

MEMORIA ANUAL

2022





SAN PEDRO
EST. 1865



CABO
DE HORNOS



1865

CASTILLO de
MOLINA

Q
LIVES

VINA
TARAPACA
DESDE 1874



Alpaca

MISIONES
D' RENGO

Bliv



GRAFFIGNA
LEGENDIA

Gato
TIPICO
CHILENO

Gato Negro

EPICA

viñamar
de casablanca

Marquehuite

KAN KANA DEL ELQUI

TAYU 1865
SAN PEDRO



EUGENIO
BUSTOS

BODEGAS
COLON
San Juan - Argentina

SANTA SILVIA

Casa Valle
viñamar
de casablanca

CATADORES
WINE BOUTIQUE

Índice

01 Carta del Presidente	8
02 Perfil de la Entidad	12
2.1 Misión, Visión, Propósito y Valores	14
2.2 Nuestra Historia	18
2.3 Propiedad y Acciones: Situación de Control	20
2.4 Estructura Societaria	25
2.5 Estructura y Funcionamiento	26
03 Gobierno Corporativo	
3.1 Marco de Gobernanza	30
3.2 Matriz de Habilidades y Directorio	32
3.3 Directorio	34
3.4 Comité de Directores	40
3.5 Ejecutivos Principales	44
3.6 Gestión del Riesgo	45
3.7 Factores de Riesgo	47
3.8 Seguros	60
3.9 Relación con los Grupos de Interés y el Público en General	62
3.10 Participación en Gremios y Asociaciones	64
04 Ser VSPT	
4.1 Administración y Personal	69
4.2 Formalidad y Adaptabilidad Laboral	74
4.3 Diversidad, Inclusión y Equidad	75
4.4 Salud y Seguridad Laboral	78
4.5 Acoso Laboral y Sexual	79
4.6 Permisos Postnatal	80
4.7 Desarrollo Personal y Bienestar	81
4.8 Política de Subcontratación	84
05 Modelo y Estrategia de Negocio	
5.1 Datos de la Industria	88
5.2 Actividades y Negocios	96
5.3 Principales Marcas	102
5.4 Objetivos Estratégicos	103
5.5 Planes de Inversión y Horizontes de Tiempo	104
5.6 Propiedades e Instalaciones	105
5.7 Principales Hitos del Año	106
06 Modelo de Sustentabilidad	
6.1 Nuestro Modelo	112
6.1.1 Cambio Climático	113
6.1.2 Consumo Consciente	117
6.1.3 Progreso Sostenible	121
6.2 Proveedores	122
6.3 Indicadores de Cumplimiento y Certificaciones	124
6.4 Fomento a la Innovación	126
07 Hechos Relevantes o Esenciales	130
08 Informe sobre Subsidiarias y Asociadas	134
09 Resumen Financiero 2022	144
10 Declaración de Responsabilidad	148
11 Anexos	
11.1 Índice CMF	154
11.2 Índice SASB	156
11.3 Información Complementaria	158
12 Estados Financieros	170
13 Análisis Razonado	269



01

Nota: Reafirmando nuestro compromiso con una industria vitivinícola más sostenible y en un ejercicio de mayor transparencia, elaboramos nuestra primera Memoria Anual de transición a la Norma de Carácter General ("NCG") 461, incorporando información adicional en distintas temáticas y reportando diferentes indicadores de nuestro sector industrial de acuerdo al estándar SASB.

1 Carta del Presidente

Estimados accionistas,

Sin duda, el año 2022 fue un periodo de muchos desafíos e incertidumbres, por lo que quisiera comenzar esta carta con un breve recuento de lo que ha sido este año en términos del negocio del vino en Chile y Argentina, y en los principales mercados donde participamos, además de entregar oficialmente nuestros resultados financieros al cierre del periodo.

En este sentido, es importante señalar que la crisis logística y portuaria, que se tradujo en escasez de barcos y contenedores en el transporte marítimo, alteró nuestros tiempos de entrega e incidió en la disponibilidad de insumos secos para nuestros productos, lo que sumado al alza en costos de vino y uva, generó un aumento importante en nuestra estructura de costos.

Ahora bien, a pesar de un panorama complejo, VSPT destaca dentro de la industria vitivinícola pues fue capaz de sortear estas dificultades con éxito, principalmente por tres razones: importante control de gastos, aumento de precios y un mejor mix de venta en los principales mercados donde operamos.

Si analizamos por segmento de negocio vemos que en el mercado doméstico chileno, logramos mantener nuestro liderazgo en market share con un 33,5% en valor y un 36,6% en volumen, de acuerdo a cifras entregadas por Nielsen. Destaco el importante rol que han jugado la innovación, nuestra consistencia en construcción marcaría y capacidad de ejecución para

sortear una importante contracción en el consumo, luego de dos años de expansión durante la pandemia. Entre las innovaciones más importantes, cabe mencionar: Gato Selección Dulce en el mundo de los masivos, el lanzamiento de la marca Misión en el segmento Premium, y en las adyacencias, en sangrías, los nuevos lanzamientos de las marcas Épica y Manquehuito, ayudaron a que la categoría creciera a dos dígitos en volumen respecto al año anterior. En el mundo de los espumantes, observamos un 13% de aumento en volúmenes de venta, alcanzando un 30% del market share en volumen y un 29% de market share en valor, lo que nos posiciona como líderes de la categoría, según datos aportados por Scantrack.

En el negocio doméstico argentino, los volúmenes de venta aumentaron un 20%, y logramos contrarrestar, en parte, el alto componente inflacionario de este país, con aumentos de precio y mejora de mix, donde destacamos el crecimiento de la marca Colon Selecto y La Celia, y el relanzamiento de la marca Graffigna.

En relación a las exportaciones, finalizamos el año con un aumento de 2% en los volúmenes de venta versus año anterior, con un destacado desempeño en nuestro set de marcas estratégicas, las que crecieron un 15%. Entre los mercados con mayores crecimientos sobresalen Canadá, Corea y Centro América, y destaco también a UK e Irlanda, donde vemos oportunidades claras para continuar desarrollando el negocio Premium. En tanto, en China, un importante mercado para Chile, las restricciones

por el Covid-19, afectaron nuestros envíos en un 25% versus año anterior.

En esta línea, avanzamos con fuerza en proyectos estructurales que energizan nuestra agenda comercial y buscan construir valor futuro. De esta forma, en marzo del 2022 abrimos una oficina comercial en Estados Unidos de Norteamérica, con un reenfoque del negocio en el segmento Premium y marcas de mayor valor, junto con sostener nuestros volúmenes en el segmento masivo para asegurar la escala. Asimismo, creamos nuestra filial en UK, bajo un nuevo modelo logístico/comercial de envasado local, destinado a servir de manera más ágil este mercado.

Si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT alcanzaron los MM\$ 296.350, cifra 13% mayor respecto al año anterior. El EBITDA fue de MM\$ 51.375 un 12% mayor que en 2021 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 29.950, esto es un 34% mayor versus año anterior.

En resumen, un muy buen año a pesar del difícil contexto, donde avanzamos en los fundamentales del negocio y la organización, a la vez que continuamos invirtiendo en nuestra operación.

En cuanto a la calidad enológica de nuestros vinos, destacamos los puntajes alcanzados en la Guía Descorchados 2023, donde Tayu 1865 fue premiado nuevamente como el Mejor Pinot Noir de Chile, sumado a eso destacamos a Altair como el Mejor Blend del país, y a Origin de Viña Leyda como

vino revelación. Y en lo relativo a los críticos internacionales, celebramos a cinco vinos de VSPT dentro del ranking de los Top 100 de James Suckling: Lot 4 Sauvignon Blanc, Lot 8 Syrah, Altair, Sideral y Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul.

En el ámbito corporativo destacamos como líderes de la industria en innovación, al obtener por cuarto año consecutivo el 1er lugar en el ranking Most Innovative Companies Chile 2022, premio muy importante dado que la innovación seguirá siendo un pilar de crecimiento futuro para nuestra empresa. En el plano de la Sustentabilidad, continuamos con nuestro gran desafío de la Carbono Neutralidad al 2050, donde logramos verificar a través de SGS (Société Générale de Surveillance) una reducción de 6,8% en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3, en línea con los requerimientos del International Wineries for Climate Action y Race to Zero. En este aspecto, fuimos reconocidos en el Informe presentado por Deloitte y la Bolsa de Clima de Santiago en la COP 27, donde VSPT figura entre las empresas chilenas que mejor gestionan sus emisiones de GEI.

Como siempre, quiero terminar agradeciendo el compromiso de todos quienes forman parte de esta organización, a nuestros socios estratégicos y a los accionistas, por la confianza depositada.

**Muchas gracias,
Pablo Granifo Lavín
Presidente**

02

+155
años de historia

Top 20
productor de
vinos a nivel
mundial



2 Perfil de la Entidad

Razón Social:

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también indistintamente "VSPT", "VSPT Wine Group", la "Sociedad" y/o "Compañía").

Nombres de Fantasía:

VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, VSPT Wine Group, Grupo VSPT, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

Rut:

91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta:

Inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") N° 0393, del 15 de octubre de 1991.

Constitución

Viña San Pedro Tarapacá S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de "Compañía Vinícola del Sur S.A.", cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N°1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N°19674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N°3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038 vuelta N°1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a "Wagner Stein y Cía. S.A.C.". En 1981, mediante escritura pública del 22 de diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a "Viña

San Pedro S.A.". A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio. Mediante escritura pública del 15 de noviembre de 2006, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, que contiene el acta de la 48ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó aumentar el capital social, cuyo extracto se inscribió a fojas 46.886 N°33.392 del año 2006 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°38.618 de 20 de noviembre de 2006. Consta asimismo en escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2008, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola en que se cambió la razón social a "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y se aumentó el capital de la sociedad, cuyo extracto publicado en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscrito a fojas 58712 N°40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago. Mediante escritura pública de fecha 29 de marzo de 2016, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola, y da cuenta de la modificación del domicilio social, fijando como tal, la ciudad de Santiago, inclusión de nuevos nombres de fantasía, la disminución del número de miembros del Directorio de 9 a 7 y, consecuentemente, el quórum de constitución para la celebración de sesiones del Directorio de 5 a 4 miembros, y cuyo extracto fue publicado en el Diario Oficial de 4 de abril de 2016 e inscrito a fojas 22986 N°12799 del año 2016 del Registro de Comercio de Santiago. Su última modificación consta

en escritura pública de fecha 17 de mayo 2017, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola, que reduce el acta de la 53ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 12 de abril 2017, en donde se aprobó la modificación del

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y

objeto social, cuyo extracto se inscribió a fojas 41104 N°22543 del año 2017 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°41.769 de 29 de mayo de 2017.

derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Domicilio Legal:

Ciudad de Santiago.

Casa Matriz:

Av. Vitacura N°2670, piso 16
Las Condes, Santiago

Teléfono:

(56-2) 2477 53 00

Página Web:

www.vsptwinegroup.com

Relación con Inversionistas:

Matías Figueroa Bascuñán
mfiguero@vspt.cl
Teléfono: (56-2) 24775487

Empresa Auditoría Externa:

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA.

2.1 Misión, Visión Propósito y Valores

Desde el año 2015, VSPT cuenta con un Modelo de Cultura y Desarrollo Organizacional, denominado Ser VSPT, en el cual se definió nuestra misión, visión y valores corporativos, así como las competencias que debe desarrollar todo colaborador de VSPT.

MISIÓN

**Celebrando la vida
inspiramos experiencias.**



VISIÓN

Ser un grupo vitivinícola rentable, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas y liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia.

PROPÓSITO

Somos el grupo vitivinícola que contiene la alegría del Nuevo Mundo. Desde la Cordillera de los Andes cultivamos la diversidad y la excelencia en armonía, con respeto por las personas, el vino y nuestra tierra. En nuestra mesa caben todos y homenajeamos la vida a través de productos nobles. Con nuestras marcas transformamos momentos cotidianos en gratas experiencias a través de vinos producidos con orgullo y pasión.



VALORES

En VSPT Wine Group buscamos exceder las expectativas de nuestros clientes, esforzándonos por comprender cada mercado, su identidad y cultura. Nuestra aspiración es continuar sorprendiendo cada año a nuestros consumidores en todo el mundo.

Integridad

Pasión por el vino

Trabajo de excelencia

Innovación

Sustentabilidad

2.2 Nuestra Historia

1865

Viña San Pedro es fundada en la Región del Maule, por José Gregorio Correa Albano.

1874

A los pies de Los Andes en la Región Metropolitana, Don Francisco de Rojas, funda Viña de Rojas, hoy conocida como Viña Tarapacá.

1890

Finca La Celia es fundada en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

1997

Se inicia la implementación del proyecto Siglo XXI, para aumentar la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

1998

Viña Leyda es fundada en el Valle de San Antonio.

2000

Viña Casa Rivas es fundada en María Pinto.

2001

Nace Viña Altaír en el Valle del Cachapoal Andes, bodega concebida para la producción de vinos de alta gama. Y paralelamente, Viña Misiones de Rengo es fundada en la localidad de Rengo.

2007

Viña Tabalí adquiere la propiedad de Viña Leyda, y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando así el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

2008

Se fusionan Viña San Pedro con Viña Tarapacá dando origen a un nuevo grupo vitivinícola en Chile, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), líder de mercado nacional en el segmento de vinos finos reserva y el segundo mayor exportador del país.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente.

2010

A pesar del complejo escenario causado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

1850

1892

Viña de Rojas es comprada por Don Manuel Zavala Meléndez, y pasa a llamarse Viña Tarapacá.

1940

Viña San Pedro inicia las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1942

Viña Santa Helena es fundada en el Valle de Colchagua.

1990

Viña San Pedro se convierte en S.A. y comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1992

Compañía Chilena de Fósforos, adquiere la propiedad de Viña Tarapacá y ese mismo año adquieren el fundo El Rosario de Naltahua, en el corazón del Valle del Maipo.

2002

Es fundada la casa de espumantes Viñamar, en el corazón del Valle de Casablanca.

2003

Joint venture de San Pedro con Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. da origen a Viña Tabalí S.A., bodega boutique orientada a la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2005

Guillermo Luksic Craig asume como Presidente del Directorio de Viña San Pedro S.A. La Sociedad, colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

2011

Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas más prestigiosas de Estados Unidos y el mundo.

2012

Viña Tabalí deja de formar parte del Grupo y Viña Leyda se incorpora en un 100% a la propiedad de la subsidiaria de VSPT.

2013

Pablo Granifo Lavín asume como nuevo Presidente del Grupo y Pedro Herane, como nuevo Gerente General. Viña Misiones de Rengo y Viña Urmeneta, se fusionan en Viña Valles de Chile.

2014

VSPT es la primera viña en conseguir simultáneamente dos reconocimientos en los Green Awards de la revista inglesa Drinks Business: "Compañía Ética del Año" y un segundo lugar como "Compañía Verde del Año". Asimismo, VSPT es elegida "Viña del Año" por Vinos de Chile.

2015

Viña San Pedro celebra 150 años de historia y lanza dos vinos para conmemorar este importante hito: 1865 Edición Aniversario y Castillo de Molina Tributo 150 Años.

Grupo Fósforo S.A vende el 23% de las acciones que mantenía en VSPT, lo que permitió el ingreso de un nuevo grupo de accionistas minoritarios a la sociedad.

2018

Por medio de Oferta Pública de Acciones, CCU S.A adquiere un total de 83.01% de las acciones de VSPT Wine Group. Y la china, Yanghe Distillery Co ingresa a la propiedad con el 12,5% de las acciones.

VSPT firma acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir Bodega Graffigna ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados en San Juan y el viñedo La Consulta, ubicado en el Valle de Uco, Mendoza.

2021

CCU Inversiones S.A adquiere un 1,51% de la sociedad alcanzando un 84,52% de las acciones de VSPT.

VSPT Wine Group y la Gerenta de Asuntos Corporativos e Innovación, Bárbara Wolff, fueron destacados con el reconocimiento Green Personality en los Green Awards de Drink Business

VSPT alcanza cifras de venta históricas en volumen en el mercado doméstico chileno en complejo contexto de pandemia.

2022

2016

VSPT Wine Group es reconocido como "Green Company of the year" por la revista inglesa Drinks Business en los Green Awards 2016. Y como "Líder en la Implementación de Energías Renovables en la industria mundial de alcoholes".

2017

VSPT Wine Group ingresa al Dow Jones Sustainability Index Chile. Viña San Pedro planta el mayor viñedo mapuche en Chile junto a Comunidad de Buchahueico.

CCU. Inversiones adquiere mayor participación en la propiedad de VSPT, controlando el 67,22% de las acciones.

2019

Se concretó el acuerdo de compra de Bodega Graffigna a Pernod Ricard Argentina, a fines del segundo trimestre del año, incorporando una nueva viña, junto a emblemáticas marcas locales argentinas al portafolio de VSPT.

VSPT obtiene primer lugar en categoría Amorim en los Green Awards de Drink Business.

2020

VSPT Wine Group coloca bonos por UF 1,5 millones para refinanciar pasivos, plan de inversiones y otros gastos corporativos.

Planta Molina, aumenta capacidad de molienda a 60 millones de kilos, incorporando nuevas eficiencias y escala, a proceso productivo con la inauguración de la primera parte del proyecto Molina 110

2022

CCU Inversiones S.A adquiere un 0,18% alcanzando un 84,70% de las acciones de VSPT Wine Group.

VSPT Wine Group abre su primera oficina comercial en Estados Unidos y sellamos acuerdo con Southern Glazer's Wine & Spirits como distribuidor a nivel nacional.

VSPT Wine Group crea una nueva filial en UK bajo un modelo de embotellado en destino que busca servir de manera más ágil ese mercado.

Se constituye VSPT Wine Group (Shanghai) Limited. Oficina que estará en pleno funcionamiento en 2023.

2.3 Propiedades y Acciones

Situación de Control

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU"), Rut N° 90.413.000-1, quien posee el 84,70% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de \$123.808.521.231 distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones de serie única y sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. a su vez es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A." ("IRSA"), que es una sociedad anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile SpA, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA.

IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 65,87% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de las acciones de Andsberg Inversiones SpA y el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia, tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Mariano Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Luksic Craig⁺ (RUT 6.578.597-8) tiene intereses.

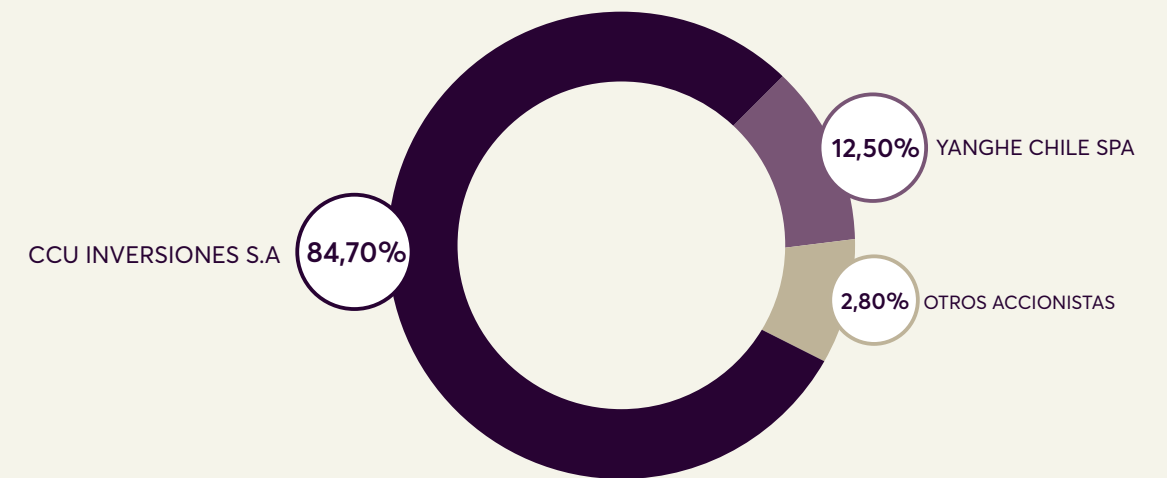
No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile SpA es una sociedad por acciones chilena cuyo controlador actual es Heineken International B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de L'Arche Green N.V., la cual es filial de L'Arche Holdings B.V., esta última controlada al final por la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Cambios importantes en la propiedad o control

Cabe mencionar que durante 2022 no hubo cambios relevantes en la propiedad o control de VSPT Wine Group.

Participación porcentual de los accionistas de la Sociedad:



Identificación de 12 mayores accionistas:

Los doce principales accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 poseen el 99,21% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

Doce principales accionistas de la sociedad (al 31 de diciembre de 2022)

Nombre o Razón Social	Rut	Acciones al 31/12/2022	% Participación
CCU INVERSIONES S.A.	76.593.550-4	33.854.912.918	84,70
YANGHE CHILE SPA	76.800.322- k	4.996.212.080	12,50
HMG GLOBETROTTER	47.005.260-0	226.323.578	0,57
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	187.223.949	0,47
BCI CORREDORES DE BOLSA S. A.	96.519.800-8	160.739.052	0,40
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	93.351.559	0,23
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	96.683.200-2	44.241.746	0,11
BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	84.177.300-4	37.455.271	0,09
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	16.978.899	0,04
ITAÚ CORREDORES DE BOLSA LIMITADA.	96.665.450	14.862.692	0,04
VALORES SECURITY S.A. CORREDORES DE BOLSA	96.515.580-5	12.797.349	0,03
CONSORCIO CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.772.490-4	11.635.492	0,03
Total		39.656.734.585	99,21

No tenemos conocimiento que existan personas naturales que posean menos de un 10% de capital y que, en conjunto su cónyuge o parientes, posean más de dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Acciones, sus características y derechos

Número de accionistas

Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 diciembre de 2022 cuenta con 1.474 accionistas registrados.

Política de Dividendos

La política de dividendos que espera cumplir la Sociedad en ejercicios futuros informada por el Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 13 de abril de 2022, manteniendo la política del año anterior, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobados los Estados Financieros Consolidados del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria anualmente, haciendo presente que en virtud de lo dispuesto en el artículo N° 78 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a la utilidad que efectivamente se obtenga. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada. Asimismo, señaló que esta política corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtengan.

Información Estadística

Dividendos Pagados Respecto de los últimos ejercicios anuales.

Fecha de pago	Tipo/n°	Monto total a distribuir (\$)	\$ por Acción	Utilidad Año
29-04-2019	Definitivo N°24	7.416.776.907	0,18556	2018
24-04-2020	Definitivo N°25	11.109.577.179	0,27795	2019
23-04-2021	Definitivo N°26	11.225.888.996	0,28086	2020
28-04-2022	Definitivo N°27	17.926.408.940	0,44850	2021

**Transacciones Trimestrales en Bolsa,
de los últimos dos ejercicios anuales.**

Trimestre	Cantidad	Monto	Precio promedio	Presencia bursátil
1r Trim 2021	3.651.467	26.923.612	7,4	0,56
2° Trim 2021	1.648.090	12.422.210	7,5	0,00
3r Trim 2021	179.709.316	1.170.297.807	6,5	0,56
4° Trim 2021	426.058.610	2.704.883.184	6,3	1,11
1r Trim 2022	1.382.511	7.922.292	5,7	1,11
2° Trim 2022	6.080.432	38.264.517	6,3	0,00
3r Trim 2022	89.907.804	530.432.363	5,9	1,11
4° Trim 2022	661.227	3.536.545	5,3	1,11

Otros valores

La Compañía a su vez, para financiar sus operaciones y mantener una adecuada estructura de capital, emite deuda en forma de bonos en el mercado local. Para mayor detalle de estos instrumentos ver la Nota 19 "Otros Pasivos Financieros" de nuestros Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022.

2.4 Estructura societaria



2.5 Estructura y Funcionamiento

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es el resultado de la fusión de dos grupos vitivinícolas, San Pedro y Viña Tarapacá en 2008. Actualmente se encuentra entre los productores Top 20 a nivel mundial, líder en ventas de vino y espumantes Premium en Chile y Top 5 en ventas en el mercado doméstico argentino.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas, destacando como grandes referentes y líderes en mercados de relevancia mundial como Japón, Corea, Bélgica, Holanda, Brasil, Canadá, Francia, Finlandia, Suecia, República Checa, Paraguay, entre otros, a través de reconocidas marcas. Asimismo, VSPT cuenta con oficinas comerciales en Estados Unidos y Reino Unido, y a contar de 2023 en China.

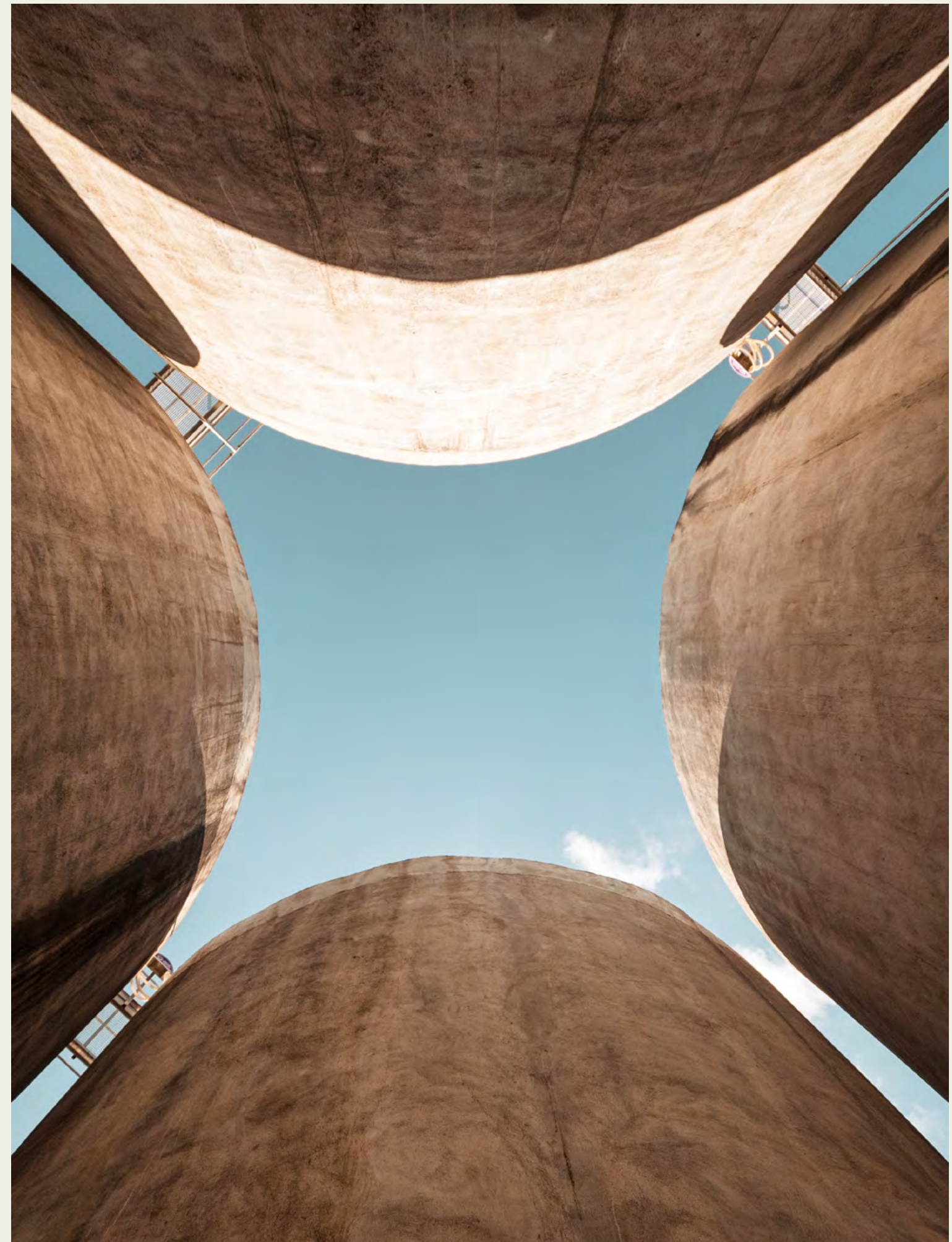
El Grupo está compuesto por seis bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto:

San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo y Viñamar de Casablanca en Chile; La Celia y Graffigna en Argentina.

Los gerentes de primera línea reportan directamente al Gerente General de VSPT, estas son: Administración y Finanzas, Agrícola

y Abastecimiento, Operaciones, Enología, Mercado Nacional Chile y Argentina, Marketing Global, Exportaciones y Recursos Humanos.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU") -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las áreas Asesoría Legal, Inteligencia de Mercado, Recursos Humanos (Payroll), Crédito y Cobranzas Doméstico, Abastecimiento, Sistemas, Contabilidad y Tesorería. Adicionalmente, Comercial CCU presta Servicios de venta, Supermercados e Imagen y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de porteo, acarreo, servicios de distribución, reponedores y bodegaje en todo Chile. Por su parte, CRECCU y VSPT tienen un contrato de afiliación del Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero y realiza las gestiones de crédito y cobranzas del mercado doméstico.



03

6 viñas
en Chile

Top #1
en Chile

en ventas de vino
y espumantes Premium



3.1 Marco de Gobernanza

La máxima instancia administrativa de toma de decisiones de VSPT, es el Directorio, el cual representa judicial y extrajudicialmente a la sociedad, para lo cual está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley o los estatutos no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas. Dicho órgano, de acuerdo a sus estatutos, está constituido por siete miembros elegidos en Junta de Accionistas, quienes durarán tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Las reuniones del Directorio se constituyen con la asistencia de cuatro directores y los acuerdos se adoptan por mayoría absoluta de los directores asistentes con derecho a voto, salvo los casos en que la normativa aplicable establezca un quorum superior, y el Presidente o quienes haga las veces del mismo tendrá voto dirimente en caso de empate.

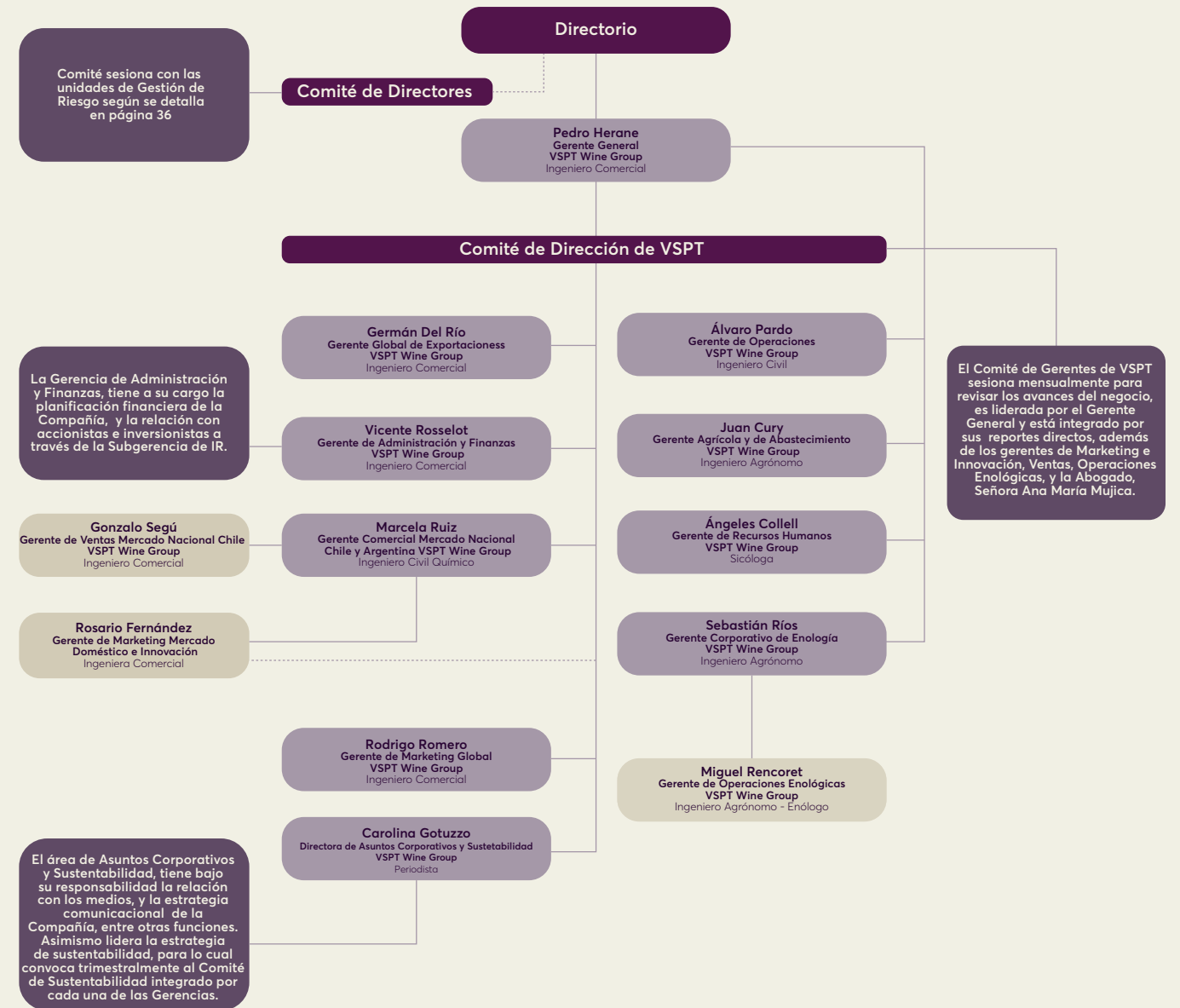
El actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones debe guiarse por el Código de Conducta del Directorio, el cual establece, además de principios, ciertos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo aplicables transversalmente a la Compañía. Dicho Código se complementa y debe interpretarse en conformidad a la legislación vigente, en particular la Ley N°

18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento, la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores y su Reglamento, y la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, así como la regulación impartida por las entidades públicas correspondientes, en especial de la CMF, y la normativa, políticas y procedimientos internos de la Compañía, incluyendo los estatus sociales vigentes y el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado ("MMIIM").

Conforme a lo establecido por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente, entre cuyas principales funciones se encuentra examinar los informes de los auditores externos, el balance y Estados Financieros Consolidados y examinar los antecedentes de operaciones entre partes relacionadas.

El máximo órgano ejecutivo en VSPT es el Comité de Gerentes, conformado por todos los reportes directos del Gerente General, siendo presidido por éste. Dicho Comité sesiona mensualmente para elaborar y luego implementar el Plan Estratégico de la Sociedad, una vez que éste es aprobado por el Directorio, entre otras funciones.

Organigrama-Estructura Administrativa



3.2 Matriz de Habilidades y Directorio

Matriz de conocimientos y experiencia del Directorio

Quisiéramos destacar que nuestro Directorio, en adición a lo señalado a nivel individual en cuanto a experiencia en temas de sostenibilidad, cuenta con una experiencia común, que es el seguimiento e impulso de nuestras iniciativas del Modelo de Gestión de Sustentabilidad VSPT, basado en tres ejes de acción: (i) cambio climático, (ii) consumo consciente, y (iii) progreso sostenible. Abarcando asimismo también materias relacionadas con los desafíos del relacionamiento comunitario, entre otras.

Director	Experiencia en industria de bebestibles	Experiencia en otras industrias	Conocimientos en materia de sostenibilidad (energía, cambio climático, D&I, riesgos, ciberseguridad, otros)	Otros conocimientos y experiencia
<p>-Pablo José Granifo Lavín -Presidente del Directorio -El Señor Granifo recibió el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. -Fecha de Nombramiento: 10 de abril de 2013 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Es Presidente del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. desde el año 2013 y miembro del directorio de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., desde el mismo año. Es asimismo miembro del Directorio de Cervecera CCU Chile Limitada desde agosto de 2015 y de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. desde mayo de 2016. Anteriormente, fue Gerente General de Viña Santa Rita S.A.	Es Presidente de los Directorios de Banchile Asesoría Financiera S.A., Socofin S.A., y Banchile Administradora General de Fondos S.A. y miembro del comité ejecutivo de Banchile Corredores de Seguros Limitada, y del Directorio de Empresa Nacional de Energía Enx S.A.	Como Presidente del Banco de Chile, ha participado de manera activa en la incorporación de las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la administración del Banco. Es así como en los últimos años ha impulsado la publicación de políticas de sostenibilidad, inclusión, no discriminación y respeto a la diversidad, además de políticas relacionadas al cuidado del medio ambiente, entre otras.	Por otra parte, desde su rol en la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), el señor Granifo ha sido testigo de la evolución y la importancia que ha cobrado la gestión de la sostenibilidad, propiciando así el cuidado de los datos personales y la importancia de fomentar la cultura de la ciberseguridad al interior de las empresas y la ciudadanía en general.
<p>-Carlos Molina Solís -Vicepresidente del Directorio -El Señor Molina es Licenciado en Administración de Empresas y tiene el grado de BBA de la Universidad de Houston y el de MBA de la Universidad de Texas. -Fecha de Nombramiento: 6 de julio de 2015 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Es miembro del Directorio de la Matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., y de las subsidiarias de ésta, Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., y Compañía Písquera de Chile S.A. Tiene más de 30 años de experiencia en administración y consultoría estratégica en múltiples industrias en América, especialmente en bebestibles y productos para el consumo. En los bebestibles sus roles han incluido Desarrollo de Negocios para Heineken Americas B.V.; Planificación y Estrategia para Fems Cerveza S.A. de C.V.; y miembro del Directorio de Kaiser en Brasil.	Anteriormente fue socio de Booz, Allen & Hamilton, una compañía global de consultoría comercial. Como tal, lideró esfuerzos de estrategia y cadena de suministro en supermercados, empresas de alimentos, bebidas de alta graduación y otras empresas de bienes de consumo.	Como parte del Directorio de CCU está involucrado en el seguimiento de las metas en materia de medioambiente, como la reducción de residuos a vertedero, metas de reducción del consumo de agua y metas de reducción de uso de energía, entre otras como también del clima laboral de la empresa.	El señor Molina tiene conocimientos en materias de gobierno corporativo, finanzas, contabilidad, auditoría, administración de riesgos, fusiones y adquisiciones.
<p>-José Miguel Barros van Hóvell tot Westerflier -Director Titular -El Señor Barros recibió el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y es graduado de PADE, ESE Business School. -Fecha de Nombramiento: 13 de abril de 2016 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Es miembro del Directorio de Compañía Písquera de Chile S.A. Entre el año 2016 y el año 2022 fue además director de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., de Cervecera CCU Chile Limitada y de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. Anteriormente fue director de Coca-Cola Embonor S.A. y Viña Santa Carolina S.A.	Es Director de filiales internacionales de LarrainVial S.A. Actualmente es miembro del Directorio Construmart S.A., Multiexport Foods S.A. y Stel Chile S.A.		El señor Barros cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, con especial profundidad en Finanzas Corporativas.

Director	Experiencia en industria de bebestibles	Experiencia en otras industrias	Conocimientos en materia de sostenibilidad (energía, cambio climático, D&I, riesgos, ciberseguridad, otros)	Otros conocimientos y experiencia
<p>-Patricio Jottar Nasrallah -Director Titular -El Señor Jottar obtuvo el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. -Fecha de Nombramiento: 14 de diciembre de 1998 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Es miembro del Directorio de VSPT desde el año 1998, y entre los años 1999 y 2005, ocupó el cargo de Presidente del Directorio de la misma. Es además el Gerente General de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., desde el año 1998 y miembro del Directorio de varias sociedades filiales incluyendo, Cervecera CCU Chile Limitada, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Písquera de Chile S.A., Aguas CCU- Nestlé Chile S.A., Bebidas CCU-Pepsico SpA, Promarca S.A., Cerveceria Kunstmann S.A., Bebidas del Paraguay S.A. y Central Cervecera de Colombia S.A.S.; y es Presidente del Directorio de Compañía Písquera de Chile S.A.	El señor Jottar tiene experiencia en el mundo financiero y de seguros. El año 1988 ingresó a Grupo Santander, formando parte de la creación de la Compañía de Seguros de Vida Santander. Asimismo, fue Gerente General de Santander Chile Holding y director de Enx S.A. hasta el año 2021.	En su calidad de Gerente General de la matriz CCU, ha liderado la incorporación de las variables medioambientales, sociales y de gobernanza, en la administración de CCU y de sus subsidiarias incluyendo VSPT, impulsando la generación de políticas de sostenibilidad, cuidado del medio ambiente, y visión medioambiental de CCU-2030, en las dimensiones de emisión de GEI, gestión de residuos y uso de agua. Asimismo, y en lo relativo a las personas, ha impulsado políticas de Derechos Humanos, de Inclusión y No Discriminación, así como las relacionadas a ciberseguridad al interior de CCU y subsidiarias, incluyendo VSPT. En SOFOFA fue Presidente del Comité Pro Reciclaje del Empresariado.	El señor Jottar ha sido Director de Fundación Teletón desde el año 2010 a la fecha y el año 2020 asumió el cargo de director de Clínica Universidad de los Andes. Anteriormente fue Consejero Ejecutivo de SOFOFA y miembro de su Comité Ejecutivo, entre los años 2017 y 2019 y Presidente de ICARE entre los años 2007 y 2008.
<p>-Carlos Mackenna Iñiguez -Director Independiente -El Señor Mackenna obtuvo el título de Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. -Fecha de Nombramiento: 11 de abril de 2012 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Ha ocupado el cargo de Presidente del Comité de Directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su calidad de director independiente, desde mayo de 2012. Entre los años 2000 y 2003, el Sr.Mackenna ejerció el cargo de director de Viña Morandé S.A., desempeñando el cargo de Gerente General de la misma entre los años 2003 y 2006.	En la actualidad es director del Grupo de Empresas Aventura Motors S.A. Asimismo, el Sr. Mackenna es asesor en materias de administración e inversiones de Inversiones Millaray S.A. También se desempeñó como Tesorero General de la República entre 1980 y 1984, y fue Gerente General de la Administradora de Fondos de Pensiones SUMMA S.A. y de la Compañía de Seguros de Vida El Raulí S.A. Asimismo, anteriormente fue Director de BCI Seguros de Vida S.A., BCI Seguros Generales S.A. y Director de Zenit Seguros Generales S.A.	El señor Mackenna es Presidente del comité de vigilancia del Fondo de Inversiones Privado D'E Capital Energía Renovable, estando en permanente contacto y análisis de la situación energética actual y su incidencia en el cambio climático.	Como director de las compañías BCI Seguros, el señor Mackenna fue activo miembro de los diferentes comités que forman parte del gobierno corporativo de dichas compañías, tales como comité ejecutivo, comité de inversiones, comité de riesgo corporativo, comité de auditoría y comité técnico, recibiendo en cada oportunidad información y tomando decisiones importantes sobre las materias concernientes a dichos comités.
<p>-Francisco Pérez Mackenna -Director Titular -El Señor Pérez recibió el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Administración de Empresas de la Universidad de Chicago. -Fecha de Nombramiento: 1 de junio de 2015 -Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Es miembro del Directorio de varias compañías, incluyendo la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Compañía Písquera de Chile S.A. Anteriormente entre 1991 y 1998, fue el Gerente General de la matriz CCU.	Es el Gerente General de Quiñenco S.A. desde 1998. También es miembro del directorio de Inversiones y Rentas S.A., Banco de Chile, Banchile Corredores de Seguros S.A., LQ Inversiones Financieras S.A., Sociedad Matriz SAAM S.A., Nexans, Hapag Lloyd e Invexans Limited. También es Presidente del Directorio de Compañía Sud Americana de Vapores S.A., Empresa Nacional de Energía Enx S.A., Invexans S.A. y de Tech Pack S.A.	Desde los directorios de las empresas en que participa, ha sido parte del impulso hacia avances relevantes en materias relacionadas a la sostenibilidad. Es así que en SM SAAM se encuentra liderando el uso de propulsión eléctrica en la industria global de remolcadores; Hapag Lloyd participa activamente del tránsito de la industria naviera hacia combustibles de menor emisión de GEI; y Nexans es uno de los mayores habilitadores de la transición energética global a través de la provisión de cables de alto voltaje.	Se ha desempeñado como académico en la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Chile, es columnista del diario La Tercera y participa frecuentemente de foros, exponiendo acerca de economía, administración y liderazgo, tanto en Chile
<p>-Shuo Zang Pasaporte Chino: E.J6387301 -Director Titular El Señor Zhang es graduado de la Universidad del Pueblo de China (Renmin University of China), con un Master en Administración de Empresas Fecha de Nombramiento: 28 de febrero de 2018 Fecha de Reelección: 14 de abril de 2021</p>	Se señor Zang se integró a Jiangsu Yanghe Distillery Co.Ltd. el año 2007, siendo nombrado como Gerente de Sucursal el año 2014. En 2017 fue transferido y puesto a cargo del Departamento de Negocios Internacionales. Asimismo, en virtud de su posición actual ha investigado algunos proyectos de inversión en el extranjero para Yanghe, así como la implementación de proyectos de marca en el extranjero para dicha compañía.			A través de más de diez años de trabajo continuo en numerosos mercados, ha adquirido experiencia en marketing y ventas tanto en el mercado chino como en mercados internacionales.

3.3 Directorio

Remuneraciones del Directorio:

En la 76° Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2022, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2022, hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Dicha remuneración consiste en una dieta mensual por asistencia al directorio de 40 Unidades de Fomento Brutas para cada Director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad para el Directorio en su conjunto equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una octava parte para cada Director y una octava parte adicional para el Presidente y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año 2022, que se pagará en la misma oportunidad en que se pusiere a disposición de los accionistas él o los dividendos según sea el caso.

Los directores recibieron durante los ejercicios 2022-2021, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones:

M\$ Total Pagado durante los años 2022- 2021 (valores pesos actualizados al 31-12-2022)

Director	RUT	2022		2021	
		Dieta M\$	Participación M\$	Dieta M\$	Participación M\$
Pablo Granifo Lavín	6.972.382-9	31.610	56.019	28.549	56.129
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	15.805	28.009	14.275	28.064
José Miguel Barros van tot Westerfliet	9.910.295-0	15.805	28.009	14.275	28.064
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	15.805	28.009	14.275	28.064
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	15.805	28.009	14.275	28.064
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	15.805	28.009	14.275	28.064
Shuo Zang	Pasaporte EJ6387301		28.009	-	28.064
TOTAL:		\$110.635	\$224.073	\$99.924	\$224.513

Ninguno de los señores Directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. son directores de alguna de sus sociedades filiales.

Al 31 de diciembre 2022, el señor director Francisco Pérez Mackenna tiene 14.897 acciones en CCU, equivalente a 0,003 % de participación en la Sociedad; y el señor director José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet es indirectamente titular de 49.533 acciones de CCU S.A., a través de la sociedad Inversiones Carpe Vitam Limitada, equivalente a 0,011% de participación en la Sociedad.

Política de contratación de asesorías y gastos

La contratación de asesores especialistas en materias contables, tributarias, financieras, legales u otras, se analiza caso a caso por el Directorio de acuerdo con la materia específica de que se trate, lo que permite actuar con mayor flexibilidad y dinamismo. No existe con una política específica para la contratación de expertos.

En virtud de lo anterior, el Directorio podrá en todo momento requerir al Gerente General la contratación de una asesoría externa con la finalidad que el Directorio cuente con la opinión de uno o más terceros expertos en una denominada materia. Para estos efectos, el mismo Directorio deberá en cada caso aprobar un presupuesto especial y elegir la empresa o persona natural que prestará la citada asesoría.

Durante el año 2022, el Directorio no incurrió en gastos por concepto de asesorías. En consecuencia, no existieron servicios de asesoría adicionales de la empresa de auditoría externa o de otras entidades.

Procedimiento de inducción

La Compañía cuenta con un procedimiento para la inducción de cada nuevo integrante del Directorio de VSPT, que comprende reuniones con el Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas, Gerencia de Asuntos Legales, Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad. Sin perjuicio de lo anterior, el director podrá solicitar y coordinar con la Gerencia de Asuntos Legales reuniones con algún otro gerente o ejecutivo principal.

Asimismo, como parte del proceso de inducción, se entrega a cada director un set de documentos que comprenden las siguientes materias:

- La misión, visión y valores corporativos que conforma el Ser VSPT, así como los objetivos estratégicos que deben guiar el actuar de la Compañía, sus directores y trabajadores y las políticas de sostenibilidad y riesgos, los que se contienen en: Memoria Anual, Informe de Sustentabilidad, Código de Conducta del Directorio, Reglamento del Comité de Directores, Código de Conducta en los Negocios, y los Términos y Condiciones Generales de las Políticas Comerciales.
- La identificación de los grupos de interés relevantes, contenida en la sección 3.8 de este documento.
- El marco jurídico vigente más relevante aplicable a la entidad, al Directorio y sus ejecutivos principales, en especial la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y su Reglamento y la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, que contienen los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio.
- Los Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales de la Sociedad, presentados a la CMF, con sus respectivas notas explicativas.

Reuniones para la Gestión de Riesgo

Reunión del Directorio de VSPT con las unidades de gestión de riesgos, auditoría interna y responsabilidad social, y empresa de auditoría externa.

- El Directorio se reúne trimestralmente con el área de Corporativa de Auditoría Interna, siendo las principales temáticas abordadas las siguientes: (i) presentación del plan de Auditoría Interna, auditorías con resultados deficientes, avances del plan de Auditoría Interna y el resumen de las denuncias recibidas y finalizadas durante el semestre. Además del Contralor General de la matriz, participan el Gerente General y el Gerente de Administración y Finanzas.

- El Directorio se reúne una vez al año con el área de Medio Ambiente para revisar asuntos relacionados con materias ambientales y sociales, con énfasis en el cambio climático. Las principales temáticas abordadas son las metas ambientales de la Compañía, esto es, reducción de la huella de carbono, reducción del consumo de agua, uso de energía eléctrica renovable, valorización de residuos, envases y embalajes reciclables, entre otras materias. Participan el Gerente General y el Gerente de Administración y Finanzas. La Compañía asimismo, publicó bianualmente, entre los años 2009 y 2020, el Informe de Sustentabilidad que contenía la estrategia en materia de sustentabilidad de la Compañía. Dicho Informe se encuentra disponible en nuestra página web (www.vsptwinegroup.com) y en la de Relación con Inversionistas (www.vsptinvestor.com).

- El Comité de Directores se reúne a lo menos dos veces al año con la empresa de auditoría externa a cargo, entre otras materias, de la auditoría de los Estados Financieros Consolidados de VSPT. Las principales temáticas abordadas en tales sesiones son las siguientes: (i) examinar eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna, (ii) evaluar eventuales deficiencias graves que se hubieran detectado y aquellas situaciones irregulares que por su naturaleza deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes, y (iii) examinar los resultados del plan anual de auditoría y los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Compañía o a las empresas de su grupo empresarial, u otras situaciones. Además del Contralor General de la matriz, participan el Gerente General y el Gerente de Administración y Finanzas.

Visitas a Terreno

Las visitas en terreno a las distintas dependencias e instalaciones de la Sociedad para conocer el estado, funcionamiento, principales funciones, preocupaciones, recomendaciones y mejoras, que en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones sería pertinente realizar para mejorar el funcionamiento de las mismas, se determinan por el Directorio, de acuerdo a las necesidades que surjan.

Durante el año 2022, el Presidente del Directorio señor Pablo Granifo, realizó el día 13 de mayo de 2022 una visita a la Bodega

San Pedro Cachapual Andes., ubicada en la VI Región. El objetivo de la visita fue recorrer las instalaciones y la operación. Además, participó de la actividad el Gerente General, señor Pedro Herane.

Procedimiento mejoramiento continuo

En VSPT no contamos con una autoevaluación regular del desempeño o un procedimiento formal de detección de mejoras en el funcionamiento del Directorio y de su Comité. En caso de requerirse, éstos son determinados por los mismos, de acuerdo a las necesidades que surjan y se identifiquen, otorgando con ello mayor flexibilidad. Del mismo modo, el Directorio y su Comité determinan y definen las materias respecto de las cuales requieran capacitar a sus integrantes. El Directorio, también podrá determinar la necesidad de contar con una evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio y su Comité, así como la detección e implementación de mejoras o áreas de fortalecimiento, por un experto ajeno a la Compañía.

En relación a la detección de eventuales barreras organizacionales, sociales o culturales, no se han detectado barreras que pudieran estar inhibiendo la diversidad de capacidades, características y condiciones en la composición del Directorio y sus Comités. El Directorio adopta las prácticas y efectúa la detección de mejoras para su funcionamiento, de acuerdo a las necesidades que surjan.

Plan de continuidad operacional

La matriz CCU cuenta con un Manual de Crisis que es aplicable a sus filiales, incluyendo a VSPT, el cual proporciona un resumen de los

protocolos generales a seguir antes, durante y después de un incidente catalogado como crisis por la Compañía (un evento inesperado y no rutinario relacionado con las actividades de VSPT y/o su reputación, que crea un alto nivel de incertidumbre y de atención interna y/o externa). Asimismo, se describen los procedimientos específicos que deben ser ejecutados para cada tipo de crisis.

De acuerdo al referido Manual de Crisis, se cuenta con un equipo de trabajo denominado Comité de Crisis con funciones claramente definidas, incluyendo reemplazo para cada una de estas funciones. Es responsabilidad del Gerente General de la matriz conformar este Comité y designar un coordinador. Adicionalmente, se ha establecido el rol de Gestor de Crisis, quien actuará como coordinador del Comité de Crisis en cada unidad. El plan de contingencia, no incluye la continuidad del Directorio en situaciones de crisis, circunstancia en la cual se aplicaría la normativa vigente respecto a esta materia.

Periodicidad del Directorio y Diligent Boards

En conformidad al artículo 81 del Reglamento de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, en las sociedades anónimas abiertas el Directorio debe celebrar sesiones ordinarias a lo menos una vez al mes, cuyo calendario es acordado por el Directorio anualmente, procediéndose a su citación a través de la plataforma tecnológica Diligent Boards. Asimismo, se podrán celebrar sesiones extraordinarias, las que deben ser citadas de conformidad a la Ley.

No contemplamos un mínimo establecido de dedicación presencial y remota de los

directores en sus funciones, permitiendo de esta forma tener mayor flexibilidad y dinamismo en estas materias.

En relación a la plataforma tecnológica Diligent Boards, a través de la cual todos los directores tienen acceso de manera segura, remota y permanente, con una antelación de a lo menos tres días, a las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio, y los miembros respectivos a las actas y documentos del Comité de Directores.

Asimismo, una vez aprobadas las actas por el Directorio y/o Comité, éstas son puestas a disposición de los directores en Diligent Boards para la suscripción de las mismas mediante firma electrónica, todo ello conforme a lo dispuesto por la NCG N° 434 de la CMF. La referida plataforma tecnológica cuenta con un mecanismo de ordenamiento que facilita su indexación y búsqueda de información, manteniéndose el registro histórico de tales actas y documentos desde su implementación el año 2018.

Diligent Boards no permite el acceso al canal de denuncias con que cuenta la Compañía, sin perjuicio de lo cual se presenta un informe semestral al Comité de Directores y al Directorio de las denuncias recibidas y las acciones adoptadas al efecto.

Procedimiento de Elección de Directores

La Compañía cuenta con un "Procedimiento de Elección de Directores en Juntas de Accionistas" que forma parte del Código de Conducta del Directorio y cuyo objetivo es permitir la adecuada difusión de los antecedentes de quienes postulan al cargo de director, contribuyendo a la decisión que adopten los accionistas en las elecciones respectivas.

Conforme a dicho procedimiento, corresponde al Gerente de Asuntos Legales o, en su defecto, quién haga las veces de Secretario del Directorio de la Sociedad, recibir los currículum que presenten quienes postulan al cargo de director, debiendo difundir dicha información en el sitio web de la Compañía, recibir la declaración jurada que deben presentar los candidatos a directores independientes de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, e informar a los accionistas en el referido sitio web la lista de candidatos a directores que hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.

Participación en Juntas

La Compañía no estima necesario contar con un sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, debiendo analizarse caso a caso, ya que se prefiere la participación presencial de accionistas, ya sea personalmente o debidamente representados por sus apoderados. En virtud de lo anterior, el Directorio de VSPT en su sesión celebrada el día 7 de marzo de 2022, aprobó el mecanismo de participación a distancia en la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022, en línea con la NCG N° 435 y Oficios Circulares N°1.141 y 1.149 de la CMF.

Los acuerdos adoptados por las Juntas podrán ser conocidos por el público general de acuerdo a la normativa vigente, no estimándose necesario contar con un mecanismo, sistema o procedimiento que permita a dicho público informarse en tiempo real de tales acuerdos.

Diversidad

No hay directores suplentes, todos los miembros son titulares y ninguno está en situación de dispacadiad.

Remuneraciones del Directorio

La remuneración de los miembros del Directorio es fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas, independiente del sexo, según lo indicado en la sección Remuneración del Directorio.

Género	
Hombres	7
Mujeres	0

	Nacionalidad	
	Chilena	Extranjera
Hombres	5	2
Mujeres	0	0

	Edad					
	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años
Hombres	0	1	0	2	3	1
Mujeres	0	0	0	0	0	0

	Antigüedad en el cargo				
	Menos de 3 años	3-6 años	6-9 años	9-12 años	Más de 12 años
Hombres	0	1	3	2	1
Mujeres	0	0	0	0	0

3.4 Comité de Directores Directorio Viña San Pedro Tarapacá S.A.

I. La Sociedad cuenta con un Comité de Directores, de conformidad a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N°18.046.

En sesión Extraordinaria de Directorio N° 982 de Viña San Pedro Tarapacá S.A., celebrada el día 12 de abril de 2021 el director señor Carlos Mackenna Iñiguez, quien había sido designado director (independiente del controlador) de la Sociedad en su Junta de Accionistas N° 75 celebrada el mismo 14 de abril de 2021, nombró a los señores Patricio Jottar Nasrallah y Francisco Pérez Mackenna (no independientes), asimismo nombrados en la Junta Ordinaria de Accionistas N° 75 como Directores de la Sociedad, para integrar el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Posteriormente, en la misma sesión, los miembros del Comité, designaron en el cargo de Presidente del Comité al Director don Carlos Mackenna I.

El Comité de Directores sesiona en la medida que requiera conocer alguna materia propia de sus funciones y reporta al Directorio, en la siguiente sesión según corresponda, las materias que haya conocido.

II. Identificación Miembros del Comité períodos 2022–2021 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Comité:

Conforme a lo acordado en la 76° Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 13 de abril de 2022, los directores que integran el Comité de Directores perciben una remuneración consistente en una dieta mensual, por asistencia, independiente del número de sesiones que se celebren en el periodo, de 22,22 Unidades de Fomento brutas, más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades según se determine la remuneración del Directorio en su calidad de Director, hasta completar el tercio adicional, conforme lo establece el artículo N° 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N°1956 de la CMF.

M\$ Totales Pagados durante los años 2022- 2021 (valores pesos actualizados al 31-12-2022)

Director	RUT	Director Independiente	2022	2021
			Dieta M\$ (¹)	Dieta M\$ (²)
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	Director Independiente (¹)	15.805	14.156
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3		15.805	14.156
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4		15.805	14.156
TOTAL:			47.415	42.468

(¹) El Director Señor Carlos Mackenna Iñiguez, fue elegido en el año 2018 para los períodos 2019 y 2020, y en el año 2021 para el período 2021-2023 como Director Independiente de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

(²) La Dieta del Comité fijadas por las respectivas Juntas de Accionistas para los períodos 2021 y 2022 fue la misma (22,2 UF Brutas). La diferencia se produce en virtud de la participación en las utilidades de cada ejercicio, que completa el tercio adicional establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

III. Funciones

Las funciones del Comité de Directores están establecidas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y son las siguientes:

- Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de VSPT a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo que serán sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el Directorio formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la Junta de Accionistas.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y evacuar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio, en el cual se deberá dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- Proponer al Directorio una política general de manejo de conflictos de interés, y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas de conformidad

a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 147 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de VSPT
- Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.
- Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una Junta de Accionistas o el Directorio, en su caso.

IV. Actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2022:

El Comité de Directores durante el año 2022 sesionó en 12 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y con la Empresa de Auditoría Externa, a fin de tratar los temas relevantes de su competencia. En este ámbito, las materias analizadas y principales actividades efectuadas por el Comité durante el ejercicio 2022, fueron:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- Reunión con la Empresa de Auditoría Externa, socio a cargo y equipo de auditoría, para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de revisión de estados financieros, declaración de independencia y plan de comunicación con el Comité.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Revisó el informe de los pagos efectuados a la Empresa de Auditoría externa durante el año 2021.
- Propuesta de Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo al Directorio para ser sometidas a

consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.

- Aprobación de la contratación de servicios de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Revisión y análisis del informe de Auditoría Interna.
- Examen del borrador de respuesta a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 385, referida a la difusión de información respecto de las prácticas de Gobierno Corporativo adoptadas por las Sociedades Anónimas abiertas.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas:

a) Tomó conocimiento trimestralmente de las operaciones relacionadas habituales efectuadas por la Sociedad, que conforme a la política general de habitualidad determinada por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social.

b) Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionadas no comprendidas en el párrafo a) anterior, previo a su examen y aprobación por parte del Directorio:

- Contrato de Servicios de Publicidad, para televisión abierta, radio, cable e internet con Canal 13 SpA, periodo junio 2022 a mayo 2023.

V. Políticas de contratación de asesorías del Comité:

El Comité no cuenta con una política específica para la contratación de expertos que lo asesore en materias contables, tributarias, financieras, legales u otras. La contratación de asesores especialistas en las materias indicadas se analiza caso a caso por el Comité de Directores de acuerdo con la materia específica de que se trate, lo que permite actuar con mayor flexibilidad y dinamismo. Sin perjuicio de lo anterior, el Comité de Directores, de conformidad a lo dispuesto en la Ley N° 18.046, cuenta con presupuesto para estos efectos, los que son aprobados anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

En virtud de lo anterior, el Comité podrá en todo momento requerir al Gerente General la contratación de una asesoría externa con la finalidad que éste cuente con la opinión de uno o más terceros expertos en una denominada materia. Para estos efectos, el Comité deberá en cada caso aprobar un presupuesto especial y elegir la empresa o persona natural que prestará la citada asesoría.

El Comité de Directores no requirió contratar asesores para desarrollar sus funciones durante el año 2022, por lo cual no incurrieron en gastos con cargo a sus respectivos presupuestos aprobados en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2022.



3.5 Ejecutivos Principales

Ejecutivos Principales de VSPT informados a la Comisión para el Mercado Financiero:

Cargo	Nombre	Rut	Profesión	Fecha de Designación en el cargo
Gerente General	Pedro Herane Aguado	11.677.304-k	Ingeniero Comercial	01/04/2013
Gerente de Administración y Finanzas	Vicente Rosselot Soini	13.828.217-1	Ingeniero Comercial	17/06/2019
Gerente Comercial de Mercado Nacional	Marcela Ruiz Hadad	10.453.595-k	Ingeniero Civil Químico	03/04/2013
Gerente de Exportaciones	Germán Del Río López	13.471.168-k	Ingeniero Comercial	17/06/2019
Gerente Agrícola y de Abastecimiento	Juan Cury Cuneo	9.675.764-6	Ingeniero Agrónomo	30/11/2004
Gerente de Operaciones	Álvaro Pardo Sainz	7.031.358-8	Ingeniero Civil	01/02/2008
Gerente Corporativo de Enología	Sebastián Ríos Dempster	11.833.495-7	Ingeniero Agrónomo	03/09/2018

Remuneración Ejecutivos Principales

Ejecutivos principales de VSPT Wine Group informados a la Comisión para el Mercado Financiero	2022	2021
	Remuneraciones y Beneficios	Remuneraciones y Beneficios
Montos	M \$ 1.822.932	M \$ 1.623.610

Compensaciones y Beneficios

La Sociedad cuenta con una política de compensaciones de ejecutivos consistente en un único bono, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio. El plan de compensaciones de ejecutivos fue examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de la Sociedad para el periodo 2022.

Las estructuras salariales y planes de compensación del Gerente General y demás ejecutivos principales son revisadas por la Gerencia de Recursos Humanos Corporativa de la matriz, de acuerdo a la metodología

de evaluación de cargo definida por la Sociedad y son examinadas anualmente por el Comité de Directores e informada asimismo al Directorio.

Los Ejecutivos Principales de Viña San Pedro Tarapacá S.A. no poseen participación directa o indirecta en la propiedad de la Sociedad.

3.6 Gestión de Riesgo

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera VSPT, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía, así como también los acontecimientos políticos, sociales y económicos en Chile, y en los más de 80 países donde la compañía realiza negocios.

Directrices generales

VSPT Wine Group como empresa relacionada y filial de CCU trabaja con la Gerencia de Contraloría Corporativa, que es la encargada de la gestión de los riesgos, cumplimiento normativo y medio ambiente, la que reporta funcionalmente al Directorio y al Comité de Directores de la Sociedad.

A su vez, de esta Gerencia depende el Encargado de Prevención de Delitos ("EPD"), sin perjuicio que este último, es designado por el Directorio y reporta su gestión a dicho órgano, en cumplimiento de la Ley N° 20.393. El proceso de auditoría se desarrolla basado en los riesgos de cada uno de sus procesos. De las materias tratadas en las reuniones del Comité, acuerdos y propuestas se da cuenta en la sesión del Directorio más próxima, que adopta los acuerdos pertinentes.

Adicionalmente, el EPD presenta semestralmente al Directorio la gestión del Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"), informando al Directorio sobre los eventuales incumplimientos al MPD detectados y las situaciones que considera puedan llegar a constituir alguno de los delitos cuya comisión se trata de prevenir. El Comité de Directores desarrolla sus actividades conforme a una agenda y programa anual de actividades,

que contempla reuniones con los auditores externos, en relación con eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna.

Asimismo, la matriz cuenta con un proceso de gestión de riesgos denominado Gestión de Riesgos Estratégicos ("GRE"). Dicho proceso se basa en el estándar del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway ("COSO"), diseñado para aplicar sistemáticamente una metodología y las mejores prácticas, para identificar, evaluar y administrar los riesgos. En el proceso se considera el impacto potencial que tendría la materialización de los riesgos a los que la Compañía esta expuesta, junto con la identificación de los principales riesgos, definiendo además los planes de mitigación a implementar, y con ello, asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Compañía de acuerdo con su propensión al riesgo.

El proceso GRE, es gestionado por el Contralor General de la matriz e involucra a toda la alta gerencia de VSPT, incluyendo el área industrial. Este proceso está incorporado en el Proceso Directivo de Planificación Estratégica de la Compañía, el que establece los objetivos e indicadores en un horizonte trianual y las prioridades estratégicas en un ciclo anual.

Del proceso GRE se obtienen los Mapas de Riesgos Estratégicos junto a sus Planes de Mitigación, de acuerdo a un procedimiento establecido que define las etapas de análisis, responsabilidades y seguimiento. VSPT aplica esta misma metodología a sus propios Objetivos Estratégicos.

Los Mapas de Riesgos consideran los riesgos operacionales, financieros, así como también los sociales y ambientales, tales como la relación con clientes, temas laborales y riesgos derivados del cambio climático. Respecto al cambio climático, el principal riesgo se refiere a la escasez hídrica, por la disponibilidad y calidad del agua para la elaboración de productos, y para el desarrollo y mantención de los viñedos, los cuales también podrían afectarse por eventos climáticos como heladas, granizos, lluvias, como también riesgos por eventos climáticos extremos como aluviones e incendios forestales por altas temperaturas en zonas aledañas a las instalaciones de la Compañía. A través de este proceso VSPT actualiza las matrices de riesgo, consolidando una metodología de trabajo regional que estandariza los procesos en todas sus operaciones.

Los riesgos asociados a Derechos Humanos como trabajo forzoso, trabajo infantil, prácticas antisindicales, discriminación, entre otros, son gestionados por la Compañía a través de sus diferentes procedimientos y políticas corporativas como Política General de Recursos Humanos, Política de Diversidad e Inclusión y Política Corporativa de Derechos Humanos. Cualquier incumplimiento a dichas políticas puede ser denunciado, en forma anónima si se requiere, a través del Canal de Denuncias.

La Política Corporativa de Derechos Humanos, a la que adhiere CCU, matriz de la Compañía, establece criterios y compromisos para cautelar los derechos fundamentales de las personas, bajo los parámetros de dignidad, igualdad y respeto.

Como riesgos de transición se identifican nuevas regulaciones ambientales como la de Ley REP y Ley de Plástico de un solo uso. Como oportunidades de transición, tiene identificada la reducción del consumo de agua, reducción de las emisiones de gases efecto invernadero, reducción del consumo de energía, uso de energías renovables, uso de materiales de empaques reutilizables, reciclables o compostables y valorización de residuos sólidos.

3.7 Factores de Riesgo

1. Riesgos relativos a la actividad de VSPT

1.1 Riesgos relativos a ventas en exportaciones

El mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad económica en algún país específico y, por lo tanto, en la disminución en el despacho de vinos. Al mismo tiempo, tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 80 países y en las principales potencias mundiales, diversifica el riesgo. Además, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera, es utilizado para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la Sociedad.

1.2 Riesgos relativos a materias primas podrían impactar negativamente la rentabilidad

VSPT compra uva y vino como principal insumo. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones del mercado, los que han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores, como, por ejemplo, el tamaño de la vendimia en Chile.

Si bien, históricamente VSPT ha sido capaz de aumentar los precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas en el mercado chileno, lo anterior no se puede asegurar para las ventas de exportación, en donde VSPT compite con grandes productores de vino mundial. En particular, en los casos en que las fluctuaciones en los precios de las materias primas se escapan a las condiciones de los mercados donde opera VSPT, ésta podría tener una capacidad limitada para aumentar los precios y compensar los aumentos en los costos.

Por otro lado, la escasez de materias primas y materiales de empaque críticos, ya sea por cambios en los patrones de consumo, el nivel de producción de los cultivos en el mundo, la calidad y disponibilidad del suministro, y/o problemas asociados a la logística del comercio internacional, esto último para el caso de las materias primas y materiales de empaque adquiridos en mercados fuera de los países donde operamos, podría afectar la cadena de suministro e impactar negativamente los niveles de producción y, en consecuencia, los resultados de VSPT.

Esta situación ha cobrado mayor relevancia en los últimos años debido a la pandemia por COVID-19, que ha incrementado abruptamente la demanda de algunos formatos de empaques y ha interrumpido el normal funcionamiento de la logística comercial internacional. Si nos enfrentamos a la interrupción o falta de suministro de materias primas y materiales de empaque críticos, no podemos asegurar que podamos obtener precios favorables o términos ventajosos en su adquisición, lo que podría afectar negativamente a nuestros resultados.

1.3 Riesgos relativos a la cadena de suministro, producción y logística

La cadena de suministro, producción y logística es fundamental para la entrega de los productos a puerto y centros de distribución. Una interrupción o falla significativa en esta cadena podrían afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso de que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. Una interrupción de este tipo podría ser causada por varios factores, como huelgas, fallas en la planificación con los proveedores, motines, reclamaciones de las comunidades, fallas de seguridad u otros que escapan al control de

VSPT. Las medidas de prevención apuntan a no depender exclusivamente de un solo proveedor de productos, servicios y puerto, y de buscar asociaciones con distintos medios de transporte para trasladar los productos.

En particular, las interrupciones en la logística del comercio internacional que vimos durante el 2021 han provocado retrasos y dificultades en los envíos de exportación, incluyendo aumentos significativos en los fletes marítimos. Para mitigar este escenario, la Sociedad ha tomado acciones tales como la diversificación de proveedores, contratos de largo plazo, y mayores niveles de inventarios de ciertos insumos. Durante los últimos meses del 2022 vimos una tendencia hacia la normalización de estos servicios tanto en disponibilidad naviera como en el precio de los fletes, sin retornar aun a los niveles normales de operación.

1.4 Riesgos asociados a la dependencia de importadores y distribuidores

Existe dependencia de importadores y distribuidores en los mercados de exportación ya que toda la venta se hace a través de socios locales. De todas formas, aunque el foco es desarrollar estrategias de largo plazo, no se puede asegurar que tales socios seguirán comercializando los productos de VSPT en el futuro, o que no priorizarán la venta de vinos de otros orígenes.

1.5 Riesgos relativos a factores climáticos

En caso que ocurran sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias o ataques fúngicos, se dañaría la producción de uva, generando menores rendimientos por hectárea, lo que se traduce en una menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo de esto recae sobre el costo del vino, el que tiende a aumentar cuando hay menor producción.

Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y

heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.

1.6 Riesgos asociados al suministro de agua

El agua es un componente esencial para el desarrollo y mantención de los viñedos y para la operación de las plantas productivas. Por eso VSPT ha adoptado políticas para el uso responsable y sustentable del agua. Sin embargo, una falla en el suministro de agua, cambios normativos que limiten el uso de este recurso, problemas de escasez hídrica, o una contaminación de las fuentes, podrían afectar en forma negativa la productividad de la Compañía.

Por otra parte, el Congreso Nacional de Chile, en enero de 2022 aprobó la reforma del Código de Aguas que se encontraba en discusión desde el año 2011, la cual fue publicada el 6 de abril de 2022.

La reforma estableció entre otros, un nuevo régimen de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas de carácter temporal, aplicable a aquellos derechos que se otorguen en el futuro, además de introducir un sistema de caducidad por no uso cuando no se realicen las obras de captación de los derechos de aguas y sean publicadas en el listado de pago de patentes por no uso, durante un plazo determinado; un plazo para la regularización e inscripción de derechos de aprovechamiento de aguas; y la regulación de la función ambiental, escénica, paisajística y social de las aguas, así como el reconocimiento al "Derecho Humano al Agua", y la obligación de indicar el cambio de uso de los mismos, así como la obligación de formar comunidades de aguas subterráneas en aquellos acuíferos que sean declarados zonas de restricción o prohibición.

Adicionalmente, con la dictación de decretos que declaran zonas de prohibición de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas subterráneas, emitidos por la Dirección General de Aguas ("DGA") en virtud de las facultades conferidas en el Código de Aguas vigente, se establece la obligación de constituir

comunidades de aguas subterráneas, lo que podría restringir el ejercicio de los derechos de que es titular actualmente la Compañía así como sus posibles cambios de punto de captación. Lo anterior es sin perjuicio de la facultad del Presidente de la República, de declarar en épocas de extraordinaria sequía, a petición o con informe de la DGA, zonas de escasez hídrica por un periodo máximo de seis meses durante el cual, la DGA puede redistribuir aguas disponibles en fuentes naturales y autorizar extracciones de aguas superficiales o subterráneas.

1.7 Riesgos relativos a capacidad de financiamiento

Una crisis económica global o un aumento en las tasas de interés podría eventualmente limitar la capacidad para obtener la liquidez necesaria para cumplir con los compromisos de VSPT. Las ventas también podrían verse afectadas por un trastorno global si el consumo disminuye en forma marcada, ejerciendo presión sobre la posición de caja de la Compañía.

1.8 Riesgos relativos a la seguridad de la información

La Compañía es cada vez más dependiente de las redes y sistemas de información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar información electrónica. En especial, depende de su infraestructura de tecnología de la información, incluyendo los data centers, para actividades de ventas, producción, planificación logística, marketing y comunicaciones electrónicas entre la Sociedad y sus clientes, proveedores y también las filiales de la Compañía. Las violaciones a la seguridad de esta infraestructura podrían ocasionar interrupciones y cortes del sistema o la revelación no autorizada de información confidencial. Para abordar este riesgo, la Sociedad cuenta con un plan de ciberseguridad que aborda los aspectos más críticos a este respecto, además de un Comité de Procesos Directivos de Ciberseguridad, el cual sesiona cada un mes y medio.

1.9 Riesgos relativos a procedimientos internos

La Compañía cuenta con una unidad de Auditoría Interna, cuyo alcance es regional y reporta trimestralmente al Comité de Auditoría. El proceso de auditoría se desarrolla basado en los riesgos de cada uno de sus procesos.

Adicionalmente, existen programas de divulgación y capacitación para el personal en materias como Modelo de Prevención de Delitos (ley 20.393), Ciberseguridad, Sistema de Denuncias, Consumo Responsable de Alcohol, entre otros.

Además, como sistema de difusión para todo el personal, las políticas y procedimientos relacionados a los temas mencionados anteriormente, se encuentran publicados en la Biblioteca de Políticas y Procedimientos de la Matriz, donde también se encuentra el Código de Conducta en los Negocios, el Manual de Crisis, Políticas de Recursos Humanos, entre otros temas. Esta información está a disposición de todos los colaboradores y clientes en el sitio web de la Compañía, a través del cual pueden ingresar denuncias de manera anónima y confidencial. Semestralmente, se realiza un resumen de todas las denuncias recibidas, contemplando un análisis y elaborando un plan de acción a implementar en el comité de Auditoría de la matriz y en el Comité de Conducta en los Negocios de la misma.

En CCU y sus filiales incluyendo VSPT se cuenta con un Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia que considera actividades de prevención, detección, respuesta y monitoreo. En este sentido, durante 2022 no hemos sido sancionados por conductas atentatorias contra la libre competencia.

2. Riesgos relativos a Chile

Una parte importante del negocio de VSPT se encuentra en Chile, por lo tanto, las condiciones económicas que enfrente el país, pueden impactar negativamente los resultados operacionales y posición financiera. Durante 2022, alrededor de un 40% de los ingresos fueron generados por el negocio doméstico en Chile, por lo que un crecimiento más bajo de lo esperado en el país, puede afectar los resultados de la Compañía.

Adicionalmente, en su calidad de economía de mercado emergente, Chile está más expuesto a las condiciones desfavorables de los mercados internacionales y a constantes presiones y demandas sociales internas, las que podrían tener un impacto negativo sobre la demanda de los productos de la Compañía y de terceros con los que efectúa negocios. Cualquier combinación entre una baja confianza de parte de los consumidores, mercados de capitales desestabilizados a nivel mundial y/o condiciones económicas internacionales reducidas, podrían afectar en forma negativa la economía chilena y, como consecuencia, los negocios de VSPT.

Por otro lado, una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría limitar la capacidad de la Compañía para obtener la liquidez necesaria para cumplir con sus compromisos y/o aumentar sus gastos financieros.

Adicionalmente, desde finales de 2019, Chile ha experimentado importantes cambios políticos y económicos y sociales, entre ellos, un proceso de redacción de una nueva Constitución, cuya propuesta fue rechazada en el Plebiscito de Septiembre de 2022. Altos niveles de incertidumbre en Chile podrían afectar el crecimiento económico a través de un deterioro de la confianza de empresas y hogares.

Para mitigar los impactos financieros de lo mencionado anteriormente, la Compañía ha implementado planes de eficiencias, mejoras en gestión de ingresos, costos y gastos.

2.1 Riesgos relativos al tipo de cambio

Dado que un 57% de la venta está indexada a moneda extranjera (dólares estadounidenses, dólares canadienses, euros y libras), VSPT Wine Group está expuesto a riesgos por tipo de cambio, lo anterior podría afectar en forma negativa la posición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Por lo tanto, cualquier cambio futuro en el valor del peso chileno ("CLP") comparado con dichas monedas podría afectar los ingresos del negocio de exportación.

Por otra parte, varias de las materias primas utilizadas, están indexadas al precio del dólar o euro. Por lo tanto, para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Sociedad adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el CLP respecto de otras monedas.

2.2 Riesgos relativos a cambios en las leyes tributarias chilenas

Un cambio en leyes tributarias en Chile podría generar un aumento en los precios de los productos y/o pérdida de rentabilidad, lo que podría afectar los resultados operacionales y la posición financiera de VSPT Wine Group. Cambios como los aplicados a la Reforma Tributaria que entró en vigencia el 1° de octubre de 2014, que introdujeron una serie de modificaciones en las tasas de impuestos y regímenes tributarios, incluyendo un aumento de los impuestos a las bebidas alcohólicas, hizo necesario, en algunos casos, aumentar los precios en ciertas categorías de productos.

En los últimos años se han implementado diversas reformas tributarias en Chile con el objeto de incrementar la recaudación fiscal para el financiamiento de programas sociales, siendo las últimas más relevantes aquellas contenidas en la Ley N° 21.210 de 2020 y la Ley N° 21.420, que eliminó exenciones tributarias. La Ley N° 21.210 incluyó, entre otras medidas: (i) un aumento de 35% a 40% en el tramo

del impuesto a la renta personal para los contribuyentes con ingresos brutos mensuales superiores a aproximadamente CLP 15,0 millones; (ii) un impuesto progresivo que va de 0,075% a 0,275% sobre las propiedades inmobiliarias de un contribuyente con un valor imponible total superior a aproximadamente CLP 400 millones; (iii) requisitos más estrictos para que los fondos de inversión privados se beneficien de un tratamiento fiscal preferente; (iv) la creación de un nuevo régimen fiscal especial para las pequeñas y medianas empresas, con un impuesto a las utilidades del 25%; (v) un régimen parcialmente integrado como sistema fiscal único para las grandes empresas, con un tipo impositivo del 27% que será parcialmente deducible del impuesto final que deberán pagar los propietarios de la entidad contribuyente, que tendrán una carga fiscal máxima del 44,5% con la excepción de ciertos accionistas residentes calificados en países con tratados fiscales (incluidos aquellos tratados fiscales firmados pero aún no ejecutados dentro de un cierto período de tiempo); (vi) la discontinuación progresiva de la disposición que permite a las compañías holding chilenas que incurren en pérdidas tributarias solicitar la devolución del impuesto de sociedades pagado por sus filiales chilenas sobre los dividendos recibidos por dicha compañía holding, que se aplicará completamente en el año 2024; (vii) un tratamiento más restrictivo para las ganancias de capital derivadas de la compra y venta de acciones públicamente cotizadas; y (viii) una contribución fiscal especial del 1% sobre las inversiones en activos fijos superiores a USD 10 millones (para la parte del exceso) en beneficio de las regiones que albergan proyectos que superan los USD 10 millones cuando un determinado proyecto requiere someterse al sistema de evaluación ambiental.

Por su parte, la Ley 21.420 estableció, entre otras reformas, (a) la eliminación del régimen de ingreso no renta para la ganancia derivada de venta de acciones con presencia bursátil y establecimiento de un impuesto único de tasa 10% sobre dicha ganancia; (b) eliminación

gradual del crédito especial de empresas constructoras; (c) aplicación de IVA respecto de todos los servicios, salvo aquellos que cuenten con alguna exención particular; (d) incremento en el valor de patentes mineras y concesiones de explotación; (e) eliminación del crédito por inversiones en activo fijo; (d) incremento de la tasa marginal de la sobretasa de impuesto territorial.

Adicionalmente, con fecha 7 de julio de 2022 el Ejecutivo envió al Congreso Nacional un nuevo proyecto de ley de reforma tributaria, que incorpora modificaciones en diversos cuerpos normativos. Entre otros, el proyecto contempla las siguientes modificaciones al régimen de impuesto a la renta: (i) reducción de la tasa del impuesto de primera categoría de 27% a 25% y creación de una "Tasa de Desarrollo" sobre la diferencia entre el 2% de la renta líquida imponible y la suma de los desembolsos que califiquen como inversión en productividad; (ii) se propone aplicar un impuesto al diferimiento de impuestos finales con tasa de 2,5% sobre el 22% de la utilidad acumulada, si el 50% o más de sus ingresos brutos anuales, determinados al cierre del ejercicio, provienen de rentas pasivas; (iii) se crea un Impuesto al Capital de 22%, aplicable a todas las distribuciones de dividendos/retiros de utilidades de socios o accionistas contribuyentes de impuestos finales. Se contempla un régimen transitorio de Impuesto sustitutivo (tasas 10% - 12%); (iv) se elimina la integración para personas naturales residentes en Chile y residentes en países sin Tratado; y (v) se establecen limitaciones al uso de pérdidas tributarias.

Además de lo anterior, el proyecto de ley contempla lo siguiente: (i) En materia de reorganizaciones, se propone establecer como requisito general la existencia de una legítima razón de negocios; (ii) se establecen nuevas normas de relación; (iii) incorporación de un impuesto al patrimonio; (iv) se propone la creación de un registro nacional de personas beneficiarias finales; y (v) se reducen los beneficios tributarios para los fondos de inversión.

En paralelo, el gobierno ha enviado al Congreso Nacional proyectos de Ley de Royalty Minero, de Impuestos Correctivos y de Reforma de Pensiones.

Finalmente, en cambios normativos relevantes, podemos destacar la entrada en vigencia de los Convenios para Evitar la Doble Tributación suscritos por Chile con Países Bajos, India y Emiratos Árabes Unidos. Los tres convenios entraron en vigencia a contar del 1 de enero de 2023. Con ello, entre otros beneficios, podrán aplicarse tasas reducidas de impuesto de retención a los pagos que se efectúen desde Chile a estos países por concepto de servicios, intereses y regalías.

2.3 Riesgos relativos a cambios en los impuestos específicos o similares pueden dar como resultado afectar las ventas y la rentabilidad

Desde 2014, el impuesto específico en Chile es de un 20,5% para el vino. Un aumento en la tasa de dicho impuesto o de cualquier otro relacionado al negocio de la Compañía, podría afectar en forma negativa las ventas y rentabilidad en Chile, o en los mercados internacionales en los que VSPT está presente.

2.4 Riesgos relativos a la competencia en el mercado chileno

Los principales riesgos de libre competencia que enfrenta VSPT están asociados a su liderazgo en varios de los mercados en que participa, particularmente en Chile. En los demás países en que está presente, la Compañía desafía a los incumbentes, lo que junto con representar una importante oportunidad de crecimiento importa el riesgo de ser víctima de conductas exclusorias.

Los colaboradores de la Compañía son capacitados en estas materias tanto por e-learning como de manera presencial por la Gerencia de Cumplimiento, a cargo de la gestión de riesgos de libre competencia. El mercado chileno del vino ha experimentado un crecimiento de viñas pequeñas y medianas,

las que buscan posicionarse en el mercado, lo que ha hecho que aumente la competencia.

2.5 Riesgos relativos a la industria de supermercados en Chile

La industria de supermercados en Chile se encuentra consolidada, lo que aumenta la importancia y poder adquisitivo de unas pocas cadenas de supermercados. Como resultado de ello, VSPT podría no ser capaz de obtener precios favorables, lo que podría afectar las ventas y rentabilidad. Asimismo, a pesar de contar con cobertura de seguros, está consolidación de las cadenas de supermercados, tiene el efecto de aumentar la exposición al riesgo de crédito, ya que la Compañía estaría más expuesta en caso de que alguno de estos grandes clientes deje de cumplir con sus obligaciones de pago.

2.6 Riesgos relativos a desastres naturales

Los desastres naturales de los territorios donde operamos podrían impedir o afectar nuestra capacidad de fabricar, distribuir o vender nuestros productos. El no tomar las medidas adecuadas para mitigar el posible impacto de dichos eventos, o no manejarlos en forma efectiva si se producen, podría afectar en forma negativa los resultados operacionales y la posición financiera de la Sociedad.

Chile se ha visto afectado en el pasado por desastres naturales, tales como terremotos, aluviones e incendios forestales de gran magnitud. Para mitigar los impactos de estos eventos, la Compañía cuenta con planes de contingencia especialmente diseñados y seguros asociados. Dado el riesgo sísmico en Chile, un evento telúrico como el registrado en febrero de 2010, puede afectar directamente la disponibilidad de vino, generando mayores costos para la industria. Por otra parte, un evento de estas características puede afectar las bodegas y maquinaria de envasado, lo que podría resultar en la interrupción de la producción de producto terminado para

su posterior venta, para lo que se cuenta con seguros para eventos catastróficos. Las medidas de prevención tales como planes de contingencia especialmente diseñadas, solo pueden controlar parcialmente el riesgo.

2.7 Riesgos asociados a regulaciones en materia de etiquetado y publicidad de bebidas alcohólicas en Chile

En agosto del año 2021 se publicó en Chile la Ley N° 21.363 que establece normas en materia de comercialización y publicidad de bebidas alcohólicas, modificando las leyes Ley N° 18.455 y N° 19.925. Esta modificación introduce restricciones en materia de publicidad, etiquetado y comercialización de bebidas alcohólicas incorporando advertencias sobre el consumo de alcohol en etiquetado y publicidad, la obligación de informar en las etiquetas la energía de los productos, restricciones horarias de publicidad, prohibición en participación en eventos deportivos y culturales, entre otros, las que entran en vigencia en forma inmediata o diferida según se establece en la referida norma. La Compañía continúa con su compromiso de largo plazo en ser un activo agente de la promoción de un consumo responsable de alcohol en la sociedad.

Actualmente, se encuentra en tramitación en Chile proyectos de ley que modifican la Ley N° 18.455 que fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres, en materias relativas a información de ingredientes e información nutricional obligatoria, así como la incorporación de rotulación de advertencias establecidas para alimentos calificados como "altos en" cuando corresponda. Si estos u otros proyectos similares son aprobados, así como futuras regulaciones que pudieran restringir la venta de bebidas alcohólicas o no alcohólicas, en cualquiera de los países donde operamos, se podría ver afectado el consumo de nuestros productos y, como consecuencia de ello, impactar nuestro negocio en forma negativa.

2.8 Riesgos asociados a nuevas normativas medioambientales

Las operaciones de la Compañía están sujetas a normativa medioambiental a nivel local, nacional e internacional. Dicha normativa cubre, entre otras cosas, emisiones provenientes de distintas fuentes, ruidos, la eliminación de residuos sólidos y líquidos, el almacenamiento temporal de residuos y sustancias, y otras actividades inherentes a nuestra industria. En Chile el 1 de junio de 2016 se dictó la Ley N° 20.920 que estableció el marco para la Gestión de Residuos y Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje, definida anteriormente como Ley REP, cuya finalidad es disminuir la generación de residuos de productos prioritarios determinados en dicha normativa y fomentar su reutilización. El 30 de noviembre de 2017 se publicó el Reglamento de Procedimientos de la Ley REP. El 16 de marzo de 2021, se publicó el Reglamento que establece metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a envases y embalajes.

Adicionalmente, el 13 de agosto de 2021 se publicó la Ley N° 21.368, que regula los productos de plástico de un solo uso y las botellas de plástico, y que refuerza la retornabilidad. La ley requiere: (i) que las botellas de plástico desechables que se comercialicen deben ser fabricadas conteniendo un porcentaje de plástico recolectado y reciclado dentro del país de acuerdo a lo que establezca el reglamento que al efecto se dictará dentro de los 18 meses a partir de la fecha de publicación de la ley, con un mínimo de un 15% el año 2025; (ii) los comercios minoristas (incluyendo el comercio electrónico y las aplicaciones de delivery) deberán contar con botellas de plástico retornables para las bebidas (excluyendo los productos alcohólicos y lácteos), con vigencia para los supermercados de 6 meses a partir de la fecha de publicación de la ley y de dos años para el resto de los comercios minoristas; y (iii) se prohíbe a los establecimientos que vendan alimentos que utilicen cualquier tipo de envases de un solo uso no reciclables, en

el local y para las entregas, con fechas de vigencia que dependerán del establecimiento y del tipo de plástico utilizado.

Con fecha 13 de junio de 2022, se publicó la Ley N° 21.455 Ley Marco de Cambio Climático, que establece un marco jurídico para hacer frente a los desafíos que presenta para el país, el cambio climático, con la finalidad de alcanzar y mantener la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero al año 2050. Para alcanzar dicha meta de mitigación, la ley establece instrumentos de gestión a nivel nacional, regional y local; determina la institucionalidad ambiental para el cambio climático, asignando funciones y responsabilidades específicas a cada uno de los órganos nacionales, regionales y colaboradores que la componen, siendo el Ministerio de Medio Ambiente la autoridad nacional en esta materia. Adicionalmente, crea un Sistema Nacional de Acceso a la Información y Participación Ciudadana sobre Cambio Climático que será administrado y coordinado por el Ministerio de Medio Ambiente, y establece lineamientos y mecanismos financieros para enfrentar el cambio climático; y, mandata al Ministerio de Obras Públicas la elaboración de los Planes Estratégicos de Recursos Hídricos en Cuencas, con el fin de contribuir con la gestión hídrica, identificar las brechas hídricas de agua superficial y subterránea, establecer el balance hídrico y sus proyecciones.

En Argentina, en octubre de 2021, se sometió a consideración del Congreso un proyecto de ley que establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión integral de los Envases y Envases Post Consumo en todo el territorio nacional. El proyecto de ley tiene como objetivo prevenir y reducir el impacto de los envases en el medio ambiente, introduciendo en tal procedimiento el principio de responsabilidad extendida del productor.

La Compañía tiene especial cuidado y consideración con el cumplimiento de la

normativa medioambiental y contribuye participando activamente por medio de los gremios que representan los distintos rubros industriales, en mesas público/privadas de discusión para el desarrollo e implementación de nuevos reglamentos en esta materia.

3. Riesgos relativos a Argentina

VSPT cuenta con operaciones en Argentina donde las condiciones económicas del país pueden afectar los resultados. Si bien la operación en Argentina representa un porcentaje bajo de las ventas totales, de todas formas, la Compañía se ve expuesta a factores que históricamente han afectado a este país, como la inflación. Lo anterior repercute negativamente en los costos y gastos, disminuyendo la rentabilidad.

Por otra parte, el régimen legal y la economía argentina han sido susceptibles a cambios, los que han afectado en forma negativa las operaciones de VSPT y que podrían repetirse nuevamente en el futuro. Un ejemplo de lo anterior, es la definición de Argentina, bajo las normas contables de IFRS, como una economía hiperinflacionaria, lo cual ha implicado aplicar corrección monetaria a los estados financieros de las filiales en Argentina. Una devaluación del peso argentino podría afectar en forma negativa los resultados de la Compañía. Los Estados Financieros para las filiales en Argentina, usan el peso argentino como moneda funcional, y se convierten a pesos chilenos para efectos de consolidación, teniendo un impacto en el resultado y patrimonio por efecto de conversión.

3.1 Riesgos relativos a cambios en las leyes tributarias argentinas

En Argentina, en el año 2017 fue aprobada por el Congreso una Reforma Tributaria que, entre otras medidas, reduce gradualmente la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019, y 25% a partir del año 2020). Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicaría una retención que aumentará gradualmente

de 0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019, y 13% a partir del año 2020). En diciembre de 2019 se aprobó una nueva ley que modificó algunas disposiciones de la ley de reforma tributaria de 2017. Entre otras cuestiones, prorrogó el 30% del impuesto a la renta y la tasa de retención del 7% sobre los dividendos por un año más, hasta 2020. Además, en relación con el Impuesto a los Bienes Personales, que se aplica a los accionistas extranjeros que tienen participaciones en el capital de empresas argentinas, la reforma de 2019 aumentó la tasa aplicable del 0,25% al 0,50% respecto de la participación en el capital que figura en los Estados Financieros Consolidados Anuales. En junio 2021, se estableció la Ley N° 27.630 que establece una nueva estructura de montos escalonados para el impuesto a la renta para las ganancias, para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero 2021, con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada. Los nuevos tramos son: (i) 25% para las ganancias netas imponibles acumuladas de hasta ARS 5 millones; (ii) 30% para ganancias de hasta ARS 50 millones; y (iii) 35% para ganancias superiores a los ARS 50 millones. Asimismo, para el segundo y tercer tramo arriba mencionados, se establecen montos fijos del impuesto de ARS 1,25 millones y ARS 14,75 millones, respectivamente, los que se irán ajustando anualmente con la inflación.



4. Riesgos relativos a eventos mundiales y/o locales

4.1 Crisis sanitarias, pandemias o el brote de enfermedades contagiosas a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera.

Una crisis sanitaria, pandemias o el brote de enfermedades a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Esto debido a que estas podrían impedir el normal funcionamiento de la operación de la Compañía, limitar nuestra capacidad de abastecimiento, producción y distribución, y/o generar una contracción de la demanda de nuestros productos. Un período prolongado de incertidumbre económica podría tener un impacto material desfavorable en nuestro negocio, en los resultados de las operaciones, en el acceso a financiamiento y en la situación financiera general.

Cualquier medida restrictiva prolongada establecida para controlar un brote de una enfermedad contagiosa u otro desarrollo adverso de salud pública en cualquiera de los mercados objetivos puede tener un efecto material y adverso en las operaciones comerciales. El alcance del impacto de una pandemia en nuestro negocio y situación financiera dependerá en gran medida de la evolución futura, incluida la duración de la pandemia, el impacto en los mercados financieros y de capitales y el impacto relacionado en la confianza de los consumidores y las industrias, todo lo cual es muy incierto y no podrían predecirse con exactitud.

La Compañía cuenta con planes de contingencia para el cuidado de las personas y la continuidad operacional para enfrentar eventos de este tipo, pero no podemos asegurar que dichos planes sean suficientes para mitigar un impacto material en nuestros resultados y posición financiera.

La pandemia por COVID-19 ha acelerado los cambios en el estilo de vida, las preferencias de consumo y ha generado una aceleración de la revolución digital. Estos cambios impactan en las preferencias de los consumidores, lo que requiere innovación que nos permita mantenernos competitivos en línea con las preferencias de consumo. Adicionalmente, estos factores pueden afectar la disponibilidad de talento para determinadas funciones laborales. En el futuro podríamos seguir encontrando competencia de otras compañías en nuestros esfuerzos por reclutar profesionales experimentados tanto para funciones clave como también para subcontratistas, lo que podría dificultar la identificación de personas suficientemente capacitadas y calificadas acorde a las nuevas necesidades o la obtención de toda la experiencia necesaria a nivel local a una tarifa razonable debido a la escasez de personas debidamente calificadas. La imposibilidad de obtener los servicios del personal clave y/o de los contratistas externos con habilidades críticas podría afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados.

Código de Conducta en los Negocios

La matriz cuenta con un Código de Conducta en los Negocios desde abril de 2004 que fue actualizado en marzo de 2014 y posteriormente en junio de 2022, el cual se aplica a todos los ejecutivos principales y trabajadores de VSPT.

Asimismo, el Comité de Conducta en los Negocios de CCU y de sus filiales, que incluye a la Sociedad (el "CCN") tiene por función mantener actualizado este Código, velar por su cumplimiento, absolver las consultas que de acuerdo a este Código se le formulen, en particular las relacionadas con el cumplimiento de la ley y normas reglamentarias vigentes, y recibir, conocer y analizar las denuncias recibidas. También recomendará o impondrá la aplicación de medidas disciplinarias o despidos a la administración de la unidad a la cual pertenezca el trabajador involucrado en una denuncia. El CCN, está integrado por el Gerente Corporativo de Recursos Humanos de la matriz, quien lo presidirá, el Gerente General, el Gerente Corporativo de Contraloría, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas y el Gerente de Asuntos Legales, todos de la matriz, quienes podrán ser reemplazados por quienes los subroguen o reemplacen en el cargo. Las reuniones del CCN se constituirán por la mayoría absoluta del número de miembros del CCN y sus acuerdos se adoptarán por la mayoría de los miembros del CCN con derecho a voto. En caso de empate decidirá el voto de quién presida la reunión. No obstante lo anterior, con el objeto de aprobar la incorporación o mantención de proveedores relacionados con personas expuestas políticamente y funcionarios públicos conforme a lo establecido en el Procedimiento que establece las Normas de Autorregulación para Personas Expuestas Políticamente y Funcionarios Públicos bastará con la asistencia y aprobación del Gerente Corporativo de Contraloría y del Gerente de Asuntos Legales. El CCN celebrará sesiones ordinarias a lo menos ocho veces por año

calendario, en las fechas, horas y lugares que el propio CCN fije; y celebrará sesiones extraordinarias cuando los cite especialmente el Presidente del CCN, por sí o por indicación de uno o más miembros del CCN. Será obligación del CCN, informar al Comité de Directores de la Sociedad, semestralmente de las denuncias recibidas e inmediatamente en el caso que se trate de materias relevantes o materiales.

En el año 2014 VSPT adoptó un Código de Conducta del Directorio que se aplica a todos sus miembros que fue actualizado en 2015. Este Código se encuentra disponible en el sitio web www.vsptinvestor.com. El Código de Conducta del Directorio cubre materias de confidencialidad, acceso a asesorías externas, inducción de directores electos y revisión de la información relativa a candidatos a director, y también establece reglas y procedimientos respecto de conflictos de interés.

Canal de denuncias

Según la Ley N° 20.393, todas las personas jurídicas deben demostrar un debido control sobre la conducta empresarial de sus administradores, trabajadores y colaboradores externos.

La Compañía cuenta con un Canal de Denuncias disponible para el personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, el cual garantiza la confidencialidad, anonimato y seguridad de la información, permitiendo al denunciante conocer el estado de su denuncia. Adicionalmente, se encuentra disponible en la intranet corporativa, portal de proveedores, clientes y en la página www.vsptwinegroup.com

El Canal de Denuncias es administrado por un servicio externo e independiente, permite recibir y gestionar las denuncias, garantizando la confidencialidad de la información entregada, así como el anonimato del denunciante y la toma de cualquier tipo de represalia.

A este canal tienen acceso los trabajadores de VSPT, clientes, proveedores, contratistas y público en general. Mantiene un vínculo bidireccional con el denunciante, para atender cualquier reclamo o denuncia, sobre actuaciones o comportamientos que puedan ser contrarios a la normativa legal o los principios establecidos en el Código de Conducta en los Negocios.

Las maneras de acceder al Canal de Denuncias son las siguientes:

- Sitio web: El denunciante puede ingresar vía web de acuerdo a lo ya detallado.
- Directa: Si el denunciante no requiere confidencialidad, puede realizarla en forma directa a través de su área o unidad de trabajo.

En VSPT se presenta semestralmente en el Comité de Directores un resumen de todas las denuncias recibidas, su análisis y planes de acción a implementar y mensualmente en el Comité de Conducta en los Negocios de la matriz.

Modelo de Prevención del Delito

VSPT cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"), el cual contiene todos los elementos para prevenir una serie de ilícitos en el marco de la gestión empresarial, según dicta la Ley N° 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en Chile. En cuanto a la situación de Argentina, FLC se encuentra implementando un Programa de Integridad, de acuerdo con la Ley N° 27.401 de dicho país.

En la implementación del MPD se identificaron todos los procesos que, por su naturaleza, estaban expuestos al riesgo de corrupción, evaluando las medidas de mitigación que existían. De esta manera, implementamos nuevos controles para asegurar razonablemente que estos riesgos no se puedan materializar.

El Encargado de Prevención de Delitos, que también depende de la Gerencia de Contraloría de la matriz y fue designado por el Directorio, presenta semestralmente al Directorio la gestión del Modelo de Prevención adoptado por ésta en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley N° 20.393, informando al Directorio sobre su plan de trabajo semestral.

Capacitación

Existen programas de divulgación y capacitación para el personal a través e-learning, en materias como Modelo de Prevención de Delitos, Ciberseguridad, Sistema de Denuncias, Consumo Responsable de Alcohol, entre otros. Adicionalmente como sistema de difusión para todo el personal, las políticas y procedimientos relacionados a los temas mencionados anteriormente más libre competencia, se encuentran publicados en la Biblioteca de Políticas y Procedimientos de la matriz, que incluye los procedimientos generales y los particulares de la Sociedad, donde adicionalmente también se encuentra el Código de Conducta en los Negocios, el Manual de Crisis y Políticas de Recursos Humanos, entre otros temas.

Plan de sucesión

Existen instancias en las cuales la Gerencia de Recursos Humanos logra identificar y recoger antecedentes de las capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones de sus ejecutivos principales. Lo anterior mediante procesos de Evaluación Desempeño, Evaluación Ascendente y Comité de Desarrollo Ejecutivo, entre otras.

De esta forma, identificamos a potenciales sucesores del Gerente General y demás ejecutivos principales, para reemplazar oportunamente al Gerente General y demás ejecutivos principales, y traspasar sus funciones e información relevante, ante su ausencia imprevista, minimizando el impacto que ello tendría en la organización.

La decisión de reemplazo la efectúa el Directorio caso a caso, para lo cual cuenta con una serie de antecedentes de los ejecutivos sobre su trayectoria, evaluación de desempeño, evaluación ascendente, planes de retiro y sucesión, entre otros antecedentes.

Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos de la matriz realiza una presentación anual al Comité de Directores de la Sociedad para revisar las estructuras salariales y política de compensación del Gerente General, de los ejecutivos principales y trabajadores. Esta presentación incluye un análisis de la competitividad externa y equidad interna de la estructura salarial por las categorías laborales de Gerentes, Subgerentes, Profesionales y Técnicos, Empleados y Operarios.

En VSPT disponemos de una Política de Compensaciones que entrega los lineamientos en materia de equidad y competitividad salarial. Con el fin de garantizar su cumplimiento, se hace seguimiento de los indicadores incluidos en cada unidad de negocio a nivel regional.

La Compañía no cuenta con un procedimiento para que los accionistas aprueben las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y de los ejecutivos principales.



3.7 Seguros

VSPT mantiene contrato con diversas compañías aseguradoras de primera clase para todos sus bienes, es decir, maquinarias, edificios, vehículos, créditos a las exportaciones, materias primas, productos en proceso y terminados, y perjuicios por paralización, entre muchos otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza o el hombre, con cobertura local y en los países en que se comercializan los productos. Por otra parte, VSPT posee seguros que cubren eventuales cuentas por cobrar que puedan transformarse en incobrables por parte de los principales clientes de exportaciones.



3.8 | Relación con los Grupos de Interés y el Público en General

En VSPT Wine Group trabajamos día a día en la construcción de relaciones de confianza y transparencia, vinculándonos con nuestras comunidades de manera positiva y sostenible.

Durante 2022 mantuvimos una relación cercana y coordinada con todos nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, con el objetivo de fortalecer nuestra presencia en los territorios, en armonía con nuestra visión, misión y valores corporativos. Asimismo, buscamos incentivar la participación activa y la colaboración mutua, utilizando diferentes formas de vinculación, que permitieron una comunicación continua y efectiva.

A continuación detallamos nuestros grupos prioritarios, los canales de comunicación, la frecuencia en la interacción y los contenidos abordados.

Grupo	Canales	Frecuencia de la interacción	Temas de interés
Colaboradores	Hola (web interna)	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Cultura y Desarrollo Organizacional Ser. Procesos de Evaluación de desempeño (360°) Relaciones laborales Programa de Diversidad e Inclusión. Programa de Calidad de Vida Desarrollo de Carrera y Capacitaciones Cuidado de los colaboradores y buenas prácticas laborales Generación de empleo, atracción y retención de talento Modelo de Sustentabilidad VSPT Avances del Negocio Innovación
	Reunión con sindicatos	Mensual	
	Pantallas informativas	Permanente	
	Página web	Permanente	
	Evaluaciones	Trimestral	
	Redes Sociales	Permanente	
	Mailing	Periódico	
	Canal de Denuncias	Permanente	
Inversionistas	Junta Ordinaria de Accionistas	Anual	<ul style="list-style-type: none"> Resultados Financieros Trimestrales y Anuales Gestión de riesgos Desempeño económico, social y ambiental Adaptaciones a nuevas regulaciones Proyectos e inversiones
	Web investor	Permanente	
	Memoria Anual	Anual	
	Comunicados	Periódico	

Grupo	Formas de vinculación	Frecuencia de la interacción	Temas de interés
Gobierno, autoridades y entes regulatorios	Reuniones formales a través de Ley del Lobby	Ad hoc	<ul style="list-style-type: none"> Leyes, temas regulatorios de la industria en general Políticas públicas
Clientes	Correo electrónico	Periódico	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia y Desarrollo del Negocio Planes de Marketing Reconocimientos y premios Nuevos Lanzamientos Publicidad Capacitación a FFVV Consultas Reclamos Desempeño económico, social y ambiental.
	Sitio Web	Permanente	
	Comunicados	Periódico	
	Memoria Anual	Anual	
	Eventos	Periódico	
Comunidad	Servicio de atención al cliente	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento Sustentabilidad Desarrollo Sostenible
	Reuniones y mesas de trabajo	Mensual	
	Sitio Web	Permanente	
Consumidores	Redes Sociales	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de consumo responsable Publicidad Lanzamiento de productos Instrucciones de reciclaje y disposición final Atributos de productos
	Sitio Web	Permanente	
	Canal de Denuncias	Permanente	
	Campañas publicitarias	Mensuales	
	Eventos	Mensuales	
	Turismo	Permanente	
	Comunicados de prensa	Permanente	
Proveedores	Eventos	Mensuales	<ul style="list-style-type: none"> Negociación de Contratos Política de Abastecimiento responsable Cambios regulatorios Gestión de pagos Calidad de servicio Homologación de requisitos productos y servicios Resolución de inquietudes Auditorias Licitaciones
	Correo electrónico	Periódico	
	Reuniones	Mensual	
	Sitio Web	Permanente	
	Redes sociales	Permanente	
	Memoria Anual	Anual	

3.9 Participación en gremios y asociaciones

En VSPT Wine Group entendemos que la colaboración a través de las distintas organizaciones y gremios, es clave para potenciar el desarrollo sustentable de la industria vitivinícola en Chile, Argentina y los mercados de destino.

A continuación, se resumen las membresías vigentes:

Grupo	Pertenencia	Descripción
Vinos de Chile	Socio	Como VSPT Wine Group, representados por nuestro Gerente General, Pedro Herane, participa en calidad de Director de las reuniones del directorio de Vinos de Chile. Asimismo, como grupo participamos activamente en la mayoría de las instancias de promoción organizadas por WoC en Chile y los mercados donde participamos.
IWCA (International Wineries for Climate Action)	Gold Member	Somos miembros Gold del IWCA y participamos activamente en las reuniones de la agrupación que busca descarbonizar la industria mundial del vino. Nuestro compromiso con las metas propuestas por el IWCA y Race to Zero al 2050, son parte fundamental del modelo de sustentabilidad de VSPT Wine Group.
SWR (Sustainable Wine Roundtable)	Socio Fundador	Somos socios fundadores del SWR, organización basada en Londres que busca articular a todos los integrantes de la cadena productiva para compartir buenas prácticas y promover la sustentabilidad y estándares comunes en la industria.
Acción Empresa	Socio	Participamos activamente en las mesas de RRHH y Cambio Climático, asimismo en Octubre de 2022 decidimos adherir a los 5 criterios de sostenibilidad impulsados por AE.
Consorcio I+D Vinos de Chile	Socio	Participamos en las instancias del directorio, representados por nuestro Gerente de Abastecimiento Agrícola.
Bodegas de Argentina y Wines of Argentina (WofA)	Socio	Participamos en la mayoría de las actividades de promoción y difusión del vino argentino. Además, tenemos participación en el Directorio a través del señor Fernando Sanchis. En 2022 logramos certificar nuestra operación Argentina bajo el código de sustentabilidad de Bodegas de Argentina.



Grupo	Pertenencia	Descripción
Business for Nature	Adhesión	Adherimos a la carta enviada por BfN en la COP15 2022 que convocaba a los Gobiernos a legislar en materia de Biodiversidad y Conservación.
Asociaciones y Rutas del Vino, de: Casablanca, San Antonio, Cachapoal, Curicó y Maipo.	Miembros	Participamos en las distintas rutas del vino y asociaciones de viñateros en los principales valles donde estamos presentes, con el objetivo de promover el origen y potenciar el enoturismo local.
Cámara de Comercial de Santiago	Socio	
Pride Connection	Socio	Apoyo, capacitaciones y mentorías para promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI.
ICARE	Socio	Participamos de los distintos foros y eventos organizados por ICARE.
ANDA	Socio	Participamos en los distintos eventos y actividades.
AGIP	Socio	
1% For the Planet	Adhesión	A través de Viña Tarapacá hemos sellado un acuerdo de colaboración con 1% For the Planet, para destinar parte de nuestros fondos a proyectos de conservación.
Asociación Canalistas	Accionista	Participamos en las distintas instancias de reunión y colaboración de los socios.



04



2 viñas
en Argentina

Top #5
en ventas
en mercado
doméstico argentino



4.3 | Administración y personal

a) Nuestra gente

Conscientes del valor y la riqueza que nuestros colaboradores y colaboradoras aportan a la Compañía, trabajamos constantemente en promover y fomentar las condiciones necesarias para forjar un ambiente favorable para su desarrollo integral y compromiso con la estrategia y cultura de VSPT Wine Group.

Para eso, hemos desarrollado una cultura orientada por valores y competencias transversales a todo nuestro equipo, buscando alcanzar una identidad compartida con foco en las personas, la cual es ejecutada mediante diversos programas de cultura Ser VSPT.

Ser, define la identidad de VSPT Wine Group, basándose en nuestros valores de Excelencia, Pasión por el Vino, Innovación, Sustentabilidad e Integridad; y en nuestras competencias: Capacidad Analítica, Comunicación, Equipos Integrados y Empoderamiento. Este modelo tiene como fin poner a las personas al centro de nuestro negocio y de nuestra organización, ya que en ellas se encuentra nuestro sello diferenciador y gran ventaja competitiva.

b) Dotación

Caracterización del equipo

Para lograr nuestros objetivos organizacionales, nos motiva y moviliza contar con un equipo de colaboradores y colaboradoras, diverso y heterogéneo, quienes, desde las diferentes instalaciones de nuestra Compañía, ubicadas en Chile, Argentina y Estados Unidos, dan vida a la operación de VSPT Wine Group, en cada una de las etapas que comprenden el ciclo productivo y comercial de nuestra industria.

De nuestros 1.796 colaboradores y colaboradoras, principalmente de nacionalidad chilena y argentina, 511 corresponden a mujeres y 1.285 a hombres, quienes, en su gran mayoría, se desempeñan como operarios, técnicos, jefaturas y otros profesionales.

La mayor concentración de la dotación laboral se encuentra en la categoría de operarios hombres, con un 42% del total.

Por otra parte, respecto al rango etario de nuestros colaboradores y colaboradoras, predominan los grupos entre 30 y 50 años, con una antigüedad laboral, mayoritariamente entre los 0 y 6 años de permanencia.

Dotación de personal por cargo y género consolidado

Cargo	2022		Total
	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	7	2	9
Gerencia	49	23	72
Jefaturas	176	87	263
Operarios	754	153	907
Fuerza de venta	65	15	80
Administrativos(as)	24	31	55
Auxiliares	13	7	20
Otros profesionales	118	128	246
Otros técnicos	78	66	144
TOTAL:	1.285	511	1.796

Incluye dotación de Chile, Argentina y Estados Unidos y a trabajadores agrícolas y de temporada. Excluye Directorio.

De acuerdo a las categorías solicitadas por la NCG N° 461 de la CMF, se define la siguiente descripción para los trabajadores de VSPT:

Alta Gerencia

Gerente General y Gerentes que reportan a Gerente General

Gerencia

Gerentes que reportan a otros gerentes (no Gerente General) y Subgerentes

Jefaturas

Trabajadores con cargos de jefatura y/o personal a cargo (Encargados y Supervisores)

Operarios

Operarios de Plantas y Movilizadores

Fuerza de venta

Vendedores

Administrativos

Personal Administrativo

Auxiliares

Personal de Aseo, Mantenimiento, Junior

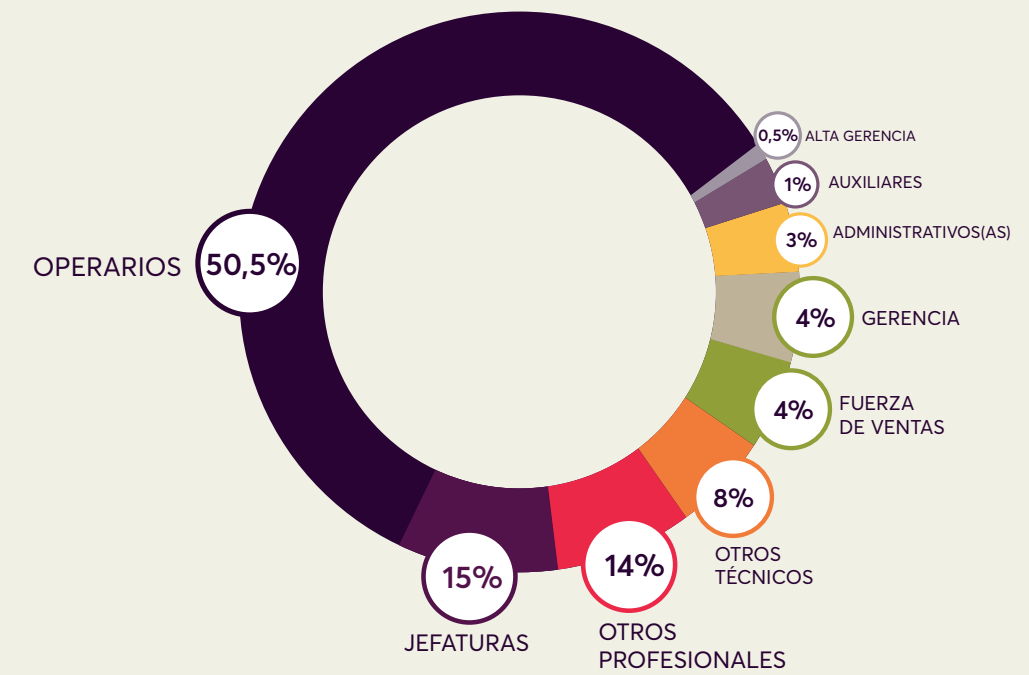
Otros profesionales

Profesionales y Técnicos FC

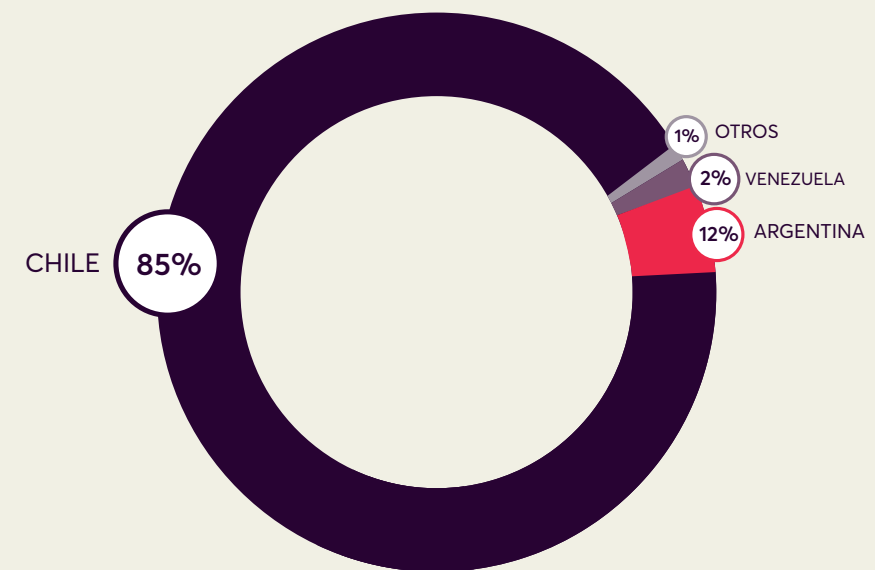
Otros técnicos

Técnicos EC

Dotación laboral por cargo

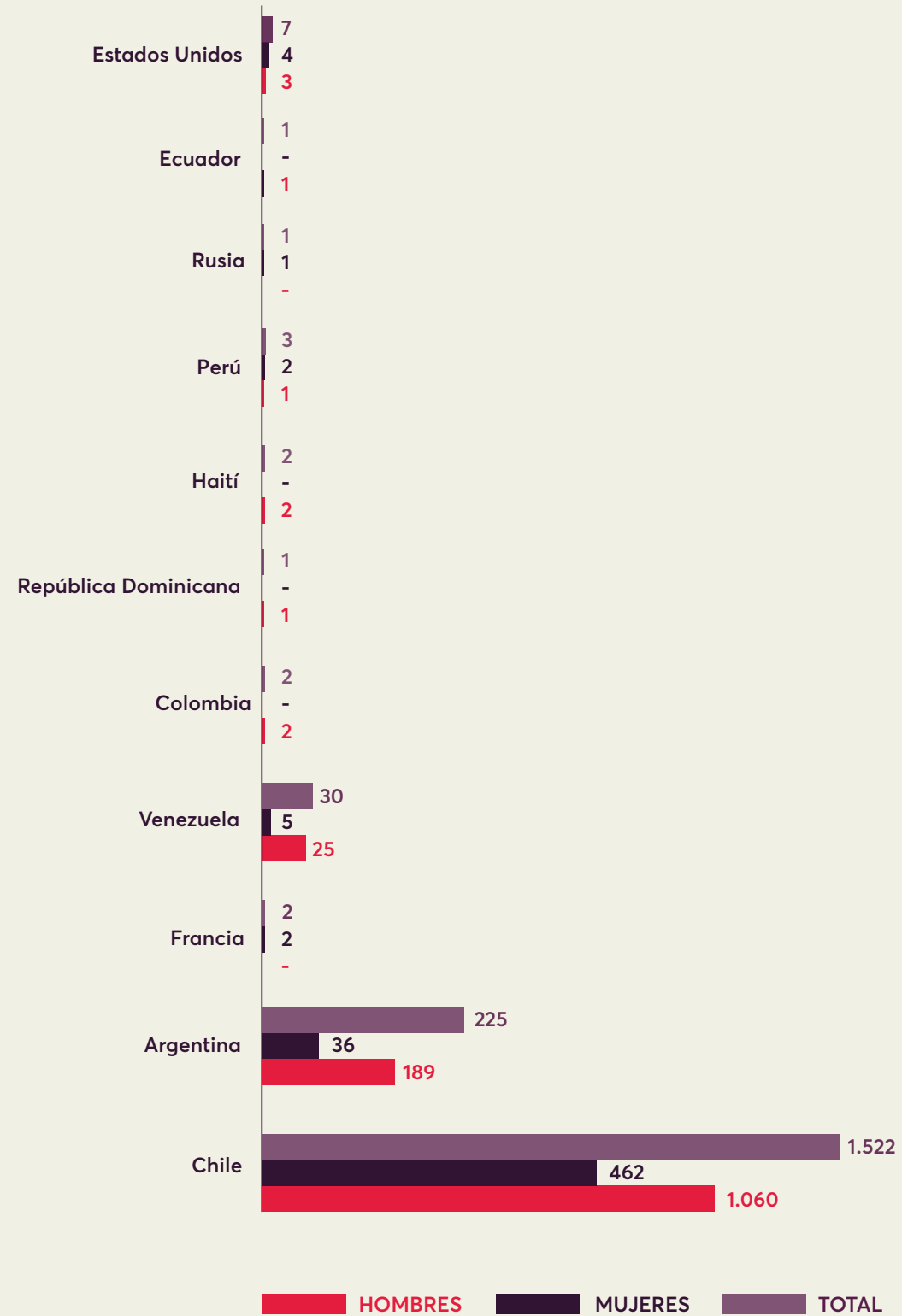


Dotación laboral por nacionalidad

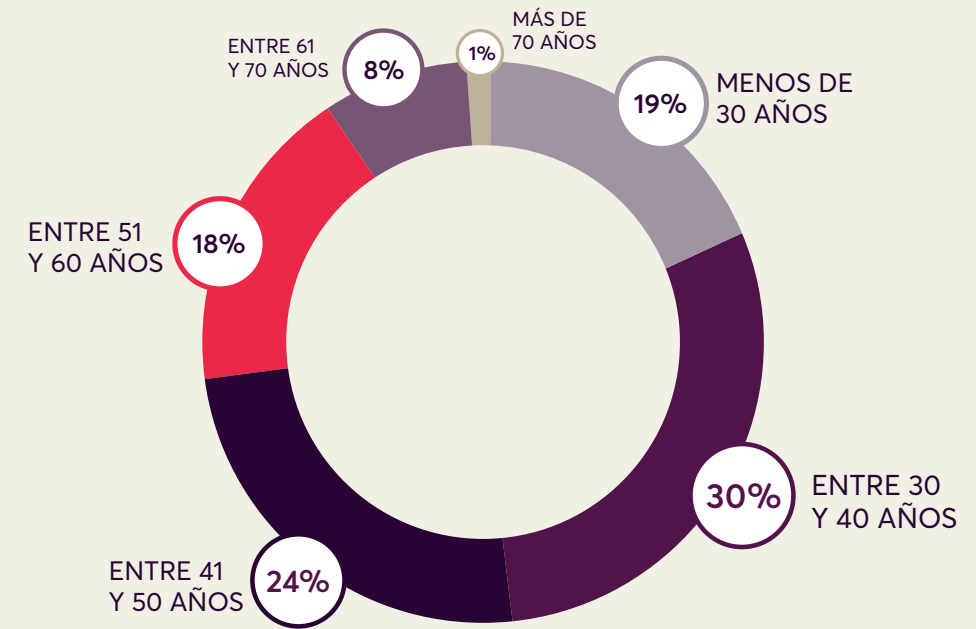


Otras nacionalidades incluye a: Francia, Colombia, República Dominicana, Haití, Perú, Rusia, Ecuador y Estados Unidos.

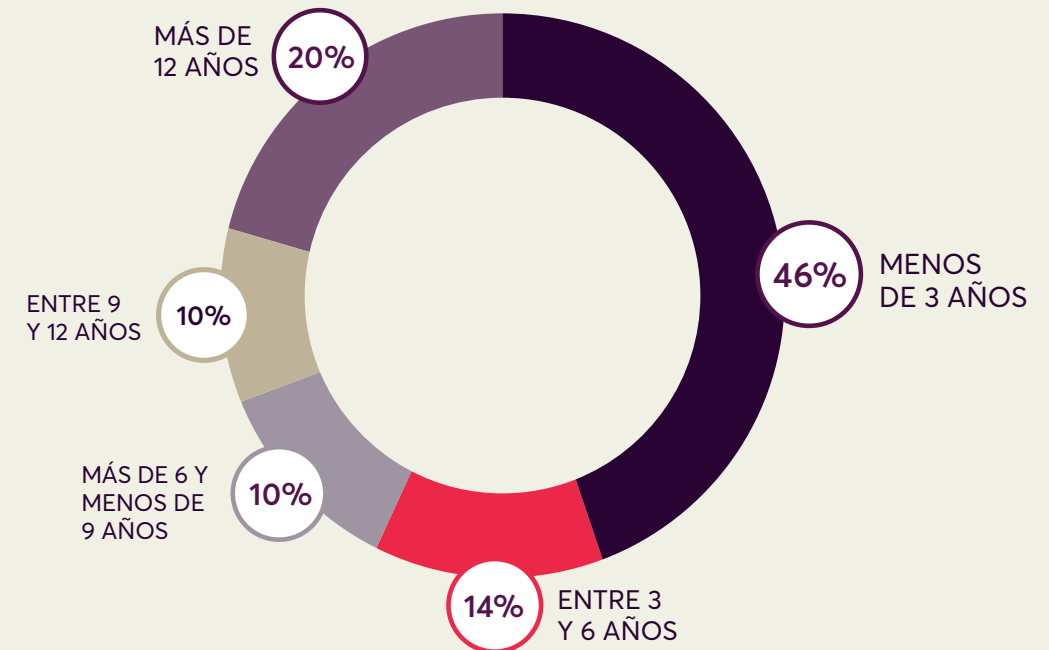
Dotación de personal por género y nacionalidad



Dotación laboral por rango de edad



Dotación laboral por antigüedad



*Detalle de número total de personas por rango de edad, nacionalidad y antigüedad, por sexo, en información complementaria, página 158 a 160.

4.2 Formalidad y Adaptabilidad Laboral

En VSPT Wine Group creemos firmemente que el actuar de forma comprometida y sostenible con nuestros colaboradores y colaboradoras, potencia su compromiso, desarrollo y bienestar. Por eso nos preocupamos de mantener un ambiente laboral donde predomine la seguridad laboral y las relaciones de confianza y equidad.

Durante 2022, dentro del total de nuestra dotación, un 79% (1.424) cuenta con contrato indefinido y 21% (372) con contrato a plazo fijo, de los cuales 335 corresponden a trabajadores y trabajadoras de temporada agrícola y/o vendimia.

Formalidad laboral	Chile						Argentina						Estados Unidos						Total VSPT					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Contrato indefinido	820	52%	366	23%	1.186	76%	189	85%	33	15%	222	100%	6	60%	4	40%	10	100%	1.015	57%	403	22%	1.418	79%
Contrato a plazo fijo	21	1%	19	1%	40	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	21	1%	19	1%	40	2%
Contrato por obra y faena	248	16%	90	6%	338	22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	248	14%	90	5%	338	19%
Total	1.089	70%	475	30%	1.564	100%	189	85%	33	15%	222	100%	6	60%	4	40%	10	100%	1.284	71%	512	29%	1.796	100%

Adaptabilidad laboral	Chile						Argentina						Estados Unidos						Total VSPT					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Jornada ordinaria de trabajo	1.086	69%	468	30%	1.554	99%	189	85%	33	15%	222	100%	6	60%	4	40%	10	100%	1.281	71%	505	28%	1.786	99,4%
Jornada a tiempo parcial	0	0%	3	0%	3	0,2%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0,2%	3	0,2%
Acogidos a pactos de adaptabilidad laboral por responsabilidades familiares	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0,2%	0	0%
Acogidos al teletrabajo	3	0%	4	0%	7	0,4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	0%	4	0%	7	0,4%
Total	1.089	70%	475	30%	1.564	100%	189	85%	33	15%	222	100%	6	60%	4	40%	10	100%	1.284	71%	512	29%	1.796	100%

Por otro lado, las sanciones ejecutoriadas en el ámbito laboral durante el año 2022 son 4 y ascienden a \$14.677.680. Adicionalmente, durante este año no existieron sentencias ejecutoriadas que apliquen sanciones que correspondan a acciones de tutela.

4.3 Diversidad, Inclusión y Equidad

Nuestro compromiso con las personas tiene como punto de partida el respeto y valoración por la diversidad. Por eso en VSPT hemos desarrollado Ser Más, un programa que busca gestionar y consolidar una cultura más equitativa, diversa e inclusiva, garantizando la plena participación de personas con distintas realidades, historias y visiones.

Dentro de este programa, hemos definido cuatro grupos prioritarios: Género, Multiculturalidad, Multigeneración y Discapacidad.

Para asegurar estos lineamientos, dentro de Ser Más se enmarca nuestra Declaración de Diversidad e Inclusión, la cual busca promover y asegurar su cumplimiento a través de cuatro ejes: No Discriminación, Equipos Diversos e Integrados, Respeto y Dignidad, y Responsabilidad Transversal.

De esta forma buscamos que todos los colaboradores y colaboradoras, desplieguen su máximo potencial, entendiendo que esto solo ocurrirá en la medida de que VSPT sea un lugar abierto, donde todos y todas puedan mostrarse tal y como son.

Durante 2022, cumplimos con la entrada en vigencia de la nueva ley 21.275 de Gestores de Inclusión, acreditando a tres personas de la Compañía como encargados en esta materia. También, continuamos con el cumplimiento de la Ley de Inclusión Laboral, que exige un 1% de colaboradores en situación de discapacidad, **contando, en Chile, con 17 personas en esta situación, de las cuales un 73% del total se desempeña como operario y un 33% corresponde a mujeres.**

Además, durante este periodo realizamos diferentes talleres y charlas de equidad de género, diversidad e inclusión, a diferentes áreas de la Compañía, y participamos activamente del programa de mentorías de Pride Connection, donde compartimos con diversas instituciones sobre buenas prácticas para la inclusión de las personas de la comunidad LGBTQIA+.

Como hito del año también podemos destacar nuestra primera participación en la Noche por la Igualdad junto a Fundación Iguales, con nuestras marcas Misiones de Rengo y Viñamar de Casablanca.



Equidad salarial

Nuestra Compañía vela por la entrega de salarios dignos que garanticen equidad interna y transparencia en el tratamiento de las remuneraciones.

Para asegurarnos que este objetivo esencial se cumpla, VSPT adhiere a la política corporativa de compensaciones CCU. Como organización poseemos dos metodologías que buscan asegurar tanto la competitividad externa y equidad interna. La primera, denominada cargos "Fuera de Categoría" utiliza el sistema Mercer. Esta herramienta valoriza los cargos de acuerdo a factores de negocio y atributos claves de los puestos, independiente del género y cualquier otra condición de quien lo ocupa, posicionando cada cargo en un nivel determinado de acuerdo a su impacto en el negocio. Cada nivel Mercer, tiene en términos de remuneraciones una mediana asociada y establece como posicionamiento esperado para cada cargo, estar entre el 80% y el 120% respecto a esta mediana.

La segunda, denominada cargos "En Categoría", que contempla principalmente a los cargos de nivel operativo, se aplica la metodología "Matrices de Desarrollo". Esta herramienta nos permite gestionar el talento en este nivel de cargos, ofreciendo un plan de carrera a través de criterios claros y objetivos en donde el trabajador tiene la posibilidad de autogestionarse para avanzar en su posicionamiento dentro de un mismo cargo o en la línea de sucesión.



Brecha salarial por sexo

Brecha salarial media

Categorías laborales	Chile		Argentina		Estados Unidos		Total VSPT	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	100%	76%	0%	0%	0%	0%	100%	76%
Gerencia	100%	90%	0%	0%	0%	0%	100%	90%
Jefatura	100%	103%	0%	0%	0%	0%	100%	103%
Otros profesionales	100%	95%	100%	131%	100%	109%	100%	96%
Otros técnicos	100%	92%	100%	104%	0%	0%	100%	93%
Administrativo	100%	104%	100%	105%	0%	0%	100%	104%
Auxiliar	100%	91%	100%	0%	0%	0%	100%	91%
Operario	100%	98%	100%	103%	0%	0%	100%	99%
Fuerza de venta	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	100%
Total	100%	98%	0%	106%	100%	0%	100%	99%

Mediana del salario bruto por hora de acuerdo con el cargo

Categorías laborales	Chile		Argentina		Estados Unidos		Hombres	Mujeres
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
Alta gerencia	100%	82%	0%	0%	0%	0%	100%	82%
Gerencia	100%	88%	0%	0%	0%	0%	100%	88%
Jefatura	100%	104%	0%	0%	0%	0%	100%	104%
Otros profesionales	100%	97%	100%	131%	100%	108%	100%	99%
Otros técnicos	100%	91%	100%	92%	0%	0%	100%	91%
Administrativo	100%	100%	100%	103%	0%	0%	100%	101%
Auxiliar	100%	91%	100%	0%	0%	0%	100%	91%
Operario	100%	98%	100%	106%	0%	0%	100%	99%
Fuerza de venta	100%	99%	100%	0%	0%	0%	100%	99%
Total	100%	99%	100%	108%	100%	108%	100%	99%

4.4 Salud y Seguridad Laboral

La salud y seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras, tiene un lugar protagónico en la estrategia de gestión de personas de VSPT. Por eso, buscamos favorecer su bienestar a través de una cultura preventiva y de autocuidado que nos permite mejorar sistemáticamente los indicadores de gestión y avanzar hacia el cumplimiento de nuestra meta final: cero accidentes, cero enfermedades profesionales y cero fatalidades.

Para eso en VSPT Wine Group contamos con una política de calidad, seguridad y salud ocupacional la cual está asociada a nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en ISO 45001. Este sistema de gestión está certificado en ambas plantas industriales: Molina e Isla de Maipo. Además contamos con la implantación de un

Pilar de Seguridad basado en la metodología TPM (Mantenimiento Productivo Total).

Durante 2022, considerando la prevalencia del COVID-19, para los colaboradores y colaboradoras del Edificio Corporativo, se implementó un modelo híbrido de trabajo.

Por otra parte, en este periodo, la tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores contratados llegó al 0,06%, y estuvieron asociadas principalmente a hipoacusia por exposición acumulativa a ruido laboral.

Estadísticas de seguridad y salud laboral para trabajadores propios

Categorías colaboradores directos	Chile	Argentina	Estados Unidos	Total VSPT
Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores contratados	0,06	0	0	0,06
Tasa de accidentabilidad	1,73	1,24	0	1,67
Tasa de fatalidad	0	0	0	0
Promedio días perdidos por accidente	15	12	0	14

Categorías contratistas	Chile	Argentina	Estados Unidos	Total VSPT
Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores contratados	0	0	0	0
Tasa de accidentabilidad	0	0	0	0
Tasa de fatalidad	0	0	0	0
Promedio días perdidos por accidente	0	0	0	0

4.5 Acoso Laboral y Sexual

En VSPT nos preocupamos de cumplir cabalmente, todas las normas vigentes, velando por el respeto de los Derechos Humanos, el nulo abuso en temas legales, incluidos el acoso y/o abuso sexual y el trato libre de discriminación, respecto a etnia, religión, género, edad y orientación sexual.

Por eso en VSPT Wine Group, adhiriendo a la Política Corporativa de Derechos Humanos de CCU, incluimos en nuestros procesos de inducción la temática acoso laboral y sexual, presentando a nuestros nuevos colaboradores y colaboradoras las vías y canales de denuncias existentes en la Compañía.

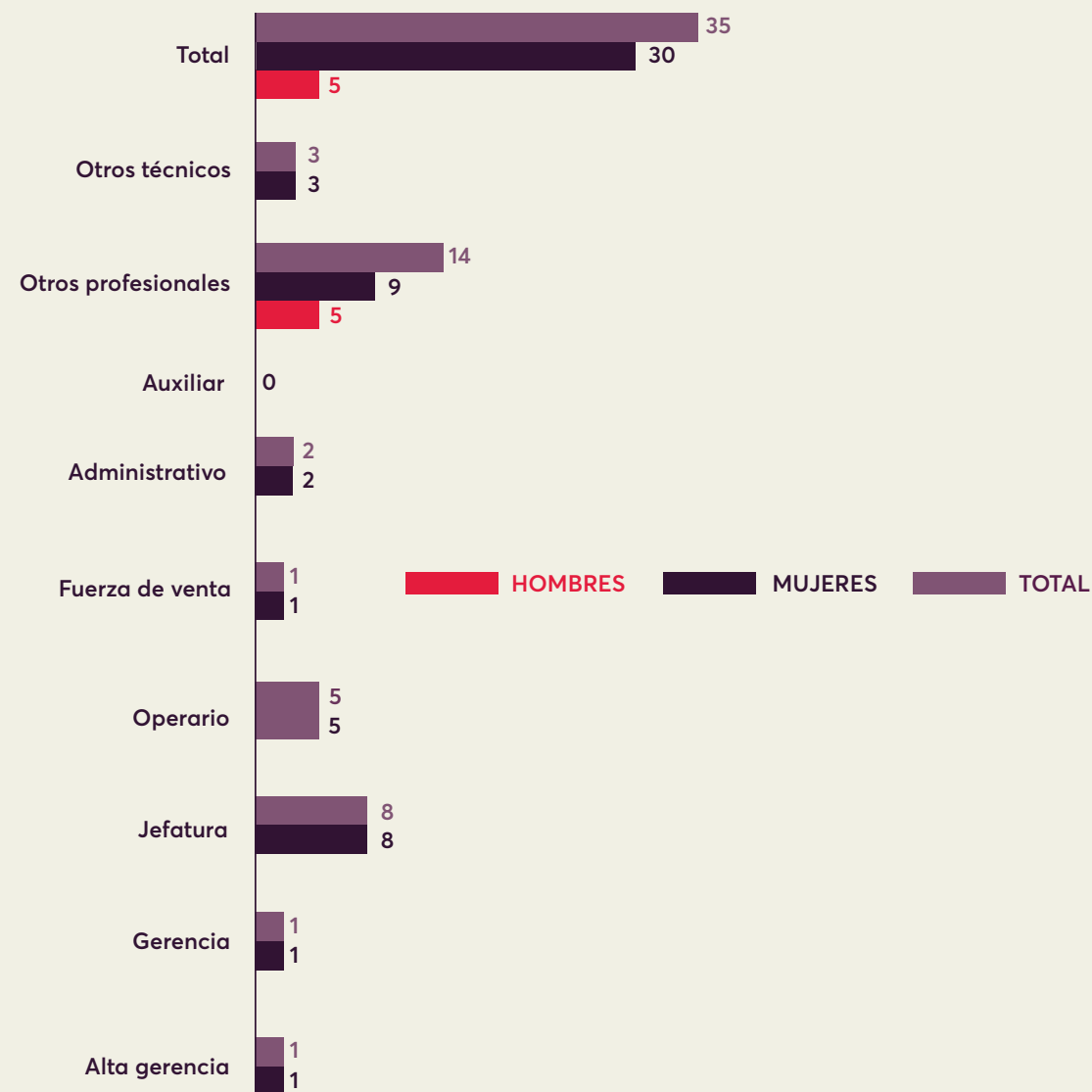
Durante 2022, en VSPT Wine Group se registraron 0 denuncias de acoso laboral y/o sexual.



4.6 Permiso Pre y Postnatal

Durante 2022, en Chile y Argentina, de un total de 56 colaboradoras y colaboradores con derecho a permiso postnatal o la respectiva licencia maternal, 35 hicieron uso de su derecho, de los cuales 30 fueron mujeres y 5 hombres. 21 hombres no hicieron uso de su permiso postnatal.

Además, dentro de nuestro programa de beneficios SerFlex, las colaboradoras podrán acceder a dos días libres adicionales a los que legalmente corresponde.



Información completa sobre Permiso pre y postnatal en información complementaria.

4.7 Desarrollo Personal y Bienestar

a) Capacitación

En VSPT promovemos una cultura organizacional que potencie liderazgos proactivos y equipos integrados. Por eso, buscamos asegurar el continuo desarrollo, y la excelencia de nuestros colaboradores y colaboradoras, impulsando su crecimiento profesional y el cumplimiento de la estrategia de nuestra Compañía, en equilibrio con sus vidas personales y familiares.

Nuestro objetivo es ser una organización centrada en las personas y con un propósito claro, en donde se promueva una cultura de innovación y cocreación, que permita atraer y desarrollar el mejor talento para VSPT Wine Group.

Nuestro plan anual de formación se compone de Becas de Actividades de Desarrollo, Programas Corporativos de Formación, Matrices de Desarrollo de Operarios, Matrices de Desarrollo Áreas de Apoyo, Programas de Alfabetización digital y cursos específicos de especialización técnica. En este contexto, durante 2022, lanzamos cuatro planes de formación nuevos y generamos 4.159 acciones de capacitación, lo que significó un promedio de tres acciones de formación por persona.

Todas estas acciones en 2022, implicaron una inversión de \$207.064.000, representando un 0,1% de los ingresos anuales de la Compañía y un promedio anual de 853 horas de capacitaciones, con una cobertura del 97% de la dotación activa, lo que se traduce en la capacitación de 1.272 colaboradores y colaboradoras.

Además, durante este periodo entregamos tres nuevas becas técnicas y dos universitarias, sumando un total de 12 becas activas al 2022, en donde siete son técnicas y cinco son universitarias.

Evaluación de desempeño

En VSPT Wine Group creemos firmemente que el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras debe contar con un proceso de retroalimentación continuo respecto a su desempeño. Por eso, año tras año a través del programa de evaluación de desempeño 360° llamado Experiencia Ser, los colaboradores y colaboradoras tienen la oportunidad de autoevaluarse y ser evaluados por sus pares, jefatura y equipo directo.

En este proceso se miden principios corporativos, competencias VSPT y objetivos de las funciones del cargo. El 2022 logramos que el 84% de la dotación tuviera Autoevaluación; 100% de la dotación (elegible para el proceso) tuviera Evaluación de Pares; 95% de los líderes de la dotación tuviera Evaluación Ascendente IGL y 99% Líder SER; y 100% de la dotación tuviera Evaluación de Desempeño.

Encuesta de Clima Organizacional

En la búsqueda de una cultura orientada a las personas, es primordial generar un ambiente positivo de trabajo que permita una relación cercana y transparente entre todos los colaboradores. Para eso, es necesario que cada una de las operaciones cumplan con altos estándares y que los trabajadores se sientan comprometidos.

Con ese objetivo, durante este periodo y como anualmente se realiza, aplicamos una nueva Encuesta de Clima Organizacional, la cual fue de carácter anónima, tanto en Chile como Argentina. Este instrumento, alcanzó un 98% de participación de la dotación total, dando como resultado un Índice Global de Clima de un 83%, donde se destacó principalmente la satisfacción, y la identificación de los colaboradores con la organización.

Estos resultados nos permiten identificar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora para construir planes de acción que mejoren el ambiente laboral y satisfacción general, tomando en cuenta la realidad de cada trabajador en las diferentes instalaciones de nuestra Compañía.

Reconocimiento

Para nuestra Compañía es fundamental que nuestros trabajadores se sientan valorados. Por esto, incentivamos una cultura de reconocimiento al trabajo de excelencia y compromiso organizacional, mediante nuestro programa de reconocimiento Te Valora, el cual es una herramienta de apoyo para todos los colaboradores y colaboradoras para destacar a quienes son un ejemplo de nuestros valores y competencias. Durante 2022, se otorgaron 344 reconocimientos a nuestros colaboradores y colaboradoras.

b) Calidad de vida y bienestar

Para nuestra Compañía es esencial contribuir a la calidad de vida de todos nuestros colaboradores, colaboradoras y sus familias. Por esta razón, en VPST Wine Group definimos una estrategia de bienestar ejecutada a través del programa integral Vive Ser, el que cuenta con 4 dimensiones de acción; Vive Sano, Vive en Movimiento, Vive bien y Vive en Equilibrio, las cuales son reforzadas a través de diferentes acciones, un boletín mensual y una estrategia comunicacional interna.

Durante 2022, dentro de nuestro programa de beneficios flexibles, SerFlex, que otorga beneficios y días libres adicionales a nuestros colaboradores según su antigüedad laboral, incorporamos nuevas iniciativas como; Día libre para descansar, Mañana para mi Salud, Tarde para mi Salud y Día libre Familiar.

En 2022 91% de la dotación hizo uso de nuestra plataforma de Beneficios SerFlex. Además, durante este periodo, activamos dos nuevas oportunidades en el Beneficio de Vacaciones que consistieron en otorgar días extras de vacaciones a los colaboradores y colaboradoras que se tomarán 4 o 8 días libres seguidos, otorgándoles, respectivamente, 1 o 2 días extraordinarios.

En anexos detallamos todos los beneficios 2022 a los que pueden acceder todos nuestros colaboradores y colaboradoras con contrato indefinido.

c) Relaciones laborales

Los derechos y garantías de nuestros colaboradores y colaboradoras son una prioridad para VSPT. De esta manera, continuamos construyendo y fortaleciendo nuestras Relaciones Laborales basadas en un modelo colaborativo de construcción conjunta de valor entre la administración, los trabajadores y los sindicatos. Lo anterior, sobre la base de la confianza, el respeto mutuo, la permanente comunicación y participación activa de todas las partes.

Durante 2022, continuamos manteniendo una estructura de reuniones formales con cada Sindicato, las que contemplan una agenda temática amplia y diversa con temas de interés para todas las partes y que pone en el centro a las personas. Es así, como a través de esta metodología de trabajo, de manera conjunta fortalecemos la construcción de valor de largo plazo

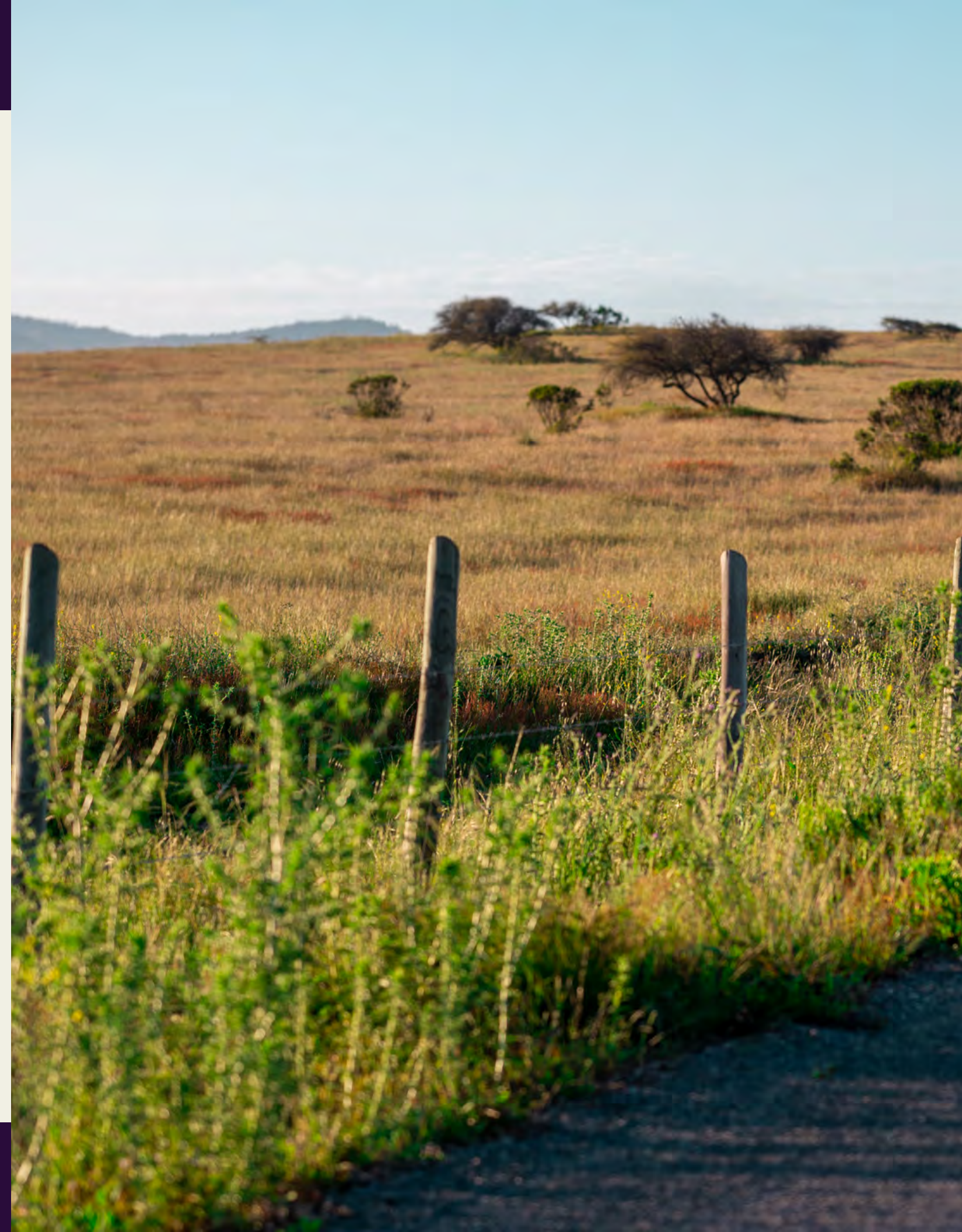
Al cierre del año 2022, nuestra tasa de sindicalización fue de 61.4%. A su vez, durante este periodo concluyeron en muy buenos términos, procesos de negociación colectiva con 4 de los 6 sindicatos que actualmente existen en VSPT:

- **Sindicato Empresa Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Ex Videma)**, que representa principalmente a los trabajadores agrícolas de los predios de la zona norte (Región metropolitana y Quinta región).
- **Sindicato de Trabajadores San Pedro de Viña San Pedro S.A.** que representa mayoritariamente a los trabajadores de las áreas de enología y agrícola de Planta Molina.
- **Sindicato de Trabajadores San Miguel de Viña San Pedro S.A.** que representa principalmente a los trabajadores agrícolas de los predios de la zona sur (VI y VII región).
- **Sindicato Nacional de Empresa Viña San Pedro Tarapacá S.A. N°2** que tiene entre sus bases a nuestra fuerza de ventas de mercado tradicional y un mix de trabajadores de las distintas áreas de nuestros dos plantas productivas.

4.8 | Política de Subcontratación

Las prácticas de subcontratación se adhieren a la política de subcontratación de CCU, y se basan en el cumplimiento de todos los aspectos legales, con foco en materia laboral y de salud y seguridad ocupacional. Por otro lado se controla el pleno cumplimiento al Reglamento especial para empresas contratistas y subcontratistas de VSPT.

Asimismo, contamos con un procedimiento respecto que formaliza nuestras acciones de subcontratación. Este documento establece las bases para la administración de los servicios externos de una Empresa Contratista o Subcontratista y las exigencias para la autorización del ingreso, permanencia, y ejecución de los trabajos a desarrollar en cualquiera de las dependencias de VSPT durante la vigencia de un Contrato Prestación de Servicios, Orden de Compra o Nota de Pedido.



05



5.1 Datos de la Industria

En Chile, el consumo per cápita anual de vino se estima en torno a los 11,1 litros. Durante el año 2021 aumento a 12,4 debido al mayor consumo de vino durante la pandemia. Respecto de los formatos y de acuerdo a cifras de la industria, el 61,9% del consumo en Chile corresponde a botella, un 37,2% a vino en caja y un 0,9% a envases plásticos y latas.

Descripción de la Industria Vitivinícola Mundial

De acuerdo a datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2022 fue cercana a los 260 millones de hectolitros, un aumento del 0,3% respecto al año anterior.

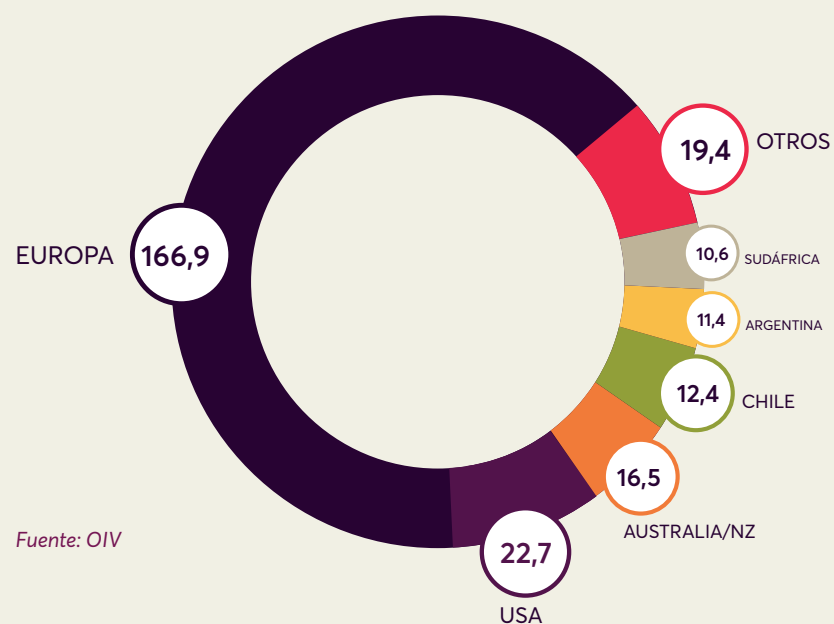
Europa sigue siendo el principal productor mundial con el 64,2% del total, donde Italia vuelve a posicionarse como el principal productor del mundo con 50,3 millones de hL, esto es un 0,2% mayor que en 2021, seguido de Francia con 44,2 millones de hL, esto es un

16,6% más que el año anterior, y España con 36,5 millones de hL, aumentando un 4,3% su producción respecto al año anterior.

Los productores del Nuevo Mundo siguen liderados por Estados Unidos, que según informa la OIV, se ubica en la cuarta posición a nivel mundial, alcanzando los 22,7 millones de hL, reduciendo así su producción respecto del año anterior.

En quinto lugar, se ubica Australia que disminuyó su producción un 12%, alcanzando los 12,5 millones de hL. En tanto Chile ocupa el sexto lugar a nivel mundial con una producción de 12,4 millones de hL, esto es un 7,4% menor que en 2021. Mientras que Argentina ocupa el séptimo lugar a nivel mundial alcanzando los 11,4 millones de hL, una producción un 8,8% menor respecto al 2021. Por su parte, Nueva Zelanda aumentó su producción en un 48%, llegando a los 4 millones de hL, mientras que Sudáfrica mantiene en 11 millones de hL su producción.

Producción Mundial de Vino (MMhl) 2022E



Descripción de la Industria Vitivinícola Chilena

A nivel nacional existen 800 bodegas activas, más de 11 mil productores y casi 400 empresas exportadoras, de las cuales un 76% son PYME. De ellas cerca de 83 viñas integran Vinos de Chile, entidad gremial sin fines de lucro, de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile, con el objetivo de fortalecer la imagen de los vinos premium en los mercados internacionales y nacionales, articulando la asociatividad, cooperación y entendimiento del ecosistema exportador.

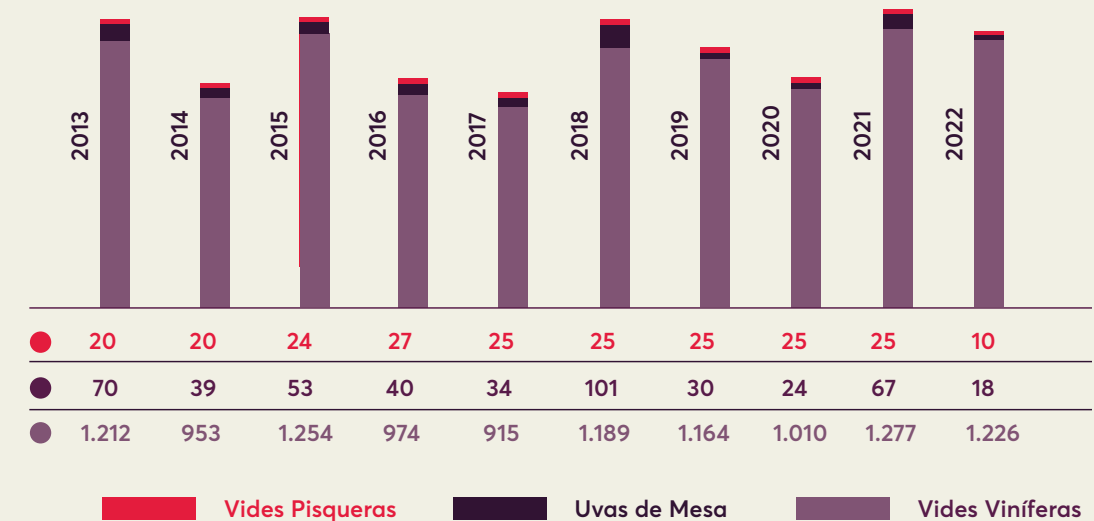
Actualmente el gremio se ha propuesto la misión de fortalecer la categoría de vinos chilenos en los mercados internacionales y mejorar la competitividad de la industria siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico

2025, cuyo objetivo central es lograr que el sector vitivinícola chileno alcance una mayor participación de mercado y desarrolle un posicionamiento de vinos premium, diversos y sustentables en el contexto mundial.

Anualmente, Vinos de Chile desarrolla un plan de actividades que incluye la organización de ferias y degustaciones para consumidores, importadores, distribuidores, minoristas y restaurantes; visitas de críticos, periodistas especializados, sommeliers e influenciadores del vino, entre otras.

Los mercados definidos como prioritarios por Wines of Chile son: Brasil, Canadá, Chile, China, Estados Unidos y Reino Unido, donde se ha desarrollado un plan sólido y sustentable, con el objetivo de incrementar el precio promedio, aumentar la penetración y el consumo de vinos Premium (US\$60FOB por cajas de 9L).

Evolución de la Producción, Chile (mmlts)



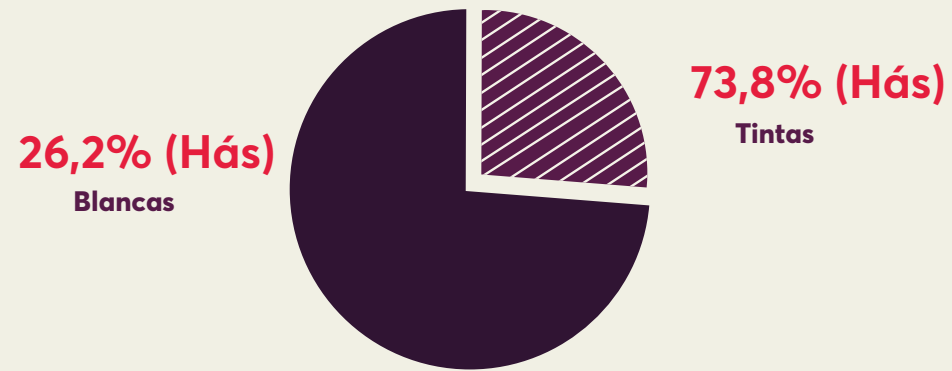
Fuente: Elaborado por ODEPA sobre la base de antecedentes del SAG y el Servicio Nacional de Aduanas.

Superficie plantada en Chile

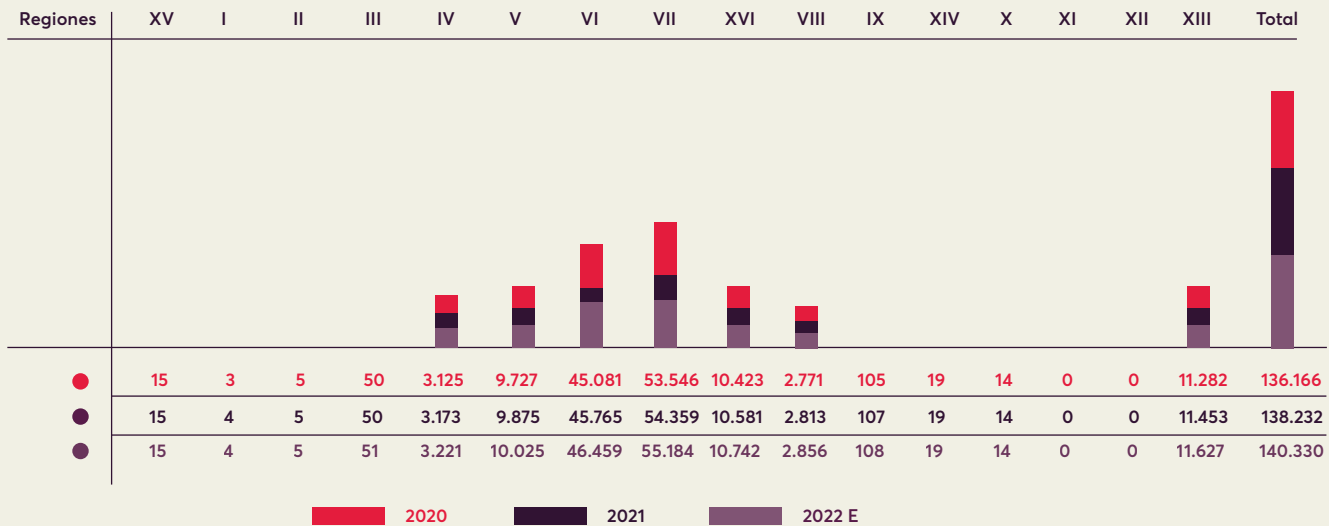
Con respecto a la superficie plantada en Chile, se puede destacar un incremento progresivo desde el año 2010, alcanzando una tasa de crecimiento anual cercana al 2% promedio.

De la superficie total del país destinada a la vinificación, el 74% corresponde a cepas tintas y el 26% a blancas, según el Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2022 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Composición de la Vides de vinificación, Chile 2022 (Hás)



Superficie Total Plantada, Chile (Hás)



Desde los valles vitivinícolas más importantes de

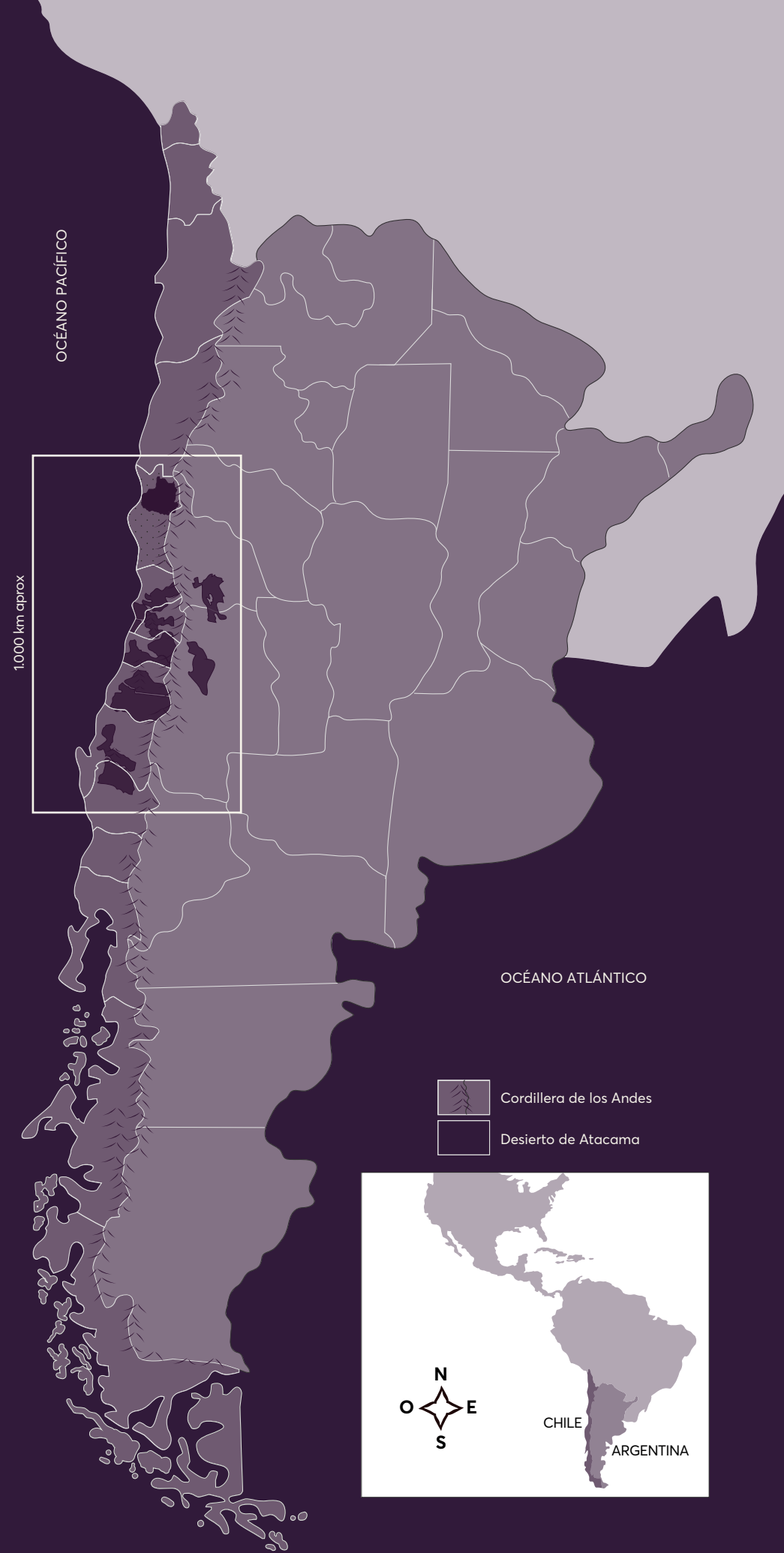
Chile y Argentina

+155 años de historia

6 viñas en Chile

2 bodegas en Argentina

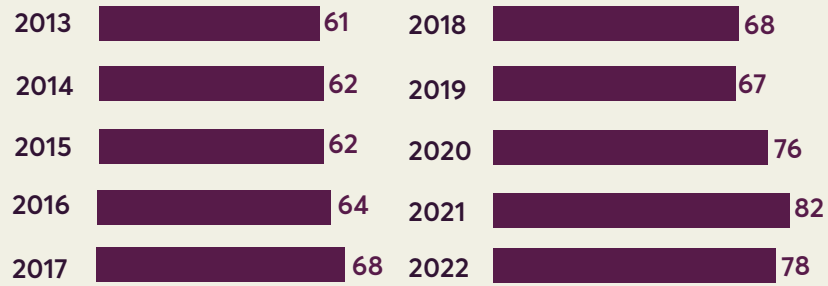
5.166 Hectáreas plantadas



Descripción del Mercado Doméstico Chileno

En Chile se estima un consumo promedio de 11,1 litros per cápita anual, en los últimos años la categoría de vinos masivos ha ido retrocediendo en favor de vinos de nivel Premium.

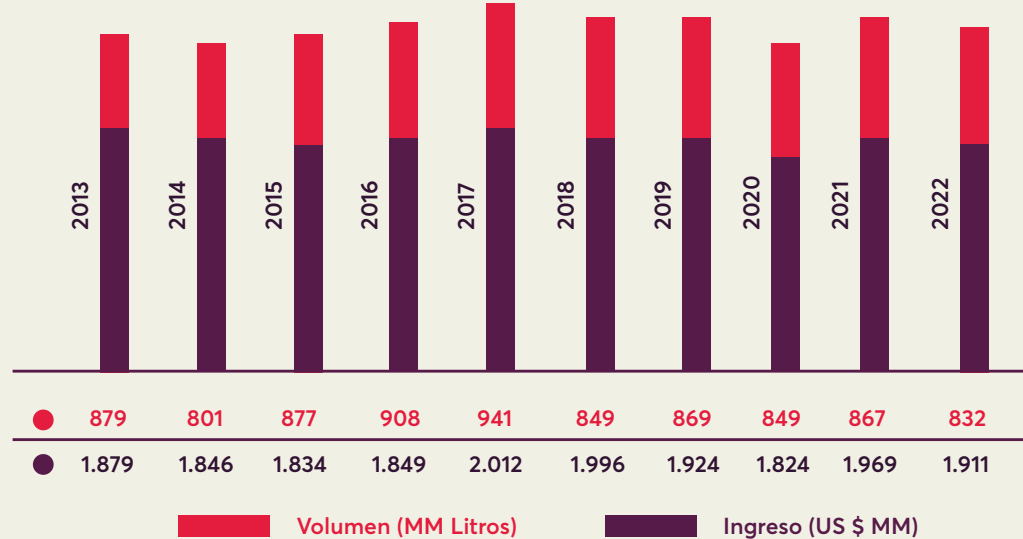
Volúmenes de venta VSPT
Mercado Doméstico Chile (MMLT)



Descripción del Mercado de Exportaciones Chileno

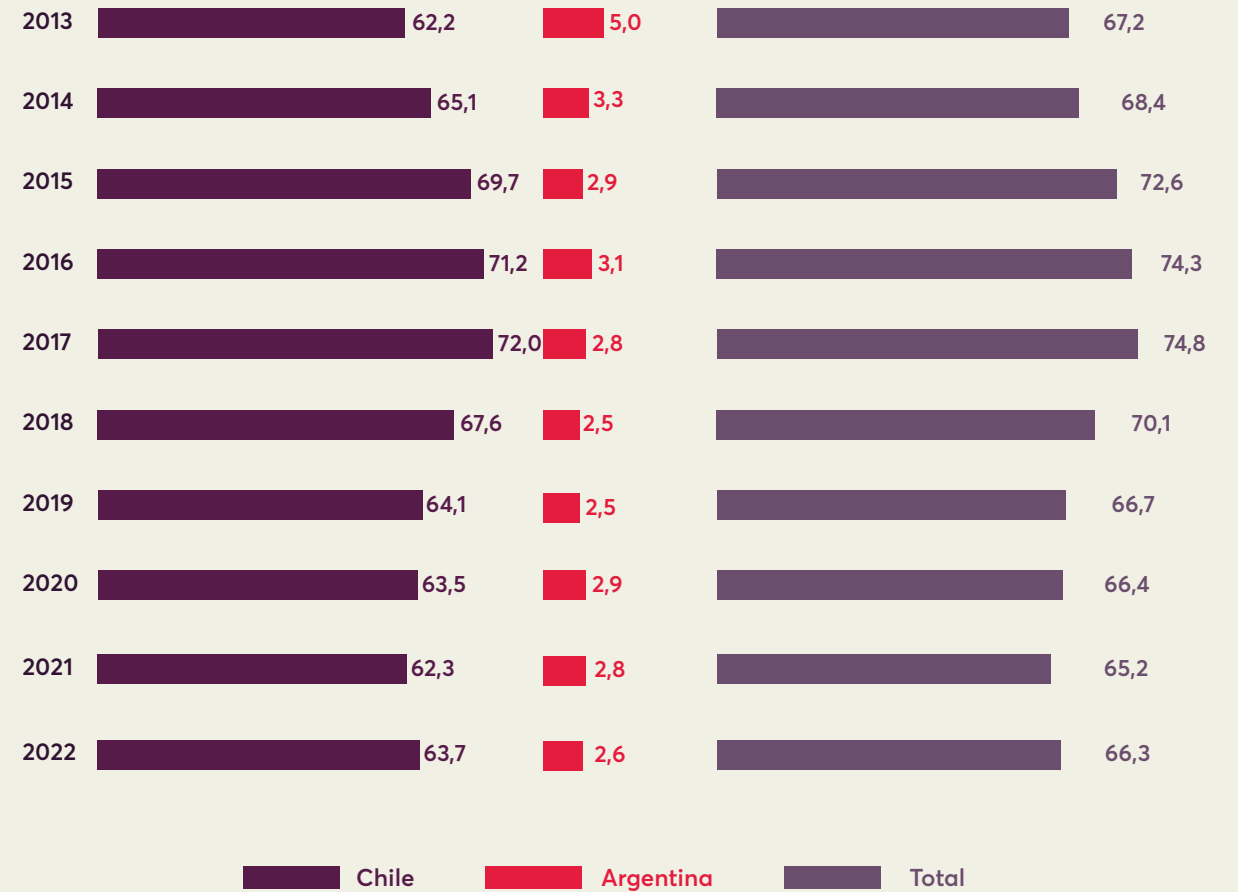
En los últimos diez años, las exportaciones chilenas de vino muestran una leve tendencia de decrecimiento, alcanzando una tasa anual compuesta de -0,6% en cajas de 9 litros vendidas. De acuerdo a cifras entregadas por Vinos de Chile, en 2022 el vino embotellado tuvo una disminución en las exportaciones de un 0,3% en volumen y un 2,0% en valor, alcanzando las 56 millones de cajas y los US\$1.596 millones. En vinos espumantes, el volumen aumentó un 9,4% y experimentó una disminución de un 2,3% en precio, lo que se traduce en un incremento del 6,9% en valor. El granel, bajó un 9,4% en volumen y un 8,2% en valor. Esto se tradujo en una disminución de las exportaciones totales de vino de 4% en volumen y 3% en valor.

Volúmenes de Exportación
Chile (Industria)



Volúmenes de venta VSPT

Exportaciones (*) (MMLT)



*Incluye Exportaciones desde Chile y Argentina

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,6% de participación de mercado en volumen envasado durante el 2022. En tanto, en el mercado doméstico chileno lidera en términos de participación en valor, con un 33,5% de las ventas, según datos de la industria, esto representa un aumento de 2,2 puntos respecto al año anterior.

Los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 157 millones de litros en 2022 incluyendo tanto las ventas de mercado doméstico chileno, como las exportaciones del Grupo desde Chile y de nuestra filial en Argentina.

Descripción de la Industria Vitivinícola Argentina

Al contrario de la industria chilena, la industria argentina es eminentemente doméstica, sólo alrededor del 30% de sus volúmenes de ventas son de exportaciones, en tanto el 70% se comercializa en el mercado nacional. El consumo per cápita anual estimado es de 18,2 litros y en cuanto a los principales mercados de destino, continúan siendo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, China y España.

Las bodegas se agrupan en la asociación Wines of Argentina (WoFA), la que desde el año 1993 promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo, dando a conocer sus tres regiones productoras: Norte, Cuyo y Patagonia.

Asimismo, la organización apoya la estrategia exportadora de Argentina estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo.

Superficie y Producción de Argentina

Según información otorgada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) con datos actualizados al 2021, Argentina cuenta con una superficie total plantada que asciende a las 211.099 hectáreas. El 70,6% de los viñedos del país se encuentran en la provincia de Mendoza, el 20,7% en San Juan y el 3,6% en La Rioja.

Del total de hectáreas, 194.513 corresponden a variedades para vinificar, de las cuales 59,2% son variedades tintas, 17,8% variedades blancas y 23,0% variedades rosadas. Cerca del 22% corresponden a Malbec, la variedad insignia, seguido por Cereza con 12%, Bonarda con 8% y Cabernet Sauvignon 7%, en tanto en blancas, lidera la Pedro Ximénez con 4%, seguida por la Torrontés Riojano (variedad criolla) con 4% y la Chardonnay con 3%, según datos aportados por el gremio argentino. En 2021 la industria experimentó un incremento en sus volúmenes de uva cosechados, llegando a 2.224 millones de kilos, un 8,2% más que en 2020.

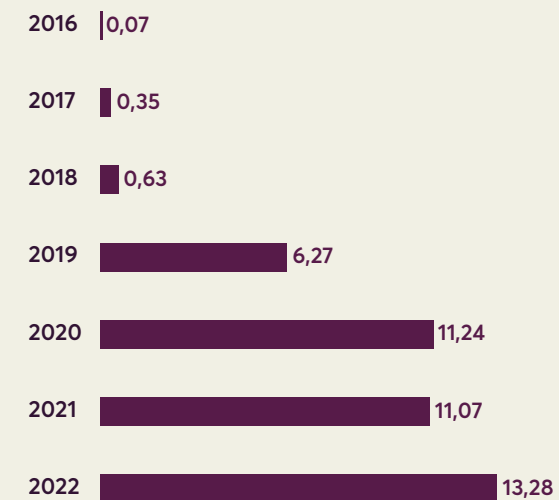
Descripción del Mercado Doméstico Argentino

De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, el consumo interno de vino en Argentina durante el 2021 fue de 8.380.955 hectolitros

A partir del año 2016, VSPT comenzó a comercializar sus marcas argentinas en el mercado doméstico argentino, los crecimientos se pueden ver reflejados en el siguiente cuadro de volúmenes de venta.

Volúmenes de venta VSPT

Mercado Doméstico Argentina (MMLT)



5.2 Actividades y Negocios

VSPT participa principalmente en tres negocios, en Chile en el mercado doméstico, en el negocio internacional y en el mercado doméstico en Argentina. En 2022 los volúmenes de venta en Chile cerraron en torno a los 78 millones de litros, en exportaciones, a través de las ventas realizadas tanto por las filiales de Chile y Argentina, las ventas alcanzaron un volumen de 66,27 millones de litros, y por último, a través de las ventas en el mercado doméstico de Argentina, VSPT alcanzó un volumen de 13,3 millones de litros.

El Grupo comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico, bajo un robusto modelo de construcción marcaría y comunicación. En consecuencia, las actividades de VSPT se dividen en las siguientes áreas:

- **Agrícola**
- **Enológica**
- **Envasado**
- **Distribución y Venta**
- **Marketing y Comunicación**

Agrícola

La búsqueda constante de excelencia nos ha impulsado a una viticultura sostenible, donde la calidad, la eficiencia productiva, el respeto por nuestras comunidades y nuestros recursos naturales son la base de un modelo enfocado en una agricultura sustentable, respetuosa del entorno y con mirada de largo plazo.

Nuestra gente es esencial en el proceso productivo, por lo que creamos nuestra propia Escuela Agrícola para contar con trabajadores altamente preparados, capaces de incorporar nuevas tecnologías, que aumenten su productividad y seguridad laboral.

Ejemplos que reflejan algunos de los aspectos mencionados son:

- **Maquinaria y Tecnología:** Incorporación de tractores con cabinas, los que además de aumentar la productividad de los operadores, permiten mayor seguridad en su trabajo. Incorporación de equipos de fumigación de bajo volumen, que mejoran la calidad y precisión de las aplicaciones, disminuyen la manipulación humana de productos y bajan los costos de aplicación, al aumentar la eficiencia y reducir el número de aplicaciones requeridas.
- **Uso racional de Agroquímicos:** Monitoreo de plagas para el uso criterioso de pesticidas.
- **Uso racional de los Recursos Hídricos:** Aspiramos a contar con 100% de nuestros campos con riego tecnificado, y promovemos los necesarios trabajos culturales del suelo orientados a mejorar sus condiciones para retener agua y favorecer el crecimiento de microorganismos beneficiosos.
- **Viticultura Sostenible:** Implementación de nuevas formas de conducción del viñedo que facilitan la mecanización de este y permiten producir con más eficiencia.

De esta manera, la misión del área agrícola de VSPT Wine Group es abastecer a la compañía de la mejor calidad de uva posible, de acuerdo a los volúmenes comprometidos, en forma rentable y sustentable en el largo plazo.

La producción agrícola se realiza en diversas zonas del país, donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, que van desde el Elqui (IV Región) hasta Malleco (IX Región). De esta forma, VSPT dispone de

variedades y calidades diversas, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de nuestros vinos.

El Área Agrícola administra 5.166 hectáreas plantadas, entre propias y arrendadas, de las cuales 2.775 corresponden a Viña San Pedro, 587 a Viña Tarapacá, 402 a Viña Santa Helena, 163 a Viña Leyda, 296 a Viñamar y Casa Rivas, y 943 a La Celia y Graffigna (en Argentina).

VIÑA	ZONA	ÁREA	FUNDO	HÁ PLANTADAS	PROPIEDADES	
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1.058	Propia	
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	742	Propia	
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Totihue	90	Propia	
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Quillayes	86	Arrendada	
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	223	Propia	
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	San Ramón	12	Propia	
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	El Tránsito	61	Arrendada	
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Altaír	70	Propia	
San Pedro	Valle del Maule	Caliboro	Caliboro	433	Propia	
San Pedro (total)				2.775		
Tarapacá (total)		Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	587	Propia
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	73	Arrendada	
Santa Helena	Valle de Colchagua	Palmilla	El Huique	329	Propia	
Santa Helena (total)				402		
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	61	Propia	
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada	
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	209	Propia	
Viñamar (total)				296		
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Maitén	88	Propia	
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	75	Arrendada	
Leyda (total)				163		
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	497	Propia	
Finca Cañada Honda	Provincia de San Juan	San Juan	Finca Cañada Honda	94	Propia	
Finca Pocito	Provincia de San Juan	San Juan	Finca Pocito	86	Propia	
Finca Los Campamentos	Provincia de Mendoza	Mendoza	Los Campamentos	265	Propia	
Argentina (total)				943		
TOTAL VSPT				5.166		

*Hectáreas productivas y en inversión

Enología

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del equipo enológico y la mejor tecnología disponible, para producir vinos de óptima calidad. Su misión es elaborar vinos y espumantes, capaces de satisfacer las diversas demandas de los consumidores, respetando la identidad y el estilo enológico de cada marca y viña.

Sus tareas se extienden desde la vendimia a la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizarán en los distintos procesos productivos de vinificación y guarda. VSPT cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual le permite al enólogo tener toda la información necesaria para la elaboración de los vinos.

El Área de Enología es responsable de gestionar todas las eventualidades que puedan surgir en este proceso.

VSPT cuenta con una capacidad de bodega de vinos de más de 125.000 litros y certificaciones en ISO, OSHAS, BRC y HACCP, que exigen aplicar en el trabajo diario las mejores prácticas y más modernas técnicas, para garantizar la más alta calidad de nuestros vinos.

Envasado

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas del Grupo. Actualmente, VSPT cuenta con dos plantas propias en Chile y una en Argentina, donde concentra la producción de todas sus marcas. Estas se encuentran en Molina e Isla de Maipo en Chile, y en La Celia, Mendoza, Argentina.

La capacidad de envasado actual del Grupo es de 88.445 litros por hora. El Área de Envasado es liderada por la Gerencia de Operaciones, la que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye toda la cadena de suministros.

Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial, y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y entregar el producto terminado, para su embarcación con todos los requerimientos de calidad y en cumplimiento de normativas exigidas en los mercados de destino.

La Gerencia de Operaciones maneja además el abastecimiento y administración del stock de insumos secos, el proceso de envasado, y la logística de salida desde la planta hacia los centros de distribución o puertos de embarque correspondientes.

Distribución y Ventas

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo.

La distribución del producto en Chile, se ejecuta a través de Transportes CCU Ltda. (TCCU), operador logístico de CCU S.A. TCCU posee una red de 29 centros de distribución y flotas de vehículos que cubren Chile desde Arica a Coyhaique, y plataformas operativas de sistemas de información necesarias para soportar eficientemente sus funciones, a través de un equipo de personas altamente calificadas.

En tanto, el transporte de los productos a los mercados internacionales, es responsabilidad de la Gerencia de Operaciones de VSPT, la

que coordina la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar a nuestros clientes, importadores de todo el mundo.

La comercialización de los vinos en los países de destino y su venta al consumidor, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos importadores y distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

En tanto en Argentina, nuestros vinos son distribuidos en el mercado por CCU Argentina a través de CICSА.

VSPT Wine Group no cuenta con ningún proveedor que represente de forma individual al menos el 10% de las compras efectuadas en el período 2022 por la Sociedad, por el suministro de bienes y servicios del segmento, y tampoco cuenta con ningún cliente que en forma individual represente más del 10% de los ingresos de la Compañía.

Marketing y Comunicaciones

Una vez comercializadas los productos en los mercados de destino, el área de marketing se encarga de invertir en campañas, planes y actividades que apuntan a la construcción marcaria, su reconocimiento y visibilidad en el punto de venta y en los distintos puntos de contacto con el consumidor. El área de marketing cuenta con un modelo de marcas y segmentación propio, con el cual determinan la hoja de posicionamiento de cada producto y sus respectivos targets. Asimismo junto con el área de comunicaciones velan por la obtención de puntajes de críticos nacionales e internacionales para potenciar su reconocimiento y credenciales enológicas.

Licencias y Patentes

Las Sociedades Viña Altair Spa. y Viña Valles de Chile S.A., han otorgado a Viña San Pedro Tarapacá S.A licencias de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile. Estas licencias tienen una vigencia de 10 años cada una, renovables.

La Compañía no cuenta con patentes de su propiedad y de importancia utilizados en procesos productivo.

Marco Normativo

1. Chile

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto N°702 del Ministerio de Hacienda de 2011 y la normativa dictada al efecto por la Comisión para la CMF.

Adicionalmente, a la Sociedad y sus filiales les son aplicables, asimismo, las normas específicas relativas a las actividades y negocios que cada una realiza, en cada país donde está presente, siendo las principales: (i) Ley N° 18.455 que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, (ii) Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación

de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, (iii) Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995, sobre zonificación vitivinícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen, (iv) Ley N° 20.089, que crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, la cual establece las condiciones para la comercialización de productos bajo la denominación de origen de orgánico o sus equivalentes; y (v) Ley No 21.363 que establece normas en materia de Comercialización y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, disponiendo, entre otros, la incorporación de advertencias sobre el consumo de alcohol en el etiquetado y la publicidad, la obligación de informar en las etiquetas la energía de los productos, restricciones horarias de publicidad, y la prohibición de participación en eventos deportivos y culturales, las que entran en vigencia en forma inmediata o diferida según se establece en la referida norma.

2. Argentina

Finca La Celia S.A., en su calidad de sociedad anónima cerrada, se encuentra regulada por la Ley General de Sociedades N°19.550 y lo dispuesto por el Código Civil y Comercial de la Nación.

Adicionalmente, dicha sociedad debe observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que realiza, entre ellas, fundamentalmente: (i) Ley Nacional N° 24.788 y sus decretos reglamentarios sobre "Lucha contra el Alcoholismo", que regula la venta y consumo de bebidas alcohólicas y su publicidad, determinando el horario autorizado para la comercialización y la prohibición de venta a menores de 18 años de edad, (ii) Decreto Reglamentario N° 688/2009 y sus complementarios que regula todo lo relacionado a la publicidad de bebidas con alcohol, siendo aplicable las disposiciones de la Ley N° 5.708 en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires, (iii) Resoluciones dictadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura respecto al vino, (iv) Resoluciones dictadas por el Departamento General de Irrigación de Mendoza y (v) Ley de Aguas N° 430 y 322 que regulan la administración y gestión del agua en Mendoza.

3. Reino Unido

VSPT UK Ltd, en su calidad de sociedad anónima constituida en el Reino Unido, se encuentra regulada por: (i) la Companies Act del año 2006 (Ley de Sociedades), (ii) el Income and Corporation Taxes Act 1988 (Ley de impuestos sobre la renta y sociedades), (iii) la Food Safety Act 1990 (Ley de Seguridad Alimentaria) y (iv) Data Protection Act 2018 (Ley de Protección de Datos)".

Entidades Fiscalizadoras

Las entidades reguladoras que tienen facultades de fiscalización incluidas en esta sección corresponden a aquellas que tienen dichas atribuciones respecto de las sociedades que cuentan con operación.

País	Entidades Fiscalizadoras	Descripción
Chile	Comisión para el Mercado Financiero ("CMF")	Servicio público de carácter técnico encargado de la fiscalización y regulación, entre otras entidades, de sociedades anónimas abiertas.
	Servicio Agrícola y Ganadero ("SAG")	Entidad reguladora que tiene entre sus principales funciones controlar y fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias que regulan la producción, elaboración, comercio, exportación e importación de bebidas alcohólicas.
	Secretarías Regionales del Ministerio de Salud ("SEREMI DE SALUD")	Autoridad sanitaria encargada de fiscalizar y sancionar las disposiciones del Código Sanitario y otras normativas, en materia de higiene y seguridad del ambiente, plantas productivas y lugares de trabajo, alimentos, entre otros.
	Superintendencia de Medio Ambiente ("SMA")	Entidad encargada de proteger el medio ambiente y la salud de las personas, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, fiscalizando aquellos proyectos o actividades que se encuentren dentro de su competencia.
	Servicio Nacional del Consumidor ("SERNAC")	Servicio público, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, encargado de fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N° 19.496 y de toda otra normativa de protección a los derechos de los consumidores.
	Fiscalía Nacional Económica ("FNE")	Servicio público descentralizado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, encargado de fiscalizar, defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado.
	Dirección General de Aguas ("DGA")	Organismo del Estado de Chile, encargado de cautelar el uso de las aguas terrestres y su gobernanza, resguardando su preservación y disponibilidad en calidad y cantidad para un desarrollo sostenible, de acuerdo a las atribuciones establecidas en el Código de Aguas.
	Servicio de Impuestos Internos ("SII")	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio de Hacienda, encargado de aplicar y fiscalizar los impuestos internos cuyo control no esté especialmente encomendado por ley a una autoridad diferente, encontrándose facultado, entre otros, para interpretar administrativamente las disposiciones tributarias, fijar normas, impartir instrucciones y dictar órdenes para la aplicación y fiscalización de los impuestos, así como conocer y fallar como tribunal de primera instancia los reclamos tributarios que presenten los contribuyentes.
Argentina	Dirección del Trabajo ("DT")	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio del Trabajo, encargado de velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.
	Registro Público de Comercio	Entidad encargada del registro, fiscalización y regulación de sociedades para su oponibilidad a terceros.
	Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Organismo que tiene entre sus finalidades la coordinación de las políticas del gobierno nacional en materia ambiental, estableciendo la planificación estratégica de políticas y programas en tal sentido.
	Dirección Nacional de Defensa del Consumidor	Entidad responsable del control y fiscalización del cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240 y de toda otra normativa de protección a los derechos de los consumidores.
	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia ("CNDC")	Organismo encargado de fiscalizar, defender y promover la libre competencia en todos los mercados o sectores productivos de la economía argentina.
	Administración Federal de Ingresos Públicos ("AFIP")	Organismo encargado de la aplicación, percepción, recaudación y fiscalización de las rentas e impuestos nacionales.
	Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social	Organismo que tiene, entre otras funciones, el diseño, elaboración, administración y fiscalización de las políticas en todo lo inherente a las relaciones y condiciones individuales y colectivas de trabajo, al empleo, la capacitación laboral y a la seguridad social.
Reino Unido	Instituto Nacional de Viticultura	Es la entidad que tiene como objetivo fundamental la fiscalización de la genuinidad de los productos vitivinícolas; contralor de la producción, circulación, fraccionamiento y comercialización de los alcoholes etílico y metanol y Autoridad de Aplicación del Sistema de Designación del Origen de los Vinos y de las Bebidas Espirituosas de Origen Vínico.
	HM Revenue & Customs ("HMRC")	Es la entidad responsable de recaudar, pagar, administrar y hacer cumplir los impuestos, IVA, aduanas e impuestos especiales del Registro de Mayoristas de Alcohol ("AWRS") y los impuestos en general de las sociedades.
	Companies House	Es la entidad que regula y fiscaliza a las sociedades.
	Information Commissioner's Office	Es la entidad encargada de la fiscalización y cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos del Reino Unido.
	Advertising Standards Authority	Es la entidad encargada de establecer y revisar los estándares de publicidad ante cualquier reclamo publicitario que se haga sobre productos que se comercialicen en UK.
	UK Border Force	Entidad dependiente del Ministerio del Interior responsable de los controles fronterizos de inmigración y aduanas.
	Food Standards Agency (FSA)- Wine Standards Branch	Es el principal ente regulador que supervisa las normas y la seguridad de los alimentos en dicho país. El Equipo de Estándares de Vino es un equipo dentro de la FSA y hace cumplir las regulaciones específicas del vino en el Reino Unido.

5.3 Principales Marcas

VSPT Wine Group cuenta con un extenso portafolio de marcas de vino, producidas por las 8 viñas que conforman el grupo. Destacan entre ellas: Altair, Cabo de Hornos, Sideral, 1865 en sus líneas Selected Vineyard, Selected Collection y Selected Blend, Castillo de Molina, Epica, Gato Típico Chileno (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones); 9Lives, B-Liv y Ö-61 de Viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de Viña Tarapacá y sus etiquetas Azul y Negra; Viña Leyda en sus series Reserva, Coastal Vineyard

y Lot; Misiones de Rengo Varietal, Reserva, Cuvée, Gran Reserva Black, su marca spin off Misión, además de su línea Sparkling; Alpaca, Varietal, Reserva y Gran Reserva de Viña Santa Helena. En la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Brut Nature, Extra Brut, Rosé, Moscato, Brut, Brut Unique, ICE, Zero Desalcoholizado, Zero Desalcoholizado Rosé y, finalmente, Manquehuito en la categoría coolers. En Argentina, a su vez, destacan las marcas La Celia, Graffigna, Colón y Santa Silvia.



5.4 Objetivos estratégicos

A continuación se presentan los Objetivos planteados en el Plan Estratégico, para el trienio 2022-2024: que abordan 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Nuestra Gente:

Tener un equipo humano de excelencia y altamente motivado, que nos permita cumplir con nuestros Objetivos Estratégicos y proyectar la organización en el tiempo siendo capaces de adaptarnos a un mundo en constante cambio.

2. Nuestras Marcas:

Somos una Empresa de Marcas (que vende productos en base a vinos) y, por ende, estas son nuestro activo máspreciado y nuestro motor de crecimiento y rentabilidad.

Nos preocupamos de construir Marcas altamente valoradas por nuestros consumidores basados en posicionamientos y atributos claros y medidos sistemáticamente en nuestros mercados estratégicos.

3. Nuestro Crecimiento:

Creer rentablemente con foco en nuestras marcas, de la mano de nuestros socios globales, más el Route-to-Market de CCU (Chile y Latinoamérica), junto con explorar oportunidades inorgánicas que nos permitan complementar nuestro portafolio local y global para crecer en valor.

4. Nuestro Futuro:

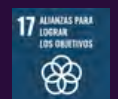
Generar valor a través de proyectos focalizados, que nos abran oportunidades de nuevos negocios, en las categorías y formatos más rentables en la industria.

5. Nuestras Eficiencias:

Hacer de la Eficiencia una fuente de Ventaja Competitiva para reducir gastos operacionales, mejorar la calidad de nuestros productos y/o aumentar nuestros niveles de servicios a nuestros socios.

6. Nuestro Planeta:

La Sustentabilidad es un Valor Corporativo, un generador de valor marcario y una fuente de orgullo para los colaboradores de VSPT.



5.5 Planes de Inversión y Horizontes del Tiempo

Para cumplir con nuestros Objetivos Estratégicos de Crecimiento y Eficiencias es necesario invertir en nuestras instalaciones. En el marco de nuestra Estrategia de Inversiones, VSPT presentó Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversiones por MM\$ 13.031.

Para el 2023, la Sociedad cuenta con tres grandes grupos de proyectos que representan un 80% del total de los fondos a invertir. Estos son Proyectos de Eficiencia, Proyectos de Capacidad e Instalaciones para Nuestra Gente. El resto de proyectos corresponde principalmente a reemplazo de obsoletos, innovación, calidad y sustentabilidad.

MM\$	2023P	2024P	2025P	2026P
Inversiones	15.716	20.998	25.967	19.105

La Compañía revisa periódicamente su programa de inversiones y lo adecua a las necesidades sobrevinientes, por lo tanto, no se puede asegurar que los montos mencionados se ejecuten en los términos y plazos indicados.

Horizontes de tiempo

VSPT considera para su planificación estratégica un periodo de corto plazo de un año, de mediano plazo de uno a tres años y largo plazo, más de tres años.

Actualmente cuenta con varios planes de inversión a corto, mediano y largo plazo que ya han comenzado a implementar.

5.6 Propiedades e Instalaciones

Propiedad de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Plantas Productivas:

- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo San Pedro, Km. 205 Ruta 5 Sur, Molina, Región del Maule.
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Región Metropolitana.
- Bodega de Vinificación y Vino, Totihue, Región de O´Higgins.

Bodegas:

- Bodega de Vino, Camino San Pedro s/n, Lontué, Región del Maule.

Predios Agrícolas:

- Predio San Ramón, Buin, Valle del Maipo, Región Metropolitana.
- Predio El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Valle del Maipo, Región Metropolitana.
- Predio El Huique, Palmilla, Valle de Colchagua, Región de O´Higgins.
- Predio Chépica, Santa Cruz, Valle de Colchagua, Región de O´Higgins.
- Predio Totihue, Requínoa, Valle del Cachapoal, Región de O´Higgins.
- Predio Pencahue, Pencahue, Valle del Maule, Región del Maule.
- Predio Molina, Valle de Curicó, Región del Maule.
- Predio Caliboro, San Javier, Región del Maule.
- Predio El Maitén, Valle de San Antonio, Región de Valparaíso.

Propiedad de Viña Altair SPA

- Viñedos y Bodega de Vinos Viña Mar, Ruta 68, Km 68, Valle de Casablanca, Región de Valparaíso.
- Viñedos Casa Rivas, María Pinto, Valle del Maipo, Región Metropolitana.

Propiedad de Finca La Celia S.A.

- Bodega de Vinificación y Vino y Viñedos, San Carlos, Valle de Uco, Provincia Mendoza, Argentina.
- Predio Agrícola, Los Campamentos, Rivadavia, Provincia Mendoza, Argentina.
- Predio Agrícola, Finca La Consulta, San Carlos, Valle de Uco, Provincia Mendoza, Argentina.

Propiedad de bodega San Juan S.A.U. (*)

- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Provincia San Juan, Argentina.
- Predio Agrícola, Finca Pocito, San Juan, Provincia San Juan, Argentina.
- Predio Agrícola, Finca Cañada Honda, San Juan, Provincia San Juan, Argentina.

Arrendamientos Predios Agrícolas y Bodegas:

- Fundo Santa Ximena (Quillayes), Rengo, Valle de Rapel, Región de O´Higgins.
- Predio El Granito, Leyda, Valle de San Antonio, Región de Valparaíso.
- Parcela Loyola, Valle de Casablanca, Valle de Casablanca, Región de Valparaíso.
- Predio El Tránsito, Maipo Alto, Valle del Maipo, Región Metropolitana.
- Fundo Santa Helena, San Fernando, Valle de Colchagua, Región de O´Higgins.
- Bodega de Vinificación y Guarda Patacón, Camino Casablanca, Molina, Región del Maule.
- Bodega de Guarda Bucarey, Fundo Santa Blanca de Petorca, comuna de Sagrada Familia, Curicó, Región del Maule.

5.7 Principales Hitos del Año

VSPT Wine Group

- Abrimos nuestra primera oficina comercial en Estados Unidos y sellamos acuerdo con Southern Glazer's Wine & Spirits como distribuidor a nivel nacional.
- Informe presentado en COP27 nos destaca como una de las empresas chilenas que mejor gestionan sus emisiones de GEI.
- Por cuarto año consecutivo obtuvimos el 1er lugar en Most Innovative Companies Chile 2022, dentro de la industria vitivinícola.
- Certificamos nuestra operación en Mendoza bajo el Estándar de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina.
- Obtuvimos Sello de Sustentabilidad de Vinos de Chile para nuestras tres instalaciones turísticas.
- Lanzamos nueva página de consumo consciente www.enjoyconsciously.com.
- Logramos abastecer nuestra producción con un 100% de energía eléctrica renovable.
- Creamos nueva filial en UK bajo un modelo de embotellado en destino que busca servir de manera más ágil ese mercado.
- Constituimos VSPT Wine Group (Shanghai) Limited. Oficina que estará en pleno funcionamiento en 2023.



SAN PEDRO
EST. 1865

1865

GatoNegro

Gato
TÍPICO
CHILENO

Vinos Íconos San Pedro

- Decanter destaca a Sideral 2020 dentro de los mejores blends de Sudamérica.
- Sideral y Altair son elegidos entre los 100 mejores de Chile según James Suckling.
- Bodega Cachapoal Andes Celebra 20 años desde su primera cosecha.
- Altair es elegido el mejor Blend de Chile en Guía Descorchados.

1865

- Tayu 1865 es elegido por segundo año como el mejor Pinot Noir de Chile en Guía Descorchados.
- Tayu 1865 es escogido dentro de los mejores Pinot Noir de Sudamérica por Decanter.
- 1865 presenta renovada imagen y look en sus etiquetas.

GatoNegro

- GatoNegro lanza sitio web para apoyar causas de Diversidad e Inclusión.
- Cuatro vinos de GatoNegro destacan como Best Buy en Wine Enthusiast.
- GatoNegro activa colorida y fuerte campaña de marketing en Colombia.
- GatoNegro participa del hito comercial Pride Month, con una Edición Limitada Pride Edition y campañas 360° en varios mercados.
- GatoNegro lanza plataforma "Share the Flavor", apoyando causas en Canadá y Holanda.

Gato Típico Chileno

- Gato lanza nuevo Gato Selección Dulce Blanco.
- Gato lanza campaña Picadas Típicas Chilenas.

VINA
TARAPACA
DESDE 1874



Tarapacá

- Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul 2020 es elegido como Best in Show con 97 puntos en los Decanter World Wine Awards 2022.
- Tarapacá lanza nuevas ediciones limitadas de Biodiversidad.
- Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul es elegido entre los 100 mejores vinos de Chile según James Suckling.
- Viña Tarapacá sella acuerdo con "1% For The Planet".

Leyda

- Tomás Rivera, Viticultor de Viña Leyda, es elegido como mejor viticultor del año en reporte de Tim Atkin Chile 2022.
- Leyda Lot 21 es escogido dentro de los mejores Pinot Noir de Sudamérica según Decanter
- Leyda transforma su imagen con inspiración costera con nueva propuesta de etiquetas.
- Viña Leyda destaca entre los Top 100 de James Suckling 2022.
- Leyda Single Vineyard Kadún Sauvignon Gris 2021 obtiene 97 puntos y medalla de platino en Decanter World Wine Awards 2022.
- El nuevo Leyda Origin Pinot Noir destaca en Descorchados como vino Revelación.

Santa Helena

- Santa Helena presenta campaña "Recuperemos la Confianza".
- Santa Helena lanza edición limitada botella decorada en Paraguay.
- Santa Helena obtiene premio Top of Mind por décimo año consecutivo en Paraguay.



viñamar
de casablanca

B-Liu



Misiones de Rengo

- Misiones de Rengo lanza nuevo Late Harvest y Late Harvest Rosé en Chile.
- Misiones de Rengo innova con latas de espumantes en las variedades Brut y Rosé.
- Misiones de Rengo organiza 6ta versión del concurso "El poder de confiar en ti" y lanza beca Genias.

Viñamar

- Viñamar presenta "Vitrinas Viñamar" para potenciar el talento de emprendedores.
- Viñamar lanza dos nuevos productos de categoría Premium: Viñamar Brut Rosé y Viñamar Moscato.

B-Liu

- Nueva marca orgánica, vegana y sustentable, irrumpe en el mercado doméstico chileno, y es el primer vino de VSPT en lograr la carbono neutralidad.

La Celia

- La Celia La Consulta y La Celia Paraje Altamira obtienen 94 puntos en reporte de Luis Gutiérrez en Wine Advocate.
- La Celia obtuvo Medalla de Oro en el World Master of Malbec 2022 de The Drinks Business.
- La Celia La Consulta Cabernet Franc 2018 obtuvo 93 puntos en reporte de Tim Atkin.

Graffigna

- Graffigna Genuine Collection Reserve Malbec 2020 obtiene 92 puntos en Decanter.
- Graffigna obtiene Medalla de Plata en el concurso World Master of Malbec de The Drinks Business.

06



6.1 | Nuestro Modelo

La Sustentabilidad es un Valor Corporativo y un Objetivo Estratégico para nuestro negocio, organización e industria.

En VSPT promovemos el bienestar integral de nuestra gente, el desarrollo de nuestras comunidades, proveedores y clientes, y nos preocupamos de llegar a los consumidores con productos de calidad a través de una política de consumo consciente y responsable. Velamos en todos nuestros procesos por el cuidado del medioambiente, para asegurar la sostenibilidad de nuestra industria, pero sobre todo de los recursos naturales y el futuro del planeta.

Nuestro modelo de gestión se basa en tres ejes de acción:

1) Cambio Climático, 2) Consumo Consciente y 3) Progreso Sostenible, los que abordan 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible declarados por la ONU al 2030.



Carbono Neutralidad
del viñedo a la mesa al 2050

Estrategia alineada a 12 de los 17 ODS por la ONU al 2030



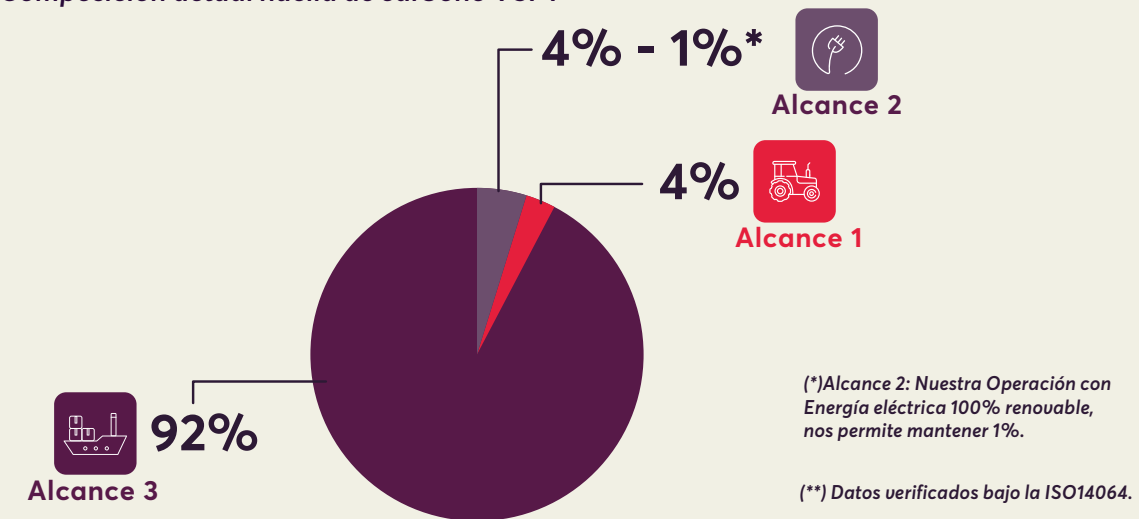
1) Cambio Climático:

Para enfrentar la presión generada por el cambio climático a nivel mundial, como Compañía hemos establecido una hoja de ruta que busca disminuir y mitigar los impactos de nuestra producción en el medioambiente. Nuestros esfuerzos se enmarcan bajo el compromiso suscrito con la agrupación International Wineries for Climate Action (IWCA) y la campaña Race to Zero de Naciones Unidas contra el Cambio Climático, con quienes nos hemos propuesto

la desafiante meta de **Ser carbono neutrales al 2050 del viñedo a la mesa**, con una meta intermedia de reducción de un 50% al 2030.

En este desafío entre 2020 y 2021, logramos reducir en un **6,8% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**, un hito que superó incluso los requerimientos que hemos asumido como miembros del IWCA, lo que nos permitió alcanzar este año la categoría Gold Member.

Composición actual huella de carbono VSPT



Actualmente, el 92% de nuestras Emisiones de GEI provienen del Alcance 3, y solo el 5% del Alcance 1 y 2. Por lo que, nuestro compromiso es continuar avanzando en decisiones que nos permitan ir reduciendo progresivamente las emisiones que dependen de nuestra propia gestión, en tanto en Alcance 3, como

productores globales buscamos colaborar y avanzar junto con nuestros proveedores, la cadena logística y de transporte.

En último término, para alcanzar la carbono neutralidad, será clave y urgente un cambio en la matriz energética de terceros.

Energías Renovables

Hemos desarrollado una robusta agenda de energías eléctricas renovables, donde destacamos haber logrado abastecer nuestra operación con un 100% de Energía Eléctrica Renovable, con un destacable 31% proveniente de autogeneración de energía limpia para nuestra operación de

envasado y enología, mientras que en nuestra producción agrícola contamos con un 20% de autogeneración de energía solar.

El desafío actual, es avanzar en un abastecimiento de energía térmica en base renovable.

Abastecimiento de Energía VSPT

Chile

Categorías	GJ	%	Categorías	GJ	%
Autogeneración	24.836,60	28,13%	Renovable	67.943,55	76,96%
Compra	63.451,69	71,87%	No renovable	20.344,74	23,04%
TOTAL:	88.288,29		TOTAL:	88.288,29	

Consumos de Energía Renovable 2022

Chile

Tipo de energía	2022				
	Descripción combustible	Comprada	Autogenerada	Total	Porcentaje
Energía renovable					
Energía hidráulica	Hidroeléctrica	0	64,80	64,80	0,10%
Energía solar	Fotovoltaica	0	10.730,88	10.730,88	15,79%
Energía biomasa	Biomasa/Biogás	0	14.040,92	14.040,92	20,67%
Otro	Empalme sin definición de origen	43.106,95	0	43.106,95	63,45%
Total:		43.106,95	24.836,60	67.943,55	
Energía no renovable (combustibles)					
GLP	0	1.793,85	0	1.793,85	8,8%
Diésel	0	963,74	0	963,74	4,7%
Otro	Empalme sin definición de origen	17.587,15	0	17.587,15	86,4%
Total:		20.344,74		20.344,74	

Cantidad total de combustible consumido por la flota en gigajulios (GJ)

Categoría	2021	2022	Variación
Total combustible consumido	24.836,60	28.690,5	20,4%
Porcentaje de combustible consumido que es renovable	0%	0%	0%

Agricultura Sustentable

A través de nuestra Declaración Agrícola de Responsabilidad Social y Ambiental, hemos definido ocho puntos que, enmarcados bajo nuestros valores corporativos, sirven de guía y compromiso de cara a una producción más sustentable que integre principios de salud de suelos en nuestros manejos, y acciones que promuevan una producción respetuosa del entorno y las personas, racional en el uso de recursos naturales, pero que además contemple la conservación y restauración de la biodiversidad presente en nuestros predios, como un eje clave para una producción agrícola en equilibrio con los ecosistemas.

Conservación y Biodiversidad:

El año 2017 iniciamos un plan de conservación de la Biodiversidad en Viña Tarapacá, y desde entonces hemos hecho importantes avances en la reconexión de dos ecosistemas que circundan nuestro predio: Altos de Cantillana uno de los hot spot en biodiversidad a nivel mundial y el Río Maipo. Durante 2022 integramos un nuevo corredor biológico dentro del fundo que cubre 1 hectárea más con especies nativas y endémicas. Además de esto, durante este año comenzamos a realizar monitoreos clave dentro del predio para evaluar el impacto generado por nuestro Plan, donde a través de trabajo de campo

y monitoreo con cámaras trampa, fuimos capaces de identificar dos nuevas especies animales, que no habían sido registradas a la fecha en el predio, además de cuatro nuevas especies de flora.

Sumado a lo anterior, avanzamos en otros predios de VSPT, donde integramos prácticas de restauración y conservación. Primero en Casablanca, en Casa Valle Viñamar, donde incorporamos especies nativas zonas de jardines, así como también nuestro predio en María Pinto, donde integramos nuevos cercos vivos y corredores biológicos con especies nativas y endémicas.

Otro de los hitos de este año, es haber realizado el primer piloto de medición de indicadores de salud de suelo en nuestros viñedos, lo que nos permite identificar la importancia de adoptar prácticas que preserven la vida de microorganismos y bacterias en los suelos, como una herramienta eficaz en la captura de carbono, retención de agua, y longevidad para nuestro viñedo.

En el ámbito de las personas, desarrollamos un plan de promoción de la salud y seguridad permanente dentro de nuestros predios, que contemplan visitas y asesorías por parte de nuestros equipos de prevención de riesgos, como también de sustentabilidad.

Precisión Hídrica

Sin duda, el cuidado del recurso hídrico se ha vuelto estratégico para la sostenibilidad de nuestra industria. Respecto a esto, durante 2022 disminuimos en más de 200 hectáreas la superficie bajo riego por tendido, lo que se traduce en contar con el 90% de la superficie tecnificada. Durante 2023, la meta es contar con 100% riego tecnificado.

VSPT cuenta con viñedos en los principales valles vitivinícolas de Chile y Argentina, donde un 31% de nuestros viñedos se encuentran en zonas declarada de estrés hídrico alto o extremadamente alto, según el Atlas de Riesgos Hídricos del Instituto de Recursos Mundiales. En Chile, todos nuestros viñedos se encuentran en zonas que durante 2022 estuvieron bajo algún decreto de escasez hídrica emitido por la Dirección General de

Aguas de Chile, por lo cual contamos con herramientas tanto de software, como de hardware, para medir de manera precisa la cantidad de agua disponible en los suelos, el requerimiento hídrico de la planta y la evapotranspiración de nuestros viñedos. Esta información, nos permite regar haciendo un uso racional y preciso del recurso, aprovechando de manera efectiva el agua que tenemos disponible.

Por otra parte, dentro de nuestras bodegas, año a año ampliamos nuestra capacidad de medir los usos de agua en cada una de las operaciones, lo que nos permite identificar brechas, potenciales pérdidas y buscar soluciones para utilizar el agua de manera eficiente.

Cantidad de agua extraída por fuente en miles de metros cúbicos

Categorías	Zona con estrés hídrico declarado	Zona sin estrés hídrico declarado	Total
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y océanos)	11.135	0	11.135
Aguas subterráneas (napas)	5.968	0	5.968
TOTAL:	17.103		17.103

Cantidad de agua descargada por fuente en miles de metros cúbicos

Categorías	Zona con estrés hídrico declarado	Zona sin estrés hídrico declarado	Total
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y océanos)	0	0	0
Aguas subterráneas (napas)	129.406	0	129.406
Aguas residuales obtenidas de los suministros municipales, los servicios de agua u otras entidades.	0	0	0
TOTAL:	129.406	0	129.406

Total de agua consumida en miles de metros cúbicos (Consumo = Extracción - Descarga)

Categorías	Zona con estrés hídrico declarado	Zona sin estrés hídrico declarado	Total
Volumen	16.974	0	16.974

Porcentaje de agua extraída, descargada y consumida según nivel de estrés hídrico determinado, según el total:

Categorías	% estrés hídrico inicial alto	% estrés hídrico inicial extremadamente alto	Porcentaje del total de agua
Extracción	18,11%	0%	18,11%
Descarga	0%	0%	0%
Consumo	18,24%	0%	18,24%

2) Consumo Consciente

Promovemos un Consumo Responsable de Alcohol y una lógica de Economía Circular, a través nuestra Política de Economía Circular y Ecodiseño, la que contempla lineamientos para el diseño de nuestros productos con desafiantes metas al 2030. En este sentido, el objetivo principal es desarrollar productos que prioricen la circularidad y disposición final de los residuos.

Para ello nos enfocamos en 3 conceptos: reducir, rediseñar y reciclar. Asimismo, hemos definido que todas nuestras marcas cuentan con instrucciones de disposición final, para lo cual lanzamos este 2022 el sitio web "enjoyconsciously.com", el que instruye a los consumidores en la importancia del post consumo.

Metas en Ecodiseño

	¿Para qué?	¿Cómo?	Metas 2030
1. REDUCIR el peso de nuestros envases	Disminuir la generación de residuos y mitigar nuestras emisiones de GEI	Optimizando nuestro portafolio de envases y embalajes	-10% peso promedio de las botellas
2. REDISEÑAR para la circularidad	Conseguir un portafolio creado para su gestión final	Utilizando elementos concebidos para su reciclaje o compostaje y que incorporen material reciclado	100% de materiales reciclables y/o compostables 60% composición de material reciclado
3. RECICLAR nuestros productos	Prevenir la llegada de residuos a relleno sanitario	Promoviendo el consumo consciente	100% portafolio con instrucciones de reciclaje

Material	Porcentaje de material reciclado promedio	Categoría	Kg 2022	Porcentaje
Aluminio	75%	Reciclable	207.528	1%
Cartón Corrugado	60%	Reciclable	2.159.364	7%
Cartones otros	75%	Reciclable	799.729	3%
Cartulinas	0%	Reciclable	1.817	0%
Corcho Natural	0%	Compostable	119.436	0%
Madera	0%	Reciclable	14.814	0%
Otros	0%	No Reciclable	102.991	0%
Otros metales	0%	Reciclable	2.943	0%
Papeles	0%	Reciclable	73.534	0%
PEAD	0%	Reciclable	83.067	0%
PET	0%	Reciclable	1.252	0%
PP	0%	No Reciclable	8.287	0%
PVC	0%	No Reciclable	11.250	0%
Tetrapack y Combiblock	0%	Reciclable	64.031	0%
Vidrio	23%	Reciclable	27.617.031	88%
TOTAL:			31.267.075	

Reciclable	99%
Compostable	0%
No Reciclable	0%

Consumo Consciente de Alcohol

A través de nuestro sitio "enjoyconsciously.com" los consumidores pueden además interiorizarse sobre un consumo consciente de alcohol a través de nueve consejos para el consumidor responsable.

El consumo consciente y moderado de alcohol, es parte importante de nuestra comunicación a los consumidores, lo que visibilizamos a través de un Código QR en algunos de nuestros productos, nuestras piezas publicitarias y en todas las plataformas donde promovemos nuestros productos, cumpliendo así con todas las normativas vigentes en cada uno de los países donde son comercializados.

Marcas con Propósito

En 2021 comenzamos a desarrollar nuestra agenda de **Marcas con Propósito o Marcas con Sentido** donde hoy el **60% del portafolio global** ya cumple con esta visión dentro de sus definiciones y metas.

Antes de 2026 todas nuestras marcas estratégicas deben declarar e impulsar un propósito de marca, que le permita conectar con los consumidores, teniendo un sano vínculo con la sociedad. Algunos ejemplos de ellos son:

- **B-Liv: "Disfrutar una vida equilibrada, cuidando de nosotros y el planeta"** Propósito que se manifiesta a través de una propuesta de valor que conecta con la categoría "better for me", un vino vegano, orgánico, con packaging sustentable, embotellado con 100% Energía Renovable.
- **GatoNegro: "Potenciar la riqueza que nace de la diferencia"** Propósito que se expresa en una estrategia comunicacional que busca impulsar la expresión de las diferencias y en su campaña Share The Flavor, a través de la que apoya a organizaciones sin fines de lucro que promueven la inclusión y diversidad.
- **Tarapacá: "Restaurar la biodiversidad nativa del mundo"** Objetivo que se manifiesta a través de su Master Plan de Biodiversidad que busca promover, conservar y proteger la biodiversidad de su fundo, además de adherirse a otras iniciativas internacionales para promocionar el cuidado del planeta.
- **Misiones de Rengo: "Impulsar a las personas a que confíen en sí mismas para cumplir sus sueños y metas"**. Intención que se expresa en su apoyo económico a emprendimientos innovadores que busquen contribuir de forma positiva a la sociedad, a través del concurso "El Poder de Confiar en Ti".

Durante el año 2022 no hemos sido objeto de sanciones ni multas asociadas a la normativa de publicidad aplicada a nuestros productos

Economía Circular y Gestión de Residuos

Fomentamos una producción de calidad en armonía con el medioambiente, bajo una lógica de Economía Circular, donde la gestión de residuos industriales ha sido fundamental. Hoy manejamos el **99,5% de nuestros residuos industriales**, y seguiremos trabajando para gestionar el 0,5% restante. En cuanto a los desechos orgánicos, además de nuestra Planta de Biogás inaugurada en 2016, contamos con canchas de compostaje para nuestros residuos orgánicos de vendimia en Isla de Maipo y Cachapoal Andes.

Al mismo tiempo, somos parte de ReSimple, primer sistema de gestión de residuos creado en Chile conforme a los desafíos impuestos por la Ley Rep - que comienza a regir en agosto 2023 para los envases y embalajes-. En esta línea, hemos participado activamente en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de eco-etiquetado liderado por la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la cual busca generar conciencia en los consumidores, adelantándose a los requerimientos de la ley, a través del sello que indica porcentaje de material reciclado del envase y embalaje, e instrucciones de disposición final de los mismos.



3) Progreso Sostenible:

El asegurar los recursos de hoy para las generaciones del mañana, requiere de un uso racional de los mismos, en línea con las normativas vigentes. Es por esto que hemos asumido un compromiso con las comunidades y territorios, por medio de prácticas que garanticen una producción sostenible, en el corto, mediano y largo plazo. Bajo esta mirada, además fomentamos la innovación como una herramienta capaz de asegurar el negocio futuro.

Comunidades y Territorios

Las comunidades del entorno de nuestras operaciones son parte de los grupos de interés identificados y priorizados dentro de nuestra gestión. Durante el año 2022, como Compañía priorizamos comenzar un trabajo de diagnóstico con comunidades de Isla de Maipo y Molina, donde se encuentran dos de nuestros principales centros productivos.

Estos diagnósticos están enfocados en comprender la percepción que tiene la comunidad, además de identificar los temas prioritarios del entorno, para poder desarrollar una relación estratégica con la comunidad y promover el desarrollo en el entorno donde operamos.

Asimismo, desde 2015 trabajamos en conjunto con la comunidad Mapuche de Buchahueico, en el desarrollo de un proyecto colaborativo,

con el objetivo de desarrollar la viticultura como un nuevo rubro económico para sus familias. Este proyecto ha permitido que al cierre del año 2022 once viñateros mapuches cuenten con 2,5 hectáreas plantadas y reciban ingresos económicos constantes, además de generar nuevos conocimientos que promueven el desarrollo entre los socios de este proyecto.

Abastecimiento Responsable

En 2021 lanzamos nuestra Agenda de Abastecimiento Responsable incluyendo nuevos requisitos sustentables en las bases de licitación para todos los proveedores del grupo. Esta iniciativa desafiaba a proveedores y potenciales proveedores a contar con algún programa de sustentabilidad interno, certificaciones en materia social y ambiental, así como medir, transparentar y gestionar su huella de carbono, entre otras. Además, se señalan alcances particulares dependiendo del producto, como materialidades y reciclabilidad, lo que se suma a los requisitos generales de las empresas licitantes, y que van en línea con la Política de Ecodiseño impulsada por VSPT en 2020, que incluye 100% consideración ecopackaging. Con ello, VSPT Wine Group, se asegura no solo un abastecimiento responsable, sino que también busca subir a sus proveedores a un trabajo cada vez más colaborativo, que les permita empujar una agenda de sustentabilidad que incorpore a toda la cadena de valor.

6.2 Proveedores

Pago a proveedores

En VSPT velamos por relaciones transparentes, justas y de largo plazo, que nos permitan pro-gresar con nuestros socios estratégicos y proveedores de manera sostenible.

En virtud de una comunicación transparente con nuestros proveedores y haciendo más eficientes los procesos se desarrolló a través de nuestra matriz, CCU S.A un renovado Portal de Proveedores que permite una gestión más eficiente de pagos, con información referente a sus facturas ingresadas, fecha de pago programada, información sobre sus pedidos en curso y otras herramientas pensadas para mejorar la experiencia del proveedor.

Todas las compras de VSPT se generan a través de órdenes de compra, las cuáles llegan al proveedor vía electrónica, las que tienen una serie de términos y condiciones acordadas.

Cabe destacar que, en Chile la Ley N° 21.131 vela por un pago máximo de 30 días a todos los proveedores, en la cual se establece que en casos excepcionales, las partes puedan acordar un plazo que exceda el referido, dejándolo previamente por escrito. Todo lo anterior aplica para proveedores nacionales, no distinguiendo entre críticos y no críticos, en tanto proveedores internacionales tendrán los plazos de pago acordados en la negociación entre las partes.

La Política General de Pago Proveedores CCU, identifica aquellos proveedores críticos, siendo todos aquellos de materias primas relevantes, y aquellos que generan un alto impacto en nuestro negocio.

Al momento de creación y selección de proveedores, estos deben aceptar la guía de buenas prácticas de CCU, la cual se basa en tres lineamientos generales: Conducta en los Negocios, Respeto por nuestras Personas y Respeto por nuestro Planeta. Todo proveedor para trabajar con CCU y sus distintas Unidades de Negocio, debe aceptar y cumplir con esta guía, quedando acordado en todo los contratos y órdenes de compra.

Esta establece en sus tres lineamientos, que se debe velar por garantizar un ambiente abierto, leal y competitivo, respetando las leyes, normativas y regulaciones, así como el respecto a los derechos humanos, conforme a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y debiendo conducir sus operaciones de modo compatible con las necesidades ambientales y económicas de las comunidades en que se opere.

Además, cualquier proveedor ingresado al maestro de proveedores, es sometido a análisis financiero, laboral, tasas de accidentabilidad, legales, entre otros. En caso de tener una proyección de facturación sobre 600 UF (para proveedores de Chile), estos deberán inscribirse en Red Negocios, para monitorear semanalmente esta información.

Evaluación de proveedores

En VSPT contamos con más de 3.400 proveedores con los que interactuamos regularmente, seleccionando a un grupo importante de ellos para ser evaluados.

Respecto a los criterios económico y social, se monitorea su cumplimiento, en base a 4 aspectos: evaluación tributaria, comercial, financiera y laboral de los proveedores, alertando sobre situaciones de riesgo, y permitiendo así

gestionar los respectivos planes de mitigación en caso de ser requerido. Esto actualmente se realiza en Chile a través de Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago.

Asimismo, realizamos auditorías a proveedores y monitoreamos cumplimiento, en función del objetivo de gestionar riesgos específicos de la cadena de suministro:

- **Auditoría de licencias:** realizadas por nuestros socios estratégicos a los proveedores con el fin de certificar el proceso técnico de producción de materias primas y material de empaque.

- **Auditorías de desarrollo de nuevos proveedores:** aplicadas a potenciales proveedores, en el caso que sea un proveedor nacional, o a través de una empresa certificadora, en el caso de un proveedor extranjero, con el objetivo de auditar distintos

aspectos tales como la existencia de la fábrica o empresa, calidad de las instalaciones y condiciones laborales de sus trabajadores.

- **Vendor Rating System (VRS):** indicador de medición cuantitativa del desempeño de los productos entregados por parte de los proveedores y considera variables de calidad (número de defectos en un periodo esperado, criticidad del defecto y condición de entrega en las instalaciones) y el nivel de compromiso del proveedor (gestión de reclamos).

- **Control de Contratistas:** Este control se aplica a las empresas proveedoras de servicios que ingresan a las operaciones de la compañía. En el caso de Chile, se realiza con el apoyo de una empresa externa, encargada de verificar que los proveedores cumplan con las leyes sociales/laborales respecto de sus trabajadores (entre ellas, la Ley de Subcontratación) y que éstos están correctamente habilitados para cumplir sus funciones.

A continuación, detallamos cuadro de proveedores de acuerdo al segmento de negocio:

Tipo de proveedores	Chile		
	Evaluados	% de proveedores totales que representan	% de compras totales que representan
Total	425	19%	57%
Proveedores internacionales	13	1%	2%
Proveedores nacionales	412	19%	55%
Proveedores críticos	48	2%	24%
Proveedores pymes	181	8%	11%

Pago de proveedores

Categorías	Hasta 30 días	31-60	+60	Total
Proveedores nacionales				
N° facturas pagadas	38.199	11.394	8.510	58.103
Total (millones CLP)	106.915	43.073	89.184	239.172
N° proveedores	1.830	511	334	1.998

Categorías	Hasta 30 días	31-60	+60	Total
Proveedores internacionales				
N° facturas pagadas	2.367	2.911	7.209	12.487
Total (millones CLP)	4.794	9.355	22.972	37.156
N° proveedores	384	494	640	1.399

Información completa de proveedores en Información Complementaria

6.3 Indicadores de Cumplimiento y Certificaciones

Para VSPT es prioridad dar cumplimiento a las normas de Calidad y Seguridad en todos nuestros procesos e instalaciones, para lo anterior contamos con una Política de Calidad basada en 8 principios, la cual es un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en lo económico, social, medioambiental, y de salud y seguridad ocupacional. De esta manera, nuestros productos son el resultado de un trabajo de excelencia, realizado en equipo, de forma eficiente y eficaz, basado en el cumplimiento de los requisitos legales y las normativas que nos regulan (ISO 14001, ISO 45001, BRC y/o NCh2861), así como también bajo la certificación en códigos a los que hemos adherido voluntariamente (Código Nacional de Sustentabilidad).

La calidad, inocuidad, autenticidad y legalidad de nuestros productos, el respeto por el medio ambiente, la salud y seguridad en el trabajo, la satisfacción del cliente y el cuidado de nuestros activos, son responsabilidad de todos quienes forman parte de VSPT, y son claves para posicionarnos como productores de vino de Clase Mundial.

En este contexto, velando por los derechos de los consumidores, en VSPT contamos con políticas de control en materia de publicidad, rotulación e inocuidad alimentaria de nuestros productos, las cuales son respaldadas en Manejo de Reclamos Producto y Servicio de Atención al Cliente. Así, durante este año, no registramos sanciones por infracción a la Ley N° 19.496, de protección de los derechos del consumidor y al mismo tiempo, estamos desarrollando procesos internos para abordar

la futura ley de protección de datos personales, que aún está en discusión en el Congreso.

Por otro lado, nuestra Compañía cuenta con un Plan de Cumplimiento para Planta Molina, VII Región que fue aprobado el año 2020 por la Superintendencia de Medioambiente, referente a: (i) Deficiente Tratamiento de Residuos Industriales Líquidos y (ii) Acopio desautorizado de lodos. El Plan se encuentra ejecutado satisfactoriamente según resolución de la SMA de febrero de 2023. Adicionalmente no existen sanciones ejecutoriadas en el período de Registro Público de Sanciones de la SMA, ni planes de reparación por daño ambiental.

Dentro de los hitos del año, en Chile, podemos destacar haber sumado a nuestras tres instalaciones turísticas al Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile. Esta certificación aborda altos estándares de cumplimiento social y ambiental, destacando el uso de energías renovables, el respeto y cuidado de la biodiversidad, y promover el desarrollo de nuestras comunidades a través del desarrollo de productores locales.

Por otra parte, este 2022, nuestras dos bodegas argentinas, Finca La Celia y Bodega Graffigna, se certificaron bajo el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina, por su gestión sustentable en campos, bodega, comunidades y recursos humanos. Adicionalmente, La Celia obtuvo el Sello Fairtrade, certificando las condiciones de trabajo y el trato justo a sus agricultores y trabajadores.

A continuación, compartimos una tabla explicativa con las actuales certificaciones y normas vigentes, con las que contamos:

	Cachapoal Andes	Isla de Maipo	Molina	San Juan	Eugenio Bustos
ISO 9001	No	No	No	Sí	En proceso 2022
ISO 14001	No	Sí	Sí	Sí	No
ISO 45000	No	Sí	Sí	No	No
ISO 22001	No	No	No	Sí	No
BRC	No	Sí	Sí	No	No
HACCP*	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Norma Chilena 2861	Sí	No	No	NA	NA
Norma Chilena 2661	Sí	No	No	NA	NA
Certificación Orgánica	No	Sí	Sí	Sí	No
CNS	Sí	Sí	Sí	NA	NA
For Life	Sí	Sí	Sí	No	No
BSCI	Sí	Sí	Sí	NA	NA
SMETA	No	Sí	No	No	No

*El estándar HACCP se obtiene en el caso de Cachapoal Andes a través de la obtención de la NC2661 y en el caso de Isla de Maipo y Molina, a través de BRC.

6.4 | Fomento a la innovación

Buscamos generar valor a través de proyectos innovadores con el objetivo de asegurar la sostenibilidad del negocio futuro, desafiando los límites de la industria.

Desde el 2018 la Innovación es uno de nuestros valores corporativos y un objetivo estratégico, con el objeto de preparar a VSPT para el futuro, por medio del desarrollo de productos y procesos innovadores, que generen valor a la Compañía y a nuestros consumidores.

En 2022, fuimos destacados por cuarto año consecutivo en el Ranking Most Innovative Companies del ESE Business School de la Universidad de los Andes, en conjunto con la agencia de MIC Innovation, como la empresa más innovadora de sector vitivinícola nacional, lo que ratifica el trabajo que VSPT viene realizando en materia de estrategia y cultura de Innovación.

Durante este año, desde la perspectiva de desarrollo de productos, seguimos apostando por las tendencias emergentes en el mundo del vino, como lo son el auge de los cócteles preparados y los vinos reducidos en alcohol y calorías. Uno de los lanzamientos más destacados de este año 2022, fue el formato de latas de espumante Misiones de Rengo Brut y Rosé. Este fue un proyecto que desafió a la Compañía e instaló nuevas habilidades dentro de los equipos para lograr alcanzar un producto de alta calidad de cara a nuestros consumidores.



07



7 | Hechos Relevantes o Esenciales

Durante el período enero – diciembre 2022, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), a las Bolsas y al Mercado, los siguientes hechos en el carácter de esenciales o relevante:

9 de marzo de 2022:

Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 7 de marzo de 2022, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de \$0,44850.- pesos por acción. Este dividendo es de carácter mixto, ya que se compone de: a) una porción de dividendo definitivo mínimo obligatorio, y b) un dividendo definitivo adicional. Se propuso pagar este dividendo definitivo a contar del día 28 de abril de 2022.

13 de abril de 2022:

Se informa que en cumplimiento de lo dispuesto en la Circular N° 660 de la CMF, se envía información referida al dividendo definitivo N° 27 de \$0,44850.- por acción aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2022, el que se pagará a contar del día 28 de abril de 2022, a los accionistas que se encuentren inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a dicha fecha, esto es, a la medianoche del 22 de abril de 2022. Se adjuntó formulario N° 1 requerido por la Circular N° 660 de la CMF para el dividendo definitivo mínimo obligatorio y para el dividendo definitivo adicional.



08

Informe sobre Subsidiarias Chile

Razón Social:

VIÑA ALTAIR SpA (*)

("Viñamar", "Altair Vineyards & Winery", "Viña Totihüe", "Viña Altair – San Pedro" y "VA".)

RUT:

96.969.180-9

Sociedad por Acciones:

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo. f) Arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles. g) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores. h) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores.

(*) La sociedad es administrada por su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A., que la ejercerá a través de mandatarios o delegados designados especialmente al efecto por escritura pública, de la cual se deberá tomar nota al margen de la inscripción social.

Principales Actividades

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz ("Viña San Pedro Tarapacá S.A.").

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2022

La Sociedad ha otorgado a viña San Pedro Tarapacá S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal. Asimismo, Viña San Pedro Tarapacá S.A. le presta servicios de administración y explotación de predios para la producción de uva orgánica que asimismo le compra.

(*) Idem

Vinculación Futura Proyectada

Se proyecta que esta sociedad mantenga vigente las licencias de uso, elaboración, fabricación, envasado, venta, promoción, distribución y comercialización de sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile con la matriz VSPT.

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 8.558.664

Porcentaje de Tenencia: 100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz: 2,4865%

Administrador (*)

Pedro Herane Aguado

Vicente Rosselot Soini

Germán Del Río López

Marcela Ruiz Hadad

8 Informe sobre Subsidiarias en el Extranjero

Razón Social:

FINCA LA CELIA S.A. (2)

CUIT:

30-70700488-2

Sociedad Anónima Cerrada Argentina:

Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad Mendoza, Argentina

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

(2) Con fecha 21 de diciembre de 2020, los directorios de Finca La Celia S.A. y de Bodega San Juan S.A.U. aprobaron llevar a cabo un proceso de fusión de ambas compañías, mediante el cual la primera absorberá a la segunda, la que se disolverá sin liquidarse, con efecto al 1 de enero de 2021. Para que la fusión se materialice se deberán cumplir todos los requisitos formales y etapas establecidas por la normativa argentina aplicable y deberá ser aprobada en última instancia por la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. VSPT estima que este proceso no generará efectos significativos en sus estados financieros.

Principales Actividades

Esta Sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias "La Celia", "Bodega Tamari", "Colón" y "Graffigna", destinados al mercado doméstico argentino y de exportación.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2022

Las partes han suscrito un contrato de prestación de servicios de Venta y Marketing, mediante el cual, Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de gestión de venta, marketing, y otros servicios que apoyen el desarrollo de mercados y comercialización de los productos de FLC, que se ejecutan fuera de Argentina en forma directa y por cuenta y riesgo de VSPT.

Vinculación Futura Proyectada

Se proyecta que esta sociedad continúe desarrollando actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias, destinados al mercado doméstico y de exportación argentino, vinculándose con la matriz VSPT a través de un contrato de servicio de Venta y Marketing.

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 5.125.153

Porcentaje de Tenencia: 100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz: 7,0804%

Directorio

Presidente

Pedro Herane Aguado

(Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

Federico Busso (Vicepresidente)

Fernando Sanchis Sacchi

Suplentes

Vicente Rosselot Soini

(Gerente de Administración y Finanzas de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Informe sobre Subsidiarias en el Extranjero

Razón Social: VSPT US LLC

EIN:
87-2101824

L21000359256

Sociedad de Responsabilidad Limitada:

Estado de Florida, Estados Unidos
701 Brickell Avenue, Suite 3300, Miami, 33131,
Florida, Estados Unidos.

Objeto Social

La Sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a la naturaleza del negocio que será conducido y desarrollado por la Sociedad, y a dedicarse a, cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes del Estado de Florida, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados.

Principales Actividades

Esta Sociedad desarrolla actividades de promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos en los Estados Unidos.

Vinculación Futura

Se proyecta que esta sociedad continúe desarrollando actividades de promoción,

marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados a base de vino, chilenos y argentinos, en los Estados Unidos, vinculándose con la matriz VSPT a través de contratos de prestación de servicios de Marketing y servicios compartidos.

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 342.344

Porcentaje de Tenencia: 100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz: 0,0825%

Administradores

Pedro Herane Aguado

(Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Vicente Rosselot Soini

(Gerente de Administración y Finanzas de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán del Río López

(Gerente Global de Exportaciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Andrés Tauber Domínguez

Razón Social: VSPT UK LTD. (3)

Company number:
14145298

VAT N°:
428257581

Sociedad de Responsabilidad Limitada, UK:

1 Burwood Place, LONDON, W2 2UT, UK.

Objeto Social

Su objeto social no tiene restricción conforme a la Companies Act 2006 del Reino Unido. Por tanto, puede realizar cualquier actividad lícita conforme a dicha normativa.

Principales Actividades

Esta Sociedad desarrolla actividades de importación de vino a granel chilenos y argentinos que adquiere de su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de su filial argentina Finca la Celia S.A. para su envasado, promoción, distribución y comercialización en UK, actualmente bajo la marca "Graffigna". La comercialización la hace directamente a cadenas de retail en UK.

Vinculación Futura

Se proyecta que esta sociedad continúe adquiriendo vinos a la matriz VSPT y a Finca La Celia S.A. para envasarlos, promocionarlos, distribuirlos y comercializarlos en UK, vinculándose con la matriz VSPT a través de contratos de servicios compartidos y de compraventa de vinos y con FLC con el contrato de compraventa de vinos.

(3) Con fecha 1 de junio de 2022 fue constituida VSPT UK LTD, Sociedad de Responsabilidad Limitada organizada bajo las leyes de Reino Unido y Gales.

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 431.444

Porcentaje de Tenencia: 100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz: 0,0958%

Director

Germán del Río López

(Gerente Global de Exportaciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Informe sobre Subsidiarias en el Extranjero

Razón Social:

VSPT WINE GROUP (SHANGHAI) LIMITED (4)

Company number:
91310000MAC4F87M0Y

Sociedad de Inversiones China:

No. 875, Qiuxing Road, Lingang New Area,
China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone.

Objeto Social

La Sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse al negocio de vinos y prestación de servicios de promoción y planificación de marketing, entre otros, debiendo para ello cuando sea procedente contar con licencias de las autoridades chinas pertinentes.

Principales Actividades

Esta sociedad desarrolla actividades de gestión de ventas, promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos en China.

Vinculación Futura:

Se proyecta que esta nueva sociedad desarrolle actividades de gestión de ventas, promoción, marketing, trademaking de vinos principalmente chilenos y argentinos en China, vinculándose con la matriz VSPT a través de contratos de prestación de servicios de marketing y servicios compartidos.

(4) Con fecha 5 de diciembre de 2022 fue constituida VSPT WINE GROUP (SHANGHAI) LIMITED, Sociedad de Inversión Extranjera constituida bajo las leyes de China.

(5) Se proyecta que el capital suscrito se pague a partir del año 2023

Capital Suscrito (5): M\$ 427.930

Porcentaje de Tenencia: 100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:
0,0990%

Director

Germán del Río López

(Gerente Global de Exportaciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Supervisor único del Directorio

Vicente Rosselot Soini

(Gerente de Administración y Finanzas de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Craig Aldous

**No existen entidades en que se posean inversiones que representen más del 20% del activo total de VSPT que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.*



09

9 Resumen Financiero

Estado de resultados

	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015 (MM\$)	2016 (MM\$)	2017 (MM\$)	2018 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2021 (MM\$)	2022 (MM\$)
Ingresos de explotación	152.255	172.349	189.515	201.402	204.454	206.519	212.322	235.210	261.620	296.350
Margen de explotación	59.391	74.825	83.559	88.464	78.209	73.247	83.558	95.698	102.126	113.212
Gastos de administración y ventas	-46.478	-50.045	-51.025	-51.274	-53.690	-50.580	-55.081	-64.169	-68.446	-74.165
Resultado operacional (*)	12.913	24.780	32.533	37.189	24.519	22.667	28.477	31.529	33.679	39.046
Gastos financieros netos	-1.574	-1.648	-1.329	-888	-1.129	-1.854	-1.589	-1.626	-2.380	-1.923
Utilidad del ejercicio	9.100	19.311	26.025	28.022	17.715	14.833	22.218	22.452	22.408	29.950
Depreciación y amor INT.	7.239	7.116	7.569	7.079	7.505	7.935	9.826	11.575	12.012	12.328
EBITDA	20.152	31.896	40.102	44.268	32.025	30.602	38.303	43.105	45.691	51.375
Tipo de cambio promedio nominal (CLP/USD)	495,3	570,4	654,1	676,8	648,9	641,2	703,1	792,2	759,1	873,2
Precio por acción (al cierre)	3,1	5,1	6,3	6,9	7,8	5,8	7,2	7,3	6,4	5,9
N° acciones (millones)	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970
Utilidad por acción (\$)	0,23	0,48	0,65	0,70	0,44	0,37	0,56	0,56	0,56	0,75
EBITDA por acción	0,50	0,80	1,00	1,11	0,80	0,77	0,96	1,08	1,14	1,29
Capitalización bursátil (\$MM)	123.666	202.646	251.809	275.751	309.765	231.824	287.782	291.379	253.808	235.861

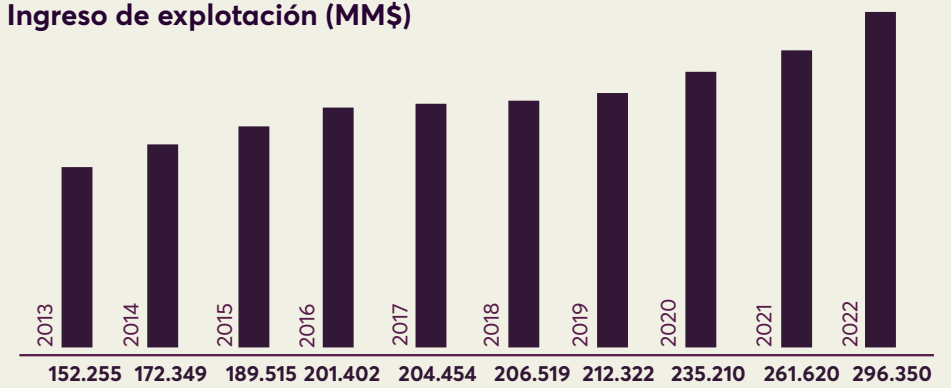
Balance general

Balance general	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015 (MM\$)	2016 (MM\$)	2017 (MM\$)	2018 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)	2021 (MM\$)	2022 (MM\$)
Activo circulante/corriente	118.087	131.405	142.945	145.866	141.115	156.118	161.150	208.725	218.573	212.017
Activo fijo + otros activos/ activo no corriente	159.644	165.740	165.343	171.099	174.184	185.841	219.742	216.867	223.951	231.349
Total activos	277.731	297.145	308.288	316.965	315.299	341.959	380.892	425.592	442.524	443.365
Pasivo circulante/corriente	50.948	64.528	70.099	70.351	63.873	80.878	90.204	99.267	97.431	84.258
Pasivo de largo plazo/ no corriente	34.386	34.636	32.681	33.796	31.221	31.550	49.602	76.506	74.793	77.050
Patrimonio e interés minoritario	192.397	197.981	205.508	212.818	220.205	229.531	241.087	249.819	270.300	282.057
Total de pasivos y patrimonio	277.731	297.145	308.288	316.965	315.299	341.959	380.892	425.592	442.524	443.365
Deuda financiera	34.730	31.951	28.953	28.073	24.629	38.502	55.613	92.564	72.083	61.121
Tipo de cambio cierre nominal (CLP/USD)	523,8	607,4	707,3	667,3	615,2	695,7	744,6	711,2	850,3	859,5

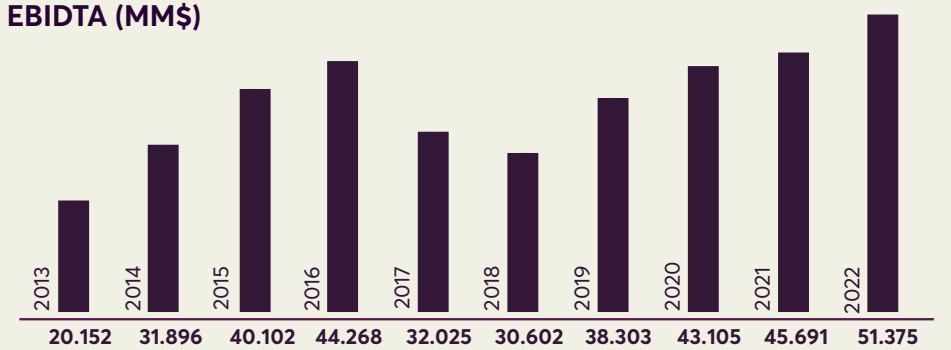
Números IFRS

(*) Resultado Operacional no incluye otras ganancias (pérdidas)

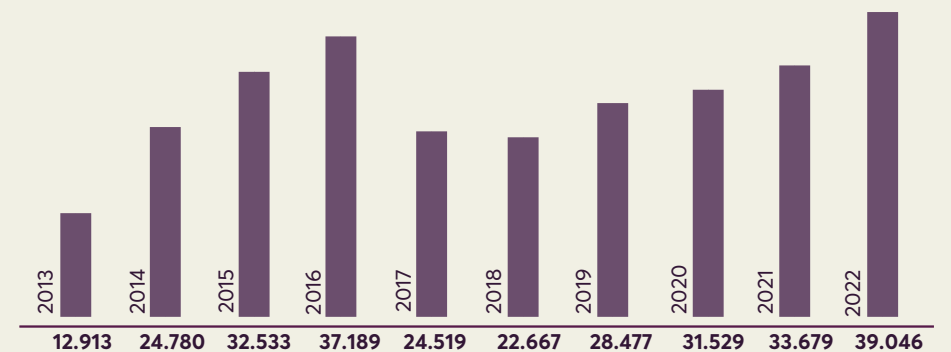
Ingreso de explotación (MM\$)



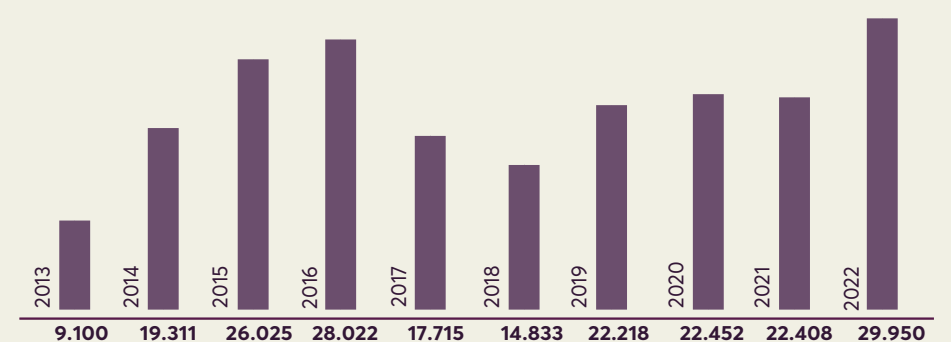
EBITDA (MM\$)



Resultado Operacional (MM\$)



Utilidad Neta (MM\$)



10

10 Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Pablo Granifo Lavín
Presidente
RUT: 6.972.382-9

Carlos Molina Solís
Vicepresidente
RUT: 48.159.144-9

**José Miguel Barros van Hövel
tot Westerflie**
Director
RUT: 9.910.295-0

Patricio Jottar Nasrallah
Director
RUT: 7.005.063-3

Carlos Mackenna Iñiguez
Director
RUT: 4.523.336-7

Francisco Pérez Mackenna
Director
RUT: 6.525.286-4

Shuo Zang
Director
Pasaporte: EJ6387301

Pedro Herane Aguado
Gerente General
RUT: 11.677.304-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita electrónicamente por los Directores y por el Gerente General mediante el uso de la plataforma tecnológica Diligent Boards que mantiene Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Santiago, marzo de 2023.



Para reservas y visitas contactar a:

Ventas en Tienda de Molina:

Sala de Venta
Ruta 5 Sur, Km. 205, Molina, Región del Maule.
Teléfono: (56-75) 228 1583
e-mail: vtamoli@vspt.cl

Ventas en Casa Valle Viñamar de Casablanca:

Tienda de Vinos
Camino Interior Nuevo Mundo S/N Ruta 68, Km
72, Casablanca, Región de Valparaíso.
Teléfono: (56 32) 331 3385
e-mail: tcasavalle@vspt.cl

Viña Tarapacá, Isla de Maipo

Claudia Díaz M.
Teléfono: (56-2) 2429 8932
Email: toursvt@vspt.cl

Viña San Pedro, Cachapoal Andes, Totihue

Pamela Plana
Teléfono: (56-72) 297 7533
Email: tourgv@vspt.cl

Casa Valle Viñamar de Casablanca, Casablanca

Cinthia García
Teléfono: (56-32) 331 3387
Email: turisvm@vspt.cl

La Celia, Mendoza, Argentina

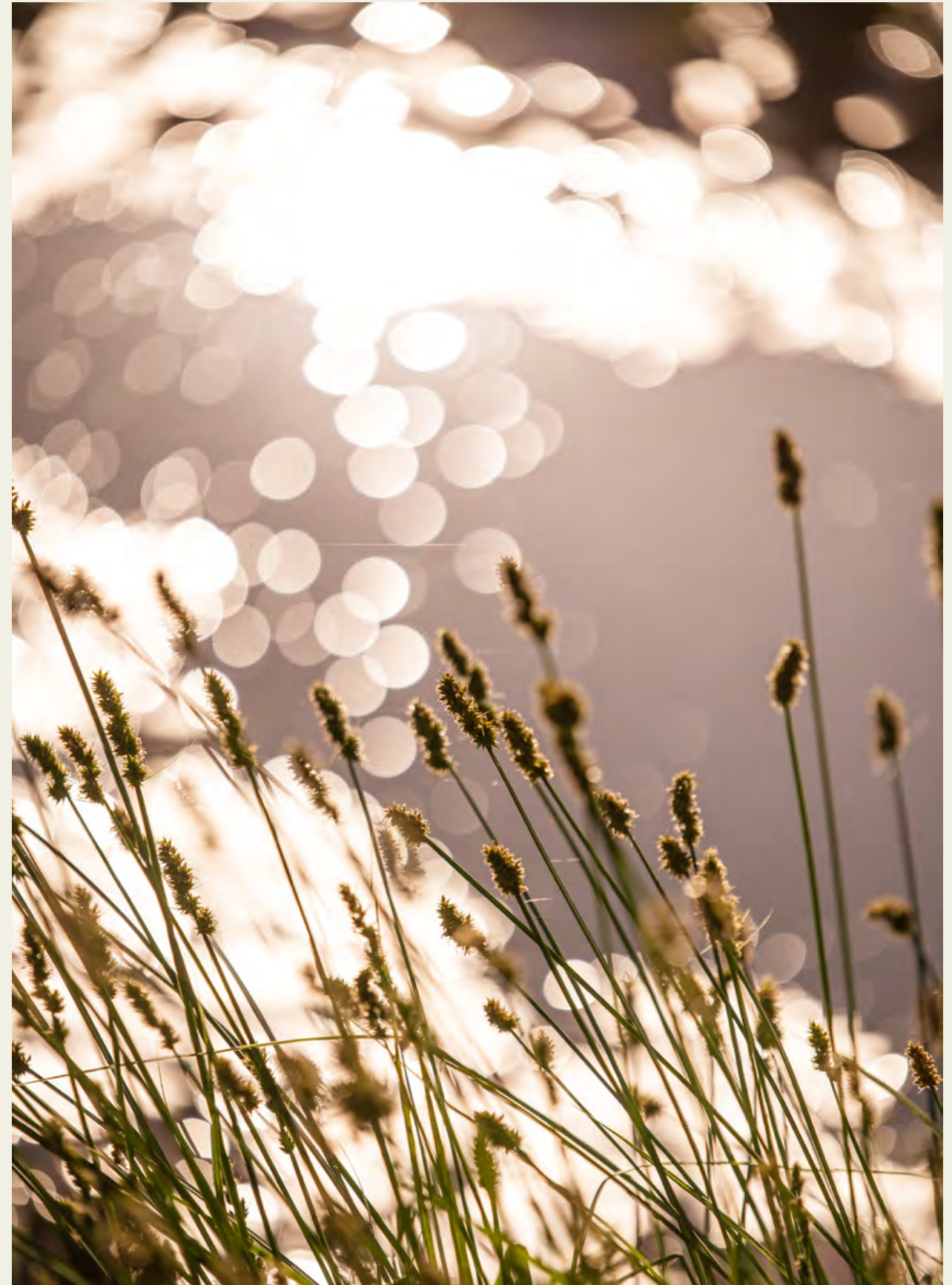
Verónica Salinas
Fono (54-261) 413 4400 (Anexo 2631)
Móvil (54-9-261) 15 305 7826
Email: vsalinas@vspt.cl



11

1. Índice CMF

Categoría	Clasificación	Sección	Página
1. Índice de contenidos	1. Índice de contenidos	Primera página	4-5
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	Capítulo 2	14-17
2. Perfil de la entidad	2.2 Información histórica	Capítulo 2	18-19
2. Perfil de la entidad	2.3.1 Situación de control	Capítulo 2	20-21
2. Perfil de la entidad	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	Capítulo 2	20
2. Perfil de la entidad	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Capítulo 2	22
2. Perfil de la entidad	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	Capítulo 2	23-24
2. Perfil de la entidad	2.3.5 Otros Valores	Capítulo 2	24
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	Capítulo 3	30-31
3. Gobierno corporativo	3.2 Directorio	Capítulo 3	32-29
3. Gobierno corporativo	3.3 Comité de directores	Capítulo 3	40-43
3. Gobierno corporativo	3.4 Ejecutivos principales	Capítulo 3	44
3. Gobierno corporativo	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	Capítulo 3	x
3. Gobierno corporativo	3.6 Gestión de riesgos	Capítulo 3	62-65
3. Gobierno corporativo	3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	Capítulo 3	62-65
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo	Capítulo 5	104
4. Estrategia	4.2. Objetivos estratégicos	Capítulo 5	103
4. Estrategia	4.3 Planes de inversión	Capítulo 5	104
5. Personas	5.1.1 Número de personas por sexo	Capítulo 4 y anexo	69-72
5. Personas	5.1.2 Número de personas por nacionalidad	Capítulo 4 y anexo	71-72/ 158/159
5. Personas	5.1.3 Número de personas por rango de edad	Capítulo 4 y anexo	73/159
5. Personas	5.1.4 Antigüedad laboral	Capítulo 4 y anexo	68/73/160
5. Personas	5.1.5 Número de personas con discapacidad	Capítulo 4	75
5. Personas	5.2. Formalidad laboral	Capítulo 4 y anexo	74
5. Personas	5.3. Adaptabilidad laboral	Capítulo 4	74
5. Personas	5.4.1 Política de equidad	Capítulo 4	75-76
5. Personas	5.4.2 Brecha salarial	Capítulo 4	77
5. Personas	5.5 Acoso laboral y sexual	Capítulo 4	79
5. Personas	5.6 Seguridad laboral	Capítulo 4	78
5. Personas	5.7 Permiso postnatal	Capítulo 4 y anexo	80/161-162
5. Personas	5.8 Capacitación y beneficios	Capítulo 4	81-83/164-165
5. Personas	5.9 Política de subcontratación	Capítulo 4	84
6. Modelo de negocios	6.1 Sector industrial	Capítulo 5	88-99
6. Modelo de negocios	6.2 Negocios	Capítulo 5	6/92-100
6. Modelo de negocios	6.3 Grupos de interés	Capítulo 5	62-65
6. Modelo de negocios	6.4 Propiedades e instalaciones	Capítulo 5	105
6. Modelo de negocios	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	Capítulo 8	134-140
6. Modelo de negocios	6.5.2 Inversión en otras sociedades	Capítulo 8	99
7. Gestión de proveedores	7.1 Pago a proveedores	Capítulo 6	122-123/166
7. Gestión de proveedores	7.2 Evaluación de proveedores	Capítulo 6	122-123
8. Indicadores	8.1.1 En relación con clientes	Capítulo 6	124
8. Indicadores	8.1.2 En relación con sus trabajadores	Capítulo 4 y anexos	68-84/158-166
8. Indicadores	8.1.3 Medioambiental	Capítulo 6	112-126
8. Indicadores	8.1.4 Libre Competencia	Capítulo 5	52
8. Indicadores	8.1.5 Otros	Anexos	154-166
8. Indicadores	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Capítulo 6 sasb y anexos	112-126/156-157
9. Hechos relevantes o esenciales		Capítulo 7	130
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores		Durante el año 2022 no hubo propuestas efectuadas por el Comité de Directores al Directorio de VSPT S.A. que no hubiesen sido recogidas por este último, ni se formularon comentarios o proposiciones por accionistas relativas a la marcha de los negocios sociales, a ser incluidos en la memoria.	
11. Informes financieros		Capítulo 9 y Anexo EEFF Análisis Razonado	142-145 y Estados Financieros y Análisis Razonado



2. Indicadores SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	Cuantitativo	GJ	FB-AB-130a.1	82.288
	Porcentaje de electricidad de la red		%	FB-AG-130a.1	71%
	Porcentaje de energías renovables		%		100%
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	FB-AG-110a.1	6.259
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	FB-AG-110a.2	Ver página: 112-115
	Combustible de la flota propia consumido	Cuantitativo	GJ	FB-AG-110a.3	28.690
	Porcentaje de energías renovables en la flota propia		%		0%
Gestión del agua	Total de agua extraída	Cuantitativo	m ³	FB-AB-140a.1 FB-AG-140a.1	17.105
	Total de agua consumida		m ³		16.974
	Porcentaje de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		%		18.24%
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-AB-140a.2 FB-AG-140a.2	Ver página: 48,49,116,117
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	FB-AG-140a.3	0
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases utilizados	Cuantitativo	Ton	FB-AB-410a.1	28.000
	Porcentaje de envases fabricado con materiales reciclados o renovables	Debate	%		Ver página 118. VSPT cuenta con una Política de Economía Circular y Ecodiseño. En este contexto, la Compañía avanza en mejorar la divulgación de las métricas asociadas.
	Porcentaje de envases que son reciclables, reutilizables o compostables	Cuantitativo	%		99%
	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-AB-410a.2	Ver página 117-119
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Tasa de no conformidad de la auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves de la auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores	Cuantitativo	Ratio	FB-AB-430a.1 FB-AG-430a.2	0
	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-AG-430a.1	No se realizan auditorías específicas respecto a esta materia.

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Respuesta
Consumo de alcohol y marketing responsables.	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	Debate y análisis	N/A	FB-AG-430a.3	S/I
	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol.	Cuantitativo	%	FB-AB-270a.1	100%
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing.		Nº	FB-AB-270a.2	0
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing.		CLP	FB-AB-270a.3	0
Seguridad alimentaria.	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol.	Debate y análisis	N/A	FB-AB-270a.4	Ver página 53, 117.
	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Ratio	FB-AG-250a.1	0%
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativa	Porcentaje (%) por coste	FB-AG-250a.2	No se realizan auditorías específicas respecto a esta materia.
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	FB-AG-250a.3	0
	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Debate	Ratio	FB-AG-320a.1	(1) Tasa incidentes: 1,67% (2) Tasa mortalidad: 0 (3) Cuasi accidentes: Ver página 78. Los indicadores de salud y seguridad se divulgan de acuerdo a las métricas internas de la compañía.
Parámetros de actividad	Volumen de productos vendidos	Cuantitativo	Mhl	FB-AB-000.A	1.573
	Número de instalaciones de producción		Nº	FB-AB-000.B	21
	Total de millas recorridas por carretera por la flota		km	FB-AB-000.C	N/A
	Producción por cultivo principal		toneladas métricas (t)	FB-AG-000.A	50.791 ton
	Número de instalaciones de procesamiento		Número	FB-AG-000.B	5
	Superficie total de terreno en producción activa		Hectáreas	FB-AG-000.C	5.166
	Coste de los productos agrícolas de origen externo		Moneda	FB-AG-000.D	MM \$ 19.884

3. Información complementaria

Ser VSPT: Personas

Dotación

Tabla 1: Desglose por nacionalidad

Chile Desglose por nacionalidad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Chilenos(as)	7	2	40	19	152	83	604	146	64	15	11	19	13	6	102	110	63	62	1056
Argentinos(as)	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Francés(a)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Venezolanos(as)	0	0	0	0	2	1	19	2	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	25	5
Colombianos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Dominicanos(as)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Haitianos(as)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Peruanos(as)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2
Rusos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ecuatorianos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
TOTAL:	7	2	41	21	154	85	626	149	65	15	13	20	13	6	104	114	66	63	1089	475

Argentina Desglose por nacionalidad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Argentina	0	0	4	2	22	2	128	4	0	0	11	11	0	1	11	10	12	3	188
Chile	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL:	0	0	5	2	22	2	128	4	0	0	11	11	0	1	11	10	12	3	189	33

Estados Unidos Desglose por nacionalidad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0
Estados Unidos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	3	4
TOTAL:	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	6	4

Total VSPT Desglose por nacionalidad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Chilenos(as)	7	2	43	19	152	83	604	146	64	15	11	19	13	6	103	110	63	62	1060
Argentinos(as)	0	0	5	3	22	3	128	4	0	0	11	12	0	1	11	10	12	3	189	33
Francés(a)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Venezolanos(as)	0	0	0	0	2	1	19	2	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	25	5
Colombianos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Dominicanos(as)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Haitianos(as)	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Peruanos(as)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2
Rusos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ecuatorianos(as)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Estados Unidos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	3	4
TOTAL:	7	2	49	23	176	87	754	153	65	15	24	31	13	7	118	128	78	66	1284	512

Tabla 2: Dotación laboral por edad

Chile Personas por rango de edad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Menos de 30 años	7	0	0	0	10	11	109	33	5	4	2	6	1	6	32	47	22	21	181
Entre 30 y 40 años	0	1	14	11	54	41	131	38	21	9	3	4	3	0	40	49	12	24	278	177
Entre 41 y 50 años	3	0	18	10	52	25	118	45	24	2	4	7	1	2	26	14	17	11	263	116
Entre 51 y 60 años	4	1	7	0	33	8	152	29	13	0	4	2	5	1	4	3	8	6	230	50
Entre 61 y 70 años	0	0	2	0	5	0	101	4	2	0	0	1	3	3	2	1	4	1	119	10
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	18	0
TOTAL:	7	2	41	21	154	85	626	149	65	15	13	20	13	6	104	114	66	63	1.089	475

Argentina Personas por rango de edad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Menos de 30 años	7	0	0	0	0	1	19	1	0	0	2	4	0	0	1	3	1	0	23
Entre 30 y 40 años	0	0	2	0	7	0	39	1	0	0	2	4	0	1	5	5	8	1	63	12
Entre 41 y 50 años	0	0	0	0	11	1	33	1	0	0	2	2	0	0	4	2	0	2	50	9
Entre 51 y 60 años	0	0	1	1	3	0	24	1	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	33	2
Entre 61 y 70 años	0	0	2	1	1	0	12	0	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	19	1
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL:	0	0	5	2	22	2	128	4	0	0	11	11	0	1	11	10	12	3	189	33

Estados Unidos Personas por rango de edad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Menos de 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	4	3
Entre 41 y 50 años	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Entre 51 y 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Entre 61 y 70 años	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	6	33

Total VSPT Personas por rango de edad	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operarios		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	Menos de 30 años	0	0	0	0	10	12	128	34	5	4	4	10	1	0	33	50	23	21	204
Entre 30 y 40 años	0	1	17	11	61	41	170	39	21	9	5	8	3	1	48	57	20	25	345	192
Entre 41 y 50 años	3	0	19	11	63	26	151	46	24	2	6	9	1	2	30	16	17	13	314	125
Entre 51 y 60 años	4	1	8	1	36	8	176	30	13	0	7	2	5	1	5	4	9	6	263	53
Entre 61 y 70 años	0	0	5	0	6	0	113	4	2	0	2	2	3	3	2	1	6	1	139	11
Más de 70 años	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	19	0
TOTAL:	7	2	49	23	176	87	754	153	65	15	24	31	13	7	118	128	78	66	1.284	512

Tabla 3: Dotación laboral por antigüedad

Chile																				
Personas por antigüedad laboral	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años			4	5	21	18	373	117	26	6	1	5	4	1	46	70	21	27	496	249
Entre 3 y 6 años	2	1	13	4	20	19	83	8	12	5	3	7	2	2	13	20	11	13	159	79
Más de 6 y menos de 9 años			4	4	27	10	58	8	17	3	5	1	2	1	9	4	7	5	129	36
Entre 9 y 12 años	1		3	1	26	15	33	11	4	1	4	1	2	1	10	9	6	10	89	49
Más de 12 años	4	1	17	7	60	23	79	5	6			6	3	1	26	11	21	8	0	0
TOTAL:	7	2	41	21	154	85	626	149	65	15	13	20	13	6	104	114	66	63	1.089	475

Argentina																				
Personas por antigüedad laboral	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años			1		2	1	56	2			2	3			4	5	1		66	11
Entre 3 y 6 años					2	1	7				1	3			1	2			12	5
Más de 6 y menos de 9 años							11					2		1	1	3			14	4
Entre 9 y 12 años					7		21				3				3	1	4	2	38	3
Más de 12 años			4	2	11		33	2			5	3			4	2	2	1	0	0
TOTAL:	0	0	5	2	22	2	128	4	0	0	11	11	0	1	11	10	12	3	189	33

Estados Unidos																				
Personas por antigüedad laboral	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años			2												2	4			4	4
Entre 3 y 6 años															1				1	0
Más de 6 y menos de 9 años																			0	0
Entre 9 y 12 años			1																1	
Más de 12 años																			0	0
TOTAL:	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	6	4

Total VSPT																				
Personas por antigüedad laboral	Alta Gerencia		Gerentes		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativos		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menos de 3 años	0	0	7	5	23	19	429	119	26	6	3	8	4	1	52	79	22	27	566	264
Entre 3 y 6 años	2	1	13	4	22	20	90	8	12	5	4	10	2	2	14	21	13	13	172	84
Más de 6 y menos de 9 años	0	0	4	4	27	10	69	8	17	3	5	3	2	1	9	5	10	5	143	40
Entre 9 y 12 años	1	0	4	1	33	15	54	11	4	1	7	1	2	1	13	10	10	12	128	52
Más de 12 años	4	1	21	9	71	23	112	7	6	0	5	9	3	1	30	13	23	9	0	0
TOTAL:	7	2	49	23	176	87	754	153	65	15	24	31	13	7	118	128	78	66	1.284	512

Tabla 4: Uso de permiso postnatal

Chile						
Cargo	Hombres con derecho a permiso postnatal 2022	Mujeres con derecho a permiso postnatal en 2022	Total personas con derecho a permiso postnatal en 2022	Hombres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Total personas que hicieron uso del permiso postnatal en 2022
Alta gerencia	0	1	1	0%	100%	100%
Gerencia	0	1	1	0%	100%	100%
Jefatura	5	8	13	100%	100%	100%
Operario	9	5	14	100%	100%	100%
Fuerza de venta	2	1	3	100%	100%	100%
Administrativo	1	2	3	100%	100%	100%
Auxiliar	1	0	1	100%	0%	100%
Otros profesionales	2	9	11	100%	100%	100%
Otros técnicos	1	3	4	100%	100%	100%
TOTAL:	21	30	51	100%	100%	100%

Argentina						
Cargo	Hombres con derecho a permiso postnatal 2022	Mujeres con derecho a permiso postnatal en 2022	Total personas con derecho a permiso postnatal en 2022	Hombres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Total personas que hicieron uso del permiso postnatal en 2022
Alta gerencia	0	0	0	0%	0%	0%
Gerencia	0	0	0	0%	0%	0%
Jefatura	0	0	0	0%	0%	0%
Operario	0	0	0	0%	0%	0%
Fuerza de venta	0	0	0	0%	0%	0%
Administrativo	0	0	0	0%	0%	0%
Auxiliar	0	0	0	0%	0%	0%
Otros profesionales	5	0	5	100%	0%	100%
Otros técnicos	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL:	5	0	5	100%	0%	100%

Estados Unidos						
Cargo	Hombres con derecho a permiso postnatal 2022	Mujeres con derecho a permiso postnatal en 2022	Total personas con derecho a permiso postnatal en 2022	Hombres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Total personas que hicieron uso del permiso postnatal en 2022
Alta gerencia	0	0	0	0%	0%	0%
Gerencia	0	0	0	0%	0%	0%
Jefatura	0	0	0	0%	0%	0%
Operario	0	0	0	0%	0%	0%
Fuerza de venta	0	0	0	0%	0%	0%
Administrativo	0	0	0	0%	0%	0%
Auxiliar	0	0	0	0%	0%	0%
Otros profesionales	0	0	0	0%	0%	0%
Otros técnicos	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL:	0	0	0	0%	0%	0%

Total VSPT						
Cargo	Hombres con derecho a permiso postnatal 2022	Mujeres con derecho a permiso postnatal en 2022	Total personas con derecho a permiso postnatal en 2022	Hombres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Mujeres que hicieron uso del permiso postnatal en 2022	Total personas que hicieron uso del permiso postnatal en 2022
Alta gerencia	0	1	1	0%	100%	100%
Gerencia	0	1	1	0%	100%	100%
Jefatura	5	8	13	100%	100%	100%
Operario	9	5	14	100%	100%	100%
Fuerza de venta	2	1	3	100%	100%	100%
Administrativo	1	2	3	100%	100%	100%
Auxiliar	1	0	1	100%	0%	100%
Otros profesionales	7	9	16	100%	100%	100%
Otros técnicos	1	3	4	100%	100%	100%
TOTAL:	26	30	56	100%	100%	100%

Tabla 5: Promedio días de permiso postnatal

Carga	Chile		Mujeres	Total
	5 días	6 semanas o menos		
Alta gerencia	0	0	168	168
Gerencia	0	0	168	168
Jefatura	5	0	168	173
Operario	5	0	168	173
Fuerza de venta	5	0	168	173
Administrativo	5	0	168	173
Auxiliar	5	0	0	0
Otros profesionales	5	0	168	173
Otros técnicos	5	0	168	173
TOTAL:	5	0	168	172

Carga	Argentina		Mujeres	Total
	5 días	6 semanas o menos		
Alta gerencia	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0
Jefatura	0	0	0	0
Operario	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0
Otros profesionales	5	0	0	5
Otros técnicos	0	0	0	0
TOTAL:	5	0	0	5

Carga	Estados Unidos		Mujeres	Total
	5 días	6 semanas o menos		
Alta gerencia	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0
Jefatura	0	0	0	0
Operario	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0
Auxiliar	0	0	0	0
Otros profesionales	0	0	0	0
Otros técnicos	0	0	0	0
TOTAL:	0	0	0	0

Carga	Total VSPT		Mujeres	Total
	5 días	6 semanas o menos		
Alta gerencia	0	0	168	168
Gerencia	5	0	168	168
Jefatura	5	0	168	173
Operario	5	0	168	173
Fuerza de venta	5	0	168	173
Administrativo	5	0	168	173
Auxiliar	5	0	0	5
Otros profesionales	5	0	168	173
Otros técnicos	5	0	168	173
TOTAL:	5	0	168	153

Tabla 6: Proveedores por segmento de negocio

Tipo de proveedores	Chile	Argentina	Segmentación internacional (UK.EEUU)	Total VSPT
	Número	Número	Número	Número
N° total de proveedores	2.157	1.261	13	3.427
N° de proveedores internacionales	159	34	12	202
N° de proveedores nacionales	1.998	1.227	1	3.225

Tabla 7: Proveedores por plazo de pago, por segmento

Cantidad de proveedores según tipo

Categorías	Chile			N° proveedores
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	
Total de proveedores	1.924	562	429	2157
Proveedores internacionales	94	51	95	159
Proveedores nacionales	1.830	511	334	1.998

Categorías	Argentina			N° proveedores
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	
Proveedores totales	281	438	542	1.261
Proveedores internacionales	2	4	28	34
Proveedores nacionales	279	434	514	1.227

Categorías	Segmento internacional (UK-EEUU)			N° proveedores
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	
Proveedores totales	11	5	3	13
Proveedores internacionales	10	5	3	12
Proveedores nacionales	1	0	0	1

Tabla 8: Promedio días de permiso postnatal

Chile				
Tipo de proveedores	N° de facturas pagadas	Monto total (MM\$)	Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	N° de acuerdos inscritos en con plazo excepcional
Total de proveedores	59.128	251.157	0	0
Proveedores internacionales	1.025	11.985	-	-
Proveedores nacionales	58.103	239.172	-	-

Argentina				
Tipo de proveedores	N° de facturas pagadas	Monto total (MM\$)	Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	N° de acuerdos inscritos en con plazo excepcional
Total de proveedores	11.388	23.528	0	0
Proveedores internacionales	310	1.044	-	-
Proveedores nacionales	11.078	22.484	-	-

Argentina				
Tipo de proveedores	N° de facturas pagadas	Monto total (MM\$)	Monto total intereses por mora en pago de facturas (MM\$)	N° de acuerdos inscritos en con plazo excepcional
Total de proveedores	74	1.643	0	0
Proveedores internacionales	72	1.606	-	-
Proveedores nacionales	2	37	-	-



Tabla 6: Beneficios 2022

Nombre del beneficio	País	Descripción	Indique si depende del vínculo laboral (indefinido o a plazo, etc.)	N° de beneficiados 2022
Colación	Chile	Servicio de casino, Tarjeta Restaurant o viático, según corresponda, por cada día efectivamente trabajado.	Indefinido, plazo fijo, temporada.	2191
Aguinaldos	Chile	La empresa paga un monto anual en el anticipo de Septiembre y Diciembre.	Indefinido	1535
Bono Escolaridad	Chile	La empresa otorga un bono anual a cada trabajador y/o hijos que se encuentren cursando estudios regulares de Pre Kinder, Kinder, Enseñanza Básica, Media, Técnico y Profesional.	Indefinido	732
Bono Nacimiento	Chile	La empresa otorga un bono cuando ocurra el nacimiento de un hijo (a). Además de 5 días hábiles de permiso para el padre (los que deberán ser utilizados dentro de los 30 días siguientes a la fecha del nacimiento).	Indefinido	37
Bono Matrimonio o AUC	Chile	La empresa otorga un bono a cada trabajador al momento de contraer Matrimonio o AUC y 5 días hábiles de permiso.	Indefinido	1535
IPC	Chile	Las remuneraciones y beneficios pactados en dinero serán reajustados dos veces al año en un cien por ciento según la variación que haya experimentado el IPC.	Indefinido	1535
Fallecimiento	Chile	La empresa otorga un aporte al momento del fallecimiento del cónyuge, padres o hijos, debidamente acreditados. Permiso de 7 días de corrido: Cónyuge o hijos Permiso de 4 días hábiles: Padres, hermanos o hijo (a) en gestación.	Indefinido	1535
Bono Vacaciones	Chile	La empresa otorgará un bono anual a cada trabajador que haga uso como mínimo de 10 días de un periodo devengado (1 año de antigüedad).	Indefinido	1535
Préstamo de Vacaciones	Chile	El trabajador al momento de hacer uso de 10 días consecutivos de vacaciones, podrá solicitar un préstamo en 12 cuotas iguales y sucesivas, sin intereses (1 año de antigüedad).	Indefinido	1535
Bono de Antigüedad	Chile	Los trabajadores recibirán un bono de antigüedad cada 5 años a quienes presten servicio continuos en la empresa.	Indefinido	1535
Aporte de Empresa Gastos Médicos	Chile	Frente a una eventualidad de salud de carácter grave y /o urgente el trabajador podrá solicitar un préstamo o aporte solidario, según corresponda. Con el objetivo de cubrir los gastos médicos de él, cónyuge o hijos, previa presentación de documentos exigidos.	Indefinido	10
Regalo de Navidad hijos hasta 12 años	Chile	Los trabajadores recibirán un bono de antigüedad cada 5 años a quienes presten servicio continuos en la empresa.	Indefinido	430
Gift Card	Chile	La empresa otorga una Gift Card de Navidad a los trabajadores en el mes de Diciembre, esta equivale a una canasta navideña.	Indefinido	1535
Regalia de Vino	Chile	La empresa otorga regalías de vino a sus trabajadores en los meses de Enero, Septiembre y Diciembre, o según corresponda.	Indefinido	1535
Regalo de Cumpleaños	Chile	La empresa hace un obsequio a cada trabajador en el día de su cumpleaños.	Indefinido	1536
Regalo de Antigüedad	Chile	A partir de los 10 años de antigüedad, la empresa reconoce en una ceremonia y hace entrega de un obsequio a cada trabajador que cumple antigüedad cada 5 años.	Indefinido	131
Fiesta de Navidad	Chile	En el mes de Diciembre, VSPT realiza una fiesta de navidad para los trabajadores y sus familias.	Indefinido o a plazo	1581
Becas de Estudio	Chile	En VSPT nos interesa promover el desarrollo profesional de nuestros trabajadores. Es por esto que todos los años entregamos Becas de Estudios.	Indefinido 2 años de antigüedad	5
Sala Cuna o Bono Compensatorio	Chile	La empresa otorga a las madres el beneficio a través de convenios con establecimientos de Sala Cuna, debidamente certificadas por la JUNJI (Junta Nacional de Jardines Infantiles).	Madres con hijos hasta los 2 años de edad.	33

Nombre del beneficio	País	Descripción	Indique si depende del vínculo laboral (indefinido o a plazo, etc.)	N° de beneficiados 2022
Seguro de Vida	Chile	Seguro gratuito para el trabajador en caso de fallecimiento con capital asegurado de acuerdo a su renta y los beneficiarios que él asigne.	Indefinido	1536
Seguro Complementario de Salud	Chile	Seguro complementario de salud de costo compartido entre la empresa y trabajador. Este permite bonificar un porcentaje del valor no cubierto por Isapre o Fonasa.	Indefinido	1536
Seguro Catastrófico	Chile	Seguro médico para enfermedades catastrófica u oncológicas que no son cubiertas y son de alto costo.	Indefinido	1536
Telemedicina	Chile	Todos nuestros trabajadores tendrán acceso a un portal de telemedicina de forma gratuita, en donde podrán acceder a consultas de medicina general o especialidades como: psicología y psiquiatría.	Indefinido o a plazo	1581
Convenio Colectivo Consalud o Colmena	Chile	Plan colectivo de salud, consta de un Plan Único. No posee reajustabilidad y va en función del 7 % + AUGE o GES.	Indefinido	1536
Uniforme de trabajo	Chile	Anualmente la empresa otorga a los cargos que corresponda, ropa de trabajo para desarrollar sus funciones dentro de la jornada laboral.	Indefinido, plazo fijo, temporada.	2191
Cooperativa de Ahorro CCU	Chile	Cooperativa cerrada, es decir, solo para los trabajadores de CCU y Filiales.	Indefinido	1536
Catadores Wine Boutique	Chile	Los trabajadores de VSPT podrán acceder a una amplia variedad de vinos y espumantes de cada una de nuestras viñas, productos exclusivos, ofertas imperdibles, datos y novedades de nuestras marcas.	Indefinido o a plazo	1581
Sala de Ventas	Chile	Las plantas de Molina y Viñamar cuentan con Sala de Ventas donde los trabajadores pueden comprar vinos y espumantes con un descuento especial.	Indefinido o a plazo	1581
La Barra CCU	Chile	Los trabajadores de VSPT y filiales, podrán acceder a la compra de productos CCU y VSPT, según ofertas disponibles. Despachos dentro de la Región Metropolitana y Centros Distribución.	Indefinido	1536
Manantial	Chile	Junto a Manantial, queremos darte los mejores beneficios para que puedas disfrutarlos en tu hogar. Precios especiales para trabajadores.	Indefinido	1536
Nestlé Despensa Contigo	Chile	Tienda onlines de Nestlé con precios más bajos que el mercado y promociones exclusivas para trabajadores VSPT. Exclusivo con correo corporativo y para RM.	Indefinido	1536
El buen vecino	Chile	Invitamos a nuestros trabajadores a comprar en el e-commerce de Watt's "El Buen Vecino", podrás encontrar muchos productos a precios especiales. Sólo debes registrarte con tu correo corporativo. Despacho exclusivo para RM.	Indefinido	1536
Entel Conviene	Chile	Conoce las ofertas exclusivas de Entel Conviene con precios preferenciales para empleados, a través de la página: www.entelconviene.cl	Indefinido	1536
Ser Flex	Chile	Programa de beneficios flexibles que entrega a partir de un sistema de puntos días extras adicionales a los legales.	Indefinido	1536
Beneficio Inclusión	Chile	Programa de beneficios que apoya y promueve la tramitación de credencial de discapacidad para trabajadores y beneficios tales como reembolso de gastos médicos y otros.	Indefinido	1536
Regalo Día de la Madre	Chile	A todas las madres de VSPT se les entrega un regalo en su día.	Indefinido	500
Regalo Día del Padre	Chile	A todos los padres de VSPT se les entrega un regalo en su día.	Indefinido	300
Celebración Día del Niño	Chile	A todos los hijos de trabajadores hasta 12 años se les hacen diversas actividades por el día del niño.	Indefinido	400

12



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 28 de febrero de 2023

Señores Accionistas y Directores
Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados por función, estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.


Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

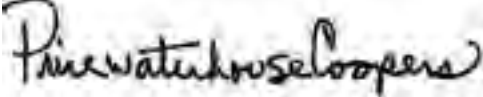


Santiago, 28 de febrero de 2023
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
2

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

DocuSigned by:

FB7B9BD92EE746A...
Renzo Corona Spedaliere
RUT: 6.373.028-9

A handwritten signature in black ink that reads 'PricewaterhouseCoopers' in a cursive script.

ÍNDICE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (ACTIVOS).....	5
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (PASIVOS Y PATRIMONIO).....	6
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN.....	7
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	8
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	9
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	10
NOTA 1 INFORMACIÓN GENERAL.....	11
NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....	13
2.1 Bases de preparación.....	13
2.2 Bases de consolidación.....	14
2.3 Información financiera por segmentos de operación.....	15
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	15
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo.....	17
2.6 Otros activos financieros.....	17
2.7 Instrumentos financieros.....	17
2.8 Deterioro de activos financieros.....	20
2.9 Inventarios.....	20
2.10 Activos biológicos corrientes.....	20
2.11 Otros activos no financieros.....	21
2.12 Propiedades, plantas y equipos.....	21
2.13 Arrendamientos.....	22
2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía.....	22
2.15 Plusvalía.....	23
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía.....	23
2.17 Activos no corrientes mantenidos para la venta.....	24
2.18 Impuesto a las ganancias.....	24
2.19 Beneficios a los empleados.....	25
2.20 Provisiones.....	25
2.21 Reconocimiento de ingresos.....	25
2.22 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados.....	26
2.23 Costos de venta de productos.....	27
2.24 Otros gastos por función.....	27
2.25 Costos de distribución.....	27
2.26 Gastos de administración.....	27
2.27 Medio ambiente.....	27
NOTA 3 ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL.....	27
NOTA 4 CAMBIOS CONTABLES.....	28
NOTA 5 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.....	28
NOTA 6 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	35
NOTA 7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	37
NOTA 8 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	43
NOTA 9 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	45
NOTA 10 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	45
NOTA 11 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	48
NOTA 12 INVENTARIOS.....	53
NOTA 13 ACTIVOS BIOLÓGICOS CORRIENTES.....	54

NOTA 14	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	55
NOTA 15	COMBINACIONES DE NEGOCIOS	55
NOTA 16	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	56
NOTA 17	PLUSVALÍA.....	57
NOTA 18	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	59
NOTA 19	OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	61
NOTA 20	ARRENDAMIENTOS	66
NOTA 21	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	72
NOTA 22	IMPUESTOS CORRIENTES, A LAS GANANCIAS Y DIFERIDOS.....	72
NOTA 23	PROVISIÓN POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	76
NOTA 24	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS.....	79
NOTA 25	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	79
NOTA 26	COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	82
NOTA 27	OTROS INGRESOS, POR FUNCIÓN	83
NOTA 28	OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS).....	83
NOTA 29	RESULTADOS FINANCIEROS	83
NOTA 30	EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA.....	84
NOTA 31	CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS.....	88
NOTA 32	MEDIO AMBIENTE	89
NOTA 33	EVENTOS POSTERIORES	91
ANEXO I	92
ANEXO II	94

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Notas	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	8	5.801.722	41.792.295
Otros activos financieros	7	325.833	2.170.866
Otros activos no financieros	9	5.409.100	2.798.110
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10	67.941.059	62.397.646
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	9.200.371	6.572.977
Inventarios	12	98.444.106	83.956.186
Activos biológicos corrientes	13	16.180.293	12.546.705
Activos por impuestos corrientes	22	7.286.275	4.567.709
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta		210.588.759	216.802.494
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14	1.427.825	1.770.547
Total activos no corrientes mantenidos para la venta		1.427.825	1.770.547
Total activos corrientes		212.016.584	218.573.041
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	1.309.798	-
Otros activos no financieros	9	3.292	2.667
Cuentas por cobrar no corrientes	10	1.102.666	928.873
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16	21.607.756	21.629.125
Plusvalía	17	28.857.870	28.857.870
Propiedades, plantas y equipos (neto)	18	172.605.109	165.022.822
Activos por derechos de uso	20	3.434.168	5.098.971
Activos por impuestos diferidos	22	2.428.159	2.410.807
Total activos no corrientes		231.348.818	223.951.135
Total activos		443.365.402	442.524.176

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	19	3.934.997	15.313.572
Pasivos por arrendamientos corrientes	20	1.897.107	1.465.514
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	21	50.208.059	56.789.993
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11	6.162.849	6.179.196
Pasivos por impuestos corrientes	22	831.994	1.053.070
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	23	4.821.932	5.284.494
Otros pasivos no financieros	24	16.401.512	11.345.358
Total pasivos corrientes		84.258.450	97.431.197
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros	19	53.010.534	51.041.456
Pasivos por arrendamientos no corrientes	20	2.278.301	4.262.527
Pasivo por impuestos diferidos	22	17.796.176	16.486.324
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	3.964.848	3.002.405
Total pasivos no corrientes		77.049.859	74.792.712
Total pasivos		161.308.309	172.223.909
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	25		
Capital emitido		123.808.521	123.808.521
Otras reservas		33.174.760	29.670.149
Resultados acumulados		125.073.812	116.821.597
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		282.057.093	270.300.267
Participaciones no controladoras		-	-
Total patrimonio		282.057.093	270.300.267
Total pasivos y patrimonio		443.365.402	442.524.176

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2022	2021
		M\$	M\$
Ingresos por ventas	6	296.349.893	261.620.065
Costos de ventas	26	(183.138.062)	(159.494.416)
Margen bruto		113.211.831	102.125.649
Otros ingresos, por función	27	1.277.253	945.276
Costos de distribución	26	(21.697.376)	(18.565.579)
Gastos de administración	26	(16.904.719)	(16.729.075)
Otros gastos, por función	26	(36.840.520)	(34.097.104)
Otras ganancias (pérdidas)	28	(1.928.766)	2.343.231
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		37.117.703	36.022.398
Ingresos financieros	29	452.840	170.084
Costos financieros	29	(2.376.080)	(2.549.769)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	29	2.111.229	206.803
Resultado por unidades de reajuste	29	(7.907.968)	(5.094.106)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		29.397.724	28.755.410
Impuestos a las ganancias	22	551.995	(6.347.882)
Utilidad (pérdida) del ejercicio		29.949.719	22.407.528
Utilidad (pérdida) atribuible a:			
Propietarios de la controladora		29.949.719	22.407.528
Participaciones no controladoras		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio		29.949.719	22.407.528
Utilidad básica por acción (pesos) proveniente de:			
Operaciones continuadas		0,75	0,56
Utilidad diluida por acción (pesos) proveniente de:			
Operaciones continuadas		0,75	0,56

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2022	2021
		M\$	M\$
Utilidad (pérdida) del ejercicio		29.949.719	22.407.528
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio			
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	25	(541.618)	398.902
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado de ejercicio, antes de impuestos		(541.618)	398.902
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	25	2.421.998	10.361.505
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo	25	2.024.649	(1.884.047)
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de ejercicio, antes de impuestos		4.446.647	8.477.458
Otro resultado integral que se reclasificará al resultado de ejercicio, antes de impuestos		3.905.029	8.876.360
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio			
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	25	146.237	(107.704)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio		146.237	(107.704)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	25	(546.655)	508.692
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio		(546.655)	508.692
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		3.504.611	9.277.348
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		33.454.330	31.684.876
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:			
Propietarios de la controladora (1)		33.454.330	31.684.876
Participaciones no controladoras		-	-
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		33.454.330	31.684.876

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido		Otras reservas				Total otras reservas	Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Prima por acciones	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras reservas varias					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
Saldos al 1 de enero de 2021	122.344.211	1.464.310	(11.076.540)	(16.886)	(390.880)	31.877.107	20.392.801	105.617.963	249.819.285	-	249.819.285
Cambios											
Dividendos definitivos (2)	-	-	-	-	-	-	-	(129)	(129)	-	(129)
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	-	-	-	-	(11.203.765)	(11.203.765)	-	(11.203.765)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	10.361.505	(1.375.355)	291.198	-	9.277.348	22.407.528	31.684.876	-	31.684.876
Total cambios en el patrimonio	-	-	10.361.505	(1.375.355)	291.198	-	9.277.348	11.203.634	20.480.982	-	20.480.982
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	122.344.211	1.464.310	(715.035)	(1.392.241)	(99.682)	31.877.107	29.670.149	116.821.597	270.300.267	-	270.300.267
Saldos al 1 de enero de 2022	122.344.211	1.464.310	(715.035)	(1.392.241)	(99.682)	31.877.107	29.670.149	116.821.597	270.300.267	-	270.300.267
Cambios											
Dividendos definitivos (2)	-	-	-	-	-	-	-	(6.722.644)	(6.722.644)	-	(6.722.644)
Dividendos provisionados según política (1)	-	-	-	-	-	-	-	(14.974.860)	(14.974.860)	-	(14.974.860)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	2.421.998	1.477.994	(395.381)	-	3.504.611	29.949.719	33.454.330	-	33.454.330
Total cambios en el patrimonio	-	-	2.421.998	1.477.994	(395.381)	-	3.504.611	8.252.215	11.756.826	-	11.756.826
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	122.344.211	1.464.310	1.706.963	85.753	(495.063)	31.877.107	33.174.760	125.073.812	282.057.093	-	282.057.093

(1) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de VSPT, de repartir al menos el 50% de la utilidad (**Nota 25 - Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora**).

(2) Corresponde al diferencial del dividendo definitivo y la política de repartir al menos el 50% de la utilidad.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2022	2021
		M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación			
Clases de Cobros			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		355.176.738	320.465.213
Otros cobros por actividades de operación		13.641.772	7.777.520
Clases de Pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(295.200.291)	(236.388.496)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(42.392.257)	(34.373.830)
Otros pagos por actividades de operación		(24.953.130)	(23.575.643)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones		6.272.832	33.904.764
Intereses pagados		(2.524.726)	(2.914.802)
Intereses recibidos		436.414	170.073
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(4.020.572)	(10.787.401)
Otras entradas (salidas) de efectivo	28	5.836.975	(826.779)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		6.000.923	19.545.855
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		839.223	56.814
Compras de propiedades, planta y equipo		(13.820.261)	(8.970.067)
Compras de activos intangibles		(49.563)	(7.217)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(13.030.601)	(8.920.470)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo y bonos	19	8.645.884	3.220.551
Total importes procedentes de préstamos y bonos		8.645.884	3.220.551
Pagos de préstamos	19	(19.476.631)	(30.413.372)
Pagos de pasivos por arrendamiento	20	(1.860.116)	(1.561.474)
Dividendos pagados		(17.906.526)	(11.167.838)
Otras entradas (salidas) de efectivo		-	(211.996)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(30.597.389)	(40.134.129)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio		(37.627.067)	(29.508.744)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo		1.636.494	7.203.188
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		(35.990.573)	(22.305.556)
Efectivo y Equivalente al Efectivo, Saldo Inicial		41.792.295	64.097.851
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final	8	5.801.722	41.792.295

Nota 1 Información general

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también "VSPT" o "la Sociedad"), fundada en 1865, fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta en 1990, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), bajo el N.º 0393 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización, y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile. La Sociedad es, además, una subsidiaria de Compañía Cervecerías Unidas S.A., sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores con el N.º 0007.

En la actualidad, la Sociedad es la segunda mayor empresa vitivinícola de Chile, al considerar tanto las exportaciones de vino envasado como las ventas en el mercado doméstico, expresados en términos de volumen de venta y de ventas valorizadas.

La Sociedad es la segunda mayor exportadora de vinos en Chile y una de las líderes en el mercado doméstico. VSPT produce y comercializa vinos ultra-premium, premium, reserva, varietales y masivos bajo la familia de marcas de Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Mar de Casablanca, Viña Casa Rivas, Viña Leyda en Chile; Bodega Tamarí, Finca La Celia y Bodega San Juan, de origen argentino.

La Sociedad tiene presencia en todos los valles vitivinícolas relevantes de Chile, a través de campos propios, campos arrendados y acuerdos de abastecimiento de largo plazo: Valle de Casablanca, Valle de Leyda, Valle del Maipo, Valle del Cachapoal, Valle de Colchagua, Valle de Curicó, Valle del Maule y Valle de Elqui.

El grupo mantiene en Chile 4.222 hectáreas de cultivos de vides (en producción y en inversión), de las cuales 321 corresponden a tierras arrendadas y 3.901 corresponden a tierras propias. Adicionalmente VSPT está presente en Argentina con un total de 943 hectáreas de cultivo de vides (en producción y en inversión), de las cuales 380 hectáreas se encuentran en el Valle de Uco más 117 hectáreas que se incorporaron el 1 de junio de 2020 como parte de una combinación de negocios, 265 hectáreas en la Provincia de Mendoza y 181 hectáreas en la Provincia de San Juan. Además, el grupo posee 6 bodegas: Molina, Isla de Maipo, Graffigna, Finca La Celia, Grandes Vinos y Viña Mar. Las tres primeras con capacidad de envasado.

El domicilio social y las oficinas principales de la Sociedad se encuentran ubicadas en la ciudad de Santiago, en Avenida Vitacura N.º 2670, piso 16, comuna de Las Condes. Para efectos de tributación en Chile, el Rol único tributario (RUT) es el 91.041.000-8.

VSPT es controlada por CCU Inversiones S.A., la cual es propietaria en forma directa del 84,70% de las acciones, el 12,50% está en poder de Yanhge Chile SpA. y el 2,80% restante de la participación está dividida en accionistas minoritarios.

Considerando el historial de operaciones rentable de la Sociedad, los planes de nuevas inversiones y el acceso a recursos en el mercado financiero, la Administración declara que se cumple el principio de empresa en marcha.

El personal total de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 alcanza a 1.391 trabajadores según el siguiente detalle:

	Número de trabajadores	
	Matriz	Consolidado
Ejecutivos principales	7	7
Gerentes y subgerentes	62	70
Trabajadores	1.116	1.318
Total	1.185	1.395

Los presentes Estados Financieros son consolidados y están compuestos por el Estado de Situación Financiera Clasificado, el Estado de Resultados por Función y Estado de Resultados Integrales, el Estado de Flujos de Efectivo, el Estado de Cambios en el Patrimonio y las Notas complementarias con sus respectivas revelaciones a dichos Estados Financieros Consolidados.

En el presente Estado Consolidado de Situación Financiera, los activos y pasivos se clasifican en función de sus vencimientos entre corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses, y no corrientes, aquellos cuyo vencimiento es superior a doce meses. A su vez, en el Estado Consolidado de Resultados por Función se presentan los gastos clasificados por función, identificando en notas las depreciaciones y gastos del personal en base a su naturaleza. El Estado Consolidado de Flujos de Efectivo se presenta por el método directo.

Las cifras del Estado Consolidado de Situación Financiera y sus notas explicativas, se presentan comparadas con los saldos al 31 de diciembre de 2021 y del Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio, del Estado Consolidado de Resultados por Función, del Estado Consolidado de Resultados Integrales, del Estado Consolidado de Flujos de Efectivo y sus notas explicativas, se presentan comparadas con los saldos al 31 de diciembre de 2021.

Los presentes Estados Financieros Consolidados adjuntos se presentan en miles de pesos chilenos (M\$) y se han preparado a partir de los registros contables de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de sus subsidiarias. Todos los montos han sido redondeados a miles de pesos chilenos, excepto cuando se indique lo contrario.

VSPT y sus subsidiarias utilizan el peso chileno como moneda de presentación y como moneda funcional, excepto algunas subsidiarias, en Argentina que utiliza el peso argentino, Reino Unido que utiliza la libra esterlina, Estados Unidos y China, que utilizan el dólar estadounidense. Sin embargo, utilizan el peso chileno como moneda para presentar sus Estados Financieros y para efectuar sus reportes para la consolidación.

Las subsidiarias que registran su contabilidad en una moneda distinta del peso chileno y que no corresponden a monedas de un país cuya economía es declarada como hiperinflacionaria, tradujeron sus estados financieros desde su moneda funcional a la moneda de presentación que es el peso chileno, como sigue: el Estado de Situación Financiera Clasificado y el Estado de Cambios en el Patrimonio a tipo de cambio de cierre, y el Estado de Resultados por Función, el Estado de Resultados Integrales y el Estado de Flujos de Efectivo al tipo de cambio diario o promedio mensual, según corresponda. Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los Estados Financieros Consolidados mientras las Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta Reservas de conversión dentro de Otras reservas de patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos períodos. Estos tipos de cambios no han sufrido fluctuaciones significativas durante estos meses, con excepción de las subsidiarias que se encuentran en economías hiperinflacionarias (Ver **Nota 2 – Resumen de las principales políticas contables, (2.4)**).

Los Estados Financieros Consolidados incluyen las siguientes subsidiarias:

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación directo e indirecto			
				Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021
				Directo	Indirecto	Total	Total
Viña Altaír SpA.	96.969.180-9	Chile	Peso chileno	100,0000	-	100,0000	100,0000
Finca La Celia S.A.	0-E	Argentina	Peso argentino	99,8816	0,1184	100,0000	100,0000
VSPT US LLC (1)	0-E	Estados Unidos	Dólar estadounidense	100,0000	-	100,0000	100,0000
VSPT UK Ltd. (2)	0-E	Reino Unido	Libra esterlina	100,0000	-	100,0000	-
VSPT Winegroup (Shanghai) Limited (3)	0-E	China	Dólar estadounidense	100,0000	-	100,0000	-

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las subsidiarias incluidas en los presentes Estados Financieros Consolidados son los siguientes:

(1) VSPT US LLC

Con fecha 9 de agosto de 2021 se constituyó la sociedad VSPT US LLC en Estados Unidos, cuyo objeto social es la comercialización, distribución y venta de vinos. Con fecha 2 de noviembre de 2021 fue enterado el capital de la sociedad, el cual asciende a USD 400.000 (equivalente a M\$ 337.876).

(2) VSPT UK Ltd.

Con fecha 1 de junio de 2022 se constituyó la sociedad VSPT UK Ltd. en Reino Unido, cuyo objeto social es la comercialización de vinos. Con fecha 1 de junio fue enterado el capital de la sociedad, el cual asciende a £ 1 (equivalente a \$ 1.135,30). Con fecha 28 de noviembre de 2022 se realizó aumento de capital ascendente a £ 417.399 (equivalente a M\$ 431.444).

(3) VSPT Winegroup (Shanghai) Limited

Con fecha 5 de diciembre de 2022 se constituyó la sociedad VSPT Winegroup (Shanghai) Limited en China, cuyo objeto social es la comercialización de vinos. El capital comprometido de la sociedad asciende a USD 500.000 (equivalente a M\$ 427.930).

Bodega San Juan S.A.U.

Con fecha 21 de diciembre de 2020, los directorios de Finca La Celia S.A. y de Bodega San Juan S.A.U. aprobaron llevar a cabo un proceso de fusión de ambas compañías, mediante el cual la primera absorbió a la segunda, la que se disolvió sin liquidarse, con efectos contables al 1 de enero de 2021. Este proceso no generó efectos significativos en sus estados financieros y tampoco a nivel de los estados financieros consolidados.

Para que la fusión se materialice se deberán cumplir todos los requisitos formales y etapas establecidas por la normativa argentina aplicable y deberá ser aprobada en última instancia por la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. A la fecha de estos Estados Financieros, aún está en proceso.

Nota 2 Resumen de las principales políticas contables

A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos Estados Financieros Consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por su sigla en inglés) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. Excepto para las normas incluidas en la **Nota 4 - Cambios contables**, donde se explica el tratamiento que se aplicó para cada una de ellas.

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos financieros y pasivos financieros (incluyendo instrumentos derivados) a su valor razonable.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las IFRS requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad.

En **Nota 3 - Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados se han publicado nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación o ha aplicado cuando corresponde.

La aplicación de nuevos pronunciamientos contables a partir del 1 de enero de 2022, no tuvo efecto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IAS 1 - IAS 8	Presentación de Estados Financieros y políticas contables, cambios en las estimaciones, errores contables y políticas contables.	1 de enero de 2023
Enmienda IAS 12	Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.	1 de enero de 2023
IFRS 17	Contratos de Seguros.	1 de enero de 2023
Enmienda IAS 1	Presentación de Estados Financieros y políticas contables, clasificación y liquidación de pasivos corrientes y no corrientes.	1 de enero de 2024
Enmienda IFRS 16	"Arrendamientos" sobre ventas con arrendamiento posterior.	1 de enero de 2024

La Sociedad estima que la adopción de estas nuevas Normas, Mejoras, Enmiendas e Interpretaciones antes mencionadas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Al momento de evaluar si la Sociedad controla a otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente susceptibles de ser ejercidos a la fecha de los Estados Financieros Consolidados. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias la Sociedad utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Transacciones entre subsidiarias

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizados por transacciones entre las entidades de la Sociedad. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

2.3 Información financiera por segmentos de operación

La Sociedad ha definido sus segmentos de operación en función de los mercados de destino de sus productos, midiendo principalmente los ingresos generados en cada segmento (Ver **Nota 6 - Información financiera por segmentos de operación**). Los costos y gastos operacionales, costos financieros, impuesto a las ganancias y los otros activos y pasivos son administrados a nivel corporativo.

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Moneda de presentación y moneda funcional

La Sociedad utiliza el peso chileno (\$ o CLP) como su moneda funcional y moneda de presentación de sus Estados Financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino, Reino Unido es la libra esterlina y para las subsidiarias en Estados Unidos y China es el dólar estadounidense.

Transacciones y saldos

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada Estado Consolidado de Situación Financiera, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en el rubro Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en el rubro Resultado por unidades de reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno y no están operando en países cuya economía es considerada hiperinflacionaria, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los Estados Financieros Consolidados mientras las Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera originadas por la conversión de activos y pasivos, son registradas en la cuenta de Reservas de conversión dentro de Otras reservas de patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios. Estos tipos de cambio no han sufrido fluctuaciones significativas durante estos meses.

Los resultados y la situación financiera de las entidades del Grupo VSPT, que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación, siendo su moneda funcional la moneda de una economía hiperinflacionaria (como es el caso de la subsidiaria en Argentina a partir del 1 de julio de 2018 según se describe a continuación), se convierten a la moneda de presentación conforme lo establecen las IAS 21 e IAS 29.

Información financiera en economías hiperinflacionarias

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años calculada usando el índice general de precios ya ha sobrepasado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018.

Conforme lo anterior, la IAS 29 debe ser aplicada por todas aquellas entidades cuya moneda funcional sea el peso argentino para los períodos contables terminados con posterioridad al 1 de julio de 2018, como si la economía siempre hubiese sido hiperinflacionaria. Al respecto la IAS 29 requiere que los estados financieros de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de un país hiperinflacionario sean reexpresados en términos del poder adquisitivo vigente al final del período sobre el que se informa. Lo anterior, implica que la

reexpresión de partidas no monetarias debe efectuarse desde su fecha de origen, última reexpresión, tasación u otra fecha particular en algunos casos muy específicos.

El factor de ajuste utilizado en cada caso es el obtenido con base en el índice combinado del Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC), con el Índice de Precios Mayoristas (IPIM), publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), según la serie elaborada y publicada por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

A efectos de consolidación, para la subsidiaria cuya moneda funcional es el peso argentino se ha considerado el párrafo 43 de la IAS 21, el cual requiere que los estados financieros de una subsidiaria que tiene la moneda funcional de una economía hiperinflacionaria se reexpresen de acuerdo con la IAS 29, antes de ser convertidos a tipo de cambio de cierre de la fecha de reporte, para que estos sean incluidos en los estados financieros consolidados.

La reexpresión de las partidas no monetarias se realiza desde su fecha de reconocimiento inicial en los estados de situación financiera y considerando que los Estados Financieros son preparados bajo el criterio del costo histórico.

La reexpresión por hiperinflación se registrará hasta el período en el que la economía de la entidad deje de ser considerada como una economía hiperinflacionaria; en ese momento, los ajustes realizados por hiperinflación formarán parte del costo de los activos y pasivos no monetarios.

A continuación, se presentan las Ganancias (pérdidas) derivadas de la posición monetaria neta de la subsidiaria en Argentina, que se registra en Resultado por unidades de reajuste:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) derivadas de la posición monetaria neta	(5.605.666)	(3.523.591)

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras, unidades de reajuste e índices utilizados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
		\$	\$
Monedas extranjeras			
Dólar estadounidense	USD	855,86	844,69
Dólar estadounidense promedio	USD promedio	872,33	759,27
Euro	EUR	915,95	955,64
Peso argentino	ARS	4,83	8,22
Libra esterlina	GBP	1.033,90	1.139,32
Unidades de reajuste			
Unidad de fomento (*)	UF	35.110,98	30.991,74

(*) La Unidad de Fomento (UF) es un índice indexado a la inflación, denominado en pesos chilenos. La UF es calculada diariamente basada en los cambios que experimenta el ratio de inflación en el mes anterior.

Variación porcentual índice utilizado en economías hiperinflacionarias	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	%	%
Índice de Precios al Consumo Argentina	1.138,64	578,87
Variación porcentual del Índice de Precios al Consumo Argentina	95,5%	50,0%

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa (pactos), así como todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez, todas pactadas a una tasa de interés fija, normalmente con un vencimiento de hasta tres meses.

2.6 Otros activos financieros

Los otros activos financieros incluyen contratos derivados en entidades financieras.

2.7 Instrumentos financieros

La IFRS 9 - Instrumentos financieros reemplaza a la IAS 39 - Instrumentos financieros, para los períodos anuales que comiencen el 1 de enero de 2018 y que reúne tres aspectos de contabilidad y que son: clasificación y medición; deterioro; y contabilidad de cobertura.

Activos financieros

La Sociedad reconoce un activo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Sociedad clasifica sus activos financieros como (i) a valor razonable a través de resultados, (ii) costo amortizado (créditos y cuentas por cobrar) y (iii) a valor razonable con cambios en Otros resultados integrales (derivados de cobertura). La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor razonable a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor razonable de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor razonable es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen, (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Créditos y cuentas por cobrar

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura.

La Sociedad toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar, netos de un deducible del 10%.

Una pérdida por deterioro para los saldos por cobrar a nuestros clientes se produce cuando existe una evidencia objetiva de que la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes de acuerdo a los términos originales de las cuentas a cobrar. Algunos indicadores de que una cuenta por cobrar pueda ser incobrable son las dificultades financieras, inicio de un proceso de quiebra, una reestructuración financiera y antigüedad de la morosidad de nuestros clientes.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica (tres años) sobre la incobrabilidad de la misma, considerando también otros factores de antigüedad hasta llegar a un 100% de las deudas superiores a 180 días, y de aquellos casos que, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso.

La Sociedad considera que estos activos financieros podrían estar deteriorados cuando: i) Es poco probable que el deudor pague sus obligaciones de crédito en su totalidad, sin que la Sociedad recurra a acciones tales como la reclamación de seguros, o ii) El activo financiero ha excedido la fecha de vencimiento acordada contractualmente.

a) Medición de la pérdida esperada

La Pérdida Crediticia Esperada corresponde a la probabilidad de pérdidas crediticias de acuerdo a la historia reciente, considerando la incobrabilidad de los últimos tres años móviles. Estos ratios históricos se ajustan de acuerdo a la mensualidad y monto de los diferentes documentos por cobrar comerciales históricos. Complementariamente se analiza la cartera de acuerdo a su probabilidad de solvencia en el futuro, su historia financiera reciente y las condiciones de mercado, para determinar la categoría del cliente, para la constitución de provisión en relación a su riesgo definido.

b) Deterioro crediticio

En cada fecha de presentación de los Estados Financieros, la Sociedad evalúa si estos activos financieros contabilizados a costo amortizado tienen deterioro crediticio. Un activo financiero tiene "deterioro crediticio" cuando ocurren uno o más eventos que generan un impacto perjudicial en la estimación de los flujos de efectivo futuros. Adicionalmente la Sociedad incluye información de los efectos por modificaciones de los flujos efectivos contractuales (repactaciones), las cuales son menores y corresponden a casos específicos con clientes estratégicos de la Sociedad.

Adicionalmente la Sociedad mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado Consolidado de Resultados por Función en el período que se producen.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Pasivos financieros

La Sociedad considera un pasivo financiero en el Estado Consolidado de Situación Financiera, de acuerdo a lo siguiente:

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor razonable de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado

de Resultados por Función durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados.

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor razonable. La Sociedad ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

Instrumentos financieros derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor razonable a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor razonable son registradas en el Estado Consolidado de Resultados por Función como utilidades y/o pérdidas por valor razonable de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Los instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

Los instrumentos derivados que son designados como cobertura son contabilizados como coberturas de flujo de caja.

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Sociedad documenta: (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor razonable o los flujos de caja de la partida protegida. Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%.

El valor razonable total de los derivados de cobertura se clasifica como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. El efecto en resultados de estos instrumentos se puede ver en el rubro Otras ganancias (pérdidas) del Estado Consolidado de Resultados por Función. La porción efectiva del cambio en el valor razonable de instrumentos derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de caja es reconocida inicialmente en Reservas de Cobertura de Flujos de Caja en un componente separado del patrimonio. La utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Los montos acumulados en patrimonio son reclasificados a resultados en el mismo período en que la respectiva exposición impacta el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando una cobertura de flujos de caja deja de cumplir con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio permanece en patrimonio y es reconocida cuando la transacción esperada es finalmente reconocida en el Estado Consolidado de Resultados por Función. Cuando se tiene la expectativa que una

transacción esperada ya no ocurra, la utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio se reconoce inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Los instrumentos derivados se clasifican como mantenidos para negociar a menos que se clasifiquen como instrumentos de cobertura.

2.8 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del Estado Consolidado de Situación Financiera si un activo financiero o grupo de activos financieros presenta indicios de deterioro.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados. Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función bajo la cuenta Gastos de administración.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocido en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor razonable a la fecha de reverso.

2.9 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y de los productos vendidos se determina usando el método de Costo Promedio Ponderado (CPP). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una alta rotación.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor del costo de los productos terminados usando el método CPP.

2.10 Activos biológicos corrientes

Bajo el rubro Activos biológicos corrientes, la Sociedad incluye los costos asociados a la explotación agrícola (uva) los cuales son activados hasta la fecha en que se efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de inventario de los procesos siguientes. A su vez, la Administración considera que los costos asociados a la explotación agrícola representan una razonable aproximación a su valor razonable.

2.11 Otros activos no financieros

Incluyen principalmente desembolsos por pagos anticipados asociados a Publicidad relacionados a convenios publicitarios, pagos de seguros y anticipos a productores por contratos de compra de uva y vino. Adicionalmente se incluyen garantías pagadas relacionadas con arriendos y materiales por consumir relacionados a implementos de seguridad industrial.

2.12 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos (PPE) son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro.

El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como así también los costos por intereses incurridos para la construcción de cualquier activo calificado, los que se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función cuando son incurridos.

La depreciación de PPE es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de dichos bienes, considerando el valor residual estimado de éstos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de PPE son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 25
Muebles y enseres	5 a 10
Otros equipos (coolers)	5 a 8
Envases y contenedores	3 a 12
Vides en producción	30
Barricas	3 a 12

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

Las vides mantenidas por Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y en formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada promedio de producción de 30 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no se deprecian hasta que comienzan su producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, plantas y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (Ver **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.16**).

2.13 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se registran mediante el reconocimiento de un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento bajo el rubro Activos por derechos de uso, y un pasivo, equivalente al valor presente de los pagos asociados al contrato, que se presenta dentro de pasivos corrientes y no corrientes, en el rubro Pasivos por arrendamientos. Cabe señalar, que los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a su valor presente.

En cuanto a los efectos en el Estado Consolidado de Resultados por Función, mensualmente se reconoce la depreciación del derecho de uso, dicha depreciación es calculada linealmente durante el plazo el arrendamiento, junto con la correspondiente cuota de costo financiero asociada a la actualización del pasivo por arrendamiento. Este costo financiero se reconoce en resultados durante el período de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo. En el caso de modificaciones al contrato de arrendamiento tales como valor del arrendamiento, plazo, índice de reajustabilidad, tasa de interés asociada, etc., el arrendatario reconoce el monto de la nueva medición del pasivo por arrendamiento como un ajuste al activo por el derecho de uso.

Antes de la entrada en vigencia de la IFRS 16, la Sociedad clasificaba los arrendamientos cuando se transferían sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien. Todos los demás arriendos se consideraban operativos. Los bienes adquiridos mediante arrendamiento financiero se registraban como activos no corrientes, valorándose inicialmente al valor presente de los pagos mínimos futuros o a su valor justo si es menor, reflejándose en el pasivo la correspondiente deuda con el arrendatario. Los pagos realizados se desglosaban entre la cancelación de la deuda y la carga financiera correspondiente, la cual se registra como costo financiero del período. En el caso de arrendamientos operativos, el gasto se contabilizaba linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento por el valor del servicio devengado.

2.14 Activos intangibles distintos de plusvalía

Marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Ver **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.16**).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad, no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (Ver **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.16**).

Investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto en el ejercicio en que se incurren.

2.15 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la subsidiaria a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. La plusvalía relacionada con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (Ver **Nota 17 - Plusvalía**) representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual la plusvalía es monitoreada para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de operación. Las UGEs, a las cuales es asignada dicha plusvalía comprada, son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que son relevantes.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor razonable de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una vez reconocidas las pérdidas por deterioro no son revertidas en los ejercicios siguientes.

2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no financieros. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

Para los activos intangibles de vida útil indefinida, los cuales no son amortizados, en forma anual o antes si se detectan evidencias de deterioro, se realizan las pruebas necesarias, de modo de asegurar que su valor contable no supere el valor recuperable.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor razonable, menos los costos de venta y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Los demás activos no financieros distintos de plusvalía e intangibles con vida útil indefinida, se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias del negocio indiquen que el valor libro de los activos puede no ser recuperable y se reconoce una pérdida por deterioro cuando el valor libro es mayor que su valor recuperable.

La Sociedad evalúa anualmente si los indicadores de deterioro sobre activos no financieros que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función como un reverso de pérdidas

por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.17 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad califica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de depreciarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.18 Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias está conformado por el impuesto a la renta asociado a las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la IAS N° 12. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto del impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los Estados Financieros en base a la mejor estimación de las rentas líquidas imponibles a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Sociedad.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria.

2.19 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado.

De acuerdo a la Enmienda IAS N° 19, las pérdidas o ganancias actuariales se registran directamente en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, en Patrimonio, y por otra parte, de acuerdo a las políticas de la Sociedad, los costos financieros relacionados al plan de beneficios definidos se registran bajo el rubro Costos financieros en el Estado Consolidado de Resultados por Función.

2.20 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación, y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable.

Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad.

2.21 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

En relación a la IFRS 15, la Sociedad ha aplicado los criterios establecidos en esta norma para los presentes Estados Financieros Consolidados.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de vinos, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad entrega sus productos en consignación a la relacionada Comercial CCU S.A. y esta sociedad genera facturas de liquidación al cierre de cada mes por el total de los productos vendidos por cuenta de ésta.

Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

Exportación

En general, las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

Los ingresos por ventas en los mercados de exportación se reconocen netos de impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel, según corresponda y se registran de acuerdo al Incoterm definido y conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

2.22 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente; (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales); (iii) otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos, bajo el rubro Otros gastos por función.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen en base a los acuerdos comerciales existentes.

2.23 Costos de venta de productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.24 Otros gastos por función

Otros gastos por función comprende principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de ventas, gastos de marketing (conjuntos y letreros) y las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.25 Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.26 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.27 Medio ambiente

En caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de las leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan al Estado Consolidado de Resultados por Función cuando se incurren, excepto las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales, las cuales se activan siguiendo los criterios contables generales para Propiedades, plantas y equipos.

Nota 3 Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional

La preparación de Estados Financieros Consolidados requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La valoración de plusvalía comprada para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.15) y Nota 17 - Plusvalía**).
- La valoración de marcas comerciales para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de las mismas (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.16) y Nota 16 - Activos intangibles distintos de la plusvalía**).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones con los empleados (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.19) y Nota 23 - Provisión por beneficio a los empleados**).
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.12) y Nota 18 - Propiedades, plantas y equipos**) e intangibles (programas informáticos) (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.14) y Nota 16 - Activos intangibles distintos de la plusvalía**).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.7) y Nota 7 - Instrumentos financieros**).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.20)**).
- La valoración de los activos biológicos corrientes (**Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.10) y Nota 13 - Activos biológicos corrientes**).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que de ocurrir se realizaría en forma prospectiva.

Nota 4 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2021.

Nota 5 Administración de riesgos

La Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad vela por la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Sociedad utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento, de los cuales, algunos son tratados contablemente como coberturas. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La exposición de riesgos financieros de la Sociedad está relacionada principalmente con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras; b) los ingresos por ventas de exportación; c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Sociedad es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene préstamos con instituciones financieras en monedas extranjeras por el equivalente a M\$ 2.582.301 (M\$ 12.405.293 al 31 de diciembre de 2021). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene préstamos que se encuentren a tasa variable.

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2022, de acuerdo a lo establecido en la IFRS 16, hemos valorizado arrendamientos, con un tratamiento contable similar al de los arrendamientos financieros. De los contratos indicados anteriormente, la Sociedad mantiene contratos en moneda extranjera por M\$ 2.398.057 (M\$ 3.394.514 al 31 de diciembre de 2021) (ver **Nota 20 - Arrendamientos**).

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en el extranjero, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas es de M\$ 3.256.422 (M\$ 126.534 al 31 de diciembre de 2021).

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Sociedad adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto del dólar estadounidense y otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2022, la exposición neta activa de la Sociedad en Chile en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados es M\$ 338.073 (M\$ 523.898 al 31 de diciembre de 2021).

Del total de ingresos por ventas de la Sociedad, un 51% (49% al 31 de diciembre de 2021) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro y otras monedas. Del total de costos directos aproximadamente un 37% (34% al 31 de diciembre de 2021) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras o que se encuentran indexados a dichas monedas.

Por otra parte, la Sociedad se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos, dólar estadounidense y libra esterlina a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de su subsidiaria en Argentina, Estados Unidos, China y Reino Unido. La Sociedad no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2022, la inversión neta en las subsidiarias en el extranjero asciende a M\$ 31.369.027 (M\$ 29.899.894 al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocidos en el Estado Consolidado de Resultados por Función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 relacionado con los activos y pasivos denominados en moneda extranjera asciende a una utilidad de M\$ 2.111.229 (M\$ 206.803 al 31 de diciembre de 2021).

Considerando que el 51% (49% al 31 de diciembre de 2021) de los ingresos por ventas de la Sociedad corresponden a ventas de exportación efectuadas en monedas distintas del peso chileno y que aproximadamente un 37% (34% al 31 de diciembre de 2021) de los costos directos están indexados al dólar

estadounidense y asumiendo que el peso chileno se aprecie/deprecie un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Sociedad sería una pérdida/utilidad antes de impuesto de M\$ 9.671.520 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 8.550.897 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrolla sus actividades en el extranjero al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$ 31.369.027 (M\$ 29.899.894 al 31 de diciembre de 2021). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 3.136.903 (M\$ 2.989.989 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente, que se registra con cargo/abono a patrimonio neto.

El análisis de sensibilidad de los párrafos anteriores solamente es para efectos ilustrativos, ya que en la práctica los tipos de cambio de mercado rara vez cambian sin afectar otras variables que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tiene un total de M\$ 60.047.077 en deudas con tasas de interés fijas (M\$ 67.513.479 al 31 de diciembre de 2021) considerando coberturas de tasas de interés.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Sociedad posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como cross currency interest rate swaps.

Consecuentemente al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta en un 100% en deuda con tasas de interés fija.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en **Nota 19 - Otros Pasivos Financieros**.

Análisis de sensibilidad tasa de interés

El costo financiero total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a M\$ 2.376.080 (M\$ 2.549.769 al 31 de diciembre de 2021). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, neto de instrumentos derivados, la Sociedad no está sujeta a tasa de interés variable.

Riesgo de Inflación

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años calculada usando el índice general de precios ya ha sobrepasado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018 (ver **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.4)**).

El efecto por hiperinflación de Argentina al 31 de diciembre de 2022 asciende a una pérdida de M\$ 5.605.666 principalmente por una posición neta pasiva de balance (M\$ 3.523.591 al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad posee un total de M\$ 54.993.798 en deudas denominadas en Unidades de Fomento con tasas de interés fija (M\$ 49.532.320 al 31 de diciembre de 2021). El efecto por este concepto es una pérdida de M\$ 2.302.302 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 1.570.515 al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 relacionado a los activos y pasivos, principalmente a deudas de corto y largo plazo, indexados a la Unidad de Fomento y por la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, asciende a una pérdida M\$ 7.907.968 (M\$ 5.094.106 al 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible de la Unidad de Fomento sería de aproximadamente 3%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 1.878.181 (M\$ 1.720.552 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de vinos a granel y uvas para la elaboración de vinos.

La principal materia prima utilizada por la Sociedad para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros en forma de contratos de largo plazo y spot. Aproximadamente el 27% (26% al 31 de diciembre de 2021) del total del abastecimiento de la Sociedad durante los últimos 12 meses, se realizó desde sus propios viñedos, de las cuales un 45% (43% al 31 de diciembre de 2021) corresponden a uva propia para el mercado de exportación.

El 73% (74% al 31 de diciembre de 2021) del abastecimiento restante es comprado a productores en modalidad de contratos de largo plazo y spot. Durante los últimos 12 meses, la Sociedad compró el 58% (60% al 31 de diciembre de 2021) de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos spot. Adicionalmente, las transacciones de largo plazo representaron un 15% (15% al 31 de diciembre de 2021) sobre el total del abastecimiento.

Debemos considerar que el vino al 31 de diciembre de 2022 representa el 59% (60% al 31 de diciembre de 2021) del costo directo total, es decir, el abastecimiento comprado a productores a través de contrato spot representa el 34% del costo directo (36% al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo reconocido en este Estado Consolidado de Resultados por Función relacionado a las materias primas descritas anteriormente, asciende a M\$ 146.428.731 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 126.744.856 al 31 de diciembre de 2021). La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible en el precio ponderado de estas materias primas sería aproximadamente un 10%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambios, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 14.642.873 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 12.674.486 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Dentro del costo directo total, el vino representa el 59%, el cual asciende a M\$ 78.039.374 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 70.654.441 al 31 de diciembre de 2021). La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible en el precio ponderado de estas materias primas sería aproximadamente un 10%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambios, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 7.803.937 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 7.065.444 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de a) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa (pactos) e instrumentos financieros derivados y b) de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con distribuidores mayoristas, minoristas y cadenas de supermercados en el mercado doméstico y distribuidores en exportaciones.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito. La Sociedad posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base a una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Sociedad toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2022 alcanza a 90% (88% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas al 31 de diciembre de 2022, corresponden a clientes que presentan moras en promedio, de menos de 11 días (21 días al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tenía aproximadamente 202 clientes (191 clientes al 31 de diciembre de 2021) que adeudan más que M\$ 5.000 cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 93% (94% al 31 de diciembre de 2021) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 52 clientes (47 clientes al 31 de diciembre de 2021) con saldos superiores a M\$ 30.000 que representa aproximadamente un 85% (87% al 31 de diciembre de 2021) del total de cuentas por cobrar. El 92% (90% al 31 de diciembre de 2021) de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado o garantías hipotecarias.

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2022, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, **Nota 10 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar**.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza de VSPT y es monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas. La Sociedad posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 99% de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2022 alcanza al 81% (88% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, el estar diversificado en diversos países aminora el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2022 hay 68 clientes (71 clientes al 31 de diciembre de 2021) que adeudan más de M\$ 65.000 cada uno y que representan el 95% (93% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas al 31 de diciembre de 2022, corresponden a clientes que presentan moras en promedio, de menos de 41 días (28 días al 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2021, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros. Ver análisis de vencimientos de cuentas por

cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, **Nota 10 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.**

Inversiones financieras e instrumentos financieros derivados

Las inversiones financieras corresponden a depósitos a plazo, instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa son pactadas a una tasa de interés fija, con vencimientos inferiores a 3 meses y en instituciones financieras en Chile, por lo que no se encuentran expuestas a riesgos significativos de mercado. Respecto de los instrumentos financieros derivados, estos se valorizan a su valor razonable y son contratados solo en el mercado en Chile. A partir del año 2018 se aplican los cambios, exigidos en la enmienda de IFRS 9, en la valorización de los instrumentos financieros derivados considerando el riesgo de contraparte (CVA y DVA, por sus siglas en inglés).

Riesgo de Impuestos

Nuestros negocios están afectos a distintos impuestos en los países donde operamos, especialmente impuestos indirectos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Riesgo de Liquidez

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Sociedad tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales, de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un período móvil de doce meses y mantienen efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación, se resumen los vencimientos de los Otros pasivos financieros de la Sociedad, basados en los flujos contractuales no descontados al cierre de cada ejercicio:

Al 31 de diciembre de 2022	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					Total
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	2.582.301	2.599.598	-	-	-	-	2.599.598
Obligaciones con el público	53.289.368	-	525.355	53.454.502	-	-	53.979.857
Obligaciones por arrendamientos	4.175.408	481.846	1.582.027	1.173.945	511.506	1.375.945	5.125.269
Subtotal	60.047.077	3.081.444	2.107.382	54.628.447	511.506	1.375.945	61.704.724
Pasivos financieros derivados							
Pasivos de cobertura	400.437	-	400.437	-	-	-	400.437
Instrumentos financieros derivados	673.425	671.981	1.444	-	-	-	673.425
Subtotal	1.073.862	671.981	401.881	-	-	-	1.073.862
Total	61.120.939	3.753.425	2.509.263	54.628.447	511.506	1.375.945	62.778.586

(*) Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en **Nota 7 - Instrumentos financieros.**

Al 31 de diciembre de 2021	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					Total
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	14.534.094	2.168.260	12.559.492	-	-	-	14.727.752
Obligaciones con el público	47.251.344	-	463.720	927.439	46.719.470	-	48.110.629
Obligaciones por arrendamientos	5.728.041	464.069	1.186.334	2.148.845	991.142	2.512.349	7.302.739
Subtotal	67.513.479	2.632.329	14.209.546	3.076.284	47.710.612	2.512.349	70.141.120
Pasivos financieros derivados							
Pasivos de cobertura	4.482.539	-	445.706	883.649	3.153.184	-	4.482.539
Instrumentos financieros derivados	87.051	87.015	36	-	-	-	87.051
Subtotal	4.569.590	87.015	445.742	883.649	3.153.184	-	4.569.590
Total	72.083.069	2.719.344	14.655.288	3.959.933	50.863.796	2.512.349	74.710.710

(*) Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

Crisis sanitarias, pandemias o el brote de enfermedades contagiosas a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera.

Una crisis sanitaria, pandemias o el brote de enfermedades a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Esto debido a que estas podrían impedir el normal funcionamiento de la operación de la Sociedad, limitar nuestra capacidad de abastecimiento, producción y distribución, y/o generar una contracción de la demanda de nuestros productos. Un período prolongado de incertidumbre económica podría tener un impacto material desfavorable en nuestro negocio, en los resultados de las operaciones, en el acceso a financiamiento y en la situación financiera general.

Cualquier medida restrictiva prolongada establecida para controlar un brote de una enfermedad contagiosa u otro desarrollo adverso de salud pública en cualquiera de los mercados objetivos puede tener un efecto material y adverso en las operaciones comerciales. El alcance del impacto de una pandemia en nuestro negocio y situación financiera dependerá en gran medida de la evolución futura, incluida la duración de la pandemia, el impacto en los mercados financieros y de capitales y el impacto relacionado en la confianza de los consumidores y las industrias, todo lo cual es muy incierto y no podrían predecirse con exactitud.

La Sociedad cuenta con planes de contingencia para el cuidado de las personas y la continuidad operacional para enfrentar eventos de este tipo, pero no podemos asegurar que dichos planes sean suficientes para mitigar un impacto material en nuestros resultados y posición financiera.

La pandemia por COVID-19 ha acelerado el cambio en el estilo de vida y las preferencias de consumo de las personas, lo que podría tener un impacto en nuestro negocio, situación financiera y resultados

La pandemia por COVID-19 ha acelerado los cambios en el estilo de vida, las preferencias de consumo y ha generado una aceleración de la revolución digital. Estos cambios impactan en las preferencias de los consumidores, lo que requiere innovación que nos permita mantenernos competitivos en línea con las preferencias de consumo.

Adicionalmente, estos factores pueden afectar la disponibilidad de talento para determinadas funciones laborales. En el futuro podríamos seguir encontrando competencia de otras compañías en nuestros esfuerzos por reclutar profesionales experimentados tanto para funciones clave como también para subcontratistas, lo que podría dificultar la identificación de personas suficientemente capacitadas y calificadas acorde a las nuevas necesidades o la obtención de toda la experiencia necesaria a nivel local a una tarifa razonable debido a la escasez de personas debidamente calificadas. La imposibilidad de obtener los servicios del personal clave y/o de los contratistas externos con habilidades críticas podría afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados.

Nota 6 Información financiera por segmentos de operación

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en base a sus ingresos y a los mercados de destino de sus productos.

Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.3.**

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina.

Ingresos por ventas netas por país	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Chile	268.640.557	240.750.680
Argentina	27.709.336	20.869.385
Total	296.349.893	261.620.065

Ingresos por ventas netas por destino	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Chile doméstico	121.408.957	118.085.767
Argentina doméstico	19.569.768	11.148.632
Internacional (1)	150.163.045	128.820.726
Otros (2)	5.208.123	3.564.940
Total	296.349.893	261.620.065

(1) Incluye: Exportaciones Chile y Argentina.

(2) Incluye: Vino granel sin marca y otros ingresos.

Flujo de efectivo por segmentos de operación:

Flujos de efectivo por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	6.000.923	19.545.855
Chile	8.883.015	21.988.371
Argentina	(2.701.367)	(2.326.508)
Otros (*)	(180.725)	(116.008)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(13.030.601)	(8.920.470)
Chile	(13.655.333)	(8.434.645)
Argentina	624.732	(485.825)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	(30.597.389)	(40.134.129)
Chile	(33.663.643)	(43.097.074)
Argentina	2.634.810	2.625.069
Otros (*)	431.444	337.876

(*) Incluye: VSPT US LLC, VSPT UK Ltd. y VSPT Winegroup (Shanghai) Limited

Activos y pasivos por ubicación geográfica:

Activos y pasivos por ubicación geográfica	Al 31 de diciembre de 2022			Total
	Chile	Argentina	Otros	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes	188.019.292	22.529.526	1.467.766	212.016.584
Activos no corrientes	203.231.640	28.113.067	4.111	231.348.818
Pasivos corrientes	68.811.245	14.745.637	701.568	84.258.450
Pasivos no corrientes	71.751.622	5.298.237	-	77.049.859

Activos y pasivos por ubicación geográfica	Al 31 de diciembre de 2021			Total
	Chile	Argentina	Otros	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes	201.181.357	17.169.211	222.473	218.573.041
Activos no corrientes	196.622.067	27.304.825	24.243	223.951.135
Pasivos corrientes	86.661.037	10.770.160	-	97.431.197
Pasivos no corrientes	70.742.014	4.050.698	-	74.792.712

(*) Incluye: VSPT US LLC, VSPT UK Ltd. y VSPT Winegroup (Shanghai) Limited

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen clientes de la Sociedad que representen más del 10% de los ingresos consolidados.

Nota 7 Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	325.833	-	2.170.866	-
Activos de cobertura	-	1.309.798	-	-
Total otros activos financieros	325.833	1.309.798	2.170.866	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	67.941.059	1.102.666	62.397.646	928.873
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.200.371	-	6.572.977	-
Total préstamos concedidos y cuentas por cobrar	77.141.430	1.102.666	68.970.623	928.873
Subtotal activos financieros	77.467.263	2.412.464	71.141.489	928.873
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.801.722	-	41.792.295	-
Total activos financieros	83.268.985	2.412.464	112.933.784	928.873
Préstamos bancarios	2.582.301	-	14.534.094	-
Obligaciones con el público	278.834	53.010.534	246.721	47.004.623
Total pasivos financieros medidos al costo amortizado	2.861.135	53.010.534	14.780.815	47.004.623
Instrumentos financieros derivados	673.425	-	87.051	-
Pasivos de cobertura	400.437	-	445.706	4.036.833
Total pasivos financieros derivados	1.073.862	-	532.757	4.036.833
Total otros pasivos financieros (*)	3.934.997	53.010.534	15.313.572	51.041.456
Obligaciones por arrendamientos	1.897.107	2.278.301	1.465.514	4.262.527
Total pasivos por arrendamientos (**)	1.897.107	2.278.301	1.465.514	4.262.527
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	50.208.059	-	56.789.993	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.162.849	-	6.179.196	-
Total obligaciones comerciales y otras cuentas por pagar	56.370.908	-	62.969.189	-
Total pasivos financieros	62.203.012	55.288.835	79.748.275	55.303.983

(*) Ver Nota 19 - Otros pasivos financieros.

(**) Ver Nota 20 - Arrendamientos.

Valor razonable de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los Estados Consolidados de Situación Financiera:

a) *Composición de activos y pasivos financieros:*

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	325.833	325.833	2.170.866	2.170.866
Activos de cobertura	1.309.798	1.309.798	-	-
Total otros activos financieros	1.635.631	1.635.631	2.170.866	2.170.866
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	69.043.725	69.043.725	63.326.519	63.326.519
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.200.371	9.200.371	6.572.977	6.572.977
Préstamos concedidos y cuentas por cobrar	78.244.096	78.244.096	69.899.496	69.899.496
Subtotal activos financieros	79.879.727	79.879.727	72.070.362	72.070.362
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.801.722	5.801.722	41.792.295	41.792.295
Total activos financieros	85.681.449	85.681.449	113.862.657	113.862.657
Préstamos bancarios	2.582.301	2.583.609	14.534.094	14.718.357
Obligaciones con el público	53.289.368	48.830.732	47.251.344	45.465.486
Total pasivos financieros medidos al costo amortizado	55.871.669	51.414.341	61.785.438	60.183.843
Instrumentos financieros derivados	673.425	673.425	87.051	87.051
Pasivos de cobertura	400.437	400.437	4.482.539	4.482.539
Total pasivos financieros derivados	1.073.862	1.073.862	4.569.590	4.569.590
Total otros pasivos financieros (*)	56.945.531	52.488.203	66.355.028	64.753.433
Obligaciones por arrendamientos	4.175.408	4.175.408	5.728.041	5.728.041
Total pasivos por arrendamientos (**)	4.175.408	4.175.408	5.728.041	5.728.041
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	50.208.059	50.208.059	56.789.993	56.789.993
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.162.849	6.162.849	6.179.196	6.179.196
Total obligaciones comerciales y otras cuentas por pagar	56.370.908	56.370.908	62.969.189	62.969.189
Total pasivos financieros	117.491.847	113.034.519	135.052.258	133.450.663

(*) Ver *Nota 19 - Otros pasivos financieros*.

(**) Ver *Nota 20 - Arrendamientos*.

El valor libro de efectivo y equivalentes al efectivo, otros activos financieros y pasivos financieros derivados y obligaciones por arrendamientos se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos o bien por su metodología de valorización, y para préstamos concedidos y cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor razonable de activos y pasivos financieros no derivados, sin cotización en mercados activos, es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los Estados Financieros Consolidados. El valor razonable de los instrumentos financieros derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

El valor razonable de los préstamos bancarios y obligaciones con el público tienen jerarquía de Nivel 2.

b) Instrumentos financieros por categoría:

Al 31 de diciembre de 2022	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalentes al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos financieros				
Instrumentos financieros derivados	325.833	-	-	325.833
Activos de cobertura	-	-	1.309.798	1.309.798
Total otros activos financieros	325.833	-	1.309.798	1.635.631
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	5.801.722	-	5.801.722
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	69.043.725	-	69.043.725
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	9.200.371	-	9.200.371
Total activos financieros	325.833	84.045.818	1.309.798	85.681.449

Al 31 de diciembre de 2022	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros				
Préstamos bancarios	-	-	2.582.301	2.582.301
Obligaciones con el público	-	-	53.289.368	53.289.368
Instrumentos financieros derivados	673.425	-	-	673.425
Pasivos de cobertura	-	400.437	-	400.437
Total otros pasivos financieros	673.425	400.437	55.871.669	56.945.531
Obligaciones por arrendamientos	-	-	4.175.408	4.175.408
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	50.208.059	50.208.059
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	6.162.849	6.162.849
Total pasivos financieros	673.425	400.437	116.417.985	117.491.847

Al 31 de diciembre de 2021	Valor razonable con cambio en resultado	Efectivo y equivalentes al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos financieros				
Instrumentos financieros derivados	2.170.866	-	-	2.170.866
Total otros activos financieros	2.170.866	-	-	2.170.866
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	41.792.295	-	41.792.295
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	63.326.519	-	63.326.519
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	6.572.977	-	6.572.977
Total	2.170.866	111.691.791	-	113.862.657

Al 31 de diciembre de 2021	Valor razonable con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos financieros				
Préstamos bancarios	-	-	14.534.094	14.534.094
Obligaciones con el público	-	-	47.251.344	47.251.344
Instrumentos financieros derivados	87.051	-	-	87.051
Pasivos de cobertura	-	4.482.539	-	4.482.539
Total otros pasivos financieros	87.051	4.482.539	61.785.438	66.355.028
Obligaciones por arrendamientos	-	-	5.728.041	5.728.041
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	56.789.993	56.789.993
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	6.179.196	6.179.196
Total	87.051	4.482.539	130.482.668	135.052.258

Instrumentos derivados

El detalle de los vencimientos, el número de contratos derivados, los nominales contratados, los valores razonables y la clasificación de estos instrumentos derivados por tipo de contrato al cierre de cada ejercicio, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022				Al 31 de diciembre de 2021			
	Número contratos	Monto nominal	Activo	Pasivo	Número contratos	Monto nominal	Activo	Pasivo
		Miles	M\$	M\$		Miles	M\$	M\$
Cross currency interest rate swap UF/USD	1	479	66.495	355.045	1	479	-	3.328.841
Menos de 1 año		-	-	355.045		-	-	380.418
Entre 1 y 5 años		-	66.495	-		-	-	2.948.423
Cross currency interest rate swap UF/EURO	1	296	1.243.303	45.392	1	296	-	1.153.698
Menos de 1 año		-	-	45.392		-	-	65.288
Entre 1 y 5 años		-	1.243.303	-		-	-	1.088.410
Subtotal derivados de cobertura	2		1.309.798	400.437	2		-	4.482.539
Forwards USD	9	22.154	199.708	664.663	2	15.482	2.170.866	-
Menos de 1 año		22.154	199.708	664.663		15.482	2.170.866	-
Forwards Euro	2	1.100	12.096	7.038	-	-	-	-
Menos de 1 año		1.100	12.096	7.038		-	-	-
Forwards CAD	4	1.870	90.550	-	1	1.780	-	67.330
Menos de 1 año		1.870	90.550	-		1.780	-	67.330
Forwards GBP	1	466	23.479	1.724	1	740	-	19.721
Menos de 1 año		466	23.479	1.724		740	-	19.721
Subtotal derivados con efectos en resultados	16		325.833	673.425	4		2.170.866	87.051
Total instrumentos derivados	18		1.635.631	1.073.862	6		2.170.866	4.569.590

Estos contratos derivados han sido tomados para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio. En el caso de los forwards la Sociedad no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas y en consecuencia los efectos son registrados en resultados en la cuenta Otras ganancias (pérdidas).

Para el caso de los cross currency swap, estos califican como cobertura de flujos de caja asociados al bono, revelados en la **Nota 19 - Otros pasivos financieros**.

Al 31 de diciembre de 2022							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo/(pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
			M\$		M\$	M\$	
Scotiabank Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	10.102.729	EUR	8.904.818	1.197.911	02-06-2025
Scotiabank Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	16.322.595	USD	16.611.145	(288.550)	01-06-2025

Al 31 de diciembre de 2021							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo/(pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto	Monto	
			M\$		M\$	M\$	
Scotiabank Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	9.095.477	EUR	10.249.175	(1.153.698)	02-06-2025
Scotiabank Chile	Flujo por tipo de cambio en obligaciones con el público	UF	14.695.305	USD	18.024.146	(3.328.841)	01-06-2025

En el Estado Consolidado de Resultados Integrales, bajo Cobertura de flujos de caja se ha reconocido, al 31 de diciembre de 2022 un abono de M\$ 2.024.649 (cargo de M\$ 1.884.047 al 31 de diciembre de 2021), antes de impuestos, correspondiente al valor razonable de los instrumentos cross currency swaps.

Jerarquías de valor razonable

Los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor razonable:

- Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al cierre de cada ejercicio, la Sociedad presenta la siguiente estructura de obtención del valor razonable de sus instrumentos financieros registrados a valor razonable en el Estado Consolidado de Situación Financiera:

Al 31 de diciembre de 2022	Valor razonable registrado	Jerarquía valor razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	325.833	-	325.833	-
Activos de cobertura	1.309.798	-	1.309.798	-
Total otros activos financieros	1.635.631	-	1.635.631	-
Pasivo de cobertura	400.437	-	400.437	-
Instrumentos financieros derivados	673.425	-	673.425	-
Total pasivos financieros derivados	1.073.862	-	1.073.862	-

Al 31 de diciembre de 2021	Valor razonable registrado	Jerarquía valor razonable		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	2.170.866	-	2.170.866	-
Total otros activos financieros	2.170.866	-	2.170.866	-
Pasivo de cobertura	4.482.539	-	4.482.539	-
Instrumentos financieros derivados	87.051	-	87.051	-
Total pasivos financieros derivados	4.569.590	-	4.569.590	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no ha realizado transferencia de instrumentos entre las categorías 1 y 2.

Calidad crediticia de activos financieros

La Sociedad utiliza dos sistemas de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la compañía de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

Nota 8 Efectivo y equivalentes al efectivo

Los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Efectivo en caja	9.494	10.257
Saldos en bancos	4.491.812	6.204.289
Total efectivo	4.501.306	6.214.546
Depósitos a plazo	-	24.073.959
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	1.300.416	11.503.790
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	1.300.416	11.503.790
Total equivalentes al efectivo	1.300.416	35.577.749
Total	5.801.722	41.792.295

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

	Peso chileno	Dólar estadounidense	Euro	Peso argentino	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	-	-	-	9.494	-	9.494
Saldos en bancos	2.016.762	1.525.388	349.222	232.043	368.397	4.491.812
Total efectivo	2.016.762	1.525.388	349.222	241.537	368.397	4.501.306
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	1.300.416	-	-	-	-	1.300.416
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	1.300.416	-	-	-	-	1.300.416
Total equivalentes al efectivo	1.300.416	-	-	-	-	1.300.416
Total	3.317.178	1.525.388	349.222	241.537	368.397	5.801.722

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

	Peso chileno	Dólar estadounidense	Euro	Peso argentino	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	-	-	-	10.257	-	10.257
Saldos en bancos	2.188.409	2.050.278	1.536.426	492	428.684	6.204.289
Total efectivo	2.188.409	2.050.278	1.536.426	10.749	428.684	6.214.546
Depósitos a plazo	-	24.073.959	-	-	-	24.073.959
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa (pactos)	11.503.790	-	-	-	-	11.503.790
Inversiones a corto plazo, clasificados como equivalentes al efectivo	11.503.790	-	-	-	-	11.503.790
Total equivalentes al efectivo	11.503.790	24.073.959	-	-	-	35.577.749
Total otro efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	-
Total	13.692.199	26.124.237	1.536.426	10.749	428.684	41.792.295

La composición de los depósitos a plazo es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2021						
Entidad financiera	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto		Tasa de interés mensual (%)
				M\$		
Banco de Chile	29-12-2021	05-01-2022	USD	5.490.491		0,002
Banco Santander - Chile	27-12-2021	27-01-2022	USD	6.757.670		0,002
Banco Santander - Chile	29-12-2021	27-01-2022	USD	11.825.798		0,002
Total				24.073.959		

La composición de los instrumentos adquiridos con compromisos de retroventa (pactos) es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022							
Entidad financiera	Activo subyacente (Depósitos a plazo) (*)	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto		Tasa de interés mensual (%)
					M\$		
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	30-12-2022	03-01-2023	CLP	797.417		0,96
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Estado de Chile	30-12-2022	03-01-2023	CLP	502.999		0,96
Total					1.300.416		

(*) Todos los instrumentos financieros adquiridos con compromisos de retroventa (pactos), corresponden, como activos subyacentes, a depósitos a plazo y están pactados con una tasa de interés fija.

Al 31 de diciembre de 2021							
Entidad financiera	Activo subyacente (Depósitos a plazo) (*)	Fecha de colocación	Fecha de vencimiento	Moneda	Monto		Tasa de interés mensual (%)
					M\$		
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Bice - Chile	27-12-2021	04-01-2022	CLP	500.213		0,32
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	27-12-2021	04-01-2022	CLP	900.384		0,32
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Itaú Corpbanca - Chile	27-12-2021	04-01-2022	CLP	1.200.512		0,32
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Banco Security - Chile	30-12-2021	04-01-2022	CLP	1.000.110		0,33
BancoEstado S.A. Corredores de Bolsa	Scotiabank Chile	27-12-2021	04-01-2022	CLP	400.171		0,32
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco de Crédito e Inversiones - Chile	28-12-2021	06-01-2022	CLP	2.778.877		0,32
Scotia Corredora de Bolsa Chile S.A.	Banco Itaú Corpbanca - Chile	28-12-2021	06-01-2022	CLP	4.723.523		0,32
Total					11.503.790		

(*) Todos los instrumentos financieros adquiridos con compromisos de retroventa (pactos), corresponden, como activos subyacentes, a depósitos a plazo y están pactados con una tasa de interés fija.

Nota 9 Otros activos no financieros

Los saldos de otros activos no financieros se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Seguros pagados	708.494	-	548.187	-
Publicidad	10.738	3.292	7.125	2.667
Anticipo a proveedores	4.484.548	-	2.106.185	-
Gastos anticipados	40.995	-	-	-
Total anticipos	5.244.775	3.292	2.661.497	2.667
Materiales por consumir	164.325	-	136.613	-
Total otros activos	164.325	-	136.613	-
Total	5.409.100	3.292	2.798.110	2.667

Naturaleza de cada activo no financiero:

- Seguros pagados: Se incorpora bajo este concepto pagos anuales por pólizas de seguro, los cuales se activan para ser amortizados en el período de vigencia del contrato.
- Publicidad: Corresponde a los contratos de publicidad y promoción relacionados con clientes por servicios publicitarios que promueven nuestras marcas. Estos contratos son amortizados en el período de vigencia del contrato.
- Anticipo a proveedores: Pagos realizados a productores por contratos de compra de uva y vino.
- Gastos anticipados: Servicios pagados por anticipado que dan derecho a prestaciones por un período generalmente de 12 meses, se van reflejando contra resultado en la medida que se van devengando.
- Materiales por consumir: Refleja las existencias de materiales que corresponden principalmente a insumos de seguridad, vestuario o para uso en las oficinas administrativas, como, por ejemplo: anteojos, guantes, mascarillas, etc.

Nota 10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales				
Vinos domésticos	21.366.987	-	22.423.621	-
Vinos exportación	43.162.486	-	37.222.275	-
Total deudores comerciales	64.529.473	-	59.645.896	-
Estimación para pérdidas por deterioro	(412.031)	-	(428.582)	-
Total deudores comerciales - neto	64.117.442	-	59.217.314	-
Otras cuentas por cobrar (1)	3.823.617	1.102.666	3.180.332	928.873
Total otras cuentas por cobrar	3.823.617	1.102.666	3.180.332	928.873
Total	67.941.059	1.102.666	62.397.646	928.873

(1) Lo registrado en el no corriente corresponde al impuesto IVA crédito exportador de la subsidiaria en Argentina y cuyo plazo de recuperación se estima que es superior a un año.

Las cuentas por cobrar de la Sociedad están denominadas en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Peso chileno	19.557.631	22.243.832
Peso argentino	5.616.624	3.562.048
Dólar estadounidense	32.587.466	24.709.995
Euro	9.337.050	10.557.967
Unidad de fomento	46.599	36.193
Otras monedas	1.898.355	2.216.484
Total	69.043.725	63.326.519

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
			M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales:						
Vinos domésticos	21.366.987	21.116.272	183.137	14.905	14.480	38.193
Vinos exportación	43.162.486	36.665.187	6.196.279	210.489	80.509	10.022
Total deudores comerciales	64.529.473	57.781.459	6.379.416	225.394	94.989	48.215
Estimación para pérdidas por deterioro	(412.031)	(30.099)	(135.128)	(103.600)	(94.989)	(48.215)
Total deudores comerciales - neto	64.117.442	57.751.360	6.244.288	121.794	-	-
Otras cuentas por cobrar	3.823.617	3.652.650	56.989	113.978	-	-
Total corriente	67.941.059	61.404.010	6.301.277	235.772	-	-
Otras cuentas por cobrar	1.102.666	1.102.666	-	-	-	-
Total no corriente	1.102.666	1.102.666	-	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2021	Total	Saldos vigentes	Saldos vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
			M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales:						
Vinos domésticos	22.423.621	21.571.399	751.742	51.582	1.624	47.274
Vinos exportación	37.222.275	33.343.483	3.645.764	225.619	415	6.994
Total deudores comerciales	59.645.896	54.914.882	4.397.506	277.201	2.039	54.268
Estimación para pérdidas por deterioro	(428.582)	(84.375)	(99.585)	(194.523)	(2.039)	(48.060)
Total deudores comerciales - neto	59.217.314	54.830.507	4.297.921	82.678	-	6.208
Otras cuentas por cobrar	3.180.332	2.993.320	74.805	112.207	-	-
Total corriente	62.397.646	57.823.827	4.372.726	194.885	-	6.208
Otras cuentas por cobrar	928.873	928.873	-	-	-	-
Total no corriente	928.873	928.873	-	-	-	-

La Sociedad comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas y cadenas de supermercados.

Tal como se indica en **Nota 5 - Administración de Riesgos**, en la sección riesgo de crédito, la Sociedad toma seguros de crédito que cubren aproximadamente el 90% y 99% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas para el mercado nacional y para el mercado internacional, respectivamente, del total de las cuentas por cobrar.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro ha sido establecido en el marco de la IFRS 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas por tramos en base a la antigüedad de la cartera. Este análisis entregó los siguientes resultados para la Sociedad:

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Tasa de pérdida esperada	Valor libro bruto	Provisión deterioro	Tasa de pérdida esperada	Valor libro bruto	Provisión deterioro
	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al día	0,08%	61.434.109	(30.099)	0,13%	57.908.202	(84.375)
De 0 a 3 meses	6,19%	6.436.405	(135.128)	8,97%	4.472.311	(99.585)
de 3 a 6 meses	44,97%	339.372	(103.600)	50,30%	389.408	(194.523)
de 6 a 12 meses	100,00%	94.989	(94.989)	100,00%	2.039	(2.039)
Mayor a 12 meses	100,00%	48.215	(48.215)	100,00%	54.268	(48.060)
Total		68.353.090	(412.031)		62.826.228	(428.582)

El porcentaje de deterioro determinado para la cartera en cada corte, puede diferir de la aplicación directa de los parámetros presentados previamente debido a que estos porcentajes son aplicados sobre la cartera descubierta de los seguros de crédito que toma la Sociedad. Los saldos vencidos superiores a 6 meses y respecto de los cuales no se han constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden principalmente a partidas protegidas por seguros de crédito. Adicionalmente, existen montos vencidos en este rango, que de acuerdo a política se estiman pérdidas parciales por deterioro en base a un análisis individual caso a caso.

Por lo expuesto anteriormente, la Administración de la Sociedad estima que no se requieren provisiones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas de acuerdo con los análisis de efectuados a los saldos por cobrar a nuestros clientes.

En relación al castigo de deudores morosos se efectúa una vez que se han realizado todas las gestiones prejudiciales y judiciales, y agotados todos los medios de cobro, con la debida demostración de la insolvencia de los clientes. Este proceso de castigo normalmente demora más de 1 año.

El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	(428.582)	(473.391)
Estimación por pérdidas crediticias esperadas para 12 meses	(38.677)	(13.756)
Estimación por pérdidas crediticias de más de 12 meses	(1.468)	(856)
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	(40.145)	(14.612)
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrabable)	11.974	49.375
Reverso de provisiones no utilizadas	27.902	58.718
Efecto de conversión	16.820	(48.672)
Total	(412.031)	(428.582)

Adicionalmente, en Anexo I se presenta información adicional estadística, requerida por Oficio Circular N° 715 emitido por la CMF, de fecha 3 de febrero de 2012, referido a la taxonomía XBRL.

Nota 11 Saldos y transacciones con partes relacionadas

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta Nota.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago. No existen estimaciones incobrables que rebajen los saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Condiciones de los saldos y transacciones con empresas relacionadas:

(1) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.

(2) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos chilenos cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.

En el cuadro de transacciones se han incluido las principales transacciones con entidades relacionadas.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar relacionadas es el siguiente:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
							M\$	M\$
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	(1)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	ARS	217.499	143.575
0-E	Sáenz Briones y Cia. S.A.I.C.	Argentina	(1)	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	ARS	161.258	30.798
76.007.212-5	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	1.260	-
76.041.227-9	CRECCU S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	832	495
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	392	9
77.148.606-1	La Barra S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	146.258	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria del negocio conjunto de la controladora	Venta de productos	CLP	328.191	423.687
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicio de recaudación	CLP	1.785.708	1.922.592
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	62.364	58.916
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	1.636	907
90.160.000-7	Compañía Sud Americana de Vapores S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	279	248
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	(2)	Controladora de la matriz	Venta de productos	CLP	4.466	690
92.011.000-2	Empresa Nacional de Energía Enx S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	-	4.976
94.625.000-7	Inversiones ENEX S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	173	-
96.645.790-2	Socofin S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	-	1.320
96.847.140-6	Inmobiliaria Norte Verde S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	-	386
96.892.490-7	Administración y Servicios Generales LQ S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	-	158
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	1.365	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Venta de productos	CLP	237	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	CLP	-	6.601
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	656	3.314
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta en consignación	CLP	6.487.397	3.974.034
99.586.280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	CLP	400	271
Totales							9.200.371	6.572.977

Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
							M\$	M\$
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	(1)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	ARS	20.900	22.543
0-E	Sáenz Briones y Cia. S.A.I.C.	Argentina	(1)	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	ARS	208.360	-
76.041.227-9	CRECCU S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	28.605	33.572
76.115.132-0	Canal 13 SpA.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	4.111	36.604
76.380.217-5	Hapag-Lloyd Chile SpA.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	324	17.011
77.148.606-1	La Barra S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	2.798	50.442
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria del negocio conjunto de la controladora	Servicios recibidos	CLP	30.566	17.236
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	3.303.309	3.603.736
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	(2)	Controladora de la matriz	Servicios recibidos	CLP	1.973.948	1.975.211
94.058.000-5	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	-	210
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	CLP	8.241	6.308
96.798.520-1	SAAM Extraportuarios S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	-	1.031
96.810.030-0	RDF Media SpA.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	2.141	-
96.908.930-0	San Vicente Terminal Internacional S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	-	179
96.908.970-K	San Antonio Terminal Internacional S.A.	Chile	(2)	Relacionada a la controladora	Servicios recibidos	CLP	1.405	2.408
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	CLP	-	4.594
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	26.374	21.435
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	864	-
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	CLP	6.566	41
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	CLP	536.007	373.474
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	Chile	(2)	Subsidiaria de la controladora	Compra de activo fijo	CLP	8.330	13.161
Totales							6.162.849	6.179.196

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación, se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Consolidado de Resultados por Función de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

RUT	Sociedad	País de origen	Relación	Transacción	2022		2021	
					Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
					M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Bebidas del Paraguay S.A.	Paraguay	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	-	-	46.775	18.710
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	88.367	(88.367)	77.614	(77.614)
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	19.847.661	14.885.746	11.193.814	8.395.360
0-E	Milotur S.A.	Uruguay	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	-	-	123.733	66.252
0-E	Sáenz Briones y Compañía S.A.I.C.	Argentina	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	208.360	-	-	-
0-E	Sáenz Briones y Compañía S.A.I.C.	Argentina	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	111.224	111.224	93.163	93.163
76.007.212-5	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	903	361	-	-
76.041.227-9	CRECCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	5.848	5.848	6.611	6.611
76.041.227-9	CRECCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	473.199	(473.199)	463.287	(463.287)
76.041.227-9	CRECCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	788	315	735	294
76.115.132-0	Canal 13 SpA.	Chile	Relacionada a la controladora	Publicidad	60.344	(60.344)	155.875	(155.875)
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	Relacionada a la controladora	Servicios prestados	-	-	2.200	2.200
76.380.217-5	Hapag Lloyd Chile SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Venta de productos	14.153	5.661	168	67
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A.	Chile	Matriz	Dividendos pagados	15.150.665	-	9.318.122	-
76.800.322-K	Yanghe Chile SpA.	Chile	Accionista	Dividendos pagados	2.240.801	-	1.403.236	-
77.148.606-1	La Barra S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	17.720	(17.720)	97.934	(97.934)
77.148.606-1	La Barra S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	1.191.714	476.686	-	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria del negocio conjunto de la controladora	Servicios recibidos	115.491	(115.491)	96.929	(96.929)
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria del negocio conjunto de la controladora	Venta de productos	1.367.691	547.077	1.210.534	484.214
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicio de recaudación	18.609.863	-	18.839.296	-
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	32.077	32.077	11.209	11.209
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	13.178.986	(13.178.986)	13.027.048	(13.027.048)
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	24.683	9.873	11.608	4.643
86.150.200-7	Fábrica de Envases Plásticos S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	1.221	488	686	274
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controladora de la matriz	Amiendo oficinas	515.050	(515.050)	465.648	(465.648)
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controladora de la matriz	Servicios recibidos	3.632.686	(3.632.686)	3.478.939	(3.478.939)
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controladora de la matriz	Venta de productos	6.260	2.504	2.387	955
96.689.310-9	Transbank S.A.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Comisión de venta	54.962	(54.962)	48.051	(48.051)
96.711.590-8	Manantial S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	24.066	(24.066)	21.352	(21.352)
96.810.030-0	RDF Media SpA.	Chile	Relacionada al accionista de la controladora	Publicidad	7.000	(7.000)	30.811	(30.811)
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	65.696	(65.696)	4.862	(4.862)
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	133.594	(133.594)	63.160	(63.160)
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	1.240	496	952	381
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada a la controladora	Derivados	474.040	(36.604)	7.624.353	114.502
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada a la controladora	Venta de productos	7.275	2.910	254	102
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios prestados	4.271	4.271	-	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	10.053	(10.053)	9.046	(9.046)
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	9.094	3.638	2.585	1.034
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Compra de productos	13.599	(13.599)	3.032	(3.032)
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Servicios recibidos	1.862.475	(1.862.475)	1.625.683	(1.625.683)
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Ventas en consignación	39.707.863	-	39.341.276	-
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Compra activo fijo	7.000	-	18.620	-
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	Chile	Subsidiaria de la controladora	Venta de productos	287	115	347	139

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Sociedad es actualmente administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos.

El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 14 de abril de 2021 siendo elegidos los señores José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet, Pablo Granifo Lavín, Patricio Jottar Nasrallah, Carlos Molina Solís, Francisco Pérez Mackenna, Shuo Zhang y Carlos Mackenna Iñiguez, éste último como Director Independiente conforme lo establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. El Presidente, y Vicepresidente del Directorio, señores Pablo Granifo Lavín y Carlos Molina Solís, fueron designados respectivamente en sesión de Directorio extraordinaria celebrada el mismo 14 de abril de 2021. Conforme lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, el Director Independiente señor Carlos Mackenna Iñiguez, designó en la referida sesión extraordinaria a los demás integrantes del Comité, el que quedó compuesto por los Directores señores Carlos Mackenna Iñiguez, Patricio Jottar Nasrallah y Francisco Pérez Mackenna.

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2022, la remuneración de los directores consiste en una dieta mensual por asistencia al Directorio de 40 Unidades de Fomento brutas para cada Director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad para el Directorio en su conjunto equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una octava parte para cada Director y una octava parte adicional para el Presidente de la Sociedad, y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido en el cargo durante el año 2022, que se pagará en la misma oportunidad en que se pusiere a disposición de los accionistas él o los dividendos según sea el caso.

Adicionalmente, conforme a lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022, los Directores que integran el Comité de Directores perciben una remuneración consistente en una dieta mensual, por asistencia, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, de 22,22 Unidades de Fomento brutas, más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades según se expone en el párrafo precedente referido a la remuneración del Directorio, hasta completar el tercio adicional, que establece el artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y Circular N° 1956 de la CMF. En todo caso, el saldo hasta completar el tercio correspondiente se liquidará y pagará al final del ejercicio, una vez conocido el pago total por concepto de remuneración del Directorio.

A continuación, se presenta la remuneración que los Directores percibieron a las fechas indicadas:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Comité de Directores	48.606	42.468
Participación	224.075	224.515
Dieta	110.635	99.923
Total	383.316	366.906

Al 31 de diciembre de 2022 las remuneraciones correspondientes al personal clave ascendieron a M\$ 1.822.932 (M\$ 1.587.179 al 31 de diciembre de 2021). La Sociedad otorga a los ejecutivos principales bonos anuales, de carácter facultativo y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Nota 12 Inventarios

Los saldos de inventario se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Productos terminados	26.211.604	21.662.957
Materias primas	70.651.245	61.355.470
Materias primas en tránsito	89.928	96.906
Materiales e insumos	3.380.630	2.342.431
Estimación a valor neto realizable y obsolescencia	(1.889.301)	(1.501.578)
Total	98.444.106	83.956.186

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad castigó con cargo a la estimación a valor neto realizable y obsolescencia del rubro un total de M\$ 1.638.939 (M\$ 1.878.719 durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021).

Adicionalmente, se presenta una estimación por deterioro de las existencias que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

El movimiento de la estimación antes mencionada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Saldo inicial	(1.501.578)	(1.742.187)
Estimación por deterioro de inventario	(2.067.159)	(1.639.115)
Existencias dadas de baja	1.638.939	1.878.719
Efecto de conversión	40.497	1.005
Total	(1.889.301)	(1.501.578)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Nota 13 Activos biológicos corrientes

La Sociedad presenta en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Los costos asociados al producto agrícola (uva) son acumulados hasta la fecha de su cosecha.

Los activos biológicos corrientes se valorizan según lo descrito en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.10.**

La composición del saldo es la siguiente:

Activos biológicos corrientes	M\$
Al 1 de enero de 2021	
Costo histórico	10.595.029
Valor libro	10.595.029
Al 31 de diciembre de 2021	
Efecto de conversión	(25.384)
Adquisiciones	26.749.931
Disminuciones debidas a la cosecha o recolección	(24.959.872)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	187.001
Subtotal	1.951.676
Valor libro	12.546.705
Al 31 de diciembre de 2021	
Costo histórico	12.546.705
Valor libro	12.546.705
Al 31 de diciembre de 2022	
Efecto de conversión	(776.552)
Adquisiciones	31.215.697
Disminuciones debidas a la cosecha o recolección	(27.132.201)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	326.644
Subtotal	3.633.588
Valor libro	16.180.293
Al 31 de diciembre de 2022	
Costo histórico	16.180.293
Valor libro	16.180.293

(1) Corresponde al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

Nota 14 Activos no corrientes mantenidos para la venta

- Durante el año 2015 el Directorio de Viña Valles de Chile S.A. "VVCH" hoy Viña San Pedro Tarapacá S.A. autorizó el proceso de venta de ciertos activos fijos de esta empresa, ubicados en la ciudad y comuna de Rengo, provincia de Cachapoal, Sexta Región. Con fecha 21 de diciembre de 2020, se firmó contrato de promesa de compraventa.

Al cierre de los Estados Financieros Consolidados este grupo de activos por un total de M\$ 1.770.547 fue reclasificado a Propiedades, plantas y equipos bajo el concepto de Terrenos, edificios y construcción, considerando que no se cumplen los elementos requeridos por IFRS 5 para mantenerlos clasificados como Activos no corrientes mantenidos para la venta.

- En el mes de noviembre de 2022, el Directorio de Finca La Celia S.A. autorizó la venta del inmueble identificado como Finca Pocito, ubicado en la provincia de San Juan. Con fecha 1 de noviembre de 2022 se firmó el Boleto de Compraventa y, junto con la aceptación de la Oferta se materializó el pago parcial convenido y se entregó la tenencia del inmueble. Se espera que durante el año 2023 los compradores completen el pago del precio acordado y se celebre la escritura traslativa de dominio materializando la venta. Esta operación generó una pérdida en resultado por M\$ 641.684 producto de la medición al menor de su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta (Ver **Nota 28 – Otras ganancias (pérdidas)**).

Los activos no corrientes mantenidos para la venta se detallan a continuación:

Activos mantenidos para la venta	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Terrenos	1.078.151	1.543.873
Construcciones	118.608	226.674
Maquinarias y equipos	4.826	-
Vides en producción	226.240	-
Total	1.427.825	1.770.547

Nota 15 Combinaciones de negocios

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios.

Nota 16 Activos intangibles distintos de la plusvalía

El movimiento de los activos intangibles es el siguiente:

	Marcas comerciales	Programas informáticos	Derechos de agua	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2021				
Costo histórico	19.878.567	2.935.885	1.564.546	24.378.998
Amortización acumulada	-	(2.678.565)	-	(2.678.565)
Valor libro	19.878.567	257.320	1.564.546	21.700.433
Al 31 de diciembre de 2021				
Adiciones	-	7.217	-	7.217
Amortización del ejercicio	-	(130.398)	-	(130.398)
Efecto de conversión (costo histórico)	(2.711)	(548)	-	(3.259)
Efecto de conversión (amortización)	-	251	-	251
Otros incrementos (disminuciones) (1)	49.460	5.421	-	54.881
Subtotal	46.749	(118.057)	-	(71.308)
Valor libro	19.925.316	139.263	1.564.546	21.629.125
Al 31 de diciembre de 2021				
Costo histórico	19.925.316	2.943.113	1.564.546	24.432.975
Amortización acumulada	-	(2.803.850)	-	(2.803.850)
Valor libro	19.925.316	139.263	1.564.546	21.629.125
Al 31 de diciembre de 2022				
Adiciones	-	49.563	-	49.563
Amortización del ejercicio	-	(95.507)	-	(95.507)
Efecto de conversión (costo histórico)	(61.200)	(10.491)	-	(71.691)
Efecto de conversión (amortización)	-	5.893	-	5.893
Otros incrementos (disminuciones) (1)	83.226	7.147	-	90.373
Subtotal	22.026	(43.395)	-	(21.369)
Valor libro	19.947.342	95.868	1.564.546	21.607.756
Al 31 de diciembre de 2022				
Costo histórico	19.947.342	3.007.598	1.564.546	24.519.486
Amortización acumulada	-	(2.911.730)	-	(2.911.730)
Valor libro	19.947.342	95.868	1.564.546	21.607.756

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre sus intangibles.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, la Administración ha efectuado los test de deterioros, de los cuales no han surgido evidencia de potenciales deterioros. Respecto de las Marcas comerciales con vida útil indefinida, se ha utilizado la misma metodología que se señala en **Nota 17 - Plusvalía**.

El detalle de las marcas comerciales se presenta a continuación:

Marcas	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Marca comercial Gato	2.319.077	2.319.077
Marca comercial Santa Helena	1.571.520	1.571.520
Marca comercial Manquehuito	2.152.995	2.152.995
Marca comercial Tarapacá	10.324.616	10.324.616
Marca comercial Misiones de Rengo	2.039.000	2.039.000
Marca comercial Leyda	1.090.360	1.090.360
Otras marcas	449.774	427.748
Total	19.947.342	19.925.316

Nota 17 Plusvalía

El movimiento de la plusvalía es el siguiente:

Plusvalía	M\$
Al 1 de enero de 2021	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2021	
Subtotal	-
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2021	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2022	
Subtotal	-
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2022	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre plusvalía.

La Sociedad ha asignado la plusvalía a la Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) tanto a vinos domésticos como de exportación.

La Plusvalía de inversión asignada a la UGE es sometida a pruebas de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si existen signos de un potencial deterioro. Estos indicios pueden incluir un cambio significativo en el entorno económico que afecta los negocios, nuevas disposiciones legales, indicadores de desempeño operativo o la enajenación de una parte importante de una UGE. La pérdida por deterioro se reconoce por el monto que excede el monto recuperable de la UGE. El valor recuperable de cada UGE es determinado como el mayor entre su valor en uso o valor razonable menos los costos de venta. La administración considera que el enfoque del valor en uso, determinado mediante el modelo de flujos de caja descontados, es el método más fiable para determinar los valores recuperables de las UGE.

La siguiente tabla incorpora las variables más relevantes para aquellas UGE donde existe Plusvalía y/o activos intangibles de vida útil indefinida asignados de relevancia:

	Chile	Argentina
CAPEX estimado año 2023 MM\$	15.365	350
Crecimiento perpetuidad	3,00%	2,50%
Tasa de descuento	7,50%	23,00%

A continuación, se describen algunas consideraciones aplicadas al momento de determinar los correspondientes valores en uso de las UGE que tienen Plusvalía y/o activos intangibles de vida útil indefinida asignados:

- Período de proyección: Se considera un horizonte de cinco años para todas las unidades/marcas, excepcionalmente un período de tiempo mayor en aquellas unidades/marcas que requieren un período de maduración mayor.
- Flujos: Para la determinación del valor en uso, la Sociedad ha utilizado proyecciones de flujos de efectivo sobre el horizonte de tiempo descrito precedentemente, basado en los presupuestos, planes estratégicos y proyecciones revisadas por la administración para igual período de tiempo. Dada la madurez del negocio, dichos presupuestos históricamente han tenido altas tasas de cumplimiento.

Para la proyección de los flujos de caja, la Administración incluyó juicios y suposiciones importantes relacionadas con tasas de crecimiento perpetuo y tasas de descuento.

- Crecimiento perpetuidad: Si bien la Sociedad espera crecimiento de volúmenes y precios para el mediano largo plazo, se asumió un crecimiento nominal de 3% para la perpetuidad de las unidades de Chile, supuesto conservador considerando la capacidad histórica y la naturaleza de los negocios donde opera la Sociedad.
- Tasa de descuento: Se utilizó la tasa WACC (Weighted Average Cost of Capital) nominal correspondiente a cada país.

Conforme las sensibilidades calculadas, la Administración determina que ningún cambio razonablemente posible en los supuestos probados podría provocar que el valor en libros exceda el valor recuperable. En relación a la Plusvalía al 31 de diciembre de 2022, la Administración no ha evidenciado deterioro.

Nota 18 Propiedades, plantas y equipos

El movimiento de propiedades, plantas y equipos es el siguiente:

	Terrenos, edificios y construcción	Maquinarias y equipos	Envases y contenedores	Activos en construcción y vides en formación	Muebles, enseres y vehículos	Vides en producción	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2021							
Costo histórico	124.100.929	59.947.938	20.204.766	13.637.268	5.654.760	35.901.498	259.447.159
Depreciación acumulada	(34.295.062)	(32.297.022)	(16.093.443)	-	(3.927.988)	(15.738.373)	(102.351.888)
Valor libro	89.805.867	27.650.916	4.111.323	13.637.268	1.726.772	20.163.125	157.095.271
Al 31 de diciembre de 2021							
Adiciones	-	-	-	9.799.499	-	-	9.799.499
Transferencias	1.437.635	2.565.170	875.664	(8.687.162)	328.881	3.479.812	-
Efecto de conversión (costo histórico)	(335.113)	(76.614)	(4.527)	(63.723)	(4.319)	(40.060)	(524.356)
Efecto de conversión (depreciación)	12.330	20.073	2.358	-	1.734	-	36.495
Enajenación (costo)	(44.082)	(1.764.062)	(99.971)	-	(40.104)	-	(1.948.219)
Enajenación (depreciación)	43.882	1.707.317	97.090	-	38.476	-	1.886.765
Intereses capitalizados	-	-	-	30.596	-	-	30.596
Depreciación del ejercicio	(3.307.546)	(3.739.711)	(1.006.059)	-	(960.142)	(1.718.025)	(10.731.483)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	5.853.662	1.713.269	39.576	1.020.445	233.051	518.760	9.378.763
Bajas del ejercicio (costo)	(1.156.105)	(2.968.058)	(195.041)	-	(318.487)	(1.344.042)	(5.981.733)
Bajas del ejercicio (depreciación)	1.155.602	2.968.057	195.039	-	318.484	1.344.042	5.981.224
Subtotal	3.660.265	425.441	(95.871)	2.099.655	(402.426)	2.240.487	7.927.551
Valor libro	93.466.132	28.076.357	4.015.452	15.736.923	1.324.346	22.403.612	165.022.822
Al 31 de diciembre de 2021							
Costo histórico	130.397.660	57.985.924	20.820.467	15.736.923	5.435.234	38.465.102	268.841.310
Depreciación acumulada	(36.931.528)	(29.909.567)	(16.805.015)	-	(4.110.888)	(16.061.490)	(103.818.488)
Valor libro	93.466.132	28.076.357	4.015.452	15.736.923	1.324.346	22.403.612	165.022.822
Al 31 de diciembre de 2022							
Adiciones	-	-	-	14.002.646	-	-	14.002.646
Transferencias	4.712.728	7.790.536	1.061.895	(21.150.521)	669.509	6.915.853	-
Efecto de conversión (costo histórico)	(7.511.922)	(1.738.139)	(104.123)	(136.942)	(90.048)	(2.238.221)	(11.819.395)
Efecto de conversión (depreciación)	376.195	539.016	51.595	-	43.787	-	1.010.593
Enajenación (costo)	(15.057)	(84.016)	(588.774)	-	(66.129)	-	(753.976)
Enajenación (depreciación)	14.752	82.812	588.711	-	65.169	-	751.444
Intereses capitalizados	-	-	-	112.662	-	-	112.662
Depreciación del ejercicio	(3.694.725)	(3.824.356)	(1.037.587)	-	(75.165)	(1.808.857)	(10.440.690)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	9.290.847	528.217	76.295	(65.953)	(322.313)	5.581.291	15.088.384
Bajas del ejercicio (costo histórico)	-	-	-	-	(14.626)	(392.884)	(407.510)
Bajas del ejercicio (depreciación)	-	-	-	-	13.289	323.802	337.091
Transferencias desde Activos no corrientes mantenidos para la venta (2)	1.770.547	-	-	-	-	-	1.770.547
Transferencias a Activos no corrientes mantenidos para la venta (Costo) (2)	(1.765.306)	(36.934)	-	-	-	(615.461)	(2.417.701)
Transferencias a Activos no corrientes mantenidos para la venta (Depreciación) (2)	30.707	29.939	-	-	-	287.546	348.192
Subtotal	3.208.766	3.287.075	48.012	(7.238.108)	223.473	8.053.069	7.582.287
Valor libro	96.674.898	31.363.432	4.063.464	8.498.815	1.547.819	30.456.681	172.605.109
Al 31 de diciembre de 2022							
Costo histórico	136.866.009	64.461.233	21.259.481	8.498.815	6.059.244	47.535.639	284.680.421
Depreciación acumulada	(40.191.111)	(33.097.801)	(17.196.017)	-	(4.511.425)	(17.078.958)	(112.075.312)
Valor libro	96.674.898	31.363.432	4.063.464	8.498.815	1.547.819	30.456.681	172.605.109

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

(2) Ver **Nota 14 – Activos no corrientes mantenidos para la venta.**

El saldo de los terrenos al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Terrenos	54.868.320	52.303.887
Total	54.868.320	52.303.887

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades, plantas y equipos.

Los costos por intereses capitalizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 ascendieron a M\$ 112.662 (M\$ 30.596 al 31 de diciembre de 2021), utilizando una tasa de capitalización anual del 5,16% (3,64% al 31 de diciembre de 2021).

Las vides en producción son cultivadas tanto en tierras arrendadas como propias.

La uva cosechada de estas vides es utilizada en la elaboración de vinos, comercializados tanto en el mercado doméstico como en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene aproximadamente 5.165 hectáreas de cultivos de vides (en producción y en inversión), de las cuales 4.730 corresponden a vides en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas 4.409 corresponden a tierras propias y 321 a tierras arrendadas.

Las vides en formación son registradas al costo histórico y sólo comienzan a ser depreciadas cuando son transferidas a la fase de producción, lo cual ocurre en la mayoría de los casos al tercer año de plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial (en volúmenes que justifican los manejos orientados a la producción y su posterior cosecha).

Durante el año 2022 las plantaciones de vides en producción permitieron cosechar un total aproximado de 58,7 millones de kilos de uva (57,7 millones de kilos de uva durante el ejercicio 2021).

Por la naturaleza de los negocios de la Sociedad, en el valor de los activos no se considera al inicio una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

En relación a las pérdidas por deterioro de las Propiedades, plantas y equipos, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos al 31 de diciembre de 2022.

La depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021, registrada en resultado y otros activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Registrada en resultado del ejercicio (*)	9.619.172	9.912.961
Registrada en otros activos	821.518	818.522
Total	10.440.690	10.731.483

(*) Adicionalmente a este monto, en resultado hay registrado M\$ 1.772.514 (M\$ 1.178.953 al 31 de diciembre de 2021) de depreciación de activos agrícolas (barricas), asociado al costo de venta de vino.

Nota 19 Otros pasivos financieros

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (1)	2.582.301	-	14.534.094	-
Obligaciones con el público (1)	278.834	53.010.534	246.721	47.004.623
Instrumentos financieros derivados (2)	673.425	-	87.051	-
Pasivos de cobertura (2)	400.437	-	445.706	4.036.833
Total	3.934.997	53.010.534	15.313.572	51.041.456

(1) Ver **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(2) Ver **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

Los vencimientos y tasas de interés de estas obligaciones son los siguientes:

Préstamos y obligaciones financieras corrientes

Al 31 de diciembre de 2022:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		
							M\$	M\$	M\$		
Préstamos bancarios											
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco del Estado de Chile	Chile	USD	2.582.301	-	2.582.301	Al vencimiento	5,16
Total							2.582.301	-	2.582.301		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		
							M\$	M\$	M\$		
Obligaciones con el público											
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	Bono D	986 12/12/2019	Chile	UF	59.128	219.706	278.834	Semestral	1,00
Total							59.128	219.706	278.834		

(1) Obligaciones se encuentran cubiertas parcialmente por contratos Cross Currency Swaps **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Al 31 de diciembre de 2021:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		
							M\$	M\$	M\$		
Préstamos bancarios											
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	USD	-	255.163	255.163	Al vencimiento	5,50
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Galicia	Argentina	USD	-	254.034	254.034	Al vencimiento	4,75
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Patagonia	Argentina	ARS	1.345.109	-	1.345.109	Diario	37,50
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA	Argentina	ARS	537.105	-	537.105	Diario	38,00
0-E	Finca La Celia S.A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	ARS	246.587	-	246.587	Diario	38,00
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú Corpbanca	Chile	USD	-	11.896.096	11.896.096	Al vencimiento	3,64
Total							2.128.801	12.405.293	14.534.094		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		%
							M\$	M\$	M\$		%
Obligaciones con el público											
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A.(1)	Chile	Bono D	986 12/12/2019	Chile	UF	89.699	157.022	246.721	Semestral	1,00
Total							89.699	157.022	246.721		

(1) Obligaciones se encuentran cubiertas parcialmente por contratos Cross Currency Swaps **Nota 7 - Instrumentos financieros.**

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos.**

Préstamos y obligaciones financieras no corrientes

Al 31 de diciembre de 2022:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización	Tasa de interés
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total		%
							M\$	M\$	M\$	M\$		%
Obligaciones con el público												
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	Bono D	986 12/12/2019	Chile	UF	344.064	52.666.470	-	53.010.534	Semestral	1,00
Total							344.064	52.666.470	-	53.010.534		

(1) Obligaciones se encuentran cubiertas parcialmente por contratos Cross Currency Swaps **Nota 7 - Instrumentos financieros.**

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos.**

Al 31 de diciembre de 2021:

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Serie	Número de inscripción	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización	Tasa de interés
							Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total		%
							M\$	M\$	M\$	M\$		%
Obligaciones con el público												
91.041.000-8	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (1)	Chile	Bono D	986 12/12/2019	Chile	UF	418.726	46.585.897	-	47.004.623	Semestral	1,00
Total							418.726	46.585.897	-	47.004.623		

(1) Obligaciones se encuentran cubiertas parcialmente por contratos Cross Currency Swaps **Nota 7 - Instrumentos financieros.**

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos.**

Ver detalle del valor razonable de los préstamos bancarios y obligaciones con el público en **Nota 7 - Instrumentos financieros.**

Los términos y condiciones de las principales obligaciones que devengan intereses al 31 de diciembre de 2022, son los siguientes:

Préstamos bancarios

Banco del Estado de Chile – Préstamo bancario

Con fecha 15 de octubre de 2014, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco del Estado de Chile por un total de UF 380.000 (equivalente a M\$ 9.206.290), a un plazo de 5 años con vencimiento al 15 de octubre de 2019.

Con fecha 15 de octubre de 2019 se renegoció dicho préstamo por un total de M\$ 10.664.833, a un plazo de 178 días con vencimiento al 10 de abril de 2020.

Con fecha 13 de abril de 2020 se renegoció dicho préstamo por un total de M\$ 10.664.833, a un plazo de 1 año con vencimiento al 13 de abril de 2021.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La Sociedad amortiza intereses y capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 13 de abril de 2021 se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco Scotiabank Chile – Préstamo bancario

Con fecha 18 de junio de 2018, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con Scotiabank Chile por un total de USD 11.600.000 (equivalente a M\$ 7.381.660), a un plazo de 3 años con vencimiento al 18 de junio de 2021.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 90 días más un margen fijo. La Sociedad amortiza intereses en forma trimestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas USD-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en **Nota 5 - Administración de riesgos** y **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

Con fecha 18 de junio de 2021 se realizó el pago de dicho préstamo.

Banco Itaú Corpbanca – Préstamo bancario

Con fecha 23 de abril de 2019, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco Itaú Corpbanca por un total de USD 14.000.000 (equivalente a M\$ 9.294.740), a un plazo de 3 años con vencimiento al 22 de abril de 2022.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés fija. La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital en un solo pago al final del plazo establecido.

Con fecha 22 de abril de 2022 se realizó el pago de dicho préstamo.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los préstamos anteriormente señalados no requieren del cumplimiento de indicadores financieros (covenants).

Obligaciones con el público

Bono serie D

Con fecha 12 de diciembre de 2019 y bajo el número 986, VSPT inscribió en el registro de valores de la CMF una línea de bonos a 10 años, con cargo a la cual, el emisor, podrá emitir una o más series de bonos dirigidos al mercado general.

Según consta en escritura pública complementaria, de fecha 10 de junio de 2020, se ha emitido Bono serie D, al portador y desmaterializado, por un total de UF 1,5 millones (equivalente a M\$ 43.074.780) con vencimiento el 1 de junio de 2025, con pagos de intereses y amortización semestral a partir del 1 de junio de 2020 devengando una tasa de interés fija anual de 1,00%.

La emisión fue suscrita con el Banco BICE-Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y de banco pagador y requiere que la Sociedad de cumplimiento a los siguientes indicadores financieros respecto de sus Estados Financieros Consolidados y demás requerimientos específicos:

- a) El Emisor deberá mantener al final de cada trimestre un nivel de endeudamiento financiero neto consolidado, reflejado en cada uno de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales, no superior a 1,5 veces, definido como la razón entre “Deuda Financiera Neta” y “Total Patrimonio Ajustado”, en adelante “Nivel de Endeudamiento Financiero Neto Consolidado”. Para determinar el Nivel de Endeudamiento Financiero Neto Consolidado, se basará en los Estados Financieros Consolidados trimestrales, y se considerará lo siguiente: /i/ “Deuda Financiera Neta”, la diferencia entre /x/ el monto insoluto de la “Deuda Financiera”, esto es, la suma de las líneas, corriente y no corriente, Préstamos bancarios, Obligaciones con el público y Obligaciones por arrendamientos financieros, contenidas en la Nota Otros pasivos financieros, y no será considerada para el cálculo y determinación de la Deuda Financiera Neta, el monto total del pasivo por obligación por derechos de uso de activos de la cuenta de Arrendamientos IFRS 16, corriente y no corrientes, e /y/ el saldo del rubro Efectivo y equivalentes al efectivo, contenidos en el Estado Consolidado de Situación Financiera del Emisor; y /ii/ “Total Patrimonio Ajustado” la suma de /x/ Total Patrimonio e /y/ la suma de las cuentas Dividendos provisorios, Dividendos provisionados según política, así como todas las demás cuentas relativas a provisión de dividendos, contenida en el Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio del Emisor. Cabe precisar que las Obligaciones por arrendamientos se presentan en rubro y nota específica.
- b) El Emisor deberá mantener una Cobertura de Gastos Financieros Consolidada no inferior a 2,5 veces, definida como la razón entre EBITDA y Costos Financieros, en adelante la “Cobertura de Gastos Financieros Consolidada”. Para los efectos del cálculo de esta relación, se entenderá por: /i/ “EBITDA” la suma de las cuentas Margen bruto y Otros ingresos por función, menos las cuentas Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, contenidas en el Estado Consolidado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados trimestrales del Emisor, y más la línea Depreciaciones y Amortizaciones registrada en la Nota Costos y Gastos por Naturaleza. /ii/ “Costos Financieros”, la cuenta de igual denominación contenida en el Estado Consolidado de Resultados por Función. La Cobertura de Gastos Financieros Consolidada se calculará trimestralmente, sobre la información presentada en cada uno de los Estados Financieros Consolidados trimestrales del Emisor, para el período de 12 meses consecutivos anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados correspondientes, incluido el mes de cierre de dichos Estados Financieros Consolidados.
- c) El Emisor deberá mantener un Patrimonio Ajustado a Nivel Consolidado, reflejado en cada uno de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales, por un monto a lo menos igual a M\$ 100.000.000. Para estos efectos, Patrimonio Ajustado corresponde a la suma de /i/ la cuenta Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora contenida en el Estado Consolidado de Situación Financiera, y /ii/ la suma de las cuentas Dividendos provisorios, Dividendos provisionados según política, así como todas las demás cuentas relativas a provisión de dividendos, contenidas en el Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio del Emisor.

El cálculo de los índices financieros descritos anteriormente son los siguientes:

N°	Índices	Notas	Al 31 de diciembre de 2022		
			M\$	Exigido	Determinado
a	Efecto en resultado operacional ajustado				
(i)	Préstamos bancarios	19	2.582.301		
(ii)	Obligaciones con el público	19	53.289.368		
(iii)	Obligaciones por arrendamientos financieros	19	-		
(iv)	Efectivo y equivalentes al efectivo	8	(5.801.722)		
	Deuda financiera neta		50.069.947		
(i)	Total Patrimonio		282.057.093		
(ii)	Dividendos provisorios		-		
(iii)	Dividendos provisionados según política	24	14.974.860		
	Total Patrimonio ajustado		297.031.953		
	Deuda financiera neta / Total Patrimonio ajustado (veces)			< 1,50	0,17
b	Cobertura de gastos financieros consolidada > 2,50 (últimos doce meses móviles)				
(i)	Margen bruto		113.211.831		
(ii)	Otros ingresos por función		1.277.253		
(iii)	Costos de distribución		(21.697.376)		
(iv)	Gastos de administración		(16.904.719)		
(v)	Otros gastos por función		(36.840.520)		
(vi)	Depreciación y amortización		12.328.271		
	EBITDA últimos doce meses móviles		51.374.740		
	Costos financieros		2.376.080		
	ROADA/ Costos financieros (veces) (últimos doce meses móviles)			> 2,50	21,62
c	Patrimonio ajustado a nivel consolidado > M\$ 100.000.000				
(i)	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		282.057.093		
(ii)	Dividendos provisorios		-		
(iii)	Dividendos provisionados según política	24	14.974.860		
	Patrimonio ajustado			> M\$ 100.000.000	M\$ 297.031.953

d) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por “partes relacionadas” distintas de sus subsidiarias, ni efectuar con ellas otras operaciones ajenas a su giro habitual, en condiciones distintas a las establecidas en el contrato relacionadas distintas a sus filiales, no efectuar con ellas otras operaciones ajenas a su giro habitual.

e) Se obliga a registrar las provisiones que surjan de contingencias adversas, que a juicio de la administración deban ser referidos en los Estados Financieros Consolidados.

El riesgo de tipo de cambio al que se encuentra expuesto el Bono D, es mitigado proporcionalmente mediante el uso de contratos cross currency swap. Ver detalle de cobertura de la Sociedad en **Nota 7 - Instrumentos financieros**.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad estaba en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión.

Nota 20 Arrendamientos

La Sociedad reconoce un activo por el derecho de uso de los bienes sujetos a contratos de arrendamiento operacional y un pasivo equivalente al valor presente del pago asociado al contrato bajo las siguientes consideraciones:

- Identificación del activo por derecho de uso: Como parte del proceso de revisión y análisis de contratos, la Sociedad identificó activos por derecho de uso asociado a contratos de arrendamiento identificables y no sustituibles, los que quedaron clasificados bajo el rubro de Activos por derechos de uso.
- La Sociedad presenta contratos de arrendamiento principalmente por concepto de arriendo de bodegas, oficinas, vehículos y campos.
- Tasa de interés utilizada en la medición del pasivo financiero por arrendamientos: La Sociedad determinó la tasa de interés en función a la moneda y al plazo de duración de los contratos de arrendamiento. En este sentido, la tasa de interés promedio de endeudamiento utilizada es de 4,12%.
- Plazo del contrato: La Sociedad evaluó las cláusulas de los contratos de arrendamientos, condiciones de mercado, costos relacionados con la terminación del contrato y la cancelación anticipada.

Activos por derechos de uso

El valor libro neto de terrenos, edificios, maquinarias y vehículos corresponde a contratos de arrendamiento financiero.

El movimiento por los activos por derechos de uso es el siguiente:

	Terrenos y edificios	Maquinarias	Vehículos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2021				
Costo histórico	5.733.524	869.160	1.742.520	8.345.204
Depreciación acumulada	(1.401.295)	(219.906)	(572.370)	(2.193.571)
Valor libro	4.332.229	649.254	1.170.150	6.151.633
Al 31 de diciembre de 2021				
Adiciones	267.849	-	-	267.849
Efecto de conversión (costo histórico)	(1.150)	-	(388)	(1.538)
Efecto de conversión (depreciación)	645	-	247	892
Depreciación del ejercicio (*)	(1.090.959)	(184.574)	(216.724)	(1.492.257)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	100.831	-	71.561	172.392
Bajas del ejercicio (costo)	-	-	(545.706)	(545.706)
Bajas del ejercicio (depreciación)	-	-	545.706	545.706
Subtotales	(722.784)	(184.574)	(145.304)	(1.052.662)
Valor libro	3.609.445	464.680	1.024.846	5.098.971
Al 1 de enero de 2022				
Costo histórico	6.101.054	869.160	1.267.987	8.238.201
Depreciación acumulada	(2.491.609)	(404.480)	(243.141)	(3.139.230)
Valor libro	3.609.445	464.680	1.024.846	5.098.971
Al 31 de diciembre de 2022				
Adiciones	382.611	-	91.359	473.970
Efecto de conversión (costo histórico)	(21.115)	-	(6.890)	(28.005)
Efecto de conversión (depreciación)	16.218	-	5.837	22.055
Depreciación del ejercicio (*)	(1.256.978)	(184.575)	(254.002)	(1.695.555)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	142.307	-	130.427	272.734
Bajas del ejercicio (costo)	(977.851)	-	-	(977.851)
Bajas del ejercicio (depreciación)	267.849	-	-	267.849
Subtotales	(1.446.959)	(184.575)	(33.269)	(1.664.803)
Valor libro	2.162.486	280.105	991.577	3.434.168
Al 31 de diciembre de 2022				
Costo histórico	5.627.006	869.160	1.482.883	7.979.049
Depreciación acumulada	(3.464.520)	(589.055)	(491.306)	(4.544.881)
Valor libro	2.162.486	280.105	991.577	3.434.168

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

(*) Este monto incluye M\$ 854.477 (M\$ 702.895 al 31 de diciembre de 2021) de depreciación activada por activos agrícolas, asociado al costo de venta de vino.

Pasivos por arrendamientos

Los pasivos por arrendamientos que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones por arrendamientos (1)	1.897.107	2.278.301	1.465.514	4.262.527
Total	1.897.107	2.278.301	1.465.514	4.262.527

(1) Ver *Nota 5 - Administración de riesgos*.

Pasivos por arrendamientos corrientes

Al 31 de diciembre de 2022:

Pasivo por arrendamiento a valor libro

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés(**)
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		%
						M\$	M\$	M\$		%
Pasivo por arrendamientos										
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	3.827	11.481	15.308	Mensual	62,00
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	CLP	43.696	-	43.696	Mensual	7,30
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	217.247	677.446	894.693	Mensual	2,58
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	28.744	28.744	57.488	Mensual	1,48
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	142.830	743.092	885.922	Mensual	4,60
Total						436.344	1.460.763	1.897.107		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en *Nota 5 - Administración de riesgos*.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Pasivo por arrendamiento a valor nominal

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total	
						M\$	M\$	M\$	
Pasivo por arrendamientos									
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	6.641	19.922	26.563	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	CLP	45.443	-	45.443	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	229.443	710.426	939.869	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	29.691	29.691	59.382	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	170.628	821.988	992.616	Mensual
Total						481.846	1.582.027	2.063.873	

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en *Nota 5 - Administración de riesgos*.

Al 31 de diciembre de 2021:

Pasivo por arrendamiento a valor libro

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización	Tasa de interés(**)
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total		
						M\$	M\$	M\$		
Pasivo por arrendamientos										
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	2.608	5.302	7.910	Mensual	62,00
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	CLP	44.641	-	44.641	Mensual	0,86
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	184.021	552.063	736.084	Mensual	2,44
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	29.985	89.956	119.941	Mensual	1,48
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	139.236	417.702	556.938	Mensual	4,60
Total						400.491	1.065.023	1.465.514		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Pasivo por arrendamiento a valor nominal

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)			Tipo de amortización
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total	
						M\$	M\$	M\$	
Pasivo por arrendamientos									
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	4.194	8.527	12.721	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	CLP	67.272	-	67.272	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	193.524	580.571	774.095	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	30.978	92.933	123.911	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	168.101	504.303	672.404	Mensual
Total						464.069	1.186.334	1.650.403	

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Pasivos por arrendamientos no corrientes

Al 31 de diciembre de 2022:

Pasivo por arrendamiento a valor libro

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización	Tasa de interés(**)
						Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total		
						M\$	M\$	M\$	M\$		
Pasivo por arrendamientos											
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	13.917	-	-	13.917	Mensual	62,00
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	616.824	185.416	7.497	809.737	Mensual	2,58
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	375.483	203.634	875.530	1.454.647	Mensual	4,60
Total						1.006.224	389.050	883.027	2.278.301		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Pasivo por arrendamiento a valor nominal

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización
						Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total	
						M\$	M\$	M\$	M\$	
Pasivo por arrendamientos										
0-E	VSPT y subsidiarias	Argentina	Proveedores de PPE	Argentina	ARS	20.586	-	-	20.586	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	665.675	204.352	9.462	879.489	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	487.684	307.154	1.366.483	2.161.321	Mensual
Total						1.173.945	511.506	1.375.945	3.061.396	

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

Al 31 de diciembre de 2021:

Pasivo por arrendamiento a valor libro

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización	Tasa de interés(**)
						Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total		
						M\$	M\$	M\$	M\$		
Pasivo por arrendamientos											
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	952.727	382.490	209.675	1.544.892	Mensual	2,44
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	59.971	-	-	59.971	Mensual	1,48
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	804.648	391.255	1.461.761	2.657.664	Mensual	4,60
Total						1.817.346	773.745	1.671.436	4.262.527		

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

(**) Las tasas de interés por IFRS 16, corresponden a tasas promedios.

Pasivo por arrendamiento a valor nominal

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda o unidad de reajuste	Vencimiento (*)				Tipo de amortización
						Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total	
						M\$	M\$	M\$	M\$	
Pasivo por arrendamientos										
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	UF	1.050.757	434.374	278.966	1.764.097	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	Euros	72.281	-	-	72.281	Mensual
91.041.000-8	VSPT y subsidiarias	Chile	Proveedores de PPE	Chile	USD	1.025.807	556.768	2.233.383	3.815.958	Mensual
Total						2.148.845	991.142	2.512.349	5.652.336	

(*) El monto basado en los flujos contractuales no descontados se encuentra en **Nota 5 - Administración de riesgos**.

A continuación, se presenta el detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros:

	Al 31 de diciembre de 2022		
	Monto bruto interés	Interés	Valor
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	481.846	45.502	436.344
Más de 90 días hasta 1 año	1.582.027	121.264	1.460.763
Más de 1 año hasta 3 años	1.173.945	167.721	1.006.224
Más de 3 años hasta 5 años	511.506	122.456	389.050
Más de 5 años	1.375.945	492.918	883.027
Total	5.125.269	949.861	4.175.408

	Al 31 de diciembre de 2021		
	Monto bruto interés	Interés	Valor
	M\$	M\$	M\$
Hasta 90 días	464.069	63.578	400.491
Más de 90 días hasta 1 año	1.186.334	121.311	1.065.023
Más de 1 año hasta 3 años	2.148.845	331.499	1.817.346
Más de 3 años hasta 5 años	991.142	217.397	773.745
Más de 5 años	2.512.349	840.913	1.671.436
Total	7.302.739	1.574.698	5.728.041

Conciliación de pasivos que surgen de actividades de financiación:

	Al 31 de diciembre de 2021	Flujos			Devengo de intereses	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Incremento a través de nuevos arrendamientos	Otros	Al 31 de diciembre de 2022
		Pagos		Adquisiciones					
		Capital	Intereses						
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros									
Corriente									
Préstamos bancarios	14.534.094	(19.476.631)	(294.455)	8.645.884	236.320	25.310	-	(1.088.221)	2.582.301
Obligaciones con el público	246.721	-	(505.123)	-	267.654	40.372	-	229.210	278.834
Pasivo por arrendamientos	1.465.514	(1.860.116)	(213.816)	-	213.816	288.157	827.338	1.176.214	1.897.107
Total Otros pasivos financieros corrientes	16.246.329	(21.336.747)	(1.013.394)	8.645.884	717.790	353.839	827.338	317.203	4.758.242
No corriente									
Obligaciones con el público	47.004.623	-	-	-	-	6.235.121	-	(229.210)	53.010.534
Pasivo por arrendamientos	4.262.527	-	-	-	-	52.683	77.757	(2.114.666)	2.278.301
Total Otros pasivos financieros no corrientes	51.267.150	-	-	-	-	6.287.804	77.757	(2.343.876)	55.288.835
Total Otros pasivos financieros	67.513.479	(21.336.747)	(1.013.394)	8.645.884	717.790	6.641.643	905.095	(2.026.673)	60.047.077

	Al 31 de diciembre de 2020	Flujos			Devengo de intereses	Variación por moneda extranjera o unidad de reajustes	Incremento a través de nuevos arrendamientos	Otros	Al 31 de diciembre de 2021
		Pagos		Adquisiciones					
		Capital	Intereses						
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Otros pasivos financieros									
Corriente									
Préstamos bancarios	30.016.189	(30.413.372)	(1.049.066)	3.220.551	683.633	2.101.151	-	9.975.008	14.534.094
Obligaciones con el público	235.977	-	(451.861)	-	238.500	34.728	-	189.377	246.721
Pasivo por arrendamiento	1.245.672	(1.561.474)	(217.701)	-	217.701	37.019	267.849	1.476.448	1.465.514
Total Otros pasivos financieros corrientes	31.497.838	(31.974.846)	(1.718.628)	3.220.551	1.139.834	2.172.898	267.849	11.640.833	16.246.329
No corriente									
Préstamos bancarios	9.945.156	-	-	-	-	29.853	-	(9.975.009)	-
Obligaciones con el público	44.289.752	-	-	-	-	2.904.248	-	(189.377)	47.004.623
Pasivo por arrendamiento	5.046.388	-	-	-	-	687.772	-	(1.471.633)	4.262.527
Total Otros pasivos financieros corrientes	59.281.296	-	-	-	-	3.621.873	-	(11.636.019)	51.267.150
Total Otros pasivos financieros	90.779.134	(31.974.846)	(1.718.628)	3.220.551	1.139.834	5.794.771	267.849	4.814	67.513.479

Nota 21 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

La composición de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Proveedores	45.798.029	52.356.584
Documentos por pagar	11.377	287.212
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar a proveedores	45.809.406	52.643.796
Retenciones por pagar	4.398.653	4.146.197
Cuentas por pagar por retenciones	4.398.653	4.146.197
Total	50.208.059	56.789.993

Adicionalmente, en Anexo II se presenta Información adicional requerida sobre proveedores con pagos al día y con plazos vencidos.

Nota 22 Impuestos corrientes, a las ganancias y diferidos

Activos por impuestos corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Impuesto por recuperar años anteriores	148.471	-
Pagos provisionales para impuesto de primera categoría	7.137.804	4.519.871
Otros créditos	-	47.838
Total	7.286.275	4.567.709

Pasivos por impuestos corrientes

El detalle de los pasivos por impuestos corrientes es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Pago provisional por pagar	741.665	942.659
Impuesto único artículo N° 21	3.825	2.280
Otros	86.504	108.131
Total	831.994	1.053.070

Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
(Gasto) Ingreso por impuesto diferido	516.150	99.216
Ajustes respecto al ejercicio anterior	600.137	(455.953)
Efecto cambio de tasas	-	(302.245)
Beneficio (utilización) por pérdidas tributarias	1.056.672	561.415
Total de (pérdida) utilidad por impuesto diferido	2.172.959	(97.567)
Gasto tributario corriente	(992.449)	(7.015.460)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	(628.515)	765.145
Total (gastos) ingresos por impuestos corrientes	(1.620.964)	(6.250.315)
Total (gasto) ingresos por impuesto a las ganancias	551.995	(6.347.882)

Los impuestos a la renta e impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a la cuenta Resultados Integrales del Patrimonio son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Resultado por cobertura de flujos de efectivo	(546.655)	508.692
Resultados actuariales por planes definidos	146.237	(107.704)
Total gastos por impuesto a las ganancias relacionado con componentes de resultados integrales	(400.418)	400.988

Tasa efectiva

El (gasto)/utilidad por los impuestos a las ganancias de la Sociedad por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, representa un 1,9% y un 22,1%, respectivamente del resultado antes de impuesto. A continuación, se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			
	2022		2021	
	M\$	Tasa %	M\$	Tasa %
Utilidad (pérdida) antes de impuesto	29.397.724		28.755.410	
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(7.937.385)	27,0	(7.763.961)	27,0
Ajustes para llegar a la tasa efectiva				
Efecto impositivo de diferencias permanentes, netos	8.111.746	(27,6)	1.124.494	(3,9)
Efecto cambio de tasas	-	-	(302.245)	1,1
Efectos de tasas de impuestos extranjeros	406.012	(1,4)	284.638	(1,0)
Déficit (exceso) impuestos ejercicio anterior	(28.378)	0,1	309.192	(1,1)
Impuesto a las ganancias	551.995	(1,9)	(6.347.882)	22,1

Impuestos diferidos

El impuesto diferido incluido en el Estado Consolidado de Situación Financiera es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos		
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	114.905	116.287
Otros gastos no tributarios	4.068.746	5.032.670
Beneficios al personal	526.103	465.923
Provisión por deterioro de inventarios	474.654	378.920
Indemnización por años de servicio	1.082.115	802.656
Valorización de inventarios	1.462.823	820.526
Intangibles	99.825	135.760
Otros activos	1.595.012	4.120.209
Pérdidas tributarias	3.942.981	4.021.148
Subtotal activos por impuestos diferidos	13.367.164	15.894.099
Compensación por pasivos por impuestos diferidos	(10.939.005)	(13.483.292)
Total activos por impuestos diferidos	2.428.159	2.410.807
Pasivos por impuestos diferidos		
Depreciación de activos fijos	11.682.856	14.020.405
Gastos de operación agrícola	8.721.709	7.531.337
Activación costos indirectos fabricación	3.313.059	2.658.875
Intangibles	717.082	1.364.695
Terrenos	1.905.421	2.490.572
Otros pasivos	2.395.054	1.903.732
Subtotal pasivos por impuestos diferidos	28.735.181	29.969.616
Compensación por activos por impuestos diferidos	(10.939.005)	(13.483.292)
Total pasivos por impuestos diferidos	17.796.176	16.486.324
Total	(15.368.017)	(14.075.517)

No se han registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los Ajustes de Conversión.

De acuerdo con la normativa tributaria vigente en Chile las pérdidas tributarias son de aplicación indefinida no existiendo un plazo de expiración para las mismas. Respecto de Argentina, las pérdidas tributarias tienen una duración de 5 años.

A continuación, se presenta el análisis del movimiento de impuestos diferidos:

Análisis del movimiento del impuesto diferido		M\$
Al 1 de enero de 2021		(11.708.041)
Cargo a resultados por impuestos diferidos		(97.567)
Efecto por diferencia de conversión		(392.241)
Cargo a resultados integrales por impuestos diferidos		(107.704)
Impuestos diferidos relacionados con partidas acreditadas (cargadas) directamente a patrimonio (1)		(1.769.964)
Subtotal		(2.367.476)
Al 31 de diciembre de 2021		(14.075.517)
Al 1 de enero de 2022		(14.075.517)
Abono a resultados por impuestos diferidos		2.172.959
Efecto por diferencia de conversión		998.712
Abono a resultados integrales por impuestos diferidos		146.237
Impuestos diferidos relacionados con partidas acreditadas (cargadas) directamente a patrimonio (1)		(4.610.408)
Subtotal		(1.292.500)
Al 31 de diciembre de 2022		(15.368.017)

(1) Corresponde principalmente al efecto financiero de la aplicación de la IAS 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias".

En Argentina fue aprobada por el congreso una Reforma Tributaria Ley N° 27.430, que, entre otras medidas, incrementa el impuesto específico que grava a varios bebestibles, incluyendo el de la cerveza desde un 8% a un 14% sobre el precio de venta del fabricante, y que aplica a contar del 1 de marzo de 2018, además reduce gradualmente, a contar del ejercicio 2018, la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019 y 25% a partir del año 2020) y los efectos al 31 de diciembre de 2018 fueron reconocidos, sin afectar significativamente los Estados Financieros Consolidados. Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicará una retención que aumentará gradualmente de 0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019 y 13% a partir del año 2020) aplicable a contar de los resultados del ejercicio 2018.

Con fecha 21 de diciembre 2019 se promulgó la Ley N° 27.541 denominada "Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en el Marco de la Emergencia Pública" que modifica algunos artículos de la Ley N° 27.430. Principalmente posterga un año más (para el año 2020) la tasa del 30% de impuesto a las ganancias y 7% de retención sobre los dividendos, quedando la tasa del 25% de impuesto a las ganancias y 13% de retención sobre dividendos a partir del año 2021, sin afectar significativamente los Estados Financieros Consolidados,

Con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley N° 27.630, mediante la cual se modifican nuevamente las alícuotas del impuesto a las ganancias para ejercicios fiscales iniciados a partir del 1 de enero de 2021.

Las sociedades determinarán el monto del impuesto empleando la escala que se detalla a continuación:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán \$ ARS	Más el %	Sobre el excedente de \$ ARS
Más de \$ ARS	A \$ ARS			
-	5.000.000	-	25%	-
5.000.000	50.000.000	1.250.000	30%	5.000.000
50.000.000	En adelante	14.750.000	35%	50.000.000

Se mantiene en 7% la tasa de retención para el pago de dividendos.

Nota 23 Provisión por beneficios a los empleados

La Sociedad otorga beneficios de corto plazo y por terminación de empleo como parte de sus políticas de compensación.

La Sociedad mantiene contratos colectivos con sus trabajadores, en los cuales se establecen retribuciones y/o beneficios de corto y largo plazo a su personal, cuyas principales características se describen a continuación:

i. Los beneficios de corto plazo en general están basados en planes o convenios de modalidad mixta destinados a retribuir las prestaciones recibidas, tales como: períodos de vacaciones remuneradas, aguinaldos, bonos anuales por rendimiento y gratificaciones.

ii. Los beneficios de largo plazo son planes o convenios destinados a cubrir principalmente los beneficios de post-empleo generado por el término de la relación laboral, sea este por renuncia voluntaria o fallecimiento del personal contratado.

El costo de estos beneficios es cargado a resultados en las cuentas relacionadas a Gastos de personal.

El total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera es el siguiente:

Beneficios al personal	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Beneficios de corto plazo	4.764.201	-	5.284.494	-
Beneficios por terminación de empleos	57.731	3.964.848	-	3.002.405
Total	4.821.932	3.964.848	5.284.494	3.002.405

Beneficios de corto plazo

Los beneficios de corto plazo comprenden principalmente remuneraciones, vacaciones y compensaciones a través de bonos. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto, no son descontados.

El total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera es el siguiente:

Beneficios al personal corto plazo	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Vacaciones	1.726.569	1.649.546
Bonos y compensaciones	3.037.632	3.634.948
Total	4.764.201	5.284.494

La Sociedad registra el costo de las vacaciones del personal sobre base devengada.

Beneficios por terminación de empleo

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasa de descuento. La Sociedad periódicamente evalúa los factores antes mencionados basados en información histórica y proyecciones futuras, efectuando los ajustes que correspondan cuando se

verifican cambios sostenidos de tendencias. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio.

La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad. La tasa de descuento utilizada en Chile ha sido de un 6,34% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 (6,97% al 31 de diciembre de 2021).

Los beneficios por terminación de empleos registrados son los siguientes:

Indemnización por años de servicio	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Corriente	57.731	-
No Corriente	3.964.848	3.002.405
Total	4.022.579	3.002.405

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos es el siguiente:

Indemnización por años de servicio	M\$
Saldo al 1 de enero de 2021	3.004.176
Costo del servicio corriente	212.104
Costo por intereses	202.429
(Ganancias) pérdidas actuariales	(398.902)
Beneficios pagados	(177.215)
Costo servicio pasado	160.435
Efecto de conversión	(622)
Subtotal	(1.771)
Al 31 de diciembre de 2021	3.002.405
Saldo al 1 de enero de 2022	3.002.405
Costo del servicio corriente	388.219
Costo por intereses	188.476
(Ganancias) pérdidas actuariales	541.618
Beneficios pagados	(371.073)
Costo servicio pasado	227.414
Efecto de conversión	(12.212)
Otros	57.732
Subtotal	1.020.174
Al 31 de diciembre de 2022	4.022.579

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Costo del servicio corriente	388.219	212.104
Costo servicio pasado	227.414	160.435
Beneficios pagados no provisionados	710.635	637.939
Otros	37.877	59.994
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	1.364.145	1.070.472

Hipótesis actuariales

Como es mencionado en **Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables, 2.18**, la obligación por indemnización por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios son las siguientes:

Hipótesis Actuariales	Chile		
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	
Tabla de mortalidad	RV-2014	RV-2014	
Tasa de interés anual	6,34%	6,97%	
Tasa de rotación retiro voluntario	4,3%	2,2%	
Tasa de rotación necesidades de la empresa	6,1%	5,7%	
Incremento salarial (*)	3,7	3,7%	
Edad de jubilación (*)	Gerente	60	60
	Otros	65	65
	Mujeres	60	60

(*) Promedio ponderado de la Sociedad.

Análisis de sensibilidad

A continuación, se presenta una sensibilidad basada en el aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

Análisis de sensibilidad	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Aumento del 1% en la tasa de descuento (ganancia)	232.876	162.312
Disminución del 1% en la tasa de descuento (pérdida)	(263.790)	(183.733)

Gastos del personal

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados por Función son los siguientes:

Gastos del personal	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	31.127.283	25.809.425
Beneficios a corto plazo a los empleados	4.256.390	4.787.639
Total gastos por beneficios a los empleados a corto plazo	35.383.673	30.597.064
Beneficio por terminación de contrato	1.364.145	1.070.472
Otros gastos de personal	4.485.330	3.875.862
Total (1)	41.233.148	35.543.398

(1) Ver **Nota 26 - Costos y gastos por naturaleza**.

Nota 24 Otros pasivos no financieros

El total de Otros pasivos no financieros registrados es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Dividendo de la Matriz provisionado según política	14.974.860	11.203.765
Dividendos de la Matriz acordados pendientes de pago	73.508	141.593
Total dividendos por pagar	15.048.368	11.345.358
Otros	1.353.144	-
Total	16.401.512	11.345.358
Corriente	16.401.512	11.345.358
Total	16.401.512	11.345.358

Nota 25 Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora

Capital suscrito y pagado

El capital social de la Sociedad presenta un saldo de M\$ 123.808.521 compuesto por un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Sociedad ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna. Estas acciones ordinarias se encuentran admitidas para ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile y Bolsa Electrónica de Chile.

La Sociedad no ha realizado emisiones de acciones o de instrumentos convertibles que hagan variar el número de acciones vigentes a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados.

Administración del capital

El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables que permitan a la Sociedad el acceso a los mercados de capitales y financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Estado de resultados integrales

El detalle de ingresos y gastos integrales del ejercicio es el siguiente:

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo bruto	Impuesto	Saldo neto
	M\$	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo (1)	2.024.649	(546.655)	1.477.994
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior (1)	2.421.998	-	2.421.998
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(541.618)	146.237	(395.381)
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2022	3.905.029	(400.418)	3.504.611

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio	Saldo bruto	Impuesto	Saldo neto
	M\$	M\$	M\$
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo (1)	(1.884.047)	508.692	(1.375.355)
Ganancias (pérdidas) por diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior (1)	10.361.505	-	10.361.505
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	398.902	(107.704)	291.198
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de diciembre de 2021	8.876.360	400.988	9.277.348

(1) Estos conceptos se reclasificarán al resultado del ejercicio una vez que se liquiden.

Reservas con efecto en otros resultados integrales

El movimiento de las Reservas con efecto en otros resultados integrales de cada ejercicio es el siguiente:

a) Al 31 de diciembre de 2022

Cambios	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Conversión de subsidiarias extranjeras	(20.012.923)	-	-	(20.012.923)
Coberturas de flujos de efectivo	-	2.024.649	-	2.024.649
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes definidos	-	-	(541.618)	(541.618)
Impuestos diferidos	-	(546.655)	146.237	(400.418)
Inflación de subsidiaria en Argentina	22.434.921	-	-	22.434.921
Total cambios en el patrimonio	2.421.998	1.477.994	(395.381)	3.504.611
Propietario de la controladora	2.421.998	1.477.994	(395.381)	3.504.611
Total cambios en el patrimonio	2.421.998	1.477.994	(395.381)	3.504.611

b) Al 31 de diciembre de 2021

Cambios	Reservas de conversión	Reservas de cobertura	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$
Conversión de subsidiarias extranjeras	(382.135)	-	-	(382.135)
Coberturas de flujos de efectivo	-	(1.884.047)	-	(1.884.047)
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes definidos	-	-	398.902	398.902
Impuestos diferidos	-	508.692	(107.704)	400.988
Inflación de subsidiaria en Argentina	10.743.640	-	-	10.743.640
Total cambios en el patrimonio	10.361.505	(1.375.355)	291.198	9.277.348
Propietario de la controladora	10.361.505	(1.375.355)	291.198	9.277.348
Total cambios en el patrimonio	10.361.505	(1.375.355)	291.198	9.277.348

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones vigentes en circulación durante dicho ejercicio.

La utilidad por acción diluida se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones ordinarias adicionales que habrían estado en circulación si se hubieran convertido todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

La información utilizada para el cálculo de la utilidad por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	29.949.719	22.407.528
Número promedio ponderado de acciones	39.969.696.632	39.969.696.632
Utilidad por acción básica (en pesos)	0,75	0,56
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	29.949.719	22.407.528
Número promedio ponderado de acciones	39.969.696.632	39.969.696.632
Utilidad por acción diluida (en pesos)	0,75	0,56

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que creen efectos dilutivos.

Utilidad líquida distribuible

En relación a la Circular de la CMF N° 1945 el Directorio de la Sociedad acordó, con fecha 26 de noviembre de 2009, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2009 y siguientes, será lo que se refleje en los Estados Financieros Consolidados como Utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin efectuar ajustes sobre la misma. El acuerdo mencionado se mantiene vigente para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022.

Dividendos

La política de dividendos de la Sociedad consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio.

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2022, la Sociedad ha distribuido y/o acordado, los siguientes dividendos, en carácter de definitivo:

N° dividendo	Fecha de pago	Tipo dividendo	Dividendo por acción (\$)	Relacionado con ejercicio
26	23-04-2021	Definitivo	0,28086	2020
27	28-04-2022	Definitivo	0,44849	2021

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 14 de abril de 2021, se aprobó la distribución del dividendo definitivo N° 26 por M\$ 11.225.890, correspondiente al 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio al 31 de diciembre de 2020, que implica un reparto por acción de \$ 0,28086. Este dividendo se pagó a contar del día 23 de abril de 2021.

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 13 de abril de 2022, se aprobó la distribución del dividendo definitivo N° 27 por M\$ 17.926.409, correspondiente al 80% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio al 31 de diciembre de 2021, que implica un reparto por acción de \$ 0,44849. Este dividendo se pagó a contar del día 28 de abril de 2022.

Otras Reservas

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Sociedad son las siguientes:

Reservas de conversión: Esta reserva se origina principalmente de la conversión de los Estados Financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los Estados Financieros Consolidados y al ajuste por inflación de las subsidiarias en Argentina. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a una reserva de M\$ 1.706.963 y negativa de M\$ 715.035, respectivamente.

Reservas de cobertura: Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura de los pasivos financieros utilizados como tal. Esta reserva se reversa al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero, los efectos de la reserva son traspasados a resultados. El saldo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a una reserva de M\$ 85.753 y negativa de M\$ 1.392.241, respectivamente, neto de sus impuestos diferidos.

Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Esta reserva se origina a contar del 1 de enero de 2013, producto de la aplicación de la Enmienda IAS N° 19 y cuyo efecto acumulado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a una reserva negativa de M\$ 495.063 y M\$ 99.682, respectivamente, neta de su impuesto diferido.

Otras reservas varias: Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el saldo asciende a M\$ 31.877.107. Estas reservas corresponden principalmente a los siguientes conceptos:

- Efectos de las combinaciones de negocios por el valor razonable que se ha generado producto de la fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex – Zavala S.A. M\$ 40.083.136 (aumento patrimonial).
- Corrección monetaria del capital pagado registrado al 31 de diciembre de 2008 según lo señalado en Oficio Circular N° 456 de la CMF M\$ 8.085.658 (disminución patrimonial).

Nota 26 Costos y gastos por naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

Costos y gastos por naturaleza	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Costos directos	146.428.731	126.744.856
Materiales y mantenciones	6.634.955	5.232.049
Remuneraciones (1)	41.233.148	35.543.398
Transporte y distribución	16.652.305	14.938.841
Publicidad y promociones	15.095.714	15.068.906
Arriendos	2.338.810	1.876.279
Energía	2.849.044	1.789.189
Depreciaciones y amortizaciones	12.328.271	12.011.674
Otros gastos	15.019.699	15.680.982
Total	258.580.677	228.886.174

(1) Ver **Nota 23 - Provisión por beneficios a los empleados.**

Nota 27 Otros ingresos, por función

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Otros ingresos por función	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Venta de activo fijo	95.334	53.898
Ventas tour y desechos	473.580	317.257
Arriendos	264.364	205.804
Otros (*)	443.975	368.317
Total	1.277.253	945.276

(*) Incluye principalmente indemnizaciones por seguros y otros ingresos varios.

Nota 28 Otras ganancias (pérdidas)

El detalle de Otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias (pérdidas)	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Resultados contratos derivados (1)	35.342	2.343.231
Pérdidas por deterioro de valor (2)	(1.964.108)	-
Total	(1.928.766)	2.343.231

(1) Dentro de este concepto se encuentran M\$ 5.836.975 percibidos (netos) en 2022 y M\$ 826.779 pagados (netos) en 2021 que se presentan en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de operación, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) efectivo".

(2) Corresponde principalmente al deterioro de valor de los activos reclasificados a Activos no corrientes mantenidos para la venta de la subsidiaria de Argentina.

Nota 29 Resultados financieros

El detalle de los resultados financieros es el siguiente:

Resultados financieros	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2022	2021
	M\$	M\$
Ingresos financieros	452.840	170.084
Costos financieros	(2.376.080)	(2.549.769)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	2.111.229	206.803
Resultados por unidades de reajuste	(7.907.968)	(5.094.106)

Nota 30 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda

Los Activos corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

ACTIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	5.801.722	41.792.295
CLP	3.317.178	13.692.199
USD	1.525.388	26.124.237
Euros	349.222	1.536.426
ARS	241.537	10.749
Otras monedas	368.397	428.684
Otros activos financieros	325.833	2.170.866
USD	199.708	2.170.866
Euros	12.096	-
Otras monedas	114.029	-
Otros activos no financieros	5.409.100	2.798.110
CLP	4.007.127	770.725
UF	1.046.688	865.893
USD	-	990.497
Euros	85.418	-
ARS	269.693	170.995
Otras monedas	174	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	67.941.059	62.397.646
CLP	19.557.631	22.243.832
UF	46.599	36.193
USD	32.587.466	24.709.995
Euros	9.337.050	10.557.967
ARS	4.513.958	2.633.175
Otras monedas	1.898.355	2.216.484
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	9.200.371	6.572.977
CLP	8.821.614	6.398.604
ARS	378.757	174.373
Inventarios	98.444.106	83.956.186
CLP	88.704.497	75.443.092
ARS	9.308.662	8.513.094
Otras monedas	430.947	-
Activos biológicos	16.180.293	12.546.705
CLP	13.592.851	10.664.235
ARS	2.587.442	1.882.470
Activos por impuestos corrientes	7.286.275	4.567.709
CLP	6.595.541	4.086.138
USD	25.895	-
ARS	664.839	481.571
Activos no corrientes mantenidos para la venta	1.427.825	1.770.547
CLP	-	1.770.547
ARS	1.427.825	-
Total activos corrientes	212.016.584	218.573.041
CLP	144.596.439	135.069.372
UF	1.093.287	902.086
USD	34.338.457	53.995.595
Euros	9.783.786	12.094.393
ARS	19.392.713	13.866.427
Otras monedas	2.811.902	2.645.168
Total activos corrientes por tipo de moneda	212.016.584	218.573.041

Los Activos no corrientes se componen en las siguientes monedas:

ACTIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Activos no corrientes		
Otros activos financieros	1.309.798	-
UF	1.309.798	-
Otros activos no financieros	3.292	2.667
CLP	3.292	2.667
Cuentas por cobrar no corrientes	1.102.666	928.873
ARS	1.102.666	928.873
Activos intangibles distintos de la plusvalía	21.607.756	21.629.125
CLP	21.430.142	21.469.621
ARS	177.614	159.504
Plusvalía	28.857.870	28.857.870
CLP	28.857.870	28.857.870
Propiedades, plantas y equipos (neto)	172.605.109	165.022.822
CLP	145.802.697	138.820.798
ARS	26.802.412	26.202.024
Activos por derecho de uso	3.434.168	5.098.971
CLP	1.975.189	2.794.063
UF	1.428.605	2.290.484
ARS	30.374	14.424
Activos por impuestos diferidos	2.428.159	2.410.807
CLP	2.424.048	2.410.807
Otras monedas	4.111	-
Total activos no corrientes	231.348.818	223.951.135
CLP	200.493.238	194.355.826
UF	2.738.403	2.290.484
ARS	28.113.066	27.304.825
Otras monedas	4.111	-
Total activos no corrientes por tipo de moneda	231.348.818	223.951.135

Los Pasivos corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

PASIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	3.313.410	621.587	2.305.515	13.008.057
UF	59.128	219.706	89.699	157.022
USD	3.245.520	356.489	-	12.785.711
Euros	7.038	45.392	-	65.288
ARS	-	-	2.128.801	-
Otras monedas	1.724	-	87.015	36
Pasivos por arrendamientos corrientes	436.344	1.460.763	400.491	1.065.023
CLP	43.696	-	44.641	-
UF	217.247	677.446	184.021	552.063
USD	142.830	743.092	139.236	417.702
Euros	28.744	28.744	29.985	89.956
ARS	3.827	11.481	2.608	5.302
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	49.286.564	921.495	50.859.035	5.930.958
CLP	41.336.025	921.495	43.899.747	5.930.958
USD	1.252.090	-	2.027.096	-
Euros	938.422	-	175.729	-
ARS	5.599.449	-	4.756.463	-
Otras monedas	160.578	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.162.849	-	6.179.196	-
CLP	5.933.589	-	6.156.653	-
ARS	229.260	-	22.543	-
Pasivos por impuestos corrientes	741.665	90.329	942.660	110.410
CLP	741.665	90.329	942.660	110.410
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	4.223.043	598.889	4.807.695	476.799
CLP	4.000.447	598.889	4.428.107	476.799
ARS	222.596	-	379.588	-
Otros pasivos no financieros	754.042	15.647.470	-	11.345.358
CLP	-	15.048.368	-	11.345.358
ARS	754.042	599.102	-	-
Total pasivos corrientes	64.917.917	19.340.533	65.494.592	31.936.605
CLP	52.055.422	16.659.081	55.471.808	17.863.525
UF	276.375	897.152	273.720	709.085
USD	4.640.440	1.099.581	2.166.332	13.203.413
Euros	974.204	74.136	205.714	155.244
ARS	6.809.174	610.583	7.290.003	5.302
Otras monedas	162.302	-	87.015	36
Total pasivos corrientes por tipo de moneda	64.917.917	19.340.533	65.494.592	31.936.605

Los Pasivos no corrientes se componen en las siguientes monedas y unidades de reajuste:

PASIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos no corrientes						
Otros pasivos financieros	344.064	52.666.470	-	1.302.376	49.739.080	-
UF	344.064	52.666.470	-	418.726	46.585.897	-
USD	-	-	-	747.266	2.201.157	-
Euros	-	-	-	136.384	952.026	-
Pasivos por arrendamientos no corrientes	1.006.224	389.050	883.027	1.817.346	773.745	1.671.436
UF	616.824	185.416	7.497	952.727	382.490	209.675
USD	375.483	203.634	875.530	804.648	391.255	1.461.761
Euros	-	-	-	59.971	-	-
ARS	13.917	-	-	-	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	9.160.351	1.406.821	7.229.004	8.117.370	1.528.895	6.840.059
CLP	8.454.748	936.419	3.135.434	7.446.978	1.066.650	3.951.602
ARS	705.603	470.402	4.093.570	670.392	462.245	2.888.457
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	-	-	3.964.848	-	-	3.002.405
CLP	-	-	3.950.103	-	-	2.972.802
ARS	-	-	14.745	-	-	29.603
Total pasivos no corrientes	10.510.639	54.462.341	12.076.879	11.237.092	52.041.720	11.513.900
CLP	8.454.748	936.419	7.085.537	7.446.978	1.066.650	6.924.404
UF	960.888	52.851.886	7.497	1.371.453	46.968.387	209.675
USD	375.483	203.634	875.530	1.551.914	2.592.412	1.461.761
Euros	-	-	-	196.355	952.026	-
ARS	719.520	470.402	4.108.315	670.392	462.245	2.918.060
Total pasivos no corrientes por tipo de moneda	10.510.639	54.462.341	12.076.879	11.237.092	52.041.720	11.513.900

Nota 31 Contingencias y compromisos

Contratos de servicios operativos

El monto total de las obligaciones de la Sociedad con terceras partes por contratos de servicios es el siguiente:

Contratos de servicios no cancelables	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Dentro de un año	1.048.339	988.160
Entre 1 y 5 años	-	988.160
Total	1.048.339	1.976.320

Contratos de compra y convenios de suministros

El monto total de las obligaciones de la Sociedad con terceras partes por contratos de compra y convenio de suministros al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Contratos de compra y convenios de suministros	Convenios de suministros	Contratos de compra de uva y vino
	M\$	M\$
Dentro de un año	1.346.646	1.784.784
Entre 1 y 5 años	7.811.279	25.405.367
Total	9.157.925	27.190.151

Compromisos de inversiones de capital

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad y sus subsidiarias mantienen compromisos de inversión de capital relacionados con Propiedades, plantas y equipos e Intangibles (software) por un monto de \$ 7.835 millones.

Procesos tributarios

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no existen procesos tributarios que impliquen pasivos o impuestos en reclamo significativos para la Sociedad.

Litigios

A continuación, se detallan los juicios y reclamos más significativos que enfrenta la Sociedad y sus subsidiarias, y que corresponden a causas que presentan un riesgo posible de ocurrencia desfavorable y cuyos montos comprometidos, de manera individual, son superiores a M\$ 10.000.

Juicios y reclamos

Sociedad	Tribunal	N° de causa o rol	Materia	Etapas procesal	Monto comprometido
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Corte de Apelaciones de Santiago	O-3202-2021	Indemnización de perjuicios por accidente del trabajo	Apelación de sentencia	M\$ 45.000
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	Juzgado Cobranza de Talagante	C-22-2022	Cobro prestaciones laborales	Ejecución	M\$ 11.457

La Sociedad y sus subsidiarias mantienen seguros para cubrir los eventuales efectos adversos provenientes de estas contingencias.

Nota 32 Medio Ambiente

Los principales gastos medioambientales acumulados al 31 de diciembre de 2022, se distribuyen de la siguiente forma:

- Gastos RILES: 80,45%
Principalmente debido al mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES).
- Gastos RISES: 17,13%
Relacionados con el manejo y disposición de residuos sólidos (RISES), incluyendo peligrosos (RESPEL) y residuos industriales reciclables cuya disposición final no corresponde a un relleno sanitario.
- Otros gastos ambientales: 2,42%
Mantenión de jardines, aseo de patio y fumigación de predios tienen un peso relevante en este ítem.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los gastos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Gastos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
			2022	2021
			M\$	M\$
VSPT S.A.	RILES	Mantenimiento y control de plantas de tratamiento de residuos industriales (RILES).	581.424	401.609
	RISES	Gestión de residuos sólidos (RISES) y residuos peligrosos (ResPel).	123.808	76.631
	Otros	Gestión de cumplimientos normativos internos y externos.	17.498	18.016

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los desembolsos efectuados (inversión) y montos comprometidos relacionados con el medio ambiente son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Al 31 de diciembre de 2022				
		Concepto	Estado [Terminado, En proceso]	Desembolsos efectuados	Monto comprometido en ejercicios futuros	Fecha estimada de finalización desembolsos
				M\$	M\$	
VSPT S.A.	RILES	Geomembrana piscina PTR.	Finalizado	22.000	-	Finalizado
	RILES	Up-Grade disposición Riles.	En proceso	27.087	-	31-12-2023
	RILES	Tk soda granel PTR.	En proceso	4.430	6.970	31-12-2023
	RILES	Techo productos PTR.	Finalizado	8.495	-	Finalizado
	RILES	Losa hormigón PTR.	Finalizado	6.620	-	Finalizado
	RILES	Separador de sólidos Riles.	En proceso	-	3.773	31-12-2023
	RISES	Cierre patio Rises Molina.	Finalizado	15.841	-	Finalizado
	RISES	Zona lavado patio Rises Isla de Maipo.	Finalizado	6.743	-	Finalizado
	Gases	Quemadores calderas.	Finalizado	8.399	-	Finalizado
	Gases	Caldera de vapor.	En proceso	-	121.227	31-12-2023
	Otros	Red de incendio Molina 2/3.	En proceso	17.530	4.209	31-12-2023
	Otros	Medición caudal pozos (DGA).	En proceso	12.037	379	31-12-2023
	Otros	Detección de incendios Isla de Maipo.	Finalizado	37.141	-	Finalizado
	Otros	Reducción de ruido Molina Min.	Finalizado	19.247	-	Finalizado
	Otros	Red de incendio Molina 3/3.	En proceso	121.221	9.216	31-12-2023
	Otros	Fase IV biodiversidad VT Min.	Finalizado	12.445	-	Finalizado

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Al 31 de diciembre de 2021				
		Concepto	Estado [Terminado, En proceso]	Desembolsos efectuados	Monto comprometido en periodos futuros	Fecha estimada de finalización desembolsos
				M\$	M\$	
VSPT S.A.	RILES	Filtro parabólico Riles.	Terminado	5.150	-	Finalizado
	RILES	Techo planta Riles.	Terminado	4.470	-	Finalizado
	RILES	Upgrade tablero Riles.	Terminado	5.500	-	Finalizado
	RILES	Transformador Riles.	Terminado	4.196	-	Finalizado
	RISES	Cancha y maquinaria de compost.	Terminado	43.828	-	Finalizado
	Gases	Medidor de energía eléctrica, vapor y gas.	Terminado	1.700	-	Finalizado
	Gases	Quemadores calderas.	En proceso	-	8.290	31-12-2022
	Gases	Sistema gestión energética 1/3.	Terminado	10.799	-	Finalizado
	Otros	Red de incendio Molina 2/3.	En proceso	96.638	20.959	31-12-2022
	Otros	Red de incendio 1/2.	Terminado	10.249	-	Finalizado
Otros	Medición caudal pozos (DGA).	En proceso	27.724	379	31-12-2022	

Nota 33 Eventos posteriores

- a) Los Estados Financieros Consolidados de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, han sido aprobados por el Directorio con fecha 28 de febrero de 2023.
- b) Con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 y hasta la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.

Anexo I

Información adicional requerida por Oficio Circular N° 715 emitido por CMF, de fecha 3 de febrero de 2012, para el rubro Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Este Anexo forma parte integral de los Estados Financieros Consolidados de VSPT S.A. y subsidiarias.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene saldos que se relacionen a una cartera securitizada.

a) Estratificación de la cartera no securitizada

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2022											Total corriente	Total no corriente
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Deudores comerciales bruto	57.781.459	3.935.242	1.694.199	749.975	109.327	104.664	11.403	31.246	58.914	53.044		64.529.473	-
Provisión de deterioro	(30.099)	(43.313)	(35.044)	(56.771)	(33.697)	(60.419)	(9.484)	(31.246)	(58.914)	(53.044)		(412.031)	-
Otras cuentas por cobrar bruto	3.652.650	-	-	56.989	113.978	-	-	-	-	-		3.823.617	1.102.666
Total	61.404.010	3.891.929	1.659.155	750.193	189.608	44.245	1.919	-	-	-		67.941.059	1.102.666

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Al 31 de diciembre de 2021											Total corriente	Total no corriente
	Cartera al día	Morosidad 1-30 días	Morosidad 31-60 días	Morosidad 61-90 días	Morosidad 91-120 días	Morosidad 121-150 días	Morosidad 151-180 días	Morosidad 181-210 días	Morosidad 211-250 días	Morosidad superior a 251 días			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Deudores comerciales bruto	54.914.882	3.695.024	578.697	123.785	65.046	120.101	92.054	633	1.613	54.061		59.645.896	-
Provisión de deterioro	(84.375)	(60.926)	(18.992)	(19.667)	(37.507)	(84.971)	(72.045)	(633)	(1.613)	(47.853)		(428.582)	-
Otras cuentas por cobrar bruto	2.993.320	-	-	74.805	112.207	-	-	-	-	-		3.180.332	928.873
Total	57.823.827	3.634.098	559.705	178.923	139.746	35.130	20.009	-	-	6.208		62.397.646	928.873

	Al 31 de diciembre de 2022						Al 31 de diciembre de 2021					
	Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta		Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta	
	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$
Cartera al día	2.515	57.781.459	-	-	2.515	57.781.459	2.499	54.914.882	-	-	2.499	54.914.882
Entre 1 y 30 días	144	3.935.242	-	-	144	3.935.242	124	3.695.024	-	-	124	3.695.024
Entre 31 y 60 días	63	1.694.199	-	-	63	1.694.199	54	578.697	-	-	54	578.697
Entre 61 y 90 días	46	749.975	-	-	46	749.975	20	123.785	-	-	20	123.785
Entre 91 y 120 días	18	109.327	-	-	18	109.327	12	65.046	-	-	12	65.046
Entre 121 y 150 días	11	104.664	-	-	11	104.664	19	120.101	-	-	19	120.101
Entre 151 y 180 días	12	11.403	-	-	12	11.403	14	92.054	-	-	14	92.054
Entre 181 y 210 días	11	31.246	-	-	11	31.246	7	633	-	-	7	633
Entre 211 y 250 días	9	58.914	-	-	9	58.914	7	1.613	-	-	7	1.613
Superior a 251 días	46	53.044	-	-	46	53.044	37	54.061	-	-	37	54.061
Total	2.875	64.529.473	-	-	2.875	64.529.473	2.793	59.645.896	-	-	2.793	59.645.896

b) Cartera protestada y en cobranza judicial

Cartera protestada y en cobranza judicial	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Número de clientes	Monto M\$	Número de clientes	Monto M\$
Documentos por cobrar protestados	14	9.280	8	12.030
Documentos por cobrar en cobranza judicial	14	37.474	11	47.289
Total	28	46.754	19	59.319

c) Provisiones y castigos (movimiento)

Provisiones y castigos	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Provisión cartera no repactada	412.031	428.582
Castigos del ejercicio	(11.974)	(49.375)
Recuperos del ejercicio	(27.902)	(58.718)

Anexo II

Información adicional requerida sobre Proveedores y Otras cuentas por pagar.

Este Anexo forma parte integral de los Estados Financieros Consolidados de VSPT S.A. y subsidiarias.

a) Proveedores con pagos al día

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2022							Total	Período promedio de pago (días)
	Montos según plazos de pago								
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 365 días	Más de 365 días			
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Productos	16.033.229	3.943.402	3.938.498	865.322	-	-	24.780.451	63	
Servicios	20.155.333	789.782	713.436	10.645	-	-	21.669.196	29	
Otros	2.996.374	175.732	184.382	-	-	-	3.356.488	25	
Total	39.184.936	4.908.916	4.836.316	875.967	-	-	49.806.135		

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2021							Total	Período promedio de pago (días)
	Montos según plazos de pago								
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 365 días	Más de 365 días			
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Productos	9.677.974	5.520.769	3.811.788	769.806	4.391.526	-	24.171.863	70	
Servicios	27.565.648	397.880	170.057	115.587	252.724	-	28.501.896	28	
Otros	1.792.341	2.415	-	46.604	254.963	-	2.096.323	28	
Total	39.035.963	5.921.064	3.981.845	931.997	4.899.213	-	54.770.082		

b) Proveedores con plazos vencidos

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2022							Total	Período promedio de pago (días)
	Montos según plazos de pago								
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 180 días	Más de 180 días			
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Productos	29.203	1.024	56	13.293	16.137	8.516	68.229	10	
Servicios	174.011	41.503	33.939	737	497	345	251.032	13	
Otros	46.547	29.607	506	4.326	715	962	82.663	4	
Total	249.761	72.134	34.501	18.356	17.349	9.823	401.924		

Tipo de proveedor	Al 31 de diciembre de 2021							Total	Período promedio de pago (días)
	Montos según plazos de pago								
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Entre 61 y 90 días	Entre 91 y 120 días	Entre 121 y 180 días	Más de 180 días			
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Productos	187.404	692.363	47.381	7.051	1.059	53.322	988.580	17	
Servicios	697.299	215.167	329	22.218	1.158	12.081	948.252	10	
Otros	59.690	18.933	1.597	1.050	1.594	215	83.079	4	
Total	944.393	926.463	49.307	30.319	3.811	65.618	2.019.911		

13

ANALISIS RAZONADO

A. RESUMEN DEL PERIODO

Durante el cuarto trimestre del 2022, la Sociedad registró un aumento de un 3,2% en sus ingresos por venta, explicado por mejores precios promedio en todos nuestros mercados y un tipo de cambio en dólares favorable. Por el lado de los volúmenes, cerramos el trimestre por debajo del mismo periodo del año anterior, donde el Mercado Doméstico de Chile decrece un 8,9% comparado con el año anterior, mientras que el Mercado Internacional se mantiene en línea contra el cuarto trimestre del 2021, bajando un 0,3%. Por último, destaca un aumento del volumen de 49,7% en el Mercado Doméstico Argentino dado la buena distribución que se ha logrado con nuestras marcas. Por el lado de los precios, podemos apreciar un aumento de estos en todos nuestros mercados, donde el Mercado Doméstico de Chile presenta un aumento de un 6,8%, el Mercado Internacional un 1,3% y el Mercado Doméstico de Argentina un 67,0%, todos ellos explicados por un mejor rendimiento comercial de nuestras marcas de mayor valor y el mix de ventas, y además explicado por alzas de precios ejecutadas a lo largo del año para mitigar los efectos de la inflación en el caso del Mercado Doméstico de Chile y Argentina.

El margen bruto total cayó 40 pb (puntos base), pasando de 39,5% en 2021 a 39,1% en 2022, producto de mayores costos de vino e insumos, lo que contrarresta el aumento del tipo de cambio promedio en dólares y los mejores precios en nuestros mercados. En términos absolutos, el Margen Bruto crece un 2,3% comparado contra el cuarto trimestre de 2021, llegando a los MM\$ 28.106. Los gastos de MSD&A como porcentaje de los ingresos por ventas pasan de 28,5% en 2021 a 24,0% en 2022, lo que representan una disminución de 450 pb versus el mismo periodo del año anterior. En consecuencia, el EBITDA del periodo llega a MM\$ 13.383, un aumento de 18,5% comparado contra el cuarto trimestre de 2021, mientras que el Margen EBITDA pasa de 16,2% en 2021 a 18,6% en 2022, un aumento de 240 pb.

El resultado no operacional del trimestre totalizó una pérdida de MM\$ 3.874, que se compara con un resultado negativo de MM\$ 2.145 del cuarto trimestre del año anterior. La mayor pérdida se explica por un menor resultado en Otras Ganancias (pérdidas) explicado por resultados en contratos de derivados y al deterioro de valor de los activos reclasificados a Activos no corrientes mantenidos para la venta de la subsidiaria de Argentina compensado por un mayor ahorro en el impuesto a las ganancias.

La utilidad neta crece un 27,2% durante el trimestre, en comparación al mismo período del año anterior, desde MM\$ 5.519 a MM\$ 7.020, principalmente explicado por los efectos mencionados en los párrafos anteriores.

Durante este trimestre obtuvimos diversos reconocimientos y premios, destacando entre ellos la obtención del primer lugar por cuarto año consecutivo como la compañía más innovadora de la industria en el ranking Most Innovative Companies 2022, elaborado por el ESE Business School, de la Universidad de Los Andes, en colaboración con MIC Innovation, consultora especializada en esta materia. Por el lado de nuestras marcas, cinco vinos de VSPT se posicionan entre los 100 mejores de Chile según el reconocido periodista James Suckling en su ranking Top 100 Wines of Chile 2022, destacando a la Viña Leyda con sus vinos Leyda Lot 4 Sauvignon Blanc 2021 (94 puntos) y Leyda Lot 8 Syrah 2019 (94 puntos), a la Viña Tarapacá con su vino Tarapacá Gran Reserva Etiqueta azul 2019 (93 puntos), y finalmente a la Viña San Pedro con dos de sus vinos iconos, Sideral 2020 (93 puntos) y Altair 2019 (93 puntos). Además, se realizó el lanzamiento del nuevo formato de espumante de Misiones de Rengo Brut y Rosé en lata de 250cc, sumándose a la cartera de productos innovadores de VSPT.

B. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. LIQUIDEZ

La Razón de liquidez al 31 de diciembre de 2022 aumentó en relación al 31 de diciembre de 2021, al pasar a 2,52 desde 2,24 veces, respectivamente. La variación se explica por una disminución de los Activos corrientes menor a la disminución de los Pasivos corrientes. La disminución de los Activos corrientes se explica principalmente por menor Efectivo y equivalentes al efectivo compensado con aumentos en Inventarios, mientras que la disminución en mayor proporción de los Pasivos corrientes se explica por una disminución de Otros pasivos financieros por el pago de deuda (Préstamos bancarios) y una disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, compensado por mayores Otros pasivos no financieros corrientes (Dividendos por pagar).

Por su parte, la Razón ácida disminuyó con respecto al 31 de diciembre de 2021, al pasar a 1,09 desde 1,23 veces, respectivamente. Dicha disminución se explica por una baja relativamente mayor de los Activos corrientes (descontando los Inventarios y los pagos anticipados) en relación a los Pasivos corrientes.

2. ENDEUDAMIENTO

La Razón de endeudamiento al 31 de diciembre de 2022 disminuyó en comparación al 31 de diciembre de 2021, al pasar de 0,64 a 0,57 veces, explicado principalmente por una reducción de Pasivos corrientes asociados a una disminución de Otros pasivos financieros corrientes debido al pago de deuda (Préstamos bancarios) y una disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. Por otro lado, se observó un aumento del 4,35% en el Total Patrimonio neto a causa del crecimiento de las ganancias acumuladas.

La composición de pasivos, expresada como porcentaje sobre el total de los pasivos, al 31 de diciembre de 2022 se compone de un 52,23% en corrientes y un 47,77% en no corrientes. Existe una disminución de 7,67% en la porción corriente respecto al 31 de diciembre de 2021, explicado principalmente por una disminución en Otros pasivos financieros corrientes debido al pago de deuda (Préstamos bancarios). El Pasivo no corriente aumenta 9,99% respecto al 31 de diciembre de 2021, pasando de 43,43% a 47,77%, explicado principalmente por un aumento de Otros pasivos financieros no corrientes, debido a mayor deuda (Obligaciones con el público).

Al 31 de diciembre de 2022, del total de pasivos, el 35,30% lo conforman Otros pasivos financieros, porción que disminuyó 8,37% respecto al 31 de diciembre de 2021, explicado por el pago de deuda (Préstamos bancarios).

La cobertura de gastos financieros aumentó 8,92% respecto al 31 de diciembre de 2021, al pasar a 13,37 desde 12,28 veces, explicado principalmente por el aumento de la Utilidad antes de impuestos.

3. ACTIVIDAD

El total de activos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 muestra un leve aumento respecto al 31 de diciembre de 2021, al pasar a MM\$ 443.365 desde MM\$ 442.524. Este aumento se debe a mayores Activos corrientes, principalmente por el aumento de los Inventarios y los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y a mayores Activos no corrientes, principalmente por el aumento de Propiedades, plantas y equipos (neto), todo compensado por la disminución del Efectivo y equivalentes al efectivo.

El Índice de Rotación de inventarios al 31 de diciembre de 2022 es de 2,01, mientras que al 31 de diciembre de 2021 es de 2,04. La leve disminución se debe

principalmente a un aumento mayor proporcional del Inventario promedio en relación al incremento de los Costos de ventas.

Los días de Permanencia de inventarios muestran un leve aumento de 1,65% al 31 de diciembre de 2022 al pasar a 179,27 días desde 176,37 días al 31 de diciembre de 2021, explicado principalmente por un mayor Inventario promedio.

4. RESULTADOS

Resultados Consolidados

Las principales variaciones que explican el cambio de la Utilidad neta son las siguientes:

- Ingreso por ventas: Durante el cuarto trimestre de 2022 los Ingresos por ventas crecieron un 3,2% llegando a MM\$ 71.834, mientras que los Ingresos por ventas acumulados al 31 de diciembre de 2022 crecieron un 13,3%. Ambos se explican por mejores precios promedios en ciertos mercados y por un tipo de cambio favorable
- Margen bruto: Durante el cuarto trimestre de 2022 el Margen bruto aumentó un 2,3% respecto al cuarto trimestre de 2021, alcanzando MM\$ 28.106, mientras que el Margen bruto acumulado al 31 de diciembre de 2022 creció un 10,9%, alcanzando MM\$ 113.212. Este aumento se debe principalmente a mayores ingresos que logran compensar en parte los mayores costos de vino e insumos.
- Resultado operacional: Durante el cuarto trimestre de 2022 el Resultado operacional aumentó un 42,1% respecto al cuarto trimestre de 2021, debido a las variables mencionadas anteriormente. El Resultado operacional acumulado al 31 de diciembre de 2022 creció un 15,9%, alcanzando MM\$ 39.046.
- Utilidad del período: Durante el cuarto trimestre de 2022 la Utilidad alcanza los MM\$ 7.020, creciendo en MM\$ 1.501 más que los MM\$ 5.519 del cuarto trimestre de 2021. La Utilidad acumulada al 31 de diciembre de 2022 creció un 33,7%, alcanzando MM\$ 29.950.

5. RENTABILIDAD

La Rentabilidad del Patrimonio aumenta un 25,86% al 31 de diciembre de 2022 respecto al 31 de diciembre de 2021, pasando desde un 8,62% a un 10,84%, producto de una mayor Utilidad del ejercicio, asociados a mayores precios promedio de venta en ciertos mercados y a un tipo de cambio favorable, a pesar de tener mayores costos. La Rentabilidad del Activo aumenta 30,98%, pasando desde un 5,16% a un 6,76% en el mismo período, asociado al aumento de la Utilidad del ejercicio.

La Utilidad por acción al 31 de diciembre de 2022 es de \$ 0,749, comparado con la utilidad por acción al 31 de diciembre de 2021 que fue de \$ 0,561. Esto representa un aumento de \$ 0,188.

6. DIFERENCIAS ENTRE VALOR LIBROS Y EL VALOR DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Los Estados Financieros Consolidados Intermedios al 31 de diciembre de 2022, han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido aplicadas de manera uniforme a los períodos que se presentan.

En cuanto a los valores de libros de sus principales activos, se estima que éstos reflejan en general su valor razonable.

Respecto de las marcas de la Sociedad, se estima que su valor contable es inferior al valor que éstas tienen a valor económico.

7. ANALISIS DE LOS MERCADOS, COMPETENCIA Y PARTICIPACION RELATIVA

Mercado Chile Doméstico:

Durante el cuarto trimestre de 2022, vimos disminución de los Ingresos por ventas en comparación con el mismo periodo del 2021 en un 2,9%, pasando de MM\$ 32.708 a MM\$ 31.772, explicado principalmente por una disminución del volumen de ventas de un 8,9% pero compensado en parte con un aumento del precio promedio en un 6,8%, ambos comparado contra el cuarto trimestre del 2021. En el periodo acumulado del año, vemos un aumento en los Ingresos por venta de

un 2,8% comparado con el periodo acumulado del 2021, llegando a los MM\$ 121.409 explicado principalmente por un precio promedio mayor en 8,5% pero afectado negativamente por un volumen un 5,2% menor que en el 2021. El Margen Directo del trimestre disminuye un 8,7%, llegando a MM\$ 15.454 contra el mismo periodo del 2021. Acumulado a la fecha, el Margen Directo llega a los MM\$ 59.808, una disminución del 1,4% comparado contra el 2021. El Margen Directo como porcentaje de los ingresos pasa de 51,7% en el cuarto trimestre de 2021 a 48,6% en 2022. El Margen Directo como porcentaje de los ingresos en el periodo acumulado de este año alcanza un 49,3%, una disminución de 210 pb versus el periodo acumulado del año anterior.

En el Mercado Doméstico de Chile, nuestros principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita.

Mercado Internacional

Durante este trimestre, los Ingresos por ventas comparados contra el mismo periodo del año anterior crecieron un 9,7%, alcanzando los MM\$ 35.816. Acumulado a la fecha, los Ingresos por venta llegan a MM\$ 150.163, mostrando un aumento de un 16,6% contra el 2021 explicado por mejores volúmenes y tipo de cambio. Los volúmenes de venta durante el cuarto trimestre de 2022 disminuyeron un 0,3% contra el mismo periodo del año anterior, mientras que, acumulado a la fecha, estos presentan un aumento de un 1,7% versus el 2021. El Margen Directo de este trimestre alcanza los MM\$ 19.686, un aumento de un 7,2%. En el periodo acumulado, el Margen Directo crece un 19,8%, alcanzando los MM\$ 82.724. El Margen Directo como porcentaje de los ingresos el cuarto trimestre de este año llega a 55,0%, una disminución de 120 pb. Mientras que, acumulado a la fecha, el Margen Directo como porcentaje de los ingresos aumento 60 puntos base en comparación al periodo acumulado del año anterior, llegando a 55,1%.

En el Mercado Internacional, nuestros principales competidores chilenos son Viña Concha y Tora y Viña Santa Rita.

Mercado Argentino Doméstico:

Para el cuarto trimestre de 2022, los Ingresos por venta crecen un 4,6% comparado contra el mismo periodo de 2021, llegando a MM\$ 3.085. Para el periodo acumulado de 2022, los Ingresos por venta alcanzan los

MM\$ 19.570, lo que representa un aumento de un 75,5% comparado contra el 2021. Los volúmenes de venta durante el trimestre crecieron un 49,7% comparado contra el mismo periodo del año anterior, mientras que, acumulado a la fecha, estos aumentan un 19,9% versus el 2021. El Margen Directo del trimestre llega a

MM\$ 1.264, mostrando un aumento de un 40% comparado contra el cuarto trimestre de 2021. Acumulado a la fecha, el Margen Directo crece un 77,8%, alcanzando los MM\$ 6.419. El Margen Directo como porcentaje de los ingresos pasa de 30,6% en 2021 a 41% en 2022, explicado principalmente por un aumento en los Ingresos por Venta. Para el periodo acumulado del 2022, el Margen Directo como porcentaje de los ingresos pasa de 32,4% en 2021 a 32,8% en 2022.

8. ANÁLISIS DE COSTOS, PRINCIPALES VARIACIONES

Los Costos Totales alcanzaron los MM\$ 43.728 durante el cuarto trimestre de 2022, MM\$ 1.618 más que en el mismo periodo de 2021. El Costo Total como porcentaje de los Ingresos por venta pasa de 60,5% en el cuarto trimestre de 2021 a 60,9% en el cuarto trimestre de 2022. Este aumento se explica principalmente por un mayor aumento de los costos frente al aumento de los ingresos, lo cual afecta negativamente al Margen Bruto como porcentaje de las ventas del trimestre, el cual pasa de 39,5% en el cuarto trimestre 2021 a 39,1% en el cuarto trimestre de 2022.

El aumento del costo como porcentaje de las ventas en el trimestre, es explicado principalmente por un mayor costo de vino. La principal exposición de éste, se relaciona con el abastecimiento de vinos a granel y uvas para la elaboración del producto terminado. Las uvas pueden ser obtenidas desde campos propios o adquiridas en el mercado a través de contratos de largo plazo y spot. En el caso de los vinos, estos pueden ser adquiridos a terceros en formas de contratos de largo plazo y spot. Además, hemos visto alzas generales en el abastecimiento de insumos diferentes al vino

9. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2022, se generó una disminución en el flujo de actividades de operación, pasando de un flujo positivo de MM\$ 19.546 en diciembre de 2021 a MM\$ 6.001 en diciembre 2022. El flujo de inversión experimentó un aumento en sus flujos negativos, comparando ambos períodos, pasando de MM\$ 8.920 a MM\$ 13.031 principalmente por el aumento de inversión en PPyE.

El flujo de financiación disminuyó en MM\$ 9.537, pasando de un flujo negativo de MM\$ 40.134 en diciembre de 2021 a un flujo negativo de MM\$ 30.597 en el mismo período del presente año, explicado por el pago de préstamos y dividendos a los accionistas.

Todo lo anterior, se tradujo en un saldo final de efectivo y equivalentes al efectivo, de MM\$ 5.802 al 31 de diciembre de 2022.

10. RIESGO DE MERCADO

La Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad vela por la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Sociedad utiliza instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento, de los cuales, algunos son tratados contablemente como coberturas. Las transacciones con instrumentos derivados son realizadas exclusivamente por personal de la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La exposición de riesgos financieros de la Sociedad está relacionada principalmente con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras; b) los ingresos por ventas de exportación; c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Sociedad es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantiene préstamos con instituciones financieras en monedas extranjeras por el equivalente a M\$ 2.582.301 (M\$ 12.405.293 al 31 de diciembre de 2021). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad no mantiene préstamos que se encuentren a tasa variable.

Adicionalmente al 31 de diciembre de 2022, de acuerdo a lo establecido en la IFRS 16, hemos valorizado arrendamientos, con un tratamiento contable similar al de los arrendamientos financieros. De los contratos indicados anteriormente, la Sociedad mantiene contratos en moneda extranjera por M\$ 2.398.057 (M\$ 3.394.514 al 31 de diciembre de 2021) (ver Nota 20 - Arrendamientos).

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en el extranjero, la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas es de M\$ 3.256.422 (M\$ 126.534 al 31 de diciembre de 2021).

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Sociedad adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto del dólar estadounidense y otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2022, la exposición neta activa de la Sociedad en Chile en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados es M\$ 338.073 (M\$ 523.898 al 31 de diciembre de 2021).

Del total de ingresos por ventas de la Sociedad, un 51% (49% al 31 de diciembre de 2021) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro y otras monedas. Del total de costos directos aproximadamente un 37% (34% al 31 de diciembre de 2021) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras o que se encuentran indexados a dichas monedas.

Por otra parte, la Sociedad se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos, dólar estadounidense y libra esterlina a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de su subsidiaria en Argentina, Estados Unidos, China y Reino Unido. La Sociedad no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2022, la inversión neta en las subsidiarias en el extranjero asciende a M\$ 31.369.027 (M\$ 29.899.894 al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocidos en el Estado Consolidado de Resultados por Función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 relacionado con los activos y pasivos denominados en moneda extranjera asciende a una utilidad de M\$ 2.111.229 (M\$ 206.803 al 31 de diciembre de 2021).

Considerando que el 51% (49% al 31 de diciembre de 2021) de los ingresos por ventas de la Sociedad corresponden a ventas de exportación efectuadas en monedas distintas del peso chileno y que aproximadamente un 37% (34% al 31 de diciembre de 2021) de los costos directos están indexados al dólar estadounidense y asumiendo que el peso chileno se aprecie/deprecie un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Sociedad sería una pérdida/utilidad antes de impuesto de M\$ 9.671.520 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 8.550.897 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

La inversión neta mantenida en subsidiarias que desarrolla sus actividades en el extranjero al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$ 31.369.027 (M\$ 29.899.894 al 31 de diciembre de 2021). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 3.136.903 (M\$ 2.989.989 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente, que se registra con cargo/abono a patrimonio neto.

El análisis de sensibilidad de los párrafos anteriores solamente es para efectos ilustrativos, ya que en la práctica los tipos de cambio de mercado rara vez cambian sin afectar otras variables que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tiene un total de M\$ 60.047.077 en deudas con tasas de interés fijas (M\$ 67.513.479 al 31 de diciembre de 2021) considerando coberturas de tasas de interés.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Sociedad posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como cross currency interest rate swaps.

Consecuentemente al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta en un 100% en deuda con tasas de interés fija.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en Nota 19 - Otros Pasivos Financieros.

Análisis de sensibilidad tasa de interés

El costo financiero total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a M\$ 2.376.080 (M\$ 2.549.769 al 31 de diciembre de 2021). Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, neto de instrumentos derivados, la Sociedad no está sujeta a tasa de interés variable.

Riesgo de Inflación

La inflación en Argentina ha mostrado incrementos importantes desde inicios de 2018. La tasa de inflación acumulada de tres años, calculada usando diferentes combinaciones de índices de precios de consumo, ha superado el 100% durante varios meses, y sigue incrementándose. La inflación acumulada de tres años

calculada usando el índice general de precios ya ha sobrepasado el 100%. Por lo tanto, conforme lo prescribe la IAS 29, se declaró a Argentina como una economía hiperinflacionaria a partir del 1 de julio de 2018 (ver Nota 2 - Resumen de las principales políticas contables (2.4)).

El efecto por hiperinflación de Argentina al 31 de diciembre de 2022 asciende a una pérdida de M\$ 5.605.666 principalmente por una posición neta pasiva de balance (M\$ 3.523.591 al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad posee un total de M\$ 54.993.798 en deudas denominadas en Unidades de Fomento con tasas de interés fija (M\$ 49.532.320 al 31 de diciembre de 2021). El efecto por este concepto es una pérdida de M\$ 2.302.302 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 1.570.515 al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados por Función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 relacionado a los activos y pasivos, principalmente a deudas de corto y largo plazo, indexados a la Unidad de Fomento y por la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina, asciende a una pérdida M\$ 7.907.968 (M\$ 5.094.106 al 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible de la Unidad de Fomento sería de aproximadamente 3%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 1.878.181 (M\$ 1.720.552 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de vinos a granel y uvas para la elaboración de vinos.

La principal materia prima utilizada por la Sociedad para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros en forma de contratos de largo plazo y spot. Aproximadamente el 27% (26% al

31 de diciembre de 2021) del total del abastecimiento de la Sociedad durante los últimos 12 meses, se realizó desde sus propios viñedos, de las cuales un 45% (43% al 31 de diciembre de 2021) corresponden a uva propia para el mercado de exportación.

El 73% (74% al 31 de diciembre de 2021) del abastecimiento restante es comprado a productores en modalidad de contratos de largo plazo y spot. Durante los últimos 12 meses, la Sociedad compró el 58% (60% al 31 de diciembre de 2021) de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos spot. Adicionalmente, las transacciones de largo plazo representaron un 15% (15% al 31 de diciembre de 2021) sobre el total del abastecimiento.

Debemos considerar que el vino al 31 de diciembre de 2022 representa el 59% (60% al 31 de diciembre de 2021) del costo directo total, es decir, el abastecimiento comprado a productores a través de contrato spot representa el 34% del costo directo (36% al 31 de diciembre de 2021).

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo reconocido en este Estado Consolidado de Resultados por Función relacionado a las materias primas descritas anteriormente, asciende a M\$ 146.428.731 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 126.744.856 al 31 de diciembre de 2021). La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible en el precio ponderado de estas materias primas sería aproximadamente un 10%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambios, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 14.642.873 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 12.674.486 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Dentro del costo directo total, el vino representa el 59%, el cual asciende a M\$ 78.039.374 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 70.654.441 al 31 de diciembre de 2021). La Sociedad estima que un aumento/disminución razonablemente posible en el precio ponderado de estas materias primas sería aproximadamente un 10%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambios, el aumento/disminución mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida/utilidad antes de impuestos de M\$ 7.803.937 al 31 de diciembre de 2022 (M\$ 7.065.444 al 31 de diciembre de 2021), respectivamente.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de a) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa (pactos) e instrumentos financieros derivados y b) de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con distribuidores mayoristas, minoristas y cadenas de supermercados en el mercado doméstico y distribuidores en exportaciones.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito. La Sociedad posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base a una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Sociedad toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2022 alcanza a 90% (88% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas al 31 de diciembre de 2022, corresponden a clientes que presentan moras en promedio, de menos de 11 días (21 días al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad tenía aproximadamente 202 clientes (191 clientes al 31 de diciembre de 2021) que adeudan más que M\$ 5.000 cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 93% (94% al 31 de diciembre de 2021) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 52 clientes (47 clientes al 31 de diciembre de 2021) con saldos superiores a M\$ 30.000 que representa aproximadamente un 85% (87% al 31 de diciembre de 2021) del total de cuentas por cobrar. El 92% (90% al 31 de diciembre de 2021) de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado o garantías hipotecarias.

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2022, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros. Ver análisis de vencimientos de

cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, Nota 10 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza de VSPT y es monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas. La Sociedad posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 99% de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2022 alcanza al 81% (88% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, el estar diversificado en diversos países aminora el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2022 hay 68 clientes (71 clientes al 31 de diciembre de 2021) que adeudan más de M\$ 65.000 cada uno y que representan el 95% (93% al 31 de diciembre de 2021) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas al 31 de diciembre de 2022, corresponden a clientes que presentan moras en promedio, de menos de 41 días (28 días al 31 de diciembre de 2021).

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2021, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar, Nota 10 - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Inversiones financieras e instrumentos financieros derivados

Las inversiones financieras corresponden a depósitos a plazo, instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa son pactadas a una tasa de interés fija, con vencimientos inferiores a 3 meses y en instituciones financieras en Chile, por lo que no se encuentran expuestas a riesgos significativos de mercado. Respecto de los instrumentos financieros derivados, estos se valorizan a su valor razonable y son contratados solo en el mercado en Chile. A partir del año 2018 se aplican los cambios, exigidos en la enmienda de IFRS 9, en la

valorización de los instrumentos financieros derivados considerando el riesgo de contraparte (CVA y DVA, por sus siglas en inglés).

Riesgo de Impuestos

Nuestros negocios están afectos a distintos impuestos en los países donde operamos, especialmente impuestos indirectos sobre el consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y un aumento en la tasa de dichos impuestos o de cualquier otro podría afectar en forma negativa nuestras ventas y rentabilidad.

Riesgo de Liquidez

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Sociedad tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales, de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un período móvil de doce meses y mantienen efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

A continuación, se resumen los vencimientos de los Otros pasivos financieros de la Sociedad, basados en los flujos contractuales no descontados al cierre de cada ejercicio:

Al 31 de diciembre de 2022	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	2.582.301	2.599.598	-	-	-	-	2.599.598
Obligaciones con el público	53.289.368	-	525.355	53.454.502	-	-	53.979.857
Obligaciones por arrendamientos	4.175.408	481.846	1.582.027	1.173.945	511.506	1.375.945	5.125.269
Subtotal	60.047.077	3.081.444	2.107.382	54.628.447	511.506	1.375.945	61.704.724
Pasivos financieros derivados							
Pasivos de cobertura	400.437	-	400.437	-	-	-	400.437
Instrumentos financieros derivados	673.425	671.981	1.444	-	-	-	673.425
Subtotal	1.073.862	671.981	401.881	-	-	-	1.073.862
Total	61.120.939	3.753.425	2.509.263	54.628.447	511.506	1.375.945	62.778.586

(*) Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en Nota 7 - Instrumentos financieros.

Al 31 de diciembre de 2021	Valor libro (*)	Vencimiento de flujos contratados					
		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios	14.534.094	2.168.260	12.559.492	-	-	-	14.727.752
Obligaciones con el público	47.251.344	-	463.720	927.439	46.719.470	-	48.110.629
Obligaciones por arrendamientos	5.728.041	464.069	1.186.334	2.148.845	991.142	2.512.349	7.302.739
Subtotal	67.513.479	2.632.329	14.209.546	3.076.284	47.710.612	2.512.349	70.141.120
Pasivos financieros derivados							
Pasivos de cobertura	4.482.539	-	445.706	883.649	3.153.184	-	4.482.539
Instrumentos financieros derivados	87.051	87.015	36	-	-	-	87.051
Subtotal	4.569.590	87.015	445.742	883.649	3.153.184	-	4.569.590
Total	72.083.069	2.719.344	14.655.288	3.959.933	50.863.796	2.512.349	74.710.710

(*) Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en Nota 7 - Instrumentos financieros.

Crisis sanitarias, pandemias o el brote de enfermedades contagiosas a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera.

Una crisis sanitaria, pandemias o el brote de enfermedades a nivel global o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Esto debido a que estas podrían impedir el normal funcionamiento de la operación de la Sociedad, limitar nuestra capacidad de abastecimiento, producción y distribución, y/o generar una contracción de la demanda de nuestros productos. Un período prolongado de incertidumbre económica podría tener un impacto material desfavorable en nuestro negocio, en los resultados de

las operaciones, en el acceso a financiamiento y en la situación financiera general.

Cualquier medida restrictiva prolongada establecida para controlar un brote de una enfermedad contagiosa u otro desarrollo adverso de salud pública en cualquiera de los mercados objetivos puede tener un efecto material y adverso en las operaciones comerciales. El alcance del impacto de una pandemia en nuestro negocio y situación financiera dependerá en gran medida de la evolución futura, incluida la duración de la pandemia, el impacto en los mercados financieros y de capitales y el impacto relacionado en la confianza de los consumidores y las industrias, todo lo cual es muy incierto y no podrían predecirse con exactitud.

La Sociedad cuenta con planes de contingencia para el cuidado de las personas y la continuidad operacional para enfrentar eventos de este tipo, pero no podemos asegurar que dichos planes sean suficientes para mitigar un impacto material en nuestros resultados y posición financiera.

La pandemia por COVID-19 ha acelerado el cambio en el estilo de vida y las preferencias de consumo de las personas, lo que podría tener un impacto en nuestro negocio, situación financiera y resultados

La pandemia por COVID-19 ha acelerado los cambios en el estilo de vida, las preferencias de consumo y ha generado una aceleración de la revolución digital. Estos cambios impactan en las preferencias de los consumidores, lo que requiere innovación que nos permita mantenernos competitivos en línea con las preferencias de consumo.

Adicionalmente, estos factores pueden afectar la disponibilidad de talento para determinadas funciones laborales. En el futuro podríamos seguir encontrando competencia de otras compañías en nuestros esfuerzos por reclutar profesionales experimentados tanto para funciones clave como también para subcontratistas, lo que podría dificultar la identificación de personas suficientemente capacitadas y calificadas acorde a las nuevas necesidades o la obtención de toda la experiencia necesaria a nivel local a una tarifa razonable debido a la escasez de personas debidamente calificadas. La imposibilidad de obtener los servicios del personal clave y/o de los contratistas externos con habilidades críticas podría afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados.

ANÁLISIS RAZONADO

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
INDICADORES FINANCIEROS		
1.- LIQUIDEZ		
Razón de liquidez	2,52	2,24
Definida como:		
$\frac{\text{Total Activos Corriente}}{\text{Total Pasivos Corriente}}$		
Razón ácida	1,09	1,23
Definida como:		
$\frac{\text{Act. Corrientes} - \text{Exist.} - \text{Gts. Antic.}}{\text{Total Pasivos Corriente}}$		
(*) Existencias incluye el nodo AB corrientes		
2.- ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento	0,57	0,64
Definida como:		
$\frac{\text{Pas. Corriente} + \text{Pas. No Corriente.}}{\text{Total patrimonio}}$		
Proporción de la deuda de C.P. y L.P. en relación a deuda total:		
Pasivo Exigible Corriente	52,23%	56,57%
Pasivo Exigible No Corriente	47,77%	43,43%
Cobertura de Gastos Financieros	13,37	12,28
Definida como:		
$\frac{\text{Resultado antes de Imptos. e Int.} - \text{Gtos financieros}}{\text{Gastos Financieros}}$		
3.- ACTIVIDAD		
Total de Activos (MM\$)	443.365	442.524
Rotación de Inventario	2,01	2,04
Definida como:		
$\frac{\text{Costo de ventas del periodo}}{\text{Inventario Promedio}}$		
Permanencia de Inventario	179,27	176,37
Definida como:		
$\text{Inventario Promedio} \times \text{N}^\circ \text{ de días periodo (*)}$		
Costo de Ventas del periodo		
(*) 90; 180; 270 o 360 según corresponda		

ANÁLISIS RAZONADO

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
4.- RESULTADOS		
Resultados Financieros		
Ingresos de explotación (Millones de \$)	296.350	261.620
Costos de explotación (Millones de \$)	183.138	159.494
Resultado operacional (Millones de \$)	39.046	33.679
R.A.I.I.D.A (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	44.102	43.317
E.B.I.T.D.A (Resultado Operacional más Depreciación y amortización)	51.375	45.691
Gastos Financieros (Millones de \$)	2.376	2.550
Utilidad después de impuestos e interés minoritar (Millones de \$)	29.950	22.408
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio Definida como: <u>Utilidad del período</u> Patrimonio Promedio	10,84%	8,62%
Rentabilidad del Activo Definida como: <u>Utilidad del período</u> Total activo promedio	6,76%	5,16%
Rendimiento Activos Operacionales Definida como: <u>Resultado operacional</u> Total activos operacionales	8,87%	7,68%
Utilidad por acción (\$) Definida como: <u>Utilidad del período</u> Total acciones suscritas y pagadas	0,749	0,561
Retorno de dividendos Definida como: <u>Dividendos pagados últimos 12 meses</u> Precio acción al cierre del período	7,60%	4,42%
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$) Definida como: <u>Total Patrimonio</u> N° total de acciones	7,06	6,76
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada período	5,90	6,35