



**Universidad**  
Zaragoza

## Trabajo Fin de Grado

Telebasura. Evolución en Telecinco:  
*Análisis de Crónicas Marcianas y Sálvame*

TV trash. Evolution in Telecinco:  
*Crónicas Marcianas and Sálvame analysis*

Autor:

Cynthia Lázaro De Val

Director:

Víctor Silva Echeto

Grado en Periodismo

Facultad de Filosofía y Letras

2017

# ÍNDICE

1. RESUMEN.....	3
2. INTRODUCCIÓN .....	4
3. OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	5
4. METODOLOGÍA .....	6
5. MARCO CONCEPTUAL.....	7
5.1 EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN: DE LA PALEOTELEVISIÓN A LA HIPER O POST-TELEVISIÓN.....	7
5.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	10
5.2.1 LA AUDIENCIA .....	12
5.2.2 CADENAS DE REFERENCIA .....	14
5.3 LA TELEBASURA .....	16
5.3.1 TIPOLOGÍA.....	17
5.3.2 LOS ORÍGENES DE LA TELEBASURA EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA: EL CRIMEN DE ALCÁSSER.....	20
5.3.3 LA APARICIÓN DE TÓMBOLA COMO PROGRAMA DE REFERENCIA .....	21
6. ESTUDIO DE CASO: COMPARATIVA <i>CRÓNICAS MARCIANAS</i> Y <i>SÁLVAME</i> . 24	
6.1 <i>CRÓNICAS MARCIANAS</i> .....	24
6.2 <i>SÁLVAME</i> Y <i>SÁBADO DELUXE</i> .....	38
8. BIBLIOGRAFÍA .....	56
9. ANEXOS.....	61
9.1 FICHA ANÁLISIS PROGRAMAS .....	61

# 1. RESUMEN

## **Resumen:**

La telebasura es un concepto muy presente en la actual forma de hacer televisión. Grandes grupos de comunicación como *Mediaset* —dentro de esta su canal de cabecera, *Telecinco*— utilizan o han utilizado varios formatos de este género: *Sálvame*, *La Noria*, *Día a día*, *Mujeres y hombres y viceversa*, *Gran Hermano*, *Crónicas Marcianas*, etc. A través del estudio de caso en el que se analizan y comparan dos de los programas representativos de este género — *Crónicas Marcianas* y *Sálvame* —, se indagará en las características de ambos formatos y en la forma de producirlos para observar cómo ha cambiado la telebasura en los últimos años.

**Palabras clave:** *Sálvame*, *Crónicas Marcianas*, Telebasura, *Mediaset*, *Telecinco*, contenidos, audiencia, evolución.

## **Abstract:**

TV trash is a very used concept in the way of producing TV. Big communication groups such a *Mediaset* —within its main channel, *Telecinco*— use or have used several formats of this genre: *Sálvame*, *La Noria*, *Día a día*, *Mujeres y hombres y viceversa*, *Gran Hermano*, *Crónicas Marcianas*, etc. Through the case study in which two of the representative programs of this genre — *Crónicas Marcianas* and *Sálvame* — are analyzed and compared, we will focus of the characteristics of both formats and the way of producing to have a look of how TV trash has changed on the last years.

**Keywords:** *Sálvame*, *Crónicas Marcianas*, TV-trash, *Mediaset*, *Telecinco*, contents, audience, evolution.

## 2. INTRODUCCIÓN

Desde su nacimiento en los años 50, la televisión ha experimentado diversos cambios a lo largo del tiempo. Los inicios de las primeras emisiones hay que datarlos en el mismo momento en que el primer canal vio la luz en el año 1956, *Televisión Española*. Pronto, este medio de comunicación se situó como una de las principales herramientas de ocio de los ciudadanos españoles, aunque siguió estando por debajo de la radio durante los años 70. Pero, con la Edad de Oro de *TVE*, la pequeña pantalla se erigió como primer medio de comunicación al que se empezaba a recurrir a la hora de consumir información. En ese momento se empezaron a vislumbrar los primeros programas de entretenimiento y concursos para distraer al público: *Gran Parada* (1959) o *Un, dos, tres, responde otra vez* (1972)...

La Transición fue un período clave en España y la televisión se consideró su medio de comunicación de cabecera. Jugó un papel muy importante como herramienta de cambio social. Lo hizo erosionando los valores establecidos por el régimen dictatorial y estableciendo una serie de ideales democráticos con el objetivo de cambiar la visión de la sociedad. La pequeña pantalla logró modelar el parecer del público, demostrando su poder de influencia.

Pero esta unificación de contenidos e ideales empezó a modificarse con la entrada en los años 90. La concesión de nuevas licencias televisivas ocasionó la aparición de cadenas privadas como *Telecinco*, *Antena 3* y *Canal +* —esta última de pago— haciendo que la competencia se fuera abriendo paso entre el panorama informativo, intentando ofrecer contenidos acordes a la forma de ser de la sociedad.

Situando el foco en *Telecinco* —la cadena liderada actualmente por el empresario italiano Paolo Vasile— se puede afirmar que, desde sus inicios, ha ofrecido diferentes contenidos cuya pretensión ha sido y es el entretenimiento de las masas. Ejemplos de ello se encontraban en series tan populares como *Médico de familia*<sup>1</sup> (1995), *Al salir de clase* (1997) o *Periodistas* (1998); además de los primeros *reality shows* como *Gran Hermano* (2000) o *Supervivientes* (2000).

---

<sup>1</sup> Esta serie comenzó su emisión en el año 1995 y ha sido adaptada en varios países. Además, hizo de *Telecinco* una de las principales precursoras de la moda de las series españolas.

El componente novedoso de estos dos últimos programas sería la llave que diera la entrada a una nueva forma de hacer televisión en *Mediaset*: la telerrealidad. De hecho, el conjunto italiano es considerado uno de los principales imperios de la telebasura en la actualidad y *Telecinco* se ha erigido como el canal de referencia, siendo uno de los que más audiencia alberga.

Dentro de *Telecinco*, los primeros pasos hacia la telebasura se podían remontar al año 1997 con el *late show* *Crónicas Marcianas*, presentado por el periodista Javier Sardá. Lo que comenzó siendo un formato suave y con ligeros toques de descaro, terminó transformándose en una fábrica de personajes televisivos y del mundo de la farándula. A medida que el formato crecía, se apostó por las entrevistas a personajes peculiares, además de la creación de secciones dedicadas a comentar algunos *talk show* del momento como *Gran Hermano* u *Hotel Glam*.

Si bien han pasado muchos años desde el final del programa de Sardá, todavía es considerado como el impulsor de la telebasura para una parte de la sociedad, mientras que otro sector lo tiene como referente de un formato que ha triunfado en televisión. La realidad es que el éxito del programa hizo que, tras su cierre después de ocho años liderando los datos de audiencia, *Telecinco* haya intentado impulsar nuevos proyectos que reflejaran el espíritu de *Crónicas Marcianas* —*TNT*<sup>2</sup> (2004) o *Hable con ellas*<sup>3</sup> (2014) —. *Sálvame* (2009) parece que se inspira en todo lo incubado en el programa marciano y, desde sus inicios, ha estado sembrando continuas polémicas.

### 3. OBJETIVOS DEL TRABAJO

Los dos objetivos que van a orientar el trabajo son los siguientes:

1. Definir el concepto de telebasura, establecer su tipología y situar su aparición dentro de la historia de la televisión como principal medio de comunicación.
2. Determinar cómo han evolucionado los programas más significativos de la telebasura. En España, canales como *Telecinco* son considerados especialistas en

---

<sup>2</sup> Se trataba de un *late show* que se empezó a emitir para llenar el espacio que dejaba *Crónicas Marcianas* en las épocas estivales. Este formato de polémicos debates fue presentado por Jordi González y por Yolanda Flores y su emisión abarcó del año 2004 hasta el 2007.

<sup>3</sup> A pesar de haber contado con tres temporadas, en 2016 el formato se cerró al finalizar el verano, tal y como afirmó *Mediaset* porque “fue programado como oferta de verano” (El Diario.es. 2016).

la producción de este tipo de formatos que cuentan con la aceptación de una parte del público. Dos de los productos que más éxito han tenido en televisión han sido y son *Crónicas Marcianas* y *Sálvame*. Es por ello que ambos espacios son los más adecuados para analizar y comparar.

## 4. METODOLOGÍA

Para alcanzar los citados objetivos, el primer paso va a analizar los datos más significativos de la audiencia actual, en especial en *Telecinco*. Se aportarán algunos datos y gráficos para hacer más visibles los argumentos expuestos. Asimismo, se analizará el concepto de telebasura y se establecerá una tipología donde se ofrecen los principales formatos que se pueden encontrar.

Para alcanzar el segundo objetivo, en la parte práctica se llevará a cabo un análisis sobre dos ejemplos concretos de la cadena *Telecinco*: el programa *Crónicas Marcianas* (1997) y *Sálvame* (2009) y su versión nocturna — el *Deluxe*—. Se ha optado por estos dos formatos porque son considerados dos de los principales exponentes de la telebasura, cosechadores de gran éxito y revolucionarios en la forma de hacer televisión. La dinámica para desarrollar dicho análisis va a fundamentarse en los índices de telebasura que recogen M<sup>a</sup> del Mar López Talavera y Julia Bordonado Bermejo en una de sus obras: *Telebasura, ética y derecho: Límites a la información de sociedad en televisión* (2007).

Hay que tener en cuenta a la hora de extraer conclusiones que se trata de dos programas muy distanciados en el tiempo y situados en diferentes épocas: *Crónicas Marcianas* nació en el seno de una sociedad en la que no existían las redes sociales y el contacto con las audiencias era analógico. Una audiencia que, además, apenas se encontraba fragmentada ante una escasa oferta de canales. Por su parte, *Sálvame* se está desarrollando en un panorama televisivo en el que la audiencia social de las redes sociales es importante y goza de gran actividad. Y no sólo eso, con la aparición de la TDT y las plataformas de televisión de pago, las audiencias se están fragmentando de forma considerable.

## 5. MARCO CONCEPTUAL

### 5.1 EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN: DE LA PALEOTELEVISIÓN A LA HIPER O POST-TELEVISIÓN

La televisión es uno de los principales medios de comunicación que ha acompañado a la sociedad desde su origen y desarrollo hasta la actualidad. Su evolución se podría encajar en tres períodos bien diferenciados. En concreto, Umberto Eco (*La estrategia de la ilusión*, 1986) concibe dos tipos de televisión a lo largo de la historia: Paleotelevisión y Neotelevisión.

La Paleotelevisión se sitúa en los primeros cuarenta años de este medio de comunicación y es fiel al concepto de televisión como ‘ventana’ a la realidad (Eco, 1986). En esta primera etapa existía escasa variedad de programas en la parrilla, por lo que un número reducido de canales poseía el monopolio de emisiones. En concreto, en España, *Televisión Española* era el referente indiscutible. De esta forma, el estado contaba con la total potestad de la mayoría de los programas y contenidos. Estos programas eran, en general, documentales informativos, conciertos de música clásica y los espacios de ‘prime time’ dedicados a películas y series.

Presentando esta parrilla, el fin último de la televisión era mostrar la realidad tal y como se presentaba a la sociedad, sin alterar su imagen. De hecho, las tres funciones que guiaban su actividad eran informar, educar y entretener. Además, con el objetivo de respetar a la audiencia y ofrecer contenidos adecuados, se hacía una distinción de los programas según su género, la edad y el tipo de público (Casetti & Odin, 1990). Asimismo, cuando se trataba de un contenido poco apropiado para los menores, se colocaban los dos rombos indicativos.

Al contrario que en la actualidad, la Paleotelevisión no poseía ninguna pretensión comercial, por lo que los espacios publicitarios eran muy reducidos y se situaban de forma diferenciada entre las emisiones de los distintos programas, evitando introducirse en mitad de una película o serie.

Este contexto cambió a principios de los años 80, cuando surgió un nuevo concepto: la Neotelevisión. Al contrario que su predecesora, esta nueva forma de definir la televisión

no se caracterizaba tanto por hablar del exterior y ofrecer un reflejo claro de la realidad. Desarrolló una función de producción de contenidos con el objetivo de entretener al público, hacerle participar y lograr una convivencia. Esta forma de crear contenidos sería el germen de la televisión actual.

La característica principal de la Neo TV es que cada vez habla menos (como hacía o fingía hacer la Paleo TV) del mundo exterior. Habla de sí misma y del contacto que está estableciendo con el público. Poco importa qué diga o de qué hable (porque el público, con el telemando, decide cuándo dejarla hablar y cuándo pasar a otro canal). Para sobrevivir a ese poder de conmutación, trata entonces de retener al espectador (Eco, 1986, p. 2).

El monopolio de la programación también desapareció para dar lugar a un fuerte mercado de competencia que se basaba en la pluralidad de la oferta. En España, el Gobierno ofreció nuevas licencias televisivas, naciendo así *Antena 3* y *Telecinco* en el año 1989. Estos nuevos canales ofrecían una similar gama de noticias e informaciones (Wallace, 1997) únicamente diferenciadas por la señal de identidad del grupo de comunicación.

Al contrario de lo que ocurría en la Paleotelevisión, el lenguaje cuidado y meditado fue perdiendo su cariz de primordialidad. La Neotelevisión se caracterizaba por un cierto descuido a la hora de presentar los contenidos. El hecho de buscar la cercanía con los telespectadores ocasionó que el léxico resulta más coloquial y terrenal para favorecer el entendimiento de todo tipo de personas.

Por su parte, la publicidad y los anuncios empezaron a ver la luz en este período. La competencia obligaba a las cadenas a asegurar su supervivencia en el tiempo, por lo que necesitaron fuentes de ingresos. Y las empresas y sus anuncios les proporcionaron una parte de la financiación para que fuera una realidad. Así, esta época también fue considerada un período de una gran actividad publicitaria. Las estrategias publicitarias no se limitaron a las empresas que pagaban, también empezaba a darse la autopromoción de las propias cadenas, con ráfagas y cortinillas con las sintonías distintivas de cada canal.

En cuanto a la audiencia, se buscaba la interacción con cada uno de los telespectadores, por lo que en muchos formatos se ofrecían números de teléfono o se llevaban a cabo sorteos en directo para animar al público a participar.

La desaparición de la clasificación tradicional de los géneros fue otro de los cambios que trajo consigo la Neotelevisión. El deseo por captar el interés de los telespectadores y amoldarse a sus gustos y preferencias se vio reflejado también en las primeras acciones que emprendieron las cadenas para reformar sus formatos, dando lugar al nacimiento de los géneros híbridos o mixtos<sup>4</sup> (Casetti & Odin, 1990).

Si se pone el foco en los asuntos que se van tratando en los diferentes espacios, se puede percibir que existen menos restricciones a la hora de hablar de temas tabú o de ofrecer imágenes más sensibles para las personas. Así, la función educadora de la televisión se diluyó, ofreciendo al telespectador la oportunidad de decidir qué tipo de contenidos prefería consumir.

Dejando a un lado ambas etapas televisivas, con el desarrollo de las nuevas tecnologías y la hibridación de contenidos y formatos, muchos autores como Gérard Imbert o Ignacio Ramonet hablan de un nuevo período: la Post-televisión. Este nuevo concepto ofrece una faceta del medio de comunicación que dista mucho de lo que representaban la Paleo y la Neotelevisión.

Las grandes misiones de la televisión eran las de instruir, distraer e informar. Ahora si alguien quiere con la televisión una relación orientada a la adquisición de cultura estará obligado a abonarse, pagar. La transformación de la televisión no es más que la cara visible de este fenómeno que denominados multimedia. Si la televisión, con la que tenemos una relación muy, muy fuerte y muy estrecha desde hace decenios, está modificándose es porque el campo general de la comunicación se ha transformado (Ramonet, *La Post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica*, 2002, p. 9)

La televisión tradicional se ha segmentado, ofreciendo una enorme cantidad de canales y contenidos que ha obligado a diferenciar a las audiencias. Ya no hay un discurso central que se emite por el canal televisivo de referencia. La sociedad recibe canales de países extranjeros y consume información que traspasa fronteras. Esto está ocasionando lo que Ramonet califica de ‘homogeneización cultural’ (*La Post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica*, 2002).

Esta homogeneización de las culturas y sociedades ha desembocado en una crisis de inteligibilidad propia de los fenómenos de transición. Y ante esta nueva etapa, la sociedad se encuentra dividida entre las personas que se adaptan a esta nueva realidad y las que muestran un carácter reacio ante los cambios.

---

<sup>4</sup> Los géneros híbridos son aquellos formatos que mezclan la información, el espectáculo y el entretenimiento. Algunos ejemplos los encontramos en los docudramas, los info-shows o los reportajes de acción.

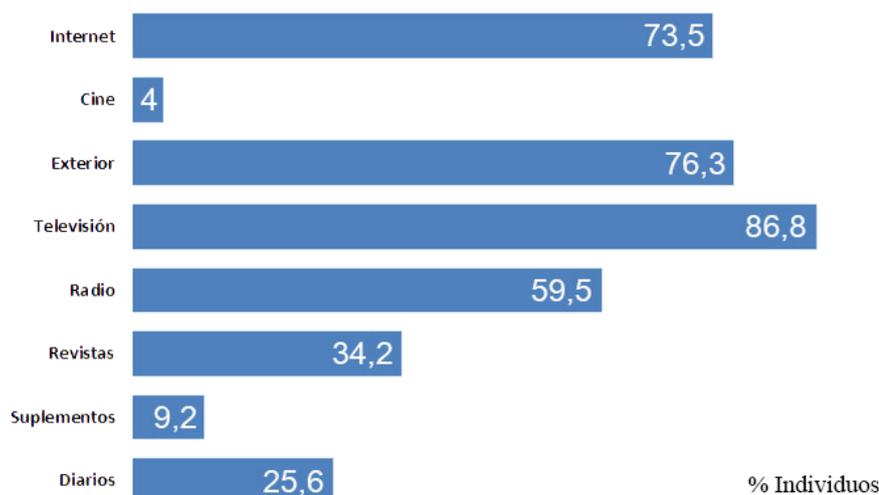
Frente al concepto de Post-televisión de Ramonet, aparece el término Hipertelevisión del que habla Carlos Scolari (*Hacia la Hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo*, 2008). En su artículo, el autor considera que esta nueva etapa televisiva no sigue la linealidad de la Paleotelevisión y la Neotelevisión, por lo que no cree que sea adecuado el concepto que utiliza Ramonet. Scolari reflexiona sobre la situación de los medios con la llegada de lo multimedia y los dispositivos multipantalla:

El ecosistema mediático está en tensión, nuevas especies comienzan a poblarlo y los sujetos también debemos adaptarnos a este nuevo entorno. En este contexto la televisión —un medio que, al igual que la prensa, ve con temor cómo las nuevas generaciones lo abandonan a favor de otras experiencias mediáticas— debe transformarse y adaptarse para sobrevivir. En otras palabras, la televisión debe simular lo que no es: un medio interactivo (Scolari, *Hacia la Hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo*, 2008, p. 7).

Ante esta situación, Scolari sostiene que estamos frente a una nueva forma de hacer y consumir televisión en la que la recepción es fragmentada, asincrónica y ubicua donde los contenidos son accesibles en cualquier dispositivo. Esta nueva realidad hace que el autor considere que, aunque no nos encontremos ante la muerte de la televisión, sí que se va a producir una “rearticulación de su rol vertebrador de la sociedad” (Scolari, 2008, p. 7).

## **5.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN**

Si bien existe en la actualidad una amplia gama de medios de comunicación de masas, la televisión se ha convertido en uno de los principales medios de referencia en muy poco tiempo después de su nacimiento. Su desarrollo supuso toda una revolución en la comunicación.



1. Gráfico de penetración de los medios en porcentaje de individuos (2016 – 2017). Datos: EGM.

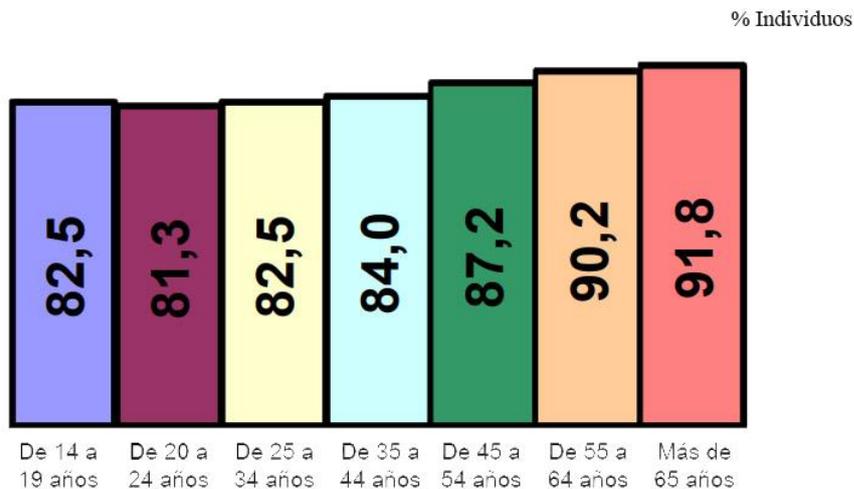
En el gráfico superior se puede observar que la televisión supera en gran distancia a medios convencionales como los diarios y revistas —que apenas llegan a un cuarto de la población—, y la radio, que sigue llegando a un poco más de la mitad de la sociedad. En este mismo Estudio General de Medios se ofrece una evolución de esta penetración. Y en él se puede ver que todos los medios y plataformas —excepto Internet— han descendido en su influencia, incluida la televisión.

La aparición y potenciación de Internet como medio alternativo y la amplia oferta de plataformas de pago han supuesto una verdadera competencia para el medio audiovisual. Pero aun así, según el último estudio de la AIMC, la televisión todavía sigue ostentando la corona a la hora de hablar sobre la penetración en audiencias. De hecho, a pesar de que en el 2015 cayó por tercer año consecutivo el consumo de este medio, los españoles continúan exponiéndose a ella una media de 3 horas y 48 minutos diarios, según detalla el estudio de Barlovento con los datos de Kantar media. Si comparamos estos hábitos con la situación internacional, nuestro país es el segundo que más tiempo pasa frente al televisor, solo superado por Italia, cuyos televidentes dedican 4 horas y 40 minutos<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Estudio realizado por la empresa IHS Technology y publicado en el medio *Telecompaper*. La agencia analizó a países europeos como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España.

### 5.2.1 LA AUDIENCIA

Si se profundiza en el rango de edad y sexo de la sociedad, el segmento más longevo de la población es el que más se expone a la influencia de la televisión. El aumento del tiempo libre y su mayor presencia en el hogar son dos de los factores que lo propician. Esto se ve reflejado con detalle en el siguiente gráfico, en el que se presenta una distinción por edades.



2. Gráfico de la penetración de la televisión por edad (2016 – 2017). Datos: EGM.

Los adolescentes son los que menos televisión consumen en comparación con el resto. El creciente uso de Internet, el auge plataformas como *Netflix* o *HBO*, o la ocupación que exige su formación académica pueden ser algunas de las razones que hacen que estén más desvinculados de este medio. Sin embargo, cuando se alcanza a la población mayor de 45 años, se observa que el porcentaje de penetración de la televisión se acrecienta visiblemente. En el último informe Barlovento del año 2016 detalla el consumo de la televisión, concluyendo que las mujeres y los individuos de más de 64 años son los que más tiempo dedican al medio televisivo: 247' y 354' respectivamente.

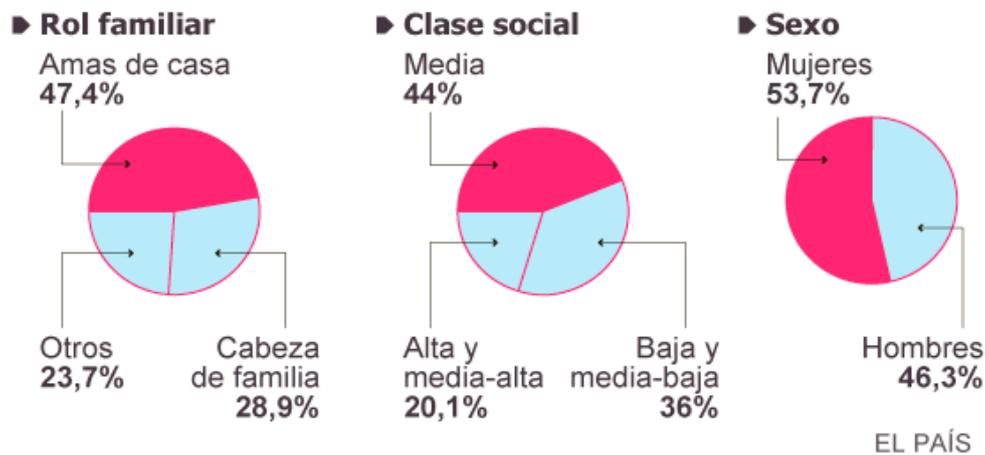
Teniendo en cuenta estos datos, se podría hacer una primera deducción que estableciera que el perfil de la persona que más consume la televisión es el de la mujer — generalmente amas de casa— de 45 años, y de clase y nivel cultural medio o bajo. Perfil que parece coincidir con el de las personas que consumen programas como *Sálvame* y su versión nocturna, por ejemplo.

Siendo conocedores del tipo de espectadores que tiene cada cadena, los productores y directivos saben qué tipo de contenidos ofrecer para captar al máximo número posible de público. Esto lleva a Víctor Curto e Isabel Solanas (*Telebasura y publicidad*, 2007) a plantearse dos cuestiones: ¿existe la telebasura porque es una herramienta directa para conseguir audiencia heterogénea y numerosa? O, ¿existe la telebasura porque hay productos basura diseñados específicamente para un público determinado?

La empresa *Initiative Media*<sup>6</sup> en el año 2007 estableció una tipología de los ocho grandes grupos de la población española según su comportamiento ante los medios: clásicos, *happies*, corazones, actuales, teleadictas, *wired*, directores y pasivos. Hay que señalar que los grupos corazones y teleadictas son muy afines a los contenidos de la telebasura y ambos tienen en común la mayoritaria presencia del sexo femenino perteneciente a las clases sociales medias y bajas. Esto se puede corroborar observando este gráfico extraído del periódico *El País*, en el que se detalla el perfil de las audiencias en el año 2013.

### PERFIL DE LA AUDIENCIA

En % sobre el total, en 2013



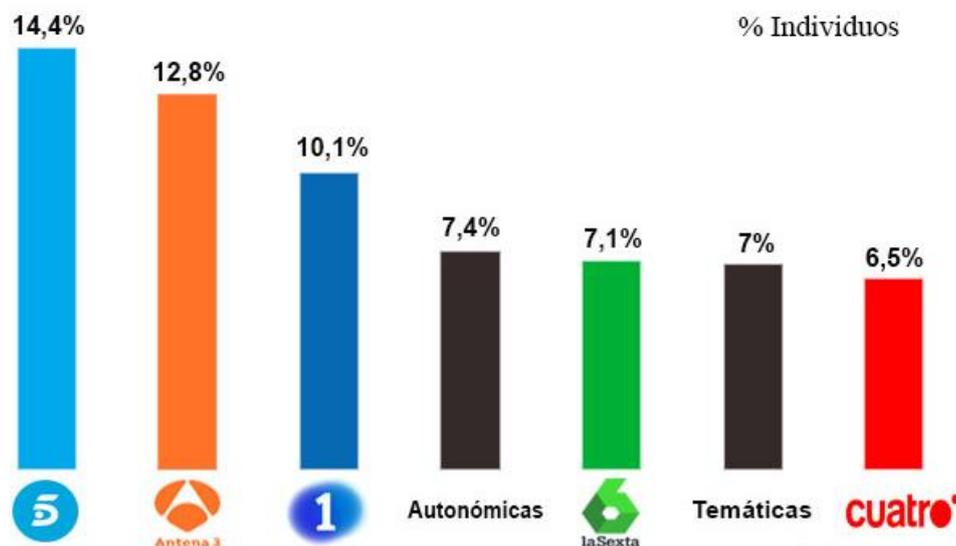
3. Gráfico del perfil de la audiencia consumidora de televisión de *El País* (2013).

En la actualidad, la sociedad se encuentra fragmentada ante la amplia oferta de canales y plataformas que hay a su disposición gracias a la TDT e Internet, por lo que resulta complicado establecer un perfil claro los principales consumidores de cada medio o dispositivo.

<sup>6</sup> Lozano, G. *Las ocho tribus mediáticas*. Brand Life: Madrid

## 5.2.2 CADENAS DE REFERENCIA

A la hora de hablar de las principales cadenas de referencia en la actualidad, también podemos encontrar datos en el EGM. Pero existen dificultades añadidas, ya que *Telecinco* decidió retirarse de este informe en 2015. El grupo de Paolo Vasile argumentó que existían ciertas disconformidades con los métodos de medición de la AIMC y que tenían plena confianza en los datos de Kantar Media, otra de las empresas de medición de audiencias. De esta forma, se ha optado por utilizar el último informe Barlovento.



4. Gráfico de los canales con mayor audiencia en el año 2016. Datos: Kantar Media.

El gráfico recoge los canales que reúnen la mayoría de la audiencia española. Se aprecia que *Telecinco* es uno de los grandes grupos televisivos, con un 14,4% de *share*. Por su parte, a pesar de ser considerada su competidora directa, *Antena 3* cerró el 2016 con un 12,8% de cuota de pantalla.

Gran parte de la sociedad se ha mostrado muy crítica a la hora de consumir determinados medios de comunicación. Es el caso de *Telecinco*, cuya calidad de contenidos ha sido puesta en tela de juicio por muchos expertos y un porcentaje de la población. Su parrilla ofrece formatos considerados pertenecientes a la telebasura como es el caso de *Gran Hermano*, *Supervivientes*, *Mujeres y hombres y viceversa*, *Sálvame* o *Socialité*.

Si bien cuenta con una opinión mayoritaria que pone en duda los contenidos de la televisión, la realidad es diferente. *Telecinco* es la cadena victoriosa a la hora de hablar del porcentaje de *share* que obtienen sus programas. El mismo informe de Kantar Media concluye que los cinco primeros puestos más vistos fueron para la cadena de Vasile. El primero lo ocupa la gala de *Supervivientes* con un 27,8% de *share*; a la que le sigue *Sálvame Naranja* —con un 20%—; la versión expés de *Supervivientes* —18,7%—; los informativos nocturnos, con una cifra similar, y el concurso *Pasapalabra*, que cuenta con un 18% de cuota de pantalla.

La misma agencia también elaboró en 2014 una clasificación de la audiencia en las distintas cadenas de referencia. En ella se reflejaba que *TVE 1* siempre ha apostado y apuesta por conservar ese tono familiar que le ha caracterizado, aunque su audiencia cuenta con un perfil de personas mayores de 50 años y pertenecientes a zonas más bien rurales y tradicionales. Las grandes bazas que ha tenido y tiene son el concurso de cocina *Master Chef*, *Eurovision* y los partidos de fútbol en abierto.

Por otro lado, *La 2* ha sido uno de los canales que más alteraciones ha experimentado en su parrilla a lo largo del tiempo. Ha pasado de ser el canal predilecto de la población infantil —debido a su amplia oferta de dibujos animados— a atraer población más bien masculina de mediana edad, proyectando documentales y concursos como *Saber y Ganar*.

*Antena 3*, por su parte, intentó introducir programas del corazón sin mucho éxito, por lo que apostó por las telenovelas, uno de sus fuertes en la actualidad. Gracias a ellas, es un fuerte reclamo para el público femenino. Pero también cuenta con la *Fórmula 1* y *Los Simpsons* para llegar a un segmento de población más amplio.

Su rival más directo es *Telecinco*. Con su oferta de programas como *Sálvame*, *Supervivientes*, *Gran Hermano* o *Mujeres y hombres y viceversa*, es muy atractivo para el público femenino de clase media y baja. Pero no sólo eso, el grupo italiano cuenta con la potestad de emisiones del campeonato de *Moto GP* o la cómica serie *La que se avecina*.

Por último, se encuentran las cadenas *Cuatro* y *La Sexta*. Una perteneciente al Grupo *Mediaset* y la otra a *Atresmedia*, respectivamente. Ambos se han caracterizado por ser canales destinados a la población masculina, ofreciendo programas como *Hermano*

*mayor* o los deportes en la primera y *Salvados* y *El Intermedio* en la segunda. En la actualidad, *Cuatro* ha sufrido algunas alteraciones en su parrilla y se han ido introduciendo nuevos programas como *First Dates*, *¿Quién quiere casarse con mi hijo?* o *Adán y Eva*, enfocados al entretenimiento y cotilleo, convirtiéndose en otro reclamo para el público femenino y siendo una alternativa a *Telecinco*.

### 5.3 LA TELEBASURA

Según Gérard Imbert (*La sociedad informe*, 2010, p. 31), los individuos “vivimos en una sociedad accidentada de informaciones apresuradas y de una celeridad vertiginosa en los actos”. Las personas se han acostumbrado a recibir de inmediato las informaciones, de vivir en día a día con rapidez, a disfrutar de modas efímeras y la caducidad de las relaciones. Pero lo accidental y la velocidad no solo afectan a las relaciones sociales y estilos de vida. La representación de la realidad en los medios de comunicación también ha experimentado una serie de variaciones que han favorecido la aparición de universos paralelos y la exageración de los acontecimientos. Imbert afirma que esta exageración y exceso ha contaminado la televisión, estableciendo una tiranía de las emociones: la opinión pública cede ante la emoción pública. Esto es el germen de lo que años más tarde sería la telebasura. Pero, ¿qué es la telebasura? En palabras de Carlos Elías:

La telebasura es todo aquello que, bajo la apariencia hipócrita de preocupación y denuncia, difunde programas en los que se regodean con varios temas: el sufrimiento, con muestras sórdidas de la condición humana y con exhibición gratuita de sentimientos y comportamientos íntimos. Su objetivo: desencadenar una dinámica en la que el circense ‘más difícil todavía’ anuncia una espiral sin fin para sorprender y captar al espectador (Pérez, *Telebasura y periodismo*, 2004, p. 18).

Imbert (*La sociedad informe*, 2010) va un paso más allá y sostiene que la pequeña pantalla ha abandonado su histórico papel de ventana a la realidad para transformarse en un reflejo de la sociedad, en un espejo del propio sujeto. Un sujeto que busca evadir la realidad y crear universos paralelos como nueva forma de ocio, originando la aparición de programas de contenidos de humor e historias inverosímiles.

La consecuencia más directa es la disolución de la barrera que ha existido siempre entre la función informativa de la televisión, la recreativa y la formativa<sup>7</sup>, provocando la contaminación de contenidos de un telediario con exceso de dramatizaciones o recursos del relato ficticio, la utilización de técnicas periodísticas con recursos propios de la ficción, la aparición de los *talk shows* y tertulias rosas, y los debates sobre temas de actualidad con enfrentamientos teatralizados de colaboradores. Se ha originado la formación e hibridación de nuevos géneros y macroformatos televisivos que están empezando a dominar la parrilla televisiva de cadenas como *Telecinco*.

### 5.3.1 TIPOLOGÍA

A la hora de establecer una tipología de la telebasura, podemos encontrar dos clasificaciones. Una de ellas es la que realiza Gustavo Bueno (*Telebasura y democracia*, 2002). En ella, el autor hace una diferenciación entre la “telebasura fabricada” y la “telebasura desvelada”. Dos conceptos que, según el propio escritor, tienen objetivos muy distintos.

La “telebasura fabricada” es aquella que encuentra sus orígenes en el mismo proceso de producción de contenidos televisados y es indiferente del hecho de que el propio creador de contenidos se haya propuesto hacer un programa formal o uno basura. Bueno añade que el proyecto de crear un programa de estas características encuentra su fin en conseguir grandes audiencias y, por consiguiente, obtener cierto beneficio económico. Para el autor, este tipo de telebasura es la más peligrosa desde el punto de vista ético, puesto que en esta se puede modificar y deformar la realidad con parámetros propios de la ficción. Y está relacionada con formatos de espectáculo televisivo guionizado en los que se llama la atención a través del escándalo.

En cambio, la “telebasura desvelada” hace referencia a aquella que no ha sido creada por la propia televisión, sino que es fruto de la realidad. Las pantallas de los televisores son una mera ventana a ese mundo. Es por ello que la pretensión de este tipo es desvelar realidades escabrosas. Aquí podrían englobarse documentales y reportajes sobre algún lugar que cuenta con una situación miserable o algún colectivo marginado.

---

<sup>7</sup> Según Gérard Imbert (*La sociedad informe*, 2010), la televisión tiene tres funciones: la función informativa, encargada de aportar datos e información objetiva acorde a la realidad; la función recreativa, destinada al ocio y evasión de la realidad; y, por último, la formativa, encargada de formar a la audiencia.

Por su parte, Carlos Elías (*Telebasura y periodismo*, 2004), hace una clasificación más detallada. Distingue entre los *reality shows*, los *docu shows*, los *talk shows* y la crónica rosa, amarilla y roja.

- Los *reality shows* o telerrealidad. Annette Hill define la telerrealidad como una zona que se encuentra entre la información y el entretenimiento.

Reality TV is a catch-all category that includes a wide range of entertainment programmes about real people. Sometimes called popular factual television, reality TV is located in border territories, between information and entertainment, documentary and drama. Originally used as a category for law and order popular factual programmes containing ‘on scene’ footage of cops on the job, reality TV has become the success story of television in the 1990s and 2000s<sup>8</sup> (Hill, *Reality TV: Audiences and popular factual television*, 2015, p. 2).

La autora sueca afirma que la telerrealidad es un formato que se ha hecho muy popular en la televisión actual. ¿Por qué? Elías asevera que esto es posible gracias a la facilidad para obtener contertulianos en mesas de debate y porque estos contenidos pueden llenar la parrilla del programa, emitiendo las imágenes más llamativas. Según el experto, esto produciría la máxima de Goebbels: una mentira repetida varias veces se convierte en realidad. En este caso, una realidad creada que es emitida a diferentes horas puede convertirse en realidad.

Sin embargo, la necesidad de mantener altas cifras de audiencia ha desencadenado una búsqueda de contenidos cuyo anclaje en la realidad resulta cada vez más dudoso. Entre otras críticas, se acusa a los programas de telerrealidad de sacar partido de contenidos morbosos, presentar una ‘realidad’ construida y manipulada, y no respetar el derecho a la intimidad de los ciudadanos (Anguiano, *Telerrealidad: El mundo tras el cristal*, 2009, p. 9)

Aunque su veracidad sea puesta en duda a la hora de mostrar la cara más real de los acontecimientos, resulta un formato atractivo para el público. Y a este hecho hay que añadir que este tipo de programa cuenta con otra ventaja: el *reality show* es muy económico, ya que no precisa de gastos en vestuarios ni en rodaje. Además, no existe ningún tipo de guion, aunque sí que es cierto que siempre se puede analizar y estudiar cómo se quieren contar los acontecimientos.

---

<sup>8</sup> “Los *realities* televisivos son una categoría que incluye una amplia gama de programas de entretenimiento sobre personas reales. A veces la televisión denominada ‘de hechos populares’ de los *realities* se localiza en territorios fronterizos, entre la información y el entretenimiento, y el documental y el drama. Originalmente han sido utilizados como una categoría para programas populares sobre ley y orden que contienen montajes ‘en escena’ sobre policías en su trabajo, el *reality show* se ha convertido en la historia de éxito de la televisión en los años 90 y 2000”. Traducción del autor.

- Los *docu shows*. Se trata de un documental o reportaje informativo en el que se incorporan técnicas que siempre han sido polémicas como la cámara oculta o las reconstrucciones de los hechos. Al contar con herramientas como estas, es muy fácil que un formato de estas características caiga en el sensacionalismo. Según Carlos Elías (*Telebasura y periodismo*, 2004, p. 171), para que sea considerado periodismo debe cumplir la máxima del periodismo: “informar con rigor y veracidad”.
- Los *talk shows*. Este término nació en Norteamérica y hace referencia a cualquier programa en el que se reúne a un grupo de tertulianos para hablar de una serie de temas que están de actualidad o que son relevantes. Según Elías (*Telebasura y periodismo*, 2004, p. 51), “la fórmula que tiene un *talk show* para encubrir contenidos basura es que el conductor sea un periodista de prestigio”. En su obra, expone una serie de características que ayudan a detectar cuándo este formato es telebasura: reduccionismo de temas complejos a visiones simplistas y sesgadas, la demagogia que se hace a la hora de situar mensajes espirituales y científicos en el mismo nivel y, siguiendo esto, la aparición de lo que el propio Elías denomina el experto ‘florero’.

Esta figura juega un papel importante en estos formatos, ya que ayuda al programa a ganar credibilidad frente al público. Además de los colaboradores habituales, siempre se invita una figura experta para tratar ciertos temas desde un punto de vista más “científico”. El problema radica en la forma de tratar a estos invitados. En muchas ocasiones, es el propio presentador el que sitúa al mismo nivel la opinión de un experto y la de un colaborador que no se ha documentado previamente sobre la materia. Esto ha degenerado en la negativa de muchos profesionales a participar en los programas, obligando a las productoras a tomar otras medidas que van desde invitar a pseudoexpertos o personas que ellos definen ‘con estudios’ —que no implica que los hayan acabado—; o, incluso, contratar a actores que simulen ser conocedores de conocimientos en la materia tratada.

- La crónica rosa, amarilla y roja. Dentro de este apartado hay que hacer una distinción entre estos tres tipos.
  - La prensa rosa siempre se ha caracterizado por un tratamiento amable de los personajes. Se introduce en la vida privada de las

personas para informar de los detalles más relevantes desde un punto de vista respetuoso y poco agresivo. En España se inició en 1944 con el nacimiento de la revista *¡Hola!*.

- La prensa amarilla se presenta como una forma de hacer periodismo que destaca por la utilización de titulares llamativos, escandalosos y exagerados para captar la atención del público. Este tipo de crónica, nacida en Estados Unidos, va muy unida al sensacionalismo y se encarga de transmitir los detalles más morbosos y escabrosos de un acontecimiento.
- La prensa roja. En la actualidad este tipo de crónica no es nada común puesto que ahora se da un tratamiento más respetuoso. El objetivo de esta es contar los detalles más sangrientos de un suceso o accidente.

### **5.3.2 LOS ORÍGENES DE LA TELEBASURA EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA: EL CRIMEN DE ALCÁSSER**

Existe un acontecimiento en la historia de España en el que el propio periodismo se vio afectado por el sensacionalismo: el caso de las niñas de Alcásser, que tuvo lugar en el 1992. Es considerado uno de los hechos que supusieron la entrada de la telebasura en los televisores españoles.

Tres menores desaparecieron una noche que iban a una discoteca de la población de Alcásser (Valencia) y no se supo nada de ellas hasta meses más tarde. El programa de *Antena 3 De tú a tú* (1990), presentado por Nieves Herrero, se encargó de realizar un especial sobre este hecho y dedicó la emisión del programa a profundizar en las claves de lo ocurrido, además de mostrar las declaraciones de los vecinos del pueblo, ahondando en los hechos más dramáticos y emotivos.

El equipo se desplazó al pueblo valenciano para ofrecer una conexión en directo desde el lugar de los hechos junto a los allegados. Las cámaras grabaron las reacciones de los familiares, la presentadora lanzó una serie de preguntas que rozaron la agresividad y que atentaban contra la intimidad de los propios padres, a los que se entrevistaban como

personajes mediáticos. El formato rompió las barreras y regaló a una audiencia ignorante de la telebasura un espectáculo nacido del dolor de los afectados.

Los medios se encargaron de que cualquier espectador pudiera sentirse involucrado en el caso desde la comodidad de su sofá ofreciendo datos, testimonios de los familiares, haciendo reconstrucciones de los hechos e, incluso, yendo más allá de los límites periodísticos. Las tres niñas del pueblo valenciano se presentaron como las víctimas y Antonio Anglés —el asesino— fue presentado como sinónimo de horror para la población española. A pesar de las duras críticas que recibió el formato, no supuso un punto y final para la telebasura. Aparecerán más adelante programas especiales que aborden crímenes como el de Alcásser, en el que cada día se vayan ofreciendo datos nuevos y enganchen al espectador.

A este caso se le suman otros como el de la desaparición de Anabel Segura, una joven que fue secuestrada a cambio del pago de un rescate. Los medios se involucraron en el caso y terminaron pintando una realidad que distaba mucho de lo que realmente ocurrió<sup>9</sup>.

Pero el nacimiento de la telebasura no sólo está ligado a crímenes y desapariciones, aunque sí que es cierto que fueron los primeros en ser abordados de una forma violenta y sin filtros. La sociedad española y sus medios de comunicación habían pasado de una férrea censura franquista a una democracia con libertad de información. Los periodistas ya no se ceñían a hacer su trabajo, sino que iban más allá. Y el mismo público, al no estar acostumbrado a recibir ciertas informaciones, se vio deslumbrado por el descubrimiento de los aspectos más ocultos de los casos.

### **5.3.3 LA APARICIÓN DE TÓMBOLA COMO PROGRAMA DE REFERENCIA**

Si abordamos temas de sociedad, hay que indicar que ya existían publicaciones impresas destinadas a mostrar los lujos y ostentaciones de las grandes familias del país como la Casa de Alba o la del barón Thyssen-Bornemisza. Revistas del corazón como

---

<sup>9</sup> En el programa de Paco Lobatón *¿Quién sabe dónde?* se emitieron unas supuestas cintas de voz de la joven que fueron grabadas por sus captores. En el plató donde se desarrolló el programa se situó una silla vacía por si Anabel volvía. Con el tiempo se descubrió que la joven estuvo muerta desde el primer momento y las grabaciones eran falsas.

*¡Hola!* atravesaban las puertas de sus mansiones para enseñar las excentricidades de la alta sociedad y escudriñar en sus ámbitos más privados, siempre desde el respeto. De hecho, algunas cabeceras se ponían de acuerdo con la celebridad para lograr una limpieza de imagen ante los lectores.

Pronto ese contrato de no agresión con los famosos no tendría tanta presencia en programas como el de *Antena 3 Esta noche cruzamos el Mississippi* (1995), conducido por Pepe Navarro. Con la dinámica de traer un invitado y entrevistarlo junto a los colaboradores, el programa fue evolucionando y empezó a reflejar lo que Carlos Elías califica de “esperpento televisado” (*Telebasura y periodismo*, 2004, p. 30). Rompieron las reglas de los programas políticamente correctos a los que emulaba y pasó a presentar personajes burdos y cómicos que buscaban la carcajada fácil del espectador.

Se empezó a difundir el lado más agresivo de la vida, mostrando un lenguaje poco cuidado y desagradable. Tanto era así, que el actor Santiago Urrialde salía a la calle a molestar a los transeúntes para luego mostrar sus reacciones a los espectadores. El descaro estaba empezando a abrirse camino en la televisión española.

Pero no sólo se daba este tratamiento a los temas más superficiales, los más polémicos también pasaban por esto. Se invitaban a familiares de las víctimas a plató para hablar sobre teorías morbosas que rozaban el amarillismo, para luego dar paso a un personaje burdo y quitarle importancia al suceso. Gerard Imbert reflexiona sobre ello en una de sus obras:

Dos fenómenos se cruzan aquí: el desplazamiento del discurso —de los expertos a los anónimos— y el cambio de estatus del famoso que es ahora una creación del medio. Es la consagración de una nueva *vox populi*: un discurso en el que todos pueden hablar de todo, sin ser legitimados por una competencia particular, un discurso en el que ya no hay expertos, sino testigos presenciales, pero no de los hechos sino del comentario sobre las personas, de la apreciación subjetiva, un discurso donde la imagen (de cara al medio) es más importante que la identidad (construida socialmente) (Imbert, *La sociedad informe*, 2010, p. 152)

Esta dinámica parecía atraer y gustar a la audiencia, por lo que se fue potenciando el desarrollo de este tipo de programas de risa fácil, muy descarado y agresivo con las intimidades los personajes del mundo de la farándula. Algunos ejemplos son *La*

*máquina de la verdad*<sup>10</sup> (1992) o *Tómbola* (1997) —el primero perteneciente a *Telecinco* y el segundo a *Canal 9*—.

Fue este último formato, presentado por el periodista Ximo Rovira el origen del *talk show*. El funcionamiento del programa consistía en que cinco periodistas se reunían y comentaban aspectos de la crónica social y entrevistaban a personajes del mundo rosa, profundizando en su vida privada. Supuso un referente importante en la historia de la televisión, ya que fue el ejemplo de cómo un canal regional como *Canal 9* (Valencia) había decidido apostar por una nueva dinámica de programa, con contenidos dedicados al cotilleo y periodismo rosa. Fue uno de los espacios más polémicos en la televisión en ese momento a la par que fue considerado un modelo de imitación de futuros espacios televisivos similares.

Sus colaboradores habituales —Jesús Mariñas, Karmele Marchante, Lydia Lozano y Ángel Antonio Herrera— se convirtieron en estrellas de la televisión y vivieron su época de esplendor. La mayoría de los entrevistados se sometían a las preguntas de estos periodistas e, incluso, podían defenderse de las acusaciones de los mismos. Claro ejemplo de ello lo encontramos en la primera entrevista que abrió el programa. La invitada fue Chábeli Iglesias, hija del cantante Julio Iglesias. La joven abandonó el plató en mitad de la entrevista calificando a los colaboradores de ‘gentuza’.

Otro de los momentos guardados en la memoria de los españoles ocurrió en el programa cuyo invitado fue José María ‘Pocholo’ Martínez Bordiú, perteneciente a la familia del fallecido dictador Francisco Franco. En mitad de una discusión con la periodista Karmele Marchante, el invitado se levantó y le lanzó un vaso de agua cuando ella le acusaba de ser traficante de drogas. Se estaba llegando a períodos en los que lo más importante en televisión era hacer las cosas del modo más exagerado, rozando el exceso y demostrando quién podía llegar más lejos. No importaba lo que se tenía que hacer para mantenerse en antena y seguir dando buenas cifras<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> Existe una sentencia del Tribunal constitucional en la que se desestima un recurso de amparo de Ana García Obregón y Alessandro Lecquio para impedir la emisión de un programa en el que se iban a desvelar secretos íntimos de la pareja de la mano de una ex empleada. Aunque el programa se canceló, finalmente se logró la autorización de emisión.

<sup>11</sup> A pesar de ser uno de los programas más aclamados por el público, el sindicato Comisiones Obreras hizo público un comunicado en el que se calificaba el espacio como “un producto de baja calidad técnica y profesional”.

## **6. ESTUDIO DE CASO: COMPARATIVA *CRÓNICAS MARCIANAS Y SÁLVAME***

### **6.1 *CRÓNICAS MARCIANAS***

#### **FECHA DE INICIO DE EMISIÓN:**

El formato vio la luz el 8 de septiembre de 1997.

#### **PRODUCTORA:**

Gestmusic Endemol.

#### **TEMÁTICA:**

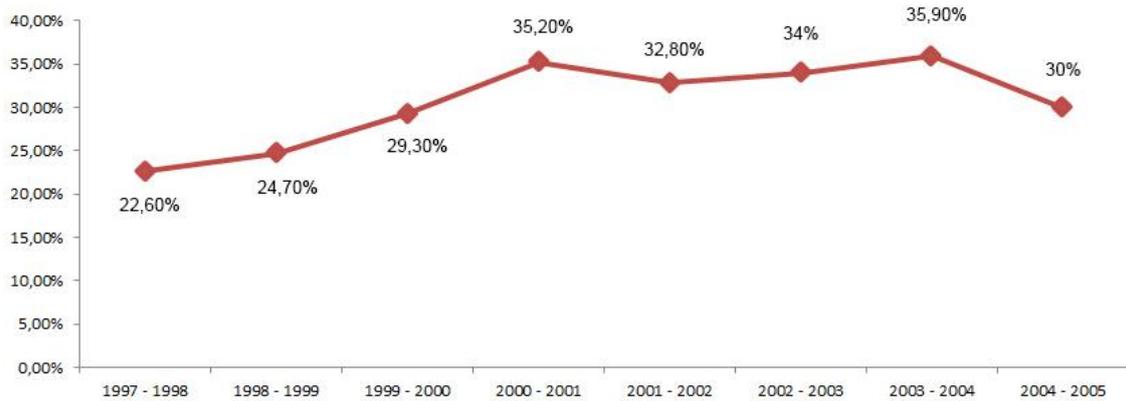
*Talk show* y *late night* sobre temas controvertidos de la sociedad.

#### **HORARIO DE EMISIÓN:**

En la actualidad no se emite. Su período de actividad transcurrió del año 1997 hasta el 2005. Su emisión comenzaba aproximadamente a las 00.15 de la madrugada todos los días.

#### **NIVEL DE AUDIENCIA:**

<b>TEMPORADA</b>	<b>AUDIENCIA MEDIA</b>	<b>MEDIA DE <i>SHARE</i></b>
1997 - 1998	1.817.000	22,60%
1998 - 1999	1.539.000	24,70%
1999 - 2000	1.535.000	29,30%
2000 – 2001	1.798.000	35,20%
2001 – 2002	1.759.000	32,80%
2002 – 2003	1.866.000	34,00%
2003 – 2004	2.002.000	35,90%
2004 – 2005	1.441.000	30,00%



5. Evolución del nivel de audiencia de *Crónicas Marcianas* Datos: Gestmusic.

## PRESENTADOR/ES:

Javier Sardá. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. En sus inicios trabajó en *Radio Nacional de España* donde adquirió fama con su alter ego, el Señor Casamajor. En 1992 colaboró en *Cadena Ser* y presentó algunos programas junto a otros periodistas. Después de trabajar en la televisión catalana inició su recorrido en *Telecinco* presentando *Moros y Cristianos* y, posteriormente *Crónicas Marcianas*. Tras su cierre en 2005 se retiró de la pequeña pantalla durante unos años. A su vuelta, participó en formatos como *Dutifrí*, *La Tribu* y *El gran debate*. Actualmente es colaborador en *La Sexta* en el espacio *Al rojo vivo*.

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Programa de formato *late show* presentado por el periodista Javier Sardá. Se trata de uno de los *late night* más longevo y más visto en la historia de la televisión española — su media de audiencia fue superior al 30%<sup>12</sup>—. Se le considera el exponente máximo de la telebasura en España. A pesar de ello, ha recibido varios premios: un Ondas, dos premios de la Academia de la Televisión y seis TP de Oro. Sus orígenes se remontan a la necesidad de *Telecinco* de crear un programa que hiciera frente a la propuesta de *Antena 3: La sonrisa del pelícano* de Pepe Navarro. Después del cierre de este último, *Crónicas Marcianas* fue el formato imbatible en la pequeña pantalla.

<sup>12</sup> Dato extraído de la web de la productora Gestmusic.

En un primer momento comenzó siendo un programa ligero y no muy descarado, donde se presentaban entrevistas y se jugaba con el humor. A medida que se fue desarrollando el formato a lo largo de los años, esta dinámica se alejó de sus orígenes. El corazón estaba empezando a despuntar en el panorama televisivo y *Crónicas Marcianas* lo acogió.

A pesar de sus sorprendentes datos de audiencia en los últimos años, Sardá —contando con el apoyo de Paolo Vasile— decidió cerrar el programa por decisión propia. Tal y como lo afirmó el periodista Jorge Salvador en la entrevista de Sardá: "Crónicas terminó cuando murió Joan Ramón Mainat, el alma del programa y amigo personal del presentador. Eso nos tocó muchísimo a todos" (J. Sardá, comunicación personal, 25 de enero de 2017).

### **COLABORADORES:**

Los colaboradores de *Crónicas Marcianas* eran considerados una de las partes más importantes del programa. La amplia variedad de perfiles de los personajes cautivaron a gran parte de la audiencia con sus extravagancias y su humor. Se podría hacer una distinción entre los propios colaboradores del programa, los personajes que crearon el propio formato, ex concursantes de *Gran Hermano* y personalidades varias del mundo de la farándula.

#### **❖ Colaboradores**

- Boris Izaguirre. Aunque es considerado escritor y periodista, nunca se ha formado en la universidad. Su contacto con los medios comenzó con 16 años, cuando entró en el diario *El Nacional de Caracas*. Ha colaborado también con cabeceras como *El País* o revistas como *Fotogramas*. Participó en programas como *Moros y Cristianos*, pero su gran salto lo dio con *Crónicas Marcianas*. Tras el abandono de Carlos Ferrando, se convirtió en el segundo presentador del programa, donde se hizo famoso por sus provocaciones sexuales y sus constantes desnudos.
- Manel Fuentes. Se licenció en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, aunque en la actualidad se le conoce por su faceta de cómico. Comenzó a trabajar en la radio catalana y recibió un Premio Ondas. Su figura se hizo muy popular en *Crónicas Marcianas*, donde estuvo trabajando hasta el

2001. Su relación con *Telecinco* finalizó con dos programas: *La noche... con Fuentes y Cía* y *Caiga quien caiga*.

- Carlos Latre. A pesar de no contar con la licenciatura en Periodismo, Latre comenzó como locutor en *Cadena Ser*, *Los 40 Principales* y *Cadena Dial*. En *Crónicas Marcianas* era considerado el imitador de personajes como La Bruja Lola, Torrente o Cayetana de Alba. Tras el cierre del espacio, presentó varios formatos de parodias que no cosecharon tanto éxito de audiencia.
- Javier Cárdenas. Estuvo muy vinculado al mundo radiofónico desde niño. Su actividad profesional en la radio comenzó retransmitiendo partidos de fútbol. Con el programa televisivo *Al Ataque*, empezó a demostrar su faceta de entrevistador descarado. Esto le sirvió para ganarse un puesto en *Crónicas Marcianas*. Contaba con sección propia en la que salía a la calle en busca de personajes estrafalarios y grotescos. Él descubrió a figuras como El Pozí, Carmen de Mairena o La Pantoja de Puerto Rico. Su tratamiento ácido e, incluso, humillante hacia los entrevistados llegó a llevarle a los juzgados.
- Martí Galindo. Era uno de los colaboradores más llamativos del programa. Este actor tuvo que vivir una infancia difícil debido a su pequeña estatura. Se dedicó al teatro amateur durante varios años, hasta su entrada en 1997 en *Crónicas Marcianas*. Formó parte del equipo hasta que el programa decidió cambiar su rumbo para remontar la cifra de audiencia en el año 2002. Desde entonces, no ha vuelto a aparecer en la pequeña pantalla.
- Paz Padilla. Al igual que en la actualidad con *Sálvame*, esta actriz también tuvo un papel importante en el *late night*. En sus inicios fue una de las cómicas que trabajaba en *Antena 3*. Cuando *Crónicas Marcianas* inició su marcha, pasó a ser una de las habituales en el plató gracias a sus imitaciones y bromas. Su participación en este formato supuso una oportunidad para formar parte de proyectos de mayor envergadura televisiva. Actualmente es presentadora de *Sálvame diario* en sustitución de Jorge Javier Vázquez.
- Rosario Pardo. A pesar de que estudió filología hispánica, nunca llegó a ejercer y pronto entraría en el mundo de la interpretación. Su salto a la fama también llegó con *Crónicas Marcianas* donde, al igual que Paz Padilla, su rol fundamental era la imitación. Al finalizar esta etapa, obtuvo papeles en series como *Cuéntame cómo pasó* o *Doctor Mateo*.

- Mariano Mariano. Comenzó siendo cantante y miembro de un grupo musical para luego desarrollar su faceta más cómica en *Moros y Cristianos* y posteriormente en *Crónicas Marcianas*, donde fue un colaborador habitual.
- Carmen Vijande. Era la sexóloga de cabecera del programa. Esta especialista se dedicaba a hablar del ámbito sexual en cada emisión. Al temer que su profesionalidad estuviera en entredicho, Carmen abandonó el formato y volvió a su consulta médica.
- Fernando Ramos. Trabajó en el programa matinal de la *Cadena Cope* en Málaga, donde llegó a ser presentador. También fue colaborador fijo en *Las Mañanas de Carlos Herrera*. Durante dos años participó en *Crónicas Marcianas*. Después, abandonó el espacio para trabajar en *A tu lado*.
- Carlos Ferrando. Era el segundo presentador que acompañaba a Sardá. Él era el encargado de hacer preguntas más vinculadas con la crónica rosa a aquellos invitados que aceptaban concederles una entrevista. Un altercado en plató con Sonia Moldes le llevó renunciar a seguir trabajando en el formato, del cual aseguraba que trataba de “promover el escándalo y las descalificaciones”. Fue sustituido por el escritor cubano Boris Izaguirre.

#### ❖ **Personajes**

- Manuel Reyes Millán, ‘El Pozí’. Fue una de las figuras más representativas del formato. Su descubridor fue Javier Cárdenas. Su aspecto físico —tenía una joroba en la espalda, apenas tenía dientes y se maquillaba a pesar de su avanzada edad— era muy característico. Sus intervenciones eran muy asiduas y se convirtió en un personaje querido por la audiencia. Tras el cierre del programa, ‘El Pozí’ volvió a su lugar de origen y cayó en el mundo de las drogas. El empeoramiento de su salud lo llevó a estar ingresado en una residencia donde pasó el resto de sus días hasta su fallecimiento en 2012.
- Carmen de Mairena. Su verdadero nombre era Miguel Brau Gou. Durante la Transición española fue un cantante de cuplé de renombre en algunas salas de Barcelona. Al conocer a Javier Cárdenas en los años noventa empezó a aparecer públicamente en programas como *Al Ataque* y *Crónicas Marcianas*, donde parodiaba a personajes como Sara Montiel o Marujita Díaz y formaba parte del grupo de denominados ‘frikis’ del programa. Después de vivir una efímera

época de esplendor televisivo, se dedicó a la prostitución y fue detenida en varias ocasiones.

- La Bruja Lola. Lola Montero fue una de las pitonisas más famosas del programa. Fue conocida por frases como: “Te voy a poner dos velas negras” o “No eres persona, eres basura”. Su fama duró muy poco y sus apariciones públicas son escasas.
- Paco Porrás. Otro de los videntes de *Crónicas Marcianas*. Fue conocido por su peculiar método de predicción. Aseguraba que podía ver el futuro a través de las hortalizas.
- Padre Apeles. Estudió en el seminario menor de Barcelona y en el seminario Mayor de Tortosa. En 1993 fue ordenado sacerdote en Roma. Su religión fue el catolicismo más tradicional y fue una figura muy polémica en la televisión. Además de ser locutor en algunos programas de radio, participó en formatos como *Día a día*, *¿Dónde estás corazón?* o *Moros y Cristianos*. Este último supuso su salto a la fama por sus polémicas declaraciones y su atuendo de eclesiástico. Sus actuaciones hicieron que fuera desautorizado por la jerarquía católica. De hecho, la Conferencia Episcopal de España declaró en 1997 que Apeles nunca había pertenecido a diócesis española alguna o a institutos o a congregaciones radicadas en España ejerciendo el sacerdocio fuera de toda jurisdicción. Su fama empezó a decaer y hace unos años fue ingresado de urgencia por un masivo consumo de fármacos. Este mismo año visitó el plató del *Deluxe* y aseguró que vivía en Bolonia alejado de los medios y trabajando de nuevo para la Iglesia.
- Leonardo Dantés. Es cantante, compositor y *showman*. Empezó a hacerse popular en *Canal +* en el programa *El día después*, donde componía canciones para los jugadores del momento. Su fama se disparó en *Crónicas Marcianas* al mantener una relación con Tamara Seisdedos y componer a dúo con ella la canción ‘No cambié’.
- Tamara/Yurena. Empezó a hacerse popular al aparecer en un vídeo de Paco Porrás. La cantante comenzó su carrera profesional grabando con Dantés la canción que marcaría una época importante en su etapa televisiva, ‘No cambié’. A lo largo de su vida ha ido cambiando su nombres: Tamara, Ámbar y Yurena, como se llama en la actualidad. Participó en *Hotel Glam* y *Supervivientes*.

- Dinio García. Se convirtió en un personaje conocido en España a partir del año 2000, cuando mantuvo una relación con Marujita Díaz. Después de su polémica ruptura regentó varios locales nocturnos, hizo películas de cine para adultos e, incluso, desarrolló su faceta como cantante con su sencillo ‘Haciendo el amor’. El artista cubano también participó en el *reality Hotel Glam* junto a Tamara.
- Yola Berrocal. Ha sido un personaje televisivo muy peculiar. Su apariencia operada y su exagerada inocencia hicieron que se hiciera un hueco en la televisión. Llevó a cabo algunos montajes que apuntaban a su supuesta relación con el Padre Apeles. Capitaneó el grupo de las ‘Sex Bomb’ junto a Sonia Monroy y Malena Gracia. Fue colaboradora de *Crónicas Marcianas* en el año 2003 y también fue concursante de *Hotel Glam* y *Supervivientes*.

#### ❖ **Strippers y Bailarinas**

Susana Reche, Chiqui Martí y Daniela Blume eran las strippers encargadas de despedir cada programa. Incluso eran conocidas como ‘Las chicas de Sardá’ y fueron consideradas las mujeres más deseadas del momento. A ellas se les unían las bailarinas Marbelys, Vanessa y Marta.

#### ❖ **Ex concursantes de Gran Hermano**

Este *reality show* fue una fuente inagotable de colaboradores del programa. Después de su paso por la famosa casa de Guadalix, muchos de ellos se sentaron a la mesa de Sardá para participar como tertulianos. Para algunos de ellos este espacio supuso su catapulta a la fama televisiva, como fue el caso de Aída Nizar, Marta López, Sonia Arenas, María José Galera, Raquel Morillas o Kiko Hernández.

#### ❖ **Otras personalidades relevantes**

- Enrique del Pozo. Era uno de los colaboradores más polémicos y que más desencuentros tuvo en el plató con Coto Matamoros. Algunos detractores del programa aseguraron que estos enfrentamientos eran meros montajes ideados por Sardá.
- Coto Matamoros. El hermano gemelo de Kiko Matamoros. Su salto a la fama se produjo al ser considerado el artífice de una portada de la revista *Interviú* en la que aparecían unas fotos de carácter privado que comprometían a Alessandro Lecquio y Mar Flores. Este hecho precipitó su entrada en *Crónicas Marcianas*. Sus comentarios ácidos e irónicos sobre los famosos le convirtieron en un

habitual en muchos platós. Cuando abandonó el formato, Kiko Matamoros tomó su puesto. Coto contó con muchas apariciones televisivas debido a su enemistad con su propio hermano. Posteriormente ha tenido problemas con la justicia y ha ingresado en prisión en varias ocasiones.

- El Conde Lecquio. Es un aristócrata italiano que siempre ha estado muy vinculado a la crónica rosa. Está doctorado en Historia por la Universidad de Turín y ha realizado un Máster en economía en la misma ciudad. Su ruptura con la modelo Antonia Dell’Atte y su posterior noviazgo con Ana Obregón le sirvieron para adquirir fama y ser un personaje importante en muchos formatos.
- Mila Ximénez. Su relación con el tenista profesional Manolo Santana le otorgó una fama que aprovechó para visitar varios platós de televisión. Entre ellos, el de *Crónicas Marcianas*, donde hablaba de su supuesta relación con la periodista Encarna Sánchez. En entrevistas posteriores ha confesado que esa etapa en el programa marciano fue muy dura y tuvo que lidiar con muchos problemas personales.

## ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Tomando como referencia a los *late night* americanos, *Crónicas Marcianas* quiso innovar el concepto. Según explicó Sardá en su entrevista con Bertín Osborne, “no querían poner en el plató la imagen de la ciudad de noche como era costumbre. Se apostó por establecer una imagen del espacio y de la Tierra a lo lejos” (J. Sardá, comunicación personal, 25 de enero de 2017).

El nombre del programa nació de la obra del escritor estadounidense Ray Bradbury, *Crónicas Marcianas* (*The Martian Chronicles*). Tal y como explicó su propio presentador, el nombre hacía referencia a un periodismo (‘crónicas’) visto desde la lejanía (‘marcianas’) (Sardá, 2017).

Aunque el programa sufrió variaciones a medida que pasaba el tiempo, las partes características que destacaban en el formato consistían en:

- Una de ellas reunía a una serie de personalidades para hablar sobre algunos temas políticos o sociales que estaban de actualidad o que rozaban la polémica.

- Una entrevista a un famoso o persona de cierta relevancia social. Carlos Ferrando y, posteriormente, Boris Izaguirre se encargaban de realizar las preguntas que formaban parte de la crónica rosa.
- La sexóloga Carmen Vijande conducía la sección de sexología, respondiendo a los correos que mandaban los telespectadores.
- Javier Cárdenas salía a las calles españolas para encontrar a personajes peculiares y hacerles una entrevista. En esta sección nacieron personajes como Paco Porras, El Pozí, La Pantoja de Puerto Rico, Tamara, Carmen de Mairena, La Bruja Lola.
- A partir del año 2000 y el nacimiento de *Gran Hermano*, *Operación Triunfo* y *Hotel Glam*, se incorporó una nueva sección para hablar de los *reality show* y programas del momento. Algunos de los concursantes se convirtieron en colaboradores habituales del programa.

A medida que el formato crecía y avanzaba, las secciones se fueron modificando, dando protagonismo en las mesas de debate a famosos como Nuria Bermúdez, Mari Cielo Pajares, Coto Matamoros, Sonia Monroy o Mila Ximénez, muchos de ellos conocidos por sus relaciones con artistas o deportistas. Esto potenció el *boom* de los famosos y la prensa del corazón.

#### ❖ Sintonía y entrada

La entrada de *Crónicas Marcianas* ha sido una de las señas de identidad del programa. A pesar de que la sintonía nunca ha sido alterada, las entradas sí que han ido modificándose. La primera de ellas ofrecía una serie de imágenes de escasa duración en las que se vislumbraban las palabras ‘Crónicas Marcianas’. Después, se daba paso a una nave espacial y algunos planetas, ambos elementos que hacían clara referencia a la denominación del formato y a su objetivo: “tratar el periodismo desde la lejanía” (J. Sardá, comunicación personal, 25 de enero de 2017).

En 2003, la cabecera del programa se modificó, ofreciendo en primer plano las iniciales ‘CM’ dentro de un círculo rojo que simulaba ser el planeta Marte. Las imágenes eran mucho más abstractas, pero seguían dando la impresión de pertenecer al espacio, utilizando una tipografía de letra original.

### ❖ Avances de contenidos

Cada vez que comenzaba un programa nuevo, el formato llevaba a cabo un resumen de los contenidos que se iban a tratar esa madrugada. El presentador, junto a un colaborador, repasaba la actualidad y daba paso a un vídeo con la fecha y las imágenes más controvertidas de los acontecimientos que estaban ocurriendo en el mundo.

Los cebos publicitarios todavía no habían visto la luz, ya que realmente fue el espacio *Aquí hay tomate* (2003) el que los instauró en la televisión. Por ello, en las primeras temporadas no se ofrecía al público este tipo de avances. Sin embargo, en los últimos años —cuando *Crónicas Marcianas* tomó la iniciativa de adoptar la temática del cotilleo y amarillismo—se empezaron a realizar pequeñas piezas.

### ❖ Escenografía

El plató de *Crónicas Marcianas* contaba con una zona muy característica: la mesa central. En ella, el presentador presidía y a ambos lados se situaban los colaboradores, invitados y tertulianos. Sobre ella, frente a las cámaras, se encontraba La Tierra con unos ojos que no dejaban de moverse. La mayor parte del programa se llevaba a cabo en esta zona. Al contrario de la dinámica de muchos programas de la actualidad como *Sálvame*, *Gran Hermano* o *Supervivientes*, en este programa el presentador permanecía sentado, dando un aire más reposado y relajado, más adecuado a su horario de emisión.

Las cámaras eran mucho más estáticas, no contaban con todas las técnicas que se conocen en la actualidad, pero a pesar de ello conseguían planos llamativos y atractivos para el público.

### ❖ Rótulos

Como ha ocurrido en los demás apartados, habría que hacer también aquí una pequeña distinción entre los programas emitidos desde el 1997 hasta el 2003 y los que se desarrollaron desde este último hasta el 2005.

En la primera etapa, se utilizaba un tono más reposado y dedicado a temas más serios e interesantes. Aunque se realizaban entrevistas y tertulias, los rótulos se limitaban a identificar a los invitados y tertulianos. Una nave espacial o el planeta rojo acompañaban a estos recuadros. Además, los vídeos también contaban con esas marcas identificativas.

Por otro lado, en la segunda etapa, el programa sufrió un cambio de imagen. La entrada cambió y con ella, la temática de los rótulos. Esta vez aparecían acompañados del planeta rojo con las letras blancas 'CM', abreviando el nombre del programa. El fondo de las pantallas partidas y la marca de los vídeos también cambiaron, adoptando la nueva temática.

La interacción con el público empezó a verse como algo importante, por lo que se habilitó el espacio inferior de la pantalla para que los telespectadores enviaran un SMS con el mensaje que ellos desearan.

## ÍNDICES DE TELEBASURA

Con el fin de comprobar que realmente se trataban de formatos de la telebasura y de analizar cómo los programas han producido sus contenidos, se han utilizado una serie de parámetros sobre ella que aportan M<sup>a</sup> del Mar López Talavera y Julia Bordonado Bermejo en una de sus obras:

La telebasura se caracteriza fundamentalmente por la degradación de contenidos y del lenguaje televisivo, aporta una imagen de la vida y de la realidad totalmente ausente del respecto por los derechos fundamentales y los valores que deben regir una sociedad democrática, aparte de colocar al televidente en una situación de ficción que, a menudo, tiene poca relación con la realidad (*Telebasura, ética y derecho: Límites a la información de sociedad en televisión*, 2007, pp. 314-315)

### ➤ **Equiparación con la prensa sensacionalista**

Si bien es cierto que en un primer momento el programa no pretendía poner su foco en los detalles más escabrosos e íntimos de las personas, poco a poco y a medida que la audiencia aumentaba, el formato fue cambiando hasta tocar temas personales y profundizar en preguntas comprometidas.

### ➤ **Manipulación informativa, confusión de información y opinión con una visión muy parcial o tendenciosa de un/os punto/s de vista**

En la etapa final del programa, muchos de los colaboradores que pasaban por el plató contaban su historia personal y su versión de ciertos acontecimientos. En muchas ocasiones, en medio de los debates, se hacían preguntas de carácter íntimo a una persona en concreto para conocer su versión, dando lugar a una información sesgada para la audiencia, puesto que no conocían otras versiones.

➤ **Difusión de rumores e informaciones no contrastadas**

A lo expuesto en el anterior punto hay que añadir que en el programa también se recurría a la rumorología para hacer comentarios y dar informaciones. Con el paso del tiempo, algunos colaboradores han ido admitiendo en otros programas que muchas veces tenían que recurrir a decir mentiras para seguir manteniendo su puesto y ganar dinero. “Yo he tenido que mentir mucho para poder comer, pero no me enorgullezco de ello” (Ximénez, comunicación personal, 18 de junio de 2013), confesó Mila Ximénez en *Sálvame* cuando recordó su etapa en el programa de Javier Sardá.

➤ **Nulo respeto al derecho a la propia imagen, la intimidad o el honor**

Siendo un programa nocturno y con cierta libertad a la hora de hablar sin filtros de ciertos temas, siempre se ha criticado la forma de desarrollar el formato. De hecho, el respeto a la integridad de las personas siempre ha estado en entredicho en algunas ocasiones<sup>13</sup>. Un claro ejemplo que nos ayuda a perfilar esta afirmación es un enfrentamiento que tuvo la colaboradora y ex concursante de *Gran Hermano*, Aída Nizar, en 2004 con un hombre del público en silla de ruedas. La vallisoletana le dedicó unas palabras hirientes y muy desafortunadas: “Dios da a cada uno lo que se merece”. Esto desencadenó su expulsión inmediata del plató y su posterior desvinculación del formato.

*Crónicas Marcianas* desde sus inicios ha apostado por sorprender a los invitados, llevando a cabo entrevistas divertidas y con bromas inocentes. Pero cuando el programa adoptó un tono más agresivo y sensacionalista, las pruebas y bromas que se llevaban a cabo en plató atentaban contra el honor de algunos invitados y colaboradores.

➤ **Conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más morbosos y sensacionalistas**

*Crónicas Marcianas* siempre ha sido un programa descarado, pero ha mostrado respeto por los acontecimientos dolorosos. Aun así, el periodista Javier Cárdenas salía a las zonas más miserables y marginales de España en busca de personajes televisivos como

---

<sup>13</sup> Existe una sentencia del Tribunal Constitucional a razón de una entrevista que Javier Cárdenas realizó a un discapacitado intelectual en la que este último es objeto de risas y burlas, vulnerando su derecho al honor y a la propia imagen (Europa Press, 2014).

‘El Pozí’ para llevarlos al plató y disfrazarlos para el entretenimiento de los telespectadores.

➤ **Atracción por el sexo junto con su exhibición pública**

Aprovechando la ventaja de ser un programa nocturno, *Crónicas Marcianas* no debía preocuparse por la censura, ya que estaba en libertad de emitir contenidos para adultos. Así, los comentarios subidos de tono y las bromas sexuales estaban a muy presentes en plató. De hecho, Boris Izaguirre se llegó a desnudar íntegramente delante de los invitados. Y no sólo eso, las *strippers* o ‘Chicas de Sardá’ se encargaban de despedir el programa bailando.

➤ **Fomento del escándalo y la violencia**

El escándalo estaba muy vinculado al programa, sobre todo en el segundo período del formato. Imágenes impactantes, lenguaje sin filtros y reacciones desmedidas. Esa ha sido la esencia de *Crónicas Marcianas*. La violencia física no ha estado presente, pero en ocasiones, tertulianos e invitados han tenido duros enfrentamientos en plató acompañados de descalificaciones y amenazas.

➤ **Utilización y cosificación del cuerpo humano desnudo, en especial el femenino**

Como se ha hecho referencia anteriormente, colaboradores como Boris Izaguirre se han desnudado en plató, provocando la sorpresa y carcajadas de invitados, público y telespectadores. A esto hay que añadir que también se ha abusado a la hora de exponer el cuerpo de la mujer. Tal y como se ha mencionado en anteriores puntos, las *strippers* se encargaban de despedir el programa y algunas de ellas como Chiqui Martí o Susana Reche llevaban a cabo *stripteases* en directo.

Es interesante reseñar que *Crónicas Marcianas* ha contado con un amplio número de azafatas. De hecho, en algunas entrevistas, las mujeres han salido al plató a servirles comida o, incluso, darles un masaje. Con el tiempo, el programa fue introduciendo a azafatos para compensar y situar al mismo nivel tanto a los hombres como a las mujeres.

➤ **Trivialización de temas sociales controvertidos como la prostitución o el consumo de drogas**

Quizá no ha sido hasta el punto de trivializar, pero sí que es cierto que en numerosas ocasiones, en los últimos años del programa, cuando se empezó a dar más importancia al mundo del corazón y la privacidad de las personas, en muchas mesas de debate, los tertulianos lanzaban acusaciones sobre el tráfico de drogas o de ejercer la prostitución, haciendo que ambos temas fueran habituales en plató a la hora de descalificar.

➤ **Desprecio a las instituciones sociales, la Iglesia, el Estado o la Monarquía**

Aunque se trataba de un programa con aires gamberros y transgresores, instituciones como la Iglesia o la Monarquía no eran los objetivos habituales de sus temas y comentarios. Si bien es cierto que en algunas mesas y tertulias se invitaba al Padre Apeles para dar siempre el punto de vista de la institución religiosa a pesar de que en el año 1995 fue desautorizado por la jerarquía católica.

➤ **La pelea, el insulto y el griterío en lugar del diálogo constructivo**

Si por algo se caracterizaba *Crónicas Marcianas* era por los escándalos que se producían en directo, sobre todo en las tertulias con famosos. Algunos de los colaboradores como Coto Matamoros eran los que más insultaban y humillaban a los demás compañeros. Enfrentamientos como los de Coto con Enrique del Pozo fueron muy comentados, ya que se dedicaban una serie de fuertes calificativos y se proferían gritos a la hora de debatir.

➤ **Lenguaje soez y ofensivo**

Recogiendo todo lo tratado en los anteriores puntos, se puede deducir que en *Crónicas Marcianas* se abusaba del lenguaje ofensivo, cayendo muchas veces en lo hiriente si hablamos de ciertos tertulianos. Al abordar temas sexuales, no se utilizaba ningún tipo de filtros, ya que el horario lo permitía y en muchas ocasiones se rozaba lo vulgar en algunas expresiones.

## **6.2 SÁLVAME Y SÁBADO DELUXE**

### **FECHA DE INICIO DE EMISIÓN:**

*Sálvame* nació el 29 de abril de 2007; *Sálvame Deluxe*, el 7 de agosto de 2009, y *Sábado Deluxe* lo hizo el 11 de marzo de 2017.

### **PRODUCTORA:**

La Fábrica de la Tele.

### **TEMÁTICA:**

Dedicado a la prensa del corazón y *realities*, aunque la versión nocturna de los sábados aborda temas controvertidos de la actualidad y crónica social.

### **HORARIO DE EMISIÓN:**

*Sálvame*: De lunes a viernes de 16.00 a 20.00 horas (toda la franja que va desde la primera hora de la tarde hasta la noche). *Sábado Deluxe* comienza los sábados a partir de las 22.00 horas hasta aproximadamente las 02.00 horas de la madrugada.

### **NIVEL DE AUDIENCIA:**

Desde su estreno en abril de 2009, *Sálvame* y su versión nocturna promedian 1.872.000 espectadores, con un *share* medio del 17,1%. Estos datos se ven compensados con programas especiales dedicados a la figura de Belén Esteban, que es el principal reclamo y principal figura generadora de picos de audiencia.

A pesar de ser una cifra aceptable, el formato ha empezado a sufrir numerosos descensos en su nivel de audiencia en este último año, obteniendo su cifra más baja en el mes de octubre:



6. Evolución en porcentaje del nivel de audiencia de *Sálvame Diario*. Datos: Kantar Media.

## PRESENTADOR/ES:

Jorge Javier Vázquez es el presentador principal y habitual tanto en el diario como en la versión nocturna. Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona. Su pasión era el periodismo, por lo que pronto empezó a trabajar junto a Ana Rosa Quintana en *Extra Rosa*, un programa de *Antena 3*. Posteriormente pasaría a colaborar en *Sabor a ti*. En el año 2003 dio el salto a *Telecinco* donde empezó trabajando en *Día a día*. A partir de ese momento fue ganando reconocimiento y presentó *Aquí hay tomate*. Después de su cierre, desapareció de la televisión un tiempo para posteriormente volver y conducir otros formatos como *Hormigas Blancas*, *Está pasando*, hasta llegar a *Sálvame*. Años más tarde, *Supervivientes* y *Gran Hermano* le dieron la oportunidad de conducir sus programas, convirtiéndole en uno de los presentadores más característicos de *Telecinco*. De hecho, en el año 2009 Vázquez recibió un Premio Ondas al mejor presentador.

Esta labor también la desempeñan o han desempeñado Paz Padilla, Carlota Corredera, Kiko Hernández, David Valleperas en *Sálvame*; y Terelu Campos y actualmente María Patiño en *Sábado Deluxe*.

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

A pesar de haber surgido como un formato para comentar lo acontecido en el concurso *Supervivientes*, el programa *Sálvame* ha evolucionado. Las primeras emisiones

abordaban temas de la actualidad rosa, además de servir como escenario para debatir acerca de concursos televisivos. Poco a poco y, tras observar el tirón de algunos de sus controvertidos colaboradores, el espacio decidió apostar por ellos y crear un formato para dar más protagonismo a sus historias personales.

## **COLABORADORES:**

Desde su origen, por el programa ha desfilado un gran número de colaboradores. Algunos de ellos se han convertido en fijos y otros han abandonado el formato. Todos ellos con perfiles distintos que van desde los profesionales del periodismo a figuras del mundo de la farándula. Sus colaboradores se pueden dividir en varios grupos: los colaboradores más habituales y originales, los que abandonaron el formato, las nuevas incorporaciones y los reporteros.

### ❖ **Colaboradores habituales**

- Belén Esteban. Es la copresentadora del espacio. Sus inicios en la televisión comenzaron con su separación del famoso torero español Jesulín de Ubrique, con el que tiene una hija en común. Sus estudios no van más allá de la enseñanza básica. Antes de llegar a *Sálvame*, participó en otros programas como *Sabor a ti*, *Día a día* o *El programa de Ana Rosa*.
- Kiko Hernández. Una de las figuras representativas del programa. Su participación en la tercera edición de *Gran Hermano* supuso su catapulta hacia la fama televisiva donde ha conseguido hacerse un hueco a pesar de sus estudios básicos. Aparte de participar en el *reality show*, estuvo colaborando en formatos como *Crónicas Marcianas* y *A tu lado*.
- Mila Ximénez. Su popularidad arribó con su matrimonio con el famoso tenista español Manolo Santana, con el que tiene una hija en común. Escribió en cabeceras como *ABC* o *La Revista* y ha publicado dos libros. Comenzó la carrera de Periodismo, pero no la llegó a finalizar. Algunos programas en los que participó fueron *Crónicas Marcianas*, *A tu lado*, *TNT* y *La Noria*.
- Lydia Lozano. Periodista licenciada por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó trabajando en *Tómbola* y, aunque estuvo ejerciendo en *Antena 3*, la mayor parte de su trayectoria profesional se centró en *Telecinco*, colaborando en programas como *A tu lado*, *Gran Hermano*, *Gran Hermano VIP*, *Salsa Rosa*, *La casa de tu vida*, *TNT*, *El Ventilador* y *La Noria*.

- María Patiño. Si bien no estuvo presente en los inicios de *Sálvame*, actualmente es una colaboradora importante. Es titulada en Periodismo por el centro privado andaluz CEADE. *Antena 3* marcó sus inicios, donde trabajó en programas como *Sabor a ti* o *¿Dónde estás corazón?* Tras la desaparición de estos formatos, pasó a trabajar en la cadena de Fuencarral, donde comenzó a colaborar en *La Noria* y *El programa de Ana Rosa*.
- Gema López. Estudió la carrera de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Como muchos de sus compañeros, sus inicios también tuvieron lugar en *Antena 3* en espacios como *Sabor a ti*. El programa que le ayudó a despuntar en el mundo del corazón fue *¿Dónde estás corazón?*, donde colaboró junto a otros periodistas como María Patiño, Chelo García-Cortés o Gustavo González. Más tarde participó en *Tal cual lo contamos* y empezó a desarrollar su faceta de directora en el programa *Vaya par* con María Patiño y Jesús Mariñas. En el año 2012 fichó por la versión nocturna de *Sálvame* y poco a poco se fue incorporando como colaboradora habitual a la versión del diario.
- Chelo García-Cortés. Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona. Comenzó trabajando en el mundo radiofónico de Ourense. Después de colaborar en algunas emisoras catalanas, publicó su primer reportaje en la revista rosa *¡Hola!*, cabecera en la que continúa trabajando. Participó en programas como *Sabor a ti*, aunque su popularidad despegó con *DEC — ¿Dónde estás corazón?*—. En 2011 fichó por *La Noria* y *Sálvame*.
- Gustavo González. A pesar de haberse licenciado en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, actualmente es uno de los *paparazzi* más importantes de España. *Tómbola* marcó sus primeros pasos en la pequeña pantalla. Después de colaborar en el programa de *Telecinco*, *Día a día*, formó parte de *Antena 3*, colaborando en espacios como *Sabor a ti* o *¿Dónde estás corazón?* En este último alcanzó gran popularidad. Como muchos de sus compañeros, también fichó por *Telecinco* de nuevo y su programa estrella en el mundo rosa, *Sálvame*.
- Terelu Campos. Es la hija mayor de la periodista María Teresa Campos. Comenzó su carrera profesional en Málaga al abandonar sus estudios. Ha presentado varios formatos y ha sido productora en *TVE*. Más tarde comenzó su

etapa en *Telecinco* junto a su madre en *Día a día*. Trabajó en *Antena 3* y *La Sexta* hasta que en 2007 volvió a *Telecinco* de la mano de *La Noria*. Dos años más tarde se convirtió en la copresentadora junto a su madre del espacio *¡Qué tiempo tan feliz!* En 2010 pasó a engrosar la lista de colaboradores de *Sálvame*.

- Jesús Manuel. Este periodista murciano se licenció en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Aunque no fue la única carrera que completó, también está licenciado en Psicología por la Universidad Complutense. Al finalizar sus estudios comenzó su actividad profesional en una variedad de medios de comunicación: *Onda Cero*, *Cadena Cope*, *Telemadrid*, *Antena 3* y *Telecinco*, cadena en la que despuntó gracias al espacio *Aquí hay tomate*.

#### ❖ **Nuevas incorporaciones**

- Rafa Mora. Este joven valenciano logró hacerse un hueco en la televisión gracias a sus repetidas participaciones en el *dating show* de *Telecinco* *Mujeres y hombres y viceversa*. Sus polémicos enfrentamientos consiguieron buenos datos de audiencia y amplió su participación en otros espacios como *Supervivientes*, *Resistiré*, *¿vale?*, *Cazamariposas* y, actualmente, ha conseguido formar parte de la plantilla de *Sálvame*.
- Laura Fa. Antes de pasar a ser una colaboradora más de *Sálvame*, esta periodista comenzó su carrera profesional en *Arudicitys*, programa catalán dedicado también al mundo rosa y del que actualmente sigue siendo colaboradora. Además, trabajó en *Cazamariposas*, alzándose como una de sus periodistas más ácidas.
- Anabel Pantoja. Se trata de la sobrina de Isabel Pantoja y prima de Kiko Rivera. Sus primeras apariciones televisivas se produjeron en *Supervivientes*, donde participó en calidad de defensora de su primo. Más tarde sería ella la que concursara. *El programa de Ana Rosa* la convirtió en una de sus colaboradoras para comentar la actualidad rosa. Trabajó como gancho en *Mujeres y hombres y viceversa*. Con el tiempo fue erigiendo como la principal portavoz de la familia Pantoja, por lo que pasó a intervenir con más frecuencia en *Sálvame*.
- Antonio Tejado. Otra de las nuevas incorporaciones del programa. Se trata del sobrino de la cantante María del Monte. Contrajo matrimonio con Rosario Mohedano ‘Chayo’, hija de Rosa Benito y Amador Mohedano, y sobrina de la cantante Rocío Jurado. Después de varios años junto a ella y de tener un hijo en

común, finalizaron su relación. Fue en ese momento cuando comenzó su carrera televisiva aireando asuntos de la que fue su familia política y criticando a la que había sido su mujer. Sus enfrentamientos con sus ex suegros han sido de los más comentados en el mundo del corazón. Algunos de los programas en los que participó fueron *Enemigos Íntimos*, *Mujeres y hombres y viceversa* y *Supervivientes*. Es colaborador de *Sálvame* desde la salida de Rosa Benito.

- ❖ Alba Carrillo. La incorporación más reciente del formato. Se matriculó en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas y cursó estudios de Arte Dramático. La joven modelo se presentó al concurso de *Cuatro Supermodelo 2000*. Su aparición en el programa supuso el despegue de su carrera televisiva. Su tercer puesto le sirvió como trampolín para trabajar con varias firmas de moda importantes. Estuvo casada con el ex piloto Fonsi Nieto y con él tuvo su único hijo. Tras su divorcio, inició una relación con el tenista Feliciano López, que también acabó en separación. Su ruptura fue muy comentada en los platós y la joven empezó a convertirse en una habitual en programas como *Hable con ellas*. *Sálvame* la ha fichado este año y le ha dado una sección del programa: ‘Las pelotas de Alba’.

#### ❖ **Colaboradores que han abandonado el formato**

- Karmele Marchante. Actualmente ya no forma parte del equipo, pero durante su actividad en *Sálvame*, se erigió como otra de sus figuras principales. Está licenciada en periodismo por la Universidad de Navarra y en la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona. Inicialmente dedicó su labor a la prensa escrita pero pronto entró en el mundo televisivo de la mano de programas como *Tómbola*, donde alcanzó el éxito. También colaboró en formatos como *Como la vida*, *Día a día*, *TNT*, *A tu lado*, además de participar en *Supervivientes*. Un dato reseñable es que en el año 2010 presentó su candidatura al festival de *Eurovision* con su single ‘Soy un tsunami’.
- Aída Nízar. Empezó a estudiar Derecho en la Universidad de Valladolid pero no llegó a concluir la carrera ya que descubrió que le interesaba más la comunicación. Trabajó en *Cadena Ser* y fue locutora de programas musicales como *Los 40 Principales*. Se presentó a la quinta edición de *Gran Hermano* y se convirtió en la concursante más polémica del *reality*, dando lugar a su expulsión la primera semana. A su salida, fue colaboradora durante un año del programa *Crónicas Marcianas*. Más tarde participó en *A tu lado* y *TNT*. En el año 2010

fichó por *Antena 3* en *¿Dónde estás corazón?* Y regresó a la cadena de Fuencarral para formar parte de *El Reencuentro*. Fue concursante de *Supervivientes*, donde también tuvo un paso polémico y terminó siendo expulsada. Tras salir del concurso, colaboró en *Enemigos Íntimos* y en el año 2013 colaboró en *Sálvame* con su propia sección, ‘Sálvese quien pueda’, donde tuvo varios altercados<sup>14</sup> que desembocaron en su inmediata expulsión de *Telecinco*. Después de varios años y, a pesar de sus problemas con la cadena, en 2017 volvió a la pequeña pantalla participando en *Gran Hermano VIP* en un intento de la productora de remontar su descenso de audiencia.

- Raquel Bollo. Su popularidad llegó con una denuncia de malos tratos que interpuso contra su primer marido, el cantante español y primo de Isabel Pantoja, Chiquetete. Con él tiene dos hijos en común. Tras su separación, inició un recorrido por los platós dando su versión de los hechos. A pesar de contar con estudios básicos, logró hacerse un hueco en el panorama televisivo y participó en programas como *Supervivientes*, *Acorralados* y *Gran Hermano VIP*. Después de varias temporadas siendo una habitual en *Sálvame*, a finales del año 2016 decidió terminar su relación con el espacio.
- Rosa Benito. En un primer momento quiso ser modelo tras ganar el título de ‘Miss Costa Blanca’, pero finalmente se mudó a Madrid y encontró otras motivaciones. Después de estudiar para ser peluquera, consiguió formar parte del equipo que llevaba la imagen de Rocío Jurado. Meses más tarde, contrajo matrimonio con el hermano de la artista, Amador Mohedano, con el que tiene tres hijos en común. Trabajó en *El programa de Ana Rosa* como portavoz de la familia Mohedano. Cuando su cuñada falleció en el año 2004, recorrió varios platós concediendo entrevistas y renovó su contrato con Ana Rosa Quintana. Después pasó a colaborar en *Sálvame*, convirtiéndose en una habitual. En 2011 participó en la edición de *Supervivientes* y consiguió alzarse con el premio. A partir de ese momento su vida cambió: se divorció de su marido al enterarse de unas supuestas infidelidades y sus enfrentamientos televisivos con el mismo amenazaron su estado de salud. Participó junto a Raquel Bollo en *Gran Hermano VIP* y, finalmente, decidió abandonar *Sálvame* en el año 2016

---

<sup>14</sup> El último de ellos tuvo lugar en la Embajada de México donde la reportera preguntó sobre el Festival de Eurovisión en la presentación del disco de boleros y rancheras de José María Íñigo y José Ramón Pardo a pesar de que el embajador le pidió que no abordara temas ajenos al evento. Tras ese programa, *Mediaset* decidió prescindir de ella.

- Kiko Matamoros. A pesar de que empezó a estudiar la carrera de Derecho, nunca la ha concluido. Su papel como representante de Carmina Ordóñez le permitió formar parte del mundo televisivo. También representó a la modelo Mar Flores, con la que llegó a tener enfrentamientos en programas, catapultando su salto a la fama. Ha participado en programas como *Salsa Rosa*, *A tu lado*, *Crónicas Marcianas*, *TNT*, *Gran Hermano VIP* y *La Noria*, antes de llegar a *Sálvame*. En octubre de este año el colaborador decidió abandonar el formato.

#### ❖ Reporteros

*Sálvame* también cuenta con varios reporteros que se encargan de dirigirse al lugar de los hechos y recoger testimonios, además de buscar siempre a la celebridad que está de actualidad para conseguir declaraciones. Algunos de ellos son Kike Calleja, Laura Lago, José Antonio León, Omar Suárez o Sergi Ferré.

### CONTENIDO:

A lo largo de los años, el programa ha experimentado una alteración de sus contenidos. En un primer momento resultó ser un espacio en el que los tertulianos comentaban los últimos hechos acontecidos en los diferentes *realities* que se emitían en la misma cadena, además de la actualidad rosa de los famosos. Poco a poco, conforme se iban desarrollando las relaciones entre los colaboradores, el programa otorgó mayor protagonismo a sus vidas privadas, ahondando en los detalles más personales.

Por otro lado, en *Sábado Deluxe* el contenido cambia. El formato ha dejado atrás la dinámica del *Sálvame Deluxe* para adquirir un tono más serio y abarcar temas más controvertidos y un poco más alejados del corazón, siendo una versión renovada de *La Noria*.

### ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Después de una serie de amenazas por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia que sufrió la productora por vulnerar el horario infantil protegido, la dirección tomó la determinación de dividir el diario en dos partes: *Sálvame Limón*, que abarca la primera hora de la tarde, califica sus contenidos como no aptos para menores de 12 años y les da cierta libertad de emitir determinados contenidos; y *Sálvame*

*Naranja*, que va hasta el final del programa y califica sus contenidos como no aptos para menores de 7 años, limitando los acontecimientos que tratan<sup>15</sup>.

Todos los programas siguen un esqueleto similar. Se van tratando una serie de temas y normalmente los más candentes y relevantes se abordan al principio y se les dedica más tiempo. Entre unos asuntos y otros se van presentando reportajes o conexiones en directo para conocer el lugar de los hechos o hablar con las personas que están directamente relacionadas.

Durante su emisión, el programa siempre tiene muy en mente la opinión del público, por lo que se hacen llamamientos a través de teléfonos de aludidos o, incluso, ahora por medio de ‘Whats Apps’. Además, existe un pequeño espacio presentado por María Teresa Campos, ‘La defensora de la audiencia’, que recopila las llamadas de los telespectadores y recoge sus opiniones para después emitirlas en directo y comentarlas con los propios colaboradores.

#### ❖ Sintonía y entrada

La sintonía de *Sálvame* es una de las canciones interpretadas por Bibiana Fernández y que también se llama ‘Sálvame’. El primer vídeo contaba con una serie de imágenes con tonos naranjas en las que se observaba la silueta de una persona realizando un recorrido con trampas y obstáculos, haciendo clara referencia al concepto de ‘salvar a alguien’. Esta fue la entrada del programa hasta el año 2013, cuando el formato decidió empezar la nueva temporada grabando una nueva versión de la canción, poniendo esta vez la voz de Mila Ximénez. El nuevo vídeo presenta una realidad gris donde la televisión ofrece contenidos aburridos. Al sintonizar el programa, un tren con los colaboradores habituales aparece y sale del aparato, tiñendo la escena de colores propios de un cómic —rojo, amarillo, azul y negro—. De nuevo, el formato intenta demostrar que *Sálvame* es un programa divertido dispuesto a entretener y hacer olvidar la realidad.

Por su parte, la versión nocturna de los viernes, *Sálvame Deluxe*, presentaba en tonos más oscuros, propios de la noche, a la misma silueta de la entrada del diario pero vestida de forma elegante, haciendo clara referencia al concepto “deluxe”<sup>16</sup> del formato. Con el

---

<sup>15</sup> A pesar de haber dividido el programa, en abril de 2016 la CNMC volvió a multar al grupo de Vasile por emitir en *Sálvame Naranja* contenidos inapropiados para el horario. Esta sanción llegó después de una denuncia de una asociación de usuarios presentada el año pasado.

<sup>16</sup> En español significa “lujo”.

tiempo, se modificó ligeramente su cabecera, optando por utilizar tonos morados en lugar de azules.

En 2012, La Fábrica de la Tele decidió hacer un lavado de cara del formato nocturno, eliminando el ‘Sálvame’ y dejando sólo el ‘Deluxe’. La entrada, por consiguiente, cambió radicalmente, abandonando el concepto original del programa de “salvar a”. En su lugar, el vídeo muestra una estela dorada sobre un fondo escarlata que avanza silueteando una ciudad y desembocando en las palabras ‘Deluxe’ en grande, situando las de ‘Sálvame’ en un tamaño muy pequeño y relegándolas a un segundo plano. Uno de los cambios más notorios fue que la canción ‘Sálvame’ desapareció, sonando en su lugar una melodía sin letra.

La última alteración que sufrió el *late night* tuvo lugar en 2015. El programa estaba pasando por una mala época, experimentando descensos de audiencia. La dirección eliminó por completo la palabra ‘Sálvame’ y así rompió con los lazos del pasado. En su lugar, el nuevo programa se trasladó a los sábados y recibió la denominación de *Sábado Deluxe*. En su entrada se puede observar cómo anochece en una ciudad y, a través de las ventanas, se observa a personas realizando diferentes actividades, una de ellas ver la tele: el *Sábado Deluxe*. La música de fondo continúa sonando sin letra.

#### ❖ Avances de contenidos

Los cebos y avances publicitarios empezaron a utilizarse en televisión gracias a *Aquí hay tomate* (2003). Esta técnica de atracción ha sido utilizada hasta nuestros días y *Sálvame* la explota en cada emisión. Cada vez que el programa hace una pausa publicitaria y vuelve, se ofrecen varios fragmentos de pocos segundos adelantando algunos contenidos. Suelen ser piezas muy llamativas, algunas llegan a parodiar escenas míticas del cine, con músicas y canciones que no dejan indiferente.

En la mayoría de las ocasiones el formato se reserva las informaciones más jugosas ofrecidas en esos cebos cuando el programa llega a su parte final, para asegurarse un buen dato de audiencia hasta el último minuto.

#### ❖ Escenografía

Desde sus inicios, tanto *Sálvame* como *Sábado Deluxe* han aprovechado siempre el mismo plató. Si bien es cierto que han cambiado la decoración, la estructura general

sigue guardando ciertas similitudes. En las primeras temporadas del diario, las cámaras ofrecían una visión limitada de la zona central del plató, conformada por dos mesas enfrentadas y un hueco central donde se situaba el presentador.

A medida que el programa se fue modernizando, el plató iba ampliándose a las cámaras, que grababan y emitían nuevos espacios. En la actualidad, en ambos formatos se puede hacer una distinción entre dos partes del plató. Una de ellas es la que permanecía oculta a las cámaras en un primer momento. *Sálvame* comienza sus programas en ese espacio. Sus colaboradores se sientan en sofás y sillas para comentar durante las primeras horas los contenidos de mayor relevancia. El *Deluxe* destina esa zona para entrevistar a los invitados de forma más íntima y personal.

La segunda parte del programa transcurre en la zona central, rodeada por el público, en la que se sitúan dos mesas alargadas. El presentador permanece de pie la mayor parte del tiempo, moviéndose por el plató. En la versión nocturna, esas mesas se eliminan, situando unas sillas individuales para los colaboradores y dos sofás: uno para el presentador y otro para el invitado.

Además de ofrecer estas imágenes, las cámaras van más allá, enfocando en muchas ocasiones el puesto del director del programa<sup>17</sup> o persiguiendo a los colaboradores e invitados cuando abandonaban el plató, grabándolos por los pasillos de *Telecinco*.

Por último, hay que señalar que existen algunas ambientaciones que ya son muy características del programa. Una de ellas es la del ‘Pulpillo’, donde el colaborador que trae una exclusiva o ‘bomba’ se sube y la revela a los telespectadores. Las luces bajan su intensidad y un foco se centra en la persona que trae la información.

#### ❖ Rótulos

Los rótulos y divisiones de pantalla de *Sálvame* han ido variando en función de la cabecera y la temática del programa. Cuando el color predeterminado era el naranja, los cuadros se representaban con una degradación del naranja y la mujer silueteada dentro de un círculo.

---

<sup>17</sup> El puesto del director en un primer momento no era visible para los telespectadores pero a medida que el formato evolucionaba, la figura del director cobraba más importancia, llegando a intervenir en directo para dar informaciones importantes.

Cuando la dirección cambió la entrada, los rótulos y cuadros adoptaban las tonalidades propias del cómic, proporcionándole un toque más colorido. Desde 2016, año en el que el formato tomó la decisión de dividir *Sálvame* en dos partes, la versión *Limón* utiliza los tonos amarillos y verdes chillones en sus rótulos y divisiones de pantalla, mientras que la *Naranja* opta por tonos anaranjados. De esta forma, se muestra visualmente con claridad en qué franja se encuentra el programa.

En la mayoría de las ocasiones, se muestran en pantalla *hashtags* sobre algún tema que se aborda para que los internautas tengan la oportunidad de compartir su opinión y punto de vista en las redes sociales.

*Sábado Deluxe* sigue la misma dinámica. Los rótulos han ido pasando de los tonos oscuros, al morado, para después adoptar el tono escarlata hasta desembocar en los tonos azulados y blancos del actual.

## **ÍNDICES DE TELEBASURA:**

### **➤ Equiparación con la prensa sensacionalista**

El sensacionalismo es un término que hace referencia a la tendencia a producir emoción, sorpresa o impresión. Esto es algo que está muy presente en el formato de *Sálvame*. Los colaboradores que presentan noticias o exclusivas preparan a la audiencia y todos los compañeros exageran las reacciones para provocar mayor sorpresa en el espectador. A esto hay que sumarle que en algunas ocasiones se presentan noticias o informaciones que no están del todo contrastadas o que son fruto de rumores y especulaciones pero que son tan impactantes que las desvelan sin reparos. Es por ello que sí que cumple este primer punto.

### **➤ Manipulación informativa, o confusión de información y opinión con visión muy parcial o tendenciosa de unos puntos de vista**

Cada colaborador posee sus propias fuentes y unos muestran cierta simpatía por unas personalidades, mientras que otros cuentan con la versión de otros. Esto es un importante factor que puede sesgar las informaciones y opiniones de los tertulianos y desembocar en la confusión de informaciones o deformación de la realidad.

➤ **Difusión de rumores e informaciones no contrastadas**

Como se ha explicado en los anteriores puntos, el sesgo de algunas informaciones impide que se contrasten o que no interese poner en tela de juicio. En muchas ocasiones se habla utilizando como base ciertos rumores y especulaciones. Aunque es cierto que últimamente han esperado a confirmar las informaciones más importantes para evitar dañar a los afectados.

➤ **Nulo respeto al derecho a la propia imagen, la intimidad o el honor**

*Sálvame* ha mostrado en la mayoría de las ocasiones un profundo respeto hacia los invitados, al contrario de lo que podía ocurrir en los últimos años de *Crónicas Marcianas*. Aunque es cierto que existen colaboradores que siempre han sido objeto de bromas. Una de esas personas fue la periodista Karmele Marchante que, después de tantas bromas públicas, terminó abandonando el formato ante la presión y el desgaste<sup>18</sup>. Ahora, Lydia Lozano parece haberse convertido en el objetivo de sus compañeros ya que es la colaboradora a la que más bromas gastan y sobre la que lanzan informaciones sin su consentimiento.

➤ **Conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más morbosos y sensacionalistas**

A pesar de tratarse de un programa descarado, el formato siempre ha procurado ser respetuoso tratando acontecimientos más dolorosos de la actualidad.

➤ **Atracción por el sexo junto con su exhibición pública**

Aunque ahora está más censurado, sí que es cierto que existía una época en la que siempre se bromeaba sobre temas sexuales, comentando aspectos íntimos de la vida privada de los colaboradores e invitados. Esto se producía sobre todo en la versión nocturna de *Sálvame*, en la que se utilizaba un lenguaje bastante cargado de connotaciones sexuales. Con la nueva versión de *Sábado Deluxe*, se ha ido disipando y se ha suavizado el tono.

---

<sup>18</sup> En una de las entrevistas que concedió a la cabecera *La Vanguardia*, la periodista catalana habló sobre su salida de *Sálvame* y aseveró que fueron “los peores seis años laborales de mi vida” (Marchante, 2016), ya que según la ex colaboradora no se había sentido bien tratada.

➤ **Fomento del escándalo y la violencia**

A lo largo de los ocho años de vida de *Sálvame* han ido produciéndose multitud de enfrentamientos de todo tipo. Los más habituales no van más allá de aspavientos y gritos, aunque existen episodios que han sido de gran relevancia televisiva. Uno de ellos estuvo protagonizado por el abogado Emilio Rodríguez Menéndez. *Sálvame Deluxe* contactó con el letrado vía Skype, ya que se encontraba fugado de la justicia española<sup>19</sup>. En directo, atacó a todos los colaboradores y se produjeron momentos muy violentos en plató donde se lanzaron acusaciones muy graves.

No se debe desdeñar otro acontecimiento violento que tuvo lugar en *Sálvame* protagonizado por Jimmy Jiménez Arnau y Pipi Estrada. Después de una bronca en plató, la web del programa publicó el vídeo de la supuesta agresión del periodista deportivo al colaborador durante la pausa publicitaria.

➤ **Utilización y cosificación del cuerpo humano desnudo, en especial el femenino**

Si bien el programa de Jorge Javier Vázquez dedica gran parte de sus contenidos al puro entretenimiento, no se han llegado a emitir cuerpos desnudos o semidesnudos y se ha mostrado respetuoso con el cuerpo de la mujer.

➤ **Trivialización de temas sociales controvertidos como la prostitución o el consumo de drogas**

*Sálvame* ha tratado temas muy controvertidos entre los ciudadanos pero siempre ha mostrado respeto al tratarlos y se ha posicionado, por ejemplo, contra el consumo de drogas y estupefacientes. Ejemplo de ello se encuentra cuando se hablaba de José Fernando —hijo adoptivo de Rocío Jurado y José Ortega— y su problema con las drogas. El formato colaboró con la familia del joven, ayudando muchas veces a dar con su paradero.

---

<sup>19</sup> Rodríguez Menéndez saltó a la fama en el año 1997 por ser el abogado que extorsionó al periodista y entonces director del diario *El Mundo*, Pedro J. Ramírez, con un vídeo de alto contenido sexual. La Audiencia Nacional le condenó a dos años de prisión y el letrado se fugó a Argentina.

➤ **Desprecio a las instituciones sociales, la Iglesia, el Estado o la Monarquía**

No se puede decir que el programa hable o trate con desprecio los acontecimientos relacionados con estas instituciones, pero sí que a veces pueden dirigirse a los mismos con menos respeto del necesario.

➤ **La pelea, el insulto y el griterío en lugar del diálogo constructivo**

Tal y como se ha dejado claro en anteriores puntos, el programa siempre ofrece a unos colaboradores en tensión, dispuestos a gritar y gesticular para imponer su punto de vista, impidiendo el diálogo constructivo y calmado. Esto ha sido precisamente una de las novedades que ha traído *Sálvame*: la oportunidad de ver pelear verbalmente a dos colaboradores y seguirlos por las zonas del plató para ver sus reacciones.

➤ **Lenguaje soez y ofensivo**

En muchas ocasiones los colaboradores profieren una serie de palabras malsonantes o insultos graves que no son del agrado de muchos y que causan impacto en los espectadores.

	<b><i>CRÓNICAS MARCIANAS (1997)</i></b>	<b><i>SÁLVAME (2009)</i></b>
Equiparación prensa sensacionalista	Sí, sobre todo en su segunda etapa.	Sí. Busca la sorpresa al dar exclusivas.
Manipulación información, visión parcial	Sí. No se contaban todas las versiones.	Sí. Informaciones sesgadas por colaboradores.
Difusión de rumores e informaciones no contrastadas	Sí. Falsificación de testimonios según ex colaboradores.	Sí, aunque ahora tratan de contrastar los datos.
Nulo respeto al honor, la intimidad y propia imagen	Sí. Algunas bromas e invitados eran hirientes.	Sí. Algunos colaboradores son objetos de bromas.
Conversión del dolor en espectáculo	Sí. Cárdenas siempre llevaba al programa gente marginal.	Sí, aunque ahora el programa suele mostrar respeto.
Atracción por el sexo y exhibición	Sí. Lenguaje sexual y desnudos integrales.	No. Ahora el tono se ha suavizado.
Fomento del escándalo y violencia	Sí. Imágenes impactantes y broncas en plató.	Sí. Peleas fuertes en directo y en los pasillos.
Cosificación cuerpo humano, en especial el de la mujer	Sí. Cuerpos desnudos y <i>strippers</i> .	No, no se hace exhibicionismo por horario.
Trivialización de temas sociales controvertidos	No, aunque siempre se han utilizado como ataques.	No, el programa trata de guardar respeto.
Desprecio a instituciones sociales (Iglesia, Monarquía)	No, aunque a veces se invitaba al Padre Apeles.	No. Su foco se centra en los famosos y la farándula.
La pelea y el insulto en lugar del diálogo	Sí. Duras peleas y descalificaciones entre invitados.	Sí. Abundancia de gritos y descalificaciones.
Lenguaje soez y ofensivo	Sí. Lenguaje descuidado y muy soez en ciertas tertulias.	Sí. Lenguaje descuidado y soez.

## 7. CONCLUSIONES

Desde su nacimiento en los años 90, la telebasura ha estado y está presente en las televisiones de los españoles. La muestra de ello se encuentra en la parrilla diaria de Telecinco, en la que se dedica gran parte de sus emisiones a formatos como el *talk show* *Sálvame*, el *dating show* *Mujeres y hombres y viceversa*, además de la versión nocturna del programa de Jorge Javier Vázquez — *Sábado Deluxe*— o la reciente incorporación, *Socialité*.

Uno de los objetivos del presente trabajo perseguía establecer el concepto de telebasura de algunos autores y periodistas, además de clasificar los principales formatos en los que se presenta este tipo de contenidos. En general, se puede extraer que muchos de los programas que han triunfado en *Telecinco* han sido los *talk show* y los *reality show*.

Otro de sus objetivos se centraba en estudiar cómo había evolucionado la telebasura a lo largo del tiempo. Después del análisis de *Crónicas Marcianas* y *Sálvame* se pueden extraer varias conclusiones.

Ambos formatos cuentan con grandes similitudes. Una de ellas hace referencia a la gran baza de los programas: sus colaboradores. *Crónicas Marcianas* fue consciente de la importancia de la figura de los personajes habituales del formato (Galindo, Latre, Boris Izaguirre, Cárdenas...) que, a través de sus roles, lograban hacerse con el cariño del público. *Sálvame* también ha sabido llevarlo a la práctica, dedicando gran parte de sus contenidos a sus propios colaboradores, ofreciendo en cada emisión novedades sobre las relaciones entre los compañeros. Un dato reseñable hace referencia a que una cifra significativa de colaboradores de *Sálvame* han participado en el programa marciano, como es el caso de Milá Ximénez, Kiko Matamoros, Kiko Hernández, Aída Nizar y Paz Padilla.

Estas relaciones que estaban y están completamente televisadas. De hecho, las discusiones en plató se emitían y se emiten, haciendo partícipe a los telespectadores de los calificativos y el lenguaje soez que utilizan las personalidades de los formatos. Esto ha precipitado la movilización de muchos colectivos para denunciar algunos de los contenidos y tratamientos que se han desarrollado. Asimismo, *Sálvame* ha suavizado el tono en ciertos temas y se empieza a mostrar más respetuoso.

Otra de las conclusiones va directamente relacionada con la audiencia. Ambos formatos han procurado que su relación con los telespectadores fuera fluida y lo más directa posible. Sardá conocía la opinión de sus ‘marcianos’ a través de los correos electrónicos que llegaban al programa, leyendo en directo los más originales. Por su parte, los colaboradores de *Sálvame* eran partícipes de las opiniones del público a través de la periodista María Teresa Campos y su sección, ‘La defensora de la audiencia’, donde se recogían las llamadas y se emitían durante el programa o, a través de la audiencia social en las redes sociales como *Twitter*, donde el formato pone a disposición de los internautas *hashtags* para comentar lo transcurrido durante su emisión.

Tanto *Crónicas Marcianas* como *Sálvame* han sabido diferenciarse del resto de contenidos de similares características. Javier Sardá y Jorge Javier Vázquez se han erigido como símbolos importantes de sus respectivos formatos. Asimismo, las cabeceras y sintonías de ambos son conocidas por un número importante de la población española consumidora o no estos medios.

Por último, para concluir el presente trabajo, es importante aclarar que existen ciertos límites que han estado muy presentes a la hora de llevar a cabo el estudio de caso. Uno de ellos hace referencia a la distancia temporal que existe entre ambos formatos. Cuando *Crónicas Marcianas* vio la luz a finales de los años 90, una época en la que no existía la amplia variedad de canales que ofrece actualmente la TDT e Internet estaba empezando a emerger de forma sorpresiva. La oferta de cadenas era limitada, por lo que la audiencia estaba más concentrada en pocos grupos. Sin embargo, *Sálvame* se ha desarrollado en el seno de una sociedad que tiene a su disposición diferentes canales gracias a la televisión digital terrestre y las televisiones de *Vodafone* o *Movistar*, además de plataformas como *HBO*, *Netflix* o *You Tube*. Siendo concedores de estos límites, se hace complicado asegurar que la baja cuota de pantalla que están obteniendo formatos como *Sálvame* o *Mujeres y hombres y viceversa* en comparación con las cifras que obtenía *Crónicas Marcianas* sea realmente porque la audiencia empiece a estar menos interesada en sus contenidos o porque, tal y como ocurre con la Hipertelevisión, el público está muy segmentado y existen numerosos grupos ante la amplia oferta de contenidos que existe en la actualidad.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Aida a un joven en silla de ruedas en *Crónicas Marcianas*: "Dios da a cada uno lo que se merece." (13 de mayo de 2004). Libertad Digital. Recuperado de <http://www.libertaddigital.com/sociedad/aida-a-un-joven-en-silla-de-ruedas-en-cronicas-marcianas-dios-da-a-cada-uno-lo-que-se-merece-1276222598/>

AIMC. (2017). Estudio General de Medios (Octubre 2016 a Mayo 2017). Recuperado de: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Álvarez, J. (18 de agosto de 2012). 'Crónicas marcianas', el imbatible rey de los late shows con Javier Sardá al frente. *Fórmula TV*. Recuperado de: <http://www.formulatv.com/noticias/26318/cronicas-marcianas-imbatible-rey-late-shows-javier-sarda-frente/>

Anguiano, B. L. (2009). *Telerrealidad: El mundo tras el cristal*. Comunicación social. Sevilla: Ediciones y publicaciones.

Barlovento. (2017). Análisis televisivo año 2016. Recuperado de: <https://www.barloventocomunicacion.es/images/audiencias/analisis-televisivo-2016-Barlovento.pdf>

Barlovento. (2016). El consumo televisivo baja por cuarto año consecutivo. (Noviembre 2016). Recuperado de: [https://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/INFORMES\\_BARLOVENTO/Informe\\_Barlovento\\_CONSUMOTV\\_nov16.pdf](https://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/INFORMES_BARLOVENTO/Informe_Barlovento_CONSUMOTV_nov16.pdf)

Barthes, R. (1957). *Mitologías*. México: Siglo veintiuno.

Bueno, G. (2003). *Telebasura y democracia*. Madrid: Punto de lectura.

Casetti, F., & Odin, R. (1990). De la paléo- à la néo-télévision. *Communications*, 10-24.

Centro de Investigaciones Sociológicas. (2013). Barómetro de marzo. Recuperado de: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980\\_2999/2981/Es2981.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980_2999/2981/Es2981.pdf)

- Cinéfagos. (28 de marzo de 2013). Historia de la telebasura en España. Globedia, El diario colaborativo. Recuperado de <http://es.globedia.com/historia-telebasura-espana-8211-parte>
- Confuso, J. (15 de agosto de 2016). 'Crónicas Marcianas', el programa que hizo un arte de la 'telebasura'. *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2016/08/12/tentaciones/1470988038\\_648788.html](https://elpais.com/elpais/2016/08/12/tentaciones/1470988038_648788.html)
- Crece el malestar de la audiencia hacia la denominada telebasura. (4 de marzo de 2009). *Fórmula TV*. Recuperado de: <http://www.formulatv.com/noticias/10589/crece-el-malestar-de-la-audiencia-hacia-la-denominada-telebasura/>
- 'Crónicas Marcianas', el late show que hizo historia. (25 de enero de 2017). ABC. Recuperado de: [http://www.abc.es/play/television/noticias/abci-cronicas-marcianas-201701250130\\_noticia.html](http://www.abc.es/play/television/noticias/abci-cronicas-marcianas-201701250130_noticia.html)
- Curto, V., & Solanas, I. (2007). Telebasura y publicidad. *Trípodos*. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/73560/85217>
- Del Río, J. (18 de marzo de 2017). 'Tómbola', 20 años del programa que transformó la televisión. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/loc/2017/03/18/58cc0896e5fdeaab6b8b4650.html>
- Eco, U. (1986). La estrategia de la ilusión. En U. Eco, *TV: La transparencia perdida* (págs. 200-223). Barcelona.
- E. F. (1 de marzo de 2016). 'Sálvame', el programa peor valorado. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/television/2016/03/01/56d4a2ad46163ff2178b4636.html>
- España es el segundo país que más ve la televisión de Europa. (4 de agosto de 2016). ABC. Recuperado de: <http://laguiatv.abc.es/noticias/20160804/abci-italianos-television-201608041326.html>
- Estrella, C. (28 de enero de 2015). ¿Qué fue de los frikis de Cárdenas?. *Los 40*. Recuperado de: [http://los40.com/los40/2015/01/28/actualidad/1422452712\\_397614.html](http://los40.com/los40/2015/01/28/actualidad/1422452712_397614.html)

Europa Press. (2 de enero de 2014). El TC castiga a 'Crónicas marcianas' por burlarse de un discapacitado. *El Mundo*. Recuperado de:

<http://www.elmundo.es/television/2014/01/02/52c568fe22601d3b4c8b4574.html>

Fernández, J. (7 de abril de 2016). El precedente para acabar con 'Sálvame' tras 7 años de intentos fallidos. *Bluper*. Recuperado de: <http://bluper.lespanol.com/noticias/multa-precedente-destruir-salvame-tras-anos-intentos-fallidos>

G. Gómez, R. (23 de agosto de 2014). Un público para cada cadena. *El País*.

Recuperado de:

[https://elpais.com/cultura/2014/08/23/television/1408820648\\_093378.html](https://elpais.com/cultura/2014/08/23/television/1408820648_093378.html)

García, E. (4 de noviembre de 2007). Emma García: "A Tu Lado terminó porque quisimos, no porque nos echara la audiencia". (Vertele, Entrevistador).

Recuperado de: [http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Emma-Garcia-Lado-quisimos-audiencia\\_0\\_859114081.html](http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Emma-Garcia-Lado-quisimos-audiencia_0_859114081.html)

H. C. (25 de febrero de 2015). Telecinco se retira del EGM. Recuperado de

<http://laguiatv.abc.es/noticias/20150225/abci-telecinco-retira-aimc-201502251330.html>

Hill, A. (2015). *Reality TV: Factual entertainment and television audiences*. Nueva York: Routledge.

Imbert, G. (2006). Nuevos imaginarios/nuevos mitos y rituales comunicativos: la hipervisibilidad televisiva. En J. E. Finol, *Mitos y ritos de las sociedades contemporáneas* (pág. 126). Barcelona: Gedisa.

Imbert, G. (2010). *La sociedad informe*. Barcelona: Icaria.

Los colaboradores más recordados de *Crónicas Marcianas*. (26 de enero de 2016).

Público. Recuperado de: <http://www.zeleb.es/tv/n/los-colaboradores-mas-recordados-de-cronicas-marcianas-04080>

Los españoles recortan el tiempo que ven la televisión al día: 243 minutos. (18 de mayo de 2016). *El País*. Recuperado de:

[https://economia.elpais.com/economia/2016/05/18/actualidad/1463571226\\_893173.html](https://economia.elpais.com/economia/2016/05/18/actualidad/1463571226_893173.html)

- Lozano, G. (2007). *Las ocho tribus mediáticas*. Madrid: Brand Life.
- Marchante, K. (8 de Diciembre de 2016). Karmele Marchante: “Estoy harta, quemada y asqueada de ‘Sálvame’”. (R. L. Vanguardia, Entrevistador). Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/television/20161208/412481795627/karmele-abandona-salvame-entrevista-estoy-asqueada.html>
- Morbo y cotilleo copan la banda de máxima audiencia en las autonómicas. (9 de abril de 1997). El País. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/1997/04/09/radiotv/860536803\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1997/04/09/radiotv/860536803_850215.html)
- Pérez, C. E. (2004). *Telebasura y periodismo*. Madrid: Ediciones Libertarias.
- Piñeiro, R. (14 de diciembre de 2016). Una historia oral de 'Crónicas Marcianas', el programa que nos quitó el sueño. *Vanity Fair*. Recuperado de: <http://www.revistavanitayfair.es/actualidad/television/articulos/una-historia-oral-de-ronicas-marcianas-boriz-izaguirre-xavier-sarda-1/23213>
- Ramonet, I. (2002). *La Post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Redondo, D. (3 de marzo de 2016). Los programas peor valorados de la televisión. *Los 40*. Recuperado de: [http://los40.com/los40/2016/03/03/cinetv/1457024839\\_403146.html](http://los40.com/los40/2016/03/03/cinetv/1457024839_403146.html)
- Redondo, D. (8 de julio de 2014). 'Sálvame', cinco años entre el cielo y el infierno. Cadena Ser. Recuperado de: [http://cadenaser.com/ser/2014/07/08/television/1404786926\\_850215.html](http://cadenaser.com/ser/2014/07/08/television/1404786926_850215.html)
- 'Sálvame' evita la multa dividiéndose en dos. (22 de diciembre de 2014). El Periódico. Recuperado de: <http://www.elperiodico.com/es/tele/20141221/salvame-evita-la-multa-dividiendose-en-dos-3791349>
- Sardá, J. (25 de enero de 2017). Mi casa es la tuya. (B. Osborne, Entrevistador). Recuperado de: [http://www.telecinco.es/micasaeslatuya/casa-completo-HD\\_2\\_2314230015.html](http://www.telecinco.es/micasaeslatuya/casa-completo-HD_2_2314230015.html)
- Scolari, C. (2008). Hacia la Hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Diálogos de la comunicación*, 77, pp.1-

9. Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/77/77-revista-dialogos-hacia-la-hipertelevisión.pdf>

Se despide "Crónicas Marcianas", el programa que cambió la TV en España. (21 de julio de 2005). *Vertele*. Recuperado de:

[http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Cronicas-Marcianas-programa-TV-Espana\\_0\\_608339163.html](http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Cronicas-Marcianas-programa-TV-Espana_0_608339163.html)

Spà, M. d., Lazarsfeld, P. F., Lasswell, H. D., Wright, C. R., Merton, R. K., Cantril, H., y otros. (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. (M. d. Spà, Ed.) Barcelona: GG Mass Media.

Talavera, M. d., & Bordonado Bermejo, J. (2007). Telebasura, ética y derecho: Límites a la información de sociedad en televisión. En *La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo* (págs. 307-324). Valencia: Fundación COSO.

Tele 5 aplaza la emisión de 'La máquina de la verdad' para no incurrir en desacato a un juez. (17 de diciembre de 1993). *El País*. Recuperado de:

[https://elpais.com/diario/1993/12/17/radiotv/756082850\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1993/12/17/radiotv/756082850_850215.html)

Telecinco. (20 de noviembre de 2013). 'Crónicas Marcianas', de principio a fin.

Recuperado de [http://www.telecinco.es/ilovetv/rebobinamos/Cronicas-Marcianas-principio-fin\\_2\\_1703655184.html](http://www.telecinco.es/ilovetv/rebobinamos/Cronicas-Marcianas-principio-fin_2_1703655184.html)

Telecinco: "'Hable con ellas' no se cancela, finaliza como estaba previsto". (21 de agosto de 2016). *Vertele*. Recuperado de:

[http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Telecinco-Hable-cancela-finaliza-previsto\\_0\\_1822917703.html](http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Telecinco-Hable-cancela-finaliza-previsto_0_1822917703.html). *El Diario.es*.

Terrasa, R. (11 de marzo de 2012). El cumpleaños de la 'telebasura'. *El Mundo*.

Recuperado de:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/05/valencia/1330978665.html>

Wallace, D. F. (1997). *A Supposedly Fun Thing I'll Never Do Again*. Barcelona: Grijalbo Mondadori.

Ximénez, M. (18 de junio de 2013). (J. J. Vázquez, Entrevistador) Telecinco.

## 9. ANEXOS

### 9.1 FICHA ANÁLISIS PROGRAMAS

FECHA DE INICIO DE EMISIÓN:

PRODUCTORA:

TEMÁTICA:

HORARIO DE EMISIÓN:

NIVEL DE AUDIENCIA:

PRESENTADOR/ES:

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

COLABORADORES:

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

- ❖ Sintonía
- ❖ Golpes de sonido y efectos
- ❖ Avances de contenidos
- ❖ Escenografía
- ❖ Rótulos

ÍNDICES DE TELEBASURA

- Equiparación con la prensa sensacionalista.
- Manipulación informativa, o confusión de información y opinión con visión muy parcial o tendenciosa de un/os punto/s de vista.
- Difusión de rumores e informaciones no contrastadas.
- Nulo respeto al derecho a la propia imagen, la intimidad o el honor.
- Conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más morbosos y sensacionalistas.

- Atracción por el sexo junto con su exhibición pública.
- Fomento del escándalo y la violencia.
- Utilización y cosificación del cuerpo humano desnudo, en especial el femenino.
- Trivialización de temas sociales controvertidos como la prostitución o el consumo de drogas.
- Desprecio a las instituciones sociales, la Iglesia, el Estado o la Monarquía.
- La pelea, el insulto y el griterío en lugar del diálogo constructivo.
- Lenguaje soez y ofensivo.