

Storytel förändrar bolagets segmentrapportering

Storytel meddelar idag en förändring av sin rapporteringsstruktur och publicerar uppdaterad redovisning av bolagets segment för samtliga kvartal under 2023 samt för det första kvartalet 2024. Koncernens konsoliderade resultat påverkas inte av förändringen.

Från och med andra kvartalet 2024 kommer Storytel att redovisa finansiella resultat för bolagets två huvudsakliga affärsområden, "Streaming" och "Publishing". För att underlätta jämförelser och analyser från år till år publicerar Storytel idag även en uppdaterad segmentrapportering för samtliga kvartal under 2023 samt för det första kvartalet 2024.

Den nya segmenteringen speglar organisationsstrukturen på ett tydligare sätt och kommer att bidra till ökad transparens för utvecklingen inom både "Streaming", vilket består av alla streamingtjänster som drivs inom varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com, och "Publishing", som inkluderar Storytel Books och Storyside.

Med den uppdaterade segmentrapporteringen redovisar Storytel resultaträkningar för bolagets båda segment på rörelseresultatnivå, exklusive jämförelsestörande poster, kompletterat med uppgifter till justerad EBITDA. Centrala kostnader för koncernen fördelas inte på segmenten och rapporteras istället separat för att tydliggöra förhållandet mellan resultat hänförliga till respektive segment samt koncernens konsoliderade resultat.

För segmentet "Streaming" utvidgar Storytel dessutom sin geografiska uppdelning i rapporteringen av följande nyckeltal (KPI:er): intäkter, bruttovinst, bruttovinstmarginal, genomsnittliga abonnenter (paybase) och genomsnittlig intäkt per användare (ARPU). KPI:erna presenteras för följande regioner: Nordics, Non-Nordic Core (Nederländerna, Polen, Bulgarien, Turkiet och all verksamhet inom Audiobooks.com) och Rest of World bestående av alla återstående marknader, de tidigare "expansion" marknaderna.

Ett dokument med mer information om de tillkännagivna förändringarna samt en arbetsbok med finansiell information samt nyckeltal på segment- och koncernnivå för de senaste fem kvartalen finns tillgängligt på www.storytelgroup.com

FNCA Sweden AB är Bolagets certified adviser.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mattias Frithiof, Head of Investor Relations, Storytel Group

Tel: +46 76 535 26 74

Email: mattias.frithiof@storytel.com

Malin Lindborn, Head of Communications, Storytel Group

Tel: +46 735 33 17 70

Email: malin.lindborn@storytel.com

Om Storytel

Storytel är en av världens största streamingtjänster för ljudböcker och e-böcker och har fler än en miljon titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst.

Streamingverksamheten inom Storytel Group sker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Förlagsverksamheten sköts av Storytel Books, samt av ljudboksförlaget StorySide. Storytel Group finns på över 25 marknader, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA, genom Audiobooks.com. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Bifogade filer

[Supporting Document Storytel Changes Segment Reporting Workbook New Segmentation June 2024](#)