

# twiago

## Werbemittelspezifikationen

### **Native Ads:**

#### **Text**

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

#### **Text lang**

Headline: 35 Zeichen

Text: 135 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

#### **Images Originals**

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

1200x627 px (1:9:1)

jpg, png, gif < 400kb. Bei der Anlieferung von gifs, liefern Sie bitte ein Fallback Image mit an, da nicht alle Webseiten Gifs im Native Bereich zu lassen

## Beispiel:



### **Günstige Europa-Flüge:**

Mit Eurowings fliegen Sie günstig zu den schönsten Zielen Europas schon ab 29,99 €\*!

**Jetzt buchen!**



Headline



Text



Call to Action

## Native Video Ads

### Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

### Video Material

**File Format:** AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4

**Größe:** mindest. 640 px Breite

**Bildformate:** 4:3, 16:9

**Länge:** 15 bis 20 Sekunden

**File Größe:** optimal 1 MB pro 10 Sekunden Laufzeit

**Oder Anlieferung einer VAST-URL**

## Native Engagement Ad

### Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

### Images Originals

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

jpg, png, gif < 40kb. Bei der Anlieferung von gifs, liefern Sie bitte ein Fallback Image mit an, da nicht alle Webseiten Gifs im Native Bereich zu lassen

Bis zu 8 unterschiedliche Ads in einem Werbemittel sind möglich und es können auch 8 unterschiedliche Klick-Trackings mitgesendet werden.

Die Engagements werden im Reporting abgebildet

## **Retail Ad**

### **Text**

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

### **Images Originals**

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

### Retail Layer

#### Allgemein:

- Hintergrund: 16 zu 9 Format min. Auflösung 800x450px inklusive Logo(.png / .jpg )
- Überschrift: Text max. 25 Zeichen
- CallToAction/Website: Text max. 20 Zeichen

#### Produkte:

- Produktbild: 1 zu 1 Format min. Auflösung 200x200px (transparent und .png)
- Produktanzahl: max. 8 Produkte
- Produktbeschreibung: Title und Text getrennt. insgesamt max. 80 Zeichen

- Rechtliche Angaben für Preise sind zu erbringen, Angebots versus altem Preis möglich
- Schriftart: nach Belieben (standartmäßig ohne Serife)
- Jedes Produkt kann einen eigenen Link haben

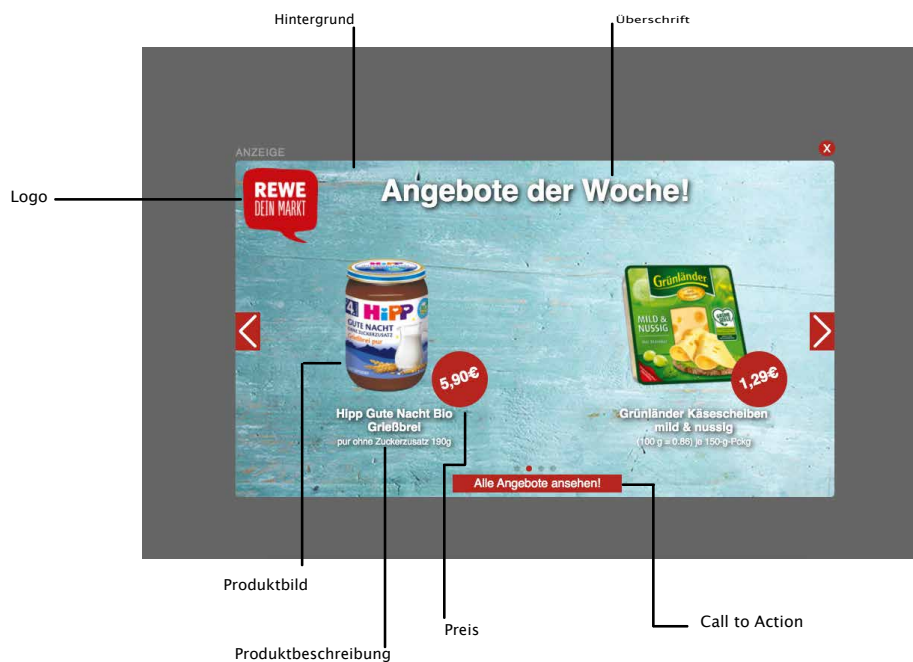
### Sonderwünsche nach Absprache

Die Produkte im Layer können auch über einen Feed gezogen werden.

Option 1: Bereitstellung eines Feeds (Produktname, Bild, Preis, relevante Informationen).

Option 2: Bereitstellung der Daten wie Produktnamen, Bilder, Preise, relevante Informationen in einem beliebigen Format (XML / JSON / CSV)

### Beispiel



## Tipps & Tricks zur Werbemittelerstellung

1. Text: Headline Die Headline sollten den USP, Rabatt, etc. vermitteln. Sie sollte das Interesse des Kunden wecken.
2. Copytext Der Copytext sollte nur relevante Informationen enthalten
3. Call to Action Der Actionlink aktiviert den User zum Klicken und ihn auf die Landingpage / Ziel-URL. Bsp.: Jetzt informieren / Hier buchen / Jetzt **bestellen**

### Bitte vermeiden:

- URLsimText
- Telefonnummern
- Sonderzeichen
- Umlaute
- Zu viele Zahlenangaben

## Positives Beispiel



### 6 Flaschen zum Bestpreis

Genießen Sie 6 Flaschen des ausgezeichneten Crianza zum Preis von nur 36 Euro.

[Jetzt bestellen](#)

Ein klares Bild, mit einer klaren Aussage und Text zur Erläuterung.

## Negative Beispiele



### Interessiert an Sprachen?

Wir bieten verschiedene Fremdsprachenkurse an. Wort und Schrift Lernen.

[Mehr Informationen](#)

Viel Text im Bild irritiert den User und sorgt für Desinteresse, da es unleserlich wirkt.



### Super Billig!

Kaufen Sie und Sparen Sie bei unseren neuen Shopportal! 0€ Liefergebühren!

[Jetzt besuchen](#)

Grelle Farben wirken aggressiv und abschreckend.