



Delårsrapport
januari - september 2015



Sammanfattning

juli - september 2015

- Rörelsens intäkter för juli - september i koncernen uppgick till 81 045 (41 923) Tkr
- Rörelseresultatet för juli - september i koncernen uppgick till 731 (5 153) Tkr
- I kv3 2015 har en nedskrivning av lagret om 5 Mkr och omstruktureringskostnader om 1Mkr belastat rörelseresultatet negativt
- Antal abonnenter i genomsnitt i kv3 2015 uppgick till 185 000 (100 000)

januari - september 2015

- Rörelsens intäkter för januari - september i koncernen uppgick till 194 609 (92 254) Tkr
- Rörelseresultatet för januari - september i koncernen uppgick till 2 973 (8 269) Tkr

Resultaträkning i sammandrag (Tkr)

	juli - sep Koncern		jan - sep Koncern		juli - sep Moderbolaget		jan - sep Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Rörelsens intäkter	81 045	41 923	194 609	92 254	369	347	868	893
Rörelseresultat	731	5 153	2 973	8 269	-745	-33	-2 023	-1 364
Resultat efter finansnetto	13 541	6 164	15 251	9 269	13 976	-244	13 013	-1 575
Periodens resultat	12 255	5 034	13 537	7 624	10 505	-244	9 331	-1 575
Resultat per aktie, SEK	0,28	0,11	0,31	0,17	0,24	-0,01	0,21	-0,04

VD har ordet



Sedan samgåendet med Massolit blev klart den 24e juli har integrationsarbetet pågått enligt plan. I samband med detta har en del strategiska beslut kring utgivningen fattats. Ett av dessa är att vi kommer dra ned på utgivningen av illustrerade faktaböcker (kokböcker mm) för att kunna fokusera på berättelser. Den faktautgivning som ligger planerad kommer dock fullföljas och pågå fram till sommaren 2016. Som en följd av detta strategibeslut har 5 tjänster försvunnit från Massolit. I samband med det har vi i kv3 2015 gjort en nedskrivning om 5 Mkr av vårt bokförda lagervärde för fysiska böcker samt tagit omstruktureringskostnader på cirka 1 Mkr i Massolit.

I samband med samgåendet med Massolit så löste vi den skuld till ICA-Gruppen som låg till grund för köpet av Forma Books AB från ICA-Gruppen som gjordes av Massolit i slutet av 2013. Vi betalade nu i kv3 2015 4 Mkr till ICA-Gruppen varpå skulden till ICA på 19 Mkr skrevs ned till noll. Samtidigt löste vi faktoreringskulden till Collector och ersatte med en rörelsekredit från Swedbank, vilket kommer leda till en årlig besparing om cirka 1,5 Mkr.

Integrationen mellan Storytel och Massolit är i sitt sluteskede och vi håller som bäst på att trimma in processer och optimera synergier mellan de olika grupperna. Visionen är att skapa en modern sagofabrik som ska ta fram berättelser som kan lyssnas och läsas varsomhelst och närsomhelst av såväl stora som små. Vi är i dagsläget 65 personer som jobbar på vårt huvudkontor vid Valhallavägen i Stockholm och 15 personer på våra övriga landskontor runt om i Europa.

Semestertider innebär ljudbokstider, och därför brukar sommarmånaderna bjuda på extra stark tillväxt för Storytel. Semesterfirare som vill koppla av med sommarlyssning själva eller tillsammans med familjen strömmar då till tjänsten, ofta för första gången. I kv3 2015 växte Storytel med 36 000 abonnenter, där Sverige stod för en tillväxt om 26

000 abonnenter och utlandet 10 000 abonnenter. Som en jämförelse hade Storytel en tillväxt på 21 000 abonnenter i kv3 2014. I genomsnitt hade Storytel i kv3 2015 185 000 betalande abonnenter, en ökning från 100 000 betalande abonnenter i kv3 2014.


För att attrahera fler kunder till tjänsten investerar Storytel drygt 50 Mkr i marknadsföring under 2015, jämfört med 25 Mkr 2014. Årets marknadsföringskostnader är jämnt fördelade över året samtidigt som intäkterna ökar under året i takt med att abonnentstocken växer. Därför är lönsamheten i år högre under andra halvåret än under det första halvåret. Den underliggande rörelsevinsten för Storytel i kv3 2015 var cirka 6 Mkr, jämfört med ett svagt plusresultat för första halvåret. Detta återspeglas dock inte i siffrorna eftersom Storytel har bytt redovisningsprincip från K2 till K3, vilket ger en negativ resultateffekt på 4.5 Mkr i kv3 2015.

Om man bortser från intäkts- och vinstpåverkan från ändringen i redovisningsprincip samt intäkterna från Massolits verksamhet så har Storytels intäkter ökat från 43 Mkr i kv3 2014 till 73 Mkr i kv3 2015. Med motsvarande beräkning har Storytels rörelsevinst ökat från 6.1 Mkr i kv3 2014 till 10.8 Mkr i kv3 2015.

Koncernen står väl rustad att fortsätta resan mot att bli en världsledande ljudbokstjänst. Vi har väldigt hög andel nöjda kunder (96% kundnöjdhet) som i stor utsträckning rekommenderar tjänsten till sina vänner. Vi kommer investera betydande resurser i marknadsföring även 2016, och på så sätt fortsätta växa på våra existerande marknader (Sverige, Norge, Danmark och Holland). Våra verksamheter i Norge och Danmark är mycket nära lönsamhet och kommer sannolikt ha en viss positiv resultateffekt redan under 2016. I Holland har vi målet att vända till lönsamhet under 2017 och fortsätta tillväxten på en inte fullt utvecklad ljudboksmarknad vilket ger stor potentiell möjlighet till att bli marknadsledande i Holland.

Vi räknar med att lansera Storytel i fler länder under 2016, vilket ska hjälpa koncernen att fortsätta vara ett snabbväxande bolag under många år framöver.

Stockholm 9e november 2015

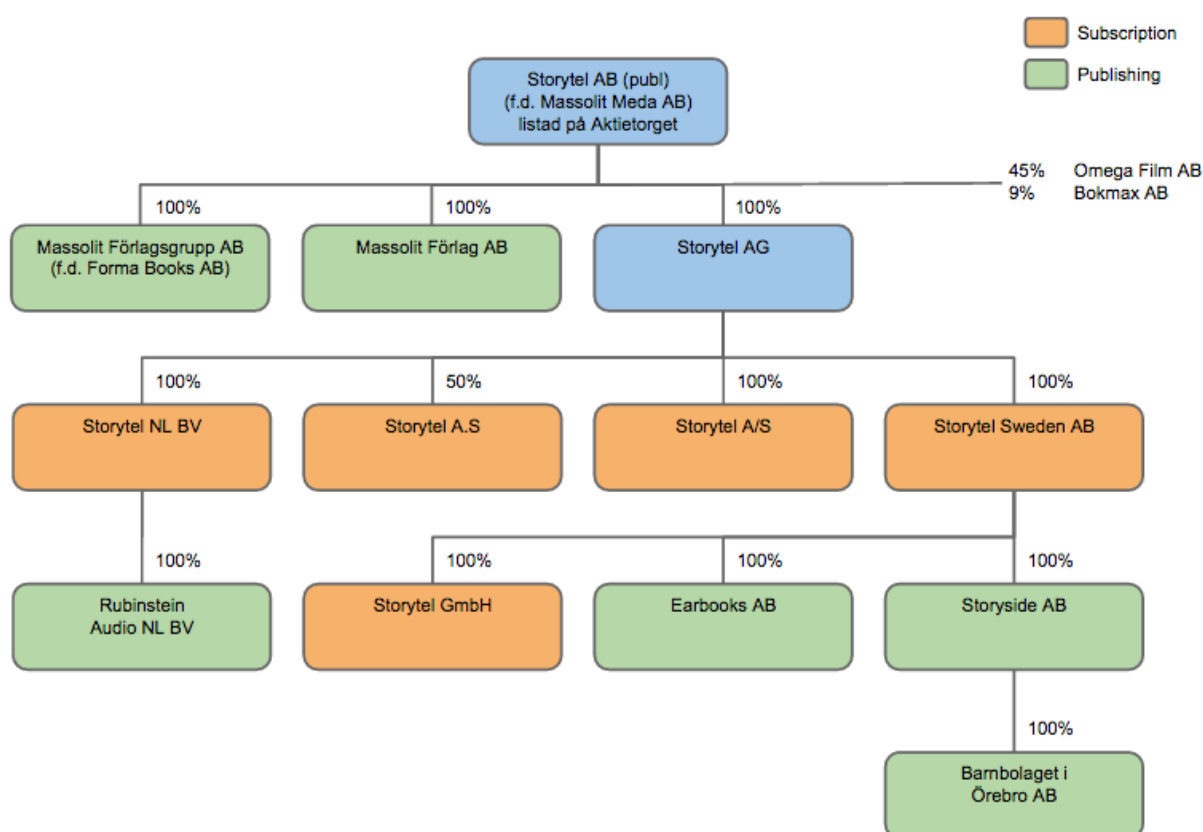


Jonas Tellander
VD & Grundare

Verksamhetsöversikt

Storytel-koncernen består av två delar, Subscription och Publishing. Inom affärsområdet Subscription erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark och Holland. Inom affärsområdet Publishing finns bokförlagen Massolit (Vuxen) och B.Wahlströms (Barn & Ungdom), samt ljudboksförlagen StorySide (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland).

Koncernstruktur per 30 sep 2015



Storytel AB (publ), f.d. Massolit Media AB (publ) är moderbolag i koncernen och den svenska bokbranschens enda noterade bolag.

Massolit Förlagsgrupp AB är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön och barn- och ungdomslitteratur där varumärkena Massolit Förlag, B. Wahlströms Bokförlag, Ponto Pocket samt bokklubben Livsenergi ingår. Utgivningen har koncentrerats till ett färre antal varumärken vilket är del av en strategi som syftar till att etablera gruppen som en stabil och utmanande aktör i förlagsbranschen.

I Massolit Förlag AB finns flertal bokrättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget.

Storytel AG är Storytel-koncernens tidigare moderbolag, före samgåendet mellan Massolit och Storytel.

Storytel Sweden AB, Storytel NL BV, Storytel A/S och Storytel A.S är de rörelsedrivande bolagen inom verksamhetsområdet Subscription.

Storyside AB bedriver den svenska delen av affärsområdet Publishing som härrör till utgivning av ljudböcker.

Earbooks AB innehar ljudboks rättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget.

Barnbolaget i Örebro AB innehar ljudboks rättigheter kopplade till Sune- och Bert-böckerna och är en del av affärsområdet Publishing.

Rubinstein Audio NL BV bedriver den holländska delen av affärsområdet Publishing som härrör till utgivning av ljudböcker.

Storytel GmbH är ett österrikiskt bolag som bedriver teknikutveckling och är en del av affärsområdet Subscription.

Storytel AB (publ) var tillsammans med Fisher King Production OY delägare i Omega Film AB per 30 september 2015 (45% ägarandel). I oktober har Storytel AB (publ) förvärvat samtliga andelar av Fisher King Production OY och äger numera 100% av Omega Film AB.

Storytel AB (publ) är tillsammans med Piratförlaget Holding AB delägare i nätbokhandelssajten Bokmax AB. Ägandet uppgår till 9%.

Väsentliga händelser under perioden

Årsstämma hölls den 24 juni. Peter Näslund (ordförande) Stefan Tegenfalk och Anders Kvarby omvaldes till styrelseledamöter. Det beslutades bl.a. att bemyndiga styrelsen att, för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och emission av teckningsoptioner och/eller konvertibler till marknadsmässiga villkor. Betalning får ske kontant, genom apport eller kvittning.

Massolit Media och 50,1 % av aktieägarna i Storytel ingick den 22 juni 2015 avtal om förvärv där Massolit Media genom en apportemission förvärvar Storytel. Förvärvet lades fram för aktieägarna i Massolit Media på bolagsstämman den 24 juli 2015.

Vid extra bolagsstämma den 24 juli 2015 i Massolit Media AB (publ) fattades följande beslut:

- Godkännande av det avtalade förvärvet av samtliga aktier i Storytel AG genom apportemission.
- Bolagets firma ändrades till Storytel AB (publ) - Bolagsordningens verksamhetsbeskrivning utökades att omfatta produktion och försäljning av ljudböcker.
- Aktiekapitalet minskades med 7 887 250.35 kr.
- Apportemission om lägst 294 457 346 aktier och högst 420 653 350 aktier.
- Teckningsberättigade är samtliga ägare till aktier i Storytel AG och ersättning erläggs genom aktierna i Storytel AG som apport. Teckningstid 24 juli – 31 juli.
- Omvänd split 1:10 innebärande att 10 gamla aktier blir 1 ny. Kvotvärdet kommer efter omvända spliten att vara 0,50 kr per aktie. Styrelsen bemyndigades att besluta om avstämningsdag för omvända spliten.
- Aktiekapitalets gränser ändrades till lägst 15 Mkr och högst 60 Mkr och antalet aktier ska vara lägst 30 miljoner och högst 120 miljoner.
- Rustan Panday, Nils Janse, Jonas Tellander och Jonas Sjögren valdes till nya ledamöter i styrelsen medan Anders Kvarby och Peter Näslund entledigades. Rustan Panday valdes till ordförande.

På efterföljande konstituerande styrelsemöte valdes Jonas Tellander till ny verkställande direktör.

Styrelsen beslutade den 23 juli, i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 24 juni, om nyemission av 46 st aktier av Serie A och 1 st aktie av Serie B i syfte att jämna ut antalet aktier inför sammanläggningen av aktier 1:10. Teckningskursen sattes till 2 kr. Styrelsen beslutade att avstämningsdag för sammanläggningen skulle vara den 26 augusti.

Den 14 augusti 2015 hade 100% av Storytel AG:s aktieägare godkänt samgåendet genom att teckna sig i den riktade apportemissionen och den 17 augusti 2015 ändrades bolagets namn formellt till Storytel AB (publ).

I samband med samgåendet Storytel - Massolit förbättrades bolagets likviditetssituation avsevärt då Swedbank beviljade en rörelsekredit på 25 Mkr. I samband med upptagande av rörelsekrediten återbetalades det existerande reverslånet till Collector och den checkkredit som fanns avslutades. Den nya finansieringen kommer innebära en årlig besparing på cirka 1,5 Mkr.

I samband med samgåendet Storytel - Massolit tecknades ett avtal med Forma Holding AB innebärande att Storytel AB (publ), f.d. Massolit Media AB (publ) erlade 4 Mkr till Forma Holding AB varpå skulden på 19 Mkr skrevs ned till 0kr.

Efter samgåendet har ett viktigt strategiskt beslut fattats att Bolaget kommer dra ned på utgivningen av illustrerade faktaböcker (kokböcker mm) för att fokusera helt på berättelser. Den planerade faktautgivningen kommer dock fullföljas och pågå fram till nästa sommar. Som en följd av detta strategibeslut har cirka 5 heltidstjänster försvunnit från förlaget under sommaren och hösten.

Under kvartal tre, delvis som en följd av beslutet att inte fortsatt satsa på illustrerade facklitteratur, har ett arbete med att gå igenom Bolagets lager påbörjats. Som en följd av detta har en nedskrivning om 5 Mkr gjorts i kvartal tre.

Finansiell information

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ):s förvärv av Storytel AG redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler för omvända förvärv. I koncernredovisningen innebär det omvända förvärvet att Storytel AG är moderbolag och Massolit ingår i räkenskaperna fr.o.m. förvärvstidpunkten. Det legala moderbolaget är Storytel AB (publ).

Nedanstående delårssiffror har översiktligt granskats av Bolagets revisor i enlighet med ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation.

Resultaträkning (Tkr)

	juli - sep Koncern		jan - sep Koncern		juli - sep Moderbolaget		jan - sep Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	81 045	41 923	194 489	92 238	369	347	868	893
Övriga intäkter	-	-	120	16	-	-	-	-
Summa rörelseintäkter	81 045	41 923	194 609	92 254	369	347	868	893
Rörelsens kostnader	-80 314	-36 770	191 636	83 985	-1 114	-380	-2 891	-2 257
Kostnad såld vara	-54 709	-25 037	-124 414	-51 668	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-14 612	-7 879	-45 037	-20 756	-843	-380	-2 088	-2 182
Personalkostnader	-10 540	-3 562	-21 042	-10 801	-271	-	-803	-75
Avskrivningar	-453	-292	-1 143	-760	-	-	-	-
Rörelseresultat	731	5 153	2 973	8 269	-745	-33	-2 023	-1 364
Finansnetto	12 810	1 011	12 278	1 000	14 721	-211	15 036	-211
Resultat efter finansnetto	13 541	6 164	15 251	9 269	13 976	-244	13 013	-1 575
Skatt	-1 286	-1 130	-1 714	-1 645	-3 471	-	-3 682	-
Periodens resultat	12 255	5 034	13 537	7 624	10 505	-244	9 331	-1 575

Balansräkning (Tkr)

	Koncern		Moderbolaget	
	30 sep 2015	31 dec 2014	30 sep 2015	31 dec 2014
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	11 893	9 271	-	-
Materiella anläggningstillgångar	866	738	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	1 348	396	615 583	40 243
Varulager	28 596	5 698	-	-
Kortfristiga fordringar	79 028	33 482	1 841	450
Likvida medel och kortfristiga placeringar	38 326	9 816	92	100
Summa tillgångar	160 057	59 302	617 516	40 793
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	21 909	2 875	21 909	8 764
Annat eget kapital, inklusive årets resultat	-9 612	6 308	583 799	11 615
Långfristiga skulder	23 397	11 193	-	12 500
Kortfristiga skulder	124 363	39 025	11 808	7 914
Summa eget kapital och skulder	160 057	59 302	617 516	40 793

Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i koncernen för kv3 2015 till 81 045 (41 923) Tkr samt för januari - september 194 609 (92 254) Tkr.

Storytel-koncernen har innan samgåendet med Massolit tillämpat K2-regelverket. I samband med samgåendet med Massolit har Storytel gått över till K3-regelverket. I samband med bytet av regelverk från K2- till K3-regelverket har Bolaget ändrat redovisningsprincip av intäkter. Det innebär att Storytel periodiserar intäkterna över den period som kunderna nyttjar tjänsten. I och med bytet av redovisningsprincip har jämförelsesiffrorna för 2014 justerats enligt samma princip. Bytet av redovisningsprincip har en negativ engångseffekt om 7 413 Tkr på omsättningen 2014. Denna justering har återförts 2015. Justeringen 2015 uppgår till 12 007 Tkr och hela justeringen slår igenom i kv3 2015. Nettoeffekten på omsättningen 2015 uppgår till 4 594 Tkr för perioden januari - september.

Resultat efter skatt i koncernen uppgick i kv3 2015 till 12 255 (5 034) Tkr och för januari - september 13 537 (7 624) Tkr.

I samband med bytet av regelverk från K2- till K3-regelverket har även Bolagets royaltykostnader till förlagen justerats så att intäkter och kostnader matchas. I och med bytet av redovisningsprincip har jämförelsesiffrorna för 2014 justerats enligt samma princip. Bytet av redovisningsprincip har en positiv engångseffekt om 3 704 Tkr på royaltykostnaderna 2014. Denna justering har återförts 2015. Justeringen 2015 uppgår till 7 460 Tkr och hela justeringen slår igenom i kv3 2015. Nettoeffekten på royaltykostnaderna 2015 uppgår till 3 756 Tkr. Effekten av bytet av redovisningsprincip på rörelseresultatet uppgick till - 838 Tkr för perioden 1 januari - 30 september 2015.

Under kv3 2015 har en nedskrivning av lagret gjorts vilket gett en negativ resultateffekt om 5 Mkr.

Moderbolaget - Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i Moderbolaget för kv3 2015 till 369 (347) Tkr samt för januari - september 868 (893) Tkr. Resultatet i Moderbolaget uppgick för kv3 2015 till 10 505 (-244) Tkr samt för januari - september 9 331 (-1 575) Tkr. I kv3 2015 skrevs ett avtal med Forma Holding AB innebärande att Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ) erlade 4 Mkr till Forma Holding AB och att resterande skuld på 15 Mkr skrevs av i sin helhet. Detta gav en positiv resultatpåverkan i kv3 2015 i Massolit-koncernen med 15 Mkr.

Finansiell ställning (per 30 sep 2015)

Koncernen hade vid periodens slut 38 326 (9 816) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten för koncernen uppgick till 7,7%. Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 12 297 (9 183) Tkr.

Moderbolaget - Finansiell ställning (per 30 sep 2015)

Moderbolaget hade vid årets slut 92 (100) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten i moderbolaget uppgick till 98,1%. Eget kapital uppgick till 605 708 (20 379) Tkr.

Antal aktier och Aktiekapital (per 30 sep 2015)

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut var 43 818 062 st. Dessa var fördelade på 635 st A-aktier och 43 817 427 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 21 909 031 kr per 30 september 2015.

Anmälda insynspersoners aktieinnehav

Den 30 sep 2015 noterades följande aktieinnehav av insynspersoner:

Jonas Tellander, 5 463 301 B-aktier
Jonas Sjögren, 13 133 038 B-aktier
Stefan Tegenfalk, 403 446 B-aktier
Rustan Panday, 2 366 556 B-aktier
Filip Larsson, 1 207 860 B-aktier
Anna-Lina Kvarnsmyr, 997 677 B-aktier
Nils Janse, 219 090 B-aktier
Jon Hauksson, 2 889 193 B-aktier
Sofie Zettergren, 18 258 B-aktier

Aktierna ägs direkt eller via bolag.

Händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.

Kommande rapportdatum

Bokslutskommuniké 2015 kommer att avges 28 februari 2016.

Stockholm den 9 november 2015

Rustan Panday
Styrelsens ordförande

Jonas Tellander
Ledamot och VD

Jonas Sjögren
Ledamot

Nils Janse
Ledamot

Stefan Tegenfalk
Ledamot

Karin Alexandersson
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Revisors rapport över översiktlig granskning av delårsrapport upprättad i enlighet med 9 kap. årsredovisningslagen (1995:1554)

Till styrelsen för Storytel AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad delårsrapport för Storytel AB (publ) och koncernen per 30 september 2015 och perioden 2015-01-01--2015-09-30 . Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1 Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1.

Stockholm den 9 november 2015

Grant Thornton Sweden AB

Thomas Daae
Auktoriserad revisor

Kontakt

Storytel AB (publ)

- Adress: Box: 24167, 104 51 Stockholm
- Besöksadress: Valhallavägen 117H, Stockholm
- Tel: 070-261 61 36
- E-post: investorrelations@storytel.com
- Webbplats: www.storytel.com, www.storytel.co

För ytterligare information kontakta:

Rustan Panday, Styrelseordförande, 070-483 60 77

Jonas Tellander, VD, 070-261 61 36

