

# Årsredo- visning 2018

S + O



r + v  
t + e



**Let me  
tell you**

**a story**



# Innehåll

Om Storytel.....	6
Vision & Mission .....	8
Vd brev.....	10
Global närvaro.....	12
Storytel i siffror.....	13
Ägarstruktur .....	15
Styrelse och ledningsgrupp.....	18
Hållbarhetsrapport .....	30
Förvaltningsberättelse.....	58
Finansiella rapporter.....	62
Noter.....	73
Revisionsberättelse .....	101

# Om Storytel

Storytel strävar efter att vara en global marknadsledare inom storytelling. Genom att tillhandahålla en plattform för både författare och användare demokratiserar Storytel berättelser. I dag är Storytel både ett förlag och ett företag som erbjuder en digital plattform för böcker, vilket gör att vi kan förena de bästa delarna av förlagsverksamhet och teknik. Vårt fokus på digitalisering gör att Storytels prenumeranter kan ta del av berättelser på ett sätt som passar en modern livsstil. Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Print Publishing, och dessa är verksamma inom media och underhållning respektive förlagsbranschen. De olika delarna av Storytel samverkar och hjälper Storytel leverera både innehåll och en distributionsplattform av hög kvalitet. Koncernen har vuxit både organiskt och genom en fokuserad förvävsstrategi. Storytels resa som marknadsnoterat bolag började i juni 2015 på Spotlight Stock Market med ett börsvärde på 600 mnkr. I december 2018 flyttade Storytel sin notering till Nasdaq First North med ett marknadsvärde på ca 6 mdkr.

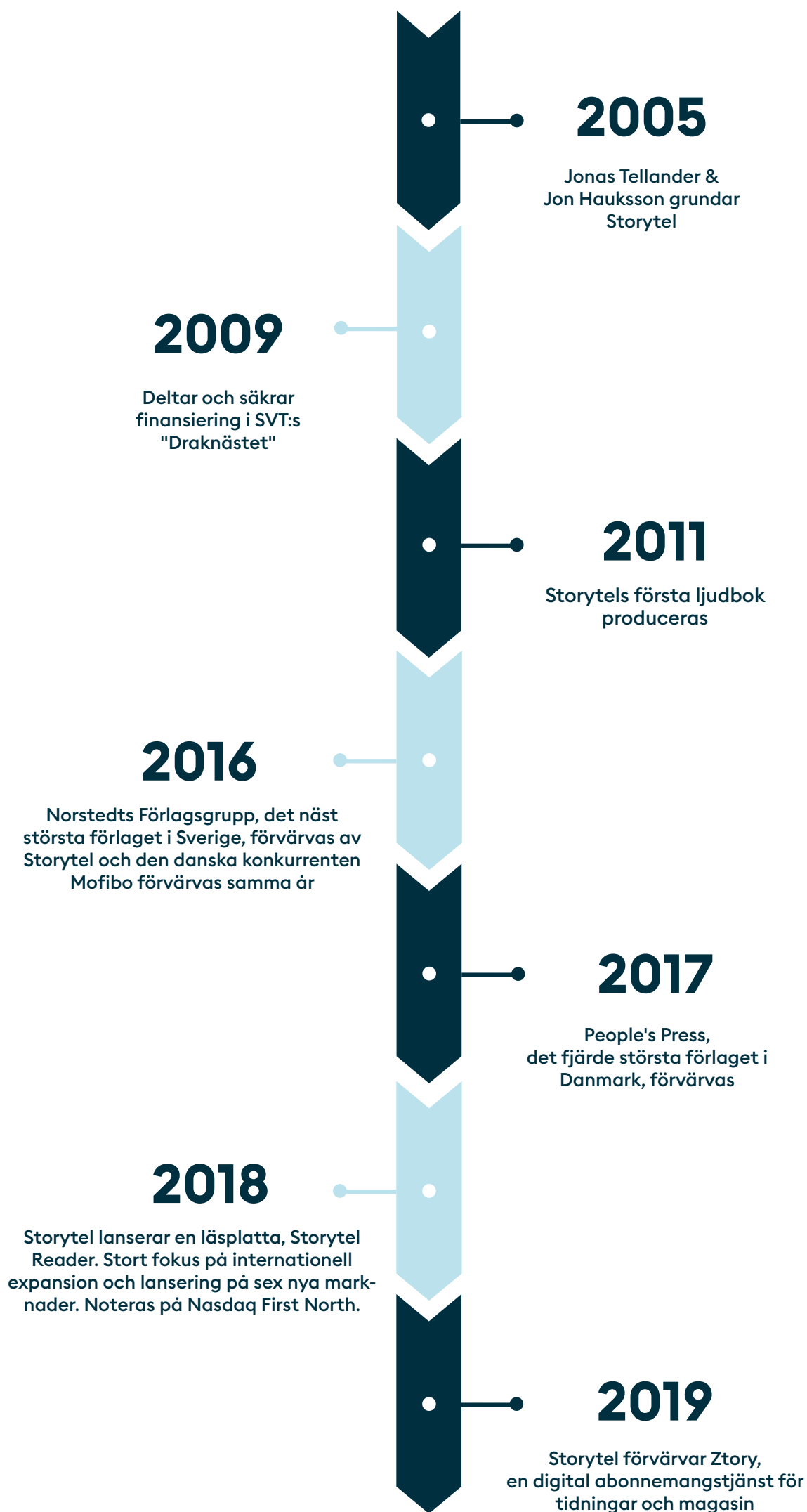
## Streaming

Streamingverksamheten kan delas upp i två delar: den tekniska plattformen och den digitala utgivningen. Inom

Streaming tillhandahåller företaget en plattform och prenumerationstjänst främst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Polen, Ryssland, Indien, Spanien, Island, Förenade Arabemiraten, Italien, Turkiet, Mexiko, Bulgarien och Singapore, samt under varumärket Mofibo i Danmark. Storytel förbereder även för en lansering i Brasilien och Tyskland. Under 2018 producerade Storytel över 5 000 ljudböcker på 17 olika språk. En läs- och lyssningsplatta, "Storytel Reader", lanserades samma år för att ytterligare tillgängliggöra Storytels stora bibliotek av digitala böcker. 2019 förvärvade Storytel den digitala tidningsprenumerationstjänsten Ztory.

## Print Publishing

Print Publishingdivisionen omfattar bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, det danska förlaget People's Press, Rabén & Sjögren och B. Wahlströms, samt Norstedts Kartor och bokklubbar. Genom sina bokförlag är Storytelkoncernen nu en välkänd förläggare och förlagsagentur i Europa, i synnerhet i Norden.



# Vision &

# Mission

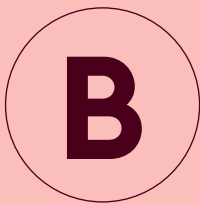
Storytel har högre ambitioner än att bara vara en teknisk lösning eller en affärsmöjlighet. Vi är ett varumärke som skapar och tar hand om starka relationer och som gör skillnad i människors vardag genom vår hängivenhet att ge publiken de allra bästa läsoplevelsena. Vi vill vara ett varumärke som berör, underhåller och tillfredsställer nyfikenhet, och en vän som du inte kan föreställa dig att vara utan.





## Vision

Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst



## Mission

Inspirera människor i alla åldrar att upptäcka en värld av berättelser genom att skapa en lättillgänglig och personlig läs- och lyssningsupplevelse med hjälp av teknik, kunskap och data

Odlas och förstärkas kraften i människors kreativitet och lust att dela berättelser genom att knyta samman storytellers med en global publik

Inspirera människor genom att etablera Storytel som ett hållbart varumärke synonymt med berättande

Attrahera de största talangerna och utveckla dem, genom att erbjuda en arbetsplats som bygger på mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete

# VD brev

## Höjdpunkter från 2018

För 2018 satte vi upp två tydliga finansiella mål; att nå 800 000 betalande abonnenter på nyårsafton 2018/2019 och att nå över en miljard kronor i streamingintäkter. Vi nådde abonnentstocksmålet knappt två veckor efter årsskiftet och överträffade vårt omsättningsmål, där vi växte våra globala streamingintäkter med 41% till 1 030 Mkr. Andelen streamingintäkter i utlandet ökade under året från 41% till 49%. Den svenska marknaden växer fortfarande och Storytel hade under 2018 en stark bibe-hållen marknadsandel om 78% enligt statistik från Svenska Förläggareföreningen. Majoriteten av tillväxten förutspås dock framöver komma från andra marknader än den svenska, varför vi under 2018 lade stort fokus på internationell expansion. Sex nya länder lanserades under året (Island, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Italien, Mexiko och Bulgarien) och totalt fanns Storytel på 15 marknader vid årets slut. Under 2018 var fyra marknader lönsamma och bidrog med positiva kassaflöden för att finansiera nya marknader. Därutöver gjorde vi i oktober en kapitalanskaffning på ca 500 Mkr och hade vid årets utgång en god soliditet om 46% samt en kassa på 580 Mkr. Marknadsplatsen där aktien (STORY B) handlas är sedan december 2018 Nasdaq First North och Storytel har ett marknadsvärde på cirka 6 000 MSEK.

## God lönsamhet under tillväxt i Sverige och Danmark

På den svenska marknaden har ett antal konkurrerande streamingtjänster för böcker lanserats de senaste åren. Storytel Sverige växer trots det stadigt med ca 50 000 - 60 000 abonnenter årligen och vår prognos är samma absoluta tillväxt i Sverige även under 2019. Det motsvarar en tillväxttakt om 15-17% på en relativt mogen marknad, vilket visar potentialen i den digitala boken.

Den svenska bokmarknaden (inklusive fysiska böcker) har de senaste åren fått ett uppsving tack vare Storytel och andra streamingtjänster, och växte under 2018 totalt med 4,8% (4,2% 2017). Streamingsegmentet i Sverige inom böcker växte under 2018 med 33% till 679 Mkr, varav Storytel omsatte 527 Mkr (vilket motsvarar 78% marknadsandel).

I vår totala svenska och danska verksamhet (inklusive Print Publishing) växte försäljningen 2018 organiskt med 16% till cirka 1 240 MSEK och med en rörelsemarginal före avskrivningar på cirka 8%. Målet för Sverige och Danmark är fortsatt tvåsiffrig tillväxt och att samtidigt höja rörelsemarginalen mot 15%. Under nuvarande regelverk (K3) kostnadsförs samtliga kostnader kopplat till produktion av ljudböcker direkt. Om vi skulle aktivera kostnaderna skulle rörelsemarginalen idag vara högre.

## Ökande intresse för ljudböcker världen över

Vårt expansionsteam har bråda dagar och de befinner sig kontinuerligt i olika delar av världen och förbereder Storytel för nya lokala lanseringar. De senaste åren har ljudboken utvecklats till det format som bokbranschen i de flesta länder sätter störst tilltro till för framtida tillväxt. Av världens länder har Sverige och USA i särklass högst försäljning per capita och framhålls på mässor och konferenser som förebilder på ljudbokssidan. Därifrån har Storytel och Amazon-ägda Audible nu klivit fram som två ledande ljudboksbolag med globala ambitioner.

Vi ser nu ett fönster där Storytel har en möjlighet att ta ledartröjan på många marknader och vi jobbar därför systematiskt och offensivt med vår geografiska och språkliga expansion. När vi etablerar oss på en marknad inleder vi alltid med att utveckla och bygga upp vårt lokala innehåll och säkerställer att våra kampanjkunder konverterar till lojala betalande kunder. Först därefter börjar vi investera i varumärkesuppbyggnaden. Det här är en process vi har utvecklat och som vi förfinar för varje ny marknad vi etablerar oss på. Etableringsprocessen tar allt från 6-18 månader beroende på de specifika förutsättningar som finns på just den marknaden. Vi gör alltid omfattande analysarbete och förstudier innan vi beslutar att gå in på en marknad.

För ett år sedan fanns Storytel på nio marknader (Sverige, Danmark, Norge, Finland, Holland, Polen, Ryssland, Spanien och Indien) och sedan dess har vi lanserat tjänsten på ytterligare sex marknader (Turkiet, Island, Förenade Arabemiraten, Italien, Mexiko och Bulgarien). Under 2019 räknar vi med att lägga till ytterligare tre till sex marknader.

Milstolpar (# marknader)	2016	2017	2018	2019 Est
Lanserade marknader	6	9	15	18-21
>10 000 abonnenter	4	5	10	13-15
> 25 000 abonnenter	3	4	7	9-11
>50 000 abonnenter	2	3	4	6-8
Marknadsledande ställning	4	4	7	8-11
Lönsamma marknader	2	3	4	5-6

## Print Publishing

Norstedts Förlagsgrupp AB hade ett starkt år även 2018, med bland annat *Handbok för superhjältar* som sålt mer än 350 000 exemplar sedan den första delen i serien släpptes 2017. Bokserien är utgiven av Rabén och Sjögren, som under året även haft andra starka försäljningsuccéer såsom Augustprisvinnaren *Gropen*, av Emma Adbåge samt nya bästsäljare från JK Rowling. Norstedts Förlagsgrupp har under året också stärkt sin utgivning genom två förvärv: B. Wahlströms (internt förvärv) och Printz Publishing med författarskap som Jojo Moyes och Sophie Kinsella. I Danmark tillträder under våren 2019 en ny VD, Tine Smedegaard Andersen för att utveckla vår danska förlagsverksamhet i People's Press ytterligare.

## Utsikter för 2019

På Storytel arbetar vi ständigt för att utveckla vår produkt och öka engagemanget, hos såväl våra medarbetare som kunder. Under 2018 lanserade vi vår första hårdvaruprodukt, Storytel Reader som vi hoppas ska kunna öka intresset och konsumtionen av digitala böcker. Under 2019 blir tidningar och kvalitetsmagasin också en del av Storytels erbjudande. I januari förvärvade vi den digitala all-you-can-read abonnemangstjänsten Ztory.

Vårt mål är att fortsätta växa abonnentstocken i snabb takt. Under 2019 har vi som mål att nå 1 100 000 betalande abonnenter (40% tillväxt) och samtidigt växa våra streamingintäkter till 1 400 - 1 450 MSEK (36-41% tillväxt). Målet är vidare att lansera tjänsten på åtminstone tre marknader (Brasilien och Tyskland, och vi har sedan årsskiftet redan lanserat tjänsten i Singapore) samtidigt som vi har ett stort fokus på att göra våra marknader lönsamma och under 2019 tror vi att vi kommer lägga till minst en marknad inom den kategorin. Under 2019 kommer den digitala bokmomsen sänkas på ett antal av Storytels marknader, däribland Sverige från 25% till 6% med effekt från 1 juli 2019. Det kommer möjliggöra ett bättre kunderbjudande och högre utbetalningar till förlagen och författarna, samtidigt som Storytel som bolag gagnas.

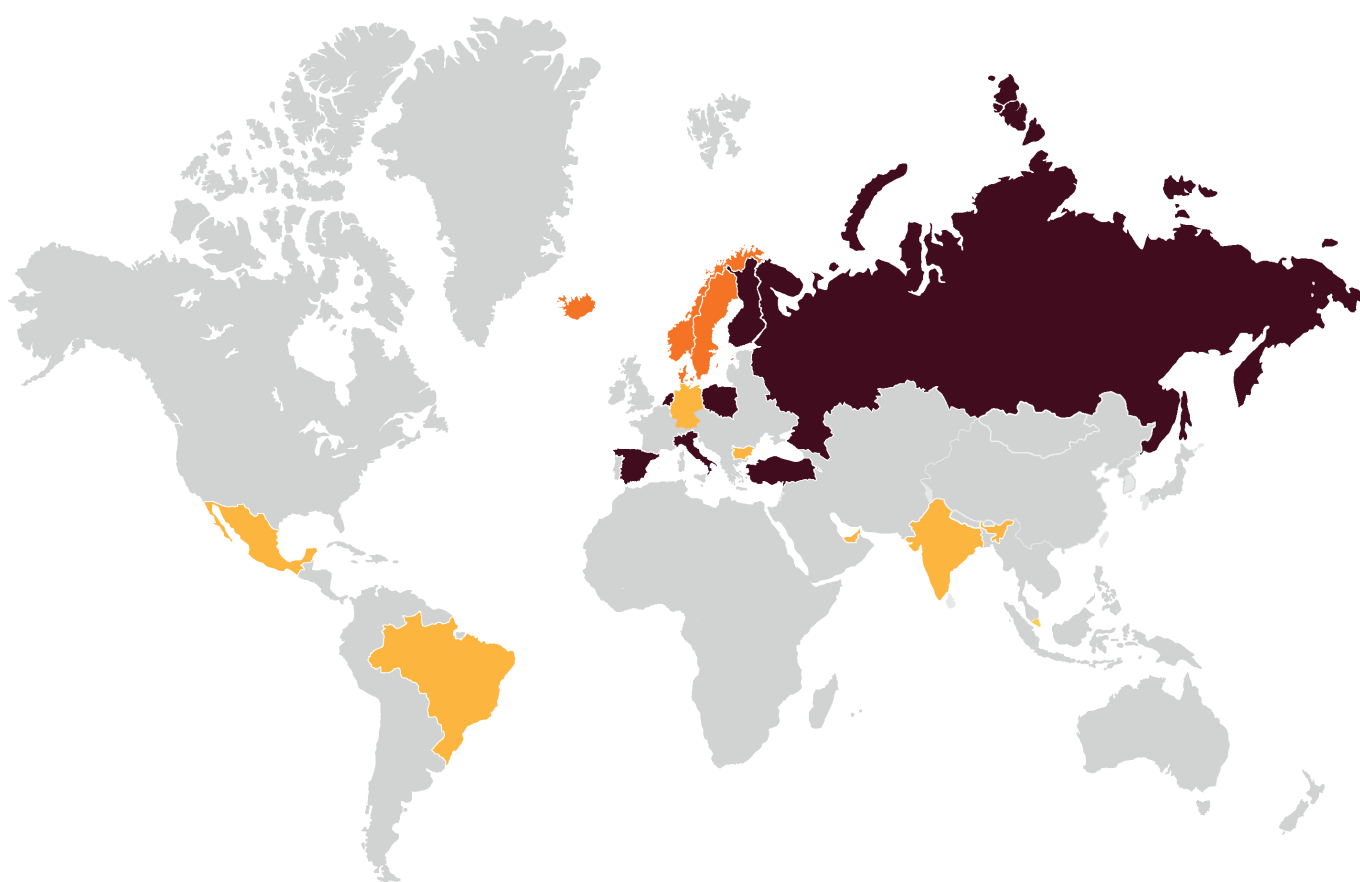
Jag har nu drivit Storytel i snart femton år och det kräver tålamod att bygga upp en ljudboksmarknad från grunden. Med den organisationen som vi nu byggt upp står vi väl rustade för att driva igenom den internationella expansion som påbörjats de senaste åren. Jag ser fram emot ännu ett händelserikt år med nya innovationer. Tack för att ni vill följa med på den här resan, som kunder och/eller aktieägare.

Stockholm 15 April 2019

Jonas Tellander, VD och grundare



# Global närvaro



## Profitable:

Sverige  
Norge  
Danmark  
Island

## Scaling up:

Nederländerna  
Polen  
Finland  
Ryssland  
Spanien  
Turkiet  
Italien

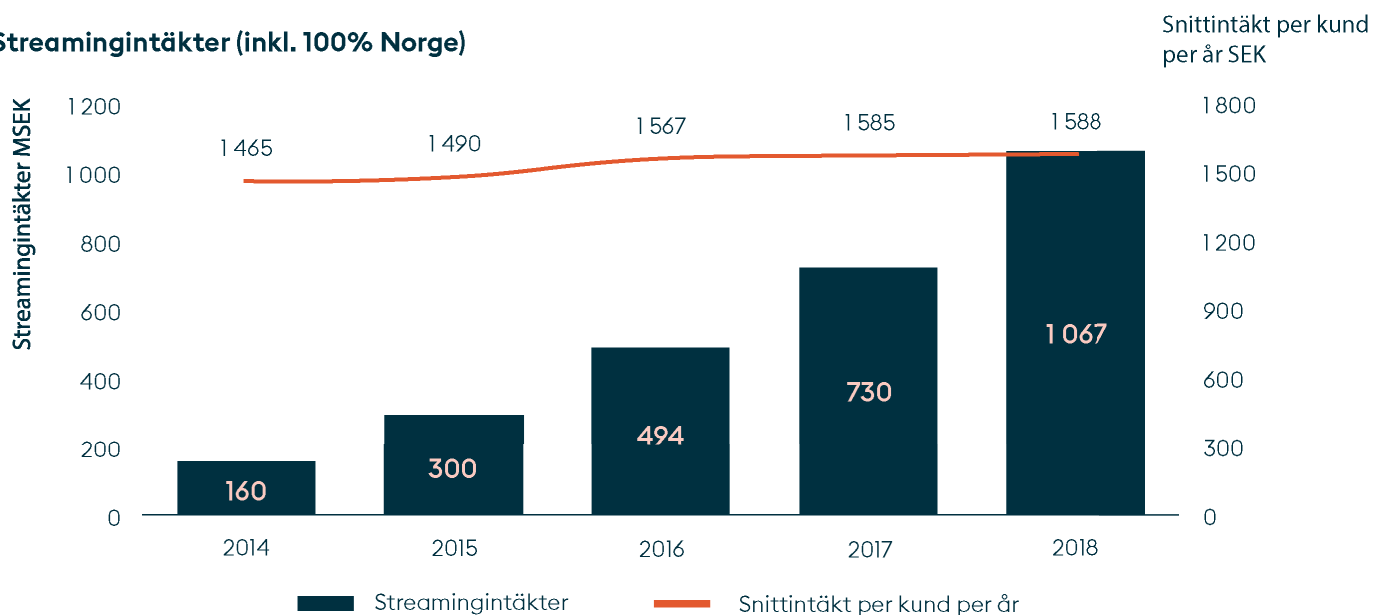
## In preparation:

Indien  
Förenade Arabemiraten  
Bulgarien  
Mexiko  
Singapore  
Brasilien  
Tyskland

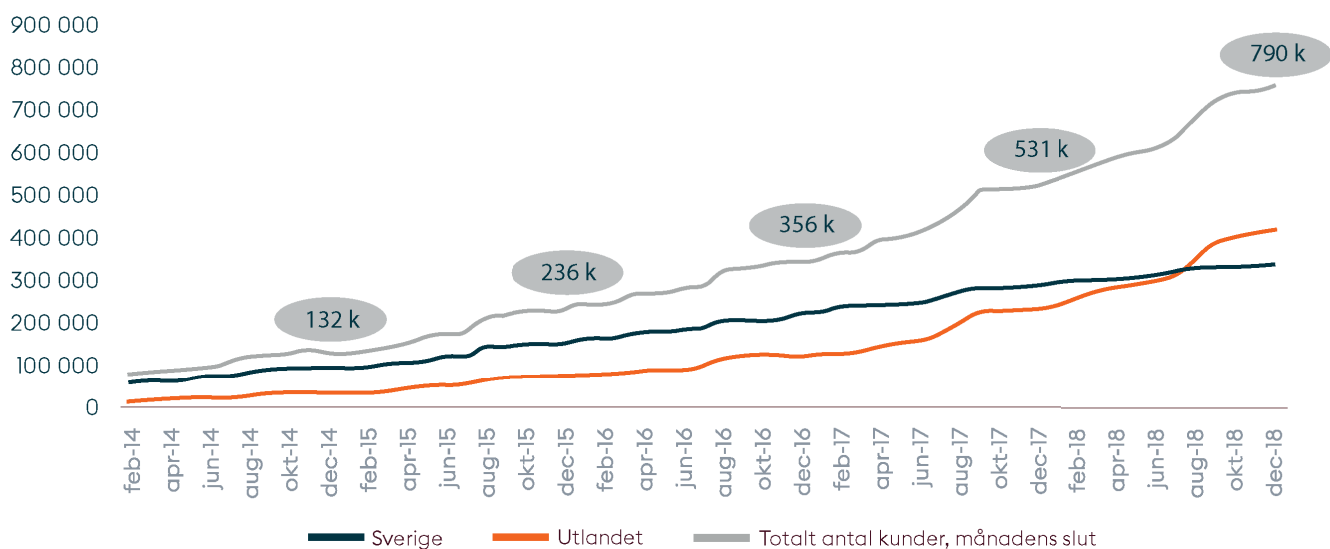


# Storytel i siffror

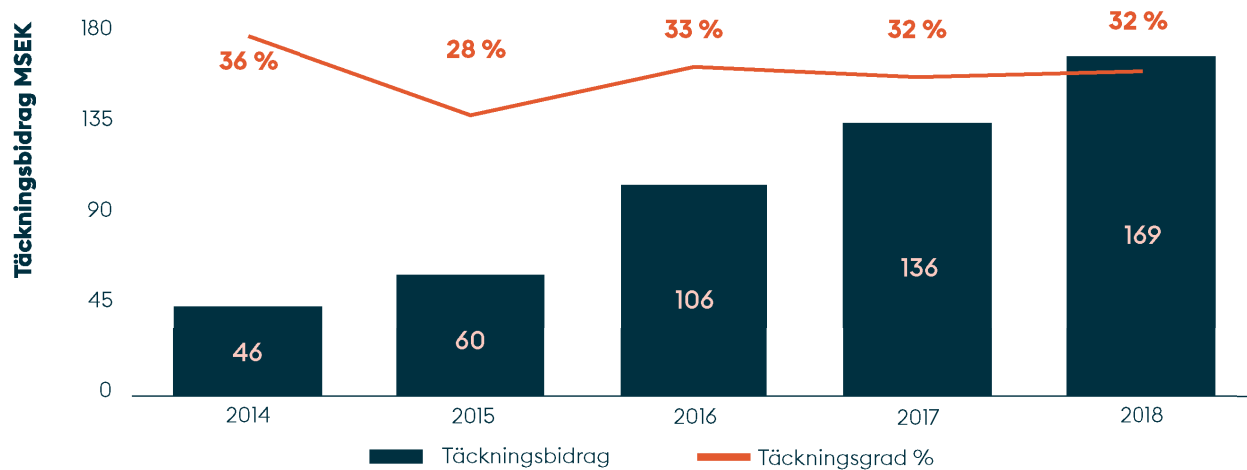
## Streamingintäkter (inkl. 100% Norge)



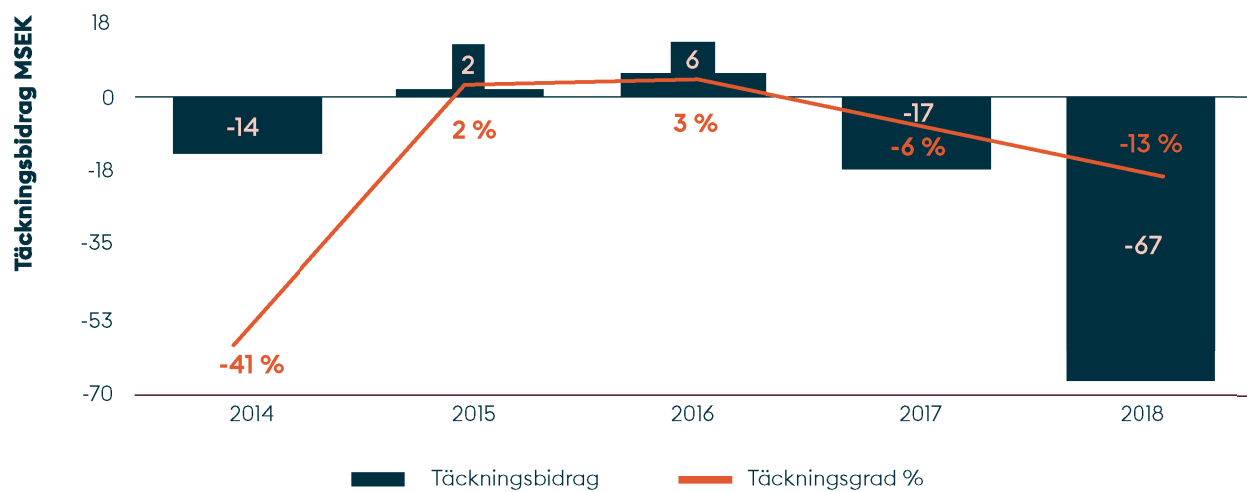
## Utveckling abonnentstock



### Utveckling täckningsbidrag, Streaming Sverige



### Utveckling täckningsbidrag, Streaming Utlandet



# Ägarstruktur

Största aktieägarna den 31 december 2018	Andel %
Roxette Photo NV	20,93
Handelsbanken Fonder	9,46
Jonas Tellander	8,95
Swedbank Robur Fonder	7,24
Annamaria Tellander	5,71
Rustan Panday	3,99
Swedbank Försäkring	4,07
Paul Sverdrup	3,24
Jon Hauksson	2,71
C WorldWide Asset Management	2,58
Övriga	31,12

**Analysisbevakning:**

ABG Sundal Collier, Derek Laliberté

Pareto Securities, Stefan Wård

# Styrelse och lednings- grupp



## Styrelse

Namn	Roll	Styrelseledamot sedan	Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare	Oberoende i förhållande till större aktieägare
Rustan Panday	Styrelseordförande	2015	Nej	Ja
Jonas Tellander	Styrelseledamot och VD	2015	Nej	Ja
Karin Alexandersson	Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant	2015	Nej	Ja
Nils Janse	Styrelseledamot	2015	Ja	Ja
Jonas Sjögren	Styrelseledamot	2015	Ja	Nej
Morten Qvist Strunge	Styrelseledamot	2018	Nej	Ja
Eva Swartz Grimaldi	Styrelseledamot	2018	Nej	Ja





## Rustan Panday

Styrelseordförande sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2011.

**Född:**  
1969

**Utbildning/bakgrund:**

Rustan Panday har bred erfarenhet och har arbetat inom mediasektorn i över 20 år. Han är entreprenör och grundare av Mediaplanet AB, ett medieföretag med verksamhet i 18 länder.

**Andra uppdrag:**

Styrelseordförande för Four Potentials AB och GOTOPOTENTIALS AB. Styrelseledamot i Norstedts Förlagsgrupp AB.

**Innehav i företaget:**

2 227 908 B-aktier.



## Jonas Tellander

Grundare av Storytel, styrelseledamot och VD sedan 2015; styrelseledamot sedan 2006 och VD sedan 2005 i Storytel Sweden AB.

**Född:**  
1970

**Utbildning/bakgrund:**

Jonas är Storytels grundare och VD. Han har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lunds tekniska högskola och en MBA från INSEAD. Han arbetade tidigare som chef för global licensiering hos Roche.

**Andra uppdrag:**

Flera styrelseuppdrag inom Storytelkoncernen. VD och styrelseledamot i Tellander Holding AB.

**Innehav i företaget:**

5 000 000 B-aktier.





## Karin Alexandersson

Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant sedan 2015, administratör i expansionsteamet.

**Född:**  
1973

**Utbildning/bakgrund:**

Fil kand i litteratur från Stockholms universitet. Karin är också diplomerad bolagsstyrelseledamot från PTK. Innan hon blev en del av Storytels expansionsteam var Karin redaktions- och rättighetskoordinator hos Storytels dotterbolag Massolit Förlagsgrupp AB.

**Andra uppdrag:**

–

**Innehav i företaget:**

–



## Jonas Sjögren

Styrelseledamot sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2008.

**Född:**  
1966

**Utbildning/bakgrund:**

Civilingenjör i elektroteknik från Chalmers Tekniska Högskola, legitimerad läkare från Sahlgrenska Akademin och Jonas har även en MBA från INSEAD. Han har arbetat i olika befattningar, t.ex. chef för en produkthanteringsavdelning på Ericsson AB från 1991 till 2003, och som chef för investeringar hos Exceca sedan 2004.

**Andra uppdrag:**

Styrelseordförande för Exceca Allocation AB och Alsteron. Styrelseledamot i Alligator Bioscience AB, Oblique Therapeutics AB och CMC SPV of 3 April 2017 AB. Styrelsesuppleant i Delibr AB.

**Innehav i företaget:**

Jonas Sjögren äger 12 893 B-aktier privat och är även en av majoritetsaktieägarna i Roxette Photo NV, som har 11 692 423 B-aktier i Storytel AB



## Eva Swartz Grimaldi

Styrelseledamot sedan 2018.

**Född:**

1956

**Utbildning/bakgrund:**

Eva har varit VD för Meter Film Television AB, programchef för TV4-koncernen och VD för bokförlaget Natur & Kultur. 2007 utsågs hon av svenska regeringen till ordförande för kulturkommittén, som redovisades i en rapport våren 2009.

**Andra uppdrag:**

Styrelseordförande i Norstedts Förlagsgrupp AB, Michael Berglund AB, Doberman AB, Apotea AB, Eva Swartz Grimaldi Consulting AB, Doberman Group AB och Efevev-mimanisa AB. Styrelseledamot i Richard Swartz AB och Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB.

**Innehav i företaget:**

–



## Nils Janse

Styrelseledamot sedan 2015; vald till styrelseledamot i Storytel Sweden AB 2013.

**Född:**

1981

**Utbildning/bakgrund:**

Civilingenjör i industriell ekonomi från KTH i Stockholm. Nils har erfarenhet av arbete som engagement manager på konsultfirman McKinsey & Company. Han är VD för och grundare av Delibr.

**Andra uppdrag:**

VD, grundare och styrelseordförande i Delibr AB.

**Innehav i företaget:**

71 374 B-aktier.



## Morten Qvist Strunge

Styrelseledamot sedan 2018.

### Född:

1986

### Utbildning/bakgrund:

Utbildning från HHX Hillerød Business School. Morten är en erfaren entreprenör som bl.a. har grundat Onfone, ett danskt telekomföretag, och Mofibo, en prenumerations-tjänst för e-böcker och ljudböcker som Storytel förvärvade 2016. Morten har varit VD för Onfone, vice VD för TDC A/S och VD för Mofibo. Han var också CCO för Storytel innan han blev styrelseledamot 2018.

### Andra uppdrag:

Styrelsemedlem i Investru ApS, Winefamily ApS, Goodiebook ApS, Tailor Shaped ApS, Ejendomsmægler Adam Schnack A/S, Blendle, Next advertising ApS, Rubberduck Car Care ApS, Mofibo books ApS och Peoples Press A/S.

### Innehav i företaget:

710 000 B-aktier.

Led  
ning



## Jonas Tellander

Grundare av Storytel, styrelseledamot och VD för Storytel sedan 2015, VD för Storytel Sweden AB sedan 2005. Mer information om och en beskrivning av Jonas Tellander finns under avsnittet "Styrelse" ovan.



## Sofie Zettergren

CFO sedan 2015, CFO för Storytel Sweden AB sedan 2013

**Född:**  
1986

**Utbildning/bakgrund:**

Civilekonom från Uppsala universitet och studier vid Singapore Management University. Innan hon började på Storytel arbetade hon med revision på Ernst & Young.

**Andra uppdrag:**

Ledamot i flera styrelser inom Storytel-koncernen.

**Innehav i företaget:**

23 520 B-aktier.



## Märta Langéen

COO sedan 2017

**Född:**

1983

**Utbildning/bakgrund:**

Examen i förlagskunskap från Stockholms universitet. Märta har arbetat på Storytel sedan 2011, i olika roller som innehållsansvarig, verksamhetsansvarig och Sverigechef innan hon blev COO 2017.

**Andra uppdrag:**

–

**Innehav i företaget:**

25 561 B-aktier.



## Anna Lundström-Gars

Head of Innovation sedan 2019

**Född:**

1972

**Utbildning/bakgrund:**

Juristexamen från Stockholms universitet. Anna har mer än 15 års erfarenhet av att arbeta med digitalt innehåll, affärsutveckling, partnerskap och förhandling. Innan hon började på Storytel var hon chef för Global Apps & VAS på Telia.

**Andra uppdrag:**

Styrelsesuppleant i PerCima AB.

**Innehav i företaget:**

850 B-aktier.





## Ingrid Bojner

CCO sedan 2018

**Född:**

1973

**Utbildning/bakgrund:**

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och MBA-studier vid UCLA. Ingrid har 12 års erfarenhet av att arbeta hos McKinsey & Company, och slutade 2010 som lokal partner. Hon har också arbetat som vice VD och försäljningschef på Telia-Sonera, vice VD och CMO på SSE ExEd, och har drivit sitt eget företag, Dirgni Development.

**Andra uppdrag:**

Bland annat: Styrelseordförande i New Republic PR AB. Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Movestic Livförsäkring AB. Tidigare styrelseledamot i Storytel 2016-2018.

**Innehav i företaget:**

11 000 B-aktier.



## Lotten Skeppstedt

Head of Content sedan 2018

**Född:**

1984

**Utbildning/bakgrund:**

Magisterexamen i förlagskunskap och fil.kand. i litteratur från Stockholms universitet, samt studier i litteratur och förlagskunskap vid York University i Toronto, Kanada. Lotten har varit del av Bonnier Books ledningsgrupp genom sin roll som produktägare och landschef i självpubliceringsplattformen Type & Tell.

**Andra uppdrag:**

Styrelseledamot i IT Project Skeppstedt AB. Styrelsesuppleant i Lisen Skeppstedt Aktiebolag.

**Innehav i företaget:**

2 000 B-aktier.



## Daniel Bodner

CTO sedan 2016

**Född:**  
1984

**Utbildning/bakgrund:**

Civilingenjör i datavetenskap från universitetet i Innsbruck. Daniel Bodner började arbeta som programvaruutvecklare på Storytel 2012, och 2015 utsågs han till lead architect innan han blev CTO för Storytel 2016.

**Andra uppdrag:**

–

**Innehav i företaget:**

18 258 B-aktier.



## Mikael Holmquist

Interim CTO sedan 2019

**Född:**  
1988

**Utbildning/bakgrund:**

Civilingenjör i teknisk matematik från Lunds tekniska högskola och studier i datavetenskap vid University College Cork, Irland. Mikael har arbetat som utvecklare på Storytel sedan 2012, och innan han blev interims-CTO var han teamledare för "Users Tech Team".

**Andra uppdrag:**

Styrelseordförande i Mickepedia AB.

**Innehav i företaget:**

2 292 B-aktier.



## Martin Jonassen

Head of Intelligence sedan 2017

**Född:**  
1977

**Utbildning/bakgrund:**

Kandidatexamen från Copenhagen Business School. Martin har tolv års erfarenhet av att arbeta med datahantering och modellering vid olika företag och inom olika sektorer. Innan Martin började på Storytel, arbetade han med analys på Mofibo.

**Andra uppdrag:**

–

**Innehav i företaget:**

–



## Rickard Henley

Head of Publishing sedan 2017

**Född:**  
1974

**Utbildning/bakgrund:**

Litteraturstudier vid Stockholms universitet och Hyper Island. Rickard var tidigare chef för interaktiva medier inom TV4-mediekoncernen och digitalchef på Norstedts Förlagsgrupp.

**Andra uppdrag:**

VD och styrelseledamot i Storytel Publishing AB och Storyside AB. Extern VD för Kontentan Förlags Aktieföretag.

**Innehav i företaget:**

–



## Stefan Tegenfalk

Head of Expansion sedan 2018

### Född:

1965

### Utbildning/bakgrund:

Examen i tele och teknik. Stefan är entreprenör och grundare av Telecyber, som förvärvades av Bredbandsbolaget, och Massolit Förlag, som förvärvades av Storytel. Dessutom utgav Stefan sin första roman 2009.

### Andra uppdrag:

Styrelseordförande i Massolit Förlag AB och Fiber Access NP Management Intressenter AB. Styrelseledamot i Omega Film AB, Waystream AB, Waystream Holding AB (publ), Steteg AB och Stefan Tegenfalk Invest AB.

### Innehav i företaget:

2 A-aktier och 344 494 B-aktier.



## Dan Panas

Head of Communications sedan 2019

### Född:

1968

### Utbildning/bakgrund:

Journalistutbildningen vid Göteborgs universitet. Dan var tidigare kommunikationsdirektör på Discovery och reporter samt nyhetschef på Aftonbladet och Expressen.

### Andra uppdrag:

-

### Innehav i företaget:

-





# Håll barhets rapport

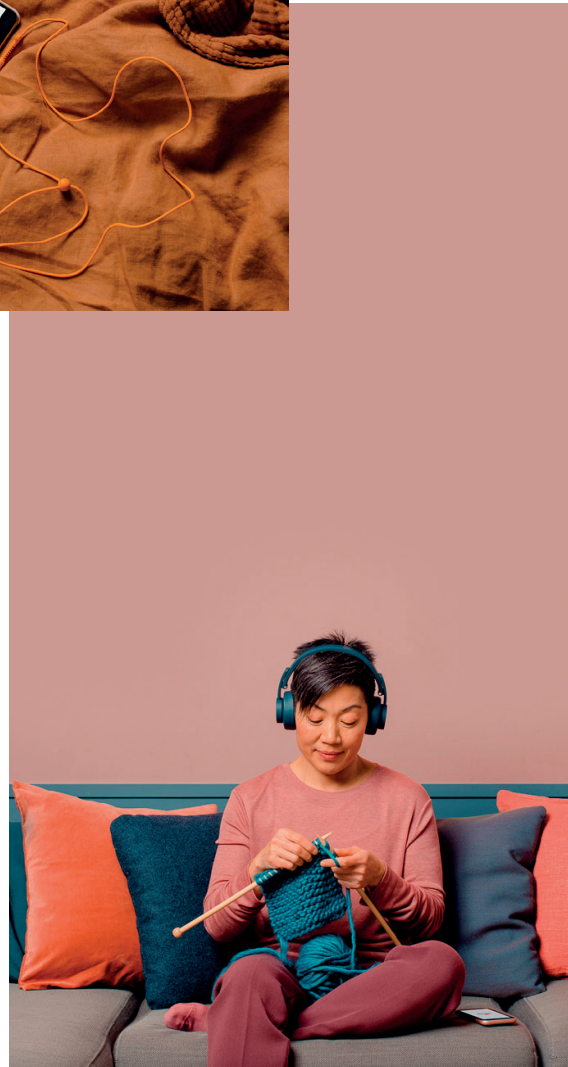
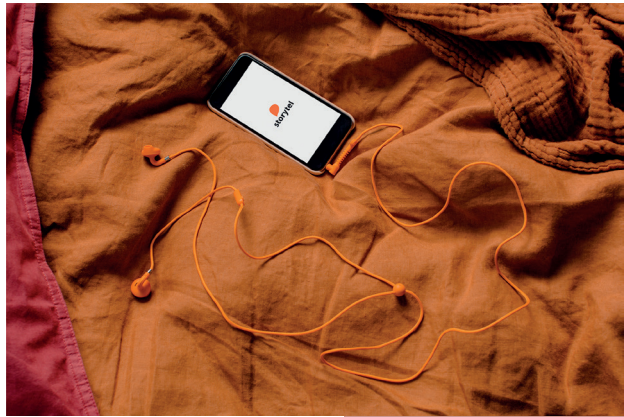
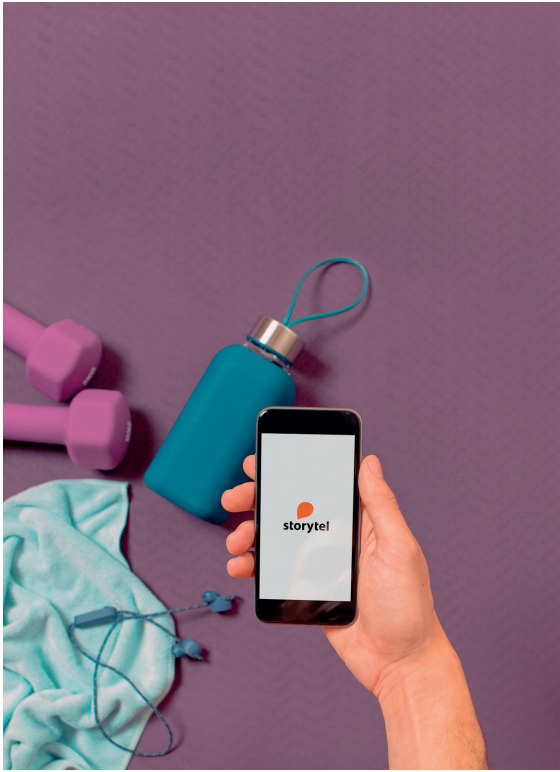
Storytels vision är att göra världen till en mer empatisk och kreativ plats där fantastiska berättelser kan spridas och upplevas var som helst, när som helst och av vem som helst. Vi skapar berättelser varje dag och sprider dem över världen på ett sätt som är lättillgängligt för våra kunder. Vi är ett företag som vill mer än att bara vara en stor aktör. Vi strävar efter att skapa relationer och ge något värdefullt tillbaka till våra användare. Genom att tillhandahålla en plattform för både författare, läsare och lyssnare att utnyttja tekniken demokratiserar Storytel berättelserna. I motsats till företag som uppmuntrar sina kunder att köpa mer är Storytel i stället ett företag som vill att människor ska använda tjänsten så mycket som möjligt. Storytel tar fram innehållet, distribuerar det på en plattform och når därmed en stor publik med sina böcker. Innehållet delas mellan alla användare och kan konsumeras om och om igen under obegränsad tid. På så sätt kan vi både erbjuda ett konsumentvänligt pris för användaren, och en mer hållbar form av bokkonsumtion.



# Organisatorisk profil och affärsmodell

Storytel är både ett förlag och ett företag som erbjuder en digital plattform för böcker, vilket gör att vi kan förena de bästa delarna av förlagsverksamhet och teknik. Storytelkoncernen består av två affärsområden, Streaming och Print Publishing, och dessa är verksamma inom media och underhållning respektive förlagsbranschen. Streamingverksamheten kan delas upp i två delar: den tekniska plattformen och den digitala utgivningen. Sedan 2019 äger Storytel dessutom den digitala tidningsprenumerationstjänsten Ztory. Print Publishing-divisionen omfattar bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing och det danska förlaget People's Press samt barnboksförlagen B. Wahlströms och Rabén & Sjögren.

Storytels kunder betalar månatligen i förväg, och efter betalningen har prenumeranterna obegränsad tillgång till böckerna i tjänsten. All förbrukning kan mätas och i slutet av varje rapportperiod beräknar Storytel det totala antalet timmar som använts för varje bok som man läst eller lyssnat på. Intäkterna från kunderna delas med förlagen enligt en revenue share modell, och Storytel behåller normalt 40–50 procent och förlaget får 50–60 procent. Förlagen betalar royalties till författarna baserat på de intäkter de får från Storytel.



# Storytel i siffror

Antal anställda:



500+

Antal språk i katalogen:

20+



Antal titlar i tjänsten:



260 000+

Antal nationaliteter hos Storytel:

38



Antal lanserade marknader:

16





## Väsentlighetsbedömning

2018 är första året som Storytel har tagit fram en hållbarhetsrapport, och även om det tidigare har tagits flera hållbarhetsinitiativ inom företaget innebär detta att vi från och med nu tar ett helhetsgrepp på vårt arbete inom hållbar utveckling. Denna rapport belyser hur Storytel arbetar med hållbarhetsfrågor och vad vi tror kan förbättras med tanke på de risker vi har identifierat. Under 2019 kommer vi att lägga stort fokus på att ta fram en användbar hållbarhetsstrategi som driver oss mot att bli ett mer hållbart företag. Arbetet med att välja vilka hållbarhetsområden vi ska fokusera på och ta fram en hållbarhetsstrategi har letts av ledningsgruppen. För närvarande ligger även ansvaret för genomförandet av hållbarhetsinitiativen på ledningsgruppen, men under 2019 kommer hållbarhetsarbetet att integreras i övriga delar av organisationen.

En väsentlighetsbedömning av olika hållbarhetsområden har genomförts genom en enkät, och medarbetare, ägare, styrelse, kunder, förlag och ledningsgrupp har deltagit i arbetet. Baserat på resultaten har åtta områden vuxit fram som de viktigaste för Storytel. Dessa områden har vart och ett kopplats till Storytels mission.

Storytels mission	<p>Inspirera människor i alla åldrar att upptäcka en värld av berättelser genom att skapa en lättillgänglig och <b>personlig läs- och lyssningsupplevelse</b> med hjälp av teknik, kunskap och data</p>	<p>Attrahera de största talangerna och utveckla dem, genom att erbjuda en arbetsplats som bygger på <b>mångfald, förtroende, nytänkande och samarbete</b></p>	<p>Odling och förstärka kraften i människors kreativitet och lust att dela berättelser genom att <b>knyta samman storytellers med en global publik</b></p>	<p>Erbjuda ett meningsfullt sammanhang i människors liv genom att etablera Storytel som ett <b>hållbart varumärke som är synonymt med berättande</b></p>
	Fokusområden	<p>Kundens mervärde Kundens integritet</p>	<p>Medarbetarnas arbetsvillkor Jämställdhet och mångfald bland medarbetarna</p>	<p>Immateriella rättigheter Ansvarsfullt innehåll</p>

I enlighet med Årsredovisningslagen presenterar Storytel sin första hållbarhetsrapport. Vi har hämtat inspiration från GRI-standarderna.

# Storytels hållbarhets strategi

Alla företag lämnar spår efter sig på vår planet och Storytel är inget undantag – men vi drivs av en stark ambition att lämna ett positivt avtryck. Förutom de åtta områden som nämns ovan kan den effekt som Storytel har på samhället i stort delas in i: Vårt footprint, vårt brainprint och vårt fingerprint. Vi vill erbjuda en tjänst och produkter som är hållbart designade, och vår önskan är att Storytel ska ha en positiv effekt på samhället. Vi vill dessutom att användningen av Storytels plattform inte ska leda till negativa effekter på planeten eller dess invånare.





# Vårt foot- print

Långsiktigt mål:  
Vår streamingtjänst och vår förlagsverksamhet  
ska vara klimatneutrala



Storytel-koncernens verksamhet är inte klimatneutral i dag. Storytel Streaming använder sig av olika datacenter som leverantörer av plattformen, vilket förbrukar energi. Storytel Print Publishing ger ut böcker, vilket också är en källa till koldioxidutsläpp. Många initiativ har inletts och kommer att inledas inom det här området. Inom Streaming-divisionen strävar vi efter att flyga mindre och att uteslutande använda grön energi i framtiden. Inom Print Publishing-divisionen strävar vi efter att använda certifierat papper och inte ge ut för stora upplagor.

### **Minska koldioxidutsläpp och energianvändning: Storytels tjänst och produktion**

- Erbjuda en klimatneutral teknisk plattform
- Undersöka hur Storytels fysiska produkter kan bli mer miljövänliga med avseende på produktion, distribution och återvinning

Att kunna erbjuda en klimatneutral teknisk plattform är ett av de viktigaste hållbarhetsinitiativen inom den närmaste framtiden. Därför har vi satt målet att ha en klimatneutral teknisk plattform på plats i slutet av 2021.

### **Minska Storytels koldioxidutsläpp: Affärsresor**

- Kartlägga resor inom Storytelgruppen
- Sprida kunskap internt om Storytels resepolicy och se till att den efterlevs
- Investera i bättre konferenssystem för alla våra kontor

### **Minska Storytels koldioxidutsläpp och energianvändning: Verksamhet**

- Börja mäta vår klimatpåverkan på koncernnivå
- Skapa en global miljöpolicy
- Öka medvetenheten i organisationen om hållbarhet och klimatförändringar



A stylized, abstract graphic of a brain in shades of purple and blue, composed of overlapping circles and curved lines, positioned in the background behind the main title.

# Vårt brain- print

Långsiktigt mål:

Vi ska leverera en tjänst och distribuera innehåll som  
förbättrar människors liv

Organisationer som skapar och distribuerar innehåll har en inflytelserik roll i samhället tack vare innehållets genomslagskraft och möjligheter till påverkan. Digitalt innehåll innebär att information och underhållning alltid finns nära till hands – i öronsäckarna på bussen eller som avkoppling innan man somnar. Ibland kan det kännas som att vi bombarderas av underhållning som konkurrerar om vår tid. I denna flodväg vill Storytel finnas där och leta fram det som verkligen känns meningsfullt. Innehållet som erbjuds av Storytel ska presentera användarna för nya sätt att lära sig, koppla av och ta del av underhållning. Eftersom vi vill att Storytels tjänst ska vara en naturlig del av vardagen arbetar vi hårt med att se till att Storytel verkligen erbjuder något som har betydelse i människors liv.

### Inspirera människor till att läsa mer

- Ta initiativ till partnerskap som uppmuntrar till mer läsning i samhället som helhet

### Släppa lös berättelser över hela världen

- Göra fler språk tillgängliga för Storytels användare
- Uppmuntra fler till att skriva sina (första) berättelser





# Vårt finger- print

Långsiktigt mål:

Vi vill vara bäst på marknaden på att erbjuda mervärde till  
medarbetare, affärspartners, investerare och samhället i stort

Vårt fingerprint är vårt DNA och berättar vilka vi är som organisation. Storytel är ett värderingsdrivet företag som välkomnar de olikheter som finns mellan människor och kulturer och använder dessa skillnader till vår fördel. Företagskulturen på Storytel kännetecknas av engagemang, nytänkande, samarbete, ett kundcentrerat synsätt och en icke-hierarkisk stämning. Vi tror på fair play och vill vara ett företag som alla vill arbeta med och för. Integritet värderas högt och respekt mot våra affärspartners är något som är absolut nödvändigt. Vi vill helt enkelt att vårt samspel med människor – medarbetare, affärspartners, investerare och kunder – ska vara konstruktivt och bidra till förbättringar.

#### **eNPS: Långsiktigt ha ett resultat över 50**

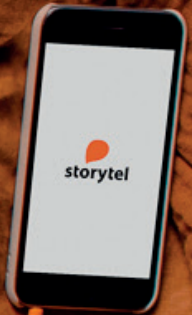
- Se till att alla på Storytel förstår vår Code of Conduct och följer den
- Starta ledarskapsutbildningar på flera nivåer i organisationen
- Introducera utvecklingsprogram för anställda på Storytel

#### **Odling en relation med förlag som är fördelaktig och givande för båda parter**

- Förbättra vårt sätt att dela med oss av data och lärdomar till förlagen
- Införa vår nya tidsbaserade ekonomiska modell för att säkerställa att förlagen får en mer rättvis ersättning







storytel



**Fokusom-  
råden**

**för**

**hållbarhet-  
samarbetet**



# Mission

Inspirera människor i alla åldrar att upptäcka en värld av berättelser genom att skapa en lättillgänglig och **personlig läs- och lyssningsupplevelse** med hjälp av teknik, kunskap och data

Storytel riktar sig till alla som uppskattar det nya medielandskapet och använder den nya tekniken till att upptäcka saker man inte kände till tidigare. Det viktigaste för oss är att alltid arbeta för att föra samman berättelser och människor och det gör vi med modern teknik. Vår första målsättning hör ihop med vår kontaktpunkt med kunderna, och mot den bakgrunden har vi identifierat två fokusområden för hållbarhetsarbetet: kundens mervärde och kundens integritet.

### Kundens mervärde

Som nämnts under avsnittet om brainprint vill vi att Storytels tjänst ska berika människors vardag med fantastiska berättelser. Storytel är beroende av nöjda kunder som vill fortsätta att använda tjänsten under lång tid, så för att kunna lyckas måste vi alltid förnya oss och hitta nya sätt att förbättra kundupplevelsen. Kundnöjdhetsmätningar utvärderas noggrant för att fånga upp feedback.

På Storytel talar vi om "positiv skärmtid" när vi menar att mobiler, surfplattor och e-boksläsare används på ett sätt som utnyttjar teknikens möjligheter på ett positivt sätt. Vi lever i en värld där vi översvämmas av information, och Storytel är tänkt som en hjälp att dra ner på tempot och en källa till både underhållning och utbildning. Forskning visar att läsning gör oss både smartare, mer avslappnade och mer empatiska.<sup>1</sup> Genom att fokusera på att göra berättelser tillgängliga på en digital plattform hjälper vi Storytels abonnenter att läsa på ett sätt som passar in i en modern livsstil och gör att läsningen känns enkel och underhållande. Ett annat område som vi fokuserar på är produktsäkerhet. Det har dessutom vuxit i betydelse eftersom Storytel har lanserat Storytel Reader, som är en fysisk e-boksläsare. I slutet av 2018 presenterades Storytel Kids Mode, som gör att användarna kan ställa in Storytel-appen i ett säkert läge som bara visar barntillåtet innehåll.

### Kundens integritet

Våra kunder anförtror oss sina personuppgifter, och vi gör vårt yttersta för att skydda och lagra deras data enligt lag och på bästa möjliga sätt. Många som arbetar hos Storytel hanterar personuppgifter i olika situationer. Informationen kan utgöras av personuppgifter om anställda, kunder eller affärspartners. Storytels strategi i samband med hanteringen av personuppgifter är att använda oss av processer och rutiner som säkerställer att den personliga integriteten prioriteras och skyddas. Detta arbete är en naturlig del av vår verksamhet. Därför har vi infört en rutin – Privacy by Design – som innebär att vi alltid ska arbeta proaktivt med

att skydda den personliga integriteten och kundernas personuppgifter under data- och IT-processens hela livscykel.

På Storytel har vi två huvudsakliga integritetspolicyer – en för kunders uppgifter och en för våra medarbetare internt. Storytels interna integritetspolicy gäller alla bolag och medarbetare i Storytelkoncernen och omfattar all behandling av personuppgifter som sker någonstans i koncernen. Inga bolag i koncernen får införa rutiner som strider mot denna policy, såvida detta inte krävs enligt landets lagar.

Förutom policyerna ovan har varje team inom Storytel sina egna riktlinjer om integritetsskydd för att minska riskerna vid hantering av personuppgifter inom teamets specifika funktioner. Under 2018 har vi genomfört omfattande utbildningsinsatser inom koncernen. Till exempel har vi arrangerat skräddarsydda kurstillfällen för landschefer och marknadsförings-, CRM- och kundtjänstpersonal. Vi har dessutom infört en incidenthanteringsprocess, d.v.s. en beredskapsplan i händelse av överträdelser av integritetsreglerna. Beredskapsplanen finns på Storytels intranät så att alla är medvetna om hur processen ser ut och kan rapportera eventuella incidenter med hjälp av ett enkelt formulär.

Den största utmaningen för Storytel när det gäller integritetsskyddet är vår snabba tillväxt och expansion. Detta kan potentiellt få effekten att våra processer, rutiner och riktlinjer inte alltid får tillräckligt med tid att etablera sig i organisationen. För att klara denna utmaning är det viktigt att vi genomför tillräckliga utbildningsinsatser inom organisationen. Under 2019 kommer vi att prioritera utbildningar om integritetsskydd för nya medarbetare, oavsett plats och befattning. Dessutom är det viktigt att identifiera områden eller typer av befattningar i organisationen där skräddarsydd utbildning eller andra medvetandehöjande insatser behövs för att vi ska kunna vara säkra på att våra integritetspolicyer följs. Detta kan i tillämpliga fall även gälla nationella personuppgiftslagar.

Vi kommer också att satsa på vår IT-infrastruktur och data-skyddet så att vi därmed stärker verksamheten med avseende på skyddet av den personliga integriteten. Under 2019 kommer vi att inrätta en Privacy Committee ledd av vår Data Protection Officer för att hantera de integritetsfrågor vi kommer att ställas inför framöver, särskilt i samband med den pågående expansionen till nya marknader.

1 Gabriel S. & Young A.F. – Becoming a vampire without being bitten: the narrative collective-assimilation hypothesis. Robert S. Wilson, Patricia A. Boyle, Lei Yu, Lisa L. Barnes, Julie A. Schneider & David A. Bennett – Life-span cognitive activity, neuropathologic burden, and cognitive aging. Dr. David Lewis (Mindlab International, Sussex University) – Galaxy Stress Research.

# Mission

**Attrahera de största  
talangerna och utveckla  
dem, genom att erbjuda  
en arbetsplats som  
bygger på mångfald,  
förtroende, nytänkande  
och samarbete**

På Storytel börjar allt med våra medarbetare. Utan dem skulle vi inte kunna nå våra mål, vilket gör det särskilt viktigt att vi skapar bästa möjliga förutsättningar för våra anställda att utvecklas i arbetet. Vi vill att alla ska kunna njuta av ett långt och hälsosamt liv, och Storytels resa kan liknas vid ett maraton snarare än ett sprintlopp. Om vi ska lyckas krävs det att vi planerar strategiskt så att vi fördelar energi och resurser på rätt sätt.

Vi stolta över Storytels företagskultur, och vi vill att den ska återspeglas i allt vi gör och i alla aspekter av vårt företag och vår verksamhet. Vi har identifierat två områden som är särskilt viktiga för oss: Medarbetarnas arbetsvillkor samt jämställdhet och mångfald.

### Medarbetarnas arbetsvillkor

Storytel vill vara en arbetsplats som representerar sunda värderingar och där alla känner sig trygga att visa vilka de är och där olikheter uppskattas. Vi accepterar naturligtvis inte någon form av mobbning, diskriminering, trakasserier eller rasistiska uttalanden. För att långsiktigt lyckas behålla vår goda arbetsmiljö arbetar vi tillsammans med vår skyddskommitté, där både medarbetare och ledning är representerade. Tillsammans tar vi ett strukturerat grepp för att förbättra Storytel som arbetsplats och säkerställa att vi följer de regler och riktlinjer som fastställs av Arbetsmiljöverket.

Vår Code of Conduct fastslår hur vi förväntar oss att våra medarbetare ska bete sig dels mot varandra, dels mot våra kunder och partners. Detta är ett viktigt dokument för oss. Vi använder den när vi rekryterar nya medarbetare och förväntar oss att alla följer den.

Det mesta av vårt arbete sker i kontorsmiljö, och risken för fysiska personskador är ganska låg. Den utmaning som vi ser är istället kopplad till arbetsbelastning och stress. Vi vet att antalet fall av stressrelaterade sjukdomar växer i samhället som helhet, och vi behöver arbeta medvetet för att göra Storytel till ett undantag. Eftersom vi är ett tillväxtföretag med engagerade medarbetare som gärna gör det där lilla extra, finns det alltid en risk att positiv stress förvandlas till negativ stress. Genom användning av digitala verk-

tyg för att löpande ta pulsen på medarbetarna kan vi mäta och följa upp den generella stressnivån inom företaget och våra team. Pulsättningarna, där frågor skickas ut till medarbetare, leder till en kontinuerlig diskussion och dialog mellan medarbetare, HR-avdelning och chefer. Som arbetsgivare uppmuntrar Storytel träning och vi håller regelbundna löp- och yogapass under arbetstid. Storytel är en flexibel arbetsgivare som uppmuntrar föräldraledighet. Vi gör vårt bästa för att skapa en arbetsmiljö som gör att de anställda kan ha en bra balans mellan arbete och fritid.

En annan viktig förutsättning för att medarbetarna ska trivas är bra ledarskap. Storytelgruppen har vuxit snabbt från att vara ett litet startupföretag till att ha över 500 anställda utspridda över hela världen, vilket ökar behovet av bra ledarskap. Vi organiserar ledarskapsforum för chefer inom Storytel för att uppmuntra till att vi ska dela med oss av våra bästa tips och metoder och lära oss av varandra. Under 2019 kommer Storytel att presentera ytterligare aktiviteter för att utveckla ledare inom organisationen.

### Jämställdhet och mångfald

På Storytel anser vi att varje individ är unik och att alla har rätt till lika möjligheter och likabehandling. Vi har medarbetare över hela världen och välkomnar människor oavsett kön, könsidentitet, funktionshinder, sexuell läggning, etnicitet, ålder, religion eller annan tro. Vi strävar alltid efter att vara inkluderande och inte exkludera någon. Vi har en stark tro på att människor som känner sig trygga och kan vara sig själva är lyckligare och mer produktiva på arbetet. Storytel vill vara en arbetsplats som präglas av mångfald där vi kan utvecklas och lära av varandras olikheter.

En utmaning som vi ser inom Storytel är den skeva könsfördelningen i en del team. Vårt tech-team består exempelvis till övervägande del av män medan majoriteten av anställda på innehålls- och förlagssidan är kvinnor. Detta är något som vi kommer att fokusera på under 2019 genom att förbättra vår förmåga att nå ut till en bredare grupp av kandidater. Varje år genomför vårt HR-team och skyddskommitté en lönekartläggning för att förhindra oskäliga löneskillnader mellan kvinnor och män.

# Köns- och åldersfördelning

## Styrelse, Storytel

Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
-	71%	29%
Andel kvinnor	Andel män	Annat alternativ
29%	71%	-

## Ledningsgrupp, Storytel

Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
-	90%	10%
Andel kvinnor	Andel män	Annat alternativ
50%	50%	-

## Anställda, Storytelkoncernen

Under 30 år	30-50 år	Över 50 år
20%	66%	14%
Andel kvinnor	Andel män	Annat alternativ
60%	40%	-



# Mission

Odling och förstärka kraften i människors kreativitet och lust att dela berättelser genom att **knyta samman storytellers** med en **global publik**

Den globala medie- och underhållningsindustrin och förlagsbranschen förändras ständigt, och Storytel har med sin verksamhet möjlighet att utnyttja starka trender och krafter i branschen. Storytel har ambitionen att skapa den bästa digitala tjänsten för berättelser samtidigt som vi utvecklar och expanderar förlagsbranschen. Genom att vara en aktör med både ett digitalt förlag och en distributionsplattform har Storytel lyckats dra nytta av flera delar av värdekedjan vilket har visat sig vara värdefullt för både abonnenter och rättighetsinnehavare. En annan positiv effekt för förlagen är att Storytels närvaro ökar viljan hos kunderna att betala för innehåll, vilket kan förhindra piratkopiering. Genom Storytels affärsmodell kan författare och förlag tjäna pengar på tidigare utgivna böcker på ett nytt och effektivt sätt. Dessutom får skådespelare möjlighet att delta i arbetet som inläsare av ljudböcker, vilket skapar en ny inkomstkälla för många kulturarbetare. I väsentlighetsbedömningen identifierades två områden: Skydd av immateriella rättigheter och ansvarsfullt innehåll.

### Skydd av immateriella rättigheter

I och med Storytels expansion på nya marknader och att ett nytt landskap inom lagstiftning av immateriella rättigheter växer fram, planerar Storytel att göra en översyn av sin varumärkes- och domännamnsstrategi under 2019. Storytel har som mål att göra ett tydligt avtryck i dagens moderna samhälle, som präglas av strömmande media. Vårt sätt att bidra är att skapa och utnyttja immateriella tillgångar som baseras på de tjänster och produkter vi framställer och hanterar.

Storytel har en fast och konsekvent inställning till handlingar som innebär överträdelse av våra immateriella rättigheter. Vi samarbetar med branschorganisationer och tillhör flera affärsrelaterade sammanslutningar som samarbetar om att följa upp eventuella förändringar och utvecklingen i branschen som helhet. Den typen av omvärldsbevakning sker inte bara genom vårt nätverk av organisationer och samarbetspartners utan även genom vårt samarbete med specialiserade rådgivare. Eftersom respekten för, och skyddet av, immateriella rättigheter är en del av kärnverksamheten för Storytel har den här frågan hög prioritet över hela världen.

För att Storytels verksamhet ska kunna bedrivas i linje med vår strategi för immateriella rättigheter har vi valt att centralisera arbetet med immateriella rättigheter, inklusive arbetet med varumärkesportföljen, och låta det ledas av Storytels juridiska avdelning. Andra rättigheter på Storytel, som upphovsrätt och angränsande rättigheter, hanteras i huvudsak av de relevanta avdelningarna, till exempel publishing-avdelningen (inklusive rättighetsavdelningen) och innehållsavdelningen. Storytels processer och tvärfunktionella samarbete säkerställer att vi har en hög skyddsnivå för immateriella rättigheter och att vi har säkra rutiner på plats som klarar att hantera både interna och externa rättigheter. Alla våra medarbetares kvalifikationer och erfarenheter inom immaterialrättsliga områden gör att Storytel kan hålla en hög kunskapsnivå och respekt för immateriella rättigheter i hela koncernen. För att säkerställa

att vi håller en konsekvent hög kvalitetsnivå arrangerar Storytel utbildningar som inriktar sig särskilt på varumärkesarbete och upphovsrätt.

### Ansvarsfullt innehåll

Storytel har ambitionen att vara en ledande global aktör inom berättande och siktar på att erbjuda en varierande och rik värld av berättelser som kan inspirera våra kunder. Storytel har en bred katalog av titlar, som består av originalinnehåll som produceras av Storytel på alla våra lokala marknader och innehåll som förvärfvas från tredje part över hela världen.

Som innehållsproducent tar Storytel sin del av ansvaret för mänskliga rättigheter, till exempel gällande utbildning och yttrandefrihet. Studier har visat att människor kan lära sig mer om sig själva och varandra genom olika typer av berättelser, och genom att välkomna mångfald och pluralism i vårt innehåll vill Storytel förbättra inläring och empatisk förmåga.<sup>2</sup>

Den Storytelägda förlagsgruppen Norstedts Förlagsgrupp har också yttrandefriheten som en hörnsten i sitt hållbarhetsarbete. Norstedts Förlagsgrupp stöder flera organisationer som fokuserar på det här temat, inklusive Svenska PEN och PEN International Publishers Circle, som arbetar aktivt med yttrandefrihetsfrågor och är en viktig röst när det gäller att skydda det fria ordet och förföljda författare världen över.

När det gäller innehåll från tredje part, vilket utgör merparten av tjänstens katalog, värdesätter Storytel på samma sätt värden som yttrandefrihet för författare och rättighetsinnehavare, och vi respekterar läsarnas val av vilka böcker de önskar ta del av. För att diskutera frågor som rör innehåll har Storytel bildat en content committee. Content committee är ett samarbetsinitiativ mellan olika avdelningar i organisationen. Syftet är att gruppen ska bedöma om det innehåll som rapporterats av kunderna kan uppfattas som stötande eller på annat sätt är olämpligt för tjänsten.

Storytel-appen inspirerar människor i alla åldrar att upptäcka en hel värld av berättelser genom att den erbjuder en lättillgänglig och personlig läs- och lyssningsupplevelse i mobilen. Varje dag ger Storytel mer än 800 000 människor möjlighet att genom berättelsernas värld resa över hela världen. På Storytel har vi en stark tro på att vi kan öppna våra sinnen för världen runt omkring oss genom att läsa och lyssna till berättelser. Att göra världen till en mer empatisk plats är centralt i Storytels vision.

Vi ser också att det finns olika sätt att använda tekniska lösningar för att erbjuda ett ansvarsfullt innehåll. Under 2018 presenterade Storytel Kids Mode, som gör att användarna kan ställa in Storytel-appen i ett säkert läge som bara visar barn tillåtet innehåll. Funktionen lyfter fram titlar som riktar sig till barn för att flytta barnens upptäckarglädje och engagemang till en säkrare miljö. Detta påvisar även vårt stora engagemang för läsare i alla åldrar.

2 Gabriel S. & Young A.F. – Becoming a vampire without being bitten: the narrative collective-assimilation hypothesis. Robert S. Wilson, Patricia A. Boyle, Lei Yu,

# Mission



**Erbjuda ett meningsfullt sammanhang  
i människors liv genom att etablera  
Storytel som ett **hållbart varumärke**  
som är synonymt med berättande**

Storytel har stora planer för framtiden, och vi vill vara ett varumärke som är synonymt med berättande. Vi har identifierat två områden som kan utgöra en risk för dessa planer om vi inte tar dem på allvar. Det första rör energianvändning och koldioxidutsläpp och det andra etisk affärsverksamhet. Om vi inte har tydliga och ambitiösa samt hållbara processer och strategier kopplade till nämnda områden kommer vi inte att uppnå våra affärsmål. Vi arbetar för att se till att vår affärsmodell fortsätter att leverera resultat som är förenliga med de begränsningar som ställs av miljön.

### **Energianvändning och koldioxidutsläpp**

Att minska den negativa påverkan på planeten som uppstår på grund av Storytels energianvändning är en viktig prioritering för 2019 och kommande år. Detta arbete kräver en samlad strategi, och vi arbetar för att få en fullständig bild av Storytelkoncernen miljöpåverkan till följd av koldioxidutsläpp. Att börja mäta vårt klimatavtryck är en av de viktigaste uppgifterna under 2019. När bilden har klarnat kommer vi att presentera en målfokuserad handlingsplan för hur vi kan minska våra koldioxidutsläpp.

### **Storytelkoncernen initiativ**

Storytels Code of Conduct beskriver gröna initiativ som gäller för alla anställda. Till exempel minimerar vi antalet affärsresor och flyger endast när det verkligen behövs, och vi investerar i bra konferenssystem så att vi kan ersätta många fysiska möten mellan olika länder med virtuella möten. På Storytels huvudkontor i Stockholm undviker vi även att förflytta oss med bil till olika möten genom att ha både cyklar och kollektivtrafikkort som medarbetarna kan låna.

På huvudkontoret källsorterar vi även restprodukter. Detta omfattar avfall som plast och biologiskt nedbrytbart avfall samt kontorsavfall som papper. Under 2019 vill vi sprida denna vana till andra Storytel-kontor runt om i världen. Under 2018 ökades utbudet av vegetariska och veganska lunchalternativ på huvudkontoret, och under 2019 kommer ett av våra fokusområden att vara att minska användningen av plast vid kontoret och eliminera den helt inom en snar framtid. Storytels huvudkontor, Norstedtshuset, är även certifierat som en "Green Building" av Sweden Green Building Council.

### **Storytel Streaming**

Storytel har beslutat sig för att företaget ska ha en hållbar teknisk infrastruktur. Detta kommer att vara ett viktigt fokusområde under de kommande åren eftersom vi har som mål att kunna erbjuda en klimatneutral teknisk plattform i slutet av 2021. Därför kommer det att krävas att Storytel använder förnybar energi, ökar sin effektivitet och kompenserar för återstående koldioxidutsläpp.

### **Storytels förlagsverksamhet**

Print Publishing-grenen inom Storytelkoncernen har flera pågående initiativ som ska minska dess påverkan på planeten. Till exempel trycktes majoriteten (97 %) av alla böcker som publicerades av Norstedts under 2018 på FSC-certifierat papper (Forest Stewardship Council), och alla produkter som inte utgörs av böcker är CE-certifierade. Ett annat viktigt område handlar om att ständigt arbeta för att optimera antalet bokexemplar som trycks. Syftet är att minska det slöseri som uppstår på grund av det överskott av böcker som makuleras varje år.

### **Etisk affärsverksamhet**

Storytel tror på fair play och vill vara en konstruktiv och pålitlig aktör som hjälper branschen som helhet att blomstra. Vi stöder ansträngningar som bidrar till att skapa fler berättelser och introducera fler människor till böckernas värld. Vi tror att alla initiativ som främjar en positiv attityd till olika former av läsning inte bara gynnar Storytel, utan också sektorn och världen i stort. Storytel samarbetar med flera olika aktörer på marknaden – allt från förlag till mobiloperatörer. Vi väljer våra samarbetspartners med utgångspunkt i förtroende, inte bara deras förtroende i den egna branschen, utan också utifrån deras företagsvärderingar och deras förmåga att uppträda etiskt på marknaden. Från Storytels hållbarhetssynvinkel kan etisk affärsverksamhet delas upp i insatser mot korruption och konkurrensbegränsande åtgärder.

### **Insatser mot korruption**

Storytel följer lokal lagstiftning om mutor och korruption på alla marknader. Oavsett bestämmelserna i lokala lagar försöker vi aldrig utöva otillbörlig påverkan på någon, vare sig direkt eller indirekt, genom att erbjuda eller ta emot mutor eller genom att tolerera korrupt beteende. Storytel har en global uppförandekod som föreskriver nolltolerans för mutor och korruption.

Sverige och övriga nordiska marknader har en historia av låg korruption, men i takt med att företaget växer ökar vår närvaro på marknader där otillbörlig påverkan är vanligare. Detta förändrade landskap har naturligtvis höjt risknivån för koncernens bolag, både med avseende på ökad risk för incidenter på dessa marknader och risken för att olika kulturer har skilda uppfattningar om vad korruption är och vad som anses vara normalt affärsbeteende. För att minska dessa risker har Storytel genomfört flera insatser. Den mest framträdande är lanseringen av Storytels Code of Conduct 2018 och åtgärderna för att öka medvetenheten genom utbildning och medvetandehöjande seminarier tillfällen. Uppförandekoden presenteras för nyanställda innan de undertecknar anställningsavtalet. För Storytel är uppförandekoden en del av vår värdegrund, en bindande samling

regler och en guide som används av alla som arbetar på Storytel. Koden gäller för samtliga anställda, konsulter och styrelseledamöter. Dessutom håller Storytel en konferens där nya internationella medarbetare och nya marknader introduceras. Under konferensen deltar alla i en workshop i Stockholm som arrangeras av finansavdelningen och juridiska avdelningen för att stärka uppförandekoden och gå igenom vårt anti-korruptionsarbete mer i detalj. För att ytterligare stärka policyarbetet och se till att alla regler följs inom koncernen har Storytel under 2018 dessutom anställt sin första Compliance Officer, som började på den juridiska avdelningen i februari 2019. Därmed hoppas Storytel bli ännu mer proaktiva på det här området och inom många andra relaterade områden.

Som ett sätt att bygga vidare på tidigare arbete och ytterligare minska risken för korruption och mutor under 2019 planerar Storytel att använda sig av en stabilare land-för-land-strategi. Vi tänker låta flera funktioner (HR/Operations och Legal/Compliance) samverka, göra en mer noggrann riskbedömning och ta fram en solid plattform som kan användas för ett skräddarsytt utbildningsprogram.

### Framtiden

Storytel kommer varje år presentera en hållbarhetsrapport som följer upp våra hållbarhetsmål och vårt hållbarhetsarbete samt som tillhandahåller ny information. Under 2019 kommer Storytel att ta ett helhetsgrepp på hållbarhetsfrågorna och börja mäta och följa upp olika nyckeltal som mäter de områden inom hållbar utveckling som presenteras i denna rapport.

### Konkurrensbegränsande åtgärder

Storytel följer lokal konkurrenslagstiftning på alla marknader, och vi tror att konkurrens skapar en bättre marknad för våra kunder. De huvudsakliga riskerna inom detta område vilka identifierats av Storytel handlar om att en medarbetare hos Storytel, beroende på bristande kunskap eller av andra skäl, inte följer lagen eller Storytels regelverk. Mer konkret kan det handla om att medarbetaren inte behandlar alla affärspartners på lika villkor eller olovligen avslöjar affärshemligheter, som prissättning eller marknadsföring, för en konkurrent. För att säkerställa att Storytel inte deltar i sådana eller andra olagliga aktiviteter och att alla medarbetare följer lagen och uppförandekoden har Storytel, utöver sin allmänna utbildningsinsats om reglerna i uppförandekoden, identifierat särskilda utbildningsinsatser för vissa medarbetare som en viktig åtgärd. Som en del av de här ansträngningarna genomgick utvalda medarbetare utbildning under 2018. Utbildningsprogrammet kommer att utökas under 2019 till ett bredare utbildningsprogram om konkurrenslagstiftning.



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Storytel AB (Publ), org.nr 556575-2960

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 30-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

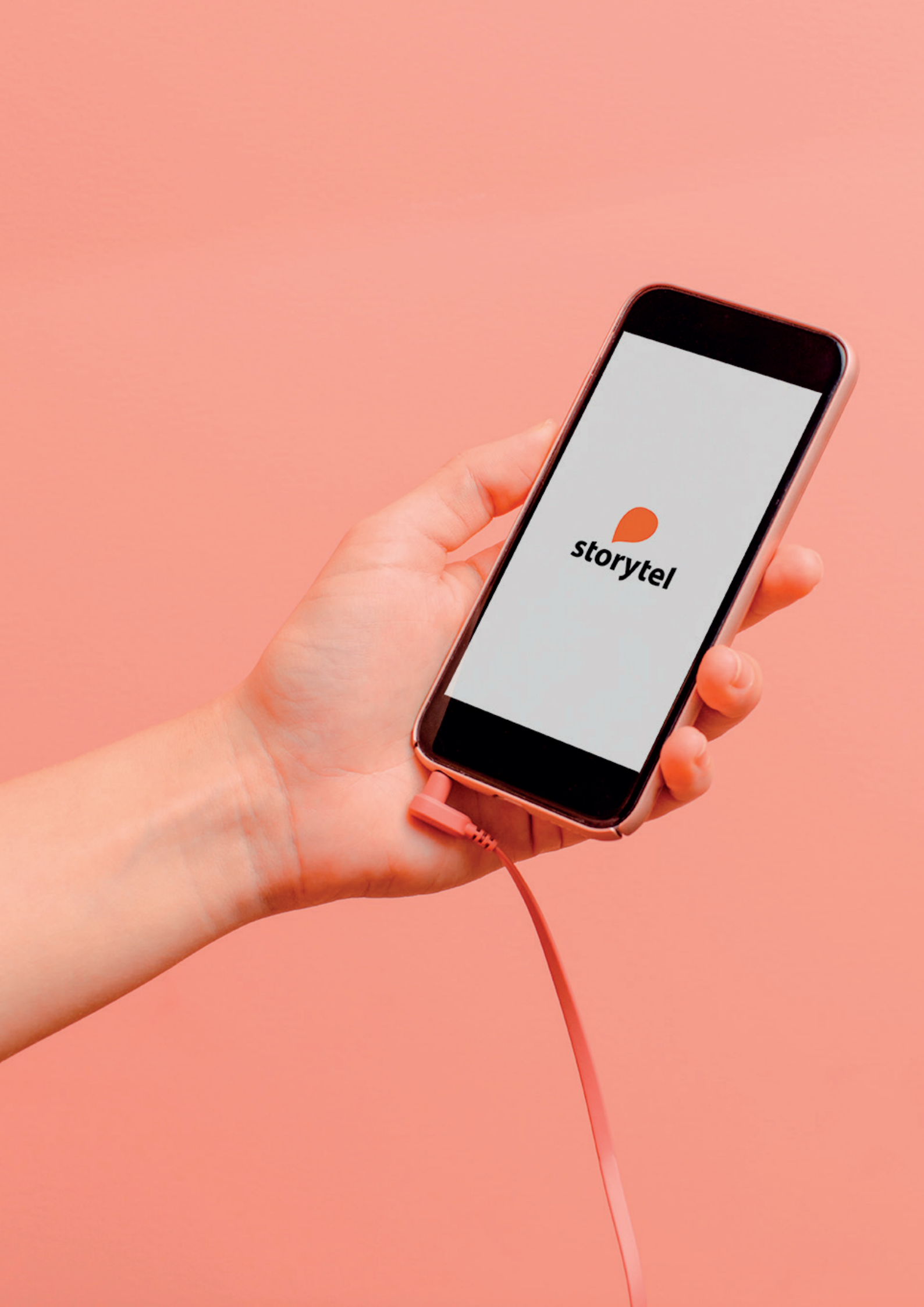
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 april 2019

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg

Auktoriserad revisor



storytel

# Förvaltnings- berättelse

## Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Storytel AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges.

Storytel grundades 2005 som en abonnemangstjänst för ljudböcker. Storytelkoncernen består idag av två affärsområden, Streaming och Publishing. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Island, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Indien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexiko och Bulgarien. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning och Storytel Original som framförallt bedrivs i ljudboksförlaget Storyside. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Norstedts, Massolit, Printz Publishing, danska People's Press, Storytel Publishing, Rabén & Sjögren och B.Wahlströms samt Norstedts Kartor.

## Väsentliga händelser under året

Storytel har under 2018 lanserat sin tjänst på sex nya marknader, Island, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Italien, Mexiko och Bulgarien. Storytel finns därmed på 15 marknader. Storytel kommunicerade även att bolaget avser att lansera i Singapore och Brasilien under 2019.

Under året har vissa interna omstruktureringar i Sverige gjorts, där Storytelkoncernen renodlat så att all fysisk utgivning sker under Norstedts Förlagsgrupp AB. Vidare har två bolag, Barnbolaget i Örebro AB och Telegram Bokförlag AB fusionerats upp i Storyside AB då alla tre innehar digitala rättigheter för licensiering och distribution.

Årsstämma hölls den 15 maj 2018. Rustan Panday omvaldes som styrelsens ordförande. Jonas Tellander, Nils Janse och Jonas Sjögren omvaldes till styrelseledamöter. Eva Swartz Grimaldi och Morten Strunge valdes till nya styrelseledamöter.

Den 15 maj 2018 informerade Storytel om sin kommande lansering av en egen läsplatta, Storytel Reader som sedan lanserades i juni. Storytel Reader finns för försäljning i Sverige, Danmark och Finland och innehåller Storytels katalog av ljud- och e-böcker.

Den 7 juni 2018 refinansierade Storytel sina externa banklån med Swedbank. Ett nytt lån om 100 MSEK togs upp och ytterligare 100 MSEK kan beviljas och nyttjas senast 31 december 2019. Samtidigt minskades den årliga amorterings-takten på befintliga lån från 40 MSEK till 20 MSEK. Det nya lånet amorteras med 10 MSEK på årsbasis.

Den 13 september 2018 genomfördes, med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 15 maj 2018, en riktad emission genom ett accelererat book building förfarande. 4 348 000 aktier emitterades till en teckningskurs om 115 kronor per aktie. Bolaget tillfördes därmed 500 MSEK före emissionskostnader. Ett drygt femtiotal investerare tecknade sig i emission, varav ett flertal större institutionella befintliga aktieägare.

Den 18 september förvärvade Storytels dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp förlaget Printz Publishing som bland flera författarskap representerar Jojo Moyes, Sophie Kinsella och Lucy Diamond.

Den 30 november 2018 godkändes Storytels ansökan om upptagande till handel på Nasdaq First North i Stockholm. Första dag för handel var den 5 december 2018.

### Väsentliga händelser efter årets slut

I oktober 2018 beslutade ECOFIN att varje medlemsstat ska få bestämma om det ska tillämpas reducerad moms på digitala böcker. Efter årets slut har den svenska regeringen beslutat att sänka momsen på digitala böcker från nuvarande 25% till 6%. Momssänkningen träder i kraft den 1 juli 2019.

Den 31 januari 2019 förvärvade Storytel Ztorylabs AB (Ztory), en digital abonnemangstjänst för primärt magasin och tidningar.

Den 25 februari 2019 kommunicerade Storytel att bolaget ska lansera i Tyskland sommaren 2019.

### Förväntad framtida utveckling, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

#### Förväntad framtida utveckling

Storytels ambition är att bli en global marknadsledare inom digital storytelling. Bolaget förväntas fortsätta växa på befintliga och nya marknader och kontinuerligt utveckla tjänsten för att vara ett attraktivt val på marknaden, inom framförallt digitala ljud- och e-böcker.

#### Risker kopplat till Storytels expansion

Storytelkoncernen kommer fortsätta att investera i internationell expansion. I många fall kan Storytel komma att gå in på ej utvecklade ljudboksmarknader vilket kan innebära en risk att det tar längre tid än väntat att bygga nya betendemönster och få kunderna att börja konsumera innehållet i tjänsten. Storytel expanderar även till marknader som är väsentligt annorlunda än Storytels hemmamarknad Sverige i form bland annat, men inte begränsat till, striktare lagar och regler, sanktioner och förekomsten av korruption. Det finns en risk att bolaget inte beaktar samtliga ökade risker vid inträde på nya marknader.

Expansionstakten ställer också höga krav på organisationen i form av effektiva processer och IT-system. Det finns en risk att bolaget inte investerar i dessa områden i tillräcklig takt eller inte lyckas hitta rätt kompetens till bolaget.

Storytels växer både organiskt och genom förvärv. Det finns en risk att bolaget inte hittar lämpliga förvärv för att växa verksamheten eller att genomförda förvärv inte lyckas integreras eller på annat sätt prestera enligt Storytels och marknadens förväntningar.

#### Risker kopplat till hantering av personuppgifter

Den 25 maj 2018 trädde den nya EU förordningen GDPR (General Data Protection Regulation) i kraft. Storytel har

implementerat organisatoriska, tekniska och administrativa förändringar och resurser för att tillgodose kraven i den nya förordningen. Det föreligger dock en osäkerhet i hur den nya förordningen tolkas i de länder där Storytel har verksamhet. GDPR har också stränga straff och vid en brist kan bolaget sanktioneras med upp till 20 MEUR eller fyra procent av Storytels globala omsättning.

#### Förmåga att ytterligare växa verksamheten

Storytels förmåga att attrahera nya kunder är i stort beroende av att bolaget fortsatt lyckas med att tillhandahålla en tekniskt fungerande och innovativ tjänst med rätt innehåll. Storytel är även beroende av att fortsatt bibehålla och ytterligare stärka bolagets varumärke. Om Storytel inte lyckas med detta kan bolaget riskera att inte attrahera nya kunder och på så sätt fortsätta att växa sin affär.

För att kunna tillhandahålla en fullgod tjänst är Storytel beroende av att fylla tjänsten med innehåll, både innehåll som Storytel själv licensierar från upphovsrättsinnehavare och innehåll från andra förlag. Det finns en risk att det blir svårare för bolaget att signera avtal med rättighetsinnehavare eller att villkoren förändras väsentligt. Det finns också en risk att befintliga avtal med andra förlag löper ut eller inte kan förnyas med motsvarande villkor som nuvarande nivåer.

Storytel befinner sig i en expansiv fas där bolaget har inhämtat och kan komma att behöva inhämta mer kapital från kapitalmarknaden. Om bolaget inte lyckas med på grund av eller inre omständigheter riskerar bolaget att inte kunna fortsätta växa i önskvärd takt.

#### Möjlighet till fortsatt drift

Storytel AB (publ) visade under 2018 ett negativt resultat. Förlusten var i enlighet med budget och prognoser och var hänförlig till de stora investeringar som gjorts i bolagets internationella verksamhet, där det normalt sett tar några år innan bolagen börjar generera vinster. Storytel fanns under 2018 på 15 marknader, varav fyra genererade vinster. Storytel AB (publ) är noterat på Nasdaq First North och bedömer därför att det finns kapital att tillgå via kapitalmarknaden, eller via bankfinansiering. Inget hot mot koncernens fortlevnad bedöms således föreligga.

#### Åtaganden inom koncernen

Storytel AB (publ) har gentemot PRI (Pension egen regi) ställt en säkerhet om 20 MSEK, i form av medel på ett spärrat konto. Storytel AB (publ) har vidare gått i borgen för Norstedts Förlagsgrupp AB. Säkerheten och moderbolagsborgen är hänförlig till det pensionsåtagande som Norstedts Förlagsgrupp har till sina anställda vars trygghandform är en pensionsstiftelse.

### Aktien

Slutkursen per sista handelsdag 28 december 2018 var SEK 90,2. Det var ingen handel i aktien 29-31 december 2018. Aktiekursen handlades under verksamhetsåret som lägst till SEK 67,4 och som högst SEK 158,8. Genomsnittliga kursen under verksamhetsåret var SEK 111,7. I genomsnitt handlades 60 614 aktier per dag och som mest 479 637 aktier på en enskild dag.

### Hållbarhetsrapport

Storytel omfattas av Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats enligt dessa krav och presenteras på sidorna 30–55 som en från årsredovisningen skild handling. Vi vill med vår hållbarhetsrapportering tydliggöra våra målsättningar inom hållbarhetsområdet och berätta hur vi jobbar för att uppnå dem. Rapporten omfattar hela Storytelkoncernens verksamhet.

	Koncernen 2018	Koncernen 2017
Antalet aktier vid årets slut	55 865 307	51 516 672
Varav A-aktier	635	635
Resultat per aktie, efter skatt, kr	-4,02	-1,40

Största aktieägarna 2018-12-31	Andel %	Röster %
Roxette Photo NV	20,93	20,93
Handelsbanken Fonder	9,46	9,46
Jonas Tellander	8,95	8,95
Swedbank Robur Fonder	7,24	7,24
Annamaria Tellander	5,71	5,71
Övriga	47,71	47,71
	100	100



## Flerårsöversikt (TSEK)

Koncernen	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Nettoomsättning</b>	1 459 952	1 170 861	743 900	298 600	142 545
Resultat efter finansiella poster	-260 962	-82 963	20 547	14 955	14 936
Rörelsemarginal (%)	-16,91	-5,72	3,43	1,12	10,66
Vinstmarginal (%)	-14,53	-6,16	3,16	2,94	3,1
Eget kapital	624 079	343 573	172 472	7 808	9 320
Soliditet (%)	45,63	36,19	23,84	4,82	15,00
Balansomslutning	1 367 803	949 421	724 293	162 033	62 151
Antal anställda, genomsnitt	383	306	164	56	24
<b>Moderbolaget</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Nettoomsättning	3 186	2 685	1 606	1 201	1 230
Resultat efter finansiella poster	-8 685	2 242	-4 768	12 306	-3 035
Soliditet (%)	89,07	90,52	90,38	96,57	48,43
Eget kapital	1 454 642	973 778	734 383	595 770	20 378
Balansomslutning	1 633 214	1 075 762	812 512	616 932	42 078

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

ansamlad förlust	-4 169 880
överkursfond	1 430 389 927
årets förlust	-7 065 330
	1 419 154 717
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 419 154 717

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

<b>Koncernens Resultaträkning TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-01-01 -2018-12-31</b>	<b>2017-01-01 -2017-12-31</b>
Nettoomsättning	2	1 459 952	1 170 861
Förändring varulager under tillverkning		2 311	-1 049
Övriga rörelseintäkter	3	23 744	29 401
		<b>1 486 007</b>	<b>1 199 213</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-892 904	-692 576
Övriga externa kostnader	4, 5	-486 164	-308 022
Personalkostnader	6	-284 974	-207 378
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-64 588	-55 659
Övriga rörelsekostnader		-4 238	-2 524
		<b>-1 732 868</b>	<b>-1 266 159</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>30</b>	<b>-246 861</b>	<b>-66 946</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag		54	0
Resultat från andelar i intresseföretag		165	-29
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	3 728	3 647
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-18 049	-19 635
		<b>-14 102</b>	<b>-16 017</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-260 963</b>	<b>-82 963</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-260 963</b>	<b>-82 963</b>
Skatt på årets resultat	9	48 764	10 825
<b>Årets resultat</b>		<b>-212 198</b>	<b>-72 138</b>

Koncernens Balansräkning TSEK	Not 1	2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter och liknande arbeten	10	32 421	43 367
Koncessioner, rättigheter, licenser, varumärken	11	90 166	109 351
Hysesrätter och liknande rättigheter	12	963	1 091
Goodwill	13	141 385	149 522
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar	14	1 247	1 062
		<b>266 182</b>	<b>304 393</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	15	4 987	3 588
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		46	0
		<b>5 033</b>	<b>3 588</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag	16, 17	2 194	2 029
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	931	254
Uppskjuten skattefordran	19	58 002	14 635
Andra långfristiga fordringar	20	6 595	7 228
		<b>67 722</b>	<b>24 146</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>338 937</b>	<b>332 126</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m m</b>			
Varor under tillverkning		0	347
Färdiga varor och handelsvaror		63 113	52 418
Pågående arbete för annans räkning		14 265	11 109
Förskott till leverantörer		0	1 757
		<b>77 378</b>	<b>65 631</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		168 451	158 490
Fordringar hos intresseföretag		11 773	4 220
Fordringar hos intresseföretag		14 889	11 304
Övriga fordringar		15 791	12 320
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	158 000	114 355
		<b>368 903</b>	<b>300 689</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		0	1 842
<b>Kassa och bank</b>	<b>22</b>	<b>582 585</b>	<b>249 132</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 028 866</b>	<b>617 295</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 367 803</b>	<b>949 421</b>

Koncernens Balansräkning TSEK	Not 1	2018-12-31	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Aktiekapital		27 933	25 759
Övrigt tillskjutet kapital		856 454	370 699
Reserver		15 356	10 581
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat		-275 664	-63 466
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>624 079</b>	<b>343 573</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>624 079</b>	<b>343 573</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	23	24 686	30 729
Övriga avsättningar	24	36 962	31 163
		<b>61 648</b>	<b>61 892</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	25		
Skulder till kreditinstitut	26	200 649	127 962
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		30 007	45 887
Förskott från kunder		2 779	2 291
Leverantörsskulder		116 605	97 067
Skulder till intresseföretag		5 886	0
Aktuella skatteskulder		1 917	588
Övriga skulder		53 656	42 777
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	270 575	227 384
		<b>481 426</b>	<b>415 994</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 367 803</b>	<b>949 421</b>

**Koncernens rapport över förändringar i eget kapital  
TSEK**

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	<b>Reserver</b>	<b>Annat eget kapital inklusive årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
<b>Utgående eget kapital 2016-12-31</b>	<b>23 924</b>	<b>136 881</b>	<b>2 996</b>	<b>8 672</b>	<b>172 472</b>
Nyemission	1 835	239 462			<b>241 297</b>
Årets omräkningsdifferens			7 586		<b>7 586</b>
Emissionskostnader		-5 644			<b>-5 644</b>
Årets resultat				-72 138	<b>-72 138</b>
<b>Utgående eget kapital 2017-12-31</b>	<b>25 759</b>	<b>370 699</b>	<b>10 582</b>	<b>-63 466</b>	<b>343 573</b>
Nyemission	2 174	497 846			<b>500 020</b>
Årets omräkningsdifferens			4 774		<b>4 774</b>
Emissionskostnader		-12 090			<b>-12 090</b>
Årets resultat				-212 198	<b>-212 198</b>
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>27 933</b>	<b>856 454</b>	<b>15 356</b>	<b>-275 664</b>	<b>624 079</b>



<b>Koncernens Kassaflödesanalys TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-01-01 -2018-12-31</b>	<b>2017-01-01 -2017-12-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-260 963	-82 963
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	28	73 183	61 479
Betald skatt		-4 082	-10 660
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-191 861</b>	<b>-32 145</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-9 317	20 088
Förändring kundfordringar		-6 421	-6 826
Förändring av kortfristiga fordringar		-50 061	-4 970
Förändring leverantörsskulder		18 509	12 903
Förändring av kortfristiga skulder		52 083	22 983
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-187 069</b>	<b>12 034</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-9 517	-6 735
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3 239	-1 060
Förvärv av dotterföretag	29	-10 285	-64 101
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-677	-1 876
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	6 905
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-23 718</b>	<b>-66 866</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission netto		487 930	196 852
Upptagna lån		100 000	22 230
Amortering av lån		-45 666	-43 053
Försäljning värdepapper		1 843	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>544 107</b>	<b>176 029</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>333 320</b>	<b>121 197</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		249 132	129 561
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>			
Kursdifferens i likvida medel		133	-1 625
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>36</b>	<b>582 585</b>	<b>249 132</b>

<b>Moderbolagets Resultaträkning TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-01-01 -2018-12-31</b>	<b>2017-01-01 -2017-12-31</b>
Nettoomsättning		3 186	2 685
Övriga rörelseintäkter		92	63
		<b>3 278</b>	<b>2 748</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5	-4 589	-2 666
Personalkostnader	6	-4 698	-3 387
		<b>-9 287</b>	<b>-6 053</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>30</b>	<b>-6 009</b>	<b>-3 305</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	37	-84	9 500
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	2 996	760
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-5 587	-4 713
		<b>-2 676</b>	<b>5 547</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-8 685</b>	<b>2 242</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-8 685</b>	<b>2 242</b>
Skatt på årets resultat	9	1 620	1 500
<b>Årets resultat</b>		<b>-7 065</b>	<b>3 742</b>

<b>Moderbolagets Balansräkning TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	31, 32, 33	1 030 223	867 119
Uppskjuten skattefordran		3 120	1 500
		<b>1 033 343</b>	<b>868 619</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 033 343</b>	<b>868 619</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		171 902	95 826
Aktuella skattefordringar		63	37
Övriga fordringar		213	29
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	124	81
		<b>172 302</b>	<b>95 974</b>
<b>Kassa och bank</b>		427 569	111 169
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>599 871</b>	<b>207 143</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 633 214</b>	<b>1 075 762</b>

<b>Moderbolagets Balansräkning TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>34, 35</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		27 933	25 759
Reservfond		7 555	7 555
		<b>35 487</b>	<b>33 313</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		1 430 390	944 634
Balanserad vinst eller förlust		-4 170	-7 912
Årets resultat		-7 065	3 742
		<b>1 419 155</b>	<b>940 464</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 454 642</b>	<b>973 778</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	25	150 136	81 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>150 136</b>	<b>81 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		26 691	20 000
Leverantörsskulder		523	13
Aktuella skatteskulder		81	112
Övriga skulder		198	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	942	691
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>28 436</b>	<b>20 984</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 633 214</b>	<b>1 075 762</b>

## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital TSEK

	Aktie kapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
<b>Utgående eget kapital 2016-12-31</b>	<b>23 924</b>	<b>7 555</b>	<b>710 817</b>	<b>-7 629</b>	<b>-283</b>	<b>734 383</b>
Nyemission	1 835		239 462			241 297
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-283	283	0
Emissionskostnader			-5 645			-5 645
Årets resultat					3 742	3 742
<b>Utgående eget kapital 2017-12-31</b>	<b>25 759</b>	<b>7 555</b>	<b>944 634</b>	<b>-7 912</b>	<b>3 742</b>	<b>973 778</b>
Nyemission	2 174		497 846			500 020
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				3 742	-3 742	0
Emissionskostnader			-12 090			-12 090
Årets resultat					-7 065	-7 065
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>27 933</b>	<b>7 555</b>	<b>1 430 390</b>	<b>-4 170</b>	<b>-7 065</b>	<b>1 454 643</b>

<b>Moderbolagets Kassaflödesanalys TSEK</b>	<b>Not 1</b>	<b>2018-01-01 -2018-12-31</b>	<b>2017-01-01 -2017-12-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-8 685	2 242
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	121	0
Betald skatt		-26	52
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-8 590</b>	<b>2 294</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av kortfristiga fordringar		-246 302	-69 410
Förändring av leverantörsskulder		510	-801
Förändring av kortfristiga skulder		250	126
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-254 132</b>	<b>-67 791</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-114 459
Förändring av långfristiga fordringar		6 774	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>6 774</b>	<b>-114 459</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission, netto		487 930	235 653
Upptagna lån		100 000	60 800
Amortering av lån		-24 173	-36 400
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>563 757</b>	<b>260 053</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>316 399</b>	<b>77 803</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		111 169	33 366
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>36</b>	<b>427 568</b>	<b>111 169</b>





# Noter

## TSEK

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Företagsinformation

Storytel AB (Publ), org. nr 556575-2960 är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Storytels huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen 1995:1554 och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Nedanstående redovisnings- och värderingsprinciper avser både koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning om annat inte särskilt anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

#### Koncernredovisning

##### Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

##### Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

### Intresseföretag och gemensamt styrt företag

Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Innehav i gemensamt styrt företag redovisas, i koncernredovisningen, enligt klyvningsmetoden. Det innebär att den del som motsvarar de ägda andelarna av det ägda företagets tillgångar, avsättningar och skulder redovisas i det upprättande företagets koncernbalansräkning. Den ägda delen av intäkter och kostnader redovisas i det upprättande företagets koncernresultaträkning.

### Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret elimineras i koncernresultaträkningen.

### Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

### Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Negativ goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är lägre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna negativa goodwillen som en skuld i balansräkningen.

### Immateriella tillgångar

#### Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar

Koncernen tillämpar den s.k. "kostnadsföringsmodellen" avseende internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar. Metoden innebär att samtliga interna utgifter för framtagande av en immateriell anläggningstillgång kostnadsförs direkt när de uppkommer.

#### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen redovisar övriga immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

### Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5-10 år
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 år
Hysesrätter och liknande rättigheter	5 år
Goodwill	5-10 år

En avskrivningstid överstigande 5 år på goodwill motiveras med att denna avser strategiska förvärv som bedöms ha en nyttjandeperiod som uppgår till 10 år.

### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år
---	--------

### Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

### Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

### Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

### Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

### Leasingavtal

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med tillgången inte har övergått till leasetagaren klassificeras all leasing som operationell leasing.

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

### Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

#### Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

#### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

### Avsättningar

Avsättningar har gjorts för kända eller befarade risker efter individuell prövning. Storytel AB:s dotterbolag har en utarbetad process för beräkning av avsättning för retur av sålda böcker. Avsättning till retureserv beräknas löpande på försäljning och en historisk returprocent.

Negativ goodwill som kan hänföras till framtida förluster och kostnader redovisas i resultaträkningen under samma räkenskapsår som dessa förluster och kostnader uppkommer.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

#### Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Pensionsplaner för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk).

#### Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.



### Förmånsbestämda planer

Vid redovisning av förmånsbestämda planer tillämpas de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1 (K3). Förmånsbestämda planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. I de fall pensionsförpliktelser har tryggats genom överföring av medel till en pensionsstiftelse, så beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade framtida förmånen. I de fall stiftelsens förvaltningstillgångar överstiger förpliktelsen redovisas ingen tillgång. Nettot av ränta på pensionskulda och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Övriga komponenter redovisas i rörelseresultatet.

### Offentliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag avsedda att täcka investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar reducerar tillgångarnas anskaffningsvärden och därmed det avskrivningsbara beloppet.

### Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

### Nyckeltalsdefinitioner

#### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

#### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

#### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

#### Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent nettoomsättningen.

#### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

#### Eget kapital

Rörelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

#### Balansomslutning

Rörelsens samlade tillgångar.

#### Antal Anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret



### Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

### Osäkerhet i uppskattningen

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

### Uppskjutna skattefordringar

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av bolagets framtida skattepliktiga intäkter mot vilka uppskjutna skattefordringar kan utnyttjas. Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga och ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika jurisdiktioner.

### Kundfordringar och förlagsfordringar

Kundfordringar värderas till det kassaflöde som förväntas inflyta till företaget. Därmed görs en detaljerad och objektiv genomgång av alla utestående belopp på balansdagen. Kundfordringar och förlagsfordringar löper i förlagsbranschen med relativt långa kredittider, koncernen gör vid bokslutet en noggrann nedskrivningsprövning av utestående fordringar. Värdet kan påverkas av att motpartens betalningsförmåga försämras.

### Varulager

Per varje balansdag görs en beräkning av nettoförsäljningsvärdet för varulagret varmed de mest tillförlitliga uppgifter som finns tillgängliga beaktas. Det framtida försäljningsvärdet kan påverkas av framtida teknologi och andra marknadsdrivna förändringar som kan minska framtida försäljningspriser.

### Royaltyfordringar

Royaltyfordringar upptas till det belopp som förväntas avräknas mot royaltykulder. Därmed görs en detaljerad och objektiv bedömning av alla utestående belopp på balansdagen. Royaltyfordringarnas substans påverkas av hur väl försäljning prognostiserats. Om royaltyförskott inte bedöms tjäna in görs en nedskrivning av hela eller delar av fordringsbeloppet.

### Avsättning returresev

Avsättning för returer baseras på historisk information om returer samt aktuella trender som kan tyda på att framtida returer kan komma att avvika från de historiska.

## Not 2 Nettoomsättningens fördelning Koncernen

	2018	2017
<b>Omsättning per kategori</b>		
Abonnemangsinntäkter	966 854	668 010
Publishing	488 756	499 673
Övrigt	4 343	3 180
	<b>1 459 952</b>	<b>1 170 862</b>
<b>Omsättning per geografisk marknad</b>		
Sverige	899 479	850 373
Övriga världen	560 474	320 489
	<b>1 459 952</b>	<b>1 170 862</b>

Nettoomsättning per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist.

## Not 3 Övriga rörelseintäkter Koncernen

	2018	2017
Erhållna stöd	3 629	4 084
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	569	759
Rättighetsförsäljningar	4 004	4 279
Övriga intäkter	15 542	20 279
	<b>23 744</b>	<b>29 401</b>

#### Not 4 Leasingavtal Koncernen

Leasingavtal och hyresavtal redovisas som operationell leasing (hyresavtal), leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Hyresavtalen löper i allmänhet på 3-5 år med möjlighet att förlänga på 3 år i taget. Inventarier och bilar leasas på 2-3 år med möjlighet till utköp.

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 21 759 (22 611) TSEK.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2018	2017
Inom ett år	25 764	21 165
Senare än ett år men inom fem år	79 957	47 220
Senare än fem år	49 200	0
	<b>154 921</b>	<b>68 385</b>

Moderbolaget har inga ingångna leasingavtal.

#### Not 5 Arvode till revisorer Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2018	2017
<b>EY</b>		
Revisionsuppdrag	1496	1 906
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	484	553
Skatterådgivning	267	303
Övriga tjänster	948	57
	<b>3 195</b>	<b>2 819</b>
<b>Övriga</b>		
Revisionsuppdrag	9	0
	<b>9</b>	<b>0</b>

#### Moderbolaget

	2018	2017
<b>EY</b>		
Revisionsuppdrag	251	92
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	325	400
	<b>576</b>	<b>492</b>

## Not 6 Anställda och personalkostnader fördelade per land Koncernen

Medelantalet anställda fördelade per land	2018		2017	
	Totalt	Kvinnor	Totalt	Kvinnor
Sverige	251	184	197	140
Danmark	60	22	61	27
Indien	14	7	12	6
Nederländerna	7	4	12	6
Finland	8	6	6	5
Spanien	7	2	6	2
Polen	8	2	5	1
Ryssland	7	4	3	1
Turkiet	6	1	1	1
Bulgarien	5	3	1	1
Island	4	1	1	0
Italien	4	1	0	0
Österrike	1	0	1	0
Mexiko	1	0	0	0
	<b>383</b>	<b>237</b>	<b>306</b>	<b>190</b>

	2018	2017
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	2 759	2 587
Övriga anställda	198 822	140 834
	<b>201 581</b>	<b>143 421</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	524	240
Pensionskostnader för övriga anställda	22 752	15 078
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	50 404	39 780
	<b>73 679</b>	<b>55 098</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	29%	29%
Andel män i styrelsen	71%	71%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	60 %	60 %

## Moderbolaget

	2018		2017	
<b>Medelantalet anställda fördelade per land</b>				
Sverige	2	(1)	2	(1)
	<b>2</b>	<b>(1)</b>	<b>2</b>	<b>(1)</b>

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

	2018	2017
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	613	262
Övriga anställda	2 516	2 004
	<b>3 128</b>	<b>2 266</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	478	333
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	971	780
	<b>1 448</b>	<b>1 113</b>

### Avtal om avgångsvederlag

Det finns för närvarande inga avtal om avgångsvederlag för styrelse, verkställande direktör eller andra personer i företagets ledning.

**Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter  
Koncernen**

	2018	2017
Övriga ränteintäkter	2 081	301
Kursdifferenser	1 647	3 346
	<b>3 728</b>	<b>3 647</b>

**Moderbolaget**

	2018	2017
Ränteintäkter från koncernföretag	2 996	760
	<b>2 996</b>	<b>760</b>

**Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter  
Koncernen**

	2018	2017
Övriga räntekostnader	9 925	7 432
Kursdifferenser	6 078	8 865
Övriga finansiella kostnader	2 046	3 338
	<b>18 049</b>	<b>19 635</b>

**Moderbolaget**

	2018	2017
Övriga räntekostnader	5 587	4 713
	<b>5 587</b>	<b>4 713</b>



## Not 9 Aktuell och uppskjuten skatt Koncernen

	2018	2017
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skatt	-2 398	-1 271
Justering avseende tidigare år	-774	0
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, inklusive effekt av ändrad skattesats	51 936	12 104
Övriga skatter	0	-8
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>48 764</b>	<b>10 825</b>

## Avstämning av effektiv skatt

	2018		2017	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-260 962		-82 963
Skatt enligt gällande skattesats, moderbolaget	22,00	57 412	22,00	18 252
Ej avdragsgilla kostnader		-4 152		-1 847
Ej skattepliktiga intäkter		1 782		4 479
Uppskjuten skatt temporära skillnader		156		-7 378
Effekter andra skattesatser i utländska dotterbolag		-2 524		-198
Effekter av ändrad skattesats		-2 958		0
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-4 772		-1 749
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		4 594		159
Övrigt		-774		-893
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>18,69</b>	<b>48 764</b>	<b>13,05</b>	<b>10 825</b>

## Moderbolaget

	2018	2017
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, inklusive effekter av ändrad skatt	1 620	1 500
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>1 620</b>	<b>1 500</b>

## Avstämning av effektiv skatt

	2018		2017	
	Procent	Summa	Procent	Summa
Redovisat resultat före skatt		-8 685		2 242
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	1 911	22,00	-493
Ej avdragsgilla kostnader		-319		-54
Ej skattepliktiga intäkter		1 320		2 199
Effekter av ändrad skattesats		-212		0
Underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisas som tillgång		-1 080		-151
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>18,65</b>	<b>1 620</b>	<b>-66,90</b>	<b>1 500</b>

**Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten  
Koncernen**

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	119 012	116 316
Förvärvade anskaffningsvärden	0	326
Inköp	32	2 177
Omklassificering	0	0
Försäljning/utrangering	-71	0
Omräkningsdifferens	1 835	193
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>120 809</b>	<b>119 012</b>
Ingående avskrivningar	-75 645	-61 564
Förvärvade avskrivningar	0	-35
Försäljningar/utrangeringar	566	0
Årets avskrivningar	-12 454	-12 879
Omräkningsdifferens	-855	-1 167
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-88 388</b>	<b>-75 645</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>32 421</b>	<b>43 367</b>

### Not 11 Koncessioner, varumärken etc Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	139 265	94 988
Förvärvade anskaffningsvärden	5 437	43 514
Inköp	1 405	0
Omräkningsdifferens	169	763
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>146 276</b>	<b>139 265</b>
Ingående avskrivningar	-29 913	-8 713
Förvärvade avskrivningar	0	-397
Årets avskrivningar	-27 188	-21 896
Omräkningsdifferens	-499	1 092
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-57 600</b>	<b>-29 913</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>88 676</b>	<b>109 351</b>

### Not 12 Hyresrätter och liknande rättigheter Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 346	200
Förvärvade anskaffningsvärden	265	1 146
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 611</b>	<b>1 346</b>
Ingående avskrivningar	-255	-120
Årets avskrivningar	-394	-135
Omräkningsdifferens	1	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-648</b>	<b>-255</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>963</b>	<b>1 091</b>

### Not 13 Goodwill Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	219 748	147 562
Anskaffning via företagsförvärv	5 219	68 783
Inköp	6 345	3 412
Omräkningsdifferens	3 853	-9
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>235 164</b>	<b>219 748</b>
Ingående avskrivningar	-70 225	-53 690
Årets avskrivningar	-23 061	-18 805
Omräkningsdifferens	-493	2 270
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-93 779</b>	<b>-70 225</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>141 385</b>	<b>149 522</b>

### Not 14 Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 061	1 221
Inköp	1 470	1 061
Avgående poster	-1 284	-1 221
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 247</b>	<b>1 061</b>

### Not 15 Inventarier, verktyg och installationer Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	25 490	23 289
Förvärvade anskaffningsvärden	4	1 445
Inköp	2 839	1 060
Försäljningar och utranteringar	-25	0
Omräkningsdifferens	-10	-305
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>28 297</b>	<b>25 490</b>
Ingående avskrivningar	-21 902	-20 572
Förvärvade avskrivningar	25	-312
Årets avskrivningar	-1 570	-1 078
Omräkningsdifferens	137	60
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-23 310</b>	<b>-21 902</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 987</b>	<b>3 588</b>

### Not 16 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 029	10 648
Årets resultatandel	165	0
Omklassificering	1	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 194</b>	<b>10 648</b>
Försäljningar/utrangeringar	0	-8 619
	0	-8 619
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 194</b>	<b>2 029</b>

### Not 17 Specifikation andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag Koncernen

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
Storytel A.S	50%	50%	0
Bokinfo Norden HB	25%	25%	2 194
			<b>2 194</b>
	Org. nr	Säte	
Storytel A.S	913211421	Oslo	
Bokinfo Norden HB	556600-2126	Stockholm	

Storytel AS redovisas enligt klyvningsmetoden. Bokinfo Norden HB redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

### Not 18 Andra långfristiga värdepappersinnehav Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	254	348
Förvärv	904	254
Försäljningar/utrangeringar	0	-348
Omklassificeringar	-226	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>931</b>	<b>254</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>931</b>	<b>254</b>



## Not 19 Uppskjuten skatt på temporära skillnader Koncernen

Uppskjuten skatt på temporära skillnader 2018-12-31				
Temporära skillnader		Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader		6 693	0	6 693
Skattemässiga underskottsavdrag		51 309	0	51 309
Skattepliktiga temporära skillnader		0	-24 686	-24 686
		<b>58 002</b>	<b>-24 686</b>	<b>33 316</b>

### 2017-12-31

Temporära skillnader		Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Avdragsgilla temporära skillnader		8 780	0	8 780
Skattemässiga underskottsavdrag		5 855	0	5 855
Skattepliktiga temporära skillnader		0	-30 729	-30 729
		<b>14 635</b>	<b>-30 729</b>	<b>-16 094</b>

### Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång	Redovisas i resultaträkning	Redovisas mot balansräkning	Belopp vid årets utgång
Avdragsgilla temporära skillnader	8 780	-2 087	198	6 693
Skattemässiga underskottsavdrag	5 855	45 454	0	51 309
Skattepliktiga temporära skillnader	-30 729	-7 398	1 355	-24 686
	<b>-16 094</b>	<b>35 968</b>	<b>1 553</b>	<b>33 316</b>

### Not 20 Andra långfristiga fordringar Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 228	7 237
Förvärvade anskaffningsvärden	0	991
Tillkommande fordringar	1 790	0
Avgående fordringar	-2 462	-1 000
Omräkningsdifferens	38	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 595</b>	<b>7 228</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 595</b>	<b>7 228</b>

### Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetald royalty	118 187	91 174
Produktionskostnader	0	3 106
Upplupna intäkter	12 036	7 320
Förutbetald leasing	3 650	3 590
Övriga förutbetalda kostnader	24 128	9 165
	<b>158 000</b>	<b>114 355</b>

### Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	124	81
	<b>124</b>	<b>81</b>

### Not 22 Checkräkningskredit Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	75 000	75 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

### Not 23 Uppskjuten skatteskuld Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Belopp vid årets ingång	30 729	31 512
Förändring uppskjuten skatt, obeskattade reserver, förvärv	1 355	0
Förändring uppskjuten skatt, obeskattade reserver, resultaträkning	0	-3 563
Förändring uppskjuten skatt, koncernmässiga övervärden, resultaträkning	-7 907	-6 792
Förändring uppskjuten skatt, koncernmässiga övervärden, balansräkning	0	8 999
Omräkningsdifferenser	508	573
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>24 686</b>	<b>30 729</b>

### Not 24 Övriga avsättningar Koncernen

Övriga avsättningar består främst av returresev för böcker och tilläggsköpeskillingar hänförligt till bolagsförvärv.

	2018-12-31	2017-12-31
Belopp vid årets ingång	31 163	23 117
Omvärdering av tilläggsköpeskillingar hänförligt till bolagsförvärv	-748	0
Förvärvade anskaffningsvärden	0	2 036
Omklassificering, returresev	0	-2 254
Periodens avsättning	26 843	31 065
lanspråktaget under året	-19 966	-20 975
Periodens återföring av outnyttjade belopp	-455	-1 826
Omräkningsdifferenser	125	0
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>36 962</b>	<b>31 164</b>

### Not 25 Långfristiga skulder Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
<b>Förfaller senare än ett år men inom fem år efter balansdagen</b>		
Skulder till kreditinstitut	180 650	107 963
	<b>180 650</b>	<b>107 963</b>
<b>Förfaller senare än fem år efter balansdagen</b>		
Skulder till kreditinstitut	20 000	20 000
	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>

### Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
<b>Förfaller senare än ett år men inom fem år efter balansdagen</b>		
Skulder till kreditinstitut	130 136	61 000
	<b>130 136</b>	<b>61 000</b>
<b>Förfaller senare än fem år efter balansdagen</b>		
Skulder till kreditinstitut	20 000	20 000
	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>

## Not 26 Ställda säkerheter och Eventualförpliktelser Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
<b>För skulder till kreditinstitut:</b>		
Företagsinteckningar	126 585	112 825
Pant i andelar koncernföretag	347 461	346 290
	<b>474 046</b>	<b>459 115</b>
<b>För övriga långfristiga skulder:</b>		
Spärrade bankmedel	20 000	20 000
Bankgaranti	107	94
	<b>20 107</b>	<b>20 094</b>
<b>Eventualförpliktelser:</b>		
Pensionsförpliktelser	2 921	2 816
Delägare i Handelsbolag	3 174	3 080
	<b>6 095</b>	<b>5 896</b>

Det bokförda värdet på skulder för vilka pant av andelar i koncernföretag är ställd uppgår till 225 552 TSEK.

## Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
<b>För skulder till kreditinstitut:</b>		
Företagsinteckningar	3 425	3 425
Pant i andelar dotterföretag	253 590	253 590
	<b>257 015</b>	<b>257 015</b>

Det bokförda värdet på skulden uppgår till 176 827 TSEK.

### Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda intäkter	46 570	30 508
Produktionskostnader	0	1 455
Upplupna semesterlöner	23 317	18 411
Upplupna sociala avgifter	9 241	13 955
Upplupen royalty	159 543	142 420
Övriga upplupna kostnader	31 905	20 635
	<b>270 575</b>	<b>227 384</b>

### Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna semesterlöner	760	498
Övriga upplupna kostnader	182	194
	<b>942</b>	<b>691</b>

### Not 28 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	64 588	54 793
Avsättningar	5 685	-2 259
Resultatandelar från intresseföretag	-165	0
Realisationsresultat	313	0
Valutakurseffekter och andra ej kassaflödespåverkande poster	2 764	8 945
	<b>73 184</b>	<b>61 479</b>

### Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
Nedskrivningar	37	0
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	84	0
	<b>121</b>	<b>0</b>

## Not 29 Förvärv av rörelse och andra koncernförändringar under året Koncernen

### 2018

I oktober 2018 förvärvades förlaget Printz Publishing AB. Köpeskillingen bedöms inte ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning eller kassa. För förvärvet kan en prestationsbaserad tilläggsköpeskillning tillkomma.

Under året fusionerades två bolag, Barnbolaget i Örebro AB (org nr 556677-2611) och Telegram Bokförlag AB (org nr 556782-9303) in i Storyside AB. Upplysningarna enligt BFNAR 1999:1 har inte lämnats då fusionerna inte bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernen.

### 2017

I februari 2017 förvärvades Kontentan Förlag AB. I mars förvärvades Peoples's Press i Danmark för motsvarande 97 000 TSEK och i april Telegram Bokförlag AB. I september 2017 förvärvades tre bolag, Seslenenkitap (nu Storytel Turkey Yayincilik Hizmetleri A.S.) i Turkiet för en köpeskillning om 2 800 TSEK, D&D Factory (nu Storytel Bulgaria EOOD) i Bulgarien för en köpeskillning om 1 376 TSEK och Skynjun (nu Storytel Iceland EHF) på Island för en köpeskillning om 1 346 TSEK. För samtliga tre förvärv kan en prestationsbaserad tilläggsköpeskillning tillkomma.

## Not 30 Inköp och försäljning mellan koncernföretag samt övriga närstående Koncernen Moderbolaget

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Storytelkoncernens övriga närstående är i huvudsak ledande befattningshavare. Även med dessa parter har samtliga transaktioner under året skett på marknadsmässiga villkor.

Information om personalkostnader finns i not 6 Anställda och personalkostnader.

## Not 31 Andelar i koncernföretag Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	867 119	752 659
Inköp	0	103 882
Försäljningar/likvidation	-6 859	0
Aktieägartillskott	170 000	10 577
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 030 260</b>	<b>867 119</b>
Årets nedskrivningar	-37	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-37</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 030 223</b>	<b>867 119</b>

**Not 32 Specifikation andelar i koncernföretag  
Moderbolaget**

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
Storytel AG	100%	100%	776 517
Storytel Publishing AB	100%	100%	6 726
Omega Film AB	100%	100%	116
Norstedts Förlagsgrupp AB	100%	100%	142 982
People's Press A/S	100%	100%	103 882
			1 030 223

	Org.nr	Säte
Storytel AG	2803008746-7	Schweiz
Storytel Publishing AB	556676-0046	Stockholm
Omega Film AB	556045-0297	Stockholm
Norstedts Förlagsgrupp AB	556240-5059	Stockholm
People's Press A/S	2803008746-7	Danmark



**Not 33 Indirekt ägda dotterbolag  
Moderbolaget**

<b>Namn och säte/hemvist</b>	<b>Kapitalandel</b>	<b>Org.nr</b>
Storytel Sweden AB, Stockholm	100%	556696-2865
Storytel Danmark AS, Danmark	100%	35207600
Storytel NL BV, Nederländerna	100%	58216111
Storytel Publishing NL B.V, Nederländerna	100%	62057707
Storyside AB, Stockholm	100%	556630-2906
Barnbolaget i Örebro AB, Stockholm	100%	556677-2611
Earbooks AB, Stockholm	100%	556938-3762
Mofibo Books ApS, Köpenhamn	100%	35228691
Mofibo Sweden AB, Stockholm	100%	556977-0166
Storytel GmbH, Österrike	100%	439493p
Storytel SP z.o.o., Polen	100%	362739911
Storytel Oy, Finland	100%	27922507
Storytel LLC, Ryssland	100%	114784713702
Gammafon Barnmedia AB, Stockholm	100%	556367-7946
Norstedts Kartor AB, Stockholm	100%	556532-7540
Böckernas Klubb med Journalen BKJ AB, Stockholm	100%	556317-0629
Kartcentrum i Stockholm AB, Stockholm	100%	556468-5575
Barnens Bokklubb AB, Stockholm	100%	556103-0445
Storytel Bulgaria EOOD , Bulgarien	100%	202130119
Storytel Iceland EHF Island	100%	570504-3040
Storytel Turkey Yayincilik Hizmetleri A.S. , Turkiet	100%	35728/5
Storytel Arabia FZ LLC, Förenade Arabemiraten	100%	-
Storyside India LLP, Indien	100%	AAH-6929
Storytel Italy S.r.l., Italien	100%	10127220969
Printz Publishing AB, Stockholm	100%	556828-0043
Kontentan Förlags AB, Stockholm	100%	556502-7447
Storytel S.L, Spanien	100%	B66996729
Storytel Servicios S. de R.L. de C.V, Mexiko	100%	53023, SSE1805236MA
Storytel Latin America S. de R.L. de C.V, Mexiko	100%	53022,SLA180523RI3
Storytel Pte Ltd, Singapore	100%	UEN: 201842070G
Storytel Services UK Limited, England	100%	11708468
Storytel Brasil Distribuição de Audiolivros Ltda, Brasilien	100%	-

### Not 34 Antal aktier och kvotvärde Moderbolaget

Namn	Antal aktier	Kvotvärde
Antal A-Aktier	635	0.5
Antal B-Aktier	55 864 672	0.5
	<b>55 865 307</b>	

### Not 35 Disposition av vinst eller förlust Moderbolaget

	2018-12-31
<b>Förslag till vinstdisposition</b>	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Ansamlad förlust	-4 170
Överkursfond	1 430 390
Årets förlust	-7 065
	<b>1 419 155</b>
I ny räkning överföres	1 419 155

### Not 36 Likvida medel Koncernen

	2018-12-31	2017-12-31
<b>Likvida medel</b>		
Banktillgodohavanden	582 585	249 130
	<b>582 585</b>	<b>249 130</b>

Av koncernens banktillgodohavanden utgörs 20 000 TSEK (20 000 TSEK) av spärrade bankmedel.

### Moderbolaget

	2018-12-31	2017-12-31
<b>Likvida medel</b>		
Banktillgodohavanden	427 569	111 169
	<b>427 569</b>	<b>111 169</b>

Av moderbolagets banktillgodohavanden utgörs 20 000 TSEK (20 000 TSEK) av spärrade bankmedel.

**Not 37 Resultat från andelar i koncernföretag  
Moderbolaget**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Erhållna utdelningar	5 999	9 500
Resultat vid avyttringar	813	0
Nedskrivningar	-6 896	0
	<b>-84</b>	<b>9 500</b>

**Not 38 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut  
Koncernen  
Moderbolaget**

I oktober 2018 beslutade ECOFIN att varje medlemsstat ska få bestämma om det ska tillämpas reducerad moms på digitala böcker. Efter årets slut har den svenska regeringen beslutat att sänka momsen på digitala böcker från nuvarande 25% till 6%. Momssänkningen träder i kraft den 1 juli 2019.

Den 31 januari 2019 förvärvade Storytel Ztorylabs AB (Ztory), en digital abonnemangstjänst för primärt magasin och tidningar.

Den 25 februari 2019 kommunicerade Storytel att bolaget ska lansera i Tyskland i juni 2019.

Undertecknade försäkrar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och god redovisningssed, att aktuella redovisningsnormer har tillämpats och att lämnade uppgifter stämmer med faktiska förhållanden.

Stockholm 15/4-2019

Rustan Panday  
Ordförande

Morten Qvist Strunge

Jonas Sjögren

Nils Janse

Karin Frato Alexandersson

Eva Swartz Grimaldi

Jonas Tellander  
Verkställande direktör

**Vår revisionsberättelse har lämnats 15/4-2019**

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg  
Auktoriserad revisor

# Revisions- berättelse

**Till bolagsstämman i Storytel AB (Publ),  
org.nr 556575-2960**

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Storytel AB (Publ) för år 2018-01-01 – 2018-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58-100 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören an-

svarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och an-

damålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagel-

ser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Storytel AB (Publ) för år 2018-01-01 – 2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna be-

döma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räk-

skaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 15 april 2019

Ernst & Young AB

Alexander Hagberg  
Auktoriserad revisor



