



味全公司
WEI CHUAN CORP.

112 年度永續報告書 Sustainability Report

目錄



關於報告書 經營者的話

5
6

公司概況

8

- 1.1 味全簡介 10
- 1.2 產品與服務 11
- 1.3 財務績效 12
- 1.4 公司治理 16
- 1.5 風險管理 22
- 1.6 道德行為與誠信經營 24
- 1.7 法規遵循 25

利害關係人溝通與 重大主題鑑別

26

- 2.1 利害關係人鑑別 28
- 2.2 重大主題鑑別與回應 29
- 2.3 外部組織參與 34

健康飲食與安心

36

- 3.1 產品營養與健康 40
- 3.2 食品安全控管 46
- 3.3 永續供應鏈 52
- 3.4 社會經濟法規遵循 57
- 3.5 產品追蹤追溯 59



CONTENTS

祥和社會

60

- 4.1 勞動權益與員工關係 63
- 4.2 人才發展與教育訓練 73
- 4.3 安全的工作職場 77
- 4.4 產業升級與動物福利 84
- 4.5 營養照護與食育推廣 86
- 4.6 企業志工與社會關懷 89

永續環境

92

- 5.1 環保責任 94
- 5.2 氣候變遷因應 96
- 5.3 環保行動 101
- 5.4 汙染防治 107

附錄

- 附錄一 112
- 附錄二 118
- 會計師有限確信報告 122



我們全心承諾創造健康便利的飲食文化

關於報告書

報告書期間與範圍

本報告書內容主要以 112 年味全公司在環境面、社會面、公司治理面為永續發展所做的承諾與成果為主，並以利害關係人最為關切與對公司經營發展有重大影響的層面作為重大議題，就這些重大議題的內容優先揭露。本報告書之數據及內容以 112 年度（自 112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日止）的資料為主，部分統計資料將往前涵蓋 3 年，並包括部分 113 年度營運目標及組織架構異動資訊。

報告邊界的設定以味全公司母公司為主，涵蓋台灣地區的總公司、中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）與 23 個營業所（冷藏 18 個、常溫 5 個），未涵蓋海外地區或其他子公司。財務數字的引用以 112 年度經會計師查核完竣的財務報表為主。

於報告書報導期間，本公司組織規模、結構或所有權，並未有重大變化。

報告書撰寫原則

本報告書的撰寫內容架構參考了「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及相關問答集與全球永續性報告協會的「GRI Standards 核心選項」。

報告書核准

本報告書由企業永續發展指導委員會呈報董事會核准。

報告書確信

本公司委託資誠聯合會計師事務所，依據中華民國會計研究發展基金會所發布的確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對本報告書部分資訊進行有限確信。確信報告可參閱本報告書附錄。

報告書發行

味全公司 112 年度永續報告書於 113 年 8 月發行。（上一本報告書於 112 年 9 月發行）未來將每年發行前一年度之永續報告書。

聯絡資訊與意見回饋

味全食品工業股份有限公司永續發展委員會
電話：02-2506-5020 #3352
電子郵件：ESG@weichuan.com.tw

經營者的話

使命願景與經營理念

「我們全心承諾創造健康便利的飲食文化」是味全的使命，秉持著「誠信、務實、創新」的經營理念，不斷努力，逐步實現「成為人們生活首選的共好食品企業」的願景。味全持續創新與突破，不僅在產品品質和食品安全上追求卓越，更致力於永續發展和社會責任，推動綠色生產和環保措施，確保企業與環境共同成長。

味全將「食品安全」作為 DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先，全心追求食安的決心與行動永不停息，為台灣食品產業升級貢獻心力，做台灣食品業的模範生，打造一個安心、健康的飲食環境。

食安承諾與行動

味全在食安上承諾做到安心、透明、公開，並持續採行 3 項行動：

1. 全產品溯源

嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。味全的全產品溯源系統已覆蓋 100% 的原料和直接接觸包材，確保產品從產地到餐桌的每個細節都能被追溯。

2. 配方簡單化

滿足消費者對產品自然健康的需求，味全以配方簡單化為目標，致力於減少不必要的人工添加物，朝向友善飲食開發。

3. 品質與國際接軌

味全不僅致力於全品項符合台灣食品安全衛生管理法各項法令，還持續挑戰更高的品質標準，取得國際食品安全驗證，並提高自主檢驗量能。

食安永續性策略

食安是味全的 DNA，更是味全人一辈子的工作；對品質的要求絕不妥協，是味全長期以來堅持與奉行不悖的信念。味全深信，食安工作沒有最好、只有更好。因此，味全除了貫徹品保工作，設置取得 TFDA 及 TAF 認證的品保檢驗實驗室並建置 469 類原料及成品的分析檢測法外，更持續深植「安心、透明、公開」的食安核心價值觀，形塑味全人共同的食安文化，並驅動永續飲食，以成就共好的精神，創造互惠循環的永續食安。

認證與肯定

味全工廠的各類產品產線，多年來持續取得各類品質與管理國際驗證，包括：各廠維持 SQF 和 FSSC 22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用的 ISO 22000 驗證系統。在產

品獎章部分，味全的簡單配方產品取得國內權威性潔淨標章驗證，乳製品取得 100% 無添加標章及雙潔淨標章、調味料 / 醬品 / 罐頭品類亦取得潔淨標章及雙潔淨標章，累積共 22 項產品取得潔淨標章；同時，味全產品亦積極參與國內外各協會的創新產品和風味品質獎項，如 iTQi、IIAC、台灣食品科學技術協會、台灣乳酸菌協會等，深獲國內外專家的肯定。

環保思維落實行動

味全瞭解企業應負擔更多的責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此，在產品的生命週期中，味全於水、電、油、紙、廢各環節，積極尋求降低環境衝擊的方法。首先，味全在各廠區積極實施各項節能措施，得以在 112 年度實現了 61.3 萬度的節電，減少了約 303.0 公噸的二氧化碳排放。此外，味全長期在內外部進行環保相關的教育與宣導，以「敬天愛地」的精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商以及社會傳達並落實環境保護之「心靈環保」理念，也將「環境保護」的要求納入供應商開發評選審查指標中。

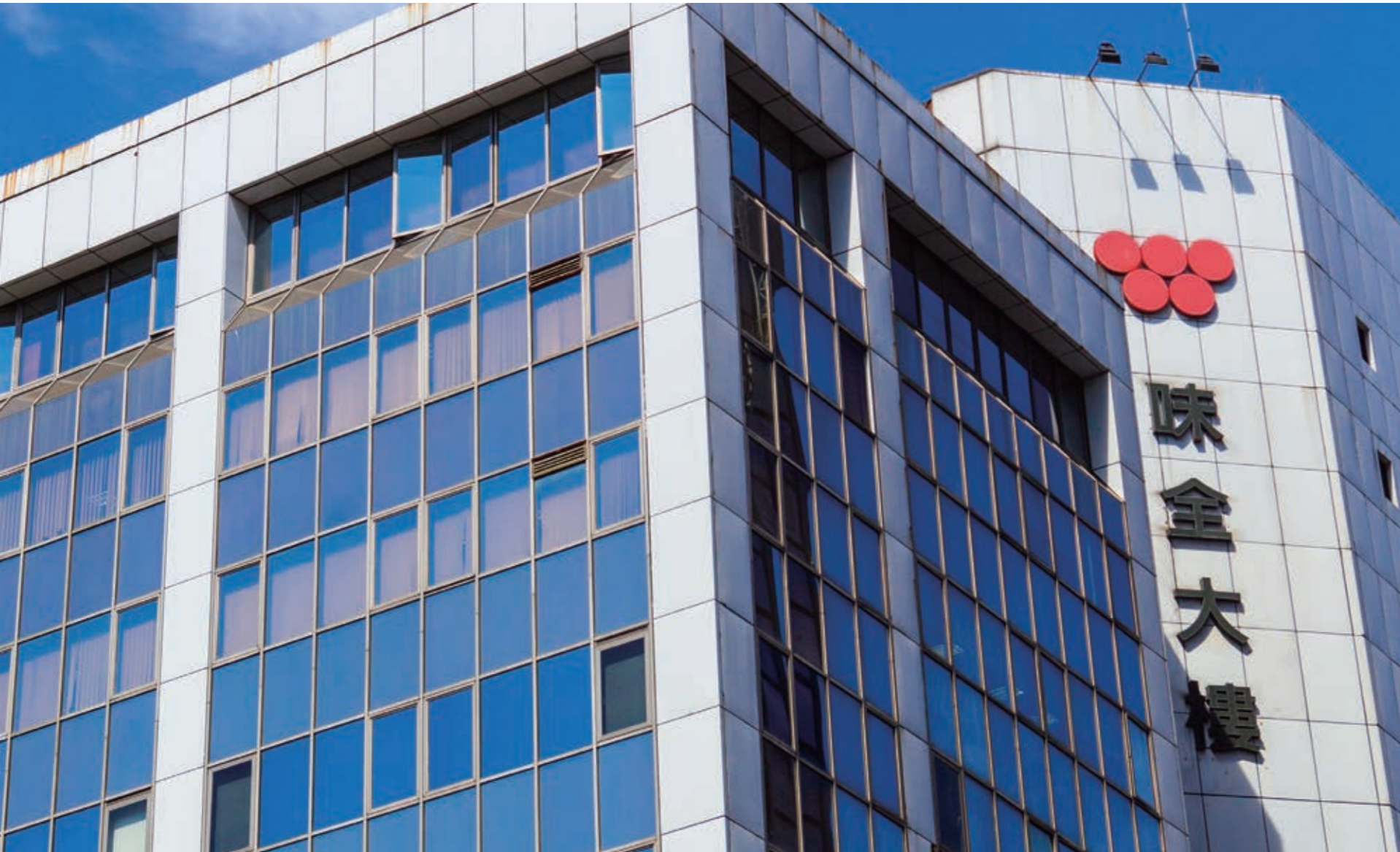
祥和社會兼容並蓄

味全在實踐企業永續發展的道路上，秉持照顧員工股東、善盡企業責任的初心，透過教育訓練體系提升員工能力，並攜手員工持續推行「沃鄉計畫」等公益專案。味全也在各項行動呼應 ESG，不但在林鳳營牧場及周遭建置綠帶，也打造全台第一套牧場沼氣回收發電設備，解決沼氣帶來的污染，達成將廢棄物轉為能源的節能目標。同時，為成就共好，味全也全力推動讓台灣酪農業達到「永續牧場、健康鮮乳」的目標：首先以林鳳營牧場作為「酪農 4.0」示範牧場，自 111 年起連續兩年以高分取得台灣乳牛場動物福利認證，同時攜手合作夥伴，接續朝輔導契約酪農場取得動物福利認證的目標邁進。

祈望未來

112 年是味全成立的 70 周年。味全要以「變革突破，成就共好」為理念，期望能在台灣食品產業的升級中扮演重要角色，並以實際行動引領社會正向發展，攜手上、下游企業供應鏈夥伴，共同與終端消費者落實社會永續發展，達致祥和社會。因此，味全自 111 年董事會通過設置「企業永續發展指導委員會」以及「企業永續發展委員會」並將永續發展目標訂定於年度工作計畫，以落實各項措施。

董事長 陳宏裕
執行長 林建宏



1 公司概況



- 1.1 味全簡介
- 1.2 產品與服務
- 1.3 財務績效
- 1.4 公司治理
- 1.5 風險管理
- 1.6 道德行為與誠信經營
- 1.7 法規遵循

1.1 味全簡介

本公司是一家在台灣地區設立七十年的上市食品公司，主要從事食品製造及販賣與品牌行銷。我們全心承諾創造健康便利的飲食文化。

本公司以台灣地區為主要營運地區，總公司設立於台北市，並設有中央研究所、3 個工廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）及 23 個營業所等。此外，我們在大陸地區也設有子公司，專注於發展當地的食品事業。另有子公司投資包材事業、進出口貿易事業、酪農業等。

本公司基本資料表

公司名稱	味全食品工業股份有限公司
股票代號	1201
公司成立日期	民國42年9月22日
主要經營業務	食品製造及販賣與品牌行銷
營利事業統一編號	11347802
董事長	陳宏裕
執行長	林建宏*
實收資本額	新台幣5,060,629,140元
普通股	506,062,914股（特別股0股）
股票上市時間	民國51年2月9日
公司地址	台北市10485中山區松江路125號
公司總機	(02)2506-5020（消費者服務專線：0800-021007）
公司官網	https://www.weichuan.com.tw
發言人	黃國禎財務長
股票過戶機構	元大證券股份有限公司股務代理部 (02)2586-5859 台北市10366大同區承德路3段210號地下1樓
最近年度會計師	資誠聯合會計師事務所 (02)2729-6666 黃世鈞會計師、葉翠苗會計師

*前執行長張教華於113年1月30日辭任，由林建宏接任。

1.2 產品與服務

本公司銷售產品計有乳品、飲料、方便食品、調味料、醬品與其它業務用通路產品等，我們重視產品品質與銷售服務，以滿足消費者需求。銷售模式主要係透過經銷商、大型賣場通路商、便利商店或直接銷售產品予外食餐飲通路等，產品 97.6% 以內銷為主。

本公司台灣食品事業 112 年度售出產品重量計 136,705 公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。產品主要品牌包括：味全、林鳳營、貝納頌、每日 C、大醇豆、味全高鮮、健康廚房、淬釀、萬丹、農搾等，皆為消費者所熟悉之常見品牌，詳細內容可參考公司官網之品牌頻道。

112 年度本公司（含子公司）所營業務主要內容及其營業比重

事業別	主要業務內容	營業比重(%)
食品事業	乳品類、飲料類、方便食品類與其它食品類等	94.9
包材事業	食品模具、注射模具與塑料瓶蓋製造等	2.8
其他事業	進出口貿易	2.3

112 年度本公司（母公司）所營業務主要內容及其營業比重

品類別	主要產品	營業比重(%)
乳品類	鮮乳、調味乳、優酪乳、優格、稀釋發酵乳、豆漿等	60.6
飲料類	果汁、稀釋果汁、咖啡、茶、水等	20.3
方便食品類	調味料、醬品、罐頭等	11.2
其它食品類	冷藏點心、沙拉、蛋及其他營業收入等	7.8

本公司視供應鏈中的每一廠商為合作夥伴，往來均秉持著誠信與公平原則，也期望廠商能善盡企業社會責任。

舉凡生產經營中所需的原料、物料、包材、備品備件、辦公設備、事務用品、機器儀器設備與工程等提供的廠商，均可廣義視為本公司供應商。本公司進行廠商遴選、發包、評鑑、稽核時，均依採購、發包與管理相關辦法進行，並以國內廠商優先採購，且與供應商訂有契約，以保障雙方權利義務。

本公司與下游銷售通路之連鎖通路商、經銷商及直營商等訂有契約，以維持良好穩定的供貨與服務。

1.3 財務績效

112 年大宗商品價格波動持續衝擊市場環境，在通貨膨脹與成本壓力的雙重影響下，企業經營面臨嚴峻的挑戰。即使外在環境不利企業經營，本公司 112 年合併營業收入 21,476,354 仟元，較 111 年成長 7.5%；歸屬母公司業主淨利 268,323 仟元，每股盈餘 0.53 元。

本公司經營團隊秉持著全心承諾創造健康便利的飲食文化為使命，以「深耕台灣、發展大陸」的戰略為主軸，並以「食品製造、品牌行銷、通路經營」為事業定位，除了繼續深化兩岸大中華市場的經營外，將更積極的投入外銷區域市場的布建發展，致力於為公司創造新的成長動能與更佳的經營績效，以奠定永續經營的基礎。同時，以實際行動投入環境保護、社會責任與公司治理，並持續培育人才，唯有人才永續，才能實現永續發展。

112 年度所產生及分配之直接經濟價值

單位：新台幣仟元



112 年度取自政府之財務補助

單位：新台幣仟元

項目	台灣地區
人力資源	407
節能減碳	8
其他	106
合計	521

本公司經營目標之一為創造更高的經濟價值，回饋予股東、員工、社區等各利害關係人。為此目標，本公司每年擬定年度計畫與編列預算，提報董事會通過後執行，並通過每月的各種經營管理會議等機制，使管理階層能確實掌握經營目標與營運狀況，再於每季董事會會議中由執行長報告營運成果與財務績效達成情形。同時，在負面衝擊管理方面，本公司積極管理營運風險 (請參考風險管理章節)，並對高風險投資進行嚴格的風險評估，確保公司的經濟績效不受外部不利因素過度影響。

股利政策

本公司訂有股利政策，每年決算後如有盈餘，經依法繳稅、彌補虧損與提撥法定盈餘公積後，再依法提撥或迴轉特別盈餘公積。如果尚有盈餘，連同上一年度的累積未分派盈餘，由董事會擬具盈餘分派或保留盈餘議案，提請股東會決議。本公司考量配合投資發展、評估投資環境並兼顧股東利益，每年以不低於當期淨利的 50% 分派股東股利。惟每年本期淨利低於實收資本總額 5% 時，得不分派；分派股東股利時，以現金或股票方式為之，其中現金股利不得低於股利總數的 50%。

遵守稅務政策

本公司亦視誠實納稅為企業的基本社會責任，遵守所有稅務法律與規定，經會計師查核後的財報與稅務資訊均公開化、透明化，與政府部門和投資人間建立互信尊重的關係。

1.3 財務績效

最近二年度合併資產負債與權益

單位：新台幣仟元

項目	年度	112年度	111年度	增(減)金額	
				金額	%
流動資產		6,785,270	5,723,029	1,062,241	18.6
採用權益法之投資		15,962	16,441	(479)	(2.9)
不動產、廠房及設備		8,513,627	9,093,780	(580,153)	(6.4)
其他資產		2,712,856	2,774,976	(113,301)	(4.0)
資產總額		18,027,715	17,608,226	368,308	2.1
流動負債		7,149,460	6,206,831	942,629	15.2
非流動負債		3,586,255	4,168,739	(633,665)	(15.0)
負債總額		10,735,715	10,375,570	308,964	3.0
股本		5,060,629	5,060,629	-	-
資本公積		36,115	36,115	-	-
保留盈餘		2,461,437	2,332,580	128,857	5.5
其他權益		(274,237)	(204,898)	(69,339)	33.8
歸屬於母公司業主之權益		7,283,944	7,224,426	59,518	0.8
非控制權益		8,056	8,230	(174)	(2.1)
權益總額		7,292,000	7,232,656	59,344	0.8

最近二年度合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	112年度	111年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		21,476,354	19,972,832	1,503,522	7.5
營業成本		(15,672,351)	(14,474,786)	(1,197,565)	8.3
營業毛利		5,804,003	5,498,046	305,957	5.6
營業費用		(5,482,953)	(5,163,869)	(319,084)	6.2
營業利益		321,050	334,177	(13,127)	-3.9
營業外收入及支出		60,757	(34,377)	95,134	-276.7
稅前淨利		381,807	299,800	82,007	27.4
所得稅(費用)		(112,291)	(58,717)	(53,574)	91.2
本期淨利		269,516	241,083	28,433	11.8

最近二年度個體財務績效

單位：新台幣仟元

項目	年度	112年度	111年度	增(減)金額	變動比率(%)
營業收入淨額		7,957,995	8,095,812	(137,817)	(1.7)
營業成本		(6,381,944)	(6,376,387)	(5,557)	0.1
營業毛利		1,576,051	1,719,425	(143,374)	(8.3)
營業費用		(1,673,799)	(1,715,111)	41,312	(2.4)
營業利益		(97,748)	4,314	(102,062)	(2365.8)
營業外收入及支出		331,436	262,268	69,168	26.4
稅前淨利		233,688	266,582	(32,894)	(12.3)
所得稅(費用)		34,635	(26,299)	60,934	(231.7)
本期淨利		268,323	240,283	28,040	11.7

1.4 公司治理

本公司秉持誠信、務實、創新的經營理念，建立了有效的公司治理架構及相關道德行為準則與誠信經營守則。我們強化董事會職能，健全公司治理，確保股東權益，尊重社會倫理，關注所有利害關係人的權益，並重視永續發展。

為強化公司治理，本公司於 105 年 11 月 11 日董事會通過「公司治理實務守則」，揭露於本公司官網與公開資訊觀測站供利害關係人參閱；並於 110 年 5 月 10 日董事會通過由董事會秘書處主管擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務，包括辦理董事會及股東會召開之相關事宜、與公司治理相關資訊揭露等。同時，在負面衝擊管理方面，本公司訂有董事利益衝突迴避條文，確保董事會決策的公正性，並透過董事進修推行要點鼓勵持續進修增進職能，且為董事及經理人投有責任保險以降低造成損害的風險。

董事會成員組成

本公司董事會由 9 名董事組成，包括 3 名獨立董事（本公司於 105 年 6 月股東常會選舉 3 名獨立董事，並提前自願設置審計委員會取代監察人）。本公司董事之選舉係依公司章程規定採候選人提名制度，基於多元化政策，評估各董事候選人的學經歷、專業經驗、性別、年齡、國籍及文化等，經董事會決議通過後，提請股東會選任。

本公司董事會成員組成考量多元化—目前男性董事 9 名，下一屆規劃增加女性董事至少 1 名；年齡分布方面，50 歲以下 1 名、51-60 歲 3 名、61-70 歲 2 名、71 歲以上 3 名。成員組成除未有兼任公司經理人之董事外，考量因素包括但不限於以下二大面向之標準：基本條件與價值、專業知識與技能等，具備會計及財務專業背景之董事席次達二分之一，獨立董事席次不少於董事席次三分之一、連續任期未逾三屆且未同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事或監察人等。

董事會開會情形

本公司依董事會議事規範規定，每季至少召集一次董事會，討論與決議公司重要經營事項。112 年度共召開 5 次董事會，各董事平均出席率約為 97.8%。112 年度股東常會，有 7 位董事出席，出席率為 78%。

董事利益迴避

本公司董事會議事規範中訂有董事有利益衝突之虞時之利益迴避條文，並落實執行。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，亦視為董事就該事項有自身利害關係。相關迴避情形皆在董事會議事錄與年報中揭露。

另如有供應商與本公司為利害關係人時，亦依照相關規定於財報中詳實揭露交易情形。

董事進修

依本公司董事進修推行要點，不定期提供公司治理相關進修課程資訊予各董事，鼓勵其持續進修，並依規定將其進修情形上傳至公開資訊觀測站。112 年每位董事進修皆達至少 6 小時以上，新任董事進修達 12 小時以上。

董事保險

本公司依董事會決議，每年投保董事及經理人責任保險，投保金額為美金 2,000 萬元，以降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

董事會績效評估

本公司於 106 年 5 月 10 日通過訂定董事會績效評估辦法，每年於該年度結束時執行一次內部董事會績效評估，並於次一年度第一季結束前完成；另每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次董事會績效評估。本公司 112 年度結束後，各執行一次內部董事會績效評估自評、三個功能性委員會績效評估自評、董事成員績效評估自評，並委託中華公司治理協會進行董事會績效外部評估，相關評估內容與結果於 113 年 3 月 12 日提報董事會。

1.4 公司治理

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由3名獨立董事擔任委員，主要職責為協助董事會督導公司薪酬制度並對董事會提出適當建議。包括：

- 一、定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 三、定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估標準，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

薪酬政策

董事薪酬

董事之報酬，依公司章程規定，授權董事會依其對公司營運之參與及貢獻度與同業通常水準議定之，另公司年度如有獲利，依公司章程規定以百分之五為上限提撥董事酬勞，董事酬勞參酌公司整體經營績效與董事會績效評估，由董事會決議；獨立董事之酬金，依公司章程由薪資報酬委員會建議，經董事會核定支領月固定酬金，不參與公司之盈餘分派。

經理人薪酬

經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金則依職員績效管理辦法與績效評估目標連結，績效評估項目包含策略制定與推動、業務發展、組織發展、自我成長、企業經營理念與職能等的考核，由董事長依年度公司整體實際經營績效及員工個人績效表現核定。另公司年度如有獲利，依公司章程規定提撥不低於百分之一為員工酬勞。若經理人發生員工獎懲辦法規定有關損害公司商譽與重大管理失當等風險行為時，則視公司懲處程度予以減發或不予發放相關獎金。本公司給付酬金之內容與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

薪酬決定流程

董事及經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構暨個別薪資報酬數額，每年定期提請薪資報酬委員會審議，並提報董事會議定之。薪資報酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。獨立董事部分，基於利益迴避考量，不經由薪資報酬委員會審議，由董事會議定之。員工、董事酬勞之分派，由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。

審計委員會

本公司審計委員會由3名獨立董事組成，定期就財務報表監督審查，另亦負責監督簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效(至少一年一次參考審計品質指標定期評估(AQIs)聘任會計師之獨立性及適任性)、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等事項。獨立董事並與內部稽核主管及會計師定期溝通，除於審計委員會會議溝通外，每年至少與內部稽核主管單獨溝通會議二次、與會計師單獨溝通會議一次。此外，本公司設有獨立董事信箱，建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事之溝通管道，以利獨立董事及時發現公司可能弊端。

112年度各獨立董事均未有與董事會溝通關鍵重大事件之情形。

本公司112年度共召開5次審計委員會、4次薪資報酬委員會，二委員會各委員平均出席率皆為100%。

內部稽核組織

本公司稽核室隸屬於董事會，定期於董事會進行稽核業務報告。本公司稽核室依據董事會通過的年度稽核計畫，執行以風險管理為考量的實地查核或書面審查，協助各單位進行自行檢查作業，適時提供改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度持續有效施行，並由審計委員會定期查閱相關稽核報告。本公司稽核主管之任免，須提董事會討論通過；內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

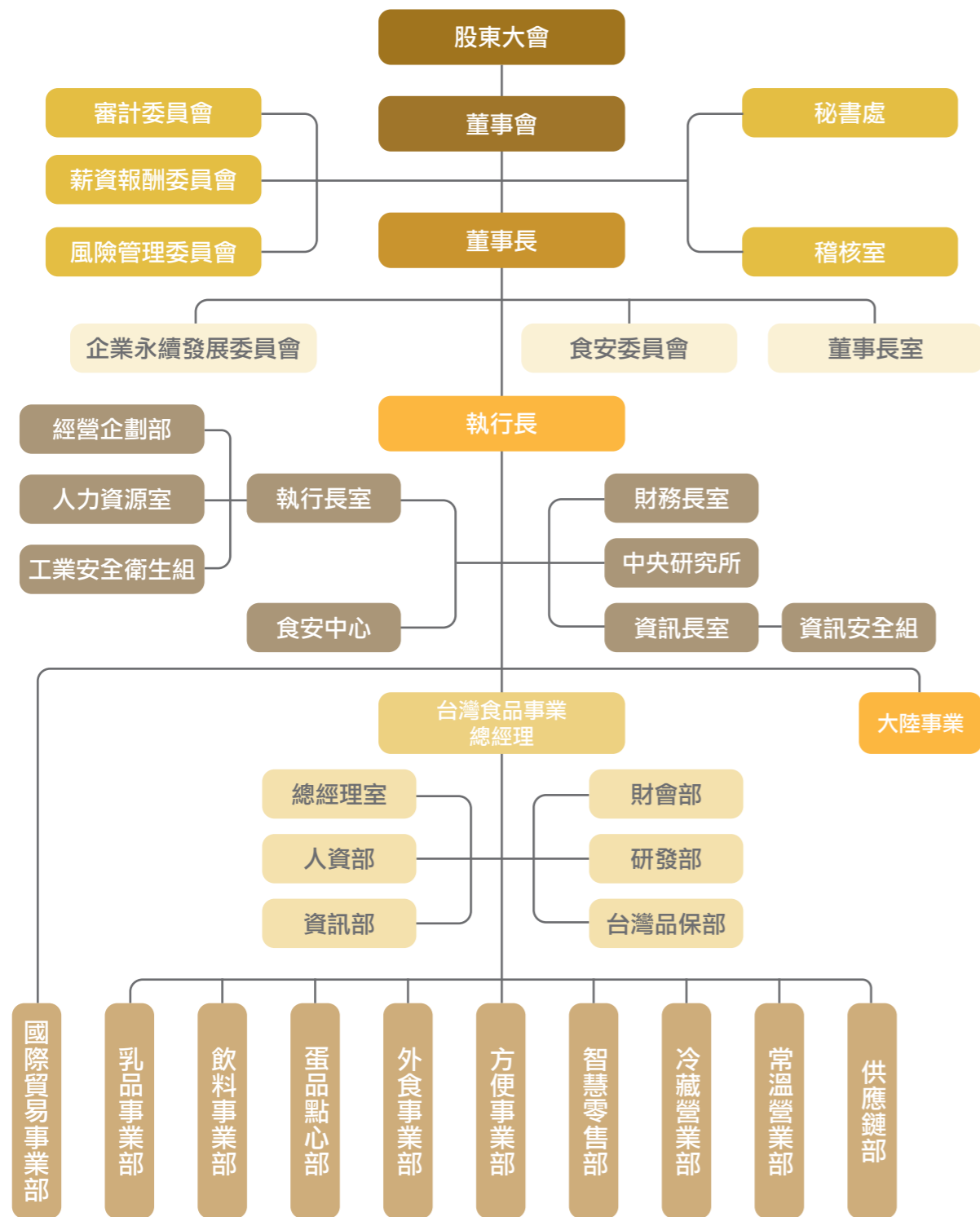
企業永續發展推動組織

本公司於111年5月6日董事會決議通過設置企業永續發展指導委員會，由董事長擔任主席，委員由董事長指派。企業永續發展指導委員會下設企業永續發展委員會，設有永續長、執行秘書與委員。企業永續發展委員會下設七個小組，包括：公司治理小組、食安推動小組、社會公益小組、員工關懷小組、環境友善小組、產品設計小組與利害關係人溝通小組，各有相關職掌。

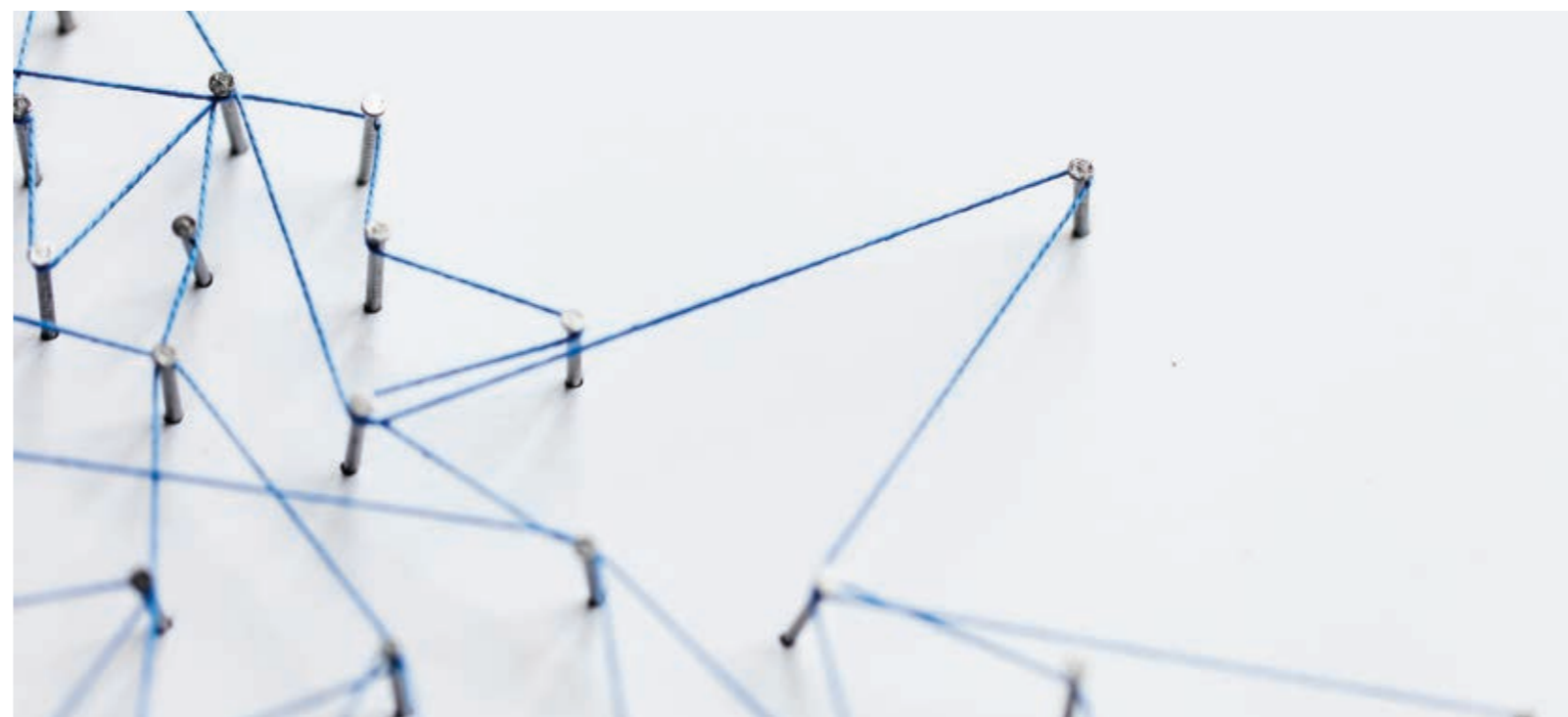
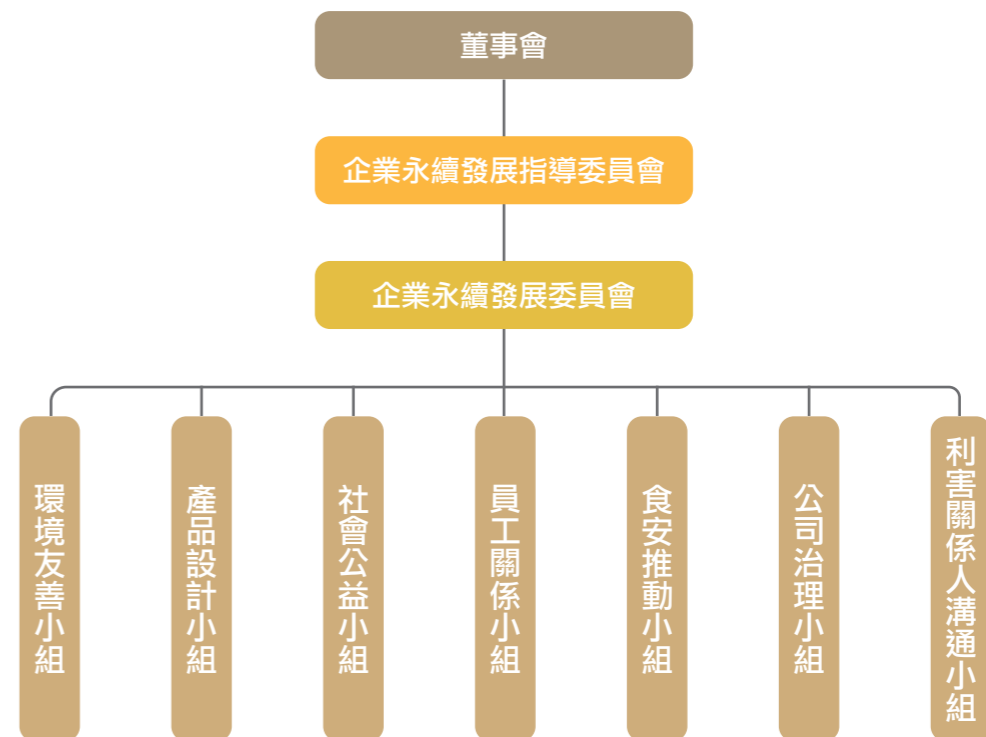
企業永續發展委員會每季至少開會一次，落實推動永續發展各面向活動；相關推動計畫再呈報至企業永續發展指導委員會討論，並由永續長每年至少一次向董事會報告重要推動成果。永續報告書編撰完成時，由企業永續發展指導委員會呈報給董事會檢視與審核，以確保報告書的準確性和全面性。董事會審核時，對各項永續發展策略和成果給予必要的指導和建議，以持續提升公司的永續發展表現。

1.4 公司治理

本公司組織架構圖



本公司企業永續發展推動組織圖



1.5 風險管理

本公司於 107 年 3 月 26 日董事會通過風險管理政策及辦法，並於 112 年 8 月 4 日董事會中修訂為風險管理政策及程序，用以制定策略、辨識和管理風險事件，確保風險在可控範圍內，不超出本公司的風險胃納。本公司每年由稽核單位依風險評估結果擬訂之年度稽核計畫執行稽核作業，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度持續有效實施，並合理確保公司目標的達成。

本公司於 111 年 11 月 4 日董事會通過制定組織規程設置風險管理委員會，於 112 年度計召開 2 次委員會會議。

各風險事項由各權責單位依其職權進行分析、評估、及擬定後續因應措施，呈報核定後據以執行。各風險事項之類型與預先因應措施，大致如下：

氣候風險

- (1) 董事會為味全氣候議題最高治理單位，以落實氣候相關財務風險與機會議題治理。由企業永續發展委員會負責鑑別及管理本公司氣候變遷之相關風險與機會，並於企業永續發展指導委員會報告風險與機會議題，研擬相應之管理措施及目標。由企業永續發展指導委員會每年定期將所面臨之氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題趨勢，並定期檢視方案執行及議題因應情況。
- (2) 在氣候風險與機會共鑑別出 4 項重大議題，其中包含 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項機會，依各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，並將不同影響期程估算實際衝擊影響程度，提出味全氣候風險機會因應策略。



財務風險

- (1) 定期審視銀行借款利率，並參考市場上利率水準，與銀行密切聯繫，以取得較優惠之借款利率。
- (2) 訂有以避險為主的外匯操作策略及作業控管流程，以規避匯率變動風險。
- (3) 以調價及成本控管等措施，將通貨膨脹之不利影響降至最低。
- (4) 無從事高風險、高槓桿投資，各項投資皆經過謹慎評估後執行。
- (5) 相關作業均依本公司「取得及處分資產作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」等辦法謹慎執行。

食安風險

發展食品安全預警機制，依危害確認、風險評估、風險管理三階段流程進行，蒐集食品法規資訊與分析相關食品安全事件，判定風險評估等級，提出預計改善對策後執行，並列入追蹤與監控。

營運風險

- (1) 面臨進貨集中可能發生之貨源不足、供應商經營變動等風險，將機動訪查供應商、開發備用貨源及建立內部安全存貨水準，以確保貨源的正常供應。
- (2) 面臨銷貨集中之貨款回收風險，將加強客戶債權設定及信限控管，並持續開拓新通路客戶以增加銷售來因應。
- (3) 面臨訴訟或非訟事件所帶來的法律風險，法務單位平常即透過法律案例宣導，強化同仁法律知識，並針對契約與商標專利、法律爭議案件等提供專業審查與建議，必要時並委請外部法律顧問協助。
- (4) 面臨資訊安全風險，已針對實體與網路安全等進行安全防護並持續進行員工資安認知訓練，避免社交工程造成網路威脅，且積極有效運用相關資訊技術，來達到降低成本及提升企業競爭力。

環安風險

工安與生產相關單位每年定期檢視環保、工業安全衛生等事務，並在發現潛在超標危害時，立即提出改善建議並編列資本支出投入改善，以防患未然。本公司另透過相關教育訓練，提高人員風險管理意識。

1.6 道德行為與誠信經營

本公司於 102 年 3 月董事會訂定道德行為準則，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、全體員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，包括：防止利益衝突、避免圖私利、保密、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章等。本公司亦訂有員工清廉自律規範，針對行賄及收賄、提供或接受不合理禮物、不當款待或其他不正當利益等行為訂有防範措施。

本公司於 102 年 3 月董事會訂定誠信經營守則，另訂定誠信經營作業程序及行為指南，並於 109 年 11 月修正，要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

上述相關準則與守則均已上傳至官網 (<https://www.weichuan.com.tw/tw/investor/regulation>)。

本公司將相關政策與規定公告予全體員工，並利用相關場合、教育訓練宣導；在與廠商及相關合作夥伴作業時，本公司亦告知本公司之誠信經營理念，以共同維護商譽，追求永續經營。112 年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含誠信經營法規遵行、食品安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程）計 1,210 人次，合計 6,352 人時；其中，主管職人員受誠信經營相關宣導之比例為 100%，一般員工受誠信經營相關宣導之比例為 45%。在商業夥伴方面，本公司合格供應商共有 300 餘家，合約皆訂定有關本公司誠信經營政策之內容，並須簽定誠信承諾書，簽定比例為 100%。

本公司以人力資源單位為推動企業誠信經營之單位。主要職責為：誠信經營政策與防範不誠信行為之制定及監督執行、誠信政策宣導訓練之推動及協調、規劃檢舉制度與協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務執行情形向董事會報告。最近一次於 113 年 1 月 30 日董事會提報 112 年度執行情形。本公司依「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等規定，設置由三位獨立董事收件之獨立董事信箱，以利獨立董事及時發現及妥善處理公司可能弊端，並建立員工、股東、廠商及各利害關係人與獨立董事溝通管道。本公司對檢舉人提供之資料，善盡保管與保密義務。

本公司 112 年無任何貪腐事件發生，亦未發生反競爭、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

1.7 法規遵循

本公司 112 年度未有任何違反相關法令之罰鍰情形。

本公司致力於遵守所有相關法律法規，特別是在食品安全方面，確保產品從產地到餐桌的每一個環節都符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌。有關食安法規遵循之詳細情形，可參見本報告書「社會經濟法規遵循」章節。

本公司透過法令追蹤評估與不定時法令及案例宣導，持續強化法規遵循之落實。在負面衝擊管理方面，對外建立有各類利害關係人聯絡溝通管道，對內則有相關應變處理作業程序，以第一時間處理投訴事件及應對重大食安或品質異常事件。

2 利害關係人溝通 與重大主題鑑別

- 2.1 利害關係人鑑別
- 2.2 重大主題鑑別與回應
- 2.3 外部組織參與

本公司深信，利害關係人的鑑別與溝通是落實企業永續的基礎。了解利害關係人的想法，並與其建立良好的溝通管道，藉由互動的過程辨識重大主題及制定相關因應行動，乃發展味全企業永續策略的重要依據。

本公司「企業永續發展委員會」負責企業社會責任各面向議題與活動之管理，協助董事會與經理人監督、了解本公司企業永續執行狀況，將原已投注在各領域的企業社會責任轉化為更具策略性的企業永續發展規劃。



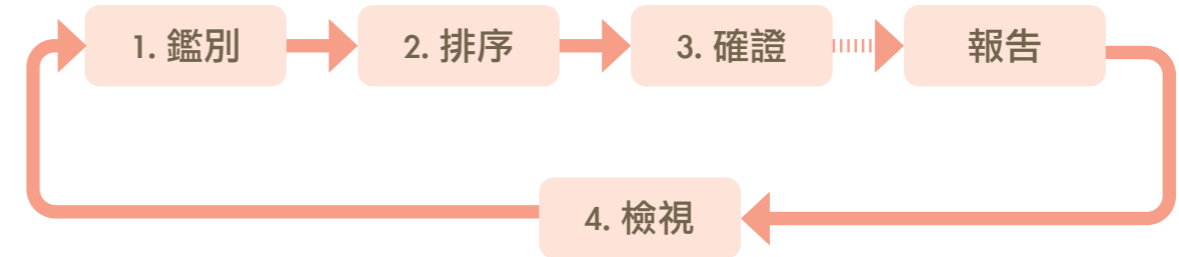
2.1 利害關係人鑑別

本公司依循 AA1000SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則—依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，延續去年鑑別出屬於味全之 10 大類利害關係人，包含投資人與金融機構、公部門及公協會與公民團體、供應商、社區鄰里、員工與其眷屬、消費者、媒體、經銷商與通路業者、董事與主要管理階層、食品同業等。

利害關係人鑑別一覽表

利害關係人		利害關係人對味全的意義
種類		
組織內	董事與主要管理階層	董事與管理階層在協助公司遵循相關法令規定及公司治理政策扮演極重要的角色，與其良好互動有助於提升企業競爭力與風險控管。
	員工與其眷屬	員工主動且自願投入組織使命對味全之意義非凡，味全希望結合員工的個人目標與公司的組織使命，與員工一起打造優質的職場環境。
組織外	投資人與金融機構	投資人對味全的認同是支持企業永續經營與發展之重要關鍵。味全致力於提供投資人長期優質之報酬。金融機構適時提供資金協助味全全面性地發展企業永續策略。
	經銷商與通路業者	經銷商與通路業者除協助產品銷售外，亦扮演著味全與消費者間的溝通橋樑，定期與其溝通能幫助味全更有效率的得知消費者的需求。
	供應商	供應商提供的原物料品質與味全的食品衛生安全環環相扣。
	公部門、公協會及公民團體	與公部門、公協會及公民團體之溝通，讓味全在訂定內部政策時能即時釐清國內最新的法令要求與味全終端消費者之關注議題，進而內化到本公司之營運管理策略。
	食品同業	味全希望能透過同業間的互動，彼此學習並建立互助合作的關係，提升自身與國內食品業的競爭力，共同創造永續的食品產業環境。
	媒體	透過多元之媒體管道，味全能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求。
	消費者	消費者所關注的議題深深影響味全之經營決策，獲得消費者認同對於味全不僅能創造股東最大價值與回饋員工，更是味全調整企業定位時的關鍵決定因素。
	社區鄰里	當地鄰里社區的意見深深影響味全之在地發展，定期與工廠/牧場所在社區溝通、創造共榮是味全持續努力的目標。

2.2 重大主題鑑別與回應



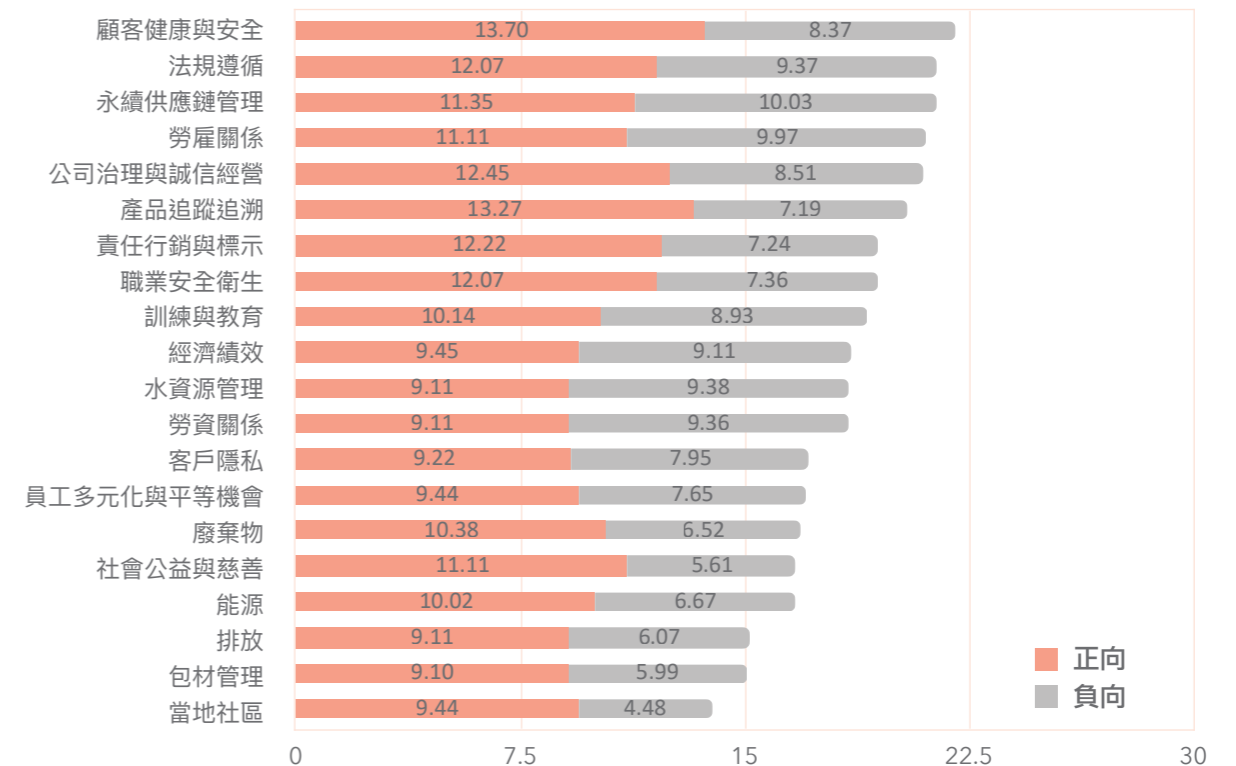
STEP 1 鑑別

參考全球報告書倡議 (Global Reporting Initiative, GRI) 出版的永續報告書準則 (Global Reporting Initiative Standards) 及 GRI 發布的特殊行業參考指標，並考量食品產業特性，依經濟、環境及社會等三大面向，彙整出 20 項議題。

STEP 2 排序

本公司透過邀請各部門同仁填寫問卷，針對上列 20 項主題評估各項主題對經濟、環境、社會之衝擊影響，計算各項主題的正面與負面衝擊，以及發生機率計算對於味全的可能衝擊排序如下：

永續議題分析結果排序



2.2 重大主題鑑別與回應

味全永續議題排序

面向	112年重大主題	111年重大主題	差異說明
治理面	公司治理與誠信經營	公司治理與誠信經營	未調整
	法規遵循	法規遵循	未調整
	經濟績效	經濟績效	未調整
社會面	勞雇關係	--	經鑑別後衝擊程度較高，為2023年新鑑別重大主題
	職業安全衛生	--	經鑑別後衝擊程度較高，為2023年新鑑別重大主題
	訓練與教育	--	經鑑別後衝擊程度較高，為2023年新鑑別重大主題
	--	社會公益與慈善	經鑑別後衝擊程度較小，本年度未納入
	--	員工多元化與平等機會	經鑑別後衝擊程度較小，本年度未納入
產品與服務面	產品追蹤追溯	產品追蹤追溯	未調整
	永續供應鏈管理	永續供應鏈管理	未調整
	顧客健康與安全	顧客健康與安全	未調整
	責任行銷與標示	--	經鑑別後衝擊程度較高，為2023年新鑑別重大主題
環境面	水資源管理	水資源管理	未調整
	--	排放	經鑑別後衝擊程度較小，本年度未納入
	--	能源	經鑑別後衝擊程度較小，本年度未納入
	--	廢棄物	經鑑別後衝擊程度較小，本年度未納入

各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表

利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率	
組織內	董事與主要管理階層	董事會	每季至少一次	
		薪資報酬委員會	每年至少二次	
		審計委員會	每季一次	
		經營月會	一月一次	
		專案會議	不定時	
		年度策略與損益預算審查會議	一年一次	
	員工與其眷屬	產品追蹤追溯 永續供應鏈管理 顧客健康與安全 經濟績效 勞雇關係 職業安全衛生 訓練與教育	內部網站及電子郵件	不定時
			內部公告	不定時
			職工福利委員會會議	每季
			工會會議、勞資會議	不定時
經營階層與員工座談、急難救助、退休人員關懷			不定時	
	員工滿意度問卷調查	不定時		
組織外	投資人與金融機構	公司財報	每季一次	
		重大訊息公告	不定時	
		例行性營業額公告	每月	
		官網訊息揭露與投資人關係聯絡窗口	不定時	
		股東會與年報	一年一次	
		法人說明會	不定時	
	經銷商與通路業者	顧客健康與安全 永續供應鏈管理 責任行銷與標示 法規遵循	官網	不定時
			客戶滿意度調查	業務固定拜訪
			與通路業者交流會議	不定時
			客戶拜訪服務	業務固定拜訪
供應商輔導與稽核			不定時	
供應商	產品追蹤追溯 永續供應鏈管理 顧客健康與安全 責任行銷與標示	供應商教育訓練	一年一次	
		供應商問卷調查	不定時	

2.2 重大主題鑑別與回應

各類利害關係人之高度關注主題與溝通管道對照表 (續)

利害關係人	高度關注主題	溝通管道與方式	溝通頻率	
組織外	公部門、公協會及公民團體	顧客健康與安全 責任行銷與標示	參加會議與主動拜訪溝通	不定時
		水資源管理 法規遵循	邀請參訪與辦理演講交流	一年三次
			公文往返	不定時
	食品同業	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 法規遵循	食品產業會議交流	不定時
			官網	不定時
	媒體	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示 法規遵循 水資源管理	官網	不定時
			記者會與新聞稿	不定時
			電話與簡訊	不定時
	消費者	產品追蹤追溯 顧客健康與安全 責任行銷與標示	官網、味全FB粉絲團	不定時
			0800消費者專線	不定時
			產品行銷企劃活動	不定時
	社區鄰里	顧客健康與安全 水資源管理 法規遵循	官網訊息揭露	不定時
			公司總機與聯絡信箱	不定時
			志工活動	不定時

STEP 3 確證

各重大主題於本永續報告書中之對應章節中予以回應，其報告邊界範疇如下：

重大主題	重大主題之意義	管理方針揭露章節	關鍵主題之邊界		
			組織內		組織外
			味全	消費者	供應商
公司治理與誠信經營	落實經營誠信與倫理滿足社會期待，穩定市場秩序保障利害關係人權益	1.4 公司治理 1.6 道德行為與誠信經營	✓		
法規遵循	遵守法規乃公司營運之基礎	1.7 法規遵循 3.4 社會經濟法規遵循	✓		
經濟績效	健全之財務績效乃公司治理、維護股東權益之首要	1.3 財務績效	✓		
勞雇關係	藉由完善福利制度，維護公司與員工之間良好關係	4.1 勞動權益與員工關係	✓		
職業安全衛生	提供員工健康與安全的工作環境，保障員工健康安全權益，善盡雇主的責任	4.3 安全的工作職場	✓		
訓練與教育	提升員工專業能力、發展潛力，為公司帶來效益與無限可能	4.2 人才發展與教育訓練	✓		
產品追蹤追溯	透過產品履歷建置追溯追蹤系統乃維護食品安全之關鍵	3.5 產品追蹤追溯	✓	✓	✓
永續供應鏈管理	妥善評估並管理供應鏈之環境與社會衝擊是落實責任生產的一環	3.3 永續供應鏈	✓		✓
顧客健康與安全	提供給顧客健康與安全之食品乃味全責無旁貸之義務	3 健康飲食與安心 3.1 產品營養與健康	✓	✓	✓
責任行銷與標示	提供正確資訊，不誤導顧客，屬食品業者營運之基本原則之一	3 健康飲食與安心 3.1 產品營養與健康 3.5 產品追蹤追溯	✓	✓	✓
水資源管理	減少取水及廢水排放對周遭環境的衝擊是水資源管理的主要目標	5.2 環保行動 5.3 污染防治	✓		

STEP 4 檢視

本永續報告書編輯完成後，本公司「企業永續發展委員會」之各小組成員將針對內容進行最後檢視，以確保無不實表達之情形；並於下年度出版報告書前，重新檢視重大性主題項目及其排序，確保每年重大性主題之包容性與永續性。

2.3 外部組織參與

本公司積極參與相關協會與外部組織之活動與交流，希望藉由此過程學習並建立合作交流之機會。本公司於 112 年共計參與 40 個外部組織，除一般會員、團體會員外，亦不乏擔任理事長、常務理事、監事等具決策性意義之角色。

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
1	中華民國工商協進會	◎		
2	中華民國全國工業總會	◎		
3	台灣優良食品發展協會 (TQF)	◎		
4	台灣食品產業發展協會	◎	◎	
5	社團法人中華民國紙包裝食品推廣協會	◎	◎	
6	台灣罐頭食品工業同業公會	◎	◎	
7	台灣胺基酸工業同業公會	◎	◎	
8	台灣區釀造食品工業同業公會	◎	◎	
9	台灣區乳品工業同業公會	◎	◎	
10	社團法人中華民國乳業協會	◎	◎	
11	中央畜產會乳價評議委員會			◎
12	台灣咖啡協會	◎	◎	
13	台灣精緻咖啡協會	◎		
14	台灣區飲料工業同業公會	◎	◎	◎
15	台灣營養學會	◎		
16	台灣食品科學技術學會	◎		
17	食品工業發展研究所 知識庫聯誼會	◎		
18	台灣乳酸菌協會	◎	◎	
19	台灣食品保護協會	◎		
20	台灣國際生命科學會 (ILSI)	◎		
21	經濟部標準檢驗局			◎

編號	組織名稱	會員	理監事	委員
22	中華民國品質學會	◎		
23	台灣農業化學會	◎		
24	台灣食品技師協會	◎		
25	台灣公定分析化學家協會 (Taiwan AOAC)	◎		
26	財團法人全國認證基金會	◎		
27	社團法人台灣連鎖加盟促進協會	◎		
28	社團法人台灣服務業發展協會	◎	◎	
29	社團法人中華食品安全管制系統發展協會 (HACCP 發展協會)	◎		
30	社團法人中華全面生產管理發展協會 (TPM 發展協會)	◎		
31	財團法人中華民國養雞協會	◎		
32	台灣清真產業品質保證推廣協會	◎		
33	雲林縣勞資關係協會	◎		
34	雲林縣工業會	◎		
35	中華民國內部稽核協會	◎		
36	中華民國公開發行公司股務協會	◎		
37	社團法人中華人力資源管理協會	◎		
38	AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會	◎		
39	台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)	◎		
40	中華民國資訊軟體協會	◎		

外部倡議：

本公司優先選用有通過森林管理委員會 (FSC™) 認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱 / 紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自 FSC™ 認證之供應商；另貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳 / 乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源均通過 FSC™ 的認證，以實際行動來支持 FSC 負責任的森林管理原則，詳請參考章節「3.3 永續供應鏈」。



台灣消費者在食品安全及品質要求日益重視，本公司除了滿足消費者追求健康、高品質、差異化與實質面、心理層面附加價值提升需求下，更將「食品安全」作為味全的DNA，嚴格把關「從產地到餐桌」的每一個細節，秉持「全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先」之信念，全心追求食安的決心與行動永不停息，用心、專注做好食安工作，實踐舌尖上的安全與消費者安心，為台灣食品產業升級貢獻心力。

3 健康飲食與安心

- 3.1 產品營養與健康
- 3.2 食品安全控管
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 社會經濟法規遵循
- 3.5 產品追蹤追溯

食安管理方針

112年重大主題		顧客健康與安全、產品追蹤追溯、責任行銷與標示。
食安管理目的		不只做到安全，更要做到安心。
食安政策		全面建構並落實透明、公開、安全的供應鏈體系，符合國家食安政策，提升產品標準與國際接軌，以消費者知的權利、吃得安心及吃得健康為優先。
食安承諾		<ul style="list-style-type: none"> 安心：嚴格把關產品「從產地到餐桌」的每一個細節。 透明：原料到生產資訊全透明，用心做好與消費者溝通。 公開：產品履歷資訊公開，原料、製程、檢驗揭露。
目標	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 以配方簡單化、新鮮天然食材，開發風味與營養兼具之新產品。 品質與國際接軌，各工廠 100% 維持GFSI認可之國際食品安全管理系統驗證。 維持國際認證檢驗實驗室及檢驗項目。 遵循健康與安全相關法規零違規案件。 持續落實供應鏈食安管理系統優化及食安預警運作。 深植食品安全與品質文化、培養食安慣性。
	產品追蹤追溯	<ul style="list-style-type: none"> 全產品溯源，原料及直接接觸包材100%完成溯源管理。 資訊化管理系統，100% 掌控產品追蹤追溯訊息。
	責任行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 100% 落實產品包裝標示審查制度，誠信提供消費者產品溝通資訊。 維持八項品類產品透明履歷QR Code資訊讓消費者安心。
行動計畫	正面衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> 全產品溯源：嚴格進行供應鏈的整合與管理，無法溯源或檢驗的原物料禁止進入味全產品供應鏈。 配方簡單化：滿足消費者對產品自然健康的需求，味全以配方簡單化為目標，致力於減少不必要的人工添加物，朝向友善飲食開發。 品質與國際接軌：味全全品項不僅符合台灣食品安全衛生管理法各項法令，還持續投入挑戰更高標準的品質要求，取得國際食品安全驗證及提高自主檢驗量能。
	負面衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> 產品發生外部消費者或利害關係人抱怨客訴事件：已建立內部《顧客抱怨作業程序書》及各類利害關係人聯絡溝通管道，第一時間傾聽及了解消費者或利害關係人說明事因，展開內部原因調查及防止再發等措施，使公司產品讓消費者及利害關係人持續滿意。 產品發生重大食安或品質異常事件：已建立內部《通報作業規範》及其延伸相關應變處理作業程序、資訊化產品追蹤追溯系統、新聞媒體監控、食安預警運作，可即時掌握事件發生，迅速啟動內部通報、研判及擬定事件處理對策、官方通報、產品回收等措施，以保障消費者健康安全。

投入資源		<ul style="list-style-type: none"> 成立食安組織：成立食安委員會及食安推動辦公室，訂定及推動公司食安政策、目標及計畫事宜，有效落實食安工作。 教育訓練：從業人員每年均接受食品衛生、安全與品質相關教育訓練，另外專門職業人員每年接受外部獨立機構所舉辦之食品衛生、安全與品質相關教育訓練。 透明履歷QR Code資訊系統：建置「透明履歷QR Code」讓消費者即時查詢產品檢驗資訊。 檢驗量能投資：本公司112年度花費於5間實驗室費用(包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等)總計新臺幣140,180千元，占112年個體營業收入的1.76%。
有效性評估	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 112年配方簡單化之潔淨配方新產品有12項，全年新增品項佔48%。 112年各廠維持SQF和FSSC 22000兩種GFSI認可的國際驗證系統。 112年通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025：2017國際認證共 35 個項目。 法規即時通報管理，112年共通報145件，且因無違法健康與安全相關法規遭罰鍰或產品下架的情況。 定期內部食安稽核持續優化食安管理系統；每月提出食安預警資訊。 食品安全與品質文化活動及發行期刊，培養人員食安認知展現食安慣性。
	產品追蹤追溯	<ul style="list-style-type: none"> 以資訊化多方審查原物料溯源運作，確保原物料安全及源頭追溯管理。 依法登錄食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)之製造產品品項數共計321項，占全年製造產品品項數100%。
	責任行銷與標示	<ul style="list-style-type: none"> 112年完成商品標示文件審核共202件，當年度未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。 八項品類產品包裝上印有QR Code，讓消費者掃描查詢產品履歷資訊。
溝通管道		<p>建置多元溝通管道，讓外部消費者及利害關係人的聲音、內部員工對食品安全意見反饋，有良好的溝通及諮詢管道。</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者客服專線。 各類利害關係人聯絡電話(總機)及電子信箱。 員工意見反饋專線、電子信箱、專用信箱。 員工自主改善提案及獎勵制度。

3.1 產品營養與健康

健康飲食的開發理念

基於國人對健康、養身、飲食健康意識的發展趨勢，本公司持續以配方簡單化、新鮮天然的食材為基礎，秉持無添加 / 少添加、保留食材本質美味、最佳風味與營養素為產品開發宗旨，並兼顧產品品質穩定性及使用突破性的加工製程，來取代或減少高度加工原料及食品添加物，以滿足消費者追求健康及美味的飲食需求。112 年度配方簡單化之潔淨配方新產品有 12 項，全年新增品項佔 48%，其中冷藏乳飲新品佔比達 77%；112 年開發之無添加新產品，如：「林鳳營特濃重乳優格 - 黃金柚」、「萬丹濃煮奶茶」、「農搾包裝果茶系列」及「大醇豆 - 低糖豆漿」等。

112 年開發之無添加產品



好豆作得好豆漿，簡單純粹，每一口都營養香濃。嚴選符合美國 USDA 一級黃豆標準的非基因改造黃豆，成分單純，只有水、黃豆、蔗糖。每一口都是濃郁黃豆香，營養香濃，每 100ml 含 4.2g 蛋白質，輕鬆補充所需營養，真材實料，好喝無負擔。整顆黃豆磨製，較大醇豆漿（原味）減糖 52%、0 膽固醇、0 添加食品添加物。



秉持簡單配方開發理念，嚴選台灣在地好食材，搭配萬丹生乳及優質乳源，無添加香料、奶精及色素，呈現自然好滋味。濃煮奶茶，使用著名錫蘭紅茶，佐以台灣南投鮮摘茶葉經慢火烘焙之優質烏龍茶，融入 60% 以上乳含量，呈現濃郁順口，茶奶相輔相乘的完美風味。



100% 台灣在地乳源，在地品牌支持在地原料使用。純淨無添加，品嘗到最實在、最營養的牛奶風味。常溫可保存，方便隨時飲用。



每日 C 100% 新鮮 · 自然 · 好喝，採用奧地利新鮮榨取蘋果搭配土耳其香甜蘋果使用，100% 蘋果汁，無加糖、無添加物，清爽好喝。



林鳳營特濃重乳優格維持一貫成份單純的初心，無添加香料、色素、膠體、奶油，真實韓國黃金柚使用，新鮮柚子的果肉和果皮，擁有獨特的香氣和豐富的口感，搭配優格每一口都能感受到柚子的甜蜜和微妙苦澀的交融。



嚴選美譽世界紅茶產區的錫蘭紅茶，搭配香醇優質牛乳，無添加奶精，乳含量 60% 以上，完美呈現奶茶香醇濃郁。



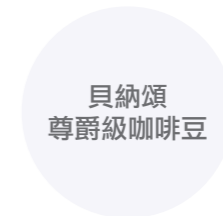
農搾柳丁綜合果茶，延續農搾「在地」特色，產品使用 100% 台灣茶、台灣柳丁、百香果、檸檬，當令採收，整顆新鮮搾取，呈現清爽好喝的無香料、無添加物的包裝果茶產品。



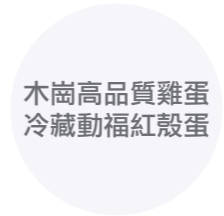
農搾檸檬青茶，延續農搾「在地」特色，產品使用 100% 台灣烏龍茶 - 大浪攪拌、焙火烘製、茶韻濃醇；屏東檸檬 - 當令採收，整顆新鮮搾取，呈現新鮮自然檸檬香氣。成分天然，配方簡單（僅水、蔗糖、茶萃液、檸檬原汁），呈現清爽好喝的無香料、無添加物的包裝果茶產品。



1.SCA 國際評鑑師監製，獨家烘焙手法，完美呈現獨特咖啡風格。
2.CQI 國際咖啡評鑑師嚴選，使用 100% 阿拉比卡豆，從生豆挑選、烘焙及拼配嚴格講究，完美呈現獨特咖啡風格，隨時品嘗如咖啡館才有的極品咖啡。



1. 台灣唯一榮獲 2023 年 ICT 鉑金獎咖啡團隊監製。
2.CQI 國際咖啡評鑑師嚴選，使用 100% 阿拉比卡豆，從生豆挑選、烘焙及拼配嚴格講究，完美呈現獨特咖啡風格，隨時品嘗如咖啡館才有的極品咖啡。



採用雞蛋友善生產系統、優化飼養空間、守護動物福利，結合專業洗選與冷鏈管理 造就「純淨香濃」的頂級品質。

3.1 產品營養與健康

潔淨標章驗證產品

本公司的簡單配方產品積極爭取取得國內權威性潔淨標章驗證，其中調味料、醬品、罐頭等品類共 17 項產品取得中華穀類食品工業技術研究所潔淨標章及雙潔淨標章；乳飲品共 5 項產品取得慈悅國際股份有限公司之 100% 無添加標章及雙潔淨標章，茲條列如下：

潔淨標章

健康廚房古早味烤肉醬、健康廚房蒜香風味烤肉醬、健康廚房千島沙拉醬、健康廚房蒜味沙拉醬、健康廚房無添加蔬菜風味調味料、雞肉風味調味料



驗證單位：中華穀類食品工業技術研究所

雙潔淨標章

健康廚房純豬肉酥、健康廚房和風洋蔥沾拌淋醬、健康廚房泰式甜辣沾拌淋醬、健康廚房經典凱薩沾拌淋醬、健康廚房無油沾拌淋醬 - 柚香檸檬、健康廚房無油沾拌淋醬 - 香蒜洋蔥、健康廚房經典醇釀醬油、健康廚房香菇昆布醬油、健康廚房鯉魚風味醬油、雙月 - 匠心醬馨鯉魚風味醬油、健康廚房日式經典燒肉醬、健康廚房釀造薄鹽醬油



驗證單位：中華穀類食品工業技術研究所

100% 無添加標章

萬丹巧克力牛奶
萬丹芋頭飲
特濃紅茶拿鐵



驗證單位：慈悅國際股份有限公司

雙潔淨標章

特濃抹茶拿鐵
特濃咖啡拿鐵



驗證單位：慈悅國際股份有限公司

支持在地原物料

使用好的原料，才會生產出好的產品。本公司致力於維護環境永續，利用台灣好山好水，地靈人傑的優質條件，持續推動使用在地原料開發優質產品，以達到互利共好共榮永續的飲食文化。112 年度本公司在地原物料採用比率占總原物料數^(註) 76% 以上，未來產品開發仍優先選用地原物料。

註：總原物料數為 112 年採購總原物料項數，包含生乳、原包材、代工。

健康與美味並重的創新研發

公司本著以健康與美味並重的宗旨，並在持續開發成份簡單又健康的產品的理念下，致力於關注國內外產品發展趨勢、深入了解消費者及客戶習性、調研和深耕核心品類技術研究，將這些元素融合深化為產品創新的根基。例如，咖啡研發團隊多年在咖啡基礎研究上深耕，將不同產區的咖啡豆構思以不同拼配比率與烘焙程度，生產出具特殊風味的咖啡豆及咖啡飲品豐富消費者的味蕾。

除了開發高品質與美味的產品，滿足不同消費族群的需求，並積極參與國內外各協會之創新產品、風味品質獎項，榮獲國內外專家肯定的優質產品，用簡單、純粹展現味全的真食力！

IIAC (International Institute of Coffee Tasters 國際義大利咖啡評鑑學會)

國際義大利咖啡品鑑協會 IIAC 為非營利組織，其以極專業的感官品鑑科學性方法，評選來自全球的義大利咖啡 (Espresso)，每年上百支咖啡產品參賽，約 30% 參賽豆可晉級金獎，金獎前 20~30% 可晉級鉑金獎評比。味全從參賽至今，已累計有 7 項產品獲獎，共摘下 7 金獎及 1 鉑金獎。

年度	榮獲獎項	榮獲產品
112 年	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	Italian Style 93
	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	Midnight Blues
	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	Romantic Classics
111 年	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎及鉑金獎	Alley Arbor Roaster Coffee
	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	First Love Roaster Coffee
	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	The Landlord's Aunt Roaster Coffee
	IIAC (國際義大利咖啡評鑑學會) 金獎	Bernachon Coffee

3.1 產品營養與健康

iTQi (International Taste & Quality Institute 國際風味暨品質評鑑所)

iTQi 是由 200 多名專業廚師和飲品專家組成的國際風味評審團，這些專家是由廚師和侍酒師比賽或 Le Guide Michelin 和 Gault & Millau 等頂級機構中脫穎而出，對於美味具有客觀且權威評判，味全從參賽至 112 年，已累計有 25 項產品獲獎，共摘下 77 顆星。

Monde Selection 世界品質獎項

Monde Selection 世界品質評鑑大賞創立於 1961 年，60 多年來替全球的產品提供專業的品質評鑑服務，依照產品類別分為七大類，由該領域的專業人士進行評選，並依照評選結果獎項則分為四個等級，使廠商能維持商品品質並持續精進，消費者購買產品時有參考依據。112 年榮獲 Monde Selection 世界品質 - 金獎獎項：酪農戶限定鮮乳_萬丹 (新鮮屋 936ml/ 塑膠瓶 1857ml)、林鳳營鮮乳優格_無加糖 (400g)。



台灣食品科學技術協會

台灣食品科學技術學會為獎勵食品工業界對新產品之研究開發與加速新產品之發展，特別訂定創新產品評鑑褒獎。此獎項由國內產官學研各領域專家組成創新產品評鑑褒獎評審委員會，針對創新產品之創新性、實際商業價值及發展內外銷之可能性加以評審通過。112 年味全黑穀芝麻牛乳榮獲創新產品概念類 / 佳作。

台灣乳酸菌協會

台灣乳酸菌協會為鼓勵業界從事乳酸菌相關新產品之研究開發，加速新產品之發展，特訂定創新產品獎項。由專家組成之創新產品評審委員會針對新產品品質、實際商業價值及創新性加以評審通過。112 年林鳳營特濃重乳優格 - 黃金柚榮獲創新產品獎。

銀髮友善食品

鑒於台灣銀髮族群逐年增加，銀髮族對飲食的選擇更注重在營養、機能、口感、質地的需求滿足。味全亦提供銀髮族群更多的產品選擇：

年度	榮獲獎項	榮獲產品
112年	銀髮友善食品	林鳳營鮮奶優格
110年	銀髮友善食品	萬丹鮮奶紫心芋頭飲
	銀髮友善食品	木崗雞蛋布蕾
109年	銀髮友善食品-點心類銀質獎	典藏鮮奶酪
	銀髮友善食品	林鳳營特濃重乳優格
	銀髮友善食品-銀質獎	林鳳營特濃重乳優格(無加糖)
107年	銀髮友善食品-銀養獎	林鳳營特濃重乳優格(草莓)
	銀髮友善食品	林鳳營簡單點優酪乳(無加糖)

本公司在創新研發上已取得 23 項技術及包裝專利，如內源性 Ω3 鮮奶及新穎消費者使用功能性 / 外觀視覺新體驗的包裝...等，將歷年累積之眾多元素及經驗傳承融合化為產品創新的根基，推出讓消費者吃的到健康、美味又有亮點的產品。

3.2 食品安全控管

自主檢驗量能

1. 味全檢驗實驗室設置佈建

本公司遵守食品安全衛生管理法第 7 條規定，依法設置實驗室並從事自主檢驗控管，於全台共設置 5 間品保檢驗實驗室，不斷積極地開發及建立檢驗技術，對產品做最嚴格的安全把關，讓消費者吃得安心。截至 112 年 12 月 31 日止，本公司檢驗中心參照國家或國際檢驗標準，已建置 469 類原料及成品的分析檢測法。



2. 第三方認證之檢驗項目

本公司認證實驗室為確保各項檢驗結果之準確性，符合法規、自我品質及能力提升接軌國際，中央研究所分析檢驗中心，截至 112 年 12 月 31 日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗蛋白、粗灰分、維生素 C、酸度（果汁類）、羥甲胺基氮、固形物。

本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至 112 年底有通過國際 TAF 認可取得 ISO 17025：2017 國際認證共 35 個項目。

● 實驗室名稱與 TAF 認證編號 ○ TAF 認證項目

中央研究所
分析檢驗中心
(0763)

食品類：粗灰分、水分、粗蛋白質、粗脂肪、糖類、鈉、二氧化硫、丙烯醯胺
 水果及蔬菜製品：可滴定酸度
 乳品：酸度、固形物
 水果及蔬菜汁飲料：羥甲胺基氮（甲醛態氮）
 果汁類：維生素 C
 含咖啡因食品：咖啡因
 食用油類：脂肪酸
 ※ 認證有效性：112 年全年

味全食品工業
股份有限公司
高雄廠品管處
(1762)

乳品、咖啡飲料：水分、粗脂肪、粗蛋白質、粗灰分
 鮮乳、咖啡飲料、乳粉：酸度
 ※ 認證有效性：112 年全年

味全食品工業
股份有限公司
台中廠品管處
(1903)

奶粉：水分、粗蛋白質
 咖啡、乳品：粗脂肪
 果汁：灰分、酸度、羥甲胺基氮
 ※ 認證有效性：112 年全年

味全食品工業
股份有限公司
斗六檢驗中心
(3304)

飲料、乳品：砷、鉛、銅、鎘、汞、錫、銻
 醬油、調味醬、飲料：防腐劑
 生乳、乳飲品、乳製品、乳粉：三聚氰胺
 辛香料、油脂、花生、玉米、穀物及其製品：黃麴毒素
 ※ 認證有效性：112 年 01 月~11 月

味全食品工業
股份有限公司
斗六廠品管處
(1486)

乳粉：灰分、水分、粗脂肪、粗蛋白質、酸度
 ※ 認證有效性：112 年 01 月~11 月

3. 落實自主檢驗（一級品管）

本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，112 年度共檢驗 17,332 批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數 / 檢驗總次數）為 0.39%，68 批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。

本公司 112 年度花費於 5 間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣 140,180 仟元，占 112 年個體營業收入的 1.76%。

品質與國際接軌

為了建造更完善的食品製程環境，讓消費者吃得安心，本公司持續推動取得第三方國際食品安全管理系統相關驗證，112 年各工廠維持 SQF 和 FSSC 22000 兩種 GFSI 認可的國際驗證系統，以及國際通用之 ISO 22000 驗證系統。

3.2 食品安全控管

112 年 取得第三方國際食品安全管理系統驗證

品類別	工廠	SQF	FSSC 22000	ISO 22000	TQF	CAS	Halal
							
鮮乳	高雄廠	100%	100%	100%	100%	100%	
發酵乳	斗六廠	100%	100%	100%	100%		
咖啡	高雄廠	100%	100%	100%	100%		
	斗六廠	100%	100%	100%	100%		
果汁	台中廠	100%	100%	100%	100%		
沙拉	斗六廠	100%	100%	100%			
布丁	高雄廠	100%	100%	100%	67%		
調味乳	高雄廠	100%	100%	100%			
	斗六廠	100%	100%	100%			
調味料	台中廠	100%	100%	100%			42%
醬油/醬品	台中廠	100%	100%	100%			

驗證機構：

SQF、FSSC 22000、ISO 22000：SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

TQF：食品工業發展研究所

食品安全品質標準 (Safe Quality Food, 簡稱 SQF)



截至 112 年 12 月 31 日，通過食品安全品質標準 SQF 驗證之範圍請詳「SQF 三大自有廠驗證範圍」^(註 1)，三間工廠^(註 2) 涵蓋之產線共有 34 條，占總產線^(註 3) 的比例為 100%。

SQF 三大自有廠驗證範圍

● 工廠 ○ 驗證範圍

台中廠

肉類與家禽之加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；食品配料生產

斗六廠

乳製品加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；套餐生產；油、油脂、和以油與油脂為主的抹醬生產

高雄廠

乳製品加工；裝罐、超高溫瞬間殺菌 (UHT) 與無菌加工；冰、飲料與飲料加工；套餐生產

註 1：SQF 驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的 SQF 食品安全規範第 9.0 版。

註 2：台中廠、斗六廠、高雄廠。

註 3：產線不包含停用與停產。

食品安全管理系統 (Food Safety System Certification 22000，簡稱 FSSC 22000)



截至 112 年 12 月 31 日，通過食品安全管理系統 FSSC 22000 驗證之範圍請詳「FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍」，三間工廠^(註 1) 涵蓋之產線共有 33 條，占總產線^(註 2) 的比例為 97%。

FSSC 22000 三大自有廠驗證範圍

● 工廠 ○ 驗證範圍

台中廠

罐裝和玻璃瓶包裝之低酸度油炸花生麵筋的生產；罐裝和玻璃瓶包裝之酸化蔬菜的生產；罐裝碎肉的生產；罐裝咖啡飲品的生產；塑膠瓶 / 複合材料盒包裝之無碳酸氣不含酒精的冷藏飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏果汁的生產；顆粒狀調味料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之調味料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之醬料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之醬油的生產

斗六廠

積層盒、塑膠瓶及玻璃瓶裝之冷藏豆漿及咖啡飲料的生產；積層盒裝之常溫安定咖啡飲料、豆漿、乳飲品及滅菌乳品的生產；塑膠瓶 / 杯裝之冷藏優格及發酵乳的生產；積層盒裝之冷藏植物油塗抹醬的生產；冷藏調味醬的生產；冷藏 / 冷凍沙拉的生產；常溫安定及冷藏沙拉醬的生產；冷藏蒸蛋的生產；常溫安定愛玉凍的生產；噴霧乾燥奶粉的生產

3.2 食品安全控管

高雄廠

複合材料盒和塑膠瓶包裝之冷藏牛奶、口味牛奶和乳製品飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏咖啡飲品的生產；塑膠杯包裝之冷藏布丁的生產

註 1：台中廠、斗六廠、高雄廠。
註 2：產線不包含停用與停產。

食品安全管理體系 ISO 22000



截至 112 年 12 月 31 日，通過食品安全管理體系 ISO 22000 驗證之範圍請詳「ISO 22000 三大自有廠驗證範圍」，三間工廠^(註 1)涵蓋之產線共有 33 條，佔總產線^(註 2)的比例為 97%。

ISO 22000 三大自有廠驗證範圍

● 工廠 ○ 驗證範圍

台中廠

罐裝和玻璃瓶包裝之低酸度油炸花生麵筋的生產；罐裝和玻璃瓶包裝之酸化蔬菜的生產；罐裝碎肉的生產；罐裝咖啡飲品的生產；塑膠瓶 / 複合材料盒包裝之無碳酸氣不含酒精的冷藏飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏果汁的生產；顆粒狀調味料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之調味料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之醬料的生產；塑膠瓶 / 玻璃瓶包裝之醬油的生產

斗六廠

積層盒、塑膠瓶及玻璃瓶裝之冷藏豆漿及咖啡飲料的生產；積層盒裝之常溫安定咖啡飲料、豆漿、乳飲品及滅菌乳品的生產；塑膠瓶 / 杯裝之冷藏優格及發酵乳的生產；積層盒裝之冷藏植物油塗抹醬的生產；冷藏調味醬的生產；冷藏 / 冷凍沙拉的生產；常溫安定及冷藏沙拉醬的生產；冷藏蒸蛋的生產；常溫安定愛玉凍的生產；噴霧乾燥奶粉的生產

高雄廠

複合材料盒和塑膠瓶包裝之冷藏牛奶、口味牛奶和乳製品飲料的生產；塑膠瓶包裝之冷藏咖啡飲品的生產；塑膠杯包裝之冷藏布丁的生產

註 1：台中廠、斗六廠、高雄廠。
註 2：產線不包含停用與停產。

內部稽核運作及分層管理

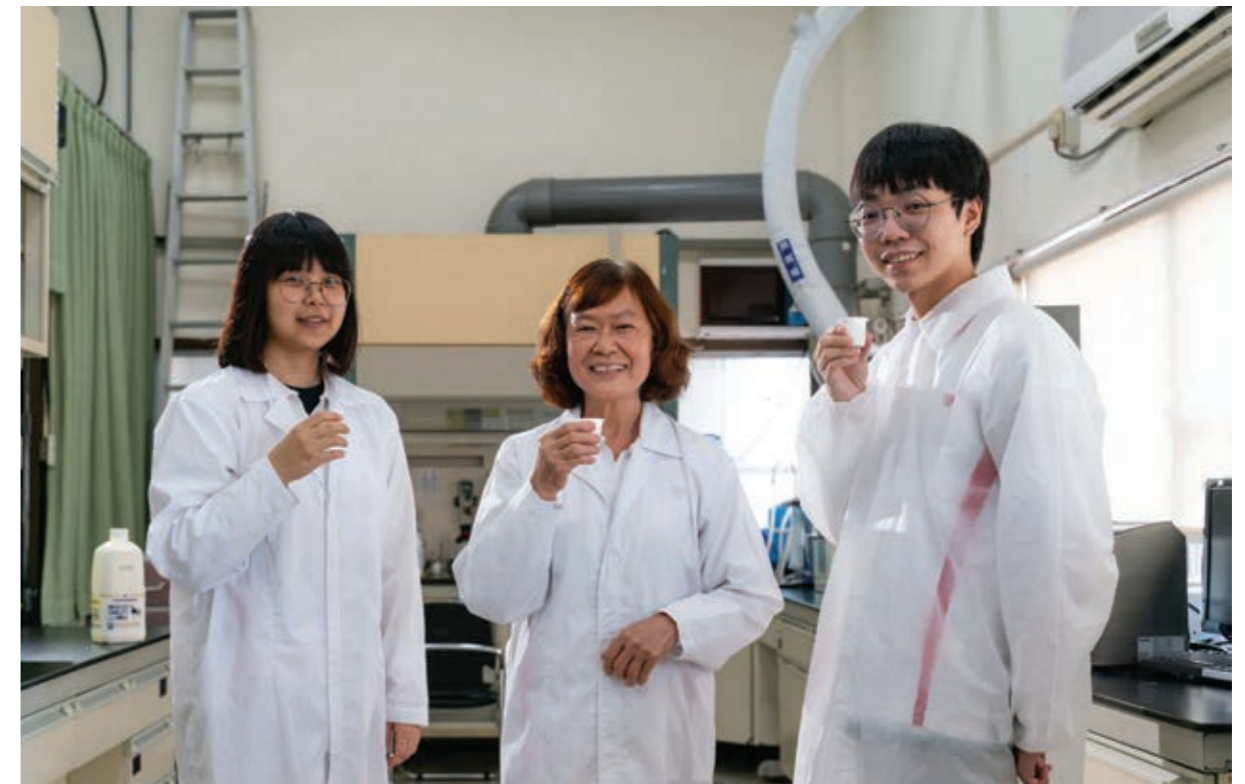
各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行 5S (整理 SEIRI、整頓 SEITON、清掃 SEISO、清潔 SEIKETSU、修養 SHITSUKE) 環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之 5S 衛生管理，於 112 年度共執行 120 場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄 3 大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為 100%。

112 年度台中、斗六及高雄廠各進行至少 1 次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為 100%。

食安教育訓練

嚴格把關「食品不只安全更要安心」是味全最核心的信念，而食安教育課程的實施就是食安文化養成中不可或缺的一環，公司透過內部培訓或外部講習，持續不斷加強並鞏固同仁的食安風險預防意識與食安專業知識能力，務必做到堅守食安、嚴守品質、達成食安標竿的承諾。

112 年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達 6,630 小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為 100%。



3.3 永續供應鏈

本公司為綜合食品製造業，所屬供應鏈來源類型繁雜，區分為原物料、代工、器械、其他物料等四種供應商類型，其中以原物料、代工供應商最為關鍵。產品安全首重源頭管理 / 全產品溯源，以有效掌握並降低源頭對產品可能帶來的風險；此外，也期許供應商在公司治理、環境保護、社會責任上一起努力，讓供應商發展為穩定的夥伴關係，持續敦促及共創台灣食品產業發展及永續供應經營。

供應商暨永續供應鏈管理策略

112年重大主題	永續供應鏈管理
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實供應商管理機制：開發、評鑑與分級、訪查、淘汰作業規範。 落實供應商行為準則及履約要求。 逐步導入供應商協同資訊平台，即時及準確掌握供應商及原物料資訊。 包裝設計朝向環保永續設計，減少包材量，並擴大永續材料之使用。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 供應商夥伴傳達永續經營概念，持續敦促及共創台灣食品產業發展及永續供應經營。 推行永續採購，持續響應在地原物料採購、環境友善綠色包材使用
行動計畫	<p>依原料類型要求供應商符合食品安全及品質管理准入要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> 農畜產品原料：源頭完整追溯及必要性實地訪查。 原料供應商、直接接觸包材、代工廠商為製造商者：生產工廠需具備食品安全相關認證、品質管理系統驗證，如GFSI 認可之驗證系統、ISO 國際驗證系統。
	<p>供應商合約中納入「誠信經營政策」、「企業社會責任」條款，對經濟、社會、環境面向之作為訂定規範：</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應商不得涉及賄賂、壟斷、餽贈的不正當利益。 遵守環保相關法令，以降低對環境與人體健康的衝擊。 遵守勞安法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。 對產品與服務負責並重視行銷倫理，並依照政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質等。
	<p>供應商如違反行為準則及履約要求，產生負面衝擊事項，本公司得要求終止合約之權力，以第二供應商供貨或立即啟動新供應源之評估作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境保護： <ul style="list-style-type: none"> (1)違反環境保護法律^(註)所認定之情節重大事項。 (2)情節重大者得要求終止合約，非情節重大者則依違反次數及裁處理由予以供應商評鑑分數調整。 社會責任： <ul style="list-style-type: none"> (1)違反勞動基準法律^(註)認定之情節重大：當年度累計被處新臺幣一百萬元以上罰鍰，且其中單次被處新臺幣五十萬元以上罰鍰。

行動計畫	<p>供應商發生負面衝擊事項及管理措施</p> <ul style="list-style-type: none"> (2)違反職業安全衛生法律^(註)認定之情節重大：單次或累計被處新臺幣三百萬元以上罰鍰。 (3)情節重大者得要求終止合約，非情節重大者則依違反次數及裁處理由予以評鑑分數調整。 公司治理： <ul style="list-style-type: none"> (1)違反食品安全衛生法律^(註)認定之情節重大。 (2)情節重大者得要求終止合約，非情節重大者則依違反次數及裁處理由予以評鑑分數調整。 <p>註：環境保護法律：環境部法規體系之相關法規。 勞動部勞動法令之相關法規(含勞動基準法、職業安全衛生、就業平等)。 食品安全衛生法律：食品藥物管理署法規體系之相關法規。</p>
有效性評估	<p>供應商管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司系統建置且當年度有交易之原料包材供應商家數為153家^(註1)，代工供應商家數為13家。 112年新增合格原料包材供應商共計11家、代工供應商共計2家。 新增合格供應商、現行與味全交易並簽訂合約供應商(原料、包材、代工、器械類供應商)，均已完成行為準則之承諾。 有交易且列入評鑑之供應商佔比為100%，均未有違反法律認定為情節重大之負面衝擊事項。 供應商訪查之既有供應商家數占112年度總供應商家數^(註2)77.2%。 <p>註1：原料包材供應商，包含當年度有交易之貿易、製造供應商(不含酪農)。供應商若同時具原料包材供應商及代工供應商雙重身分時，統計數字為分開計算。 註2：總供應商家數：112年公告合格供應商名冊總家數，不含酪農，扣除採購前訪查、受託代工及非接觸包材，合計145家。</p>
	<p>永續供應鏈管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 味全在地採購之原物料，占整體總採購金額達81.4%以上。 減少塑膠對環境負荷衝擊，持續對各產品包裝進行減塑健檢。 使用國際認可之產品責任標準原物料： <ul style="list-style-type: none"> (1)鋁箔包產品及冷藏大醇豆採用通過FSC™認證製造包材，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比29.2%。 (2)採用永續認證(SSAP)非基改黃豆。
溝通管道	<p>與供應商建立穩固合作關係及溝通管道共同達成互惠共榮。</p> <ul style="list-style-type: none"> 原料包材供應商協同資訊平台。 各類供應商負責人聯絡電話及電子信箱。

3.3 永續供應鏈

1. 供應商開發管理

依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。

112 年新增合格原料包材供應商共計 11 家、代工供應商共計 2 家。

供應商開發評選審查指標：

審查指標	公司治理	環境保護	社會責任
供應商經營理念	◎		
法規要求管理文件	◎		
食安及品質國際認證	◎		
原物料安全及品質管理制度	◎		
產品安全及品質管理制度	◎		
上游原物料廠商管理	◎		
生產環境管理	◎		
生產設備及製程管理	◎		
產品倉儲與運輸管理	◎		
產品追蹤追溯管理	◎		
產品異常及緊急狀況處理	◎		
勞動人權法規依循			◎
職業健康安全法規依循			◎
環保相關法規依循		◎	
供應能力/成本/交期	◎		

2. 供應商評鑑管理

依本公司所制訂之「供應商評鑑與分級作業辦法」，針對當年度有交易之原料包材供應商及委外代工廠商，每半年以品質 (Q)、成本 (C)、交期 (D)、服務 (S) 四個構面進行評鑑及分級，並在服務 (S) 面向的公司政策與採購配合度項目中，將供應商 ESG (環境保護、社會責任和公司治理) 責任列入評核。全年度評鑑結果，則做為制定隔年合格供應商名冊及供應商訪查計畫之依據。

評鑑供應商ESG面向	112年評鑑供應商ESG結果	
	列入年度評鑑供應商/年度有交易供應商佔比	負面衝擊情節重大採取措施
環境保護	• 環境保護管理及法規遵循 100%	112年列入評鑑之供應商，均未有違反法律認定為情節重大之負面衝擊事項。
社會責任	• 勞動人權法規遵循 • 職業健康安全法規遵循 100%	
公司治理	• 誠信經營及食品安全法規遵循 100%	

3. 供應商訪查管理

依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成 1 次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。112 年排除未 / 不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計 112 家，其中原料供應商 86 家，通過者有 86 家；包材供應商計 15 家，通過者有 15 家；代工廠 11 家，通過者 11 家。112 年度進行訪查之既有供應商家數占 112 年度總供應商家數^(註)77.2%。

註：總供應商家數：112 年公告合格供應商名冊總家數，不含酪農，扣除採購前訪查、受託代工及非接觸包材，合計：145 家。

供應商依其類別之實地訪查重點主要為：

- (1) 製造商：品質及食安管理、原物料及生產管理、倉儲及物流管理。
- (2) 貿易商：品質及食安管理、原廠證照及許可證管理、產品儲運管理。
- (3) 農產暨加工行：源頭產銷履歷及證照管理、生產加工及儲運 / 供貨管理、衛生管理。

4. 原物料採購安全管理

原物料需完成溯源及簽約才可採購及使用，為確保原物料品質及供貨穩定，公司每月召開產銷會議依市場需求預估及規劃產品及原物料安全庫存量。如因原物料貨源問題 (來源、製程、原生產廠商異動) 或不可抗力之事由，無法如期交貨或斷料之可能，則使用第二供應商或立即啟動新供應源之評估作業。

5. 供應商電子管理平台建構

隨著數位化時代來臨，數位轉型已刻不容緩。採購已建置供應商訂單管理平台，用於供應商訂單資訊串接及電子發票。本公司於 112 年開始供應商資訊系統管理平台上線宣導，作為與供應商間相關資訊交換、管理及應用使用的即時準確工具。

3.3 永續供應鏈

永續採購

1. 在地採購

對於在地製造及使用在地農畜產品的支持，不僅能減少碳足跡落實環境永續，亦能帶來當地經濟上的助益。112 年味全在地採購之原物料，占整體總採購金額^(註) 達 81.4% 以上。

註：總採購金額統計品項包含 生乳、原包材、代工。

2. 環境友善綠色採購

本公司在環境友善持續努力，我們增加具永續認證原物料的採購、減少塑料使用，支持永續經營。

採用通過 FSC™ 認證製造的包材

本公司優先選用有通過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, 簡稱 FSC™) 認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱 / 紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自 FSC™ 認證之供應商。

另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳 / 乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過 FSC™ 的認證，112 年 FSC™ 包材採購數量約為 3,012 萬包，占當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比 29.2%。

採用永續認證非基改黃豆

味全大醇豆漿，100% 採用美國黃豆永續保障計畫 (U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol, SSAP) 認證黃豆。美國黃豆永續保障計畫 (SSAP) 制訂於 2013 年，為規模擴及美國的第三方永續生產認證，由美國黃豆出口永續認證處 (Soy Export Sustainability, LLC) 負責發放和追蹤各項證書，確保經過認證的永續黃豆在每次轉讓中都保持總量平衡，對黃豆的加工過程也同樣會進行數據統計。在 SSAP 的規範下，美國黃豆農民持續地改善在永續生產的表現，以確保未來能產出更加符合環境永續需求的產品。相較於其他國家或地區，美國黃豆現被公認為是碳足跡最少的黃豆。

減少塑料使用

在全球邁向淨零減碳之際，減少塑膠對環境負荷衝擊、降低資源浪費及減少碳排是環保永續的做法。本公司積極推動包裝減塑及減廢，在冷藏乳飲品、果汁、點心及常溫產品等包裝，結合設計、材質及製程設備等技術能量，每年持續對各產品包裝進行減塑健檢，讓產品包裝更環保的同時，仍兼顧消費者的使用性及包裝安全穩固的保護性。此外，對在地原料之上游供應商，鼓勵在符合產品安全及衛生標準規範下，原料包裝為盛裝載體用途者可重複使用，進而達到減廢及落實資源循環之永續目標。

3.4 社會經濟法規遵循

產品包裝標示與責任行銷

產品包裝標示誠信提供消費者產品溝通資訊

產品標示除了要符合法規要求外，更重要是與消費者溝通之管道，例如產品的組成、來源、營養標示以及取得認證標章。為了能誠信地與消費者有良好的溝通，本公司所有產品包裝標示均需經內部審查制度，依據法規標示規範、產品訴求佐證資訊、產品檢驗資料，經內部審查通過才可完稿。

112 年完成商品標示文件審核及上傳作業共 202 件，期藉由各功能部門共同把關，達到產品標示符合法令 / 法規要求之目標。112 年未有因違反資訊與標示及行銷傳播相關法規，而遭受罰款或違規之事件。

法規遵循與管理

1. 法規管理與時俱進

為提升食品安全管理，完善農場到餐桌安全衛生規範，本公司設置法規專責單位，針對食品相關法規進行監控、即時通報及因應，包括食品衛生及標準、食品標示及廣告、食品輸入及查驗登記、食品製造及衛生安全管理、食品檢驗法、食安法相關罰則、食安法相關附則、健康食品管理法及其他相關法規。112 年共通報 145 件，而與公司相關法規因應項數為 3 件，法規實施日前完成合法之產品類別為 100%。



3.4 社會經濟法規遵循

食安相關法規分類	法規通報項數					公司 相關法規 因應項數
	法規分級	公告	預告	廢止	未公告 草案	
食品衛生及標準	B	10	9			2
	C	7	14	2		
食品標示及廣告	B	0	1			
	C	1	2	5		
食品輸入及查驗登記	B					
	C	9	5			
食品製造及衛生安全管理	B	2	4			
	C	3	4			
食品檢驗法	B	8	7	1		
	C	8	14	5		
食安法相關罰則	B					
	C	3				
食安法相關附則	B					
	C					
健康食品管理法	C	2	2	1		
其它	B	4				1
	C	8	2	2		
合計						3

2. 合法合規

本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。112 年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架之情形。

3.5 產品追蹤追溯

供應鏈追蹤追溯管理制度

本公司依法建立內部追蹤追溯管理系統，全面從原料管理、供應商管理、生產製程、儲存及運送等環節，建立產品各階段履歷資訊，讓全產品可即時及準確掌控上下游資訊。

本公司於台中、斗六、高雄三大自有廠製造的產品，皆設有批號（產品身上的批號有如人的身分證字號），藉由批號資訊可以由書面文件、電子系統查詢製程中使用的主要原料批號並追溯至上游進貨廠商資訊。

112 年度本公司三大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠），依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計 321 項，占當年度所有製造產品品項數為 100%。

本公司遵循食品良好衛生規範準則，並強化管理系統。本公司三大自有工廠及全台自有營業所倉儲，均完成溫度監控系統，全公司自有冷藏配送車輛亦同步加裝 GPS 車溫即時資訊系統，即時提供冷鏈不同環節的超溫警訊，提升冷鏈管理效率確保產品品質。

透明履歷 QR Code

本公司持續推動「透明履歷 QR Code」，於產品包裝上印有 QR Code，讓消費者即時掃描連結官網查詢產品檢驗資訊，全面實現對消費者「安心、透明、公開」的承諾。



4 祥和社會

員工關懷

- 4.1 勞動權益與員工關係
- 4.2 人才發展與教育訓練
- 4.3 安全的工作職場

社會公益

- 4.4 產業升級與動物福利
- 4.5 社會關懷與教育推廣

本公司創辦人黃烈火先生在事業逐漸穩固之際，提出了「美好人生，祥和社會」的理念。

黃烈火先生期待每位進入公司的員工，都能在職場上獲得安定的工作環境，與職涯發展的機會，進而安心照顧家庭，達到工作生活平衡（work-life balance），過上「美好人生」；而在個人發展之餘，仍不忘關懷社會、貢獻一己之力，以逐步踏實打造「祥和社會」的理想。

因此，味全秉持創辦人的初心，在員工照顧與社會關懷方面不遺餘力，不僅提供安全安心的職場環境，並透過以職能為基礎之教育訓練體系，提升員工專業能力外，多元福利措施協助員工取得職場與家庭良好平衡，成就同仁與公司同步成長茁壯，繼而成為社會正向影響力。據此，味全致力於內外部持續推動各項公益行動，照顧弱勢族群，構建出味全員工關懷以及社會參與之推進主軸。

員工關懷

面對多變複雜的經營環境，企業要持續成長推進，最重要的引擎就是員工。

因此，本公司高度注重提供員工安全的職場環境與穩定的職涯發展，並致力於凝聚員工向心力，積極培育組織人才，提供多元化的員工活動及安全的工作環境，就是要確保每位員工在味全都能獲得合適的發展與保障。

4.1 勞動權益與員工關係

本公司為因應經營環境的挑戰，持續優化組織體質，並以提升組織整體戰力與人員生產力為主要方向，其中包含：培養多技能人才、檢視單位工作內容，精進作業流程、調整組織聚焦核心事業，及強化人員能力等方式，期待以最適的人力規模與素質，達致最有效率的組織運作。

對應重大主題		勞雇關係
政策與承諾		<ul style="list-style-type: none"> 建立合理的薪酬與績效評估機制，提供員工具市場競爭力的薪資及適合的職涯發展機會 規劃多元福利措施，協助員工取得職場與家庭良好平衡 維護員工合法權益，重視內部意見之溝通，進而提升工作士氣，促進職場氛圍團結和諧
目標		勞檢裁罰案件數0件
行動計畫	正面	恪守各項法規，同步接軌國際相關勞工人權政策，確保勞工權益和勞動條件皆能獲得應有之保障。
	負面	透過員工意見收集與調查，提出改善計畫。
評量機制		<ul style="list-style-type: none"> 每半年永續發展指導委員會呈報員工關懷指標(包含勞雇關係)執行成果 每年董事會進行員工關懷執行成果會報
有效性評估		勞檢裁罰案件數0件
申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> 負責單位：各廠企業工會、勞資會議、員工申訴委員會 受理信箱： <ul style="list-style-type: none"> - Integrity@weichuan.com.tw - 獨立董事信箱 - 實體申訴信箱

4.1 勞動權益與員工關係

4.1.1. 人力組成及多元性

截至 112 年底台灣正職員工 1,427 人，臨時員工 0 人；而正職員工中，全職人員 1,375 人，佔比 96%，兼職人員 52 人，佔比 4%；以地區別與國籍別來看，秉持創造當地就業機會、促進經濟成長，回饋在地之理念，100% 皆為台灣本地雇用，無外籍員工；按性別區分，男性 914 人，佔比 64%；女性 513 人，佔比 36%。而味全共有 15 位身心障礙員工，佔全職員工 1.1%；另以學歷來看，有 51% 以上員工具大專以上學歷。

單位	項目	全職			兼職			正職員工合計		
		男	女	小計	男	女	小計	男	女	合計
總部與營業所	人數	494	192	686	0	44	44	494	236	730
	佔全體員工比例	35%	13%	48%	0%	3%	3%	35%	17%	51%
台中廠	人數	108	101	209	-	-	-	108	101	209
	佔全體員工比例	8%	7%	15%	-	-	-	8%	7%	15%
斗六廠	人數	143	100	243	2	6	8	145	106	251
	佔全體員工比例	10%	7%	17%	0%	0%	1%	10%	7%	18%
高雄廠	人數	167	70	237	-	-	-	167	70	237
	佔全體員工比例	12%	5%	17%	-	-	-	12%	5%	17%
味全公司	人數	912	463	1375	2	50	52	914	513	1427
	佔全體員工比例	64%	32%	96%	0%	4%	4%	64%	36%	100%

註：本報告書地區範疇為台灣地區，未包含其他子公司之地區
註：以 112/12/31 在職人數統計

單位	正職			臨時			合計	非員工的工作者 保全/機電/清潔			非員工的工作者 承攬商			非員工工作 者合計
	男	女	小計	男	女	小計		男	女	小計	男	女	小計	
總部與營業所	494	236	730	0	0	0	730	11	4	15	3	0	3	18
台中廠	108	101	209	0	0	0	209	0	0	0	72	3	75	75
斗六廠	145	106	251	0	0	0	251	2	1	3	472	8	480	483
高雄廠	167	70	237	0	0	0	237	1	1	2	180	60	240	242
味全公司	914	513	1,427	0	0	0	1,427	14	6	20	727	71	798	818

註：以 112/12/31 在職人數統計

單位	身心障礙者			外籍人員聘用		
	男	女	小計	男	女	小計
總部與營業所	3	1	4	0	0	0
台中廠	5	0	5	0	0	0
斗六廠	2	1	3	0	0	0
高雄廠	2	1	3	0	0	0
味全公司	12	3	15	0	0	0

學歷	人數	比例
碩士以上	177	13%
大專	532	39%
高中以下	666	48%
合計	1375	100%

台灣地區的正職且為全職的 1,375 人中，主管職以上共 144 人，占 10%；其中女性主管 38 人，占主管職人員比例為 26%。本公司不因性別而有任何聘僱歧視或不公之對待。本公司也透過信件宣導、專題講座等多元方式，推動職場包容及尊重多元性。

4.1 勞動權益與員工關係

員工類別	小於30歲		30-50歲		大於50歲		合計	佔總員工比例
	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
高階	0	0	5	2	10	1	18	26.5%
中階	0	0	64	42	37	15	158	
初階	8	19	77	31	25	29	189	
其他員工	82	26	445	170	159	128	1010	73.5%
員工總數	90	45	591	245	231	173	1375	100%

註：職別定義-高階：10職等(含)以上；中階：7-9職等；初階：5-6職等。主管職則以核決權限分類為主管職屬之。
註：以 112/12/31 在職人數統計

本公司新進 / 離職全職員工分布說明如下：

112年度新進全職員工分布					
性別		男性	比例	女性	比例
年齡別	30歲以下	72	5.2%	41	3.0%
	31-50歲	140	10.2%	74	5.4%
	50歲以上	7	0.5%	5	0.4%
區域別	北區(含宜花)	43	3.1%	22	1.6%
	中區(含離島)	117	8.5%	82	6.0%
	南區(含台東)	59	4.3%	16	1.2%
合計		219	15.9%	120	8.7%

註：新進全職員工比例=當年度新進全職員工人數/當年度年底全職員工人數

112年度離職全職員工分布					
性別		男性	比例	女性	比例
年齡別	30歲以下	58	4.2%	24	1.7%
	31-50歲	118	8.6%	76	5.5%
	50歲以上	29	2.1%	24	1.7%
離退別	退休	25	1.8%	22	1.6%
	資遣	2	0.1%	0	0.0%
	離職	178	12.9%	102	7.4%
區域別	北區(含宜花)	36	2.6%	25	1.8%
	中區(含離島)	114	8.3%	86	6.3%
	南區(含台東)	55	4.0%	13	0.9%
合計		205	14.9%	124	9.0%

註：離職全職員工比例=當年度離職全職員工人數/當年度年底全職員工人數

全職員工離職率

年度	110年	111年	112年
離職率	6%	9%	8%

註：離職率=當年離職人數 / 前一年底在職人數和當年底在職人數的平均值

4.1.2 完備的勞動權益

本公司重視並維護員工基本人權與相關權益，除恪守各項法規外，同步接軌國際相關勞工人權政策，以社會責任國際標準 SA8000 (2008 版) 作為最高指導原則，確保勞工人權和勞動條件皆能獲得應有之保障。簡述政策內容如下：

童工

恪遵勞基法，不聘雇或不支持雇用未滿十六歲童工之行為。

4.1 勞動權益與員工關係

強迫性勞動

不使用或不支持使用強迫性勞動；不扣留員工財產或證件，以迫使員工連續工作；依規定自由進出。

健康與安全

提供安全、健康的工作環境與必要的健康與安全教育訓練；建立機制來檢測、防範及應對可能危害員工健康與安全的潛在威脅，降低工作環境中的危害。

結社自由與集體談判權利

尊重所有員工自由組織與參加工會、以及集體談判之權利。

歧視

不從事或支援基於種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治歸屬、年齡或其它任何的歧視。

懲戒性措施

尊重所有員工與維護其尊嚴，不從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不以粗暴、非人道的方式對待員工。

工作時間

遵守相關勞動法律有關工作時間的規定。

報酬

保證達到勞基法最低工資標準，並依相關規定給付，同時提供具市場競爭力的報酬。

註：截至民國 112 年 12 月 31 日，味全已簽署工會之員工人數為 684 人（佔全體員工數 48%）。

除了勞工人權政策外，味全內部亦訂定了《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序（與行為指南）》、《員工清廉自律規範》、《員工獎懲辦法》以及《員工申訴處理辦法》、《員工性騷擾防治辦法》等多項攸關員工權益準則、辦法或作業規範，除將前述各項規範辦法存放於內部網路共用區利於同仁查找外，亦於官網、廠區醒目處等公告或張貼申訴信箱、專線等申訴管道資訊。處理程序上，如有發生任何不法侵害情事，或員工提出申訴、吹哨舉報，公司皆依循相關規定由專責單位與人員辦理，組成調查小組並於相關委員會（包含性平、人權、申訴等不同類別委員會）進行調查、評議，過程皆以保密方式進行回應處理與追蹤，保障個人權益及保護當事人隱私，提供員工安心互信的職場氛圍。

本公司於 112 年無員工正式申訴 / 吹哨案件。本公司持續宣導與員工有關之制度辦法，讓員工能夠明白自身權益以及公司處理原則，同時亦善加利用主管會議、企業活動與內部社群網絡等場合或平台，進行宣導與提醒。

4.1.3 暢達的溝通管道

本公司相當重視員工意見，因此透過各種場合與組織，讓勞資雙方交流意見，包含勞資會議、工會、理監事會、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會等。本公司尤其肯定工會的角色，故工會亦能在安心互信的基礎上，為會員積極與公司協商相關權益。

此外，本公司各部門亦不定期召開溝通會議，透過不斷的討論、協商以凝聚共識，才能形成今日和諧的勞資關係。

4.1.4 平權的薪酬福利

本公司秉持同工同酬之政策原則，係依據其學經歷、專業知能、專業經驗年資及個人績效表現來敘薪，起薪、獎金之薪酬政策不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會之不同而有所差異。本公司除考量產業整體薪資外，亦參酌薪資調查報告及標竿企業等資訊，以進行全盤性薪酬競爭力分析。依上市櫃公司年報應行記載事項準則揭露員工薪資所示（如下表），本公司 112 年度員工每人年度平均薪資為 743 仟元，非主管薪資平均數為 728 仟元，皆優於全國與製造業同期每人年度總薪資平均數。

本公司將持續強化企業的經營體質，期能每年逐步提升同仁整體薪酬水準。

揭露資訊	員工平均薪資		非主管平均薪資	
	111年	112年	111年	112年
年度平均人數（人）	1382	1398	1291	1309
員工薪資平均數（仟元/人）	744	743	734	728
薪資中位數	-	-	675	673

註1：主計部公告之112年度全國每人全年總薪資為703仟元，製造業每人全年總薪資為729仟元。

註2：本表員工平均薪資與非主管平均薪資年度平均人數係依據證交所之指定條件，並採平均人數計算，與前述員工人數資訊範圍及定義不同。

4.1 勞動權益與員工關係

本公司每年提撥員工福利活動預算，並整合職工福利委員會資源，提供員工多元的福利措施，包含多項福利補助。112年合計補助 1,043 人次，全年福利相關支出金額逾 2,349 萬。



項目	110年	111年	112年
1. 結婚禮金	18	20	18
2. 生育禮金	32	28	24
3. 傷病補助	151	153	173
4. 喪葬補助	58	51	70
5. 教育獎助金	764	781	750
6. 重大疾病慰問金	9	5	8
合計 (人次)	1,032	1,038	1,043

4.1.5. 真誠的人文關懷

本公司秉持著創辦人的人文關懷精神，盡己所能的提供對於員工與眷屬的照顧，尤其當員工面對家庭成員重大疾病，或突如其來的意外時，除了提供員工緊急補助或慰問金外，也會透過配套方式，讓同仁能兼顧家庭狀況，例如對於小孩罹患罕見疾病的營業所同仁，公司除為其申請相關補助外，也藉由調整工作型態讓同仁兼顧家庭照顧需求，並多次由主管到醫院探視、關懷其他家庭成員。這種深具人情味的文化，是本公司創立以來不變的真心。

本公司遵循法令，依《勞動基準法》、《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等相關法規提供育嬰假，並保障員工任職滿一年即可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪的權益。育嬰留職停薪期滿後，則視公司職缺狀況與個人意願安排回任，實質維護同仁個人家庭與工作權之平衡。112年因育嬰假辦理留職停薪後的實際復職率為 60%，留任率為 75%。

項目	110年度		111年度		112年度	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
有權申請育嬰留停之員工	72	15	87	71	13	84
該年度實際申請育嬰留停之員工人數(A)	3	5	5	2	7	4
該年度預計復職人數(B)	2	4	3	1	8	7
該年度實際復職人數(C)	2	3	3	1	4	5
前一年度實際復職(D)	0	5	2	3	3	1
復職後十二個月留任人數(E)	0	5	1	3	2	1
復職率(C/B)	100%	75%	100%	100%	50%	71%
留任率(E/D)	-	100%	50%	100%	67%	100%

註1：復職率：實際育嬰留停復職員工數/預計育嬰留停復職員工數

註2：留任率：前一年度育嬰假復職後十二個月仍在職員工數/前一年度實際育嬰留停復職員工數

4.1 勞動權益與員工關係

4.1.6 用心的員工活動

本公司重視促進情感交流的員工活動，特別將共好同樂的元素融入其中，藉此聯繫同仁感情；而對於員工的付出與傑出貢獻，例如模範勞工、資深員工等典範楷模，特別於公司的重大公開場合來特別表揚與致謝，讓全體員工都能標竿學習。此外，對於退休員工，本公司會藉由每年中秋佳節的退休員工餐敘機會，向這些老前輩們請安交流並分享公司近況，接棒傳承他們的味全精神。

為了讓員工活動更加豐富有意義，本公司巧妙地將公益行動融入其中，將我們對社會的關懷和愛心傳遞出去。作為 70 週年慶系列活動之一的「沃鄉計畫」，結合「沃才」與「沃土」的理念，我們不僅透過捐助偏鄉國小物資與經費、認養當地農作，更邀請公司同仁與學童一同參與活動，實踐社會共好與人才永續培養。此外，在採購相關節慶禮品時，我們更優先選擇具有永續意涵的產品或服務，例如中秋節時選購由社會企業出品的中秋禮盒贈送員工，兼顧員工關懷與社會公益，真正落實企業社會責任。

這些舉措不僅使我們的員工活動更具意義，也展現了我們企業在社會中積極的角色。因此，我們在 2023 年由 1111 人力銀行舉辦的幸福企業票選活動中，從超過 3200 家企業中脫穎而出，一舉獲得金獎殊榮。同年，味全台中廠在台中市政府舉辦的幸福職場評選活動中榮獲 4 星獎，這些成就彰顯了我們在建立和諧、健康、友善、共融及永續的職場環境方面的努力，並獲得各方的肯定。



獲得人力銀行所頒發的幸福企業獎項。



耶誕節辦理交換禮物活動，活絡同仁間的感情。

4.2 人才發展與教育訓練

為了培育與留任優秀人才，提升公司競爭力，本公司以 TTQS 人才發展品質系統（銅牌）為基礎，建構了以職能模型為核心的企業大學教育訓練體系。我們通過組織目標與年度策略的組織分析、企業內部工作流程與經營系統的工作分析，以及各階層和功能別的人員分析，規劃出揚長補短的人力提升計畫，兼顧實際工作需求和未來職涯發展所需。

對應重大主題		訓練與教育
政策與承諾		<ul style="list-style-type: none"> 以職能為導向，致力提升人才素質，強化組織戰力 健全員工職涯發展，厚植人才梯隊，促進企業永續 依循人才發展品質管理系統，持續改善人才發展運作與效益
目標		<ul style="list-style-type: none"> 年度教育訓練平均滿意度90%以上 取得TTQS銅牌以上認證
行動計畫	正面衝擊管理	依TTQS人才發展品質系統，對接年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂定年度教育訓練計畫，按時執行並檢討訓練課程的成果，持續精進訓練成效。
	負面衝擊管理	透組織分析、工作分析、人員分析，規劃揚長補短的人力提升計畫，兼顧公司願景與個人職涯發展所需。
評量機制		<ul style="list-style-type: none"> 每年透過TTQS機制與指標檢視人才發展與教育訓練達成程度。
有效性評估		<ul style="list-style-type: none"> 年度教育訓練平均滿意度93% 展延TTQS銅牌
申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> 負責單位：人資部、各功能訓練窗口 受理信箱： - hrdev@weihcuan.com.tw

4.2.1. 以 TTQS 為本的訓練體系

本公司依 TTQS 人才發展品質系統的機制，對接年度策略目標、企業大學學程與年度績效評估能力發展之盤點結果，訂定年度教育訓練計畫，按時執行並檢討訓練課程的成果，包含學員滿意度及學員學習評估等項目，持續精進訓練成效。除此之外，員工可視個人工作與發展需要，經由人資單位建議、部門選派或個人報名的方式，提出外訓申請，參加外部專業機構舉辦的課程，以提升個人能力。

本公司的教育訓練體是以職能為基礎，分為：共同訓練（含新人訓練、食安訓練與企業文化）、核心職能訓練及專業職能訓練，並搭配政策課題、制度活動、自我學習等專案，透過多元適切的教育訓練方式，與時俱進員工知識、強化專業技能以及促進工作態度，提升公司組織整體戰力。本公司 112 年投入逾 354 萬元的訓練預算在人才發展與員工學習資源上，總訓練人次 4,301 人次，總訓練時數達 16,488 小時。

4.2 人才發展與教育訓練



核心職能訓練



專業職能訓練



新人訓練



創新工作坊

味全教育訓練體系

對象	階層別	功能別	政策課題	制度活動	自我學習
高階 10 等以上	高階主管 核心職能訓練		<ul style="list-style-type: none"> ■ SQF/CSR ■ 食安/工安研討講習 ■ 接班/技術人才盤點發展專案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各式會議學習 ■ 全員創利提案 ■ 議題式工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 外部論壇/講座學習 ■ 單位內部讀書會
中階 7-9 等	中階主管 核心職能訓練	各部門中階員工 專業訓練			
初階 5-6 等	初階主管 核心職能訓練	各部門初階員工 專業訓練			
專員/職員/業務員 4 等以下	業務組長 一般核心職能訓練	各部門基礎員工 專業訓練			
作業員 不分等	班長培訓	產線技術訓練			
新進員工	共同訓練 (企文、食安、公安、法律、資安等)				

112 年教育訓練實施情形

員工教育訓練平均時數						
性別	男性			女性		
職別	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)	總受訓時數 (小時)	人數	平均受訓時數 (小時/人數)
高階	237	15	15.8	47	3	15.7
中階	1,757	101	17.4	988	57	17.3
初階	1,805	110	16.4	1,322	79	16.7
其他員工	6,973	686	10.2	3,359	324	10.4
合計	1,0772	912	11.8	5,716	463	12.3

4.2.2 績效管理與輔導

本公司落實績效管理與輔導機制，近年持續加強主管的績效輔導與面談回饋相關訓練，以提升績效評核的品質。我們依據績效管理制度，每年年初進行目標設定與討論，年終進行目標檢討與評分，以確保員工的工作任務與公司績效有所連結。評估關鍵 KPI 目標的達成與組織能力的展現。績效得分與個人的調薪、晉升及職涯發展息息相關，透過績效面談的機制，也可以讓員工了解本身工作成果的達成狀況，得到明確的回饋，以做為持續改善精進的依據，以及獲得個人的改善承諾與規劃來年發展重點，讓同仁在味全都能持續精進成長。近三年(含 112 年度)的完成率皆達 100%。

4.2 人才發展與教育訓練

員工類別	計算項目	男性	女性
職員	定期接受績效及職業發展之員工數(A1)	287	212
	年度績效考核人數(B1)	287	212
	百分比(B1/A1)	100%	100%
作業員	定期接受績效及職業發展之員工數(A2)	324	236
	年度績效考核人數(B2)	324	236
	百分比(B2/A2)	100%	100%
合計	定期接受績效及職業發展之員工數(A)	611	448
	年度績效考核人數(B)	611	448
	百分比(B/A)	100%	100%

註：1. 味全年度績效考核期間為全年度，考核點為當年度12月至次年度1月。
 2. 接受考核人數，不含法定經理人、司機、業務員、庫務與導購員。
 3. 法定經理人每季會向董事會報告。司機、業務員、庫務與導購員則會有每月考核。

4.2.3 退休機制與關懷

為了確保同仁的退休給付有明確的依循，本公司制定了《員工退休辦法》。同仁只要符合法定退休要件，即可申請退休，並會收到福委會致贈的退休紀念金幣。退休金的發放依據《勞基法》規定，按月提撥薪資總額的 10% 作為退休準備金（適用勞退“舊制”制度），並成立勞工退休準備金監督委員會進行監督。截至 2023 年底，舊制退休準備金專戶餘額約為 7 億元（僅為僱主提存，無員工參與）。此外，每年年底，公司還委託精算師進行精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。

配合《勞工退休金條例》（新制）的實施，原適用舊制的員工如選擇適用新制，或新制施行後到職的員工，其服務年資改為確定提撥制。其退休金按月提繳不低於每月工資的 6%，儲存於勞工退休金個人專戶。

本公司將退休員工視為大家庭的重要成員。在員工退休前，公司會安排退休面談，關心同仁的退休規劃。此外，公司於民國 89 年支持退休員工成立了「新北市出外人攬關懷協會」，每年公司主管都會參與協會活動，向退休員工分享公司近況與動態，將對員工的關懷延伸至退休後。

4.3 安全的工作職場

安全的工作環境是企業對員工的基本承諾。我們的職安管理原則是保障全體員工的生命安全，這是推動味全各項活動程序的基石。本公司遵循職業安全衛生法令及其他相關規範，從員工上下班的交通安全、雇用前的體檢和年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具的使用，到現場作業員工的安全工作守則等，全面落實各項安全衛生管理作業。通過危害預防和全員參與的理念，我們致力於防止職業災害的發生，並承諾持續改進，為建立良好的職場安全衛生環境而努力。

對應重大主題	職業安全衛生	
政策與承諾	「全員參與，建立及維持有效之職業安全衛生及身心健康的工作條件，並持續改進職安衛績及提升工作文化」。說明如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 全員參與：確保所有成員諮詢、參與與溝通傳達，認知個人責任。 2. 建立及維持有效：遵守政府職業安全衛生相關法規及其他要求事項。 3. 職業安全衛生：建置完善的職業安全衛生管理系統。 4. 身心健康的工作條件：提供安全與健康的工作環境。 5. 持續改進職安衛績：達成「零災害、零停工、零罰款」目標。 6. 工作文化：安全衛生的工作品質及行為 	
目標	重大職業災害案件數0件	
行動計畫	正面	推動零工安專案，降低相關風險發生可能性。
	負面	解決職業災害對公司的衝擊，進行多項預防專案，如：防火管理專案、滑跌倒預防專案、電器安全預防專案等，並持續改善職業安全衛生管理作業。
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 實施工安查核管理。 • 每季於工安會議報告安全衛生管理追蹤。 	
有效性評估	重大職業災害案件數0件	
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：工業安全衛生組 • 設有內部檢舉專線5281，提供公司內部人員使用。 • 受理信箱： - good_health@weichuan.com.tw 	

4.3.1 職業安全衛生管理組織與制度

本公司依法設置職業安全衛生管理單位及人員，每季召開會議，檢討職業安全衛生相關事項，職業安全衛生委員會之人員組成，勞工代表人數佔委員人數三分之一，符合法規規定。為了避免職災發生，在工廠每週的週會持續宣導並加強安衛教育訓練，期望能降低災害的發生，同時各工廠對擬訂之安全衛生相關議題提出建議與討論，如：審議職業災害調查報告、審議安全衛生教育訓練計畫、審議健康管理及健康促進事項、審議安全衛生績效、審議作業環境監測報告...等。

4.3 安全的工作職場

職業安全衛生委員會			
廠別	台中廠	斗六廠	高雄廠
委員會總人數	19	17	14
勞方代表人數	7	6	5
全體員工人數	206	250	234
比例 (勞方代表人數/委員會總人數)	37%	37%	36%
比例 (勞方代表人數/全體員工人數)	3%	3%	2%

註：職業安全衛生委員會係依據「職業安全衛生管理辦法」於各工廠成立，主任委員為各廠長，委員任期為2

4.3.2 職場安全

失能傷害頻率與嚴重率

在 112 年，本公司的失能傷害頻率與失能傷害嚴重率有顯著改善。未來，我們將持續推動員工的安全衛生教育訓練，對標準作業程序 (SOP) 及風險評估進行重新盤查和優化，並加強各階層管理者的巡視管理。公司將改善相關的安全防護措施，並執行各類安全專案 (如防火管理、跌倒防護、天然氣管理等)，確保安全落實在日常工作中。我們期望同仁能在更加安全的工作環境下作業，並嚴格遵循操作標準。

失能傷害頻率

年度		110年	111年	112年
味全	工作者 (員工)	1.93	2.93	0.64
	男	1.46	3.46	0.49
	女	1.92	0.96	0.94
	其他工作者 (非員工)	0	0	0
食品製造業		3.32	2.64	2.98
飲料製造業		1.59	1.69	1.58
全國總計		1.61	1.55	1.58

失能傷害嚴重率

年度		110年	111年	112年
味全	工作者 (員工)	114	347	48
	男	37	501	29
	女	265	164	83
	其他工作者 (非員工)	0	0	0
食品製造業		130	125	113
飲料製造業		56	39	116
全國總計		90	83	91

註：計算公式說明：

- 1) 職業災害千人率 = $\frac{\text{職災人次數}}{\text{員工人數}} \times 1,000$
- 2) 失能傷害頻率 (FR) = $\frac{\text{傷亡人次數合計}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ (以百萬工時計)
- 3) 失能傷害嚴重率 (SR) = $\frac{\text{總損失日數}}{\text{所有人之總工作時數}} \times 10^6$ (以百萬工時計)
- 4) 總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。包括中間所經過之日數 (包括星期日、休假日或事業單位停工日)
- 5) 輕傷 (僅須經過急救處理或一般醫療處理即可恢復上班者) 未列入失能傷害頻率及失能傷害嚴重率。

職業病人數

年度		110年	111年	112年
味全	工作者 (員工)	0	0	0
	其他工作者 (非員工)	0	0	0

註：職業病定義：為執行職務時，因暴露於化學性、物理性、生物性、人因性以及其他因子導致身體產生疾病 (經醫師診斷)，即屬於職業病。

4.3 安全的工作職場

4.3.3 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理系統是從危害鑑別、風險評估及控制、安全觀察的技術進行系統化管理，確保員工身心健康與工作環境安全。為使味全人能更安心的工作，台中廠、斗六廠及高雄廠皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 (國際職業安全衛生管理系統) 與 CNS 15506 (臺灣職業安全衛生管理系統，即 TOSHMS) 認證，管理範疇涵蓋工作者 (112 年度全體員工 1365 人) 與其他工作者 (112 年度非員工 131 人)，工作者範圍包含外包廠商、原物料廠商、司機、派遣人力等，並透過每季的工安會議，進行各單位工安管理報告與交流，積極落實員工安全與健康管理照護，提升企業安全衛生文化。

112年各廠取得職業安全衛生管理系統情形	
廠別	ISO 45001
台中廠	✓
斗六廠	✓
高雄廠	✓

風險評估

為避免因作業或活動、服務及設施等對人員的安全衛生造成危害，進而造成員工或民眾之安全與健康或財務上的損失，藉由持續性的安全衛生危害鑑別、風險評估，並採取適當預防措施或執行必要之控制方法，進而將風險控制在可接受的程度之下，依照危害鑑別、風險評估及風險控制規劃作業程序書進行評估。

味全公司由各單位主管及評估人員至少每年進行一次危害鑑別、風險評估，不可接受風險於管審會內討論，控制措施決定之優先順序應為：a. 消除 b. 取代 c. 工程控制 d. 標示 / 警告 / 或管理控制措施 e. 個人防護器具，並判斷該風險是否可透過控制措施被降低，可接受之風險將採取有效的控制措施予以改善，並納入日常管理運作。

事故調查

發生事故時依據事故調查管理作業程序書規定執行，事故單位主管召集相關單位組成調查小組共同調查分析事故原因，調查結果填寫於「事故調查表」，進行預防再發管理。

4.3.4 災害防止

透過事前對工作環境的危害辨識、評估及控制多元化，預防可能發生的職業災害或職業病，在多方面的規劃下，味全已經建立起值得員工信賴的安全且舒適之工作環境。搭配安全衛生教育訓練、宣導活動、緊急應變及安全衛生稽核等計畫的推動，落實安全衛生管理並提升同仁的安全意識。相關計畫之推動重點如下：

A. 員工安全衛生教育訓練

針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員、化學品操作人員... 等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練，同時每周也都進行單點教育訓練，讓安全落實到日常。

B. 防災演練

為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害 (火災、化學品洩漏、局限空間... 等) 實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

C. 安全衛生稽核

每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全... 等，同時也要求主管進行走動管理；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。

D. 安全宣導活動

為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題，如火場逃生原則、延長線挑選指南、行走安全... 等。

E. 安全準則

為加強同仁的工作安全並優於安衛相關法規規定，每季頒布安全準則。

4.3 安全的工作職場

4.3.5 健康職場

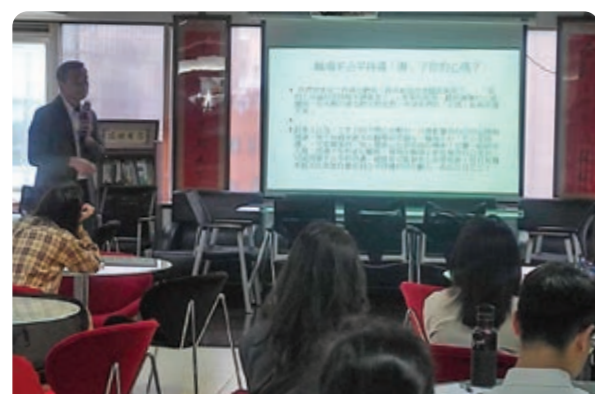
本公司支持國家推動職場周全健康促進的政策，自主從「個人健康資源」、「生理工作環境」、「社會心理工作環境」及「企業社區參與」等四個面向推動。

在「個人健康資源」方面，我們根據員工的作業性質，提供年度免費健康檢查，檢查內容因人而異。生產工廠及總公司均有特約醫護人員辦理現場健康服務，並依據年度員工健檢報告，分析異常項目並追蹤管理。此外，各單位依照職業安全衛生法第 6-2 條完成職業病預防計畫，定期發布衛教宣導資訊，確保員工工作安全和健康知識的更新。112 年，我們舉辦了味全降肉大賽，共有 73 支隊伍（每隊 2 名）參加，總減重達 442.7 公斤，其中 26 位同仁減重超過 7%。我們期望同仁更加注重健康，保持健康體態。

在「生理工作環境」方面，我們推動「無菸環境」，鼓勵同仁參加衛生福利部國民健康署主辦的戒菸就贏活動，重視慢性病與職業疾病的防治，在工作場所和人員頻繁活動區域張貼安全衛生宣導和健康提醒。我們每年安排安全衛生講習或課程，提供員工安全衛生知識。為了給女性員工提供安全舒適的哺乳空間，各辦公據點設有哺乳室，讓媽媽們在工作時也能兼顧寶貴的成長。此外，我們還舉辦談職場暴力防治等講座，以增加員工身心靈的健康。

在「社會心理工作環境」推動上，我們設有「員工急難關懷救助系統」及提供員工申訴管道，適時予以員工所需之協助與關懷。而平時，主管會提醒同仁注意自身健康，並鼓勵同仁善用特休假，平衡自己的身心狀態。

在「企業社區參與」方面，我們往年皆會舉辦籃、羽球比賽，邀請同仁帶著眷屬共同以球會友、運動強身。而在社區合作方面，總公司參與社區舉辦的捐血活動、斗六廠的街道認養、台中廠送餐給獨居長者、高雄廠支持當地的國小巧固球隊等，都是長期投入的社區參與活動。



「談職場暴力防治」講座



「談職場暴力防治」講座

社會公益

112 年適逢本公司創立 70 周年。

70 年來，味全始終秉持初心，不僅滿足消費者的營養需求，更關注每位消費者的心靈需求。味全用心看顧的不僅是人，還包括這片土地。我們以「變革突破，成就共好」為理念，攜手上、下游企業供應鏈夥伴，與終端消費者共同落實社會永續發展，致力成為大家心目中「生活首選的共好食品企業」。

· 本公司積極創建共好圈，推動各項 ESG 計畫。我們協助酪農升級，旗下晟順農場導入五星級歐盟標準飼養，並於 112 年再度以高分取得動物福利標準評鑑。我們長期支持偏鄉孩童營養、社區老人送餐，興建綠色清潔生產工廠，並支持在地採購，與消費者和合作夥伴一起追求更好的生活，升級產業未來，共同打造永續安心的環境，迎向共榮、共好的百年榮耀。

· 本公司堅持 100% 台灣僱員，為台灣下一代提供工作機會，致力於深耕台灣，幫助青年農民地方創生，鼓勵青年返鄉。我們積極關懷鄉村及弱勢族群，除了提供營養照護，還致力於優質教育，幫助偏鄉孩童拓展視野，縮短城鄉文化差距。我們將這一理念融入企業文化，從總部推動至各地營業所，在團隊共知、共識、共行的基礎上，確保企業公益主軸的一致性。

4.4 產業升級與動物福利

4.4.1 輔導酪農提升經營效益

自 105 年起，本公司深感酪農業面臨產業危機和困境，因此視台灣酪農業發展為己任，推動「酪農 4.0」計畫。此計畫涵蓋「源頭管理、世界品質、科技牧場、永續經營」四大面向，期望在輔導產業的過程中，不僅帶動品質升級，還能培養人才，彌補勞力缺口。透過「酪農 4.0」計畫，我們致力於促進整體產業升級，強化酪農業的競爭力，進而實現永續經營，成功引領酪農產業升級的方向。

自 108 年起，本公司除了原有的畜產組單位輔導酪農外，還成立了更專業的畜產技術組。本公司畜產組與畜產技術組配合外部獸醫專業顧問，組成酪農輔導團隊，針對酪農需求，定期到現場進行生產技術輔導，以提升酪農經營效益。



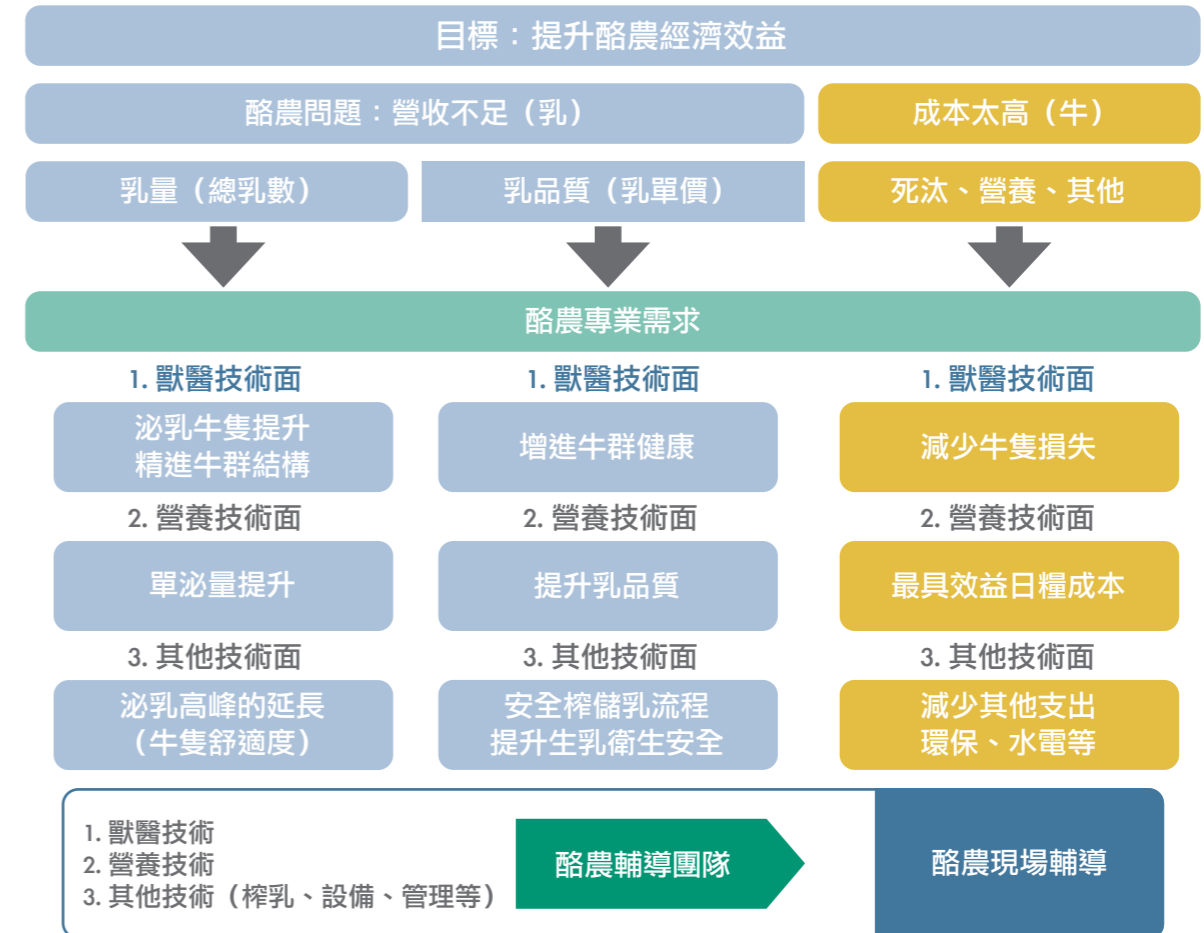
酪農輔導團隊牧場現場輔導實務，團隊進行牛隻診斷



定期養牛大學，培育酪農二、三代

酪農輔導團隊任務

針對酪農而求，酪農輔導團隊制定出輔導重點項目。



4.4.2 全球趨勢 - 動物福利

自 109 年起，本公司主動參與產官學界共同制定並公告了牛乳友善生產系統定義與指南，並於 110 年邀請台灣動物社會研究會根據「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」進行指導。本公司子公司晟順農場於 112 年以 88 分的高分取得動物福利認證，並持續以成為全台灣標竿牧場為目標。同時，我們也輔導契約酪農牧場取得動物福利認證，推動整個產業向更高的動物福利標準邁進。

4.5 營養照護與食育推廣

味全秉持食品本業精神，以「營養食育」為主題進行社會公益，特別自 105 至 111 年學年度，與全民食物銀行獨家展開「偏鄉教室營養補充包」公益專案。專案以贊助偏鄉孩童及支持偏鄉體能校隊發展為對象，學期間每週提供三次保久乳，以期解決孩童飢餓問題，亦真正幫助孩童在發育過程中獲得長高所需的鈣質。7 年的偏鄉教室營養補充包專案，總共服務了 164 所偏鄉中小學，5,540 位學童，總計受惠 300,717 人次。

4.5.1 沃鄉計畫 - 沃才行動

112 年度味全以 70 周年發展「沃鄉計畫」，期望透過沃鄉計畫，共同實踐「成就共好」的目標：

- 延續味全對在地支持，成就台灣偏鄉人才，造就未來產業發展
- 提升孩童上課專注力，不因飢餓感分心：學期間每日配送保久乳
- 深入偏鄉教育：味全志工的加入關懷與助力



- 味全捐贈偏鄉學校保久乳，為學校提供營養補給
- 味全與農業平台推動營養食育，介紹牛奶鈣質營養、保久乳永續理念，食品業的社會責任等

- 社會共好 / 認養香田國小田地，味全志工共同參與插秧儀式
- 稻米收成與收購 - 手作課程 + 贈送社區鄰里或老人送餐

- 透過沃鄉計畫，實踐社會共好與人才永續，落實味全 70「變革突破，成就共好」的 ESG 目標計畫

透過教育部指導單位的鹿樂平臺進行偏鄉學校媒合，此次沃鄉計畫共服務 10 所學校，受惠 33,336 人次，其中有許多所偏鄉學校孩童，皆為首次獲得營養贊助。



彰化香田國小



台中中和國小

學校	總人數	箱數	贊助人數	營業所	贊助金額
屏東潮南國小	94	282	6,768	屏東鮮	93,060
台中中和國小	39	117	2,808	台中經銷	38,610
屏東獅子國中	36	108	2,592	高屏經銷	35,640
台中白冷國小	27	81	1,944	台中經銷	26,730
嘉義茶山國小	29	87	2,088	嘉義鮮	28,710
高雄興中國小	46	138	3,312	高三鮮	45,540
台中崑山國小	51	153	3,672	台中經銷	50,490
台中自由國小	36	108	2,592	台中經銷	35,640
新北欽賢國中	20	60	1,440	基隆鮮	19,800
彰化香田國小	85	255	6,120	台中經銷	84,150
總共	463	1,389	33,336		458,370



台中崑山國小



屏東潮南國小

4.5 營養照護與食育推廣

4.5.2 沃鄉計畫 - 沃土行動

本年度積極深入永續，與彰化香田國小合作食農課程，透過養植稻米過程，發展台灣偏鄉地方特色農作物，支持台灣農業永續。最後更收購整片稻米田，作為贈送當地弱勢家庭使用，以及味全 70 啟動大會活動上，與所有味全夥伴共同分享公益善舉。

另外味全更下鄉用稻米進行「米香豆花」課程，讓孩子親手瞭解整體製作過程，除了透過手作方式教授牛奶基本知識，也期望過程中讓孩童對食品研發產生興趣，培育下一代，真正實踐人才及台灣永續發展的目標。



味全與香田國小
三、四年級同學共同進行插秧



味全與香田國小
三、四年級同學共同進行插秧



味全與香田國小
一 / 二年級共同進行收成



味全與香田國小
一 / 二年級共同進行收成



味全 70 周年活動小米袋贈



味全與香田國小
全體師生共同進行手作食育課程

豆花製作流程

主要材料：

1. 大醇豆低糖豆漿
2. 台鹽鹽滷

風味材料：

1. 大醇豆原味豆漿
2. 黑糖漿
3. 爆米香...等

器材：

1. 電鍋 (含內鍋蒸架)
2. 隔熱手套
3. 湯匙

- 將 125 毫升大醇豆低糖豆漿加入小杯子至黑色線位置 (杯中已含有 0.625 毫升鹽滷)。
- 用湯匙輕微攪拌約 3 下。

- 電鍋外鍋放入 300 毫升水。
- 放入 6-8 杯豆漿 (含鹽滷)，蓋上鍋蓋。
- 按下開關後，計時 20 分鐘。

- 爆米香捏 (敲) 碎備用。
- 將豆花取出，傾斜檢查豆漿是否有凝固 (杯壁有裂縫)。
- 冰水浴降溫。

- 取適量豆花到碗裡。
- 加入大醇豆原味豆漿或鮮奶、黑糖漿及爆米香...等風味料即可享用。

4.6 企業志工與社會關懷

本公司在台灣各縣市設有 3 大廠區及 23 間營業所，秉持「一鄉一企業」的理念，致力於推動每一廠區及營業所的公益行動。在 70 周年之際，我們喊出【變革突破·成就共好】的口號，結合企業資源並邀請各地志工共同服務，以實際的公益行動走入社區，回饋鄉里。

除了長期進行的獨居老人送餐、弱勢家庭捐助及周邊學校贊助等活動外，112 年度總部更號召營業所和工廠的志工力量，參與巡迴義賣，共同為土耳其提供援助。全年參與回饋或公益行動計劃的據點包括 3 間工廠及 18 間冷藏營業所，參與比例達 81%。



味全參與巡迴義賣，共同為土耳其馳援 - 彰化站



味全參與巡迴義賣，共同為土耳其馳援 - 台中站

4.6.1 社會關懷長期重點項目

112 年度走入社區、回饋鄉里的相關成果如下：

112年捐贈項目	營養品(元)	老人送餐(元)	其他(元)	合計(元)
工廠	67,719	374,780	0	442,499
營業所	762,832	0	0	762,832
總部	539,938	0	139,200	679,138
合計	1,370,489	374,780	139,200	1,884,469

累計 111 及 112 年度：

	營養品(元)	老人送餐(元)	其他(元)	合計(元)
111年度	1,141,063	362,236	590,970	2,094,269
112年度	1,370,489	374,780	139,200	1,884,469
合計	2,511,552	737,016	730,170	3,978,738

4.6 企業志工與社會關懷

高三鮮乳營業所敦親睦鄰贊助周邊學校 - 竹後國小

竹後國小是一個全校 93 名學生的六班小校，學生家庭多屬經濟弱勢，資源經費不足。加上學區有嚴重空污問題，影響學童健康甚鉅。為了維護在地學童的健康，味全自 107 年起，每週提供學童一瓶萬丹保久乳，補充成長所需的營養，照顧學童的健康。



高三鮮贊助竹後國小



高三鮮贊助竹後國小



屏東鮮捐贈佳義國小



屏東鮮捐贈佳義國小



台中廠 - 走入社區、關懷弱勢團體



台中廠 - 走入社區、關懷弱勢團體

4.6.2 社會關懷 - 快樂播種計畫

本公司旗下林鳳營鮮乳品牌，秉持「每個人都值得擁有更美好的生活」的信念，攜手台灣在地公益團體發起「林鳳營快樂播種計畫」，期望透過品牌的力量擴大公益團體的影響力，並邀請消費者一同響應公益，關注偏鄉教育議題。

自 111 年度起，本公司連續 3 年捐贈共 100 堂課程予合作之公益團體「台灣待用課程協會」。該協會致力於讓有能力的人購買課程，並將上課的機會留給偏鄉孩童。本公司林鳳營品牌對此理念亦支持，並以此開設名人小學堂。我們邀請偏鄉孩童到味全龍主場天母棒球場參加「一日棒球體驗營」，由味全龍球員帶領孩童們認識棒球，體驗球員的訓練日常，感受棒球運動的樂趣，同時推廣棒球運動。





氣候變遷所帶來的原物料價格波動及全球性的水資源風險，對食品業造成了極大的衝擊。本公司瞭解企業應承擔更多責任，積極面對氣候變遷的挑戰。因此，本公司在產品生命週期的各個環節，包括水、電、天然氣、紙、廢棄物，積極尋求降低環境衝擊的方法。此外，我們在內部和外部長期進行環保教育與宣導，以「敬天愛地」的精神為出發點，向員工、家屬、供應商、協力廠商及社會傳達並落實環境保護的「心靈環保」理念。

5 永續環境

- 5.1 環保責任
- 5.2 氣候變遷因應
- 5.3 環保行動
- 5.4 汙染防治

5.1 環保責任

1. 環保願景

本公司在提供健康安全食品的同時，也秉持「敬天愛地」的人文精神，致力於自然生態環境的保護。以「標竿企業」的身份，從供應商到客戶，再到其他企業，從員工到家庭、社區到社會，共同守護地球環境。

2. 環保承諾

綠色研發

在每一項產品的源頭，積極創新發展流程，從原物料的挑選、包材的研發、將「降低環境衝擊」列為優先研發考量。

綠色採購

在原物料的採購，選擇品質、安全、與碳足跡兼具之原物料，並積極與供應商、協力廠商一同努力，共創低碳經濟。

綠色生產

落實環境管理系統與溫室氣體管理系統，秉持符合法規、汙染預防與持續改善之基本精神，於各環節有效評估水、電、氣、紙、廢之使用效率以及汙染物之處理，達成善用資源、節能減碳、資源回收、以及降低環境衝擊之功能，並持續檢核與提升。

綠色行銷

善用媒體、廣告、產品包裝，以及其他媒介廣宣環保觀念，持續揭露公司環保資訊，做內外部溝通。

綠色流通

各項產品之冷藏儲存設備、運輸路線，將與營業單位以及配合廠商溝通，定期檢核硬體包含但不限於冷藏裝置、營業車等，運送路線之規劃，以提昇效率，降低營運中所造成的環境衝擊。

綠色心靈

透過定期的教育訓練，環保教育站志工活動、以及其他公司活動提升員工環保意識與相關的生活習慣，期許能從員工影響其家庭，間接至社區，以及更廣泛的社會大眾。

綠色社區

各單位發揮關懷當地社會之責任，不定期參與或贊助社區之環保活動與推廣環保意識，回饋鄉里之民眾、善盡企業社會責任。

3. 環境政策

本公司以「誠信、務實、創新」的企業理念，與「敬天愛地」的人文精神，致力於環境與企業的共存共榮。我們以透過下列方針來實現永續環境的理念：

「敬天愛地」的精神

我們以「敬天愛地」的精神，善盡企業公民責任，防範有害物質對環境的汙染，並努力保護自然環境，避免對生態系統的不良影響。

「清淨在源頭」的原則

我們以「清淨在源頭」的原則，有效減少企業價值鏈中的自然資源與能源之消耗，提供更環保的產品和服務，共創低碳經濟的社會。

「環保精質化」的做法

我們以「環保精質化」的做法，嚴格遵守所有環保法規，並自訂行為規範，實踐愛惜物品，延續物命，以降低環境衝擊。

倡導「救地球，做就對了」

我們倡導「救地球，做就對了」，喚起社區居民、社會大眾及企業夥伴即知即行，採取環保行動，落實節能減碳。

4. 環境目標

短期目標

- (1) 配合政府政策，符合各項環保法令規定，做好工廠、牧場及各營業所之汙染物源頭減廢、製程汙染防治，以及落實廢棄物分類，透過回收再利用、中間處理與最終處置等方式，以達成廢棄物資源化及零廢棄目標。
- (2) 全員參與、持續改善、有效落實各單位之自主性環境管理制度。
- (3) 落實 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效。
- (4) 落實 ISO 50001 能源管理，減少碳排放。

中、長期目標

確實做到生產不汙染、成長不破壞環境。

5.2 氣候變遷因應

近年來，氣候變遷造成的災害越來越頻繁，對企業營運構成的威脅與日俱增。如何減緩和調適氣候變遷帶來的影響，已成為世界各國及企業不可忽視的議題。

本公司深知氣候與環境管理的急迫性，除了透過自身營運管理來降低對環境的影響，我們還蒐集國內外標竿企業的經驗，分析政策法規及產業科技趨勢，謹慎評估極端氣候對營運業務與人力、設備的衝擊，以及氣候變遷導致的市場波動等議題。我們針對具有顯著衝擊影響的風險及機會，提出完善的因應策略及管理方案，以提升企業營運的韌性。

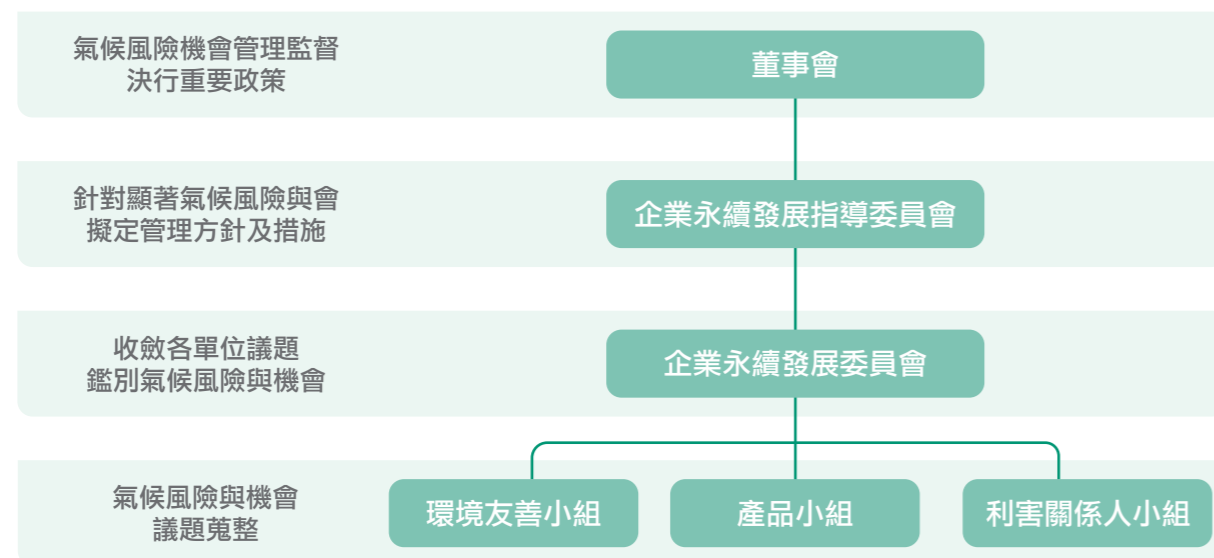
為使氣候財務相關風險與機會的報導具完整性及全面性，110年我們依循國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於106年正式發布的氣候相關財務揭露指引（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），透過治理、策略、風險管理、指標與目標四大框架，全面揭露本公司的氣候相關財務風險與機會。我們評估這些風險和機會對業務、財務與營運活動可能造成的潛在衝擊，並研擬相關對策，以減少風險帶來的影響。

5.2.1 氣候治理

董事會是本公司氣候議題的最高治理單位。為了落實氣候相關財務風險與機會的治理，董事會下設有企業永續發展指導委員會，由董事長擔任主席，委員則由董事長指派。企業永續發展指導委員會下設有企業永續發展委員會作為執行單位，由總經理擔任委員長。委員會下設有環境友善小組、產品小組和利害關係人溝通小組，負責蒐集本公司可能面臨的氣候風險及機會議題。

企業永續發展委員會定期召開各小組的議題討論會議，掌握各項議題的發展趨勢，並動態調整本公司的氣候因應策略。企業永續發展委員會負責鑑別和管理氣候變遷相關的風險與機會，並在每年的企業永續發展指導委員會上向董事長及總經理報告風險與機會議題，同時研擬相應的管理措施及目標。企業永續發展指導委員會會定期將本公司所面臨的氣候議題與因應措施呈報董事會，使董事會能充分掌握並追蹤氣候議題的趨勢，並定期檢視方案的執行及議題的因應情況。

味全氣候風險治理架構



5.2.2 氣候變遷因應策略

為鑑別重大氣候風險與機會議題，本公司透過企業永續發展委員會召集環境友善小組、產品小組、利害關係人溝通小組進行氣候相關議題蒐整並進行評估，經討論後決議各議題的重大性，並研擬相關因應策略。

為鑑別出對本公司具顯著重大性之議題，我們依循 TCFD 指引將議題區分為實體風險、轉型風險與機會共 3 大類別，並針對各單位提出之氣候議題進行衝擊程度、衝擊可能性及影響期程評估，透過量化評分將結果繪製成氣候風險與機會矩陣圖以便判斷議題重大性。

味全氣候風險與機會矩陣



氣候風險與機會鑑別結果

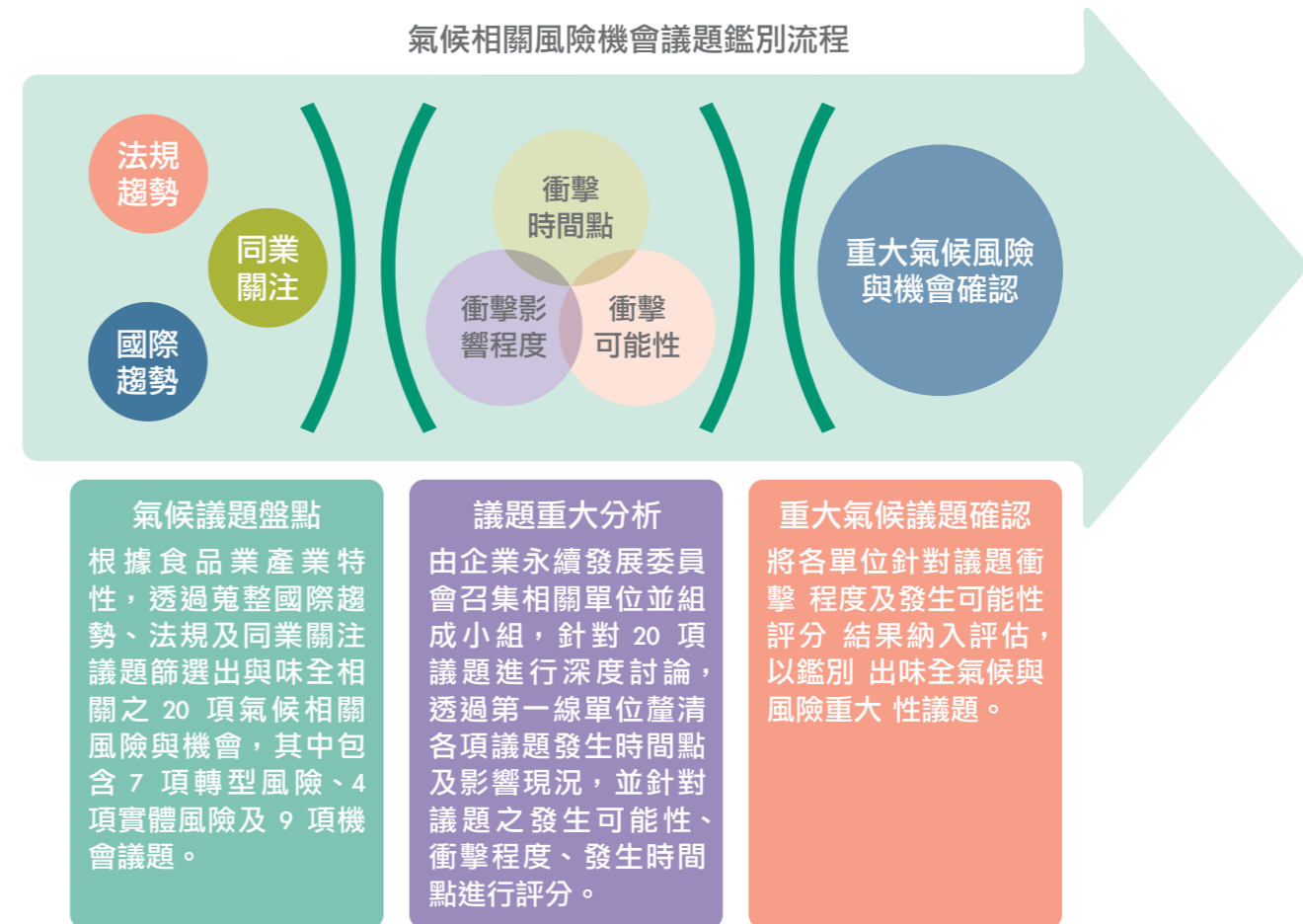
企業永續發展委員會蒐整各小組議題並進行議題分析及討論，延續 110 年所鑑別出之 4 項氣候風險與機會，包含 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項機會。我們根據各項重大議題盤點目前各單位實際因應現況，將影響期程定義為：短期為預計 3 年內發生、中期為 3-5 年內發生、長期為 5 年後發生，並估算實際衝擊影響程度以提出本公司氣候風險機會因應策略。

5.2 氣候變遷因應

面向	議題	影響期程	風險/機會議題對味全衝擊影響	因應策略
轉型風險 政策與法規	再生能源法規	短期	<ul style="list-style-type: none"> 台中廠目前經常性用電量超過800kW，為《臺中市發展低碳城市自治條例》所規範之用電大戶(台中廠經常性用電契約目前為3000KW)，需設置契約容量10%之再生能源裝置，否則將有遭受罰鍰之風險。 若未於期限內裝設對應再生能源裝置容量，將可處新臺幣1萬元以上10萬元以下罰鍰，並可按次處罰，導致營運成本的增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 為符合《臺中市發展低碳城市自治條例》之規定，台中廠向太陽能公司租賃與設置太陽能板設施，並採建築物屋頂外租方式進行，已於111年底前完成規定之裝置容量太陽能板設置500KW，112年全年發電610,380度電。 味全將逐步擴大各廠區再生能源設施及節能管理規劃，以降低未來因用電量提升，而被納入用電大戶之風險。
轉型風險 市場風險	原物料成本上升	短期	<ul style="list-style-type: none"> 近年氣候變遷導致的反聖嬰現象、極端氣候等發生機率與嚴重程度提高，造成味全重點品項(例如：果汁、咖啡、乳粉等)之原料品質變異及產量銳減。 味全牛隻飼料之原物料主要來自穀物及草料，近年氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，影響美洲、澳洲等主要穀物生產地收成，間接提升飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立每月大宗原物料(黃豆、玉米及乳製品)趨勢報告制度和，針對黃豆、玉米及乳製品建立預警制度，若判斷具氣候變遷導致成本上漲風險，將提前備貨一季或半年用量。 建立備用供應商清單，若判斷因氣候等因素造成原物料產量或品質波動時，將向不同供應商採購。 增加飼料配方中的在地原物料採購量，降低進口原物料比例，改用國產牧草代替如狼尾草、盤固拉草、青貯玉米等，以減少成本上升及不穩定風險。 提升飼料配方中使用農產品加工副產物比例，如啤酒粕、黃豆粕等非農作物，不受氣候影響之原料佔比，以分散風險降低飼料價格波動影響。
實體風險 長期性	平均氣溫上升	中期	<ul style="list-style-type: none"> 因全球暖化平均溫度逐年提升，導致牛隻熱緊迫(註)期間日益拉長，進而導致牛隻產乳量下降，影響乳品供給量穩定性。 由於全球平均溫度上升，導致冰水機、冷藏庫、冷凍庫等製冷設備用電量增加，進而致使營運成本增加。 牛隻若於高溫環境中，將較處於正常溫度下減少產乳量約2-4公斤/頭，經評估持續高溫對牛隻熱緊迫而導致產乳量下降，預計將影響味全月營收約108至216萬元。 <p>註：牛隻熱緊迫為一種牛隻因氣溫過高而導致的疾病，主要症狀包含減少產乳、虛脫、呼吸急促、發燒及倒地不起等症狀。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提供乳牛水濺、水霧等措施以降低環境溫度，並搭配乳牛單位牛舍飼養頭數降低措施，以維護乳牛泌乳量。 導入新型降溫牛舍設計，更新既有老舊牛舍，以提升整體牛舍抗熱及降溫能力。 導入較適合熱帶地區生存之牛隻育種，提高牧場牛隻韌性降低全球暖化造成之衝擊。 定期提升製冷設備之能源效率，以降低用電量及碳排放量。
機會 資源使用效率	提升資源使用效率	短期	<ul style="list-style-type: none"> 透過運用延長產品保存期限、庫存管理、製程調整等方式減少製程食品廢棄物，而其他副產品或食品廢棄物如豆渣、咖啡渣等則可擴大投入資源循環再利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 台中廠原生產汙泥為全數焚化處理，111年6月下旬起轉為生質能源使用，植物性殘渣原為廢棄物處理方式，110年11月起轉為解列後製成副產品。 高雄廠及斗六廠之汙泥及咖啡渣產出後，皆進行再利用作為肥料，汙泥自111年7月起轉做為生質能發電，並同步減少因實施堆肥產生之溫室氣體。 112年高雄廠食品加工汙泥大部分做為肥料、生質、沼氣發電等能用途，自112年1~12月共計1,004.55噸再利用於生質能或沼氣發電(永豐餘)，佔總體汙泥量86.62%。其中932.5噸進行沼氣發電，產生綠電約4,292度，減少碳排2,120.33公斤CO₂e。生質能做為鍋爐燃料有72.05噸，另有259.65噸以堆肥方式進行處理，以做為資源循環再利用之用途。

5.2.3 氣候風險管理

本公司透過企業永續發展委員會執行氣候風險與機會鑑別，並由企業永續發展指導委員會進行監督及管理。透過蒐集同業議題、產業趨勢及法規趨勢等方式聚焦本公司面臨之氣候風險，並依循 TCFD 指引將風險區分為實體風險與轉型風險兩大類，同時辨識各項議題短中長期影響，氣候相關風險與機會鑑別流程如下：



5.2.4 氣候指標與目標

為提升本公司自身營運對氣候變遷之韌性以及與各國企業共同為減緩氣候變遷努力，目前斗六廠及台中廠已分別取得第三方外部查驗證機構 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查認證，本公司自主將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所及其他廠區，電力使用量及溫室氣體排放數據詳見 5.3 節。透過各廠區設定年度溫室氣體減量目標、節電量目標，降低自身營運對氣候之影響。

本公司設定每年三廠節電度數達三廠總用電量 1% 的目標，同時亦規劃落實 ISO 14001 環境管理標準及 ISO 50001 能源管理系統，以提升環保管理績效並落實能源管理達到節能減碳成效，並以達成營運生產不汙染、企業成長不破壞環境為長期目標。

5.2 氣候變遷因應

112 年氣候目標達成情況

目標	達成情況
三廠節電度數達三廠總用電量1%	達成
溫室氣體排放密集度 (溫室氣體排放量(噸)/年營業額(千萬元)) 逐年減少1%	未達成
落實執行 ISO 14001 環境管理標準，提升環保管理績效。 <ul style="list-style-type: none"> 斗六廠101年2月取得認證，持續12年 台中廠111年11月取得認證，持續1年 高雄廠111年10月取得認證，持續1年 	持續取得認證
落實執行 ISO 50001 能源管理、減少碳排放。 <ul style="list-style-type: none"> 斗六廠105年12月取得認證，持續8年 台中廠106年11月取得認證，持續7年 高雄廠106年11月取得認證，持續7年 	持續取得認證
汙染物源頭減量，並達成廢棄物資源化及零廢棄目標。	持續進行

5.3 環保行動

為善盡共同保護地球生態環境之企業社會責任，本公司早於 99 年將原有的節能減碳小組升格為「環境永續小組」，並召開「環境永續小組啟動大會」，專責節能減碳規劃、員工環保教育及環境永續政策的落實推動，將環保觀念落實執行在事業經營與日常生活中，累積環境永續成果，定期檢視評估與推動相關環境議題。本公司從被動因應到主動面對，從點狀行動擴大成為全面性的永續作為，研擬並啟動環境永續的短中長期計畫，期能達致綠色企業之願景。

能源管理

我們十分重視企業營運對氣候變遷與地球暖化之影響，105 年起所有廠區皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理。各廠配合公司能源管理策略，落實 ISO 50001 能源管理系統，並訂定每年節電 1% 的目標。我們積極推動各項節能環保措施，包含生產工廠持續監控製程，致力改善設備效率及冰水主機汰換更新，辦公環境亦進行節能燈管汰換。112 年我們施行之各項節能措施，三廠節電度數 61.3 萬度，達三廠總用電量的 1.7%，三廠節電度數達總用電量 1% 的目標；換算減少能源消耗約 2,208.5 吉焦耳 (GJ)，減少約 303.0 公噸之二氧化碳排放。

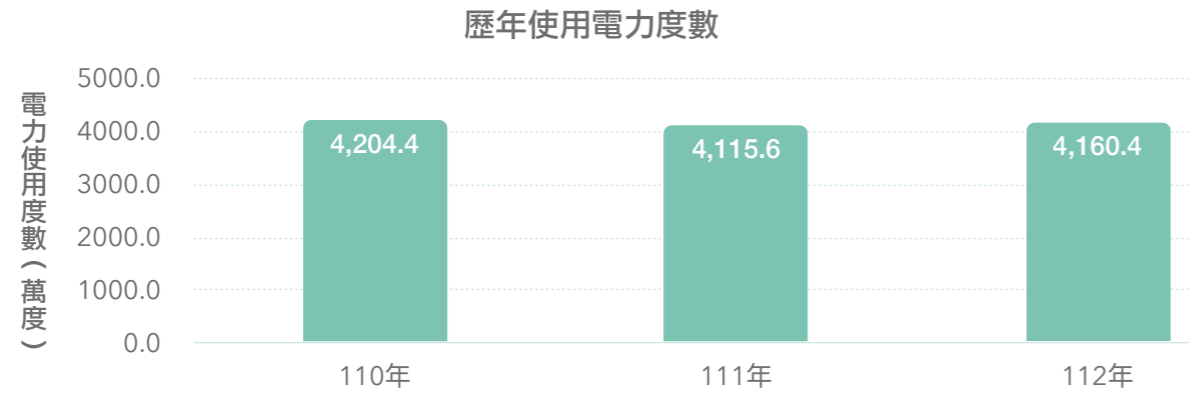
能源管理策略

1. 遵守法規：符合能源法令及其他相關要求。
2. 節能減碳：落實節能措施，減少生產過程之溫室氣體排放。
3. 達成目標：提供資源，確保能源目標達成。
4. 能源設計：於製程與產品開發時導入節能設計。
5. 能源採購：選購高效率、低環境衝擊之設備。
6. 持續改善：持續檢討與改善，提升管理系統績效。
7. 永續發展：善盡企業社會責任，邁向永續經營。

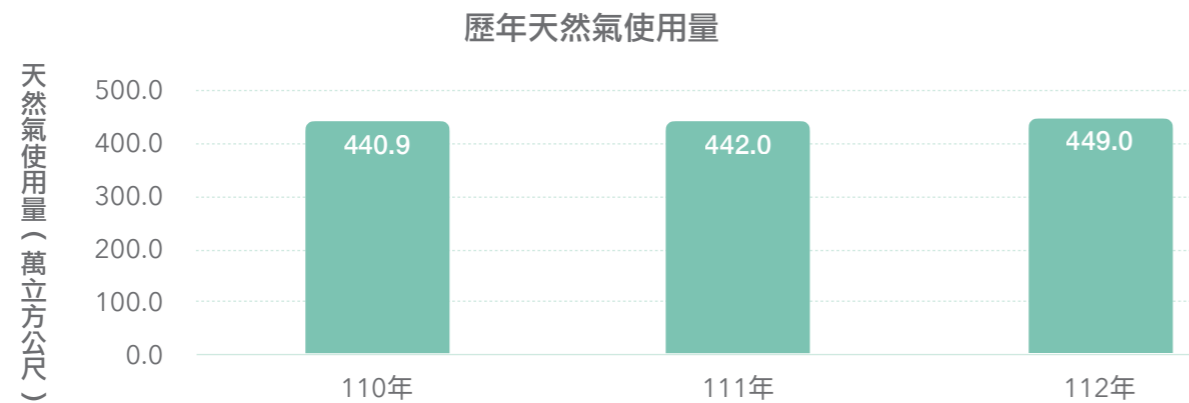
112 年在能源使用方面，消耗能源總量為 356,086.1 吉焦耳 (GJ)，外購電力百分比為 42.1%，再生能源使用率為 0%。其中，總用電量為 4,160.4 萬度 (149809.1 GJ)，天然氣用量為 449.0 萬立方公尺，柴油用量約 1039.1 公秉，汽油用量約 16.2 公秉。天然氣用量增加，是因為各廠已全面以天然氣鍋爐替代空氣污染嚴重的重油鍋爐。未來我們將持續關注各項能源使用的管理，以降低對環境的衝擊。

5.3 環保行動

歷年能源使用量

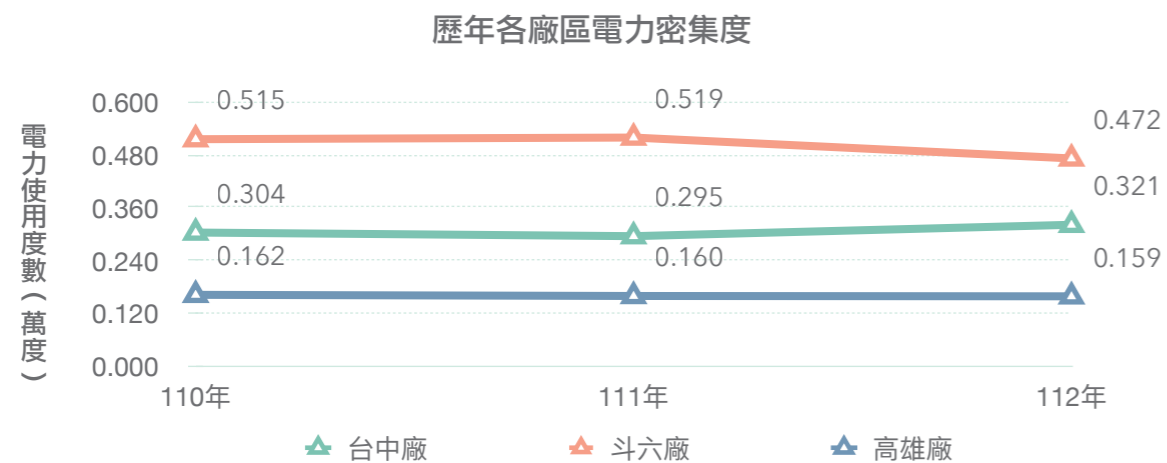


註：電力數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)



註：天然氣數據統計涵蓋三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)

112年各廠區節電措施與效益



112年各廠區節電措施與效益

廠區	節電措施/方法	節電效益 (度/年)	節電效益 (GJ/年)	減碳效益 (噸CO ₂ e/年)
台中廠	工務:1000KVA矽鋼片變壓器「改為高效率」,降低能耗	6,152	22.2	3.0
	工務:#1廢水處理曝氣時間降低	97,220	350.1	48.0
	果汁處出貨碼頭冷藏庫10HP水冷冷凍機更新	11,012	39.7	5.4
	工務:100KVA矽鋼片變壓器「改為非晶質」,降低能耗	2,056	7.4	1.0
	生油室30HP冷凍機附屬設備1_7.5HP 2P冷卻泵運轉時間降低	2,420	8.7	1.2
	生油室30HP冷凍機附屬設備2_3HP 8P冷卻塔風扇馬達運轉時間降低	968	3.5	0.5
	醬品更新30RT冰水主機,降低能耗	54,474	196.2	26.9
	肉醬咖啡空壓機整合	24,206	87.2	12.0
斗六廠	綜乳處TR線冷藏庫隔間節電改善	44,965	161.9	22.2
	180坪冷藏庫水銀燈更換LED照明改善	12,874	46.4	6.4
	沙拉製程用25HP NO.3及NO.4冰水機汰舊換新	22,950	82.6	11.3
	綜乳處100HP NO3空壓機汰舊換新	40,500	145.8	20.0
	廢水場50HP NO.1鼓風機汰舊換新	22,500	81.0	11.1
高雄廠	NO1.NO2水處理場40HP水泵汰舊換新	36,000	129.6	17.8
	乳飲處製程冰水輸送降低用電量	65,204	234.8	32.2
	乳飲處儲冰製程冰水泵浦效率降低更新為高效率泵浦降低耗電量	167,130	601.8	82.6
	製程用水馬達控制改善為自動水壓順序控制	2,700	9.7	1.3
總計		613,331.0	2,208.5	303.0

註：節電方案之節電效益因未裝設電表,故以理論推估;減碳效益係利用能源局公告之112年電力排放係數0.494 (kgCO₂e/kWh) 計算。

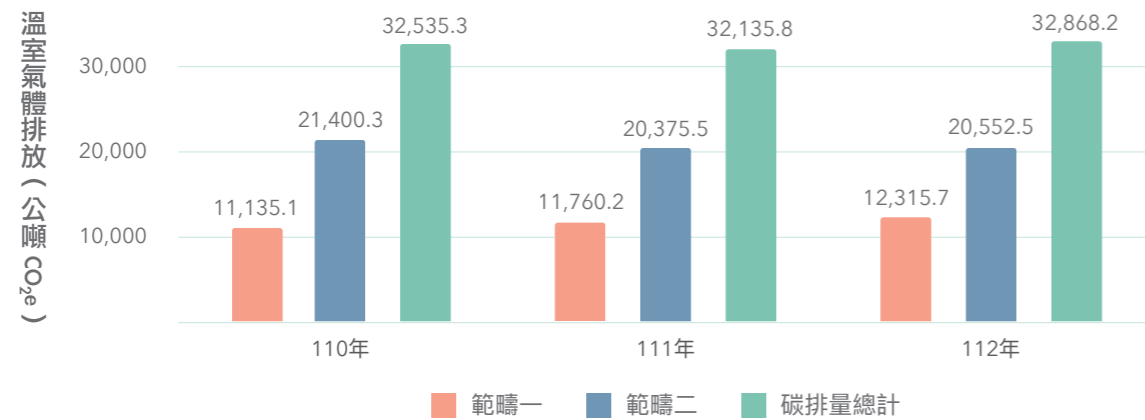
溫室氣體盤查

各廠除推行能源管理系統外,亦積極推動其他 ISO 管理系統。斗六廠及台中廠分別於 101 年及 103 年取得第三方外部查驗機構 ISO14064-1 之認證,並自主性將盤查經驗導入總公司、營業所、中研所,以掌握公司溫室氣體排放狀況,制定相對應的策略與行動。除了執行相關節電措施外,我們亦全面以天然氣鍋爐取代老舊重油鍋爐,減少燃油產生的溫室氣體排放。

112 年溫室氣體排放量為 32,868.2 公噸 CO₂e,其中範疇一排放量為 12,315.7 公噸 CO₂e,佔總排放量 37.5%;範疇二排放量為 20,552.5 公噸 CO₂e,佔總排放量 62.5%;範疇三因涉及之排放源種類眾多,統計上具難度,故暫未列入溫室氣體盤查計算。根據盤查結果,我們訂定了溫室氣體排放密集度(溫室氣體排放量(噸)/年營業額(千萬元))逐年減少 1%的目標,為永續生活盡一份心力。

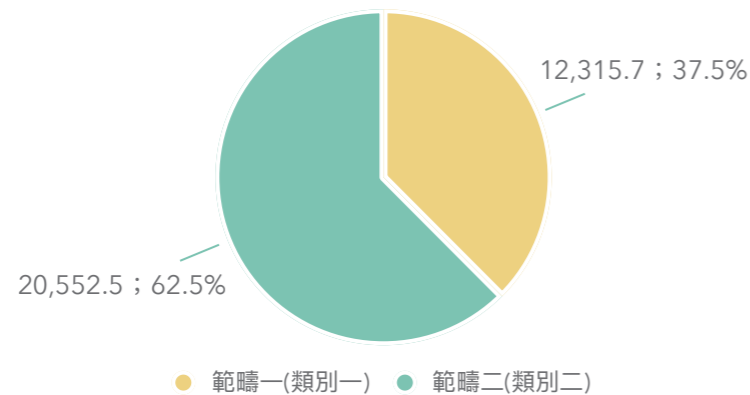
5.3 環保行動

歷年溫室氣體排放總量



註1：溫室氣體排放數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、三廠（台中廠、斗六廠、高雄廠）。
 註2：因112年改用ISO14064-1：2018新版本進行盤查，為確保盤查邊界正確以符合金管會要求，本年度將營業所與台中廠冷煤排放、斗六檢驗中心用電與工務維修保養品（如焊條、WD-40等）納入盤查中，故112年溫室氣體排放總量較111年增加。
 註3：電力排放係數採用能源局公告之最新係數：110年0.509(kgCO₂e/kWh)，111年0.495(kgCO₂e/kWh)，112年0.494(kgCO₂e/kWh)。

112年溫室氣體排放量（噸 CO₂e；佔比）



味全近三年溫室氣體排放量

年度	110年	111年	112年
範疇一排放量(噸CO ₂ e)	11,135.1	11,760.2	12,315.7
範疇二排放量(噸CO ₂ e)	21,400.3	20,375.5	20,552.5
溫室氣體排放總量(噸CO ₂ e)	32,535.4	32,135.8	32,868.2
溫室氣體排放密集度(噸CO ₂ e/千萬元)	39.9	39.7	41.3

水資源管理

身為食品業者，水是飲品類產品最重要的原料，幾乎存在於每個生產環節中。以果汁類或乳品類產品而言，於果樹栽種灌溉及乳牛飼養期間皆需要用水，因此水資源乃直接影響到企業營運。故我們與公司環保願景結合，訂定「綠色生產」之環保承諾，於各環節評估水資源之使用效率以及水資源回收再利用之可行性，力求聚焦水資源管理，以預防水資源缺乏對企業營運造成之困境。為使水資源發揮最大之循環價值，我們於台中廠、斗六廠、高雄廠實施水回收管理政策，將水塔冷卻水回收後作為環境清潔用水，讓珍貴的水資源得到最有效的運用。

根據世界資源研究所 (WRI) 渡槽水風險地圖集之分析結果，本公司生產及營運據點皆非位於水資源壓力地區。本公司 112 年之總取水量為 1,739.5 百萬公升 (1 千立方公尺水 =1 百萬公升水)，總耗水量 654.6 百萬公升。總取水量包含自來水 510.3 百萬公升，佔總取水量 29.3%；及地下水 1,229.2 百萬公升，佔總取水量 70.7%。台中廠、斗六廠、高雄廠 3 座工廠之用取量約佔全體總取水量之 98.1%，其中高雄廠皆使用自來水為主要水源，台中廠與斗六廠使用水源則為地下水，三廠區皆未因取水而嚴重影響水源。此外，台中廠亦設有消防取水池支援當地消防用水需求，期望能夠提升鄰近地區水資源調度之彈性，達成區域水資源的合作與共享。

歷年取水量、排水量與耗水量

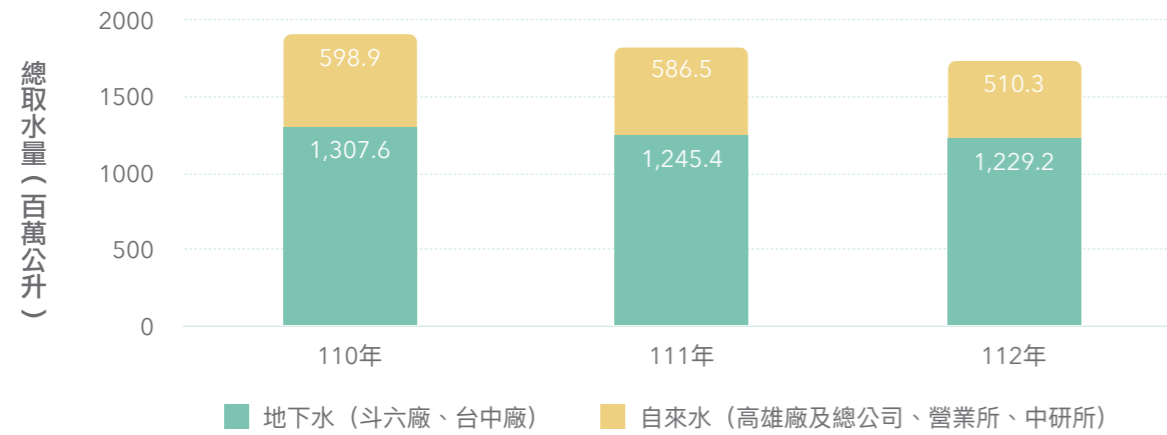
單位：百萬公升

取水水源別	110年	111年	112年
自來水	598.9	586.5	510.3
地下水	1,307.6	1,245.4	1,229.2
總取水量	1,906.4	1,836.4	1,739.5
總排水量(含廢水)	1,330.8	1,161.8	1,084.9
總耗水量	575.7	674.6	654.6

註1：取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠。其中，自來水統計來自各地水費單，地下水則為水表計算。
 註2：排水量之數據統計涵蓋、台中廠、斗六廠、高雄廠，非生產工廠（總公司、中研所、營業所）計算方法為取水量*0.8。
 註3：味全之取水水源皆屬於淡水（總溶解固體≤1,000 mg/L）。
 註4：放流水之承受水體皆屬地表淡水（總溶解固體≤1,000mg/L）。
 註5：總耗水量=總取水量-總排水量

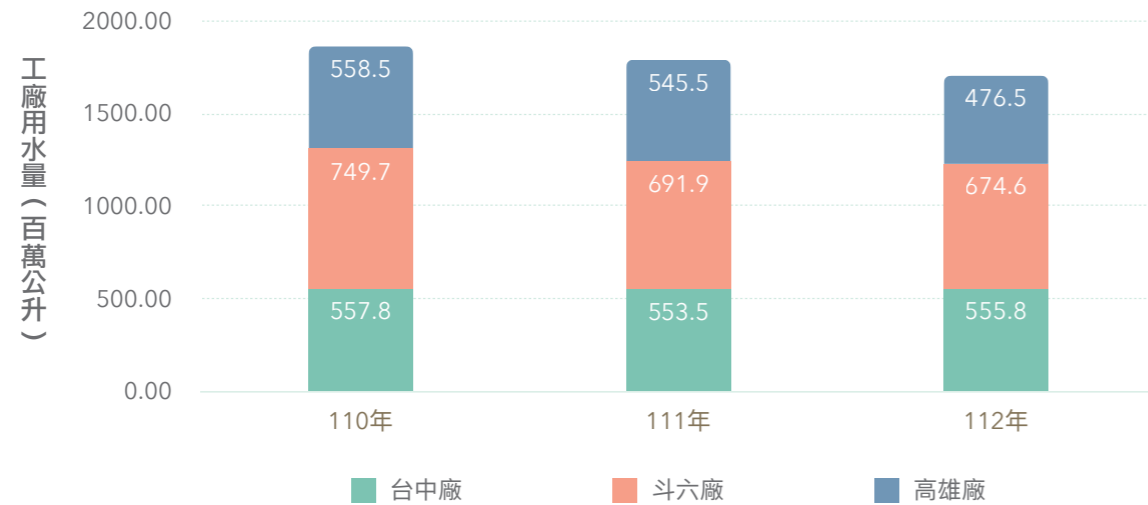
5.3 環保行動

歷年取水量



註1：取水量之數據統計涵蓋總公司、營業所、中研所、台中廠、斗六廠、高雄廠。
 註2：自來水統計來自各地水費單，地下水則為水表計算。

歷年各廠區用水量

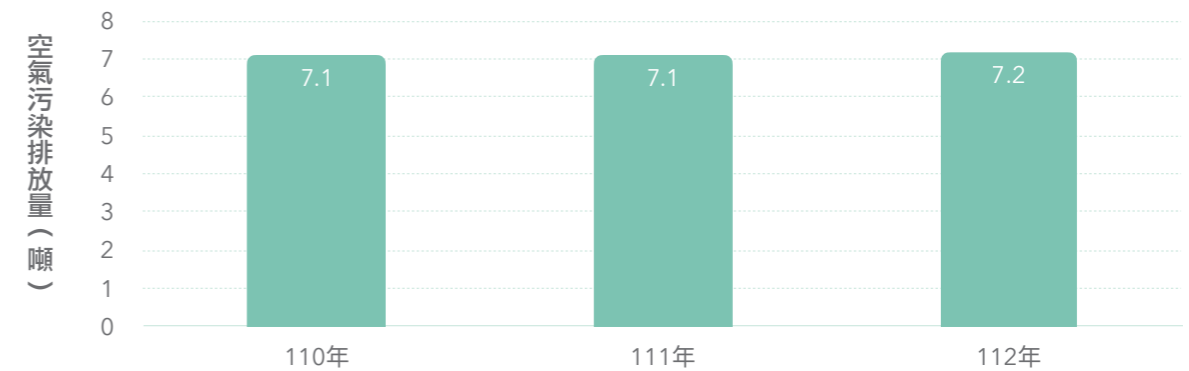


5.4 汙染防治

空氣汙染物防治

自 109 年起，本公司已全面汰換燃燒重油之老舊鍋爐，改使用天然氣鍋爐，以減少空氣汙染物排放，降低營運對環境之衝擊，故味全已無重油鍋爐燃燒所造成之硫氧化物 (SOx) 排放。本公司依「公私場所固定汙染空氣汙染物排放量申報管理辦法」計算空氣汙染物之排放量，112 年氮氧化物 (NOx) 排放量 7.2 公噸，與 111 年相當，主要來源為天然氣之使用。

歷年空氣汙染 (氮氧化物 (NOx)) 排放量

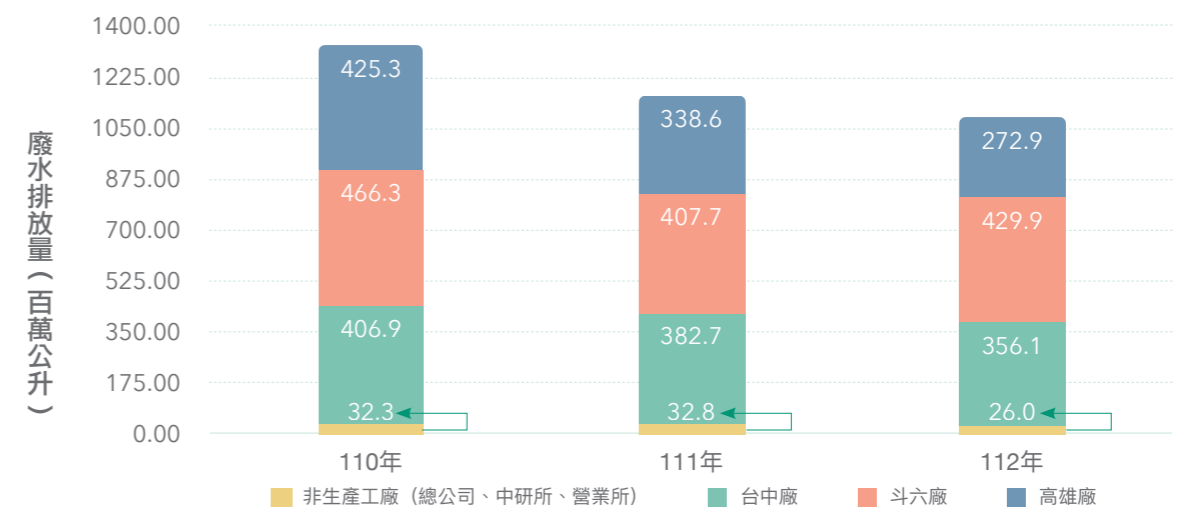


註1：空氣汙染物數據統計涵蓋三廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠)。
 註2：各空氣汙染物排放量之計算，主要係利用排放檢測結果報告書及法規公告之排放係數來估算。

水汙染防治

本公司各廠區因產品類型與製程特性不盡相同，所產出之廢水種類亦有些許差異。為使排放之廢水符合國家放流水標準，各廠區內皆建置完善之廢水處理設備，台中廠及高雄廠即以批式活性汙泥方式處理，斗六廠則再加上厭氧處理。本公司 112 年廢水排放量为 1,084.9 百萬公升，我們定期自主測量，以期各項水質結果皆符合國家法規排放標準。

歷年廢水排放量



註：廢水排放數據統計涵蓋三廠 (台中廠、斗六廠、高雄廠) 及非生產工廠 (總公司、中研所、營業所)。

5.4 汙染防治

各廠區廢水排放水質與法規排放許可

廢水檢測項目	監測值/法規要求	112年平均値		
		台中廠	斗六廠	高雄廠
水溫	實際監測值	28.1°C	30.1°C	30.2°C
	法規排放許可	5-9月 38°C以下，10-4月 35°C以下		
pH值	實際監測值	7.4	7.8	7.6
	法規排放許可	6-9		
SS懸浮固體(mg/L)	實際監測值	3.7	14.9	3.0
	法規排放許可	30		
BOD(mg/L)	實際監測值	3.2	4.3	4.2
	法規排放許可	30		
COD(mg/L)	實際監測值	14.8	27.0	17.6
	法規排放許可	100		
油脂	實際監測值	0.8	2.2	3.1
	法規排放許可	10		

廢棄物管理

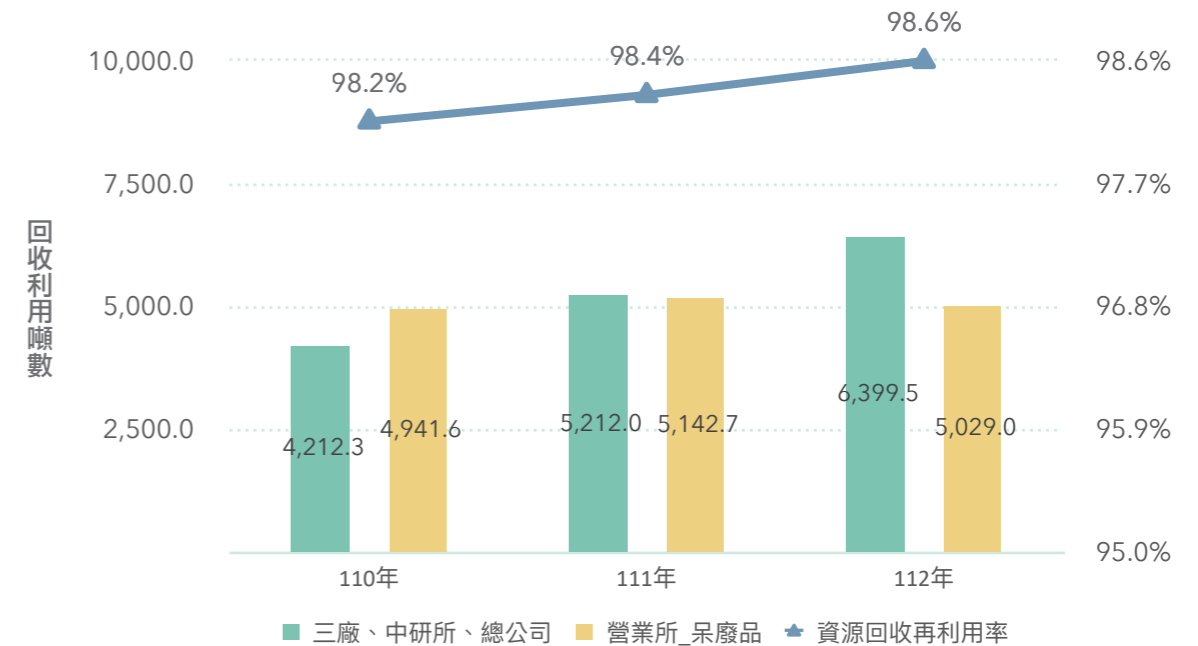
本公司將廢棄物分類收集後，委由專業合格之清理業者或回收業者，進行清運處理或資源回收再利用。112年味全廢棄物總量為11,589.1公噸，較去年增加1,059.1噸^(註)，所有廢棄物中包含非有害廢棄物11,587.7公噸及有害廢棄物1.4公噸。112年有害廢棄物為100%委託合格清運業者進行焚化處理，非有害廢棄物則以回收再利用(含回收及堆肥自行處理)為主，焚化處理次之。112年廢棄物回收、再利用及堆肥量共11,428.5噸，資源回收再利用率為98.6%，較去年提升1.7%。

歷年廢棄物總量及處理方式

廢棄物量(公噸)	110年	111年	112年
有害廢棄物	1.4	1.5	1.4
非有害廢棄物	9,325.8	10,528.4	11,587.7
總量	9,327.2	10,529.9	11,589.1

註：廢棄物總量數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。因本年度將營業部呆廢品納入廢棄物量統計中，為使各年度廢棄物統計基準一致，故於本年度報告書中重新統計並揭露110年與111年之非有害廢棄物量。

歷年資源回收再利用率及重量



註1：數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。因本年度將營業部呆廢品納入廢棄物量統計中，為使各年度廢棄物統計基準一致，故於本年度報告書中重新統計並揭露110年與111年之非有害廢棄物量。
註2：112年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。

112年有害廢棄物產生量

廢棄物組成	離場作業	
	廢棄物量(公噸)	處理方式
檢驗藥劑及廢液容器	1.4	焚化

註1：數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。
註2：112年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。

5.4 汙染防治

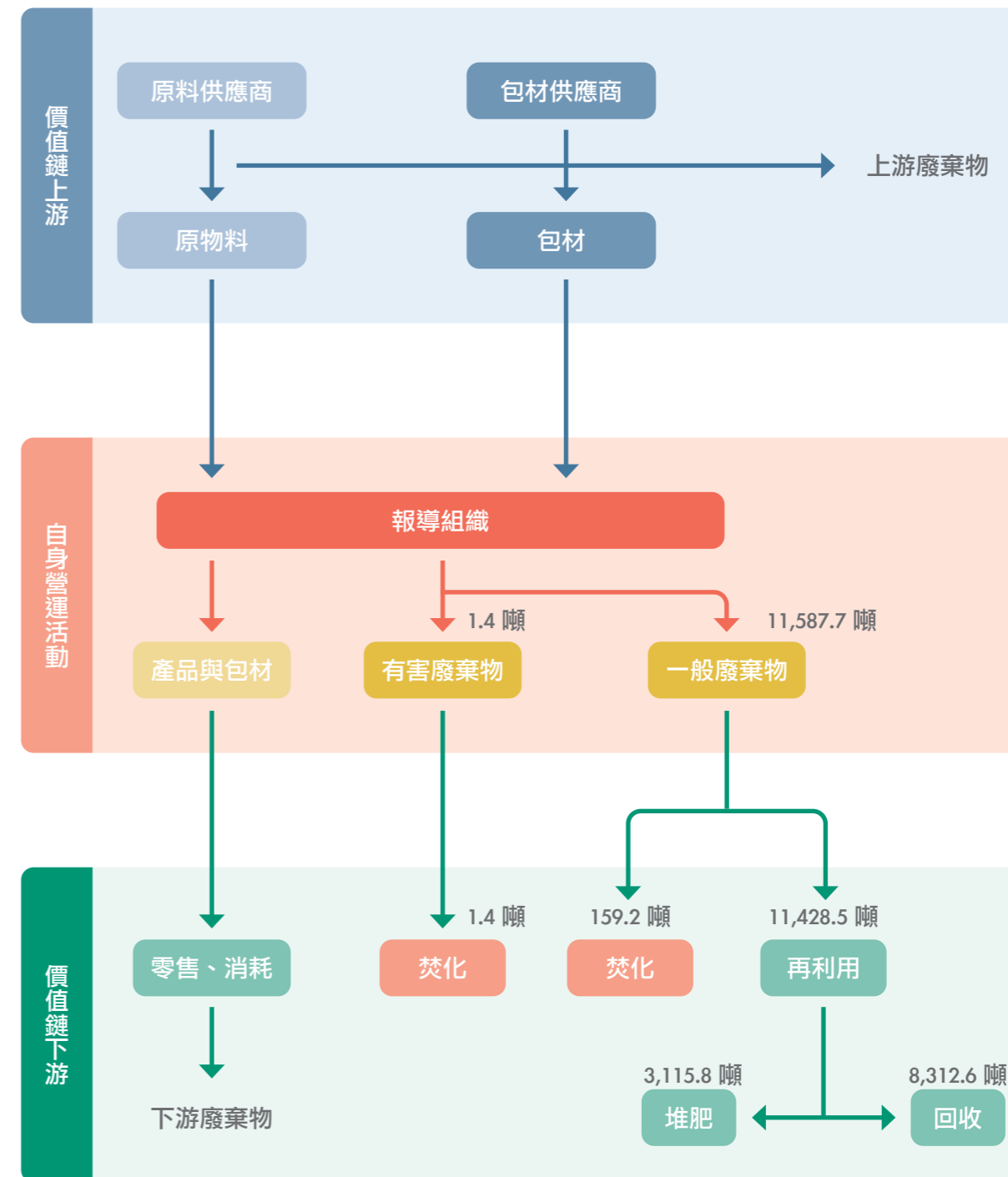
112 年非有害事業廢棄物

廢棄物組成	現場		離場		佔比	按處理方式劃分總量	總量 (公噸)			
	廢棄物量	處理方式	廢棄物量	處理方式						
一般垃圾	-	-	157.1	焚化	1.4%	159.2	11587.7			
廢油混合物	-	-	2.1							
植物性殘渣、豆渣	-	-	1803.0	再利用 (回收)	71.74%	8312.6				
廚餘	-	-	822.2							
木箱、廢木材	-	-	51.3							
動物性殘渣	-	-	234.6							
廢紙	-	-	116.8							
廢塑膠	-	-	89.9							
廢塑膠混合物	-	-	58.8							
廢鐵	-	-	28.4							
有機性污泥	-	-	59.2							
廢矽藻土	-	-	13.5							
廚餘 (含呆廢品_營業所)	-	-	5029.0					再利用 (堆肥)	26.89%	3115.8
廢潤滑油	-	-	2.4							
其他	-	-	3.8							
食品加工污泥	-	-	2483.5							
咖啡渣	-	-	632.3							

112 年廢棄物的直接 / 移轉處置

廢棄物組成	有害廢棄物	非有害廢棄物	合計 (公噸)
	離場作業		
處理方式			
處置移轉 (再生利用)	-	11,428.5	11,428.5
直接處置 (焚化、掩埋)	1.4	159.2	160.6
資源回收再利用率	98.6%		

廢棄物價值鏈流程圖



註1：數據統計涵蓋總公司、中研所、三廠(台中廠、斗六廠、高雄廠)。
 註2：112年本公司產生的廢棄物為100%離場作業。

附錄一

全球永續性報告指標 GRI 指標索引 (標示 * 為對應本年度鑑別之重大主題)

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 味全簡介	10		
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	5		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	5		
	2-4 資訊重編	於Ch5廢棄物管理內容，因本年度將營業部呆廢品納入廢棄物量統計中，為使各年度廢棄物統計基準一致，故於本年度報告書中重新統計並揭露110年與111年之非有害廢棄物量。	108		
	2-5 外部保證/確信	關於報告書	5		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 產品與服務	11		
	2-7 員工	4.1 勞動權益與員工關係	64		
	2-8 非員工的工作者	4.1 勞動權益與員工關係	65		
	2-9 治理結構及組成	1.4 公司治理	16-21		
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.4 公司治理	16		
	2-11 最高治理單位的主席	1.4 公司治理	16		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.6 道德行為與誠信經營	24		
	2-13 衝擊管理的負責人	1.6 道德行為與誠信經營	24		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.4 公司治理	5、19		
	2-15 利益衝突	1.6 道德行為與誠信經營	24		
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.6 道德行為與誠信經營	24		
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.4 公司治理	17		
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.4 公司治理	17		

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應	
GRI 2: 一般揭露 2021	2-19 薪酬政策	-	-	考量薪資 保密管理 需要，暫 不揭露		
	2-20 薪酬決定流程	1.4 公司治理	18			
	2-21 年度總薪酬比率	-	-	考量薪資 保密管理 需要，暫 不揭露		
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	6-7			
	2-23 政策承諾	經營者的話	6-7			
	2-24 納入政策承諾	1.6 道德行為與誠信經營	24			
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.6 道德行為與誠信經營	24			
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.6 道德行為與誠信經營	24			
	2-27 法規遵循	1.7 法規遵循3.4社會經濟法規遵循	25、 57-58			
	2-28 公協會的會員資格	2.3 外部組織參與	34-35			
	2-29 利害關係人議合方針	2.2 重大主題鑑別與回應	32			
	2-30 團體協約	4.1 勞動權益與員工關係	63-72			
	GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.2 重大主題鑑別與回應	29		
		3-2 重大主題列表	2.2 重大主題鑑別與回應	30		
*GRI 201: 經濟 績效 2016	3-3 重大主題管理	1.3 財務績效	12			
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	12			
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.2 氣候變遷因應	98			
	201-3 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	1.3 財務績效	12			
	201-4 取自政府之財務援助	1.3 財務績效	13			

附錄一

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應
GRI 204: 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.1 產品營養與健康 3.3 永續供應鏈	43、56		SDG11
*GRI 205: 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-	資料無法取得	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6 道德行為與誠信經營	24		SDG16
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.6 道德行為與誠信經營	24		SDG16
*GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 道德行為與誠信經營	24		SDG16
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 環保行動	101		
	302-2 組織外部的能源消耗量	-	-	資料無法取得	
	302-3 能源密集度	5.3 環保行動	102		
	302-4 減少能源消耗	5.3 環保行動	103		
	302-5 降低產品和服務的能源需求	-	-	不適用，產品不消耗能源	
*GRI 303: 水與放流水 2018	3-3 重大主題管理	5.1 環保責任	94		
	303-1 共享水資源之相互影響	5.3 環保行動	105		
	303-2 與排水相關衝擊的管理	5.4 污染防治	107		
	303-3 取水量	5.3 環保行動	105		
	303-4 排水量	5.3 環保行動	105		
	303-5 耗水量	5.3 環保行動	105		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	5.3 環保行動	103		SDG13
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.3 環保行動	103		SDG13

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應	
GRI 305: 排放 2016	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	-	-	資料無法取得		
	305-4 溫室氣體排放強度	5.3 環保行動	104		SDG13	
	305-5 溫室氣體排放減量	5.3 環保行動	103		SDG13	
	305-6 破壞臭氧層物質的排放	-	-	不適用，未使用臭氧層破壞物質		
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	5.4 汙染防治	107		SDG11 SDG15	
	GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 汙染防治	108		SDG12
		306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 汙染防治	108		SDG12
306-3 廢棄物的產生		5.4 汙染防治	108-110		SDG12	
306-4 廢棄物的處置移轉		5.4 汙染防治	108-110		SDG12	
306-5 廢棄物的直接處置		5.4 汙染防治	108-110		SDG12	
*GRI 308: 供應商環境評估 2016		3-3 重大主題管理	3.3 永續供應鏈	52-53		SDG12
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	52		SDG12 SDG17	
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	52-53		SDG12 SDG17	
*GRI 401: 勞雇關係 2016	3-3 重大主題管理	4.1 勞動權益與員工關係	63			
	401-1 新進員工和離職員工	4.1 勞動權益與員工關係	66-67			
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1 勞動權益與員工關係	70			
	401-3 育嬰假	4.1 勞動權益與員工關係	71			

附錄一

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應
*GRI 403: 職業安全衛生 2018	3-3 重大主題管理	4.3 安全的工作職場	77		
	403-1 職業安全衛生管理系統	4.3 安全的工作職場	80		SDG3 SDG8
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 安全的工作職場	80-81		SDG3 SDG8
	403-3 職業健康服務	4.3 安全的工作職場	82		SDG3 SDG8
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.3 安全的工作職場	77-78		SDG3 SDG8
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 安全的工作職場	80-81		SDG3 SDG8
	403-6 工作者健康促進	4.3 安全的工作職場	82		SDG3 SDG8
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 安全的工作職場	81		SDG3 SDG8
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 安全的工作職場	80		SDG3 SDG8
	403-9 職業傷害	4.3 安全的工作職場	78-79		SDG3 SDG8
403-10 職業病	4.3 安全的工作職場	79		SDG3 SDG8	
*GRI 404: 訓練與教育 2016	3-3 重大主題管理	4.2 人才發展與教育訓練	73		
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展與教育訓練	73		SDG4 SDG8
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才發展與教育訓練	76		
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才發展與教育訓練	76		SDG4 SDG8

GRI 準則	揭露項目	對應章節/補充說明	頁次	省略	SDGs對應
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1.4 公司治理 4.1 勞動權益與員工關係	16、 64-65		
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1 勞動權益與員工關係	69		
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.6 企業志工與社會關懷	89-91		SDG2 SDG3 SDG11 SDG12
*GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈	52-53		SDG12 SDG17
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	52-53		SDG12 SDG17
*GRI 416: 顧客健康與安全 2016	3-3 重大主題管理	Ch3 食安管理方針	38-39		
	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1 產品營養與健康 3.2 食品安全控管	40-51		SDG2 SDG3
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 社會經濟法規遵循	57-58		SDG2 SDG3
*GRI 417: 行銷與標示 2016	3-3 重大主題管理	Ch3 食安管理方針	38-39		
	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.4 社會經濟法規遵循	57-58		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.4 社會經濟法規遵循	57-58		
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 社會經濟法規遵循	57-58		

附錄二

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項 (以下簡稱「作業辦法」) 加強揭露事項與確信項目彙總表。

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
1	112年從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁，接受食品安全、品質管理、安全衛生等相關課程共達6,630小時，涵蓋範圍包括總部、台中廠、斗六廠、高雄廠等，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度從研發、採購、生產、品保、產線直接人員，到行銷、後勤等各功能同仁參與食品衛生、安全與品質相關之教育訓練時數。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全總公司和台中、斗六、高雄3大自有廠，進而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	51
2	各工廠所屬之生產單位，依據「工廠衛生管理作業辦法」每月執行5S（整理SEIRI、整頓SEITON、清掃SEISO、清潔SEIKETSU、修養SHITSUKE）環境查核，查檢標的有現場生產人員衛生、管理生產作業環境、生產前、生產中及生產結束之5S 衛生管理，於112年度共執行120場次，此項措施，涵蓋範圍包括台中、斗六以及高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度依據公司所制訂之「工廠5S衛生管理作業辦法」之查檢項目所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	51
3	112年度台中、斗六及高雄廠各進行至少1次食品安全管制系統內部稽核，此稽核參照本公司所制訂之「內部稽核作業程序書」，內部稽核範圍包括台中、斗六以及高雄廠所有生產系統，影響全公司所有產品類別占比為100%。	當年度公司參照「食品良好作業規範」所制訂之「內部稽核作業程序書」所執行之次數及情形。百分比係依據措施涵蓋之執行範圍，若包含味全台中、斗六、高雄3大自有廠，而影響全公司所有產品類別，即為100%。	附表一之一 編號一	51
4	截至112年12月31日，通過食品安全管理體系FSSC 22000驗證之範圍請詳「FSSC 22000三大自有廠驗證範圍」，三間工廠(註1) 涵蓋之產線共有33條，佔總產線(註2) 的比例為97%。 註1：台中廠、斗六廠、高雄廠。 註2：產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日，取得FSSC 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合FSSC之食品安全管理的產線佔總產線的比例。	附表一之一 編號四	49-50

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
5	截至112年12月31日，通過食品安全品質標準SQF驗證之範圍請詳「SQF三大自有廠驗證範圍」(註1)，三間工廠(註2) 涵蓋之產線共有34條，佔總產線(註3) 的比例為100%。 註1：SQF驗證範圍翻譯參照食品行銷協會發佈之生產的SQF食品安全規範9.0版。 註2：台中廠、斗六廠、高雄廠。 註3：產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日取得SQF認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合SQF之食品安全管理的產線佔總產線的比例。	附表一之一 編號四	48-49
6	本公司遵循政府單位所公告食品安全衛生管理法與其施行細則、食品良好衛生規範準則、食品衛生標準與其他所延伸之相關的食品法令法規，甚至實驗室所參考依據的檢驗方法亦參照各類公告的食品檢驗方法。112年度未因違反前述法令規範遭處罰鍰或產品下架之情形。	當年度因違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則之罰款類別、次數及金額。	附表一之一 編號二	58
7	本公司優先選用有通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council, 簡稱FSC™) 認證之廠商，全產品使用之包裝運輸瓦楞紙箱/紙板、冷藏品新鮮屋紙盒，均來自FSC™認證之供應商。另本公司貝納頌咖啡系列鋁箔包產品、冷藏大醇豆漿新鮮屋產品及常溫保久乳/乳飲品系列鋁箔包產品，其使用之紙材紙漿來源通過FSC™的認證，112年FSC™包材採購數量約為3,012萬包，佔當年度液狀紙盒飲品類包材採購數量占比29.2%。	FSC™採購總量佔當年度紙盒液狀飲品包材採購總量百分比。	附表一之一 編號三	56
8	截至112年12月31日，通過食品安全管理體系ISO 22000驗證之範圍請詳「ISO 22000三大自有廠驗證範圍」，三間工廠(註1) 涵蓋之產線共有33條，佔總產線(註2) 的比例為97%。 註1：台中廠、斗六廠、高雄廠。 註2：產線不包含停用與停產。	截至當年度12月31日取得ISO 22000 認證之驗證範圍及所涵蓋之產線數。百分比係依據味全台中、斗六、高雄3大自有廠符合ISO22000 認證之產線佔總產線的比例。	附表一之一 編號四	50

附錄二

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
9	依本公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，交易前，供應商必須先通過書面及實地訪查二道審查程序，由研發、品保、採購組成查核小組，進行供應商公司治理、環境保護、社會責任等面向審查，經採用核判後方能成為本公司的合格供應商。112年新增合格原料包材供應商共計11家、代工供應商共計2家。	依公司所制訂之「供應商開發作業辦法」，當年度對新增供應商依審查及稽核項目執行實地查核之新增合格供應商家數。	附表一之一編號五	54
10	依本公司所制訂之「供應商訪查作業辦法」，針對既有原料包材供應商，兩年內至少完成1次計畫性實地訪查，其訪查項目及配分比重同新增供應商實地訪廠。112年排除未/不再採購之供應商後，實際執行訪查之國內供應商計112家，其中原料供應商86家，通過者有86家；包材供應商計15家，通過者有15家；代工廠11家，通過者11家。112年度進行訪查之既有供應商家數占112年度總供應商家數 ^(註) 77.2%。 (註)總供應商家數：112年公告合格之供應商名冊總家數，不含酪農，扣除採購前訪查、受託代工及非接觸包材 合計：145家。	當年度依公司所制訂之「供應商稽核作業辦法」，對既有供應商依各類別稽核項目執行實地訪廠稽核之廠商家數及其評鑑結果，及進行稽核家數占當年度總供應商家數百分比。	附表一之一編號五	55
11	112年度味全三大自有廠（台中廠、斗六廠、高雄廠），依法規產品業別登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數共計321項，占當年度所有製造產品品項數為100%。	當年度公司登錄至食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）之製造產品品項數總和，以及其占所有製造產品品項之百分比。百分比係依據登錄至非追不可之製造產品品項數除以3大自有廠製造之品項數總和計算而得。	附表一之一編號六	59
12	本公司進廠原物料依「進料檢驗作業程序書」自行檢驗，112年度共檢驗17,332批。依照原物料標準檢驗項目檢驗，一項超標則視為不良，檢測之不良率（不合格次數 / 檢驗總次數）為0.39%，68批不合格之原物料，後續依內部規範執行退貨及換貨作業，並納入供應商評鑑進行品質面評核。	當年度原物料檢驗次數及檢測之不良率結果（不合格批數 / 檢驗總批數）。	附表一之一編號七	47
13	中央研究所分析檢驗中心，截至112年12月31日止，獲得衛福部食藥署實驗室認證，認證項目為：水分、粗蛋白、粗灰分、維生素C、酸度（果汁類）、羥胺基氮、固形物。	截至當年度12月31日實驗室取得衛福部食藥署認證項目。	附表一之一編號七	46

編號	標的資訊	適用基準	作業辦法	頁次
14	本公司全台品保檢驗實驗室之檢驗項目，截至112年底有通過國際TAF認可取得ISO 17025：2017國際認證共35個項目。	截至當年度12月31日，於財團法人全國認證基金會（TAF）認可取得ISO 17025國際認證之項目數。	附表一之一編號七	46
15	本公司112年度花費於5間實驗室費用（包括委外檢驗費、設備折舊、修繕費、人力薪津等）總計新臺幣140,180仟元，占112年個體營業收入的1.76%。	當年度5間實驗室（品保中心與各品管處）相關支出及其占個體財務報告營業收入淨額之百分比。	附表一之一編號七	47
16	112年在能源使用方面，消耗能源總量為356,086.1 吉焦耳(GJ)，外購電力百分比為42.1%，再生能源使用率為0%。	當年度消耗能源總量(GJ)，包含燃料的消耗、購買而消耗的能源。當年度組織內非再生燃料的消耗包含天然氣、柴油與汽油，天然氣數據來源為各廠區天然氣公司帳單，柴油數據來源為領料單據，汽油數據來源為中油車隊卡管理系統及領料單據。當年度購買而消耗的能源包含外購電力，數據來源為台電電費單。 外購電力百分比= $\frac{\text{外購電力}}{\text{消耗能源總量}}$ 再生能源百分比= $\frac{\text{外購或自發再生能源消耗量}}{\text{消耗能源總量}}$ 當年度外購電力用電度數已扣除進駐廠區之關係企業用量，關係企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一編號八	101
17	本公司112年之總取水量為1,739.5百萬公升（1千立方公尺水=1百萬公升水），總耗水量654.6百萬公升。	當年度總取水量(百萬公升)，包含自來水及地下水。自來水數據來源為台灣自來水公司水費單，地下水數據來源為內部水表。 當年度總耗水量(百萬公升)=總取水量-總排水量，總排水量數據來源為內部水表，其他無安裝水表之非生產工廠，則依據「內政部營建署110年版增修訂汙水處理廠設計及解說」每人每日排水量進行估算。 當年度取水量及排水量皆扣除進駐廠區之企業用量，企業之用量依據內部使用比例分攤進行扣除。	附表一之一編號九	105
18	本公司台灣食品事業112年度售出產品重量計136,705公噸。主要產品生產場所為台中廠、斗六廠及高雄廠等三廠。	當年度售出產品重量(公噸)係依據每月產銷量值表之各產品銷售量(依銷售產品單位) 乘以一銷售產品單位之重量，並加總各月計算。 當年度生產設施場所數量係依據組織架構圖之食品生產廠計數。	附表一之一編號十	11

會計師有限確信報告

味全食品工業股份有限公司 公鑒：

本會計師受味全食品工業股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 112 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 112 年度永續報告書第 118 至 121 頁之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書第 5 頁之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準係為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 112 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 徐永堅



中 華 民 國 1 1 3 年 8 月 7 日



味全公司
WEI CHUAN CORP.

公司地址：台北市 10485 中山區松江路 125 號
電話：(02)2506-5020
網址：www.weichuan.com.tw