



INFORME INTEGRADO 2022

www.bb.com.mx



INFORME INTEGRADO 2022



Índice

Somos BanBajío	11
Estrategia de sostenibilidad y banca responsable	19
Desempeño económico	32
Integridad del negocio	41
Desarrollo y experiencia del cliente	53
Bienestar del colaborador	64
Desarrollo del cliente	83
Gestión ambiental	91
Anexos	99

1

Principales
cifras 2022

2

Cómo leer
este informe

3

Mensaje
del VP Ejecutivo
del Consejo de
Administración

4

Mensaje del
Director General

Principales cifras 2022 Ambiental

302
empresas
financiamiento verde.

\$6,312
millones de cartera
financiamiento verde.

20%
consumo energías
limpias.

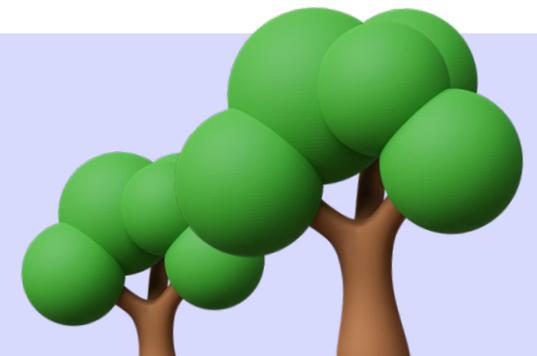
4
sucursales con
celdas fotovoltaicas.



10,755
tCO₂e emitidos.

1,825
litros de agua
reutilizados.

100
árboles plantados



Principales cifras 2022 Social

5,863
colaboradores.

48.3

horas de capacitación
por colaborador.

823

horas de voluntariado.



53%
mujeres.

+5

millones en
inversión social.

287,014

clientes activos
en banca digital.

+85,000

MIPYMES
financiadas.

38%

staff gerencial
mujeres.

95%

índice de
satisfacción.

5,997

participantes en
educación financiera.

Principales cifras 2022 Gobernanza

50%
consejeros
independientes.

99%
colaboradores
capacitados en el
Código de Conducta.

5,474
colaboradores
formados en
ciberseguridad.

4 años
de antigüedad promedio
de los consejeros
independientes.

21%
consejeras
mujeres.



Cómo leer este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Alcance del informe

Banco del Bajío, S.A. Institución de Banca Múltiple mejor conocido como BanBajío, presenta su onceavo Informe Anual, correspondiente al periodo 2022, y por primera vez en su modalidad de Informe Integrado.

Como ejercicio de transparencia hacia nuestros grupos de interés y el público en general, nos mantenemos alineados a estándares de reporte a nivel internacional y principales marcos de referencia con base a nuestro ejercicio de materialidad del 2021.

Los contenidos se presentan en función de los temas materiales organizados en cinco focos de nuestra estrategia de sostenibilidad: Integridad y ética del negocio, desarrollo y experiencia del cliente, bienestar del colaborador, desarrollo social y gestión ambiental.

El informe se alinea con:

- Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Aplicando el Suplemento Sectorial GRI para servicios financieros, los Estándares GRI responden a la materialidad de impacto, informando sobre las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general en el rango de temas ambientales, sociales y de gobernanza.
- Métricas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que guían la divulgación de información de sostenibilidad financieramente significativa por parte de las empresas a sus inversores.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoja de ruta propuesta por las Naciones Unidas (ONU) para abordar los grandes desafíos de la sociedad. Nuestra contribución a los diferentes objetivos se presenta a lo largo del informe.
- Protocolo de Sustentabilidad de la Banca (ABM). Se tiene como objetivo continuar nuestro compromiso dentro del sector bancario con el Desarrollo Sostenible de México.
- Pacto Mundial, iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Este reporte es un canal informativo para nuestro avance y demostración del progreso alcanzado en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial.
- Principios de Banca Responsable (UNEP-FI). Consolidamos nuestra suscripción a los estándares voluntarios que se proponen, alineando nuestra estrategia de negocio conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de Cambio Climático de París.

Los datos e información publicados provienen de las diferentes áreas involucradas en su gestión y están validados por la Subdirección de Finanzas Corporativas y Sostenibilidad. La aprobación final del documento es responsabilidad de la Dirección General. Este informe no cuenta con verificación por parte de un auditor externo.

El proyecto fue liderado por la Subdirección de Finanzas Corporativas y Sostenibilidad. Invitamos a nuestros grupos de interés a retroalimentarnos sobre esta publicación en: sostenibilidad@bb.com.mx



Cómo leer el Informe

En la portada:
Referencia a los ODS, líneas de acción de la Estrategia de Sostenibilidad y sus elementos centrales



Al inicio de cada sección:
Referencia a los contenidos de los Estándares GRI y las métricas de SASB



Al final del informe:
Índices de contenidos GRI, SASB y correlación con los ODS

Anexo IV: Estándares de reporte

Índice de contenidos GRI, Estándares GRI y SASB

Sección	Contenido	Descripción GRI	Ocupación	Figuras
Índice de contenidos GRI	202	202-1	Comisión de Organización	
	202-2	202-2-1	Comisión de Organización	
El compromiso con el medio ambiente	202-3	202-3-1	Reserva de carbono	
	202-4	202-4-1	Reserva de carbono	
	202-5	202-5-1	Reserva de carbono	
	202-6	202-6-1	Reserva de carbono	
	202-7	202-7-1	Reserva de carbono	
Actividades y materiales	202-8	202-8-1	Reserva de carbono	
	202-9	202-9-1	Reserva de carbono	
	202-10	202-10-1	Reserva de carbono	
	202-11	202-11-1	Reserva de carbono	
Gobierno	202-12	202-12-1	Reserva de carbono	
	202-13	202-13-1	Reserva de carbono	
	202-14	202-14-1	Reserva de carbono	

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo

GRI 2-22

A nuestros clientes, accionistas y grupos de interés:

A lo largo de nuestros 29 años de trayectoria, hemos demostrado ser un actor relevante en el desarrollo económico del mercado mexicano. Nuestros valores fundamentales y constante evolución continúan consolidándonos como una entidad financiera reconocida por buscar siempre la creación de valor para nuestros grupos de interés.

Contamos con una propuesta de valor que se basa en el bienestar de nuestros colaboradores, la eficiencia en nuestras operaciones, el apego a la ética y al cumplimiento, así como el compromiso con la excelencia.

El compromiso activo y la participación constante de nuestros grupos de interés en los distintos procesos de nuestra entidad han sido fundamentales para garantizar la continuidad de nuestras operaciones. Por esta razón, el propósito de este informe es compartir con nuestros clientes, colaboradores, accionistas y grupos de interés en general; las políticas, prácticas y esfuerzos realizados durante el año 2022 como un

banco responsable con la comunidad y el entorno. Todo esto, mientras mantenemos nuestro objetivo de ser una institución financiera que brinda soluciones enfocadas en promover un cambio positivo en el desarrollo de las personas.

Seguiremos comprometidos en buscar desarrollar productos y servicios que consideren aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), desde la inclusión financiera hasta créditos con criterios ambientales, para de esta manera potenciar nuestro rol catalizador de prácticas ASG en la sociedad, a través de nuestros clientes y aliados.

En nombre del Consejo de Administración, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los colaboradores de BanBajío que trabajan incansablemente y contribuyen para enfrentar los desafíos en materia de sostenibilidad y asegurar la continuidad de nuestras operaciones. Reconocemos su compromiso y dedicación para gestionar los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales.

Asimismo, queremos agradecer sinceramente a nuestros accionistas por su apoyo continuo y confianza en nuestro banco. Su respaldo ha sido fundamental para nuestro crecimiento y éxito.

Y por supuesto, queremos agradecer en especial a lo más valioso para BanBajío: nuestros clientes. Su confianza en los servicios y productos que les brindamos es lo que nos impulsa a seguir mejorando y ofreciendo soluciones financieras de calidad.

Los invito a dar lectura a nuestro primer Informe Integrado 2022 y a que compartan con nosotros sus reflexiones.



Carlos de la Cerda Serrano
Vicepresidente Ejecutivo
Consejo de Administración BanBajío

Mensaje del Director General

Estimados clientes, accionistas, colaboradores y lectores:

Este año, nuestra institución ha desempeñado un papel crucial en la reactivación de la economía mexicana, que ha comenzado a recuperarse gradualmente de los impactos de la pandemia. El valioso conocimiento de nuestras áreas de negocio ha sido fundamental para desarrollar un portafolio único de productos y servicios de inversión y financiamiento, diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y anticipar las oportunidades de negocio, esa cercanía nos distingue en el mercado.

En el presente informe detallamos todas nuestras actividades relacionadas con la estrategia de sostenibilidad y banca responsable, basada en los cinco focos de acción: integridad y ética del negocio, desarrollo y experiencia del cliente, bienestar del colaborador, desarrollo social y gestión ambiental.

También les compartimos que este año realizamos por tercer año consecutivo la medición de nuestra Huella de Carbono, con la finalidad de identificar las emisiones de CO2 generadas en nuestras sucursales y edificios corporativos, lo cual nos permitirá establecer una estrategia para reducir y/o compensar dichas emisiones.



En relación con la inclusión financiera, cerramos el año de 2022 con un saldo de cartera descontada y/o garantizada con FIRA (Fideicomisos en Relación con la Agricultura) de \$49,067 millones de pesos, en el financiamiento al sector agroalimentario y rural, manteniendo nuestro liderazgo en el sistema financiero mexicano. De igual manera financiamos a más de 85,000 pequeños productores, microempresas, pequeñas y medianas empresas a través de 11 Microfinancieras y 302 Empresas Parafinancieras y Dispensores de Crédito (IFNB).

Por otro lado, continuamos invirtiendo en la Transformación Digital de BanBajío para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Hemos integrado nuevas funciones en nuestra aplicación móvil, implementando servicios bancarios en línea más eficientes y hemos fortalecido nuestras capacidades de Ciberseguridad para garantizar la protección de los datos de nuestros clientes. Gracias a estos esfuerzos, al cierre de diciembre 2022, aproximadamente el 73% del monto y número de transacciones del Banco se realizaron a través de canales no asistidos (Banca Digital y ATMs).

Hemos fortalecido nuestro compromiso con proyectos que contribuyen al cuidado del medio ambiente. A través

de nuestras líneas de financiamiento, hemos apoyado iniciativas relacionadas con la agricultura protegida, como invernaderos, mallas de sombra y macro túneles. También hemos respaldado proyectos de tratamiento de agua, sistemas solares y fotovoltaicos, y cogeneración de energía, entre otros, impulsando líneas de financiamiento a proyectos relacionados con el cuidado del ambiente.

Además, durante el 2022, hemos fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, implementando diversas acciones que benefician a la comunidad y promueven el desarrollo sostenible. Hemos llevado a cabo programas de educación financiera, donativos a organizaciones sociales y hemos participado activamente en iniciativas para mitigar los impactos del cambio climático.

Trabajamos con apego a nuestro a nuestros valores y al Código de Conducta, así como, bajo las mejores prácticas de gobierno corporativo, consolidando relaciones sólidas y de confianza con nuestros clientes, inversionistas y demás grupos de interés.

En nombre de todo el equipo de BanBajío, quiero expresar mi gratitud a cada uno de ustedes, por su confianza y apoyo continuo. Esperamos seguir desarrollando una relación integral y significativa con nuestros clientes y la comunidad, que genere un impacto positivo y perdurable.



Finalmente, quiero destacar el compromiso y talento de todo nuestro equipo en BanBajío, que ha demostrado una dedicación inquebrantable y una pasión por brindar un servicio excepcional a nuestros clientes. Con su esfuerzo y compromiso hemos logrado los resultados alcanzados.



Edgardo del Rincón Gutiérrez
Director General
BanBajío

Somos BanBajío



1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Somos BanBajío

GRI 2-1, 2-6

Somos Banco del Bajío, S.A., Institución de Banca Múltiple, una Institución Financiera en México que ofrece todos los productos y servicios de la banca múltiple con soluciones bancarias integrales para personas físicas y morales con vocación de servicio y atención personalizada.

Nos hemos consolidado como el tercer Banco más grande de México en términos de cartera de crédito y captación total, entre los bancos que no tienen afiliación

con un banco extranjero. Somos una Institución confiable y responsable, comprometida con la promoción de nichos estratégicos de la banca personal, empresarial, agronegocios, PYME e inmobiliaria.

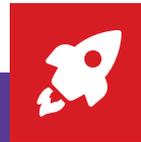
Nuestra sede principal se encuentra en León, Guanajuato y contamos con 28 años de experiencia en el mercado financiero, enfocados en continuar apoyando el desarrollo y crecimiento de los mexicanos.

Mantenemos un compromiso firme de continuar apoyando el desarrollo y crecimiento económico de los mexicanos, a través de diversas soluciones financieras y siempre buscando mantener nuestra posición como un Banco confiable y responsable.



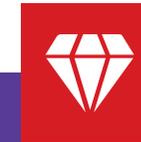
Misión

Ser un Banco de excelencia en servicio al cliente, apoyado en su capital humano, procesos y tecnología, comprometido con el desarrollo de las actividades económicas de sus zonas de influencia y que busca maximizar el valor a sus accionistas.



Visión

Ser el mejor Banco empresarial del país, adicionado con productos de banca personal altamente competitivos, que brinden al cliente plena satisfacción de servicio, a través del empleo de inteligencia comercial y tecnología bajo un criterio de máxima eficiencia.



Valores

- ✓ Honestidad
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Prudencia
- ✓ Servicio
- ✓ Discreción
- ✓ Pertenencia



28
años

fortaleciendo la
economía nacional.

3°
Banco

más grande de
México entre los no
afiliados a un banco
en el extranjero.

8°
Banco

en términos de cartera
de crédito total y
captación total.

7°
Banco

a nivel nacional en
cuanto a cartera de
crédito a empresas.

Somos una Institución de Banca Múltiple, es decir, una Institución Financiera autorizada para realizar todas las operaciones y servicios permitidos por la ley mexicana, tales como captación de recursos, otorgamiento de créditos y servicios de inversión.

Actualmente cotizamos en la Bolsa Mexicana de Valores y contamos con un capital flotante de 44,160 millones de pesos para el 2022.

Segmentos de Banca

Operamos a través de dos unidades que agrupan nuestros segmentos de negocio:



Empresarial, empresas con ventas o ingresos totales anuales mayores a Ps. 100 millones, 14 millones de UDIs y créditos por un monto de Ps. 10 millones en adelante.

Financiamiento estructurado, operaciones sindicadas de financiamiento para clientes empresariales del sector de infraestructura y otros segmentos especializados.

Agronegocios, financiamiento a empresas establecidas y pequeños productores a través de parafinancieras para el desarrollo del sector agropecuario y rural.

Instituciones de gobierno, créditos al gobierno federal, gobiernos estatales y municipales y a entidades paraestatales.



PYME, empresas con ventas o ingresos anuales menores a Ps. 100 millones, 14 millones de UDIs.

Banca personal y de consumo, productos de captación tradicional, crédito personal, crédito auto, tarjeta de crédito, crédito y anticipo de nómina.

Banca hipotecaria y vivienda, otorgamiento de créditos hipotecarios.

Contamos con un amplio conocimiento y liderazgo en el segmento empresarial, basado en el fortalecimiento y continuo desarrollo del conocimiento técnico de los negocios, una sólida banca de relación y una estructura eficiente y ágil en la toma de decisiones con respecto al otorgamiento de crédito.

El conocimiento adquirido por nuestras áreas de negocio en este segmento ha servido como base para diseñar un portafolio diferenciado de productos y servicios de colocación y captación dirigidos a atender las necesidades de nuestros clientes, así como anticipar oportunidades de negocio frente a nuestros competidores.

Esta especialización ha servido para posicionarnos como un Banco líder en productos de crédito dedicados al desarrollo de los sectores PYME y de agronegocios.

Oferta de productos y servicios

Nuestro modelo de negocio se basa en brindar un servicio personalizado a nuestros clientes. En BanBajío, ofrecemos una amplia gama de productos y servicios de banca múltiple, que hemos desarrollado con especial atención a la banca empresarial y comercial, a través de diferentes canales de distribución. Entre nuestros principales productos y servicios, se encuentran los siguientes:

Personas

- Banca electrónica
- Banca especializada
- Banca seguros
- Créditos
- Cuentas
- Divisas
- Inversiones
- Nómina
- Proyectos especiales
- Tarjeta de crédito
- Asistencia oportuna BanBajío Plus

Empresas

- Agronegocios
- Banca electrónica
- Banca especializada
- Banca internacional
- Créditos
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Paquete empresas
- Tarjeta débito negocios
- Terminal punto de venta
- Línea de protección

PYMES

- Banca electrónica
- Banca especializada
- Banca internacional
- Créditos
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Seguro PYME
- Paquete PYME Bajío
- Tarjeta de crédito empresarial
- Tarjeta de débito negocios
- Tarjeta PYME negocios
- Terminal punto de venta

Gobierno

- Banca electrónica
- Banca especializada
- Créditos
- Cuentas de vista
- Cuentas de nivel
- Derivados
- Divisas
- Fondo de ahorro
- Inversiones
- Nómina electrónica
- Paquete empresas
- Terminal punto de venta
- Tarjeta débito negocios





Distribución geográfica

Desde nuestros inicios, nuestras operaciones y presencia geográfica se han concentrado estratégicamente en las regiones del Bajío, Centro, Norte y Occidente del país debido a su alta actividad económica y concentración poblacional. Entre 2007 y 2012 implementamos una estrategia de crecimiento acelerado basada en la apertura de nuevas sucursales, combinada con ejecutivos especializados, en regiones estratégicas por su alto potencial de negocio.

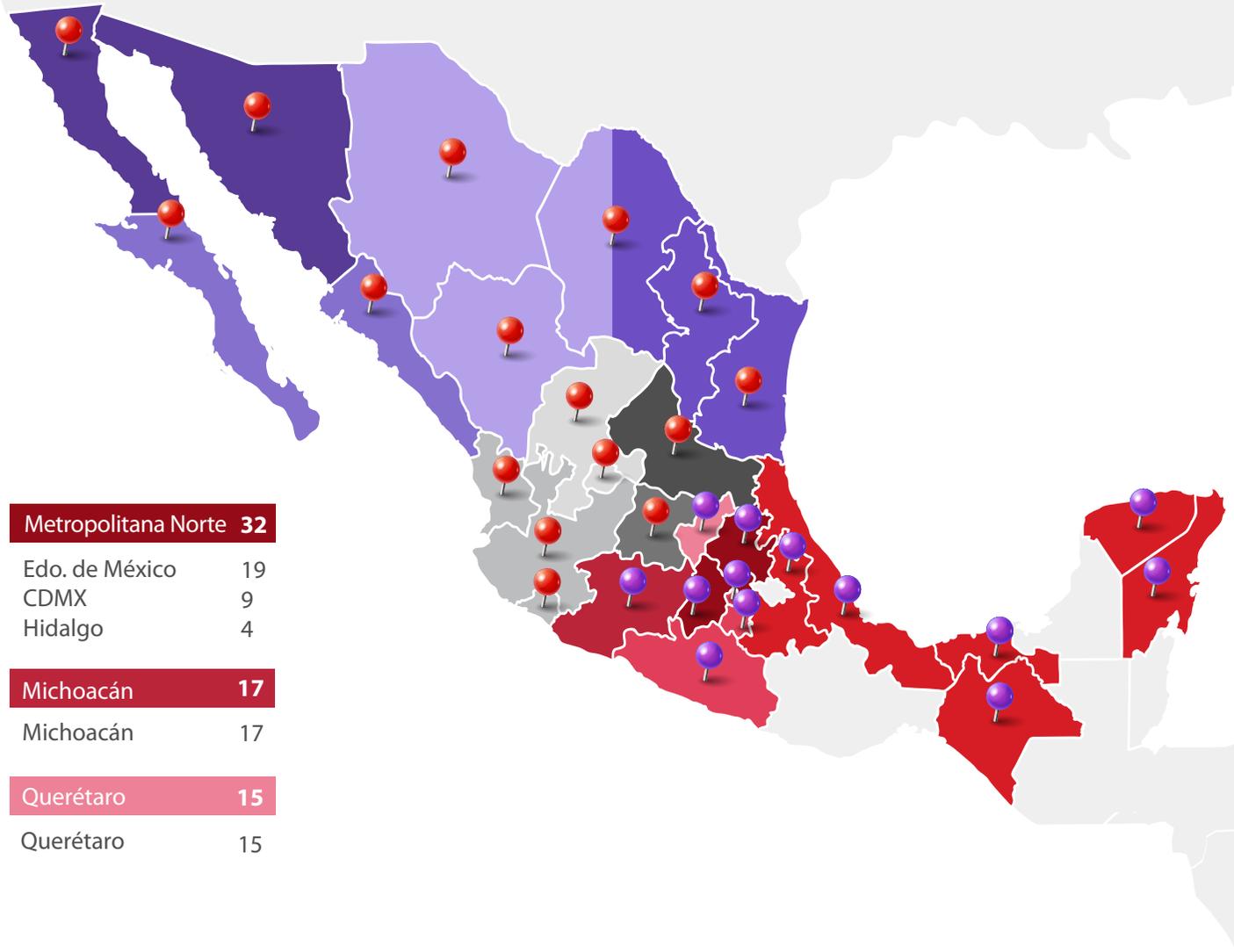
En 2022 **operamos en 29 estados de la República Mexicana** a través de una plataforma conformada por:



* A partir de enero 2023

Nuestra zona de influencia actual se muestra en el siguiente mapa por región:

Noroeste	20	Guanajuato	52
Sonora	10	Guanajuato	51
Baja California Norte	10	Jalisco	1
Norte	28	San Luís Potosí	12
Nuevo León	20	San Luís Potosí	12
Tamaulipas	5	Aguascalientes	9
Coahuila	3	Aguascalientes	7
Pacífico	15	Zacatecas	2
Sinaloa	14	Occidente	48
Baja California Sur	1	Jalisco	41
Norte Centro	13	Nayarit	3
Chihuahua	8	Colima	4
Coahuila	3	Sureste	18
Durango	2	Puebla	6
Metropolitana Sur	32	Veracruz	8
CDMX	21	Tabasco	1
Morelos	4	Yucatán	1
Edo. de México	6	Chiapas	1
Guerrero	1	Quintana Roo	1
		Metropolitana Norte	32
		Edo. de México	19
		CDMX	9
		Hidalgo	4
		Michoacán	17
		Michoacán	17
		Querétaro	15
		Querétaro	15



Canales físicos y digitales

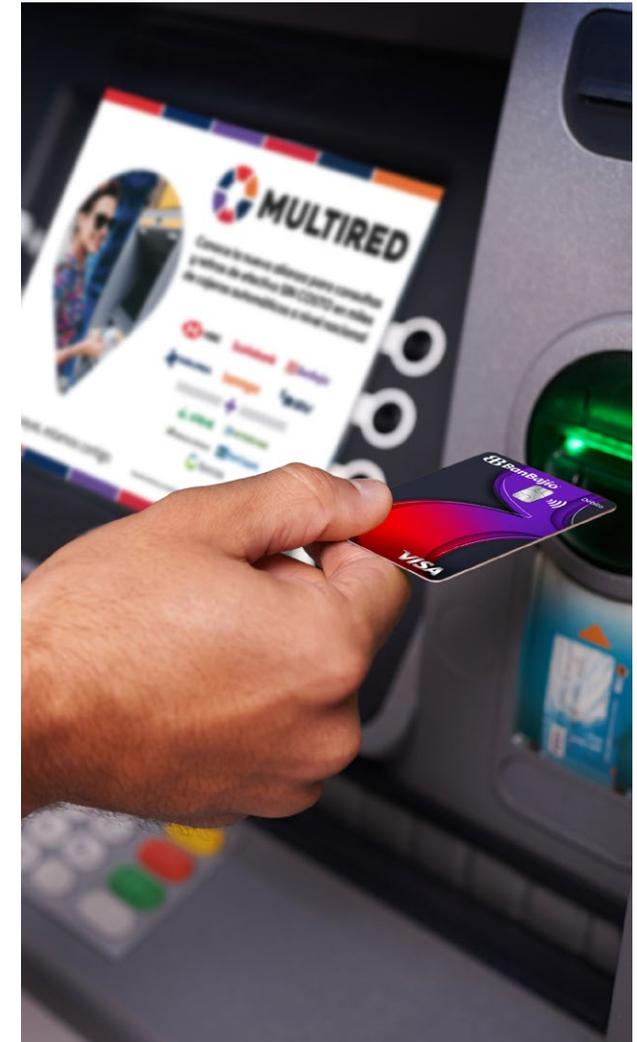
Somos una Institución Financiera líder del mercado mexicano, hemos pasado de ser una Institución regional, a ser un referente del mercado de banca corporativa con presencia nacional, gracias a nuestra amplia oferta de servicios financieros para las empresas, caracterizada por brindar una atención personalizada y especializada, acompañada de una innovadora plataforma tecnológica.

Durante el 2022, trabajamos en fortalecer y estabilizar la totalidad de los componentes de las plataformas que durante 2021 se consolidaron dentro del plan estratégico de tecnología 2019–2024, para evolucionar nuestro proceso de transformación digital.

Para personas físicas y morales, nuestra plataforma digital “BajíoNet” continúa evolucionando, con un sistema web y móvil que mejora sustancialmente: la presentación, funcionalidad y sobre todo la experiencia de los usuarios, la facilidad de autogestionar sus necesidades bancarias sin asistir físicamente a nuestra red de sucursales. Para lograr lo anterior, fue necesaria la implementación de herramientas tecnológicas de última generación que permiten el desarrollo de aplicativos que facilitan a los clientes interactuar con el Banco desde cualquier lugar y utilizando cualquier tipo de dispositivo de manera segura, amigable y cien por ciento digital, se trabajó durante 2022 en la optimización de las capacidades de la infraestructura y recursos en los sistemas para el incremento de operaciones financieras.

Nos encontramos cosechando los frutos del trabajo de los últimos años, en los que el Banco ha impulsado fuertemente la construcción de una nueva banca digital para nuestros clientes. A diciembre del 2022, el 70% de nuestros clientes cuentan con BajíoNet, 15% más que diciembre del año pasado.

El 100% de nuestros clientes persona física, ya están utilizando nuestra nueva plataforma, en donde las encuestas realizadas nos indican un promedio de satisfacción del 98%.



Estrategia de sostenibilidad y banca responsable



Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-23, 2-24

En BanBajío, la sostenibilidad se ha vuelto una parte fundamental de nuestro negocio.

Bajo un enfoque de banca responsable, nos mantenemos en la búsqueda constante de servicios y productos que contribuyan de manera positiva al desarrollo económico y social a la vez que salvaguardamos el medio ambiente, basados en el compromiso ético y de gobierno corporativo, incluyendo el respeto a los **derechos humanos**.

Desde 2020 somos firmantes de los Principios de Banca Responsable (PBR) que coordina la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés). Asimismo, somos miembros del Pacto Mundial y reconocemos nuestra obligación con la Agenda 2030 que incluye los desafíos más retadores de nuestra sociedad. Estas alianzas y compromisos se incluyen estratégicamente dentro de nuestro plan de sostenibilidad creando interseccionalidades en los objetivos que proponen.

En 2021 nos dimos a la tarea de crear una Estrategia de Sostenibilidad, cuya propuesta de valor busca potenciar nuestro rol catalizador de prácticas ASG en la sociedad, a través de nuestros clientes.

Las prioridades ASG definidas en el ejercicio de materialidad fueron la base para el desarrollo de nuestra estrategia, la cual está articulada a su vez en focos, definidos por la sinergia entre temas materiales y líneas de acción, que detallan las prioridades de trabajo de cada foco.

La implementación de la estrategia es posible gracias a los esfuerzos de diferentes áreas coordinadas por un equipo: el Grupo de Trabajo ASG.

El Grupo de Trabajo ASG está integrado por el Director Ejecutivo de Finanzas y Tesorería, el Subdirector de Finanzas Corporativas y Sostenibilidad y el Coordinador de Sostenibilidad, junto con los Directores y/o Subdirectores de las áreas que tienen iniciativas en la estrategia.

Dimensión	Foco	ODS	Líneas de acción
Gobierno Corporativo	1 Integridad y ética del negocio	 	1.1 Cultura de ética y cumplimiento 1.2 Organización del gobierno corporativo 1.3 Prevención de corrupción 1.4 Seguridad de la información y ciberseguridad
Gobierno Corporativo y Social	2 Desarrollo y experiencia del cliente	  	2.1 Transformación e inclusión digital 2.2 Educación financiera 2.3 Innovación en productos y servicios 2.4 Atención al cliente
Social	3 Bienestar del colaborador	   	3.1 Oportunidades profesionales y de desarrollo a colaboradores 3.2 Desarrollo de prácticas inclusivas y de equidad de género 3.3 Resguardo de la salud y seguridad del colaborador
	4 Desarrollo social	  	4.1 Apoyo al fortalecimiento de agricultores 4.2 Apoyo al desarrollo de MIPYMES
Ambiental	5 Gestión ambiental	 	5.1 Identificación, evaluación y gestión del impacto ambiental del portafolio 5.2 Gestión ambiental de operaciones internas 5.3 Acción por el medio ambiente

Dimensión	Foco
Integridad y ética del negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y anticorrupción • Gobierno corporativo • Ciberseguridad • Privacidad del cliente • Prácticas de venta • Cumplimiento regulatorio • Relación con Inversionistas • Desempeño económico
Desarrollo y experiencia del cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación e inclusión digital • Educación financiera • Innovación en productos y servicios • Servicio al cliente
Bienestar del colaborador	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y desarrollo de colaboradores • Salud y seguridad de colaboradores • Remuneración e incentivos a colaboradores
Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión financiera
Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental y social del portafolio • Riesgos de cambio climático • Inversión sostenible



Enfoque de Banca Responsable

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, hemos desarrollado una Estrategia de Banca Responsable. Al ser firmantes de los **Principios de Banca Responsable (PBR)** de UNEP FI y del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca (ABM), atendemos los seis principios de Banca Responsable a los que respondemos por ser un banco con productos empresariales, PYME y de agronegocios, enfoque que nos ha permitido crecer y generar impactos positivos en las actividades económicas de México. Trabajamos también en la generación de una cultura de inclusión financiera a través del financiamiento de PYMES, apoyando a los principales generadores de empleo de nuestro país.

Utilizamos la herramienta Portfolio Impact Analysis Tool for Banks, desarrollada por UNEP FI para identificar los impactos negativos y positivos de nuestro portafolio. A partir de las prioridades por banca y la importancia país, determinamos los principales temas/áreas de impacto finales.

Aquellos a abordar de manera prioritaria fueron establecidos con la alta gerencia de los negocios con base en la estrategia comercial prevista son:

Banca comercial

Banca personas

Para conocer más sobre los mapas de impacto y la descripción del proceso seguido ir al **Anexo Identificación de impactos del portafolio** [da clic aquí.](#)



Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-13

En BanBajío tenemos establecido un proceso de administración de riesgos con objetivos bien definidos y una clara estrategia para su implementación, en la que todas las áreas y el personal del Banco, con distintos niveles de responsabilidad, están involucrados. A nivel estratégico, los grandes objetivos de la administración de riesgos son:



Identificar, evaluar, controlar, reportar y gestionar los riesgos relevantes que enfrenta el Banco en la realización de sus negocios.

Gestionar el perfil de riesgos para asegurar el funcionamiento del Banco bajo situaciones normales y de crisis.

Procurar la optimización de las decisiones de negocios al tomar en cuenta la rentabilidad respecto de los riesgos que se incurren.

Establecer y comunicar la estructura para la administración de riesgos a todo nivel dentro de la Institución.



Asumimos la responsabilidad integral de la administración de riesgos en todos los niveles del Banco, desde el Consejo de Administración hasta los gerentes de las unidades de negocios, ejecutivos de cuenta y personal de apoyo.

Distribuimos las responsabilidades de manera adecuada para que las decisiones sobre los riesgos en que se incurre se tomen en los niveles correspondientes, y se sometan a las revisiones y controles que hemos establecido para asegurar su operación dentro del Perfil de Riesgo Deseado definido por la Institución.

Hemos adoptado un modelo de tres líneas de defensa para enfrentar los riesgos que se incurren en la operación de nuestros negocios:



En el contexto anterior, la declaración del Perfil de Riesgo Deseado es un elemento fundamental para establecer los objetivos estratégicos y el plan financiero del Banco dentro del marco y los niveles de riesgo que el Consejo acepta incurrir en los negocios que se desarrollan.

1

La primera línea de defensa comprende básicamente las unidades de negocios, el área de operaciones y las funciones de finanzas, áreas en las que, con sus procesos, controles y sistemas, son responsables por las actividades del día a día. Esta línea de defensa **asegura que los riesgos críticos de las actividades y operaciones se identifiquen, mitiguen y supervisen** dentro de un ambiente de control razonable.

2

La segunda línea de defensa comprende a las áreas de administración de riesgos, control interno, sistemas, jurídico-legal y recursos humanos, cuyo rol es **brindar opinión de experto en sus temas y establecer un marco para identificar y medir los riesgos del negocio;** así como cuestionar la efectividad de los controles aplicados por la primera línea de defensa.

3

La tercera línea de defensa la ejerce Auditoría Interna al realizar una **revisión independiente del diseño y efectividad del ambiente de control de la entidad,** así como también del involucramiento del staff del Banco en materia de riesgos y controles. Para desarrollar sus funciones, Auditoría Interna lleva a cabo revisiones sobre la primera y segunda líneas de defensa.

Administración de riesgos

De acuerdo con el marco conceptual de la Administración Integral de Riesgos, las funciones y responsabilidades de las diversas áreas y grupos colegiados que participan en el proceso de riesgos se estructuran de la siguiente manera:



De acuerdo con el marco conceptual de la Administración Integral de Riesgos, las funciones y responsabilidades de las diversas áreas y grupos colegiados que participan en el proceso de riesgos son:

- El Consejo de Administración
- El Comité de Riesgos
- La Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR)
- El Director General
- Áreas de negocio
- Contraloría
- Auditoría interna

Estrategia de la Administración de Riesgos

En BanBajío, tenemos establecido un proceso de administración de riesgos que cuenta con objetivos bien definidos y una clara estrategia para su implementación.

Todas las áreas y el personal del banco, con diferentes niveles de responsabilidad, están involucrados en este proceso. A nivel estratégico, nuestros principales objetivos en la administración de riesgos son:

- Identificar, evaluar, controlar, reportar y gestionar los riesgos relevantes que enfrentamos en la realización de nuestros negocios.
- Gestionar el perfil de riesgos para asegurar el funcionamiento del banco tanto en situaciones normales como en situaciones de crisis.
- Procurar la optimización de las decisiones de negocio, teniendo en cuenta la rentabilidad en relación con los riesgos que se asumen.
- Establecer y comunicar la estructura para la administración de riesgos a todos los niveles dentro de la institución.

La administración de riesgos en BanBajío es responsabilidad de todos los niveles, desde el Consejo de Administración hasta los gerentes de las unidades de negocios, ejecutivos de

cuenta y personal de apoyo. Las decisiones sobre los riesgos se toman en los niveles más apropiados, siguiendo revisiones y controles establecidos para garantizar que operemos dentro del perfil de riesgo deseado definido por la institución.

Hemos adoptado un modelo de tres líneas de defensa para enfrentar los riesgos en nuestras operaciones.

- **La primera línea de defensa** incluye las unidades de negocios, el área de operaciones y las funciones de finanzas, quienes son responsables de las actividades diarias y se encargan de identificar, mitigar y supervisar los riesgos críticos dentro de un ambiente de control adecuado.
- **La segunda línea de defensa** está compuesta por las áreas de administración de riesgos, control interno, sistemas, jurídico-legal y recursos humanos. Estas áreas brindan su experiencia y establecen un marco para identificar y medir los riesgos del negocio, además de cuestionar la efectividad de los controles aplicados por la primera línea de defensa.
- **La tercera línea de defensa** es llevada a cabo por Auditoría Interna, quienes realizan revisiones independientes del diseño y la efectividad del control interno, así como del involucramiento del personal del banco en materia de riesgos y controles. Auditoría Interna también lleva a cabo revisiones de la primera y segunda líneas de defensa para cumplir con sus funciones.



Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano que decide, en representación de los accionistas, la combinación de apetito de riesgo y de rendimiento esperado de la Institución. Eso significa que debe aprobar los límites de operación y de riesgos correspondientes, aprobar el Manual de Políticas y Procedimientos para la Administración Integral de Riesgos, y delegar la función de monitoreo coyuntural de los riesgos al Comité de Riesgos.

El Consejo de Administración es responsable de:

- Aprobar los objetivos, lineamientos y políticas para la administración integral de riesgos, al igual que sus modificaciones.
- Aprobar la Declaración de Apetito al Riesgo de la Institución.
- Aprobar los límites globales de exposición a los distintos tipos de riesgo.
- Aprobar los mecanismos para la realización de acciones correctivas.
- Revisar cuando menos una vez al año los límites globales y los objetivos, lineamientos y políticas de operación y control para la administración integral de riesgos de la Institución.
- Ratificar la designación o remoción del responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR).



Competencias del Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos, como órgano de decisión y control básico, es el encargado de la adecuada operación de la Institución y la tutela de los intereses de los accionistas, administrar los riesgos a que se encuentra expuesta y vigilar que la realización de las operaciones se ajuste a los objetivos, políticas y procedimientos para la administración integral de riesgos, así como a los límites globales de exposición. Lo anterior acorde con las competencias que le atribuyen la Circular Única de Bancos y a la LIC.

Este Comité se gestiona bajo los Lineamientos del Comité de Riesgos, los cuales determinan sus principios de actuación y reglas básicas con la finalidad de garantizar la transparencia informativa y los alcances de este; son interpretados de conformidad con las normas aplicables al Comité emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en la CUB en los artículos 70, 71, 72 y 73



Perfil de riesgo deseado de la Institución

Principales riesgos identificados

Los principales riesgos a los que nos enfrentamos en BanBajío son los de crédito, mercado, liquidez, concentración y operacional. El Consejo de Administración, consciente de ello, ha establecido metodologías para la gestión y control de los riesgos con el objeto de optimizar la creación de valor para los accionistas, garantizando un adecuado nivel de solvencia, lo cual fue revisado por un tercero. A continuación, presentamos el desglose de los principales riesgos que gestionamos:



Crédito:

El riesgo de crédito surge por la falta de pago de un acreditado o contraparte en las operaciones que efectúa la Institución, incluyendo las garantías reales o personales que le otorgan.



Mercado:

Cambios en alguna variable económica u operativa cuyo movimiento por sí sola o en combinación con otras variables, inciden sobre la valuación o sobre los resultados esperados de las operaciones activas y pasivas, tales como tasas de interés, tipos de cambio e índices de precios, entre otros.



Liquidez:

El riesgo de liquidez surge por la incapacidad de cumplir con necesidades de flujos de efectivo presentes y futuros, la imposibilidad de renovar pasivos o contratar otros en condiciones normales, y el cambio en la estructura financiera debido a la diferencia en plazos entre activos y pasivos. También puede surgir por la venta anticipada o forzosa de activos a descuentos inusuales y la falta de oportunidad para enajenar, adquirir o cubrir posiciones contrarias.



Crédito propio:

Se da por la variación de la calidad crediticia de la Institución y su efecto en los pasivos que no se hayan asumido con la intención de recomprar a corto plazo.



Concentración:

El riesgo de concentración surge por la elevada y desproporcional exposición a factores de riesgo particulares dentro de una misma categoría o entre distintas categorías de riesgo.



Operacional:

Surge de la operación del negocio por fallas o deficiencias en los controles internos, por errores en el procesamiento y almacenamiento de las operaciones o en la transmisión de información, así como por resoluciones administrativas y judiciales adversas, fraudes o robos.

Riesgos emergentes

En un panorama de riesgo tan dinámico para el sector financiero, debemos considerar una serie de factores que están cobrando especial relevancia para nuestro negocio y se convierten en riesgos emergentes.

Presentamos a continuación los riesgos emergentes, de cuya gestión explicamos a lo largo del informe.

Principales riesgos emergentes

Factor	Ciberseguridad
Impacto potencial	<ul style="list-style-type: none"> • Robo de información personal y financiera de los clientes • Bloqueo de canales remotos • Suplantación de identidad de clientes y/o colaboradores
Gestión del Banco	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y procesos de Seguridad de la Información • Marco del Gobierno de Seguridad de Información • Subdirección de Seguridad Informática • Comité de Transformación Digital, Tecnologías de la Información y Seguridad Informática • Comité de Riesgos los indicadores de riesgos de ciberseguridad • 11 dominios que agrupan la normativa institucional en materia de seguridad de la información • Concientización y capacitaciones en temas de gestión de riesgos tecnológicos, a gestores o personal de las áreas funcionales de la primera línea de defensa
Más información	Integridad del negocio: Ciberseguridad y privacidad de la información

Factor	Protección de datos personales	Cambio climático
Impacto potencial	<ul style="list-style-type: none"> • Violaciones de regulaciones y normativas • Violaciones a la privacidad con afectaciones a la integridad y seguridad de los clientes • Uso que le den aquellos terceros que puedan disponer de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Afectación a la estabilidad macroeconómica y financiera • Aumento de los riesgos de inundaciones y otros eventos climáticos extremos • Aumento de la inversión en tecnologías y prácticas para reducir la exposición de la banca a estos riesgos y minimizar su impacto en la economía • Dificultad de recuperación de crédito comercial • Pérdida de valor de activos en que se ha invertido • Cumplimiento de disposiciones normativas sobre colocación de crédito e inversión por aspectos de cambio climático
Gestión del Banco	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y procesos de Seguridad de la Información • Marco del Gobierno de Seguridad de Información • Subdirección de Seguridad Informática • Comité de Transformación Digital, Tecnologías de la Información y Seguridad Informática • Comité de Riesgos los indicadores de riesgos de ciberseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de adquisición de energías limpias calificado ante la Comisión Reguladora de Energía (CRE) • Trabajo conjunto con el CFE en el proceso de validación de las instalaciones eléctricas • Utilización de fuentes renovables para el consumo de energía • Medición del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
Más información	Integridad del negocio: Ciberseguridad y privacidad de la información	Gestión Ambiental



Estamos trabajando en el desarrollo e implementación del SARAS (Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales). Esto fortalecerá nuestro compromiso con la promoción de la mejora del desempeño ambiental y social de nuestros clientes, ya que implicará una evaluación exhaustiva bajo el SARAS a cada uno de nuestros clientes, sugiriendo compromisos ambientales y sociales como parte del proceso, todo esto con el objetivo de crear conciencia sobre sostenibilidad y mejorar su desempeño. Además, para la implementación de SARAS, el grupo de trabajo ASG involucrará a diferentes áreas estratégicas del Banco.

Desempeño económico



Desempeño económico

(GRI 201-1, 201-4, 415-1)

Con más de 28 años de experiencia, nos hemos consolidado como uno de los Bancos más importantes de México.

Ganando una posición destacada en el mercado nacional gracias a nuestro enfoque en el sector empresarial, atendiendo nichos estratégicos, como lo son Banca Empresarial, PYME, Agronegocios, Gobierno, Banca Internacional, Fiduciario, Factoraje y Arrendamiento, además de la Banca Personal y de Consumo, siendo el octavo banco del sistema, medido por activos, captación y cartera de crédito y el tercer banco más grande controlado localmente en México y el séptimo en colocación empresarial.

Además, nuestro excelente servicio diferenciado que ofrecemos a nuestros clientes han contribuido a un aumento en nuestra cuota de mercado. Gracias a nuestra estrategia de precios, hemos logrado mantener nuestro desempeño financiero sólido incluso en condiciones económicas complejas.



Información financiera

En términos de rentabilidad, en 2022 la utilidad neta se ubicó en Ps.8,072 millones, un 67.7% mayor que la del 2021, mientras que el ROE y ROA fueron del 21.6% y 2.8% respectivamente. En calidad de activos, la Tasa de Deterioro Ajustada e Índice de Morosidad se ubicaron en 1.64% y 1.19%, siendo ambos de los más bajos de una muestra del sistema financiero mexicano. En términos de cobertura de cartera vencida, el ICOR fue de 187.4%.

Estamos muy orgullosos de nuestros logros y seguiremos trabajando para mantener nuestro liderazgo en el sector empresarial.

Valor Económico Generado y Distribuido

Tenemos como prioridad no sólo la generación de valor económico para la empresa sino para el conjunto de nuestros grupos de interés.

Los ingresos resultantes son distribuidos entre estos grupos a través de diferentes partidas que incluyen los sueldos y prestaciones de los colaboradores, los impuestos, pagos a proveedores, la inversión en infraestructura que beneficia a los clientes y los programas de inversión en la comunidad.

El valor económico retenido resultante nos permite, por otra parte, contar con capital para seguir creciendo, siempre atendiendo nuestros estrictos controles de riesgo y el compromiso con la estabilidad financiera de la Institución.

¹ A partir del 1 de enero de 2020 se reconocen las recuperaciones de créditos previamente castigados dentro de la estimación preventiva para riesgos crediticios, las cuales hasta el 2019 y 2018 se reconocieron en otros ingresos de la operación. Para efectos de comparabilidad, el impacto de estas recuperaciones en el 2019 y 2018 se adecuaron en la presentación.

² Se decretan y pagan en el ejercicio donde se incluyen, y corresponden a un % de la utilidad neta de ejercicios anteriores. * Dado que no se habían repartido dividendos en 2020, en estos ejercicios se pagó lo correspondiente a la utilidad de 2019, 2020 y 2021.

Valor Económico Generado y Distribuido (VEG y VED)

Por el año terminado el 31 de diciembre (En millones de pesos \$MXN)

	2020	2021	2022
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)	13,776	14,160	18,551
Ingresos ¹	13,776	14,160	18,551
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)	7,476	10,186	18,645
Gastos de administración y promoción (incluye gastos en colaboradores, contribuciones sociales, proveedores, entre otros)	6,497	6,964	6,956
Pagos a gobiernos (egresos destinados a tasas e impuestos, neto de diferidos)	977	958	2,417
Inversiones en la comunidad (capital y aportaciones voluntarias e inversión a la comunidad, incluyendo donaciones)	2.4	3.3	4.0
Dividendos (accionistas) ²		2,261*	9,268*
VALOR ECONÓMICO RETENIDO CALCULADO COMO VEC MENOS VED	6,300	3,974	- 94
Estimación preventiva para riesgos crediticios ¹	2,700	1,243	1,104
Estimación para baja de valor en bienes adjudicados	163	178	53
Reservas de utilidad	3,437	2,553	- 1,251

Destacamos que no realizamos contribuciones a partidos políticos o a organizaciones sectoriales.



Portafolio

GRI FS6 SASB FN-CB-410a.1, FN-CB-000.A, FN-CB-000.B; FN-CF-000.A, FN-CF-000.B; FN-MF-270a.1, FN-MF-000.A; FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2, FN-AC-000.B

La cartera de crédito total alcanzó los \$225,133 millones de pesos (mdp), registrando un crecimiento del 12.6%, al cierre del 2022 respecto del año anterior, en cartera comercial (empresarial + PYME), que es uno de nuestros pilares estratégicos, el crecimiento fue del 14.1%, destaca el crecimiento de la cartera de agronegocios, que fue del 12.7%.

A continuación, presentamos en términos consolidados el valor de la cartera de crédito y captación de cuentas de los últimos 3 años:

Variable	2020	2021	2022
Total de cartera de crédito	\$199,424	\$199,960	\$225,133
Captación de cuentas	\$180,017	\$184,837	\$208,357

Cifras en (mdp)

Desglose de la cartera

Tipo de crédito	2020	%	2021	%	2022	%
Actividad empresarial o comercial	155,434	77.9%	160,932	80.5%	183,664	81.6%
Entidades financieras	11,819	5.9%	7,176	3.6%	10,364	4.6%
Entidades gubernamentales	23,098	11.6%	23,124	11.6%	21,814	9.7%
Crédito a la vivienda	6,557	3.3%	5,812	2.9%	5,262	2.3%
Crédito de consumo	2,516	1.3%	2,916	1.5%	4,029	1.8%
Total	199,424	100%	199,690	100%	225,133	100%

Cartera total

Sector	2020	2021	2022
Sector Público No Financiero ¹	23,098	23,124	21,814
Sector Financiero (Público y Privado) ²	12,031	7,394	10,618
Sector Privado, No Financiero ³	169,486	175,237	198,935
Sector Externo ⁴	462	238	51
Apertura de créditos comerciales irrevocables	(5,653)	(6,033)	(6,285)
Total	199,424	199,690	225,133

Cifras en (mdp)

¹ Incluye: Gobierno Federal, Gobierno de la Ciudad de México, Gobiernos Estatales y Municipales y Organizaciones descentralizadas y Empresas de participación estatal mayoritaria.

² Incluye: Banca Múltiple y otras entidades financieras privadas

³ Incluye: Empresas y particulares.

⁴ Incluye: instituciones financieras del extranjero y empresas no financieras y particulares del extranjero.



Banca Personal

Otro de los pilares estratégicos es el impulso a la banca de personas, a través de los productos de consumo, los cuales han mostrado muy buen desempeño y excelente calidad.

Tarjetas de crédito y débito

	2020	2021	2022
Tarjeta de crédito	904	1,100	1,602
Nómina	959	1,213	1,545
Personal	159	158	492
Auto + ABCD	494	445	390
Total	2,516	2,916	4,029

Cifras en (mdp)



Depósitos captados

Los depósitos de nuestros clientes son una de nuestras principales fuentes de fondeo, representando más del 80% al 31 de diciembre de 2022. Consideramos tener una base sólida y creciente de captación tradicional a través de nuestra red de sucursales, la cual al 31 de diciembre de 2022 alcanzó Ps. 103,194 millones de depósitos de exigibilidad inmediata y Ps. 105,163 millones de depósitos a plazo, con una permanencia de 2,451 y 2,103 días, respectivamente.

Hemos logrado una alta diversificación de nuestra captación total, ya que el 77.6% corresponde a clientes que cuentan con un saldo promedio menor a Ps. 200 millones y ninguna sucursal cuenta con un saldo mayor al 5% del total de nuestros depósitos.

Depósitos	2020	2021	2022
A la vista	\$82,954	\$87,699	\$103,194
A plazo	\$94,062	\$97,138	\$105,163

Cifras en (mdp)

Los resultados financieros son revisados mensualmente por la Vicepresidencia Ejecutiva del Consejo de Administración y la Dirección General, quienes dan seguimiento respecto a la planeación en base al presupuesto que se aprobó por el Consejo de Administración.

Relación con Inversionistas

En BanBajío, la relación con los inversionistas es de vital importancia. Como compañía pública desde el año 2017, cuando realizamos nuestra Oferta Pública Inicial (OPI), hemos crecido y nos hemos posicionado como una de las empresas reconocidas en el mercado bursátil del país y la región.

Nos enorgullece ser una empresa pública, con más de la mitad de nuestras acciones en manos del público inversionista en todo el mundo.

Asimismo, destacamos que somos una de las empresas líderes en el sector bancario de México en cuanto a brindar información al mercado sobre nuestras expectativas “guidance” de resultados, lo cual evidencia nuestro compromiso con la transparencia.

Canales de comunicación

Contamos con diversos canales de comunicación para establecer interacción y compartir nuestros resultados y eventos relevantes con el gran público inversionista, de los cuales nos gustaría destacar los siguientes:

EMISNET: Portal designado por la Bolsa Mexicana de Valores para la transmisión de información de emisores, intermediarios bursátiles, reguladores y el mercado, es un recurso fundamental.

Página Web: Publicamos información financiera de forma trimestral (no auditada) y anual (auditada). El reporte trimestral contiene información económica, contable y administrativa, así como una presentación, audio y transcripción de nuestras conferencias con inversionistas. A lo largo del año, también publicamos las presentaciones e informes presentados en otros foros públicos. En la sección de Gobierno Corporativo de nuestra página web, se publica información sobre la integración del Consejo de Administración, comités auxiliares, reglamento del consejo, política de dividendos, asambleas, sistema de remuneración, entre otros temas.



Lista de distribución: Mediante nuestra lista de distribución, los inversionistas y cualquier miembro del público interesado pueden recibir de forma directa en su correo información periódica de la compañía. Nuestra lista de distribución se administra de manera interna.

Llamada trimestral: Se organiza una videoconferencia en donde se exponen los resultados trimestrales no auditados de la compañía y en la cual hay una interacción directa entre inversionistas y analistas con el equipo directivo de la Institución con sesión de preguntas y respuestas.

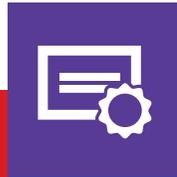
Participación en eventos de brokers: Participamos activamente en eventos de distintas casas de bolsa en las que reúnen a inversionistas institucionales calificados para tener un diálogo circular directo.

Videollamadas on-demand: De igual forma, el equipo de Relación con Inversionistas responde de manera directa a solicitudes de reuniones que tengan los inversionistas y otros participantes del mercado.



Reconocimientos

Durante 2022, recibimos distintos reconocimientos por parte de revistas especializadas y terceros independientes que nos gustaría destacar:



Institutional Investor nos otorgó el galardón de "**Compañía más Honrada**" en la categoría de "Bancos de Capitalización Mediana de América Latina".

1er
lugar

en las categorías de "Mejor Programa de Relación con Inversionistas", "Mejor Equipo de Relación con Inversionistas" y "Mejor Profesional de Relación con Inversionistas".

Por segundo año consecutivo, ALAS20 GOVERNART nos seleccionó como **una de las 10 empresas líderes** en Relación con Inversionistas en México.



Durante 2022 desde el área de Relación con Inversionistas en BanBajío atendimos a más de 127 instituciones diferentes y participamos en 13 eventos especializados para inversionistas institucionales.

Cifras a diciembre del 2022:

61.55

Valor de la acción a cierre de año, equivalente a una capitalización de mercado de de **73,240 millones**

9.01

Índice de bursatilidad.
(lugar 10 del mercado mexicano)

36,851

Millones de pesos transaccionados en el año

18

Casas de Bolsa que siguen la acción de Banco del Bajío

Alcance de inversionistas institucionales únicos de 127, un **8.5% más que 2021**

Integridad del negocio



Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1

Contamos con políticas y prácticas de gobierno corporativo que se adhieren al marco legal y regulatorio, y que también cumplen con las mejores prácticas internacionales. Estas políticas y prácticas garantizan una gestión responsable y transparente para nuestros inversionistas, consejeros, clientes, proveedores, empleados y demás grupos de interés.



Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración es el encargado de definir el enfoque de la estrategia de BanBajío, supervisar las operaciones y dar aprobación a la gestión establecida en sus estatutos sociales.

El Consejo sesiona de manera trimestral; en 2022 se llevaron a cabo un total de cinco sesiones, cada una con el 100% de asistencia.

Composición del Consejo de Administración

El consejo está compuesto por 14 consejeros, de los cuales el 50% son independientes con una antigüedad promedio de 4 años.



21%

de los integrantes del consejo son mujeres.

Todos los miembros han sido seleccionados por su experiencia, capacidad, prestigio profesional y un amplio conocimiento del sistema financiero mexicano.

Los consejeros patrimoniales aportan experiencia y conocimiento en los diversos sectores de negocio en los que participan, mientras que los consejeros independientes aportan su amplia y reconocida experiencia en materia de banca, riesgos, regulación, economía, control, ciberseguridad y tecnología.

El Director General, como miembro del Consejo de Administración, asegura el compromiso y la participación de la alta dirección en la estrategia del Banco establecida por dicho órgano.

Durante varias de las presentaciones realizadas ante el Consejo, se brinda una breve capacitación sobre los temas que serán tratados. Esta práctica tiene como objetivo contextualizar la necesidad de la propuesta y asegurar que todos los miembros del consejo tengan un entendimiento completo de la situación.

Realizamos un ejercicio de autoevaluación colectivo al Consejo de Administración cada año.

A continuación, se presentan los nombres de los miembros del Consejo de Administración, los cuales fueron propuestos por el Comité de Nominaciones y nombrados y/o ratificados por nuestra asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 26 de abril de 2023.



Salvador Oñate Ascencio

Presidente Honorario Vitalicio del Consejo de Administración y Fundador

Desde 1994 | 28 años en función



Salvador Oñate Barrón

Presidente del Consejo de Administración

Desde 2004 | 18 años en función



Héctor Armando Martínez Martínez

Consejero propietario

Desde 1998 | 24 años en función



José Harari Uziel

Consejero propietario

Desde 2021 | 2 años en función



Carlos de la Cerda Serrano

Consejero propietario

Desde 2009 | 13 años en función



Edgardo Del Rincón Gutiérrez

Consejero propietario

Desde 2023



Blanca Verónica Casillas Placencia

Consejero propietario

Desde 2023



Gabriel Ramírez Fernández

Consejero independiente

Desde 2015 | 7 años en función



Alexis Milo Caraza

Consejero independiente

Desde 2023



Elizabeth Marvan Fragoso

Consejero independiente

Desde 2023



Barbara Jean Mair Rowberry

Consejero independiente

Desde 2016 | 6 años en función



Dan Ostrosky Shejet

Consejero independiente

Desde 2017 | 5 años en función



Alfredo Emilio Colín Babío

Consejero independiente

Desde 2018 | 4 años en función



Ramón Santoyo Vazquez

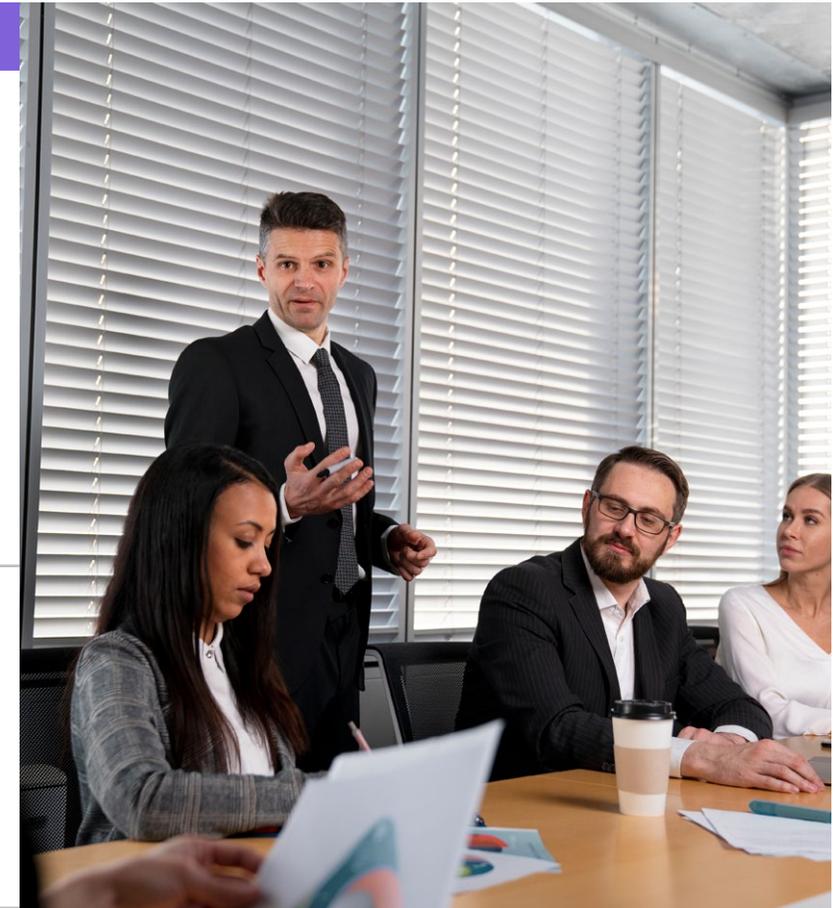
Consejero independiente

Desde 2019 | 3 años en función

Comités

El Consejo de Administración cuenta con seis comités permanentes que funcionan como apoyo a sus funciones en temas especializados.

Comité	Comité de Riesgos
<p>Funciones</p>	<p>Los deberes principales de nuestro Comité de Riesgos incluyen, entre otros, (i) la medición, evaluación y seguimiento de riesgos de mercado, crédito, liquidez y otros relevantes en las operaciones que celebren las entidades de BanBajío; (ii) el establecimiento de programas de revisión de los objetivos, metas y procedimientos de operación y control, así como de los niveles de tolerancia al riesgo en las operaciones citadas y (iii) la notificación inmediata a la dirección general y en forma periódica al Consejo de Administración de cualquier desviación a los niveles de tolerancia establecidos.</p>
<p>Integrantes</p>	<p>Con voz y voto: Elizabeth Marvan Fragoso (Presidente) Carlos de la Cerda Serrano Alexis Milo Caraza Alfredo Emilio Colín Babío Edgardo del Rincón Gutiérrez Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes Blanca Verónica Casillas Placencia</p>



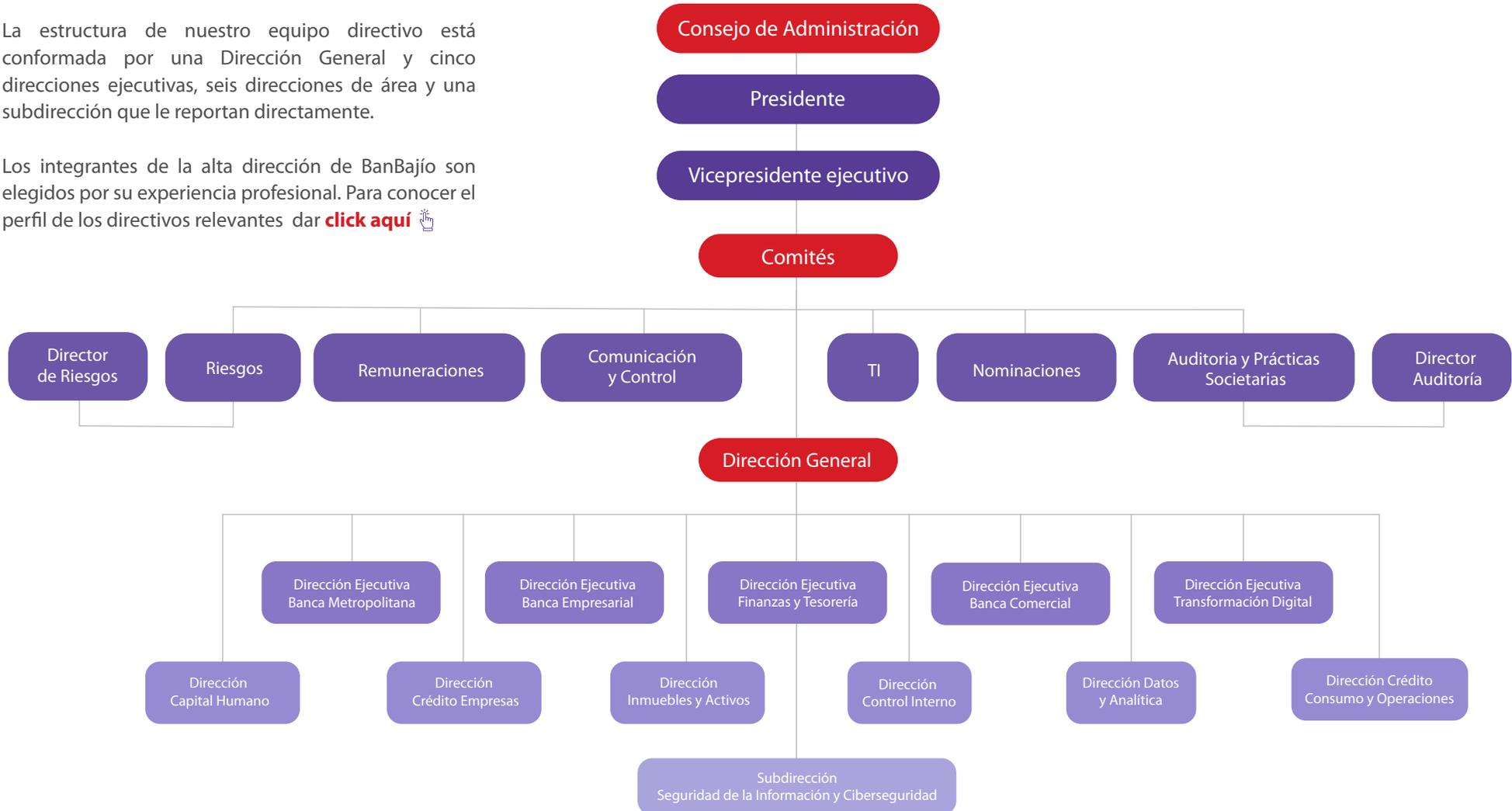
Comité	Comité de Auditoría y Prácticas Societarias		Comité de Remuneraciones
<p>Funciones</p>	<p>Los deberes principales de nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incluyen, entre otros: (i) evaluar el desempeño de los auditores externos y analizar sus reportes; (ii) analizar y supervisar la preparación de nuestros estados financieros, principios y políticas contables; (iii) supervisar e informar al Consejo de Administración de nuestro sistema de control interno y del desempeño de las funciones del área de auditoría interna del Banco, para lo cual debe elaborar y proporcionar un reporte anual al Consejo de Administración, sobre la situación que guarda el sistema de control interno del Banco; (iv) supervisar la realización de operaciones con personas relacionadas; (v) supervisar y requerir reportes de los directivos relevantes y otros empleados de la Compañía y de las personas morales que esta controle; (vi) informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que pueda detectar; (vii) recibir y analizar recomendaciones y observaciones hechas por los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directivos relevantes o cualquier tercero y tomar las medidas necesarias; (viii) someter a aprobación del Consejo de Administración el Código de Conducta del Banco; y (ix) convocar a asambleas de accionistas.</p>		<p>Nuestro Comité de Remuneraciones es responsable entre otros deberes de: (i) implementar y mantener vigente el sistema de remuneraciones; (ii) proponer los factores o indicadores cualitativos y cuantitativos de los niveles de puestos sujetos a remuneración extraordinaria; (iii) informar al Consejo de Administración del funcionamiento del sistema de remuneraciones, e (iv) informar a todo el personal de las políticas y procedimientos de remuneración, su integración, ajustes, diferimiento, y pago, así como cualquier otro mecanismo de aplicación y pago.</p>
<p>Integrantes</p>	<p>Con voz y voto: Gabriel Ramírez Fernández (Presidente) Salvador Oñate Barrón Elizabeth Marvan Fragoso Gerardo Plascencia Reyes Alexis Milo Caraza</p>		<p>Con voz y voto: Alfredo Emilio Colín Babio (Presidente) Salvador Oñate Barrón Joaquín David Domínguez Cuenca Jorge Antonio Fuentes Rivera Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes</p>

Comité	Comité de Comunicación y Control	Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información	Comité de Nominaciones
Funciones	<p>Nuestro Comité Comunicación y Control es responsable entre otros deberes de: (i) conocer la celebración de contratos o apertura de cuentas, cuyas características pudieran generar un alto riesgo para BanBajío; (ii) establecer y difundir los criterios para la clasificación de clientes en función a su grado de riesgo; (iii) dictaminar las operaciones que deban ser reportadas a las autoridades, e (iv) informar a el área competente respecto de conductas realizadas por directivos, funcionarios, empleados o apoderados, con el objeto de que impongan las medidas disciplinarias correspondientes.</p>	<p>Nuestro Comité de Transformación Digital y Tecnologías de la Información es responsable entre otros deberes de: (i) fomentar la alineación del área de tecnología con las estrategias de BanBajío; (ii) vigilar la estabilidad de los sistemas y la seguridad de la información; (iii) revisar inversión y riesgos; y, (iv) contribuir a soportar los negocios de la entidad dentro de un perfil controlado de los riesgos tecnológicos a los que la Institución se expone.</p>	<p>Nuestro Comité de Nominaciones es responsable entre otros deberes de: (i) proponer a la Asamblea de Accionistas a las personas que integrarán el Consejo de Administración de BanBajío; (ii) emitir su opinión acerca de la persona que ocupará el cargo de Director General de BanBajío, sin perjuicio de las facultades que le corresponden al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias; (iii) proponer a la Asamblea de Accionistas las remuneraciones que corresponderán a los miembros del Consejo de Administración y de los Comités de BanBajío; y (iv) proponer a la Asamblea de Accionistas la remoción de los miembros del Consejo de Administración de BanBajío.</p>
Integrantes	<p>Con voz y voto: Juan Mario Aguilar Bucio (Presidente) Edgar Cortés Luna* Ángel Juan Carlos Díaz Fuentes Ricardo Alejandro García Winder Roberto Hernández de Hita Blanca Verónica Casillas Placencia Jorge Carlos Iglesias Montes de Oca Ramón Velarde Moreno *Secretario y Oficial de Cumplimiento</p>	<p>Con voz y voto: Barbara J. Mair Rowberry (Co-Presidente) Ramón Santoyo Vázquez (Co-Presidente) Salvador Oñate Barrón. Carlos de la Cerda Serrano Dan Ostrosky Shejet Edgardo del Rincón Gutiérrez Joaquín David Domínguez Cuenca Ricardo Alejandro García Winder Ramón Velarde Moreno Roberto Hernández de Hita Juan Mario Aguilar Bucio</p>	<p>Con voz y voto: Salvador Oñate Barrón (Presidente) Salvador Oñate Ascencio Carlos de la Cerda Serrano Gabriel Ramírez Fernández Edgardo del Rincón Gutiérrez Blanca Verónica Casillas Placencia (secretaria)</p>

Equipo directivo

La estructura de nuestro equipo directivo está conformada por una Dirección General y cinco direcciones ejecutivas, seis direcciones de área y una subdirección que le reportan directamente.

Los integrantes de la alta dirección de BanBajío son elegidos por su experiencia profesional. Para conocer el perfil de los directivos relevantes dar [click aquí](#) 



Ética, prevención de la corrupción y cumplimiento

GRI 206-1, 207-1, 207-2, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1
SASB FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2; FN-AC-510a.1, FN-AC-510a.2

En BanBajío promovemos una cultura de legalidad en todas nuestras operaciones, basados siempre en la normativa aplicable a nuestro sector.

Nos aseguramos de cumplir en todo momento con los estándares más altos de conducta profesional, promoviendo la integridad y transparencia con nuestros clientes y grupos de interés.



Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta establece los valores y principios en los que se basa nuestro comportamiento ético, así como sus limitantes. Es aplicable para nuestros accionistas, directivos y colaboradores y su relación con clientes, autoridades, reguladores, competidores y otras partes interesadas en los diferentes ámbitos de actuación y relacionamiento.

Contamos con un sistema de control interno que evalúa los posibles conflictos de interés y toma acciones para la segregación de funciones, de acuerdo con las disposiciones establecidas. Además, el Código de Conducta establece el compromiso de los colaboradores para evitar actos de corrupción, lo cual se refuerza en el reglamento interior de trabajo.

El área de Capital Humano, en conjunto con el departamento de Control Interno y Auditoría, llevan a cabo programas de capacitación y auditorías de manera

constante. Cada año se realiza un curso de reforzamiento en temas de ética y conducta, aplicable a todo el personal con una evaluación correspondiente, además de actualizarse de manera anual a través del Comité de Auditoría y el Consejo de Administración.

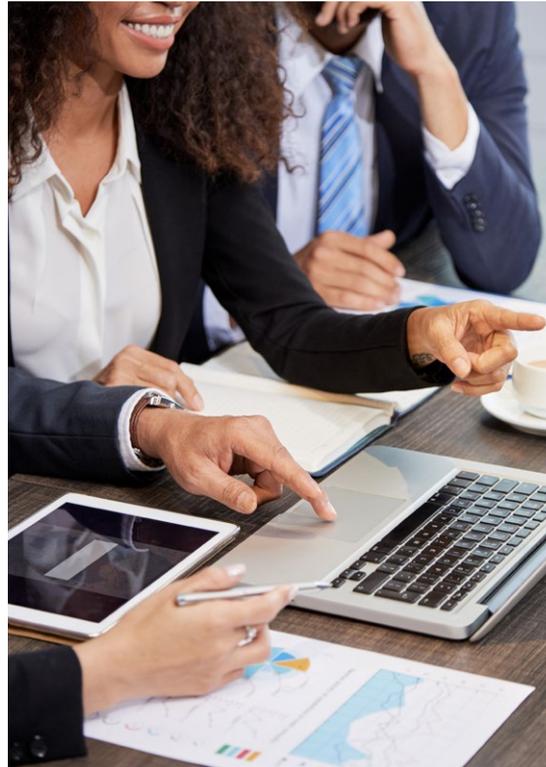
El 99% del personal se encuentra capacitado y auditado en el Código de Conducta.

Canal de denuncias

Para mantenernos imparciales, contamos con un canal de denuncias anónimo gestionado por un tercero, en donde clientes, colaboradores y proveedores pueden realizar denuncias seguras y confiables por medio de una línea telefónica, página Web o intranet del Banco.

Las denuncias se analizan por un grupo integrado por miembros de la alta dirección, se les realiza una evaluación y en los casos necesarios se coordina la participación de otras áreas para las investigaciones y dictámenes correspondientes.

Durante 2022 recibimos 159 denuncias, las cuales fueron gestionadas.



En el 2022, no recibimos sanciones significativas por prácticas anticompetitivas, mercadotecnia o información de productos y servicios. Así mismo, no tuvimos ningún caso de corrupción.

Cumplimiento regulatorio

Nos mantenemos actualizados en el cumplimiento de la normativa aplicable, ya que nuestras actividades están reguladas por diversas leyes y disposiciones emitidas por diferentes entidades. Estas incluyen la Ley de Instituciones de Crédito, la Ley del Mercado de Valores, las Reglas de Capitalización Mexicanas, así como las disposiciones generales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Comisión Nacional para la Defensa de Usuarios de Servicios Financieros y el Instituto de Protección al Ahorro Bancario. Además, debemos cumplir con las legislaciones relacionadas con la prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Nuestro proceso de cumplimiento se basa en políticas, procedimientos y diversas actividades que nos permiten evaluar e identificar áreas de oportunidad. Generamos reportes internos que son compartidos con la alta dirección. En términos de supervisión, las autoridades mexicanas encargadas de velar por el cumplimiento de las leyes en nuestras operaciones son la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, el Instituto de Protección al Ahorro Bancario, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. En caso de incumplimiento, estamos sujetos a multas o sanciones.

También cabe mencionar que en 2022 no realizamos contribuciones a partidos políticos u organizaciones sectoriales.

Canal de denuncia

 800 800 5764

 lineaeticabajio@kpmg.com.mx

 Página Web

Ciberseguridad y privacidad de la información

GRI 418-1 SASB FN-CB-230a.1 (parcial),
FN-CB-230a.2, FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1, FN-CF-230a.3

Nuestra transformación digital ha generado nuevas oportunidades, pero también ha planteado nuevos desafíos, como el aumento de los ciberataques.

Es por eso que en BanBajío hemos implementado una serie de iniciativas y programas enfocados en fortalecer la seguridad de la información y prevenir, gestionar y mitigar los riesgos relacionados con la ciberseguridad.

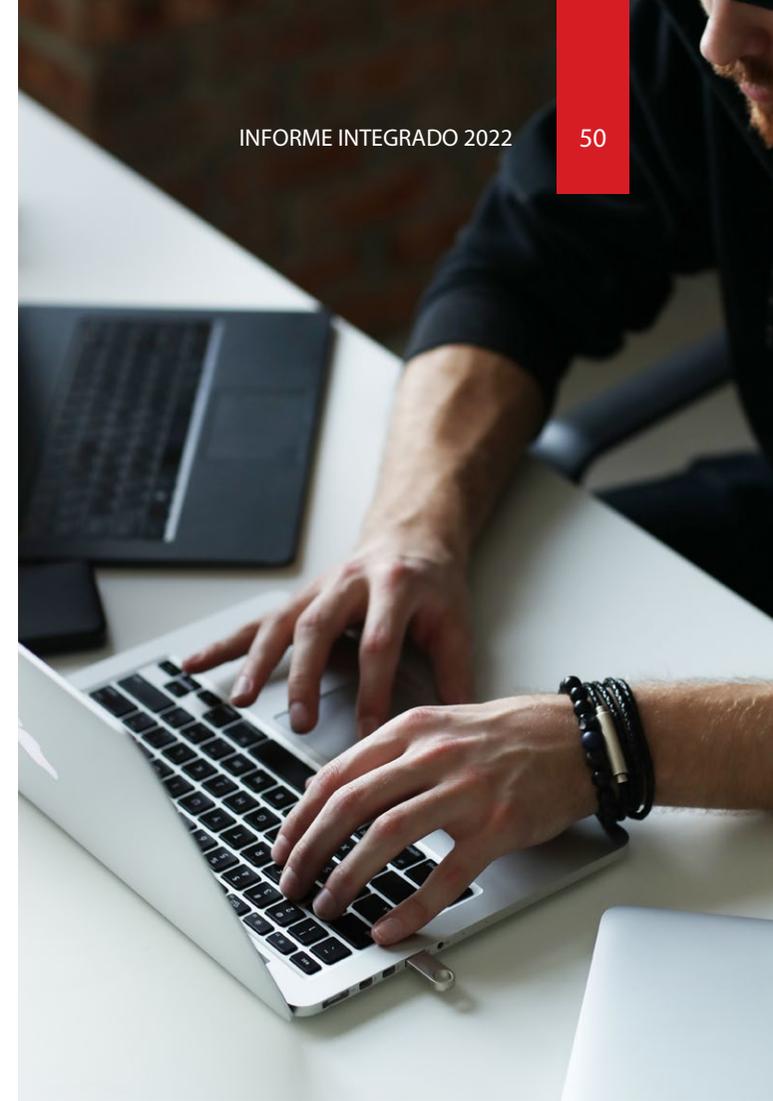
La Subdirección de Seguridad de la Información y Ciberseguridad es el área encargada de administrar todo lo relacionado con la ciberseguridad en nuestra organización, y reporta directamente a la Dirección General. El Subdirector de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, también conocido como CISO,

presenta mensualmente los temas relevantes ocurridos en el mes ante el Comité de Transformación Digital, Tecnologías de la Información y Seguridad Informática. Además, cada semestre presenta al Comité de Riesgos los indicadores de riesgos de ciberseguridad (KPI's).

También contamos con una figura de Consejero Independiente de Ciberseguridad, quien forma parte del Consejo de Administración y es quien presenta en las sesiones de Consejo el estado de la ciberseguridad en la Institución.

Para una adecuada autorregulación en materia de seguridad se han establecido principios, normas y procedimientos, de adopción voluntaria y cumplimiento en las legislaciones vigentes, que tienen la finalidad de regular el comportamiento del personal, llevando procesos activos y constructivos, estableciendo nuestros propios objetivos planeando, monitoreando, regulando, controlando y evaluando los siguientes puntos:

- Normativa institucional en materia de seguridad de la información (PSI)
- Privacidad y protección de datos personales (LFPDPPP)
- Imagen y profesionalismo (CC)
- Prevención de lavado de dinero (PLD)
- Seguridad y salud laboral (PC)



Para una adecuada administración de la seguridad de la información que permita minimizar los riesgos que pueden afectar la confidencialidad, integridad y/o disponibilidad de la información, de manera complementaria a la Política Corporativa de Seguridad de la Información, contamos con 11 dominios que agrupan la normativa institucional en materia de seguridad de la información, que comprende más de políticas, procedimientos y estándares:

- Políticas en seguridad de la información
- Administración del riesgo
- Administración de activos de información
- Recursos humanos
- Seguridad física
- Comunicaciones y operaciones
- Control de acceso
- Desarrollo de sistemas
- Gestión de incidentes de seguridad
- Administración de la continuidad del negocio
- Cumplimiento



Para reportar riesgos de seguridad y cualquier otro riesgo, contamos con una plataforma llamada CERO donde el personal a través de un formato preestablecido puede indicarnos los riesgos que ha identificado; también puede hacerlo a través de correo electrónico a la cuenta de infosec@bb.com.mx.

Cada año, todos nuestros colaboradores toman un curso de concientización en ciberseguridad a través de la plataforma de la ABM y presentan una evaluación al respecto, para mantenernos actualizados en todo momento y sensibilizados en la importancia de la seguridad informática y la privacidad de la información.

5,474
colaboradores formados en ciberseguridad

	2021		2022	
	Número	%	Número	%
Total	5,347		5,474	
Justificados	165		50	
Evaluados	5,182	100%	5,424	100%
Aprobados	5,096	98.3%	5,403	99.6%
No Aprobados	55	1.1%	17	0.3%
Sin presentar	31	0.6%	4	0.1%

Asimismo, brindamos información a clientes a través de distintos canales, tales como Banca por internet, Banca móvil, redes sociales y cajeros automáticos, donde se van presentando campañas de sensibilización sobre los temas de ciberseguridad para prevenir que sean víctimas de cibercriminales.

En 2022 no se presentaron casos de fuga de datos de clientes ni pérdidas económicas relacionadas.

Relación con la cadena de suministro

GRI 2-6

Actualmente, el 98% de nuestros proveedores son nacionales, y son cuidadosamente seleccionados, evaluados y aprobados por nuestra área de Contraloría.

Durante este proceso, se revisan varios puntos importantes:

- Verificamos que el proveedor no esté incluido en el Directorio de Proveedores y Contratistas Sancionados por la Función Pública.
- También confirmamos que el proveedor no se encuentre en la lista de contribuyentes que realizan operaciones inexistentes, a través del portal del SAT.
- Además, verificamos que el proveedor no esté en la lista negra de nuestro sistema Omni.
- En el caso de concursos, requerimos que los proveedores cuenten con la certificación en el sistema ARIBA.

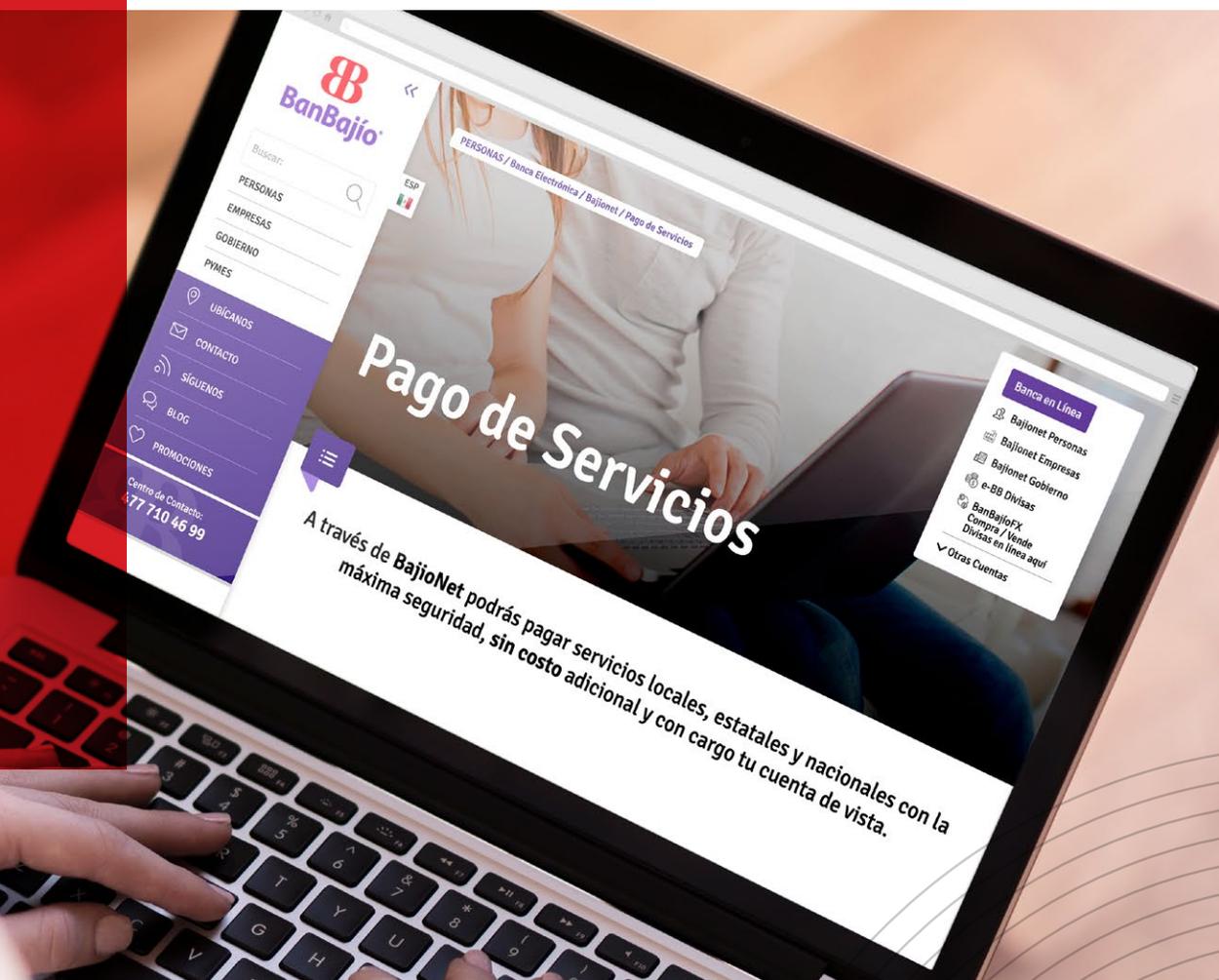
Adicionalmente, tenemos un sistema de Compras Responsables que sigue los siguientes lineamientos:

- Para compras de hasta \$500,000.00, se solicitan tres cotizaciones y el cliente interno selecciona al proveedor que cumpla con los requerimientos y necesidades del Banco.
- Para compras mayores a \$500,000.01, se realiza un concurso en el sistema ARIBA, basado en la normativa del Banco. Durante este proceso, el solicitante documenta las necesidades del Banco en un formato RFP y un Grupo Evaluador de Concursos conformado por las áreas de Dirección de Activos, Contraloría y Auditoría participa en todo el proceso.

Al día de hoy, no contamos con un proceso de evaluación ética para nuestros proveedores. Sin embargo, se está considerando la propuesta de formar un grupo interdisciplinario compuesto por Contraloría, Jurídico, Adquisiciones, Finanzas Corporativas y Sostenibilidad. Este grupo será responsable de definir los criterios y requisitos que los proveedores deben cumplir al trabajar con el Banco.



Desarrollo y experiencia del cliente



Innovación, transformación e inclusión digital

En BanBajío nos estamos transformando constantemente para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia omnicanal en esta era digital.

Hemos desarrollado distintos canales para que los clientes puedan tener acceso a nuestros productos y servicios en el lugar y en el momento que lo necesiten.

El 73% de las transacciones en monto y número se realizan en canales no asistidos

Transacciones por canal

Canal	No. de transacciones	% de transacciones
Sucursales	19,643,915	27.1%
Cajeros	15,841,523	20.8%
BajioNet Móvil	14,348,825	19.8%
BajioNet Web	22,479,081	31.0%
Corresponsalías	924,159	1.3%

Hemos realizado importantes inversiones en tecnología con el fin de reforzar nuestra infraestructura, las cuales aseguran que nuestras capacidades puedan crecer.

Los avances que hemos alcanzado este año en cuanto a transformación digital nos han permitido incrementar nuestro número de clientes de la banca digital, llegando a 287,014 clientes en 2022, un 26% más que el año anterior.

En 2022, nuestra inversión en tecnología fue de más de \$300 millones.

	2020	2021	2022
Clientes activos en banca digital (número de clientes)	140,090	226,836	287,014
Clientes activos en banca digital (incremento)	23%	62%	26%
BajioNet Móvil (monto transaccionado en millones de pesos)	51,893	84,783	142,920
BajioNet Web (monto transaccionado en millones de pesos)	1,350,539	1,713,874	2,156,868

Durante el año 2022, nos hemos enfocado en mejorar nuestros canales de atención a través de la innovación de servicios y funcionalidades.

Nos esforzamos por mantener una mentalidad de mejora continua, lo que implica un compromiso constante con la innovación, la transformación y la inclusión digital.

Gracias a estas herramientas, hemos logrado evolucionar nuestro modelo de negocio de manera significativa.

Dentro de nuestra red de cajeros automáticos incorporamos el retiro sin tarjeta que permite disponer de efectivo sin tener una tarjeta presente desde \$100 hasta \$7,500 pesos. Ahora también desde nuestra red de cajeros, se puede tener acceso a créditos de nómina, redistribución y obtener incrementos en los montos de los préstamos.

Hemos implementado nuevas funcionalidades en nuestra aplicación BajíoNet Móvil para nuestros clientes adquirentes. Ahora, pueden solicitar rollos para las terminales punto de venta (TPVs) y solicitar soporte técnico de manera sencilla y rápida. Además, hemos incorporado la opción de pago de cuotas patronales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) e Infonavit para personas físicas que tengan a sus empleados afiliados a este organismo, lo que facilita el pago de aportaciones para nuestros usuarios.

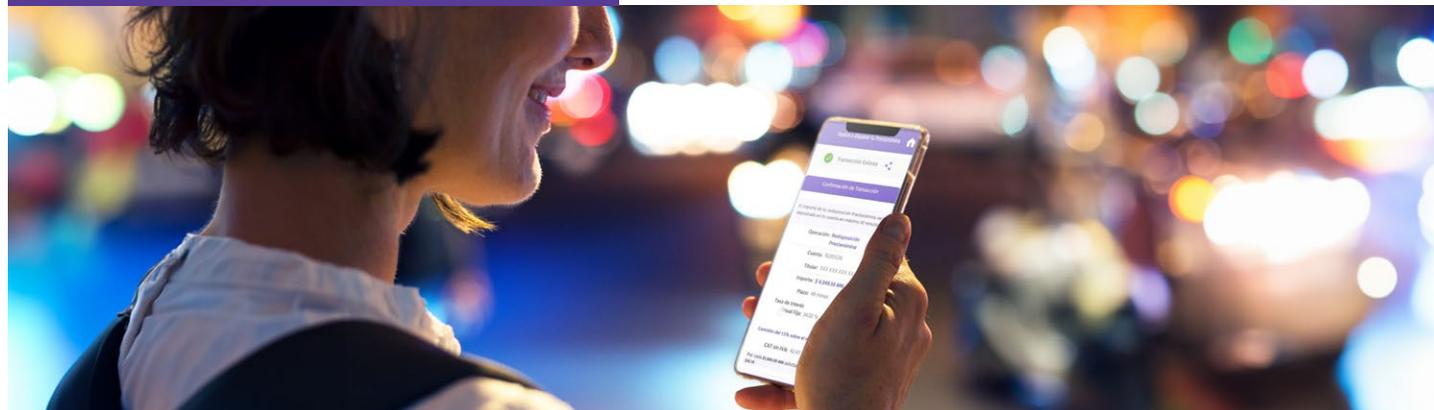
Beneficios:

- ✓ **Ahorro de tiempo:**
Realizar pagos por medio de BajíoNet sin la necesidad de ir a sucursal
- ✓ **Comodidad:**
Realizar pagos por Internet desde cualquier lugar de manera fácil y segura.
- ✓ **Seguridad:**
Las transacciones que se realizan son contabilizadas en el estado de cuenta

Desde la nueva versión del BajíoNet, nuestra página Web, ya se puede realizar el cambio de persona física a persona física con actividad empresarial, con lo que se puede tener acceso a nuevas funcionalidades y servicios que facilitan los pagos a proveedores, dispersión de nómina, pagos de contribuciones federales, estatales y locales.

Por último, en nuestras TPVs ahora es posible:

- 1** Realizar la activación de la tarjeta de débito o cambiar el número de identificación personal (NIP)
- 2** Realizar la certificación del teléfono celular, para incrementar las medidas de seguridad en las operaciones
- 3** Activar nuestra app móvil (BajíoNet)



Sumado al esfuerzo de la mejora en productos y servicios, este año lanzamos los siguientes productos al mercado para facilitar la conectividad y operaciones de nuestros clientes a través de la Web y el teléfono móvil:



**Cuenta
Conecta 100%
Digital**

Cuenta de vista en moneda nacional que ofrece tanto chequera como una tarjeta de débito internacional para personas físicas y personas físicas con actividad empresarial, lo que les permite tener liquidez inmediata y amplias facilidades de acceso.

BanBajío FX

Sistema de operación cambiaria en línea que permite comprar, vender o transferir divisas.

**Multipagos
con 3D Secure**

Comodidad de realización de pagos (colegiatura, servicios, impuestos, etc.) de una manera segura, confiable y controlada, evitando el traslado y filas tanto en oficinas como en sucursales bancarias. Mayor seguridad en las operaciones; por cada pago que se realice, se recibe una OTP (One Time Password) al celular certificado por el cliente para que sea incorporada al momento de confirmar la operación.

**BajioNet Móvil
Empresarial**

Permite acceder a un servicio de primer nivel para solicitar soporte técnico de manera rápida y sencilla para los terminales punto de venta. Además, se puede solicitar en tan solo 3 clics: soporte técnico para las terminales punto de venta y también solicitar rollos para los tickets de la TPV.



SIPARE (Sistema de Pago Referenciado)

Permite simplificar y agilizar el proceso de pago de cuotas a tus trabajadores, previamente registrados en el seguro social e Infonavit, de una manera completamente en línea.

Aplicación especial para chavos

Hemos creado un look and feel totalmente especial, pensado exclusivamente para nuestros chavos. En BajioNet Móvil, entendemos que nuestros jóvenes clientes buscan algo más que una simple plataforma financiera. Queremos que se sientan inspirados, enérgicos y conectados con su dinero de una manera completamente nueva. Nuestro diseño juvenil no solo es visualmente atractivo, sino que también está diseñado para que navegar por sus finanzas sea más sencillo y divertido que nunca.

Upgrade a Banca Digital Empresas

Los clientes con segmento PERFACEM, pueden migrar de la banca digital personas a la banca digital Empresas desde el nuevo BajioNet, cuando su operativa requiera productos digitales empresariales, sin necesidad de acudir a sucursal.

Alta de Cuentas y Transferencias Masivas

Los clientes en el nuevo BajioNet pueden elegir el medio por el cual quieren realizar altas de cuentas y transferencias 24/7, sin necesidad de acudir a sucursal a realizar la contratación. Destaca la operativa por archivo, que da la facilidad de reparar automáticamente errores sin tener que rechazarlo y al consultarlo podrán seleccionar todo el archivo o transferencias individuales para volverlas a cargar sin necesidad de generar otro.

Fondo de Ahorro

El nuevo BajioNet, permite a las empresas crear un fondo de ahorro para sus empleados en donde podrán administrar los recursos de forma individual o masiva, consultar en línea el detalle, así como el histórico de su operativa.

Atención al cliente

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3 FS13, FS15
SASB FN-CF-270a.4, FN-CF-270a.5; FN-MF-270b.2,
FN-MF-270b.3; FN-AC-270a.2, FN-AC-270a.3

Regidos por nuestros valores institucionales, para BanBajío es de alta prioridad el buen servicio y atención personalizada para nuestros clientes. Por ello, siempre buscamos ofrecer productos y servicios completos y adecuados a sus necesidades.

Prácticas de venta

Buscamos que toda nuestra comunicación sea clara y transparente. Brindamos a nuestros clientes información oportuna sobre nuestros productos y servicios para que puedan tomar decisiones informadas en todo momento.



Los cuatro principios que guían nuestras prácticas de venta son:

1 Orientación al cliente, atención personalizada y comunicación transparente.	2 Cuidamos a nuestros clientes y evitamos cualquier riesgo para ellos.
3 Nuestro marketing es honesto, transparente y puntual.	4 Respetamos la ley y aplicamos los estándares definidos por las entidades financieras reguladoras.

Este año no tuvimos sanciones relacionadas con la información proporcionada a clientes, con el impacto de nuestros productos en su salud y seguridad ni con préstamos hipotecarios discriminatorios.

Canales de atención

Nos esforzamos por brindar una amplia variedad de canales de comunicación efectivos para el cliente. Estos canales ofrecen diversos servicios, como asesorías, contrataciones de productos, quejas o sugerencias, entre otros. Nos esforzamos por acercar al cliente a nuestra Institución de forma cómoda y conveniente, sin la necesidad de que se presente físicamente. Por tal motivo, ofrecemos una variedad de canales como teléfono, aplicación móvil, computadora, redes sociales, mensajes en celular, así como la opción de visitar nuestras sucursales o red de cajeros automáticos de manera tradicional.

Contamos con un centro de contacto encargado de llevar un control administrativo de las necesidades de atención de los clientes y procesar los requerimientos. El centro de contacto también es responsable de crear experiencias agradables y satisfactorias a la altura de las expectativas y demandas de nuestros clientes.

A través de nuestros canales de atención, en 2022 atendimos a 5.3 millones de clientes,

de los cuales el 34% es canalizado por medios electrónicos de autoservicio como la banca telefónica y el 66% restante, se atienden por personal especializado de servicio continuo las 24 horas durante todo el año por medio de canales telefónicos, correos electrónicos y redes sociales.

96.8%

Grado de satisfacción del cliente.

76.7%

Nos recomendaría.

76.7%

Resolución del primer contacto.

28.7%

Atención por canales digitales.



Centro de atención telefónico

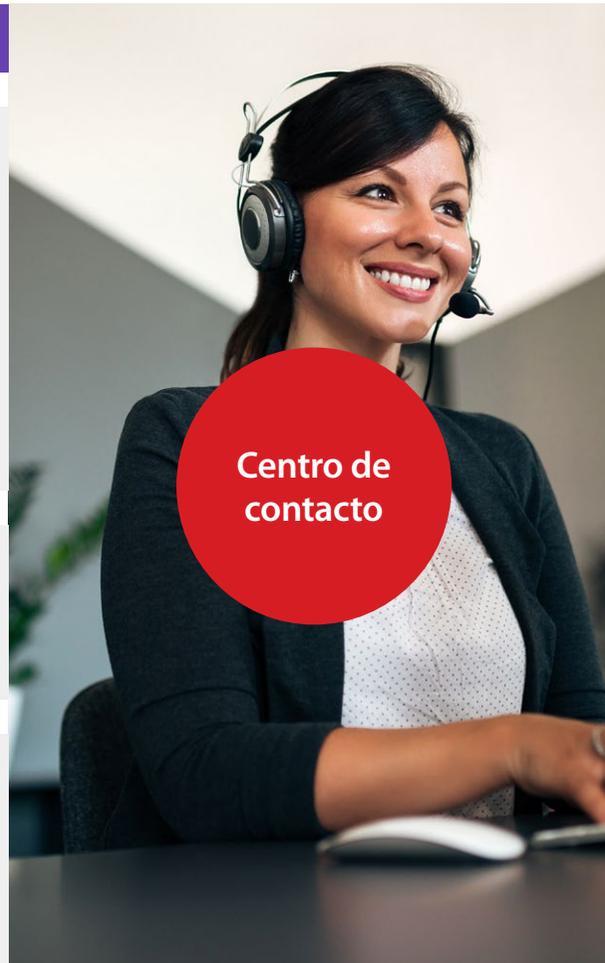


Llamadas entrantes

Atención a clientes 24 horas, vía telefónica y medios digitales para solicitar: aclaraciones, soporte y apoyo en consultas de banca electrónica, apoyo a clientes con terminal punto de venta, atención a clientes de banca de consumo, asesoría y soporte a empresas, información de productos y servicios, retención de tarjetas de crédito, venta de seguros, generación de prospectos para sucursales, entre otros.

Conexión negocios BanBajío, atención telefónica especializada a clientes en el uso de la banca electrónica empresarial.

Servicio a empleados, asesoría y soporte de las áreas de producto: reportes de fallas, peticiones, desbloques, asesorías de productos y servicios, funcionamiento de las plataformas, entre otros.



Centro de contacto



Llamadas salientes

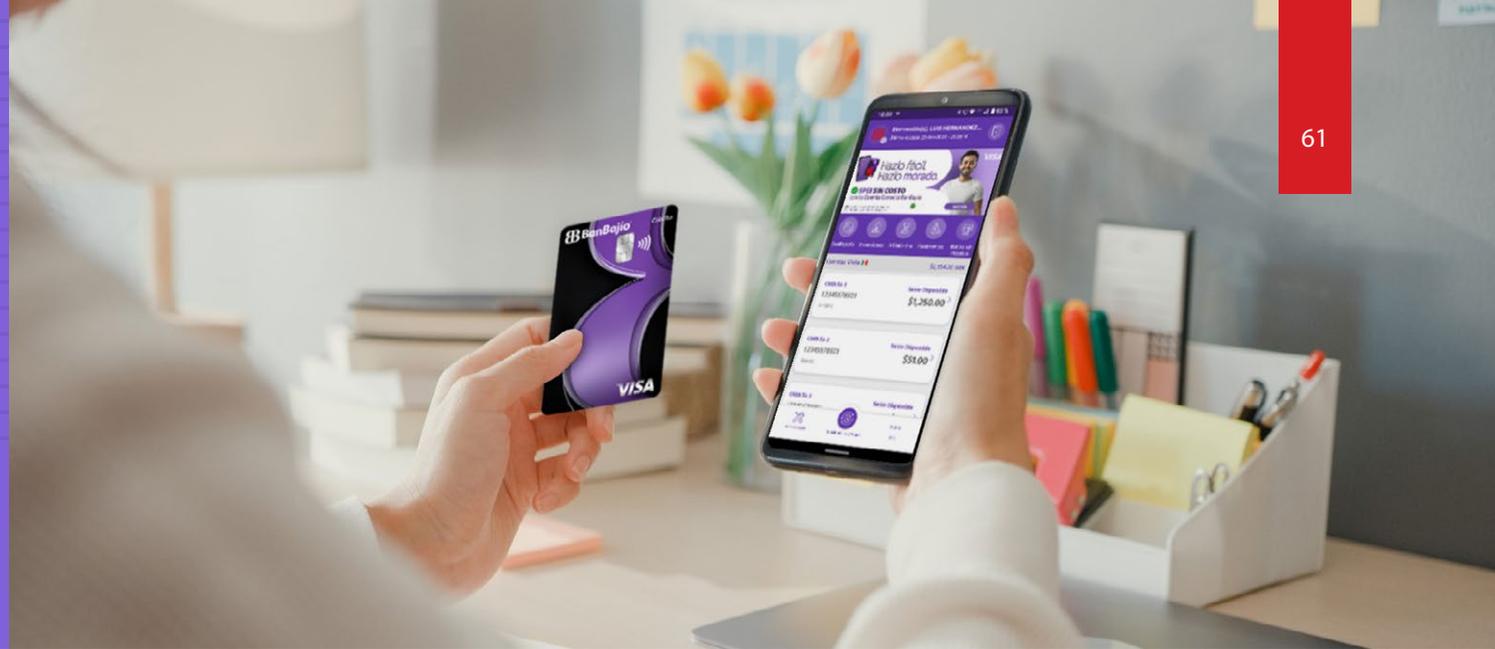
Recuperación de cartera. Gestión de clientes de banca de consumo, crédito hipotecario, tarjeta de crédito, auto, personal y nómina.

Telemercadeo: canal de promoción y venta con compañías para productos de banca seguros, banca personal y banca PYME.

Apoyo al proceso de análisis de crédito mediante llamadas de verificación de las referencias crediticias, canal de comunicación con clientes para encuestas de satisfacción de diferentes áreas del Banco, incrementos de línea, investigación de mercado, validación de servicios, generación de citas, etc.

Satisfacción del cliente

Con el fin de conocer la experiencia de nuestros clientes con nuestros productos y servicios, este año comenzamos a medir su nivel de satisfacción a través de la herramienta del Net Promoter Score (NPS).



NPS en sucursales

A mediados de 2022, comenzamos a medir el nivel de satisfacción del servicio en 176 de nuestras sucursales a través de encuestas auto-aplicables dirigidas a nuestros clientes y usuarios. Estas encuestas están disponibles mediante la lectura de un código QR que se encuentra ubicado en diferentes puntos de la sucursal, lo que permite a las personas escanearlos con sus teléfonos móviles de manera fácil y rápida.

De julio a diciembre de 2022 se recibieron un total de 31,966 encuestas, arrojando un NPS promedio de 84. Además, identificamos aquellos clientes detractores y con el apoyo de los gerentes de las sucursales correspondientes, se les proporcionó el debido seguimiento. De esta manera, nos aseguramos de brindar un servicio de calidad y atender a las necesidades de nuestros clientes de manera eficiente.

NPS PYMES

En agosto de 2022 se inició la medición del nivel de satisfacción de clientes PYME en la contratación de Cuenta, Crédito y Terminal Punto de Venta (TPV). Para este ejercicio, se aplicaron encuestas vía correo electrónico y se sumó la participación de Centro de Contacto para lograr una muestra representativa por tipo de persona y por región.

Los resultados arrojaron un NPS promedio de agosto a diciembre 2022 de



NPS Tarjetas de Crédito

A finales de 2022 se liberó vía correo electrónico una encuesta de satisfacción respecto a la estrategia dirigida al Buen Fin. En dicha encuesta se incluyó una pregunta para determinar la satisfacción de los clientes preferenciales con su tarjeta de crédito (TDC).

Educación financiera

GRI FS16 SASB FN-CB-240a.4

En BanBajío nos interesa que nuestros clientes y la sociedad en general cuenten con educación financiera de calidad, lo que les permitirá utilizar adecuadamente su dinero y tomar decisiones informadas para mejorar su calidad de vida. Como Institución, buscamos contribuir al fomento de una cultura y educación financiera en la sociedad para que aprendan a administrar su dinero de forma responsable.

Para nosotros es importante destacar la relevancia de que este acercamiento con la comunidad se realice desde temprana edad, con el objetivo de promover el ahorro y generar buenos hábitos financieros. De esta manera, esperamos poder contribuir al bienestar económico de nuestros clientes y de la sociedad en general.

Participantes en iniciativas de educación financiera por beneficiario 2022

Tipo de beneficiario	Número de participantes
Niños	106
Estudiantes	28
Colaboradores	5,863
Total	5,997



Semana Nacional de la Educación Financiera

A través de nuestra 15va participación en la Semana Nacional de la Educación Financiera (SNEF) organizada por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), logramos sensibilizar a la población sobre la importancia de la educación financiera para su bienestar económico y familiar.

Buscamos el desarrollo de capacidades en la población para poder tomar decisiones informadas sobre el uso de su dinero.

Esta edición se llevó a cabo en modalidad híbrida del 19 al 28 de octubre del 2022 y nuestra participación consistió en dos etapas:

- 1 Stand Virtual en la SEDE Central con un registro de 370,605 visitas.
- 2 Conferencia presencial "Importancia de los Fondos de Inversión" con una participación de 100 alumnos y docentes de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



Programa de VISA 50 Maneras de Querer y Cuidar tu Dinero

En alianza con VISA, llevamos a cabo el programa de Finanzas Prácticas que presenta una guía completa con consejos sobre cómo manejar de manera efectiva un presupuesto personal o familiar, así también como el uso inteligente de servicios financieros. Este programa informó adecuadamente a 5,863 de nuestros colaboradores sobre planeación de gastos, administración de crédito y jubilación.



Voluntariado Youthbuild

Con la participación de 28 voluntarios, formamos parte de la red global de programas dedicados a inspirar y preparar a jóvenes desempleados. YouthBuild México tiene como objetivo mejorar las oportunidades de acceso a trabajos dignos para jóvenes, influyendo en los tomadores de decisiones tanto públicos como privados, para transformar el sistema educativo y laboral.

Enfocamos nuestros esfuerzos en brindar oportunidades viables de empleo a través de mentorías y guiar a los jóvenes para completar su educación media superior, adquirir habilidades y continuar su formación. De esta manera, contribuimos a brindarles herramientas que les permitan mejorar sus opciones de empleo y establecerse en puestos de trabajo con condiciones adecuadas.



Voluntariado en centros educativos

Nuestros colaboradores actuaron como voluntarios en los centros educativos Colegio Británico e Instituto América, con el objetivo de educar a 106 niños y niñas de kínder y primaria sobre la importancia del ahorro. Para ello, se diseñaron y llevaron a cabo actividades lúdicas y entretenidas que permitieron a los estudiantes aprender de manera dinámica y participativa.



Bienestar del colaborador



En BanBajío, consideramos a nuestros colaboradores como un elemento fundamental en la transformación y crecimiento de la empresa. Por ello, desde nuestra área de capital humano les ofrecemos un lugar para trabajar sano y diverso, donde puedan desarrollarse personal y profesionalmente.

Demografía y diversidad

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-2, 405-1, 406-1 SASB FN-AC-330a.1

Estamos convencidos de que el éxito de las instituciones financieras depende en gran medida de su capital humano. Por lo que nos enfocamos en aumentar su productividad a través de la disponibilidad de personal con conocimiento, competencia, habilidades, valores y experiencia comprobada. Por lo tanto, es de vital importancia detectar, incorporar, desarrollar y retener a los mejores profesionales en nuestra empresa.

En línea con nuestro firme compromiso de impulsar la equidad de género y brindar oportunidades de crecimiento a las mujeres,



el 53% de nuestro equipo está compuesto por mujeres:
14% en nivel de Dirección,
24% en Subdirección y 38% Gerentes de staff.

A finales de 2022, nuestro equipo de trabajo estaba conformado por un total de 5,863 colaboradores.

Continuamos comprometidos en mantener el empleo, incluso en circunstancias adversas derivadas de la pandemia. El 99% de nuestros colaboradores cuentan con contrato de tiempo completo, y el 89% con un contrato indefinido.

Por otra parte, celebramos un contrato colectivo de trabajo con el Sindicato Nacional de Trabajadores de Instituciones Financieras Bancarias Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito Empleados de Oficina Similares y Conexos de la República Mexicana desde la fundación del Banco, estando sindicalizado el 15.2%. Consideramos que tanto las relaciones con nuestros empleados como con el sindicato son satisfactorias y se han dado dentro de un marco de respeto, apoyo y confianza, ya que desde el inicio del contrato colectivo no ha habido ningún antecedente de conflicto.



53%

de la plantilla son mujeres.

24%

de los puestos de subdirección están conformados por mujeres.

38%

del staff gerencial son mujeres.

39%

de nuestro equipo tiene menos de 30 años.

15%

de nuestros colaboradores están sindicalizados.



Iniciativas de inclusión y diversidad

Respetamos los derechos humanos, aceptando y promoviendo la inclusión de nuestra diversidad de colaboradores. Está prohibida cualquier forma de violencia, segregación, discriminación, intimidación, hostigamiento y acoso.

Promovemos la diversidad mediante distintas iniciativas que impulsen la contratación de jóvenes en áreas técnicas y de TI, así como la inclusión de mujeres en estos mismos equipos.

Destacamos que contamos con áreas estratégicas donde las mujeres participan activamente y desempeñan un papel importante, especialmente en el área técnica, donde se llevan a cabo tareas como análisis financiero, análisis de riesgos, seguridad informática, gestión de proyectos y operaciones bancarias, en las que participan un total de 273 mujeres. Además, en el área de Tecnologías de la Información, donde se desarrollan e implementan sistemas para mejorar la eficiencia de las operaciones, participan un total de 73 mujeres.

Durante 2022 no tuvimos denuncias por casos de discriminación a través de los canales internos y/o en instancias judiciales.

Además, durante 2022 desarrollamos iniciativas relacionadas con la diversidad, las mismas que presentamos a continuación:



Apoyemos BanBajío

Enriquecer y generar bienestar y oportunidades de desarrollo en las comunidades donde realizamos nuestras actividades es parte fundamental de nuestra gestión empresarial. Nos comprometemos con el entorno y la población mediante el apoyo filantrópico y social, como muestra de nuestro compromiso en la generación de valor y progreso en las comunidades cercanas a nosotros.

Descripción

Apoyar proyectos que cumplan con los lineamientos establecidos por la Dirección General como son: La niñez en materia de Alimentación, Salud y Educación, Medio Ambiente y Cultura.

Tipo de beneficiario

Niños en condiciones de vulnerabilidad, personas en desventaja económica y social



Ahorro Inteligente

Implementar programas y acciones para orientar, informar y educar a la población de nuestro país en una cultura financiera con el objetivo de mejorar su calidad de vida y sus oportunidades de desarrollo.

Descripción

Llevar pláticas acerca del ahorro a escuelas públicas de toda la República con el fin de inculcar en los niños la importancia de ahorrar.

Tipo de beneficiario

Niños en condiciones de desigualdad social



Alrededor de 2,200 beneficiados directos

Juntos BB

Con nuestro grupo de voluntarios buscamos generar acciones y actividades altruistas que los ayuden a desarrollarse en el ámbito personal o social beneficiando a las comunidades donde tenemos presencia institucional.

Descripción

Realizar colectas en especie y trabajo voluntario.

Tipo de beneficiario

ONG, A.C. y comunidades en desventaja social y económica.

Atracción y retención de talento

GRI 401-1

Para aprovechar las oportunidades de crecimiento de la compañía y crear nuevas posiciones, seguimos contratando personal y este año hemos incorporado a 621 colaboradores.

Apostando por el talento joven, el 73.8% de nuestros nuevos empleados tienen menos de 30 años.

Igualmente generamos oportunidades de crecimiento interno. En BanBajío, cubrimos el 51% de las vacantes con promociones de personal interno.



Iniciativas de conciliación

GRI 401-3

A continuación, presentamos las principales iniciativas y beneficios relacionados.

Con el fin de que nuestros colaboradores puedan conciliar su actividad profesional con la personal, generamos iniciativas de contribuyan a un mejor balance trabajo/familia.



Guardería

Contamos con una guardería exclusiva para los hijos de nuestros colaboradores (mujeres y hombres), cuyo objetivo principal es brindar un centro de atención, cuidado y desarrollo integral para sus hijos, en términos de lo dispuesto en los artículos 201 al 207 de la Ley del Seguro Social. En ésta se proporciona aseo, alimentación, cuidado de la salud, educación y recreación, en apego al principio del interés superior de la niñez, en condiciones de igualdad, respeto y ejercicio pleno de sus derechos. El servicio se proporciona a los niños de 43 días de nacidos a cuatro años.



131 asistentes durante 2022.

Sala de lactancia

En beneficio de nuestras colaboradoras que han sido madres, brindamos un espacio limpio, seguro y con privacidad para que las mismas puedan ejercer sus derechos por maternidad.

Este beneficio tiene una vigencia equivalente a 6 meses contados a partir de la fecha de nacimiento del bebé de la colaboradora. Se puede ejercer los derechos de uso de sala para lactancia tomando dos periodos de media hora cada uno durante su jornada de trabajo.



13 colaboradoras hicieron uso de la sala durante 2022.

Permiso parental

El permiso parental es importante porque garantiza que los padres puedan ausentarse temporalmente del trabajo para atender las necesidades de sus hijos recién nacidos o adoptados. Además, contribuye a la igualdad de género al permitir que ambos padres compartan la responsabilidad del cuidado infantil y promueve una mayor conciliación entre la vida familiar y laboral.

Por este motivo, al cierre de 2022, 98 hombres y 170 mujeres tomaron su baja por paternidad/maternidad, de los cuales el 97% se reincorporaron al trabajo.



98 hombres y 170 mujeres tomaron su permiso.

Capacitación y desarrollo de carrera

GRI 404-1, 404-2

Con el fin de mantener a nuestro talento actualizado y en constante crecimiento, en BanBajío les brindamos capacitación permanente mediante programas orientados a su desarrollo.

Dado los retos actuales, consideramos importante ofrecer formas versátiles de impartir capacitación (tanto presencial como a distancia) para mejorar nuestras tareas y trabajar colaborativamente en la realización de planes y proyectos.

Por ello, fomentamos el uso de medios electrónicos para la impartición de planes, programas y certificaciones, ya sea institucionales o por normativa.

Como resultado, se han impulsado de manera significativa los procesos de actualización, desarrollo de competencias y formación para nuestro personal.

En 2022 invertimos \$10 millones de pesos en capacitación, brindando 283,753 horas de formación, con una media anual por colaborador de 48.3.

5,873

Colaboradores capacitados

48.3

Horas de capacitación por colaborador

10 millones

De inversión en capacitación



En el año 2022, se dio continuidad a las certificaciones obligatorias y a la certificación de puestos, lo cual demuestra nuestro compromiso con la excelencia y la calidad en nuestro trabajo. Además de eso, nos enfocamos en desarrollar un nuevo programa específicamente diseñado para fortalecer nuestra presencia en el sector de la Banca PYME, reconociendo la importancia y el potencial de este mercado.



Además, decidimos retomar la capacitación presencial, brindando a nuestros colaboradores una experiencia de aprendizaje más enriquecedora y personalizada.

Se han generado programas especiales de formación, a efectos de que nuestros colaboradores cuenten con las herramientas y el conocimiento requerido para hacer frente, de una forma competitiva, a sus responsabilidades dentro de las unidades de negocios. Algunos de los programas son:

Nombre del programa/iniciativa	 BANG	 ECOPA
Objetivo	Desarrollar personal de nuevo ingreso para posiciones gerenciales o empresariales.	Desarrollar personal de nuevo ingreso para el puesto de Ejecutivo Comercial PYME.
Tipo de contenido	El programa está orientado a recién graduados de universidades, que viven la experiencia profesional de aprender y desempeñar los diversos puestos que conforman las áreas de negocio bajo la supervisión de un tutor. Son preparados en cursos formativos, orientados a mejorar sus actitudes, habilidades y conocimientos específicos. Se aplican exámenes de certificación de cada uno de los puestos que van desempeñando. Al finalizar el programa, el participante es asignado a la regional que patrocina su desarrollo.	Se proporcionan conocimientos y habilidades para desempeñarse como ejecutivos profesionales que proporcionen un servicio de calidad a los clientes del Banco.
Tipo de beneficiario	Personal de nuevo ingreso	Personal de nuevo ingreso
Número de horas	2,880	720



CANTERA PYME



CREDIBANG



Certificación de Ventas y Mercadotecnia

Nombre del programa/iniciativa	CANTERA PYME	CREDIBANG	Certificación de Ventas y Mercadotecnia
Objetivo	Proveer la capacitación, acompañamiento y desarrollo necesario para: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar ventas consultivas. • Atender de forma integral a los clientes. • Estructurar crédito experto. 	Desarrollar personal de nuevo ingreso para posiciones de analistas de crédito comercial.	Desarrollar las competencias necesarias para desempeñar la función comercial en una sucursal.
Tipo de contenido	El programa se realiza con sesiones presenciales y cursos en línea alternados con prácticas en las que se asignan metas a los participantes.	Se orienta a la preparación de analistas para que obtengan sólidos conocimientos en el análisis financiero, legal y de seguimiento, con el objetivo de que al concluir puedan incorporarse al área de Crédito.	Se imparten diversas modalidades y metodologías: en línea, conferencias, seminarios, trabajo colaborativo, proyecto de aplicación.
Tipo de beneficiario	Personal de nuevo ingreso	Personal de nuevo ingreso	Personal en los puestos: Operador de Servicios, Operador de Servicios Principal y Funcionario Comercial
Número de horas	720	960	70.25

Nombre del programa/iniciativa	 Banquero Integral Bajío	 Fundamentos PYME	 PYME Avanzado
Objetivo	Incrementar el valor a los clientes, estableciendo, por medio de la atención personalizada, relaciones de largo plazo y reforzar la cultura Institucional.	Consolidar los conocimientos de los Ejecutivos PYME.	Desarrollar a los Ejecutivos PYME de forma integral para que tengan un enfoque y mayor conocimiento del cliente.
Tipo de contenido	Programa de capacitación orientado a consolidar las actitudes, las habilidades y los conocimientos del personal. Cuenta con actividades presenciales y en línea.	Se imparte totalmente en canales digitales, en los temas que se desarrollan: Conceptos básicos de crédito, clínica de ventas, prospección exitosa y con cursos interactivos de: seguros comerciales, seguros agro, BB Divisas y Buró de Crédito.	Se imparte por medios digitales o presenciales temas como: Análisis e interpretación de EEFF, el rol del ejecutivo de negocios, prospección de negocios y asesor PYME, y cursos en línea de: seguimiento de crédito, seguros comerciales, seguros agro, BB Divisas, herramientas complementarias de análisis cuantitativo, contabilidad financiera y calificación de cartera.
Tipo de beneficiario	Personal en los puestos: Funcionario Comercial, Ejecutivo Banca Personal, Ejecutivo Comercial PYME, Gerente de Sucursal, Ejecutivo Servicios Empresarial y Ejecutivo Empresarial.	Ejecutivos PYME de 3 meses a 1.5 años en el puesto.	Ejecutivos PYME de 1.5 a 2.5 años en el puesto.
Número de horas	73,30	28,48	27,30



Nombre del programa/iniciativa	 Consultor PYME	 Fortalecimiento EBP	 Certificación en PYME para Gerentes
Objetivo	Especializar en ventas consultivas a los ejecutivos para el desarrollo integral del cliente.	Preparar al Ejecutivo de Banca Personal con los conocimientos teóricos y habilidades necesarias para incrementar ingresos en el segmento de Banca de Consumo.	Actualizar en conceptos de crédito a los gerentes de sucursal para que puedan proporcionar asesoría a sus PYMES.
Tipo de contenido	Contiene cursos en línea y virtuales de productos especializados, financieros y de ventas.	Programa con sesiones virtuales y cursos en línea en temas como productos, servicios, ventas y prospección.	Se imparten sesiones presenciales/virtuales acerca del proceso de crédito en dónde el gerente interviene, así como de las actividades que desempeña.
Tipo de beneficiario	Ejecutivos PYME de más de 2.5 años en el puesto.	Ejecutivos Banca Personal de 6 meses a 1 año en el puesto.	Gerentes de Sucursal que no han sido PYMES.
Número de horas	24,45	23,33	11

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores estudios a nivel de maestría dentro de la universidad corporativa, denominada Centro de Estudios BanBajío. Este programa representa una evolución del área de Capital Humano hacia un proyecto estable para el desarrollo de los colaboradores y de la organización.

El Centro de Estudios BanBajío ofrece dos maestrías vinculadas a los objetivos de la Institución:



Comercialización Bancaria:
37 colaboradores
participantes.



Administración y Banca:
82 colaboradores
participantes.

Además, cuenta con la especialidad bancaria en Tecnologías de la Información. Asimismo, ofrece el Centro de Idiomas en sus modalidades presencial y a distancia.

Contamos con otros programas para el desarrollo de nuestros colaboradores, específicamente en estudios de maestría, los cuales mencionamos a continuación:



Programa Máster Bajío

Desarrollar personal interno para posiciones clave.

Descripción

Buscando generar personas más competitivas, capaces de responder a las necesidades de crecimiento del Banco, se selecciona personal para ser apoyado en un Máster of Business Administration (MBA), el programa de posgrado con mayor reconocimiento y prestigio internacional, en alguna de las principales 25 universidades de EUA, Canadá o en las tres primeras de México. Al concluir sus estudios, completa su formación en alguna de las áreas de concentración dentro de la Institución, como son: crédito, promoción de negocios y mercadotecnia.

Tipo de beneficiario

Personal con antigüedad mínima de 3 años en el Banco con buenos resultados.



Banking School at Louisiana State University

Desarrollar personas competitivas, con mayor visión del negocio bancario y capaces de responder a las necesidades de crecimiento de BanBajío.

Descripción

Los participantes asisten tres veranos a las instalaciones de la Universidad Estatal de Louisiana y el resto del programa lo realizan a través de educación a distancia. Las sesiones están diseñadas para una mejor comprensión de las actividades bancarias y de sus oportunidades en un entorno de cambios constantes, de soluciones a los problemas comunes en los bancos y los efectos en cada uno.

Tipo de beneficiario

Personal con antigüedad mínima de 3 años en el Banco con buenos resultados.

BBideoteca (Plataforma Streaming)

Es nuestra plataforma de streaming, la cual se suma a nuestros canales de comunicación interna. Además de esto, brinda la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias de forma síncrona o asíncrona. Entre sus objetivos principales se encuentran:

- Servir como un medio de contacto para los mensajes institucionales, logrando una cercanía en todos los niveles y ubicaciones en las que el Banco está presente.
- Apoyar la capacitación y el desarrollo del personal, funcionando como una herramienta auxiliar en materia de capacitación. Generamos contenido que reduce el tiempo de capacitación y los costos asociados, fomentando así una cultura en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Brindar a nuestro personal un espacio de aprendizaje, cultura y entretenimiento disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, desde cualquier dispositivo con acceso a internet.



Evaluación del desempeño, remuneraciones y beneficios

GRI 201-3, 404-2, 404-3

En conjunto con la formación, y como parte del desarrollo del colaborador, año con año realizamos evaluaciones de desempeño.

Durante 2022 realizamos la Evaluación Ranking de Habilidades Asociadas al Desempeño, la cual consiste en un sistema de comparación en el que se evalúa a los empleados y se los coloca en un ranking por orden, considerando su nivel de habilidades y competencias asociadas al desempeño de su puesto. Al cierre de año evaluamos al 93% de nuestros colaboradores.

En BanBajío, buscamos proporcionar a nuestros empleados un esquema de compensación competitivo en el mercado.

En el área de negocios, nuestra compensación incluye un componente variable que se calcula en base a metas preestablecidas y a los resultados financieros de BanBajío. Además, todos los bonos por desempeño tienen una periodicidad de pago trimestral con medición acumulada en el trimestre correspondiente.

Para determinar la remuneración adecuada, es necesario realizar un análisis del nivel de responsabilidad de la posición y su valor en comparación con puestos similares en el mercado. Esto implica tener en cuenta datos como la ubicación geográfica, el tramo de control, la responsabilidad y el riesgo asociados. Para llevar a cabo este análisis, nos basamos en encuestas salariales del sector bancario. Una vez que identificamos las condiciones competitivas del mercado, creamos un estudio que se presenta para su evaluación. Con base en los resultados de este estudio, se establece una escala de pago previamente definida.

El proceso de evaluación de desempeño se lleva a cabo dos veces al año, en los periodos de enero y julio, para calificar los dos semestres correspondientes. La escala de evaluación utilizada va del 1 al 9, siendo 9 la calificación más alta. Solo los niveles iguales o superiores a 4 tienen acceso a un porcentaje ponderado de incremento salarial. Existe una correlación directa entre la calificación obtenida y el porcentaje de incremento en la compensación fija: a mayor calificación, mayor incremento salarial.

Plan de Jubilación

Entre las prestaciones que otorgamos a nuestros colaboradores se encuentran los planes de jubilación. Actualmente contamos con dos planes: uno para personal que ingresó antes del 1 de noviembre de 2012 y otro para personal que ingresó posteriormente a esa fecha.



273

colaboradores gozaron del plan de jubilación durante 2022.

Clima laboral

Se desarrolló un instrumento de evaluación llamado VoE (Voice of the Employee) con el objetivo de medir los niveles de satisfacción en relación a la cultura y el ambiente laboral, la relación con los superiores y compañeros de trabajo, así como el nivel de compromiso con la Institución. Este instrumento se implementa a través de una encuesta que permite recopilar información valiosa sobre la percepción de los empleados.

Entre las puntuaciones destacadas tenemos las siguientes:

De esta manera, podemos identificar áreas de oportunidad y tomar acciones para mejorar la experiencia laboral y fortalecer la relación entre los colaboradores y la empresa.





Bienestar

A partir de 2020 surge el programa Bienestar, cuyo fin es proporcionar al personal alternativas para incrementar su calidad de vida, que les permitan ser más eficientes y productivos en sus labores diarias, sobre todo en los tiempos que se debe permanecer en casa. El programa se compone por tres etapas: nutrición, salud emocional y salud física.

A continuación, presentamos los beneficios del programa bienestar:

- Seguro de gastos médicos mayores e IMSS para el empleado y sus beneficiarios (cónyuge o concubina que no esté activo(a) laboralmente e hijos que demuestren semestralmente que se encuentran estudiando hasta los 25 años).
- Derecho a atención médica privada con deducible por enfermedad de 1 UMAM y por accidente de 1.5 UMAM con pago de coaseguro del 10% (con tope de \$5,000 pesos).
- Convenio de pago indirecto y reembolso de subsidios ante el IMSS.
- Guardería y sala de Lactancia.
- Campañas de vacunación.
- Seguro de vida.
- Vida saludable.

Salud y seguridad

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Definimos programas, procedimientos, medidas y acciones para prevenir accidentes y enfermedades laborales en nuestros centros de trabajo, con el objetivo de proteger la vida, salud e integridad física de nuestros colaboradores.

Trabajamos en la detección, control y reducción de riesgos que puedan afectar la productividad física y económica del Banco. Realizamos diagnósticos integrales por área de trabajo para evaluar las condiciones de seguridad y salud en nuestros centros laborales, acorde a la normativa aplicable. El diagnóstico integral se enfoca en todas las áreas, secciones o procesos del centro de trabajo, mientras que el diagnóstico específico por área se refiere exclusivamente a cada una de ellas.

En cumplimiento con la legislación, estamos obligados a proporcionar a nuestros colaboradores la seguridad social.



Esta obligación está subrogada y es cumplida a través del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), asegurando el acceso a la asistencia médica y garantizando el ingreso de los trabajadores para el caso de la terminación laboral por motivos de incapacidad, jubilación o cesantía en edad avanzada.

Contamos con un equipo dedicado al seguimiento de contingencias de salud y observaciones en el trabajo, así como a la atención de autoridades laborales y de seguridad social. Su función principal es la aplicación y seguimiento de la norma 035, la cual tiene como objetivo identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. Este equipo también se encarga del seguimiento del personal accidentado y sugiere mejoras en las instalaciones para prevenir riesgos.



Formación en seguridad y salud

Durante 2022 proporcionamos formaciones y capacitaciones complementarias a nuestros colaboradores, las cuales fueron las siguientes:

Nombre del programa	EVACUACIÓN DE INMUEBLES	INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO	JEFES DE BRIGADA	FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO
<p>Descripción</p>	<p>Apoyo a los colaboradores para conocer la manera correcta de evacuar un inmueble, de acuerdo a la circunstancia y nivel de riesgo.</p>	<p>Compilado de buenas prácticas en materia de seguridad e higiene, enfocado al espacio laboral.</p>	<p>Listado de tareas importantes y actuar como jefe de brigada en las instalaciones del Banco.</p>	<p>Conocer y detectar buenas prácticas para prevenir acontecimientos traumáticos, de salud, estrés y riesgo psicosocial que puedan afectar la productividad de los colaboradores.</p>
<p>Participación</p>	<p>615</p>	<p>7,181</p>	<p>635</p>	<p>6,489</p>
<p>Horas de formación</p>	<p>308</p>	<p>10,709</p>	<p>1,054</p>	<p>7,584</p>

Nombre del programa	PREVENCIÓN Y COMBATE DE INCENDIOS	PRIMEROS AUXILIOS	PROCESOS OPERATIVOS DE SEGURIDAD	PROTECCIÓN CIVIL
Descripción	Apoyo a los colaboradores para conocer la manera correcta de actuar ante un incendio dentro de las instalaciones.	Conocer conceptos básicos de primeros auxilios, así como el actuar en caso de presenciar un incidente dentro de las instalaciones.	Conocer los procedimientos de seguridad en las sucursales de BanBajío.	Conocer las características y medidas más importantes de Protección Civil para prevenir o afrontar posibles situaciones de emergencia.
Participación	1,807	1,820	1,813	8,677
Horas de formación	2,382	2,489	9,312	14,367
Nombre del programa	SERVICIOS PREVENTIVOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		TRABAJO SEGURO EN LAS ALTURAS	USO DE COLORES
Descripción	Dirigido al representante directo y titular de algún inmueble en BanBajío ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para conocer las distintas formas de identificar riesgos y la manera de tomar precauciones para prevenirlos, logrando un ambiente sano y seguro		Dirigido a gerentes, para supervisar el correcto actuar de los proveedores de servicios en materia de seguridad a cierta altura.	Conocer el correcto uso de la señalética y su relación con cada color de acuerdo al mensaje de advertencia o aviso dentro de las instalaciones.
Participación	538		330	7,155
Horas de formación	535		330	7,154

Además, contamos con brigadas de atención de emergencias, que tienen como función identificar, evaluar, prevenir y controlar los riesgos que puedan presentarse en situaciones de emergencia en los centros de trabajo. Se atienden todas las emergencias médicas como primer respondiente y se actúa ante cualquier calamidad que se presenta en el centro de trabajo.

Corporativo
35 brigadas
 una en cada área de trabajo

Dirección Ejecutiva Banca Metropolitana
70 brigadas
 una en cada centro de trabajo

Regional Occidente
51 brigadas
 una en cada centro de trabajo

Divisional Bajío
109 brigadas
 una por cada centro de trabajo

Divisional Norte
92 brigadas
 una en cada centro de trabajo

Regional Sureste
22 brigadas
 una en cada centro de trabajo

De igual manera hemos desarrollado cursos para formar brigadas especializadas, que continuamente están cambiando de participantes con la finalidad de que su alcance ocupe a un mayor número de colaboradores. Entre los cursos impartidos durante 2022, tenemos los siguientes:

- ✓ Curso combate de incendios
- ✓ Curso de primeros auxilios
- ✓ Curso de evaluación de inmuebles
- ✓ Capacitación y certificación en la NOM-030-STPS
- ✓ Curso igualdad en el entorno laboral
- ✓ Cursos protección civil
- ✓ Curso introducción a la seguridad e higiene
- ✓ Curso servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo

Durante 2022 tuvimos 7 accidentes relacionados a caídas, golpes, torceduras de tobillos o rodilla.



Desarrollo del cliente



Desarrollo del cliente

FS7, FS8, FS14, FS15 SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-240a.2, FN-CB-240a.3

En BanBajío contamos con diversos esquemas de financiamiento especializados para atender las necesidades de los diferentes segmentos y actividades, especialmente del sector agroalimentario.

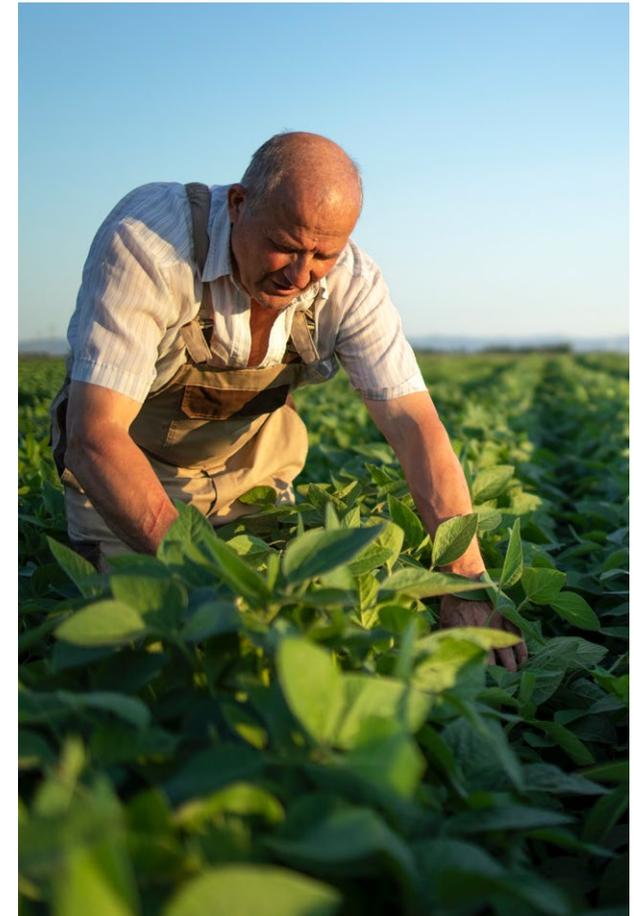
A través de nuestra red de empresas dispensoras de crédito acreditadas, también conocidas como empresas parafinancieras, logramos atender de manera indirecta a muy pequeños productores y microempresas. Además, nuestra red de Ejecutivos PYME nos permite atender de manera directa a las empresas pequeñas y medianas. Por otro lado, contamos con ejecutivos empresariales y una red de ejecutivos especializados en agronegocios para atender a grandes empresas y corporativos, quienes son apoyados por una Dirección de Agronegocios y estructura operativa especializada a través de las áreas de negocios.

Es importante mencionar que en BanBajío atendemos todas las actividades de la cadena productiva del sector agroalimentario, desde la actividad primaria - agrícola, ganadera, silvícola, pesca y acuicultura - hasta la proveeduría, comercialización, industrialización y servicios conexos con dicha actividad. Nos aseguramos de ofrecer un servicio integral para el sector, y estamos comprometidos en apoyar su crecimiento y desarrollo.

En relación con el tema de inclusión financiera, en nuestro Banco atendemos a todos los grupos poblacionales sin ninguna exclusión.

Para lograr esta meta, financiamos a más de 85,000 pequeños productores, microempresas, pequeñas y medianas empresas a través de 11 Microfinancieras y 302 Empresas Parafinancieras y Dispensores de Crédito (IFNB).

Los saldos de cartera al cierre de diciembre 2022 superan los 10,417 millones de pesos.



En el caso específico de microcrédito productivo, otorgado a través de 11 microfinancieras, hemos logrado financiar diversas actividades productivas que se desarrollan en poblaciones menores de 50,000 habitantes bajo el esquema de financiamiento rural. Este tipo de financiamiento está dirigido a personas que tienen necesidades de crédito menores a 33,000 UDIS por acreditado.

 **89%**
de los acreditados son mujeres.

Al cierre de diciembre de 2022, se reporta una derrama de crédito incluida en el punto anterior por 368.2 millones de pesos, con un total de 36,134 acreditados finales. Nos enorgullece poder contribuir a la inclusión financiera de sectores que anteriormente estaban excluidos del acceso a crédito.

Estamos comprometidos en continuar apoyando a todos aquellos que requieren financiamiento para sus actividades productivas.

A continuación, presentamos el valor del crédito entregado a las parafinancieras en el 2022:



Parafinanciera	Número de créditos otorgados	Saldo (millones de pesos)
IFNB bajo esquema Q10	43 acreditados	\$1,771
Microcrédito	11 acreditados	\$431
Otros dispersores de crédito (PARAF/SCAP/SOFOM/UNION, ALMACEN)	251 acreditados	\$7,373

Canalización de recursos de FIRA

Nos enfocamos en atender al sector agroalimentario y rural mediante el uso de los servicios de fondeo, garantías y apoyos proporcionados por los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). Cerramos el año 2022 con un saldo de cartera descontada y/o garantizada por este fondo de \$47,067 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 18.1% en comparación con el saldo operado al cierre de 2021.

Somos el Banco líder en el sistema financiero mexicano, ya que contamos con la mayor cantidad de recursos colocados con FIRA para atender al sector.

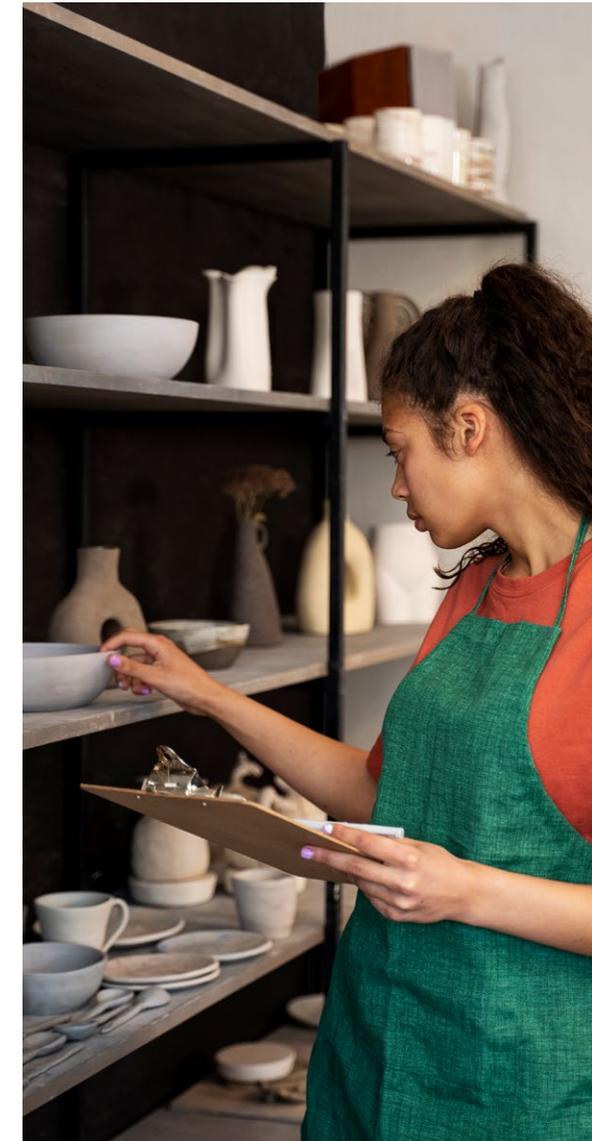
Además, a través de nuestra subsidiaria Financiera Bajío, también brindamos apoyo financiero al sector agroalimentario a través de arrendamientos y factoraje. Al cierre del 2022, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de \$2,902 millones de pesos.

Es importante destacar que contamos con la línea de crédito más alta otorgada por FIRA, la cual al cierre del año 2022 asciende a un importe de \$50,000 millones de pesos. Esta línea de crédito puede ser utilizada tanto por BanBajío como por Financiera Bajío para seguir apoyando el desarrollo del sector agroalimentario y rural en México.

Presentamos a continuación cada uno de los programas en los que participamos en canalización de recursos FIRA:

Programa en que BanBajío participa	Descripción del programa	Número de créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Emergente COVID-19	Apoyo durante contingencia con fondeo y garantías.	159	\$1,458.09
Financiamiento rural	Proyectos productivos lícitos en poblaciones menores de 50,000 habitantes.	417	\$2,813.81
FONAGA básico	Garantiza los proyectos financiados hasta el 90%, sujeto a tope de 160,000 UDIS por acreditado final.	3,925	\$4,235.50
FONAGA profertil	Garantiza créditos a comercializadores y parafinancieras en compras consolidadas de insumos.	194	\$983.67
FONAGA promercado	Proyectos relacionados con canales de comercialización (centrales de abasto).	1	\$2.95
FONAGA volatilidad precios	Impulsa el financiamiento en 19 cadenas productivas para evitar incremento de precios.	168	\$1,267.24

Programa en que BanBajío participa	Descripción del programa	Número de créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Grandes empresas	Reducción del costo de la garantía FEGA en líneas por montos mayores 4 millones de UDIS.	405	\$3,799.29
IFNB 40 al 80%	Líneas para IFNB garantizadas hasta el 80%, fondeando la operación en la dispersión de crédito.	992	\$2,059.59
Mediana empresa INADEM	Con recursos de INADEM, garantiza los proyectos hasta un 100%, proyectos hasta 4 millones de UDIS,	913	\$1,995.35
Mediana empresa SADER	Con recursos de SADER, garantiza proyectos hasta el 90%, topado a proyectos hasta 4 millones de UDIS.	220	579.07
Mejora de condiciones	Programa, que permite mejorar tasa o plazo de los créditos, sin considerarse reestructuras.	168	\$3,139.97
Microcrédito	Líneas para dispersión de créditos hasta 33, UDIS en poblaciones menores de 50,000 habitantes.	95	\$195.32
Modernización	Permite financiar, tecnología de información y equipo de comunicación en proyectos hasta 4 millones de UDIS.	137	\$360.20
Operación global VCC	Línea de fondeo para la tesorería del Banco.	318	\$2,749.37
Operaciones globales	Esquema operado por empresas parafinancieras facilitando su proceso operativo de registro.	10	\$76.72
Población prioritaria	Proyectos hasta 160,000 UDIS por acreditado final	13	\$11.78



Programa en que BanBajío participa	Descripción del programa	Número de créditos otorgados	Monto total de los créditos para el programa (millones de pesos)
Proyectos sostenibles	Financia proyectos que tengan por fin cuidar el medio ambiente con reembolso en tasa de interés.	9	\$59.48
Sin programa especial de FIRA	Crédito otorgado sin que se registre algún programa especial con FIRA, no obstante, se garantice.	4,009	\$21,594.05
Zonas siniestradas	Apoya proyectos en zonas que se declararon en desastre, con reducción en tasa de interés.	14	\$163.71
Pro-sostenible	Financia proyectos que tengan por fin cuidar el medio ambiente con reembolso en tasa de interés.	4	\$29.29
Fomento lechería tropical	Esquema desarrollado para el sur-sureste del país para impulsar proyectos de producción de leche.	50	\$6.26
FONAGA productividad	Programa de garantía en líneas hasta 4 millones de UDIS en conceptos específicos que mejoran productividad.	78	\$113.74
Sostenibilidad	Financia proyectos que tengan por fin cuidar el medio ambiente con reembolso en tasa de interés.	15	\$18.39
Venta al menudeo	Programa específico para atender el comercio al menudeo de venta de insumos del sector primario.	2	\$1.92

*La fuente de información es FIRA, considera exclusivamente la cartera que esta con ellos operada. Para FIRA, 1 crédito es equivalente a una DISPOSICION.





Apoyo a PYMES

Valor del microcrédito entregado a PYMES (MDP)

	2020	2021	2022
Paramétrico	17	769	1,281
Experto	ND	10,562	10,229
Total	17	11,332	11,511

Número de clientes PYME (MDP)

	2020	2021	2022
Paramétrico	30	1,085	1,610
Experto	ND	2,756	2,191
Total	30	3,841	3,801

Cifras en (mdp)

Participamos activamente en programas de canalización de recursos de NAFIN Y BANCOMEXT para el segmento de PYMES específicamente. A continuación, presentamos el número y monto total de los créditos otorgados en cada uno de los programas:



ECOCRÉDITOS (Con apoyo BANCOMEXT)¹

Proyectos o empresas verdes relacionadas con la generación de energía limpia, ahorro de energía, desarrollo sustentable y proyectos encaminados a la reducción de gases de efecto invernadero.

12 créditos otorgados

\$ 71,075,700



MUJERES EMPRESARIAS (Con apoyo NAFIN)²

Apoyo a los proyectos en los que participan y administran mayoritariamente mujeres.

188 créditos otorgados

\$ 246,312,953

¹ Los 12 créditos corresponden a los ECOCRÉDITOS, dentro de este programa. El saldo al 31 de diciembre del 2022 de los 12 créditos asciende a \$ 29,756,771.00

² El saldo al 31 de diciembre del 2022 \$103,850,025.69

Otras iniciativas de apoyo a PYMES

Alianza con Microsoft

Comunicar la importancia de la digitalización de las empresas, en el marco de la iniciativa PYMES DIGITALES de Microsoft

ABM

Presencia en el Foro de ABM Anual con la conferencia "El crédito como la mejor alternativa de financiamiento"

Webinars en conjunto con Amazon

Capacitación en materia de venta en línea

Foro Mentefactura de Gobierno del Estado de Guanajuato

Presencia en el Foro Mentefactura de Gobierno del Estado de Guanajuato con Masterclass "Estar, cobrar y pagar"

Proyecto MIT Reap

En colaboración con Tec de Monterrey, MIT e iniciativa privada para la generación de un polo de innovación para PYME en el Bajío

Gestión ambiental



Gestión ambiental

En BanBajío trabajamos permanentemente para reducir los impactos ambientales que podamos estar generando de manera directa a través de la mejora en la eficiencia de nuestras instalaciones y procesos y de manera indirecta promoviendo buenas prácticas ambientales en nuestros clientes a través del crédito.



Impacto ambiental del portafolio

FS1, FS2 SASB FN-CB-410a.2; FN-MF-450a.3

Somos una Institución Financiera comprometida con el medio ambiente y la gestión responsable de los procesos socioambientales. Nuestra capacidad para identificar y gestionar los riesgos socioambientales en nuestra operación y portafolio nos permite operar de manera sostenible y asegurar nuestro éxito a largo plazo.

Estamos trabajando en la transición de nuestro Sistema de Gestión Social y Medioambiental hacia un Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) para la evaluación social y ambiental de nuestro portafolio. Con esto, reforzamos nuestro compromiso de impulsar mejoras en el desempeño ambiental y social de nuestros clientes.

En nuestro Banco, somos un participante activo en el financiamiento de proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente. Cerrando el año 2022, identificamos a 302 empresas con saldos de cartera por 6,312 millones de pesos en líneas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, destinadas a realizar proyectos que incluyen alguno de los conceptos que tienen dicho fin.

Nos enorgullece apoyar proyectos que fomentan la agricultura protegida en sus diferentes variantes, tales como invernaderos, malla sombra, y macro-túneles. Asimismo, brindamos financiamiento a proyectos que incluyen sistemas de riego por goteo, microaspersión, y pivote central. Además, apoyamos proyectos de tratamiento de aguas, cámaras de enfriamiento, biodigestores, sistemas solares y fotovoltaicos, así como cogeneración de energía.

Acción climática interna

GRI 302-1, 302-4

Gestión de energía

Como parte de nuestro compromiso con la migración hacia una economía baja en carbono, en el año 2018 firmamos un contrato de adquisición de energías limpias según la Ley de la Industria Eléctrica. A mediados del 2019, se logró el registro como usuario calificado ante la Comisión Reguladora de Energía (CRE), detectando 140 servicios de sucursales y oficinas que califican para el cambio de compañía suministradora. Desde entonces hemos trabajado con la Comisión Federal de Electricidad para validar las instalaciones eléctricas en especial las de la medición del consumo para adecuarlas a los requerimientos técnicos para su conexión al nuevo suministrador.

En la actualidad ya se tienen conectados 5 servicios de los que 3 son sucursales y 2 oficinas al suministro de energía limpia. En el 2022 y 2023 se logró la conexión de dos de los cuatro centros de mayor consumo a nivel nacional a la energía adquirida a este suministrador lo que significa que el 12.6% del consumo total del Banco proviene de estas energías limpias. Tenemos adicionalmente 4 sucursales con sistemas fotovoltaicos instalados y funcionando, estas instalaciones forman

parte de un programa piloto para evaluar dichos sistemas y su impacto en el funcionamiento de las sucursales. La producción de estos sistemas equivale al 0.50% del consumo total de la Institución.

El uso de las energías limpias adquiridas, así como el aprovechamiento de la energía producida por los sistemas fotovoltaicos nos permite reducir el equivalente cercano a 530 toneladas de CO₂e y se traduce en un ahorro cercano al 9% de los costos correspondientes al consumo de energía eléctrica anual.

Complementando lo anterior seguimos en un programa continuo de actualización de activos en sucursales y oficinas. Se actualizan los sistemas de iluminación instalando luminarios LED en las oficinas donde aún no los tiene, así como los sistemas de AA sustituyendo equipos antiguos por sistemas modernos con mayor eficiencia. Con estas acciones se logra el uso más eficiente de la energía y se reducen las emisiones de gases efecto invernadero, protegiendo el medio ambiente de residuos tóxicos por la acción de los gases refrigerantes antiguos.



En 2022 nuestro consumo de energía fue de 7,068,749 GJ.

Estamos comprometidos con reducir nuestra huella ambiental y emprender iniciativas que contribuyan a la acción climática.

Huella de carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Por tercera vez consecutiva, hemos llevado a cabo el estudio de nuestra huella de carbono con el objetivo de mejorar nuestro desempeño ambiental. Analizar nuestras emisiones nos permite identificar, reducir, mitigar o compensar dichas emisiones y sus impactos sobre el medio ambiente.

En 2022, nuestras emisiones GEI totales fueron de 10,755 tCO₂e, un 12% menor que en 2021.



Gestión del agua

GRI 303-3, 303-4

Construimos y pusimos en funcionamiento la primera planta de tratamiento de aguas residuales en nuestras instalaciones ubicadas en la ciudad de León. La planta tiene una capacidad diaria para tratar 10m³ de aguas residuales, lo cual permite brindar servicio tanto a los sanitarios utilizados por 250 colaboradores como a la guardería corporativa. Además, el agua tratada es aprovechada para llevar a cabo labores de limpieza y riego de los jardines situados en nuestras áreas exteriores.

Nuestras principales fuentes de extracción de agua son las redes municipales y las pipas.

En 2022 extrajimos y descargamos un total de 57,500 litros, de los cuales 1,825 litros fueron reutilizados.



Gestión de residuos

GRI 306-3

Con el objetivo de darle una gestión adecuada a los residuos, buscamos que todos los desechos que generamos en BanBajío tengan una disposición adecuada.

En 2022 generamos un total de 104,470 kilos de residuos, mismos que fueron puestos a disposición de empresas especializadas para su correcta gestión.



Reducción y eliminación de papel

En BanBajío hemos implementado una iniciativa a favor del medio ambiente que consiste en dejar de imprimir y enviar los estados de cuenta de nuestros clientes en papel.

Aunque esta decisión es libre y voluntaria por parte de los tarjetahabientes, buscamos concientizarlos e invitarlos a reducir su huella ambiental, ofreciéndoles el mismo servicio sin papel a través de nuestra banca electrónica y envíos por correo electrónico a través de paperless.

Durante el año 2022, continuamos trabajando para eliminar el uso de papel en muchos de nuestros productos y servicios, sustituyéndolos por un entorno digital más práctico y eficiente que permita reducir nuestro impacto ambiental. Un ejemplo de esto es el envío electrónico del clausulado del Contrato de Adhesión para las nuevas aperturas de cuentas de vista.



Cultura ambiental

Durante el 2022 implementamos otras iniciativas en pro de la protección del medio ambiente. Estas iniciativas buscan reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y fomentar un futuro más sostenible en nuestra comunidad, entre ellas se encuentran:

Campaña de concientización: “Valoremos el Agua”

En el marco del Día Mundial del Agua, en nuestro Banco nos hemos sumado al mensaje institucional y hemos creado cinco comunicados cuyo objetivo es concientizar a nuestros colaboradores acerca de la importancia del agua y motivarlos a tomar acción en la oficina y en sus vidas cotidianas para cambiar la manera en que utilizan, consumen y cuidan este recurso vital.



+5mil
colaboradores
impactados

Acopio de pilas

Nos mantenemos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y, en este sentido, hemos implementado un programa para el manejo y confinamiento final de residuos. La iniciativa consiste en instalar diferentes contenedores en nuestras oficinas corporativas para animar a nuestros colaboradores a depositar aquellas pilas que ya no funcionan y concientizarlos sobre la importancia de no mezclar o tirarlas junto con los residuos domésticos, ya que esto podría ocasionar graves problemas de contaminación. Una vez recolectadas las pilas, nos ponemos en contacto con una empresa especializada en su tratamiento y recuperación, quienes se encargan de reutilizar algunas partes para producir nuevos productos.



180kg
de pilas recopiladas
y trasladadas para su
confinamiento.



Campaña de reforestación

Realizamos una campaña de reforestación en el Parque Metropolitano de León con la finalidad de proteger su entorno natural. La jornada contó con la participación de 50 voluntarios comprometidos con la causa ambiental, quienes plantaron 100 árboles de especies nativas. Esto permitirá la restauración y protección de la biodiversidad del parque.

La campaña fue un éxito y un ejemplo de colaboración para preservar nuestro entorno natural, fomentar un futuro sostenible para las próximas generaciones y contribuir en la reducción de nuestra huella de carbono.

100
árboles
plantados

50
voluntarios

Día Mundial de la Tierra

Aprovechamos la oportunidad para ese día reflexionar entre toda la comunidad de colaboradores sobre nuestro impacto en el planeta y qué medidas tomar para protegerlo. Generamos mensajes relacionados con reducir el uso de plásticos, ahorrar energía, usar el transporte público o bicicleta, reciclar y participar en iniciativas de voluntariado ambiental.

Con esta campaña buscamos inspirar a nuestros colaboradores a tomar medidas concretas para cuidar el medio ambiente en su vida diaria, así como en su lugar de trabajo.

+5mil
colaboradores
impactados



Anexos

Anexo I: Detalle resultados ASG

Anexo II: Enfoque ASG

Anexo III: Contribución a iniciativas internacionales

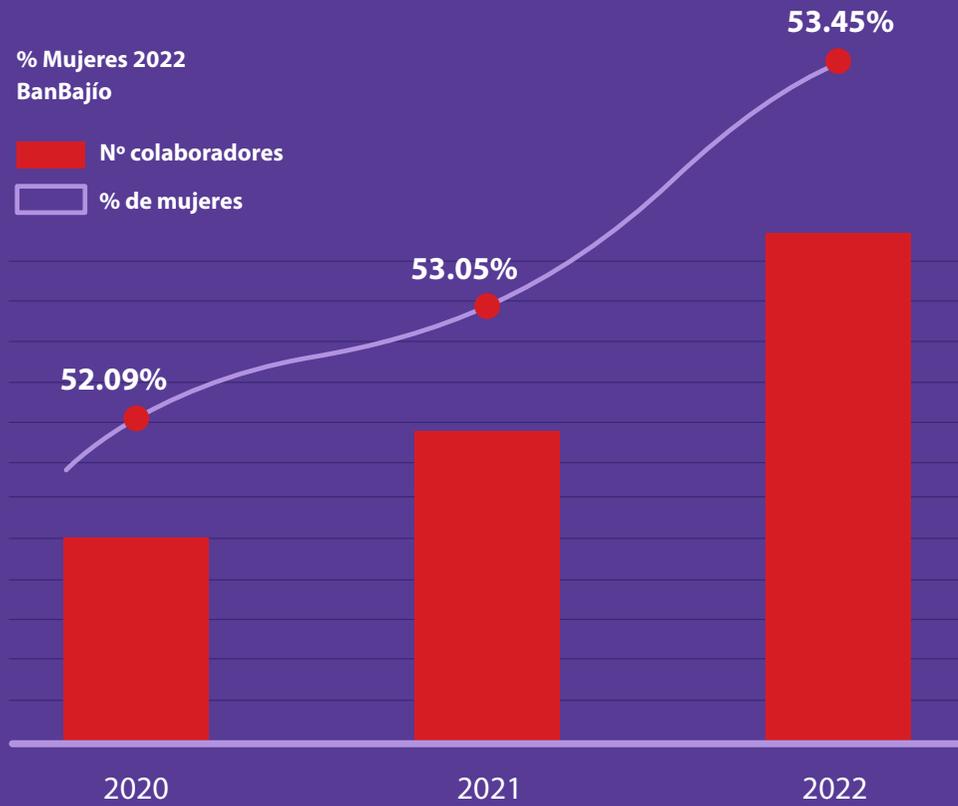


Anexo I: Detalle resultados ASG

Social

% Mujeres 2022
BanBajío

- Nº colaboradores
- % de mujeres



Categoría profesional	2020		2021		2022	
	Número de colaboradores	% de mujeres	Número de colaboradores	% de mujeres	Número de colaboradores	% de mujeres
Director	45	13.3%	47	12.8%	50	14.0%
Subdirector	73	20.5%	76	25%	85	23.5%
Gerente/Subgerente	614	36%	629	37.4%	662	38.1%
Coordinador/Supervisor	163	36.2%	170	35.3%	195	39%
Analista/Asistente	4,363	55.2%	4,483	56.2%	4,766	56.5%
Auxiliar	94	84.0%	94	84%	105	82.9%
Total	5,352	52.1%	5,499	53%	5,863	53.5%

Nota: El porcentaje de mujeres corresponde a la fracción sobre el número de colaboradores de cada categoría profesional.

Desglose de la plantilla por sexo y grupo de edad 2022

	<30	30-50	>50	Total	Porcentaje
Hombres	925	1,481	322	2,729	46.5%
Mujeres	1,331	1,647	150	3,134	53.5%
Total	2,256	3,128	472	5,863	100%





Relación Salarial Mujer/Hombre 2022 Remuneración Total (fija + variable) (promedio anual)

Categoría profesional	%
Directores	73%
Subdirectores	97%
Gerentes	82%
Coordinadores	87%
Analistas	83%
Auxiliares	79%
Conjunto de plantilla	64%

Desglose de contrataciones, bajas y rotación

	2020	2021	2022
Contrataciones	195	302	621
Bajas voluntarias e involuntarias	768	947	1,220
Tasa de rotación (%)	14.4	17.5	21.5

	2020	2021	2022
Inversión en capacitación y formación	\$6,715,160.61	\$10,102,079.44	\$10,024,552.47
Horas totales de capacitación	409,050	564,013	283,753
Media anual de formación por colaborador	76.4	102.7	48.3

Colaboradores evaluados por categoría profesional 2022

Categoría profesional	Nº de colaboradores	% colaboradores evaluados
Directores	48	69%
Subdirectores	78	97%
Gerentes	652	99%
Coordinador/Supervisor	111	100%
Ejecutivo/Analistas	4716	99%
Asistentes/Auxiliares	99	95%

	2020		2021		2022	
	Previo al 01-nov-2012	a partir del 01-nov-2012	Previo al 01-nov-2012	a partir del 01-nov-2012	Previo al 01-nov-2012	a partir del 01-nov-2012
Cantidad que aporta BanBajío por colaborador: número de veces el salario promedio	7.56%	3.12%	8.39%	3.61%	6.37%	4.20%
Cantidad total destinada por BanBajío (MXN) (para el conjunto de empleados)	49,266,074.00	3,162,409.69	49,360,642.00	3,498,426.36	37,601,861.85	3,902,956.53

	2022
Número de accidentes	7
Número de enfermedades profesionales	0
Número de fatalidades	4
Días ausentes reportados a la autoridad	1.589
Total de horas trabajadas	12.304
Promedio mensual de empleados en plantilla en el año	5,704



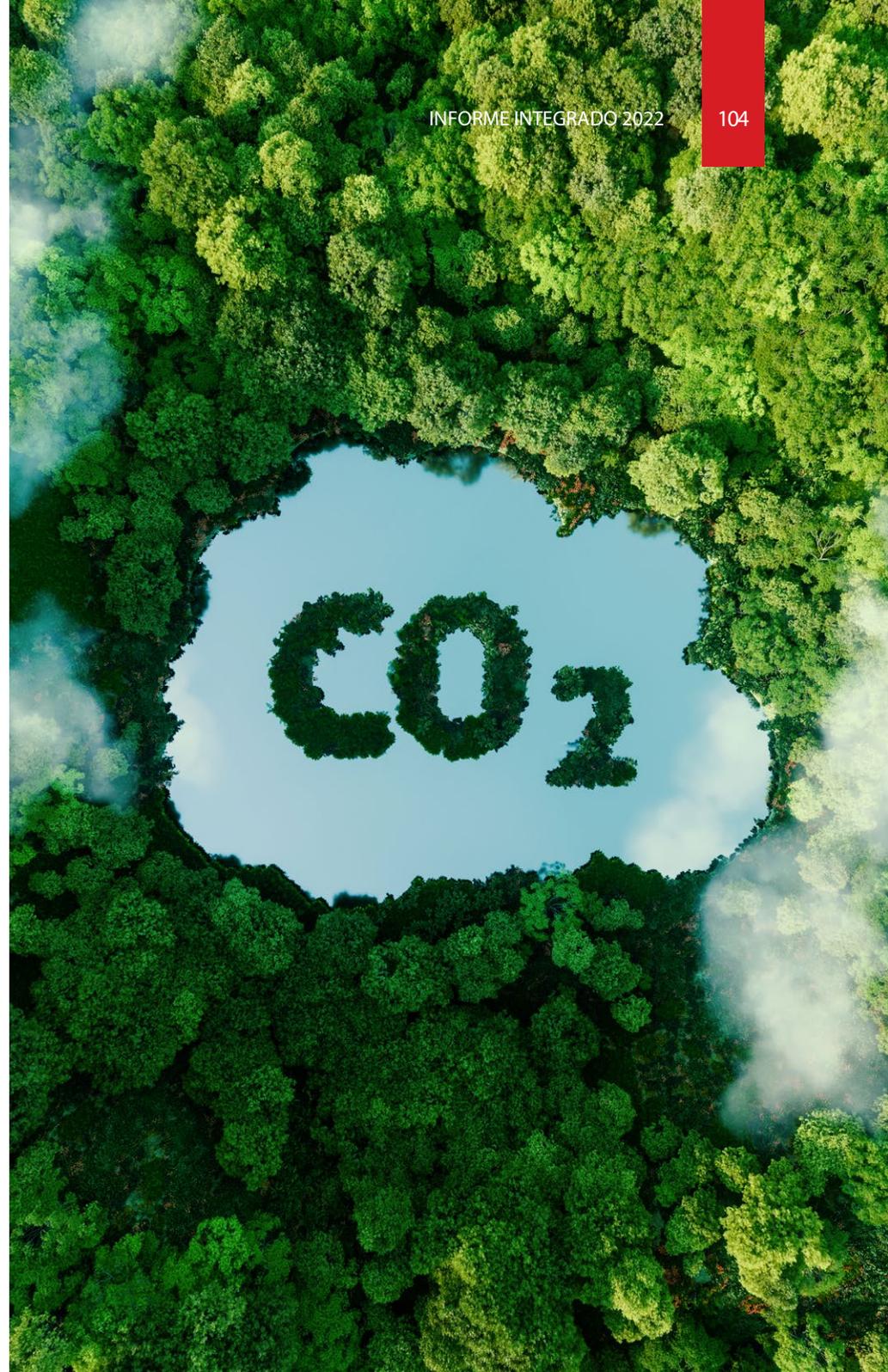
Ambiental

Consumo de energía (GJ)

Tipo de energía / combustible		2021	2022
Combustible	Diesel	218	384
	Gas LP	369	481
	Gasolina	2,422	5,579
Electricidad		84,530	89,036
Total		87,539	95,480
Consumo de energía (kWh)		23,311,374	21,836,496
Consumo de energía renovable (kWh)		169,048	3,106,415

Emisiones de GEI (tCO₂e)

	2021	2022
Alcance 1 (Combustibles)	472	500.93
Alcance 2 (Compra de energía eléctrica)	11,745	10,207
Alcance 3 (Viajes en avión)	23	46.94
Total	12,240	10,755



Extracción de agua por fuente (miles de l)

Fuente	2020	2021	2022
Red municipal	14,229	21,021	23,720
Pipa	38,900	30,740	33,780
Extracción total	53,129	51,761	57,500

Descarga de agua por destino

Fuente	2020	2021	2022
Agua subterránea / inyección a subsuelo / riego de áreas verdes	7,000	7,000	7,000
Tercero	46,129	44,761	50,500
Descarga total	53,129	51,761	57,500

Tipo de residuo	Cantidad generada en 2022 (Kg)	Destino de los residuos
Residuo Sólido Urbano (RSU)	70,726	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Orgánico	20,160	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Vidrio y aluminio	5,464	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Papel y cartón	3,670	Industrias de Reciclaje de León, S.A. DE C.V.
Derivados de la construcción	4,450	Promotora Ambiental, S.A.B. de C.V.
Total	104,470	

Anexo II: Enfoque ASG

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

Reconocemos la importancia de integrar a nuestras operaciones las expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés para poder maximizar los resultados de nuestro negocio. Fomentamos la relación a largo plazo con los diversos grupos de interés poniendo a su disposición diferentes canales y plataformas que permiten el diálogo y flujo de información.

De esta manera, aseguramos la confianza y estrechamos vínculos que nos ayudan a crecer y desarrollar nuestro negocio.

Consideramos grupos de interés aquellos grupos clave (instituciones, personas, empresas, etc.) con quienes existe una influencia directa o indirecta y una afectación por nuestra toma de decisiones o acciones que realizamos. Mediante un proceso de análisis interno y externo, identificamos y priorizamos nuestros grupos de interés para establecer un plan de relacionamiento eficaz.

Grupo de interés	Colaboradores
Propuesta de valor	<p>Fomentamos oportunidades laborales y de desarrollo profesional garantizando la igualdad y diversidad, así como la formación constante. Generamos una cultura de principios y valores cuidando el bienestar integral de nuestros colaboradores. Buscamos a personas comprometidas y perfiles altamente competitivos.</p>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Integrado • Redes Sociales • Medios internos de difusión (boletín, correo, minutas, etc.) • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Canales confidenciales (01 800 y @) • Teléfono y medios tradicionales de comunicación



Grupo de interés	Clientes	Accionistas, Inversionistas y calificadoras	Proveedores
Propuesta de valor	<p>Ofrecemos productos y servicios que atienden las diversas necesidades de nuestros clientes. Integramos soluciones digitales que anticipan los requerimientos y especificaciones que pueden surgir. Nos aseguramos de que nuestros clientes tengan la información completa y clara para la toma de decisiones. Aseguramos la protección y cuidado de su información.</p>	<p>Transparentamos la información financiera y ASG mediante buenas prácticas de comunicación. Gestionamos el crecimiento de nuestro negocio e impulsamos el rendimiento de las inversiones que se realizan.</p>	<p>Construimos relaciones de confianza que beneficien a ambas partes mediante la constante comunicación y transparencia. Reiteramos la importancia del compromiso y cumplimiento de los estándares de calidad y eficiencia en la operación.</p>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Integrado • Redes Sociales • Medios internos de difusión (boletín, correo, minutas, etc.) • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas • Canales confidenciales • Teléfono y medios tradicionales de comunicación • Centro de atención telefónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado de RSC • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Asamblea del Consejo de Administración • Presentaciones y resultados de la acción 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas

Grupo de interés	Autoridades	Entidades regulatorias	Competidores y sector financiero	Medios de comunicación
Propuesta de valor	<p>Propiciamos el cumplimiento de las normas y legislaciones aplicables mientras resguardamos los derechos de nuestros grupos de interés. Buscamos la cooperación entre el sector público y privado para atender los problemas sociales del país.</p>	<p>Damos cumplimiento a los estándares regulatorios aplicables.</p>	<p>Mantenemos condiciones de competencia justa e impulsamos una agenda sostenible junto con los temas relevantes para el sector bancario.</p>	<p>Informamos constantemente sobre el desempeño de nuestro negocio buscando generar una cultura de educación financiera.</p>
Canales	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Anual • Informe Integrado • Redes Sociales • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado • Redes Sociales • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Encuestas o dispositivos de satisfacción • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Anual • Informe Integrado • Redes Sociales • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Medios de comunicación • Videollamadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Comunicados a la Bolsa Mexicana de Valores • Informe Anual • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Medios de comunicación • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación

Grupo de interés	Academia	Aliados y organizaciones de la sociedad civil	Comunidad en general
<p>Propuesta de valor</p>	<p>Promovemos la generación de conocimiento financiero que pueda contribuir a la investigación y estudio de fenómenos del sector bancario.</p>	<p>Fortalecemos y construimos alianzas que prioricen el desarrollo social y ambiental dentro de nuestra línea de negocio, buscando la colaboración para proyectos sostenibles.</p>	<p>Reconocemos la importancia de la inversión social para el desarrollo de la comunidad a través de la igualdad de oportunidades, inclusión, diversidad y educación financiera. Contribuimos al desarrollo de nuestro entorno mejorando las condiciones de vida y proponiendo soluciones integrales.</p>
<p>Canales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Integrado • Canales presenciales (reuniones, foros, desayunos, etc.) • Videollamadas • Teléfono y medios tradicionales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web • Informe Integrado • Medios de comunicación

Alianzas y membresías

GRI 2-29

En BanBajío creemos que el establecimiento de alianzas estratégicas internacionales y nacionales potencializan la resolución de los grandes desafíos globales de la sociedad. Reiteramos nuestro compromiso con las diferentes iniciativas que impulsan la sostenibilidad contribuyendo al desarrollo económico y social, así también como el cuidado del medio ambiente. Mantenemos un enfoque de cooperación alineándonos con estándares internacionales y representativos del sector en el ámbito sostenible.

Iniciativas y membresías en las que participamos:

- ✓ Global Reporting Initiative
- ✓ UNEP Finance Initiative – Principles for Responsible Banking
- ✓ Pacto Mundial
- ✓ Protocolo de Sustentabilidad de la Banca (ABM)



Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Nuestro estudio de materialidad, realizado en 2021, es el punto de partida para el desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad, ya que nos permitió identificar y priorizar los temas clave que pueden generar un impacto relevante en nuestras operaciones y métricas financieras y no financieras, detectando así los principales riesgos ambientales, sociales y económicos.

Para su realización, integramos el concepto de la doble materialidad, en la que se une la materialidad de impacto y la financiera para lograr una visión integral que incluye la perspectiva socioambiental y financiera del Banco.

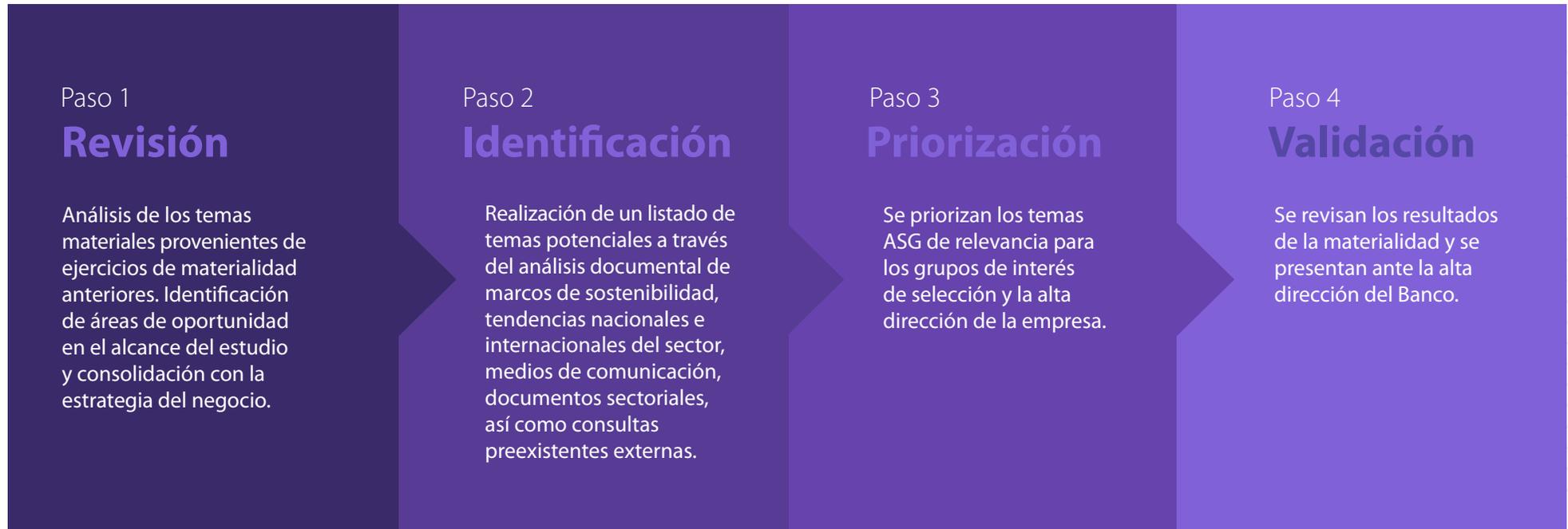
Materialidad de impacto (socioambiental)

Refleja los temas más significativos consecuentes del impacto de la compañía hacia el exterior, incluyendo el medio ambiente y la sociedad. Estos impactos generados constituyen cambios negativos y positivos asociados con riesgos y oportunidades operacionales, reputacionales y financieros.

Materialidad financiera

Refleja los temas más significativos derivados del impacto financiero que tienen sobre la Institución, incluyendo el rendimiento operativo y los flujos de efectivo. Para ello, utilizamos los siguientes complementos sectoriales de SASB: bancos comerciales, financiación al consumo, gestión y custodia de activos y financiación de hipotecas.

A partir de la recomendación del Global Reporting Initiative (GRI), realizamos un proceso de cuatro pasos para la creación de una matriz de materialidad. Este proceso fue adaptado considerando nuestros grupos de interés y fuentes de información indirectas.



Matriz de Materialidad



- Temas materiales
- Potenciales temas materiales (corto plazo)
- Temas NO materiales
- Doblemente materiales: **materialidad de impacto y financiera**
- Materiales **financieramente**
- Materiales **de impacto**

- 1** Capacitación y desarrollo de colaboradores
- 2** Atracción y retención de colaboradores
- 3** Remuneración e incentivos a colaboradores
- 4** Diversidad y equidad de oportunidades
- 5** Salud y seguridad laboral
- 6** Clima laboral
- 7** Desarrollo socio-económico de comunidades
- 8** Educación financiera
- 9** Financiamiento sostenible
- 10** Inversión sostenible
- 11** Cadena de suministro responsable
- 12** Servicio al cliente
- 13** Transformación digital
- 14** Innovación en productos
- 15** Ciberseguridad
- 16** Inclusión financiera
- 17** Prácticas de venta
- 18** Desempeño económico
- 19** Estrategia fiscal
- 20** Cumplimiento regulatorio
- 21** Privacidad del cliente
- 22** Exposición a tasas y al entorno económico
- 23** Relación con las autoridades
- 24** Ética y anticorrupción
- 25** Gobierno corporativo
- 26** Divulgación y transparencia de información ASG
- 27** Divulgación y transparencia de información financiera
- 28** Relación con Inversionistas
- 29** Productos y servicios con beneficio ambiental
- 30** Riesgos de cambio climático
- 31** Eficiencia eco-operacional
- 32** Impacto ambiental y social del portafolio

Prioridades de gestión

Ambas	24	Ética y anticorrupción
De impacto	13	Transformación digital
De impacto	25	Gobierno corporativo
De impacto	20	Cumplimiento regulatorio
Ambas	16	Inclusión financiera
Ambas	18	Desempeño económico
De impacto	28	Relación con Inversionistas
Ambas	15	Ciberseguridad
Ambas	8	Educación financiera
Ambas	17	Prácticas de venta
De impacto	32	Impacto ambiental y social del portafolio
De impacto	12	Servicio al cliente
Ambas	21	Privacidad del cliente
De impacto	1	Capacitación y desarrollo de colaboradores
De impacto	14	Innovación en productos
De impacto	5	Salud y seguridad laboral
Financiera	30	Riesgos de cambio climático
Financiera	10	Inversión sostenible
Financiera	4	Diversidad y equidad de oportunidades
Financiera	3	Remuneración e incentivos a colaboradores



Inversión social

Estamos firmemente comprometidos con el desarrollo del país, contribuyendo a reducir algunas de las principales problemáticas asociadas con la desigualdad a través de la inversión social, incluyendo donaciones y voluntariado. De esta manera, sumamos el activo involucramiento de nuestros colaboradores y trabajamos en conjunto para lograr un impacto positivo en la sociedad.

Desglose de aportaciones 2022

Destino	Monto de la aportación
Donativos a organizaciones	\$2,959,473
Inversión comunitaria	\$ 1,959,473
Relaciones comerciales	\$1,000,000



Apoyemos BanBajío

Estamos comprometidos en apoyar diversas organizaciones sin fines de lucro, que trabajan en programas directos con las comunidades, abordando temas relevantes como educación, salud y otras problemáticas sociales. A través de donativos y otros recursos, apoyamos programas que buscan mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades. Creemos que trabajar juntos para mejorar nuestra sociedad es fundamental, y estamos orgullosos de colaborar con estas organizaciones en este importante esfuerzo.

\$2,959,473

en donativos a distintas causas sociales durante 2022.



Principales riesgos emergentes

Beneficiario	Valor del donativo	Descripción
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	\$1,000,000.00	Donativo para el Programa Líderes del Mañana, en cual donamos un monto total de 4 MDP a este programa.
Centro Mexicano para la Filantropía	\$65,000.00	Donativo anual al CEMEFI por el proceso de Postulación al Distintivo ESR.
Fundación Quiera	\$694,473.00	Donativo de carácter mandatorio y el objetivo es apoyar a un sinnúmero de asociaciones y fundaciones que forman parte de la comunidad "QUIERA".
ADEPAM	\$100,000.00	Compramos sillas de ruedas para niños que asisten a terapia al Centro de rehabilitación.
ALDIM, A.C.	\$100,000.00	Reemplazo de piezas para mantenimiento de los aparatos de rehabilitación donado por BanBajío hace 4 años: 2 piezas de BTL ELECTROTERAPIA, ULTRASONIDO Y LASER con sonda y carro de traslado de 40 electrodos para BTL, 1 Mesa manual de inclinación, 1 KIT Galvánico Facial y 1 Cavitador.
CAMBIANDO UNA VIDA	\$100,000.00	50 cirugías de estrabismo a niños y adolescentes de escasos recursos.
CRIT Gto.	\$100,000.00	Adquisición de sillas de ruedas para niñas y niños con discapacidad de CRIT Guanajuato: 37 sillas neurológicas.

Beneficiario	Valor del donativo	Descripción
Centro de Cirugía Especial, I.A.P.	\$100,000.00	Realizar al menos 100 cirugías menores a niños con malformaciones.
Fundación Rino-Q para niños Quemados	\$100,000.00	Cirugías y compra de prendas de presoterapia para personas con secuelas de quemaduras.
Patronato del Hospital Materno Infantil, A.C.	\$100,000.00	Adquisición de una Cama Quirúrgica, Equipo de coagulación, Láser Quirúrgico y Vainas de Operación.
Asociación Paso a Pasito, I.A.P.	\$50,000.00	Compra de mobiliario infantil para el área de aprendizaje, así como equipo tecnológico: sillas, mesas, material especializado un equipo de cómputo.
Cáritas Querétaro, I.A.P.	\$50,000.00	Construcción de contenedores de agua de lluvia para beneficiar a 10 familias de la comunidad de Pinal de Amoles.
Nutre a un niño, A.C.	\$ 100,000.00	Adquisición de material para 30 Sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia con capacidad de 5 mil litros equipados con filtro para potabilizar el agua y con un biofiltro para tratamiento de aguas grises para saneamiento y riego de huertos orgánicos.
Fundación CIMA.	\$100,000.00	Compra de catéter para quimioterapia a 30 niños con cáncer.
Amigo Daniel, A.C.	\$100,000.00	Compra de suministro de fórmulas lácteas hidrolizadas e insumos médicos para la atención a la salud general.
Pensamiento Palabra y Acción en Movimiento, A.C	\$100,000.00	Proyecto "Yo decido mi bienestar emocional" que tiene por objetivo brindar a los niños habilidades socioemocionales, mediante un modelo híbrido que combina dos estrategias de trabajo: 1) Trabajo a distancia: Mediante el envío de video cápsulas que contienen las actividades de nuestra metodología. 2) Trabajo presencial: Sesiones impartidas en el salón de clases, una vez cada semana, durante 10 semanas.

Acción voluntaria

El objetivo de este programa es involucrar a los colaboradores en actividades voluntarias de acción social, medioambiental y cultural, mediante la presentación de propuestas que apoyen a su comunidad.

En 2022 la propuesta ganadora fue de la Regional Metropolitana con el equipo Tropa BB y la asociación que beneficiaron fue "Dar y Amar" con un donativo de \$100,000 el cual sería utilizado en la remodelación y compra de W.C. y colchones.



Asimismo, organizamos colectas entre nuestros colaboradores para donar en especie a distintas organizaciones de la sociedad civil. En 2022 apoyamos al Banco de Alimentos de León, la Ciudad del Niño Don Bosco y a diversos albergues animales.



Colecta en Especie para Banco de Alimentos León

300 kilos

de alimento no perecedero el cual servirá para alimentar a las familias más desfavorecidas de nuestra comunidad, **beneficiando a 600 familias.**



Colecta en especie Ciudad del Niño Don Bosco

760 litros

de leche se lograron reunir para **beneficio de más de 300 niños** que viven en esta Asociación.



Colecta de Alimentos para el albergue Guardia Perruna, el Gato Vago en CDMX y el albergue canino Gandhi.

+400

mascotas sin hogar se lograron beneficiar



Reforestación 2022

Con el fin de realizar acciones que favorezcan al medio ambiente, este año reforestamos un área asignada en el Parque Metropolitano de León, donde con el apoyo de 50 voluntarios se reforestaron

100 árboles
entre fresnos, palo verde y palo blanco.



Voluntariado bancario

Cada año, la Asociación de Bancos de México (ABM) y Fundación Quiera realizan el Voluntariado Bancario, al cual nos sumamos como parte del gremio. Debido al distanciamiento social por la pandemia, las actividades se realizaron de manera virtual.

En 2022 se apoyaron dos fundaciones: Hogares Providencia en la CDMX y Casa Hogar La Alegría de los Niños en Querétaro, con un donativo de \$50,000 a cada una para compra de computadoras, uniformes, y arreglo de techo en la casa Hogar.

Desglose de acciones de voluntariado
2022

83
colaboradores voluntarios

823
horas de voluntariado

Identificación del Impacto del Portafolio

GRI F59

Somos un Banco líder en productos para el sector empresarial, PYME y de agronegocios. Esta especialización y el servicio diferenciado nos han permitido crecer de manera relevante, con una cuota de mercado creciente y una excelente calidad de activos.

El apoyo al sector agroalimentario mediante financiamiento es clave al tratarse de una de las principales actividades económicas, de la que depende el abastecimiento de alimentos en el país y con enorme potencial de exportación.

Por otra parte, con la inclusión financiera y el apoyo al desarrollo del tejido empresarial y las cadenas productivas, con el financiamiento a las PYMES, apoyamos al grueso de la economía formal del país y los principales generadores de empleo.

Entendemos la banca con un enfoque de contribución al desarrollo social y económico, y resguardo del medio ambiente. Aunado a ello, desde 2020 somos firmantes de los Principios de Banca Responsables (PBR), que coordina la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés).

Los seis Principios de Banca Responsable nos permiten avanzar en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y al Acuerdo de París sobre el cambio climático.



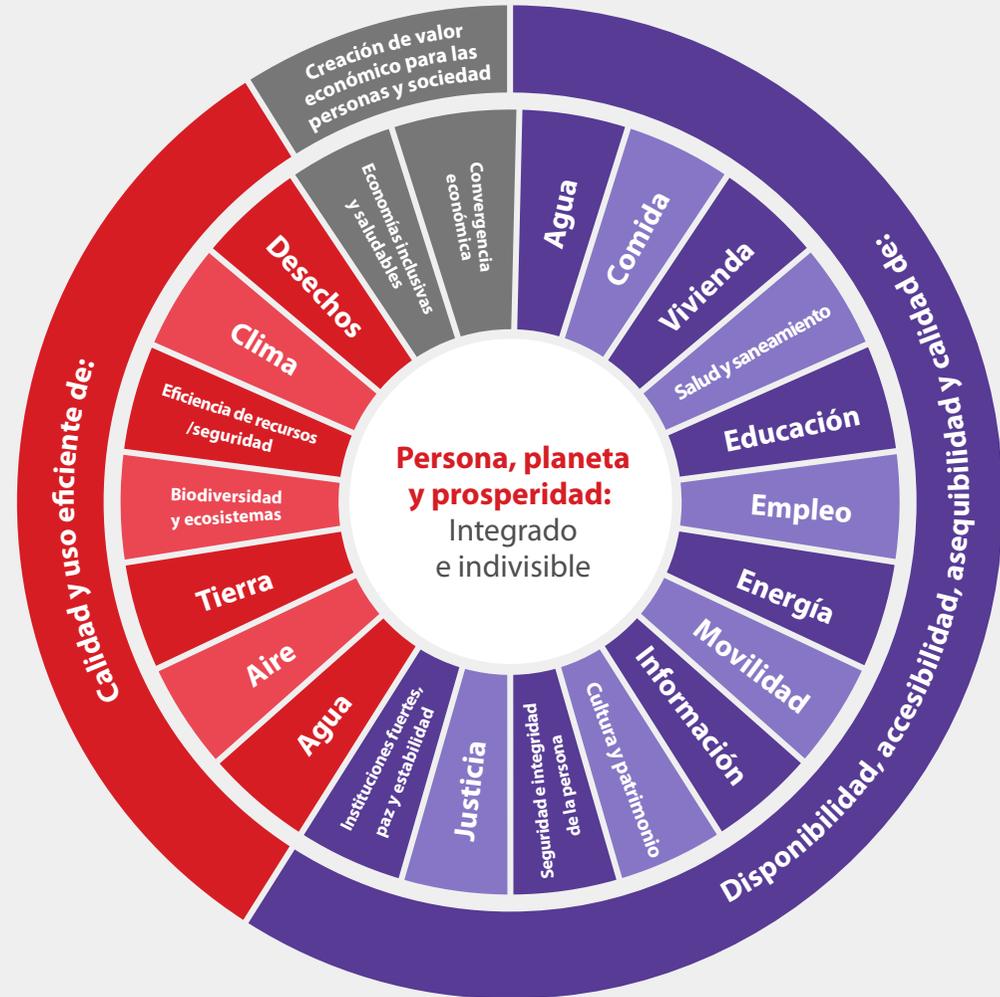
Prioridades

Para determinar los impactos positivos y negativos de nuestro portafolio, como requiere el Principio 2 de Impacto y fijación de objetivos, utilizamos la herramienta Portfolio Impact Analysis Tool for Banks, desarrollada por UNEP FI.

Las posibles áreas de impacto han sido establecidas por UNEP FI, en el marco de su iniciativa de Impact radar (ver imagen).

Se trata de categorías que permiten a las empresas compartir una misma clasificación de temáticas. Se dividen en:

- 1 Calidad y uso eficiente
- 2 Creación de valor económico
- 3 Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad.



Identificación y dimensionamiento de los impactos: características del análisis

Alcance organizacional: la actividad del Banco; en este ejercicio se incorporó el 100% de la cartera del Banco.

Alcance geográfico: México, dado que es el único país en el que tenemos actividad.

Tipos de negocio:

- **Crédito Personas** (Consumer Banking), incluyendo: crédito de consumo, automotriz, hipotecario y tarjetas de crédito. A cierre de 2022 representó el 4.1% de la cartera de crédito.
- **Cartera Comercial** (Business Banking), se logró incorporar el 97% de la cartera de crédito a empresas siendo los principales sectores: Comercio al por mayor y al por menor; Fabricación; Administración pública y defensa, seguro social obligatorio; Construcción; Agricultura, silvicultura y pesca. La cartera de crédito a empresas representó el 95.6% del total de la cartera de crédito de BanBajío.

Escala de exposición: En el caso de la cartera comercial, trabajamos sobre los sectores e industrias que financiamos; más adelante, cuando amplíemos nuestro análisis de impacto, podremos realizarlo con base en las tecnologías específicas. En el caso de la Banca Personas, trabajamos con las categorías socioeconómicas de los clientes.

Contexto y relevancia: Una vez determinados los temas de impacto económico, social y ambiental de nuestro portafolio, analizamos además la criticidad país de dichos temas. La combinación de ambos enfoques nos sirvió para establecer los impactos que buscamos atender.

Identificación y dimensionamiento de los impactos: resultados

Presentamos las áreas de impacto, considerando los datos al 31 de diciembre de 2021.

A partir de las prioridades por banca y la importancia país, determinamos los principales temas/áreas de impacto finales. Aquellos a abordar de manera prioritaria fueron establecidos con la alta gerencia de los negocios con base en la estrategia comercial prevista.



Principales áreas de impacto Banca Comercial



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

Dentro de la banca empresas, fuimos capaces de analizar el 97% de nuestra cartera siendo los sectores con mayor porcentaje dentro del mismo, según la clasificación ISIC+: Comercio al por mayor y al por menor (17%); Fabricación (15%); Administración pública y defensa, seguro social obligatorio (12%); Construcción (11%); Agricultura, silvicultura y pesca (10%), y actividades inmobiliarias (10%).

A través de los sectores de actividad a los que entregamos crédito, contribuimos al dinamismo de la economía y la generación de oportunidades, que se ven reflejadas en las áreas de impacto de “Economías inclusivas y saludables” y “Convergencia económica”.

Principalmente a través del crédito a la construcción, por un lado, favorecemos el desarrollo de infraestructuras que contribuyen a los impactos antes señalados; por otra parte, facilitamos la disponibilidad de vivienda, también con el crédito a compañías con actividad inmobiliaria. Esto último contribuye al impacto positivo en “Alojamiento”.

En cuanto al crédito al sector agrícola, contribuye al desarrollo económico en los entornos rurales y la cohesión social, que se ve en los impactos de “Economías inclusivas y saludables” y “Convergencia económica”. Además, facilita la disponibilidad de alimento y la seguridad alimentaria del país, reflejado en el área de impacto “Comida”.

Las actividades que reciben crédito podrían hacer un uso de materias primas que afecte a la disponibilidad de recursos naturales y genere residuos, que no se aprovechen con enfoques de economía circular; lo mismo ocurre con las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que afectan al clima. Por lo que estas son las potenciales áreas de impacto negativo principales. Sin embargo, en BanBajío apoyamos prácticas sostenibles, incluyendo proyectos como la tecnificación de riego.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Convergencia económica
	3	Alojamiento
	4	Comida
	5	Patrimonio cultural
	6	Disponibilidad de agua
	7	Movilidad
	8	Instituciones fuertes
	9	Eficiencia / seguridad de los recursos

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Negativo	1	Residuos
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos
	3	Clima
	4	Instituciones fuertes
	5	Disponibilidad de agua
	6	Patrimonio cultural



Principales áreas de impacto Banca Personas



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

Es importante resaltar que desde su inicio BanBajío se ha enfocado en el desarrollo de la banca de negocio específicamente en el sector empresarial, agronegocios y PYME, no obstante, en los últimos años el Banco ha estado sentando las bases para un desarrollo integral de la banca de personas dentro de la cual sus principales productos son tarjeta de crédito, crédito de nómina, crédito personal, crédito de autos e hipotecario.

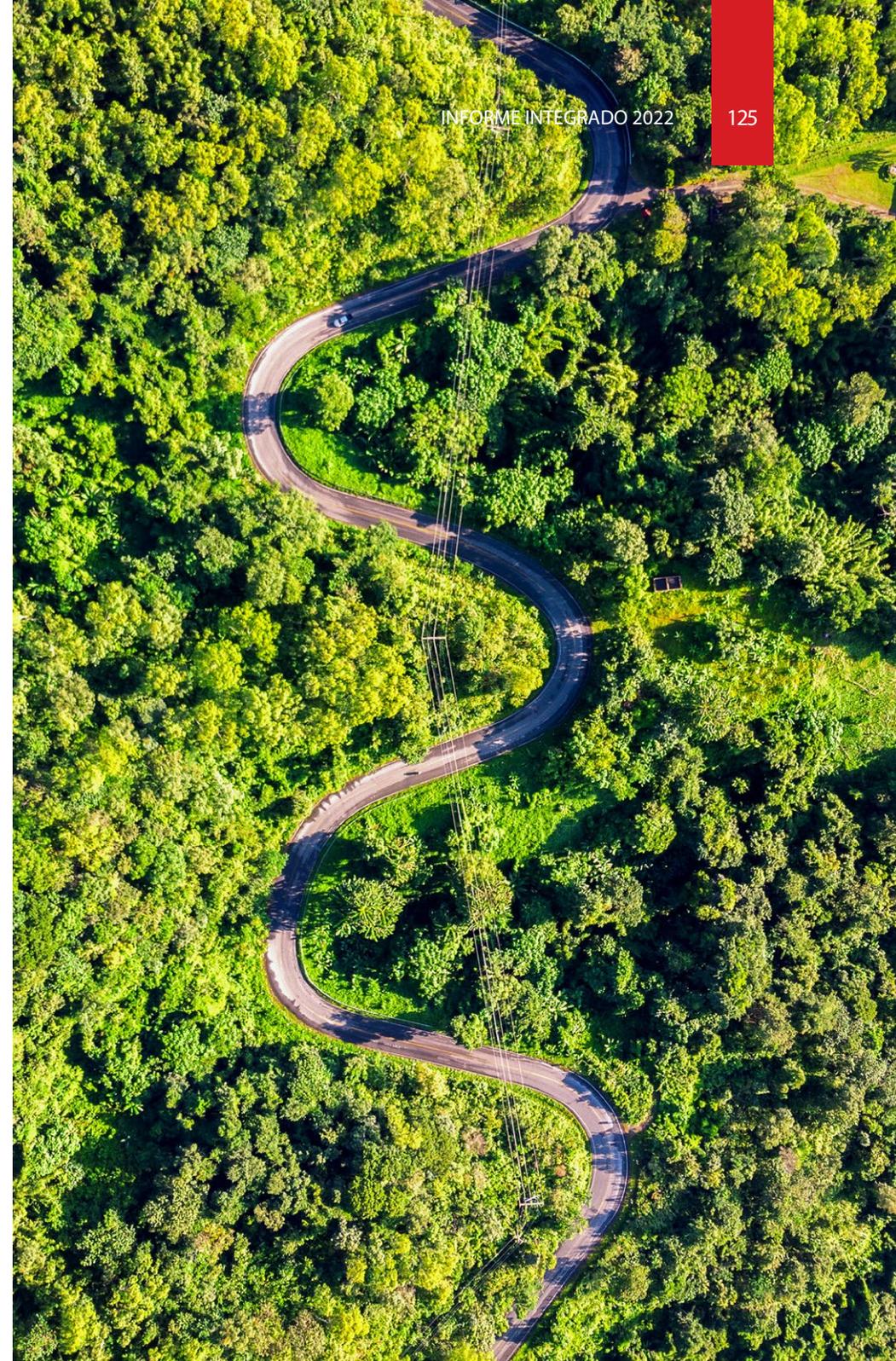
En la Banca de Personas el 6% de los clientes de BanBajío cuentan con una tarjeta de crédito, el 4% cuenta con créditos de nómina y personal y 0.2% con crédito automotriz. La cartera hipotecaria representó el 0.5% de la cartera total.

La Banca de Personas es un nicho en el que nos encontramos trabajando para ser competitivos e impulsarlo, tal que para el 2025 represente por lo menos el 5% de la cartera total. Esto generará un impacto positivo en el acceso al crédito, la adquisición de vivienda y la movilidad de las personas.

Para que el cliente pueda tener un manejo adecuado de sus finanzas, y evitar un riesgo de sobreendeudamiento, el crédito debe de ir acompañado de educación financiera. Por otra parte, para evitar generar un impacto negativo indirecto, a través del uso de los recursos por nuestros clientes, debemos de impulsar una cultura de sostenibilidad para que se desarrollen prácticas de consumo responsable.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Convergencia económica
	3	Alojamiento
	4	Comida
	5	Movilidad

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Negativo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos



Principales áreas de impacto

Mapa de impacto integrado (Banca Personas y Banca Comercial)



Del máximo impacto que una compañía podría tener sobre cada tema, ya sea de manera positiva o negativa, se refleja la contribución que finalmente tiene por el tipo de productos y clientes del portafolio incluido.

Una vez habiendo obtenido las áreas de impacto para el crédito personas y el crédito empresas, integramos los impactos respetando la proporcionalidad en el número de clientes y en los ingresos.

Se presentan las tablas de las principales áreas de impacto positivo y negativo. Éstas incluyen las áreas cuya puntuación fue superior al 50% en la integración del impacto de nuestro portafolio (ver gráfico a la izquierda) y la criticidad del tema en el país.

De esta manera, consideramos que las áreas críticas a trabajar son aquellas destacadas desde ambas perspectivas. Avanzaremos en ellas desde banca responsable como parte de la Estrategia de Sostenibilidad.

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Positivo	1	Economías inclusivas y saludables
	2	Alojamiento
	3	Convergencia económica
	4	Instituciones fuertes
	5	Comida
	6	Patrimonio cultural
	7	Movilidad
	8	Disponibilidad de agua
	9	Eficiencia / seguridad de los recursos
	10	Empleo

Tipo de impacto	Significancia	Área de impacto
Negativo	1	Residuos
	2	Eficiencia / seguridad de los recursos
	3	Instituciones fuertes
	4	Patrimonio cultural
	5	Disponibilidad de agua
	6	Clima



Compromisos y objetivos

Con base en los impactos que nuestra cartera puede generar, nos planteamos una serie de compromisos para maximizar los positivos y reducir los negativos. Establecimos un conjunto de indicadores para monitorear el avance de nuestros compromisos, en relación con una serie de objetivos anuales y de medio plazo.

Banca	Compromisos	Área de impacto	ODS
Personas	Facilitar oportunidades a las personas promoviendo ahorro y entregando crédito.	<ul style="list-style-type: none"> • Economías inclusivas y saludables • Convergencia económica • Empleo 	 
	Facilitar el acceso a viviendas dignas de las personas, por medio de crédito.	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento 	
	Facilitar el acceso al traslado y movilidad de las personas, incluyendo el desarrollo de sus actividades profesionales. Contribuir a la renovación del parque automotriz a vehículos más eficientes y de menores emisiones de GEI.	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad (+) Eficiencia/ seguridad de los recursos (-) 	  
	Contribuir a la salud financiera de la sociedad por medio de educación financiera. Impulsar una cultura de sostenibilidad para que nuestros clientes desarrollen prácticas de consumo responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Economías inclusivas y saludables 	  

Banca	Compromisos	Área de impacto	ODS
Empresarial	Contribuir al desarrollo de la actividad agrícola y ganadera, así como sus cadenas de suministro locales. Contribuir a la seguridad alimentaria del país y las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Economías inclusivas y saludables • Comida 	  
	Contribuir a la fijación de población y formalización de la economía por medio de accesibilidad a crédito a MIPYMES y PYMES, así como en el entorno rural a través del desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.	<ul style="list-style-type: none"> • Economías inclusivas y saludables • Convergencia económica 	 
	Promover buenas prácticas ambientales y sociales en la actividad agrícola y ganadera.	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos • Eficiencia / seguridad de los recursos 	 
	Apoyar que los clientes contribuyan menos al cambio climático y se reduzca su exposición a riesgos de transición.	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia / seguridad de los recursos 	 
	Contribución a la conservación del patrimonio cultural mediante otorgamiento de crédito a agencias de viajes, operadores de tours y servicios de reservación responsables. Se complementa con créditos a negocios que faciliten educación cultural, así como desarrollo de actividades relacionadas con el arte.	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio cultural 	  
	Promoción de instituciones sólidas y fuertes mediante el otorgamiento de crédito, transparente y en cumplimiento con medidas de anticorrupción, a administración pública, seguridad social, contribución a políticas sociales para la comunidad, así como ONGs.	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones fuertes 	
	Facilitar la movilidad de las personas, mejorando su calidad de vida y facilitando el desarrollo de las actividades económicas; por medio de crédito a las distribuidoras automotrices.	<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad 	 

Como objetivos de medio plazo, a 2025, nos fijamos los siguientes:

Banca de Personas

- ✓ Incrementar la participación en banca de personas, llevando la cartera de consumo a representar el 5% de la cartera total del Banco.

Banca Empresarial

- ✓ Continuar apoyando al sector productivo del país, manteniendo la cartera como el activo principal del Banco.
- ✓ Mantener el liderazgo en el sector de agronegocios, con el apoyo de FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura), organismo descentralizado del Banco de México.

Respeto a los Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

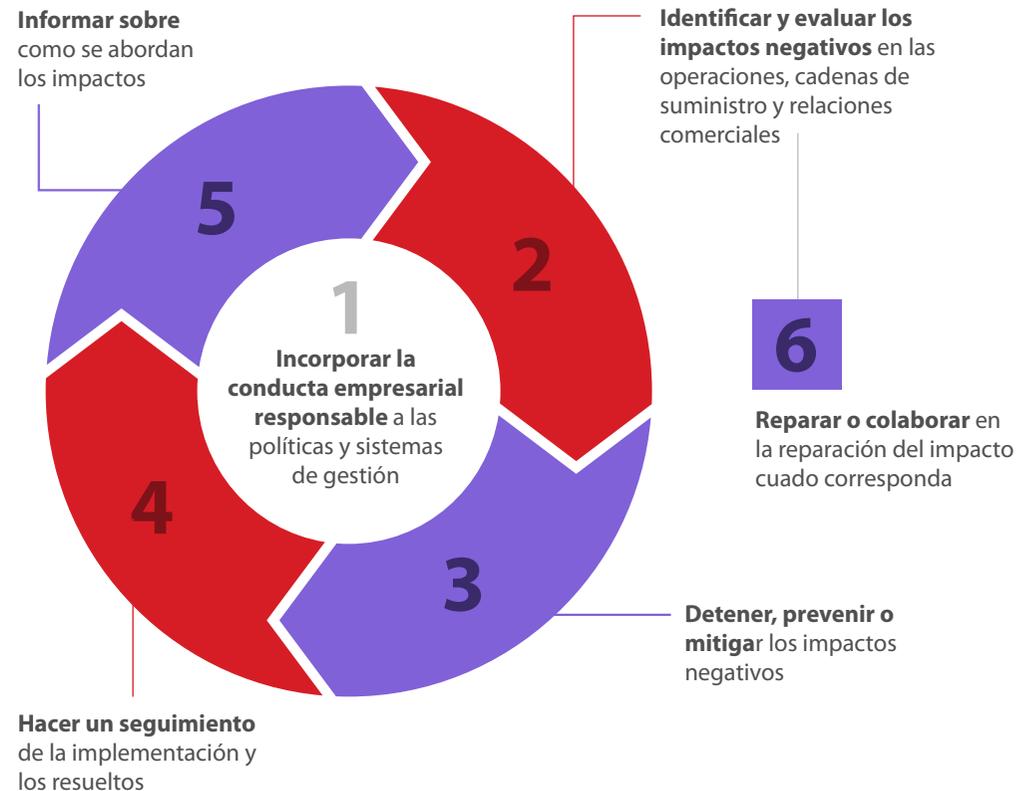
En BanBajío nos comprometemos a respetar los derechos humanos, tanto al interior de nuestros equipos de trabajo como en nuestras relaciones con clientes, proveedores y otros grupos de interés, a través de nuestros valores.

Conscientes por tanto de la relación entre los derechos humanos y nuestra actividad empresarial, nos apegamos a las directrices internacionales, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, así como las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales y el resto de recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Como parte del sector financiero, tenemos una doble responsabilidad de respetar los derechos humanos:

- 1** En nuestra propia operación, tratando adecuadamente a nuestro personal, asegurando condiciones laborales justas y sin discriminación.
- 2** En nuestra relación con los clientes, garantizando el acceso equitativo a productos y servicios, así como la transparencia de la información de éstos. En particular, debemos prestar atención a los riesgos que puedan surgir en las operaciones de aquellos que reciben financiamiento. Tenemos la responsabilidad de promover buenas prácticas sociales en su actividad, por lo cual estamos trabajando en aplicar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En BanBajío, hemos implementado una hoja de ruta de debida diligencia, que detallamos a continuación:



Proceso	Desempeño	Mayor detalle
<p>1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión.</p>	<p>Nuestro Código de Conducta establece los lineamientos de la actividad profesional de consejeros, directivos y empleados de BanBajío y sus filiales para actuar en un marco de no tolerancia a comportamientos que atenten contra el espíritu de las leyes o disposiciones en materia de Derechos Humanos.</p> <p>Contamos con una Política de Igualdad de Género que tiene por objetivo consolidar, impulsar y garantizar las condiciones de igualdad de trato y equidad entre mujeres y hombres, la protección de los derechos de forma igualitaria y equitativa, promover el liderazgo y la igualdad de género en todas las actividades y políticas Institucionales, la plena observancia y ejercicio de los derechos humanos evitando estereotipos, discriminación, la violencia de género y mal trato.</p>	<p>Integridad del negocio</p> <p>Bienestar del colaborador</p>
<p>2. Identificar y evaluar los impactos negativos de las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.</p>	<p>Podemos detectar incumplimientos a la autorregulación a través de las denuncias recibidas en nuestra Línea Ética. El Grupo de Ética integrado por las áreas de Negocios, Capital Humano, Jurídico, Auditoría, Riesgos y Control Interno lleva a cabo las investigaciones y acciones correspondientes garantizando al denunciante confidencialidad y atención al caso.</p> <p>BanBajío y sus filiales no tolerarán comportamientos que atenten contra el espíritu de las leyes o disposiciones en materia de derechos humanos. Cualquier individuo cuyas acciones sean inconsistentes con dichos principios será sujeto a medidas disciplinarias, las cuales incluyen la rescisión.</p> <p>En cuanto a la promoción de una cultura de respeto en el interior del Banco, realizamos una monitorización periódica del clima laboral mediante la encuesta correspondiente.</p>	<p>Integridad del negocio</p> <p>Bienestar del colaborador</p>

Proceso	Desempeño	Mayor detalle
<p>3. Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.</p>	<p>Clientes</p> <p>1) Contamos con diversos esquemas de financiamientos especializados para atender las necesidades de los diferentes segmentos y actividades del sector agroalimentario, con los cuales se atiende de manera indirecta, a muy pequeños productores y microempresas y de manera directa a PYMES.</p> <p>2) Atendemos a todas las actividades de la cadena productiva del sector agroalimentario, desde la actividad primaria: agrícola, ganadera, silvícola, pesca y acuicultura, hasta la proveeduría, comercialización, industrialización y servicios conexos con dicha actividad.</p> <p>3) Nos hemos enfocado en mejorar nuestros canales de atención a través de la innovación de servicios y funcionalidades. Nos esforzamos por mantener una mentalidad de mejora continua, lo que implica un compromiso constante con la innovación, la transformación y la inclusión digital.</p> <p>Colaboradores</p> <p>1) Buscamos crear conciencia y sensibilidad permanente en materia de diversidad, mientras promovemos iniciativas que apoyen el desarrollo de nuestras colaboradoras.</p> <p>2) Sistematización de la evaluación del desempeño y de la fijación de remuneraciones, para evitar sesgos.</p> <p>3) Programa de bienestar y estrictas medidas de seguridad y salud, para resguardar la integridad de los colaboradores.</p> <p>Proveedores</p> <p>1) Tenemos una red diversa de proveedores que comparten nuestros valores y demuestran prácticas responsables que aseguran un desempeño ético, social y ambiental en nuestra cadena de suministro.</p> <p>2) Actualmente los proveedores son seleccionados, evaluados y aprobados por nuestra área de Contraloría, donde se revisan principalmente los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedor verificado en el DIRECTORIO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS SANCIONADOS por la Función Pública. • Proveedor verificado en el portal del SAT en la relación de contribuyentes que realizan operaciones inexistentes. • Proveedor verificado en la lista negra de nuestro sistema Omni. • Certificación para concursos en el sistema ARIBA. 	<p>Desarrollo del cliente</p> <p>Desarrollo y experiencia del cliente</p> <p>Bienestar del colaborador</p> <p>Integridad del negocio</p>

Proceso	Desempeño	Mayor detalle
<p>3. Detener, prevenir o mitigar los impactos negativos.</p>	<p>Comunidad</p> <p>1) Buscamos fomentar el acercamiento de la comunidad desde edades tempranas, con el fin de promover el ahorro y generar buenos hábitos financieros a lo largo de su vida. Aspiramos a contribuir en el bienestar económico de nuestros clientes y de la sociedad en general mediante esta iniciativa.</p> <p>2) Participamos en diversos programas y eventos que promueven la educación financiera y buscan el desarrollo de capacidades en la población para poder tomar decisiones informadas sobre el uso de su dinero.</p> <p>3) Somos un miembro activo del Pacto Mundial, lo que refleja nuestro compromiso con los 10 Principios universales en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. También estamos comprometidos con la Agenda 2030 y trabajamos arduamente para contribuir al logro de sus objetivos de desarrollo sostenible.</p>	<p>Desarrollo del cliente</p> <p>Desarrollo y experiencia del cliente</p> <p>Bienestar del colaborador</p> <p>Integridad del negocio</p>
<p>4. Hacer un seguimiento de la implementación y los resultados.</p>	<p>El Grupo de Ética, específicamente el área de Control Interno, hace un seguimiento al cumplimiento de las diferentes políticas y códigos.</p> <p>Contamos con un Grupo de Trabajo ASG el cual dio seguimiento a los principales indicadores de nuestra Estrategia, misma que incluye el respeto a los DDHH.</p>	<p>Integridad del negocio</p> <p>Estrategia de Sostenibilidad y Banca Responsable</p>
<p>5. Informar sobre cómo se abordan los impactos.</p>	<p>Nos comprometemos a informar cada año dentro de nuestro Informe Anual los riesgos e impactos, incluyendo la adopción de la actualización del Estándar GRI 2, que hace especial énfasis en la debida diligencia en DDHH.</p> <p>Mantenemos campañas de comunicación interna y llamamos a la activa participación de nuestros colaboradores en las iniciativas.</p>	<p>Bienestar del colaborador</p>
<p>6. Reparar o colaborar en la reparación del impacto cuando corresponda.</p>	<p>Nuestra gestión preventiva, a través de la autorregulación y de diferentes iniciativas que comprenden nuestra operación y la cadena de valor, han permitido que no hayamos incurrido en casos significativos de afectación a los derechos humanos (casos de discriminación, violación de la privacidad de la información, corrupción -que pueda derivar en afectaciones a los DDHH-).</p>	<p>Integridad del negocio</p>

Anexo III: Contribución a iniciativas internacionales

Contribución a los ODS

Continuamos nuestro compromiso para hacer frente a los grandes desafíos de la sociedad global mediante nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con base en aquellos que por nuestra actividad de negocio, podemos tener un mayor impacto.



Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Transformación digital	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p> <p>9.b. Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19.8% transacciones en BajioNet Móvil. • 31.0% transacciones en BajioNet Web.
Ética y anticorrupción	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 99% personal capacitado y auditado en el "Código de Conducta". • 100% operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Privacidad del cliente	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La información se encuentra bajo la protección de las medidas tecnológicas y administrativas. • Mejores prácticas y estándares en la seguridad de la información que nos permite gestionar con estricta confidencialidad los datos y la privacidad del cliente.
Capacitación y desarrollo de colaboradores	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.</p> <p>4.4. Ofrecemos a nuestros colaboradores posibilidades de desarrollo profesional, entregando formación para el crecimiento de sus habilidades y conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5,873 colaboradores capacitados • 48.3 horas de capacitación por colaborador • \$10'024,552.47 de inversión en capacitación
	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 53% de la plantilla son mujeres. • 38% del staff gerencial son mujeres. • 24% de los puestos de subdirección están conformado por mujeres. • 98 hombres y 170 mujeres tomaron su baja por paternidad/ maternidad. • El 51% de las vacantes con promociones de personal interno. • 73.8% de nuestros nuevos empleados tienen menos de 30 años.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Ciberseguridad	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 287,014 clientes en 2022, un 26% más que el año anterior, gracias a las implementaciones de transformación digital. • El 34% de nuestros clientes son canalizados por medios electrónicos de autoservicio como la banca telefónica.
	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>16.4. Fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cero multas de ciberseguridad. • Durante el período reportado 0 pérdidas económicas por razones de ciberataques. • Mensajes en redes sociales para concientizar y prevenir a los clientes sobre delitos cibernéticos. • 5474 colaboradores formados en ciberseguridad
Prácticas de venta	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>12.a Fortalecer la capacidad tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.</p> <p>12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 226,836 clientes digitales activos atendidos. • 60% de reducción de hojas de contratos físicos. • El 96% de nuestros estados de cuenta no se imprimen, permitiendo un gran ahorro en papel. • 95% índice de satisfacción.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Innovación en productos	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	9.3. Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • Los saldos de cartera MIPYME al cierre de diciembre 2022 superan los \$10,417 millones de pesos. • Al cierre del 2022, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de \$2,902 millones de pesos. • 11,511 millones de pesos otorgados en créditos a PYMES.
Servicio al cliente	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	12.a Fortalecer la capacidad tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • 287,014 Clientes activos en banca digital (número de clientes). • 142,920 monto transaccionado en millones de pesos en BajioNet Móvil. • 2,156,868 monto transaccionado en millones de pesos en BajioNet Web.
Gobierno corporativo	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	<ul style="list-style-type: none"> • 99% personal capacitado y auditado en el “Código de Conducta”. • 100% operaciones evaluadas en riesgos anticorrupción.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Educación financiera	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>4.4. Aumentar las competencias de niños, jóvenes y adultos en educación financiera (conocimientos y habilidades básicas para administrar mejor sus recursos, incrementen y protejan su patrimonio con la ayuda del uso adecuado y responsable de los productos y servicios financieros)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5,997 participantes en iniciativas de educación financiera por beneficiario 2022. • 370,605 visitas al Stand Virtual en la SEDE Central. • 5,863 de nuestros colaboradores informados sobre planeación de gastos, administración de crédito y jubilación. • 106 niños y niñas de kínder y primaria informados sobre la importancia del ahorro.
Cumplimiento regulatorio	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>16.5. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p> <p>16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el 2022, no recibimos sanciones significativas por prácticas anticompetitivas, mercadotecnia o información de productos y servicios. Así mismo, no tuvimos ningún caso de corrupción.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
Inclusión financiera	 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>1.4. Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, incluida la micro financiación.</p>	
	 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • \$71,075,700 otorgados a través del Programa BANCOMEXT TURISMO PYMEX. • \$246,312,953 otorgados a través del programa NAFIN - MUJERES EMPRESARIAS. • 3,801 clientes PYMES para 2022.
	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.6. Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad.</p>	

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
<p style="text-align: center;">Salud y seguridad laboral</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.8. Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 56,224 horas de formación en temas de seguridad y salud.
	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 56,224 horas de formación en temas de seguridad y salud. • 273 colaboradores gozaron del plan de jubilación durante 2022.

Tema material	Objetivo	Meta(s)	Contribución
<p>Relación con inversionistas</p>	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La información se encuentra bajo la protección de las medidas tecnológicas y administrativas. • Mejores prácticas y estándares en la seguridad de la información que nos permite gestionar con estricta confidencialidad los datos y la privacidad del cliente.
<p>Impacto ambiental y social</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.</p> <p>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los saldos de cartera al cierre de diciembre 2022 superan los 10,417 millones de pesos. • Al cierre del 2022, operamos saldos de cartera con FIRA por un total de \$2,902 millones de pesos. • 11,511 MDP otorgados en créditos a PYMES.
<p>Desempeño económico</p>			<p>Transversal</p>

Autoevaluación de los Principios de Banca Responsable (PBR)

Somos firmantes de los Principios de Banca Responsable, promovidos por diferentes instituciones líderes a nivel internacional y la coordinación de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI, por sus siglas en inglés).

A continuación, presentamos nuestros principales avances en 2022:

Principio 1: Alineamiento



Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

Modelo de negocio

Describa (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades y, cuando corresponda, las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que su banco tiene operaciones o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o divulgando el número de clientes y clientes atendidos.

Respuesta

Somos una institución bancaria mexicana con sede en León Guanajuato. Nuestro modelo de negocio se centra en otorgar crédito a las empresas, incluidas las pequeñas y medianas empresas "PYME". En 2019 iniciamos una estrategia para fortalecer nuestro segmento de banca minorista, reforzando nuestros canales digitales para mejorar y facilitar los servicios a todos los clientes.

Operamos bajo el Nombre comercial de BanBajío. Nuestras principales actividades incluyen la recepción de depósitos, suscripción de préstamos, recepción de pagos, operaciones de valores, fideicomisos, leasing y factoring.

Somos un banco líder en el segmento de agronegocios, ya que ocupamos el 1er lugar en operaciones descontadas a FIRA, un fideicomiso descentralizado establecido por el banco central para fomentar la penetración del crédito en la industria Agropecuaria.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Alineación de la estrategia

¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco?

Sí No

Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser consistente y contribuir a los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

- Principios rectores de la ONU sobre empresas y derechos humanos
- Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo
- Pacto Global de la ONU
- Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas
- Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre el riesgo climático - especifique cuáles: -----
- Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, por ejemplo, sobre la esclavitud moderna - especifique cuáles:-----
- Ninguno de los anteriores

Respuesta

Durante 2021, establecimos un Grupo de Trabajo ASG para el seguimiento de los principales indicadores de la Estrategia de Sustentabilidad. El grupo de trabajo incluye ejecutivos responsables de los departamentos relacionados con las iniciativas dentro de la Estrategia.

Durante 2022 diseñamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad con base en nuestros temas materiales. Estos últimos se determinaron a través de una doble evaluación de materialidad, una que integró temas financieramente materiales determinados por SASB (Sustainability Accounting Standards Board) y temas de materialidad basados en impacto utilizando el marco establecido por GRI (Global Reporting Standards Board). Los temas de materialidad que resultaron de la evaluación descrita anteriormente, se vincularon con los ODS al identificar los impactos/resultados potenciales resultantes de la implementación de iniciativas para atender nuestros temas materiales.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Respuesta

Con base en la evaluación de doble materialidad, pudimos diseñar nuestra Estrategia de Sostenibilidad compuesta por 5 áreas focales principales (1. Ética e integridad empresarial; 2. Experiencia y desarrollo del cliente; 3. Bienestar de los empleados; 4. Desarrollo social; 5. Gestión ambiental) cada uno de ellos atendiendo al menos a 1 de las 3 dimensiones ESG (Environmental, Social, Governance). Cada área focal está compuesta por iniciativas con planes de acción, KPI's y fechas de implementación preestablecidas con base en nuestro modelo de negocio y nuestra madurez ambiental y social actual

De esta manera, avanzaremos con la sustentabilidad integrada como parte del negocio. Desarrollaremos soluciones financieras innovadoras para todos nuestros clientes, crearemos valor para nuestros empleados y trabajaremos a favor de la comunidad y el medio ambiente.

Para más información del proceso seguido para diseñar la Estrategia de Sostenibilidad y cómo se vincula con nuestro modelo de negocio, consulte nuestro Informe Anual Integrado 2022.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2022

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestión de riesgos para las personas y el entorno resultante de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los más significativos impactos.

2.1 Análisis de impacto (Paso clave 1)

Demuestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos (a-d)¹:

a) Alcance: ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto de su banco? Describa qué partes de las áreas comerciales principales del banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el banco (como se describe en 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué áreas aún no se han incluido y por qué.

Respuesta

El 100% de nuestra cartera de crédito, durante este ejercicio, se incorporó al análisis de impacto. Nuestras principales actividades, tal como se describe en las respuestas anteriores (1.1), incluyen la recepción de depósitos, suscripción de préstamos, recepción de pagos, operaciones de valores, fideicomisos, arrendamiento y factoring. La escala de exposición del análisis se centró en nuestras actividades en México, ya que es el único país en el que tenemos operaciones.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2022

¹ Se puede encontrar más orientación en el [Guía interactiva sobre análisis de impacto y establecimiento de objetivos](#). 

b) Composición de la cartera: ¿Ha considerado su banco la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione la composición proporcional de su cartera a nivel global y por ámbito geográfico

i) por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o

ii) por productos y servicios y tipos de clientes para carteras de banca de consumo y minorista.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de sectores o industrias.

Respuesta

Como se indicó anteriormente, trabajamos para incluir (i) en nuestro análisis de impacto de "Banca de Empresarial" todos los sectores e industrias con los que tenemos actividades; (ii) en nuestra "Banca de Consumo" incluimos toda la información que tenemos sobre las categorías socioeconómicas de nuestros clientes.

(i) Banca Empresarial:

Nuestra "Banca Empresarial" comprende el 95.6% de nuestra cartera de crédito total. Para este análisis de impacto incluimos el 97% de nuestra cartera de crédito empresarial, el restante 3% corresponde a actividades que no se pudieron identificar dentro de la clasificación ISIC+.

Siendo los 6 principales sectores dentro de nuestra cartera empresarial (enlistados de mayor a menor): Comercio al por mayor y al por menor; Manufactura; Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria; Construcción; Agricultura, silvicultura y pesca. .

(ii) Banca de Consumo:

Al cierre de 2022 nuestra cartera de "Banca de Consumo", que incluye créditos de consumo, automotrices, hipotecarios y tarjetas de crédito, representó el 4.4% de nuestra cartera crediticia total. Como entrada para el análisis de impacto, utilizamos las categorías socioeconómicas de nuestros clientes para cada uno de nuestros productos/servicios enumerados anteriormente.

Actualmente estamos trabajando para expandir nuestro análisis de impacto basado en tecnologías específicas.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

c) Contexto: ¿Cuáles son los principales desafíos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera su banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha involucrado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.

- i) por sectores e industrias para las carteras de banca empresarial, corporativa y de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o
- ii) por productos y servicios y tipos de clientes para carteras de banca de consumo y minorista.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de sectores o industrias.

Respuesta

Con el objetivo de integrar los principales retos y prioridades de México, único país en el que tenemos operaciones, integramos la criticidad que da la Herramienta de Análisis de Impacto de Cartera de cada una de las áreas propuestas por el Radar de Impacto de UNEP-FI, con el impacto de cada línea de negocio que resulta de la Herramienta de Análisis de Impacto de Portafolio.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

Con base en estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2.2)? por favor divulgue.

Respuesta

Analizamos todas las áreas de impacto con el objetivo de alinear recursos para las áreas más relevantes del banco bajo dos enfoques: 1) La porción de la cartera, o porción de clientes para el segmento de personas, y 2) las necesidades del país. Para ambos insumos se dio prioridad a aquellas áreas que tenían mayor impacto para el banco.

Nuestras áreas de impacto positivo más relevantes en Banca de Empresas (9) incluyen 1) Economías inclusivas y saludables, 2) Convergencia económica, 3) Vivienda, 4) Alimentación, 5) Cultura y patrimonio, 6) Agua, 7) Movilidad, 8) Fuertes instituciones, paz y estabilidad, y 9) eficiencia/seguridad de los recursos. En Banca de Consumo (5) nuestras áreas de impacto positivo más relevantes son 1) economías inclusivas y saludables, 2) convergencia económica, 3) empleo, 4) vivienda y 5) movilidad.

Por otro lado, nuestras áreas de impacto negativo más relevantes en banca empresarial(6) incluyen 1) residuos, 2) eficiencia/seguridad de los recursos, 3) clima, 4) instituciones sólidas, paz y estabilidad, 5) agua y 6) cultura y patrimonio. En cuanto a Banca de Consumo (2), nuestras áreas de impacto negativo más relevantes incluyen 1) economías inclusivas y saludables, y 2) eficiencia/seguridad de los recursos.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

d) Para estas (mín. Dos áreas de impacto prioritarias: Medición del desempeño: ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias, así como tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto singificativas que se aplican al Contexto de su banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco, es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo.

Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.

El resultado de este paso también proporcionará la línea base (incluidos los indicadores) que puede usar para establecer objetivos en dos áreas de impacto más significativo.

Respuesta

Mediante la Herramienta de Análisis de Impacto de la Cartera, que proporciona el porcentaje de contribución de nuestros activos a impactos positivos o negativos, junto con la proporción que cada sector representa en nuestra cartera, hemos identificado los sectores que ejercen el impacto más significativo, ya sea positivo o negativo, en nuestras áreas de impacto clave. Siendo estos (según ISIC+) Agricultura, Silvicultura y Pesca los que más contribuyen al área de impacto de "Economías Inclusivas"; Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas contribuyendo más al área de impacto de "Residuos"; y Actividades Financieras y de Seguros contribuyendo más a la "Seguridad y eficiencia de los recursos". Nuestros compromisos con estas áreas de impacto se basaron en esta información (para más información, consulte nuestro Informe Anual Integrado 2022).

Actualmente estamos implementando un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para abordar la evaluación ambiental y social de nuestros préstamos. La implementación de este marco se encuentra en una etapa temprana, sin embargo, es un primer paso hacia la identificación del impacto real más fuerte.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco, para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?²

Alcance:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En progreso	<input type="checkbox"/> No
Composición de la cartera:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En progreso	<input type="checkbox"/> No
Contexto:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> En progreso	<input type="checkbox"/> No
Medición del rendimiento:	<input type="checkbox"/> Sí	<input checked="" type="checkbox"/> En progreso	<input type="checkbox"/> No

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo digno, agua, contaminación, otros: vivienda, alimentación, cultura y patrimonio, movilidad

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.: (opcional)

². Puede responder "Sí" a una pregunta si ha completado uno de los pasos descritos, por ejemplo, se ha llevado a cabo el análisis de impacto inicial, se ha realizado un piloto.

2.2 Establecimiento de objetivos (Paso clave 2)

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el Tiempo (SMART). Divulgue los siguientes elementos del establecimiento de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:

a) Alineación: ¿Qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera de su banco ha identificado como relevantes? Demostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, las metas del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Puede basarse en los elementos de Contexto en 2.1.

Respuesta

Nos hemos fijado varios objetivos teniendo en cuenta los principales impactos de las contribuciones netas positivas o negativas.

Estas metas están alineadas con sus respectivos ODS y cuentan con indicadores definidos con metas cualitativas anuales y de mediano plazo (2025) para su evaluación. Los objetivos a mediano plazo son los siguientes:

Banca de personas

Incrementaremos el tamaño de la banca de personas en BanBajío, para que los créditos de consumo alcancen el 5%. Es importante señalar que este 5% contempla nuestros créditos paramétricos PYME.

Banca Comercial

Continuaremos apoyando al sector productivo de México manteniendo la cartera de crédito como nuestro principal activo productivo. Mantendremos el liderazgo en el sector Agro, con el apoyo de FIRA, un fideicomiso descentralizado establecido por el banco central para fomentar la industria Agropecuaria

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, y reportaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación de PRB.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

b) Línea base: ¿Ha determinado una línea base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Indique los indicadores utilizados, así como el año de la línea base.

Puede basarse en la medición del rendimiento realizada en 2.1 para determinar la línea base para su objetivo.

Respuesta

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación PRB, el próximo año.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

c) Objetivos SMART (incluidos los indicadores clave de rendimiento (KPI)): Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor divulgue.

Respuesta

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación PRB, el próximo año.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

d) Plan de acción: ¿Qué acciones, incluidos los hitos, ha definido para cumplir con los objetivos establecidos? Por favor describa. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, reducir o compensar los posibles impactos negativos.

Respuesta

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación PRB, el próximo año.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de PRB ha completado su banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su...

	...primera área de impacto más significativo:...	...segunda área de impacto más significativo:...	(Si está estableciendo objetivos en más áreas de impacto)... su tercera (y subsiguientes) áreas de impacto:... (por favor nómbrelas)
Alineación	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No
Línea base	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No
Objetivos SMART	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No
Plan de acción	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No

2.3 Implementación y seguimiento de objetivos (Paso clave 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

Informe sobre el progreso de su banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI's para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevante solo para el segundo informe y los posteriores): describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Respuesta

Actualmente estamos trabajando en el establecimiento de indicadores cuantitativos y objetivos SMART, e informaremos nuestro progreso según lo requerido en la tercera Autoevaluación PRB, el próximo año.

Links y referencias

Descripción incluida en el documento presente de autoevaluación

Principio 3: Clientes



Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

3.1 Acercamiento con clientes

¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?

Sí En progreso No

¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los impactos negativos (potenciales) más graves?

Sí En progreso No

Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Esto debe basarse y estar en consonancia con el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y los planes de acción establecidos por el banco (ver P2).

Respuesta

En cuanto a nuestras principales pautas de relacionamiento con nuestros clientes, contamos con una serie de políticas como nuestro Código de Conducta que establece los Valores y Principios para las relaciones internas y con agentes externos, como clientes.

Actualmente estamos implementando un marco SARAS para abordar la evaluación ambiental y social de nuestros préstamos. Este marco tiene un doble propósito, primero para que identifiquemos los riesgos ambientales y sociales relacionados con el préstamo potencial. Pero también, para nuestros clientes y potenciales clientes, que recibirán una serie de recomendaciones para mejorar su puntuación. La implementación de este marco se encuentra en una etapa temprana, sin embargo, reforzará nuestro compromiso de mejorar el desempeño de nuestros clientes en asuntos ASG.

Además, las principales iniciativas que hemos implementado como resultado de 1) la Herramienta de Portafolio de Análisis de Impacto y 2) nuestra Estrategia de Sostenibilidad se pueden encontrar a lo largo de nuestro Informe Anual Integrado 2022.

Links y referencias

Código de conducta

Informe Anual Integrado 2022

3.2 Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor y/o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

Respuesta

Actualmente estamos implementando un marco SARAS para abordar la evaluación ambiental y social de nuestros préstamos. Con ello, reforzamos nuestro compromiso de promover mejoras en el desempeño ambiental y social de nuestros clientes.

En nuestro banco somos un participante activo en el financiamiento de proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente. Cerrando el año 2022, identificamos 302 empresas con un total de saldo en cartera por 6,312 millones de pesos en líneas de financiamiento tanto de corto como de largo plazo, destinadas a realizar proyectos que incluyen algunos de los conceptos que tienen dicho propósito.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2022

Nos enorgullece apoyar proyectos que promuevan la agricultura protegida en sus diferentes variantes, como invernaderos y macrotúneles. Asimismo, brindamos financiamiento para proyectos que incluyen sistemas de riego por goteo, microaspersión y pivote central. Además, apoyamos proyectos de tratamiento de agua, cámaras de enfriamiento, biodigestores, sistemas solares y fotovoltaicos, así como cogeneración de energía.

Como se mencionó anteriormente, desarrollamos una estrategia de sustentabilidad durante 2022 basada en una evaluación de materialidad, que nos ayudó a identificar nuestros temas ASG críticos para actuar. Se diseñaron una serie de iniciativas para mitigar los riesgos potenciales asociados a cada uno de estos temas materiales, así como iniciativas para aprovechar las oportunidades de negocio asociadas a los mismos.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Principio 4: Grupos de interés



Consultaremos, involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

4.1 Identificación y consulta a grupos de interés

¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?

Sí En progreso No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Respuesta

Es importante señalar que la iniciativa de identificar el impacto de nuestro portafolio fue propuesta como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad. Esta última surgió como resultado de una evaluación de materialidad, como se describe en las respuestas anteriores, que involucró la participación de la alta dirección de BanBajío, inversionistas, clientes, autoridades, proveedores y nuestros colaboradores durante todo el proceso.

Específicamente para la Herramienta de Análisis de Impacto de Cartera, trabajamos de cerca con diferentes áreas clave del banco para recopilar la información necesaria para la herramienta y para el establecimiento de nuestras metas de mediano plazo, como resultado de nuestras áreas de mayor impacto. Para obtener más información sobre nuestros grupos de interés identificados, consulte nuestro Informe Anual Integrado 2022.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Principio 5: Gobernanza y cultura



Implementaremos nuestro compromiso con estos principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.

5.1 Estructura de gobernanza para implementación de los principios

¿Cuenta su banco con un sistema de gobierno que incorpore el PRB?

Sí En progreso No

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y respaldar la implementación efectiva de los principios. Esto incluye información sobre

- qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobierno al que está sujeto el PRB),
- detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación de PRB (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados), así como
- prácticas de remuneración ligadas a objetivos sostenibles.

Respuesta

Hemos establecido un Grupo de Trabajo ASG, que es presidido por el Director Ejecutivo de Finanzas y Tesorería y cuenta con la participación de los directores responsables de las principales áreas del banco. Este Grupo de Trabajo fue definido por el consejo y la alta gerencia, y es responsable de:

- 1) monitorear el progreso hacia las metas establecidas en base a los impactos positivos y negativos del portafolio.
- 2) Monitorear el desarrollo de las iniciativas de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.
- 3) Implementación y coordinación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). El objetivo del SARAS es identificar los riesgos ambientales y sociales de las actividades financiadas que realizan los clientes durante el proceso de originiación del crédito

El Grupo de Trabajo de Sostenibilidad sesiona 1 vez al semestre.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

5.2 Promoviendo la cultura de banca responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Respuesta

Para el establecimiento del SARAS hemos involucrado a diferentes áreas comerciales en el Grupo de Trabajo ASG. Próximamente, diseñaremos un plan de formación ASG para el personal con la ayuda de un tercero independiente especializado.

La información sobre la sostenibilidad y el progreso de nuestras iniciativas se comunicará constantemente internamente a todos los empleados. Adicionalmente, todos los resultados del Grupo de Trabajo ASG serán comunicados al Comité de Riesgos, quien a su vez los comunicará a la Junta Directiva.

Links y referencias

5.3 Políticas y proceso de debida diligencia

¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera? Por favor describa.

Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Respuesta

Actualmente estamos implementando un marco SARAS para abordar la evaluación ambiental y social de nuestros préstamos, como primer paso hacia un proceso de diligencia debida que involucra riesgos ASG. Este marco tiene un doble propósito, primero para que identifiquemos los riesgos ambientales y sociales relacionados con el préstamo potencial. Pero también, para nuestros clientes y potenciales clientes, que recibirán una serie de recomendaciones para mejorar su puntuación.

Links y referencias

Informe Anual
Integrado 2022

Resumen de la autoevaluación:

¿El director ejecutivo u otros funcionarios de la suite C supervisan regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí No

¿El sistema de gobernanza implica estructuras para supervisar la implementación de PRB (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?

Sí No

¿Cuenta su banco con medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí En progreso No

Principio 6: Transparencia y responsabilidad



Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Verificación

¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos de PBR ha sido asegurada por un asegurador independiente?

Sí Parcialmente No

Si corresponde, incluya el enlace o la descripción de la declaración de garantía.

Respuesta

Este es nuestro segundo año informando nuestra autoevaluación PBR y nuestro primer año desarrollando un Informe Anual Integrado, por lo tanto, proporcionaremos una garantía parcial a nuestros dos informes mencionados anteriormente hasta el próximo año (según lo requiere PBR).

Links y referencias

6.2 Reportando en otras metodologías

¿Su banco divulga información de sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

GRI SASB CDP IFRS Normas de divulgación de sostenibilidad (por publicar) TCFD Otro: ...

Respuesta

2022 es el primer año que desarrollamos un Informe Anual Integrado que brinda información sobre los aspectos financieros y no financieros del banco. Además, este Informe 2022 también es la primera vez que respondemos a los estándares GRI y SASB.

Links y referencias

Informe Anual Integrado 2022

6.3 Panorama

¿Cuáles son los próximos pasos que emprenderá su banco en el próximo período de informe de 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar el PBR)? Por favor describa brevemente.

Respuesta

Los próximos pasos inmediatos son definir los indicadores cuantitativos para monitorear nuestro desarrollo en nuestros compromisos. Una vez que determinemos estos indicadores, podremos establecer una línea base y determinar objetivos SMART y, por lo tanto, establecer planes de acción para lograr.

Links y referencias

6.4 Desafíos

A continuación se incluye una breve sección para conocer los desafíos que posiblemente enfrente su banco con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos firmantes del PRB.

¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija cuáles considera que son los tres principales desafíos que su banco ha priorizado para abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).

Si lo desea, puede explicar más detalladamente los desafíos y cómo los está abordando:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Incorporar la supervisión del PRB en la gobernanza | <input checked="" type="checkbox"/> Compromiso con el cliente |
| <input type="checkbox"/> Ganar o mantener impulso en el banco | <input type="checkbox"/> Participación de las partes interesadas |
| <input type="checkbox"/> Primeros pasos: por dónde empezar y en qué centrarse al principio | <input type="checkbox"/> Disponibilidad de datos |
| <input type="checkbox"/> Realizar un análisis de impacto | <input type="checkbox"/> Calidad de los datos |
| <input type="checkbox"/> Evaluación de los impactos ambientales y sociales negativos | <input type="checkbox"/> Acceso a los recursos |
| <input type="checkbox"/> Elegir la(s) metodología(s) de medición del desempeño adecuadas | <input type="checkbox"/> Informes |
| <input type="checkbox"/> Establecer objetivos | <input type="checkbox"/> Aseguramiento |
| <input type="checkbox"/> Otro:... | <input type="checkbox"/> Priorizar acciones internamente |

Si lo desea, puede explicar más detalladamente los desafíos y cómo los está abordando:

Anexo IV: Estándares de reporte

Índice de contenidos GRI: Estándares Universales

Sección	Contenido	Descripción GRI	Omisiones	Página/ Respuesta
GRI 1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización		12
	GRI 2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad		6
	GRI 2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto		6
	GRI 2-4	Reexpresión de información		6
	GRI 2-5	Verificación externa		6
Actividades y trabajadores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio		12, 52
	GRI 2-7	Empleados		65
	GRI 2-8	Trabajadores externos		65
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición		42
	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		42
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		42
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)		24
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos		24
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		6

Sección	Contenido	Descripción GRI	Omisiones	Página/ Respuesta
Gobernanza	GRI 2-15	Conflictos de interés		15
	GRI 2-16	Comunicación de preocupaciones críticas		42
	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		42
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		42
	GRI 2-19	Políticas de remuneración		42
	GRI 2-20	Proceso de determinación de remuneraciones		42
	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual		Parcial
Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad		8
	GRI 2-23	Compromisos y políticas		20, 48, 131
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		20, 48
	GRI 2-25	Proceso de remediación de impactos negativos		48,131
	GRI 2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		48, 131
	GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones		48
	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones		106
Compromiso con los grupos de interés	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		106,110
	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva		65
GRI 3: Temas materiales 2021				
	GRI 3-1	Proceso de determinación de temas materiales		110
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		110
	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	Se presenta de manera transversal a lo largo del informe, a medida que se va presentando la información de gestión de los diferentes temas materiales.	

Temas específicos GRI

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Desempeño económico	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		33
	GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido		33
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		31
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		76
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		33
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS6	Porcentaje del portafolio por línea de negocio por región, tamaño (micro/PYME/gran) y sector.		35
Gobierno corporativo	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		42
Ética y anticorrupción	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		48
	GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		48
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		48
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		48
	GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		48
Cumplimiento regulatorio	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		48
	GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1	Enfoque fiscal		48
		207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		48

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Inclusión financiera	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		84
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico por cada línea de negocio desglosado por objetivos		84
		FS 13	Puntos de acceso en zonas poco pobladas o económicamente en desventaja		58
		FS 14	Iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas		84
Impacto ambiental y social del portafolio	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		92
		FS2	Procedimientos de evaluación y control de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio		92
		FS3	Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de las normas ambientales por parte de los clientes y requisitos sociales incluidos en acuerdos o transacciones		en desarrollo
		FS5	Interacciones con clientes / inversores / socios comerciales en materia medioambiental y riesgos y oportunidades sociales		en desarrollo
Inversión sostenible	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		92
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS1	Políticas con componentes específicos sociales y ambientales aplicados a las líneas de negocio		92
		FS4	Proceso (s) para mejorar la competencia del personal para implementar las políticas y procedimientos ambientales y sociales según se apliquen a las líneas de negocio		en desarrollo
		FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad		35
		FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados con un propósito de beneficio social por cada línea de negocio		84

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Inversión sostenible	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados con un propósito de beneficio ambiental por cada línea de negocio		84
		FS9	Cobertura/Alcance y frecuencia de las auditorías para asegurar la implementación de las políticas y análisis de riesgos ambientales y sociales		119
		FS10	Número y porcentaje de empresas que se incluyen dentro del portafolio las cuales hayan tenido interacción con temas sociales o ambientales		en desarrollo
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a evaluación de riesgos sociales y/o ambientales		en desarrollo
Relación con Inversionistas	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		38
Educación financiera	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		62
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario		62
Salud y seguridad laboral	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		79
		403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		79
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		79
		403-3	Servicios de salud en el trabajo		79
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		79
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		79
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		79
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Salud y seguridad laboral	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		79
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		79
		403-9	Lesiones por accidente laboral		79
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales		79
Capacitación y desarrollo de colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		70
	GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado		70
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		70, 76
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		76
Innovación de productos	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		54
Privacidad del cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		50
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		50
Servicio al cliente	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		53
	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		58
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		58

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Transformación digital	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		54
Ciberseguridad	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		50
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.		50
Prácticas de venta	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		58
	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		FS15: Políticas para el diseño y venta justos de productos y servicios financieros. 58, 84
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		58
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		58
Remuneración e incentivos a colaboradores	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		68
		401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		68
	GRI 401: EMPLEO 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		65
		401-3	Permiso parental		69
Diversidad y equidad de oportunidades	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		65
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados		65
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No disponible	
	GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		65

Temas Materiales	Estándar GRI	Contenido GRI	Descripción	Omisiones	Página/ Respuesta
Cambio climático	GRI 302: ENERGÍA 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		93
		302-1	Consumo energético dentro de la organización		93
		302-4	Reducción del consumo energético		93
	GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		94
		303-3	Extracción de agua		94
		303-4	Vertido de agua		94
	GRI 305: EMISIONES 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		94
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		94
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		94
		305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)		94
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI		94
	GRI 306: RESIDUOS 2016	GRI 3-3	Gestión de temas materiales		95
		306-3	Residuos generados		95
	SUPLEMENTO SECTORIAL GRI SECTOR FINANCIERO	FS1	Políticas con componentes específicos sociales y ambientales aplicados a las líneas de negocio		92
		FS2	Procedimientos de evaluación y control de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio.		92

Temas específicos SASB

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/ Respuesta	Omision
	Parámetros de actividad	FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial.	35	
	Parámetros de actividad	FN-MF-000.B	(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial.	No disponible	
FINANCIACION DE HIPOTECAS	Prácticas de préstamo	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660.	35	
		FN-MF-270a.2	(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660.	No disponible	
		FN-MF-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos.	No tuvimos pérdidas monetarias relacionadas al tema.	
		FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de los préstamos.	No disponible	
	Préstamo discriminatorio	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660.	No disponible	
		FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios.	58	
		FN-MF-270b.3	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación	58	
	Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años.	No disponible	
		FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica.	No disponible	
		FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas.	92	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/ Respuesta	Omision
FINANCIACIÓN AL CONSUMO	Parámetros de actividad	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	35	
	Parámetros de actividad	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	35	
	Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	No disponible	
		FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	No tuvimos pérdidas monetarias relacionadas al tema.	
	Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	50	
		FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	No disponible	
		FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	50	
	Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	No disponible	
		FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660.	No disponible	
		FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660.	No disponible	
		FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB.	58	
		FN-CF-270a.5	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	58	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/ Respuesta	Omision
BANCOS COMERCIALES	Parámetros de actividad	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	35	
	Parámetros de actividad	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	35	
	Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	50	Parcial
		FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	50	
	Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	84	
		FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	84	
		FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	84	
		FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	62	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector.	35	
		FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	92	
	Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	48	
		FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	48	
	Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No disponible	
		FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	No disponible	

Sector	Tema	Código	Descripción	Página/ Respuesta	Omisión
ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS	Parámetros de actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	No disponible	
	Parámetros de actividad	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	35	
	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	No disponible	
		FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	58	
		FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	58	
	Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	65	
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	35	
		FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	35	
		FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	No disponible	
	Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	48	
		FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	48	
	Gestión del riesgo sistémico	FN-AC-550a.1	Porcentaje de activos de fondo de composición abierta gestionados por categoría de clasificación de liquidez.	No disponible	
		FN-AC-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de programas de gestión del riesgo de liquidez en la estrategia de la cartera y la gestión del riesgo de rescate.	No disponible	
		FN-AC-550a.3	Riesgo total frente a las operaciones de financiación de valores.	No disponible	
		FN-AC-550a.4	Riesgo neto frente a los derivados de crédito suscritos.	No disponible	



www.bb.com.mx



[/BanBajioMX](https://www.facebook.com/BanBajioMX)



[/BanBajioMX](https://twitter.com/BanBajioMX)



[banbajio.mx](https://www.instagram.com/banbajio.mx)



[BanBajío](https://www.linkedin.com/company/BanBajío)



[@BanBajioMX](https://www.youtube.com/@BanBajioMX)

