

Bokslutskommuniké Storytel AB (publ)

januari - december 2015



storytel

VD har ordet

Höjdpunkter under det gångna året

- ❑ Vuxit abonnentstocken från 110 100 till 202 500 (+84%)
- ❑ Vuxit streaming-intäkterna från 137 Mkr till 254 Mkr (+85%)
- ❑ Ökat andelen utlandsförsäljning från 10% till 19%
- ❑ Producerat 350 nya ljudböcker och streamat över 4 miljoner ljudböcker till kunderna
- ❑ Köpt Sveriges 4e största förlagsgrupp och introducerat Storytel på Aktietorget
- ❑ Levererat ett positivt rörelseresultat och ett positivt kassaflöde

Storytel ökar på samtliga marknader och vi producerar mer innehåll än någonsin. Vi förstärker hela tiden vårt team med nya duktiga medarbetare som skall ta koncernen in i framtiden.

Nyckeltal för affärsområdet Streaming, i tusental, nedan.

*Definition Täckningsbidrag: Intäkter minus innehållskostnader och marknadsföringskostnader.

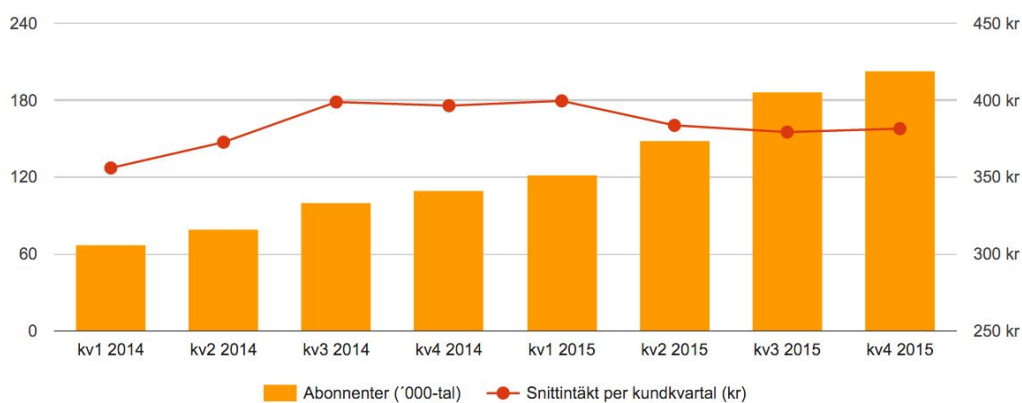
	kv1 2014	kv2 2014	kv3 2014	kv4 2014	kv1 2015	kv2 2015	kv3 2015	kv4 2015
Totalt Streaming								
Intäkter	23,889	29,477	39,797	43,626	48,571	57,029	70,638	77,262
Täckningsbidrag*	9,341	8,270	12,072	13,093	9,524	6,053	18,352	17,530
Täckningsgrad	39.1%	28.1%	30.3%	30.0%	19.6%	10.6%	26.0%	22.7%
Abonnenter	67.1	79.1	99.8	110.1	121.6	148.7	186.3	202.5
Ändring Abonnenter	8.0	12.0	20.7	10.3	11.5	27.1	37.6	16.3
Sverige Streaming								
Intäkter	23,134	28,352	37,043	38,996	42,342	47,877	57,852	62,937
Täckningsbidrag*	9,294	9,272	13,739	13,193	10,584	7,845	19,364	17,840
Täckningsgrad	40.2%	32.7%	37.1%	33.8%	25.0%	16.4%	33.5%	28.3%
Abonnenter	64.5	75.2	90.5	95.8	102.7	121.1	148.3	160.2
Ändring Abonnenter	7.4	10.7	15.3	5.3	6.8	18.5	27.1	12.0
Utlandet Streaming								
Intäkter	755	1,125	2,754	4,630	6,229	9,152	12,787	14,325
Täckningsbidrag*	47	-1,002	-1,667	-100	-1,060	-1,793	-1,013	-310
Täckningsgrad	6.3%	-89.0%	-60.5%	-2.2%	-17.0%	-19.6%	-7.9%	-2.2%
Abonnenter	2.6	3.9	9.3	14.2	18.9	27.5	38.0	42.3
Ändring Abonnenter	0.7	1.3	5.4	5.0	4.7	8.6	10.5	4.3



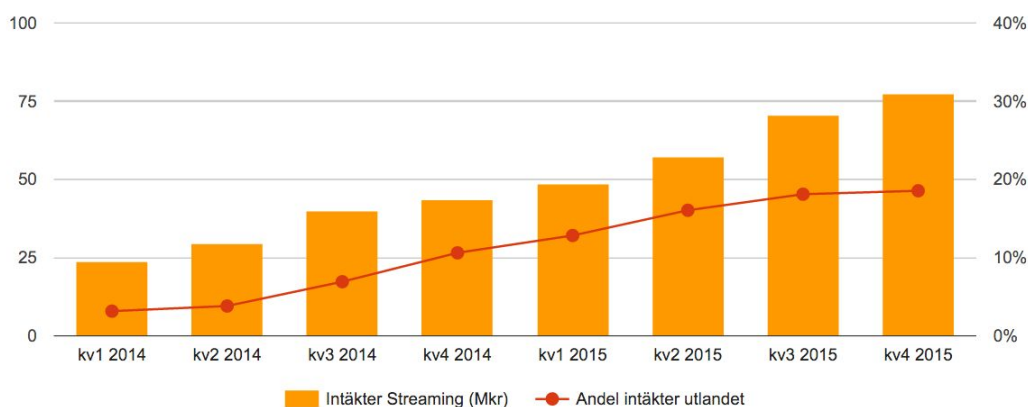
Streaming - tillväxtfas med investeringar i innehåll och marknadsföring

Under 2015 lyssnade Storytels svenska kunder på cirka 3,5 miljoner ljudböcker genom tjänsten. Vår målsättning är att antalet lyssnade ljudböcker på Storytel Sverige inom några år ska vara fler än antalet sålda pocketböcker i Sverige. Det är min övertygelse att ljudboken har en lika stor potential på sikt i de allra flesta länder i världen. Behovet att lyssna är evigt.

Eftersom Storytel är inne i en tillväxtfas, såväl i Sverige som internationellt, har vi valt att investera aggressivt i varumärkeskännedom och kvalitetsinnehåll. Båda satsningarna bidrar positivt till att attrahera nya abonnenter till tjänsten. Bra kvalitetsinnehåll kopplat till en bra användarupplevelse skapar nöjda användare som blir lojala abonnenter.



I kv4 2015 växte Storytels abonnentstock med 16 300 abonnenter, varav Sverige stod för en tillväxt om 12 000 abonnenter och Utlandet 4 300 abonnenter. Som en jämförelse hade Storytel en total tillväxt på 10 300 abonnenter i kv4 2014, jämnt fördelat på Sverige och Utlandet. I genomsnitt hade Storytel 202 500 betalande abonnenter i kv4 2015, en ökning från 110 100 betalande abonnenter i kv4 2014.



Om man bortser från de ändringar i redovisningsprincip vi har gjort för våra abonnentintäkter, så hade Streaming drygt 77 Mkr i intäkter i kv4 2015, att jämföra med knappt 44 Mkr i kv4 2014. Den svenska verksamheten står för 63 Mkr av intäkterna i kv4 2015 och de utländska verksamheterna står för 14 Mkr av intäkterna. För ett år sedan, i kv4 2014, var intäkterna 39 Mkr i Sverige och 5 Mkr i utlandet. Utlandet ska stå för minst 25% av intäkterna i kv4 2016.

Print - effektiv organisation skapar lönsamhet

På den svenska marknaden ger vi ut fysiska böcker under varumärkena Massolit och B. Wahlströms. I kv4 2015 genererade *Kvinnan på tåget* av Paula Hawkins avsevärd försäljning, bland annat genom ett samarbete med Pocketshop.

I samband med avvecklingen av faktautgivningen har vi rent organisatoriskt samlat all vår utgivning av tryckta böcker i en redaktion, där den tidigare utgivningschefen för B. Wahlströms nu leder arbetet. Affärsområdet Print (tidigare Publishing) har varit förlustbringande de senaste 5 åren, men målsättningen är nu att vända till vinst 2016.

Ljudboksutgivningen ingår som innehållskostnader i affärsområdet Streaming eftersom 90% av intäkterna genereras av Storytels kunder. Under kvartalet utmärkte sig ljudböckerna baserade på Diana Gabaldons Outlander-serie, Sune-ljudböckerna samt Häxmästaren som är uppföljningsserien till Margit Sandemos serie Sagan om Isfolket.

I december släppte vi kundtidningen "Lyssna", som distribuerades med DN till ca 200 000 läsare. Det blev direkt en succé, och vi har för avsikt att fortsätta ge ut den löpande, vilket också bygger varumärke och drar in nya kunder.

Slutligen har vi under kvartalet startat upp en ny utgivningsgren, Storytel Original, som likt streamingtjänsterna för TV (Netflix, HBO m.fl.) kommer ta fram kvalitetsinnehåll exklusivt för Storytel. Lanseringen av Storytel Original beräknas ske under kv2 2016. Fortsätt lyssna!



Stockholm 26e februari 2016

A handwritten signature in blue ink that reads "Jonas Tellander".

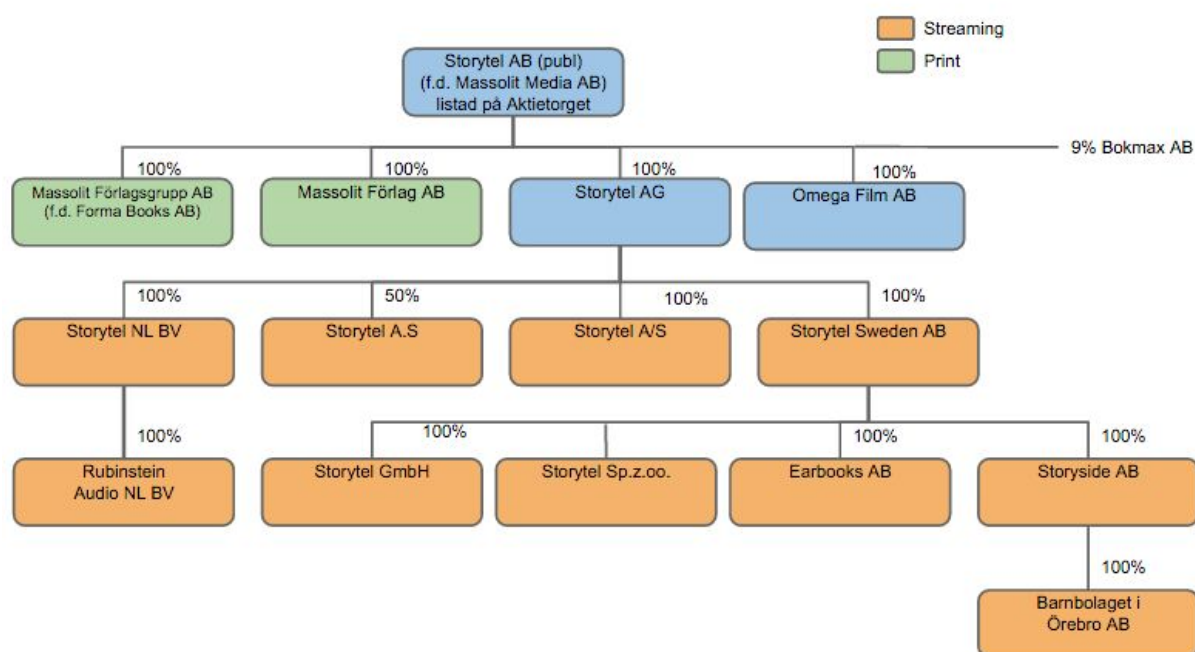
Jonas Tellander, VD & Grundare



Verksamhetsöversikt

Storytel-koncernen består av två delar, Streaming och Print. Inom affärsområdet Streaming erbjuds en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärket Storytel, i dagsläget i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Polen. I affärsområdet streaming ingår även ljudboksutgivning som bedrivs i ljudboksförlagen StorySide (Sverige) och Rubinstein Audio (Holland). Inom affärsområdet Print finns bokförlagen Massolit (Vuxen) och B.Wahlströms (Barn & Ungdom).

Koncernstruktur per 31 december 2015



Storytel AB (publ), f.d. Massolit Media AB (publ) är moderbolag i koncernen och den svenska bokbranschens enda noterade bolag.

Massolit Förlagsgrupp AB är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön- och barn- och ungdomslitteratur där varumärkena Massolit Förlag, B.Wahlströms Bokförlag, Ponto Pocket samt bokklubben Livsenergi ingår. Verksamheten utgör affärsområdet Print.

I Massolit Förlag AB finns enstaka bokrättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget.



Storytel AG är Storytel-koncernens tidigare moderbolag, före samgåendet mellan Massolit och Storytel.

Storytel Sweden AB, Storytel NL BV, Storytel A/S, Storytel A.S och Storytel sp. z.o.o. är de konsumentorienterade bolagen inom verksamhetsområdet Streaming.

StorySide AB bedriver den svenska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Earbooks AB innehar ljudboks rättigheter men inga nya produktioner görs i bolaget. Earbooks AB är en del av affärsområdet Streaming.

Barnbolaget i Örebro AB innehar ljudboks rättigheter kopplade till Sune- och Bert-böckerna och är en del av affärsområdet Streaming.

Rubinstein Audio NL BV bedriver den holländska delen av affärsområdet Streaming som härrör till utgivning av ljudböcker.

Storytel GmbH är ett österrikiskt bolag som bedriver teknikutveckling och är en del av affärsområdet Streaming.

Omega Film AB ägdes tidigare till 45% tillsammans med Fisher King Production OY. I oktober 2015 förvärvade Storytel AB (publ) samtliga andelar av Fisher King Production OY och äger numera 100% av Omega Film AB. Bolaget är vilande.

Storytel AB (publ) var tillsammans med Piratförlaget Holding AB delägare i nätbokhandelssajten Bokmax AB. Ägandet uppgick per 31 december 2015 till 9%. Ägandet avyttrades mot en köpeskilling på 66 Tkr under kv1 2016.



Finansiell information

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ):s förvärv av Storytel AG redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler för omvända förvärv. I koncernredovisningen innebär det omvända förvärvet att Storytel AG är moderbolag och Massolit ingår i räkenskaperna fr.o.m. förvärvstidpunkten. Det legala moderbolaget är Storytel AB (publ).

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning (Tkr)

	okt-dec Koncern		jan-dec Koncern		okt-dec Moderbolaget		jan-dec Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Rörelsens intäkter								
Nettoomsättning	104 112	50 307	298 600	142 545	333	337	1 201	1 230
Övriga intäkter	796	2	916	18	-	-	-	-
Summa rörelseintäkter	104 908	50 309	299 516	142 563	333	337	1 201	1 230
Rörelsens kostnader								
Kostnad såld vara	-71 029	-28 042	-195 443	-79 710	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-17 704	-10 123	-62 742	-30 879	-638	-1295	-2 726	-3 477
Personalkostnader	-15 310	-4 946	-36 352	-15 748	-401	-428	-1 205	-503
Avskrivningar	-486	-272	-1 629	-1 032	-	-	-	-
Rörelseresultat	379	6 926	3 351	15 194	-706	-1 386	-2 730	-2 750
Finansnetto	-673	-1 258	11 605	-258	-	-74	15 035	-285
Resultat efter finansnetto	-294	5 668	14 956	14 936	-706	-1 460	12 305	-3 035
Lämnade koncernbidrag					-12 305		-12 305	
Skatt	-4 477	-998	-6 191	-2 643	-	-	-608	-
Periodens resultat	-4 771	4 670	8 765	12 293	-13 011	-1460	-608	-3 035

Balansräkning (Tkr)

	Koncern		Moderbolaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	12 948	9 270	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1 008	738	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	1 023	1 265	615 634	40 243
Varulager	26 482	5 598	-	-
Kortfristiga fordringar	79 078	35 464	764	450
Likvida medel och kortfristiga placeringar	41 495	9 816	112	100
Summa tillgångar	162 033	62 151	616 510	40 793
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital	21 909	2 875	21 909	8 764
Annat eget kapital, inklusive årets resultat	-14 101	6 445	573 862	11 615
Långfristiga skulder	21 119	11 093	-	12 500
Kortfristiga skulder	133 106	41 738	20 739	7 914
Summa eget kapital och skulder	162 033	62 151	616 510	40 793

Förändring i eget kapital (Tkr) Koncernen

	Aktiekapital	Reserver	Övrigt Eget kapital + Årets resultat	Totalt Eget kapital
Ingående balans 2015-01-01	2 875	-514	6 959	9 320
Utdelning			-10 526	-10 526
Omräkningsdifferens		124		124
Omvänt förvärv	19 034	126	-19 034	126
Årets resultat			8 765	8 765
Utgående balans 2015-12-31	21 909	-264	-13 837	7 808

Kassaflödesanalys (Tkr) Koncernen

	2015	2014
Resultat efter finansiella poster	14 956	14 936
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-11 652	1 019
Betald skatt	-5 035	-3 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 731	12 822
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	35 694	1 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 963	14 144
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 285	-7 324
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 459	-9 240
Årets kassaflöde	31 789	-2 420
Likvida medel vid årets början	9 816	12 191
Omräkningsdifferens i likvida medel	-110	45
Likvida medel vid årets slut	41 495	9 816

Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i koncernen för kv4 2015 till 104 908 (50 309) Tkr samt för januari - december till 299 516 (142 563) Tkr.

Storytel-koncernen har innan samgåendet med Massolit tillämpat K2-regelverket. I samband med samgåendet med Massolit har Storytel gått över till K3-regelverket. I samband med bytet av regelverk från K2- till K3-regelverket har Bolaget ändrat redovisningsprincip av intäkter. Det innebär att Storytel periodiserar intäkterna över den period som kunderna nyttjar tjänsten. I och med bytet av redovisningsprincip har jämförelsesiffrorna för 2014 justerats enligt samma princip. Justeringen 2015 uppgick till 14 864 Tkr. Nettoeffekten på omsättningen 2015 uppgick till 6 158 Tkr. Enligt K3-regelverket ska företag, vid ett byte av redovisningsprincip, räkna om jämförelsetalen för föregående räkenskapsår som om den nya principen alltid hade tillämpats. I delårsrapporten januari-september räknades endast 2014 års siffror om vilket innebär att en för stor justering gjordes. Effekten av detta är att omsättningen i kv4 2014 ser för hög ut i de konsoliderade räkenskaperna. Den verkliga, jämförbara, intäkten i kv4 2014 för affärsområdena streaming framgår av tabell på s. 2.

Rörelseresultat i koncernen uppgick i kv4 2015 till 379 (6 926) Tkr och för januari - december till 3 351 (15 194) Tkr.

I samband med bytet av regelverk från K2- till K3-regelverket har även bolagets royaltykostnader till förlagen justerats så att intäkter och kostnader matchas. I och med bytet av redovisningsprincip har jämförelsesiffrorna för 2014 justerats enligt samma princip. Justeringen 2015 uppgick till 8 898 Tkr. Nettoeffekten på royaltykostnaderna 2015 uppgick till 4 535 Tkr. Effekten av bytet av redovisningsprincip på rörelseresultatet 2015 uppgick till -1 624 Tkr.

Resultat per aktie, efter skatt uppgick i kv4 2015 till -0,11kr.

Moderbolaget - Intäkter och resultat för perioden

Rörelseintäkterna uppgick i moderbolaget för kv4 2015 till 333 (337) Tkr samt för januari - december till 1 201 (1 230) Tkr. Rörelseresultatet i moderbolaget uppgick för kv4 2015 till -706 (-1 386) Tkr samt för januari - december till -2 730 (-2 750) Tkr. I kv3 2015 skrevs ett avtal med Forma Holding AB innebärande att Storytel AB (publ) f.d. Massolit Media AB (publ) erlade 4 Mkr till Forma Holding AB och att resterande skuld på 15 Mkr skrevs av i sin helhet. Detta gav en positiv resultatpåverkan i kv3 2015 med 15 Mkr på periodens resultat.



Finansiell ställning och kassaflöde (per 31 dec 2015)

Koncernen hade vid periodens slut 41 495 (9 816) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten för koncernen uppgick till 4,8%.

Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 7 808 (9 320) Tkr. Eget kapital i koncernen består av Storytel AGs eget kapital då reglerna för redovisning av omvända förvärv tillämpas. I enlighet med reglerna för redovisning av omvända förvärv är det det legala moderbolaget Storytel AB (publ):s aktiekapital som redovisas.

Moderbolaget - Finansiell ställning (per 31 dec 2015)

Moderbolaget hade vid årets slut 112 (100) Tkr tillgängligt i likvida medel. Soliditeten i moderbolaget uppgick till 96,6%. Eget kapital uppgick till 595 771 (20 379) Tkr.

Personal

Vid utgången av räkenskapsåret fanns 79 anställda.

Antal aktier och Aktiekapital (per 31 dec 2015)

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut var 43 818 062 st. Dessa var fördelade på 635 st A-aktier och 43 817 427 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till 21 909 031 kr per 31 december 2015.

Anmälda insynspersoners aktieinnehav

Den 31 dec 2015 noterades följande aktieinnehav av insynspersoner:

Jonas Tellander, 5 000 000 B-aktier
Jonas Sjögren, 12 192 423 B-aktier
Stefan Tegenfalk, 381 573 B-aktier, 2 A-aktier
Rustan Panday, 2 197 058 B-aktier
Filip Larsson, 1 207 860 B-aktier
Anna-Lina Kvarnsmyr, 926 257 B-aktier
Nils Janse, 219 090 B-aktier
Jon Hauksson, 2 682 263 B-aktier
Sofie Zettergren, 18 258 B-aktier
Peter Alvarsson, 135 599 B-aktier
Helena Gustafsson, 18 258 B-aktier
Märta Langéen, 25 561 B-aktier

Aktierna ägs direkt eller via bolag.



Händelser efter periodens slut

Efter periodens slut har Storytel lanserat sin ljudbokstjänst i Polen. Via det helägda dotterbolaget Storytel sp.zo.o, har avtal tecknats med ledande polska förlag och eget innehåll har sedan en tid tillbaka börjat produceras.

Kommande rapportdatum

Kvartalsrapport januari - mars kommer att avges 16 maj 2016.

Bolagsstämma

Bolagsstämma äger rum 16 maj 2016. Stämman kommer att avhållas i Stockholm. Årsredovisning kommer att hållas tillgänglig på bolaget från den 18 april.

Aktieutdelning

Styrelsen föreslår ingen aktieutdelning för räkenskapsåret 2015.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 februari 2016

Rustan Panday
Styrelsens ordförande

Jonas Tellander
Ledamot och VD

Jonas Sjögren
Ledamot

Nils Janse
Ledamot

Stefan Tegenfalk
Ledamot

Karin Alexandersson
Ledamot, arbetstagarrepresentant



Kontakt

Storytel AB (publ)

- Adress: Box: 24167, 104 51 Stockholm
- Besöksadress: Valhallavägen 117H, Stockholm
- Tel: 070-261 61 36
- E-post: investorrelations@storytel.com
- Webbplats: www.storytel.com, www.storytel.co

För ytterligare information kontakta:

Jonas Tellander, VD, 070-261 61 36

Sofie Zettergren, CFO, 070-509 98 08

