

L'HISTOIRE D'HANNAH

Guide pédagogique préparé par Maureen Baron, M.A.

Auditoire cible : 2^e cycle du primaire

Écoles intermédiaires

Écoles secondaires

Groupes communautaires

Groupes religieux

Disciplines d'apprentissage : Justice et politiques sociales

Croissance personnelle

Morale et éthique

Études sociales

Économie

Éducation aux médias

Sujets abordés : Les campagnes de sensibilisation

Les dons de bienfaisance et le secteur privé – responsabilité sociale des entreprises

L'itinérance

L'action communautaire en réponse aux problèmes sociaux

« Quel est mon rôle à moi ? » – le service communautaire

Description : **L'histoire d'Hannah** est celle d'une petite fille qui pose une question difficile et qui, insatisfaite de la réponse des adultes, choisit d'agir pour changer les choses. « Qui vient en aide aux sans-abri ? Où trouvent-ils à se

nourrir, à se laver, à se loger ? » s'est demandée Hannah Taylor. Jugeant que les solutions apportées au problème de l'itinérance ne sont pas « les bonnes », Hannah décide d'en trouver de meilleures. Le film montre une toute jeune fille déterminée à améliorer le sort des sans-abri et qui réussit à convaincre son entourage de l'aider. Il décrit ses efforts et les résultats qu'elle obtient grâce à ses convictions et à ses qualités de leadership.

Activité n° 1

Les sans-abri dans votre milieu. « Si vous ne posez pas de questions, vous n'aurez jamais de réponses. »

En partant des questions qui suivent, amenez votre groupe à s'informer de la situation des sans-abri dans la collectivité et à se renseigner sur l'aide qui leur est apportée. Les élèves feront pour cela des entrevues, des recherches de type conventionnel et, éventuellement, des visites sur le terrain. Les informations ainsi recueillies serviront à préparer un exposé qu'ils présenteront en classe ou encore à l'occasion de la Soirée des parents afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce problème. Après ce travail de recherche et la présentation de l'exposé, ils pourront décider s'ils souhaitent venir en aide aux sans-abri de leur milieu et de quelle manière ils entendent s'y prendre.

1. Y a-t-il des sans-abri dans votre collectivité?
2. Où les sans-abri passent-ils leurs journées? Les élèves marqueront les lieux sur un plan des rues. Demandez-leur pourquoi les sans-abri gravitent vers ces endroits en particulier.
3. Où les sans-abri passent-ils la nuit ? Les élèves marqueront les lieux sur un plan des rues. Demandez-leur pourquoi les sans-abri gravitent vers ces endroits en particulier.
4. Où les sans-abri se réfugient-ils par mauvais temps ? Les élèves marqueront les lieux sur un plan des rues. Demandez-leur pourquoi les sans-abri gravitent vers ces endroits en particulier.
5. Où les sans-abri trouvent-ils les organismes ou les services qui leur permettent de se nourrir, de s'abriter, de se vêtir, de se laver ? Les élèves marqueront les lieux sur un plan des rues. Demandez-leur pourquoi les services sont situés à ces endroits plutôt qu'ailleurs.

6. Quels sont les groupes, institutions et organismes qui procurent et financent les services aux sans-abri?
7. Quels services offrent-ils et à quelles catégories de gens (familles de sans-abri, adolescents, hommes, femmes, handicapés)?
8. Combien ces services coûtent-ils?
9. D'où vient l'argent nécessaire pour financer les services d'aide aux sans-abri (impôts, financement privé, groupes religieux ou communautaires)?
10. Quels types de professionnels aident les sans-abri à quitter la rue et à s'installer dans des logements où ils pourront mener une vie autonome?
11. De quoi les sans-abri ont-ils besoin pour devenir autonomes?
12. Dans votre collectivité, qu'est-ce qui a poussé des gens ou des familles à vivre dans la rue?
13. Aimerez-vous venir en aide aux sans-abri?
14. Que pouvez-vous faire pour les aider?

Activité n° 2

Agir pour aider. « Aider les autres est un moyen de changer le monde. » Déterminez avec les élèves s'il y a des problèmes sociaux, environnementaux ou autres, dans leur collectivité, qui pourraient être atténués ou résolus grâce à des interventions locales. Demandez-leur ensuite de cibler une mesure, une ressource, un service ou un programme d'aide précis qui pourrait, avec des fonds ou des ressources humaines supplémentaires, améliorer le sort de personnes ou d'un groupe en particulier. Invitez-les à déterminer de quelle façon ils aimeraient participer à ce service, par exemple en faisant du bénévolat, en réunissant des fonds ou en faisant pression auprès de gens influents. Une fois leur objectif et leur moyen d'action précisé, les élèves dressent un calendrier d'action. Activités suggérées :

1. Concevoir et mener une campagne de sensibilisation auprès du public ou à l'école pour faire connaître la situation qu'ils souhaitent améliorer, avec les obstacles et les problèmes qu'elle présente, et les besoins en ressources financières et humaines des organismes communautaires.

2. Organiser un événement pour amasser des fonds au profit d'un organisme ou d'un service d'aide nouveau, ou existant.
3. Faire pression auprès des dirigeants politiques (municipaux, provinciaux et fédéraux) pour qu'ils accordent ou augmentent l'aide publique à un organisme ou un service d'aide nouveau, ou existant.

Activité n° 3

Hannah Taylor était très jeune quand elle a commencé à mener des actions concrètes pour aider les sans-abri. Bien que la jeune fille soit l'âme de la Fondation Ladybug, elle n'aurait pas réussi sans aide extérieure. Grâce à sa détermination, sa vision, son leadership et son pouvoir de persuasion, elle a su inspirer à beaucoup de gens le désir de l'aider à réaliser son rêve. Les organisations caritatives et fondations de bienfaisance ne fonctionnent pas toutes seules. Elles ont besoin de personnes pour travailler, et d'argent pour financer leurs œuvres. Répartissez les élèves en équipes. Chacune choisira un organisme de bienfaisance et fera une recherche pour découvrir sur quoi repose son succès. Les participants s'inspireront des questions suivantes :

1. Dans quelles circonstances et pourquoi l'organisme a-t-il été créé?
2. Comment traduit-il sa mission et sa vision en objectifs, en programmes et activités spécifiques?
3. Où se trouve son siège social et combien compte-t-il de bureaux auxiliaires?
4. Quel est son budget de dépenses d'administration (loyer, ordinateurs, papeterie, envois postaux, impression, services publics, etc.)?
5. Combien compte-t-il d'employés rémunérés?
6. Combien compte-t-il de postes bénévoles?
7. A-t-il un conseil d'administration? De combien de membres? Qui sont les membres du conseil d'administration? Où et à quelle fréquence le conseil se réunit-il? Combien coûte la tenue de ses réunions?
8. L'organisme est-il parrainé par des entreprises? Quelle forme prend leur soutien (argent, services, dons de biens)?
9. L'organisme a-t-il un porte-parole célèbre, est-il appuyé par une vedette? Cette vedette est-elle bénévole? Est-elle rémunérée en argent? Reçoit-elle des voyages payés, des cadeaux?
10. Quelles sont ses activités annuelles de financement
11. Quelles sont ses autres sources de revenus (produits dérivés, vente d'objets portant son logo, programme de fidélisation assortis de points ou de rabais

dans les commerces, legs, déductions fiscales, redevances, marchandisage, etc.)?)

12. Combien coûte la tenue de chaque activité de financement (location, publicité, impression, service de traiteur, assurances, etc.)?
13. Quel pourcentage des recettes sert effectivement à financer les programmes, ressources ou services que l'organisme procure à ses clients?
14. Ce pourcentage se situe-t-il dans la moyenne, est-il inférieur à la moyenne?
15. Toute cette information change-t-elle la perception que vous avez de la valeur ou de l'efficacité de l'organisme?

Activité n° 4

Hannah a choisi la coccinelle, un symbole de chance, pour représenter sa fondation. D'où vient que la coccinelle est considérée comme un porte-bonheur, et pourquoi ? Pourquoi l'image de la coccinelle est-elle un bon logo et contribue-t-elle à augmenter la visibilité de la Fondation Ladybug, par exemple dans les médias?

Activité n° 5

La valeur d'un emploi se mesure-t-elle seulement au salaire ? Rick, un sans-abri avec qui Hannah s'est liée d'amitié, a décroché un emploi de nettoyeur de rues. Bien qu'il considère exercer un travail inférieur, Rick est reconnaissant d'avoir ce poste. Il est heureux, en gardant les rues propres, de pouvoir rendre service à la collectivité qui l'a aidé, et reconnaît que le fait de bien travailler augmente l'estime de soi, une condition essentielle pour ne pas se retrouver dans la rue.

Quels autres emplois minimalement payés, non spécialisés ou peu spécialisés sont quand même essentiels pour assurer le bon fonctionnement de votre collectivité, la sécurité des gens, leur santé et leur prospérité? Que vous arriverait-il à vous, à votre famille, à toute la collectivité s'il n'y avait personne pour occuper les emplois suivants :

éboueur

égoutier

balayeur de rues

dératiseur

préposé à la tonte du gazon

manœuvre de la voirie

déneigeur

Ces emplois sont-ils importants pour votre collectivité ? Comment devrait-on faire savoir aux employés que leur travail compte et qu'il est apprécié ?

Activité n° 6

L'itinérance a de nombreuses causes. En général, quelqu'un vit dans la rue en raison d'un ensemble de facteurs ou d'événements, par exemple:

Une catastrophe naturelle comme une inondation, un ouragan ou un tremblement de terre

Des problèmes de santé mentale

Une maladie qui épuise les ressources financières ou empêche de subvenir à ses besoins

La perte de son emploi

Le manque de soutien ou les mauvais traitements des proches

Le manque d'argent

L'incapacité de trouver un logement à coût abordable

Invitez le représentant d'un organisme d'aide aux sans-abri à venir rencontrer votre groupe pour expliquer les causes de l'itinérance dans la collectivité. Comment ses collègues et lui aident-ils les sans-abri à se trouver un logis et à le conserver? Comment détermine-t-on l'origine des problèmes d'un sans-abri et donc la nature du soutien et des services dont il a besoin pour quitter définitivement la rue? Demandez à l'intervenant de raconter des expériences concrètes vécues par ses clients (sans les nommer), pour aider le groupe à comprendre comment on tombe dans l'itinérance.