

Codice di condotta Valeo

Aprile 2024



Indice dei contenuti

Il messaggio del nostro Direttore Generale	3
1. Raggiungere l'integrità end-to-end	4
2. Etica e diritti umani lungo tutta la catena di approvvigionamento	5
Tolleranza zero per il lavoro forzato e minorile e la tratta di esseri umani	5
Salari di sussistenza e benefit equi	5
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	6
Libertà di associazione	6
No a discriminazione, molestie e bullismo	6
Comunità locali e i loro diritti fondiari	7
3. Conformità normativa e tecnologica	8
Sicurezza e qualità dei prodotti	8
Rispetto delle normative ambientali	8
Promuovere l'approvvigionamento responsabile di minerali	9
Controllo delle importazioni e delle esportazioni	9
Sanzioni economiche	10
Norme sulla protezione dei dati	11
4. Fare business con integrità	12
Concorrenza leale e antitrust	12
Lotta all'abuso di ufficio e alla corruzione	12
Lotta al riciclaggio e alle attività criminali	13
Evitare i conflitti di interesse	14
Protezione di beni, informazioni e dati riservati	14
5. Efficacia della conformità e miglioramento continuo	16
Segnalazione dei problemi	17

Il messaggio del nostro Direttore Generale

Cari Partners Commerciali,

In Valeo, **l'integrità, il rispetto e l'etica aziendale** lungi dall'essere semplici aspirazioni, sono i principi fondamentali che guidano le nostre attività ogni giorno in tutto il mondo. Siamo immensamente orgogliosi del nostro impegno nel condurre le nostre attività in modo etico e legale ed il nostro impegno non termina qui : *ciò che chiediamo a noi stessi, lo attendiamo anche da voi, i nostri stimati Partner Commerciali*. Ecco perché abbiamo creato il **Codice di Condotta dei Partner Commerciali Valeo**.

In qualità di membro consapevole del Global Compact delle Nazioni Unite da quasi due decenni, Valeo abbraccia i principi universali dei diritti umani, del lavoro equo, della protezione ambientale e della lotta contro la corruzione. Tutto questo si riflette nel **Codice Etico Aziendale di Valeo**, che descrive le politiche, i principi e le leggi a cui aderisce la nostra azienda.

Agire con integrità è essenziale per preservare la fiducia che gli stakeholder hanno riposto in Valeo, inclusi i nostri dipendenti, i nostri clienti, i nostri azionisti e tutti i funzionari governativi. Proprio per questo motivo, scegliamo di lavorare solo con partner commerciali in cui noi possiamo riporre la nostra fiducia. A tal fine, è necessario leggere, comprendere ed aderire al Codice di Condotta dei Partner Commerciali Valeo, presupposto obbligatorio per tutti i nostri fornitori, agenti, intermediari, broker, fornitori di servizi, rivenditori, distributori, licenziatari, consulenti e partner di joint venture così come per coloro che vengono assegnati all'elaborazione di un progetto Valeo.

Cosa significa tutto questo dal punto di vista pratico ? Significa che è necessario adottare un approccio di tolleranza zero nei confronti della concussione e della corruzione; rispettare i diritti umani, le pratiche di lavoro eque e l'integrità individuale; preservare la sicurezza sul posto di lavoro; sostenere la tutela ambientale; impegnarsi in pratiche di vendita e marketing leali; rispettare la riservatezza, la concorrenza e la protezione della proprietà intellettuale, astenendosi da qualsiasi comportamento illecito ovunque e in qualunque rapporto di lavoro voi abbiate con o per Valeo. Non c'è opportunità commerciale, grande o piccola che sia, esente da questi principi universali.

Ciò significa anche che ogni qualvolta voi vi troviate ad essere testimoni di un comportamento contrario all'etica o sospettate un comportamento tale, il vostro compito è quello di farlo sapere e parlarne liberamente. Valeo prende in seria considerazione ogni accusa di comportamento scorretto e vieta qualsiasi forma di ritorsione contro coloro che esprimono le loro preoccupazioni in buona fede.

Vi preghiamo di leggere attentamente questo Codice e di fare riferimento ad esso durante tutto il periodo nel quale voi lavorerete con noi. Sono convinto che solo condividendo appieno i principi descritti nelle pagine che leggerete di seguito, la nostra collaborazione risulterà più produttiva, più benefica ed infine più efficace.

Vi ringraziamo e siamo entusiasti di poter lavorare insieme a voi.

Cordiali saluti,

Christophe Périllat
Chief Executive Officer

1. Raggiungere l'integrità end-to-end

L'impegno di Valeo per un'etica aziendale impeccabile e l'integrità end-to-end porta l'azienda non solo a rispettare rigorosamente il proprio Codice etico aziendale ed i programmi di integrità, ma anche a fare affidamento su un ecosistema etico e conforme.

Ciò che conta per Valeo non è solo il motivo per cui esistiamo e ciò che facciamo, ma anche come facciamo e con chi facciamo business: in ogni aspetto della nostra attività, ci sforziamo di lavorare con partner commerciali che aderiscono agli stessi elevati standard di integrità e conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili a cui noi stessi ci atteniamo.

Il nostro reciproco successo a lungo termine dipende dalla coerenza con cui tutti rispettiamo le leggi, i regolamenti, i principi etici, nonché dal nostro impegno volontario personale. Tutto dipende anche da quanto rapidamente identifichiamo e mitigiamo i rischi.

Il Codice di condotta dei partner commerciali Valeo rispecchia il Codice etico aziendale di Valeo che incarna le regole e i principi di cui sopra. Descrive come Valeo si aspetta che i partner commerciali operino in modo etico, lecito, equo e conforme. Si applica a tutti i nostri partner commerciali e al loro personale, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i nostri fornitori, fornitori di servizi, subappaltatori, broker, clienti, distributori, le associazioni commerciali, le università, gli istituti di ricerca e tutti gli agenti e intermediari che agiscono per o per conto di Valeo, indipendentemente da ciò che fanno e da dove operano nel mondo.

A tal proposito, il solido processo di selezione e fidelizzazione dei partner commerciali di Valeo include una due diligence e un monitoraggio continui e di successo della conformità, nonché la piena adesione al presente Codice e a tutte le normative applicabili.

Laddove le leggi locali siano meno restrittive del presente Codice, i nostri partner commerciali devono rispettare il presente Codice, anche se la loro condotta sarebbe altrimenti legale. Se le leggi locali sono più restrittive del presente Codice, essi devono sempre, come minimo, rispettare tali leggi.

Sebbene il presente Codice possa essere di volta in volta aggiornato o integrato con linee guida aggiuntive, esso non può trattare tutte le situazioni che possono verificarsi. I partner commerciali sono quindi tenuti a esercitare un giudizio sano ed etico in ogni momento.

2. Etica e diritti umani lungo tutta la catena di approvvigionamento

Siamo pienamente consapevoli della nostra partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite e all'adesione alla Dichiarazione universale dei diritti umani, nonché ad altri standard riconosciuti a livello internazionale come la Carta internazionale dei diritti umani, i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, le Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, la Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) sui principi e diritti fondamentali sul lavoro e il Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali.

Infatti, in Valeo, crediamo fermamente che tutti abbiano il diritto fondamentale di vivere e lavorare in un ambiente sicuro, rispettoso, inclusivo e pulito.

Pertanto, è prassi per Valeo lavorare con partner commerciali che aderiscono agli stessi principi chiave, che presentano sistemi e processi in atto per prevenire, mitigare e adottare misure efficaci per evitare o rimediare agli impatti negativi delle loro operazioni sui diritti umani e che applicano tali requisiti a cascata in tutte le loro catene di approvvigionamento.

Tolleranza zero per il lavoro forzato e minorile e la tratta di esseri umani

I partner commerciali devono rispettare il regolamento che vieta qualsiasi tipo di lavoro minorile, lavoro forzato o involontario, tratta di esseri umani, servitù e lavoro svolto sotto costrizione.

Ciò include :

- lavoro o servizio richiesto sotto minaccia di punizione e per il quale i lavoratori non si sono offerti volontari,
- tutte le forme di pratiche schiavistiche, come la richiesta di tasse eccessive o il trattenimento di documenti di identità, servitù, servitù per debiti, uso della forza o altre forme di dominio, oppressione, sfruttamento economico o sessuale, umiliazione.

Per quanto riguarda il lavoro minorile :

- l'età minima di occupazione deve essere conforme alla legislazione nazionale e pari almeno ai 15 anni di età,
- i lavoratori di età inferiore ai 18 anni dovrebbero godere di una protezione aggiuntiva e non dovrebbero svolgere lavori che potrebbero mettere in pericolo la loro sicurezza, salute o benessere, come straordinari o turni notturni.

- I partner commerciali sono tenuti ad opporsi e quindi a prevenire violazioni e/o divergenze dalla normativa di cui sopra, implementando meccanismi, misure di sicurezza e controlli appropriati in tutte le proprie operazioni e in quelle dei loro fornitori.

Salari di sussistenza e benefit equi

I partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di salari, benefit e ore di lavoro, compresi gli straordinari. Non devono effettuare ritenute non autorizzate o detrazioni salariali come misura disciplinare, né imporre oneri finanziari ai lavoratori relativi ai costi di assunzione.

- ▶ Ci aspettiamo che paghino, direttamente o indirettamente attraverso le agenzie di collocamento, salari e benefit di sussistenza equi e competitivi, in modo tempestivo e su base regolare. Gli stessi requisiti si applicano a tutte le norme relative agli straordinari e all'orario massimo di lavoro, ai periodi di riposo, agli orari di lavoro, agli straordinari retribuiti, al congedo di maternità/paternità, al congedo per malattia e al congedo familiare.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

I partner commerciali devono mantenere luoghi di lavoro sicuri e salubri e adottare pratiche responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro, che soddisfino o superino gli standard legali, con l'obiettivo di azzerare gli incidenti dovuti alla carenza di sicurezza.

- ▶ I partner commerciali sono tenuti a :
 - fornire gratuitamente ai lavoratori adeguati dispositivi di protezione individuale (DPI) e formazione periodica in materia di salute e sicurezza,
 - adottare misure per fornire ai lavoratori un accesso immediato a servizi igienici puliti, acqua potabile e attrezzature per l'alimentazione. Le stesse norme si applicano a qualsiasi alloggio e altre strutture che essi possono fornire ai propri lavoratori,
 - avere un sistema di gestione della salute e della sicurezza e promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza sul lavoro (procedure per prevenire, indagare, gestire e segnalare condizioni di lavoro non sicure e pericolose).
- ▶ Infine, tutto il personale dei nostri partner commerciali che lavora presso le sedi Valeo è tenuto a rispettare le istruzioni per la salute e la sicurezza di Valeo previste in tali siti. Se non sono certi di tali istruzioni o sospettano che una delle condizioni non sia sicura, devono informare tempestivamente il proprio contatto in Valeo.

Libertà di associazione

I partner commerciali devono sostenere il diritto dei dipendenti di aderire ai sindacati nei loro stabilimenti e in tutta la loro catena di approvvigionamento. La costituzione o l'adesione a un sindacato non devono essere utilizzate come motivo di discriminazione o ritorsione. I sindacati dovrebbero essere autorizzati ad operare liberamente in conformità con la legge locale. Ciò include il diritto di sciopero e il diritto alla contrattazione collettiva. I partner commerciali non devono mai usare la forza per interferire con la libertà di associazione.

No a discriminazione, molestie e bullismo

I lavoratori devono essere trattati in modo equo, con dignità e rispetto. Dovrebbero godere di pari opportunità nell'assunzione, nella formazione e nell'avanzamento di carriera grazie ad una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi tipo di discriminazione, molestie e bullismo sul posto di lavoro.

- ▶ I partner commerciali devono assicurarsi che tutte le assunzioni, gli aumenti salariali, le decisioni manageriali e di promozione siano prese esclusivamente in base al merito, alle qualifiche e ai requisiti relativi al lavoro.

Comunità locali e i loro diritti fondiari

I partner commerciali dovrebbero prendere in considerazione il benessere delle comunità locali e rispettare i loro diritti nel luogo in cui operano. Devono onorare i diritti fondiari degli individui, delle popolazioni indigene e delle comunità locali in conformità con le leggi locali e le norme internazionali e non devono essere coinvolti in espropri illegali.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Manuale sui diritti umani e la sostenibilità", disponibile su valeo.com.

3. Conformità normativa e tecnologica

Valeo si impegna a offrire elevati livelli di qualità e affidabilità ai propri clienti, progettando e fabbricando prodotti di qualità superiore, utilizzando tecnologie all'avanguardia e innovative e rispettando gli standard e le norme applicabili. Crediamo che tecnologia, qualità e conformità vadano di pari passo.

La cultura profondamente radicata dell'eccellenza operativa di Valeo si basa sui "5 Assi". La metodologia dei "5 Assi" comprende una produzione rigorosa, standard di qualità e programmi. Rigorosi controlli di qualità si applicano in ogni fase dello sviluppo del prodotto e della produzione in ogni stabilimento. Questi controlli si applicano anche ai nostri partner commerciali.

Sicurezza e qualità dei prodotti

Ci impegniamo a sviluppare e produrre prodotti e tecnologie in modo etico e legale. Pertanto, Valeo vuole collaborare con i partner commerciali che dimostrano un'attenzione altrettanto forte ai requisiti normativi e di conformità, alla sicurezza e alla qualità in tutte le loro operazioni e in quelle dei loro fornitori.

- ▶ I partner commerciali sono tenuti a:
 - fornire prodotti, servizi e tecnologie che siano sempre conformi agli standard e ai requisiti normativi e di sicurezza applicabili, nonché alle specifiche concordate da Valeo,
 - implementare in modo sistematico, coerente e globale:
 - meccanismi solidi e risorse adeguate, comprese le modifiche giuridiche che li monitorano
 - standard di qualità, protocolli e controlli,
 - formare regolarmente il proprio personale,
 - avvisare prontamente e tempestivamente Valeo di eventuali rischi effettivi o potenziali derivanti da quanto sopra e che potrebbero influire sulle prestazioni dei partner commerciali e/o su uno qualsiasi dei loro prodotti, servizi e tecnologie, siano essi consegnati o da consegnare a Valeo.

Rispetto delle normative ambientali

Puntiamo a lavorare con partner commerciali che hanno a cuore la sostenibilità, la protezione dell'ambiente e dell'ecosistema, sia che si tratti di prodotti e tecnologie che di produzione, consegna e vendita e che rispettano le normative ambientali.

- ▶ I partner commerciali sono tenuti, per le loro operazioni e la loro catena di approvvigionamento,

ad adottare misure per migliorare l'efficienza ambientale, quali:

- utilizzare in modo efficiente l'energia e le risorse naturali,
 - evitare l'inquinamento, promuovere la conservazione delle risorse, proteggere la biodiversità e il riciclaggio,
 - ridurre i rifiuti e le emissioni nocive e gestire correttamente i materiali pericolosi,
 - evitare e prevenire l'inquinamento acustico e chimico, la contaminazione degli habitat, l'erosione e il degrado del suolo.
- ▶ I partner commerciali si impegnano inoltre a creare tecnologie più efficienti dal punto di vista ambientale per raggiungere obiettivi di sostenibilità e tecnologie più pulite, in linea con gli obiettivi normativi.

Per saperne di più sul programma Valeo Sustainability, consultare il sito [valeo.com](https://www.valeo.com).

Promuovere l'approvvigionamento responsabile di minerali

In linea con gli attuali standard globali e in qualità di membro della Responsible Mineral Initiative (RMI), Valeo promuove l'approvvigionamento responsabile di minerali lungo tutta la sua catena di approvvigionamento. Aiutiamo inoltre i clienti a soddisfare i loro obblighi ai sensi della legislazione sui minerali provenienti da zone di conflitto.

I minerali provenienti da zone di conflitto sono tipi di materie prime (come stagno, tungsteno, tantalio e oro) provenienti da regioni specifiche in cui si verificano violazioni dei diritti umani e conflitti violenti, paesi noti poiché in essi si alimentano le guerre e si violano i diritti umani.

Valeo si aspetta che i suoi partner commerciali si impegnino per l'approvvigionamento responsabile di tutti i minerali e materiali in linea con le nostre politiche sui minerali provenienti da zone di conflitto.

- ▶ Ci aspettiamo che i partner commerciali collaborino e forniscano le informazioni richieste. Ciò richiede la conduzione di un'adeguata due diligence in conformità con le Linee guida dell'OCSE sulla due diligence per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio.

Per ulteriori informazioni, consultare il link <https://www.responsiblemineralsinitiative.org/> e [valeo.com](https://www.valeo.com) - Strategia di acquisto.

Controllo delle importazioni e delle esportazioni

Valeo si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti che regolano l'importazione, l'esportazione e la riesportazione di prodotti, parti, componenti, tecnologie, dati tecnici, servizi, ecc.

I controlli delle importazioni e delle esportazioni esistono per proteggere gli interessi di sicurezza nazionale, far rispettare le leggi internazionali, difendere i diritti umani, mantenere la pace e la sicurezza, prevenire i conflitti armati e generare conseguenze per i comportamenti non idonei. Qualsiasi violazione di queste leggi può avere gravi conseguenze per le nostre operazioni, tra cui l'interruzione dell'attività e la perdita dei privilegi di esportazione.

Pertanto, Valeo deve capire quale prodotto, componente o tecnologia fornita da quale partner commerciale è soggetta a restrizioni e può avere un impatto sulla sua capacità di importare, esportare o riesportare prodotti o tecnologie.

- ▶ Valeo chiede ai propri partner commerciali di
 - rispettare le norme di controllo delle importazioni e delle esportazioni,
 - fornire informazioni esplicite, veritiere e accurate sull'origine, la classificazione delle esportazioni e le restrizioni all'esportazione relative a prodotti/materiali, servizi, software, ecc., che forniscono a Valeo,
 - ottenere licenze di controllo delle esportazioni quando richiesto,
 - informare Valeo di qualsiasi modifica non appena applicabile o di qualsiasi informazione pertinente che possa influire o interrompere le attività di Valeo.

Inoltre, a seconda del programma o delle istruzioni applicabili in materia di controllo delle esportazioni, ai clienti e ai distributori può essere richiesto di confermare per iscritto l'uso finale e/o l'utilizzatore finale dei prodotti o delle tecnologie Valeo da cui acquistano e/o distribuiscono.

Sanzioni economiche

Allo stesso modo, Valeo si impegna a rispettare rigorosamente le leggi, i regolamenti e i programmi sulle sanzioni economiche e si impegna a fare business con partner commerciali ugualmente impegnati e organizzati per evitare le sanzioni economiche applicabili.

Le sanzioni economiche, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, embarghi, restrizioni commerciali e finanziarie, sono imposte dai governi o da altre organizzazioni (ad esempio, le Nazioni Unite, l'Unione Europea, gli Stati Uniti...) e limitano o persino vietano alle aziende di fare business con determinati paesi, individui o entità.

- ▶ Pertanto, per evitare il rischio di violazioni sanzionatorie, i partner commerciali devono, come minimo :
 - assicurarsi che nessun ordine accettato da o effettuato con Valeo violi le normative applicabili in materia di sanzioni economiche, siano esse relative a individui, entità, utenti finali, sedi, prodotti o tecnologie,
 - condurre un'adeguata due diligence e screening sulle proprie parti interessate (compresi clienti, banche, società di logistica, fornitori, ecc.),

- evitare che Valeo, direttamente o indirettamente, violi qualche programma di sanzioni applicabile,
- informare Valeo senza indebito ritardo di qualsiasi attività sospetta che possa interrompere o influire sulle operazioni dell'azienda.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Sanzioni economiche" e "Manuale per il controllo delle esportazioni" disponibile su valeo.com.

Norme sulla protezione dei dati

Rispettare e garantire un'adeguata protezione delle informazioni di identificazione personale (dati personali) o di quelle conferite da lavoratori, clienti, fornitori, ecc... è una priorità fondamentale.

Che si tratti di operazioni, prodotti o tecnologie di Valeo, prendiamo molto sul serio la protezione dei dati personali e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino in questo compito tanto quanto noi.

- ▶ I partner commerciali sono quindi tenuti a
 - rispettare le leggi applicabili in materia di protezione dei dati personali
 - rispettare i termini e le istruzioni contrattuali di Valeo in materia di protezione dei dati, compresi i requisiti di Valeo in termini di trattamento dei dati (reazioni a violazioni dei dati, richieste di esercizio dei diritti dell'interessato), privacy by design, secure by default o gestione dei reclami,
 - adottare ed attuare tutte le misure necessarie di sicurezza per proteggere adeguatamente i dati personali di Valeo che trattano, a cui accedono o che consultano.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Manuale di riservatezza e protezione dei dati" disponibile su valeo.com.

I nostri partner commerciali possono contattare il Responsabile della protezione dei dati per qualsiasi richiesta, domanda, violazione dei dati o reclamo, all'indirizzo dpo.external@valeo.com.

4. Fare business con integrità

L'integrità senza compromessi nei rapporti commerciali è il nostro valore fondamentale e uno dei pilastri della nostra cultura aziendale. Il modo in cui agiamo sul mercato definisce chi siamo come azienda. Pertanto, conduciamo la nostra attività con la massima integrità e nel rigoroso rispetto della legge. Questo per garantire parità di condizioni, commercio equo e concorrenza onesta nel mercato libero.

Riteniamo che l'equità, il rispetto reciproco e l'integrità tra i partner commerciali siano non solo le basi del nostro successo a lungo termine ma anche quelle delle nostre relazioni reciprocamente vantaggiose.

Ci aspettiamo e chiediamo a tutti i nostri partner commerciali di essere ugualmente attenti e di rispettare sempre i più elevati standard etici e legali. Il nostro Codice di condotta dei partner commerciali riflette la nostra determinazione a fare la cosa giusta e a fare in modo che i nostri partner commerciali facciano lo stesso.

Concorrenza leale e antitrust

La concorrenza dovrebbe basarsi sui meriti dei prodotti, delle tecnologie e del supporto oppure su quella della qualità dei partner commerciali. Al fine di garantire una concorrenza leale, non dovrebbero in alcun modo essere tollerate azioni illegali intese a svantaggiare ingiustamente i consumatori, a spingere i concorrenti fuori dal mercato o a costringere clienti o fornitori ad accettare condizioni commerciali sleali.

- ▶ Chiediamo ai nostri partner commerciali di vietare e prevenire attivamente pratiche anticoncorrenziali, siano esse relative a scambi inappropriati di informazioni o accordi illegali con i concorrenti (soprattutto se supportano Valeo in progetti, ad esempio : appaltatori, fornitori di servizi, tirocinanti, ecc.), abuso di posizione dominante o qualsiasi comportamento inappropriato che possa influire sulla concorrenza.
- ▶ Non devono mai cospirare con i concorrenti per formare cartelli, lasciarsi coinvolgere nella fissazione dei prezzi, nella ripartizione del mercato e nella manipolazione delle offerte, o per scambiare dati aziendali sensibili con i loro concorrenti nel tentativo di limitare la concorrenza.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Manuale sull'antitrust" disponibile su valeo.com.

Lotta all'abuso di ufficio e alla corruzione

Le interazioni con terze parti dovrebbero essere esenti da qualsiasi tipo di corruzione o abuso di ufficio.

Ai dipendenti e ai partner commerciali di Valeo è vietato, direttamente o indirettamente, promettere, dare, richiedere o accettare qualsiasi cosa di valore da/a terzi, inclusi funzionari e autorità pubbliche, clienti e fornitori al fine di ottenere affari, influenzare una relazione o garantire

un vantaggio ingiusto o improprio. Sono inoltre vietati il traffico di influenze, i regali in denaro o l'equivalente in denaro, nonché i pagamenti di agevolazioni o facilitazione o altri benefici forniti ai funzionari pubblici per le normali funzioni governative.

- ▶ I partner commerciali sono tenuti ad aderire e rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di anticorruzione, nonché ad onorare l'impegno di Valeo per la lotta alla corruzione e alla concussione come stabilito nel suo Codice etico aziendale. In particolare:
 - i partner commerciali non possono offrire o accettare nulla da o ai dipendenti Valeo se non cortesie commerciali lecite, minime e di frequenza ridotta, il cui scopo è esclusivamente quello di stabilire o mantenere rapporti commerciali cordiali;
 - ai partner commerciali non è consentito, direttamente o indirettamente tramite agenti o intermediari, offrire regali o estendere inviti o fare donazioni, o promettere di farlo, a terzi, a nome o per conto di Valeo;
 - In particolare, non dovrebbero dare o promettere di dare oggetti di valore a chiunque abbia un'influenza effettiva o potenziale su un decisore, specialmente se quel decisore è un funzionario governativo, anche se non ne ottengono alcun beneficio apparente.
- ▶ I partner commerciali devono adottare misure appropriate per prevenire, rilevare e disciplinare qualsiasi pratica di corruzione, direttamente o indirettamente, all'interno delle loro operazioni e della catena di approvvigionamento. Ciò include:
 - due diligence ragionevole per prevenire e rilevare la corruzione in tutti gli accordi commerciali,
 - la pre-approvazione di Valeo al ricorso di agenti o intermediari da parte dei partner commerciali per supportare l'adempimento dei loro obblighi nei confronti di Valeo.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Manuale sull'anticorruzione" disponibile su valeo.com.

Lotta al riciclaggio e alle attività criminali

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali prevengano ed evitino qualsiasi attività che possa contribuire direttamente o indirettamente al finanziamento di gruppi armati.

Inoltre, la pratica del riciclaggio di denaro è illegale e spesso associata ad attività criminali e terroristiche.

- ▶ I partner commerciali dovrebbero scambiare beni e servizi solo attraverso forme di pagamento accettabili e lecite e monitorare attentamente pagamenti, fatture e altre transazioni per prevenire meglio il riciclaggio di denaro e le attività criminali.

Evitare i conflitti di interesse

Le decisioni aziendali o le transazioni che coinvolgono una società Valeo non dovrebbero mai essere influenzate da interessi personali o familiari né avvantaggiare personalmente il decisore, e quindi dovrebbero essere esenti da qualsiasi conflitto di interessi.

Ad esempio, non è consentito investire, direttamente o indirettamente, in un partner commerciale che lavora con Valeo, la società madre di un fornitore o le sue filiali. Allo stesso modo, è vietato anche prendere in prestito denaro o ottenere vantaggi personali dai partner commerciali.

Di conseguenza :

- ▶ i partner commerciali non dovrebbero mai accettare né incoraggiare un dipendente Valeo a eseguire una transazione o avviare una relazione che potrebbe comportare una violazione delle regole di cui sopra,
- ▶ In caso di dubbi su un conflitto di interessi effettivo o potenziale con Valeo o con uno qualsiasi dei suoi dipendenti, i partner commerciali devono discuterne tempestivamente con il contatto in Valeo o segnalarlo tramite il sistema di segnalazione (fare riferimento alla sezione 5 di seguito: Efficacia della conformità e miglioramento continuo).

Protezione di beni, informazioni e dati riservati

Valeo prende in seria considerazione la riservatezza e la protezione dei suoi beni, in particolare : la proprietà intellettuale, i segreti commerciali, il know-how, brevetti e marchi, informazioni commerciali e strategiche non pubbliche (ecc...), nonché la protezione dei dati aziendali. Ciò include i dati affidati a Valeo dalle sue parti interessate.

Valeo punta a collaborare con partner commerciali che aderiscono e si impegnano a rispettare le leggi relative alla proprietà intellettuale e alla protezione dei dati non personali, in particolare quando i partner agiscono in qualità di responsabili del trattamento dei dati per conto di Valeo.

Di conseguenza:

- ▶ i partner commerciali non devono utilizzare la proprietà fisica e intellettuale di Valeo, le informazioni riservate, i dati, la tecnologia brevettata, la documentazione o altri materiali senza autorizzazione scritta o al di fuori dell'ambito del lavoro svolto per Valeo.
- ▶ I partner commerciali non sono autorizzati a scrivere o parlare pubblicamente di o per conto di Valeo, dei progetti Valeo o dei clienti Valeo, sia nei media tradizionali, nei social media o in qualsiasi altro forum pubblico. Non è consentita alcuna dichiarazione o comunicazione pubblica che comporti la divulgazione di informazioni riservate di Valeo o dei clienti Valeo o di altre parti interessate. Richieste o inviti relativi a Valeo devono essere inoltrati al personale addetto alla comunicazione di Valeo.
- ▶ I partner commerciali, al fine di evitare il rischio di divulgazione inappropriata di informazioni e dati personali limitati o controllati a persone non autorizzate, o per evitare l'uso improprio dei beni, dovrebbero intraprendere azioni preventive e di mitigazione come formazione, misure di

protezione fisica, elettronica, digitale e di sicurezza informatica, grafici IT, audit e controlli.

Per saperne di più sulle pratiche vietate o previste, consultare la sezione "Biblioteca di etica e conformità dei partner commerciali - Manuale di riservatezza e protezione dei dati" disponibile su valeo.com.

5. Efficacia della conformità e miglioramento continuo

Il rispetto del Codice di condotta dei partner commerciali e delle normative applicabili è un requisito costante per tutti i nostri partner commerciali, indipendentemente da ciò che fanno e da dove o come operano nel mondo.

Valeo dà priorità alla fiducia, alla stretta collaborazione e agli sforzi congiunti con i suoi partner commerciali per ottenere un'etica aziendale impeccabile e una maggiore efficacia della conformità attraverso la trasparenza, la prevenzione e il miglioramento continuo.

► Pertanto, i partner commerciali hanno la responsabilità di:

- garantire che il Codice sia trasmesso in modo appropriato, che sia noto, compreso e rispettato in tutte le loro operazioni e catene di approvvigionamento, in particolare quelle dei loro dipendenti, appaltatori (ecc...) assegnati ad un'attività, contratto o mission correlata a Valeo,
- creare e mantenere la cultura dell'integrità e della conformità nelle proprie organizzazioni,
- attuare i programmi e le misure necessarie per conformarsi al presente Codice, quali :
 - formazione periodica,
 - valutazioni periodiche proattive dei rischi e monitoraggio della conformità,
 - adeguato livello dei controlli interni e dei sistemi di gestione,
 - due diligence e processi di selezione dei subappaltatori,
 - mitigazione e correzione tempestive dei rischi o degli errori di conformità.
- In caso di dubbi sull'interpretazione del presente Codice, è opportuno consultare il proprio contatto in Valeo o l'Ufficio Etica e Conformità Valeo (compliance@valeo.com) :
 - contattandoli immediatamente in caso di non conformità o problemi che potrebbero avere un impatto su Valeo,
 - collaborando con Valeo per identificare, definire, mitigare e risolvere i problemi derivanti dalle loro attività dirette o indirette per Valeo.

Ci riserviamo il diritto di condurre una due diligence ad hoc o regolare, un audit di conformità delle pratiche dei nostri partner commerciali e di condividere piani di miglioramento, se necessario. A tal fine, e su richiesta, richiediamo ai nostri partner commerciali di rispondere in modo completo, veritiero e trasparente alle domande di Valeo sul rispetto dei suoi obblighi ai sensi del presente Codice. Su richiesta, i partner commerciali Valeo devono anche fornire la documentazione pertinente.

La violazione del presente Codice e di tutte le leggi applicabili così come la mancata attuazione delle azioni preventive e correttive richieste prevedono gravi conseguenze. Valeo non esiterà a sospendere parzialmente o totalmente o a terminare il suo rapporto con qualsiasi partner commerciale che non abbia rispettato le regole e i requisiti stabiliti nel presente Codice o anche qualora la due diligence si rivelasse insoddisfacente o richiedesse la realizzazione del piano di azioni correttive.

Segnalazione dei problemi

Siamo tutti personalmente responsabili del fare la nostra parte per preservare l'integrità. Se i partner commerciali pensano che qualcosa non vada come previsto, NON devono restare in silenzio, poiché da noi hanno voce in capitolo.

Valeo di fatto incoraggia i partner commerciali a far sentire la loro voce e chiedere aiuto in caso di dubbi su una possibile questione di conformità riguardante l'azienda, in particolare se assistono a comportamenti sospetti o sospettano loro stessi che un'attività possa violare il presente Codice o altre normative applicabili.

Aspetto altrettanto importante, esso devono contattare immediatamente il loro rappresentante Valeo o l'ufficio Etica e Conformità Valeo (compliance@valeo.com). Possono anche segnalare eventuali dubbi tramite il numero di segnalazione confidenziale di Valeo all'indirizzo <https://valeo.whistleblownetwork.net>.

I partner commerciali possono fidare nel fatto che qualsiasi preoccupazione sollevata verrà presa in considerazione, prontamente esaminata e, laddove necessario, essere oggetto di indagine.

Le ritorsioni nei confronti di chiunque abbia segnalato un problema in buona fede costituiscono una violazione del nostro Codice. Per Valeo è un elemento chiave. Se un partner commerciale ritiene che si sia verificata una ritorsione, deve segnalare immediatamente la questione al Chief Ethics and Compliance Officer di Valeo.



U! SPEAK

**Prevenire ed Individuare
sono la miglior difesa contro frode
e pratiche illegali.**



Se sei a conoscenza di qualsiasi **reale o sospetta violazione di/dei**

➤ **Programmi Etica e Conformità di Valeo**

0

➤ **qualsiasi legge applicabile**

➤ Non aspettare e utilizza il nostro sistema di segnalazione per avvertire in modo confidenziale ed anonimo* l'Ufficio Etica e Conformità di Valeo all'indirizzo: <https://valeo.whistleblownetwork.net/>



*La procedura di segnalazione è disponibile sul portale Etica e Conformità di Valeo

ETHICS & COMPLIANCE

<https://sites.google.com/a/valeo.com/ethics-compliance-portal/home>

www.valeo.com

© Copyright 2024 Valeo. All Rights Reserved

