

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för Storytel AB (publ), organisationsnummer 556575-2960, för räkenskapsåret 2023.

Storytel grundades 2005 som en abonnemangstjänst för ljudböcker. Storytelkoncernen består för närvarande av två affärsområden: Streaming och Publishing. I affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com på mer än 25 marknader, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA. Norden står för den största andelen av omsättningen. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksförlaget Storytide. Inom affärsområdet Books ingår förlagen Norstedts Förlagsgrupp AB och Lind & Co. i Sverige, People's i Danmark, samt Gummerus och Aula & Co i Finland. Företaget har sitt säte i Stockholm.

Finansiell utveckling

Under 2023 förbättrades Storytels resultat avsevärt med ökade intäkter och en mer effektiv verksamhet, men resultatet påverkades negativt av nedskrivningar och omstrukturingskostnader på -671 572 tkr till följd av fortsatt fokus på lönsamhet. Nedskrivningar om -465 385 tkr avser icke-kassapåverkande nedskrivningar av goodwill hänförlig till Audiobooks.com; -167 628 TSEK avser icke-kassapåverkande nedskrivningar som huvudsakligen är koncentrerade till innehållstillgångar på expansionsmarknader; och resterande -38 558 tkr avser omstrukturingskostnader inom personal och andra operativa kostnader.

Flerårsöversikt

Koncernen (Belopp i TSEK)	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	3 489 220	3 200 382	2 620 797	2 236 751	1 843 267	1 459 952
Resultat före skatt	-807 470	-395 156	-352 324	-191 700	-380 186	-260 962
Rörelsemarginal (%)	-21,3%	-12,5%	-13,4%	-7,4%	-19,6%	-16,9%
Vinstmarginal (%)	-23,3%	-12,2%	-14,2%	-8,4%	-17,0%	-14,5%
Eget kapital	1 273 182	2 131 785	1 860 922	955 607	342 200	624 079
Balansomslutning	3 140 651	4 327 314	2 959 039	1 889 963	1 305 901	1 367 803
Soliditet i förhållande till tillgångar (%)	40,5%	49,3%	62,9%	50,1%	26,2%	45,6%
Medel antal anställda	629	766	830	685	539	383
Moderbolaget (Belopp i TSEK)	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	46 142	43 096	20 896	4 717	3 788	3 186
Resultat efter finansiella poster	-15 089	-553	35 459	-14 241	-27 822	-8 685
Balansomslutning	5 060 213	5 443 161	3 835 947	2 534 087	1 867 313	1 633 214
Soliditet (%)	82,9%	77,4%	99,6%	99,4%	78,4%	89,1%

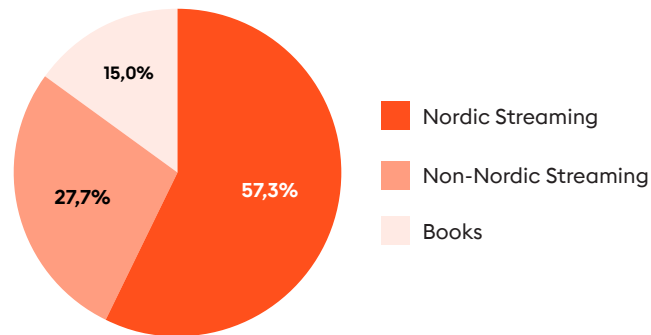
Flerårsöversikt

Koncernens nettoomsättning för perioden ökade med 9% jämfört med jämförelseperioden till 3 489 220 (3 200 382) tkr, och ökade med 10% exklusive Ryssland som avvecklades under 2022. Ökningen beror på en kombination av stark tillväxt av prenumeranter och högre genomsnittlig intäkt per prenumerant på affärsområdet Streamings största marknader, särskilt Norden och de fyra tillväxtmarknaderna utanför Norden: Nederländerna, Turkiet, Polen och Bulgarien. I USA fortsatte Audiobooks.com att fokusera på ökad lönsamhet i större utsträckning.

Samtidigt minskade försäljningen inom segmentet Books till följd av en svagare extern digital försäljning och en lägre efterfrågan på fysiska böcker, orsakad av en allmän nedgång på den nordiska bokmarknaden. Viktigt att notera är att intäkterna inte inkluderar internförsäljning från Books till Storytel, som ökade med 28,2%.

Nordisk Streaming var den största bidragsfaktorn till koncernens nettoomsättning med 57,3% följt av utomnordisk Streaming med 27,7%. Affärsområdet Books bidrog med 14,9% till koncernens nettoomsättning.

Segmentens resultat



Periodens redovisade kostnad för sålda varor ökade med 13% till -2 241 895 (-1 987 237) tkr, främst beroende på engångsposter på 141 623 tkr i form av nedskrivningar och högre konsumtion av innehåll på grund av ökat antal prenumeranter. Bruttoresultatet uppgick till 1 247 326 (1 213 145) tkr.

Periodens resultat före skatt uppgick till -807 470 (-359 156) tkr. Justerat för nedskrivningar och omstruktureringarkostnader uppgick periodens resultat före skatt till -135 898 (-190 101) tkr.

Jämförelsestörande poster

Under 2023 redovisade Storytel jämförelsestörande poster om -671,6 (-205,1) Mkr till följd av det fortsatta fokuset på lönsamhet. Av de jämförelsestörande posterna avser -465,4 MSEK icke-kassapåverkande nedskrivningar av goodwill hänförlig till Audiobooks.com; -167,6 MSEK av de jämförelsestörande posterna avser icke-kassapåverkande nedskrivningar som huvudsakligen är koncentrerade till innehållstillgångar på expansionsmarknader; och resterande -38,6 MSEK avser omstruktureringarkostnader för personal och andra operativa kostnader.

Justerat koncernresultat

Belopp i MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	3 489,2	3 200,4
Kostnad sålda varor	-2 100,3	-1 951,7
Bruttovinst	1 389,0	1 248,7
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-835,9	-916,0
Teknologi- och utvecklingskostnader	-268,8	-263,7
Administrationskostnader	-383,5	-297,8
Övriga rörelseintäkter	13,1	34,4
Resultat från andelar i intresseföretag	15,3	-1,1
Rörelseresultat	-70,8	-195,5
Finansnetto	-65,1	5,3
Resultat före skatt	-135,9	-190,1

Jämförelsestörande poster

Belopp i MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	-	-
Kostnad sålda varor	-141,6	-35,6
Bruttoresultat	-141,6	-35,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-9,3	-38,3*
Teknik- och utvecklingskostnader	-34,2	-59
Administrationskostnader	-485,8	-72,3
Övriga rörelseintäkter	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	-0,7	0
Rörelseresultat	-671,6	-205,1*
Finansnetto	-	-
Resultat före skatt	-671,6	-205,1*

* Omräknat belopp, se not 1.

Utveckling inom Streaming

Streamingintäkterna uppgick till 3 241 579 (2 887 763) tkr under 2023, en tillväxt på 12,3% eller 9,3% med oförändrade valutakurser. Ökningen drivs av en stark tillväxt på Streaming-segmentets huvudmarknader, särskilt Norden och de fyra tillväxtmarknaderna utanför Norden. Tillsammans med USA står dessa tio marknader för mer än 90% av Storytels genomsnittliga kundbas och intäkter år 2023. Under året nådde den nordiska marknaden mer än två miljarder SEK i intäkter och marknaden utanför Norden passerade en miljon betalande prenumeranter.

Utveckling inom Books

Intäkterna från affärsområdet Books uppgick till 569 667 (646 572) tkr, en minskning med 11,9%. Intäkterna exkluderar internförsäljning från Storytel till Books. De främsta orsakerna till minskningen är en allmän nedgång på den nordiska bokmarknaden och lägre extern digital försäljning, medan den interna försäljningen ökade med 28,2%.

Cirka 50% av Storytel Books intäkter kommer från digitala böcker, vilket speglar den fortsatta tillväxten på marknaden för abonnemangstjänster.

Väsentliga händelser under året

Under perioden har tolkningen och den tidigare tillämpade redovisningen av Storytels avtal med vissa förläggare setts över. Denna granskning har lett till en förändring som innebär att eventuella kostnader inte längre kommer att redovisas baserat på längden på Storytels kundavtal utan istället kommer att redovisas i den period då kostnaden uppkommer. Förändringen påverkar inte Storytels resultat eller kassaflöde över tid. Jämförelsesiffror har räknats om för att återspegla den nya metoden. I koncernens resultaträkning har rörelsekostnaderna för jämförelseåret 2022 justerats med -11 484 tkr. Vidare har ingående eget kapital för 2022 justerats med -49 681 tkr. För ytterligare information, se not 1.

Årsstämman hölls den 4 maj 2023. Hans-Holger Albrecht, Lina Broneus, Lutz Finger, Joakim Rubin och Jonas Tellander omvaldes som styrelseledamöter. Adine Grate, Jonas

Sjögren och Alexander Lindholm valdes till nya styrelseledamöter. Hans-Holger Albrecht omvaldes som styrelsens ordförande och Jonas Tellander omvaldes som styrelsens vice ordförande.

Storytel höll en kapitalmarknadsdag den 13 juni 2023 för att redovisa strategin och prioriteringsområden samt för att kommunicera finansiella mål på medellång sikt för 2026. Storytel anpassar sin strategi till rådande globala förhållanden och fokuserar på lönsam tillväxt som drivs av de lönsamma kärnmarknaderna i Norden samt Polen, Nederländerna, Turkiet, Bulgarien och USA.

Under första halvåret 2023 utsågs Peter Messner till Chief Financial Officer och Luis Duran till President of Steaming. Anna Etzler tog över rollen som Senior Vice President of Operations, medan Oleg Nesterenko utsågs till Chief Marketing Officer.

Efter sommaren tillträdde Malin Lindborn som Head of Communications, Ana Julia Ghirello utsågs till General Manager of Expansion Markets och Senior Vice President of Global Partnerships, och Mattias Frithiof tillträdde som Head of Investor Relations.

Under hösten utsågs Tobias Andersson till General Counsel, Carolina Corsello till Senior Vice President of Data and Insights och Line Miller till ny VD för People's, det danska förlaget inom Storytel Books.

I mars förvärvade Storytel ljudboksverksamheten i den stora finska bokhandelskedjan Suomalainen Kirjakauppa från Otava Group, vilket innebar att deras kundbas slogs samman med Storytel Finland.

Storytel Awards passerade milstolpen 200 000 röster under våren och ljudboksfansens engagemang nådde rekordnivåer, vilket resulterade i att över 50 priser delades ut till författare, inläsare och kreatörer i Norden, Nederländerna och Belgien.

I juli lanserade Storytel den första versionen av Voice-Switcher, som möjliggörs av en unik teknik för att generera AI-röster som utvecklats i samarbete med ElevenLabs. Efter betatestet på utvalda Storytel originaltitlar på engelska under juli månad lanserades funktionen i Polen i slutet av 2023.

Under hela 2023 gjorde Storytel betydande framsteg i att ingå nya partnerskap. I april ingicks ett betydande flerårigt avtal med AI Bulgaria, landets största telekombolag. Genom samarbetet har Storytel inkluderats i ett exklusivt

urval av premiumtjänster på AI Bulgariens plattform och när därmed fler än 4 miljoner potentiella kunder. I Danmark ingick Storytel i juli ett strategiskt partnerskap med CBB Mobil i syfte att accelerera tillväxten och marknadspenetrationen.

I september lanserades ett partnerskap med Yettel i Bulgarien, som har uppvisat positiva tecken på en betydande tillväxt av kundbasen. Lanseringen av LG Uplus South Korea, ett av Sydkoreas största telekombolag, har också öppnat nya möjligheter för expansion. Dessutom har Storytels partnerskap med den nederländska telekomoperatören KPN i november redan resulterat i ett betydande antal nya prenumeranter i Nederländerna, en av Storytels främsta tillväxtmarknader utanför Norden.

Väsentliga händelser efter årets slut

Den 24 januari publicerade Storytel uppdaterade finansiella mål på medellång sikt samt effektiviseringar som kommer att genomföras under det första kvartalet 2024, inklusive en minskning av personalstyrkan med 13%.

Storytel Books och Nextory har ingått ett avtal om att distribuera Storytel Books titlar på Nextorys plattform från och med den 1 februari 2024.

Storytel förlängde den befintliga revolverande kreditfaciliteten (RCF) till den 2 april 2025 och minskade faciliteten till 750 Mkr, i övrigt till oförändrade villkor.

Den 22 februari ingick Storytel ett partnerskap med VodafoneZiggo, ett ledande holländskt telekombolag på en av Storytels kärnmarknader.

Förväntad framtida utveckling

Storytels strategiska ambition drivs av lönsam tillväxt med fokus på tio kärnmarknader: Norden, Nederländerna, Polen, Bulgarien och USA. Storytels resterande marknad utgörs av marknader där ljudboken är mindre utvecklad men där bolaget har för avsikt att växa till marknadsledare på lång sikt. Storytel kommer kontinuerligt att utveckla sin tjänst och sitt innehåll för att fortsätta vara en ledande streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker. Den förväntade framtida utvecklingen är förenad med risker, vilka beskrivs närmare i avsnittet om bolagsstyrning på sidan 36.

Åtaganden inom koncernen

Storytel Group har gentemot PRI (Pension egen regi) ställt en säkerhet om 20 Mkr, i form av medel som hålls på ett spärrat konto. Storytel AB (publ) har även gått i borgen för sitt helägda dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp AB. Säkerheten och moderbolagsborgen är hänförlig till det pensionsåtagande som Norstedts Förlagsgrupp har till sina anställda vars tryggnadsform är en pensionsstiftelse.

Aktien

Slutkursen per sista handelsdag 29 december 2023 var SEK 40,26. Under verksamhetsåret 2023 var den lägsta aktiekursen SEK 21,80 och den högsta SEK 60,78. Genomsnittskursen under verksamhetsåret var SEK 38,81. I genomsnitt handlades 214 432 aktier per dag och som mest 1 712 242 aktier på en enskild dag.

	2023	2022	2021
Antal aktier vid årets slut	77 108 125	77 073 120	68 281 911
Varav A-aktier:	635	635	635
Vinst per aktie efter skatt, tkr	-10,63	-5,68*	-5,68

* Omräknade belopp, se Not 1.

Största ägare per den 31 december 2023

Aktieägare	Kapital, %	Röster, %
Aktieägargrupp representerad av Jonas Tellander*	16,1%	16,1%
EQT	14,4%	14,4%
Roxette Foto SA	9,3%	9,3%
Vitruvian Partners	4,5%	4,5%
AMF Pension & Fonder	3,6%	3,6%
Otava Ltd	3,6%	3,6%
Avanza Pension	3,5%	3,5%
Swedbank Robur Fonder	3,2%	3,2%
Rustan Panday	3,2%	3,2%
C WorldWide Asset Management	3,0%	3,0%
Totalt tio största aktieägare	64,4%	64,4%
Övriga aktieägare	35,6%	35,6%
Totalt	100,0%	100,0%

* Aktieägargruppen består av Jonas Tellander, Annamaria Tellander, Paul Svedrup, Dimitra AB, Jon Hauksson och Kristoffer Lind AB.

Hållbarhetsrapport

En hållbarhetsredovisning har upprättats och presenteras på sidorna 21-35 som en från årsredovisningen skild handling. Syftet med hållbarhetsredovisningen är att tydliggöra våra hållbarhetsmål och förklara hur vi arbetar för att uppnå dem. Denna rapport omfattar verksamheten i hela Storytelkoncernen.

Användning av finansiella instrument

Ytterligare information om finansiella instrument återfinns i not 18.

Bolagsstyrningsrapport

En bolagsstyrningsrapport har upprättats som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 36-53 och omfattar hela Storytelkoncernens verksamhet.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel Belopp i TSEK	2023-12-31
Balanserat resultat	36 016
Överkursfond	4 128 701
Årets resultat	-15 089
Summa	4 149 629
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (0 kronor per aktie)	-
I ny räkning överföres	4 149 629
Summa	4 149 629

Finansiella rapporter och noter

Storytelkoncernens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande rapporter över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöden och förändringar i eget kapital samt noter. Moderbolaget Storytel AB (publ)s resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning och förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalys och noter.