

Wanzl Retail plant und realisiert einzigartigen Supermarkt in Andorra

E.Leclerc setzt neue Maßstäbe für innovatives Design sowie Kundenzufriedenheit

Leipheim, Oktober 2023

Die spanische Niederlassung des Retail-Experte Wanzl hat einen neuen Supermarkt der französischen Einzelhandelskette „E.Leclerc“ in Andorra entworfen und mit einem einzigartigen Design ausgestattet. Das neue Ladenkonzept garantiert mit individuell gestalteten Abteilungen ein ganz besonderes Einkaufserlebnis und hebt sich damit von anderen Supermärkten in Andorra und Spanien ab. Auf einer Fläche von 1400 m² kann jeder Kunde – mit seinen individuellen Ansprüchen – den Einkauf in vollen Zügen genießen.

Jede Abteilung im maßgeschneiderten Design

Das Produktangebot des E.Leclerc-Supermarktes erstreckt sich über eine bunte Palette an frischem Obst und knackigem Gemüse, eine ansprechende Käse- und Fleischtheke, eine große Vielfalt an Getränken, eine Bäckerei mit frischen Backwaren, eine Konditorei mit verführerischen Leckereien, eine Parfümerie und vieles mehr. All diese Bereiche sind speziell auf ihre jeweiligen Produkte zugeschnitten. So wird ein exklusiver Raum gestaltet, in dem sich die Kunden besonders wohlfühlen und gerne länger verweilen. Bereits beim Betreten wird der Kunde von dem modernen Supermarkt ins Staunen versetzt: Eine imposante, hochmoderne Lichtsäule, die im Eingangsbereich eine Wasserfall-Lichtinstallation zeigt, ist ein echter Blickfang.

In der Getränkeabteilung fungieren Weinkisten als Lampen und Holzfässer dekorieren die Wände. So wird eine einzigartige, elegante Optik geschaffen. Das hochwertige und flexibel einsetzbare „wire tech“-Regalsystem von Wanzl bietet einen raschen, aber ansprechenden Sortimentsüberblick sowie einen ungehinderten Zugriff auf die darin präsentierten Artikel. Das Regal ist so konstruiert, dass es hohen Belastungen standhält und dennoch leicht zu transportieren ist. Riesige Laibe über der Käsetheke verleihen dem Kunden das Gefühl in einer Käserei einzukaufen. Mit dem Regalsystem Vitable® in Holzoptik sowie in Holzkisten und Korbpräsentern mit Weidenkörben werden Obst und Gemüse angeboten. Die modular erweiterbare Konstruktion Vitable® erinnert an Marktstände oder einen Hofladen und vermittelt das Gefühl von erntefrischen Produkten. Korb-Lampen an der Decke verstärken den natürlichen Effekt im Supermarkt. Für eine aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation sorgt der multifunktionale Verkaufstisch YourTable®. Egal ob für Spezialitäten oder Angebote, mit YourTable® ist die Ware stimmungsvoll und verkaufsfördernd in Szene gesetzt. Das Eierregal mit nachempfundenen Dachziegeln erinnert an einen idyllischen Hühnerstall und vermittelt das Gefühl von Frische und Naturverbundenheit, als kaufe der Kunde die Eier direkt vom Bauernhof. Auf „schwebenden“ Ausstellungsflächen werden Highlight-Produkte aus der Parfümerie glamourös präsentiert. Am Ende des Einkaufs erwarten den Kunden eine hochmoderne Kassenzone, die ebenfalls von Wanzl gestaltet wurde. Die Kombination von herkömmlichen Kassentischen

und modernen Self-Service Kassen entlasten nicht nur das Marktpersonal, auch die Kunden profitieren von dem schnellen Bezahlprozess und kurzen Wartezeiten im Kassenbereich.

Das gesamte Farb- und Materialkonzept zielt darauf ab, ein einladendes Ambiente auf der Verkaufsfläche zu schaffen. Dank der Verwendung von natürlichen Materialien, wie Holz und Pflanzen, sowie einem durchdachten Lichtkonzept, entsteht eine Umgebung, die zum Verweilen und Entschleunigen einlädt. Die perfekte Ausleuchtung im E.Leclerc entsteht durch moderne kreisförmige Deckenleuchten, die das warme Licht gleichmäßig in den Räumen verteilen. Für die Herausforderung, maßgeschneiderte Konzepte für jeden Bereich zu entwickeln und dennoch ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen, hat das deutsch-spanische Wanzl Planungsteam die perfekte Lösung gefunden: Durch eine sorgfältig geplante Verteilung und Ausrichtung der verschiedenen Abteilungen war es möglich, individuelle Stile zu kreieren, ohne die grundlegende Vision zu beeinträchtigen. Eine außergewöhnliche Symbiose aus harmonischer Gestaltung und individuellen Akzenten ist das Ergebnis. „Das Besondere bei diesem Projekt war, sorgfältig zu überlegen, welche Bereichsgestaltungen miteinander in Einklang stehen, um ein stimmiges Gesamtbild zu schaffen“, erläutert Unai Zabala, Key Account Manager bei Wanzl in Spanien und ergänzt: „Gemeinsam mit E.Leclerc haben wir ein tolles Ergebnis erzielt.“

Von der Planung bis zur Installation – alles aus einer Hand

Der zukunftsweisende Markt in Andorra wurde gesamtheitlich entwickelt und durch ein individuelles Konzept und Design eine Atmosphäre geschaffen, die einen angenehmen Einkauf verspricht. In enger Zusammenarbeit mit Wanzl Leipheim leitete das spanische Team des Retail-Experten von Anfang an die Planung, beginnend mit der Präsentation bereits realisierter Wanzl-Projekte bis hin zur abschließenden Montage, um ein herausragendes Ergebnis zu erzielen. Unterschiedlichste Abteilungen von Wanzl in Leipheim und Spanien haben an dem Projekt mitgewirkt, darunter Vertrieb, Design, Technik, Logistik und Montage. Sie alle arbeiteten Hand in Hand, um die Bedürfnisse des Kunden zu erfüllen, einen Gestaltungsplan zu erstellen, Materialien zu besorgen sowie vieles mehr. So stand beispielsweise die Abteilung „Access Solutions“ von Wanzl beratend zur Seite, als es um die Planung der Ausgangsschleusen, dem Exit Gate, ging. Die verschiedenen Ausführungen der intelligenten Schwenktüren sorgen für ein kontrolliertes Verlassen des Marktes nach der Bezahlung, beugen aber auch Inventurdifferenzen vor. „Mit großem Enthusiasmus, Teil dieses außergewöhnlichen Projekts sein zu dürfen, starteten wir im April 2022. Dank einwandfreier Zusammenarbeit mit dem Team von E.Leclerc konnte die Montage bereits im Dezember desselben Jahres erfolgreich abgeschlossen werden“, so Unai Zabala, Key Account Manager bei Wanzl.

Bei der Planung und Gestaltung des Supermarktes war immer ein Aspekt im Fokus: das Wohlbefinden des Kunden im Markt. Für jeden soll der Einkauf ein unvergessliches Erlebnis sein. Deswegen spielte bei der Planung auch die Barrierefreiheit eine wichtige Rolle. Tony Cachafeiro, CEO bei E.Leclerc berichtet: „Es war uns immer wichtig, dass jeder, mit all seinen Bedürfnissen in unserem Geschäft gut aufgehoben ist. Wanzl ist unseren Wünschen bei der Ladengestaltung, einschließlich der Berücksichtigung der Bedürfnisse von Menschen mit Sehbehinderung, zu unserer vollsten Zufriedenheit nachgekommen.“

Supermarktkette langfristig begeistert

Die Supermarktkette aus Frankreich hat bereits in der Vergangenheit erfolgreich mit Wanzl zusammengearbeitet, unter anderem wurden drei „Avenue Markets“ mit den Produkten Vitable®, YourTable® und wire tech 100 ausgestattet. Tony Cachafeiro, CEO bei E.Leclerc, sagt: „Unsere bisherige Partnerschaft mit Wanzl war die perfekte Grundlage für eine erfolgreiche Abwicklung dieses besonderen Projekts. Nach meiner Deutschlandreise, bei der ich mir mehrere vollendete Projekte von Wanzl anschauen konnte, war ich mir sicher, dass wir genau den richtigen Experten für unser Projekt in Andorra gefunden haben. Das hat Wanzl bei der Verwirklichung unseres Supermarktes aufs Neue bewiesen.“ Dank des erfolgreichen Abschlusses mit der französischen Einzelhandelskette sind bereits weitere Kooperationen für die Zukunft geplant. „Wir freuen uns, dass wir mit diesem tollen Projekt erneut zeigen konnten, dass sich unsere Kunden auf unsere innovativen Lösungen und unseren vollumfänglichen Service verlassen können“, so Unai Zabala.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Andrea Müller ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ mueller@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**