



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Un tesoro artístico en el desierto - Las Cuevas de Mogao



Autora

Zou Hui

Director

Dr. Juan Carlos Lonzano López

Máster de Gestión del Patrimonio Cultural. Facultad de Filosofía y Letras
Curso 2018-2019. Septiembre 2019

ÍNDICE

1. CONTEX TO DEL PROYECTO	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Finalidad.....	3
1.3. Análisis del entorno.....	4
1.4. Diagnóstico transversal.....	4
2. DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DEL PROYECTO	5
2.1. Destinatarios.....	5
2.2. Objetivos.....	5
2.3. Estrategias.....	6
2.4. Contenido.....	7
2.5. Actividades.....	8
2.5.1. Actividades turísticas.....	8
2.5.2. Actividades de cultura budista.....	11
2.5.3. Exposición itinerante del museo.....	11
2.5.4. Espectáculo de danza y música.....	12
2.6. Modelo de gestión.....	12
3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO	14
3.1. Planificación y cronograma.....	14
3.2. Organización y recursos humanos.....	14
3.3. Recursos técnicos-infraestructuras.....	15
3.4. Comunicación.....	15
3.4.1. Logo	15
3.4.2. Relaciones internas y externas.....	16
3.4.3. Plan de Difusión	17
3.5. Financiación y presupuesto.....	18
4. PROCESO DE EVALUACIÓN	22
5. CONCLUSIÓN	22
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	23
6.1 Bibliografía.....	23
6.2 Webgrafía.....	24
7. Anexos	26

1. CONTEXTO DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

El proyecto de las Cuevas de Mogao¹ se presenta como trabajo final del Máster en Gestión de Patrimonio Cultural de la Universidad de Zaragoza. La razón por la que elegí este tema es porque la gente en China o en países extranjeros pueden conocer su nombre pero no saben lo suficiente sobre sus connotaciones históricas, culturales y artísticas.

Las Cuevas de Mogao fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, contienen 735 cuevas y más de 2500 esculturas pintadas, y los murales cubren una superficie de 45.000 metros cuadrados. Son el tesoro del budismo y del arte de las cuevas en China, son más antiguas, forman el conjunto arquitectónico de mayor tamaño y son las más grandes conservadas del mundo. También son unas de las cuevas budistas más conocidas y tienen un valor único, una excelente ubicación geográfica y unos notables valores patrimoniales.

En primer lugar, este proyecto trata de analizar el desarrollo y la evolución de la historia de las Cuevas de Mogao. A partir de esta información, se desglosan y desarrollan diferentes actividades culturales que pueden realizarse en ellas, por ejemplo: un día de viaje a lo largo de sus maravillosos paisajes, diferentes actividades culturales budistas que se pueden realizar en la ciudad de Dunhuang, actividades de investigación de su arte antiguo, la gira nacional de música que se realizará en las diecinueve ciudades, la danza tradicional que los chinos realizamos, etc.

En este proyecto, analizaremos también en profundidad el significado histórico, la connotación cultural, el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de las Cuevas de Mogao, y plantearemos un proyecto de protección y difusión cultural de China.

¹ Las cuevas se denominaron por el monje Faliang , pues la palabra Mogao significa “ las alturas del desierto”.

1.2. Finalidad

Podríamos establecer como misión principal del presente proyecto la puesta en valor de la arquitectura, las estatuas budistas, los murales, los tapices y los retratos que podemos hallar en ellas, a través de la actividad empresarial de turismo e impulsando de este modo el desarrollo económico de la ciudad de Dunhuang².

A la vez que promovemos la difusión y el desarrollo de la cultura budista realizando regularmente actos tradicionales de esta religión y se propaga la danza y la música tradicionales chinas a través de las obras y evocar la importancia de su conservación.



² Dunhuang es una ciudad en la provincia de Gansu, en el noroeste de China.

1.3. Análisis del entorno ³:

1.4. Diagnóstico transversal:

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Falta de especialistas que conozcan los recursos de las Cuevas de Mogao.● El clima de las Cuevas de Mogao es malo, en invierno es demasiado frío con viento fuerte.● Algunas personas carecen de un conocimiento adecuado de la cultura budista.● Algunos turistas desconocen la protección de las reliquias culturales y han destruido repetidamente las Cuevas de Mogao.● Antes de la fundación de la República Popular China, muchas reliquias culturales en las Cuevas de Mogao fueron saqueadas por Inglaterra, Francia, Japón y Rusia.	<ul style="list-style-type: none">● China no ha creado un sistema completo de difusión cultural. El conocimiento adquirido en las escuelas es demasiado parcial y limitado.● La industria turística de China no es lo suficientemente madura. Después de ir a un lugar para viajar, la mayoría de las personas, especialmente aquellas que no están familiarizadas con la cultura china, no han dejado una buena impresión de su viaje.● Carecer de intercambios culturales, incluidos los nacionales y extranjeros, ha provocado que muchas personas malinterpreten las Cuevas de Mogao.● Hay un gran número de pseudo-budistas.● El CO2 expulsado por los turistas provoca daños en los murales.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Las Cuevas de Mogao son un patrimonio cultural material e inmaterial de la historia.● Las Cuevas de Mogao tienen una larga historia y son ricas en connotaciones culturales. Su arquitectura, las estatuas coloridas de Buda y los murales son muy hermosos. Es el lugar de arte budista más grande y más rico del mundo.● Las Cuevas de Mogao son muy famosas en China.● Existe una ley promulgada por el gobierno sobre la protección de las Cuevas de Mogao.	<ul style="list-style-type: none">● Hoy en día, cada vez más chinos y extranjeros, poseen más conocimiento de las Cuevas de <i>Mogao</i> a través de Internet.● La economía de China se está desarrollando rápidamente, al igual que el turismo, el transporte es mejor y los hoteles y servicios turísticos son más completos.● El budismo está muy extendido en el país.● El gobierno ha invertido en la reparación de la parte dañada de las Cuevas de Mogao.

³ Véase Anexo 7.2

2. Definición del contenido del proyecto

2.1. Destinatarios

El contenido de este proyecto es muy amplio y sus destinatarios son muy diversos:

- Las personas a las que les gusta viajar, incluidas las personas de todas las edades, tanto chinos como extranjeros.
- Los budistas y los interesados en la cultura budista.
- La gente a la que le gusta la danza de Apsará⁴.
- La gente que quiere saber más sobre la música antigua y los instrumentos tradicionales chinos.
- La gente que no tiene tiempo libre para viajar a otras ciudades, pero que están interesadas en las Cuevas de Mogao.

2.2. Contenido ⁵

Nuestro proyecto va a mostrar diferentes valores de las Cuevas de Mogao, se realizarán actividades de turismo, actividades culturales budistas en la ciudad de Dunhuang, la exposición del museo, las representaciones de canto y danza se organizarán en 19 ciudades.

En las actividades turísticas las personas podrán visitar diferentes tipos de cuevas, como la de los nueve pisos, diversas salas de exposiciones, etc. Durante el viaje, se podrá disfrutar las características arquitectónicas de varias cuevas, hermosos murales y esculturas antiguas. Todos los monumentos son importantes por manifestar los cambios históricos y una serie de valores. Muchos murales reflejan verdaderamente la vida de las personas en la antigua China, las guerras y la integración entre naciones.

Las actividades budistas se llevan a cabo regularmente en el salón del centro de la ciudad de Dunhuang y algunos monjes serán invitados para explicar el libro *Jin*

⁴ Las Apsarás eran ninfas acuáticas de la mitología hindú y Chino.

⁵ Descripción detallada de todos los contenidos en Anexos 7.3 .

*Gangjing*⁶ a los participantes realizando posteriormente una meditación. Por un lado, esta actividad promoverá el desarrollo del budismo en China, por otro lado, las personas podrán comprender mejor los puntos de vista del budismo y conseguir paz interior.

La exposición temporal versará sobre las Cuevas de Mogao realizando una selección de las obras más ilustrativas que serán expuestas en diferentes ciudades. Sobre las obras que se exhibirán, algunas son las originales y no están bien conservadas, algunas sí lo son y están restauradas, y otras son originales custodiadas en colecciones extranjeras. En esta exposición, podremos apreciar el desarrollo y la evolución del estilo de pintura y escultura de la Antigüedad china.

El espectáculo *Hola las Cuevas de Mogao*, se divide en cinco actos. Se mostrará la singularidad de las Cuevas de Mogao a través de la música y la danza de un equipo de alto nivel. En esta parte, los espectadores podrán contemplar los trajes de diferentes períodos en la antigua China, conocer el desarrollo de la Ruta de la Seda las guerras entre las minorías étnicas en Dunhuang, la construcción, el desarrollo de las cuevas, las historias de los murales y libros en las cuevas, etc.

2.3. Objetivos

- Objetivos generales :

1. Resaltar los diversos valores de las Cuevas de Mogao: valores culturales, artísticos, históricos, científicos y tecnológicos.
2. Difundir el Patrimonio Cultural de las Cuevas de Mogao a todo el mundo.
3. Optimizar la estructura turística de las Cuevas de Mogao y la estructura económica de la ciudad de Dunhuang.
4. Proteger el Patrimonio Cultural material e inmaterial de las Cuevas de Mogao.

- Objetivos específicos :

1. Dar a conocer la historia e importancia de las Cuevas de Mogao.
2. Difundir la cultura del budismo.

⁶ *Jin Gangjing* es uno de los libros importantes del budismo.

3. Promover el desarrollo sostenible, fortalecer la protección ambiental y mantener un equilibrio entre los entornos sociales y naturales del desierto
4. Restaurar la danza Apsará y la música única de las Cuevas de Mogao.

- Objetivos de la organización gestora :

1. Promocionar las actividades en múltiples idiomas: inglés, francés, ruso, español, japonés, alemán, etc.
2. Mejorar la calidad del servicio del viaje.
3. Unir todos los departamentos para su gestión.
4. Usar una variedad de plataformas en Internet para la publicidad. En China, por ejemplo, *Sina Weibo*⁷, *WeChat*, *bilibi*⁸ y en el extranjero, por ejemplo, INS, Facebook, etc.

2.4. Estrategias

Las estrategias con las que vamos a difundir el Patrimonio de las Cuevas de Mogao son las siguientes:

- Comunicación en las redes sociales, utilizando múltiples canales para atraer la atención de la gente.
- Invitación a actores importantes a participar en la grabación de una película promocional. El Ministerio de Cultura les guiará y les pedirá que participen en las actividades de promoción de las Cuevas de Mogao.
- Trabajo con colegios e institutos de la comarca que participen en las actividades de nuestro proyecto.

Estrategias para aumentar el turismo de la ciudad Dunhuang:

- Ofreciendo descuentos en las actividades para sectores de población concretos (jubilados, estudiantes, niños).
- Mejorando la conciencia del servicio de los empleados y la calidad del servicio, permitiendo disfrutar de un servicio más completo y atento.

⁷ *Sina Weibo* es una plataforma social popular en China.

⁸ www.bilibili.com, es un red de videos que es muy popular en China, especialmente entre los jóvenes.

- Promocionando las actividades en los principales centros de atracción turística de la comarca mediante folletos, carteles y otras herramientas de información.

Estrategias para desarrollar el proyecto :

- Colaborando con la Asociación Budista China desarrollando con ella actividades que destaquen tanto su valor artístico y patrimonial como religioso.
- Elaborando talleres para las personas con diferentes necesidades.

2.5 Actividades

2.5.1 Actividades turísticas

- Visitas generales destinadas a adultos:

Según las necesidades de los visitantes, se realizarán visitas adecuadas al nivel educativo diferente. Los visitantes pueden elegir una ruta normal o profesional.

Tras un control de seguridad, los visitantes podrán acceder al recinto y entrar a las cuevas. Serán divididos en grupos de 20-25 personas como máximo y realizarán la visita acompañados de un guía turístico especializado que seleccionará, según el interés de los visitantes, ocho o diez cuevas para visitar.

El guía ofrecerá a los visitantes una introducción general al estilo, la historia y los valores culturales de cada cueva. Toda la visita durará aproximadamente 3 horas.

La venta de entradas se realizará a diario en la página web y también habrá taquillas abiertas en la entrada de cada cueva.

Estará totalmente prohibida la entrada de teléfonos móviles, cámaras, comida y cualquier bebida. Solamente se podrá entrar con linternas de luz fría.

- Visitas de colegios:

El propósito de esta actividad es proporcionar a los estudiantes de la escuela primaria acceso a las Cuevas de Mogao que se describen en los libros de texto⁹. Además, a través de la visita conseguiremos el interés de los niños por el Patrimonio Cultural.

De acuerdo con la edad de los niños, haremos grupos de hasta 25 personas, dirigidos por un guía turístico. En primer lugar, los niños seguirán al guía para visitar varias cuevas. Durante la visita, el guía les enseñará a interpretar algunos de los personajes de los murales. De acuerdo con diferentes contenidos de los murales, el guía turístico y los niños realizarán diferentes representaciones teatrales para ayudarlos a comprender mejor la Historia y la Cultura de las Cuevas de Mogao. Luego, en el Salón Principal se organizarán los talleres, por ejemplo, construirán una cueva, dibujarán un cuadro, retratos, etc. La duración de la visita será de 2 horas y la del taller será de 1 o 2 horas.

Las actividades de la sala serán dirigidas por expertos universitarios, según el tema del taller.

La actividad será en horario lectivo, de lunes a viernes, de febrero a mayo y de noviembre a diciembre. Se requiere que la empresa determine con anticipación la fecha de la visita con la escuela.

- Talleres especializados para los jóvenes y adultos :

Se realizarán una serie de talleres especializados para los jóvenes y adultos. El lugar de la realización de estos talleres será la sala principal del centro de la ciudad de Dunhuang. Un profesor universitario expondrá algunos conocimientos teóricos y, después, los jóvenes tendrán la oportunidad de expresar artísticamente mediante pinturas de diferentes dinastías, escrituras o esculturas con estilos preciosos y caligrafías china antigua que conservan en las cuevas.

⁹ El artículo “ Las Cuevas de Mogao ” en el libro de texto de 5° grado en las escuelas primarias.

Estos talleres se desarrollarán durante los fines de semana de los meses de marzo, abril, noviembre y diciembre y tendrán una duración de 3 a 4 horas, dependiendo del taller. La inscripción se realizará a través de la página web habiendo un número máximo de plazas, en torno a 20 dependiendo del taller.

Para dar a conocer estos talleres, se realizará una difusión en las diferentes redes sociales, se publicará en los folletos distribuidos en oficinas de turismo y en el centro de la ciudad Dunhuang. La divulgación se hará un mes antes de que comience el taller. Los talleres tendrán en cuenta las diferentes disciplinas artísticas.

Los talleres en relación a los diferentes procesos artísticos serán los siguientes:

- Taller “construye tu techo”. El objetivo del taller es aprender a dibujar un techo pequeño similar a los en las Cuevas de Mogao, que se llevara a cabo en el centro cultural de la ciudad de Dunhuang. Se realizará los sábados de 10 am a 1 pm, el instructor deberá ser un maestro profesional de arte. Los recursos utilizados serán papeles y herramientas de pintura.

-Taller “construye tu estatua”. El objetivo del taller es estudiar cómo esculpir mínimamente una estatua de buda. El taller se desarrollará en el centro cultural de la ciudad de Dunhuang los sábados de 10 am a 1:30 pm. El instructor deberá ser un maestro profesional de escultura. Los recursos utilizados serán herramientas de escultura, papeles y lápices.

-Taller de iconografía. El objetivo del taller es aprender cómo pintar una iconografía en estilo de la antigua China. El taller se desarrollará en el centro cultural de la ciudad de Dunhuang los sábados de 10 am a 12 pm. El instructor deberá ser un maestro profesional de pintura tradicional china. Los recursos utilizados serán herramientas de pintura, papeles y pigmentos.

-Taller de caligrafía. El objetivo del taller es aprender a escribir con pincel. El taller se desarrollará en el centro cultural de la ciudad de Dunhuang los sábados de 10 am a 1 pm. El instructor deberá ser un maestro profesional de pintura tradicional china. Los recursos utilizados serán pinceles, papeles y tinta.

-Taller de pintura mural. El objetivo del taller es la realización de la técnica del fresco. El taller se desarrollará en el centro cultural de la ciudad de Dunhuang los sábados de 10 am a 1:30 pm. El instructor deberá ser un maestro profesional de pintura tradicional china. Los recursos utilizados serán murales, herramientas y materiales plásticos.

2.5.2. Actividades culturales budistas de las Cuevas de Mogao

La actividad cultural budista consistirá dos partes, la explicación del *Jin Gangjing* y meditación. Se organizará todos los fines de semana de febrero a diciembre del año 2019 y durará tres horas al día. Tendrá lugar en la sala principal del centro de la ciudad de Dunhuang. Los profesionales contratados poseerán un profundo conocimiento del budismo que transmitirán a las personas budistas interesadas en ellas o a quienes les guste la cultura budista, deseen formarse en ella o posean inquietud en saber cómo se desarrollaron las cuevas, cuál es su estilo y cómo se llegó al declive de esta religión en ellas. A través de esta actividad, transmitiremos la cultura del budismo, enriqueceremos el mundo espiritual de la audiencia y permitiremos que la audiencia alcance el equilibrio vital y mental que el budismo pretende transmitir.

2.5.3. Exposición itinerante del museo de las Cuevas de Mogao

Las exposiciones de las obras de las Cuevas de Mogao tendrán lugar en las salas de actividades de los diferentes museos situados en las 19 ciudades, por ejemplo, el Museo del Capital, el Museo de Shanghai y el Museo de la Provincia de Hubei, serán alquiladas para casa ocasión. Por lo tanto, las personas podrán realizar una visita guiada a la exposición. De esta forma la gente podrá contemplar las esculturas y murales, comprender su historia , su desarrollo y disfrutar de las hermosas obras de arte .

La exposición se realizará cada fin de semana de marzo a diciembre y todos los días en julio y agosto. Para la realización de estas visitas se contará con un guía profesional que tiene capacidad de transmitir al público los conocimientos adecuados para que los visitantes puedan entender la exposición.

2.5.4. Espectáculo de danza y música de las Cuevas de Mogao

El espectáculo se organizará en las 19 ciudades con la finalidad de que las personas puedan conocer la danza y la música de la antigua tradición china y aumentar el orgullo nacional. Además, con estas actividades podrán difundir la cultura tradicional de China.

En primer lugar, nuestra empresa necesitará cooperar con la empresa de canto y danza para garantizar actuaciones profesionales para el público. En enero y febrero, la empresa de danza organizará todo el programa para que el espectáculo se lleve a cabo los viernes y sábados de marzo a diciembre, así como por las tardes los días de fiesta nacionales. El espectáculo durará 90 minutos.

2.6. Modelo de gestión

Somos una empresa de actividades culturales: DH Cultura S.L y hemos realizado este proyecto para la ciudad de Dunhuang. Nuestra empresa se rige por los Capítulos 2 y 3 de la Ley de sociedades de la República Popular de 27 de octubre de 2005.

- Razón Social: DH Cultura S.L
- Nacionalidad: China
- Pagina Web Social: www.dunhuangcultural.com
- Identidad de los socios:
 - Zou Hui Y5838898V. Domicilio: La ciudad de Wuhan, Avenida Xudong, Jardin Pengcheng 14-2 dong, 501.
 - Tian Ying Domicilio: La ciudad de Chengdu, Avenida Chunxi 10, 901
- Tipo de sociedad: Sociedad Limitada
- Aportaciones de cada socio: hay un total de 100 acciones con un valor nominal de 1000 euros, valor total de 100.000 euros.
- Administrador: Zou Hui
- Representante legal: Zou Hui

2.6.1. Estatutos de la Sociedad Limitada

Denominación de la sociedad: DH Cultura S.L

- Objetivo social: gestión de proyectos culturales y divulgación del patrimonio histórico-artístico
- Domicilio Social: Avenida Ningsai,5,301 de la ciudad de Dunhuang, de la provincia de Gansu, China.
- Capital social: El capital social de la empresa lo integran 100 acciones con un valor nominal de 1000 euros cada una, tenemos un capital de 100.000 euros.
- Modo de organización: Administradores mancomunados
- Duración de la sociedad: infinidad
- Ejercicio social: 31 de diciembre de cada año

2.6.2. Agentes que intervienen en el proyecto

Para poder desarrollar mejor este proyecto, necesitamos cooperar con las siguientes unidades:

- El ayuntamiento de la ciudad de Dunhuang
- Asociación Budista China
- Hoteles
- Imprenta y editorial
- Grupo profesional de música y danza.
- Museo o centro cultural de las 19 ciudades.
- Centro de rendimiento de las 19 ciudades.
- Patrocinadores

2.6.3. Instrumentos que regulan la relación entre las agencias

- Ley de seguridad social, 3/2011, de 1 de julio, del Comité Permanente del Congreso Nacional.
- Ley de turismo,4/2013, de 4 de abril, del Comité Permanente del Congreso Nacional.
- Ley de protección del patrimonio cultural,3/2011, de 1 de junio, Comité

Permanente del Congreso Nacional.

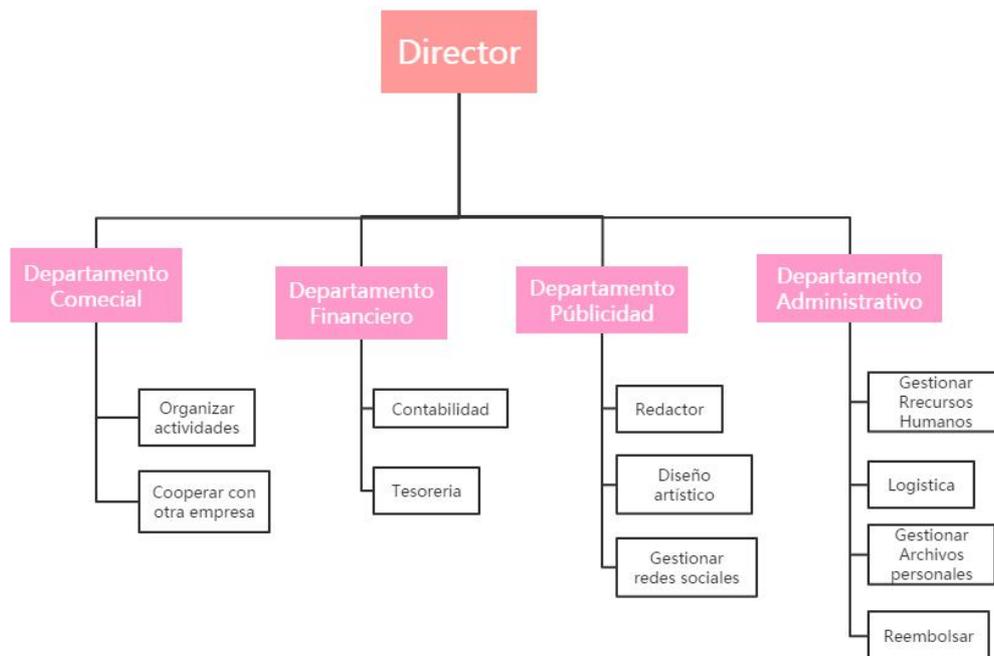
- Ley de protección de las Cuevas de Mogao, 2002, de 7 de diciembre, del Comité Permanente del Congreso de la provincia de Gansu.
- Ley empresarial, 2018, de 26 de octubre, del Comité Permanente del Congreso Nacional.
- Ley de budista China, 3/2005, de 1 de marzo, del Consejo de Estado de la República Popular de China

3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Planificación¹⁰

3.2. Organización y recursos humanos

El proyecto podrá llevarse a cabo en la ciudad de Dunhuang, dentro del Departamento de Cultura y Patrimonio. Para la puesta en marcha del proyecto, dividiremos a la empresa en los siguientes Departamentos.



¹⁰ Véase anexos 7.4

Cada Departamento tiene un gerente que coordina y supervisa a su equipo para garantizar el desarrollo sin problemas. El director es el responsable de la empresa, él tomará todas las decisiones.

3.3. Recursos de infraestructuras

- La oficina de la empresa

- Una oficina y una sala de conferencias grande para 30 personas, de unos 300 metros cuadrados, con el equipamiento necesario como mesas y sillas.
- Transportes: dos coches para los directivos de la empresa.
- Recursos tecnológicos (megáfonos, cámaras, linternas...) necesarios para cada departamento.

-Los recursos para las actividades

- Folletos y mapas en diferentes idiomas: chino, español, inglés, japonés y ruso.
- Carteles en diferentes estilos
- Sala Principal en las Cuevas de Mogao
- Sala en el centro de la ciudad de Dunhuang
- Sala en en museo de los 19 ciudades
- Lugar para escenario en los 19 ciudades
- Autobuses para los vistantes
- Agua y comida para los niños
- Utileria (ropa, juguetes) para los niños
- Libros de budismo
- Sándalo y otros materiales de budismo
- Recursos tecnológicos necesarios para los talleres.

3.4. Comunicación

3.4.1. Logo de este proyecto

Hemos creado este logo como la imagen corporativa y que representa la personalidad del proyecto. El logo es una transformación de la flor de loto porque en China la flor de loto a menudo se considera un símbolo de nobleza y pureza,

normalmente se relaciona con el budismo. En el budismo, el Buda generalmente está sentado en un altar en forma de flor de loto para explicar las escrituras budistas a los creyentes.



Este elemento aparece en el techo de la Cueva N ° 407 y, por supuesto, existe en muchas otras cuevas o murales.

Por un lado, este elemento muestra el tipo de patrimonio con el que vamos a tratar. Por otro lado, representa la filosofía de nuestra empresa, es decir, innovar sobre la base de la cultura Antigua que no se basa en obtener beneficios y ganar dinero.

3.4.2. Relaciones internas y externas

Las Cuevas de Mogao como parte importante del patrimonio cultural chino y del Ministerio de Cultura de China deben usar sus propias ventajas y competencias para mejorar el desarrollo la ciudad de Dunhuang.

Del mismo modo, el principal ingreso de las Cuevas de Mogao es el turismo y, por eso, es indispensable una estrecha cooperación con la Oficina de Turismo.

En la tercera actividad, deberíamos cooperar con algunas universidades prestigiosas e invitar a profesores de alto nivel de todo el país a explicar su conocimiento profesional. La mayoría de la audiencia activa también proviene de excelentes universidades. Para la empresa, debemos reclutar a más jóvenes, usar tecnología moderna para dirigir la empresa y usar métodos avanzados para promover el proyecto.

3.4.3 Plan de Difusión

Para difundir este proyecto, esperamos dar una imagen de innovación cultural mostrando las Cuevas de Mogao. Esperamos que a través de este proyecto, los turistas puedan conocer con todo detalle la verdadera historia que gira alrededor de este lugar.

- Difusión en Internet

- *Weibo.Sina*: es la red social más grande de China con 340 millones de usuarios. Nuestra compañía configurará una cuenta oficial. Cada *Weibo* cargará 9 imágenes y una pequeña cantidad de texto relacionado con el contenido activo, y colaborará con algunas celebridades de *Weibo* para permitirles enviar la información de nuestras actividades y atraer a más audiencia.

- Weichat*: es la herramienta de comunicación móvil más popular en China, con 1.040 millones de usuarios. Nuestra empresa creará un número público y cargará una gran cantidad de texto y algunas fotos de forma regular.

- Página web de vídeos *Bilibili*: es un sitio web de videos muy conocido en China. Más del 90% de sus usuarios son jóvenes. Nuestra empresa establecerá una cuenta oficial y cargará videos de eventos con regularidad.

- Facebook, Youtube e Instagram: nuestra empresa traducirá información de actividades y videos promocionales a múltiples idiomas y los cargará en estas plataformas.

- Página Web de la empresa: Crearemos un sitio web de la empresa donde todos puedan ver las actividades de viajes relevantes o la información de los talleres.

- Folletos y carteles: en primer lugar, el Departamento de Publicidad de nuestra empresa producirá una serie de folletos en la oficina de turismo de Dunhuang, la oficina de turismo de Jiuquan¹¹ y el centro de la ciudad. Del mismo modo,

¹¹ Dunhuang es una parte de Jiuquan, el centro de Jiuquan es más grande.

también haremos diferentes tipos de carteles publicados en la ciudad y pueblos circundantes.

- Radio y televisión: la empresa cooperará con emisoras de radio y cadenas de televisión para informarse de nuestro proyecto.

3.5. Financiación y presupuesto

GASTOS				
Concepto	Tiempo	Unidades	Precio(€)	Total(€)
Para la empresa				359121.39
Alquilar la oficina para la empresa en la ciudad de Duhuang	Duración indefinida	12 meses	1139.24	13670.89
Infraestructura de la oficina		12 meses	2749.57	32994.81 ¹²
Sueldo de la empresa		12 meses	26037.97	312455.70 ¹³
Actividad guiadas				325815.00
Folletos y mapas	11 meses	25.200 vistantes	0.13	3360.00
Carteles		5/mes	1.00	55.00
El precio de la entrada		25.200 vistantes	10.00	252000.00
Guías		3 guías/ un mes	800.00	26400.00
Alquiler de autobuses		2 autobus	2000.00	44000.00
Actividades de los colegios				118782.67
Folletos y mapas	5.5 meses	10.800 estudiantas	0.13	1440.00
Carteles		50/mes	1.00	300.00
El precio de la entrada		10.800 estudiantas	7.00	75600.00
Guías		3 guías/ un mes	800.00	13200.00
Obsequio para los estudiantes		10.800 estudiantas	1.00	10800.00
Agua		10.800 estudiantas	0.20	2160.00
Comida		10.800 estudiantas	0.27	2916.00
Utileria (ropa, juguetes)		20 para todo el tiempo	13.33	266.67
Alquilar el salón		2 salones/mes	400.00	4400.00
El precio para los profesores del taller		2 profesores/mes	700.00	7700.00

¹² Véase en anexos 7.6.2

¹³ Véase en anexos 7.6.1

Talleres para adultos				4298.33
Alquilar el salón para todos los talleres	36 días	1 salón	16.67	600.00
Actividad-construye tu techo				751.67
Folletos y mapas	7 días	para 200 personas	0.13	26.67
Carteles		5 para todo el tiempo	1.00	5.00
Materiales		1 para todo el tiempo	300.00	300.00
El precio para el pintor del taller		1 profesor	40.00	280.00
Guardas de seguridad		20 personas/día	1.00	140.00
Actividad-construye tu estatua				891.67
Folletos y mapas	7 días	200 personas	0.13	26.67
Carteles		5 para todo el tiempo	1.00	5.00
Materiales		1 para todo el tiempo	300.00	300.00
El precio para el escultor del taller		1 profesor	60.00	420.00
Guardas de seguridad		20 personas/día	1.00	140.00
Actividad-Iconografía				791.67
Folletos y mapas	8 días	para 200 personas	0.13	26.67
Carteles		5 para todo el tiempo	1.00	5.00
Materiales		1 para todo el tiempo	200.00	200.00
El precio para el pintor de tradicional chino del taller		1 profesor/día	50.00	400.00
Guardas de seguridad		20 personas/día	1.00	160.00
Actividad-Caligrafía				541.67
Folletos y mapas	7 días	para 200 personas	0.13	26.67
Carteles		5 para todo el tiempo	1.00	5.00
Materiales		1 para todo el tiempo	90.00	90.00
El precio para el calígrafo del taller		1 profesor	40.00	280.00
Guardas de seguridad		20 personas/día	1.00	140.00
Actividad-Murales				721.67
Folletos y mapas	7 días	para 200 personas	0.13	26.67
Carteles		5 para todo el tiempo	1.00	5.00
Materiales		1 para todo el tiempo	200.00	200.00

El precio para el artista del taller		1 profesor	50.00	350.00
Guardas de seguridad		20 personas/día	1.00	140.00
Actividades culturales budistas				10223.33
Alquiler del salón	88 días	2 salones	16.67	2933.33
Folletos y mapas		1000 para todo el tiempo	0.13	130.00
Libros de budismo		500 para todo el tiempo	3.00	1500.00
El precio para los monjes invitados		3hora/día	20.00	5280.00
Materiales		1 para todo el tiempo	300.00	300.00
Sándalo		40	2.00	80.00
Actividades de la exposición				265070.00
Alquiler del salón en las diecinueve ciudades	138 días	1 salón	680.00	93840.00
Alquiler las obras de la Academia Dunhuang		1 para todo el tiempo	1000.00	138000.00
Los gastos por transportar las obras		20 veces	650.00	13000.00
Folletos y mapas		para 100000 personas	0.13	130.00
Carteles		100 para todo el tiempo	1.00	100.00
Alquiler los auriculares		800	25.00	20000.00
Actividades del espectáculo de giro de obras				581848.05
Alquilar lugar para escenario	92 días	1 para todo el tiempo	1300	119600.00
El precio para el grupo de danza y musica		1 para todo el tiempo	5000	460000.00
Folletos		para 30000 personas	0.065	1948.05
Carteles		300	1	300.00
Pago por derechos de autor de la música				100000
Gestionar las redes sociales				100000.00
SUBTOTAL GASTOS				1854935.44
Impuestos 10%				185493.54
GASTOS TOTALES				2030428.99

Ingresos de administración				
Concepto	La edad	Numero de la gente	Precio	Total(€)
Actividad guiadas	18-60	17640	30.00	529200.00
	otra	7560	15.00	113400.00
Actividades de los colegios		10800	20.00	216000.00
Talleres para adultos				10800.00
- Construye tu techo		140	15.00	2100.00
-Construye tu estatua		140	15.00	2100.00
-Iconografía		160	15.00	2400.00
-Caligrafía		140	15.00	2100.00
-Murales		140	15.00	2100.00
Actividades culturales budistas		800	20.00	16000.00
Actividades de la exposición	18-60	23400	10.00	234000.00
	otra	15600	6.50	101400.00
Actividades del espectáculo		73600	30.00	2208000.00
El patrocinio de otras empresas				20000.00
				3439600.00

La financiación de este proyecto se divide en dos partes, la interna y la externa. La principal fuente de la interna son los ingresos de entradas de diversas actividades. La financiación externa proviene de colaboraciones con otras empresas. Las redes sociales de nuestra empresa, cuando promociona nuestras actividades, también anuncia los productos de las empresas de colaboración. De esta manera, nuestra empresa puede obtener los productos de su empresa de forma gratuita.

4. Proceso de Evaluación

El proceso de este proyecto se realizará durante el 2019, pero tendrá un carácter indefinido, las actividades turísticas, las actividades de cultura budista continúan desarrollándose, la exposición de museo y el espectáculo dependerá de los ingresos del ejercicio económico del 2019.

La evaluación del proyecto se llevará a cabo al final de cada mes y se dividirá en dos partes. En primer lugar, se realizarán encuestas de opinión de la gente que participe en las actividades para saber si están satisfechos. En segundo lugar, analizarán los mensajes de redes sociales de nuestra empresa para comprender necesidades relativas y adoptar buenos consejos. El encargado de cada actividad ajustará el plan de actividades del próximo mes a tiempo de acuerdo con los resultados del análisis para ayudarnos conocer las fortalezas y las debilidades que haya tenido el proyecto. Al final, esto servirá para promover mejor el desarrollo del proyecto.

5. Conclusión

El patrimonio cultural de las Cuevas de Mogao es muy rico, incluye la cultura budista, la antigua arquitectura de China, las estatuas de Buda y los murales. Como conjunto arquitectónico de grutas más grande del mundo, posee un gran cantidad de reliquias culturales con diferentes estilos. Su importancia debe ser conocida por todo el mundo. Por lo tanto, organizaremos diversas actividades sobre las Cuevas de Mogao.

Con las diferentes actividades de este proyecto, podremos dar valor a las Cuevas de Mogao y a las reliquias culturales que se conservan en la actualidad. Además, las actividades se mostrarán a todo el mundo, un gran número de visitantes podrán contemplar una parte del Patrimonio Artístico de China.

6. Bibliografía y webgrafía

- Bibliografía

Fanshijin y Zhaoshengliang, *Los palacios maravillosos de Budismo*, Zhejiang, Ediciones Wenyi, 2011.

Fengjicai, *Dunhuang de los humanos*, Dunhuang, Ediciones Wenyi, 2005.

Gaodexiang, *La música y danza de antigüedad de Dunhuang*, Beijing, Ediciones Renming Yinyue, 2008.

Instituto Dunhuang de reliquias culturales, *La historia de los murales de Dunhuang*, Gansu, Ediciones Renming, 1991.

Liushiping y Mengxianshi, *Cien años de Dunhuang*, Guangdong, Ediciones Jiaoyu, 2000.

Ningke, *Historia y cultura de Dunhuang*, Beijing, Ediciones radio Internacional de China, 2010.

Peizhiyong y Suntie, *Un sueño de Dunhuang*, Beijing, Ediciones las películas de China, 2006

Tanchanxue, *Cultura Matrimonial Dunhuang*, Gansu, Ediciones Renming, 1993.

Zhengbinglin y Lijun, *Geografía histórica de la ciudad de Dunhuang*, Gansu, Ediciones Jiaoyu, 2013.

- Webgrafía

La geografía de las Cuevas de Mogao [en línea], disponible en:

<https://www.e-dunhuang.com/index.htm>.(fecha de consulta 3-IV-2019)

La historia de la ciudad de Dunhuang [en línea], disponible en:

<http://public.dha.ac.cn/content.aspx?id=60518333848> (fecha de consulta 21-III-2019)

Los datos de la ciudad de Dunhuang y otras diecinueve ciudades [en línea],

disponible en: <http://www.gov.cn/> (fecha de consulta 10-IV-2019)

Turismo de la ciudad de Dunhuang [en línea], disponible en:

<https://www.dunhuangtour.com/> (fecha de consulta 12-V-2019)

El documento caminar en la ciudad de Dunhuang [en línea], disponible en:

<https://www.bilibili.com/video/av1127699?from=search&seid=8839481970962111427> (fecha de consulta 15-V-2019)

La música Jizhengzi [en línea], disponible en:

<https://www.bilibili.com/video/av17782161?from=search&seid=5064812158131499058> (fecha de consulta 22-V-2019)