

Online Davranışsal Reklamcılık (ODR)

Neyi bilmeliyim? Neden?

Bu rehber online davranışsal reklamcılık sisteminin işleyişine ilişkin temel bilgileri, kullanılan verileri, sistemin neleri sunduğunu ve sizin bunu nasıl kontrol edebileceğinizi basitçe özetleyen bir kılavuzdur. Sistem karmaşık teknolojik unsurlar içerdiğinden, kılavuz mümkün olduğunca kolay anlaşılabilir şekilde kaleme alınmıştır.

Daha fazla ayrıntı için www.youronlinechoices.eu/uk linkini tıklayabilirsiniz.

Online reklam nedir?

Televizyon, radyo, sinema veya gazetelerde olduğu gibi internet yayıncıları da, sitelerinde yer alan içerikleri ve hizmetleri kullanıcıya ücretsiz veya çok düşük bir ücretle sunabilmek için reklama ihtiyaç duyar. Günümüzde pek çok insan internette uzun zaman geçirdiğinden, online reklam onlara ulaşmak, yeni ürünler hakkında bilgi vermek, özel fırsatlar sunmak ya da markalı oyun ve sosyal medya uygulamalarıyla eğlendirmek için mükemmel bir yöntemdir. Bu nedenle markalar online reklam için ücret öder.

Online reklam web tarama oturumunuzu kesintiye uğratmayan ve bütünleyen şekillerde size iletilir. Örneğin Google veya Bing gibi arama motorları, reklam tıkladığı takdirde ödeme yapma (reklamveren biri reklamını tıklarsa reklam için ücret öder) prensibine dayanan kendi özel reklam modellerini kullanır. Ayrıca display reklam olarak adlandırılan, sayfanın üstünde, altında ya da ortasında yer alan sabit veya hareketli reklamlar vardır.

Bunların yanı sıra internette e-posta, viral video ve gazetelerdekine benzeyen ilan sayfaları reklamları, oyun-içi reklamlar da yer alır. Son yıllarda bunların hepsi hızla artış göstermiştir. İnternet mobil telefon, tablet gibi cihazlara kaydıkça bu eğilim devam edecektir. İnternet ve mobil reklam alanında faaliyet gösteren bir meslek kuruluşu olan IAB (Interactive AdvertisingBureau) Türkiye konuyla ilgili ayrıntılı bilgiyi www.iabturkiye.org sitesinden vermektedir. İnternet reklamcılığında kullanılan en yeni tekniklerden biri olan Online Davranışsal Reklam ile sizin ilgilendiğiniz konularla ilintili reklam görmeniz amaçlanır. ODR'nin nasıl çalıştığını, yararlarını, eğer isterseniz bu sistemi nasıl iptal edebileceğinizi anlamanız önemlidir.

ODR nedir?

ODR ziyaret ettiğiniz web sitelerinde gördüğünüz reklamların ilgi alanlarınıza yönelik olmasını sağlama yöntemidir. Bu daha önceki web tarama aktivitelerinizden elde edilen bilgiye dayanarak ortak ilgi alanlarına sahip olan kişileri gruplamak suretiyle yapılır. Ortak ilgi alanlarının saptanmasının ardından, bir web sitesini ziyaret ettiğinizde ilgi alanlarınızla uyumlu reklamlar görürsünüz.

Davranışsal reklamcılık zamana yayılan tarama faaliyetlerinizi temel alır. Dolayısıyla, arama sorgularınızın veya ziyaret ettiğiniz web sitelerinin içeriği bağlamında gördüğünüz reklamlardan farklıdır. Ayrıca size, daha önce görüntülemiş olduğunuz web sitesinin içeriğine bağlı olarak da reklam iletilebilir. Bu da farklı bir uygulamadır ve “yeniden hedefleme” olarak adlandırılır.

Bir örnek...

Tatilde Roma'ya gideceğinizi hayal edin. Bir web sitesinin Roma ile ilgili olan bölümüne girip, Roma'da konaklama imkanları ve görülmesi gereken yerlerle ilgili makaleleri görüntülediniz. Sonraki internet oturumlarınızda, tuttuğunuz futbol takımıyla ilgili bir yazı okurken, Roma'daki bir restoran ya da araba kiralama reklamı ile karşılaşabilirsiniz. Bu reklamlarla karşılaşma nedeni, sizin gibi kullanıcılarla birlikte Roma'yla ilgilenmiş olmanızdır.

1. A person visits a web page about Rome

Travel Website

Menu
London
Paris
Rome
New York
Berlin

About Rome
By a recent tourist

Rome is a beautiful city with excellent architecture, historic sites and ice cream!

I went to Rome in the summer, so the weather was scorching hot (making ideal for those ice creams) which meant I had to keep going in doors to escape the sun. While there are lots of art galleries and historic buildings to view inside, I would recommend going when it is slightly less hot either in the spring or autumn.

The hotel I stayed in was 4 stars, but slightly shabby around the edges. However, it was cheap. So make sure you do your home work before going and don't just rely on the ratings.

2. Some time later they visit a football site and an offer for cheap hotels in Rome appears

Sports R' Us Website

Menu
Tennis
Hockey
Football
Basketball
Running

Football news

Football shocker on pitch!

Last night the world was shocked as the worst football team in the world, the Clapham Megatons, suddenly won their tenth match in a row. This is the first time they've won anything, let alone an entire series.

Team Captain Mick Strings said excitedly, "It was the best night of my life. I always knew the lads had it in 'em!"

Stay tuned to Sports R' Us for even more coverage of the Clapham Megatons' rise to fame and glory.

Hotels in Rome

2 nights for the price of 1

Bu, kişisel gizliliğimin ihlali değil midir?

Bu tür reklamlar için kişisel bilgileriniz toplanmaz, yani gerçek dünyadaki kimliğiniz tespit edilmez. Kısacası bu süreçte isim, adres ya da e-posta adresi bilgileri toplanmaz. Markalar bireylerin değil, hangi toplu grupların konuyla ilgili olduklarını bilmek ister. Tarama faaliyetinizin hakkındaki bilgiler anonim olarak toplanır ve analiz edilir. Eğer bu analiz, özel bir ilgi alanı ile ilgisiyle (örn. seyahat ve Roma), tarayıcınıza (örn. Internet Explorer, Mozilla Firefox) bir çerez (çeşitli web sitelerine eriştiğinizde bilgisayarınıza indirilen, harf ve rakamlardan oluşan küçük

bir dosya) yerleştirilir ve bu çerez hangi reklamları göreceğinize karar verir. Bu durum, davranışsal reklamcılığın anonim olarak gerçekleştirildiği ve birey olarak tanımlanmadığınızı göstermesi açısından son derece önemlidir.

Reklam endüstrisi olarak bundan rahatsızlık duyabileceğinizi kabul ediyoruz. Bu nedenle, bu tür reklamları bu site üzerinden kontrol edebilir ya da tamamen devre dışı bırakabilirsiniz. Ayrıca, kullanmakta olduğunuz web tarayıcısında kişisel gizliliğinizi yönetebilirsiniz. Daha fazla bilgi için aşağıdaki tavsiyelere göz atabilirsiniz.

‘Çerez’ nedir ve nasıl kullanılır?

Çerez, çeşitli web sitelerine eriştiğinizde bilgisayarınıza indirilen, harf ve rakamlardan oluşan küçük bir dosyadır. Çerezler, bir web sitesinin, kullanıcıların daha önce seçmiş oldukları tercihleri siteye geri döndüklerinde hatırlamasına imkan verir. Çerez kendi başına bilgi içermez veya toplamaz. Ancak, bir sunucu tarafından bir web tarayıcısı ile bağlantılı olarak okunduğunda, örneğin, geçmişteki satın alma veya hesap bilgilerini hatırlayarak web sitesinin daha kullanıcı dostu bir hizmet sunmasına yardımcı olur.

Çerezler tarayıcınızın hafızasında dosyalanır ve her biri tipik olarak aşağıdakileri içerir:

- Çerezi gönderen sunucunun adı
- Çerezin ömrü
- Genellikle rastgele üretilmiş, benzeri bulunmayan bir sayı

Bu çerezi gönderen web sitesi sunucusu bu sayıyı, siteye geri döndüğünüzde veya sayfadan sayfaya dolaştığınızda tanımak için kullanır. Bir çerezi, ancak bu çerezi göndermiş olan sunucu okuyabilir ve kullanabilir. Çerezler, internetin kişiye uyarlanması için önemlidir ve online davranışsal reklamlar genellikle çerezler kullanılarak yapılır.

Önemli not: Çerezler sadece reklamcılık için değil başka amaçlar için de kullanılır.

Çerezi engelleyebilir miyim?

Evet. Bazı tarayıcılar sadece üçüncü parti çerezlerini (bunlar tarayıcınıza, söz konusu web sitesinin sahibi dışındaki, örneğin bir reklam ağı gibi üçüncü bir tarafça yerleştirilen çerezlerdir) engelleme veya ayarların, kişisel gizlilik tercihlerinize uygun olmayan çerezleri engelleyecek şekilde yapılmasına izin verir.

Tüm çerezleri engellemeyi seçebilirsiniz ancak bu durum, çerezlere ihtiyaç duyan hizmetleri kullandığınız takdirde, web tarama deneyiminizi büyük ölçüde etkileyebilir. Web tarayıcısı kişisel gizlilik ayarlarınızı yönetme konusunda daha fazla bilgi için beş önemli tavsiye sayfamızı ziyaret ediniz.

Bu tür reklamları görmek istemiyorsam ne yapabilirim?

Bu siteden iptal edebilirsiniz. Ayrıca kullanmakta olduğunuz web tarayıcısında kişisel gizliliğinizi yönetebilirsiniz. Bunu nasıl yapacağınızı görmek için beş önemli tavsiye sayfamızı ziyaret ediniz. Ayrıca pek çok tarayıcıda, ‘özel tarama’ modu da bulunmaktadır.

Önemle hatırlatmak isteriz ki, iptal işlemini yapmanız, bundan böyle interneti kullanırken hiç reklam görmeyeceğiniz anlamına gelmez. Ancak, ziyaret ettiğiniz web sitelerinde gördüğünüz reklamların size ve ilgi alanlarınıza göre uyarlanmayacağı, dolayısıyla sizinle daha az alakalı olacağı anlamına gelir.

Birden fazla internet tarayıcısı kullanıyorsam tekrar iptal işlemi yapmam gerekecek mi?

Evet. Belirli bir şirketten gelen davranışsal reklamları reddetmeyi seçtiğiniz takdirde bu seçim, sadece şirkette kullandığınız bilgisayar veya cihazın web tarayıcısındaki veri toplama ve kullanım faaliyetleri için geçerlidir. Dolayısıyla, aynı web tarayıcısını kullanan diğer kişileri de etkileyecektir. Söz konusu sağlayıcıdan gelen davranışsal reklamları tamamen reddetmek için aynı işlemi, kullandığınız her bir bilgisayar veya her bir farklı web tarayıcısında (ör; Internet Explorer, Google Chrome, MozillaFirefox veya Safari) yapmanız gerekir. İptal işlemi hakkında daha fazla bilgi için lütfen iptal destek sayfamızı ziyaret ediniz.

İptal işlemi çerezleri kullanarak mı gerçekleştiriyorum? Eğer öyleyse, çerezlerimi sildiğimde, tekrar sisteme girmiş olacak mıyım?

Bazı iptal çerezleri kalıcıdır. Tüm çerezleri sildiyseniz, iptalişleminin gerçekleştiğinden emin olmak için, www.youronlinechoices.eu/uk/your-ad-choices sayfasını tekrar ziyaret etmenizi ve tekrar çıkış yapmanızı öneririz. Çıkış seçiminizin kalıcı olması üzerindeki çalışmalarımız devam ediyor ve duruma çok yakında çözüm bulacağımızı umuyoruz.

Çıkış sayfasının çalışmaması durumunda ne yapmam gerekir?

Bu durumun birçok sebebi olabilir. Çözüm yolları için yardım sayfamızı ziyaret ediniz. www.youronlinechoices.com/uk/opt-out-help.

İnternetteki gizliliğinizi korumak için beş önemli tavsiye...

1

Panik yapmayın. Online davranışsal reklamcılık güvenli ve şeffaftır. Reklamverenler kim olduğunuzu bilmez, çünkü toplanan bilgiler kimliğinizi tespit etmek için kullanılmaz. Sistem sadece size ilgi alanlarınızı yansıtan reklamlar iletmek için, internet tarama aktivitesini esas alır. Birkaç dakikanızı ayırarak, online davranışsal reklamcılık hakkında daha fazla bilgi edinin. www.youronlinechoices.eu/turkey

2

Ziyaret ettiğiniz web sitelerinde ikonun arayın.

Ziyaret ettiğiniz web sitelerindeki reklamların çoğunda bir sembol veya ikon olacaktır (aşağıdaki örneğe bakınız). Bu ikona tıklayarak, toplanan ve kullanılan bilgilerin yanı sıra, bunların nasıl yönetilip kontrol edilebileceğine dair daha fazla ayrıntıya ulaşabilirsiniz.



3

Davranışsal reklam isteyip istemediğinize karar verin. Davranışsal reklam sunan şirketler, bu reklamların nasıl reddedilebileceğine dair ayrıntılı bilgiyi size sağlar. Davranışa dayalı reklamları iptal edebilirsiniz. www.youronlinechoices.eu/turkey/your-ad-choices.

4

Bilgisayarınızın kişisel gizlilik ayarlarını biraz daha yakından tanıyın. Bunlar, tarayıcınızın 'seçenekler' menüsünde bulunabilir. Çerezlerle ilgili seçim yaparken, bunların örneğin, site tercihlerini ve dil ayarlarını hatırlayarak web sitelerini kullanıcı dostu hale getirdiklerini unutmayın.

5

Kişisel gizlilik ayarlarını ailenizin ihtiyaçlarına uygun hale getirmeye çalışın.

Herkes, interneti farklı şekillerde ve farklı amaçlarla kullanır. Birden fazla kişinin tek bilgisayar kullandığı ailelerde, her kullanıcının kendi 'kullanıcı hesabı' olması önerilir. Bu, kişisel gizlilik ayarlarının (örneğin çerez ayarları veya devre dışı bırakma tercihleri) her bir kullanıcının ihtiyaç ve taleplerine uygun hale getirilmesine imkân verir.