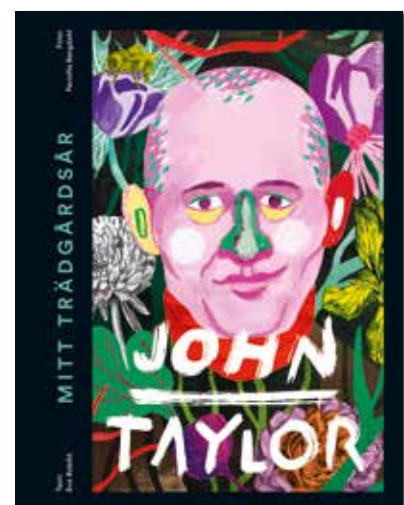
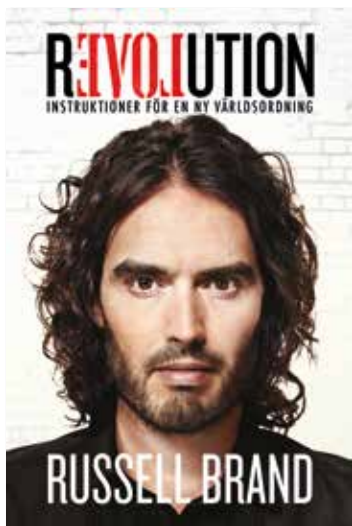
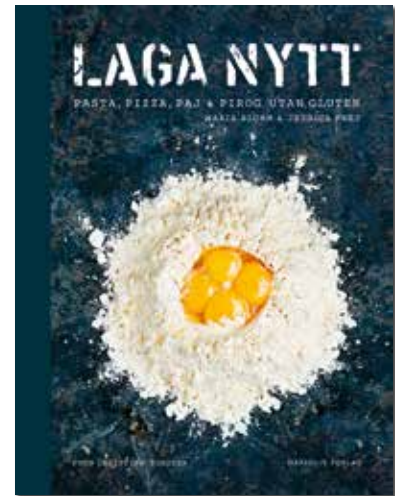
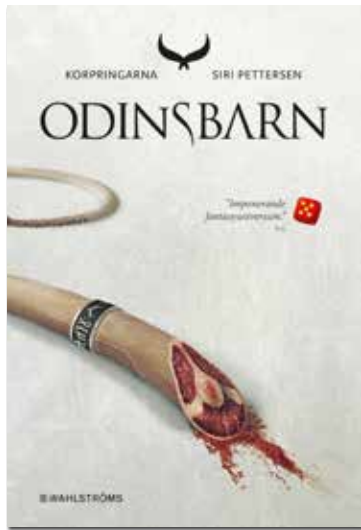




Bokslutskommuniké Januari-December 2014

Massolit Media AB (publ)





Bokslutskommuniké 2014

Massolit Media AB (publ)

Januari – december 2014

- Rörelsens intäkter för jan – dec i koncernen uppgick till 147 350 (26 878) Ksek
- Rörelseresultatet för jan – dec i koncernen uppgick till 260 (-10 401) Ksek
- Det egna kapitalet uppgick i koncernen till 7 277 (1 191) Ksek och i moderbolaget till 19 770 (20 564) Ksek

Sammanfattning (Ksek)				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Rörelsens intäkter	147 350	26 878	1 230	180
Rörelseresultat	260	-10 401	-2 750	-2 730
Resultat efter finansiella poster	2 171	-11 253	-3 035	-2 764
Periodens resultat	3 849	-11 253	-3 035	-2 764
Resultat per aktie, sek	0,22	-1,34	-0,18	-0,33

Verksamhetsöversikt

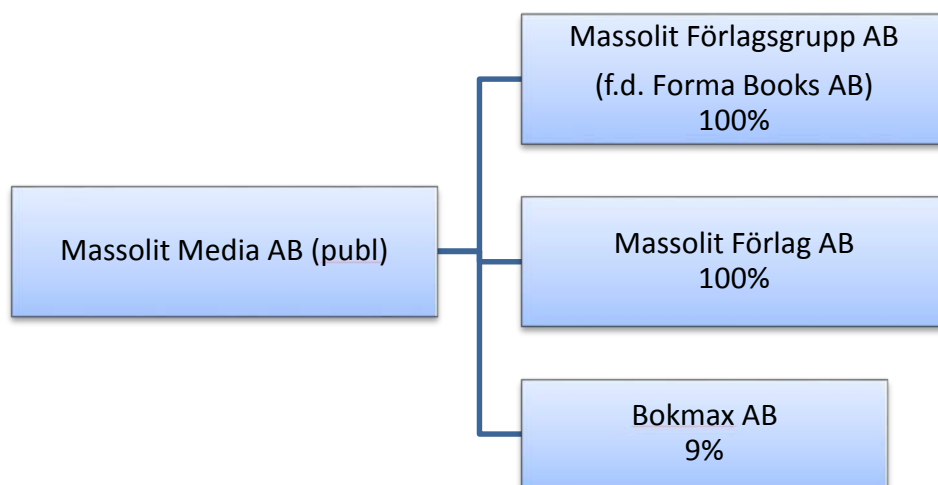
Massolit Media AB (publ) är moderbolag för Massolit Förlagsgrupp AB (f.d. Forma Books AB) och Massolit Förlag AB. Massolit Förlagsgrupp är ett allmänutgivande bokförlag med utgivning inom skön-, fack- och barn- och ungdomslitteratur.

Massolit Media AB (publ) förvärvade Forma Books AB den 1 december 2013. Med Forma Books AB och Massolit Förlag AB:s sammanlagda utgivning om drygt 200 titlar per år innebar övertagandet att en ny förlagsgrupp tog plats bland de större bokförlagen i Sverige.

I Massolit Förlagsgrupp AB ingår varumärkena Massolit Förlag, B. Wahlströms Bokförlag, Ponto Pocket samt bokklubben Livsenergi. Gruppen har under 2014 koncentrerat utgivningen till ett färre antal varumärken. Att verka under få varumärken har varit en del av strategin för 2014 som syftat till att etablera gruppen som en stabil och utmanande aktör i förlagsbranschen.

Massolit Media AB (publ) är tillsammans med Piratförlaget Holding AB delägare i nätbokhandelssajten Bokmax AB. Ägandet uppgår till 9%.

Massolit Media AB (publ) är den svenska bokbranschens enda noterade bolag.



VD har ordet

Den 1 april 2014 tillträdde jag som VD för Massolit Media. I samband med detta tillsattes Stefan Henriksen som VD för Massolit Medias huvudsakliga verksamhet Massolit Förlagsgrupp. Fokus under 2014 har varit att skapa förutsättningar för en lönsam skön- och fackboksutgivning under varumärket Massolit Förlag samt en lönsam barn- och ungdomsboksutgivning under varumärket B. Wahlströms Bokförlag. I början av 2014 sattes en plan för att reducera de stora förluster som Forma Books tidigare dragits med. Under året lyckades vi minska tidigare års negativa resultat i förlagsgruppen under bibehållen omsättning. 2015 kommer det arbetet att fortsätta, samtidigt som säljfrämjande aktiviteter intensifieras. 2015 präglas av en starkare utgivning med flera potentiella bästsäljare. I segmentet facklitteratur ökade nettoförsäljningen under 2014 med ca 12% från föregående år. Samma sak gällde pocketförsäljningen samt barn- och ungdomsböcker som ökade med ca 3 respektive 9%. Vuxenskön backade dock ca 3% i försäljning, men genom en ny redaktion som redan utmärkt sig genom att ta fram möjliga storsäljare bedömer jag att potentialen numera även finns i det segmentet.

Arbetet har under året även bestått i att i allt högre grad anpassa våra produkter till marknadens behov, utöka utbudet av e-böcker samt att analysera marknaden för att skapa och förutse kommande trender. Utgivningen av drygt 200 titlar per år har setts över, differentierats och anpassats till marknadens efterfrågan. Utgivningen ger goda förutsättningar för stordriftsfördelar som organisationen blir allt bättre på att nyttja. Synergierna kan dock bli fler och vi strävar ständigt efter att bli effektivare samt behålla flexibiliteten på marknaden.

En uppgift vi hela tiden håller högt är att snabbare omsätta lagret som binder betydande rörelsekapital. Att även finna nya kanaler för avsättning av koncernens böcker tillhör 2015 års prioriterade strategi. Per den sista december hade Massolit Förlagsgrupp ett lager om ca 26 Msek i bokfört värde. Samma lager har ett försäljningspris (F-pris) mot återförsäljare på ca 230 Msek, minus rabatter. Bättre precision i volymestimering vid förstagångstryck, mer marknadsanpassad utgivning samt alternativa kanaler kommer framöver att kunna reducera lagerbindningen.

Jag är övertygad om att Massolit Förlagsgrupp har en plats på morgondagens bokmarknad och dessutom en viktig funktion att fylla där.

Stefan Tegenfalk



Väsentliga händelser under januari – december 2014

Teckningsoptionerna TO2B förföll 28 februari. Här tecknades 128 887 B-aktier, vilket tillförde Massolit 219 107,90 kronor.

Stefan Tegenfalk tillträdde som VD för Massolit Media AB (publ) i april 2014.

Under våren 2014 lanserades de första E-pub3-apparna, s.k. utökade e-böcker, för i första hand smartphones och surfplattor. Initialt görs detta för Apple iBook under den egenutvecklade marknadsportalen playabook.com.

Ordinarie bolagstämma hölls den 25 juni. Peter Näslund (ordförande), Stefan Tegenfalk, Anders Kvarby och Lars Wingefors omvaldes till styrelseledamöter.

Massolit Förlagsgrupp AB annonserade i juni en förändrad organisationsstruktur. Resultatet av omorganisationen stod klart i början av juli och beräknas nå full effekt under 2015.

Vid extrastämma den 3 juli fattades beslut om en företrädesemission genom kvittning av skulder. Emissionen genomfördes under juli och innebar att bolaget tillfördes 1 363 577 st nya aktier av serie B. Efter emissionen är antal utestående registrerade aktier 17 527 223 st och aktiekapitalet uppgår till 8 763 611,50 kr.

Under september ökade Stefan Tegenfalk sitt ägande i Massolit Media AB (publ). I samband med detta sålde Lars Wingefors genom sitt bolag Wingefors Media AB samtliga sina 3 206 952 aktier och utträdde samtidigt ur styrelsen. Köpare av aktierna var följande:

	Förvärvad andel	Total andel
VD och Koncernchef Stefan Tegenfalk 705 000 st	4,02 %	24,37 %
Hawknose Capital AB 940 000 st	5,36 %	5,36 %
Rutili & Company AB 621 952 st	3,55 %	3,55 %
The Elysian Fields AB 940 000 st	5,36 %	5,36 %

Stefan Tegenfalk ägde innan förvärvet 20,35 % av totala antalet aktier i bolaget

Under oktober sålde Massolit Förlagsgrupp AB (helägt dotterbolag till Massolit Media AB (publ)) sitt 50-procentiga innehav av aktierna i jultidningsförlaget Brafö AB. Därmed är man inte längre delägare i Brafö. Köpare är Prolex film & video AB. Massolit Förlagsgrupp AB tillfördes i samband med försäljningen 5,25 Msek kontant.

I november 2014, som en del i bolagets tillväxtstrategi, förvärvade Massolit Media Omega Film AB. Massolit Medias ägande i Omega Film kommer att uppgå till 45%. Resterande 55% kommer att ägas av Fisher King Production Oy. Köpeskilling för 100% av aktierna var 92 750 SEK. Omega Film har bl.a. producerat filmer som "Hundtricket" och "Den bästa av mödrar".



Malala Yousafzai tilldelades i december 2014 Nobels fredspris. Malala Yousafzai har blivit en global symbol för fredliga protester och kampen för kvinnors rättigheter och är den yngsta någonsin att tilldelas Nobels fredspris. Boken *Jag är Malala* utkom första gången 2013 och i december 2014 blev den Adlibris bäst säljande fackbok 2014. *Jag är Malala* finns även med på Svensk Bokhandels topplista över Sveriges bäst säljande böcker 2014.

Intäkter och resultat 2014

Rörelseintäkterna uppgick i koncernen till 147 350 (26 878) Ksek. Resultatet i koncernen uppgick till 3 849 (-11 253) Ksek. Resultatet 2014 har belastats med kostnader för omorganisation med 4,1 Msek vilka är av engångskaraktär.

I samband med förvärvsanalysen för Forma Books AB uppstod en koncernmässig negativ goodwill. Vid ingången på året återstod 21 910 Ksek av denna. Hela beloppet har lösts upp under jan – dec och redovisats som övrig rörelseintäkt.

Koncernen uppstod under 2013 i samband med Massolit Media AB (publ):s förvärv av Massolit Förlag AB den 1 april 2013. Forma Books AB ingår i koncernens resultat fr.o.m. den 1 december 2013.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernen hade vid periodens slut 2 158 (6 525) Ksek tillgängligt i likvida medel och kundfordringar på 34 101 (26 691) Ksek. Kassaflöde om 2 754 (-3 326) Ksek från investeringsverksamheten avser i huvudsak avyttring av aktier i intressebolag. Kassaflöde om 13 245 (13 874) Ksek från finansieringsverksamheten avser nyemissioner och extern upplåning. Soliditeten för koncernen uppgick till 7%, vilket förklaras av att principerna för omvänt förvärv tillämpas. I moderbolaget uppgick soliditeten till 47%.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bokbranschen är under strukturell förändring. Digitaliseringen skapar emellertid nya möjligheter, något Massolit Förlagsgrupp AB har för avsikt att ta fasta på. Samtidigt är bokbranschen utsatt för risker och osäkerheter till följd av denna pågående förändring. Ny teknik har delvis förändrat våra läsvanor och inköpsbeteende. Att satsa på nya sätt att nå bökköparna är viktigt för ett förlags framgång. För Massolit Förlagsgrupp AB innebär detta en ökad närvaro i de digitala försäljningskanalerna, delägarskap i nätbokhandeln Bokmax AB, samt ökad närvaro i andra kanaler. Detta i kombination med nära kontakt med inköparledet.

En ofrånkomlig risk i bokbranschen är returrätten (gäller ej alla format). Genom minskade initiala upplagor och analys av tidigare försäljning kan detta moment av osäkerhet minska. De böcker som kommer i retur säljs vanligtvis senare på bok- eller restrean.

Förlagsverksamhet är likviditetskrävande. Det är vanligt förekommande i branschen att författare erhåller förskott innan boken är klar. Återförsäljare i branschen har ofta långa kredittider och returrätt för de nytgivna böcker som inte har sålts. Styrelsen bedömer att ytterligare finansiering kan komma att behövas i syfte att förstärka likviditeten.



Framtidsutsikter

Massolit Förlagsgrupp AB är en offensiv och nytänkande aktör på den svenska bokmarknaden. Vi vill bidra till en levande och utvecklad svensk bokbransch. Inom förlagsgruppen finns gedigen erfarenhet av att arbeta med litteratur och bokförläggandets olika beståndsdelar, såväl på traditionellt manér som med den nya teknikens möjligheter. Strategin för 2015 innefattar fortsatta kostnadsbesparingar, bättre och noggrannare utvald utgivning, alternativa säljkanaler samt täta relationer med återförsäljarledet som skapar lönsamma affärer i båda led.

Massolit Förlagsgrupps främsta uppdrag är att bevara och utveckla framgångsrika koncept och på samma gång driva lönsamma affärer. Att bygga nya lovande författarskap samt att attrahera redan etablerade författare är en naturlig del av uppdraget.

En bolagisering av den inom förlagsgruppen verksamma bokklubben Livsenergi kommer färdigställas under 2015 för att sedan läggas som dotterbolag under Massolit Media AB (publ). Avsikten är att utöka och bredda sortimentet inom själslig och kroppslig hälsa. Ett segment som bedöms växa kommande år.

Massolit Media AB (publ) har för avsikt att fortsätta växa, både organiskt och genom förvärv.

Personal

Vid utgången av räkenskapsåret fanns 40 anställda inom koncernen.

Moderbolaget

Det på Aktietorget, sedan 2005, listade moderbolaget Massolit Media AB (publ):s verksamhet innefattar ägande av dotterbolag, intressebolag, samt en del huvudkontorsfunktioner och visst utvecklingsarbete.

För helåret uppgick rörelseintäkterna till 1 230 (180) Ksek och resultatet före skatt uppgick till – 3 035 (– 2 764) Ksek. Vid periodens utgång uppgick likvida medel till 100 (356) Ksek.

Antal aktier och Aktiekapital

Antalet registrerade utestående aktier vid periodens slut är 17 527 223 st. Dessa är fördelade på 6 304 st A-aktier och 17 520 919 st B-aktier. Aktiekapitalet uppgår till 8 763 611,50 kr per 31 december 2014.

Händelser efter periodens slut

I januari släppte Svensk Bokhandel topplistan över 2014 års försäljning. På första plats för fackböcker återfinns *Sju sorters kakor* och på sjätte plats *Rutiga kokboken*. Båda titlarna utkommer i ny och redigerad utgåva våren 2015.

Under januari tillkännagavs sommarens utgivning (försäljningsperiod maj–augusti), vilken möttes av positiva reaktioner från våra återförsäljare. Beröm för såväl spännande titlar som attraktiva omslag förutspås generera god försäljning. Parallellt utkom årets första titlar varav Katarina Anderssons *Eat Clean* har utmärkt sig med stor PR-spridning och god försäljning. Likaså *Laga nytt*, den tredje titeln i framgångskonceptet om glutenfri bakning och matlagning som fått stor uppmärksamhet och utmärkt



sig tidigt med god försäljning. Den efterlängtrade *Liv efter liv* av Kate Atkinson släpptes i mitten av februari och fick på förhand fina omnämningar och stor PR-spridning. Förlaget har goda förhoppningar om en försäljningssuccé. New York Times utsåg titeln till en av de 10 bästa böckerna 2013.

I februari släpptes äntligen den norska succén *Odinsbarn* av Siri Pettersen på svenska under varumärket B. Wahlströms Bokförlag. Förväntan och förhandsordern var långt över normalt och titeln har gått iväg med goda siffror till återförsäljarledet. Siri Pettersen gästar Sverige i slutet av mars 2015 för att besöka bokhandlare, möta läsare och journalister.

Redovisningsprinciper

Koncernen och moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Transaktioner med närstående

Massolit Media AB (publ) har i dagsläget en anställd, VD Stefan Tegenfalk. Från styrelsen närstående bolag har följande inköp gjorts i koncernen (exkl moms) under 2014.

- Advokatfirman DLA Nordic (företräd av ordförande Peter Näslund), totalt 131 Ksek, ingen skuld per bokslutsdatum.
- Stefan Tegenfalk, ledamot och VD, royalty totalt 284 Ksek, en skuld på 34 Ksek per bokslutsdatum.

Anmälda insynspersoners aktieinnehav

Följande innehav av aktier noterades per 31 december 2014;

- Peter Näslund, ordförande 178 026 B-aktier
- Stefan Tegenfalk, ledamot 4 271 630 B-aktier
- Anders Kvarby, ledamot 678 052 B-aktier
- Camilla Silfvenius, förlagschef 128 000 B-aktier
- Ulrik Skafte, ledamot dotterbolag 1 560 704 B-aktier

Aktierna ägs direkt eller via bolag.



Kommande rapportdatum

Kvartalsrapport avseende januari – mars 2015 kommer att avges 29 maj 2015.

Årsstämma

Årsstämman äger rum 24 juni 2015. Stämman kommer att avhållas i Stockholm. Årsredovisning kommer att hållas tillgänglig på bolaget från den 27 maj.

Aktieutdelning

Styrelsen föreslår ingen aktieutdelning för räkenskapsåret 2014.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 27 februari 2015

Peter Näslund
Styrelsens ordförande

Stefan Tegenfalk
Ledamot och VD

Anders Kvarby
Ledamot

För ytterligare information kontakta:
Peter Näslund, Styrelseordförande, 070 – 422 01 11
Stefan Tegenfalk, VD, 073 – 383 96 01



Resultaträkning (Ksek)				
	jan-dec Koncern		jan-dec Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	121 452	19 575	1 230	180
Övriga intäkter	25 898	7 303	0	0
Summa rörelseintäkter	147 350	26 878	1 230	180
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-80 147	-11 298	0	0
Övriga externa kostnader	-30 212	-20 932	-3 477	-2 910
Personalkostnader	-35 109	-4 772	-503	0
Avskrivningar	-1 444	-116	0	0
Övriga rörelsekostnader	-179	-161		
Rörelseresultat	260	-10 401	-2 750	-2 730
Finansnetto	1 911	-852	-285	-34
Resultat efter finansnetto	2 171	-11 253	-3 035	-2 764
Skatt	1 678	0	0	0
Periodens resultat	3 849	-11 253	-3 035	-2 764

Balansräkning (Ksek)				
	Koncern		Moderbolaget	
	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec
	2014	2013	2014	2013
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	1 278	1 702	0	0
Materiella anläggningstillgångar	345	487	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 500	1 703	39 634	39 542
Varulager	26 487	30 300	0	0
Kortfristiga fordringar	63 957	60 904	2 115	4 068
Likvida medel och kortfristiga placeringar	2 158	6 525	100	356
Summa tillgångar	97 726	101 621	41 849	43 966
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	7 277	1 191	19 770	20 564
Långfristiga skulder	41 695	52 710	15 000	15 000
Kortfristiga skulder	48 754	47 720	7 079	8 402
Summa eget kapital och skulder	97 726	101 621	41 849	43 966



Förändring i eget kapital (Ksek), Koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Övrigt EK + Årets resultat	Totalt Eget Kapital
Belopp 2013-12-31	800,0	0,0	2 300,0	-1 909,3	1 190,7
Nyemission		2 259,5		0,0	2 259,5
Emissionskostnader		-21,9		0,0	-21,9
Årets Resultat				3 848,6	3 848,6
Belopp 2014-12-31	800,0	2 237,5	2 300,0	1 939,3	7 276,9

1 Ingående eget kapital avser Massolit Förlag AB, med hänvisning till principerna för omvänt förvärv.

Kassaflödesanalys (Ksek), Koncernen

jan-dec	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-23 635	-19 479
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	3 270	15 183
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 754	-3 326
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 245	13 874
Periodens kassaflöde	-4 367	6 252
Likvida medel vid periodens start	6 525	273
Likvida medel vid periodens slut	2 158	6 525

1 Kassaflöde från investeringsverksamheten avser i huvudsak avyttring av aktier i intressebolag.

2 Kassaflöde från finansieringsverksamheten avser nyemissioner och extern upplåning.

Data per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	jan-dec		jan-dec	
	2014	2013	2014	2013
Antal aktier vid periodens utgång	17 527 223	16 034 759	17 527 223	16 034 759
Genomsnittligt antal aktier under perioden	17 138 281	8 383 098	17 138 281	8 383 098
Resultat per aktie, sek	0,22	-1,34	-0,18	-0,33
Eget kapital per aktie, sek	0,42	0,07	1,13	1,28

Definitioner av nyckeltal

Eget kapital per aktie. Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie. Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.



Massolit Media AB (publ)
Box 6630, 113 84 Stockholm
+46 (0) 8-409 30 700
info@massolit.se
org nr 556575-2960