

Delårsrapport januari - mars 2016
Storytel AB (publ)



Summering av kv1 2016

Höjdpunkter under det gångna kvartalet (kv1 2016)

- ❑ Ökat abonnentstocken från 202 500 till 220 000 abonnenter (121 600 i kv1 2015)
- ❑ Ökat streaming-intäkterna från 77,3 Mkr till 83,9 Mkr (48,6 Mkr i kv1 2015)
- ❑ Ökat andelen utlandsförsäljning från 18,5% till 18,9% (12,8% i kv1 2015)
- ❑ Levererat ett positivt rörelseresultat på 6,7 Mkr (1,0 Mkr i kv1 2015)
- ❑ Startat upp Storytel Polen i februari
- ❑ Toppat försäljningslistorna för pocket med *Kvinnan på tåget* av Paula Hawkins

Nyckeltal för affärsområdet Streaming

	kv2 2014	kv3 2014	kv4 2014	kv1 2015	kv2 2015	kv3 2015	kv4 2015	kv1 2016
Total Streaming								
Intäkter	29 477	39 797	43 626	48 571	57 029	70 638	77 262	83 912
Täckningsbidrag	8 270	12 072	13 093	9 524	6 053	18 352	17 530	20 409
Täckningsgrad	28,1%	30,3%	30,0%	19,6%	10,6%	26,0%	22,7%	24,3%
Abbonenter	79,1	99,8	110,1	121,6	148,7	186,3	202,5	220,0
Ändring Abonnenter	12,0	20,7	10,3	11,5	27,1	37,6	16,3	17,5
Sverige Streaming								
Intäkter	28 352	37 043	38 996	42 342	47 877	57 852	62 937	68 037
Täckningsbidrag	9 272	13 739	13 193	10 584	7 845	19 364	17 840	20 787
Täckningsgrad	32,7%	37,1%	33,8%	25,0%	16,4%	33,5%	28,3%	30,6%
Abbonenter	75,2	90,5	95,8	102,7	121,1	148,3	160,2	173,0
Ändring Abonnenter	10,7	15,3	5,3	6,8	18,5	27,1	12,0	12,8
Utland Streaming								
Intäkter	1 125	2 754	4 630	6 229	9 152	12 787	14 325	15 875
Täckningsbidrag	-1 002	-1 667	-100	-1 060	-1 793	-1 013	-310	-378
Täckningsgrad	-89,0%	-60,5%	-2,2%	-17,0%	-19,6%	-7,9%	-2,2%	-2,4%
Abbonenter	3,9	9,3	14,2	18,9	27,5	38,0	42,3	47,0
Ändring Abonnenter	1,3	5,4	5,0	4,7	8,6	10,5	4,3	4,7

Definition Abonnenter:

Abbonenter är genomsnittligt antal betalande abonnenter i tusental.

Definition Täckningsbidrag:

Intäkter minus innehålls- och marknadsföringskostnader i Tkr.

I samtliga siffror i ovan tabell ingår Norge till 100%. I koncernredovisningen redovisas Norge enligt klyvningsmetoden.



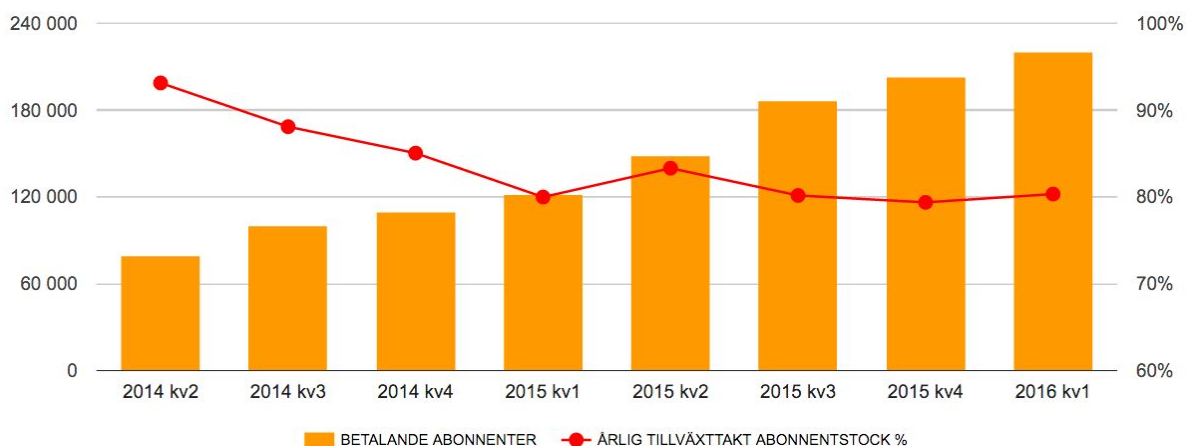
VD har ordet

Storytel fortsätter oförtrutet att växa, fler abonnenter, fler ljudboksproduktioner, fler streamade böcker, fler medarbetare och fler länder. Så här har det sett ut de senaste 6 åren och med ett växande intresse för ljudboken över hela världen ser även framtiden ljus ut. Vi lägger nu mycket resurser på att förbereda lansering av tjänsten på betydligt fler marknader än vi är verksamma på idag. I de allra flesta fall handlar det om långsiktiga satsningar, där vår uppgift blir att göra ljudboken till ett självklart sätt att ta till sig berättelser.

Våra målsättningar för 2016 är att fortsätta växa på den svenska marknaden, fördubbla utlandsförsäljningen, göra ett positivt rörelseresultat, samt lansera våra egna produktioner Storytel Original på alla marknader. Vi har i nuläget ett 20-tal produktioner igång som kommer börja släppas till våra svenska kunder redan i kv2 2016.

Streaming - fortsatt stark tillväxt i såväl Sverige som i utlandet

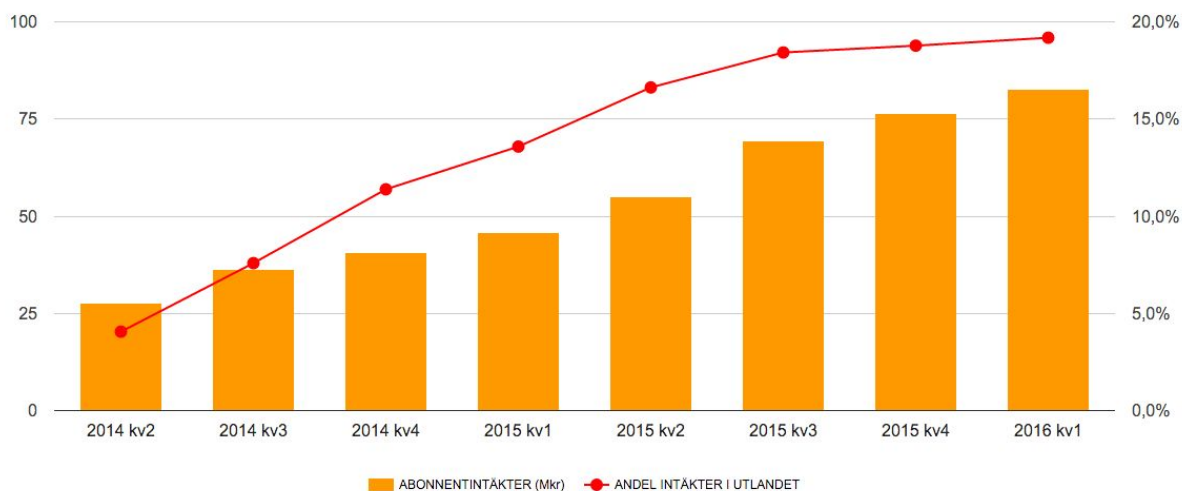
I kv1 2016 växte Storytels abonnentstock med 17 500 abonnenter, varav Sverige stod för en tillväxt om 12 800 abonnenter och Utlandet 4 700 abonnenter. Som en jämförelse hade Storytel en total tillväxt på 11 500 abonnenter i kv1 2015, något mer i Sverige än i Utlandet. I genomsnitt hade Storytel 220 000 betalande abonnenter i kv1 2016, en ökning från 121 600 betalande abonnenter i kv1 2015.



Om man bortser från de ändringar i redovisningsprinciper vi har gjort för våra abonnentintäkter, så hade Streaming cirka 84 Mkr i intäkter i kv1 2016, att jämföra med cirka 49 Mkr i kv1 2015. Den svenska verksamheten står för 68 Mkr av intäkterna i kv1 2016 och



de utländska verksamheterna står för 16 Mkr av intäkterna. För ett år sedan, i kv1 2015, var intäkterna 42 Mkr i Sverige och 6 Mkr i utlandet.



Målsättningen för affärsområdet Print är att göra ett nollresultat under 2016. Jag bedömer att det målet kommer uppnås. Mycket fokus läggs nu på att digitalisera backlist-katalogen till e-böcker samt att producera ljudböcker av de titlar som bedöms intressanta.

Stockholm 12 maj 2016

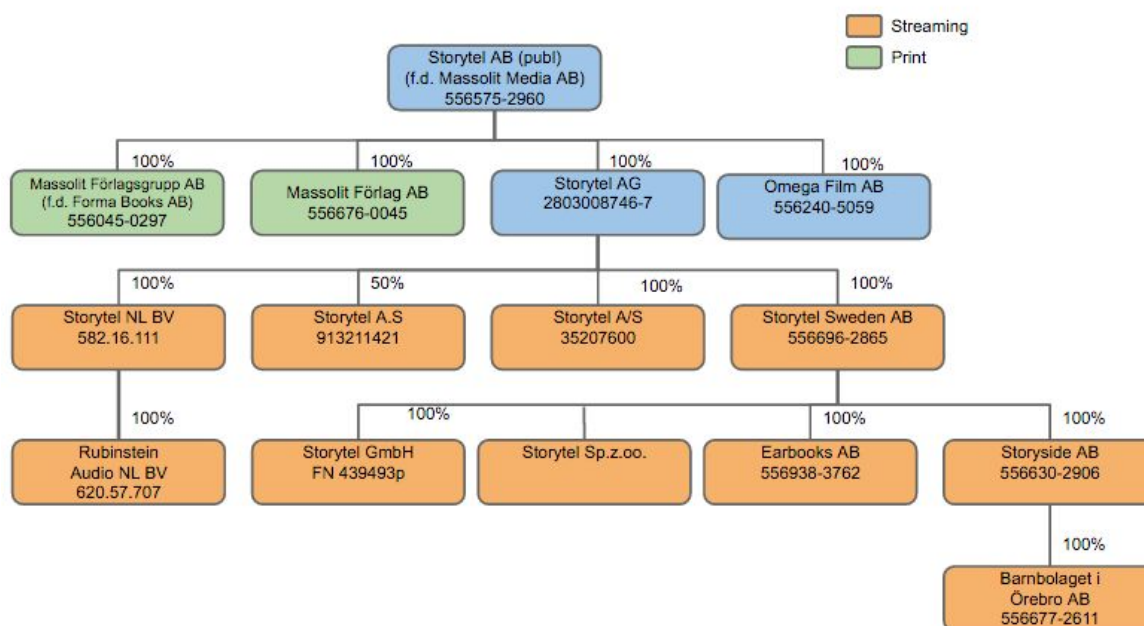
Jonas Tellander
VD & Grundare



Verksamhetsöversikt

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Polen. I affärsområdet Streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen StorySide (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit (Vuxen) och B.Wahlströms (Barn & Ungdom).

Koncernstruktur per 31 mars 2016



Storytel AB (publ) är moderbolag i koncernen och den svenska bokbranschens enda noterade bolag.

Massolit Förlagsgrupp AB är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön- och barn- och ungdomslitteratur där varumärkena Massolit Förlag, B.Wahlströms Bokförlag samt Ponto Pocket ingår. Verksamheten utgör affärsområdet Print.

I Massolit Förlag AB finns enstaka bokrättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget.

Storytel AG är Storytel-koncernens tidigare moderbolag, före samgåendet mellan Massolit och Storytel.



Storytel Sweden AB, Storytel NL BV, Storytel A/S, Storytel A.S och Storytel sp. z.o.o. är de konsumentorienterade bolagen inom verksamhetsområdet Streaming.

StorySide AB bedriver den svenska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Earbooks AB innehar ljudboks rättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget. Earbooks AB är en del av affärsområdet Streaming.

Barnbolaget i Örebro AB innehar ljudboks rättigheter kopplade till Sune- och Bert-böckerna och är en del av affärsområdet Streaming.

Rubinstein Audio NL BV bedriver den holländska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Storytel GmbH är ett österrikiskt bolag som bedriver teknikutveckling och är en del av affärsområdet Streaming.

Omega Film AB ägdes tidigare till 45% tillsammans med Fisher King Production OY. I oktober 2015 förvärvade Storytel AB (publ) samtliga andelar av Fisher King Production OY och äger numera 100% av Omega Film AB. Bolaget är vilande.

Finansiell information

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ):s förvärv av Storytel AG redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler för omvända förvärv. I koncernredovisningen innebär det omvända förvärvet att Storytel AG är moderbolag och Massolit ingår i räkenskaperna fr.o.m. förvärvstidpunkten. Det legala moderbolaget är Storytel AB (publ).

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Resultaträkning (Tkr)

	jan-mars Koncern		jan-mars Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	99 024	46 119	368	231
Övriga intäkter	291	771	-	-
Summa rörelseintäkter	99 315	46 890	368	231
Rörelsens kostnader				
Kostnad såld vara	-59 060	-27 499	-	-
Övriga externa kostnader	-19 735	-12 948	-153	-189
Personalkostnader	-13 311	-5 169	-334	-266
Avskrivningar	-510	-322	-	-
Rörelseresultat	6 699	952	-119	-224
Finansnetto	-637	-464	-269	-48
Resultat efter finansnetto	6 062	488	-388	-272
Skatt	-1 338	-129	-	-
Periodens resultat	4 724	359	-388	-272

Balansräkning (Tkr)

	Koncern		Moderbolaget	
	31 mars 2016	31 mars 2015	31 mars 2016	31 mars 2015
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	10 754	8 947	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1 163	687	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	820	1 313	615 431	41 356
Varulager	28 501	5 527	-	-
Kortfristiga fordringar	81 277	37 570	1 664	65
Likvida medel och kortfristiga placeringar	46 155	15 931	61	46
Summa tillgångar	168 670	69 975	617 156	41 468
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	21 909	3 225	21 909	8 764
Annat eget kapital, inklusive årets resultat	-9 232	6 530	573 473	11 342
Långfristiga skulder	13 199	11 745	-	15 000
Kortfristiga skulder	142 794	48 475	21 774	6 363
Summa eget kapital och skulder	168 670	69 975	617 156	41 468

Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i koncernen för kv1 2016 till 99 315 (46 890) Tkr. Den största delen av intäkterna genereras i affärsområdet Streaming, där Sverige står för ca 80 % och utlandet för ca 20%. Storytel A.S i Norge ägs till 50 % tillsammans med Cappelen Damm och redovisas i koncernen enligt klyvningsmetoden.

Rörelseresultat i koncernen uppgick i kv1 2016 till 6 699 (952) Tkr.

Resultat per aktie, efter skatt uppgick i kv1 2016 till 0,11kr.

Moderbolaget - Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i moderbolaget för kv1 2016 till 368 (231) Tkr. Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick för kv1 2016 till -119 (-224) Tkr.

Finansiell ställning och kassaflöde (per 31 mars 2016)

Koncernen hade vid periodens slut 46 155 (15 931) Tkr tillgängligt i likvida medel.

Soliditeten för koncernen uppgick till 7,5 (13,9) %.

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 12 677 (9 775) Tkr.

Moderbolaget - Finansiell ställning (per 31 mars 2016)

Moderbolaget hade vid årets slut 61 (46) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten i moderbolaget uppgick till 96,4 (48,4) %. Eget kapital uppgick till 595 382 (20 106) Tkr.

Antal aktier och Aktiekapital (per 31 mars 2016)

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut var 43 818 062 st. Dessa var fördelade på 635 st A-aktier och 43 817 427 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 21 909 031 kr per 31 mars 2016.

Anmälda insynspersoners aktieinnehav

Den 31 mars 2016 noterades följande aktieinnehav av insynspersoner:

Jonas Tellander, 5 000 000 B-aktier

Jonas Sjögren, 12 192 423 B-aktier

Stefan Tegenfalk, 381 573 B-aktier, 2 A-aktier

Rustan Panday, 2 197 058 B-aktier

Filip Larsson, 1 207 860 B-aktier

Anna-Lina Kvarnsmyr, 925 257 B-aktier

Nils Janse, 219 090 B-aktier

Jon Hauksson, 2 682 263 B-aktier

Sofie Zettergren, 18 258 B-aktier

Peter Alvarsson, 85 599 B-aktier

Helena Gustafsson, 18 258 B-aktier

Märta Langéen, 25 561 B-aktier

Aktierna ägs direkt eller via bolag.

Händelser efter periodens slut

Efter periodens slut har Storytel lanserats på den finska marknaden. Avtal om försäljning av Bokklubben och varumärket Livsenergi har ingåtts och beräknas effektueras 1 juni 2016. Köpeskillingen uppgår till 1 Mkr.

Kommande rapportdatum

Delårsrapport april-juni 2016 kommer att avges 15 augusti 2016.

Stockholm den 12 maj 2016

Rustan Panday
Styrelsens ordförande

Jonas Tellander
Ledamot och VD

Jonas Sjögren
Ledamot

Nils Janse
Ledamot

Stefan Tegenfalk
Ledamot

Karin Alexandersson
Ledamot, arbetstagarrepresentant

Kontakt

Storytel AB (publ)

- Adress: Box: 24167, 104 51 Stockholm
- Besöksadress: Valhallavägen 117H, Stockholm
- Tel: 070-261 61 36
- E-post: investorrelations@storytel.com
- Webbplats: www.storytel.com, www.storytel.co

För ytterligare information kontakta:

Jonas Tellander, VD, 070-261 61 36

Sofie Zettergren, CFO, 070-509 98 08

