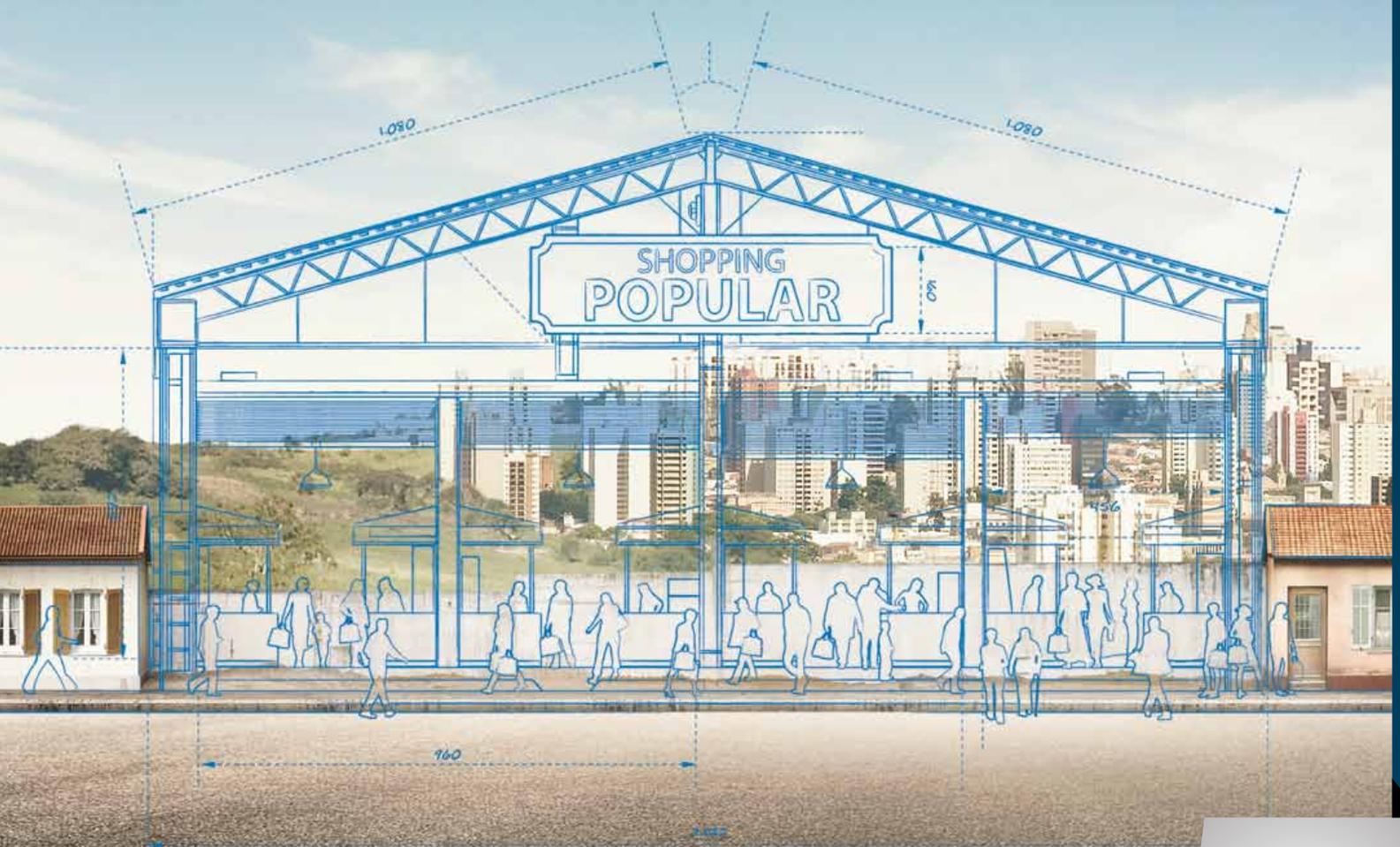


O DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO PASSA PELAS SUAS MÃOS

Vencedores do VII Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor
2011 – 2012





O DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO PASSA PELAS SUAS MÃOS

Vencedores do VII Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor
2011 – 2012

Brasília, 2012



O DESENVOLVIMENTO DO SEU MUNICÍPIO PASSA PELAS SUAS MÃOS

Vencedores de VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor 2011 – 2012

© 2012. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
www.sebrae.com.br | www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional
Roberto Simões

Diretor-Presidente
Luiz Barretto

Diretor-Técnico
Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças
José Claudio dos Santos

Gerente da Unidade de Políticas Públicas
Bruno Quick

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação
Cândida Bittencourt

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
Denise Donati

Consultor do Prêmio
Sandro Salvatore

Coordenação Editorial
Plano Mídia Comunicação
(61) 3244-3066 / 67
planomidia@gmail.com

Coordenador e Editor
Abnor Gondim

Textos

Anna Bernardes, Carolina Andrade, Cláudio Barbosa,
Emília Andrade, Pelágio Gondim, Rafael Carvalho,
Valtermir Rodrigues e Vanessa Simas (Plano Mídia)

Produção

Elias Azeredo, Gilmar Vieira, Luiza Xavier e Veruchka Fabre

Colaboração

Unidades de Políticas Públicas/Sebrae -UF

Fotos

Agência Sebrae de Notícias/Sebrae-UF
Assessorias das Prefeituras

Capa e ilustrações

Lew Lara

Projeto gráfico e diagramação

Vanessa Farias, Grupo Informe Comunicação Integrada

Revisão

Diego Freitas, Grupo Informe Comunicação Integrada

Versão eletrônica

Plano Mídia Comunicação/Maven

Agradecimentos

Aos prefeitos e às prefeitas que fizeram 3.902 inscrições habilitadas nas sete edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2001, 2002, 2003, 2005, 2007, 2009 e 2011) e aos futuros participantes da VIII Edição

Realização

Unidade de Políticas Públicas do Sebrae

Sebrae

SGAS 604/605 – Módulos 30 e 31
Asa Sul – Brasília – Distrito Federal
CEP: 70 200-645 – Tel.: (61) 3348 7100
Central de Relacionamento Sebrae - 0800 570 0800

O Desenvolvimento do Seu Município Passa Pelas Suas Mãos. Brasília: Sebrae; Plano Mídia, 2012.

320 p. : il. ; color.

VII Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

ISBN:

1. Empreendedorismo. 2. Administração municipal. I. Sebrae.

Sumário

APRESENTAÇÃO – ROBERTO SIMÕES	7
SAUDAÇÃO – LUIZ BARRETTO	8
ENTIDADES MUNICIPALISTAS APOIAM O PSPE	9
MAIS E MELHORES PROJETOS.....	10
A REDE DE PREFEITOS EMPREENDEDORES	12
BOAS PRÁTICAS ONLINE.....	14
PREFEITOS ALINHADOS COM A SUSTENTABILIDADE ...	16
A LEI GERAL PELO BRASIL	18
TROFÉUS AO DESENVOLVIMENTO	20

24 VENCEDORES NACIONAIS NA CATEGORIA MELHOR PROJETO

Laranjal do Jari (AP)	26
Santo Antônio de Jesus (BA)	30
Matupá (MT).....	34
Três Rios (RJ).....	38
Bom Sucesso do Sul (PR).....	42

46 VENCEDORES NACIONAIS NAS CATEGORIAS DESTAQUES TEMÁTICOS

Capitão Enéas (MG)	48
Silva Jardim (RJ)	52
Cascavel (PR)	56
Campo Grande (MS).....	60
Jacarezinho (PR).....	64
Caxias do Sul (RS)	68

72 VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NAS CATEGORIAS DE MELHOR PROJETO E EM UM DESTAQUE TEMÁTICO

Colinas do Tocantins (TO)	74
Assú (RN).....	76
Camaragibe (PE).....	78
João Pessoa (PB)	80
Marechal Deodoro (AL)	82
Itabaiana (SE)	84
Tauá (CE)	86
Jesúpolis (GO)	88
Joinville (SC)	90

VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NA CATEGORIA MELHOR PROJETO

92

Cacoal (RO).....	94
Santa Isabel do Rio Negro (AM).....	96
Campo Maior (PI).....	98
Chapadão do Sul (MS)	100
Cariacica (ES)	102
São Gonçalo do Rio Abaixo (MG).....	104
Sorocaba (SP).....	106
Farroupilha (RS).....	108

VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS EM DUAS CATEGORIAS TEMÁTICAS

110

Estância (SE)	112
Janduí (RN).....	114
Pau dos Ferros (RN).....	116
Andradina (SP).....	118
Cachoeiro do Itapemirim (ES)	120
Rio de Janeiro (RJ)	122
Criciúma (SC).....	124

VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NA CATEGORIA COMPRAS PÚBLICAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS

126

Manaquiri (AM).....	128
Urupá (RO)	130
Lauro de Freitas (BA)	132
Ocara (CE).....	134
Paulistana (PI)	136
União dos Palmares (AL)	138
Cubatão (SP).....	140
Lindoeste (PR).....	142
Presidente Getúlio (SC)	144
Santana do Livramento (RS)	146

VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E APOIO AO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL

148

Calçoene (AP).....	150
Humaitá (AM).....	152
Ouro Preto do Oeste (RO).....	154
Aracoiaba (CE)	156
Recife (PE).....	158
Regeneração (PI).....	160
Santana do Ipanema (AL)	162

Pontes e Lacerda (MT)	164
Porto Murtinho (MS)	166
Armação dos Búzios (RJ)	168
Pedra Dourada (MG)	170
São Paulo (SP)	172
Porto Alegre (RS)	174

176 VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA LEI GERAL MUNICIPAL

Macapá (AP)	178
Presidente Médici (RO)	180
Barra do Choça (BA)	182
Caruaru (PE)	184
Elesbão Veloso (PI)	186
Colíder (MT)	188
Costa Rica (MS)	190
Vitória (ES)	192
Alegrete (RS)	194
Cambará (PR)	196
Otacílio Costa (SC)	198

200 VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Manaus (AM)	202
Porto Velho (RO)	204
Caucaia (CE)	206
Paulista (PE)	208
Teresina (PI)	210
Anápolis (GO)	212
Presidente Prudente (SP)	214
Serra (ES)	216
Uberlândia (MG)	218
Curitiba (PR)	220
Santa Maria (RS)	222

224 VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA CRÉDITO E CAPITALIZAÇÃO

Ariquemes (RO)	226
Guanambi (BA)	228
José de Freitas (PI)	230
Petrolina (PE)	232
Rio Largo (AL)	234
Gaúcha do Norte (MT)	236
Lavras (MG)	238
Osório (RS)	240
Serranópolis do Iguaçu (PR)	242
Tunápolis (SC)	244

VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA PLANEJAMENTO E GESTÃO PÚBLICA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

246

Paraíso do Tocantins (TO)	248
Vilhena (RO)	250
Bananeiras (PB)	252
Cajazeiras do Piauí (PI)	254
Irauçuba (CE)	256
Jaboatão dos Guararapes (PE)	258
Penedo (AL)	260
Catalão (GO)	262
Lucas do Rio Verde (MT)	264
Itaquiraí (MS)	266
Pinheiros (ES)	268
Poços de Caldas (MG)	270
São José dos Campos (SP)	272

VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL

274

Amapá (AP)	276
Castanheiras (RO)	278
Pacaraima (RR)	280
Porto Nacional (TO)	282
Rio Branco (AC)	284
Uruará (AM)	286
Cabo de Santo Agostinho (PE)	288
Conceição do Coité (BA)	290
Ipiranga do Piauí (PI)	292
Pombal (PB)	294
Taquarana (AL)	296
Campo Verde (MT)	298
Quirinópolis (GO)	300
Castelo (ES)	302
Conchas (SP)	304
Miradouro (MG)	306
Itaguaí (RJ)	308
Ibirama (SC)	310
Iretama (PR)	312

REDE DE POLÍTICAS PÚBLICAS DO SEBRAE 314

GALERIA DOS VENCEDORES NACIONAIS 316

CAMPO DAS SOLUÇÕES

O apoio aos produtores de pequeno porte combate a 'desagropecuária'



O Brasil sente hoje os efeitos positivos de um processo migratório do qual raramente se teve notícia. É a reversão do êxodo rural, que mutila municípios fora dos grandes centros urbanos e cujas perspectivas de crescimento eram quase zero ou abaixo disso. A volta à terra de origem cresce, o que ajuda a consolidar novos polos de descentralização econômica no País. Trata-se de um fenômeno proporcionado também pelo empenho de prefeitos em diferentes pontos. Com engenho e arte, eles saem do conformismo e buscam tornar os próprios municípios em lugares atraentes para retornar, viver e prosperar com a geração de renda e emprego dignos.

No campo, está boa parte dos atrativos para o regresso ou o crescimento dos que permaneceram. Por isso, incluímos o tema Promoção do Desenvolvimento Rural entre as 12 categorias desta 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. É que a gestão pública municipal reserva um espaço especial para a agropecuária e agroindústria de pequeno porte, como se nota em vários exemplos dos prefeitos premiados. Afinal, a adoção dessas diretrizes nas administrações também desestimula a migração interna para as sedes dos municípios. Aí entra a necessidade de fortalecer os produtores com crédito, capacitação, formalização, assistência técnica e a cessão de equipamentos.

Ademais, essas medidas de fomento são necessárias para evitar a 'desagropecuária' no Brasil. A importação de produtos agrícolas, incluindo os quais o país é autossuficiente, prejudica os agronegócios de todos os portes. Por isso, é oportuno pedir tratamento igual de competição aos pequenos e médios produtores e aos agricultores familiares para o abastecimento interno, pois não estão preparados para uma competição internacional sob condições assimétricas. Daí, merecem destaque exemplos de prefeituras que têm conseguido estimular agricultores locais a se transformarem em fornecedores de bens e serviços, inclusive das escolas públicas onde seus filhos estudam.

Tão relevante ainda é a reviravolta dada por municípios tradicionalmente urbanos. A questão rural passou ser prioridade em municípios que gozam de um alto grau de avanços tecnológicos e industriais.

Boa parte das experiências inscritas pelas prefeituras mostra ainda que é importante conectar a área urbana com o negócio rural, pois a manutenção de um setor está atrelada a outro. E juntos, com o apoio do Sebrae e outros parceiros, podem promover o desenvolvimento rural, semeando o campo das soluções.

Roberto Simões

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae

EMPREENDEDORISMO NO CERNE DA AGENDA MUNICIPAL

Investir nas micro e pequenas empresas é um grande negócio para o nosso País



O crescimento econômico dos municípios brasileiros passa pelo estímulo ao surgimento e desenvolvimento dos pequenos negócios. Prefeitos que criam condições favoráveis às micro e pequenas empresas e aos empreendedores individuais ajudam a construir um Brasil mais próspero e com mais oportunidades.

Por isso, o Sebrae identifica, dissemina e valoriza as boas práticas na atuação dos gestores municipais há 10 anos. Chegamos à VII Edição do Prêmio Prefeito Empreendedor em 2012 com a certeza de que essa parceria vale a pena e precisa continuar. Tivemos um recorde de inscrições no Prêmio: recebemos projetos de 1.407 municípios, dos quais 122 são finalistas em 12 categorias. É um fenômeno digno a se comemorar.

Estamos engajados em tornar o Sebrae cada vez mais próximo dos prefeitos, em favor dos pequenos negócios. Nosso objetivo é incluir definitivamente a agenda do empreendedorismo na gestão municipal. Esse assunto precisa estar na mesma escala de prioridade reservada a outros temas de grande apelo, a exemplo de saúde, educação, segurança e infraestrutura.

Todo gestor municipal deve entender o pequeno negócio como uma forma de gerar emprego, aumentar a renda, o consumo na sua própria cidade. Tudo isso faz girar a economia local e aumentar a arrecadação, ou seja, só traz benefícios para as cidades e seus moradores. No ano em que o Prêmio Prefeito Empreendedor completa sete edições em uma década, o Sebrae faz 40 anos. Nessa área de interesse comum entre o Sebrae e os municípios, temos muito a celebrar.

A Lei Geral, que deu um novo impulso ao segmento dos pequenos negócios e contribuiu para a formalização da economia, em grande parte se inspira nas boas práticas dos municípios, muitas delas identificadas no Prêmio.

Hoje são mais de 2,4 milhões de empreendedores individuais (EIs), que antes trabalhavam na ilegalidade, ou então não tinham uma atividade. Os EIs atuam em mais de 3.800 municípios brasileiros que possuem a Lei Geral regulamentada. Nos exemplos dos projetos vencedores, eles já contam com associações, são fornecedores de bens e serviços e organizam até feiras específicas.

Sabemos que o empreendedorismo é um caminho aberto para o desenvolvimento. Os prefeitos devem observar o potencial existente nos pequenos negócios e estimular o fortalecimento do setor. As micro e pequenas empresas são um instrumento fantástico para fazer políticas públicas de inclusão social e produtiva. Essa parceria do Sebrae com os gestores municipais ainda tem muito a avançar e contribuir para o Brasil.

Boa leitura e bom aprendizado a todos nós.

Luiz Barretto
Presidente do Sebrae Nacional



ENTIDADES MUNICIPALISTAS APOIAM O PRÊMIO SEBRAE PREFEITO EMPREENDEDOR

Novo paradigma

A premiação da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, que se realiza conjuntamente com a XV Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, ocorre num momento de mudança de paradigma, uma vez que a meta mobilizadora do Sebrae não é mais a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa pelos municípios, mas sim a efetiva implantação de iniciativas que beneficiem os pequenos negócios, a exemplo do que já fazem os Prefeitos Empreendedores.

Paulo Ziulkoski, presidente da Confederação Nacional dos Municípios (CNM)



Notoriedade, intercâmbio e difusão

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor destaca-se por identificar boas práticas municipais que estimulam o fortalecimento das micro e pequenas empresas e a formalização dos empreendedores individuais. A partir da premiação, as experiências exitosas ganham notoriedade, possibilitando, assim, o intercâmbio entre os municípios e a difusão dessas práticas na gestão pública. Ações como o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor e a Rede de Prefeitos Empreendedores incentivam o desenvolvimento econômico local e fazem do Sebrae um importante parceiro do Poder Público na construção de uma nova realidade brasileira.

João Coser, Presidente da Frente Nacional de Prefeitos (FNP)



Dinamização das economias locais

O fortalecimento dos municípios brasileiros é um dos principais objetivos do movimento municipalista. As micro e pequenas empresas são agentes importantes nesse contexto, como partes responsáveis pela geração de empregos nas cidades, contribuindo para a dinamização das economias locais e, conseqüentemente, para o desenvolvimento do Brasil. O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor é um incentivo para que os gestores públicos contribuam com a valorização e fortalecimento dos microempreendedores, além de ser uma forma de reconhecimento dos projetos de sucesso e de expandi-los pelas cidades brasileiras, como a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Eduardo Tadeu Pereira, presidente da Associação Brasileira de Municípios (ABM)



MAIS E MELHORES PROJETOS

Em dez anos e sete edições, o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor registra avanços em quantidade e qualidade nas ações inscritas

Dez anos depois da criação do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, a 7ª Edição registrou em 2011 maior número e mais qualidade nas ações municipais inscritas pelas prefeituras, em comparação à edição anterior. É que, ao mesmo tempo, houve um aumento de 21% no volume de inscrições e de 26% na quantidade de projetos que foram habilitados a julgamento por terem atendido a todos os requisitos solicitados.

Nesta Edição, foram registrados 1.407 prefeitos inscritos. Na anterior, concluída em 2010, 1.163 prefeituras fizeram inscrições. De uma edição para outra, o número de projetos habilitados, ou seja, aptos ao julgamento, saltou de 719 para 904.

“A gente tem certeza de que está acertando, e o Prêmio está crescendo cada vez mais”, afirma a coordenadora nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor,

a analista Denise Donati, da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae Nacional.

Na 7ª Edição, houve a participação de prefeitos de 24 estados. Desse total, 122 vencedores estaduais foram indicados finalistas nacionais responsáveis por 144 projetos, uma vez que 22 ganharam em duas categorias. Não houve o concurso no Pará, no Maranhão e no Distrito Federal.

A premiação nacional conta com 12 categorias. Cinco categorias são de Melhor Projeto – uma para cada região: Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte. E sete são categorias temáticas: Promoção do Desenvolvimento Rural; Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável; Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais; Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual; Lei Geral Municipal; Médios e Grandes Municípios; e Crédito e Capitalização.

Banco de experiências

Para a coordenadora nacional, o Prêmio está cumprindo com seus objetivos de identificar, valorizar e disseminar

“A gente tem certeza de que está acertando, e o Prêmio está crescendo cada vez mais.”

Denise Donati, coordenadora nacional do Prêmio Sebrae



iniciativas de gestores públicos que têm apoiado as micro e pequenas empresas e os empreendedores individuais. “Estamos disseminando essas iniciativas vencedoras por intermédio do Portal do Desenvolvimento Local (www.portaldodesenvolvimento.org.br) e no site do próprio Prêmio (www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br), onde abrigamos as experiências vencedoras”, explica.

O Prêmio Sebrae teve sua primeira edição em 2001,

quando foram apresentados 268 projetos. Segundo a analista, os incentivos aos negócios de menor porte devem começar nos municípios, visto que, com a conscientização dos administradores municipais sobre a importância dessas ações, haverá mais estímulos ao desenvolvimento. “Dessa forma, vai circular mais dinheiro no município, possibilitando a abertura de novos empreendimentos e gerando empregos”, avalia a coordenadora.



Site de inscrições reúne experiências vitoriosas

Dez Anos do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2001–2011)

Edições	Prefeitos Inscritos	Projetos Habilitados	Projetos Finalistas	Prefeitos Vencedores Nacionais
I Edição Ano 2001/2002	268	175	26	05
II Edição Ano 2002/2003	456 – 70%	295 – 68%	27	05
III Edição Ano 2004/2005	872 – 91%	634 – 114%	27	05
IV Edição Ano 2006/2007	585	490	78 – 188%	10
V Edição Biênio 2007/2008	1.085 – 85%	685 – 39%	86 – 10%	10
VI Edição Biênio 2009/2010	1.163 – 7%	719 – 5%	98 – 14%	09
VII Edição Biênio 2011/2012	1.408 – 21%	904 – 26%	144 – 47%	11

A REDE DE PREFEITOS EMPREENDEDORES

Premiados pelo Sebrae viram referência em temas relacionados com pequenos negócios



Governadora Rosalva Ciarlini (no centro) participou de evento organizado pela prefeita Shirley Targino, de Messias Targino (RN)

Reunir as experiências de sucesso, incentivar a implantação da Lei Geral Municipal de Apoio a Micro e Pequena Empresa, mostrar as melhores práticas para o desenvolvimento dos municípios e compartilhar para o fortalecimento da gestão empreendedora.

Esses são os principais objetivos da Rede de Prefeitos Empreendedores, criada em maio de 2010, durante a premiação dos vencedores da 6ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Como resultado, a Rede também ajuda a difundir o tema e consolida os premiados como referência em políticas públicas de apoio aos pequenos negócios.

O grupo é formado por antigos e atuais gestores públicos, finalistas das últimas seis edições do Prêmio. Será reforçada pelos vencedores da 7ª edição e das futuras edições também. A Rede é uma experiência pioneira na história dos municípios brasileiros, que conta com o apoio do Sebrae, da Confederação Nacional dos Municípios (CNM) e da Frente Nacional de Prefeitos (FNP).

Os encontros da Rede

Desde então, a Rede já promoveu quatro encontros e concentra em Brasília a realização de reuniões da coordenação do grupo

A primeira reunião da Rede foi em julho de 2010 nas cidades capixabas de Cariacica e Vitória, administradas, respectivamente, pelos prefeitos Helder Salomão, Vencedor Nacional da 6ª Edição do Prêmio Sebrae, e João Coser, que também preside a FNP. Da reunião, participaram 150 pessoas entre prefeitos, empresários e comerciantes de vários estados do Brasil.

O segundo encontro ocorreu em dezembro de 2010 na cidade mineira de Betim, administrada pela prefeita Maria do Carmo Perpétuo, Vencedora Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Em junho de 2011, houve o terceiro encontro na cidade de Messias Targino, no Rio Grande do Norte, administrada pela prefeita Shirley Targino, Vencedora Nacional do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. O evento teve a participação da governadora Rosalba Ciarlini. Por duas vezes, ela foi vencedora do concurso quando era prefeita de Mossoró (RN).

No quarto encontro, realizado em outubro de 2011 na cidade de Colíder, Mato Grosso, o prefeito Celso Paulo Banazeski mostrou aos visitantes um diagnóstico do município e as ações que o fizeram ser vencedor da 5ª e da 6ª edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

A cidade ganhou a instalação de uma agência do Sebrae.

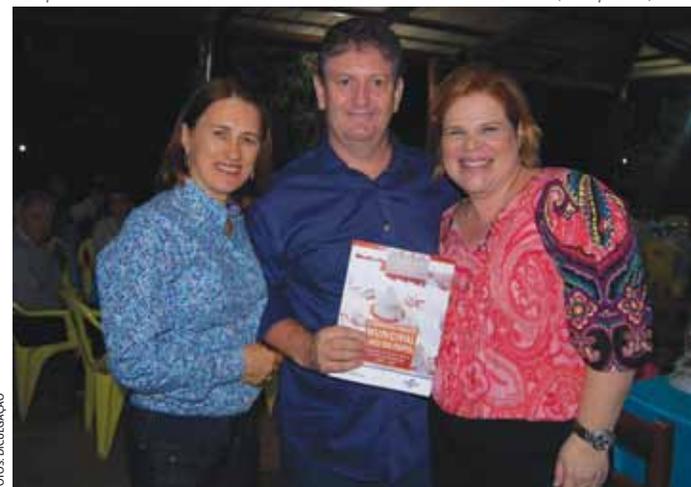
Para o gerente de políticas públicas do Sebrae, Bruno Quick, os encontros da Rede de Prefeitos geram resultados positivos. “Com a inclusão do empreendedorismo nas prefeituras, estamos construindo um modo novo de governar no País”, explica.

Palestrantes

Os prefeitos premiados também têm virado referência quando o assunto é estimular as micro e pequenas empresas com o apoio do poder público municipal. Quatro prefeitos foram convidados pela coordenadora nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, Denise Donati, para fazer palestras no 4º Encontro de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Compras Governamentais (Fomenta Nacional) – Celso Banazeski; Helder Salomão; Renilde Barros, de Santana do Ipanema (AL); e Marcelo Herculino, de Santa Adélia (SP). “Esses prefeitos passam a ser nossos interlocutores”, relata Denise Donati. “Eles são convidados a palestrar pelo País afora falando da importância do apoio dos pequenos negócios para fazer com que o desenvolvimento municipal ocorra.”

Bruno Quick, gerente de Políticas Públicas do Sebrae: novo modo de governar

Celso Banazeski (Colíder) e esposa recebem o livro do 6º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor da coordenadora nacional do Prêmio Denise Donati (à esquerda)



BOAS PRÁTICAS ONLINE

Portal do Desenvolvimento Local reúne ações inscritas no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor



Portal é uma parceria do Sebrae com entidades municipalistas

Onde e como localizar boas práticas de gestão pública municipal para a promoção do desenvolvimento sustentável? A resposta chama-se Portal do Desenvolvimento Local, cujo endereço na internet é www.portaldodesenvolvimento.org.br.

Basta clicar, no menu da primeira página do site, em Experiências. Ao lado direito, há o Banco de Projetos. Lá estão postadas as experiências bem-sucedidas de prefeitos e prefeitas que se inscreveram nas três edições mais recentes do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, incluindo a 7ª, cuja premiação nacional foi realizada em maio deste ano.

A procura no Banco de Projetos pode ser realizada tanto pelo assunto de interesse do visitante quanto pelo nome do município. Enfim, há um vasto leque de ações que podem inspirar os atuais e futuros administradores municipais na busca de alternativas para dinamizar as economias locais e despertar ou melhorar o talento dos empreendedores da terra.

Há também no Portal do Desenvolvimento Local vídeos, publicações e notícias de interesse dos gestores e servidores públicos. Lançado em junho do ano passado, o site é fruto de parceria celebrada entre a Confederação Nacional de Municípios (CNM), a Frente Nacional de Prefeitos (FNP) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), com a participação das Unidades de Desenvolvimento Territorial e de Políticas Públicas. Desde então, o Portal apresenta crescimento de audiência, atingindo o pico em março e abril passados com o registro de, respectivamente, 24.090 e 22.917 visitas.



Redes

O Portal é uma ferramenta online que reúne as atividades de três redes que estão sendo articuladas com a perspectiva de colaborar com a promoção de atividades relacionadas ao tema do Desenvolvimento Local. São as Redes de Prefeitos Empreendedores, de Agentes de Desenvolvimento e Secretários Municipais de Desenvolvimento. “A ideia é proporcionar um espaço para que todos os agentes envolvidos com o desenvolvimento territorial possam compartilhar informações sobre políticas voltadas para as micro e pequenas empresas”, explica o analista da Unidade de Desenvolvimento Territorial do Sebrae, Pedro Valadares.

Na parte de agenda, estão listados os cursos de capacitação de parceiros, eventos, chats, publicações,

informações e notícias sobre o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, publicações, projetos e muito mais. Um dos destaques são os vídeos do curso de Formação dos Agentes de Desenvolvimento.

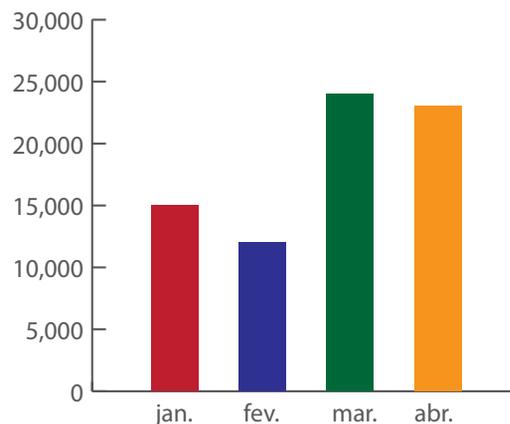
No site também são registrados eventos e atividades da Rede de Prefeitos Empreendedores e de interesse dos agentes e secretários de desenvolvimento. No caso dos prefeitos, serão inseridos vídeos dos projetos inscritos no Prêmio Sebrae.

De acordo com os parceiros da iniciativa, “o desenvolvimento econômico local não é simplesmente o reflexo de um processo de desenvolvimento nacional em uma dada localidade. O que caracteriza o processo de desenvolvimento econômico local é o protagonismo dos atores locais na formulação de estratégias, na tomada de decisões econômicas e na sua implementação”.



Banco de Projetos reúne projetos vitoriosos do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Visitação ao Portal do Desenvolvimento Local



PREFEITOS ALINHADOS COM A SUSTENTABILIDADE

1º Encontro dos Municípios sobre Desenvolvimento Sustentável debate pequenos negócios, meio ambiente e erradicação da miséria

Estimular as 5.565 administrações municipais a criarem e seguirem uma agenda de desenvolvimento sustentável. O desafio motivou a realização de um evento inédito para prefeitos e gestores municipais, que foi realizado em Brasília, entre 27 e 29 de março de 2012 – I Encontro dos Municípios com o Desenvolvimento Sustentável: pequenos negócios, qualidade ambiental urbana e erradicação da miséria. Ou I EMDS.

O evento foi acompanhado por 2.300 mil inscritos, dentre ministros, parlamentares, prefeitos, gestores municipais, agentes de desenvolvimento, estudantes e sociedade civil. O evento foi promovido Frente Nacional dos Prefeitos (FNP) como apoio do Sebrae e do governo federal, em parceria com a Confederação Nacional dos Municípios (CNM) e a Associação Brasileira de Municípios (ABM).

Marco histórico na inclusão do tema na pauta das prefeituras, o I EMDS foi considerado uma prévia da Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20, que

será realizada em junho, no Rio de Janeiro. No evento ambientalista, a FNP montou um estante para apresentar as boas práticas recolhidas durante o encontro. Entre elas, experiências desenvolvidas por prefeitos empreendedores premiados pelo Sebrae.

Na reunião, vários palestrantes procuraram incentivar os candidatos às eleições municipais de 2012 a incluírem, em seus planos de ação, o desenvolvimento como base nas micro e pequenas empresas e na formalização de empreendedores individuais.

Rede dos Agentes e mais espaço

O I EMDS também foi marcado pelo lançamento formal da Rede Nacional de Agentes de Desenvolvimento, uma nova categoria de servidores criada no bojo da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Cerca de 500 agentes de desenvolvimento de todo o Brasil comemoraram o lançamento da rede, que deve incentivar mais ações nos municípios voltadas aos pequenos negócios, além de possibilitar a troca constante de informação.

O presidente do Sebrae Nacional, Luiz Barretto, reiterou a importância do EMDS para o desenvolvimento municipal. Apontou que a prioridade desse item na gestão pública deve caminhar junto com os projetos vitoriosos que valorizam os pequenos negócios, a exemplo da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e do programa do

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Emprego, qualidade ambiental
erradicação da miséria

CENTRO DE
EVENTOS
BRASIL 21

mp.org.br

BNDES CAIXA UNIBANCO PETROBRAS BRASIL

FOTO: AGENCIA BRASIL



FOTO: AF2 COMUNICAÇÃO

500 agentes de desenvolvimento participaram do encontro

“ Os principais desafios com os quais lidam a maioria dos gestores municipais podem ser enfrentados com a força das micro e pequenas empresas.”

Marco Maia,
presidente da Câmara dos Deputados



Presidente em exercício, Marco Maia destacou a força dos pequenos

Empreendedor Individual (EI), entre outras ações. Na ocasião, o presidente da FNP e prefeito de Vitória (ES), José Coser, ressaltou a importância da reunião e destacou o papel protagonista dos municípios. “O desenvolvimento sustentável dos territórios requer novas estratégias, voltadas para o fortalecimento e articulação dos atores locais e para a expansão de suas iniciativas”, explicou.

Já o presidente da Câmara dos Deputados e presidente da República em exercício na época, Marco Maia, ressaltou o papel do segmento nos municípios. “Os principais desafios com os quais lidam a maioria dos gestores municipais podem ser enfrentados com a força das micro e pequenas empresas”, destacou, ecoando mensagem enviada pela presidente Dilma Rousseff.

A LEI GERAL PELO BRASIL

Legislação já foi regulamentada em quase 4 mil municípios

Após três anos de debates no Congresso Nacional, a Lei Complementar nº 123/2006, com suas atualizações, mudou o apoio dispensado no País aos empreendedores de pequenos negócios. Mais conhecida como a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a legislação estabeleceu um tratamento diferenciado, simplificado e favorecido ao segmento. E já foi regulamentada em quase 4 mil dos 5.565 municípios brasileiros, ou seja, em torno de 70% do total.

Nessas áreas administrativas, encontram-se 82,72% da população do Brasil e 75,41% das empresas, o que representa quase 3,8 milhões de empreendimentos beneficiados. O acompanhamento da implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa pode ser feito no seguinte site: <http://www.sebrae.com.br/atender/customizado/lei-geral>.

À frente desse processo, os estados do Espírito Santo, Mato Grosso, Rio de Janeiro, Acre, Santa Catarina e Roraima estão com 100% dos municípios com a lei regulamentada. Entre os estados com a legislação aprovada, Amapá, Rio Grande do Norte, Paraná, Alagoas, Rio Grande do Sul, Rondônia e Tocantins possuem cerca de 80% dos municípios com as novas regras em vigor. A região Sul é a que apresenta o maior percentual de municípios com a lei regulamentada – 83,16%.

Benefícios

A aprovação e a implementação da Lei Geral trazem benefícios tanto para a arrecadação municipal quanto para empreendimentos de menor porte e aos empreendedores individuais instalados no campo e na cidade.

Entre os benefícios, a legislação torna mais simples e barato pagar impostos, obter crédito, ter acesso à tecnologia e inovação, exportar, vender para o governo e abrir, manter e fechar empresas. Divulgados e postos em prática, os seus dispositivos significam mais emprego e renda no próprio município e até mais receita para as prefeituras com o giro da economia local.

Por isso, a regulamentação da Lei Geral é uma prioridade do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). Para alcançar seu objetivo, a instituição faz parcerias com frentes parlamentares de apoio ao segmento e ao empreendedorismo, entidades municipalistas, tribunais estaduais de contas e outros órgãos também comprometidos com a causa do desenvolvimento local sustentável.

Número de Municípios por Estado que aprovaram a Lei Geral

Estados	Total de Municípios	Municípios com a Lei Geral Regulamentada	%
ES	78	78	100,00%
MT	141	141	100,00%
DF	1	1	100,00%
RJ	92	92	100,00%
AC	22	22	100,00%
SC	293	293	100,00%
RR	15	15	100,00%
AP	16	15	93,75%
RN	767	150	89,82%
PR	399	353	88,47%
AL	102	88	86,27%
RS	497	426	85,71%
RO	52	43	82,69%
TO	139	113	81,29%
MS	78	60	76,92%
AM	62	47	75,81%
CE	184	139	75,54%
BA	417	306	73,38%
GO	246	158	64,23%
PE	185	110	59,46%
PI	224	121	54,02%
PA	143	74	51,75%
MG	853	420	49,24%
MA	217	105	48,39%
SP	645	310	48,06%
PB	223	106	47,53%
SE	75	34	45,33%
Total	5.566 (inclui o DF)	3.820	68,63%

Atualizada em 19/04/2012 | Fonte: <http://www.sebrae.com.br/atender/customizado/lei-geral>

TROFÉUS AO DESENVOLVIMENTO

São homenageados 11 prefeitos como Vencedores Nacionais e 4 prefeitos por Mérito Empreendedor

Onze prefeitos são os Vencedores Nacionais da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Eles receberam troféus e certificados durante a solenidade de entrega da premiação realizada na sede da instituição em Brasília, Agora, já passam a integrar a Rede de Prefeitos Empreendedores. Além deles, quatro prefeitos ganharam uma homenagem especial – placas de Mérito Empreendedor, em reconhecimento ao empenho com que abraçaram a causa dos pequenos negócios e por serem Bicampeões Nacionais do concurso. A solenidade contou com a presença de ministros de Estado, prefeitos, parlamentares, líderes empresariais e dirigentes e servidores do Sistema Sebrae.

COMISSÃO JULGADORA



A equipe de julgadores do 7º Prêmio Prefeito Empreendedor reuniu especialistas em políticas públicas, líderes de entidades empresariais e municipalistas, pesquisadores, jornalistas e gerentes do Sebrae Nacional: Marcelo Corrêa (BNDES), André Spínola (Sebrae), Bruno Quick (Sebrae), Maurício Zanin (CNM), Paulo Alvim (Sebrae), Ricardo Caldas (UnB), Marcus Vinícius Peinado Gomes (FGV/SP), Ênio Queijada (Sebrae), Antoninho Trevisan (Trevisan Auditores), Andreia Rabetim (Fundação Vale do Rio Doce), Klécio Santos (Canal Rural), José Roberto Garcez (EBC), Henrique Lian (Instituto Ethos), Márcio Pochmann (Ipea), Paulo Paiva (Fundação Dom Cabral), Denise Donati (Sebrae), Valdemar Pinheiro (CACB), José Tarcísio da Silva (Comicro), Sergio Nunes de Souza (SCS/MDIC), Antonio Granado (FNP), José Rassier (ABM), Madeline Rocha Furtado (SLTI/MPOG), Maria Celina Arraes (PNUD), Anselmo dos Santos (Unicamp) e Maria Anita Medeiros - CNA

MELHOR PROJETO POR REGIÃO

Euricelia Melo Cardoso
Laranjal do Jari - AP



REGIÃO NORTE – MELHOR PROJETO

Euvaldo de Almeida Rosa
Santo Antônio de Jesus - BA



REGIÃO NORDESTE – MELHOR PROJETO

Fernando Zafonato
Matupá - MT



REGIÃO CENTRO-OESTE – MELHOR PROJETO

Vinicius de Medeiros Farah
Três Rios - RJ



REGIÃO SUDESTE – MELHOR PROJETO

Elson Munaretto
Bom Sucesso do Sul - PR



REGIÃO SUL – MELHOR PROJETO

DESTAQUES TEMÁTICOS



**Reinaldo Landulfo
Teixeira**
Capitão Enéas – MG

- *COMPRAS PÚBLICAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS*
 - *LEI GERAL MUNICIPAL*



Edgar Bueno
Cascavel - PR

- *FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E APOIO AO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL*



Nelson Trad Filho
Campo Grande - MS

- *MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS*



**Marcello Cabreira
Xavier**
Silva Jardim - RJ

- *CRÉDITO E CAPITALIZAÇÃO*



**Valentina Helena de
Andrade Toneti**
Jacarezinho - PR

- *PLANEJAMENTO E GESTÃO PÚBLICA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL*



José Ivo Sartori
Caxias do Sul - RS

- *PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL*

MÉRITO EMPREENDEDOR



VENCEDOR NACIONAL – VI Edição
Implantação da Lei Geral Municipal
Melhor Projeto – Região Centro-Oeste



VENCEDOR NACIONAL
Médios e Grandes Municípios – VI Edição
Melhor Projeto – Região Sudeste – V Edição



VENCEDOR NACIONAL – VI Edição
Compras Governamentais
Melhor Projeto – Região Sudeste



VENCEDOR NACIONAL
Médios e Grandes Municípios – VII Edição
Melhor Projeto – Região Centro-Oeste – V Edição



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES NACIONAIS NA CATEGORIA MELHOR PROJETO

26 REGIÃO NORTE
Laranjal do Jari (AP)

30 REGIÃO NORDESTE
Santo Antônio de Jesus (BA)

34 REGIÃO CENTRO-OESTE
Matupá (MT)

38 REGIÃO SUDESTE
Três Rios (RJ)

42 REGIÃO SUL
Bom Sucesso do Sul (PR)



**VENCEDORA
NACIONAL**

Euricelia Melo Cardoso

Prefeita



LARANJAL DO JARI

Amapá

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Vencedora Nacional

- Melhor Projeto da Região Norte

Vencedora Estadual

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais



LARANJAL DO JARI ESTADO DO AMAPÁ

Data de criação: 06/10/1987

População 2010: 39.942 habitantes

População 2011 (estimativa): 40.820 habitantes

Área: 30.971,775 km²

Empresas: 319

Pessoal ocupado: 2.500

PIB per capita: R\$ 8.004,62

PIB municipal: R\$ 323 milhões

- Agropecuária: R\$ 11,2 milhões
- Indústria: R\$ 15,7 milhões
- Serviços: R\$ 284,1 milhões
- Impostos: R\$ 11,9 milhões

“Criamos um ambiente favorável aos pequenos negócios, estimulando a competitividade, a legalização e a inovação tecnológica.”

Laranjal de Oportunidades

Ações alinham desenvolvimento com a preservação do meio ambiente

Projetos com viés econômico e ecológico que semeiam o aproveitamento racional da natureza, as compras de produtos locais e a reciclagem cultivaram novas fontes de renda e emprego na região sul do estado do Amapá.

O plantio dessas oportunidades levou a prefeita Euricelia Melo Cardoso a colher o título inédito de Vencedora Nacional da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Melhor Projeto da região Norte. “Criamos um ambiente favorável aos pequenos negócios, estimulando a competitividade, a legalização e a inovação tecnológica”, explica a prefeita.

Uma das bases da economia local é o extrativismo vegetal de espécies nativas da Amazônia, a exemplo da castanha. Por isso, entre as ações premiadas, ganhou realce uma lei que comprova a opção preferencial da prefeitura pelos agricultores familiares e grupos extrativistas. É a que destina 40% dos recursos do Programa Nacional de Merenda Escolar (Pnae) para compra de alimentos aos estudantes.

Além disso, uma Lei Estadual isenta o ICMS nas operações relativas à saída de gêneros alimentícios produzidos por pequenos produtores que se enquadrem nos critérios para concessão de crédito favorecido usados pelo Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pro-naf). Com isso, aumenta o interesse desse segmento em participar das licitações públicas, chegando a 15 no último certame.

Óleos essenciais

Dentro do plano estratégico ‘Laranjal em Ação, Compromisso e Responsabilidade na Gestão Pública’, a administração municipal promoveu



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Projeto Recicla Art utilizou garrafas pet para decoração natalina

PRINCIPAIS AÇÕES

Fortalecimento da agricultura familiar -
 Compras públicas locais.

Recicla Art - Acesso à inovação e tecnologia.

Lei Geral Municipal.

Empreender para crescer na dimensão
 humana e econômica.

Laranjal em ação, compromisso e
 responsabilidade na gestão pública.

uma série de obras de infraestrutura no município, a exemplo da construção e estruturação de fábrica para extração de óleo de castanha e óleos essenciais.

Para trabalhar nesse ambiente, a gestão capacita artesãos para produção de bijuterias, flores e marchetaria. Essas iniciativas visam a fortalecer a economia, respeitando as questões ambientais e priorizando o empreendedor e a mão de obra local. Assim, foi possível gerar 504 empregos tanto na construção civil quanto em outras áreas da economia local.

Outro projeto importante, o Recicla Art, leva a questão do meio ambiente para o centro do debate sobre qualidade de vida no meio urbano. É feita com a reutilização de garrafas pet, motivando e sensibilizando a comunidade em fazer a retirada desse material dos resíduos de lixo.

Com as mais de 20 mil garrafas coletadas nas ações da reciclagem, foi possível fabricar adereços para ornamentação, vassouras e decorações natalinas, estimulando o empreendedorismo em uma atividade de reaproveitamento de produtos que levam séculos para se degradar.

A parceria entre a gestão municipal e a empresa de reciclagem Amapá Metais, instalada em Laranjal do Jari, foi um ponto alto do Recicla Art. “O mercado local já disponibilizava essa

matéria-prima num volume considerável, o que faltava então era o estímulo por meio de uma política pública para fomentar a criação de microempresa para este segmento”, comenta Alan Charles Duarte, representante da empresa.

Capacitação e Formalização

Em parceria com o Sebrae, a prefeitura procura despertar talentos empreendedores em diversas áreas de qualificação profissional. Atenção especial foi direcionada às mulheres. Ao todo, 486 foram beneficiadas em dez oficinas ofertadas no município.

Entre elas, a de confecção de artesanatos foi administrado para beneficiárias de programas federais, como Elizângela Santana, que participou do curso de pintura em guardanapos. “Hoje sou uma empreendedora, ganho meu dinheiro, sustento minha família e sou feliz com as oportunidades que tive”, enfatiza.

Outra medida foi a qualificação de mulheres para trabalhar na construção civil, devido à falta de mão de obra qualificada nesse segmento.

A implantação da Lei Geral Municipal permite, entre outros benefícios, a diminuição de até 50% do valor do ISS devido pelas empresas, de acordo com a mão de obra empregada, aumentando assim o número de pessoas com carteira assinada no município.

Para agilizar o processo de formalização, foi realizada em 2011 a Semana de Legalização. A iniciativa contou com o apoio de entidades e órgãos públicos e tinha a missão de registrar os empreendimentos em até 4 horas.

Com essas ações, foram legalizados mais de 100 empreendedores individuais, em menos de um ano, colhendo as oportunidades plantadas.



Produção de artesanato inclui beneficiárias de programas sociais



Extrativismo de castanha ganhou fábrica de extração de óleo

Prefeitura

Site: www.laranjaldojari.ap.gov.br

E-mail: pmlj-ap@hotmail.com

End.: Avenida. Tancredo Neves, 2425, Bairro Agreste

Tel.: (96) 3621-1102

Laranjal do Jari – Amapá

CEP: 68920-000

**VENCEDOR
NACIONAL**

Euvaldo de Almeida Rosa

Prefeito



SANTO ANTÔNIO DE JESUS
Bahia

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Vencedor Nacional

- Melhor Projeto da Região Nordeste

Vencedor Estadual

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual



SANTO ANTONIO DE JESUS ESTADO DA BAHIA

Data de criação: 29/05/1880

População 2010: 90.985 habitantes

População 2011 (estimativa): 92.049 habitantes

Área: 261,348 km²

Empresas: 2.488

Pessoal ocupado: 17.794

PIB per capita: R\$ 9.408,31

PIB municipal: R\$ 835,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 12,3 milhões
- Indústria: R\$ 102,2 milhões
- Serviços: R\$ 619,3 milhões
- Impostos: R\$ 101,4 milhões

“*Incentivamos a formalização dos empreendedores, trazendo vantagens e benefícios que objetivam, além da legalização, a estruturação dos negócios.*”

Santo Antônio Empreendedor

Ações animam o turismo e qualificam os negócios locais, como a venda de acarajé

Conhecido por promover uma das festas de São João mais populares do País, o município de Santo Antônio de Jesus fomenta o empreendedorismo no interior da Bahia por meio de ações que formalizam e animam os negócios locais, inclusive o turismo e a venda de acarajé. Uma mistura de boas práticas públicas batizadas de “Santo Antônio de Jesus – Cidade Empreendedora” temperou a gestão do prefeito Euvaldo de Almeida Rosa com a conquista de dois títulos na 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor: Vencedor Nacional como Melhor Projeto da Região Nordeste; e Vencedor Estadual em Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Na atual gestão, as festas juninas passaram a mobilizar toda a cidade. Os eventos chegam a reunir 30 mil pessoas em um dos maiores circuitos de forró do estado, com 220 mil metros quadrados. É nesse espaço que surgem diversas oportunidades. Entre os resultados alcançados em 2011, vale mencionar: geração de renda e capacitação sobre segurança alimentar para 253 barraqueiros e ambulantes; contratação de 77 artistas locais; empregos diretos e indiretos no setor comercial e hoteleiro; e aumento de 100% na economia.

As festividades juninas, que incluem a festa do padroeiro do município, foram agregadas às estratégias da prefeitura para fomentar a economia local. O projeto “São João” capacita empreendedores individuais para vendas, além de padronizar os serviços com fardamento, crachás e unificação de barracas. “O evento buscava gerar fontes alternativas de emprego e renda e ampliar perspectivas de investimento, projetando o nome do município para reconhecimento em uma escala nacional”, assinala o prefeito.

Proprietário de restaurantes, Fujiko Ishikawa faz as contas: “Com as festividades de São João, a cidade cresce dez vezes mais”. Por isso, ele



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Festas juninas produzem aumento de 100% na economia

PRINCIPAIS AÇÕES

Criação do Serviço de Atendimento Municipal – SAM.
Programa Tô Legal.
Melhor São João do Brasil.
Quinta do Artesanato.
Regulação da profissão de baiana e boas práticas na fabricação do acarajé.
Expomandioca e alimentação escolar.

concorda que vale a pena se preparar. “A prefeitura sempre tem investido na qualificação dos donos de estabelecimentos para assim atendermos melhor os clientes e aumentarmos também nossa clientela e lucros.”

Incentivos fiscais e crédito

Para estimular os empreendedores a ingressar na festa da formalização, a prefeitura implantou o Credi-Bahia, o programa de microcrédito do governo estadual. Outro estímulo à formalização dos negócios é o Programa Tô Legal, que conta inclusive com a criação de postos de cadastro em escolas públicas. Um dos benefícios é o que transforma o ISS pago em desconto no IPTU do ano seguinte. Com isso, foram cadastrados 1.403 empreendedores individuais. “Incentivamos a formalização dos empreendedores, trazendo vantagens e benefícios que objetivam, além da legalização, a estruturação dos negócios”, relata o prefeito.

A prefeitura estimula a capacitação de profissionais autônomos por meio de ações específicas, a exemplo

do Projeto Tabuleiro, que capacita as vendedoras de acarajé com um ciclo de oficinas sobre higiene, saúde, comércio e a história do produto.

Além disso, elas recebem componentes básicos para o tabuleiro de acarajé, como sombreiros, com o objetivo de padronizar a estrutura dos pontos de venda. “Antes trabalhávamos sob sol e chuva”, compara Célia Silva, uma das vendedoras beneficiadas.

Outras ações relevantes da prefeitura foram a parceria com o Sebrae e o Senai para capacitar 6.000 pessoas, entre empreendedores e trabalhadores, e a criação da Quinta do Artesanato, em que artesões divulgam seus trabalhos em feira livre. “Busquei parcerias para capacitar os cidadãos, estimulando-os à formação de cooperativas e associações” explica o prefeito.

Expo Mandioca

Como a mandioca tem um papel importante na agricultura do município, para promover os produtos derivados, foi criada a Expo Mandioca. O evento serve para que os produtores tomem conhecimento de novas alternativas esse cultivo, aumentando a qualidade e a produtividade.

A última feira contou com 300 expositores e recebeu cerca de 50 mil visitantes que conferiram produtos, máquinas e equipamentos agrícolas. Os participantes também receberam orientações e participaram de palestras.

Outra ação de impacto no meio rural é o projeto Muxima, que estimula a produção agropecuária de pequeno porte para fornecer alimentos à merenda escolar do município, oferecendo uma alimentação saudável para os estudantes. Eventos, apoio ao empreendedor, cultura, higiene e saúde fazem a festa em São Antônio de Jesus.



Expo Mandioca valoriza um dos principais produtos do município



Programa Tô Legal desenvolve ações externas para formalizar empreendedores

Prefeitura

Site: www.prefeiturasaj.ba.gov.br

Tel.: (75) 3632-4373

End.: Avenida Urcisino Pinto de Queiroz, 167, Centro

Santo Antônio de Jesus – Bahia

CEP: 44570 - 000

**VENCEDOR
NACIONAL**

Fernando Zafonato

Prefeito



MATUPÁ
Mato Grosso

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Vencedor Nacional

- Melhor Projeto da Região Centro-Oeste

Vencedor Estadual

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais



MATUPÁ **ESTADO DE MATO GROSSO**

Data de criação: 19/09/1984

População 2010: 14.174 habitantes

População 2011 (estimativa): 14.396 habitantes

Área: 5.238,844 km²

Empresas: 350

Pessoal ocupado: 3.291

PIB per capita: R\$ 16.458,32

PIB municipal: R\$ 249,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 57,1 milhões
- Indústria: R\$ 80,7 milhões
- Serviços: R\$ 94,1 milhões
- Impostos: R\$ 17,7 milhões

“*Sempre tive a convicção de que as pequenas empresas são a mola propulsora para o desenvolvimento sustentável do Brasil.*”

Inclusão pelo Cooperativismo

Projetos inovadores fortalecem os pequenos empreendimentos e a arrecadação

Como investir na produção de carvão, com organização e renda garantida aos trabalhadores, sem agredir a natureza? Em Matupá (MT), foi possível mudar o perfil da atividade para o cenário de inclusão produtiva dos profissionais, que ganharam CNPJ e inscrição estadual. A ação inovadora, por meio da Cooperativa de Carvoeiros de Matupá, deu segurança aos produtores e pôs fim ao problema de descarte de madeira no município.

A iniciativa faz parte do rol de estratégias do governo local que rendeu ao prefeito Fernando Zafonato o título de Vencedor Nacional da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Melhor Projeto da Região Centro-Oeste. Ele levou também o título de Vencedor Estadual na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais, com ações de impacto, a exemplo de prêmios para quem compra no comércio da cidade. “Sempre tive a convicção de que as pequenas empresas são a mola propulsora para o desenvolvimento sustentável do Brasil”, destaca o prefeito.

Primeira entidade do gênero criada em Mato Grosso, a Cooperativa de Carvoeiros agregou à atividade o respeito ao meio ambiente, ao eliminar pontos dispersos de queima de carvão, que prejudicavam a fauna e a flora e a saúde dos moradores. Até 2009, o setor não tinha fiscalização e autorização para funcionar. O local mais próximo habilitado para receber os resíduos de madeira era Rondonópolis, a 900 km de Matupá. A fim de sanar o problema, alguns profissionais procuraram a Prefeitura.

Uma das respostas veio pelo texto da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, que estabelece acesso a auxílio financeiro aos empreendedores que se organizam sob a forma de cooperativa. Após os trâmites legais, a cooperativa foi criada, com 20 integrantes, e começou a funcionar em novembro de 2011. A renda média mensal dos participantes é estimada em R\$ 1.000,00. O presidente da cooperativa, Emerson Fitipaldi de Lima,



Carvoeiros contam com CNPJ e inscrição estadual

PRINCIPAIS AÇÕES

Matupá Mais: planejamento e infraestrutura para o desenvolvimento econômico e social local.
Compras governamentais como ferramenta de desenvolvimento econômico e social.
Feira Legal: formalização da economia local.
Cooperativa de Carvoeiros.
Programa de Verticalização da Pequena Produção Agrícola do Município de Matupá (Prove).
Portal da Transparência.

diz que agora trabalha com segurança. “Antigamente era cada um por si, trabalhávamos hoje com medo de parar amanhã. Agora tomamos todos os cuidados, inclusive com o meio ambiente”, destaca.

Prêmios e arrecadação

Outro exemplo bem sucedido da Prefeitura no apoio aos pequenos negócios é a campanha Matupá Mais. O projeto premia aqueles que contribuem com o desenvolvimento da cidade. Quem compra no comércio, paga os impostos municipais, abre empresas ou constrói calçadas participa de sorteios mensais. Basta apresentar documentos que comprovem as ações e trocar por cupons. Entre os prêmios estão geladeiras, fogões, notebooks, TVs LCD e motos.

Em 10 meses de campanha, notas fiscais foram tro-

cadadas por 60 mil cupons equivalentes a R\$ 5,7 milhões. Também se destaca a troca de cupons relativa à formalização de 70 empreendedores individuais. “Eu paguei meu IPTU e ganhei o prêmio. A campanha é importante porque estimula a valorização do comércio local”, ressalta a empresária Aparecida Montean.

Oficinas e Atendimento

Por meio de oficinas, a Prefeitura também promoveu a capacitação das micro e pequenas empresas (MPEs) e dos servidores sobre licitações. O treinamento foi necessário porque muitas empresas não possuíam documentos de regularidade fiscal e desconheciam as regras para se tornar fornecedor do município. Como resultado, dos negócios contratados por licitação em 2011, 89% são MPEs e também empreendedores individuais.

Outra iniciativa de destaque, e pioneira no estado, foi a implantação em 2009 do Centro de Atendimento Empresarial (CAE), uma parceria com o governo Estadual. No CAE, os interessados podem se informar sobre abertura de empresas, crédito, incentivos e capacitações.

Venda direta

Com pelo menos 10 edições e 500 expositores, a Feira Legal é um evento para candidatos a empresários e empreendedores individuais recém-formalizados comercializarem seus produtos.

Devido à resposta da população, a Prefeitura ampliou a abrangência do projeto à participação dos agricultores locais e pequenas empresas. Hoje, a feira é realizada no pavilhão de uma igreja, mas já se trabalha em um projeto para a construção de um local fixo. Com esses avanços, Matupá saiu da zona cinzenta das em cartórias ilegais para o horizonte das ações de desenvolvimento sustentável.



Feira Legal: evento para os empreendedores individuais



Campanha Matupá Mais troca notas fiscais por cupons a sorteios

Prefeitura

Site: www.matupa.mt.gov.br

Email: prefeito@matupa.mt.gov.br

Tel.: (66) 3595-1037

End. Avenida Hermínio Ometo, 101, ZE-022

Matupá – Mato Grosso

CEP: 78525-000

**VENCEDOR
NACIONAL**

Vinicius de Medeiros Farah

Prefeito



TRÊS RIOS

Rio de Janeiro

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Vencedor Nacional

- Melhor Projeto da Região Sudeste

Vencedor Estadual

- Lei Geral Municipal



TRÊS RIOS ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Data de criação: 14/12/1938

População 2010: 77.432 habitantes

População 2011 (estimativa): 77.851 habitantes

Área: 326.135 km²

Empresas: 2.593

Pessoal ocupado: 22.849

PIB per capita: R\$ 17.149,44

PIB municipal: R\$ 1,3 bilhão

- Agropecuária: R\$ 41,3 milhões
- Indústria: R\$ 338,8 milhões
- Serviços: R\$ 773,2 milhões
- Impostos: R\$ 151,4 milhões

“*Estamos fazendo tudo para consolidar a marca de Três Rios como o município que atende ao pequeno, ao médio e ao grande empreendedor.*”

Cenário Promissor

Incentivo aos pequenos negócios reduz preço das passagens de ônibus

Conhecido pelo belo encontro dos rios Paraíba do Sul, Piabanha e Paraibuna, o município de Três Rios passou a contar com novos atrativos aos empreendedores, além de esportes radicais e ecoturismo. Como reconhecimento, o prefeito Vinicius de Medeiros Farah levou o título de Vencedor Nacional da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Melhor Projeto da Região Sudeste. Também obteve o título de Vencedor Estadual na categoria Lei Geral Municipal.

A Lei Geral de Três Rios é uma das mais uma das legislações mais completas de apoio aos pequenos negócios no Rio de Janeiro. Com a nova legislação, foi aplicada uma série de medidas de apoio ao segmento empresarial de menor porte, a exemplo de compras públicas e formalização. Houve até redução do valor das passagens de ônibus para facilitar a contratação de empregados.

Ao mesmo tempo, foram criados incentivos e infraestrutura para atrair médias e grandes empresas, porque a instalação delas gera efeitos positivos na geração de empregos e na contratação de micro e pequenas empresas. Exemplo disso é a Nestlé, que inaugurou uma nova fábrica com capacidade para processar 12 milhões de litros de leite por dia.

As ações renderam bons frutos: de janeiro de 2009 a outubro de 2011, surgiram 500 microempresas, 40 empresas de pequeno porte e 263 médias e grandes empresas, além de 1.200 empreendedores individuais (EI). No período, foi identificado aumento de 64% na arrecadação municipal. “O desenvolvimento econômico precisava de uma base diversificada, tanto em setores quanto em porte de empresas, para garantir a sustentabilidade em momentos difíceis”, assinala o prefeito. Farah se refere aos 20 anos de estagnação em que o município mergulhou depois



Infraestrutura e incentivos também atraem grandes empresas

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral Municipal.
Preparando o Desenvolvimento Sustentável.
Sistema tributário municipal favorável à microempresa, à empresa de pequeno porte e ao empreendedor individual.
Acesso fácil e barato para empreendedores, empregados em atuação ou em potencial.
Favorecimento às microempresas e empresas de pequeno porte com atividades em Três Rios.
Mototaxista Legal.
Educação Empreendedora.
Desenvolvendo o Rural.
Ponto de Apoio ao Microcrédito.

do fechamento de três grandes indústrias, com a eliminação de 12 mil postos de trabalho. Essas empresas sustentavam a economia local desde a década de 1980.

Compras e transporte

Um ponto importante das ações foi transformar o poder municipal em efetivo comprador de bens e serviços das micro e pequenas empresas (MPE) e EI. Hoje, mais da metade das compras diretas da prefeitura são direcionadas aos pequenos fornecedores.

Para garantir a medida, desenvolveu-se um sistema que identifica os estabelecimentos, seus produtos e serviços, permite notificação das licitações e informa sobre as contratações. “Passei a vender muito mais e a me sentir parte do desenvolvimento da cidade”, relata o empresário Joubard Santos.

Outra medida de impacto foi a redução da passagem de ônibus para todas as linhas municipais, com a finalidade de diminuir o custo de contratação e de ma-

nutenção dos funcionários. Um estudo da prefeitura calculou que, com a redução da passagem, foi possível deixar nas empresas e no mercado local mais de R\$ 1,7 milhão/ano, considerando apenas as pessoas empregadas pelo programa Mais Emprego.

Antonio Marcos Souza, morador de Bemposta, distrito localizado a 20 km de distância do centro da cidade, diz que trabalhar fora era quase impossível por causa do alto preço da passagem. “Abriram as portas para novas oportunidades e direitos iguais, acabando com a discriminação. Tínhamos quatro pessoas trabalhando em Três Rios e hoje temos para mais de 80, em todos os segmentos”, aponta a diferença.

Formalização motorizada

Outra ação que facilitou a abertura de novos negócios foi a série de serviços oferecidos na Sala do Empreendedor. Lá os interessados recebem orientação para a regularização e a execução dos empreendimentos. Em média, são feitos 60 atendimentos por mês. Os principais motivos são legalização de empresas e de EI, emissão de alvará e Nota Fiscal Eletrônica e acesso a crédito.

A prefeitura também apostou na regularização de motoboys, serviço vital na logística das empresas, como a entrega de encomendas. Tal iniciativa teve também o objetivo de garantir a segurança e diminuir a clandestinidade. A população conta com cerca de 230 profissionais licenciados.

Na linha da educação empreendedora, o Sebrae RJ formou mais de 20 professores de escolas prioritárias, a fim de aumentar o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). A tarefa dos professores é desenvolver atividades com os alunos, em prol da cultura empreendedora. Com isso tudo, Três Rios criou um cenário promissor para negócios.



Sala do Empreendedor presta informações sobre abertura e regularização de negócios



Transporte com tarifa reduzida estimula a contratação de empregados

Prefeitura

Sites: www.pmtr.gov.br

E-mail: secpsocial@gmail.com

Tel.: (24) 2251-7400

End.: Praça São Sebastião, 81, Centro

Três Rios – Rio de Janeiro

CEP: 25804-080

**VENCEDOR
NACIONAL**

Elson Munaretto

Prefeito



BOM SUCESSO DO SUL

Paraná

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto da Região Sul
- Melhor Projeto do Paraná



BOM SUCESSO DO SUL ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 01/01/1993

População 2010: 3.293 habitantes

População 2011 (estimativa): 3.286 habitantes

Área: 195,932 km²

Empresas: 124

Pessoal ocupado: 527

PIB per capita: R\$ 20.194,37

PIB municipal: R\$ 62,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 22,8 milhões
- Indústria: R\$ 2,6 milhões
- Serviços: R\$ 32,8 milhões
- Impostos: R\$ 3,9 milhões

“Para reverter um quadro de evasão populacional, é necessário criar oportunidades em qualidade de vida e, especialmente, em desenvolvimento econômico.”

O Melhor Lugar é Aqui

Evasão é revertida com serviços públicos gratuitos, novos negócios e turismo

Reverter a evasão populacional era o desafio do prefeito Elson Munaretto, de Bom Sucesso do Sul, no Paraná. Em 2000, segundo o IBGE, houve redução de 30% no número de moradores, em relação ao censo anterior. Sem perspectivas, procuravam oportunidades em outras cidades. Mais de 90% dos jovens à época faziam vestibular em outras localidades e iam estudar fora. Conseguiram trabalho, constituíram família e não retornavam.

O prefeito decidiu que era hora de mudar e buscou saídas para combater o êxodo com as lideranças locais. Como estratégias, ofereceu estímulos para os estudantes se fixarem no próprio município, ampliou as opções de lazer, promoveu inclusão digital e criou oportunidades para os empreendedores locais. Por essas iniciativas, ganhou o título de Vencedor Nacional de Melhor Projeto da Região Sul da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Ele concorreu como vencedor estadual na mesma categoria. “Para reverter um quadro de evasão populacional, é necessário criar oportunidades em qualidade de vida e, especialmente, em desenvolvimento econômico”, destaca Munaretto.

Autoestima revitalizada

Entre as principais ações, está a gratuidade do transporte aos estudantes. Uma lei assegurou o transporte de alunos de ensino superior e cursos técnicos a cidades próximas, com a condição de que continuassem trabalhando e morando em Bom Sucesso do Sul e que fossem assíduos. “O município, que amargava quedas contínuas populacionais, comemora novos tempos, tendo como base mobilizadora a satisfação de seus jovens estudantes”, relata o prefeito.



Cristo da Luz é um complexo de lazer e oportunidades

PRINCIPAIS AÇÕES

Empreendedorismo Disseminado.

Viva a Vida.

Potencialização Urbana e Turística.

Além de promover grandes eventos para atrair o público, como feiras, exposições e festivais, a prefeitura investiu na transformação das características urbanas e rurais voltadas ao turismo.

Um exemplo é o Cristo da Luz, monumento religioso de 22m, construído no ponto mais alto do município. Nos arredores, um complexo com lago, arborização, academia e infraestrutura, o Parque dos Anjos, encanta os visitantes. Há ainda nas proximidades um restaurante e o Centro de Comercialização de Produtos Agroindustriais de Bom Sucesso do Sul. “É um empreendimento e tanto. Lazer para quem faz caminhadas em torno do lago e vai para a academia aberta. A iniciativa do prefeito melhorou a autoestima da cidade”, elogia a empresária Eleime Preschelak.

Ao mesmo tempo, a prefeitura terceirizou a administração dos locais turísticos, do restaurante e do centro de comercialização, além da coleta e reciclagem de lixo domiciliar urbano. Com isso, permitiu o surgimento de novas oportunidades para micro e pequenas empresas e empreendedores individuais.

Informática

A internet gratuita também foi algo importante para o desenvolvimento, na avaliação do prefeito Elson Munaretto. Além dos benefícios da inclusão digital, a comunidade foi estimulada a aprender informática. Hoje, das mil habitações, mais de 35% estão conectadas. “Algo diferente de uma realidade em que 40% dos professores nem sabiam ligar o computador. Mais qualidade de vida e acessibilidade retêm cidadãos e proporcionam desenvolvimento”, relata o prefeito.

Profissionalização

A fim de preparar os moradores para os novos tempos de expansão, a prefeitura ofereceu capacitação em diversas frentes. Na Escola de Marcenaria, por exemplo, profissionais são formados e o governo economiza. Um banco público, móvel que custaria em média R\$ 400,00 fora do município, é produzido a R\$ 120,00.

Jovens e adultos também podem se profissionalizar gratuitamente na Escola Técnica, com estrutura composta por laboratórios para panificação, conservas, leite e derivados, embutidos, sucos naturais, confecção e informática.

Para capacitar os empresários, a prefeitura bancou, sem custos aos alunos, o Empretec, um dos mais consagrados cursos de empreendedorismo do Sebrae. Além disso, os professores receberam capacitação nos moldes do Empretec e repassaram o conhecimento a alunos e comunidade.

Outro ganho para Bom Sucesso foi a reativação da Associação Comercial e Empresarial, que apoiou e articulou as iniciativas de apoio ao empreendedorismo, como a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. A soma dos esforços refletiu nas estatísticas: entre 2004 e 2010, o número de empresas em Bom Sucesso do Sul aumentou 35,29%.



Shows e eventos criam novos atrativos na cidade



Trabalhadores e empresários são capacitados por meio de cursos gratuitos

Prefeitura

Site: www.bssul.pr.gov.br

E-mail: gabinte@bssul.pr.gov.br

Tel.: (46) 3234-1135

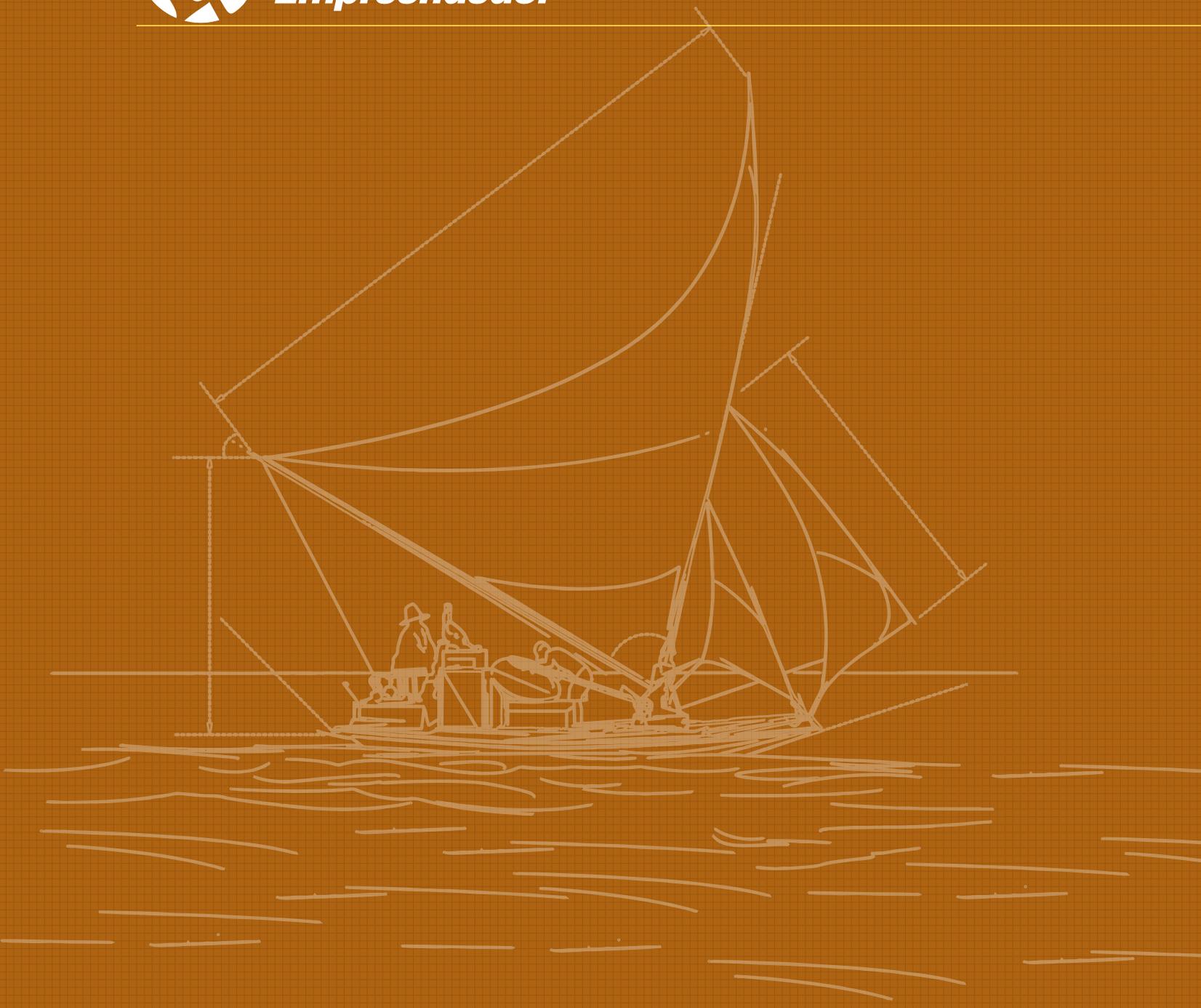
End.: Rua Cândido Merlo, 290, Centro

Bom Sucesso do Sul – Paraná

CEP: 85.515-000



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES NACIONAIS NAS CATEGORIAS DESTAQUES TEMÁTICOS

48 **COMPRAS PÚBLICAS DOS
PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS E
LEI GERAL MUNICIPAL**
Capitão Enéas (MG)

52 **CRÉDITO E CAPITALIZAÇÃO**
Silva Jaradim (RJ)

56 **FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS
NEGÓCIOS E APOIO AO
EMPREENDEDOR INDIVIDUAL**
Cascavel (PR)

60 **MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS**
Campo Grande (MS)

64 **PLANEJAMENTO E GESTÃO
PÚBLICA PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**
Jacarezinho (PR)

68 **PROMOÇÃO DO
DESENVOLVIMENTO RURAL
SUSTENTÁVEL**
Caxias do Sul (RS)

**VENCEDOR
NACIONAL**

Reinaldo Landulfo Teixeira
Prefeito



CAPITÃO ENÉAS
Minas Gerais

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Lei Geral Municipal
- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais



CAPITÃO ENÉAS ESTADO DE MINAS GERAIS

Data de criação: 15 /12/1965

População 2010: 14.206 habitantes

População 2011 (estimativa): 14.290 habitantes

Área: 971,581 km²

Empresas: 181

Pessoal ocupado: 1.228

PIB per capita: R\$ 11.518,82

PIB municipal: R\$ 170,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 24,4 milhões
- Indústria: R\$ 65,1 milhões
- Serviços: R\$ 52,3 milhões
- Impostos: R\$ 29,1 milhões

“*Nosso objetivo é chegar a 100% de participação do comércio nas compras públicas municipais.*”

Vitrine do Empreendedorismo

Uma pequena cidade vence o desafio de competir com um vizinho grande e forte

O maior desafio para o desenvolvimento de Capitão Enéas, no norte de Minas Gerais, era vencer o seu sentimento de inferioridade. Por ser pequeno e vizinho de Montes Claros, a maior potência econômica da região, o município se sentia incapaz de competir com a concorrência que atraía boa parte da renda própria. Mas esse medo de acreditar no seu próprio potencial, felizmente, hoje é página virada.

A história mudou quando a Prefeitura decidiu investir num segmento com boas perspectivas de fazer a diferença: o empreendedor de pequenos negócios. Duas ações adotadas a partir de 2005 mudaram a economia do município: a implantação da Lei Geral de incentivo aos micro e pequenos empreendimentos e a adoção de uma nova política de compras públicas, carro-chefe do aquecimento da economia local.

O sucesso dessas ações brindaram o prefeito Reinaldo Landulfo Teixeira e o resgate da autoestima dos moradores com os dois títulos históricos na 7ª Edição do Prêmio Sebrae. Ele levou os troféus de Vencedor Nacional nas categorias Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa e Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais.

Aliás, as compras públicas são o carro-forte do aquecimento da economia local. Até 2004, a Prefeitura comprava dos fornecedores da cidade cerca de R\$ 100 mil. Em 2011, as compras chegaram a R\$ 4 milhões, que ainda é 70% do total. “Nosso objetivo é chegar a 100% de participação do comércio nas compras públicas municipais”, vislumbra o prefeito.

Hoje, a pequena Capitão Enéas é uma vitrine do empreendedorismo. Basta circular pelo comércio da cidade para ver o que antes não se via: lojas dos mais diversos setores, gente comprando, trabalhadores vendendo, empreendedores querendo investir mais. “Antes, trabalhava sozinha”, conta Gysele Rocha, da padaria Butique do Pão. “Hoje, depois



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Cartilha orienta sobre como vender para a prefeitura

PRINCIPAIS AÇÕES

Aumento do acesso às compras públicas em 70%.

Banco de Alimentos – aquisição de produtos agrícolas para merenda escolar.

Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Geração de emprego e renda.

Estratégias, capacitação e inclusão dos empreendedores locais.

que ganhei a licitação da Prefeitura, tenho quatro funcionário e vou contratar mais um”.

Abaixo o conformismo!

As mudanças começaram em 2005, com uma reforma administrativa. Foi criada a Secretaria de Desenvolvimento Ambiental e Econômico, para tratar do crescimento econômico sustentável, e recriada a Secretaria de Agricultura, para incentivar a agropecuária de pequeno porte.

Em seguida, foi reaberta a Associação Comercial e Industrial com a missão de integrar e capacitar os empresários, melhorar a qualidade dos produtos e do atendimento.

A Prefeitura também se renovou internamente, criando, entre os servidores, uma cultura contra o conformismo e em defesa do empreendedorismo. Os funcionários foram treinados para orientar os empreendedores e a ajudá-los a caminhar no mundo dos negócios. Em audiências públicas, a comunidade conheceu as

estratégias para vencer o medo de crescer e criou um ambiente propício aprovação da Lei Geral e do novo formato de compras públicas.

Gradativamente, outras ações foram adotadas: áreas para grandes empresas que serviriam de âncora aos pequenos negócios; atração de novos agentes financeiros que disponibilizaram linhas especiais aos pequenos empreendedores; divulgação das potencialidades do município; produção de cartilhas sobre como vender produtos e serviços para a Prefeitura; campanha de formalização de empreendedores individuais; e a realização de pregão presencial para prestigiar os fornecedores locais.

Apoio ao agronegócio

O campo também foi semeado. Os produtores receberam diversos incentivos, como a implantação do Plano Garantia Safra; a criação da Feira do Produtor; e a construção de um espaço próprio para a realização de eventos ligados ao agronegócio, como leilão de.

As famílias rurais passaram a ter acesso a cursos que ensinam a produzir pães, polpas de frutas e doces caseiros, além de produtos derivados da cana-de-açúcar, da mandioca e do leite bovino. Aprenderam também novas técnicas para produzir artesanato de fibras naturais, bordados, roupas e mudas. Receberam ainda instruções sobre como administrar e gerenciar seus pequenos negócios.

Acima de tudo, o mais importante incentivo foi a criação do Banco de Alimentos, por meio do qual a Prefeitura compra e abastece a merenda escolar com produtos adquiridos direta e prioritariamente dos agricultores do próprio território. Esse é mais um ingrediente dos novos tempos.

Mudanças criaram ambiente para a aprovação da Lei Geral Municipal



Servidores públicos foram orientados a formalizar autônomos



Prefeitura

Site: www.capitaoeneas.mg.gov.br

E-mail: reinaldolandulfo@yahoo.com.br

Tel.: (38) 3235-1206

End.: Rua Alencastro Guimarães, 406, Centro

Capitão Enéas – Minas Gerais

CEP: 39450-000

**VENCEDOR
NACIONAL**

Marcello Cabreira Xavier
Prefeito



SILVA JARDIM
Rio de Janeiro

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização



SILVA JARDIM ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Data de criação: 31/12/1943

População 2010: 21.349 habitantes

População 2011 (estimativa): 21.356 habitantes

Área: 937,547 km²

Empresas: 302

Pessoal ocupado: 3.087

PIB per capita: R\$ 8.483,96

PIB municipal: R\$ 188,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 7,7 milhões
- Indústria: R\$ 17 milhões
- Serviços: R\$ 149,6 milhões
- Impostos: R\$ 14,3 milhões

“Deixamos de ser notícia ruim e passamos a ser notícia boa: nos tornamos exemplo para muitos outros lugares.”

Exemplo Internacional

Moeda social é notícia nos EUA e vira referência para projetos semelhantes

O pau-brasil, a cana-de-açúcar e o café já comandaram a economia de Silva Jardim e a colocaram em destaque no País. Mas foi a moeda social própria, o Capivari, que deu visibilidade internacional ao município. A experiência foi noticiada no The Wall Street Journal, dos Estados Unidos, uma das importantes publicações de economia no mundo.

Com a inovação, somada a outras iniciativas para o desenvolvimento, o prefeito Marcello Cabreira Xavier tornou-se Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização. “Deixamos de ser notícia ruim e passamos a ser notícia boa: nos tornamos exemplo para muitos outros lugares”, destaca o prefeito. “O fortalecimento dos negócios e o aquecimento da economia possibilitaram a retomada de algo fundamental: a autoestima da população.”

Tudo começou em 2010, quando foram criados o banco comunitário e a moeda social Capivari, antigo nome do município que significa em tupi-guarani “rio que tem capivaras”. A iniciativa visou a reverter o esvaziamento do comércio local. Como Silva Jardim é uma cidade pequena, muita gente preferia comprar nos municípios vizinhos. A situação era tão crítica que a Associação Comercial fechou as portas.

Em plena expansão

Hoje a realidade é outra. A Associação Comercial, Industrial e Agropecuária gerencia o Banco Comunitário Capivari (BCC) por meio do Fórum da Economia Solidária, que reúne 19 entidades da sociedade civil. O BCC já se tornou o que mais faz câmbio e concede financiamentos em toda a rede de bancos comunitários do Brasil. Com 120 estabelecimentos conveniados, que oferecem descontos de até 20%, o banco se



FOTOS: ANDRÉ CYRACO

Banco Capivari é gerido por entidades locais

PRINCIPAIS AÇÕES

Banco Comunitário Capivari: A viabilização do desenvolvimento econômico e social por meio da economia solidária.

Lei Geral da Micro e Pequena Empresa: muito mais que papel.

Palmito Pupunha: Da subsistência ao empreendedorismo da agricultura familiar.

Modernização da Gestão Pública para o desenvolvimento.



Prêmios em capivaris para compras no comércio da cidade



prepara para abrir agências nos distritos mais distantes do município.

A expansão motivou a criação da Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) Creditícia Banco Capivari, que vai permitir a prestação de serviços de consultoria. Também foi aprovada a implantação do Fundo de Economia Solidária, para conceder empréstimos maiores, para o desenvolvimento da economia.

Outra ação realizada em parceria com a prefeitura foi a criação da Bolsa Capivari, que vai substituir o programa de distribuição de cestas básicas por outro de renda mínima. Cerca de 1.300 famílias vão receber, cada uma, 50 capivaris e injetar 65 mil capivaris mensalmente na economia local.

No fim de 2011, a prefeitura e a Associação Comercial decidiram que o prêmio de final de ano, que é sorteado entre quem realiza compras no comércio local, seria em capivaris, e não mais uma motocicleta, como ocorreu em 2010. Esta iniciativa injetou 10.000 capivaris na economia municipal. "Aproveitei a oportunidade que o BCC oferece e fiz um microcrédito – R\$ 400,00 – para

comprar material. Faltam alguns acabamentos, mas já atendo meus clientes”, relata a cabeleireira Cíntia Campos Pereira, que fez curso na prefeitura e agora é dona do próprio salão de beleza.

A moeda tem o nome Capivari para resgatar a antiga denominação do município, como era conhecido até 1841, quando recebeu o nome do republicano Antônio da Silva Jardim. Também dá título ao principal rio que corta o centro da cidade, que na linguagem tupi-guarani significa “rio que tem capivaras”.

Força para os pequenos

Além da criação de uma moeda local e do microcrédito para pequenos negócios, o prefeito desenvolveu outras ações de apoio ao segmento. Entre eles, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, apoio ao desenvolvimento do meio rural, plantio de pupunha e projetos voltados à educação, meio ambiente e tecnologia e ainda a modernização da máquina pública.

Desde o início da vigência da Lei Geral, em 2009, cerca de 200 empresas foram implantadas ou regularizadas. Entre os benefícios, estão a oferta de um espaço exclusivo para o atendimento dos empresários e o aumento da facilidade para parcelamento de débitos fiscais, em até 90 vezes.

Nas contratações que a prefeitura faz de bens, serviços e obras no valor de até R\$ 80 mil, a lei municipal garante tratamento diferenciado e simplificado às micro e pequenas empresas (MPE), ao exigir a comprovação de regularidade fiscal somente na contratação.

A lei isenta ainda os empreendedores individuais do pagamento de qualquer taxa para abertura, inscrição, registro, licenças e alvará. “Posso emitir nota fiscal e aumentei meu faturamento”, comemora a empreendedora Marta Vieira.



Cíntia começou a montar salão de beleza com microcrédito

Prefeitura

Sites: www.silvajardim.rj.gov.br
 E-mail: gabinete.civil@silvajardim.rj.gov.br
 Tel.: (22) 2668-1118/1089
 End.: Praça Amaral Peixoto, 46, Centro
 Silva Jardim – Rio de Janeiro
 CEP: 28820-000

**VENCEDOR
NACIONAL**

Edgar Bueno
Prefeito



CASCVEL
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual



CASCADEL ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 14/11/1951

População 2010: 286.205 habitantes

População 2011 (estimativa): 289.340 habitantes

Área: 2.100,837 km²

Empresas: 12.302

Pessoal ocupado: 93.963

PIB per capita: R\$ 16.849,63

PIB municipal: R\$ 5 bilhões

- Agropecuária: R\$ 143,3 milhões
- Indústria: R\$ 983,7 milhões
- Serviços: 3,3 bilhões
- Impostos: 519 milhões

“Muito além de criar um CNPJ, formalizar é também auxiliar para manter o empreendedor no mercado. Esse é o nosso trabalho.”

Empreender é Legal

Incentivos da prefeitura incluem contabilidade gratuita por três anos

Os investimentos da Prefeitura de Cascavel, considerada a capital do oeste paranaense, em pequenos negócios renderam ao prefeito Edgar Bueno os títulos de Vencedor Estadual e Nacional da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

A ação premiada chama-se Empresa Fácil, lançada durante o evento Cascavel em Desenvolvimento, em maio de 2010. O programa oferece vários incentivos, a exemplo da contabilidade gratuita por três anos, alvará rápido e facilitado, tributos reduzidos e crédito com juros menores. “Muito além de criar um CNPJ, formalizar é também auxiliar para manter o empreendedor no mercado. Esse é o nosso trabalho”, afirma o prefeito.

Hoje, de cada dez novos empreendimentos legalizados no município, sete são pelo programa. Além disso, Cascavel está em terceiro lugar no ranking de formalizações no Estado e em sexto lugar no Índice de Desenvolvimento Municipal da Micro e Pequena Empresa no Paraná.

Em menos de dois anos, houve 5.500 atendimentos e 2.800 empreendedores formalizados por meio da Sala do Empresário, que conta com uma equipe treinada para dar orientações sobre abertura e funcionamento de empresas, cursos, palestras e acompanhamento.

Os incentivos são comemorados pela classe empresarial. “Sempre tive vontade de montar minha própria panificadora. Se não fosse o Programa Empresa Fácil, eu não teria condições de iniciar meu negócio e de continuar nele”, declara o padeiro Diego Missel.

Desenvolvimento econômico

Para fomentar a economia e estimular o empreendedorismo, o município conta com o Programa de Desenvolvimento Econômico de



FOTO: DIVULGAÇÃO

Sala do empresário já formalizou 2.800 empreendedores

Cascavel – Prodec, que promove ações voltadas aos setores da indústria, comércio e prestação de serviços, priorizando a geração de empregos e renda. Além disso, concede incentivos tanto para a instalação de novos empreendimentos, como aos já existentes, localizados ou não nos Distritos Industriais.

Para os negócios instalados nesses distritos e indústrias do município, são oferecidos a isenção de impostos municipais, como o IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbana); o ISSQC (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza), pelo período de 10 anos.

Ao todo, Cascavel conta com dez distritos industriais e casulos que estimulam novas pequenas indústrias. Em dois anos, mais de cinco mil alvarás foram expedidos e as isenções beneficiaram cerca de 300 empresas.

Inovações tecnológicas

O município sustenta diversos indicadores que o coloca num patamar em que é preciso inovar para suprir as necessidades da crescente população, que chega a 15% ao ano, por exemplo.

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral Municipal.

Programa Empresa Fácil.

Instalação da Sala do Empresário.

Distritos e Casulos Industriais.

Capacitação Empreendedora.

Cascavel Digital – Internet Gratuita.

Incubadoras – Acesso à Inovação e Tecnologia para os Pequenos Negócios.

Para tal, conta com o Fundetec (Fundação para o Desenvolvimento Científico e Tecnológico), que apoia ideias e projetos inovadores, voltados à tecnologia, com estrutura e serviços para o desenvolvimento das micro e pequenas empresas incubadas. Entre eles, o Centro Incubador Tecnológico – CIT, que conta com 14 empresas incubadas.

É por meio da Fundetec e da Agrotec (Escola Tecnológica Agropecuária) que muitos agricultores recebem treinamento para sua qualificação. A Agrotec possui uma área de 142,86 ha, dividida em setores como administrativo, reserva legal, viveiros de mudas e setor de plantio. A entidade também possui um Telecentro Comunitário que promove a inclusão digital.

Os programas formaram, em dois anos, cerca de 1700 pessoas em 54 cursos. “Temos na Agrotec e Fundetec grandes instrumentos de desenvolvimento para o município”, enfatiza.

Outro projeto inovador é o Cascavel Digital, que fornece internet grátis, banda larga, para atender 21 bairros e quatro distritos, com 29 pontos de acesso instalados. A cobertura é de 70% do município. Segundo a prefeitura, o índice de satisfação dos usuários chega a 80% e tem planos de cobrir, com sinal de internet wireless, todo o município em 2012.

A iniciativa também beneficia os microempreendedores, como é o caso de Aline Teles Cordeiro. “Isso facilitou muito a minha vida aqui na loja”, afirma a microempresária que utiliza a internet para realizar pesquisas nos sistemas de proteção ao crédito.

Dessa forma, a prefeitura transformou o município em referência ao implantar o Cascavel Digital, que está promovendo acesso até mesmo para os produtores rurais.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Empresários visitam terrenos do Parque Industrial Morumbi



FOTOS: CADINI

Cascavel Digital cobre 70% do município

Prefeitura

Site: www.cascavel.pr.gov.br

Tel.: (45) 3321 2020

End.: Rua Paraná, 50, Centro
Cascavel – Paraná

VENCEDOR
NACIONAL

Nelson Trad Filho

Prefeito



CAMPO GRANDE
Mato Grosso do Sul

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Vencedor Nacional

• Médios e Grandes Municípios

Vencedor Estadual

• Promoção do Desenvolvimento Rural



CAMPO GRANDE ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Data de criação: 26/08/1899

População 2010: 786.797 habitantes

População 2011 (estimativa): 796.252 habitantes

Área: 8.092,966 km²

Empresas: 21.912

Pessoal ocupado: 260.934

PIB per capita: R\$ 15.422,30

PIB municipal: R\$ 11,6 bilhões

- Agropecuária: R\$ 107,8 milhões
- Indústria: R\$ 1,8 bilhão
- Serviços: R\$ 7,8 bilhões
- Impostos: R\$ 2 bilhões

“A implantação de uma boa estratégia rendeu a formalização de quase 29 mil empreendedores nos últimos três anos.”

Inclusão Digital e Produtiva

Gestão pública inova com melhorias dos serviços para empresas e trabalhadores

Projetos inovadores de informatização de serviços e inclusão produtiva desenvolvidos em Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul, integram um elenco de ações que novamente levaram ao pódio o prefeito Nelson Trad Filho. Com títulos estaduais e nacional na 5ª e 6ª edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ele voltou a ganhar o concurso. Além de faturar a versão estadual na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural, ele ainda levou o título de Vencedor Nacional na categoria de Médios e Grandes Municípios.

Na lista da digitalização de serviços, destaca-se a Empresa Fácil, que eliminou documentos em papel para abertura e funcionamento de empresas. A ação remove a burocracia e possibilita a abertura de empresas pela internet. “É só entrar no site”, aprova o contador Vanderlei Souza. Outra importante iniciativa nessa linha, a Nota Fiscal de Serviços Eletrônica, permite o controle de notas fiscais, reduz custos para as empresas e melhora os processos de organização. A nota eletrônica teve a adesão de 16 mil empresas, com o registro de R\$ 5 bilhões e recolhimento de R\$ 150 milhões de Imposto Sobre Serviços (ISS).

Merece também destaque as campanhas realizadas para ampliar a formalização de empreendedores com o apoio do Sebrae MS. Para a realização dessas campanhas, a prefeitura criou um Mapa da Informalidade que pontuou os locais onde se encontravam os empreendedores em atividade informal. Assim, foi possível divulgar as vantagens da legalização, o acesso ao crédito e tirar dúvidas sobre funcionamento e gestão dos negócios. “A implantação de uma boa estratégia rendeu a formalização de quase 29 mil empreendedores nos últimos três anos”, contabiliza o prefeito.

Com essas e outras medidas, como a moderna Central de Atendimento ao Cidadão, Campo Grande está também entre os municípios do Brasil com mais empreendedores individuais cadastrados – 13.334. Ou



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Produtores orgânicos ganharam apoio e acesso às compras públicas

50,2% de todo o contingente registrado em Mato Grosso do Sul.

PRINCIPAIS AÇÕES

Capacitação e empreendedorismo.
Funsat Itinerante e Núcleo de Inclusão do Trabalhador com Deficiência.
Empresa Fácil e Nota Fiscal Eletrônica.
Promoção do Desenvolvimento Rural.
Trabalho Técnico Social de Habitação de Campo Grande.
Educação Empreendedora e Inovação.
Rota do Conhecimento (Empreendedor do Futuro).
Fomento ao Empreendedorismo e à Inovação.

Desenvolvimento rural

Destaque também em ações de desenvolvimento no campo, a administração municipal apoia os trabalhos da assistência técnica e extensão rural que são feitos junto aos agricultores familiares, objetivando melhorias para esses produtores e reduzindo a dependência de importação de hortifrútis de outros estados, que hoje está em 80%.

Mais de 20 comunidades rurais são assistidas pela gestão municipal, que já colhe alguns resultados, como a instalação de 120 hortas agroecológicas; a criação da Feira de Orgânicos e da Cooperativa de Produtores de Orgânicos da Agricultura Familiar de Campo Grande (Organocoop); a certificação de 63 produtores orgânicos; e o cadastro de 300 produtores que vendem a produção para a prefeitura, por meio das compras governamentais.

Pretende realizar outros projetos a fim de fomentar esse segmento. Entre eles, a instalação de um Centro de Experimentação de Orgânicos, a construção de uma Central de Processamento de Alimentos Orgânicos e a montagem de um ônibus adaptado para a venda de produtos orgânicos.

Inclusão e qualificação

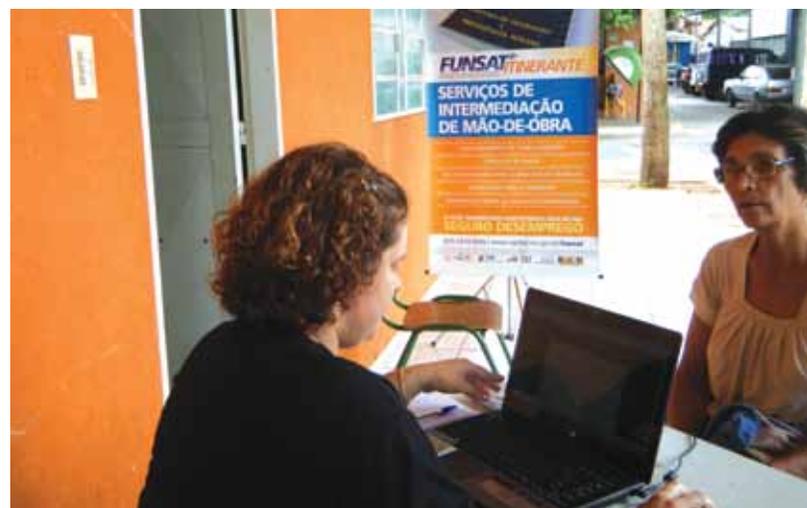
A inclusão produtiva foi alvo de ações impactantes. A primeira foi o projeto Funsat Itinerante, que oferta serviços aos trabalhadores da periferia, como informações sobre acesso ao microcrédito e a intermediação de mão de obra. O atendimento acontece em imóveis da própria prefeitura.

Já o Núcleo de Inclusão do Trabalhador com Deficiência surgiu com a finalidade de encaminhar pessoas com deficiência para preencher cotas destinadas nas empresas, como Fábio Célio Oliveira de Araújo. “Foi muito bom ter recebido essa oportunidade. No futuro, posso atuar em outras funções”, comenta, entusiasmado.

Por meio do projeto Trabalho Técnico Social são oferecidos cursos de qualificação profissional nas áreas de artesanato, beleza e estética, manicura e pedicura; construção civil e na área administrativa.

Para o prefeito, essas medidas são importantes. “Tenho certeza de que já avançamos muito e o desafio é continuar superando as dificuldades”, ressalta.

Na área de educação, o projeto Rota do Conhecimento visa à popularização do empreendedorismo, da ciência, tecnologia e inovação entre jovens estudantes do ensino médio de Campo Grande. Outra iniciativa é a Escola Agrícola, que capacita os alunos para o trabalho em áreas rurais.



Central de Atendimento: aumento no registro de empreendedores individuais



Ação itinerante utiliza prédios da prefeitura para levar serviços à periferia

Prefeitura

Site: www.capital.ms.gov.br

E-mail: gapre@capital.ms.gov.br

Tel.: (67) 3314-3198

End.: Avenida Afonso Pena, 3297, Paço Municipal Centro
Campo Grande – Mato Grosso do Sul

CEP: 79002-949

**VENCEDORA
NACIONAL**

Valentina Helena de Andrade Toneti

Prefeita



JACAREZINHO

Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Sustentável



JACAREZINHO ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 03/04/1902

População 2010: 39.121 habitantes

População 2011 (estimativa): 39.083 habitantes

Área: 602,529 km²

Empresas: 1.288

Pessoal ocupado: 10.967

PIB per capita: R\$ 12.277,58

PIB municipal: R\$ 498,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 50,6 milhões
- Indústria: R\$ 132,7 milhões
- Serviços: R\$ 277,2 milhões
- Impostos: R\$ 37,8 milhões

“O foco principal da gestão municipal é, sem dúvidas, voltado ao empreendedorismo com sustentabilidade.”

S.o.m.a. para Crescer

Políticas públicas voltadas para o crescimento econômico são destaques

Projetos de inovação na gestão pública, com a mudança de atitudes e metas entre os servidores e contribuintes. A soma desses fatores alterou a realidade dos pequenos negócios do município de Jacarezinho, localizado no norte paranaense, ao criar uma ponte entre a gestão municipal, os empreendedores e a sociedade em geral.

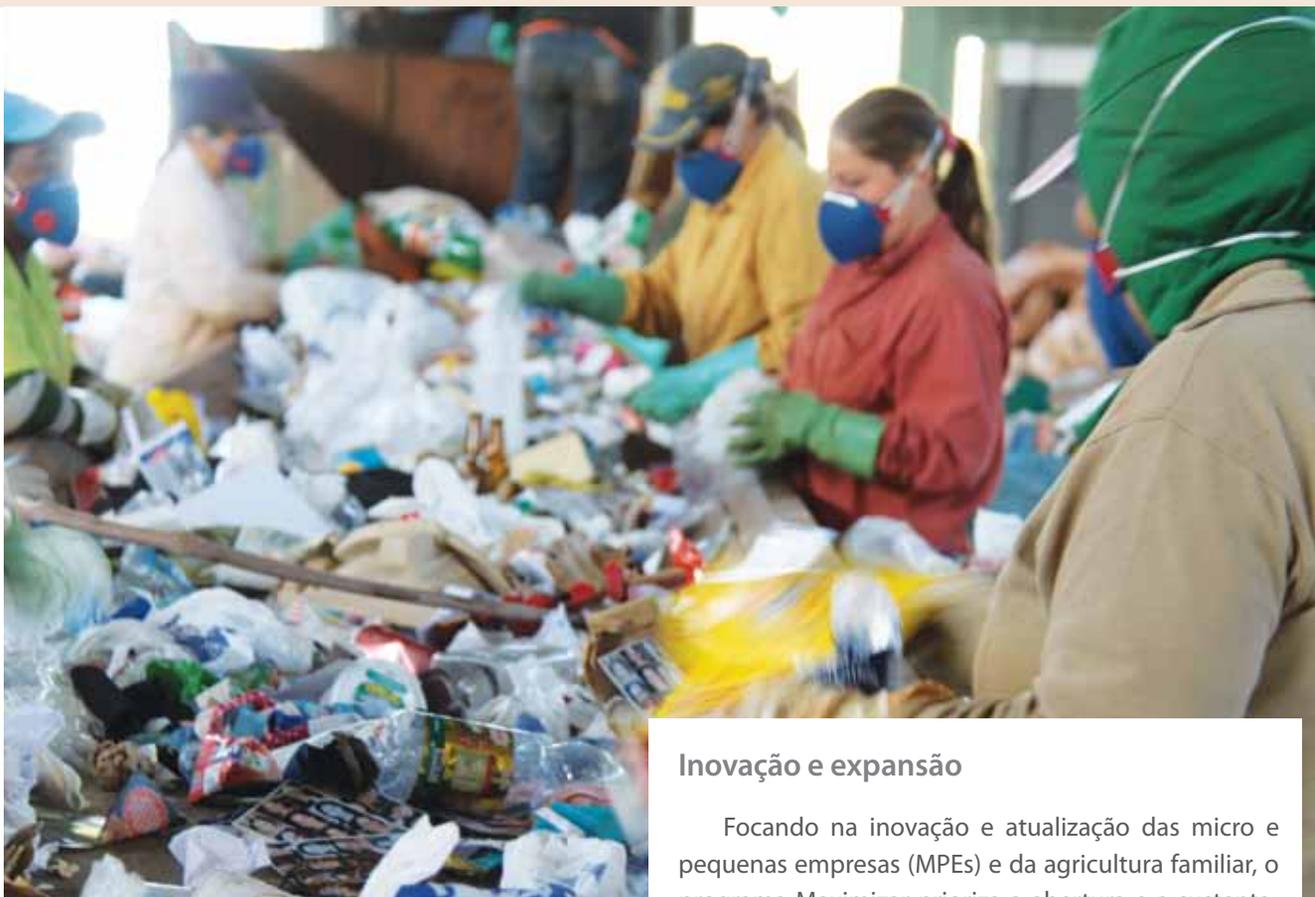
A implantação do Plano Integrado de Sustentabilidade e Modernização da Administração Municipal (Plismam) renderam à prefeita Valentina Helena de Andrade Toneti a façanha de conquistar o título de Vencedora Nacional da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Sustentável.

A propósito, S.O.M.A. é a abreviatura do abre-alas das mudanças, que contemplam em cada letra inicial ações de Saber, Otimizar, Maximizar e Agregar. “O Plismam é um meio de alavancar o capital econômico, principalmente dos pequenos negócios urbanos e rurais, que são as molas propulsoras do desenvolvimento, gerando emprego, renda, aumentando a arrecadação de impostos”, classifica prefeita.

Capacitação e boa governança

O projeto Saber visa o preparo das pessoas, por meio da educação regular ou profissionalizante, proporcionando empregabilidade e empreendedorismo. Os destaques desse projeto foram: a qualificação de 500 pessoas; cursos para 65% dos agricultores familiares do município; vagas para 280 pessoas vinculadas ao Pró-Emprego.

O projeto Otimizar é relacionado à boa governança, à modernização e à capacidade gerencial da administração municipal, promovendo o servidor público à agente de mudança e transformação. Visa oferecer serviços de excelência e qualidade por meio de novos canais de comunicação.



FOTOS: ALFREDO JORGE/PMJ

Associação dos Catadores recicla 65 toneladas de lixo por mês

PRINCIPAIS AÇÕES

Modernização da Gestão Pública.

Capacitação e empreendedorismo.

Apoio ao empreendedorismo.

Associativismo e cooperativismo.

Inovação e expansão

Focando na inovação e atualização das micro e pequenas empresas (MPEs) e da agricultura familiar, o programa Maximizar prioriza a abertura e a sustentabilidade dos empreendimentos. Entre suas ações, destacam-se: o Comitê da Lei Geral Municipal das MPEs; compras governamentais; fomento ao turismo local; e a criação da Sala do Empreendedor.

Em 2011, 85% das compras públicas foram realizadas junto aos MPEs do município. Além disso, Jacarezinho possui o maior número de empreendedores individuais da região, 382, o que representa 1% do total da população.

Nos últimos três anos, houve um crescimento de 74% no número de empresas, de 1.498 para 2.619. Sendo que só o setor de serviços cresceu mais de 90%. “Os trâmites dos órgãos competentes não tiveram burocracia. Foi mais fácil do que eu imaginava”, comenta Marco Antonio do Carmo, microempreendedor.

Já o programa Agregar eleva os níveis de cooperação, aumentando o potencial de competitividade dos empreendedores locais, por meio de fomento ao associativismo e cooperativismo.

Meio Ambiente

O meio ambiente é prioridade das ações do projeto S.O.M.A. Um fator relevante nas ações de sustentabilidade foi a racionalização dos processos internos da administração pública municipal. Por exemplo, o Departamento de Vigilância Sanitária, que dispõe de sistema informatizado de dados, substituiu cerca de 30 formulários diferentes. Uma economia de 119 resmas de papel por semestre.

Outro ponto significativo, a inclusão da educação ambiental, no sistema de ensino, divulga aos estudantes a importância de se preservar a natureza.

Já o sistema de coleta seletiva, que conta com a parceria da Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Jacarezinho (Assomarja), recicla uma média de 65 toneladas de lixo por ano. “O foco principal da gestão municipal é, sem dúvidas, voltado ao empreendedorismo com sustentabilidade”, enfatiza a prefeita.

Mais um exemplo de desenvolvimento ecológico é a Associação de Artesanato Natural de Jacarezinho (Comfibra). É composta, em grande parte, por artesões que vieram do trabalho de boia-fria. Com a fibra da bananeira, taboa e com argila em abundância, os 120 associados confeccionam peças artesanais de qualidade.

O Comfibra nasceu do projeto “Bairro que Faz”, que buscou descobrir as potencialidades do município. Mais de 1.500 pessoas foram capacitadas. Entre eles, o gerente da associação, Junior de Oliveira Ferreira. “Foi uma experiência incrível porque o ganho pessoal que eu tenho hoje é muito maior que o financeiro”, contabiliza.



Comfibra conta com 120 associados que produzem peças artesanais



Melhorias no atendimento ao público

Prefeitura

Site: www.jacarezinho.com.br
 E-mail: nadia@nicknetwork.com.br
 Tel.: (43) 3911-3100
 End.: R Cel Batista, nº 335, Centro
 Jacarezinho – Paraná
 CEP: 86400-000

**VENCEDOR
NACIONAL**

José Ivo Sartori
Prefeito



CAXIAS DO SUL
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Promoção do Desenvolvimento Rural



CAXIAS DO SUL ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 20/06/1890

População 2010: 435.564 habitantes

População 2011 (estimativa): 441.332 habitantes

Área: 1.644,302 km²

Empresas: 24.387

Pessoal ocupado: 189.399

PIB per capita: R\$ 30,5

PIB municipal: R\$ 12.509.582 bilhões

- Agropecuária: R\$ 173,8 milhões
- Indústria: R\$ 4,5 bilhões
- Serviços: R\$ 6 bilhões
- Impostos: R\$ 1,8 bilhão

“A execução dos projetos garantirá as condições para que Caxias do Sul se desenvolva de forma sustentável e continue sendo o celeiro de novas empresas.”

Do Campo à Feira

Prefeitura cria fundo para financiar produtor e recupera estradas do interior

A uva e o vinho de Caxias do Sul deram fama ao município gaúcho, por meio da maior festa da região, a Festa da Uva, lançada em 1931. A cidade também ganhou notoriedade por ações da prefeitura em benefício do campo, como a criação de fundo para financiar o pequeno produtor, equipamentos agrícolas, assistência técnica e melhorias nas condições de comercialização. Por atenção aos pequenos negócios, o prefeito José Ivo Sartori já havia alcançado título estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Mas, desta vez, ganhou o troféu de Vencedor Nacional, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Por meio do Fundo Municipal de Desenvolvimento Rural (FMDR), o pequeno produtor rural tem acesso a crédito de até R\$ 15 mil para o custeio de projetos, valor que pode ser pago em até três anos. Em média, 170 produtores rurais foram financiados, com um montante que ultrapassa R\$ 1,6 milhão. Os projetos são elaborados pela equipe técnica da prefeitura e precisam ser aprovados pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural.

Na área de atendimento, procurou-se modernizar a frota de máquinas e de programas por meio de pesquisas de opinião. A estratégia envolve ainda o asfaltamento das estradas do interior, a oferta de água às propriedades rurais e a comercialização direta dos produtos. “Procurou-se trabalhar a propriedade como um todo no desenvolvimento das ações dentro da porteira, desde a qualificação do produtor, familiares e colaboradores, bem como diretamente na área da produção”, relata o prefeito.

Crédito e asfalto

O produtor rural Gilberto Visoná conta que buscou os recursos no Fundo Municipal a fim de construir um galpão para guardar os tratores



FOTOS: LUIZ CHAVES

Prefeitura mantém 45 Feiras do Agricultor por semana

agrícolas, caminhão e câmara fria. “Se não tivéssemos tido a oportunidade que a Secretaria da Agricultura nos deu, não teríamos como construir. Além disso, o juro cobrado é bem baixo”, ressalta.

Em outra frente de ação, 20 tratores e mais de 70 implementos, como arados, grades, plantadeira e encanteirador, estão disponíveis aos agricultores. O objetivo é atender às necessidades pontuais na preparação da terra, por exemplo.

A produtora rural Rosane Castilhos teve acesso a vários equipamentos e elogia a iniciativa. “Sempre que precisamos, fomos bem atendidos. Na propriedade, já usamos plantadeira, triângulo para desmanchar cupim, roçadeira e espalhadeira de esterco. O trabalho foi muito bem feito”, destaca.

A fim de promover a ligação entre as zonas urbanas e as localidades rurais, a administração municipal estruturou o Programa de Asfaltamento do Interior (PAI). A meta é asfaltar mais de 170 km de estradas, medida que atingirá mais de 16 mil pessoas. “Todos os distritos

PRINCIPAIS AÇÕES

Fundo Municipal de Desenvolvimento Rural.

Acesso facilitado a equipamentos agrícolas para atividades rurais.

Assistência técnica e acesso a novas tecnologias.

Comercialização.

Programa de Asfaltamento do Interior - PAI.

Programa Municipal de Melhoria da Qualidade da Água de Abastecimento dos Agricultores Familiares Caxienses - Água Limpa.

Preservação das áreas de produção de água nos distritos de Vila Seca e Criúva - Microbacias Hidrográficas dos rios/arroios Marrecas, Mulada e Sepultura.

estão sendo beneficiados sem exceção, para que a nossa agricultura seja cada vez mais de excelência. Além disso, o programa beneficia a área urbana, já que a produção chega mais rápido à cidade”, explica o prefeito.

Levar água de qualidade às comunidades também tem sido prioridade, por meio do investimento em poços artesanais. A meta é atender mil famílias.

Para que o agricultor tenha condições de vender a produção diretamente ao consumidor, a gestão municipal mantém mais de 45 feiras por semana. O lavrador Carlos Calgaro diz que a Feira do Agricultor é um ótimo negócio. “Vendemos à vista, por um bom preço, e podemos oferecer sempre produtos bem frescos. Tudo o que produzo, coloco na feira”, comemora. Uma vantagem é que se comercializa sem a necessidade de intermediários.

Capacitação e conhecimento

No segmento dos pequenos negócios formais ou informais, a prefeitura oferece acesso ao microcrédito, por meio do Banco do Povo. Além disso, promove capacitação de mão de obra e inclusão social, voltadas a jovens e mulheres.

A fim de reduzir o número de empresas que fecham durante os primeiros anos de funcionamento, existe a Incubadora Empresarial para Micro e Pequenas Empresas de Caxias do Sul. A ferramenta foi constituída a partir de uma parceria com o governo estadual.

Outro instrumento importante é a Incubadora Tecnológica, que promove ações visando ao desenvolvimento tecnológico, ao integrar poder público, iniciativa privada e entidades de ensino e pesquisa. Assim, Caixas do Sul mostra que é do campo, da cidade e dos empreendedores.



Máquinas são disponibilizadas para atender produtores



Agricultor beneficiado com o sistema de água implantado pela prefeitura

Prefeitura

Site: www.caxias.rs.gov.br

E-mail: wvieira@caxias.rs.gov.br

Tel.: (54) 3218-6171/ (54) 3218-6010

End Rua Alfredo Chaves, 1.333, Exposição

Caxias do Sul – Rio Grande do Sul

CEP: 95020-460



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



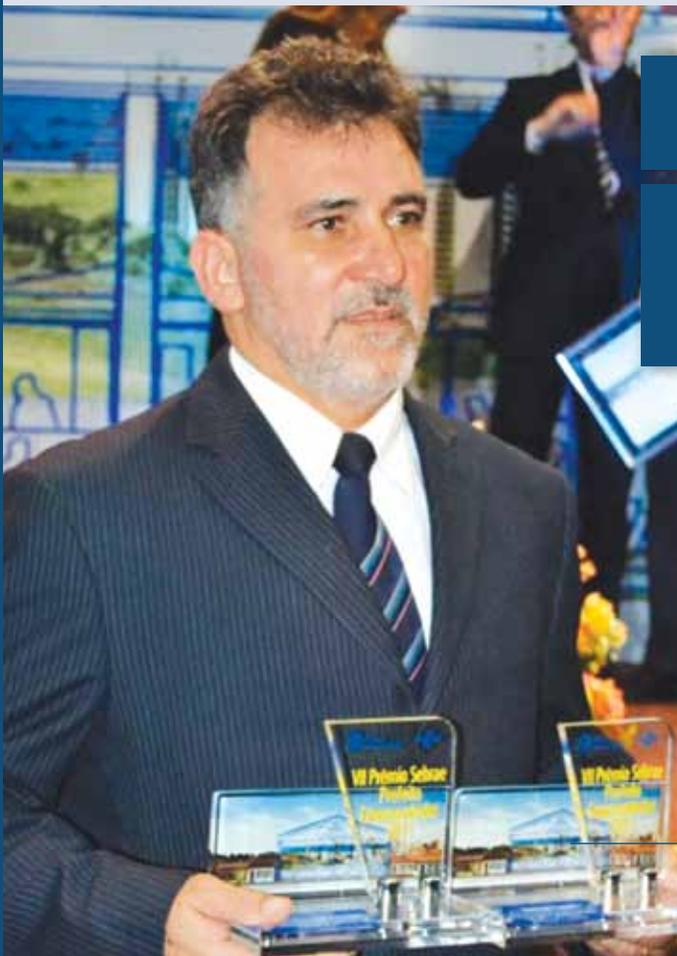
VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NAS CATEGORIAS DE MELHOR PROJETO E EM UM DESTAQUE TEMÁTICO



- 74 REGIÃO NORTE**
Colinas do Tocantins (TO)
- Melhor Projeto e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedorismo Individual
- 76 REGIÃO NORDESTE**
Assú (RN)
- Melhor Projeto e Promoção do Desenvolvimento Rural
- Camaragibe (PE)**
- Melhor Projeto e Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais
- João Pessoa (PB)**
- Melhor Projeto e Crédito e Capitalização
- Marechal Deodoro (AL)**
- Melhor Projeto e Lei Geral Municipal
- Itabaiana (SE)**
- Melhor Projeto e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual
- Tauá (CE)**
- Melhor Projeto e Promoção do Desenvolvimento Rural
- 88 REGIÃO CENTRO-OESTE**
Jesúpolis (GO)
- Melhor Projeto e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual
- 90 REGIÃO SUL**
Joinville (SC)
- Melhor Projeto e Planejamento e Gestão

José Santana Neto

Prefeito



COLINAS DO TOCANTINS
Tocantins

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto
- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Com as parcerias, realizamos ações de fortalecimento e valorização da economia local por meio das micro e pequenas empresas e dos empreendedores individuais.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Sala do Empreendedor.
Sistema Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação.
Estímulo e promoção de parcerias em eventos de negócios.
Inclusão produtiva por meio de capacitação.
Apoio, orientação e desburocratização aos Empreendedores Individuais, Microempresas (ME) e às Empresas de Pequeno Porte (EPP).
Reformulação do Código Tributário e incentivo à participação em licitações.
Programa de Recuperação Fiscal (Refis).
Projeto Empreender.
Agroempreendedorismo.
Atração de empresas e distritos industriais.

Prefeitura

Site: <http://colinas.to.gov.br/>

E-mail: gab.prefeito@colinas.to.gov.br

Tel.: (63) 3476-7044

End.: Av. Presidente Dutra, 263, Centro
Colinas do Tocantins – Tocantins

CEP: 77760-000

Muito Além da Porteira

Município se torna polo regional de referência para cidades vizinhas

Uma nova realidade na economia do município de Colinas do Tocantins (TO) levou o prefeito José Santana Neto ao título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, em duas categorias: Melhor Projeto e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Tudo porque os negócios locais ultrapassaram as portei­ras das atividades agropecuárias. É visível a presença de empreendedores individuais e micro e pequenas empresas na prestação de serviços e no comércio.

Como destaque, a implantação da Sala do Empreendedor, em 2009, transformou o município em um polo regional de empreendedorismo, atendendo 11 cidades vizinhas e realizando mais de 1,5 mil atendimentos em dois anos.

Esse segmento é estimulado por eventos que atraem clientes dentro e fora do município, a exemplo da Feira de Negócios de Colinas do Tocantins e a ExpoColinas. Também passou a contar a Fundação de Desenvolvimento de Colinas do Tocantins, voltada à promoção de ciência, tecnologia e inovação; oportunidades de regularização fiscal; acesso às compras públicas; e o programa de capacitação ProJovem, entre outras ações.

Parcerias

As conquistas foram alcançadas com o apoio de parceiros. “Com as parcerias, realizamos ações de fortalecimento e valorização da economia local por meio das microempresas, das empresas de pequeno porte e dos empreendedores individuais”, comenta o prefeito.

Como resultado das ações, já foram formalizados 452 empreendedores. Entre eles, a Lindinalva Sousa. “A Sala do Empreendedor facilitou o processo de formalização, meu acesso ao crédito e me apoiou no desenvolvimento do meu trabalho”, reconhece.



COLINAS DO TOCANTINS ESTADO DO TOCANTINS

Data de criação: 21/04/1960

População 2010: 30.838 habitantes

População 2011 (estimativa): 31.263 habitantes

Área: 843,843 km²

Empresas: 559

Pessoal ocupado: 3.056

PIB per capita: R\$ 7.931,20

PIB municipal: R\$ 243,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 22,9 milhões
- Indústria: R\$ 41,1 milhões
- Serviços: R\$ 158,7 milhões
- Impostos: R\$ 20,5 milhões



Eventos trazem novas oportunidades de negócios

Ivan Lopes Júnior

Prefeito



ASSÚ
Rio Grande do Norte

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto
- Promoção do Desenvolvimento Rural

“Nossa primeira estratégia foi criar as alavancas necessárias a fim de que o poder local tivesse as condições indispensáveis para formular planos e traçar metas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Programa de Desenvolvimento Industrial e de Serviços do Assú.
Formalização de Pequenos Empreendimentos.
Criação e Implantação do Programa Vale Cidadão.
Parques Industrial e de Exposição e Centro de Serviços.
Programa de Capacitação para o Empreendedorismo.
Programa de Revitalização da Cultura do Algodão.
Programa Terra Pronta.
Modernização da Gestão Pública Municipal.

Prefeitura

Site: <http://assu.rn.gov.br/>
E-mail: gabinete@assu.rn.gov.br
End.: Praça Pedro Velho, 107, Centro
Tel.: (84) 3331-3600
Assú – Rio Grande do Norte
CEP: 59650-000

O Vale Local

Benefício social permite compras em fornecedores cadastrados

No município de Assú, a 210km de Natal, famílias de baixa renda passaram a aquecer a economia local com uma ferramenta preciosa: o Vale Cidadão. É uma das iniciativas que asseguraram ao prefeito Ivan Lopes Júnior o título máximo na etapa estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor como Melhor Projeto e ainda na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Com esse benefício social, essas famílias podem comprar determinados produtos alimentícios básicos e de higiene junto a fornecedores locais credenciados pela prefeitura. “Nossa primeira estratégia foi criar as alavancas necessárias a fim de que o poder local tivesse as condições indispensáveis para formular planos e traçar metas”, afirma o prefeito.

Indústria, Serviços e Terra

Com esse rumo, a prefeitura implementa a Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa, com várias ações. Entre elas, destacam-se: o Programa de Desenvolvimento Industrial e de Serviços do Assú; a formalização e capacitação de empreendedores individuais; a Sala do Empreendedor; o posto do Banco do Brasil na Secretaria Municipal de Tributação; os galpões industriais para unidades facionadas de confecção de vestuário, em parceria com a Hering S.A.; parques industrial e de exposição; e o Centro de Serviços do Assú.

Na área rural, a prefeitura executa os programas Terra Pronta, que proporciona o corte gratuito de terra, e de Revitalização da Cultura do Algodão, além de apoiar o pequeno produtor rural e o agricultor familiar. “Recebemos o corte da terra, semente e assistência técnica, além de conhecer outras realidades e aprender com elas”, enumera o agricultor Manoel Cunha.



ASSÚ ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

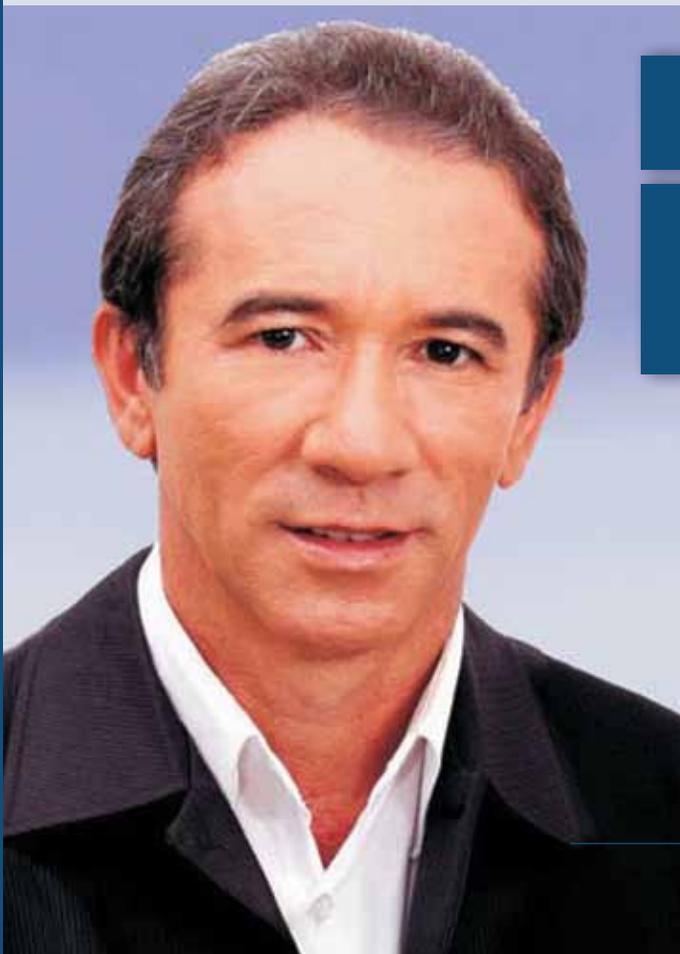
- Data de criação: 16/10/1845
 População 2010: 53.227 habitantes
 População 2011 (estimativa): 53.636 habitantes
 Área: 1.303,437 km²
 Empresas: 938
 Pessoal ocupado: 6.109
 PIB per capita: R\$ 5.940,09
 PIB municipal: R\$ 316,5 milhões
- Agropecuária: R\$ 13,8 milhões
 - Indústria: R\$ 67,2 milhões
 - Serviços: R\$ 213,5 milhões
 - Impostos: R\$ 21,9 milhões



Confecção de vestuário tem parceria com grande empresa

João Ribeiro de Lemos

Prefeito



CAMARAGIBE
Pernambuco

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto
- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“Realizamos uma gestão moderna, sobretudo preocupada com a sustentabilidade.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Fórum Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Empreendedor Individual.

Eventos pró-formalização de empreendedores individuais.

Programa Recicla Camaragibe.

Mercado Cultural.

Requalificação do Polo Comercial Artesãos dos Camarás.

Prefeitura

Site: www.camaragibe.pe.gov.br

Email: gabinete@camaragibe.pe.gov.br

Tel.: (81) 2129-9590

End.: Avenida Belmino Correia, 2340, Timbi
Camaragibe – Pernambuco

CEP: 54768-000

Governança Sustentável

Fórum estreita relações com empreendedores locais e facilita atendimento

Com ações focadas na sustentabilidade do município, o prefeito de Camaragibe (PE), João Ribeiro de Lemos, tornou-se o grande Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O apoio aos pequenos negócios garantiu o título máximo do Prêmio, que é a categoria de Melhor Projeto, e ainda na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais.

“Realizamos uma gestão moderna, sobretudo preocupada com a sustentabilidade”, afirma o prefeito João Ribeiro de Lemos. “Tudo isso ajuda a fazer de Camaragibe uma cidade vencedora”, complementa.

Fórum

A Prefeitura instituiu um modelo de governança próprio para atender esse segmento com desburocratização, capacitação e compras públicas. É o Fórum Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Empreendedor Individual.

“O Fórum é, sem dúvida, um divisor de águas”, comenta Patrícia Meireiros, da Coordenadoria de Rendas e Tributos.

Foram criados também o programa dos Agentes de Desenvolvimento, que trabalham com foco na melhoria do ambiente de negócios para as pequenas empresas, a Sala do Empreendedor e a promoção de eventos pró-formalização para regularizar de responsáveis por micro e pequenos negócios como empreendedores individuais.

Ao mesmo tempo, a Prefeitura desenvolveu ações de interesse coletivo da população e também dos empreendedores, a exemplo do Programa Recicla Camaragibe, do Mercado Cultural e a requalificação do Polo Comercial Artesãos dos Camarás.



CAMARAGIBE ESTADO DE PERNAMBUCO

Data de criação: 14/05/1982

População 2010: 144.466 habitantes

População 2011 (estimativa): 145.676 habitantes

Área: 51,194 km²

Empresas: 1.365

Pessoal ocupado: 10.522

PIB per capita: R\$ 4.319,10

PIB municipal: R\$ 618,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 6,9 milhões
- Indústria: R\$ 75,8 milhões
- Serviços: R\$ 492,6 milhões
- Impostos: R\$ 43,312 milhões

Programa organiza aproveitamento dos resíduos sólidos urbanos



FOTO: DIVULGAÇÃO

José Luciano Agra de Oliveira

Prefeito



JOÃO PESSOA
Paraíba

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Crédito e Capitalização

“*Pretendemos gerar e manter empregos, desenvolver renda, promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida, facilitando o acesso ao crédito.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Empreender JP Linha de Crédito Especial - Capital de Giro.

Programa Empreender JP.

Lei Geral Municipal.

Prefeitura

Site: www.joaopessoa.pb.gov.br

Tel: (83) 3218-9012

End.: Rua Pedro Americo, 70, Centro

João Pessoa – Paraíba

CEP: 58010-970

Os Empreendedores JP

Prefeitura fomenta o crédito para estimular o empreendedorismo no município

Conceder linhas de crédito especial e microcrédito para os empreendedores do município de João Pessoa, capital da Paraíba, são algumas das iniciativas que levaram o prefeito José Luciano Agra de Oliveira à conquista do título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

O Programa Municipal de Apoio aos Pequenos Negócios de João Pessoa, Empreender JP, concede várias linhas de crédito com juros abaixo dos praticados em instituições financeiras, permite um maior tempo de amortização e fortalece a lucratividade. “Pretendemos gerar e manter empregos, desenvolver renda, promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida, facilitando o acesso ao crédito”, explica o prefeito.

Entre as linhas de créditos oferecidas: o Crédito Especial Capital de Giro visa a apoiar as atividades econômicas das micro e pequenas empresas; e o Microcrédito Produtivo Orientado, que objetiva a inclusão social e econômica da camada menos favorecida da população, incentivando o empreendedorismo entre os municípios.

Capacitação

Para ter acesso ao crédito, é preciso que o empreendedor passe por capacitação que o oriente sobre a gestão dos recursos financeiros. Na linha especial de crédito, o acesso ao recurso se dá junto à Associação das Micro e Pequenas Empresas de João Pessoa - AME JP, parceira da prefeitura.

Dessa forma, o Empreendedor JP visa, principalmente, à capacitação e ao incentivo ao empreendedorismo local. “Foi com os cursos do programa e com o empréstimo que consegui arrumar meu ateliê”, relata Geruza Maria e Albuquerque, empresária.



JOÃO PESSOA ESTADO DA PARAÍBA

Data de criação: 04/09/1930

População 2010: 723.515 habitantes

População 2011 (estimativa): 733.155 habitantes

Área: 211,474 km²

Empresas: 16.793

Pessoal ocupado: 274.646

PIB per capita: R\$ 12.301,19

PIB municipal: R\$ 8,6 bilhões

- Agropecuária: R\$ 7,5 milhões
- Indústria: R\$ 1,9 bilhão
- Serviços: R\$ 5,6 bilhões
- Impostos: R\$ 1,1 bilhão

FOTO: DIVULGAÇÃO



Negócio beneficiado pelo Empreender JP

Cristiano Matheus da Silva e Souza

Prefeito



MARECHAL DEODORO
Alagoas

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto
- Lei Geral Municipal

“Criamos um suporte que realmente tirasse do papel o apoio necessário para a instalação de novos empreendimentos e a formalização dos existentes.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Davi e Golias – Unidos para o Desenvolvimento Local Integrado e Sustentado.
Implementação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.
Sustentabilidade em ação – Fortalecendo o Empreendedorismo e o Associativismo.
Projeto Meu Currículo, Meu Emprego.
Massagueira – Polo Gastronômico e Cultural.
Revitalização e Humanização da Orla Lagunar.
Administrando na legalidade com eficiência e eficácia.

Prefeitura

Site: www.marechaldeodoro.al.gov.br
E-mail: gabinete.marechal@hotmail.com
Tel.: (82) 3263-1350
End.: Rua Dr. Tavares Bastos, s/nº, Centro
Marechal Deodoro – Alagoas
CEP: 57160-000

República de Bons Negócios

Ação Davi e Golias une grandes e pequenas empresas para o desenvolvimento

Homenagem ao primeiro presidente do Brasil, o município de Marechal Deodoro (AL) virou uma República de Bons Negócios para empreendedores de micro, pequeno e grande porte. O novo marco histórico na região metropolitana da capital Maceió garantiu ao prefeito Cristiano Matheus da Silva e Souza o título estadual máximo da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria Melhor Projeto. Ele ainda levou o título na categoria Lei Geral Municipal.

Uma das principais iniciativas do prefeito foi a ação Davi e Golias – Unidos para o Desenvolvimento Local Integrado e Sustentado. Tudo começou com a duplicação da empresa Braskem. Em parceria com o governo estadual, a prefeitura concedeu incentivos fiscais, com a contrapartida de participação das comunidades como assalariados, prestadoras de serviços e terceirizadas. “Com o que aprendi no curso de eletricista, hoje posso fazer pequenos trabalhos extras que ajudam a renda no final do mês e no final do ano”, contabiliza José Rosinaldo da Silva, aluno do programa de qualificação profissional Acreditar.

Tratamento diferenciado

Com a implantação da legislação da micro e pequena empresa, os empreendedores tiveram acesso a tratamento diferenciado para instalar, manter e expandir suas atividades. Para tanto, houve a formação de agentes locais e a abertura da Sala do Empreendedor. “Criamos um suporte que realmente tirasse do papel o apoio necessário para a instalação de novos empreendimentos e a formalização dos existentes”, enfatiza o prefeito.

Também foi implantado um novo Código Tributário para contemplar os pequenos negócios. Esses estímulos resultaram em um aumento de 213% de formalizados em 2011. “Melhorei as minhas vendas e a qualidade das obras”, comenta Vera Lúcia, artesã da feirinha de artesanato Arte Nossa.



MARECHAL DEODORO ESTADO DE ALAGOAS

Data de criação: 08/03/1823

População 2010: 45.977 habitantes

População 2011 (estimativa): 46.754 habitantes

Área: 331,680 km²

Empresas: 575

Pessoal ocupado: 7.730

PIB per capita: R\$ 13.028,95

PIB municipal: R\$ 620,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 38,4 milhões
- Indústria: R\$ 303,5 milhões
- Serviços: R\$ 196,9 milhões
- Impostos: R\$ 81,7 milhões



Sala do Empreendedor oferece orientação para a abertura de negócios

Luciano Bispo de Lima

Prefeito



ITABAIANA
Sergipe

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Melhor Projeto

“Encaro esses projetos como estruturantes, porque buscam valorizar o empreendedor que contribui para o desenvolvimento da cidade.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação da Lei Geral Municipal e criação da Sala do Empreendedor.
Incentivos Fiscais para o Distrito Industrial de Itabaiana.
Cadastro dos Mototaxistas na Lei do Micro Empreendedor Individual e Capacitação.
Intermediação do Microcrédito para micro e pequenos empreendedores.
Projeto Fortalecendo Artesanato: gerando renda com cidadania.
Criação da Feira de Produtos Orgânicos.
Implantação do órgão de Licenciamento Ambiental.

Prefeitura

Site: www.itabaiana.se.gov.br

E-mail: seplan@itabaiana.se.gov.br

Telefone: (79) 3431-8402

Endereço: Praça Fausto Cardoso N°12 - Centro

Itabaiana – Sergipe

CEP - 49500-000

Estruturando Oportunidades

Prefeitura promove cursos e formalização de trabalhadores

Um elenco de ações está estruturando as oportunidades para os pequenos negócios no agreste sergipano. São iniciativas que fizeram o prefeito Luciano Bispo de Lima conquistar mais uma vez o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Desta vez, na 7ª Edição do concurso, ele levou o troféu máximo estadual, a categoria Melhor Projeto.

Entre os projetos premiados, está a aprovação de legislações favoráveis às micro e pequenas empresas (MPE) e empreendedores individuais (Eis), e as que estimulam a inovação tecnológica, incentivos fiscais para empresas se instalarem no Distrito Industrial, educação empreendedora e formalização das atividades. “Encaro esses projetos como estruturantes, porque buscam valorizar o empreendedor que contribui para o desenvolvimento da cidade”, explica o prefeito.

Vale destacar o programa ‘Mototáxi legal é mototáxi regular’. Os mototaxistas são enquadrados na Lei do Microempreendedor Individual, o que permite a formalização, a capacitação e a concessão de crédito para esses profissionais.

Crédito e capacitação

Com a Lei que permite a formalização e com a implantação da Sala do Empreendedor, a administração municipal efetuou parceria com o Banco do Nordeste para facilitar a oferta de crédito, permitindo que o empreendedor invista mais nos negócios. “Com o crédito, pude ampliar e reformar minha loja. Agora posso vender em varejo e atacado, conseguindo atrair mais clientes”, relata José Carlos Barbosa, empreendedor.

A prefeitura conta com parceiros para ofertar cursos profissionalizantes, em especial aos jovens, a fim de atender a demanda do mercado de trabalho, e cursos e assessoramentos para os artesões locais, com intuito de garantir a expressão artística e a inclusão cidadã.



ITABAIANA ESTADO DE SERGIPE

Data de criação: 28/08/1888

População 2010: 86.967 habitantes

População 2011 (estimativa): 87.747 habitantes

Área: 336,692 km²

Empresas: 1.655

Pessoal ocupado: 12.249

PIB per capita: R\$ 7.693,36

PIB municipal: R\$ 666 milhões

- Agropecuária: R\$ 33,2 milhões
- Indústria: R\$ 68,1 milhões
- Serviços: R\$ 495,3 milhões
- Impostos: R\$ 69,3 milhões



Distrito Industrial oferece incentivos para a instalação de novas empresas

Odilon Silveira Aguiar

Prefeito



TAUÁ
Ceará

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Promoção do Desenvolvimento Rural

“Entendemos que o agronegócio é uma grande vertente econômica para o município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Condomínios Rurais.
Novo Mercado Público.
Agência de Desenvolvimento Econômico.
Programa Jovem em Ação.
Nota Fiscal Eletrônica.
Incubadora Digital.
Campanha Tauá Natalino.
Complexo Empresarial.

Prefeitura

Site: www.taua.ce.gov.br

E-mail: gabinetedoprefeito@taua.ce.gov.br

Tel.: (88) 3437-2068

End.: Rua Cel. Vicente Alexandrino de Sousa N° 322

Tauá – Ceará

CEP: 63660-000

A Força do Associativismo

Prefeitura reúne entidades e consórcios em condomínios rurais

Produtores rurais do município de Tauá ganharam novos estímulos para enfrentar as adversidades da região semiárida do interior cearense. Eles estão revolucionando o campo com ações que renderam ao prefeito Odilon Silveira Aguiar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Destaca-se entre as iniciativas premiadas o programa Condomínios Rurais, que é formado por associações e consórcios produtivos que contam com 20 tratores equipados, adquiridos pela prefeitura em parceria com o governo estadual. A gestão desses maquinários fica a cargo dos condomínios, beneficiando 85 agremiações de produtores, além de vários empreendimentos rurais. “Entendemos que o agronegócio é uma grande vertente econômica para o município”, ressalta o prefeito.

A administração municipal também promove o desenvolvimento rural, dando agilidade ao ciclo produtivo e à comercialização dos alimentos. Ao mesmo tempo, oferece capacitação aos representantes das associações.

Mercado legal

Outro destaque, a criação do Mercado Público Municipal, possibilitou a formalização dos pequenos negócios nos diversos segmentos e permitiu que agricultores e pecuaristas vendessem sua produção diretamente para o consumidor. “Foi uma grande oportunidade vender, num local limpo, organizado e coberto, os nossos produtos de origem orgânica”, comenta Antonia Luiza Oliveira Araújo, agricultora.

Também para fortalecer a economia, a prefeitura criou vários projetos, entre eles: a Nota Fiscal Eletrônica, a Incubação de Empresas de Suporte Tecnológico, cursos profissionalizantes e a criação da Agência de Desenvolvimento Econômico de Tauá.



TAUÁ ESTADO DO CEARÁ

- Data de criação: 03/05/1802
- População 2010: 55.176 habitantes
- População 2011 (estimativa): 56.017 habitantes
- Área: 4.009,271 km²
- Empresas: 1.215
- Pessoal ocupado: 5.390
- PIB per capita: R\$ 4.280,51
- PIB municipal: R\$ 242,4 milhões
 - Agropecuária: R\$ 30,1 milhões
 - Indústria: R\$ 23,1 milhões
 - Serviços: R\$ 175,9 milhões
 - Impostos: R\$ 13,3 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Entidades gerem 20 tratores cedidos por meio de parceria entre prefeitura e governo estadual

Silvan José Furtado da Silveira

Prefeito



JESÚPOLIS
Goiás

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Melhor Projeto
- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Com a formalização, cerca de 80% das compras governamentais passaram a ser feitas no próprio município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Formalize e ganhe.
Negócio bom.
Sabendo mais.
É preciso acreditar "Apostar".

Prefeitura

Site: www.jesupolis.go.gov.br

E-mail: jesupolis.adm@hotmail.com

Telefone: (62) 3359-1188

Endereço: Praça Luiz de Mattos, 100, Centro

Jesópolis – Goiás

CEP - 75495-000

Fé nos Pequenos Negócios

Prefeitura oferece o melhor curso do Sebrae para os empreendedores

O município de Jesúpolis, a 103 km de Goiânia, abriga um dos eventos mais tradicionais da região – a Festa do Divino Espírito Santo – e um imenso potencial de pequenos negócios. Foi apostando nesse segmento que o prefeito Silvan José Furtado da Silveira levou dois troféus na 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Conquistou o prêmio máximo estadual, ao vencer na categoria Melhor Projeto, e ainda obteve pela segunda vez o título de Vencedor Estadual na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Após diagnóstico sobre a situação socioeconômica do município, o prefeito investiu na promoção dos empreendedores locais, inclusive oferecendo a eles o Empretec, o melhor curso de empreendedorismo ministrado pelo Sebrae. Com o projeto Crescer Jesúpolis, ele conseguiu avanços em formalização, compras públicas e sorteio de prêmio para estimular consumo no comércio local, capacitação e aplicação da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa. “Nossa intenção é estimular a economia com a formalização dos empreendimentos e consequentemente criar novas vagas de trabalho. Com a formalização, cerca de 80% das compras governamentais passaram a ser feitas no próprio município”, aponta o prefeito.

Fornecedores capacitados

A prefeitura investiu ainda em Educação Empreendedora, capacitando 97% dos empreendedores atuantes em um universo de 582 micro e pequenas empresas cadastradas. As ações estimularam também a criação de 400 novos empregos. “O prefeito me mostrou a importância de ter CNPJ e emitir nota fiscal. Depois, fui convidado para fazer o Empretec. Hoje presto serviços para a prefeitura e tenho dois empregados”, relata Lucas Simão Pires.



JESÚPOLIS ESTADO DE GOIÁS

Data de criação: 15/05/1857

População 2010: 314.912 habitantes

População 2011 (estimativa): 319.580 habitantes

Área: 921 km²

Empresas: 7.591

Pessoal ocupado: 63.782

PIB per capita: R\$ 8.108,52

PIB municipal: R\$ 2,4 bilhões

- Agropecuária: R\$ 24,8 milhões
- Indústria: R\$ 288,1 milhões
- Serviços: R\$ 1,8 bilhão
- Impostos: R\$ 305,9 milhões



Novas empresas surgiram com o projeto Crescer Jesúpolis

Carlito Merss

Prefeito



JOINVILLE
Santa Catarina

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública Para o Desenvolvimento Sustentável
- Melhor Projeto

“O SIMGeo [sistema de georreferências] possibilita a troca de informações entre todas as esferas da prefeitura e os municípios, por meio de um único canal de informação.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Sistema de Informações Municipais Georreferenciadas (SIMGeo).

Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar Municipal (PAA Municipal).

Sistema Municipal de Desenvolvimento pela Cultura (Simdec).

Lei Municipal de Inovação.

Prefeitura

Site: www.joinville.sc.gov.br

Tel: (47) 3431-3163

End.: Hermamm Lepper, 10, Saguçu

Joinville – Santa Catarina

CEP : 89221-901

Gestão Inovadora

Sistema de Georreferências agiliza a troca de informações sobre o município

Responsável pela gestão do mais populoso e industrializado município de Santa Catarina, a Prefeitura de Joinville inovou ao adotar um sistema – o Sistema de Informações Municipais Georreferenciadas (SIMGeo) – para gerir informações municipais, objetivando a rápida tomada de decisões, inclusive para facilitar a vida dos empreendedores. Um avanço que fez o prefeito Carlito Merss conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Entre as vantagens da inovação, o SIMGeo organiza de forma atualizada todos os dados das secretarias municipais com base em informações consistentes, servindo de ferramenta de análise para os gestores públicos. Dessa forma, a administração pode criar estratégias de planejamento geral e setorial por contar com todas as características do território municipal. “O SIMGeo possibilita a troca de informações entre todas as esferas da prefeitura e os municípios, por meio de um único canal de informação”, destaca o prefeito.

Sustentabilidade e renda

Outras ações da prefeitura estimulam o progresso sustentável da economia municipal. Entre elas, destacam-se o Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar Municipal, a Lei Municipal de Inovação e o Sistema Municipal de Desenvolvimento pela Cultura (Simdec).

O Simdec estimula a produção e a execução de projetos culturais considerados relevantes para o desenvolvimento da cidade. “O programa era o incentivo que faltava aos artistas de Joinville. Com esse reforço, tenho o reconhecimento, além de sustentar minha família com a música”, relata o músico Raimundo José Bernardes.



JOINVILLE ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 09/03/1852

População 2010: 515.288 habitantes

População 2011 (estimativa): 520.905 habitantes

Área: 1.146,873 km²

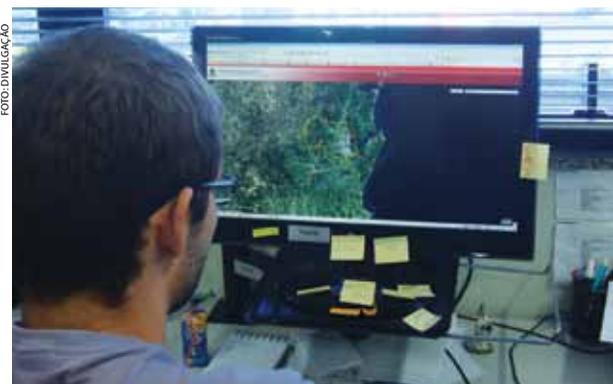
Empresas: 19.614

Pessoal ocupado: 201.128

PIB per capita: R\$ 26.833,59

PIB municipal: R\$ 13,3 bilhões

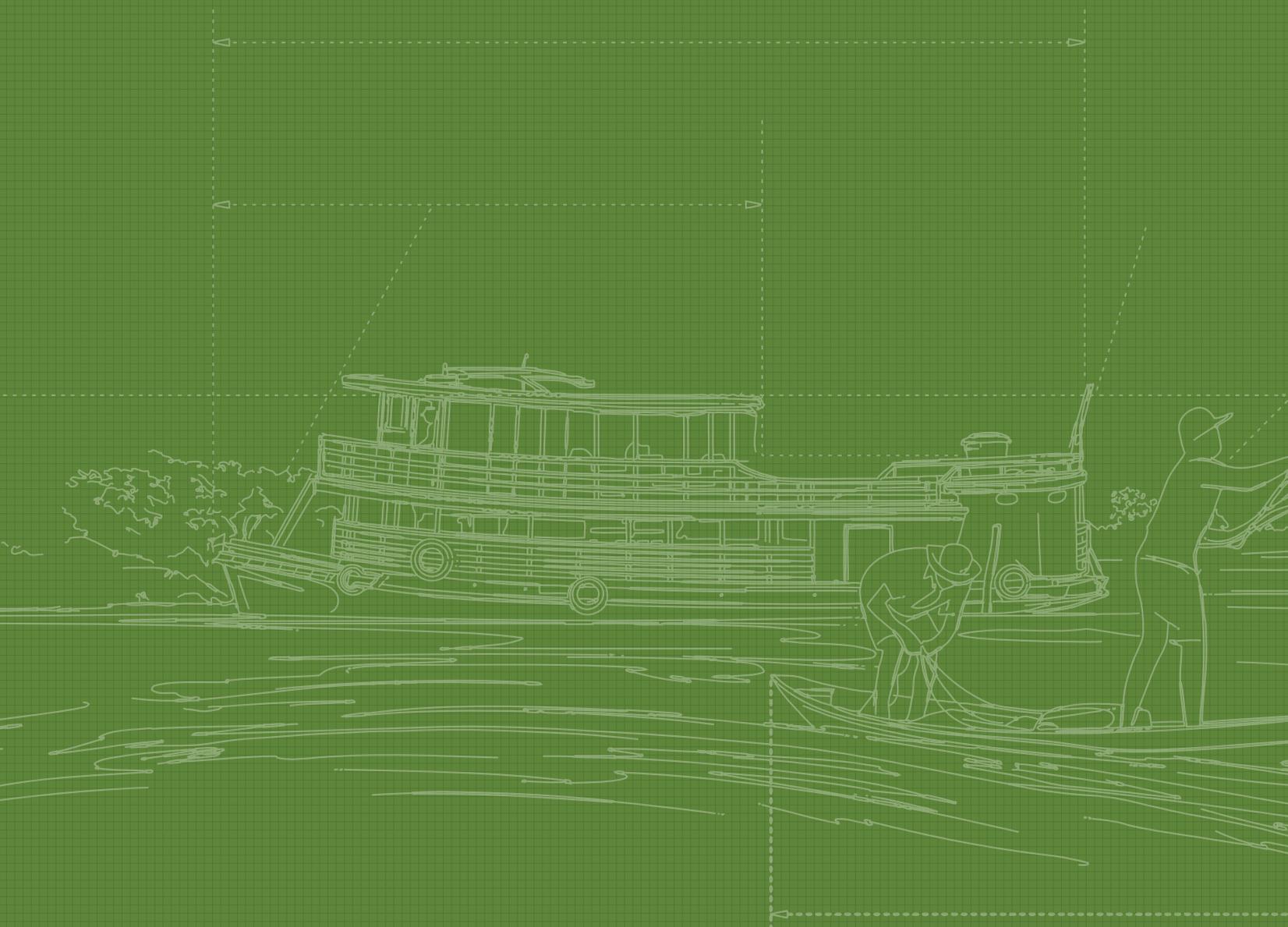
- Agropecuária: R\$ 37,5 milhões
- Indústria: R\$ 5,1 bilhões
- Serviços: R\$ 6,6 bilhões
- Impostos: R\$ 1,6 bilhão



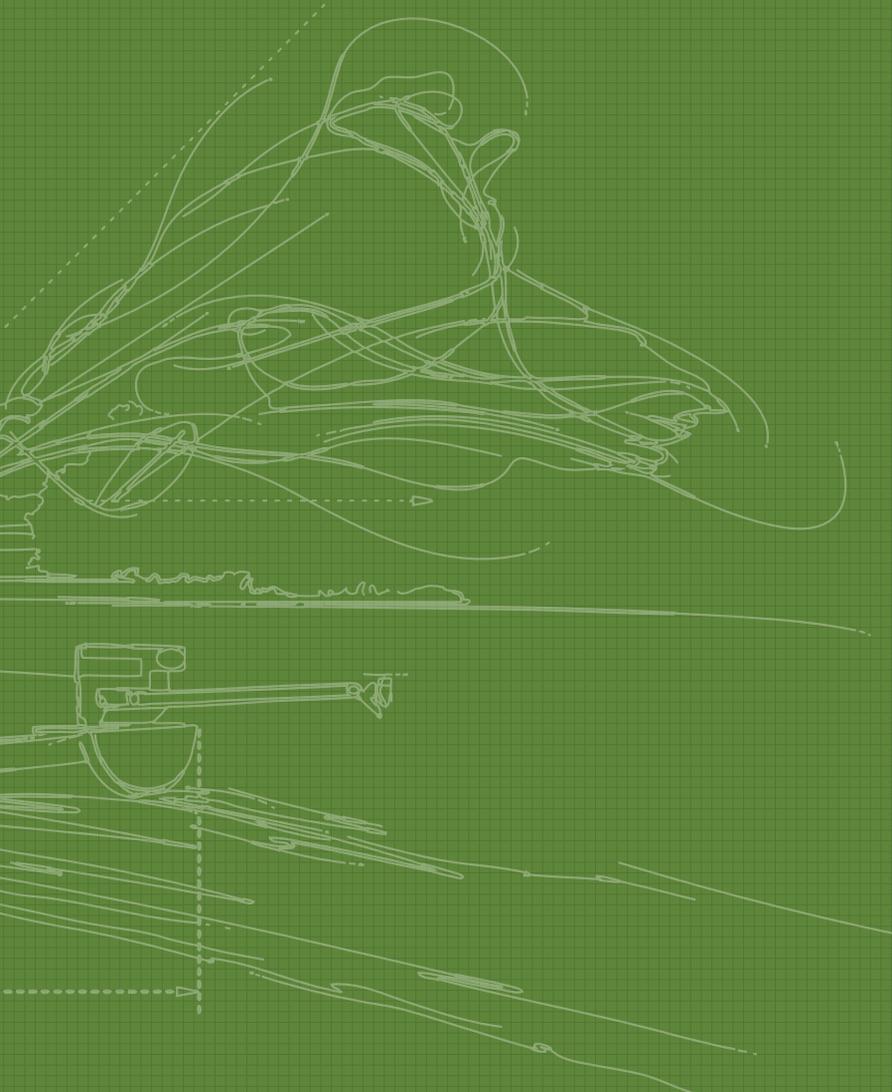
Ferramenta melhora a máquina pública e facilita a vida do empreendedor



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NA CATEGORIA MELHOR PROJETO



- 94** **REGIÃO NORTE**
- Cacoal (RO)
 - Santa Isabel do Rio Negro (AM)
- 98** **REGIÃO NORDESTE**
- Campo Maior (PI)
- 100** **REGIÃO CENTRO-OESTE**
- Chapadão do Sul (MS)
- 102** **REGIÃO SUDESTE**
- Cariacica (ES)
 - São Gonçalo do Rio Abaixo (MG)
 - Sorocaba (SP)
- 108** **REGIÃO SUL**
- Farroupilha (RS)

Francesco Vialetto

Prefeito



CACOAL
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“O Hospital São Daniel Comboni passou a receber uma atenção especial, pois concluímos que é um grande fomentador de empreendedores, gerando um sem número de outros negócios.”

PRINCIPAL AÇÃO

Hospital São Daniel Comboni.

Prefeitura

Site: www.cacoal.ro.gov.br

E-mail: semict@gmail.com

Tel.: (69) 3907-4105

End.: Rua Anísio Serrão, 2100, Centro

Cacoal – Rondônia

CEP: 76963-804

Saúde Empreendedora

Construção do hospital de tratamento de câncer movimenta a economia local

O que um hospital tem a ver com a economia local? Tudo. Quem fez a experiência foi o prefeito Francesco Vialetto, do município de Cacoal, no estado de Rondônia. Com a construção do Hospital São Daniel Comboni, especializado no tratamento de câncer e doenças do coração, ele criou um centro regional de referência em saúde e abriu novas oportunidades de negócios. Como reconhecimento, conquistou o título máximo estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria Melhor Projeto.

Com o Centro Oncológico inaugurado em outubro de 2011, o hospital poderá atender até 500 pacientes por dia, se for transformado em hospital estadual. Conta atualmente com capacidade para atender 200 pacientes. Isso resulta em mais movimento para o comércio local: novas lojas abriram suas portas, restaurantes e cafés estão se modernizando e melhorando a qualidade de seus produtos, gerando assim mais empregos, observa o prefeito. “O Hospital São Daniel Comboni passou a receber uma atenção especial, pois concluímos que é um grande fomentador de empreendedores, gerando um sem número de outros negócios” justifica o prefeito, que venceu a etapa estadual da edição passada do Prêmio na categoria Desburocratização.

Colaboração e voluntarismo

A iniciativa contou com a colaboração de outros municípios e da própria comunidade de Cacoal.

Para o voluntário Luiz de Souza Pinto, que ajudou a erguer o prédio, o hospital será um divisor na economia e na saúde do município. “A tendência é melhorar o PIB [Produto Interno Bruto], o IDH [Índice de Desenvolvimento Humano], aquecer o mercado imobiliário e trazer uma série de outros benefícios”, aponta.



CACOAL ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 11/10/977

População 2010: 78.574 habitantes

População 2011 (estimativa): 78.959 habitantes

Área: 3.792,805 km²

Empresas: 1.645

Pessoal ocupado: 14.592

PIB per capita: R\$ 11.552,42

PIB municipal: R\$ 908,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 162,3 milhões
- Indústria: R\$ 116,5 milhões
- Serviços: R\$ 552,3 milhões
- Impostos: R\$ 77,8 milhões

FOTODIVULGAÇÃO



Construção do hospital aqueceu a economia do município

Eliete da Cunha Beleza

Prefeita



SANTA ISABEL DO RIO NEGRO
Amazonas

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“O desenvolvimento das microempresas e empresas de pequeno porte é o caminho certo para melhorar os rendimentos econômicos do município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Piaçaba e Peixe Ornamental da Cidadania no Território do Alto Rio Negro.

Projeto Atenção Integral ao Idoso Indígena.

Sala do Empreendedor.

Programa Negócio Certo Rural.

Prefeitura

Site: www.santaisabeldorionegro.am.gov.br

E-mail: santaisabeldorionegro@hotmail.com

Tel.: (97) 3441-1233

End.: Avenida Danilo Correa, s/n, Centro
Santa Isabel do Rio Negro – Amazonas

CEP: 69740-000

Aldeias da Sustentabilidade

Projeto atende índios produtores de piaçaba e peixe ornamental no Amazonas

O Projeto Piaçaba e Peixe Ornamental da Cidadania contribuiu para assegurar um feito histórico de desenvolvimento sustentável em Santa Isabel do Rio Negro, no Amazonas, um dos municípios com maior população de índios no País. É que a iniciativa levou a prefeita Eliete da Cunha Beleza ao título máximo estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Melhor Projeto.

Em parceria com o Sebrae, em 3 anos, a ação melhorou a vida das famílias beneficiadas, com aumento de 20% na renda, associativismo, vendas sem atravessador e extrativismo ecológico. Os mais velhos receberam o Projeto Atenção Integral ao Idoso Indígena, que inclui a Sala do Empreendedor. Assim, surgiram novas ações empreendedoras no campo e na cidade. “O desenvolvimento das microempresas e empresas de pequeno porte é o caminho certo para melhorar os rendimentos econômicos do município”, afirma a prefeita.

Usando a fibra da piaçaba, os índios produzem peças artesanais, como bolsas, chapéus e até portas-CDs. Eles ganharam capacitação, formalização, material de divulgação e espaço em feiras famosas, a exemplo da Fiaflora Expo Garden, realizada em São Paulo, em setembro de 2011. “Participamos de cursos para melhorar a nossa associação, nossos produtos e a nossa renda”, destaca Elvia Martins, participante do projeto.

Peixe certificado

Outro resultado significativo foi a elaboração de dossiê para pleitear certificado de Indicação Geográfica (IG) aos peixes ornamentais produzidos no Rio Negro. A IG valoriza um produto ou serviço ao identificá-lo como originário de um local, região ou país. É caso do Champagne, marca exclusiva de vinho espumante produzido nessa região da França.



SANTA ISABEL DO RIO NEGRO ESTADO DO AMAZONAS

Data de criação: 29/12/1957

População 2010: 18.146 habitantes

População 2011 (estimativa): 18.729 habitantes

Área: 62.846,382 km²

Empresas: 29

Pessoal ocupado: 224

PIB per capita: R\$ 3.077,14

PIB municipal: R\$ 56,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 3,1 milhões
- Indústria: R\$ 6,1 milhões
- Serviços: R\$ 46,6 milhões
- Impostos: R\$ 1,1 milhão

Índios confeccionam peças artesanais com a fibra da piaçaba



FOTO: DIVULGAÇÃO

Paulo Cezar de Sousa Martins

Prefeito



CAMPO MAIOR
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“As micro e pequenas empresas são um dos principais pilares de sustentação da economia de um município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Programa Nacional de Apoio à Gestão Administrativa e Fiscal dos Municípios Brasileiros (PNAFM).

Programa Seja Legal.

Microempreendedor Individual.

Plano de Desenvolvimento Econômico e Social Local para Campo Maior.

Secretaria Eficiente.

3º Festival Gastronômico Sabor Maior.

Sistema de Protocolo.

Prefeitura

Sites: www.campomaior.pi.gov.br

E-mail: contato@campomaior.pi.gov.br

Tel.: (86) 3252-1832

End.: Praça Luiz Miranda, 3218, Centro
Campo Maior – Piauí

CEP: 64280-000

Campo para Empreender

Prefeitura formaliza, anistia multas, faz compras e dá acesso ao crédito

Conhecido por “Terra dos Carnaubais” e pelo esplendor das águas do Açude Grande, Campo Maior virou o município campeão do empreendedorismo no Piauí. Com a ampliação de espaços para quem montar ou expandir o próprio negócio, o prefeito Paulo Cezar de Sousa Martins levou o título máximo da etapa estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria Melhor Projeto. “As micro e pequenas empresas são um dos principais pilares de sustentação da economia de um município, quer pela sua enorme capacidade geradora de empregos, quer pelo infindável número de estabelecimentos desconcentrados geograficamente”, aponta o prefeito.

Nas ações da Prefeitura, destacam-se as campanhas de formalização de autônomos, como cabeleireiros, costureiras, comerciantes, pedreiros e mototaxistas. Aliás, o prefeito sancionou lei que regulariza a profissão de mototáxi. Em 2011, já foram cadastrados 600 empreendedores individuais. A meta é cadastrar 1.000 em 2012.

A empreendedora individual Maria de Fátima agora se sente mais segura. “Terei direito à aposentadoria e ao auxílio-doença, me sinto pronta para investir e arriscar em meu negócio”, afirma.

Planejamento e anistia

Como ponto de partida, um plano de desenvolvimento foi traçado com base nas potencialidades econômicas e na superação de entraves. Por meio do Programa Seja Legal, houve anistia de multas e descontos de até 80% para a regularização das dívidas fiscais.

Outro foco das ações foi proporcionar a cidadania financeira por meio do acesso às compras públicas e ao crédito. A máquina pública também mereceu atenção especial com o objetivo de garantir um campo maior para empreender.



CAMPO MAIOR ESTADO DO PIAUÍ

- Data de criação: 08/08/1762
 População 2010: 45.177 habitantes
 População 2011 (estimativa): 45.338 habitantes
 Área: 1.675,706 km²
 Empresas: 708
 Pessoal ocupado: 4.027
 PIB per capita: R\$ 5.437,22
 PIB municipal: R\$ 250,5 milhões
- Agropecuária: R\$ 19,2 milhões
 - Indústria: R\$ 34,2 milhões
 - Serviços: R\$ 174,2 milhões
 - Impostos: R\$ 22,9 milhões

FOTODIVULGAÇÃO



Mototaxistas tiveram profissão regularizada por lei municipal

Jocelito Krug

Prefeito



CHAPADÃO DO SUL
Mato Grosso do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Melhor Projeto

“O fortalecimento das pequenas empresas gera emprego com melhor rapidez, fomentando o desenvolvimento do município com novos postos de trabalho.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Pequenos Negócios, Governança e o Desenvolvimento Sustentável.
Central de Atendimento do Contribuinte.
Melhoria da Feira do Produtor.
Apoio aos assentamentos rurais
Incentivos á produção leiteira.

Prefeitura

Site: www.chapadaodosul.ms.gov.br
Tel.: (67) 3562-2873
End.: Avenida Seis, 706, Centro
Chapadão do Sul – Mato Grosso do Sul
CEP: 79560-000

Desenvolvimento Sustentável

Prefeitura apoia negócios urbanos e rurais e melhora atendimento do cidadão

Oito ações integradas de apoio aos negócios de menor porte levaram o prefeito de Chapadão do Sul (MS), Jocelito Krug, a ganhar o título máximo estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Melhor Projeto.

São ações de desenvolvimento sustentável com foco nas micro e pequenas empresas e nos empreendedores individuais e respeito ao cidadão. “O fortalecimento das pequenas empresas gera emprego com melhor rapidez, fomentando o desenvolvimento do município com novos postos de trabalho”, aponta o prefeito.

Com o pioneirismo de primeiro município no Estado a implantar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a prefeitura contabiliza que, de cada 100 empresas contratadas, 77 são locais. “O prefeito ajuda as empresas da cidade”, avalia a empresária Márcia Mariani. “Com a parceria da prefeitura, a gente pode comprar máquinas e gerar mais empregos”.

Uma das ações mais importantes foi a implantação da Central de Atendimento ao Contribuinte. Inaugurada no segundo semestre de 2010, a unidade oferece também orientações para a formalização empresarial na categoria de microempreendedor individual.

Produção leiteira

Na área rural do município, a prefeitura promoveu melhorias nos assentamentos, apoio à produção leiteira, incentivos ao crédito, assistência técnica, melhoria de estradas e novas máquinas para patrulha mecanizada.

Também efetuou a inclusão digital dos produtores, bem como buscou conscientizá-los quanto ao manejo correto dos recursos naturais e ampliou a Feira do Produtor, hoje ponto de entretenimento e de comercialização dos produtores rurais. No campo e na cidade, Chapadão do Sul comemora os resultados.



CHAPADÃO DO SUL ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Data de criação: 27/10/1987

População 2010: 19.648 habitantes

População 2011 (estimativa): 20.262 habitantes

Área: 3.851,004 km²

Empresas: 1.027

Pessoal ocupado: 5.116

PIB per capita: R\$ 35.765,28

PIB municipal: R\$ 618,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 127,6 milhões
- Indústria: R\$ 40 milhões
- Serviços: R\$ 332,1 milhões
- Impostos: R\$ 118,8 milhões



Central de Atendimento ao Contribuinte formaliza empreendedores individuais

Helder Ignácio Salomão

Prefeito



CARIACICA
Espírito Santo

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“O grande desafio do Brasil é transformar a Lei Geral, a política de apoio à micro e pequena empresa, numa política de Estado.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.
Casa do Empreendedor.
Aprimoramento da Gestão Pública – estímulo ao desenvolvimento sustentável.
Fortalecimento dos canais para a participação da sociedade.
Sou Cariacica e Acredito – campanha de valorização da cidade.
Incentivo à Agricultura Familiar.

Prefeitura

Site: www.cachoeira.es.gov.br

E-mail: gabinete@cariacaca.es.gov.br

Tel: (27) 3346-6324

End.: Rodovia BR 262, Km 3,5/SN, Trecho de Alto Lage

Cariacica – Espírito Santo

CEP: 29151-025

Política de Estado

Estratégia itinerante aproxima governo municipal e pequenos negócios

Experiente campeão do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, o prefeito de Cariacica, Helder Salomão, ampliou a galeria de troféus que vem acumulando no concurso desde 2005. Desta vez, na 7ª Edição, ele alcançou novamente uma posição de destaque, ao levar o título máximo estadual do Espírito Santo na categoria Melhor Projeto.

Ao longo dos anos, a administração municipal aperfeiçoou o portfólio de ações que, na edição passada, levaram Salomão ao topo do pódio como Vencedor Nacional nas categorias Melhor Projeto Região Sudeste e Compras Governamentais. Desta vez, mostrou a criação de novos espaços, ações itinerantes e regras de apoio aos negócios. “O grande desafio do Brasil é transformar a Lei Geral, a política de apoio à micro e pequena empresa, numa política de Estado”, defende o prefeito, pioneiro na implantação dessa legislação. “Hoje, de cada 100 empresas abertas no Espírito Santo, 15 são de Cariacica”, complementa.

Casa e unidade móvel

O novo título foi alcançado com ações que tornaram mais proativa a atuação da prefeitura. Entre elas, destaca-se a Casa do Empreendedor, um espaço que concentra todos os departamentos e demais atividades de estímulo e regularização de empresas e empreendedores individuais.

Ivan de Jesus conta que procurou o novo órgão para se formalizar como eletricitista I para trabalhar na construção civil. “Foi rápido. Antes não tinha nada, hoje tenho carro e moto e quero crescer mais”.

A administração buscou também atender o segmento com o projeto “Fique Legal”, unidade móvel que percorre o município. Tudo isso com o objetivo de expandir os canais de contato com os empreendedores.



CARIACICA ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Data de criação: 30/12/1890

População 2010: 348.738 habitantes

População 2011 (estimativa): 350.615 habitantes

Área: 279,976 km²

Empresas: 6.281

Pessoal ocupado: 53.667

PIB per capita: R\$ 10.534,24

PIB municipal: R\$ 3,8 bilhões

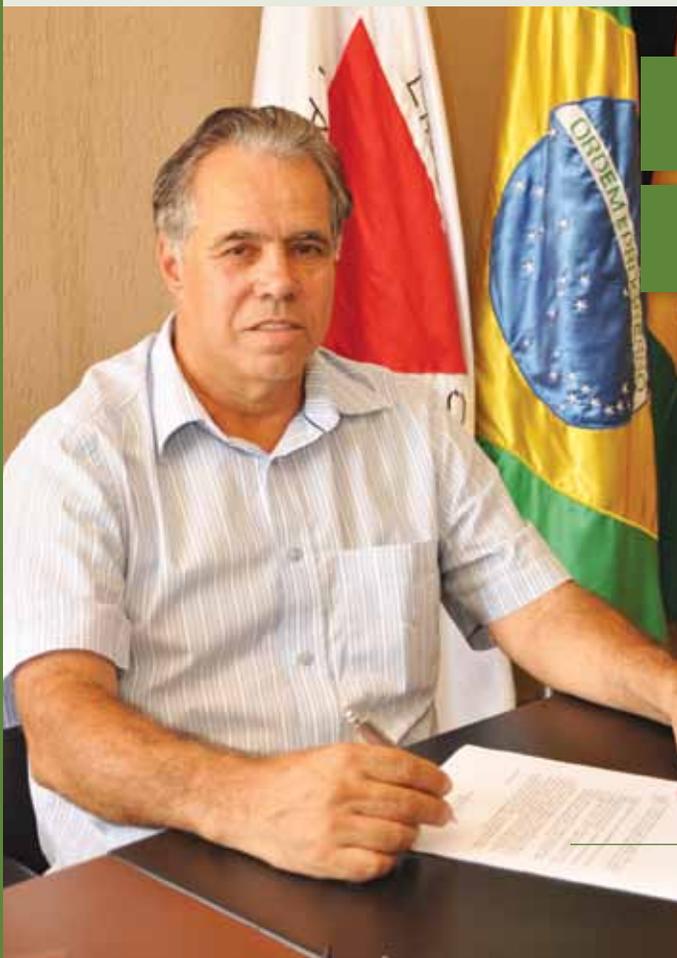
- Agropecuária: R\$ 9,4 milhões
- Indústria: R\$ 802,9 milhões
- Serviços: R\$ 2,4 bilhões
- Impostos: R\$ 624,6 milhões



Casa do Empreendedor: departamentos no mesmo espaço

Raimundo Nonato Barcelos

Prefeito



SÃO GONÇALO DO RIO ABAIXO
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“Continuamos procurando novas alternativas de renda e emprego para a população.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Fortalecimento das vocações comerciais.

Distrito Industrial e Comercial Municipal.

Centro de Apoio ao Trabalho e à Economia Solidária (Cates).

Centro de Apoio ao Trabalhador (Captar).

Promoção do associativismo e da qualificação de mão de obra.

Implantação do projeto Gerando Frutos – Empreendedorismo familiar rural.

Prefeitura

Site: www.saogoncalo.mg.gov.br

E-mail: ricardo@saogoncalo.mg.gov.br

Tel: (31) 3833-5115

End.: Rua Henriqueta Rubim, 27, Centro
São Gonçalo do Rio Abaixo – Minas Gerais
CEP: 35935-000

Novas Alternativas

Infraestrutura e estímulo ao associativismo criam novas perspectivas

Apoio às vocações comerciais, capacitação da mão de obra e promoção do desenvolvimento rural. Esse elenco de ações levou o prefeito Raimundo Nonato Baccelos, o Nozinho, do município de São Gonçalo do Rio Abaixo, a 84 km Belo Horizonte, a conquistar o título máximo da fase estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao tirar o primeiro lugar na categoria Melhor Projeto.

Um dos méritos foi evitar o comodismo com os investimentos de R\$ 1,1 bilhão da mineradora Vale, em 2006, para a instalação da mina de ferro de Brucutu. “Mesmo com a garantia de mais empregos e arrecadação, continuamos procurando por novas alternativas de emprego e renda”, ensina o prefeito.

Veio, então, o Distrito Industrial e os benefícios fiscais, que atraíram 11 empresas de artigos de borracha e plástico, produtos alimentícios e bebidas, fabricação e montagem de veículos, produtos químicos e metalurgia básica.

A prefeitura criou ainda o Centro de Apoio ao Trabalho e à Economia Solidária (Cates) e o Centro de Apoio ao Trabalhador (Captar) que promovem o associativismo e a qualificação de mão de obra.

Investimentos no campo

A zona rural possui cerca de 500 propriedades e abriga 52% da população da cidade. O projeto Gerando Frutos promoveu, entre 2009 e 2011, a diversificação da atividade rural. Foram distribuídas a 58 agricultores familiares 95.148 mudas para o cultivo de banana.

A gestão atual transformou o município em um importante polo de produção da fruta, com 51,5 hectares de plantio. Parte da produção é destinada à merenda escolar. “Investir na plantação de banana é muito bom e altamente rentável”, relata o agricultor Mauro Gomes.



SÃO GONÇALO DO RIO ABAIXO ESTADO DE MINAS GERAIS

Data de criação: 30/11/1962

População 2010: 9.777 habitantes

População 2011 (estimativa): 9.878 habitantes

Área: 363,811 km²

Empresas: 210

Pessoal ocupado: 1.931

PIB per capita: R\$ 59.100,28

PIB municipal: R\$ 575,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 10 milhões
- Indústria: R\$ 421,3 milhões
- Serviços: R\$ 132,7 milhões
- Impostos: R\$ 11,5 milhões



Agronegócios familiares fornecem alimentos para a merenda escolar

Vitor Lippi

Prefeito



SOROCABA
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Melhor Projeto

“*Estabelecemos um modelo de gestão, cujos princípios são voltados aos bons resultados, à realidade social e ao atendimento das necessidades da sociedade.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Planejamento Estratégico – Sorocaba 2020.
Lei Geral Municipal.
Programa de Crédito Orientado.
Programa de Desenvolvimento Rural e Ambiental.
Cidade Educadora.
Cidade Saudável.
Espaço Empreendedor.
Polo de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba.

Prefeitura

Site: www.sorocaba.sp.gov.br

E-mail: robertofreitas.sor@gmail.com

Telefone: (15) 3339-9242

Endereço: Avenida Engenheiro Carlos Reinaldo

Mendes s/n - Jardim do Paço

Sorocaba – São Paulo

CEP - 18013-900

Do Básico ao Virtual

Empreendedorismo entra nas escolas e desburocratização acontece pela web

Empreendedorismo no ciclo básico e sistema online para abertura de empresas e mudanças de registros cadastrais. Ações desse tipo melhoraram a imagem empreendedora do município de Sorocaba, a quarta maior cidade do Estado de São Paulo, e asseguraram ao prefeito Vitor Lippi o título máximo na fase estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria de Melhor Projeto.

Entre as ações de destaque, incluem-se ainda: projetos que incentivam a formalização de empreendedores como Apareça e Cresça e o Empres@ Fácil, que desburocratiza e reduz o tempo para a abertura de novas empresas e atualização via web.

Os programas Cidade Educadora e Cidade Saudável seguem bons exemplos internacionais de desenvolvimento urbano, tendo no empreendedorismo a principal forma de desenvolvimento, competitividade e sustentabilidade econômica. “Estabelecemos um modelo de gestão, cujos princípios são voltados aos bons resultados, à realidade social e ao atendimento das necessidades da sociedade”, explica o prefeito.

De olho no futuro

Além de introduzir o empreendedorismo na educação básica do município, o programa Cidade Educadora capacita trabalhadores por meio da Universidade do Trabalhador e Empreendedorismo – Unite, que oferta cursos profissionalizantes gratuitos. “Tenho meu próprio negócio formalizado graças à Unite, onde fiz o curso que sempre me interessei”, comenta Antonio Marangoni, empreendedor do ramo de marcenaria.

Para 2012, está prevista a inauguração do Parque Tecnológico, que será um ambiente de inovação envolvendo empresas, universidades e o poder público municipal.



SOROCABA ESTADO DE SÃO PAULO

Data de criação: 03/03/1661

População 2010: 586.625 habitantes

População 2011 (estimativa): 593.776 habitantes

Área: 448,989 km²

Empresas: 22.748

Pessoal ocupado: 189.271

PIB per capita: R\$ 24.272,26

PIB municipal: R\$ 14,2 bilhões

- Agropecuária: R\$ 12,5 milhões
- Indústria: R\$ 4,6 bilhões
- Serviços: R\$ 7,3 bilhões
- Impostos: R\$ 2,3 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



O programa Apareça e Cresça mostra aos empreendedores os benefícios da formalização

Ademir Baretta

Prefeito



FARROUPILHA
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Melhor Projeto

“Apostamos nas pequenas empresas porque elas absorvem mais mão de obra com menor risco de ser atraída por outros municípios.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Do Fundo de Quintal para o Núcleo Industrial.
Capacitar para Empreender.
Fundo Rotativo Novo Amanhã.
Abertura de Contrato da Municipalidade para outros agentes públicos receberem os tributos das micro e pequenas empresas.
Criação da Declaração Municipal.
DMS-e – Declaração Mensal de Serviços Eletrônica.
Reforma e Reestruturação Administrativa.
Lei Geral Municipal e Regulamentação para o Microempreendedor Individual.
Nota Farroupilha.

Prefeitura

Site: www.farroupilha.rs.gov.br

E-mail: prefeitura@farroupilha.rs.gov.br

Tel.: (54) 3261-6916/(54) 3261-6902

End.: Praça da Emancipação, s/n, Centro

Farroupilha – Rio Grande do Sul

CEP: 95180-000

Do Quintal para a Indústria

Conjunto de medidas da gestão local levou cidade a ser reconhecida no estado

Estimular o surgimento de micro e pequenas empresas (MPE) era a meta do prefeito de Farroupilha (RS), Ademir Baretta. Para alcançá-la, investiu em várias iniciativas, a exemplo da doação de terrenos para atrair novos negócios, inclusive os que funcionavam em fundo de quintal. Devido ao esforço, foi contemplado com o título máximo estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria de Melhor Projeto.

Uma das novidades é o Núcleo Industrial Santa Rita, onde houve a celebração de parceria entre a prefeitura e os empresários para a instalação de 19 empreendimentos. A administração investe para construir 95% da infraestrutura. Em contrapartida, as empresas ficam incumbidas de criar e gerenciar um fundo com R\$ 4,00 por m² para investir em segurança, capacitação de mão de obra e outras demandas coletivas. “Apostamos nas pequenas empresas porque elas absorvem mais mão de obra com menor risco de ser atraída por outros municípios”, enfatiza o prefeito.

O empreendedor Nadir Sabedot recebeu um terreno e espera expandir o negócio. “Geraremos 40 novos empregos e temos a perspectiva de nos consolidar no mercado automobilístico, exportando para a América do Sul”, projeta.

Ambiente favorável

O conjunto das ações da prefeitura em favor dos pequenos negócios envolve ainda: a doação de terrenos para instituições de ensino técnico, que já formaram 700 profissionais; leis de incentivo à implantação das MPE; disponibilização de espaço para feiras e eventos; desburocratização dos serviços públicos e incentivos; nota fiscal eletrônica; e descentralização do pagamento de tributos em lotéricas e correspondentes bancários.



FARROUPILHA ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 11/12/1934

População 2010: 63.635 habitantes

População 2011 (estimativa): 64.275 habitantes

Área: 360,392 km²

Empresas: 3.757

Pessoal ocupado: 27.554

PIB per capita: R\$ 21.634,08

PIB municipal: R\$ 1,4 bilhão

- Agropecuária: R\$ 59,3 milhões
- Indústria: R\$ 430,7 milhões
- Serviços: R\$ 649,9 milhões
- Impostos: R\$ 231,2 milhões

FOTOLEANDRO RODRIGUES



Com terreno doado, o empresário investe na montagem da sede



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS EM DUAS CATEGORIA TEMÁTICAS

112 REGIÃO NORDESTE Estância (SE)

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais e Lei Geral Municipal

Janduís (RN)

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais e Lei Geral Municipal

Pau dos Ferros (RN)

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

118 REGIÃO SUDESTE Andradina (SP)

- Lei Geral Municipal e Crédito e Capitalização

Cachoeiro do Itapemirim (ES)

- Crédito e Capitalização e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

Rio de Janeiro (RJ)

- Médios e Grandes Municípios e Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

124 REGIÃO SUL Criciúma (SC)

- Médios e Grandes Municípios e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual



Ivan Santos Leite

Prefeito



ESTÂNCIA
Sergipe

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais
- Lei Geral Municipal

“Com a Lei,
criamos um ambiente
favorável às pequenas
empresas, estimulando
a competitividade e o
incentivo à inovação
tecnológica.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Formalização dos pequenos negócios.

Estância dos empreendedores individuais.

Fábrica de Laticínios.

Aplicação da Lei Geral nas licitações, dando tratamento diferenciado às micro e pequenas empresas.

Incentivo fiscal ao Polo Industrial.

Estruturação do Mercado de Peixe.

Prefeitura

Site: www.estancia.se.gov.br

E-mail: gabinete@estancia.se.gov.br

Telefone: (79) 3522-1143

Endereço: Praça Barão do Rio Branco, nº 76

Estância – Sergipe

CEP - 49200-000

Avanço nas Licitações

Prefeitura estimula a formalização e a criação de associações

Conhecida nacionalmente pelos seus 'Barcos de Fogo' e busca-pés usados nas festividades de São João, o município de Estância (SE) está recebendo ações que visam à formalização e à participação dos pequenos empreendedores nas licitações municipais. Pelas iniciativas, o prefeito Ivan Santos Leite conquistou o título de Vencedor Estadual do 7º Premio Sebrae Prefeito Empreendedor, nas categorias Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais e Lei Geral Municipal.

Com a aprovação dessa lei, a prefeitura aplicou os dispositivos que concedem tratamento diferenciado nas licitações aos empreendimentos de menor porte. Além disso, estimulou a formalização de pequenos negócios, o acesso à tecnologia e inovação, a geração de renda e emprego e o fortalecimento da economia local. "Com a Lei, criamos um ambiente favorável às pequenas empresas, estimulando a competitividade e o incentivo à inovação tecnológica", destaca o prefeito.

Associativismo

Com a vigência da Lei Geral Municipal, a prefeitura também acendeu a chama do associativismo. Isso ocorreu com o incentivo à organização dos fogueteiros, com a estruturação de um paiol adequado para a realização dos trabalhos, com segurança.

O mesmo ocorreu com o apoio à criação da Associação das Costureiras, cujas profissionais são capacitadas e recebem assessoria técnica. "A Associação representa minha independência financeira", comemora a costureira Marina da Conceição Santos.

Outras ações como a reforma do Mercado de Peixe e a instalação de agroindústria de laticínios também estimulam a produção rural, aquecendo a economia.



ESTÂNCIA ESTADO DE SERGIPE

- Data de criação: 04/05/1848
 População 2010: 64.409 habitantes
 População 2011 (estimativa): 64.825 habitantes
 Área: 644,080 km²
 Empresas: 958
 Pessoal ocupado: 9.348
 PIB per capita: R\$ 12.482,21
 PIB municipal: R\$ 793,6 milhões
- Agropecuária: R\$ 38,2 milhões
 - Indústria: R\$ 284 milhões
 - Serviços: R\$ 351,2
 - Impostos: R\$ 120,1 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Fábrica de laticínios atende produtores rurais

Salomão Gurgel Pinheiro

Prefeito



JANDUÍS
Rio Grande do Norte

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais
- Lei Geral Municipal

“O papel do poder público é, justamente, estimular e garantir as bases para o desenvolvimento sustentável do nosso município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Compras Governamentais.
Implantando a Lei Geral.
Formalização de empreendimentos.
Modernização da Gestão.
Capacitação empreendedora.
Desenvolvimento Rural.

Prefeitura

Site: www.janduis.rn.gov.br

E-mail: assecomjanduis@gmail.com

Tel.: (84) 3366-0147

End.: Avenida Santa Teresinha, 21, Centro
Janduí – Rio Grande do Norte

CEP: 59690-000

O Salto dos Fornecedores

Lei Geral cria condições para habilitar empreendedores às compras municipais

Desde 2006, a Prefeitura de Janduís, no Rio Grande do Norte, adota políticas públicas de apoio ao empreendedorismo que fortalecem o desenvolvimento sustentável do município. Um exemplo significativo dessas ações: em cinco anos, o número de pequenos fornecedores aptos a vender para a administração municipal saltou de três para 114 empresas.

Esses resultados fizeram o prefeito Salomão Gurgel Pinheiro conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, em duas categorias: Lei Geral Municipal e Compras Públicas nos Pequenos Negócios. “O papel do poder público é, justamente, estimular e garantir as bases para o desenvolvimento sustentável do nosso município”, ensina Salomão. “Com a Lei Geral, alavancamos esse desenvolvimento”.

Tudo começou com uma Oficina de Empreendedorismo em 2006. Em 2009, foi sancionada a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, que criou um ambiente propício ao crescimento dos pequenos negócios. Para facilitar o acesso às compras públicas, a prefeitura qualificou servidores, informatizou o setor de compras públicas e implantou o Núcleo do Empreendedor Individual. Ao mesmo tempo, incentivou a formalização dos fornecedores tanto na cidade quanto no campo.

ZONA RURAL

Na zona rural, o projeto Compra Direta impulsionou a agricultura familiar. Já o projeto Balde Cheio aumentou a produção leiteira, que atualmente atinge a marca de 7.000 litros de leite por dia.

Hoje, os pequenos produtores são os principais fornecedores de alimentos para escolas, creches e hospitais públicos. Inclusive com a participação de produtores rurais registrados como empreendedores individuais.



JANDUÍS ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

Data de criação: 07/05/1962

População 2010: 5.345 habitantes

População 2011 (estimativa): 5.326 habitantes

Área: 304,899 km²

Empresas: 81

Pessoal ocupado: 521

PIB per capita: R\$ 4.637,88

PIB municipal: R\$ 25,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 2,5 milhões
- Indústria: R\$ 2,9 milhões
- Serviços: R\$ 19 milhões
- Impostos: R\$ 1,3 milhão

FOTO: DIVULGAÇÃO



Núcleo do Empreendedor Individual legalizou novos fornecedores

Leonardo Nunes Rego

Prefeito



PAU DOS FERROS
Rio Grande do Norte

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual
- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“A atuação pública estatal eficiente deve induzir as práticas privadas, a livre iniciativa econômica, por meio de políticas públicas fomentadoras do empreendedorismo.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Modernização da Gestão Pública Municipal.

Desenvolvimento Rural Sustentável.

Capacitação Profissional.

Feira Intermunicipal de Negócios, Educação, Cultura e Turismo do Alto Oeste.

Lei Geral Municipal.

Prefeitura

Site: www.prefeituradepaudosferros.com.br

E-mail: gc@prefeituradepaudosferros.com.br

Tel.: (84) 3351-2316

End.: Avenida Getúlio Vargas, 1383, Centro

Pau dos Ferros – Rio Grande do Norte

CEP: 59900-000

Apoio à Livre Iniciativa

Empreendedores têm atendimento pela web e gratuidade em alvará

Um conjunto de seis ações de apoio e incentivo aos pequenos negócios levou o prefeito Leonardo Rego, do município de Pau dos Ferros (RN), a conquistar dois títulos de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Ele venceu nas categorias Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual e Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável. “A atuação pública estatal eficiente deve induzir as práticas privadas, a livre iniciativa econômica, por meio de políticas públicas fomentadoras do empreendedorismo”, assinala o prefeito, destacando avanços no atendimento das empresas de menor porte via internet.

O foco principal das ações é a formalização de negócios e a modernização da gestão pública municipal, com base na instituição da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa. Até dezembro de 2011, cerca de 400 autônomos viraram empreendedores individuais incentivados por campanhas e liberação ágil e gratuita de alvarás de funcionamento. “Sem medo de fiscalização, agora eu me sinto em dia com a cidadania da minha cidade e do meu país”, orgulha-se Taiane Lima, que trabalha com assessórios de aparelho celular.

Obras e aumento de receita

Para movimentar os negócios locais, a prefeitura promoveu eventos; melhorias de instalações físicas municipais; reformas e construções de equipamentos públicos, principalmente nas áreas da educação e da saúde; e modernização da administração tributária, com a atualização do Código Tributário.

Com essas ações e investimentos tecnológicos, logístico, atualização legislativa e de pessoal, a prefeitura aumentou a receita tributária em 150% no período de três anos.



PAU DOS FERROS ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

Data de criação: 04/09/1856

População 2010: 27.745 habitantes

População 2011 (estimativa): 27.975 habitantes

Área: 259,958 km²

Empresas: 775

Pessoal ocupado: 3.420

PIB per capita: R\$ 6.833,39

PIB municipal: R\$ 190 milhões

- Agropecuária: R\$ 6,8 milhões
- Indústria: R\$ 15,7 milhões
- Serviços: R\$ 148,1 milhões
- Impostos: R\$ 19,4 milhões



Jamil Akio Ono

Prefeito



ANDRADINA
São Paulo

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Lei Geral Municipal
- Crédito e Capitalização

“*Trabalhamos para viabilizar a ampliação e instalação de empreendimentos, promovendo o progresso econômico e a geração de empregos no município.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral Municipal – Prodesan.

Posto de Atendimento ao Empreendedor.

Banco do Povo Paulista.

Compras Públicas, Agricultura Familiar e Merenda Escolar.

Prefeitura

Site: www.andradina.sp.gov.br

E-mail: gabinete@andradina.sp.gov.br

Tel.: (18) 3702-1000

End.: Rua Orensy Rodrigues da Silva,
341,-Centro

Andradina – São Paulo

CEP: 16901-900

Ambiente para Empreender

Prefeitura atualiza lei dos pequenos negócios para atingir o desenvolvimento sustentável

O município de Andradina, situado no interior paulista, vem melhorando o ambiente de negócios para micro e pequenas empresas e empreendedores individuais, tanto no campo quanto na cidade. Essas iniciativas fizeram o prefeito Jamil Akio Ono conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, nas categorias Lei Geral Municipal e Crédito e Capitalização.

Entre as ações, destaca-se a criação do Programa de Desenvolvimento Econômico e Sustentável de Andradina – Prodesan. Trata-se da modernização da lei municipal de desenvolvimento promulgada em 1977 para acelerar o progresso do município por meio de tratamento diferenciado aos empreendedores individuais e às micro e pequenas empresas.

Os segmentos comercial, industrial e prestação de serviços são os mais beneficiados pelo Prodesan. O programa também procurou habilitar os agricultores familiares para fornecerem alimentos à merenda escolar e criou a Assessoria Especial para Desenvolvimento Agrário para atender 4.000 famílias assentadas. “Trabalhamos para viabilizar a ampliação e instalação de empreendimentos, promovendo o progresso econômico e a geração de empregos no município”, relata o prefeito.

Crédito fácil

Em parceria com o Governo Estadual, a Prefeitura montou e equipou a unidade local do Banco do Povo Paulo, além de contratar agentes de crédito para orientar os tomadores de empréstimos. Por isso, a oferta de crédito dobrou em 2011, passando de R\$ 500 mil para R\$ 1 milhão por ano. “Eu e minha sócia buscamos financiamento no Banco do Povo para ampliarmos as atividades da nossa loja de Pet Shop. Com isso, aumentamos a clientela”, contabiliza Andreia Cristina Miguel, veterinária e empresária local.



ANDRADINA ESTADO DE SÃO PAULO

- Data de criação: 10/11/1937
 População 2010: 55.334 habitantes
 População 2011 (estimativa): 55.348 habitantes
 Área: 964,191 km²
 Empresas: 2.436
 Pessoal ocupado: 15.257
 PIB per capita: R\$ 16.777,47
 PIB municipal: R\$ 949,6 milhões
- Agropecuária: R\$ 44,6 milhões
 - Indústria: R\$ 295,9 milhões
 - Serviços: R\$ 525,6 milhões
 - Impostos: R\$ 83,4 milhões



Unidade do Banco do Povo Paulista contou com investimentos e contratação de agentes de crédito

Calos Roberto Casteglione Dias

Prefeito



CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM
Espírito Santo

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Crédito e Capitalização
- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“*Nosso grande desafio é a implantação e o fortalecimento dos pilares da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas no dia a dia.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte, Empreendedores Individuais e Revisão da Legislação Tributária Municipal.

Fórum Municipal das Micro e Pequenas Empresas (Fommipe).

Sala do Empreendedor.

Descentralização dos atendimentos da Agência Nossocrédito.

Prefeitura

Site: www.cachoeira.es.gov.br

Email: semdec.gabinete@cachoeiro.es.gov.br

Tel: (28) 3155-5223

End.: Rua 25 de Março, 6, Centro

Cachoeiro do Itapemirim – Espírito Santo

CEP: 29300-100

Polo Empreendedor

Ampliação de microcrédito e formalização abrem novos espaços aos empreendedores

Polo econômico do sul do Espírito Santo, o município de Cachoeiro do Itapemirim ganhou mais atrativos para novos negócios. Em boa parte graças à reestruturação do programa de microcrédito Nossocrédito e à criação de incentivos para quem empreende. Ações que renderam ao prefeito Carlos Casteglione Dias o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedores nas categorias Crédito e Capitalização e Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Quando assumiu a prefeitura, em 2009, Casteglione percebeu que não havia política de incentivo aos pequenos negócios, que são 98% das empresas locais e geram de 50% das ocupações. Daí passou a executar uma série de ações, como a implantação da Lei Geral e do Fórum Municipal do segmento. Em consequência, o número de consultas de viabilidade para abertura de empresas cresceu de 1,8 mil em 2009 para mais de 6 mil em 2011.

“Nosso grande desafio é a implantação e o fortalecimento dos pilares da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas no dia a dia”, atesta o prefeito.

Orientações para ficar legal

Outra medida foi a criação da Sala do Empreendedor, onde são dadas orientações para a formalização. Em 2009, havia penas 39 empreendedores individuais no município. Em 2011, eles já eram 1.946.

Eles ganharam impulso com a ampliação e descentralização do Nossocrédito. Entre 2009 e 2011, o valor liberado foi de R\$ 5,7 milhões. O de 2011 (R\$ 2,5 milhões) é 82% maior que o registrado em 2009. “Em seis anos, comprei uma máquina de fotocópia e ainda fiz mais outros quatro empréstimos”, comemora Ana Luiza Gregio, prestadora de serviços de fotocópias.



CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Data de criação: 11/11/1890

População 2010: 189.889 habitantes

População 2011 (estimativa): 191.042 habitantes

Área: 876,795 km²

Empresas: 6.080

Pessoal ocupado: 48.812

PIB per capita: R\$ 11.919,98

PIB municipal: R\$ 2,4 bilhões

- Agropecuária: R\$ 32,7 milhões
- Indústria: R\$ 572,3 milhões
- Serviços: R\$ 1,5 bilhão
- Impostos: R\$ 326,5 milhões



O microcrédito aumentou 82% em 2011

Eduardo Paes

Prefeito



RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Médios e Grandes Municípios
- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“O desenvolvimento econômico do município é uma iniciativa fundamental para alcançarmos a justiça social, com mais empresas e empregos formais.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Rio Economia Solidária (Ecosol).
Banco Comunitário e Moeda Social da Cidade de Deus.
UPP Social.
Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos.
Censo dos Polos.
Nota Carioca.
Rio Gastronomia.
Centro de Comércio Popular Leonel Brizola.

Prefeitura

Site: www.rio.rj.gov.br

E-mail: imprensa.prefeituradorio@gmail.com

Tel: 2976-1000

End.: Rua Afonso Cavalcanti, 455, Cidade Nova

Rio de Janeiro – Rio de Janeiro

CEP: 2976-1000

A Economia da Pacificação

Rio Ecosol promove inclusão produtiva em áreas libertadas do tráfico

Fruto do resgate econômico das comunidades pacificadas em áreas que estavam sob o domínio do tráfico, o projeto Rio Ecosol (Economia Solidária) rendeu ao prefeito Eduardo Paes o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, em duas categorias: Médios e Grandes Municípios e Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

A prefeitura implantou o Rio Ecosol como proposta de inclusão produtiva. Para desenvolver o projeto, foram implantados Centros Públicos de Economia Solidária, os chamados Pontos Solidários, com o apoio de parceiros. São produzidos roupas, bolsas, objetos de decoração, bonecas e bijuterias que ficam expostos, por exemplo, em um quiosque à beira de uma das praias mais famosas do mundo – Copacabana. “O desenvolvimento econômico do município é uma iniciativa fundamental para alcançarmos a justiça social, com mais empresas e empregos formais”, sublinha o prefeito.

A moeda de Deus

O Rio Economia Solidária proporcionou a criação do primeiro banco comunitário da cidade, no Conjunto Habitacional Cidade de Deus. Lá foi implantada uma moeda social local – o CDD, que vale o mesmo que o real.

Como objetivos, a instituição comunitária quer fortalecer a economia local, incentivar a produção e o consumo de bens e serviços e manter os recursos dentro da comunidade, que conta com 65 mil habitantes e movimenta R\$ 11 milhões por mês, segundo a prefeitura. “O cliente chegava aqui e pedia produtos que eu não tinha na loja”, lembra André Capelli, que vende celulares e acessórios e conseguiu R\$ 600 no banco comunitário. Ele já planeja um novo empréstimo quando terminar de pagar o primeiro.



RIO DE JANEIRO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Data de criação: 01/03/1565

População 2010: 6.320.446 habitantes

População 2011 (estimativa): 6.355.149 habitantes

Área: 1.200,279 km²

Empresas: 191.694

Pessoal ocupado: 2.482.809

PIB per capita: R\$ 28.405,95

PIB municipal: R\$ 175,7 bilhões

- Agropecuária: R\$ 53 milhões
- Indústria: R\$ 21 bilhões
- Serviços: R\$ 118,3 bilhões
- Impostos: R\$ 36,4 bilhões

FOTO: ANDRÉ CYRILCO



Artesãos de comunidades pacificadas expõem produtos em Copacabana

Clésio Salvaro

Prefeito



CRICIÚMA

Santa Catarina

CATEGORIAS DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual
- Médios e Grandes Municípios

“Os esforços da prefeitura que visam a melhorar o crescimento dos empreendedores são um investimento que geram fonte de renda e emprego para o município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Criação da Casa do Empresário.
Implementação do Condomínio Industrial Realdo Santos Guglielmi.
Educar para Empreender.
Formulação da Lei de Inovação do Município.
Compras corporativas.
Formalização e Regularização do Camelódromo.
Programa Municipal de Incentivo ao Desenvolvimento Agropecuário.
Parcerias com Instituições para a Difusão da Inovação e Tecnologia.
Cooperativa de Agricultores Familiares de Orgânicos da Região Sul.
Fábrica de Ideias.

Prefeitura

Site: www.criciuma.sc.gov.br

E-mail: gabinete@criciuma.sc.gov.br

Tel: (48) 3431-0002

End.: Rua Domênico Sónego N° 542 - Santa Bárbara

Criciúma – Santa Catarina

CEP: 88804-050

Elos de Renda e Emprego

Prefeitura estimula e formaliza novos empreendedores

Polo econômico e município mais populoso do sul-catarinense, Criciúma inaugurou novos elos com os empreendedores para gerar mais renda e emprego. Iniciativas como a Casa do Empresário, o Camelódromo, o distrito industrial e a Lei de Inovação destacaram o prefeito Clésio Salvaro na 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Ele ganhou os títulos de Vencedor Estadual em duas categorias: Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual; e Médios e Grandes Municípios. “Os esforços da prefeitura que visam a melhorar o crescimento dos empreendedores são um investimento que geram fonte de renda e emprego para o município”, assinala o prefeito.

A Casa do Empresário oferece um atendimento exclusivo aos responsáveis por empreendimentos de menor porte. Já o Camelódromo regularizou e orientou 41 lojistas que ocupavam um prédio público sem respaldo legal. Nessa linha, prefeito investiu na capacitação de pessoas em situação de risco ou vulnerabilidade social, com a criação da Fábrica de Ideias.

A gestão municipal também buscou dinamizar novas frentes de negócios, como a implantação do Condomínio Industrial Realdo Santos Guglielmi, que vai abrigar nove empresas, 350 empregos e R\$ 8 milhões em investimentos. Outra área priorizada é a dos incentivos aos empreendimentos tecnológicos, com elaboração da Lei Municipal de Inovação e a instalação da Incubadora Tecnológica de Ideias e Negócios.

Produção rural

A zona rural também foi igualmente contemplada, por meio do Projeto Porteira Adentro com a cessão de insumos e equipamentos do poder público municipal e apoio a uma cooperativa de agricultores familiares voltados à produção de alimentos sem o uso de agrotóxicos.



CRICIÚMA ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 30/12/1948

População 2010: 192.308 habitantes

População 2011 (estimativa): 193.989 habitantes

Área: 235,627 km²

Empresas: 8.553 Unidades

Pessoal ocupado: 64.364 Pessoas

PIB per capita: R\$ 16.919,12

PIB municipal: R\$ 3,2 bilhões

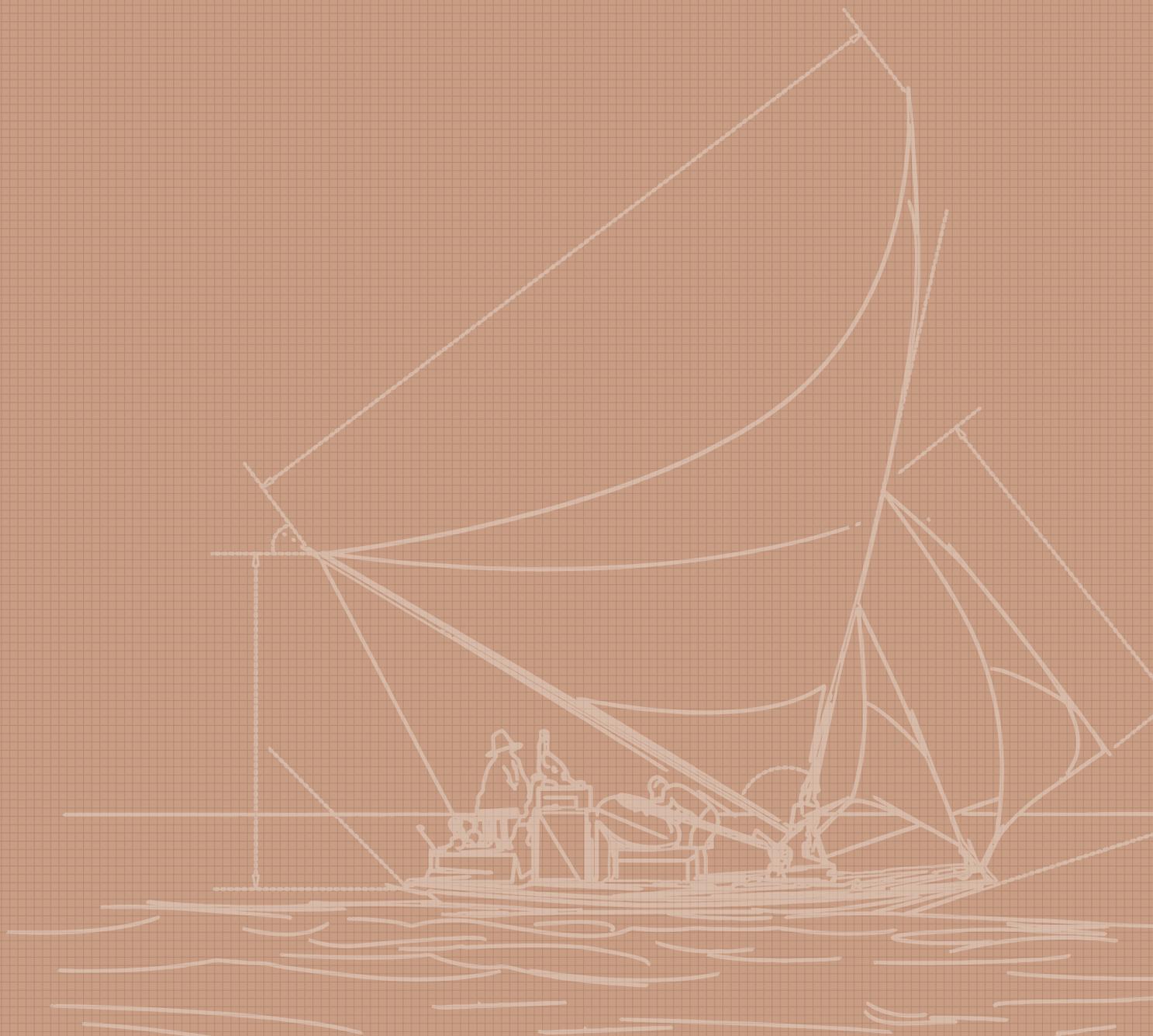
- Agropecuária: R\$ 25,2 milhões
- Indústria: R\$ 931,8 milhões
- Serviços: R\$ 1,9 bilhão
- Impostos: R\$ 309,5 milhões



Distrito industrial:
350 novos empregos



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS NA CATEGORIA COMPRAS PÚBLICAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS LOCAIS

128 REGIÃO NORTE

- Manaquiri (AM)
- Urupá (RO)

132 REGIÃO NORDESTE

- Lauro de Freitas (BA)
- Ocara (CE)
- Paulistana (PI)
- União dos Palmares (AL)

140 REGIÃO SUDESTE

- Cubatão (SP)

142 REGIÃO SUL

- Lindoeste (PR)
- Presidente Getúlio (SC)
- Santana do Livramento (RS)

VENCEDOR
ESTADUAL

Jair Aguiar Souto

Prefeito



MANAQUIRI
Amazonas

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“*Passamos a comprar e utilizar os serviços de empreendedores locais para que pudéssemos ter um comércio mais fortalecido e valorizado.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Compras governamentais de empreendedores locais.

Formalização de micro e pequenas empresas.

Prefeitura

E-mail: prefeituramanaquiri@hotmail.com

Tel: (92) 3363-1064

End.: Rua Pedro Pastor, 41, Centro

Manaquiri – Amazonas

CEP: 69435 -000

Apoio para Fornecer

Empreendedores são formalizados para participar das compras públicas locais

Os empreendedores do município de Manaquiri, situado no estado do Amazonas, prestam serviços e fornecem produtos para a administração municipal, por meio das compras governamentais. Uma iniciativa que aqueceu a economia local e rendeu ao prefeito Jair Aguiar Souto o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais.

A gestão municipal repassa anualmente cerca de R\$ 1,5 milhão aos 150 fornecedores locais. “Passamos a comprar e utilizar os serviços de empreendedores locais para que pudéssemos ter um comércio mais fortalecido e valorizado”, enfatiza o prefeito.

Essa ação também gerou empregos, aumentou a renda e estimulou o surgimento de novos empreendimentos na região. Com a regularização de novos fornecedores, o poder público deseja ampliar a participação dos pequenos negócios nas compras públicas municipais.

Formalização

Para participar das licitações públicas e receber outros benefícios da prefeitura, os empreendedores recebem estímulos para se formalizarem. Até o fim de 2012, a administração municipal pretende atingir a marca de 400 empreendedores individuais formalizados. “Sou dona do salão de beleza e conheci os serviços oferecidos pela prefeitura, por meio da Sala do Empreendedor. Hoje trabalho com apoio e orientação dos técnicos”, relata Juliete Araújo dos Santos, empreendedora formalizada.

Desde a implantação da Sala do Empreendedor, em 2009, os pequenos negócios contam com apoio contábil e fiscal. Também são ofertados cursos de capacitação e concessão de crédito por meio de parcerias. A soma de empréstimos ao setor agrícola e comercial gira em torno de R\$ 4 milhões.



MANAQUIRI ESTADO DO AMAZONAS

Data de criação: 25/02/1983

População 2010: 22.801 habitantes

População 2011 (estimativa): 23.576 habitantes

Área: 3.975,766 km²

Empresas: 110

Pessoal ocupado: 629

PIB per capita: R\$ 3.983,05

PIB municipal: R\$ 82.991 milhões

- Agropecuária: R\$ 20,1 milhões
- Indústria: R\$ 7,1 milhões
- Serviços: R\$ 54 milhões
- Impostos: R\$ 1,8 milhão

FOTO: ASCOM/PREFEITURA



Empreendedores recebem crédito e apoio contábil e fiscal

Célio de Jesus Lang

Prefeito



URUPÁ
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“*Pretendo aumentar o incentivo ao pequeno empreendedor individual como base no fomento que traz soluções para diversos problemas de produções.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Buscar o desenvolvimento local através das compras públicas.

Programa Municipal de Apoio a Agricultura Familiar (Pmaf).

Prefeitura

Site: www.urupa.ro.gov.br

E-mail: urupa@urupa.ro.gov.br

Tel.: (69) 3413-2545

End.: Av. Jorge Teixeira, 4872, Alto Alegre

Urupá – Rondônia

CEP: 76929-000

A Nova Fronteira Agrícola

Prefeito estimula pequenos agricultores e município se torna independente

O jovem município de Urupá, emancipado em 1992, tem muita história para contar desde os tempos dos conflitos entre índios e seringueiros em Rondônia. Agora também tem muito que comemorar. Com as ações do prefeito Célio de Jesus Lang, o comércio ganhou com novas empresas e ficou mais independente. Assim, Lang ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais.

A administração implementou o programa de compras locais, responsável pelo aumento no número de novas empresas e da participação de micro e pequenos empreendimentos nas compras internas do poder público municipal. A ação resultou em melhorias no comércio local, com o aumento das receitas geradas que circulam no próprio município. “Pretendo aumentar o incentivo ao pequeno empreendedor como base no fomento que traz soluções para diversos problemas de produções”, afirma o prefeito.

Agricultura familiar

Sabendo dessa vocação agropecuária do município, o prefeito aproveitou o potencial do Programa Municipal de Apoio a Agricultura Familiar (Pmaf) para alavancar o desenvolvimento rural e econômico, que conta com mais de 90% da produção oriunda de agricultores familiares.

Em 2011, foram atendidos 45 pequenos empreendedores pelas compras públicas, com aumento da renda em 40%, crescimento de 35% no número de postos de trabalhos e elevação de 23% na abertura de propriedades produtoras. “A parceria com a prefeitura foi decisiva para o aumento da minha produção. A assistência técnica oferecida foi a principal porta de entrada para uma melhorar a produção”, disse o agricultor José Luiz Bicalho, beneficiado pelas ações da prefeitura.



URUPÁ ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 13/02/1992

População 2010: 12.974 habitantes

População 2011 (estimativa): 12.828 habitantes

Área: 831,858 km²

Empresas: 200

Pessoal ocupado: 1.048

PIB per capita: R\$ 8.765,55

PIB municipal: R\$ 119,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 45,1 milhões
- Indústria: R\$ 7,3 milhões
- Serviços: R\$ 63,2 milhões
- Impostos: R\$ 4,2 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Agricultura familiar ganhou Programa Municipal de Apoio

VENCEDORA
ESTADUAL

Moema Isabel Passos Gramacho

Prefeita



LAURO DE FREITAS
Bahia

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“*Estimulamos a participação e a competitividade das empresas locais, nas Licitações Públicas, assegurando-lhes o tratamento diferenciado autorizado pela Lei Geral.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Programa de Incentivos à Participação de Micro e Pequenas Empresas em Licitações Locais.

Projeto Empresa Amiga do Trabalhador.

Autonomia Financeira de Mulheres.

Prefeitura

Site: www.laurodefreitas.ba.gov.br

E-mail: gapre@pmlf.ba.gov.br

Tel.: (71) 3288-8622

End.: Praça João Thiago dos Santos, s/n, Centro

Lauro de Freitas – Bahia

CEP: 42700-000

Injeção de Recursos

Prefeitura desburocratiza licitações e garante acesso aos fornecedores locais

Os empreendedores do município de Lauro de Freitas, no estado da Bahia, estão recebendo incentivos para participar dos processos licitatórios abertos pela Prefeitura. Isso representou uma injeção de R\$ 20 milhões para os fornecedores locais. Por essa ação, a prefeita Moema Isabel Passos Gramacho conquistou o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais.

Para assegurar o sucesso do Programa de Incentivo à Participação de Micro e Pequenas Empresas em Licitações Locais, foram tomadas as seguintes medidas: a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a simplificação e a celeridade nos processos licitatórios e a capacitação dos agentes internos e dos empreendedores.

Tais providências foram adotadas depois que a prefeitura detectou a baixa participação das empresas locais nos pregões eletrônicos. “Estimulamos a participação e a competitividade das empresas locais nas licitações públicas, assegurando-lhes o tratamento diferenciado autorizado pela Lei Geral”, assinala a prefeita.

Geração de emprego e renda

Outros projetos da prefeitura capacitam os empreendedores, atraindo novos investimentos e gerando empregos. Entre eles, o Autonomia Financeira de Mulheres que atende as beneficiárias do Bolsa Família, oportunizando novas alternativas de trabalho e renda.

O projeto Empresa Amiga do Trabalhador qualifica o trabalhador, para a inserção no mercado de trabalho. “Foi muito bom para minha escola aderir ao projeto, pois consegui profissionais qualificados e com experiência”, comenta Gildete Martins, empresária participante do projeto.



LAURO DE FREITAS ESTADO DA BAHIA

Data de criação: 27/07/1962

População 2010: 163.449 habitantes

População 2011 (estimativa): 167.309 habitantes

Área: 57,686 km²

Empresas: 7.634

Pessoal ocupado: 103.341

PIB per capita: R\$ 17.026,64

PIB municipal: R\$ 2,7 bilhões

- Agropecuária: R\$ 10,6 milhões
- Indústria: R\$ 473,8 milhões
- Serviços: R\$ 1,8 bilhão
- Impostos: R\$ 364,6 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Projeto Empresa Amiga qualifica trabalhadores para o mercado de trabalho

Leonildo Peixoto Farias

Prefeito



OCARA
Ceará

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“A compra dos produtos da agricultura familiar contribui para elevar a qualidade da alimentação escolar e fortalece o processo de produção no meio rural!”

PRINCIPAIS AÇÕES

Compra da Agricultura Familiar para Merenda Escolar por meio do PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar).

Compra da Agricultura Familiar para entidades sem fins lucrativos por meio do PAA (Programa de Aquisição de Alimentos).

Caju Mel - Feira da Agricultura Familiar do Caju e do Mel.

Prefeitura

Site: www.ocara.ce.gov.br

E-mail: prefeitura@ocara.ce.gov.br

Tel: (85) 3322-1282

End.: Coronel João Felipe, 858, Centro

Ocara – Ceará

CEP - 62755-000

Preferência para a Produção Local

Compras públicas fortalecem agricultores familiares

Agricultores familiares do município de Ocara, interior cearense, estão sendo estimulados a fornecer alimentos para a Prefeitura nos programas de merenda escolar e atendimento a entidades sem fins lucrativos. Por essas iniciativas, o prefeito Leonildo Peixoto Farias ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais.

A administração municipal utiliza o PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar) para adquirir mais 48% da merenda escolar em produtos oriundos da agricultura familiar, indo além dos 30% exigidos por lei. “A compra dos produtos da agricultura familiar contribui para elevar a qualidade da alimentação escolar e fortalece o processo de produção no meio rural”, salienta o prefeito.

A prefeitura também abastece, com produtos da agricultura familiar, as entidades sem fins lucrativos que atendem pessoas em risco de segurança alimentar. Isso é realizado com recursos do PAA (Programa de Aquisição de Alimentos).

Fortalecimento dos assentados

Com essas medidas, o poder público local fortalece os produtores rurais de base familiar. O programa melhorou a organização das famílias assentadas em projetos de reforma agrária, permitindo o desenvolvimento sustentável local, segundo a Associação dos Produtores da Agricultura Familiar de Ocara.

Entre os produtos adquiridos, destacam-se as hortaliças, frutas, carnes, ovos, mel e derivados do caju. Aliás, outra forma de fomentar a agricultura familiar no município é a Feira do Caju e do Mel, que melhora o acesso dos agricultores às novas tecnologias e políticas públicas de apoio ao empreendedor.



OCARA ESTADO DO CEARÁ

Data de criação: 28/12/1987

População 2010: 24.007 habitantes

População 2011 (estimativa): 24.193 habitantes

Área: 765,407 km²

Empresas: 314

Pessoal ocupado: 1.174

PIB per capita: R\$ 3.069,44

PIB municipal: R\$ 75,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 11,9 milhões
- Indústria: R\$ 8,6 milhões
- Serviços: R\$ 52,9 milhões
- Impostos: R\$ 2,3 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Produtores locais fornecem 48% dos alimentos da merenda escolar

Luís Coelho da Luz Filho

Prefeito



PAULISTANA
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“A minha decisão de apoiar os pequenos negócios deu-se pela vontade de contribuir mais para o desenvolvimento e crescimento do município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Produtos da Agricultura Familiar na Merenda Escolar – fornecer às crianças da rede municipal de ensino merenda feita com produtos livres de agrotóxicos e fazer circular na economia local os recursos obtidos com a venda da merenda escolar.

Comercialização dos Produtos da Agricultura Familiar – realização de exposições e feiras agropecuárias e eventos culturais.

Prefeitura

E-mail: prefeiturapaulistana@hotmail.com

Tel.: (89) 3487-1697

End.: Avenida Marechal Deodoro, 121, Centro Paulistana – Piauí

CEP: 64750-000

Saudável Sabor Local

Agricultura familiar fornece alimentos sem agrotóxicos à merenda escolar

Em Paulistana, Piauí, a agricultura familiar fornece alimentos sem agrotóxicos à merenda escolar e conta com feiras para vender seus produtos. Com essas ações, o prefeito Luís Coelho da Luz Filho tornou-se Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas.

Em consequência, a prefeitura promove melhor qualidade de vida no campo e coloca mais dinheiro circulando na própria economia local. “A minha decisão de apoiar os pequenos negócios deu-se pela vontade de contribuir mais para o desenvolvimento e crescimento do município”, assinala o prefeito.

Em uma das ações premiadas, os agricultores familiares são organizados e capacitados para produzir alimentos hortifrutigranjeiros em quantidade e com qualidade para atender a rede municipal de ensino. “Tenho a oportunidade de vender e receber o dinheiro certo no final do mês”, confirma o agricultor Gessivane Nascimento.

A organização dos produtores visou também ao acesso ao Garantia-Safra, indenização assegurada pelo poder público em caso de perda de produção agrícola por motivos climáticos, a exemplo de seca. Já foram beneficiadas 2.400 famílias.

Exposições e pescado

Também houve a criação de novos espaços de comercialização dos produtos da agricultura familiar, com a realização de exposições e feiras agropecuárias e eventos culturais animados por bandas e artistas da comunidade.

Outra ação de impacto foi o desenvolvimento da atividade pesqueira em tanques-rede, em parceria com a Associação dos Aquicultores, o Banco do Nordeste e a Codevasf (Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba).



PAULISTANA ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 30/12/1943

População 2010: 19.785 habitantes

População 2011 (estimativa): 19.867 habitantes

Área: 1.969,946 km²

Empresas: 350

Pessoal ocupado: 1.072

PIB per capita: R\$ 3.570,26

PIB municipal: R\$ 72,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 6,4 milhões
- Indústria: R\$ 5,4 milhões
- Serviços: R\$ 56,7 milhões
- Impostos: R\$ 4,3 milhões

FOTO: CÂNDIDO NETO



Umbu com goiabada, produto fornecido por associação de produtores

VENCEDOR
ESTADUAL

Areski Damara de Omena Freitas Junior

Prefeito



UNIÃO DOS PALMARES
Alagoas

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“As compras locais concentradas em fornecedores locais fazem girar a roda dos negócios e fortalecem a riqueza no município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Sala do Empreendedor: de portas abertas ao empreendedorismo.

Vender para o governo é um bom negócio.

Moda Alagoas: desenvolvimento e aprimoramento do setor de confecções.

Prefeitura

Site: www.uniaodospalmaresal.com.br

Tel: (82) 3281-1180

End.: Rua Marechal Deodoro da Fonseca, s/n

União dos Palmares – Alagoas

CEP: 57800-000

É Bom Vender para o Governo

Prefeitura fomenta os negócios locais com as compras públicas

As compras municipais podem promover os pequenos negócios. Essa estratégia rendeu ao prefeito Areski Freitas Júnior, de União dos Palmares, Alagoas, o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

Com a ação “Vender para o governo é um bom negócio”, a prefeitura procurou fomentar o empreendedorismo local por meio das aquisições municipais de bens e serviços. Como isso só acontece se os atores produtivos estiverem regularizados, uma atenção especial foi dedicada à formalização de micro e pequenas empresas e de empreendedores individuais.

Ao mesmo tempo, houve a identificação de oportunidades ao segmento, a implantação do Departamento de Compras e a instalação da Comissão Permanente de Licitação. Também foi realizada a capacitação dos servidores e dos próprios empreendedores. Como resultado, o comércio local ficou fortalecido a ponto de atrair consumidores de cidades vizinhas. “As compras locais concentradas em fornecedores locais fazem girar a roda dos negócios e fortalecem a riqueza no município”, afirma o prefeito. “O que nos ajudou muito foi a participação no curso Como Vender para o Governo”, elogia Jean Freitas, da Associação de Apicultores de União dos Palmares.

Marco da desburocratização

Pesou a favor dos novos fornecedores da prefeitura a instalação da Sala do Empreendedor. O novo espaço contribuiu não só para o registro dos empreendedores individuais, mas também ampliou os benefícios concedidos às micro e pequenas empresas. Entre eles, redução nos prazos de emissão do alvará e na cobrança de tributos.



UNIÃO DOS PALMARES ESTADO DE ALAGOAS

Data de criação: 30/12/943

População 2010: 62.358 habitantes

População 2011 (estimativa): 62.645 habitantes

Área: 420,658 km²

Empresas: 829

Pessoal ocupado: 7.970

PIB per capita: R\$ 6.388,92

PIB municipal: R\$ 400,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 47,2 milhões
- Indústria: R\$ 91,5 milhões
- Serviços: R\$ 229,1 milhões
- Impostos: R\$ 33 milhões



Sala do Empreendedor contribui com a formalização das atividades produtivas

Marcia Rosa de Mendonça Silva

Prefeita



CUBATÃO
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“ Apoio os pequenos empreendimentos, por entender que está neles a oportunidade de alavancar o desenvolvimento da cidade.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Programa Cartão Servidor Cidadão.
Programa Pró-Comércio.
Apoio ao microcrédito por meio do Banco do Povo Paulista/Cubatão.
Posto de Atendimento ao Empreendedor – PAE Cubatão.
IPTU do Bom Empreendedor.
Programa Cubatão Solidária.
Lei Geral Municipal.

Prefeitura

Site: www.cubatao.sp.gov.br

Telefone: (13) 3361-1873

Endereço: Praça dos Emancipadores, s/nº -
Centro

Cubatão – São Paulo

CEP: 11510-039

Símbolo de Recuperação

Prefeitura contorna a crise econômica com o apoio à economia local

Reconhecida pela ONU como 'Cidade-símbolo da Recuperação Ambiental', após controlar 98% dos índices de poluição, o município de Cubatão, interior paulista, virou também sinônimo de recuperação econômica. Graças a ações que garantiram à prefeita Marcia Rosa de Mendonça Silva o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais.

Essas iniciativas surgiram para contornar os efeitos da crise internacional de 2009. Uma delas foi o Cartão Servidor Cidadão, crédito mensal de R\$ 500,00 concedido aos servidores municipais para uso exclusivo no comércio local. Isso injetou R\$ 33 milhões no município, estimulou a instalação de novas empresas comerciais e de serviços, a formalização e a geração de empregos.

Outra ação foi o Pró-Comércio, que incentiva as grandes indústrias da região a comprar dos fornecedores do município. Vale ainda destacar o Posto de Atendimento ao Empreendedor de Cubatão, que oferece orientações, cursos e palestras. "Apoio os pequenos empreendimentos, por entender que está neles a oportunidade de alavancar o desenvolvimento da cidade", explica a prefeita.

Economia solidária

Para estimular o empreendedorismo junto à população mais carente do município, a administração pública criou o programa Cubatão Solidário. A iniciativa prevê a organização coletiva para a produção de bens e serviços em esquema de incubação de empresas.

"Sempre quis ter o próprio negócio e o Programa está sendo uma oportunidade muito boa de aprendizagem, além do retorno financeiro", comenta Fabrícia Lins, uma das 200 pessoas beneficiadas pelos programas de artesanato, costura e reciclagem.



CUBATÃO ESTADO DE SÃO PAULO

- Data de criação: 26/10/1922
 População 2010: 118.720 habitantes
 População 2011 (estimativa): 119.520 habitantes
 Área: 142,382 km²
 Empresas: 2.562
 Pessoal ocupado: 43.218
 PIB per capita: R\$ 44.655,53
 PIB municipal: R\$ 5,8 bilhões
- Agropecuária: R\$ 145 mil
 - Indústria: R\$ 3 bilhões
 - Serviços: R\$ 1,8 bilhão
 - Impostos: R\$ 941,9 milhões



O Cartão Servidor Cidadão é aceito do cabeleireiro ao supermercado

Silvio de Souza

Prefeito



LINDOESTE
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“Era preciso dar uma atenção especial ao empresariado local urbano e principalmente aos pequenos negócios, nosso maior parceiro.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Qualificação de empreendedores.

Simplificação e formalização.

Planejamento para compras.

Prefeitura

Site: www.portallindoeste.com.br

E-mail: pmlindoe@certto.com.br

Tel.: (45) 3237-1124

End.: Av. Marechal Candido Rondon, s/n, Centro
Lindoeste – Paraná

CEP: 85826-000

Novo Perfil Econômico

Ações transformam município agrícola e asseguram acesso às compras públicas

A economia de Lindoeste, no Paraná, deu uma reviravolta, passando de município agrícola a exemplo de ações que priorizam o empresariado local também de comércio e serviços. Com essa mudança, o prefeito Silvio de Souza ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais.

Entre as experiências adotadas, destacam-se o lançamento de editais de licitação específicos voltados à participação dos empreendedores de menor porte e a capacitação em cursos como os de mecânica e carpinteiro. Além disso, foi criada a Sala do Empreendedor para atendimento, formalização, orientação e concessão de crédito.

Segundo o prefeito, a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa foi fundamental nesse processo de criação de novas frentes na economia local. “Era preciso dar uma atenção especial ao empresariado local urbano e principalmente aos pequenos negócios, nosso maior parceiro”, explica.

Desde então, mais de 50 empreendedores individuais foram formalizados. É o caso da Kathryn Mathias, sócia de uma empresa. “Com a formalização, compro com preço diferenciado, tenho acesso a crédito com juros baixos e oportunidade de vender para o setor público”, contabiliza.

Merenda escolar e natureza

Os agricultores familiares também vendem produtos para a merenda escolar. Eles são orientados quanto ao uso de agrotóxicos e proteção aos recursos hídricos no sentido de reduzir os impactos ambientais. Desta forma, os produtos que chegam ao consumo dos alunos têm ótima qualidade. No total, 600 estudantes são beneficiados.



LINDOESTE ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 01/01/1990

População 2010: 5.361 habitantes

População 2011 (estimativa): 5.295 habitantes

Área: 361,368 km²

Empresas: 100

Pessoal ocupado: 487

PIB per capita: R\$ 10.471,73

PIB municipal: R\$ 56,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 21,8 milhões
- Indústria: R\$ 5 milhões
- Serviços: R\$ 27,1 milhões
- Impostos: R\$ 2,8 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Músico foi contratado como empreendedor individual

Nilson Francisco Stainsack

Prefeito



PRESIDENTE GETÚLIO
Santa Catarina

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“*Desenvolvemos o comércio, a indústria, a agricultura e os prestadores de serviços, por meio da aquisição de bens, produtos e de serviços, pelo município.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Quadrado Comercial.

Aquisição de produtos agrícolas e em geral, nas compras governamentais.

Reserva Legal.

Prefeitura

Site: www.presidentegetulio.sc.gov.br

E-mail: gabinete@presidentegetulio.sc.gov.br

Tel: (47) 3352-1277

End.: Praça Otto Müller, 10, Centro
Presidente Getúlio – Santa Catarina

CEP: 89150-000

Empreendedores do Leite

Prefeitura estimula economia local por meio de ações de fomento

Conhecida por realizar a Expofeira Estadual do Leite, o município de Presidente Getúlio, localizado em Santa Catarina, desenvolve projetos de fomento à economia local. Por essa ação, o prefeito Nilson Francisco Stainsack conquistou o título de Vencedor Estadual do VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas dos Pequenos Negócios locais.

Entre os projetos, a execução da Lei Municipal N° 2.652/2009, que permite à administração pública municipal adquirir produtos agrícolas e de origem animal para atender escolas, refeitório dos servidores municipais e os eventos promovidos pelo município. “O leite e outros produtos cultivados em minha propriedade são adquiridos pela prefeitura ou vendidos na feira livre. É um grande incentivo”, diz Valdir Lange, produtor rural beneficiado pela lei.

Além da agricultura, outros setores da economia local também são beneficiados, gerando fonte de renda e emprego. “Desenvolvemos o comércio, a indústria, a agricultura e os prestadores de serviços, por meio da aquisição de bens, produtos e de serviços, pelo município”, declara o prefeito.

Desenvolvimento

Preocupado com a permanência do homem no campo, a prefeitura disponibiliza técnicos especializados para elaborarem projetos gratuitos aos agricultores, a fim de obterem licença ambiental necessária na execução de determinadas culturas, como a bovinocultura, trazendo benefícios aos produtores.

Na área urbana, a criação do ‘quadrado comercial’ implantou a mão única no trânsito, criando oportunidades para os novos empreendedores e aquecendo a economia municipal.



PRESIDENTE GETÚLIO ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 31/12/1943

População 2010: habitantes 14.887

População 2011 (estimativa): 15.084 habitantes

Área: 295,650 km²

Empresas: 755

Pessoal ocupado: 5.506

PIB per capita: R\$ 19.231,71

PIB municipal: R\$ 276,8 milhões

- Agropecuária: 41,5 R\$ milhões
- Indústria: R\$ 104,6 milhões
- Serviços: R\$ 113,3 milhões
- Impostos: R\$ 17,4 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Implantação da mão única traz benefícios para o comércio local

Wainer Viana Machado

Prefeito



SANTANA DO LIVRAMENTO
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais

“ Apoiar o microempreendedor e as empresas de pequeno porte é justamente construir as grandes empresas e os grandes negócios locais do amanhã.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Incentivos a agroindústrias de produtos de origem animal.

Encontro Municipal de Orientação sobre Licitações e Contratos – A hora e a vez das micro e pequenas empresas santanenses.

Prefeitura

Site: www.santanadolivramento.rs.gov.br

E-mail: pmfale@yahoo.com.br

Tel.: (55) 3968-1000/(55) 3968-1106

End.: Rua Rivadávia Corrêa, 858, Centro

Santana do Livramento – Rio Grande do Sul

CEP: 97573-010

A Vez é Agora

Prefeitura abre as compras públicas e valoriza os empreendedores locais

O município de Santana do Livramento (RS) rompeu conceitos criados pelo equivocado senso comum de que desenvolvimento só acontece com grandes empresas. É que o prefeito Wainer Viana Machado decidiu apostar em produção de riqueza pela própria comunidade. Graças a essa visão, conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Públicas.

O Projeto de Compras Governamentais é uma ação voltada às micros e pequenas empresas santanenses para assegurar a participação delas nas licitações públicas municipais. É também o objetivo do Encontro Municipal de Orientação sobre Licitações e Contratos, que capacita servidores municipais à preferência do segmento. “Apoiar o microempreendedor e as empresas de pequeno porte é construir as grandes empresas e os grandes negócios locais do amanhã”, exalta o prefeito.

A ideia é a formalização das agroindústrias locais, por meio do registro das empresas e de seus produtos, concessão de incentivos às agroindústrias de produtos de origem animal, instaladas, em instalação ou que vierem a instalar-se no Município com atividade específica de industrialização de produtos de origem animal.

Agronegócios

Na zona rural, a prefeitura incentiva a formalização e concede incentivos a agroindústrias de produtos de origem animal e fomenta o associativismo e o cooperativismo. O resultado foi a criação de 483 empregos no município, com investimentos na ordem de R\$ 2 milhões.

Além disso, disponibiliza técnicos para auxiliar os empreendedores. “Foi fator predominante a contratação do responsável técnico, pois começar do zero sem essa ajuda seria inviável”, explica Alex Barcelos, microempreendedor.



SANTANA DO LIVRAMENTO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 30/07/1823

População 2010: 82.464 habitantes

População 2011 (estimativa): 81.821 habitantes

Área: 6.950,388 km²

Empresas: 3.130

Pessoal ocupado: 13.537

PIB per capita: R\$ 10.441,20

PIB municipal: R\$ 877,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 165,8 milhões
- Indústria: R\$ 64,5 mil
- Serviços: R\$ 536 milhões
- Impostos: R\$ 111,5 mil

FOTO: DIVULGAÇÃO



Agroindústrias ganham incentivos e geram empregos



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA FORMALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E APOIO AO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL



- 150** **REGIÃO NORTE**
- Calçoene (AP)
 - Humaitá (AM)
 - Ouro Preto do Oeste (RO)

- 156** **REGIÃO NORDESTE**
- Aracoiaba (CE)
 - Recife (PE)
 - Regeneração (PI)
 - Santana do Ipanema (AL)

- 164** **REGIÃO CENTRO-OESTE**
- Pontes e Lacerda (MT)
 - Porto Murtinho (MS)

- 168** **REGIÃO SUDESTE**
- Armação dos Búzios (RJ)
 - Pedra Dourada (MG)
 - São Paulo (SP)

- 174** **REGIÃO SUL**
- Porto Alegre (RS)

VENCEDORA
ESTADUAL

Maria Lucimar da Silva

Prefeita



CALÇOENE
Amapá

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“*Pretendemos atrair novos empreendimentos, valorizar os já existentes e promover a geração de renda e emprego por meio da legalização das empresas.*”

PRINCIPAL AÇÃO

Capacitação e Empreendedorismo.

Prefeitura

Site: www.ap.gov.br/amapa/site/paginas/municipios/calcoene.jsp

E-mail: prefeituracalcoene@uol.com.br

End.: Rua Teodoro Antonio Leal, 264, Centro

Tel: (96)34231167

Calçoene – Amapá

CEP: 68960-000

Empreender é a Nossa Praia

Prefeitura promove turismo e formaliza microempresários

A praia de Goiabal agora é conhecida como a praia dos empreendedores. Localizada no município de Calçoene, no estado do Amapá, ela virou um ponto turístico de destaque durante o verão. Pela iniciativa, a prefeita Maria Lucimar da Silva conquistou o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

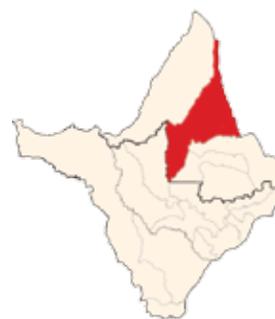
Tudo iniciou com a necessidade de a prefeitura estimular e regularizar pequenos negócios para facilitar o acesso e melhorar a participação deles nas compras públicas da prefeitura. Para isso, com o apoio da Câmara de Vereadores, foi aprovada e implantada a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Dessa forma, foi possível criar o projeto Goiabal Verão com a revitalização da praia, que ganhou bares e restaurantes, malocas, casas de veraneio e estrutura de grande porte para shows.

Essas ações promovem o turismo e a economia local. “Pretendemos atrair novos empreendimentos, valorizar os já existentes e promover a geração de renda e emprego por meio da legalização de suas empresas”, explica a prefeita.

Ação e resultados

Para aquecer a economia local e o turismo durante o período de férias, a prefeitura promove cursos que capacitam prestadores de serviços e comerciantes, que trabalham durante o festival Goiabal Verão.

Os benefícios atingem diversos setores, como o de hotelaria, que tem uma grande demanda durante as férias. “Minha empresa tanto na parte de hotelaria quanto na venda de gêneros alimentícios aumenta quase 100 % na receita”, contabiliza Rosilene Valério de Sousa, dona de pousada e revendedora de gêneros alimentícios.



CALÇOENE ESTADO DO AMAPÁ

Data de criação: 23/05/1945

População 2010: 9.000 habitantes

População 2011 (estimativa): 9.175 habitantes

Área: 14.269,299 km²

Empresas: 84

Pessoal ocupado: 538

PIB per capita: R\$ 11.543,30

PIB municipal: R\$ 107,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 11,6 milhões
- Indústria: R\$ 14,4 milhões
- Serviços: R\$ 74,3 milhões
- Impostos: R\$ 6,9 milhões



Prefeitura atraiu novos investimentos para a Praia do Goiabal

José Cidenei Lobo Nascimento

Prefeito



HUMAITÁ
Amazonas

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“A parceria do poder público com as microempresas e empresas de pequeno porte é um meio de alavancar a economia local, gerando emprego e renda.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Instalação da Sala do Empreendedor.

Prioridade das micro e pequenas empresas e dos empreendedores individuais nas compras da prefeitura.

Prefeitura

E-mail: pmhumaita@hotmail.com
Tel.: (97) 3373-1370
End.: Rua 13 De Maio, 177, Centro
Humaitá – Amazonas
CEP: 69800 - 000

Correnteza da Formalização

Políticas públicas possibilitam a regularização de 280 empreendedores

Localizado às margens do rio Madeira, no sul do Amazonas, o município de Humaitá recebeu uma correnteza de ações de fomento aos profissionais que antes estavam na informalidade. Os estímulos fizeram o prefeito José Cidenei Lobo Nascimento conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

A prefeitura firmou parceria com o Sebrae para criar um ponto de legalização de autônomos – a Sala do Empreendedor, que possibilitou também a capacitação por meio da Oficina do Empreendedor, orientação e o acompanhamento dos negócios instalados ou em expansão. Com essas e outras medidas, aumentou para 98% a faixa das compras governamentais feitas junto aos empreendedores individuais e micro e pequenas empresas. “A parceria do poder público com as microempresas e as empresas de pequeno porte é um meio de alavancar a economia local, principalmente gerando emprego e renda a população”, recomenda o prefeito.

Essa estratégia permitiu a regularização de 280 empreendedores individuais. Entre eles, os transportadores escolares fluviais das comunidades rurais, cabeleireiros, manicures, vendedores ambulantes. “Tenho minha empresa e o meu salário. Consegui aumentar minha renda mensal e ainda conto com os benefícios do INSS”, vibra o pedreiro Edmilson Oliveira.

A escola do futuro

A prefeitura pretende implantar, até o final da gestão atual, o projeto Educação Empreendedora para alunos do 9º ano do Ensino Fundamental, inclusive mecanismos para a contratação de estagiário e menores aprendizes, com o intuito de contribuir na escolha profissional dos jovens do município.



HUMAITÁ ESTADO DO AMAZONAS

Data de criação: 15/05/1869
 População 2010: 44.227 habitantes
 População 2011 (estimativa): 45.105 habitantes
 Área: 33.071,803 km²
 Empresas: 313
 Pessoal ocupado: 2.151
 PIB per capita: R\$ 5.539,15
 PIB municipal: R\$ 225,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 59,7 milhões
- Indústria: R\$ 19,5 milhões
- Serviços: R\$ 137,9 milhões
- Impostos: R\$ 8,6 milhões



Capacitação na Oficina do Empreendedor

Juan Alex Testoni

Prefeito



OURO PRETO DO OESTE
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“*Minha estratégia foi a de desmobilizar o movimento dos ambulantes para minimizar o reflexo negativo sobre a economia municipal.*”

PRINCIPAL AÇÃO

Infraestrutura em favor da formalização.

Prefeitura

E-mail: gerenciaconveniosopo@hotmail.com

Tel.: (69) 3461-5242

End.: Av. Daniel Comboni, 1445, Bairro Jardim Tropical

Ouro Preto do Oeste – Rondônia

CEP: 76920-000

Shopping da Formalização

Ambulantes ganham novo espaço e regularizam suas atividades

Para reorganizar a ocupação de espaços públicos no município de Ouro Preto do Oeste (RO), o prefeito Juan Alex Testoni tratou de qualificar os empreendedores de pequenos negócios e construir o Shopping Popular para tirá-los das ruas e da informalidade. A experiência deu tão certo que contemplou o prefeito com o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Também chamado de Camelódromo Municipal, o Shopping significou novo espaço para comerciantes de rua agora formalizados como empreendedores individuais. Em um espaço de 4.139 metros quadrados, estão 92 empreendimentos, ponto de táxi e mototáxi, estacionamentos e uma sub-rodoviária para os ônibus intermunicipais. O faturamento mensal gira em torno de R\$ 150 mil. “Minha estratégia foi a de desmobilizar o movimento dos ambulantes para minimizar o reflexo negativo sobre a economia municipal”, explica o prefeito.

Prioridade contra êxodo

A prioridade assegurada ao segmento busca reverter a situação crítica a que o município chegou com o fim do ciclo de ouro na região, com o êxodo de 31% da população, nos últimos dez anos, segundo o IBGE.

Com o objetivo de incentivar os negócios, a prefeitura substituiu o modelo de compras públicas de carta-convite e pregão presencial por pregão eletrônico e celebrou termo de cooperação com o Sebrae Rondônia para capacitação dos novos empreendedores.

Um dos beneficiados é Aurindo Dantas, que trabalhava como camelô havia 22 anos. “Tínhamos que carregar as mercadorias de manhã e de tarde e ainda precisávamos pagar para guardar as mercadorias”, relata.



OURO PRETO DO OESTE ESTADO DO RONDÔNIA

Data de criação: 16/06/1981

População 2010: 37.928 habitantes

População 2011 (estimativa): 37.702 habitantes

Área: 1.969,852 km²

Empresas: 789

Pessoal ocupado: 5.579

PIB per capita: R\$ 11.077,85

PIB municipal: R\$ 406,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 115,8 milhões
- Indústria: R\$ 33,8 milhões
- Serviços: R\$ 230,8 milhões
- Impostos: R\$ 26,4 milhões



No novo espaço, ambulantes são empreendedores legalizados

Marilene Campelo Nogueira

Prefeita



ARACOIABA
Ceará

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Tivemos uma grande desenvoltura na formalização, tirando da informalidade mais de 200 microempreendedores.”

PRINCIPAL AÇÃO

Formalização dos microempreendedores individuais.

Prefeitura

Site: www.aracoiba.ce.gov.br

E-mail: prefeituraaracoibace@yahoo.com.br

Tel.: (85) 3337-5500

End.: Av. da Independência N° 134 - Centro
Aracoiaba – Ceará

CEP - 62750-000

Formais e Organizados

Prefeitura regulariza empreendedores individuais e eles criam a Rede Amar

Localizado no norte do Ceará, o município de Aracoiaba, que em tupi guarani significa 'lugar do canto dos pássaros', está recebendo ações de fomento à formalização dos empreendedores locais. Esses estímulos levaram a prefeita Marilene Campelo Nogueira a conquistar o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Entre as ações premiadas, merece destaque a implantação de uma legislação que possibilita a formalização dos empreendedores individuais. "Tivemos uma grande desenvoltura na formalização, tirando da informalidade mais de 200 microempreendedores", relata a prefeita.

Além de permitir ao empreendedor a participação em compras coletivas e a aquisição de crédito, por meio do Banco do Brasil e do Banco do Nordeste, essa política visa a tirar da informalidade todo o setor de comércio, indústria e serviços para gerar emprego e renda.

Entidade dos empreendedores

Para fortalecer e tornar mais competitivos os segmentos da economia local, os microempresários se reuniram para criar a Associação dos Microempreendedores Individuais de Aracoiaba – Amar, que posteriormente se tornou a Rede Amar.

Essa rede conta com diversos parceiros, como o Sebrae. "Depois que me tornei um microempreendedor individual, obtenho maior credibilidade com os bancos e mais facilidades nas compras", comenta Antônio Simão Brito, empreendedor do ramo de comércio e varejista.

A prefeita aprovou uma legislação que deu incentivos financeiros ao setor da indústria de confecção para empresas que estavam iniciando suas atividades.



ARACOIABA ESTADO DO CEARÁ

Data de criação: 04/12/1933

População 2010: 25.391 habitantes

População 2011 (estimativa): 25.493 habitantes

Área: 656,593 km²

Empresas: 374

Pessoal ocupado: 1.774

PIB per capita: R\$ 3.754,62

PIB municipal: R\$ 95,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 17,4 milhões
- Indústria: R\$ 11,4 milhões
- Serviços: R\$ 63,4 milhões
- Impostos: R\$ 2,9 milhões



Empreendedores individuais criaram uma entidade da categoria

João da Costa Bezerra Filho

Prefeito



RECIFE
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“O conjunto de medidas faz do Recife uma cidade mais atrativa e competitiva.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação de postos de atendimento.
Alvará especial às áreas de regulação fundiária precária.
Isenção do pagamento de taxas de renovação de licença municipal.
Manutenção do IPTU não comercial para o empreendedor individual (EI).
Acesso ao crédito facilitado.
Geração de emprego e renda.

Prefeitura

Site: www.recife.pe.gov.br

E-mail: prefeito@recife.pe.gov.br

Tel.: (81) 3355-8000

End.: Av. Cais do Apolo, 925, bairro do Recife

Recife – Pernambuco

CEP: 50030 - 903

Regularização em Alta

Prefeitura dobra em dois anos a formalização de empreendedores individuais

Com criatividade inerente ao povo pernambucano, o prefeito do Recife, João da Costa, fortaleceu a economia municipal com uma série de estímulos à regularização de empresas e empreendedores de pequenos negócios. Em reconhecimento, arrebata o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Como efeito, houve um crescimento notável de postos de trabalho, em boa parte pelo aumento do número de comerciantes e prestadores de serviços que optaram por se formalizar como Empreendedor Individual (EI). De acordo com pesquisa do Dieese, esse setor teve um aumento de 103,2%, de dezembro de 2010 a outubro de 2011. Nesse período, a quantidade EI mais que dobrou, passando 8.239 para 16.741. “O conjunto de medidas fez do Recife uma cidade mais atrativa e competitiva”, garante o prefeito.

Menos tributos, mais oportunidades

Experiências inovadoras abriram novas perspectivas aos negócios locais. Entre elas, destacam-se: a implantação de postos de atendimento; a concessão de alvará especial às áreas de regulação fundiária precária; acesso ao crédito barato pelo Banco do Povo do Recife; isenção do pagamento de taxas de renovação de licença municipal; e manutenção da alíquota residencial para o IPTU de imóvel que abriga negócio montado por EI.

Maria de Souza, cabeleireira estabelecida no bairro de Macaxeira, conta o que mudou em seu mundo profissional ao se tornar uma EI. “Foi bom para mim porque tenho uma garantia de trabalho, pago menos à Previdência e posso pegar crédito para melhorar o meu salário de beleza”, detalha.



RECIFE ESTADO DE PERNAMBUCO

Data de criação: 12/03/1537

População 2010: 1.537.704 habitantes

População 2011 (estimativa): 1.546.516 habitantes

Área: 218,498 km²

Empresas: 41.551

Pessoal ocupado: 675.844

PIB per capita: R\$ 15.903,18

PIB municipal: R\$ 24,8 bilhões

- Agropecuária: R\$ 10,2 milhões
- Indústria: R\$ 3,7 bilhões
- Serviços: R\$ 16,7 bilhões
- Impostos: R\$ 4,4 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Autônomos regularizados têm acesso a crédito com juros baixos

VENCEDOR
ESTADUAL

Eduardo Alves Carvalho

Prefeito



REGENERAÇÃO
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Tínhamos a certeza de que, com a Lei Geral, as pessoas que atuam ou pretendiam trabalhar no ramo dos negócios poderiam ter mais força para se formalizar e expandir os empreendimentos.”

PRINCIPAL AÇÃO

Ação e Compromisso com o Desenvolvimento.

Prefeitura

E-mail: prefmr@bol.com.br

Tel.: (86) 3293-1197

End.: Praça São Gonçalo 217-B, Centro

Regeneração - Piauí

CEP: 64110-000

De Informais a Fornecedores

Aprovação da Lei Geral Municipal assegura as compras públicas

O município de Regeneração é conhecido por ter um dos mais movimentados carnavais fora de época da região centro-norte piauiense. Nos últimos anos, a cidade também tem se destacado por mais um motivo: o incentivo às iniciativas empresariais de menor porte. Essa estratégia levou o prefeito Eduardo Alves Carvalho a conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

A principal ação que fundamentou a conquista do troféu foi a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, em outubro de 2010. “Tínhamos a certeza de que, com a Lei Geral, as pessoas que atuam ou pretendiam trabalhar no ramo dos negócios poderiam ter mais força para se formalizar e expandir os empreendimentos”, apostou o prefeito.

A partir daí, surgiram novas regras para assegurar tratamento jurídico diferenciado, simples e favorável aos empreendedores com tais características. Alguns deles não só entraram no mundo formal de negócios como se tornaram fornecedores de órgãos públicos.

Um dos beneficiados é Décio de Sousa. “Percebi uma melhoria na qualidade de vida e maior oportunidade de ingresso no mercado de trabalho. Agora, presto serviços para o setor público e tenho maior acesso ao crédito”, relata.

Inclusão produtiva

O saldo positivo dessas ações foi a inclusão produtiva de homens e mulheres de negócios antes alijados da economia formal. Para formalizar pequenos negócios, a prefeitura recorreu a quem entende do assunto. Em apenas um dos eventos promovidos em parceria com o Sebrae Piauí, foram registrados 40 autônomos como empreendedores individuais.



REGENERAÇÃO ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 23/07/1875

População 2010: 17.556 habitantes

População 2011 (estimativa): 17.563 habitantes

Área: 1.251,029 km²

Empresas: 186

Pessoal ocupado: 1.142

PIB per capita: R\$ 3.312,66

PIB municipal: R\$ 60,3 milhões

- Agropecuária: R\$ 10,5 milhões
- Indústria: R\$ 4,9 milhes
- Serviços: R\$ 42,4 milhões
- Impostos: R\$ 2,5 milhões

FOTO: DMUGUÇAO



Parceira com o Sebrae registrou autônomos como empreendedores individuais

Renilde Silva Bulhões Barros

Prefeita



SANTANA DO IPANEMA
Alagoas

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Buscamos fortalecer os pequenos negócios e incentivar a criação de novos, por meio de incentivos fiscais, consultorias e estímulos à formalização.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Mais leite, menor custo e maior segurança.
Desenvolvimento sustentável: famílias acolhidas, apoiadas e fortalecidas.
“Mel na merenda, saúde e renda”.
Programa de Avicultura Familiar (PAF).
Programa Compre da Gente.
"Empreendedorismo social é negócio legal" – Sala do Empreendedor.
Menos impostos para o fortalecimento das atividades produtivas.
Núcleo de Costura.
Educando e Empreendendo.
Polo de Confecções.

Prefeitura

Site: www.santanadoipanema.al.gov.br

E-mail: prefeitura.ipanema@ig.com.br

Tel.: (82) 3621-3740

End.: Rua Coronel Lucena Maranhão N° 141 - Monumento

Santana do Ipanema – Alagoas

CEP: 57500-000

A Arte da Formalização

Ações municipais visam à formalização e ao fortalecimento da economia local

Os empreendedores do município de Santana do Ipanema, interior alagoano, estão recebendo ações que facilitam a formalização dos negócios e proporcionam a geração de renda e emprego. Foi com essas iniciativas que a prefeita Renilde Silva Bulhões Barros conquistou o título de Vencedora Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Entre as políticas adotadas, destaca-se a legislação que objetiva a formalização, desburocratização, desoneração tributária e acesso às compras públicas. “Buscamos fortalecer os pequenos negócios e incentivar a criação de novos, por meio de incentivos fiscais, consultorias e estímulos à formalização”, ressalta a prefeita.

Uma ação destinada a gerar renda em camadas menores é o projeto Compra da Gente, que permite aos beneficiários do programa Bolsa Família, do governo federal, fabricar e comercializar suas criações artesanais em uma pequena galeria de artes. O programa também capacita os artesões em suas áreas de atuação. “Depois dos cursos, eu estou fazendo as minhas obras mais bonitas e estou vendendo muito”, comemora a artesã Maria Izabel Santos.

Confecções e avicultura

Outra atividade que gera renda alternativa para a população carente é a criação do Polo de Confecções e do Núcleo de Costura. A prefeitura faz aquisição da produção, por intermédio do programa Compra Direta.

Na área rural, as principais ações foram os programas “Mel na merenda, saúde e renda” e Avicultura Familiar e a regularização da Cooperativa de Consumo e Produção dos Criadores de Pequenos Animais de Santana do Ipanema.



SANTANA DO IPANEMA ESTADO DE ALAGOAS

Data de criação: 24/04/1875

População 2010: 44.932 habitantes

População 2011 (estimativa): 45.197 habitantes

Área: 437,875 km²

Empresas: 507

Pessoal ocupado: 3.243

PIB per capita: R\$ 4.436,78

PIB municipal: R\$ 193,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 10,6 milhões
- Indústria: R\$ 19,4 milhões
- Serviços: R\$ 148,1 milhões
- Impostos: R\$ 15,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Compra da Gente: produtos de beneficiários do Bolsa Família

Newton de Freitas Miotto

Prefeito



PONTES E LACERDA
Mato Grosso

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“A Lei Geral permitiu transformar qualitativamente a economia. A administração não mediu esforços em sensibilizar nossos empresários por meio de palestras.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Agricultura familiar: fonte do desenvolvimento no campo.

Prefeitura

Site: www.ponteselacerda.mt.gov.br

Tel.: (65) 3266-3098

End.: Avenida Marechal Rondon, 550, Centro
Pontes e Lacerda – Mato Grosso

CEP: 78250-000

Formais e Competitivos

Prefeitura aliou legislação e políticas públicas para alavancar economia

Incorporar políticas públicas à implantação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas foi uma das estratégias da administração municipal de Pontes e Lacerda, Mato Grosso, para alavancar o crescimento local. Experiências dessa natureza levaram o prefeito Newton de Freitas Miotto a ganhar a versão estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Para viabilizar a prestação desses serviços, houve a instalação da Sala do Empreendedor e a realização de licitações exclusivas para o segmento nas compras até R\$ 80 mil. Até novembro de 2011, foram formalizados 938 empreendedores individuais. Entre eles, o eletricitista Miguel Rodrigues Martins. “Agora eu tenho como competir com outras empresas”, orgulha-se.

A formalização dos pequenos negócios foi estimulada pela implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, que ainda promoveu a desburocratização de processos de abertura de empresas e a ampliação das linhas de crédito. Além disso, a fim de favorecer o cenário de desenvolvimento, foram empreendidas ações de capacitação da mão de obra e oferta de equipamentos e máquinas. “A Lei Geral permitiu transformar qualitativamente a economia. A administração não mediu esforços em sensibilizar nossos empresários por meio de palestras”, destaca o prefeito.

Preservação do meio ambiente

Outra ação importante foi o apoio ao crescimento da agricultura familiar, por intermédio do Projeto Seringa, que distribuiu aproximadamente 55 mil mudas de seringueiras a assentados e pequenos produtores. O objetivo dessa iniciativa é melhorar a renda e colaborar com a preservação do meio ambiente.



PONTES E LACERDA ESTADO DE MATO GROSSO

Data de criação: 06/08/1979

População 2010: 41408 habitantes

População 2011 (estimativa): 41.741 habitantes

Área: 8.559,824 km²

Empresas: 996

Pessoal ocupado: 6.376

PIB per capita: R\$ 13.356,74

PIB municipal: R\$ 524 milhões

- Agropecuária: R\$ 104 milhões
- Indústria: R\$ 121,5 milhões
- Serviços: R\$ 256,6 milhões
- Impostos: R\$ 42 milhões



Ações formalizaram quase 1.000 empreendedores individuais

Nelson Cintra Ribeiro

Prefeito



PORTO MURTINHO
Mato Grosso do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Apoiamos os pequenos negócios com o objetivo de motivar o empresariado para uma cultura empreendedora e à capacitação, com políticas de proteção.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Atendimento gratuito ao microempreendedor individual e implantação da Sala do Empreendedor Irene Ribeiro.

Fomento aos pequenos negócios e apoio ao empreendedor individual.

Política de inclusão e incentivo ao empreendedorismo.

Política de proteção ao comércio local.

Prefeitura

Site: www.portomurtinho.ms.gov.br

Tel: (67) 3287-4533

End.: Rua Pedro Celestino, s/n, Centro
Porto Murtinho – Mato Grosso do Sul
CEP: 79280-000

Lugar de Empreendedor

Políticas públicas permitem a formalização de quase 300 autônomos

Criar um espaço onde o empreendedor é atendido bem e gratuitamente, oferecendo diversos serviços públicos. Essa foi uma das ações implantadas no município de Porto Murtinho, localizado no Pantanal mato-grossense, que renderam ao prefeito Nelson Cintra Ribeiro o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Para concretizar essa ação, a prefeitura implantou a Sala do Empreendedor Irene Ribeiro. Lá são desenvolvidas atividades para facilitar a formalização de pequenos negócios, promovendo o intercâmbio entre o poder público e a iniciativa privada de menor porte, auxiliando os empresários na orientação sobre financiamentos e linhas de crédito, mão de obra local, entre outros temas. Por meio desse projeto, 297 microempreendedores individuais do município foram formalizados. “Apoiamos os pequenos negócios com o objetivo de motivar o empresário para uma cultura empreendedora e à capacitação, com políticas de proteção” explica o prefeito.

Comercialização

Outro lugar de empreendedores criado pela prefeitura foi o Mercado do Produtor, que virou ponto turístico e canal de comercialização dos artesãos locais. “Não tinha um lugar para vender os trabalhos artesanais. Ganhei, na licitação, um box para comercializar no Mercado Produtor e minhas vendas aumentaram”, comenta Viviam Bacha, que se cadastrou como empreendedora individual.

O município passou a contar com nova legislação para priorizar as empresas locais nas compras públicas da prefeitura, regularizar as atividades de ambulantes e prestadores de serviços, em proteção ao comércio local.



PORTO MURTINHO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

- Data de criação: 13/06/1912
 População 2010: 15.372 habitantes
 População 2011 (estimativa): 15.530 habitantes
 Área: 17.744,452 km²
 Empresas: 227
 Pessoal ocupado: 1.624
 PIB per capita: R\$ 14.677,58
 PIB municipal: R\$ 228 milhões
- Agropecuária: R\$ 96,3 milhões
 - Indústria: R\$ 19,2 milhões
 - Serviços: R\$ 84,9 milhões
 - Impostos: R\$ 27,6 milhões



Sala do Empreendedor:
formalização e crédito

Delmires de Oliveira Braga

Prefeito



ARMAÇÃO DE BÚZIOS
Rio de Janeiro

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Nós não temos indústrias, nem sabemos fazer outra coisa que não seja atrair e receber bem nossos visitantes.”

FOTO: SÉRGIO GUISSAK

PRINCIPAIS AÇÕES

Implementação da Lei Geral Municipal.
Projeto Empreendedor do Amanhã.
Geração de Renda e Otimização da Coleta Seletiva.
Projeto de Apoio a Maricultura.
Integração Regional para o Favorecimento das Compras Públicas e Fortalecimento dos Produtores Rurais Familiares.
Destino Búzios: um lugar propício para turistas e novos negócios.
Descentralização do Licenciamento Ambiental.
Cidade Inteligente

Prefeitura

Site: www.comunicabuzios.wordpress.com

Tel.: (21) 2623-6921

End.: Estrada da Usina, 600, Centro
Armação de Búzios – Rio de Janeiro

CEP: 28950-000

A Indústria do Lazer

Formalização e divulgação do turismo alavanca a economia local

Com uma história repleta de glamour por causa da visita da atriz Brigitte Bardot em 1964 e belas paisagens naturais, Búzios rapidamente evoluiu de comunidade pesqueira para centro internacional de turismo e local onde convivem as mais diversas nacionalidades e culturas. Primeiro, houve um boom de argentinos; depois, de europeus. A cidade entrou na rota dos cruzeiros marítimos e hoje recebe milhares de turistas de várias partes do mundo.

Expandir essa “indústria” produzindo riquezas é o principal objetivo do prefeito Delmires de Oliveira Braga, Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual (EI). Em 2009, a cidade tinha 20 EI. Hoje, são 1.360, número que pode crescer muito com a estrutura montada para atender esse segmento. “Nós não temos indústrias, nem sabemos fazer outra coisa que não seja atrair e receber bem nossos visitantes”, ressalta o prefeito.

O destino da divulgação

“Vender” a imagem como destino turístico também foi essencial para garantir o crescimento da economia local. São inúmeros hotéis e pousadas, bares, restaurantes e uma imensa gama de lojas e sofisticados serviços voltados para atender turistas dos mais exigentes.

Medidas como a promoção de visitas de agentes de viagens do Brasil e do exterior a Búzios garantem ao município o posto de quinto destino do País mais visitado por estrangeiros no segmento lazer. “O combustível de Búzios é o turismo”, afirma Rodrigo Ramos, dono de dois hotéis na cidade. Thomas Weber, presidente da Associação de Hotéis, reforça: “As iniciativas em favor do turismo contribuem para o aumento da ocupação da rede hoteleira”.



ARMAÇÃO DE BÚZIOS ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Data de criação: 12/11/1995

População 2010: 27.560 habitantes

População 2011 (estimativa): 28.279 habitantes

Área: 70,278 km²

Empresas: 1.764

Pessoal ocupado: 10.500

PIB per capita: R\$ 32.464,25

PIB municipal: R\$ 930,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 2,7 milhões
- Indústria: R\$ 538,1 milhões
- Serviços: R\$ 364,5 milhões
- Impostos: R\$ 24,9 milhões

FOTO: ANDRÉ CYRACO



Prefeitura montou estrutura para facilitar a vida dos empreendedores

Silvanir Simplício de Andrade

Prefeito



PEDRA DOURADA
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“*Investir nesse setor foi crucial para trazer um grande número de visitantes à nossa cidade.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Parque Municipal São João – geração de emprego e renda no turismo.

Projeto Mão Amiga - incentiva as instalações de confecções.

Asfaltamento do Entroncamento MG/111 – melhor acesso à Rodovia na entrada da cidade.

Prefeitura

Site: www.pedradourada.mg.org.br

E-mail: gabinete@pedradourada.mg.gov.br

Tel.: (32) 3748-1008

End.: Praça Cristiano de Aguiar, 20, Centro
Pedra Dourada – Minas Gerais

CEP: 36847-000

Construir para Empreender

Melhor infraestrutura para o setor turístico e incentivo ao empreendedor

Para melhorar o turismo e atrair indústrias para Pedra Dourada, o prefeito Silvanir Simplício de Andrade realizou ações empreendedoras que o consagraram com o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Entre as iniciativas premiadas, destacam-se o Parque Municipal São João e o projeto Mão Amiga. Com investimentos no valor de R\$ 2 milhões, o parque conta com duas lagoas artificiais, praças, piscina perto da cachoeira, pista de caminhada, quadras poliesportivas, quadra de vôlei, campo de futebol society, academia de ginástica e musculação e restaurantes. O local recebe milhares de visitantes por ano e virou um nicho de negócios para empreendedores individuais e micro e pequenas empresas, além de atrair potenciais investidores para o município.

A prefeitura também realizou o asfaltamento do entroncamento MG/111, na rodovia de principal acesso à cidade, com 13,30 km. Antes, a rodovia, que era em chão batido e cascalhado, era estreita, com curvas perigosas, buracos e de acesso difícil em períodos chuvosos. “Investir nesse setor foi crucial para trazer um grande número de visitantes, dando grande impacto à economia local”, explica Silvanir.

Mão amiga

Já o projeto “Mão Amiga” incentiva as instalações de confecções no município. O objetivo é atrair indústrias e gerar emprego e renda. “Orgulho-me de morar nessa cidade, onde o nosso prefeito implantou o projeto de confecções, que ajuda a melhorar a renda das nossas famílias”, atesta a estudante Vanessa Silva, de 17 anos de idade. Ela cursa o Ensino Médio e está no primeiro emprego.



PEDRA DOURADA ESTADO DE MINAS GERAIS

Data de criação: 30/12/1962

População 2010: 2.191 habitantes

População 2011 (estimativa): 2.220 habitantes

Área: 69,990 km²

Empresas: 41

Pessoal ocupado: 194

PIB per capita: R\$ 6.688,91

PIB municipal: R\$ 15 milhões

- Agropecuária: R\$ 5,1 milhões
- Indústria: R\$ 914 mil
- Serviços: R\$ 8,6 milhões
- Impostos: R\$ 348 mil

FOTO: DIVULGAÇÃO



Apoio ao setor de confecções gerou novos empregos

Gilberto Kassab

Prefeito



SÃO PAULO
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“Promovemos a inclusão social por meio da geração de emprego e renda, o que gera aumento da arrecadação e da receita para o município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Criação da Secretaria Especial do Microempreendedor Individual.

Microcrédito Produtivo Orientado.

São Paulo Costurando o Futuro.

Maratona MEI – São Paulo Confia.

Academia de Microfinanças – São Paulo Confia.

Prefeitura

Site: www.prefeitura.sp.gov.br

E-mail: sac@prefeitura.sp.gov.br

Telefone: (11) 3101-1030

Endereço: Viaduto do Chá, 15, Sé

São Paulo – São Paulo

CEP: 01002-020

Metrópole Empreendedora

Mais de 100 mil já foram formalizados com ações de apoio ao segmento

São Paulo, uma das maiores metrópoles do mundo e principal centro econômico da América Latina, também apoia quem quer regularizar suas atividades. Essas ações garantiram ao prefeito Gilberto Kassab o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual.

Como resultado, mais de 110 mil microempreendedores individuais foram formalizados até o mês de agosto de 2011 em segmentos como confecção, artesanato, comércio, construção, serviços pessoais e transporte. “Promovemos a inclusão social por meio da geração de emprego e renda, o que gera aumento da arrecadação e da receita para o município”, ressalta o prefeito.

Entre as ações premiadas, destacam-se: o projeto São Paulo Costurando o Futuro, destinado a desenvolver, formalizar e qualificar costureiras informais; a criação da Secretaria Especial do Microempreendedor Individual; o Portal Municipal do Microempreendedor Individual; e microcrédito rápido e sem burocracia por meio do projeto São Paulo Confia e do Banco do Povo Paulista.

Maratona da formalização

Para divulgar a legislação que institui o Microempreendedor Individual, a prefeitura realizou a Maratona MEI com informações sobre os benefícios da formalização. Cerca de 60 agentes foram contratados para reforçar o trabalho de esclarecimento e orientação a quem busca legalizar o próprio negócio, o que pode ser feito na hora, sem nenhum custo. “A formalização permitiu ter um CNPJ e instalar uma máquina de cartões, facilitando o pagamento e atraindo mais clientes para o salão de beleza”, relata Romilde da Silva, cabeleireira.



SÃO PAULO ESTADO DE SÃO PAULO

Data de criação: 25/01/1554

População 2010: 11.253.503 habitantes

População 2011 (estimativa): 11.316.119 habitantes

Área: 1.523,278 km²

Empresas: 544.983

Pessoal ocupado: 5.391.580

PIB per capita: R\$ 35.271,93

PIB municipal: R\$ 389,3 bilhões

- Agropecuária: R\$ 25 milhões
- Indústria: R\$ 66,9 bilhões
- Serviços: R\$ 255,8 bilhões
- Impostos: R\$ 66,7 bilhões



Empreendedores podem formalizar suas atividades sem nenhum custo

José Alberto Réus Fortunati

Prefeito



PORTO ALEGRE
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual

“As micro e pequenas empresas são as mais relevantes na geração de empregos no município. Estamos certos de que investir nelas é fortalecer a economia local.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Linha da micro e pequena empresa do município de Porto Alegre.

Sistema eletrônico de licenciamento.

Implantação das Boas Práticas na produção artesanal de alimentos de origem vegetal.

Prefeitura

Site: www.portoalegre.rs.gov.br

E-mail: fortunati@gp.prefpoa.com.br

Tel.: (51) 3289-4703/(51) 3289-3627

End.: Paço Municipal, 10, Centro
Porto Alegre – Rio Grande do Sul

CEP: 90010-170

Veículo da Formalização

Capital gaúcha inova e formaliza quase 600 empreendedores

Em Porto Alegre, os empreendedores podem literalmente virar passageiros da formalização e da sustentabilidade. É só ingressar na Linha da Pequena Empresa, um ônibus equipado para dar rumo aos pequenos negócios na capital do Rio Grande do Sul.

A inovação foi o bilhete usado pelo José Alberto Réus Fortunati para ter assento de destaque na 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Ele ganhou o título de Vencedor Estadual na categoria Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual. “As micro e pequenas empresas são as mais relevantes na geração de empregos no município. Estamos certos de que investir nelas é fortalecer a economia local”, direciona o prefeito.

No veículo empreendedor, está montada uma moderna unidade móvel de atendimento, que percorre os bairros da cidade orientando os interessados sobre gestão, microcrédito, alvarás e licenças municipais. Lá mesmo acontece a formalização de empreendedores individuais.

Essas ações, alinhadas a outras tocadas pela prefeitura, gerou em nove meses 3.392 atendimentos e o registro de 563 pessoas no programa de Microempreendedor Individual. “Estou satisfeito por poder emitir documento fiscal exigido pelas construtoras para a contratação de meus serviços”, aponta o operário Antônio Carlos Alves.

Alvará Eletrônico

Outros programas aquecem os negócios locais, a exemplo de Cresce Porto Alegre, Cidade Inovadora e o Alvará Eletrônico, que agiliza a emissão de alvarás, dispensando o uso de papel. Há ainda ações que promovem o desenvolvimento rural, com o projeto de Boas Práticas na produção artesanal de alimentos de origem vegetal. Em comum, o destino é o sucesso no mundo dos negócios.



PORTO ALEGRE ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 26/03/1772

População 2010: 1.409.351 habitantes

População 2011 (estimativa): 441.332 habitantes

Área: 496,684 km²

Empresas: 91.150

Pessoal ocupado: 702.159

PIB per capita: R\$ 26.312,45

PIB municipal: R\$ 37,8 bilhões

- Agropecuária: R\$ 21,6 milhões
- Indústria: R\$ 4,7 bilhões
- Serviços: R\$ 26,9 bilhões
- Impostos: R\$ 6,2 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Ônibus: linha direta com os pequenos negócios



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA TEMÁTICA LEI GERAL MUNICIPAL

- 178** REGIÃO NORTE
- Macapá (AP)
 - Presidente Médici (RO)
- 182** REGIÃO NORDESTE
- Barra do Choça (BA)
 - Caruaru (PE)
 - Elesbão Veloso (PI)
- 188** REGIÃO CENTRO-OESTE
- Colíder (MT)
 - Costa Rica (MS)
- 192** REGIÃO SUDESTE
- Vitória (ES)
- 194** REGIÃO SUL
- Alegrete (RS)
 - Cambará (PR)
 - Otacílio Costa (SC)

VENCEDOR
ESTADUAL

Antonio Roberto Rodrigues Góes da Silva

Prefeito



MACAPÁ
Amapá

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“ Com essa
ação, objetivamos
fomentar a economia,
desburocratizando
e encorajando o
empreendedor a se habilitar
aos novos processos.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral do Município de Macapá – Incentivo à
Aquicultura.

Programa Mais Educação – Compras públicas
locais.

Prefeitura

Site: www.macapa.ap.gov.br

E-mail: prefeiturademacapa.projetos@gmail.com

Tel: (96) 8801-1135

End.: Avenida Fab, 840, Centro

Macapá – Amapá

CEP: 68906-005

Negócios das Águas

Prefeitura implanta a Lei Geral Municipal com incentivos à aquicultura

O município de Macapá, capital amapaense, ganhou mais atrativos para a pesca de bons negócios. Incentivos foram criados para a formalização dos profissionais do ramo de aquicultura. Por essa iniciativa, o prefeito Antonio Roberto Rodrigues Góes da Silva conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

A prefeitura apurou que havia apenas cinco piscicultores licenciados no município e, conseqüentemente, menos produção e consumo de peixes por habitante. Para reverter a situação, a Lei Geral Municipal foi elaborada para estimular a aquicultura. Entre outras vantagens, a nova legislação isenta os aquicultores formalizados das taxas municipais. O efeito foi um aumento do número de empreendedores formalizados. “Com essa ação, objetivamos fomentar a economia, desburocratizando e encorajando o empreendedor a se habilitar aos novos processos”, explica o prefeito.

Educar aquecendo a economia

Para melhorar o ensino nas escolas municipais, a prefeitura implantou o Programa Mais Educação, que ampliou a jornada escolar incluindo atividades esportivas, dança e música, além de oferecer três refeições por dia a 5.520 alunos.

Para as compras de kits educacionais, as escolas priorizam o comércio local, fomentando o aumento de renda e gerando mais empregos. A merenda escolar também seguiu os mesmos princípios com a aquisição de pelo menos 30% dos alimentos junto aos agricultores familiares. “As crianças precisam desse apoio, mas é importante ressaltar a valorização dos empreendedores locais, que são beneficiados com a aquisição de materiais utilizados” destaca o empresário Neruton Silva.



MACAPÁ ESTADO DO AMAPÁ

Data de criação: 06/09/1856

População 2010: habitantes 398.204

População 2011 (estimativa): habitantes

Área: 6.408,517 km²

Empresas: 5.340

Pessoal ocupado: 92.072

PIB per capita: R\$ 12.769,16

PIB municipal: R\$ 4,7 bilhões

- Agropecuária: R\$ 35,5 milhões
- Indústria: R\$ 295,3 milhões
- Serviços: R\$ 4 bilhões
- Impostos: R\$ 358,6 milhões

Aquicultores ganharam isenção das taxas municipais



FOTO: DIVULGAÇÃO

José Ribeiro da Silva Filho

Prefeito



PRESIDENTE MÉDICI
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“*Normalizamos nosso sistema fazendário para desburocratizar e instituir tratamento diferenciado, ágil e eficiente às microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP).”*

PRINCIPAIS AÇÕES

Regulamentação da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

Compras governamentais como fomento do desenvolvimento e crescimento das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Ação de incentivos ao microempreendedor individual.

Prefeitura

Site: www.presidentemedici.ro.gov.br

E-mail: prefeito@presidentemedici.ro.gov.br

Tel.: (69) 3471-2551

End.: Av. São João Batista, 1613, Centro

Presidente Médici – Rondônia

CEP: 76916-000

Formalização Dobrada

Com o tratamento diferenciado, número de empreendedores formalizados dobrou

A vida dos empreendedores mudou para melhor em Presidente Médici, município de Rondônia, graças à redução da carga tributária, à simplificação para abertura de empresas e ao tratamento diferenciado nas compras públicas.

O novo cenário rendeu ao prefeito José Ribeiro da Silva Filho o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

Um das medidas mais impactantes foi o corte de 50% no custo dos alvarás e taxas municipais. Com isso e ações de sensibilização, dobrou o número de autônomos que saíram da informalidade e se cadastraram como Empreendedor Individual (EI).

Outra ação relevante foi a alteração da legislação para facilitar o acesso e a vitória das micro e pequenas empresas e dos EI nas licitações municipais. “Normalizamos nosso sistema fazendário para desburocratizar e instituir tratamento diferenciado, ágil e eficiente às microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP)”, afirma o prefeito.

Em 2009, no começo das mudanças, a prefeitura comprou R\$ 800 mil do segmento. Em 2011, o valor saltou para quase R\$ 4,5 milhões. “Quase 95% das nossas empresas foram beneficiadas”, confirma o presidente da Associação Comercial e Industrial de Presidente Médici, Joelson Andrade.

Desburocratização

Outras facilidades foram promovidas pelo projeto Prefeitura Digital, a exemplo de nota fiscal de serviço, certidões, formulários, editais e declaração online. Assim, os contribuintes deixaram de precisar comparecer à Fazenda Municipal. Tudo pode ser providenciado de qualquer computador com acesso à internet. Economia de tempo e dinheiro.



PRESIDENTE MÉDICI ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 16/06/1981

População 2010: 22.319 habitantes

População 2011 (estimativa): 22.009 habitantes

Área: 1.758,467 km²

Empresas: 459

Pessoal ocupado: 2.348

PIB per capita: R\$ 10.917,18

PIB municipal: R\$ 245,8 milhões

- Agropecuária: R\$ 93 milhões
- Indústria: R\$ 16,3 milhões
- Serviços: R\$ 124 milhões
- Impostos: R\$ 12,4 milhões



Ações aumentaram o registro de Empreendedores Individuais

Oberdam Rocha Dias

Prefeito



BARRA DO CHOÇA
Bahia

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“*Incentivamos a economia solidária e o desenvolvimento de associações, integrando-as ao mercado de trabalho e tornando-as autossustentáveis.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Assistência Técnica.
Fortalecimento da Cafeicultura
Programa de Inovação da Pecuária Leiteira de Barra do Choça.
Criação da Lei Geral Municipal.
Criação da Agência de Desenvolvimento Econômico e Social.
Criação da Lei de Incentivos Fiscais.

Prefeitura

Site: www.barradochooca.ba.gov.br

E-mail: gabinete.pmbc20@gmail.com

Telefone: (77) 3436-1144

Endereço: Avenida Getulio Vargas, 451., Centro

Barra do Choça – Bahia

CEP: 45120-000

Economia Diversificada

Agora, não é só o café que faz o município crescer

Barra do Choça, no sudeste baiano, é o maior exportador de café do Norte e Nordeste do Brasil. Mas foi com implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa que outros setores produtivos cresceram, resultando na implantação do centro industrial do município. Por essas ações, o prefeito Oberdam Rocha Dias foi o Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

A Lei Geral da Micro e Pequena Empresa tornou o município mais competitivo, com a formalização de empreendedores individuais e a diversificação da economia, antes concentrada na cultura do café. Com esse objetivo, a prefeitura implantou a Agência de Desenvolvimento Econômico e Social, voltada para promover o crescimento de todos os segmentos da economia do município, e levou para o campo ações como os programas de Fortalecimento da Cafeicultura e de Inovação da Pecuária Leiteira.

“Incentivamos a economia solidária e o desenvolvimento de associações, integrando-as ao mercado de trabalho e tornando-as autossustentáveis”, destaca o prefeito.

Crédito e desenvolvimento

Para estimular o empreendedorismo, a prefeitura criou também a Lei de Incentivos Fiscais, e, com apoio do Bando do Nordeste e do Governo do Estado, implantou o programa CrediBahia no município. “O financiamento do CrediBahia me abriu as portas, consegui comprar mais mercadorias e diversificar minha loja”, relata a cliente Marivalda da Silva Maurício.

Esse conjunto de ações também compreende cursos de capacitação, assistência técnica, novas tecnologias e até dá prêmios às pequenas e médias propriedades cafeicultoras. Tudo para que os pequenos produtores possam viver no campo com dignidade.



BARRA DO CHOÇA ESTADO DA BAHIA

Data de criação: 22/06/1962

População 2010: 34.788 habitantes

População 2011 (estimativa): 35.084 habitantes

Área: 646,631 km²

Empresas: 342

Pessoal ocupado: 1.815

PIB per capita: R\$ 9.111,24

PIB municipal: R\$ 287, 2 milhões

- Agropecuária: R\$ 162,1 milhões
- Indústria: R\$ 11,6 milhões
- Serviços: R\$ 107,7 milhões
- Impostos: R\$ 5,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Agência de Desenvolvimento e Sebrae capacitaram servidores para formalizar empreendedores individuais

José Queiroz de Lima

Prefeito



CARUARU
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“*Procuramos incentivar a cultura associativista e promover a regulamentação dos seus respectivos negócios, tornando-os mais fortes e competitivos.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação da Sala do Empreendedor no Expresso Cidadão: atendimento e orientação aos micro e pequenos empreendedores.

Qualitur – Curso de Qualificação para o Turismo.

Plano 10 – 10 Metas, 10 Mil Novos Empregos.

Viabilização de acesso ao crédito para os Mototaxistas.

Implementação da Lei Geral Municipal para Micro e Pequenas Empresas.

Cartilha do Empreendedor – Um simples caminho para o desenvolvimento.

Prefeitura

Site: www.caruaru.pe.gov.br

E-mail: gabinetecaruaru@hotmail.com

Telefone : (81) 3701-1447

Endereço: Praça Senador Teotônio Vilela, s/n, Centro
Caruaru – Pernambuco

CEP - 55004-901

O Forró da Competitividade

Prefeito aplica Lei Geral para associar e formalizar pequenos negócios

Conhecido como a 'Capital do Forró' e por abrigar um grande polo de confecções do Nordeste, o município de Caruaru, localizado no agreste pernambucano, ganhou mais um atrativo: o prefeito José Queiroz de Lima conquistou do título de Vencedor do Prêmio Barbosa Lima Sobrinho, a versão estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

Tudo por causa da municipalização da legislação federal que, entre outras vantagens, estimula o associativismo e a formalização dos empreendedores de pequenos negócios. O primeiro desafio foi aquecer a economia local que estava fragilizada com muitos empreendedores na informalidade. De saída, feito um diagnóstico socioeconômico do município. Em seguida, com a aprovação da Lei Geral, a prefeitura passou a investir na regularização dos empreendedores e das empresas informais.

Com essas ações, o município passou a tocar o forró da competitividade. "Procuramos incentivar a cultura associativista e promover a regulamentação dos seus respectivos negócios, tornando-os mais fortes e competitivos", relata o prefeito.

Ações e crédito

Entre as principais ações desenvolvidas pela prefeitura para estimular a economia local, estão a Sala do Empreendedor, mecanismos para melhorar o acesso às compras governamentais, a Unidade de Negócios Itinerantes e a oferta de crédito pelo Banco do Nordeste.

Os benefícios atingiram diversas categorias, a exemplo dos mototaxistas cujas atividades foram regularizadas. "Este crédito foi ótimo. Troquei o pneu da moto que estava careca, comprei capacete e paguei o colete", lembra José Inácio da Silva Neto, mototaxista regulamentado.



CARUARU ESTADO DE PERNAMBUCO

Data de criação: 15/05/1857

População 2010: 314.912 habitantes

População 2011 (estimativa): 319.580 habitantes

Área: 920,606 km²

Empresas: 7.591

Pessoal ocupado: 63.782

PIB per capita: R\$ 8.108,52

PIB municipal: R\$ 2,4 bilhões

- Agropecuária: R\$ 24,8 milhões
- Indústria: R\$ 288,1 milhões
- Serviços: R\$ 1,8 bilhão
- Impostos: R\$ 305,9 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Ações liberaram crédito aos mototaxistas e regularizaram a atividade

Manoel da Silva Moura

Prefeito



ELESBÃO VELOSO
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“A Lei Geral permitiu a conscientização das pessoas, com ações de orientação sobre as vantagens de transformar as atividades em negócios formais.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Empreendedor Individual: formalização da economia local.

Implantação da Lei Geral Municipal.

Prefeitura

Site: www.elesbaoveloso.pi.gov.br

E-mail: elesbaoveloso@elesbaoveloso.pi.gov.br

Tel.: (86) 3285-1152

End.: Praça José Martins, 41 – Bairro Vermelha

Elesbão Veloso - Piauí

CEP: 64325-000

Lei Geral para Todos

Regulamentação trouxe benefícios para os produtores locais

Naturalmente rico, com carnaúba e babaçu, além de balneários e fontes de água, o município de Elesbão Veloso (PI) tem avançado no fomento à economia local. A aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa é uma das aliadas nesse processo e assegurou ao prefeito Manoel da Silva Moura o título de Vencedor Estadual do VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

Entre as iniciativas, destaca-se o projeto Agência de Desenvolvimento Municipal (ADM) Itinerante. Com apoio do Sebrae, uma unidade móvel percorre o município para estimular a formalização de autônomos em empreendedores individuais. Com isso, mais de 40 trabalhadores foram legalizados.

Uma das beneficiadas pelo ADM Itinerante foi a jovem Lígia Santos, que mantém com a mãe uma loja de roupas e acessórios. “Vi no empreendedorismo a oportunidade de ser uma mulher de negócios e estou confiante no crescimento”, enfatiza.

Para o gestor do município, os negócios formais aumentam a competitividade dos empreendedores. “A Lei Geral permitiu a conscientização e a orientação das pessoas, com ações que mostram as vantagens de transformar os empreendimentos em negócios formais”, ressalta o prefeito.

Produção e Exposição

No campo, além da facilidade de crédito, produtores receberam incentivos como a entrega de um tanque de resfriamento de leite, que permitiu aumentar a capacidade de armazenamento de 160 para cinco mil litros por semana. Ao mesmo tempo, foram criados novos canais de negócios e houve a promoção de melhorias no Parque de Exposição Agropecuária do município.



ELESBÃO VELOSO ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 13/05/1954

População 2010: 14.512 habitantes

População 2011 (estimativa): 14.452 habitantes

Área: 1.347,477 km²

Empresas: 125

Pessoal ocupado: 530

PIB per capita: R\$ 3.734,75

PIB municipal: R\$ 54,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 6.9 milhões
- Indústria: R\$ 4.6 milhões
- Serviços: R\$ 39,7 milhões
- Impostos: R\$ 2.9 milhões



Parque de Exposição: canal de negócios

Celso Paulo Banazeski

Prefeito



COLÍDER
Mato Grosso

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“*No segundo mandato, continuamos com o mesmo foco de melhoria da qualidade do serviço público e promoção do empreendedorismo para o desenvolvimento sustentável.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Tecnologias acessíveis para o pequeno negócio rural.
Desenvolvimento Socioeconômico sustentável.
Apoio Logístico e de Infraestrutura aos Pequenos Negócios Rurais.
Ação de incentivo à produção e à comercialização nos pequenos negócios rurais.
Descentralização Municipal do Licenciamento Ambiental com foco nos pequenos negócios.
Assessoria e Monitoramento aos Empreendimentos Econômicos Solidários.
Valorização e profissionalização dos funcionários públicos municipais com foco no atendimento das MPE.
Programa gestão pública responsável e transparente.
Qualificação Empreendedora para o Desenvolvimento Social e Econômico Sustentável.

Prefeitura

Site: www.caruaru.pe.gov.br

E-mail: gabinetecaruaru@hotmail.com

Telefone : (81) 3701-1447

Endereço: Praça Senador Teotônio Vilela, s/n, Centro

Colíder – Mato Grosso

CEP - 55004-901

História de Resultados

Pioneiro na Lei Geral no estado, gestão avança no apoio aos pequenos negócios

Colíder foi o primeiro município de Mato Grosso a implantar, há quatro anos, a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. Fruto do aperfeiçoamento desse pioneirismo, apenas em 2011 foram formalizadas 90 micro e pequenas empresas e 400 empreendedores individuais. Esses dados integram um conjunto de resultados positivos que garantiram ao prefeito Celso Paulo Banazeski mais uma posição de destaque no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Ele conquistou na 7ª Edição de concurso o título de Vencedor Estadual na categoria Lei Geral Municipal.

A estratégia adotada pelo prefeito foi diversificar e aprimorar os programas, projetos e ações visando ao desenvolvimento do município, por meio da geração de trabalho e renda, inclusive nos extratos de menor poder aquisitivo. Nesse sentido, houve incentivos às organizações de Economia Solidária, como cooperativas e associações de mulheres, catadores de materiais de reciclagem, feirantes e produtores rurais. “No segundo mandato, continuamos com o mesmo foco de melhoria da qualidade do serviço público e promoção do empreendedorismo para o desenvolvimento sustentável”, relata o prefeito.

Balde Cheio

Outra linha das ações foi a melhoria da produção agropecuária de pequeno porte. Merece destaque o projeto Balde Cheio, da Embrapa, que reúne mecanismos simples para o monitoramento diário da atividade. “Em apenas dois anos, aumentei a minha produtividade em cinco vezes”, comemora o produtor Jair de Lima.

Além disso, houve a distribuição de resfriadores em quase todas as comunidades do interior para melhorar a qualidade do leite produzido e recuperação de pastagens com a cessão de máquinas aos associados da Cooperativa Mista Agrícola de Colíder.



COLÍDER ESTADO DE MATO GROSSO

Data de criação: 18/12/1979
 População 2010: 30.766 habitantes
 População 2011 (estimativa): 30.975 habitantes
 Área: 3.093,643 km²
 Empresas: 1.013
 Pessoal ocupado: 5.330
 PIB per capita: R\$ 10.539,43
 PIB municipal: R\$ 338,3 milhões

- Agropecuária: R\$ 57,2 milhões
- Indústria: R\$ 62,7 milhões
- Serviços: R\$ 188,7 milhões
- Impostos: R\$ 29,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Projeto Balde Cheio melhorou a produção leiteira

Jesus Queiroz Baird

Prefeito



COSTA RICA
Mato Grosso do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“É fundamental que os municípios trabalhem a Lei Geral para atingir os benefícios contidos nesse instrumento jurídico.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Formalização e Incentivo à Microempresa, ao Microempreendedor Individual e à Empresa de Pequeno Porte.

Associativismo com foco na Gestão Ambiental.

Artesanato.

Inclusão Digital Fazendo a Diferença.

Programa Porteira Aberta.

Programa Repasto Leite Costa Rica.

Prefeitura

Site: www.costarica.ms.gov.br

E-mail: assessoria@costarica.ms.gov.br

Tel: (67) 3247-7000

End.: Rua Ambrosina Paes Coelho, 228, Centro

Costa Rica – Mato Grosso do Sul

CEP: 79550-000

O Novo Pilar da Economia

Lei Geral cria benefícios para o surgimento de novos negócios

A economia do município de Costa Rica, em Mato Grosso do Sul, tem como novo pilar a promoção dos pequenos negócios para o avanço da produção de algodão, do turismo de aventura e de outras atividades produtivas. Com a aplicação da legislação de apoio ao segmento, o prefeito Jesus Queiroz Baird conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

Implantada em dezembro de 2010, a Lei Geral criou vários benefícios: incentivos fiscais, apoio financeiro, tratamento diferenciado nas compras públicas, isenção de taxas e capacitação profissional.

A prefeitura também promoveu campanha para tirar empreendedores da informalidade. Resultado: em pouco tempo, foram implantadas 45 microempresas em diversos segmentos. “É fundamental que os municípios trabalhem a Lei Geral para atingir os benefícios contidos nesse instrumento jurídico”, defende o prefeito.

Gestão ambiental

Outra ação relevante foi o apoio à Associação de Guias e Monitores Ambientais de Costa Rica (AGMA/CR) para sensibilizar as comunidades e melhorar o atendimento ao turista nos passeios e em esportes de aventura. Entre eles, rapel, tirolesa, arvorismo e rafting, boiacross e passeio ciclístico. “Tenho percebido um bom incentivo da administração atual aos cursos de capacitação”, afirma o monitor ambiental Joeber Garcia.

No segmento rural, os programas Repasto Leite e Porteiras Abertas melhoraram a produção agrícola e facilitaram o escoamento da produção e o transporte escolar rural. Foram instalados 50 mata-burros que beneficiaram 360 produtores, abrindo caminhos para novos negócios.



COSTA RICA ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Data de criação: 12/05/1980

População 2010: 19.695 habitantes

População 2011 (estimativa): 20.027 habitantes

Área: 5.371,805 km²

Empresas: 547

Pessoal ocupado: 2.976

PIB per capita: R\$ 21.566,02

PIB municipal: R\$ 414,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 145,7 milhões
- Indústria: R\$ 48 milhões
- Serviços: R\$ 163,1 milhões
- Impostos: R\$ 57,8 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



A capacitação de guias e monitores aprimora o atendimento aos turistas

João Carlos Coser

Prefeito



VITÓRIA
Espírito Santo

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“Esse importante prêmio reafirma a vocação tecnológica do município de Vitória.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Compras Governamentais facilitadas.
Telecentros – tecnologia a favor das MPEs (Micro e Pequenas Empresas) e dos Els (Empreendedores Individuais).
Acesso ao crédito desburocratizado.
Estímulo à Formalização – regularização dos empreendimentos.
Lei Geral Municipal de apoio às MPEs – Comitê Gestor dinâmico e atuante.
Comércio Justo para todos – certificação de produtos. Caminhão de Pesca – incentivo ao associativismo rural.

Prefeitura

Site: www.vitoria.es.gov.br

E-mail: João.coser@vitoria.es.gov

Tel.: (27) 3382-6020

End.: Av. Mal. Mascarenhas de Moraes, 1927, Bento Ferreira

Vitória – Espírito Santo

CEP: 29050-945

Vitória da Lei Geral

Empreendedores contam com a informatização para prosperarem

Maior acesso às compras públicas, informatização, capacitação e formalização de empreendimentos de menor porte e de empreendedores individuais. Soluções simples e eficazes como essas asseguram ao prefeito de Vitória, Espírito Santo, João Coser, o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

Vitória orgulha-se de ser uma das cidades mais informatizadas do Brasil. Por isso, o acesso amplo aos telecentros acompanha o perfil da cidade. Esses espaços de inclusão digital foram adaptados como ponto de políticas públicas e centros de apoio aos empreendedores individuais, que também puderam tomar empréstimos por meio do Programa Nosso Crédito. “Esse importante Prêmio Sebrae reafirma a vocação tecnológica do município de Vitória”, destaca o prefeito. “O verdadeiro papel de um telecentro deve ser um local onde se possa melhorar a condição de vida de toda a comunidade”, reforça Carlos Pinto, do Programa de Inclusão do Serpro, empresa pública federal.

Associativismo

Com a aplicação da Lei Geral, a prefeitura também investiu na melhoria da organização dos empreendedores por meio do associativismo. Um exemplo foi o Caminhão da Pesca, um projeto de comercialização direta entre produtores e consumidores.

Coser implantou também o Comitê Gestor da Lei Geral Municipal com a missão de ser a principal ferramenta de defesa dos empreendedores de pequenos negócios. Um dos melhores efeitos foi o aumento para 73% da fatia deles nas compras municipais. Isso foi resultado da capacitação de 413 servidores sobre participação das MPE nas compras governamentais.



VITÓRIA ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Data de criação: 08/09/1551

População 2010: 327.801 habitantes

População 2011 (estimativa): 330.526 habitantes

Área: 98,506 km²

Empresas: 18.164

Pessoal ocupado: 246.424

PIB per capita: R\$ 61.790,59

PIB municipal: R\$ 19,8 bilhões

- Agropecuária: R\$ 7,1 milhões
- Indústria: R\$ 3,2 bilhões
- Serviços: R\$ 10,3 bilhões
- Impostos: R\$ 6,4 milhões



Caminha da Pesca: comercialização sem atravessadores

Erasmu Guterres Silva

Prefeito



ALEGRETE

Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Lei Geral Municipal

“Temos convicção de que microempreendedores e empresas de pequeno porte são a chave da construção do sonhado desenvolvimento de nossa cidade e região.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Lei Geral Municipal da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual.

Polo Tecnológico de Alegrete.

Programa de Modernização e Integração da Gestão.

Projovem Trabalhador.

Prefeitura

Site: www.alegrete.rs.gov.br

E-mail: smics.alegrete@gmail.com

Tel.: (55) 3961-1602/(55) 3961-1741

End.: Rua Major João Cezimbra Jaques, 200,
Medianeira

Alegrete – Rio Grande do Sul

CEP: 97543-390

Lei da Prosperidade

Com implantação da Lei Geral, prefeitura cria ambiente propício

O desenvolvimento de uma cidade envolve talentos, potencialidades e ambiente legal favorável para a prosperidade dos pequenos negócios locais. Em Alegrete, no interior gaúcho, o prefeito Erasmo Guterres Silva tirou do papel a legislação de apoio às iniciativas empresariais de menor porte e tornou-se o Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

Os resultados foram animadores: 965 licenças provisórias e 453 alvarás para microempreendedores individuais, desconto de 40% nas taxas municipais, tratamento diferenciado para o segmento na administração municipal e implantação da nota fiscal eletrônica. “Temos convicção de que microempreendedores e empresas de pequeno porte são a chave da construção do sonhado desenvolvimento de nossa cidade e região”, defende o prefeito.

Segundo o presidente do Centro Empresarial de Alegrete, Deonir Martni, a rapidez na confecção e aprovação da Lei Geral mostra a visão empreendedora da administração. “Conseguimos uma lei que realmente atende o micro e pequeno empresário de forma que consiga não só incentivos fiscais, mas apoio técnico”, ressalta.

Espaços do Empreendedor

Para colocar em prática a aprovação da Lei Geral, a gestão municipal tomou iniciativas para aumentar a competitividade dos empreendimentos locais. Por exemplo, cursos de capacitação, workshops, palestras e a criação do Polo Tecnológico.

Também instalou o Espaço do Empreendedor, atendendo à demanda de simplificação e desburocratização na abertura de empresas, e foram criados a Sala do Microcrédito e o Centro Solidário de Comercialização.



ALEGRETE ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

- Data de criação: 25/10/1831
 População 2010: 77.653 habitantes
 População 2011 (estimativa): 77.140 habitantes
 Área: 7.803,990 km²
 Empresa: 2.581
 Pessoal ocupado: 12.245
 PIB per capita: R\$ 14.222,10
 PIB municipal: R\$ 1,1 bilhão
- Agropecuária: R\$ 265,7 milhões
 - Indústria: R\$ 199,6 milhões
 - Serviços: R\$ 589.033 milhões
 - Impostos: R\$ 69 milhões



Empreendedores conquistaram espaços na administração municipal

VENCEDOR
ESTADUAL

José Salim Haggi Neto

Prefeito



CAMBARÁ
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Lei Geral Municipal

“As pessoas precisam de oportunidades e cabe ao gestor público propiciar as condições para que essas oportunidades se concretizem.”

PRINCIPAL AÇÃO

Comitê Gestor – Governança da Lei Geral.

Prefeitura

Site: www.cambara.pr.gov.br

E-mail: romaninijunior@uol.com.br

Tel.: (43) 3532-4161

End.: Avenida Brasil, 1082, centro

Cambará – Paraná

CEP: 86390-000

Comitê das Ações

Prefeitura cria modelo alternativo na implantação da Lei Geral Municipal

A criação do Comitê Gestor pavimentou o caminho da implantação da legislação e de outras ações favoráveis aos pequenos negócios no município de Cambará, no norte paranaense. Essas ações contribuíram para o prefeito José Salim Haggi Neto obter o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

O Comitê é um grupo formado por representantes dos empreendedores individuais, de entidades da sociedade e do governo municipal e foi implantado por meio do Programa de Desenvolvimento Local, fundamentado pela Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa, que possui o nome de Cidade Empreendedora.

Além disso, foi criado dentro do Comitê as Câmaras Temáticas que tratam de temas prioritários dentro de uma relação instituída pelo Programa. Entre os assuntos, a Incubadora de Empresas, Acesso a Mercados, Associativismo, Compras Diretas 100% da cota do Pnae.

Segundo o prefeito, a quantidade de micro e pequenas empresas chega a 5% do total da população e 95% dos negócios formais do município. “As pessoas precisam de oportunidades e cabe ao gestor público propiciar as condições para que essas oportunidades se concretizem”, diz.

Formalização

Outras ações da prefeitura, que conta com apoio de parceiros, agilizam processos, a formalização dos negócios e estimulam o empreendedorismo. Como o Atende Fácil, 1º Fomenta Microempreendedor Individual, Sebrae Itinerante, Sala do Empreendedor, Emissão de Nota Fiscal Eletrônica.

Para o empreendedor individual, Pedro Paulo Texeira, está legalizado é vantajoso. “Dentro da formalidade, você tem o primeiro crédito, uma série de benefícios e seguridade social”, explica.



CAMBARÁ ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 28/03/1924

População 2010: 23.886 habitantes

População 2011 (estimativa): 23.974 habitantes

Área: 366,175 km²

Empresas: 922

Pessoal Ocupado: 6.148

PIB per capita: R\$ 12.717,10

PIB municipal: R\$ 319,2 milhões

- Agropecuária: R\$ 36 milhões
- Indústria: R\$ 102,9 milhões
- Serviços: R\$ 156,5 milhões
- Impostos: R\$ 23,8 milhões



Reunião do Comitê em 2010 com a presença do prefeito Neto

Denilson Luiz Padilha

Prefeito



OTACÍLIO COSTA
Santa Catarina

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Lei Geral Municipal

“ Nossa meta é alavancar a economia. Para que isso se torne realidade do município, precisamos ajudar os empresários a se formalizarem.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Regulamentação e tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte e micro empresários individuais.

Copercampos - Instalação de uma Unidade armazenadora de Grãos.

Núcleo Industrial - Licínio Gomes II.

Galpão de Ciências.

Cursos Profissionalizantes.

Cisama - Consórcio Intermunicipal de Saneamento Básico e Meio Ambiente.

Diversificação da base Produtiva.

Prefeitura

Site: www.otaciliocosta.sc.gov.br

Telefone: (49) 3275-3334

End.: Av. Vidal Ramos Júnior, 228, Centro Administrativo

Otacílio Costa – Santa Catarina

CEP: 88540-000

Renda & Formalização

Prefeitura estimula crescimento da economia local com leis de incentivos

Os empreendedores do município de Otacílio Costa, na Serra Catarinense, vivem hoje em um ambiente mais favorável para fazer negócios. Melhoria alcançada com a implantação de novas regras municipais que dão tratamento diferenciado e favorecido às micro e pequenas empresas locais. É o diferencial que credenciou o prefeito Denilson Luiz Padilha a vencer o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Lei Geral Municipal.

Além de regularizar a situação de empreendedores que viviam na informalidade, a lei estimula a geração de renda e empregos ao criar novas oportunidades ao desenvolvimento local focado no apoio aos pequenos negócios. “Nossa meta é alavancar a economia. Para que isso se torne realidade do município, precisamos ajudar os empresários a se formalizarem”, explica o prefeito.

No rastro da Lei Geral, vieram outros projetos econômicos de impacto. Entre eles, a instalação de uma unidade armazenadora de grãos; a concessão de terrenos na área industrial; e a implantação do Consórcio Intermunicipal de Saneamento Básico e Meio Ambiente, que significa qualidade e segurança higiênico-sanitária e tecnológica dos produtos finais.

Empregos e capacitação

Na geração de empregos, destacam-se a criação da lei que incentiva a diversificação da base produtiva, incluindo a mulher no mercado de trabalho, por meio da implantação de uma indústria têxtil no município; e a oferta de cursos técnicos que capacitam os trabalhadores para atender as empresas locais. “Esta é uma oportunidade que temos para aprender uma profissão. O mercado está muito exigente e competitivo”, comenta Jaison dos Santos, um dos alunos de curso profissionalizante.



OTACÍLIO COSTA ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 10/05/1982

População 2010: 16.337 habitantes

População 2011 (estimativa): 16.517 habitantes

Área: 846,580 km²

Empresas: 607

Pessoal ocupado: 4.659

PIB per capita: R\$ 21.979,73

PIB municipal: R\$ 364,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 58,6 milhões
- Indústria: R\$ 156 milhões
- Serviços: R\$ 123,7 milhões
- Impostos: R\$ 26,3 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Indústria têxtil: mulheres no mercado de trabalho



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA TEMÁTICA MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

202 **REGIÃO NORTE**
• Manaus (AM)
• Porto Velho (RO)

206 **REGIÃO NORDESTE**
• Caucaia (CE)
• Paulista (PE)
• Teresina (PI)

212 **REGIÃO CENTRO-OESTE**
• Anápolis (GO)

214 **REGIÃO SUDESTE**
• Presidente Prudente (SP)
• Serra (ES)
• Uberlândia (MG)

220 **REGIÃO SUL**
• Curitiba (PR)
• Santa Maria (RS)

Amazonino Armando Mendes

Prefeito



MANAUS
Amazonas

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“É neste contexto que pretendemos melhorar as condições relacionadas a fomento das micro e pequenas empresas do município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação de Bancos Comunitários.

Instalação do Banco Comunitário Conquista – nome da moeda social: Liberdade.

Instalação do Banco Comunitário Liberdade – nome da moeda social: Tucumã.

Prefeitura

Site: www.pmm.am.gov.br

E-mail: prefeito@pmm.am.gov.br

Tel.: (92) 3673-2014 / 3625-6991

End.: Avenida Brasil, 2971, Compensa I

Manaus – Amazonas

CEP: 69036 -110

Democratização do Crédito

Projeto inovador traz benefícios aos empreendedores das comunidades

Democratizar o crédito por meio de bancos comunitários no maior parque industrial da Região Norte. A ação rendeu mais uma vez a Amazonino Mendes, prefeito de Manaus, capital do Amazonas, o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Médios e Grandes Municípios.

Para alcançar esse resultado, a administração municipal criou e implantou bancos comunitários em dois bairros com populações de menor poder aquisitivo – a Colônia Antônio Aleixo e Morro da Liberdade. Batizou as novas moedas com os nomes de Conquista e Liberdade, buscando também disseminar a educação financeira e o empreendedorismo.

A gestão atual municipal pretende instalar mais dez bancos em bairros caracterizados por alto grau de exclusão e desigualdade social, com a meta principal de melhorar a qualidade de vida da parcela da população – 35,5% ou 639.715 pessoas – que vive entre a linha da pobreza e da indigência. “É neste contexto que pretendemos melhorar as condições relacionadas a fomento das micro e pequenas empresas do município”, explica o prefeito.

Moeda local

As moedas utilizadas nos bancos comunitários são complementares ao Real (R\$), permitindo que o dinheiro circule na comunidade. “Com a moeda, as pessoas estão comprando mais e trocando cada vez mais o real pela moeda social”, comenta Marco Aurélio Ferreira Lima, usuário do banco.

Os bancos podem atender 50 mil pessoas com crédito para empreendimentos solidários, consumo, pagamento de contas de água, luz, telefone e Bolsa-Família. Cerca de 4.000 famílias já foram beneficiadas com crédito para consumo e atividades produtivas. Há 150 empreendimentos aptos a aceitar as moedas sociais.



MANAUS ESTADO DO AMAZONAS

Data de criação: 24/10/1669

População 2010: 1.802.014 habitantes

População 2011(estimativa): 1.832.424 habitantes

Área: 11.401,077 km²

Empresas: 22.979

Pessoal ocupado: 477.793

PIB per capita: R\$ 23.286,06

PIB municipal: R\$ 40,5 bilhões

- Agropecuária: R\$ 89 milhões
- Indústria: R\$ 16 bilhões
- Serviços: R\$ 17 bilhões
- Impostos: R\$ 7,5 bilhões

FOTO: MARCO JAMESSEN/COM



Moedas sociais são aceitas no comércio das comunidades

Roberto Eduardo Sobrinho

Prefeito



PORTO VELHO
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“Tornar a máquina enxuta, eficiente e moderna são os ingredientes necessários para construirmos uma nova realidade em Porto Velho.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Semfaz online.

Porto Velho online.

Prefeitura

Site: www.portovelho.ro.gov.br

E-mail: francisley@hotmail.com

Tel.: (69) 3901-3001

End.: Rua Dom Pedro II, 826, Praça João Nicoletti

Porto Velho – Rondônia

Cep: 76801-066

Capital Online

Serviços online e internet grátis estimulam o surgimento de 5 mil negócios

Mesmo distante das grandes metrópoles do País, o município de Porto Velho, capital do Estado de Rondônia, está conectado com a modernidade. Graças à implantação de serviços online gratuitos, obra do prefeito Roberto Eduardo Sobrinho, Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios.

A cidade vive um período de pleno desenvolvimento em razão da construção das hidrelétricas de Jirau e Santo Antônio, no rio Madeira, que contribuíram para a chegada de mais 35 mil habitantes. Nos dois últimos anos, surgiram 5.000 novos empreendimentos no município. Para atender as novas demandas, a prefeitura buscou aprimorar os serviços públicos com inovação e tecnologia.

O programa Porto Velho Online fornece internet gratuita para 70 mil pessoas, beneficiando também os empreendedores individuais e as micro e pequenas empresas. Outra ação premiada é o Portal Semfaz Online, com a digitalização de documentos fiscais, a exemplo da emissão de certidão negativa. “Tornar a máquina enxuta, eficiente e moderna são os ingredientes necessários para construirmos uma nova realidade em Porto Velho”, ensina o prefeito.

Os empresários beneficiados só têm a comemorar. “Hoje posso me comunicar com clientes novos e antigos, com maior facilidade”, afirma Lucimar Miranda, que já ganhou licitação para fornecer marmitex para a prefeitura.

Meio ambiente

A informatização adotada pela prefeitura também preserva o meio ambiente com a redução no consumo de papel. Outro ponto positivo é a redução do fluxo de pessoas nas unidades de atendimentos da Secretaria Municipal de Fazenda, diminuindo o tempo de espera. E tempo é dinheiro.



PORTO VELHO ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 02/10/1914

População 2010: 428.527 habitantes

População 2011 (estimativa): 435.732 habitantes

Área: 34.096,429 km²

Empresas: 9.348

Pessoal ocupado: 165.356

PIB per capita: R\$ 17.260,03

PIB municipal: R\$ 6,6 bilhões

- Agropecuária: R\$ 324,8 milhões
- Indústria: R\$ 612,3 milhões
- Serviços: R\$ 4,5 bilhões
- Impostos: R\$ 1,2 bilhão

Programa de acesso gratuito à internet beneficiou os empreendedores



FOTO: DIVULGAÇÃO

VENCEDOR
ESTADUAL

Washington Luiz de Oliveira Gois

Prefeito



CAUCAIA
Ceará

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“ Faz parte da estratégia permanente do meu governo a criação de postos de trabalho, o incentivo ao empreendedorismo e a qualificação do trabalhador.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Gestão da Secretaria de Trabalho, Emprego e Empreendedorismo.

Criação do Banco Comunitário Potira.

Criação da Central de Alvarás.

Balcão do Empreendedor.

Prefeitura

Site: www.caucaia.ce.gov.br

E-mail: setem@caucaia.ce.gov.br

Tel.: (85) 3342-1852

End.: Rodovia CE- 090 Km 01, 1076, Itambé

Caucaia – Ceará

CEP: 61610-140

Novo Status

Os empreendedores ganham secretaria e balcão para gerar mais emprego e renda

A promoção do empreendedorismo e dos trabalhadores no município de Caucaia, localizado na região metropolitana da capital cearense, ganhou novo status na estrutura da administração com a criação de novos órgãos. Um perfil de atuação que rendeu ao prefeito Washington Luiz de Oliveira Gois o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios.

Entre as iniciativas, destaca-se a criação da Secretaria de Trabalho, Emprego e Empreendedorismo e do Balcão do Empreendedor. “Faz parte da estratégia permanente do meu governo a criação de postos de trabalho, o incentivo ao empreendedorismo e a qualificação do trabalhador”, ressalta o prefeito.

O Balcão orienta sobre como formalizar pequenos negócios, solicitar linhas de crédito, obter capacitação em cursos gerenciais e assistência orientada dos técnicos e parceiros. “Formalizei meu salão de beleza sem burocracia e fui muito bem orientada dos meus direitos e deveres”, relata Maria Gorete Almeida de Oliveira, cabeleireira.

Agilidade e crédito

A prefeitura criou a Central de Alvarás, com intuito de acelerar os trâmites da liberação de alvarás de funcionamento para os pequenos negócios. Assim, reduziu para cinco dias o prazo de entrega do documento.

No âmbito do crédito, a criação do Banco Comunitário Potira visou à liberação de microcrédito para produção e consumo local, em especial nas áreas de baixa renda, permitindo a implantação de projetos de trabalho e geração de renda, por meio de sistemas de economia solidária, em que os produtores gerem o negócio e dividem os lucros.



CAUCAIA ESTADO DO CEARÁ

Data de criação: 30/12/1943

População 2010: 325.441 habitantes

População 2011 (estimativa): 330.855 habitantes

Área: 1.223,796 km²

Empresas: 3.349

Pessoal ocupado: 29.023

PIB per capita: R\$ 6.557,02

PIB municipal: R\$ 2,2 bilhões

- Agropecuária: R\$ 30,5 milhões
- Indústria: R\$ 630,6 milhões
- Serviços: R\$ 1,3 bilhões
- Impostos: R\$ 248,2 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Cédula do Banco Potira: crédito para a economia solidária

Yves Ribeiro De Albuquerque

Prefeito



PAULISTA
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“*Criar um ambiente favorável à instalação e formalização das micro, pequenas e grandes empresas é fator fundamental para melhoria da qualidade de vida da população.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Gestão Estratégica – Desenvolvimento Para Todos.

Jovens Empreendedores – Desenvolvendo Empreendedores.

Paulista Formal: Economia Forte Povo Feliz.

Calendário Anual de Eventos Municipais com Enfoque para Geração de Renda.

Apoiar o Artista/ Artesão/Empreendedor.

Implantação do Distrito Industrial de Paratibe, novos empreendimentos no comércio e serviços.

Prefeitura

Site: www.paulista.pe.gov.br

E-mail: imprensa_paulista@hotmail.com

Tel: (81) 3372.2258

End.: Praça Agamenon Magalhães, s/nº

Paulista – Pernambuco

CEP: 53401-000

Qualidade de Vida

Formalização, desburocratização e crédito dinamizam os pequenos negócios

Melhorar a qualidade de vida da população com a geração de renda e emprego foi um dos principais focos de atuação do prefeito Yves Ribeiro de Albuquerque no município pernambucano de Paulista. Assim, ele venceu o Prêmio Barbosa Lima Sobrinho, versão estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios. “Criar um ambiente favorável à instalação e formalização das micro, pequenas e grandes empresas é fator fundamental para melhoria da qualidade de vida da população”, assinala o prefeito. Ele fala com a experiência de haver conquistado o título de Vencedor Estadual na 6ª Edição do Prêmio Sebrae.

Para a regularização dos pequenos negócios informais, contribuíram a criação da Sala do Empreendedor, a capacitação de servidores, a desburocratização e o acesso ao crédito. “Estou feliz por sair da informalidade. Agora possuo inscrição municipal, alvará e contribuo para a minha previdência social”, exalta a empreendedora Maria das Graças Silva.

Incentivos & Jovens

Entre os incentivos aos negócios, a prefeitura facilitou o registro das empresas, criou a nota fiscal eletrônica, apoiou o associativismo de artistas e artesãos e criou um calendário anual de eventos.

Também investiu na infraestrutura urbana e em distritos industriais para atrair novas empresas. Um dos resultados foi a reativação da produção de cimento do grupo Votorantim.

De olho futuro, criou o Programa Jovens Empreendedores, para alunos entre 7 e 14 anos, que tem como foco despertar a possibilidade de inserção no mercado de trabalho por meio de negócios próprios. Um novo viés na educação pública.



PAULISTA ESTADO DE PERNAMBUCO

Data de criação: 04/09/1935

População 2010: 300.466 habitantes

População 2011 (estimativa): 303.401 habitantes

Área: 97,364 km²

Empresas: 3.192

Pessoal ocupado: 29.867

PIB per capita: R\$ 5.760,24

PIB municipal: R\$ 1,8 bilhão

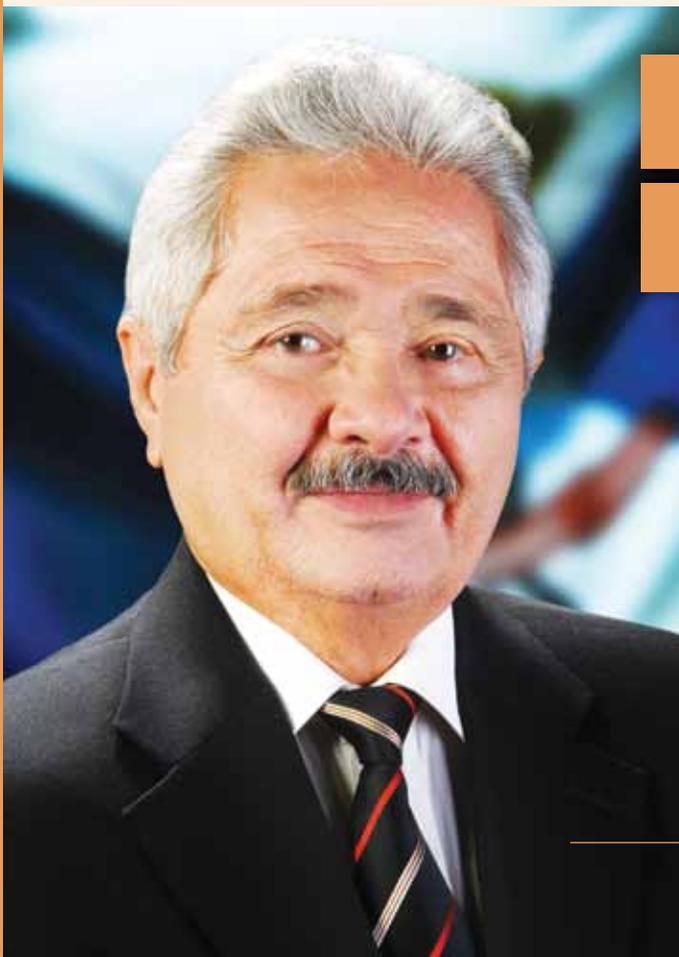
- Agropecuária: R\$ 5,0 milhões
- Indústria: R\$ 409,4 milhões
- Serviços: R\$ 1,2 bilhão
- Impostos: R\$ 199,3 milhões



Programa Jovens Empreendedores insere um novo viés na educação pública

Elmano Férrer de Almeida

Prefeito



TERESINA
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“O propósito é o de justamente fortalecer as comunidades por meio da promoção das potencialidades empreendedoras de seus moradores.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Teresina Produz - Promoção de feiras integradas de empreendedores informais, com atividades de crédito, formalização, informações empresariais, estímulo ao empreendedorismo, qualificação e cidadania.

Descentralização do Banco Popular.

Prefeitura

Site: www.teresina.pi.gov.br

E-mail: www.teresina.pi.gov.br

Tel.: (86) 3215-7519

End.: Praça Marechal Deodoro, 860, 2º Piso, Centro

Teresina - Piauí

CEP: 64000-160

Feiras de Empreendedores

Projeto da prefeitura estimula formalização da economia local

Aprimorar as feiras de bairros de Teresina, capital do Piauí, rendeu ao prefeito Elmano Férrer de Almeida o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios, e contribuiu para consolidar a cidade com a melhor qualidade de vida do Nordeste.

Por meio de parcerias com Sebrae PI, Banco do Nordeste e governo do Estado, a prefeitura implantou o projeto “Teresina Produz”. A ação aprimorou as tradicionais feiras de bairros, melhorando a exposição e comercialização de artesanato, com a participação de grupos artísticos e ampla divulgação na mídia.

Além de espaços para vendas, os quatro eventos já realizados ofereceram diversas ações para atrair os empreendedores à formalização de seus negócios, a exemplo de crédito, informações empresariais, estímulo ao empreendedorismo e cidadania. “O propósito é o de justamente fortalecer as comunidades por meio da promoção das potencialidades empreendedoras de seus moradores”, destaca o prefeito.

A expositora Valdene Lopes de Sousa acredita que vai conquistar novos clientes. “Gostei da feira pelo fato de ela ter sido divulgada na TV, em carro de som e outros meios de comunicação”, comemora.

Gerência para pequenos negócios

O apoio aos pequenos negócios motivou a criação de uma gerência específica na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Semdec), que administra 17 centros de produção com mais de 300 usuários: 9 lavanderias comunitárias; 12 lojas de confecção no Piauí Center Moda; os Shoppings Natureza I, II e III, com 50 comércios de flores e lojas de artesanato; o Shopping da Cidade, com 1.800 ex-camelôs, e o Calçado Popular.



TERESINA ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 20/07/1852

População 2010: 814.230 habitantes

População 2011 (estimativa): 822.364 habitantes

Área: 1.391,974 km²

Empresas: 16.989

Pessoal ocupado: 252.290

PIB per capita: R\$ 10.841,20

PIB municipal: R\$ 8,7 bilhões

- Agropecuária: R\$ 71,4 milhões
- Indústria: R\$ 1,6 bilhão
- Serviços: R\$ 5,7 bilhões
- Impostos: R\$ 1,3 bilhão



Novos espaços surgiram para oferecer ambiente propício aos negócios

Antônio Roberto Otoni Gomide

Prefeito



ANÁPOLIS
Goiás

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“O programa Anápolis Acredita será ampliado, de modo a beneficiar o maior número de empreendedores.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Programa Anápolis Acredita.

Projeto Qualificar: Qualificação Gratuita e com Qualidade para Todos.

Centro de Referência em Tecnologia Social (CRTS).

Projeto Dar as Mãos.

Segurança Alimentar e Boas Práticas na Manipulação de Alimentos.

Prefeitura

Site: <http://www.anapolis.go.gov.br>

E-mail: antoniogomide@anapolis.go.gov.br

Telefone: (62) 3902-1038

Endereço: Avenida Brasil, 200, Centro

Anápolis – Goiás

CEP - 75075-210

Anápolis Acredita

Projeto promove crescimento das empresas menores e facilita o acesso ao crédito

O prefeito de Anápolis, principal cidade industrial de Goiás, Antônio Roberto Otoni Gomide, foi destaque do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Venceu pela segunda vez consecutiva, na 7ª Edição do concurso, o título de Vencedor Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios.

Entre as ações premiadas, destaca-se o projeto Anápolis Acredita, cujo objetivo é disponibilizar acesso ao crédito e estimular a formalização. Uma das atividades é o Salão de Negócios dos Empreendedores de Microcrédito, que reuniu 50 mil pessoas na quinta edição. Já houve a liberação de R\$ 1,5 milhão e o cadastro 3.200 empreendedores individuais. “O programa Anápolis Acredita será ampliado, de modo a beneficiar o maior número de empreendedores”, assegura o prefeito.

Centro de Tecnologia Social

Para melhorar a qualidade de vida no campo, a prefeitura implantou o Centro de Referência de Tecnologia Social (CRTS), que reúne métodos, técnicas e processos de baixo custo e acesso gratuito desenvolvidos com o envolvimento das comunidades. O objetivo é viabilizar economicamente a agropecuária familiar e de pequeno porte.

As tecnologias sociais implantadas são: barraginha, biofertilizante líquido, compostagem, estufa de baixo custo, Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (Pais) – desenvolvida pelo Sebrae –, pasteurizador e ensacador de leite de baixo custo, pasteurizador de suco e máquina de tijolos ecológicos.

Como instrumento de capacitação em todo o município, foi criado o Projeto Qualificar, que já capacitou 25 mil jovens desde 2009. “O Qualificar mudou minha vida profissional”, afirma Isadora Corália, que conseguiu o primeiro emprego.



ANÁPOLIS ESTADO DE GOIÁS

Data de criação: 15/05/1857

População 2010: 314.912 habitantes

População 2011 (estimativa): 319.580 habitantes

Área: 921 km²

Empresas: 7.591

Pessoal ocupado: 63.782

PIB per capita: R\$ 8.108,52

PIB municipal: R\$ 2,4 bilhões

- Agropecuária: R\$ 24,8 milhões
- Indústria: R\$ 288,1 milhões
- Serviços: R\$ 1,8 bilhão
- Impostos: R\$ 305,9 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Salão de Negócios reuniu 50 mil pessoas na quinta edição

Milton Carlos de Mello

Prefeito



PRESIDENTE PRUDENTE
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“ São essas micro e pequenas empresas que geram o maior número de emprego e renda e aumentam a arrecadação municipal!”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto de desenvolvimento econômico e social de Presidente Prudente.

Pequenos empreendedores também têm facilidade na concessão de alvarás e isenção de taxas.

Pessoas que possuem pequenos negócios informais têm oportunidade de se formalizarem em micro empresa individual (MEI).

Oportunidade aos proprietários de pequenos negócios de participarem das licitações da prefeitura.

Prefeitura dá oportunidade às empresas de iniciarem suas atividades em incubadoras.

Incentivo ao cooperativismo e ao associativismo.

Acesso ao crédito.

Capacitação e empreendedorismo.

Lei Geral Municipal.

Prefeitura

Site: www.presidenteprudente.sp.gov.br

E-mail: rel.publicas@presidenteprudente.com.br

Telefone: (18) 3902-4400

Endereço: Av. Cel. José Soares Marcondes N° 1.200 - Centro

Presidente Prudente – São Paulo

CEP - 19010-081

Corredor de Negócios

Prefeitura revitaliza área histórica e investe em tecnologia para gerar novos negócios

Criado em 1921, o centro da sede do município de Presidente Prudente (SP) mantém hoje o mesmo cenário da época, porém com visual revitalizado. Efeito do projeto Corredor Histórico, que modernizou a área, estimulando a abertura de novos empreendimentos e a reforma dos existentes. Essa e outras ações garantiram ao prefeito Milton Carlos de Mello o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Médios e Grandes Municípios.

Outras ações da prefeitura também induziram novos negócios na cidade, inclusive com tecnologia de ponta. Com a futura instalação do Parque Tecnológico, a prefeitura quer atrair 50 empresas de softwares para criar um polo de Tecnologia da Informação. Já funciona na cidade a Inepp, incubadora de empresas de base tecnológica.

Também merecem destaque: a implantação de três núcleos industriais, que geraram quase 2.000 empregos em 82 microempresas desde 2009; a aquisição de lotes, incentivos fiscais e capacitação; a reativação do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico; e a criação do Banco do Povo. “São essas micro e pequenas empresas que geram o maior número de emprego e renda e aumentam a arrecadação municipal”, relata o prefeito.

Formalização

Com a aprovação da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa, a administração desburocratizou a formalização e concedeu vários benefícios aos empreendedores individuais, a exemplo da isenção da Taxa de Alvará e do ISS (Imposto sobre Serviços). “Com a aprovação da lei, comecei a usar um CNPJ. E ainda posso me aposentar com a contribuição que faço para o INSS”, comenta Claudinei Cavalcante de Souza, empreendedor individual.



PRESIDENTE PRUDENTE ESTADO DE SÃO PAULO

Data de criação:	14/12/1917
População 2010:	207.610 habitantes
População 2011 (estimativa):	209.025 habitantes
Área:	562,795 km ²
Empresas:	9.240
Pessoal ocupado:	71.043
PIB per capita:	R\$ 17.433,77
PIB municipal:	R\$ 3,6 bilhões
• Agropecuária:	R\$ 16,8 milhões
• Indústria:	R\$ 580,5 milhões
• Serviços:	R\$ 2,6 bilhões
• Impostos:	R\$ 383,5 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Incubadora abriga empresas de base tecnológica

Antonio Sérgio Alves Vidigal

Prefeito



SERRA
Espírito Santo

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Médios e Grandes Municípios

“Na Serra o trabalho não para, os pequenos são tratados como gente grande.”

PRINCIPAIS AÇÕES

“Eu compro na Serra, Aqui Tem de Tudo”.

Ensino a Distância – Capacitação e Empreendedorismo via Internet.

Crescendo Legal – Regularização de Micro e Pequenas Empresas.

Capacitando pra Crescer – Treinamentos Gratuitos com Ajuda de Parcerias.

Estruturando o Futuro – Infraestrutura nos Empreendimentos Locais.

Crédito da Gente.

Sustentabilidade Rural.

Prefeitura

Site: www.serra.es.gov.br

E-mail: madalena@serra.es.gov.br

Tel: (27) 3291-2304

End.: Rua Maestro Antônio Cícero, 239, Centro

Serra – Espírito Santo

CEP: 29176-100

“Aqui Tem de Tudo”

Prefeitura faz campanha para estimular compras no comércio local

Uma campanha publicitária aqueceu o comércio do município da Serra, no litoral capixaba. “Eu Compro na Serra, Aqui Tem de Tudo!” foi uma das principais ações de apoio aos pequenos negócios que levaram o prefeito Antônio Vidigal a conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios.

“Na Serra o trabalho não para, os pequenos são tratados como gente grande”, assinala o prefeito, que mudou o perfil econômico do município, cujo PIB era antes concentrado no setor industrial. Ele passou a dar mais atenção às iniciativas comerciais e de serviços para aumentar a geração de renda e emprego.

Para tanto, a administração dividiu o público-alvo em três grandes grupos: micro e pequenas empresas, empreendedores individuais e empreendedores rurais. Eles receberam ações de Formalização, por meio do programa Crescendo Legal; Treinamento e Capacitação, com o programa Capacitando para Crescer e via internet; e Infraestrutura e Incentivos, por intermédio do programa Crescendo com a Gente.

Pelo programa Crédito da Gente, eles tiveram acesso a empréstimos com taxas de juros e burocracia reduzidos. Desde 2009, já foram liberados R\$ 7 milhões em 2.000 contratos.

Infraestrutura rural

No campo, os empreendedores rurais ainda conquistaram: duas lavouras demonstrativas de café conilon; um frigorífero para a fábrica de gelo; o projeto arquitetônico do mercado municipal de pescado; e a Feira de Produtos Orgânicos. “A Prefeitura vem desempenhando um papel excelente no processo de estímulo dos produtores”, elogia o presidente da Associação dos Produtores Rurais da Serra, João Carlos Ribeiro.



SERRA ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Data de criação: 06/10/1875

População 2010: 409.267 habitantes

População 2011 (estimativa): 416.029 habitantes

Área: 553,526 km²

Empresas: 9.477

Pessoal Ocupado: 122.721

PIB per capita: R\$ 28.495,60

PIB municipal: R\$ 11,5 bilhões

- Agropecuária: R\$ 19,1 milhões
- Indústria: R\$ 3,9 bilhões
- Serviços: R\$ 5,4 bilhões
- Impostos: R\$ 2,2 bilhões

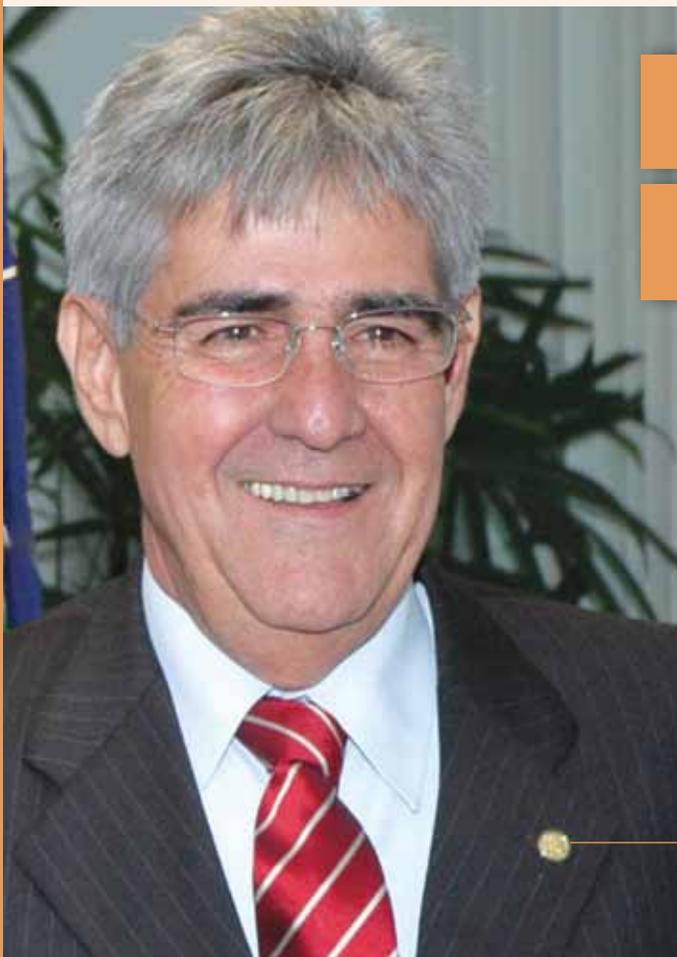


Equipe promove campanha de estímulo ao comércio local

VENCEDOR
ESTADUAL

Odelmo Leão Carneiro Sobrinho

Prefeito



UBERLÂNDIA
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Médios e Grandes Municípios

“As micro e pequenas empresas são, de fato, as grandes geradoras de emprego e renda no município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Políticas Públicas de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

BemSocial Foco no Trabalho.

Prefeitura

Site: www.uberlandia.mg.gov.br

Tel: (34) 3239-2737

End: Av. Anselmo Alves dos Santos, 600, Santa Mônica
Uberlândia – Minas Gerais

CEP: 38408-150

Capacitação para Negócios

Cursos e desburocratização garantem mais oportunidades e empregos

O prefeito de Uberlândia, Odelmo Leão Carneiro Sobrinho, recebeu o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: Melhor Projeto e Destaque Temático – Médios e Grandes Municípios. Mereceu a premiação com duas importantes ações para a geração de emprego e renda no município, o BemSocial Foco no Trabalho e o Políticas Públicas de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (MPEs).

Essas políticas públicas consolidaram Uberlândia como o município que registra no Estado o maior número de empresas constituídas por mês. Graças ao à implantação do Minas Fácil. Por exemplo, houve a redução do prazo médio de abertura das empresas, de cerca de 90 dias para menos de 30 dias.

Entre outras medidas, destacam-se: o alvará provisório, preferência das MPEs nos processos licitatórios, a Lei Geral desse segmento, o Fórum Permanente das MPEs e a Nota Fiscal Eletrônica.

“As micro e pequenas empresas são, de fato, as grandes geradoras de emprego e renda no município”, afirma o prefeito, ao justificar as ações adotadas em favor do segmento, que incluem ainda aumento da oferta de crédito e redução da carga tributária.

Qualificação

Ao mesmo tempo, o prefeito procurou capacitar mão de obra e empregadores. Isso foi obra do o BemSocial Foco no Trabalho.

“Após ter passado um tempo desempregado, fiz o Curso de Eletricidade Predial para me aprimorar na área. Então, resolvi abrir minha empresa. Hoje, sou microempreendedor individual, possuo um funcionário e estou em condições de competir no mercado”, orgulha-se Valdir Santos.



UBERLÂNDIA ESTADO DE MINAS GERAIS

- Data de criação: 19/10/1929
- População 2010: 604.013 habitantes
- População 2011 (estimativa): 611.904 habitantes
- Área: 4.115,206 km²
- Empresas: 23.424
- Pessoal ocupado: 191.652
- PIB per capita: R\$ 25.484,48
- PIB municipal: R\$ 16,2 bilhões
- Agropecuária: R\$ 353,4 milhões
- Indústria: R\$ 3,7 bilhões
- Serviços: R\$ 8,9 bilhões
- Impostos: R\$ 3,2 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Fórum Permanente traçou políticas públicas de apoio aos empreendedores

Luciano Ducci

Prefeito



CURITIBA
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Médios e Grandes Municípios

“O programa Bom Negócio é uma ação que mostra o compromisso com o fortalecimento dos nossos pequenos e microempreendedores, cuja atuação é essencial para a economia da nossa cidade.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Bom Negócio Básico.

Bom Negócio Avançado.

Profissão Empresário.

Associativismo e Redes de Negócios.

Banco do Empreendedor.

Prefeitura

Site: <http://www.curitiba.pr.gov.br>

Tel.: Fone: (41) 3350-8484

End.: Avenida Cândido de Abreu, 817, Centro Cívico

Curitiba – Paraná

CEP: 80.530-908

Profissionais de Negócios

Prefeitura consolida programa que capacita milhares de empreendedores

O prefeito de Curitiba (PR), Luciano Ducci, recebeu o prêmio Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios, em reconhecimento ao programa Bom Negócio, uma estratégia para o desenvolvimento sustentável.

Trata-se de uma iniciativa exemplar que tem incentivado milhares de empreendedores a profissionalizar seus negócios para a melhoria da geração de renda e empregos. O objetivo principal do programa é o fortalecimento das atividades empresariais de menor porte. “O programa Bom Negócio é uma ação que mostra o compromisso com o fortalecimento dos nossos pequenos e microempreendedores, cuja atuação é essencial para a economia da nossa cidade”, afirma Ducci.

Pelos bairros

O programa Bom Negócio é uma experiência criada pela Prefeitura de Curitiba em 2005, sob a coordenação da Agência Curitiba de Desenvolvimento. Ao longo dos anos, 12 mil empreendedores já foram capacitados pelo programa. Consiste em levar conhecimento em gestão empresarial para micros e pequenos empreendedores, formais e informais, nos 65 bairros da capital paranaense.

Com aulas à noite, os inscitos aprendem durante 60 horas orientações sobre Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Gestão Estratégica.

Resultado: 35% dos participantes registraram aumento significativo de faturamento. Mais de 3.500 empregos diretos foram criados. Isso é confirmado pelo publicitário Ulisses Augusto, um dos empreendedores capacitados pelo programa. “Uma grande lição foi que eu pude aplicar no dia seguinte um orçamento que fiz e obtive lucro em cima desse estudo que fizemos”, atesta.



CURITIBA ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 29/03/1693

População 2010: 1.751.907 habitantes

População 2011 (estimativa): 1.764.541 habitantes

Área: 435,274 km²

Empresas: 96.788

Pessoal ocupado: 947.846

PIB per capita: R\$ 24.720,21

PIB municipal: R\$ 45,8 bilhões

- Agropecuária: R\$ 16,2 bilhões
- Indústria: R\$ 7,4 bilhões
- Serviços: R\$ 30,5 bilhões
- Impostos: R\$ 7,9 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Capacitação já profissionalizou 12 mil empreendedores

VENCEDOR
ESTADUAL

Cezar Augusto Schirmer

Prefeito



SANTA MARIA
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Médios e Grandes Municípios

“*Procuramos unir a sociedade santamariense em torno da ideia de futuro que era desejada pela população, buscando uma visão conjunta da cidade.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Apoio à formalização e acesso ao crédito de empreendedores do município de Santa Maria/RS.

Programa Municipal de Desenvolvimento Rural.

Prefeitura

Site: www.santamaria.rs.gov.br

E-mail: divifi@hotmail.com

Tel.: (55) 3921-7098

End.: Rua Venâncio Aires, 2277, Centro

Santa Maria – Rio Grande do Sul

CEP: 97010-005

A Santa Maria que Queremos

Medidas facilitam o acesso ao crédito, a formalização e o agronegócio

Como em Santa Maria, Rio Grande do Sul, as pequenas e microempresas são as maiores geradoras de emprego e renda, o prefeito Cezar Augusto Schirmer decidiu apostar na valorização do segmento, não só na cidade como também no campo. Tanto fez que acabou por levar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Médios e Grandes Municípios.

As ações envolveram a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a criação do Pavilhão da Inovação na multifeira da cidade – a Feisma – e o Shopping Independência para realocação de camelôs, ambulantes e artesãos. Essas iniciativas alavancaram o desenvolvimento da economia local reunidas em um projeto denominado “A Santa Maria que Queremos”. “Procuramos unir a sociedade santa-mariense em torno da ideia de futuro desejada pela população, buscando uma visão conjunta da cidade”, afirma o prefeito.

O prefeito também buscou solucionar o acesso ao crédito e à capacitação em gestão dos negócios. Em contrapartida, incentivou a formalização e criou espaço público – o Shopping Independência – para realocar camelôs, artesãos e ambulantes, que passaram a trabalhar sob gestão profissionalizada, por meio de uma parceria público-privada.

Desenvolvimento Rural

Com o Programa Municipal de Desenvolvimento Rural, foram criadas 11 subprogramas para substituir a compra de 90% dos produtos agrícolas de outros municípios e regiões do país. Entre outras ações, foram adquiridos pintos de frangos de corte, microaçudes, alevinos de peixes e pontos de vendas. “Com o Caminhão Feira do Peixe, aumentamos a comercialização de peixes durante todo o ano e não só na Feira do Peixe Vivo, na Semana Santa”, atesta o piscicultor Enio Noal.



SANTA MARIA ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 17/05/1858

População 2010: 261.031 habitantes

População 2011 (estimativa): 262.369 habitantes

Área: 1.788,129 km²

Empresas: 10.210

Pessoal ocupado: 65.847

PIB per capita: R\$ 12.854,96

PIB municipal: R\$ 3,5 bilhões

- Agropecuária: R\$ 104 milhões
- Indústria: R\$ 495 milhões
- Serviços: R\$ 2,6 bilhões
- Impostos: R\$ 307,3 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Shopping Independência: espaço para ambulantes que vendiam nas ruas



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA TEMÁTICA CRÉDITO E CAPITALIZAÇÃO

226 REGIÃO NORTE
• Ariquemes (RO)

228 REGIÃO NORDESTE
• Guanambi (BA)
• José de Freitas (PI)
• Petrolina (PE)
• Rio Largo (AL)

236 REGIÃO CENTRO-OESTE
• Gaúcha do Norte (MT)

238 REGIÃO SUDESTE
• Lavras (MG)

240 REGIÃO SUL
• Osório (RS)
• Serranópolis do Iguaçu (PR)
• Tunápolis (SC)



José Márcio Londe Raposo

Prefeito



ARIQUEMES
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“O pequeno
empreendedor rural
vem sendo valorizado a
cada dia com políticas
inovadoras e apoio.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Apoio às Agroindústrias e aos Produtores Rurais de Ariquemes e Região no acesso ao Crédito junto ao Banco do Povo.

Criação da Moeda Social Digital.

Prefeitura

Site: www.ariquemes.ro.gov.br

E-mail: jmarcio@novalar.com.br

Tel.: (69) 3535-4746

End.: Avenida Tancredo Neves, 2166

Ariquemes – Rondônia

CEP: 76872-854

Mais Crédito, Mais Empresas

Prefeitura capitaliza empreendedores rurais e melhora ambiente para negócios

Novas regras ambientais à exploração de madeira fez com que 50% da capacidade do setor fosse reduzida em Ariquemes, tradicional polo da atividade em Rondônia. O fechamento de empresas gerou desemprego em grandes proporções. O que parecia o fim foi o começo de um ciclo, muito mais promissor e sustentável.

Ao garantir apoio e facilitar o acesso ao crédito para agroindústrias e produtores rurais, o prefeito José Márcio Londe Raposo, Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização, viu seu município prosperar. De 2008 a 2011, 2.192 empresas foram constituídas no município. “O pequeno empreendedor rural vem sendo valorizado a cada dia com políticas inovadoras e apoio”, explica o prefeito.

Com a substituição da exploração de madeira por outras culturas, a prefeitura contabiliza não só mais empresas e mais postos de trabalho, como também constata aumento da arrecadação municipal. Um fator decisivo foi a criação do Banco do Povo, que libera recursos à aquisição de equipamentos, materiais de construção e máquinas.

Moeda Digital

Foi criada também a Moeda Social Digital Jamari, outra iniciativa da prefeitura. Nova alternativa de crédito, funciona igual a um cartão de compra. Com ela, é possível fazer transações comerciais de venda de produtos e serviços de empresas credenciadas.

“A Moeda Digital é muito importante para as comunidades atendidas. Traz benefícios para os comerciantes e para aos clientes que podem ter descontos nas compras sem necessitar de dinheiro em espécie para isso”, comemora o representante da empresa Farma 10, que participa do programa.



ARIQUEMES ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 11/10/1977

População 2010: 90.353 habitantes

População 2011 (estimativa): 91.570 habitantes

Área: 4.426,576 km²

Empresas: 2.143

Pessoal ocupado: 17.007

PIB per capita: R\$ 12.169,14

PIB municipal: R\$ 1 bilhão

- Agropecuária: R\$ 160,9 milhões
- Indústria: R\$ 171,8 milhões
- Serviços: R\$ 610,3 milhões
- Impostos: R\$ 97,9 milhões



A agroindústria retomou o ciclo de expansão econômica

Charles Fernandes Silveira Santana

Prefeito



GUANAMBI
Bahia

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“O Fundo de Aval é um instrumento efetivo para que empreendedores possam acessar crédito adequado ao desenvolvimento de suas atividades econômicas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Fundo de Aval Municipal.

Programa de Microcrédito no Município – CrediBahia.

Microempreendedor Individual Itinerante – MEI Itinerante.

Lei Geral Municipal.

Parcerias da Administração Pública Municipal.

Projeto de Doação de Lotes Industriais – Distrito Industrial.

Feira das Cidades.

Prefeitura

Site: www.guanambi.ba.gov.br

Telefone: (77) 3451-8710

Endereço: Praça Henrique Pereira Donato, 90, Centro Guanambi – Bahia

CEP - 46430-000

Empreendedores com Crédito

Prefeitura cria Fundo de Aval e desburocratiza empréstimos

Empreendedores do município de Guanambi, localizado na região centro-sul da Bahia, estão expandindo e melhorando seus negócios por meio de programas criados pela Prefeitura para facilitar o acesso ao crédito, a exemplo do Fundo de Aval Municipal. Com essas iniciativas, o prefeito Charles Fernandes Silveira Santana ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

Criado com apoio do Banco do Nordeste, o Fundo de Aval Municipal disponibiliza crédito para empreendimentos que não possuem garantias para obter empréstimos bancários. “O Fundo de Aval é um instrumento efetivo para que empreendedores possam acessar crédito adequado ao desenvolvimento de suas atividades econômicas”, explica o prefeito. Já o CrediBahia, que conta com o fomento do governo estadual, amplia as linhas destinadas ao segmento empreendedor para trabalhar com crédito barato e menos burocrático.

Da clandestinidade aos cursos online

Com a aprovação da Lei Geral Municipal da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte e com o projeto MEI (Microempreendedor Individual) Itinerante, foram oferecidos benefícios ao segmento. Entre eles, incentivos fiscais; geração de empregos; capacitação; e a doação de lotes pelo Programa de Desenvolvimento Econômico de Guanambi Prodeg, desenvolvendo o polo industrial do município.

Essas ações estimulam a formalização de pequenos negócios e contribuem para o sucesso de eventos, como a Feira das Cidades, movimentando a economia local. “Com essa formalização, saí da ‘clandestinidade’ e estou sem medo da fiscalização. Tenho assistência e faço cursos online. Posso ser considerado empresário”, comenta Eduardo Fernandes Silva, beneficiado pelo programa MEI.



GUANAMBI ESTADO DA BAHIA

Data de criação: 14/08/1919

População 2010: 78.833 habitantes

População 2011 (estimativa): 79.394 habitantes

Área: 1.296,656 km²

Empresas: 2.519

Pessoal ocupado: 10.220

PIB per capita: R\$ 6.151,79

PIB municipal: R\$ 491,4 milhões

- Agropecuária: R\$ 16 milhões
- Indústria: R\$ 53,2 milhões
- Serviços: R\$ 377,9 milhões
- Impostos: R\$ 44,4 milhões

Pequenas empresas foram beneficiadas pelo Fundo de Aval



Ricardo Silva Camarço

Prefeito



JOSÉ DE FREITAS
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“A proposta é mostrar aos produtores que a terra tem muito mais a oferecer e o potencial vai além da agricultura de subsistência.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Bolsa de Comercialização: compras públicas locais.

Projeto Integrado para o Desenvolvimento Econômico e Social (Pides).

Prefeitura

E-mail: pmjf2011@gmail.com

Tel.: (86) 3264-1300

End.: Rua Governador Petrônio Portela, s/n, Centro
José de Freitas - Piauí

CEP: 64110-000

Vendas Garantidas

Prefeitura compra da agricultura familiar e estimula novos negócios

Agricultura familiar com assistência técnica, insumos, máquinas, qualidade certificada e, sobretudo, vendas garantidas. Essa recente conquista nos 134 anos do município de José de Freitas, no Piauí, contemplou o prefeito Ricardo Silva Camarço com o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

Os resultados foram alcançados com a Bolsa de Comercialização. A ideia surgiu para operar a venda dos produtos cultivados nos módulos irrigados do Projeto Integrado para o Desenvolvimento Econômico (Pides), criado para organizar e aumentar a renda dos produtores.

Tudo começou com um levantamento realizado pela prefeitura sobre a capacidade dos agricultores familiares para atender a demanda de alimentos da merenda escolar e destinar o excedente à Central de Abastecimento do Estado.

Dessa forma, o governo capitaliza os produtores com compras diretas. Parcerias para capacitação e liberação de crédito também fazem parte da estratégia adotada para cultivar novas fontes de renda para o campo. “A proposta é mostrar aos produtores que a terra tem muito mais a oferecer e o potencial vai além da agricultura de subsistência”, esclarece o prefeito.

Inspeção Municipal

Com a ação, buscou-se também oferecer aos estudantes alimentação nutritiva e saudável. A fim de garantir a qualidade dos alimentos consumidos nas escolas e em outros estabelecimentos, criou-se o Serviço de Inspeção Municipal, o Simpoav.

Jean dos Santos, um dos agricultores beneficiados, comemora os resultados. “Minha renda aumentou, tenho garantia da compra e do recebimento, vivo mais satisfeito porque planto, colho e vendo”, destaca.



JOSÉ DE FREITAS ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 07/04/19878

População 2010: 37.085 habitantes

População 2011 (estimativa): 37.410 habitantes

Área: 1.538,168 km²

Empresas: 351

Pessoal ocupado: 1.730

PIB per capita: R\$ 4.208,20

PIB municipal: R\$ 153,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 22 milhões
- Indústria: R\$ 31,9 milhões
- Serviços: R\$ 89,2 milhões
- Impostos: R\$ 10,4 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Bolsa de Comercialização opera vendas da produção familiar

VENCEDOR
ESTADUAL

Julio Emilio Lossio de Macedo

Prefeito



PETROLINA
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Até o final do meu mandato, quero poder implantar todos os pontos da Lei Geral das Pequenas Empresas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Banco do Empreendedor.

Fundo de Aval de Apoio aos Pequenos Negócios.

Agência Municipal de Meio Ambiente.

Creches Nova Semente.

Prefeitura

Site: www.petrolina.pe.gov.com.br

Tel.: (87) 3862-9118

End.: Av. Guararapes, nº 2114, Centro

Petrolina – Pernambuco

CEP: 56302-905

Todos por Todos

Prefeitura cria fundo de negócios com 1% sobre os pagamentos

Conhecido por abrigar médias e grandes empresas exportadoras de frutas, o município de Petrolina (PE) por muito tempo deixou de lado o apoio financeiro e técnico aos pequenos negócios. Mas, desde 2009, na gestão do prefeito Julio Lossio, isso passou a mudar. Tanto que, em 2011, ele foi brindado com o título de Vencedor da 7ª do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Crédito e Capitalização.

Preocupado com a inclusão social e econômica para combater desigualdades, o prefeito criou o Banco do Empreendedor e o Fundo Municipal de Apoio aos Pequenos Negócios. Esse fundo é alimentado pela taxa de 1% que incide sobre os pagamentos feitos pela prefeitura aos fornecedores de bens, serviços e contratação de obras. Além disso, criou Agência Municipal de Meio Ambiente, que desburocratiza a licença ambiental e facilita a regularização de quem não a possui.

Médico, Lossio declara: “Nosso trabalho é cuidar das pessoas”. E cuidar delas significa também um ambiente legal favorável aos pequenos. “Até o final do meu mandato, quero poder implantar todos os pontos da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas”, ressalta.

Uma questão social

Na visão do administrador municipal, a questão econômica não está desassociada das questões sociais. Por isso, implantou as creches Nova Semente, tornando possível que as mães de menor renda exerçam atividades profissionais como vendedoras autônomas, doceiras, manicures, artesãs, entre outras.

A mãe da Gisela, avó de Maria Clara e Aparecida, também concorda com o prefeito: “Hoje, graças a Deus, melhorou muito porque já estou trabalhando mais. Fico despreocupada com elas aqui na creche”, diz a vendedora Maria Edvânia.



PETROLINA ESTADO DE PERNAMBUCO

- Data de criação: 03/07/1895
 População 2010: 293.962 habitantes
 População 2011 (estimativa): 299.752 habitantes
 Área: 4.558,398 km²
 Empresas: 5.162
 Pessoal ocupado: 49.113
 PIB per capita: R\$ 8.101,25
 PIB municipal: R\$ 2,3 bilhões
- Agropecuária: R\$ 350,9 milhões
 - Indústria: R\$ 303,6 milhões
 - Serviços: R\$ 1,4 bilhão
 - Impostos: R\$ 204,5 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



O Banco do Empreendedor conta com recursos da taxa de 1% sobre pagamentos a fornecedores

VENCEDOR
ESTADUAL

Antônio Lins de Souza Filho

Prefeito



RIO LARGO
Alagoas

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Criamos o Cidet com o objetivo de ter um espaço que presta serviços ao empreendedor, ao empresário, ao trabalhador, e aproximá-los da gestão pública.”

PRINCIPAL AÇÃO

Implantação do Cidet (Centro Integrado de Desenvolvimento Empresarial e do Trabalho).

Prefeitura

Site: www.riolargo.al.gov.br

E-mail: prefeitotoninho@hotmail.com

Tel: (82) 9123-3366

End.: Av: Presidente Fernando Affonso Collor de Mello

Nº 289 - Antônio Lins de Souza

Rio Largo – Alagoas

CEP: 57100-000

Berço da Recuperação

Centro de Desenvolvimento surge para enfrentar os efeitos de enchente

Considerado o berço do desenvolvimento alagoano no século 19, o município de Rio Largo apostou nas microempresas, empresas de pequeno porte e nos empreendedores individuais para recuperar a economia local. As iniciativas de estímulo ao segmento proporcionaram ao prefeito Antônio Lins de Souza Filho o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

Com a enchente que atingiu o município em 2010, muitos imóveis comerciais ficaram destruídos. A partir desse cenário, a prefeitura estabeleceu parcerias com entidades com o intuito de fortalecer o empreendedorismo e implantou o Centro Integrado de Desenvolvimento Empresarial e do Trabalho (Cidet). “Criamos o Cidet com o objetivo de ter um espaço que presta serviços ao empreendedor, ao empresário, ao trabalhador, e aproximá-los da gestão pública”, explica o prefeito.

Crédito

Com o centro, a administração municipal ampliou as linhas de crédito, com apoio dos bancos públicos, para fortalecer os negócios locais e o Programa Desenvolvimento Regional Sustentável. “Fui procurar os benefícios e me formalizei. Hoje estou no processo de negociação para aquisição do financiamento”, comenta Maria de Lourdes Souza dos Santos, feirante.

O Cidet acompanha os empreendedores na formalização, concede informações jurídicas, contábeis e sobre fechamento de empresa. Trata de microcrédito e capacita o trabalhador. Trabalha com seis setores: Sala do Empreendedor, Departamento de Pesquisa, Departamento jurídico, Departamento de Informação Comercial, Departamento de Gestão por Competência e Associação Comercial.



RIO LARGO ESTADO DE ALAGOAS

- Data de criação: 13/07/1915
 População 2010: 68.481 habitantes
 População 2011 (estimativa): 68.885 habitantes
 Área: 306.326 km²
 Empresas: 746
 Pessoal ocupado: 14.802
 PIB per capita: R\$ 5.373,71
 PIB municipal: R\$ 364,3 milhões
- Agropecuária: R\$ 30 milhões
 - Indústria: R\$ 85,9 milhões
 - Serviços: R\$ 218,5 milhões
 - Impostos: R\$ 29,8 milhões



Centro formaliza e oferece crédito aos empreendedores

Nilson Francisco Aléssio

Prefeito



GAÚCHA DO NORTE
Mato Grosso

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Decidi apoiar ações de melhoria de infraestrutura e criação de ambiente favorável a pequenos negócios, principalmente advindos do cooperativismo.”

PRINCIPAL AÇÃO

Criação de Cultura Cooperativista, com crédito, capitalização e criação de agroindústrias.

Prefeitura

Site: www.gauchadonorte.mt.gov.br

E-mail: nilson_alessio@hotmail.com

Tel.: (66) 3582-1135

End.: Avenida Brasil, 1298, Centro

Gaúcha do Norte – Mato Grosso

CEP: 78875-000

A Força da União

Prefeitura encontra no cooperativismo alternativa para desenvolver a economia

Planejamento e capacitação para criar uma cooperativa foi o caminho encontrado pela Prefeitura de Gaúcha do Norte, Mato Grosso, para facilitar o acesso a produtos e serviços financeiros. Com essa medida, o prefeito Nilson Francisco Aléssio melhorou o ambiente de negócios do município e ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

A estratégia começou a sair do papel, em 2010, com a implantação da Cooperativa Mista das Atividades Agropecuárias e Agroindustriais do Xingu (Cooperxingu), símbolo da união do segmento. A entidade proporcionou crédito para os cooperados e para as obras das agroindústrias. Hoje são 11 unidades que reúnem quase 300 produtores de vários setores, a exemplo de laticínios, aves e peixes.

Dessa forma, a gestão municipal atendeu as necessidades de alimentos da população. Antes, a mercadoria chegava com baixa qualidade e alto custo. Isso porque a cidade mais próxima, Canarana, fica a 160 km por estrada de chão.

Por esse motivo, o prefeito investiu na melhoria da produção local. “Decidi apoiar ações de melhoria de infraestrutura e criação de ambiente favorável a pequenos negócios, principalmente advindos do cooperativismo” afirma.

Resultados positivos

Os incentivos ao cooperativismo já rendem frutos. Os cooperados do abatedouro de aves relatam aumento na produção e na comercialização, inclusive com vendas para a prefeitura. É o caso do Adolfo Batschke. “Antes abatiam cerca de 50 frangos por mês, sem acompanhamento adequado e fiscalização. Com apoio da cooperativa, a produção subiu para 600 frangos, atendendo a população, que preza pela qualidade dos produtos”, relata.



GAUCHA DO NORTE ESTADO DE MATO GROSSO

Data de criação: 17/11/1995

População 2010: 6.293 habitantes

População 2011 (estimativa): 6.423 habitantes

Área: 16.930,653 km²

Empresas: 112

Pessoal ocupado: 485

PIB per capita: R\$ 21.327,30

PIB municipal: R\$ 132,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 74,7 milhões
- Indústria: R\$ 4,1 milhões
- Serviços: R\$ 44,4 milhões
- Impostos: R\$ 8,9 milhões

Cooperativa facilitou o acesso a crédito



VENCEDORA
ESTADUAL

Jussara Menicucci de Oliveira

Prefeita



LAVRAS
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Temos feito quase que o impossível com os poucos recursos que posso disponibilizar, mas estou satisfeita com os resultados.”

PRINCIPAL AÇÃO

Projeto Economia Solidária – Crédito Solidário.

Prefeitura

Site: www.lavras.mg.gov.br

E-mail: gabinete@lavras.mg.gov.br

Tel: (35) 3694-2127

End.: Av. Silvio Menicucci, 1575, bairro Kennedy

Lavras – Minas Gerais

CEP: 37200-00

Crédito e Inclusão Social

Fundo solidário a empreendedores fomenta a economia e gera emprego e renda

Com o projeto Crédito Solidário, a prefeita de Lavras, Jussara de Oliveira, recebeu o troféu de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização. A proposta envolve a criação de um fundo de financiamento, que é destinado exclusivamente para atender as necessidades dos empreendedores para gerar emprego e renda com pequenos negócios.

Para implementar o projeto, a prefeitura procurou também capacitar as pessoas beneficiadas, além de garantir acesso às linhas de empréstimo barato e desburocratizado. A missão conta com a parceria de várias entidades de capacitação, a exemplo do Sebrae, do Sesc, do Sesi, do CPPT (Centro Público de Promoção do Trabalho), do CVT (Centro Vocacional Tecnológico) e a Ufla (Universidade Federal de Lavras).

Ao mesmo tempo, foram desenvolvidas ações itinerantes para levar o projeto aos bairros do município e houve ainda a realização de eventos. Como resultado, foram cadastrados 249 empreendedores individuais e 78 estão em processo de formalização. A 4ª Feira Regional de Economia Solidária Campo das Vertentes movimentou R\$ 97 mil. “Temos feito quase que o impossível com os poucos recursos que posso disponibilizar, mas estou satisfeita com os resultados”, destaca a prefeita.

Grupos

Por enquanto, a administração municipal está focando os trabalhos junto aos artesãos, culinárias, confecções e salões de beleza. “Minha qualidade de vida aumentou na mesma proporção que a produção”, confere Ana Maria Batista, que dobrou a produção de bolsas, toalhas e aventais, depois de ter comprado uma máquina de costura industrial com R\$ 1.000,00 recebidos do Crédito Solidário.



LAVRAS ESTADO DE MINAS GERAIS

- Data de criação: 13/10/1831
- População 2010: 92.200 habitantes
- População 2011 (estimativa): 93.231 habitantes
- Área: 564,743 km²
- Empresas: 3.175
- Pessoal ocupado: 25.665
- PIB per capita: R\$ 13.094,19
- PIB municipal: R\$ 1,2 bilhão
- Agropecuária: R\$ 50,9 milhões
- Indústria: R\$ 323,7 milhões
- Serviços: R\$ 717,4 milhões
- Impostos: R\$ 119,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Crédito Solidário também capacita os empreendedores

Romildo Bolzan Júnior

Prefeito



OSÓRIO
Rio Grande do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“*Estamos concluindo toda uma infraestrutura, com a construção de pavilhões industriais no município, para contemplar as empresas que queiram se instalar.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Fundo Municipal de Auxílio Financeiro Reembolsável às Empresas.

Fomento ao desenvolvimento rural.

Prefeitura

Site: www.osorio.rs.gov.br

E-mail: planejamento@osorio.rs.gov.br

Tel.: (51) 3663-8200/ (51) 3663-8229

End.: Av. Jorge Dariva, 1251, Centro

Osório – Rio Grande do Sul

CEP: 95529-000

Crédito com Plano de Negócio

Fundo municipal libera recursos mediante planejamento empresarial

Em Osório, no Rio Grande do Sul, plano de negócio virou sinônimo de crédito. É o que estabelece o Fundo Municipal de Auxílio Financeiro Reembolsável às Empresas. Essa ação inovadora credenciou o prefeito Romildo Bolzan Júnior a ganhar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

A medida surgiu no texto da publicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, que contemplou, em 9 de setembro de 2009, a criação do Fundo Municipal de Auxílio Financeiro Reembolsável às Empresas. Com valor inicial de R\$ 300 mil, limitado R\$ 10 mil por empresa, o fundo é gerido por um conselho que decide e democratiza a concessão dos financiamentos.

Para garantir a aprovação, o interessado deverá apresentar, por exemplo, um plano de negócios homologado antes de se candidatar aos recursos. O Sebrae RS participa da análise e orientação dos empreendimentos que solicitam o benefício.

Para a empreendedora Maria Odila Nozari, o fundo é uma fonte de grande motivação. “A minha loja conseguiu desconto na aquisição de mercadorias, podendo repassar para o consumidor e, dessa forma, aumentar a lucratividade”, ressalta.

Expansão industrial

A criação do fundo justifica em boa parte a expansão experimentada pelo município, cujo crescimento anual é de 12%. Nos últimos sete anos, o número de atividades econômicas formais praticamente dobrou: hoje são mais de 2,7 mil empresas no município gaúcho. E o prefeito quer mais. “Estamos construindo toda uma infraestrutura, com a construção de pavilhões industriais no município, para contemplar as empresas que queiram se instalar”, destaca o administrador premiado.



OSÓRIO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Data de criação: 16/12/1857

População 2010: 40.906 habitantes

População 2011 (estimativa): 41.273 habitantes

Área: 663,555 km²

Empresas: 1.773

Pessoal ocupado: 11.236

PIB per capita: R\$ 14.701,09

PIB municipal: R\$ 612,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 17,6 milhões
- Indústria: R\$ 108,5 mil
- Serviços: R\$ 434,4 milhões
- Impostos: R\$ 51,6 mil

FOTO: DIVULGAÇÃO



Fundo contribuiu para a expansão dos negócios

José Arlindo Sehn

Prefeito



SERRANÓPOLIS DO IGUAÇU
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Iniciamos um trabalho diferenciado para beneficiar um maior número de pequenos empreendedores no município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Reorganização do Fumdesi (Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico de Serranópolis do Iguaçu).

Programa Agroforte – Juro Zero.

Projeto de Fomento e Apoio ao Mercado Interno.

Prefeitura

Site: www.serranopolis.pr.gov.br

E-mail: falecom@serranopolis.pr.gov.br

Tel.: (45) 3236-1122

End.: Avenida Independência, 150, Flor da Serra
Serranópolis do Iguaçu – Paraná

CEP: 85885-000

Juro Zero

Crédito barato aumenta a formalização de negócios e a receita municipal

Crédito com a devolução dos juros pagos, se não houver atraso na liquidação das parcelas do empréstimo. A novidade credenciou o prefeito José Arlindo Sehn, do município de Serranópolis do Iguaçu, oeste paranaense, à conquista do título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

Essas condições são oferecidas por meio do Fumdesi (Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico de Serranópolis do Iguaçu) para financiar capital de giro e investimentos das empresas. Outra ação que oferta crédito barato e desburocratizado é o programa Agroforte – Juro Zero, que visa a fomentar a agricultura familiar no município.

Com tais ações, a prefeitura beneficiou 111 empresas, aumentou em 206% a formalização nos últimos seis anos e registrou salto de 193% na arrecadação do ISSQN (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza). Também incentivou novos agronegócios, financiando instalações e equipamentos para evitar o êxodo rural. “Iniciamos um trabalho diferenciado para beneficiar um maior número de pequenos empreendedores no município”, salienta o prefeito.

Exposição

Atento à necessidade de comercializar os produtos e serviços dos empreendimentos locais, a prefeitura promoveu em 2011 a Expo Serranópolis do Iguaçu, durante a famosa festa do ‘Arrancadão de Jericos’, que atrai milhares de visitantes para o município. A feira proporcionou o aumento das vendas. Um novo evento será realizado em novembro de 2012.

O sucesso da exposição animou a empresária Gerçi Lopes. “Locamos um estande e nos surpreendemos com as vendas geradas na Expo. Nossa demanda aumentou 50% ao mês”, contabiliza.



SERRANÓPOLIS DO IGUAÇU ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 07/12/1995

População 2010: 4.568 habitantes

População 2011 (estimativa): 4.555 habitantes

Área: 483,659 km²

Empresas: 159

Pessoal ocupado: 718

PIB per capita: R\$ 14.617,84

PIB municipal: R\$ 63,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 24,7 milhões
- Indústria: R\$ 4,1 milhões
- Serviços: R\$ 31,4 milhões
- Impostos: R\$ 3,6 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Exposição aqueceu economia com milhares de visitantes

VENCEDOR
ESTADUAL

Enoí Scherer

Prefeito



TUNÁPOLIS
Santa Catarina

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Crédito e Capitalização

“Subsidiamos os juros no intuito de fomentar o desenvolvimento do município, por meio do crescimento da economia e da geração de empregos.”

PRINCIPAL AÇÃO

Programa Pró-Empresa.

Prefeitura

Site: www.tunapolis.sc.gov.br

E-mail: assessoria@tunapolis.sc.gov.br

Tel: (49) 3632-1122

End.: Rua João Castilho, 111, Centro

Tunápolis – Santa Catarina

CEP: 89898 - 000

Crédito Acessível

Prefeitura subsidia empréstimos para fortalecer micro e pequenas empresas

Com a economia baseada na agricultura, o município de Tunápolis, em Santa Catarina, está investindo em micro e pequenas empresas de outros segmentos. O programa Pró-Empresa paga os juros de crédito concedido para fortalecer essas atividades. Pela iniciativa, o prefeito Enoí Scherer conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Crédito e Capitalização.

Tudo começou quando lideranças empresariais, em reunião com a prefeitura, apontaram dificuldades em obtenção de linhas de crédito atrativas. Assim, em convênio com a Cooperativa de Crédito Sicoob – Creditapiranga, nasceu o Pró-Empresa. Os incentivos contemplam principalmente empreendimentos locais nos setores de indústria, comércio e prestação de serviços. “Subsidiamos os juros no intuito de fomentar o desenvolvimento do município, por meio do crescimento da economia e da geração de empregos”, relata o prefeito.

Infraestrutura e capital de giro

Para ter acesso ao crédito, os interessados devem atender as exigências do programa, como faturamento, tempo de existência e certidões de regularidade fiscal. O valor máximo financiado pelas instituições financeiras conveniadas é de R\$ 10 mil, podendo ser parcelado.

O Pró-Empresa destina-se a dinamizar o comércio local. Isso porque os empresários beneficiados devem investir parte do valor recebido em melhorias na infraestrutura e a outra como capital de giro.

Segundo a Serralheria Schroeder, a novidade permitiu a estruturação da empresa com aquisição de máquinas e equipamentos que possibilitaram a contratação de novos funcionários. Assim, a prefeitura ganhou mais um crédito de confiança dos empreendedores.



TUNÁPOLIS ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 04/09/1989

População 2010: 4.633 habitantes

População 2011 (estimativa): 4.622 habitantes

Área: 132,909 km²

Empresas: 207

Pessoal ocupado: 628

PIB per capita: R\$ 13.646,63

PIB municipal: R\$ 65,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 30,8 milhões
- Indústria: R\$ 5,4 milhões
- Serviços: R\$ 26,9 milhões
- Impostos: R\$ 2,1 milhões



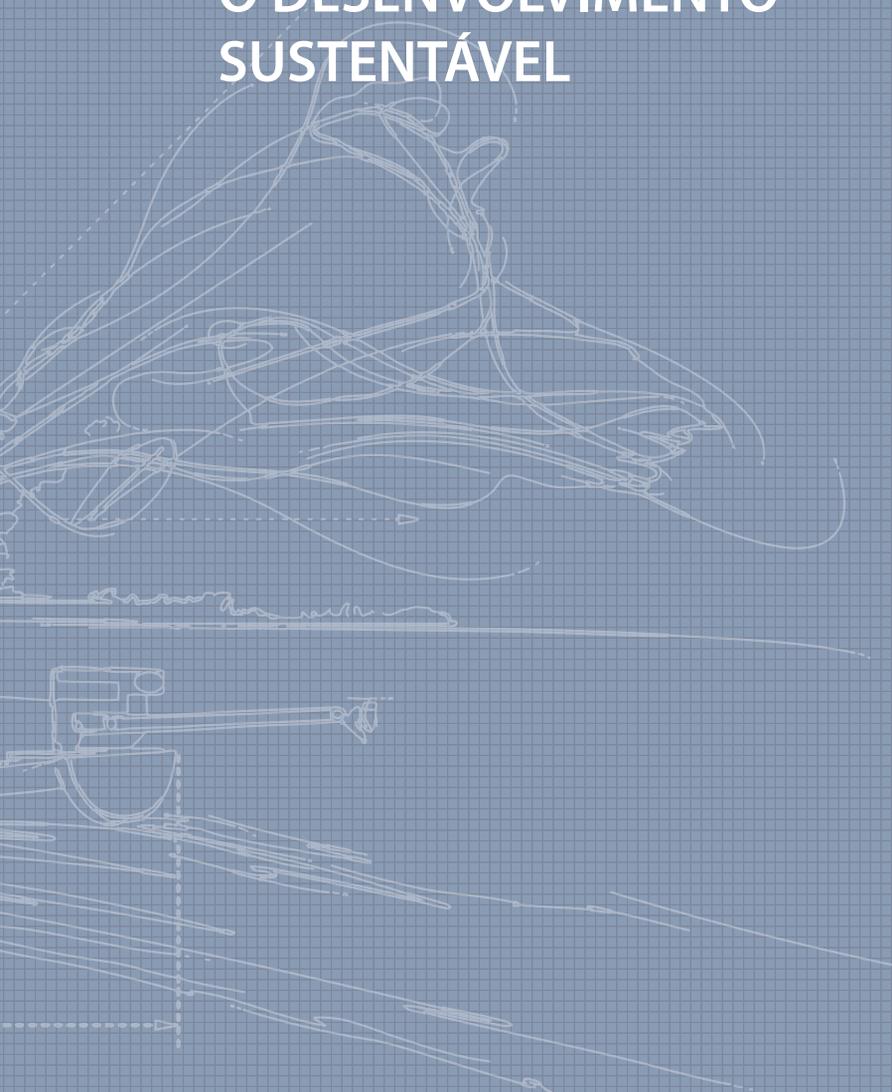
Crédito para equipamentos e capital de giro



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA TEMÁTICA PLANEJAMENTO E GESTÃO PÚBLICA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



- 248** REGIÃO NORTE
- Paraíso do Tocantins (TO)
 - Vilhena (RO)

- 252** REGIÃO NORDESTE
- Bananeiras (PB)
 - Cajazeiras do Piauí (PI)
 - Irauçuba (CE)
 - Jaboatão dos Guararapes (PE)
 - Penedo (AL)

- 262** REGIÃO CENTRO-OESTE
- Catalão (GO)
 - Lucas do Rio Verde (MT)
 - Itaquiraí (MS)

- 268** REGIÃO SUDESTE
- Pinheiros (ES)
 - Poços de Caldas (MG)
 - São José dos Campos (SP)

Sebastião Paulo Tavares

Prefeito



PARAÍSO DO TOCANTINS
Tocantins

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“ Apoiar os micro e pequenos negócios é praticamente uma obrigação de todos os gestores públicos, pois sua representatividade é quase 100% de nossas empresas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Qualifeiras.

Trabalhando Legal.

Prefeitura

Site: <http://paraíso.to.gov.br>

Tel.: (63) 3904-1595

End.: Avenida Transbrasiliana, 335, Centro

Paraíso do Tocantins – Tocantins

CEP: 77600-000

Paraíso Formal e Sustentável

Prefeitura revitaliza feiras livres com foco na preservação do meio ambiente

Em Paraíso do Tocantins (TO), a administração pública concebeu e criou oportunidades de desenvolvimento sustentável e formalização de negócios no município. Os projetos Qualifeiras e Trabalhando Legal qualificaram o prefeito Sebastião Paulo Tavares para a conquista do título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável. “Apoiar os micro e pequenos negócios é praticamente uma obrigação de todos os gestores públicos, pois sua representatividade é quase 100% de nossas empresas”, destaca o prefeito.

O Qualifeiras revitalizou as feiras livres nos aspectos ambiental e sanitário. Tudo com o viés da sustentabilidade, que caracteriza iniciativas ecológicas rentáveis e duradouras. Como exemplo, houve melhorias na forma de exposição e comercialização de pescado e carnes, eficiência na limpeza das vias públicas e o reaproveitamento dos resíduos orgânicos como adubo nas áreas verdes da cidade.

Estímulos à formalização

Já o projeto Trabalhando Legal teve como impacto a redução da economia informal, com a criação de facilidades para a regularização das iniciativas empresariais de micro e pequeno por meio da concessão de uma série de benefícios.

Entre eles, acesso a crédito, isenção de taxas municipais e a participação de licitações da prefeitura. Como resultado, cerca de 800 autônomos foram cadastrados como empreendedores individuais.

Além dos benefícios, também contribuiu para o elevado número de registro de empreendedores a parceria firmada pela gestão municipal com o Sebrae Tocantins, com a realização de eventos destinados a orientar, inscrever e capacitar o segmento.



PARAÍSO DO TOCANTINS ESTADO DO TOCANTINS

Data de criação: 23/10/1963

População 2010: 44.417 habitantes

População 2011 (estimativa): 45.054 habitantes

Área: 1.268,058 km²

Empresas: 1.226

Pessoal ocupado: 7.976

PIB per capita: R\$ 11.832,33

PIB municipal: R\$ 497,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 20,4 milhões
- Indústria: R\$ 126,9 milhões
- Serviços: R\$ 281,5 milhões
- Impostos: R\$ 69,3 milhões



‘Trabalhando Legal’ reduziu a economia informal do município

José Luiz Rover

Prefeito



VILHENA
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“ Vilhena é uma cidade exemplo, desenvolveu-se muito nos últimos três anos. Atribuo os resultados à grande responsabilidade na aplicação dos projetos.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação da nota fiscal eletrônica.

Programa Municipal de Regularização Fundiária.

Tarifa Rural Diferenciada.

Programa Geração Emprego e Renda.

Compra direta do produtor.

Prefeitura

Site: www.vilhena.ro.gov.br

E-mail: decasanti@hotmail.com

Tel.: (69) 3919-7016/(69) 3919-7080

End.: Avenida Rony de Castro, Centro Ad. Sen. Teotônio

Vilela, Bairro Jardim América

Vilhena - Rondônia

CEP: 78960-000

“Seja Dono do Que é Seu”

Ações da prefeitura aumentam importância de Vilhena para Rondônia

Polo regional, o município de Vilhena exerce uma importante função na área de comércio e de serviços para 11 cidades vizinhas de seu estado, Rondônia, e de Mato Grosso. O prefeito José Luiz Rover observou a necessidade de fortalecer os setores produtivos com a reorganização fundiária do município. Daí conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

No rol de iniciativas premiadas, destaca-se o projeto de Regularização Fundiária ‘Seja dono do que é seu’, que formaliza empreendimentos, possibilitando o acesso ao crédito. O programa tem o intuito conceder títulos de posse definitiva, mediante pagamento de taxas, a aproximadamente de 20 mil proprietários localizados em assentamentos irregulares.

Outras ações relevantes são a Nota Fiscal Eletrônica e a Assistência Técnica e Acesso Facilitado a Equipamentos Agrícolas. “Vilhena é uma cidade exemplo, desenvolveu-se muito nos últimos três anos. Atribuo os resultados à grande responsabilidade na aplicação dos projetos”, enfatiza o prefeito.

Água diferenciada

Para combater o êxodo rural ocasionado pelo desabastecimento de água, a prefeitura efetua compras governamentais dos produtos agrícolas e criou a Tarifa Rural, uma taxa de consumo de água diferenciada para os agricultores familiares. A iniciativa combate o desperdício de água, com a instalação de hidrômetros nas propriedades. “Esse incentivo foi muito importante para a produção de gado, leite, mandioca e cenoura que vendemos para a merenda escolar”, comenta Adilson Alves Machado, presidente da Associação Águas Claras.



VILHENA ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação:	11/10/1977
População 2010:	76.202 habitantes
População 2011 (estimativa):	77.937 habitantes
Área:	11.518,952 km ²
Empresas:	2.312
Pessoal ocupado:	16.915
PIB per capita:	R\$ 17.000,59
PIB municipal:	R\$ 1,2 bilhão
• gropecuária:	152,8 milhões
• Indústria:	R\$ 220,5 milhões
• Serviços:	R\$ 665,5 milhões
• Impostos:	R\$ 149 milhões



Agricultor beneficiado pelo Tarifa Rural

Marta Eleonora Aragão Ramalho

Prefeita



BANANEIRAS
Paraíba

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Criamos a lei de isenção fiscal para os empreendimentos na área turística, a fim de atrair investidores.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Desenvolvimento social.
Consolidação do polo turístico.
Ampliação de canais de comercialização de produtos rurais.
Apoio ao associativismo.
Desenvolvimento da produção de Tilápia.
Saúde em bananeiras.
Educação - bananeiras consolida o acesso à escola.

Prefeitura

Site: www.bananeiras.pb.gov.br

E-mail: bananeiras@bananeiras.pb.gov.br

Tel: (83) 9199-1950

End.: Rua Coronel Antonio Pessoa, 375, Centro
Bananeiras – Paraíba

CEP: 58220-000

Novos Rumos no Brejo

Prefeitura estimula eventos para atrair turistas e gerar emprego e renda

A população e empreendedores do município de Bananeiras, localizado no Brejo Paraibano, estão animados com as políticas públicas adotadas pela administração municipal visando à melhoria da qualidade de vida. Pelas iniciativas, a prefeita Marta Eleonora Aragão Ramalho ganhou o título de Vencedora Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Entre as ações, destaca-se a consolidação do Polo Turístico do município, com inovações e investimentos em festividades como o São João, transformando-o no 'Melhor São João Pé de Serra do Mundo', e em projetos culturais. "Criamos a lei de isenção fiscal para os empreendimentos na área turística, a fim de atrair investidores", comenta a prefeita.

Com a legislação em vigor, foram criados os condomínios residenciais, hotéis e restaurantes. A prefeitura, com parceiros, já capacitou mais de 300 pessoas para trabalhar no ramo do turismo e formalizou as atividades desse e de outros setores da economia local. "No período de eventos, o fluxo de turistas aumenta e nossas vendas também, sendo preciso contratar mais pessoas para trabalhar temporariamente", comenta João Santos, gerente de restaurante.

Social

A prefeitura também desenvolveu projetos sociais. Entre eles: ações para melhorar a Saúde dos municípes; melhorias no transporte escolar, em especial na zona rural; e estímulos à agricultura familiar.

Outro destaque é o Sistema Municipal de Assistência Social, que oferece proteção socioassistencial à população. Entre os serviços, a manutenção dos Centros de referências Creas e Cras e programas como Projovem e Força e Perfil de Mulher.



BANANEIRAS ESTADO DA PARAÍBA

Data de criação: 16/10/1879

População 2010: 21.851 habitantes

População 2011 (estimativa): 21.801 habitantes

Área: 257,930 km²

Empresas: 204

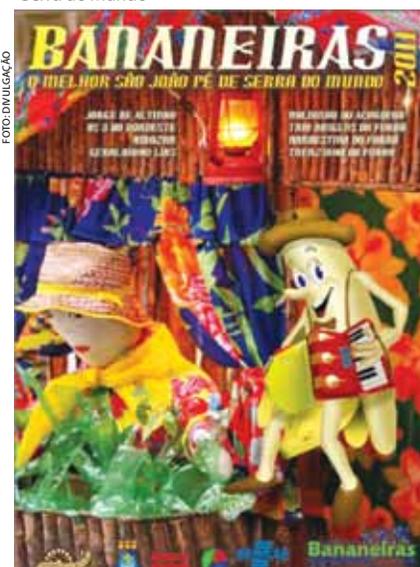
Pessoal ocupado: 1.522

PIB per capita: R\$ 4.155,41

PIB municipal: R\$ 92,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 14,8 milhões
- Indústria: R\$ 9 milhões
- Serviços: R\$ 66,8 milhões
- Impostos: R\$ 2,1 milhões

Cartaz da festa 'Melhor São João Pé de Serra do Mundo'



Deocleciano Ferreira Torres

Prefeito



CAJAZEIRAS DO PIAUÍ
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“O apoio às micro e pequenas empresas e ao empreendedor individual é aspecto importantíssimo para o crescimento e a geração de oportunidades de emprego no município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Cajazeiras Gerando Riquezas, com a regulamentação e aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Programa de Implantação de Pequenas Hortas Comunitárias.

Projeto de Avicultura.

Prefeitura

E-mail: pmdecajazeirasdopiaui@ig.com.br

Tel.: (89) 3432-0044

End.: Rua Elizeu Ribeiro, 15, Centro

Cajazeiras do Piauí – Piauí

CEP: 64514-000

Vitória nas Licitações

Lei Geral assegura acesso de empreendedores individuais às compras públicas

Em Cajazeiras do Piauí, a aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa possibilitou a participação e vitória de empreendedores individuais nas licitações da prefeitura. Em reconhecimento à iniciativa, o prefeito Deocleciano Ferreira Torres conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

“O apoio às micro e pequenas empresas e ao empreendedor individual é aspecto importantíssimo para o crescimento e a geração de oportunidades de emprego no município”, explica o prefeito.

Como resultado, Raimundo Pereira de Sousa virou fornecedor da prefeitura, cujo valor de compras públicas em empresas locais aumentou quase 200%. Passou de R\$ 95 mil em 2009 para R\$ 280 mil em 2011 (janeiro a novembro).

“Em janeiro de 2011, me formalizei como empreendedor individual, concorri a uma licitação e ganhei o fornecimento de pães para as escolas municipais por um ano”, comemora o padeiro.

Agente e pesquisa

Para aplicar a Lei Geral, regulamentada em 2010, um técnico da prefeitura fez o curso de Agente de Desenvolvimento. Também foi realizada uma pesquisa para coletar as reivindicações dos setores da economia. Capacitação profissional e incentivo fiscal foram respostas do governo local.

A prefeitura também desenvolveu o Programa de Implantação de Pequenas Hortas Comunitárias e o Projeto de Avicultura em parceria com o Sebrae PI, entre outros. Incentivou ainda a criação de grupos de geração de empregos e renda, a exemplo da fabricação de produtos de higiene e limpeza, bijuterias e aproveitamento do lixo doméstico.



CAJAZEIRAS DO PIAUÍ ESTADO DO PIAUÍ

População 2010: 3.343 habitantes

População 2011 (estimativa): 3.379 habitantes

Área: 514,361 km²

Empresas: 11

Pessoal ocupado: 142

PIB per capita: R\$ 3.040,87

PIB municipal: R\$ 10,1 milhões

- Agropecuária: R\$ 2,1 milhões
- Indústria: R\$ 698 mil
- Serviços: R\$ 6,9 milhões
- Impostos: R\$ 386 mil



Empreendedor fornece pães às escolas municipais

Raimundo Nonato Sousa Silva

Prefeito



IRAUCUBA
Ceará

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Garantimos a descentralização do poder, de forma democrática, para um melhor desenvolvimento econômico e sustentável.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Alianças da Cidadania.

Associação dos Micro e Pequenos Empresários de Irauçuba – Asmepi.

Associação dos Artesãos Unidos de Irauçuba – Aai.

Prefeitura

Site: www.iracuba.ce.gov.br

E-mail: prefeito@iracuba.ce.gov.br

Tel.: (88) 3635-1133

End.: Avenida Paulo Bastos, s/n, Centro
Irauçuba – Ceará

CEP: 62620-000

Alianças para Crescer

Prefeitura estimula associações a participar da gestão municipal

Empreendedores do município de Irauçuba, estado do Ceará, estão tendo a oportunidade de participar das decisões públicas municipais. Essa iniciativa levou o prefeito, Raimundo Nonato Sousa Silva, a conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Tudo iniciou com a implantação do projeto Alianças da Cidadania, que democratiza a gestão da prefeitura e permite aos presidentes de associações, como representantes de segmentos da população, decidirem junto ao prefeito o que e como devem ser feitas diversas ações municipais. “Garantimos a descentralização do poder, de forma democrática, para um melhor desenvolvimento econômico e sustentável”, relata o prefeito.

Associativismo dos empreendedores

Ao mesmo tempo, a prefeitura procurou estimular a criação de estruturas organizadas de representação dos empreendedores locais. Para tanto, fomentou a criação de duas agremiações – a Associação dos Micro e Pequenos Empresários de Irauçuba (Asmepi), que organiza e planeja as atividades comerciais e serviços, buscando maior competitividade no comércio local; e a Associação dos Artesãos Unidos de Irauçuba (Aaui), que gera oportunidade de trabalho e renda, a partir do artesanato, visando ao desenvolvimento local, integrado e sustentável.

Dessa forma, o prefeito procurou aproximar os gestores públicos da sociedade, despertar novas lideranças e garantir a sustentabilidade dos projetos públicos. “Hoje a comunidade e a gestão dialogam juntas para definir melhorias no município. As políticas públicas são eficazes para a formação do cidadão irauçubense”, comenta Cosmo dos Santos Pacheco, presidente de associação.



IRAUCUBA ESTADO DO CEARÁ

Data de criação: 20/05/1957

População 2010: 22.324 habitantes

População 2011 (estimativa): 22.537 habitantes

Área: 1.450,707 km²

Empresas: 319

Pessoal ocupado: 1.586

PIB per capita: R\$ 3.284,91

PIB municipal: R\$ 76,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 12,9 milhões
- Indústria: R\$ 8,9 milhões
- Serviços: R\$ 52,5 milhões
- Impostos: R\$ 2,4 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Projeto Alianças da Cidadania democratizou a gestão municipal

Elias Gomes da Silva

Prefeito



JABOATÃO DOS GUARARAPES
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Realizamos uma
gestão moderna,
sobretudo preocupada
com a sustentabilidade.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Movimento Jaboatão 2020 – Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável.

Central de Informação e Monitoramento Governamental (Cimag).

Secretaria Executiva do Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo.

Prefeitura

Site: www.jaboatao.pe.gov.br

Tel.: 81 3476-6083

End.: Palácio da Batalha, Avenida Genera Barreto de Menezes, 1648, Prazeres Jaboatão dos Guararapes – Pernambuco

CEP: 54330-900

Presencial e Online

Prefeitura implanta monitoramento das ações e mecanismos de participação

Com posição estratégica entre o Porto de Suape e a capital Recife, o município de Jaboatão dos Guararapes ganhou um modelo diferenciado de gestão estratégica. Com tecnologias inovadoras e mecanismos democráticos de participação, o prefeito Elias Gomes conquistou o Prêmio Barbosa Lima Sobrinho, a versão estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

A ideia é trabalhar para que nos próximos anos a cidade seja cada vez melhor. Foi assim que a regionalização do planejamento contribuiu para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Sustentável Jaboatão 2020. “Jaboatão é o município campeão em Pernambuco em investimentos de qualificação da gestão. Realizamos uma gestão moderna, sobretudo preocupada com a sustentabilidade”, comemora o prefeito.

Entre as inovações tecnológicas adotadas, destaca-se a implantação da Central de Informação e Monitoramento Governamental (Cimag). Trata-se de monitoramento online que serve para facilitar o acompanhamento e a avaliação das ações da Prefeitura; “A Cimag é necessária, eficiente e indispensável para a obtenção dos resultados esperados pela atual gestão”, aponta o secretário municipal de Desenvolvimento Social, Francisco Amorim.

De olho no turismo

A cidade, banhada pelo Oceano Atlântico, tem um forte apelo turístico. De olho nesse filão e na Copa de 2014 no Brasil, a Prefeitura passou a incentivar e capacitar os empreendedores individuais e as empresas de pequeno porte do setor. Para isso, foi criada a Secretaria Executiva do Trabalho, Qualificação e Empreendedorismo, que distribuiu kits de capacitação empresarial.



JABOATÃO DOS GUARARAPES ESTADO DE PERNAMBUCO

- Data de criação: 27/06/1884
- População 2010: 644.620 habitantes
- População 2011 (estimativa): 649.788 habitantes
- Área: 258,566 km²
- Empresas: 7.524
- Pessoal ocupado: 93.581
- PIB per capita: R\$ 10.279,05
- PIB municipal: R\$ 7,069 bilhões
- Agropecuária: R\$ 18,9 milhões
- Indústria: R\$ 1,6 bilhão
- Serviços: R\$ 4,1 bilhões
- Impostos: R\$ 1,3 bilhão



A democracia participativa contou com a regionalização do planejamento

VENCEDOR
ESTADUAL

Israel Ramires Saldanha Neto

Prefeito



PENEDO
Alagoas

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Optamos por focar no desenvolvimento e no crescimento econômico, tendo como parceiros os microempreendedores e empresas de pequeno porte.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Reconstrução da Infraestrutura básica do município.

Reconstrução da infraestrutura de comércio e turismo.

Divulgação e promoção de eventos para desenvolvimento do turismo.

Prefeitura

Site: www.penedo.al.gov.br

E-mail: gabinete.penedo@hotmail.com

Tel: (82) 3551-2727

End.: Praça Barão de Penedo, 19, Centro

Penedo – Alagoas

CEP: 57200-000

Infraestrutura de Negócios

Elevação das atividades na construção civil gera aumento de empregos no município

As políticas públicas de infraestrutura do município de Penedo, interior alagoano, estão desenvolvendo novos negócios e aumentando os empregos. Por essas ações, o prefeito Israel Ramires Saldanha Neto conquistou o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

As melhorias na cidade, preservando sempre o meio ambiente, fazem parte do Plano Diretor Participativo Municipal. Nele constam iniciativas como a implantação de uma Zona de Expansão Urbana, recuperação e manutenção dos prédios históricos tombados, reformas das escolas municipais e postos de atendimentos da saúde e social.

A prefeitura também investiu na restauração dos prédios comerciais e na estrutura da feira livre local, criando melhores condições para os empreendedores e gerando empregos. “Optamos por focar no desenvolvimento e no crescimento econômico, tendo como parceiros os microempreendedores e empresas de pequeno porte”, ressalta o prefeito.

Turismo

Para atrair turistas, além das reformas do centro histórico, a prefeitura revitalizou a orla do rio São Francisco e promoveu eventos cívicos e culturais no local, permitindo o progresso da economia local.

“Tivemos uma melhora recente na quantidade de clientes por conta da realização e dos festivais na cidade”, comenta Antônio Gustavo Lisboa de Almeida, proprietário de um restaurante.

A administração municipal, com apoio de parceiros, promove a capacitação de mão de obra especializada e dos empreendedores. Tudo para oferecer bons serviços aos turistas e movimentar a economia local.



PENEDO ESTADO DE ALAGOAS

- Data de criação: 18/04/1842
 População 2010: 60.378 habitantes
 População 2011 (estimativa): 60.638 habitantes
 Área: 689,156 km²
 Empresas: 877
 Pessoal ocupado: 8.474
 PIB per capita: R\$ 5.127,35
 PIB municipal: R\$ 313,2 milhões
- Agropecuária: R\$ 40,4 milhões
 - Indústria: R\$ 39,3 milhões
 - Serviços: R\$ 215,2 milhões
 - Impostos: R\$ 18,3 milhões



Revitalização da orla do rio São Francisco

Velomar Gonçalves Rios

Prefeito



CATALÃO
Goiás

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“ Já colhemos resultados com a qualificação de centenas de trabalhadores, redução da carga tributária e vários outros incentivos para micro e pequenas empresas do município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Coleta seletiva.
Tecendo a Moda em Flor.
Licença ambiental simplificada.
Tratamento simplificado às microempresas.
CPC – Programa de capacitação profissional.

Prefeitura

Site: www.catalao.go.gov.br

E-mail: alaorrodvalho@catalao.go.gov.br

Telefone: (64) 3441-5068

Endereço: Rua Nassim Agel, 555, Centro

Catalão – Goiás

CEP - 75701-010

Os Lucros Sustentáveis do Lixo

Incentivos asseguram renda e dignidade a separadores de material reciclável

Transformar o aterro sanitário em ponto de geração de renda e dignidade para os separadores de lixo reciclável é sinônimo de qualidade de vida da população. Essa foi uma das ações que asseguraram ao prefeito Velomar Gonçalves Rios, de Catalão (GO), o título de vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Iniciada em janeiro de 2009, essa ação está inserida na implantação de Coleta Seletiva de Lixo na cidade. Hoje, 80% de Catalão já conta com esse serviço, que atingiu 1 tonelada de material reciclável por dia em dezembro de 2011. “Muito foi feito e muito ainda há por fazer. Já colhemos resultados com a qualificação de centenas de trabalhadores, redução da carga tributária e vários outros incentivos para micro e pequenas empresas do município”, afirma.

Mais renda e incentivos

O aterro já até tem galpão Eco ponto para pneus usados, lixo eletrônico e triturador de lâmpadas fluorescentes. “Se a população colabora com a coleta seletiva, melhor para todos nós”, destaca Manuel Messias Nogueira da Silva, vice-presidente da Cooperativa dos Separadores de Materiais Recicláveis. Os associados da entidade tiveram aumento de renda, que passou de R\$ 500,00 para R\$ 1.600,00 por mês.

Além disso, para dinamizar a economia, o município aprovou a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e apostou no incentivo aos pequenos negócios com ações que reduziram a burocracia e a carga tributária. Exemplos: isenção do Alvará de Licença de Funcionamento, capacitação profissional e delimitação do Distrito Industrial.



CATALÃO ESTADO DE GOIÁS

- Data de criação: 20/08/1859
 População 2010: 86.647 habitantes
 População 2011 (estimativa): 319.580 habitantes
 Área: 3.821,461 km²
 Empresas: 3.273
 Pessoal ocupado: 23.316
 PIB per capita: R\$ 45.164,29
 PIB municipal: R\$ 3,7 bilhões
- Agropecuária: R\$ 197 milhões
 - Indústria: R\$ 1,5 bilhão
 - Serviços: R\$ 1,4 bilhão
 - Impostos: R\$ 558,6 milhões



Galpão Eco ponto é destinado a pneus usados e lixo eletrônico

Marino José Franz

Prefeito



LUCAS DO RIO VERDE
Mato Grosso

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“ De forma planejada, organizada e continuada, fizemos com que todos os setores em nosso município se desenvolvessem para o fomento das micro e pequenas empresas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Planejamento urbanístico e habitacional para o fomento da micro e pequena empresa.

Crescimento, diversificação e consciência ambiental e sustentável no desenvolvimento rural para o fomento do micro, pequeno e médio produtor em Lucas do Rio Verde.

Vocação, crescimento e diversificação econômica.

Acesso ao crédito e serviços financeiros.

Logística e quebra de paradigma para o atendimento eficaz ao cliente e fornecedor.

Prefeitura

Site: www.lucasdorioverde.mt.gov.br

E-mail: gabinete@lucasdorioverde.mt.gov.br

Tel.: (65) 3549-8300

End.: Avenida Pará, 109-E, Cidade Nova

Lucas do Rio Verde – Mato Grosso

CEP: 78455-000

Plano de Oportunidades

Leis, planos e investimentos contribuem para crescimento do município

Responsável por 1,6% da produção brasileira de grãos, o município de Lucas do Rio Verde (MT) descobriu a máxima de que a melhor maneira de planejar o futuro é construí-lo, especialmente com o apoio aos pequenos negócios. Por isso, o prefeito Marino José Franz adotou uma série de ações que o levaram ao título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

As medidas envolvem leis, planos e investimentos em infraestrutura. Entre as iniciativas, está o Plano Diretor, que é voltado para a ocupação organizada do espaço urbano. Um dos resultados foi a implantação do Complexo Industrial Senador Atílio Fontana, que atrai grandes empresas para o município com o estímulo da concessão de incentivos fiscais.

A agropecuária de pequeno porte também ganhou a construção de três postos do Mercado do Produtor. “De forma planejada, organizada e continuada, fizemos com que todos os setores em nosso município se desenvolvessem para o fomento das micro e pequenas empresas”, explica o prefeito.

Desburocratizar para crescer

A implantação de procedimentos de desburocratização, como o alvará digital e a nota eletrônica, a criação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e o aumento da oferta de crédito e serviços financeiros colaboraram para o cenário de desenvolvimento.

Um exemplo de sucesso é o investidor Osvaldo Tormes, que começou seu negócio produzindo apenas oito pães por dia. “Recebi consultorias da empresa Sadia [hoje BR Foods] e hoje entrego 7 mil pães por dia a esta empresa”, relata o empreendedor, que tem 28 funcionários.



LUCAS DO RIO VERDE ESTADO DE MATO GROSSO

- Data de criação: 04/08/1988
- População 2010: 45.556 habitantes
- População 2011 (estimativa): 47.571 habitantes
- Área: 3.663,995 km²
- Empresas: 1.835
- Pessoal ocupado: 15.107
- PIB per capita: R\$ 53.933,37
- PIB municipal: R\$ 1,8 bilhão
- Agropecuária: R\$ 374 milhões
- Indústria: R\$ 297,2 milhões
- Serviços: R\$ 882,2 milhões
- Impostos: R\$ 256,5 milhões



Infraestrutura e incentivos fiscais atraem novas empresas

VENCEDORA
ESTADUAL

Sandra Cardoso Martins Cassone

Prefeita



ITAQUIRAÍ
Mato Grosso do Sul

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Uma de nossas principais metas é gerar emprego para a população e isso vem por meio do desenvolvimento econômico e social.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Planejar é Fundamental e Legalizar, Indispensável.

Apoio para o acesso ao crédito.

Modernização da Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Desenvolvimento rural – Diversificação da produção.

Incentivo à formalização.

Prefeitura

Site: www.itaquirai.ms.gov.br

E-mail: gabinete@itaquirai.ms.gov.br

Tel: (67) 3476-1110

End.: Rua Campo Grande, 1585, Centro

Itaquirai – Mato Grosso do Sul

CEP: 79965-000

A Trilha Legal

Modernização da gestão pública traz benefícios para os empreendedores

A aplicação de legislações aprimoraram os serviços públicos em benefício da população e dos negócios no município de Itaquiraí, localizado no sudoeste de Mato Grosso do Sul. São ações que consagraram, pela segunda vez consecutiva, a prefeita Sandra Cardoso Martins Cassone com o Prêmio Ramez Tebet, versão estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Desta vez, ele ganhou na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Entre as ações que marcaram a pavimentação da trilha legal a favor dos empreendedores, destacam-se as seguintes iniciativas: o Sistema de Licenciamento Ambiental; a Lei de Uso e Ocupação do Solo; os códigos de Postura, Tributário e de Obras; Normas para o Serviço de Inspeção Municipal; implantação do Imposto Territorial Rural (ITR) Fácil; e crédito para as micro e pequenas empresas, empreendedores individuais e agricultores familiares. “Uma de nossas principais metas é gerar emprego para a população e isso vem por meio do desenvolvimento econômico e social”, enfatiza a prefeita.

Sêmen com custos baixos

Outras ações da prefeitura incrementam os agronegócios familiares, como a pecuária leiteira. Por exemplo, foi criado o Banco de Sêmen para promover a melhoria genética do gado. “O Banco permite ao pequeno produtor melhorar o seu rebanho, com custos baixos”, destaca Ademilson Matos, um dos agricultores beneficiados pela iniciativa.

Merece também destaque a proposta de um novo e atrativo canal de vendas dos produtos rurais. É que apontam as linhas arquitetônicas da futura Casa de Comercialização dos Produtos da Agricultura Familiar e Artesanato. A ideia é promover também o turismo.



ITAQUIRAÍ ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

- Data de criação: 13/05/1980
 População 2010: 18.614 habitantes
 População 2011 (estimativa): 18.833 habitantes
 Área: 2.063,785km²
 Empresas: 367
 Pessoal ocupado: 1.936
 PIB per capita: R\$ 10.804,77
 PIB municipal: R\$ 190,2 milhões
- Agropecuária: R\$ 64,6 milhões
 - Indústria: R\$ 25 milhões
 - Serviços: R\$ 84,6 milhões
 - Impostos: R\$ 16 milhões

FOTO: MARIA IRENE ZARDO



Casa de Comercialização da Agricultura Familiar promoverá também o turismo

Antonio Carlos Machado

Prefeito



PINHEIROS
Espírito Santo

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“Somos um povo
com perfil empreendedor
comprovado.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Realização de pesquisa da realidade social, econômica e elaboração de planejamento estratégico de Pinheiros.

Reestruturação e revitalização da Amde – Agência Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social.

Promover a educação empreendedora e profissionalizante com as vocações locais.

Programa de captação e revitalização de instalação de agentes financeiros para atendimento exclusivo às micro e pequenas empresas.

Pinheiros conectado em rede.

Prefeitura

Site: www.pinheiros.es.gov.br

Email: amde@pinheiros.es.gov.br

Tel.: (27) 3765-1591

End.: Avenida Agenor Luiz Heringer, 231, Centro
Pinheiros – Espírito Santo

CEP: 29980-000

Diagnóstico para Negócios

Prefeitura identifica potencialidades e estimula empreendedores

Após firmar parcerias para fazer um diagnóstico sobre as potencialidades do município, o prefeito de Pinheiros (ES), Antonio Carlos Machado, montou e executou um plano de ações de estímulo ao empreendedorismo. Além de incrementar a economia local, ele ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

A receita teve sucesso. Em apenas 2 anos e meio da atual administração municipal, foram abertos mais de cem novos negócios e formalizados 350 empreendedores individuais. “Somos um povo com perfil empreendedor comprovado”, comemora o prefeito.

Uma das ações foi a reestruturação da Amde (– Agência Municipal de Desenvolvimento Econômico. e Social). A administração revitalizou o programa Nosso Crédito e viabilizou a instalação do Banco do Nordeste, para dar acesso ao crédito com juros menores. Houve ainda o aumento da participação desses empreendedores nas compras da Prefeitura.

Inclusão Produtiva

Dentre os projetos de Inclusão Produtiva, destacam-se: Estação Digital, Projovem Trabalhador, Jovens Empreendedores na Escola e em feiras e Empreendedor Individual Itinerante. E ainda teve o projeto Qualificações Profissionais, com os cursos para padeiro, eletricista, soldador, pedreiro e mecânico de automóveis.

Outro projeto é o Ações Para Bons Negócios, realizado pela Amde em parceria com o Sebrae. “Fiz o meu plano de negócios e montei a minha empresa de turismo com o apoio dessa parceria”, testemunha a empresária Flávia Dematte.



PINHEIROS ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Data de criação: 30/12/1963

População 2010: 23.895 habitantes

População 2011 (estimativa): 24.093 habitantes

Área: 975,360 km²

Empresas: 559

Pessoal ocupado: 2.905

PIB per capita: R\$ 16.365,16

PIB municipal: R\$ 390,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 226,2 milhões
- Indústria: R\$ 16,1 milhões
- Serviços: R\$ 135,8 milhões
- Impostos: R\$ 12,6 milhões



A Feira de Jovens Empreendedores de Pinheiros já conta com cinco edições

Paulo César Silva

Prefeito



POÇOS DE CALDAS
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“*Acredito que a sustentabilidade das ações só é alcançada com a sua devida regulamentação.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Avança Poços – voltado ao fortalecimento dos setores industrial e comercial da cidade.

Frair Trad ou Comércio Justo – certificação da produção empreendedora.

Regulamentação dos empreendimentos.

Tratamento diferenciado aos microempresários individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

Infraestrutura e doação de áreas para as MPE.

Isenção dos impostos tributários.

Prefeitura

Site: www.pocosdecaldas.mg.gov.br

E-mail: sedt@pocosdecaldas.mg.gov.br

Tel.: (35) 3697-2060

End.: Avenida Francisco Salles, 343, Centro

Poços de Caldas – Minas Gerais

CEP: 37701-013

Inovação e Sustentabilidade

Mais recursos e infraestrutura a empreendedores no campo e na cidade

Fortalecimento da indústria e do comércio e a inclusão das práticas de Comércio Justo na produção de café dinamizaram a economia do município de Poços de Caldas, em Minas Gerais, e destacaram o prefeito de Poços de Caldas, Paulo César Silva, como Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

O programa Avança Poços garantiu a regulamentação e o tratamento diferenciado aos microempresários individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Um dos benefícios é a aquisição de espaços com infraestrutura adequada no distrito industrial e comercial do município. “Acredito que a sustentabilidade das ações só é alcançada com a sua devida regulamentação, gerando estabilidade jurídica, orçamentária e financeira”, confirma o prefeito.

A empresa genuinamente poços-caldense Solar Minas é uma das beneficiadas pelo programa Avança Poços. Além da doação da área, o programa permitiu que o empreendimento de fabricação de aquecedores obtivesse isenção tributária dos impostos municipais. “A ideia é crescer ainda mais com esses incentivos”, diz o proprietário Levy Gonçalves.

Certificado internacional

Os produtores familiares de café ganharam um diferencial competitivo em escala internacional. A prefeitura conseguiu que o município se tornasse o primeiro da América Latina a adotar o sistema Fair Trad (Comercio Justo), pelo qual os produtores gerem os próprios negócios. Trata-se de uma certificação reconhecida internacionalmente como exemplo de boas práticas de gestão de produção agroecológica que abrem novos nichos de mercado.



POÇOS DE CALDAS ESTADO DE MINAS GERAIS

- Data de criação: 06/10/1872
 População 2010: 152.435 habitantes
 População 2011 (estimativa): 153.726 habitantes
 Área: 547,261 km²
 Empresas: 5.908
 Pessoal ocupado: 48.097
 PIB per capita: R\$ 18.609,93
 PIB municipal: R\$ 2,8 bilhões
- Agropecuária: R\$ 33,3 milhões
 - Indústria: R\$ 864,7 milhões
 - Serviços: R\$ 1,6 bilhão
 - Impostos: R\$ 342,7 milhões



Certificação de Comércio Justo abre mercado para o café de Poços de Caldas

Eduardo Pedrosa Cury

Prefeito



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável

“*Desenvolvemos programas e projetos de incentivo ao empreendedor com o objetivo de criar oportunidades de trabalho, de renda e de inovação.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

São José do Futuro.
Formaliza São José.
Compras em São José.
São José Tecnológica.
Micro Crédito em São José.

Prefeitura

Site: www.sjc.sp.gov.br

E-mail: prefeito@sj.sp.gov.br

Telefone: (12) 3941-5277

Endereço: Rua José de Alencar

São José dos Campos – São Paulo

CEP - 12209-530

Inovação para Avançar

Prefeitura cria ações de desenvolvimento e estímulos à tecnologia

Situado no Vale do Paraíba, interior paulista, o município de São José dos Campos possui um dos maiores polos de tecnologia e inovação da América Latina. O prefeito Eduardo Pedrosa Cury reforçou o apoio a esse segmento e aos empreendedores em geral para fazer a economia local avançar mais. Assim, assegurou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

Para estimular o segmento tecnológico, o prefeito adotou medidas de impacto: a construção de um centro empresarial e o loteamento de áreas para as empresas manufatureiras de produtos e de serviços tecnológicos. O município abriga também quatro incubadoras, com 27 empreendimentos de base tecnológica. “A incubadora foi uma segunda faculdade na formação, o que me permitiu interagir, opinar e orientar novos incubados em assuntos relacionados à gestão do negócio”, diz Rafael de Souza Fonseca, da incubadora Cecompi, cuja missão é fomentar a competitividade e as concentrações empresariais do mesmo ramo, os clusters, no leste paulista.

Formalização tem crédito

Entre as ações premiadas, destacam-se ainda as contratações públicas de bens e serviços e a instalação da Sala do Empreendedor. “Desenvolvemos programas e projetos de incentivo ao empreendedor com o objetivo de criar oportunidades de trabalho, de renda e de inovação”, relata o prefeito, que já foi Vencedor Nacional nas 5ª e 6ª edições do Prêmio Sebrae.

A concessão de crédito, com menos burocracia, por meio do Banco do Empreendedor Joseense – BEJ e do Banco do Povo Paulista, também estimula a formalização e o sucesso dos pequenos negócios.



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS ESTADO DE SÃO PAULO

Data de criação: 02/04/1871

População 2010: 629.921 habitantes

População 2011 (estimativa): 636.876 habitantes

Área: 1.099,777 km²

Empresas: 20.997

Pessoal ocupado: 212.834

PIB per capita: R\$ 35.751,06

PIB municipal: R\$ 22 bilhões

- Agropecuária: R\$ 25,3 milhões
- Indústria: R\$ 10 bilhões
- Serviços: R\$ 9,3 bilhões
- Impostos: R\$ 2,7 bilhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Incubadoras abrigam empresas de base tecnológica



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**



VENCEDORES ESTADUAIS NA CATEGORIA TEMÁTICA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO RURAL

276 REGIÃO NORTE

- Amapá (AP)
- Castanheiras (RO)
- Pacaraima (RR)
- Porto Nacional (TO)
- Rio Branco (AC)
- Uruará (AM)

288 REGIÃO NORDESTE

- Cabo de Santo Agostinho (PE)
- Conceição do Coité (BA)
- Ipiranga (PI)
- Pombal (PB)
- Taquarana (AL)

298 REGIÃO CENTRO-OESTE

- Campo Verde (MT)
- Quirinópolis (GO)

302 REGIÃO SUDESTE

- Castelo (ES)
- Conchas (SP)
- Miradouro (MG)
- Itaguaí (RJ)

310 REGIÃO SUL

- Ibirama (SC)
- Iretama (PR)



Carlos Cesar da Silva

Prefeito



AMAPÁ
Amapá

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“*Estimulamos os investimentos e os empreendedores nas suas atividades econômicas e culturais, a fim de gerar renda e emprego.*”

PRINCIPAL AÇÃO

Promoção do desenvolvimento rural.

Prefeitura

Site: www.pmamapa.ap.gov.br

E-mail: prefeitura@pmamapa.ap.gov.br

Tel: (96)3421 1315

End.: Av. Cônego Domingos Maltez, N° 63 - Centro

Amapá – Amapá

CEP: 68950-000

Ouro Roxo

Açaí Fest energiza a economia local com novos negócios locais

A extração do açaí realizada pelos moradores, principalmente da comunidade de Piquiá, localizada no município do Amapá, no estado do Amapá, estimulou um projeto que gera renda e emprego com diversão, cultura e gastronomia. É o festival anual Açaí Fest, cuja criação fez o prefeito Carlos Cesar da Silva enriquecer o próprio currículo com o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria de Promoção do Desenvolvimento Rural.

Com a realização do Açaí Fest, durante quatro dias, a prefeitura tem como objetivos aquecer a economia local, estimular as associações e cooperativas de produtores locais e atrair novos turistas para a geração de renda e emprego. Além de difundir as delícias do chamado Ouro Roxo da Floresta, o evento divulga outros produtos locais. “Estimulamos os investimentos e os empreendedores nas suas atividades econômicas e culturais, a fim de gerar renda e emprego”, aponta o prefeito.

A ideia de promover o evento surgiu no debate de ações para apoiar os micro e pequenos empreendedores rurais e para criar nova fonte de receita para a prefeitura.

Catador legal

Além disso, a prefeitura instituiu a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, incentivando a formalização dos empreendedores e os capacitando por meio de cursos para melhorias no atendimento durante o evento.

O principal alvo das ações são a agricultura, pecuária e os extrativistas. “Iniciei como catador de açaí. Depois, me legalizei como empreendedor Individual e tornei dono do meu negócio, comprando uma amasadeira de açaí. Durante o festival, as vendas dobram”, comenta Valdinei Lima Guimarães, empreendedor individual.



AMAPÁ ESTADO DO AMAPÁ

Data de criação: 22/10/1901

População 2010: 8.069 habitantes

População 2011 (estimativa): 8.142 habitantes

Área: 9.175,945 km²

Empresas: 53

Pessoal ocupado: 437

PIB per capita: R\$ 10.440,42

PIB municipal: R\$ 81.456 milhões

- Agropecuária: R\$ 13.389 milhões
- Indústria: R\$ 4.093 milhões
- Serviços: R\$ 60.451 milhões
- Impostos: R\$ 3.523 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Evento divulga o sabor do açaí e atrai turistas

Alcides Zacarias Sobrinho

Prefeito



CASTANHEIRAS
Rondônia

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ O Projeto Tulha Cheia é uma ação conjunta das organizações dos produtores e trabalhadores rurais que empregam a mão de obra familiar no tocante à produção agropecuária.”

PRINCIPAL AÇÃO

Projeto Tulha Cheia.

Prefeitura

Tel.: (69) 8130-6906

End.: Avenida Jacarandá, 100, Centro
Castanheiras – Rondônia

CEP: 76948-000

Agroindústria Cheia

Projeto busca o desenvolvimento sustentável e a inclusão digital

Mudar a realidade dos pequenos produtores rurais de Castanheiras, a fim de evitar a evasão de recursos financeiros para os maiores centros de consumo, era um dos desafios da prefeitura. A saída encontrada foi implantar o Projeto Tulha Cheia para incentivar a produção de alimentos no próprio município. Como resultado dos esforços, o prefeito Alcides Zacarias Sobrinho conquistou o título de Vencedor Estadual do 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural. Fez por merecer após implantar seis agroindústrias e comprar de 11 tanques de resfriamento de leite.

Para o prefeito, o projeto é importante por estar baseado na participação coletiva das comunidades. “É uma ação conjunta das organizações dos produtores e trabalhadores rurais que empregam a mão de obra familiar no tocante à produção agropecuária”, valoriza o prefeito.

Projeto Sustentável

O Tulha Cheia visa a fortalecer o meio rural de forma sustentável. Tem como principal beneficiado o agricultor familiar que se compromete a adotar as tecnologias recomendadas pela equipe de assistência para aumentar e melhorar a produção sem danos ao meio ambiente.

Entre as ações destacadas pelo projeto, estão a mecanização agrícola com a proteção da natureza, a implantação de novas culturas, a oferta de linhas de crédito a baixo custo, além de crédito e capacitação, inclusive de inclusão digital.

Diante dos bons resultados, o produtor Gregório Alves pretende aderir ao projeto. “Vi que deu certo. Se o meu vizinho, que está participando e fez um silo, não tivesse me ajudado, eu teria perdido quase todo meu rebanho de gado produtor de leite”, revela.



CASTANHEIRAS ESTADO DE RONDÔNIA

Data de criação: 13/02/1992

População 2010: 3.575 habitantes

População 2011 (estimativa): 3.527 habitantes

Área: 892,843 km²

Empresas: 42

Pessoal ocupado: 374

PIB per capita: R\$ 14.554,90

PIB municipal: R\$ 53,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 31,7 milhões
- Indústria: R\$ 1,3 milhão
- Serviços: R\$ 19,4 milhões
- Impostos: R\$ 1,3 milhão

FOTO: DIVULGAÇÃO



Agricultores familiares têm acesso a máquinas e a cursos de inclusão digital

Altemir da Silva Campos

Prefeito



PACARAIMA
Roraima

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Promoção do Desenvolvimento Rural

“ Apoiamos o fortalecimento dos agricultores familiares, garantindo-lhes o direito a participar de programas estaduais e valorizando a autoestima deles.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Criação e implantação da Secretaria Municipal de Agricultura.

Criação das leis que garantem os direitos dos agricultores.

Implantação dos conselhos municipais de desenvolvimento técnico rural sustentável.

Criação de Escola Técnica para a formação de auxiliar técnico em agropecuária.

Cadastramento de agricultores familiares e inclusão no Sistema Nacional de Agricultor Familiar.

Prefeitura

Site: www.pacaraima.rr.gov.br

E-mail: prefeiturapacaraima@hotmail.com

Tel.: (95) 9126-3725

End.: Rua Monte Roraima, s/n, Vila Nova

Pacaraima – Roraima

CEP: 69345-000

Secretaria do Agronegócio

Prefeitura cria órgão e adota medidas favoráveis à agricultura familiar

Agricultores familiares do município de Pacaraima, situado no extremo norte do estado de Roraima, estão se formalizando como empreendedores individuais, depois que passaram a contar com a criação da Secretaria Municipal de Agricultura. Autor da obra, o prefeito Altemir da Silva Campos mereceu por essas e uma série de ações de apoio ao segmento o título de Vencedor estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

A prefeitura diagnosticou que a agricultura era precária. Assim, surgiu a ideia de fortalecer o setor por meio do programa Agro Sustentável. Na Secretaria de Agricultura, o agricultor pode sanar dúvidas e receber informações. “Apoiamos o fortalecimento dos agricultores familiares, garantindo-lhes o direito a participar de programas estatais e valorizando a autoestima deles”, relata o prefeito.

Outra ação de impacto foi a implementação de leis que asseguram a participação do empreendedor em iniciativas federais, como o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), que assegura crédito, e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae), que exige 30% da demanda por alimentos atendida por produtores locais.

Formação de técnicos

Para assegurar avanços à agricultura familiar, foi também criada a Escola Técnica de Auxiliar Técnico em Agropecuária. Os alunos irão compor as equipes técnicas encarregadas de orientar os agricultores familiares. “Uma das maiores dificuldades era a falta de assistência técnica especializada. Com a implantação dessa escola, vamos ter um apoio melhor”, pondera o agricultor Carlos Caetano.



PACARAIMA ESTADO DE RORAIMA

- Data de criação: 17/10/1995
 População 2010: 10.433 habitantes
 População 2011 (estimativa): 10.698 habitantes
 Área: 8.028,463 km²
 Empresas: 122
 Pessoal ocupado: 707
 PIB per capita: R\$ 10.134,77
 PIB municipal: R\$ 93,4 milhões
- Agropecuária: R\$ 12,2 milhões
 - Indústria: R\$ 6,4 milhões
 - Serviços: R\$ 68,2 milhões
 - Impostos: R\$ 6,7 milhões



Agricultores recebem apoio da prefeitura

VENCEDORA
ESTADUAL

Teresa Cristina Venturini Martins

Prefeita



PORTO NACIONAL
Tocantins

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“*Construímos um projeto inovador, moderno e capaz de atender aos anseios dos pequenos produtores, no sentido de proporcionar infraestrutura e qualificação técnica.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Centro de Comercialização de Produtos.

Potencialização da Apicultura Local.

Prefeitura

Site: www.portonacional.to.gov.br

E-mail: heliobarros.adm@hotmail.com

Tel.: (63) 3363-6000

End.: Av. Murilo Braga, 1887, Centro

Porto Nacional – Tocantins

CEP: 77500-000

Celeiro de Agronegócios

900 empreendedores comercializam produtos agrícolas em novo espaço

Distante 52 km da capital do Tocantins, Palmas, o município de Porto Nacional foi transformado em um celeiro de abastecimento no ramo de agronegócios com a construção do Centro de Comercialização de Produtos Agrícolas. Essa é uma das ações que asseguraram à prefeita Teresa Cristina Venturini Martins o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

O Centro é moderno e atende à legislação para a implantação do Selo de Inspeção Municipal (SIM). Conta com 36 lojas e 186 stands com infraestrutura ampla e moderna para atender a demanda. Nesse espaço, novos negócios são proporcionados a 900 empreendedores individuais, produtores locais e micro e pequenas empresas dos segmentos agrícola e de alimentação. É também um local de lazer e de valorização da cultura tocaninense. “Construímos um projeto inovador, moderno e capaz de atender aos anseios dos pequenos produtores, no sentido de proporcionar infraestrutura e qualificação técnica”, explica a prefeita.

Entrepasto apícola

Outro projeto inovador na área de agronegócios é a Casa do Mel. Trata-se de entreposto adequado para coleta, manipulação e industrialização dos produtos apícolas. O estabelecimento está dentro dos padrões de higiene, estipulados pela legislação vigente para a obtenção do Serviço de Inspeção Federal (SIF).

Com promoção do associativismo, capacitação e tecnologia, o projeto aumentou a produção anual de mel, de 4,5 mil para 16 mil toneladas. “A apicultura nunca me deu prejuízos, só lucros”, contabiliza o apicultor Cosmo Reis. Em 2009, 15 famílias faziam parte do projeto, hoje são 45.



PORTO NACIONAL ESTADO DO TOCANTINS

Data de criação: 13/07/1861

População 2010: 49.146 habitantes

População 2011 (estimativa): 49.465 habitantes

Área: 4.449,908 km²

Empresas: 1.087

Pessoal ocupado: 6.640

PIB per capita: R\$ 10.431,79

PIB municipal: R\$ 487,4 milhões

- Agropecuária: R\$ 68,4 milhões
- Indústria: R\$ 125,7 milhões
- Serviços: R\$ 243,6 milhões
- Impostos: R\$ 49,6 milhões

FOTO: DORNIL SOBRINHO



Centro de Comercialização:
lugar de negócios

Raimundo Angelim Vasconcelos

Prefeito



RIO BRANCO
Acre

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Promoção do Desenvolvimento Rural

“Disponibilizamos espaços aos produtores para que ofertem, à população, hortifrutigranjeiros de qualidade, fortalecendo a geração de trabalho e renda.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Implantação da Central de Abastecimento e Comercialização (Ceasa) Rio Branco.

Feiras Populares de Bairro.

Feiras Temáticas.

Feira de Economia Solidária.

Prefeitura

Site: www.riobranco.ac.gov.br

E-mail: prefeito@riobranco.ac.gov.br

Tel.: (68) 3211-2235

End.: Rua Coronel Alexandrino, 301, Bosque
Rio Branco – Acre

CEP: 69909-730

Central de Agronegócios

Prefeitura implanta Ceasa e comenta a comercialização dos produtos rurais

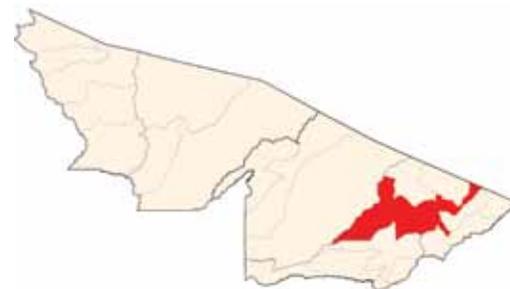
Principal região econômica, cultural e capital do estado do Acre, o município de Rio Branco vem ganhando projetos que estimulem o crescimento sustentável com a promoção dos agronegócios de menor porte. Por essas ações, o prefeito Raimundo Angelim Vasconcelos conquistou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Entre os projetos, destacam-se a implantação da Central de Abastecimento e Comercialização (Ceasa), com capacidade para atender 15 mil produtores. A iniciativa representa um avanço nos processos de observância da legislação da vigilância sanitária, transporte, armazenamento, distribuição e comercialização de produtos hortifrutigranjeiros. Não apenas oriundos de Rio Branco, mas também dos municípios do entorno como Senador Guiomard, Bujari e Porto Acre.

Também com foco rural, a prefeitura realizou Feiras Populares de Bairro. Esse conjunto de ações proporciona ao agricultor familiar, associações e cooperativas a comercialização de seus produtos junto às comunidades urbanas. “Disponibilizamos espaços aos produtores para que ofertem, à população, hortifrutigranjeiros de qualidade, fortalecendo a geração de trabalho e renda”, ressalta o prefeito.

Biojoias solidárias

O espaço da Ceasa também foi ocupado por feiras temáticas, como o Mercado do peixe, e as que promovem a Economia Solidária, em que os produtores administram o próprio negócio. “Quando conheci a economia solidária, entendi a importância da nossa cooperativa na sobrevivência dos artesões que vendem os produtos em nossa loja e na Feira”, comenta Cesarina Pereira de França, vice-líder de uma cooperativa de artesões que produz biojoias.



RIO BRANCO ESTADO DO ACRE

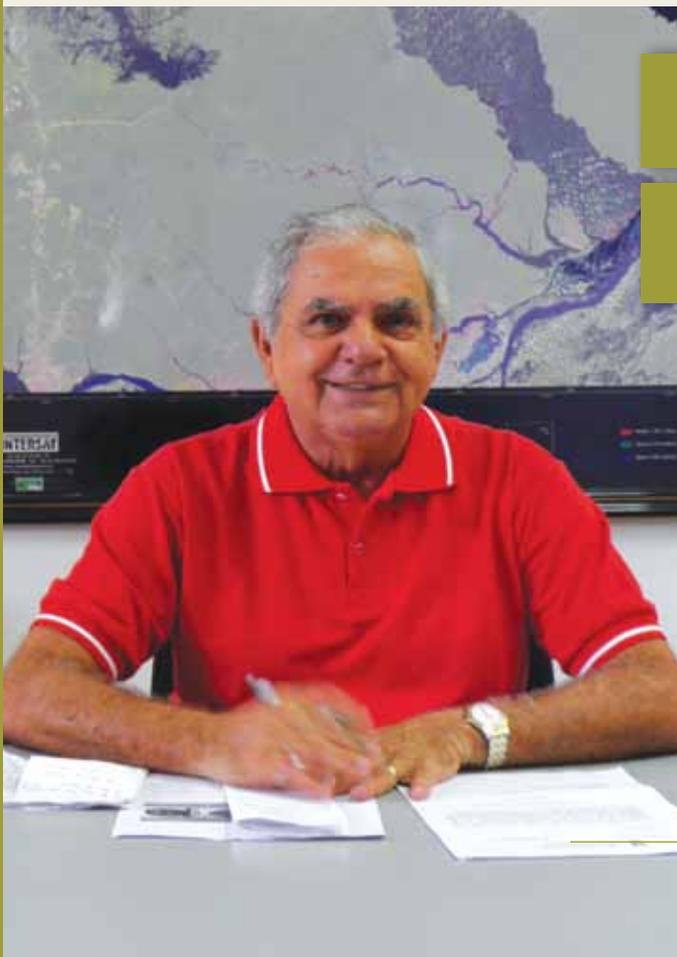
- Data de criação: 28/12/1882
- População 2010: 336.038 habitantes
- População 2011 (estimativa): 342.299 habitantes
- Área: 8.835,675 km²
- Empresas: 5.429
- Pessoal ocupado: 87.380
- PIB per capita: R\$ 12.542,31
- PIB municipal: R\$ 3,8 bilhões
 - Agropecuária: R\$ 105,7 bilhões
 - Indústria: R\$ 575,8 bilhões
 - Serviços: R\$ 2,7 bilhões
 - Impostos: R\$ 431,7 milhões



Ceasa representou avanço no comércio de produtos rurais de quatro municípios

Fernando Falabella

Prefeito



URUCARÁ
Amazonas

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ Identificamos as atividades que estavam na informalidade e incentivamos a implantação do sistema integrado de produção com formação participativa.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Reestruturação do Centro de Recepção de Pós-Larvas.

Mediação de financiamentos para os piscicultores da Cooperativa Aquacopesca.

Parceria para melhoria da escolaridade dos agricultores familiares.

Prefeitura

E-mail: pmurucara@gmail.com

Tel: (92) 3571-1283

End.: Rua Crispim Lobo, 111, Centro

Urucará – Amazonas

CEP: 69130-000

Pescaria de Negócios

Ações promovem o aumento e a qualidade na produção de peixes

Os empreendedores que praticam a piscicultura no município de Urucará, situado no nordeste do Estado do Amazonas, ganharam novas instalações para aumentar e melhorar a criação de peixes. Uma pescaria de bons negócios que assegurou ao prefeito Fernando Falabella o título de Vencedor Estadual do 7º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

A principal ação nesse sentido foi a reestruturação do Centro de Recepção de Pós-Larvas, com inclusão de laboratório de reprodução artificial. No Centro, houve ainda melhorias no galpão e em equipamentos, com a instalação de cinco tanques escavados e 56 tanques-redes. Além disso, foram criados arranjos produtivos do pescado. Em viveiros de bargens, a produção chegou a 3 toneladas de tambaqui.

Em 2010, a administração municipal fomentou a instalação e formalização da Cooperativa Aquacopesca. “Identificamos as atividades que estavam na informalidade e incentivamos a implantação do sistema integrado de produção com formação participativa”, assinala o prefeito.

Financiamentos e investimentos

Além disso, para ampliar os projetos de criação de peixes, a prefeitura mediu, com agentes de financiamentos, o custeio de 160 tanques, ração e implementos na produção. O crédito foi destinado aos sócios da cooperativa. “Estou muito confiante no desenvolvimento da criação de peixe”, afirma Roberto Aoik, piscicultor.

Outra ação municipal é buscar novas oportunidades de geração de emprego e renda, fortalecendo as parcerias com os governos federal e estaduais, as instituições financeiras e entidades educacionais. A ideia é promover a valorização profissional da agricultura familiar para elevar a escolaridade de todos.



URUCARÁ ESTADO DO AMAZONAS

Data de criação: 12/05/1887

População 2010: 17.094 habitantes

População 2011 (estimativa): 16.996 habitantes

Área: 27.903,372 km²

Empresas: 86

Pessoal ocupado: 772

PIB per capita: R\$ 4.403,52

PIB municipal: R\$ 69.488 milhões

- Agropecuária: R\$ 12,7 milhões
- Indústria: R\$ 7,3 milhões
- Serviços: R\$ 47,8 milhões
- Impostos: R\$ 1,7 milhão



Prefeitura apoiou a criação de sistema integrado e participativo de produção

Luiz Cabral de Oliveira Filho

Prefeito



CABO DE SANTO AGOSTINHO
Pernambuco

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“Essa premiação vem do reconhecimento que nós temos dado ao homem do campo.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Dia do Campo – comunidades e produtores rurais para apoio técnico e extensão rural.

Programa de Piscicultura – distribuição de alevinos.

Programa de Apicultura – assistência técnica.

Inseminação artificial no rebanho – melhoramento genético e combate às doenças epidêmicas no campo.

Estímulo à utilização correta dos recursos naturais.

Prefeitura

Site: www.cabo.pe.gov.br

Tel.: (81) 3521-6600

End.: Praça Ministro André Cavalcante, s/n, Centro

Cabo de Santo Agostinho - Pernambuco

CEP: 54505 - 904

O Momento do Campo

Assistência e renda melhora a vida de pequenos empreendedores rurais

Cabo de Santo Agostinho sempre foi uma cidade turística, com seu litoral e artesanato belíssimos. O município despertou para uma nova vocação econômica, depois que o prefeito Luiz Cabral de Oliveira Filho investiu no apoio aos empreendedores rurais. Fez, aconteceu e levou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Entre os projetos, destaca-se o trabalho feito para os criadores de peixes e os produtores de mel. O programa de piscicultura atende os produtores com a distribuição de alevinos (larva de peixes), enquanto que os apicultores recebem toda a assistência técnica necessária para o trabalho diário com as colmeias.

O rebanho do município conta com o projeto de inseminação artificial para melhorar a genética dos animais e combater as doenças epidêmicas no campo, como a febre aftosa e a raiva bovina. Para as hortas comunitárias, são distribuídas sementes pelo governo municipal como forma de incentivo. “Essa premiação vem do reconhecimento que nós temos dado ao homem do campo”, declara o prefeito.

Dia do Campo

Outra novidade foi a criação do ‘Dia do Campo’, evento em que comunidades e os produtores rurais recebem apoio técnico e extensão rural. A intenção é capacitar as famílias a fim de melhorar a utilização dos recursos naturais para aumentar e qualificar a produção.

Os empreendedores conseguiram melhorar suas casas, têm acesso ao crédito e ganharam canais para escoamento dos produtos. “Com a criação desses projetos, nós plantamos, semeamos, temos crédito e a venda dos nossos produtos melhorou”, diz Antônio Luiz, produtor rural.



CABO DE SANTO AGOSTINHO ESTADO DE PERNAMBUCO

Data de criação: 15/02/1812

População 2010: 185.025 habitantes

População 2011 (estimativa): 187.159 habitantes

Área: 446,578 km²

Empresas: 2.301

Pessoal ocupado: 30.495

PIB per capita: R\$ 22.301,09

PIB municipal: R\$ 3,8 bilhões

- Agropecuária: R\$ 16,5 milhões
- Indústria: R\$ 1,9 bilhão
- Serviços: R\$ 1,3 bilhão
- Impostos: R\$ 575,9 milhões

FOTO: DORA NASCIMENTO/ASCOM-CEASA



Piscicultores ganham alevinos

Renato Souza dos Santos

Prefeito



CONCEIÇÃO DO COITÉ
Bahia

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“*Visamos a criar condições aos agricultores e suas organizações, para melhorarem a qualidade e capacidade de produção, por meio do empreendedorismo rural.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Reforma tributária - Política tributária para os pequenos negócios.

Programa Capacita – Capacitação e Empreendedorismo.

Implantação e Coordenação do Sine/Coité – Desburocratização.

Fortalecimento do Microcrédito – Acesso ao crédito e serviços financeiros.

Programa Terra Produtiva – Representação, cooperação e o associativismo.

Compras públicas locais.

Prefeitura

Site: www.prefeituradecoite.com.br

E-mail: pmcc.gabinete@hotmail.com

Tel.: (75) 3262-5931

End.: Rua Antonio Azevedo Nº 18 Centro

Conceição do Coité – Bahia

CEP: 48730-000

Colhendo Lucros

Prefeito fomenta a produção rural e apoia o associativismo

São das terras semiáridas do município de Conceição do Coité, localizado no interior baiano, que empreendedores estão extraindo fonte de renda e gerando empregos. Tudo graças ao Programa Terra Produtiva, que rendeu ao prefeito Renato Souza dos Santos o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do VII Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

O programa foi criado em 2009 com o propósito de manter e melhorar a vida no campo. Segundo dados de 2010 do IBGE, cerca de 40% dos moradores viviam em área rural. Houve a valorização das hortas comunitárias e de agroecologia, que agrega valor aos produtos por não usar agrotóxicos, além do cultivo de mandioca e a criação de ovinos e caprinos. “Visamos a criar condições aos agricultores e suas organizações, para melhorarem a qualidade e capacidade de produção, por meio do empreendedorismo rural”, destaca o prefeito.

Além disso, as compras municipais são feitas com recursos do Programa de Aquisição de Alimentos por intermédio de duas associações comunitárias e uma cooperativa de agricultores familiares. São atendidas entidades assistenciais e 50% da merenda escolar, fornecida a 13 mil alunos.

Ações e crédito

Para estimular o empreendedorismo local, a prefeitura reduziu taxas para pequenos negócios e simplificou tributos municipais, além de oferecer cursos profissionalizantes para jovens. Instalou agências do Credi-Bahia e do Sistema Nacional de Emprego – Sine/Coité.

Com essas ações, o município registra um aumento de empreendedores formais. “Apreendi com Programa Capacita. Hoje sou autônoma. Vendo bordado e tenho várias encomendas”, comemora Laécia de Araújo Silva.



CONCEIÇÃO DO COITÉ ESTADO DA BAHIA

Data de criação: 09/05/1855

População 2010: 62.040 habitantes

População 2011 (estimativa): 62.545 habitantes

Área: 1.015,984 km²

Empresas: 1.291

Pessoal ocupado: 7.164

PIB per capita: R\$ 4.656,59

PIB municipal: R\$ 292,9 milhões

- Agropecuária: R\$ 27,9 milhões
- Indústria: R\$ 46 milhões
- Serviços: R\$ 202 milhões
- Impostos: R\$ 17 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Agroecologia agregar valor aos alimentos por não usar agrotóxicos

VENCEDORA
ESTADUAL

Iolanda dos Santos Vieira Rego

Prefeita



IPIRANGA DO PIAUÍ
Piauí

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“O intuito é gerar emprego e renda no campo, além de produzir alimentos de qualidade e comercializar o excedente produzido.”

PRINCIPAL AÇÃO

Projeto Hortas Comunitárias – Promoção do Desenvolvimento Rural.

Prefeitura

E-mail: pmipiranga@ig.com.br

Tel.: (89) 3440-1022/3440-1250

End.: Praça Rosa Cortez, s/n, Centro
Ipiranga do Piauí – Piauí

CEP: 64540-000

As Hortas do Bolsa Família

Famílias assistidas melhoram renda e fornecem até para restaurantes

Uma alternativa de renda e emprego para os beneficiários do programa Bolsa Família, do governo federal, está sendo construída no município de Ipiranga do Piauí por meio Projeto Hortas Comunitárias. A novidade credenciou a prefeita Iolanda dos Santos Vieira Rego a ganhar o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Em dois anos, o projeto promoveu a inclusão produtiva e melhorou a autoestima e a qualidade de vida dos assistidos pelo programa social. Há no projeto um efeito positivo também para a saúde da população por contemplar a produção de alimentos sem agrotóxicos. Dezesesseis famílias, que somam 80 pessoas, participam da experiência, cuja produção atende o consumo próprio de cerca de 1.500 consumidores e até restaurantes. “O intuito é gerar emprego e renda no campo, além de produzir alimentos de qualidade e comercializar o excedente produzido”, destaca a prefeita.

Apoio técnico

O Projeto Hortas Comunitárias deu tão certo que já se mantém com recursos da venda dos produtos cultivados. Isso se deve ao acompanhamento feito por técnicos da Secretaria de Agricultura e da Assistência Social, o que aumenta a motivação dos participantes.

Como prova da transformação, os produtores contam que saíram da condição de pobreza para a de produtor do próprio alimento e de fornecedor de empresas locais. “Com o apoio da prefeitura juntamente com outros órgãos, nossa horta só vem dando bons frutos, a vida melhorou muito”, compara o produtor Valterinaldo Fontes. “Renda, não tínhamos quase nada. Hoje, já estamos vendendo até para restaurantes do município, aumentando a renda familiar”.



IPIRANGA DO PIAUÍ ESTADO DO PIAUÍ

Data de criação: 07/12/1960
 População 2010: 9.327 habitantes
 População 2011 (estimativa): 9.397 habitantes
 Área: 527,724 km²
 Empresas: 94
 Pessoal ocupado: 364
 PIB per capita: R\$ 3.447,74
 PIB municipal: R\$ 33,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 5,9 milhões
- Indústria: R\$ 2,8 milhões
- Serviços: R\$ 23,1 milhões
- Impostos: R\$ 1,8 milhão



Projeto promoveu a inclusão produtiva dos beneficiários de programa social

VENCEDORA
ESTADUAL

Yasnaia Pollyanna Werton Feitosa

Prefeita



POMBAL
Paraíba

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“Apoiamos os pequenos produtores para que tivessem condições de organizar seus próprios negócios e, assim, formalizar as micro e pequenas empresas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Projeto Granjinha – Capacitando para promover o desenvolvimento.

Projeto Granjinha – Investindo para comercializar.

Projeto Granjinha – Comercialização e sustentabilidade.

Projeto Granjinha – Feira Popular.

Prefeitura

Site: www.pombal.pb.gov.br/portal

Telefone: (83) 3431-2229

End.: Praça M Senhor Valeriano, 15, Centro

Pombal – Paraíba

CEP: 58840-000

Granjinha Empreendedora

Projeto aumenta a renda de agricultores atendidos por programas sociais

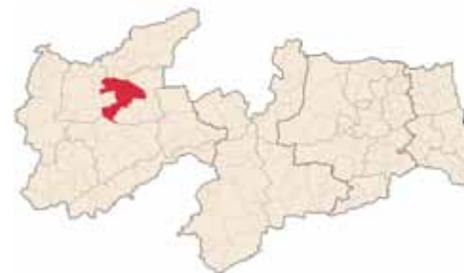
Criar galinhas sem agressões ao meio ambiente, mas atento ao mundo dos negócios. É assim que 20 produtores do Assentamento Jacu e da comunidade rural Monte Alegre, localizadas no município de Pombal, interior paraibano, estão gerando alimento para o autoconsumo e para aumentar a renda familiar. A experiência fez a prefeita Yasnaia Pollyanna Werton Feitosa alcançar o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

O Projeto Granjinha concentra quatro ações para incentivar a avicultura alternativa junto a agricultores familiares atendidos por programas sociais do governo federal. É a criação de galinhas caipiras. Foram entregues 30 pintos de raça, comedouro e bebedouro jovem e adulto e a ração para o crescimento das aves. As famílias beneficiadas entraram com a construção da estrutura que abriga os animais. “Apoiamos os pequenos produtores para que tivessem condições de organizar seus próprios negócios e, assim, formalizar as micro e pequenas empresas”, ressalta a prefeita.

Mercado e combate à fome

Os produtores foram capacitados, pela administração municipal e parceiros, para se tornarem aptos a participar do mercado local e regional de aves. Com o diferencial de uma criação sem insumos químicos. Para tanto, outra ação do projeto foi a construção da Feira Popular, um ponto de venda dos produtos da agricultura familiar.

Para dar sustentabilidade ao projeto, a prefeitura efetua aquisições de galinhas caipiras por meio de recursos federais destinados a fornecer alimentos para entidades cadastradas que desenvolvem ações de combate à fome e à miséria.



POMBAL ESTADO DA PARAÍBA

- Data de criação: 21/07/1862
 População 2010: 32.110 habitantes
 População 2011 (estimativa): 32.122 habitantes
 Área: 888,802 km²
 Empresas: 721
 Pessoal ocupado: 2.796
 PIB per capita: R\$ 4.884,57
 PIB municipal: R\$ 158,5 milhões
- Agropecuária: R\$ 11,3 milhões
 - Indústria: R\$ 18,5 milhões
 - Serviços: R\$ 120,5 milhões
 - Impostos: R\$ 8,2 milhões



Produtor familiar está apto para participar do mercado

Alay Correia de Amorim

Prefeito



TAQUARANA
Alagoas

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“Desenvolver e fortalecer o principal formador do PIB municipal, a agricultura, passou a ser o ponto central de minha estratégia de governo.”

PRINCIPAIS AÇÕES

A agricultura familiar desenvolvendo de forma sustentável.

Crediamigo do Banco do Nordeste.

Prefeitura

Site: www.taquarana.al.gov.br

E-mail: taquarana@oi.com.br

Tel.: (82) 3425-1281

End.: Praça João Paulo II, 4, Centro
Caruaru – Alagoas

CEP: 57640-000

A Vez da Produção Familiar

Prefeitura cria novas perspectivas de desenvolvimento local

Fortalecer a agricultura familiar foi a estratégia adotada pela Prefeitura de Taquarana (AL) para frear o êxodo rural e criar novas perspectivas de desenvolvimento. Um foco de atuação que fez o prefeito Alay Correia de Amorim conquistar o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

A produção rural estava atrelada aos repasses dos recursos federais, além de haver crescente migração do município. Foi aí que a prefeitura investiu em programas de fomento aos agricultores familiares para produzirem de forma sustentável. “Desenvolver e fortalecer o principal formador do PIB municipal, a agricultura, passou a ser o ponto central de minha estratégia de governo”, ressalta o prefeito.

A produção local foi valorizada com compras efetivadas com recursos do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae). Também houve a participação da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Assistência e Crediamigo

Houve ainda a criação da Feira do Produtor, com a participação de 80 agricultores, que contam com transporte e assistência técnica. “Minha renda aumentou, meu clientes também, devido aos ônibus que vão buscar o povo do sítio para a cidade. Isso fez a feira ter mais gente. Hoje tenho produtos de qualidade, graças à colaboração dos técnicos da agricultura”, afirma a produtora rural Rita de Cássia Souza da Silva.

Os agricultores também têm acesso a crédito com juros baixos do programa Crediamigo, do Banco do Nordeste, que em 2011 atendeu 424 clientes. A inadimplência ficou em apenas 0,29%.



TAQUARANA ESTADO DE ALAGOAS

Data de criação: 01/08/1962

População 2010: 19.020 habitantes

População 2011 (estimativa): 19.172 habitantes

Área: 166,045 km²

Empresas: 144

Pessoal ocupado: 981

PIB per capita: R\$ 3.580,76

PIB municipal: R\$ 67,5 milhões

- Agropecuária: R\$ 13,3 milhões
- Indústria: R\$ 5,7 milhões
- Serviços: R\$ 47,1 milhões
- Impostos: R\$ 1,4 milhão



FOTO: DIVULGAÇÃO

Feira do Produtor oferece alimentos produzidos sem agrotóxicos

VENCEDOR
ESTADUAL

Dimorvan Brescancim

Prefeito



CAMPO VERDE
Mato Grosso

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ *A agricultura familiar e os pequenos negócios rurais são setores instáveis que dependem do mercado local e regional para sua consolidação.* ”

PRINCIPAL AÇÃO

Desenvolvimento econômico da agricultura familiar.

Prefeitura

Site: www.campoverde.mt.gov.br

E-mail: dimorvam@terra.com.br

Tel.: (66) 3419-1244

End.: Praça dos Três Poderes, 2, Campo Real 2
Campo Verde – Mato Grosso

CEP: 64540-000

Shopping Rural

Agricultores assentados ganham espaço para vender, agroindústrias e incubadora

Os agricultores familiares estão consolidando espaços importantes no circuito próspero dos agronegócios do município de Campo Verde, em Mato Grosso. Entre eles, estão o Shopping da Agricultura Familiar, a Feira Municipal revitalizada e agroindústrias. São ações que levaram o prefeito Dimorvan Brescancim a vencer a etapa estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Desenvolvimento Rural.

No Shopping, a produção familiar contará com um ponto atrativo de comercialização entre as rodovias BR-364 e BR-070, em São Vicente. Haverá boxes de produtos agroindustrializados e inspecionados, praça de alimentação e alojamento para os expositores. Comunidades receberam três agroindústrias – uma de derivados de cana-de-açúcar, outra de polpa de frutas e uma terceira de derivados de milho.

Para orientar novos negócios, a prefeitura implantou a Incubadora de Empresas Sucesso, com apoio técnico para a formalização de produtores e autônomos como empreendedores individuais. “Apoiar os pequenos negócios rurais, na minha visão, traz um retorno satisfatório, já que os incentivos oferecidos contribuem para a melhoria da qualidade de vida no campo”, garante o prefeito.

Exportação

A produção hortigranjeira também se expandiu com a cessão de tratores para as atividades agrícolas. Além de vender alimentos aos programas da prefeitura, os agricultores familiares passaram a fornecer mais às feiras da cidade e exportar para municípios vizinhos. “Aumentamos a produção e a nossa renda, o que melhorou muito a nossa qualidade de vida”, comemora Edno Sales, que vende aves para a merenda escolar do município.



CAMPO VERDE ESTADO DE MATO GROSSO

Data de criação: 04/07/1988

População 2010: 31.589 habitantes

População 2011 (estimativa): 32.692 habitantes

Área: 4.782,116 km²

Empresas: 1.079

Pessoal ocupado: 6.088

PIB per capita: R\$ 40.939,17

PIB municipal: R\$ 1,2 bilhão

- Agropecuária: R\$ 541,4 milhões
- Indústria: R\$ 67 milhões
- Serviços: R\$ 434,2 milhões
- Impostos: R\$ 109,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Novo empreendimento oferecerá produtos inspecionados

Gilmar Alves da Silva

Prefeito



QUIRINÓPOLIS
Goiás

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ Buscamos ser um município sustentável e não refém da geração de renda voltada para uma atividade única.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Apoio às Práticas de Desenvolvimento Rural.

Qualificação Profissional e Empresarial.

Tratamento jurídico diferenciado, simplificado e favorecido às micro e empresas de pequeno porte.

Criação do polo Empresarial Sucrenergético e Incubadora de Empresas.

Estruturação do Processo de Consolidação do Desenvolvimento do Município.

Prefeitura

Site: www.quirinopolis.go.gov.br

Telefone: (64) 3615-9100 (64) 3651-1240

Endereço: Praça dos Três Poderes, 88, Caixa Postal 19 – Centro

Quirinópolis – Goiás

CEP - 75860-000

A Energia dos Agronegócios

Prefeitura prepara empresas e mão de obra para atuar além da indústria da cana

Quando José Quirino Cardoso, um dos desbravadores do sudoeste goiano, chegou à região no início do século XIX, sequer imaginaria que a região iria virar um polo de cana-de-açúcar. Muito menos que o prefeito de Quirinópolis, Gilmar Alves da Silva, ganharia o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Desenvolvimento Rural.

A façanha decorre de ações municipais inovadoras, a exemplo do Programa de Apoio às Práticas de Desenvolvimento Rural. Essa iniciativa foi criada para promover uma intervenção junto aos produtores rurais com o objetivo de agregar valores aos bens produzidos na zona rural. Tudo isso para estimular o surgimento de novos agronegócios, tal como a apicultura. “Buscamos ser um município sustentável e não refém da geração de renda voltada para uma atividade única. Pois se algum dia ela vier a atravessar algum momento de crise, não impactará tanto a economia local”, destaca o prefeito.

Qualificação de patrões e empregados

Nesse sentido, houve a reabertura da Agência de Atendimento do Sebrae e a consolidação de parceria junto à Associação Comercial e Industrial do município para o fortalecimento do comércio local e dos empreendedores.

É por esse caminho que passa a implantação de cursos de qualificação profissional em várias frentes com o intuito de formação de mão de obra qualificada. Para completar, a prefeitura ainda criou a Bolsa Universitária Municipal. “Tive oportunidade de participar de vários cursos, dentre eles o de informática, que me ajudou muito abrir uma lan house”, relata Elizabeth Dias Ferreira, que foi qualificada a ingressar nesse mercado em um curso de qualificado oferecido na Estação Digital do município.



QUIRINÓPOLIS ESTADO DE GOIÁS

Data de criação: 31/12/1943

População 2010: 43.220 habitantes

População 2011 (estimativa): 43.735 habitantes

Área: 3.786,695 km²

Empresas: 1.046

Pessoal ocupado: 8.705

PIB per capita: R\$ 17.615,62

PIB municipal: R\$ 700,3 milhões

- Agropecuária: R\$ 183,1 milhões
- Indústria: R\$ 178,1 milhões
- Serviços: R\$ 285,9 milhões
- Impostos: R\$ 53,3 milhões



A Casa da Abelha surge com a descentralização da economia do município

Cleone Gomes do Nascimento

Prefeito



CASTELO
Espírito Santo

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“O agronegócio e o agroturismo ganham força a partir do momento em que as propriedades rurais têm suas nascentes ambientalmente protegidas.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Festa do Café.

Reforma e Ampliação do Viveiro de Essências Florestais.

Agropolos.

Escola Família Agrícola de Castelo.

Feira Livre da Agricultura de Base Familiar.

Recuperação de Nascentes no município de Castelo.

Prefeitura

Site: www.castelo.es.gov.br

Tel.: (28) 3542-8516

End.: Avenida Nossa Senhora da Penha, 80, Centro
Castelo – Espírito Santo

CEP: 29360-000

Preservar e Empreender

Prefeitura apoia a produção familiar e estimula ações ambientais

Ações de apoio ao agronegócio familiar no município de Castelo (ES), com estímulos à preservação ambiental, renderam ao prefeito Cleone Gomes do Nascimento o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Com esse foco, o prefeito desenvolveu uma série de ações a partir do Projeto Água: Fonte de Transformação e Empreendedorismo no Campo. Daí surgiram benefícios aos produtores rurais que funcionam como uma forma de pagamento por serviços ambientais de preservação. Houve ainda a recuperação de cerca de 230 nascentes situadas em comunidades classificadas como agropolos. “O agronegócio e o agroturismo ganham força a partir do momento em que as propriedades rurais têm suas nascentes ambientalmente protegidas”, ensina o prefeito.

Palmito, café e profissão

As famílias atingidas pelo projeto recebem mudas de palmito de pupunha, apoio técnico, maquinários, além de eucaliptos, dos quais é obtida a madeira utilizada nas propriedades rurais. “A vegetação original voltou e, com o plantio das mudas de palmito pupunha, nas áreas que estavam sem vegetação, diminuiu a erosão do solo”, exalta o produtor rural Lucas Mussi.

Entre as ações premiadas, destacam-se ainda a criação da Festa do Café Arábica e da Feira Livre da Agricultura Familiar e projetos de educação integral, ambiental e profissional educação. Por exemplo, a Escola Familiar Agrícola de Castelo educa e profissionaliza a juventude da zona rural para atividades agropecuárias. “A Escola prepara o jovem para uma profissão e para continuar trabalhando no campo”, relata o estudante Luciano Silva.



CASTELO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

População 2010: 34.747 habitantes

População 2011 (estimativa): 34.900 habitantes

Área: 664,226 km²

Empresas: 1.091

Pessoal ocupado: 6.941

PIB municipal: R\$ 319,6 milhões

PIB per capita: R\$ 9.622,24

- Agropecuária: R\$ 45,5 milhões
- Indústria: R\$ 53,8 milhões
- Serviços: R\$ 194,9 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Produtores rurais recebem mudas de pupunha para produzir palmito

VENCEDORA
ESTADUAL

Adriana Dearo Del Bem

Prefeita



CONCHAS
São Paulo

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“*Estimulamos desenvolvimento rural, junto com a preservação do meio ambiente, alavancando a economia e a geração de empregos na cidade.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Plano de Desenvolvimento Rural Sustentável.
Projeto Balde Cheio.
Feira do Produtor Rural.
Pronaf/Banco do Povo.
Abatedouro Municipal.
Patrulha Agrícola.
Empreendedor Individual.
Melhor Caminho.

Prefeitura

Site: www.conchas.sp.gov.br

E-mail: pmcgabinete@conchas.sp.gov.br

Telefone: (14) 3845-8012

Endereço: Rua Minas Gerais, 707, Centro

Conchas – São Paulo

CEP: 18570-000

Ações para Vencer a Crise

Prefeita estimula o desenvolvimento rural para alavancar a economia local

Com a origem do nome relacionada aos moluscos que viviam em um riacho próximo à cidade, o município de Conchas, no interior paulista, tem na pecuária e na avicultura as principais fontes de renda. Ao apoiar essas atividades diante de uma crise no setor, a prefeita Adriana Dears Del Bem ganhou o título de Vencedora Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

As ações foram as alternativas adotadas diante do fechamento do maior frigorífico da região, que comprava dos produtores locais. Entre as ações adotadas, destacam-se: capacitação dos produtores sobre os variados cultivos, Coleta Seletiva de Lixo Rural, Patrulha Agrícola, Projeto Balde Cheio e a Sala do Empreendedor Rural, que formaliza empreendedores e facilita o crédito rural. “Estimulamos desenvolvimento rural, junto com a preservação do meio ambiente, alavancando a economia e a geração de empregos na cidade”, argumenta a prefeita.

Escoamento e comercialização

Para facilitar o escoamento dos produtos rurais, a prefeitura adotou o programa Melhor Caminho, que propicia a construção e a manutenção de estradas de terra. “Com o programa, a produção chega mais rapidamente à cidade, evitando a perda de mercadoria”, comenta Claudio Bertim, produtor local.

A produção rural já tem um porto seguro, com a criação da Feira do Produtor, um espaço para os agricultores familiares. Com esses incentivos, os produtores de hortaliças, por exemplo, estão montando uma associação com o intuito de formalizar seus negócios. Eles pretendem fornecer alimentos para a merenda escolar.



CONCHAS ESTADO DE SÃO PAULO

Data de criação: 04/12/1916

População 2010: 16.288 habitantes

População 2011 (estimativa): 16.395 habitantes

Área: 466,024 km²

Empresas: 950

Pessoal ocupado: 3.822

PIB per capita: R\$ 12.754,16

PIB municipal: R\$ 207,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 18,3 milhões
- Indústria: R\$ 53 milhões
- Serviços: R\$ 122.266,00
- Impostos: R\$ 14 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Na Feira do Produtor, os agricultores podem vender diretamente ao consumidor

Wagner Figueiredo Dutra

Prefeito



FOTO: GLAUCIA RODRIGUES/SEBRAE-MG

MIRADOURO
Minas Gerais

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Promoção do Desenvolvimento Rural

“*Vi a necessidade de elaborarmos ações que transformassem a realidade local, norteados pelos princípios de desenvolvimento sustentável, agroecologia e o associativismo.*”

PRINCIPAIS AÇÕES

Valorização do Homem do Campo.

Políticas Estruturantes do Projeto Ouro Branco.

Prefeitura

Site: www.miradouro.mg.gov.br

Email: prefeito@miradouro.mg.gov.br

Tel.: (32) 3753-1601

End.: Praça Santa Rita, 288, Centro

Miradouro – Minas Gerais

CEP: 36893-000

Incentivos à Produção Rural

Projeto municipal une os produtores rurais de leite e agrega valor ao produto

Localizado na Zona da Mata mineira, o município de Miradouro tem 50% de sua população vivendo no campo e a agricultura familiar como a principal atividade econômica. Foi dando apoio a esses empreendedores que o prefeito Wagner Figueiredo Dutra mereceu o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Em parceria com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater), a Prefeitura criou o projeto Ouro Branco de apoio aos produtores familiares de leite, com o aprimoramento das técnicas de produção e comercialização do produto e seus derivados junto ao comércio local e às indústrias de laticínios. “Vi a necessidade de elaborarmos ações que transformassem a realidade local, norteados pelos princípios de desenvolvimento sustentável, agroecologia e associativismo”, pontua o prefeito.

O estímulo ao associativismo resultou na criação da Cooperativa Ouro Branco. Com a participação de 187 famílias, a entidade passou a fazer compras conjuntas de insumos e produtos veterinários. Também prevê negociações de crédito de carbono e plantio de árvores em encostas dos morros.

Crédito e melhoria de renda

Graças ao projeto Ouro Branco, foram constituídos os grupos que assumiram a compra dos tanques de resfriamento de leite, financiados pelo Pronaf, linha de crédito destinada à agricultura familiar. Por sua vez, a Prefeitura construiu o galpão onde o tanque foi fixado e investiu cerca de R\$ 45 mil.

O produtor José Geraldo de Souza calcula sua lucratividade a partir da iniciativa do projeto. “Antes do Ouro Branco, eu tirava de 34 a 40 litros por dia de leite. Hoje tiro 312 litros diariamente na seca. Minha renda era de 400 reais e hoje é de R\$ 6 mil”.



MIRADOURO ESTADO DE MINAS GERAIS

- Data de criação: 17/12/1938
 População 2010: 10.251 habitantes
 População 2011 (estimativa): 10.288 habitantes
 Área: 301,672 km²
 Empresas: 243
 Pessoal ocupado: 1.245
 PIB per capita: R\$ 13.979,54
 PIB municipal: R\$ 148,9 milhões
- Agropecuária: R\$ 17,1 milhões
 - Indústria: R\$ 43,1 milhões
 - Serviços: R\$ 74,4 milhões
 - Impostos: R\$ 14,3 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Projeto Ouro Branco envolve aquisição de novos equipamentos e a difusão do associativismo

Carlo Busatto Junior

Prefeito



ITAGUAÍ
Rio de Janeiro

CATEGORIA DO PRÊMIO
• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ Para conseguirmos elaborar projetos eficientes e eficazes, devemos unir forças com as comunidades que já trabalham e gostam do que fazem.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Formalizando e apoiando os agentes da coleta seletiva solidária.
Censo Pesqueiro.
Apoio à criação da Associação de pescadores de Itaguaí.
Regularização dos pescadores junto aos órgãos competentes.
Incentivo à agregação de valor ao pescado.
Apoio a pequenos empreendimentos da pesca artesanal.
Biofort - Alimento fortificado para crescimento do município.
Biodigestor - Tratamento e geração de renda, sem esquecer o meio ambiente.
Incentivo à qualificação e ensino.

Prefeitura

E-mail: meioambiente@gmail.com

Tel.: (21) 2688-1548

End.: Rua General Bocaiúva, 636, Centro
Itaguaí – Rio de Janeiro

CEP: 23815-310

Realidade Biofortificada

Cursos de capacitação voltados a pescadores e agricultores dinamizam negócios

A administração municipal de Itaguaí, no Rio de Janeiro, está levando os pescadores e agricultores a uma realidade sustentável. Quem assina essa nova fase da história econômica do município é o prefeito Carlo Busatto Junior, Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Uma das novidades é a produção de biofortificados, parceria desenvolvida por meio da Secretaria de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa). Esses produtos são resultantes do cruzamento de espécies e adquirem maior valor nutricional. Para os profissionais da pesca, está sendo construído o Mercado de Peixe de Itaguaí e foi instalado o Centro de Capacitação e Beneficiamento de Pescado.

“Para conseguirmos elaborar projetos eficientes e eficazes, devemos unir forças com as comunidades que já trabalham e gostam do que fazem”, destaca o prefeito. “Gostamos bastante dos produtos biofortificados, e os clientes da feira de Itaguaí também”, atesta a agricultora Hercília Iwanaga.

Ações ambientais

Outra ação de sustentabilidade da prefeitura é o projeto do Biodigestor, que gera energia com o aproveitamento de dejetos de galinhas, porcos, ovinos, caprinos e de gado de cinco propriedades rurais parceiras do projeto.

Foram criados também incentivos à Coleta Seletiva Solidária, com a sensibilização e capacitação de catadores de lixo. Eles ganharam também uniformes e equipamentos de proteção individual. Viraram “agentes da mudança” e foram orientados a pedir a permissão dos moradores para mexer em seus sacos de lixo.



ITAGUAÍ ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Data de criação: 05/07/1818

População 2010: 109.091 habitantes

População 2011 (estimativa): 111.171 habitantes

Área: 275,867 Km²

Empresas: 1.968

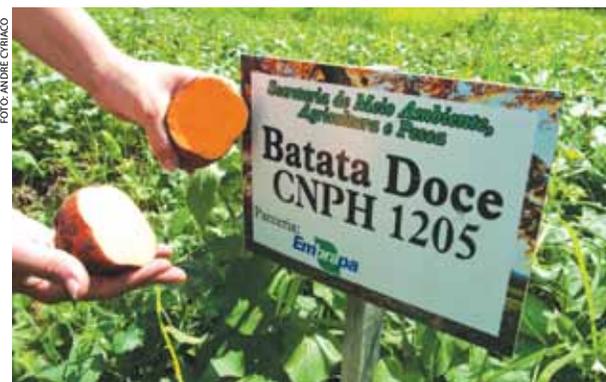
Pessoal ocupado: 28.055

PIB per capita: R\$ 3 bilhões

PIB municipal: R\$ 28.479,05

- Agropecuária: R\$ 15 milhões
- Indústria: R\$ 237,6 milhões
- Serviços: R\$ 2,3 bilhões
- Impostos: R\$431,2 milhões

FOTO: ANDRÉ CYRILCO



Produção com maior valor nutricional tem agradado a clientes dos agricultores

Duílio Gehrke

Prefeito



IBIRAMA
Santa Catarina

CATEGORIA DO PRÊMIO

- Promoção do Desenvolvimento Rural

“Criamos uma lei que pode dar benefícios gratuitos ao agricultor porque geram uma importante fonte de renda para o município.”

PRINCIPAIS AÇÕES

Instituição do Programa Cuidando da Qualidade de Vida na Agricultura.

Aquisição de Máquina Retroescavadeira para Agricultura de Ibirama.

Prefeitura

Site: www.ibirama.sc.gov.br

E-mail: adm@ibirama.sc.gov.br

Tel.: (47) 3357-8501

End.: Rua Dr. Getúlio Vargas, 70, Centro
Ibirama – Santa Catarina

CEP: 89140-000

Qualidade Rural

Prefeito apoia agricultores familiares em troca de ações sustentáveis

Conhecido pelo seu potencial turístico, o município de Ibirama, localizada no interior do Vale do Itajaí em Santa Catarina, passou também a dar mais atenção às atividades agropecuárias com sustentabilidade. Por essa iniciativa, o prefeito Duílio Gehrke ganhou o título de Vencedor Estadual da 7ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Entre as ações de fomento, foi aprovada, em parceria com a Câmara de Vereadores, a Lei Geral Municipal, possibilitando a criação do Programa Cuidando da Qualidade de Vida na Agricultura. “Criamos uma lei que pode dar benefícios gratuitos ao agricultor porque geram uma importante fonte de renda para o município”, explica o prefeito.

Pelo programa, os agricultores familiares se formalizam e praticam ações de sustentabilidade no município. Por exemplo, coleta adequada das embalagens de agrotóxicos, apresentação de notas fiscais e ações de preservação ambiental. Em contrapartida, recebem créditos para trocar por serviços públicos, como máquinas, equipamentos, inseminação artificial, atendimento veterinário, mudas, calcário etc.

Retroescavadeira da fatura

Com o sucesso do programa e o aumento da receita municipal, a prefeitura adquiriu uma máquina retroescavadeira para efetuar serviços, como os de estradas de roça, e terraplanagem.

Essa iniciativa visa a melhorar a produtividade nos empreendimentos rurais da agricultura familiar. “Com as ações ambientais e sociais que realizei, alcancei uma pontuação de créditos que me beneficiou com a utilização dos serviços, como a da retroescavadeira”, comenta Edson Richter, produtor local.



IBIRAMA ESTADO DE SANTA CATARINA

Data de criação: 31/12/1943

População 2010: 17.330 habitantes

População 2011 (estimativa): 17.448 habitantes

Área: 246,705 km²

Empresas: 857

Pessoal ocupado: 6.321

PIB per capita: R\$ 12.061,53

PIB municipal: R\$ 210,7 milhões

- Agropecuária: R\$ 12,1 milhões
- Indústria: R\$ 59,4 milhões
- Serviços: R\$ 122,5 milhões
- Impostos: R\$ 16,7 milhões

FOTO: DIVULGAÇÃO



Produtores ganham serviços públicos em suas propriedades

VENCEDOR
ESTADUAL

Antonio José Quesada Piazzalunga

Prefeito



IRETAMA
Paraná

CATEGORIA DO PRÊMIO

• Promoção do Desenvolvimento Rural

“ Com a produção
garantida pelas
agroindústrias, passamos
a investir em outra
vocação do município: o
turismo rural!”

PRINCIPAL AÇÃO

Desenvolvimento Sustentável – Um Compromisso
com o Nosso Povo.

Prefeitura

Site: www.iretama.pr.gov.br

E-mail: prefeiturairretama@bol.com.br

Tel.: (44) 3573-1668

End.: Oscar Guaer Khunn, 174, Paço Municipal Centro
Iretama – Paraná

CEP: 87280-000

Agroindústria em Expansão

Êxodo rural cai, produção cresce, turismo surge e natureza é preservada

Desde 2005, a Prefeitura de Iretama, no Paraná, vem investindo em políticas públicas para diminuir o êxodo rural e aumentar a renda dos pequenos proprietários rurais. Por essas ações, o prefeito Antônio José Quesada Piazzalunga ganhou o título de Vencedor Estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Promoção do Desenvolvimento Rural.

Após a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, novos projetos saíram do papel. Assim, surgiram agroindústrias familiares e cooperativas, que impulsionariam a economia local. Tudo começou com a Cooperativa dos Agricultores Familiares do Vale do Rio Cantu (Coavrcan), hoje uma forte parceira da prefeitura. A partir dela, foram criados e legalizados empreendimentos semelhantes que produzem desde doces caseiros até frango, peixes, ovelhas e verduras.

Parte da produção é adquirida pela prefeitura para atender as escolas do município. Outra parte é vendida no Centro de Comercialização da Agricultura Familiar, construído pela administração em julho de 2010. “Ficou mais fácil a comercialização dos produtos”, garante Antônio, produtor rural.

Turismo Rural

Como resultado da expansão das agroindústrias, pequenas fazendas dotadas de atrações turísticas naturais, como belos vales e cachoeiras, passaram a integrar o Roteiro Rural de Iretama. “Com a produção garantida pelas agroindústrias, passamos a investir em outra vocação do município: o turismo rural”, conta o prefeito ‘Toinzé’.

São ações públicas e privadas que contribuíram também para consolidar a proteção de áreas de preservação ambiental. “Hoje, Iretama é modelo de desenvolvimento rural sustentável”, conclui o prefeito.



IRETAMA ESTADO DO PARANÁ

Data de criação: 25/07/1960

População 2010: 10.622 habitantes

População 2011 (estimativa): 10.568 habitantes

Área: 570,461 km²

Empresas: 175

Pessoal ocupado: 1.201

PIB per capita: R\$ 6.656,93

PIB municipal: R\$ 76,6 milhões

- Agropecuária: R\$ 21,2 milhões
- Indústria: R\$ 6,7 milhões
- Serviços: R\$ 44,2 milhões
- Impostos: R\$ 4,6 milhões



Centro comercializa produtos dos agricultores familiares

REDE DE POLÍTICAS PÚBLICAS DO SEBRAE

Relação dos gerentes da área e gestores do Prêmio Prefeito Empreendedor

Unidade de Políticas Públicas/Sebrae/UF
Rua Rio Grande do Sul, 109 - Centro - CEP: 69.903-420 - Rio Branco - AC
Francisco Alves Bezerra - Gerente e Gestor
francisco@ac.sebrae.com.br
(68) 3216-2171

Unidade de Políticas Públicas
Rua Dr. Marinho de Gusmão, 46, Centro - CEP: 57.020-560 - Maceió - AL
Maria Izabel V. Goes - Gerente
izabel@al.sebrae.com.br
(82) 4009-1691
Luciana Gomes Leite - Gestora PSPE
luciana@al.sebrae.com.br
(82) 4009-1661

Unidade de Políticas Públicas
Av. Leonardo Malcher, 924 - Centro - CEP: 69.010-170 - Manaus - AM
Lamisse Said da Silva Cavalcante - Gerente
lamisse@am.sebrae.com.br
(92) 2121-4945
Douglas Mousse - GESTOR PSPE
douglas.mousse@am.sebrae.com.br
(92) 2121-4978

Unidade de Políticas Públicas
Av. Ernestino Borges, 740 - Laguinho - CEP: 68.908-198 - Macapá - AP
Marcelo Bernardo Pacheco de Souza - Gerente
hilceia.patriarca@ba.sebrae.com.br
(71) 3320-4441
Roberto Evangelista - Gerente
roberto.evangelista@ba.sebrae.com.br
(71) 3320-4516

Unidade de Políticas Públicas
Av. Monsenhor Tabosa, 777 - Praia de Iracema - CEP: 60.150-010 - Fortaleza - CE
Antonio Elgma Sousa Araújo - Gerente e Gestor PSPE
elgma@ce.sebrae.com.br
(85) 3255-6679

Unidade de Estratégias e Diretrizes
Sai trecho 03 - Lote 1.580 - CEP: 71.200-030 - Brasília - DF
Fernando Neves dos Santos Filho - Gerente
fernando@df.sebrae.com.br
(61) 3362-1609

Unidade de Políticas Públicas
Av. Jerônimo Monteiro, 935 - Centro - CEP: 29.010-003 - Vitória - ES
Fernando Estevez Gadelha - Gerente
fernando.gadelha@es.sebrae.com.br
(27) 3041-5686
Clébia Pattene de Souza - Analista I
clebia.souza@es.sebrae.com.br
(27) 3041-5688

Unidade de Políticas Públicas
Av. T-3N, 1.000 - Setor Bueno - CEP: 74.210-240 - Goiânia - GO
Lúcia Amélia de Queiroz - Gestora PSPE
Ieso Gomes Pereira da Silva - Gerente
igomes@sebraego.com.br
(62) 3250-2394

Unidade de Políticas Públicas
Av. Prof. Carlos Cunha - s/n - Jaracaty - CEP: 65.076-820 - São Luís - MA
Cristiane Correa - Gerente e Gestora PSPE
cristianecorrea@ma.sebrae.com.br
(98) 3216-6132

Unidade de Políticas Públicas
Av. Barão Homem de Melo, 329 - Nova Granada - CEP: 30.431-285 - Belo Horizonte - MG
Nair Aparecida de Andrade - Gerente
nair.andrade@sebraemg.com.br
(31) 3379-9365
Cássio Silva Duarte - Gestor PSPE
cassio.duarte@sebraemg.com.br
(31) 3379-9366

Unidade de Atendimento Individual
Av. Mato Grosso, 1.661 - Centro - CEP: 79.002-950 - Campo Grande - MS
Jorge Tadeu de Barros Veneza - Gestor PSPE
jorge.veneza@ms.sebrae.com.br
(67) 3389-5470
Sandra Amarglia - Gerente
sandra.amarglia@ms.sebrae.com.br
(67) 3389-5447

Unidade de Políticas Públicas
Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3.999 CPA - CEP: 78.050-904 - Cuiabá - MT
Zaira de Melo Pereira - Gerente
zaira.pereira@mt.sebrae.com.br
(65) 3648-1290
Giovanni Bragaglia - Gestor PSPE
giovanni.bragaglia@mt.sebrae.com.br
(65) 3648-1293

Unidade de Políticas Públicas
604/605 Sul - L2 Sul
Bruno Quick - Gerente
bruno.quick@sebrae.com.br
(61) 3348-7481
Denise Dill Donati - Coordenadora Nacional
denise.donati@sebrae.com.br
(61) 3348-7396

Unidade de Políticas Públicas

Rua Municipalidade, 1.461 - Bairro do Umarizal - CEP: 66.050-350 - Belém - PA
Roberto Bellucci - Gerente
roberto@pa.sebrae.com.br
Solano de Vasconcelos Lisboa Filho - Gestor PSPE
solano@pa.sebrae.com.br
(91) 3181-9131

Unidade de Políticas Públicas

Av. Maranhão, 983 - Bairro dos Estados - CEP: 58.030-261 - João Pessoa - PB
Bera Wilson - Gerente e Gestora PSPE
bera@sebraepb.com.br
(83) 2108-1273

Unidade de Projetos Especiais e Políticas Públicas

Rua Tabaiaras, 360 - Ilha do Retiro - CEP: 50.750-230 - Recife - PE
Telma Gomes - Gerente da Unidade
telmag@pe.sebrae.com.br
(81) 2101-8549
Leonardo de Abreu Carolino - Gestor PSPE
leonardocarolino@pe.sebrae.com.br
(81) 2101-8460

Unidade de Políticas Públicas

Av. campos Sales, 1.046 - Centro Norte - CEP: 64.000-300 - Teresina - PI
M^a Valclêdes Moura - Gerente e Gestora PSPE
valclledes@pi.sebrae.com.br
(86) 3216-1368

Unidade de Políticas Públicas

Rua Caeté, 150 - Prado Velho - CEP: 80.220-300 - Curitiba - PR
César Reinaldo Rissete - Gerente e Gestor PSPE
crissette@pr.sebrae.com.br
(41) 3330-5729

Unidade de Políticas Públicas

Rua Santa Luzia, 685 6º, 7º, 8º e 9º andares - Centro - CEP: 20.030-041 - Rio de Janeiro - RJ
Andréia Crocamo Scaliso - Gerente
andreia@sebraerj.com.br
(21) 2212-7982
Fabiana Pereira Leite e Souza Mello - Gestora PSPE
fmello@sebraerj.com.br
(21) 2212-7828

Unidade de Políticas Públicas

Av. Lima e Silva, 76 - Lagoa Nova - CEP: 59.075-970 - Natal - RN
Hélmani de Souza Rocha - Gerente e Gestor PSPE
helmani@rn.sebrae.com.br
(84) 3616-7929

Unidade de Políticas Públicas

Av. Sete de Setembro, 555 - Centro - CEP: 90.010-190 - Porto Alegre - RS
Alessandro Machado - Gerente
machado@sebrae-rs.com.br
(51) 3216-5186
Ana Cláudia Monticelli - Gestora PSPE
anaf@sebrae-rs.com.br
(51) 3216-5224

Unidade de Políticas Públicas

Av. Campos Sales, 3.421 - Bairro Olaria - CEP: 78.902-080 - Porto Velho - RO
Liliane Cougo Dionísio - Gerente e Gestora PSPE
lilianecougo@ro.sebrae.com.br
(69) 3217-3882

Unidade de Políticas Públicas

Av. Major Willians, 680 - São Pedro - CEP: 69.301-110 - Boa Vista - RR
Nuberlânia Ribeiro - Gerente e Gestora PSPE
nubia@rr.sebrae.com.br
(95) 2121-8008

Unidade de Políticas Públicas

Av. Rio Branco, 611 - Centro - CEP: 88.015-203 - Florianópolis - SC
Sérgio Fernandes Cardoso - Gerente
sergioc@sc.sebrae.com.br
(48) 3221-0896
Kátia Regina Rausch - Gestora PSPE
katia.regina@sc.sebrae.com.br
(48) 3221-0837

Unidade de Políticas Públicas

Av. Tancredo Neves, 5.500 - América - CEP: 49.080-480 - Aracaju - SE
José Américo dos Santos - Gerente e Gestor PSPE
joseamerico@se.sebrae.com.br
(79) 2106-7754

Unidade de Atendimento e Fomento

Rua Vergueiro, 1.117 - Paraíso - CEP: 01.504-001 - São Paulo - SP
Júlio César Durante - Gerente
juliodc@sebraesp.com.br
(11) 3177-4910
Ana Paula Martin Martins - Analista e Gestora PSPE
anammm@sebraesp.com.br
(11) 3177-4704

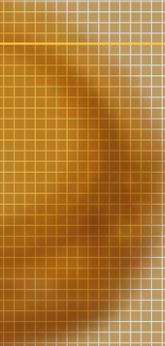
Unidade de Políticas Públicas

102 Norte Av. LO4 Lote 1, cj. 2 - Plano Diretor Norte - CEP: 77.006-006 - Palmas - TO
Marcos Jair de Aguiar - Gerente
marcos.aguiar@to.sebrae.com.br
(63) 3219-3319
Luciana Retes - Gestora PSPE
luciana.retes@to.sebrae.com.br
(63) 3219-3384



Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**





**GALERIA DOS
VENCEDORES
NACIONAIS**

Confira nesta relação os vencedores das seis edições anteriores do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, realizadas em 2001, 2002, 2003, 2005, 2007 e 2009.

REGIÃO CENTRO-OESTE

Goiás

Sanclerlândia – Itamar Leão, Vencedor da Região Centro-Oeste, I Edição.

Campos Verdes – Haroldo Naves, Vencedor da Região Centro-Oeste, II Edição.

Palminópolis – Eurípedes Custódio Borges, Vencedor da Região Centro-Oeste, III Edição.

Mato Grosso

Nova Marilândia – José Aparecido dos Santos, Vencedor da Região Centro-Oeste, IV Edição.

Colíder – Celso Paulo Banazeski, Vencedor da Região Centro-Oeste e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, VI Edição.

Mato Grosso do Sul

Campo Grande – Nelson Trad Filho, Vencedor da Região Centro-Oeste, V Edição.

REGIÃO NORDESTE

Bahia

Maracás – Fernando Carvalho, Vencedor da Região Nordeste, II Edição.

Ceará

Aracati – José Hamilton S. Barbosa, Vencedor da Região Nordeste, I Edição. (in memoriam)

Tauá – Patrícia Pequeno Costa Gomes, Vencedora da Região Nordeste, V Edição.

Maranhão

São Luís – Carlos Tadeu Palácio, Vencedor Nacional na categoria Compras Governamentais, V Edição.

Paraíba

Cabaceiras – Arnaldo Júnior Farias Doso, Vencedor da Região Nordeste, III Edição.

Pernambuco

Buíque – Arquimedes Guedes Valença, Vencedor Nacional na categoria Promoção do Turismo de Excelência, IV Edição.

Petrolândia – Antônio Marcos de Sousa, Vencedor Nacional na categoria Royalties e Compensações Financeiras no Desenvolvimento Local, V Edição.

Piauí

Batalha – Antônio Lages, Vencedor da Região Nordeste e Vencedor Estadual na categoria Planejamento, Estruturação e Governança Local para o Desenvolvimento, IV Edição.

São João do Arraial – Francisco das Chagas Limma, Vencedor da Região Nordeste, VI Edição.

Rio Grande do Norte

Messias Targino – Shirley Targino, Vencedora Nacional na categoria Formalização de Empreendimentos, VI Edição.

REGIÃO NORTE

Acre

Xapuri – Júlio Barbosa, Vencedor da Região Norte, II Edição.

Amazonas

Envira – Rômulo Mattos, Vencedor da Região Norte, III Edição.

Coari – Manoel Adail Amaral Pinheiro, Vencedor Nacional na categoria Utilização de Royalties e Compensações Financeiras no Desenvolvimento Local, IV Edição.

Barreirinha – Gilvan Geraldo de Aquino Seixas, Vencedor da Região Norte, IV Edição.

Pará

Parauapebas – Ana Isabel Mesquita, Vencedora da Região Norte, I Edição.

Rondônia

Ariquemes – Confúcio Aires Moura, Vencedor da Região Norte, VI Edição.

Roraima

Boa Vista – Iradilson Sampaio de Souza, Vencedor da Região Norte, V Edição.

REGIÃO SUDESTE

Espírito Santo

Santa Maria de Jetibá – Helmar Potratz, Vencedor da Região Sudeste, III Edição.

Cariacica – Helder Ignácio Salomão, Vencedor da Região Sudeste e Vencedor Nacional na categoria Compras Governamentais, VI Edição.

Minas Gerais

Santa Rita do Sapucaí – Jefferson G. Mendes, Vencedor da Região Sudeste, I Edição.

Rio de Janeiro

Petrópolis – Rubens José França Bomtempo, Vencedor Nacional na categoria Tratamento Diferenciado às Micro e Pequenas Empresas (MPE) – Tributos e Desburocratização, IV Edição e V Edição.

São Paulo

Oswaldo Cruz – Valter Luiz Martins, Vencedor da Região Sudeste, II Edição.

Embu – Geraldo Leite da Cruz, Vencedor Nacional na categoria Grandes Cidades, IV Edição.

São João da Boa Vista – Nelson Mancini Nicolau, Vencedor Nacional na categoria Planejamento, Estruturação e Governança Local para o Desenvolvimento, IV Edição.

Santa Fé do Sul – Itamar Francisco Machado Borges, Vencedor da Região Sudeste, IV Edição.

Osasco – Emídio Pereira de Sousa, Vencedor Nacional na categoria Formalização, V Edição.



São José dos Campos – Eduardo Cury, Vencedor da Região Sudeste, V Edição; Vencedor Nacional na categoria Médios e Grandes Municípios, VI Edição.

Itapetininga – Roberto Ramalho, Vencedor Nacional na categoria Tavares Educação Empreendedora e Inovação, VI Edição.

São Caetano do Sul – José Auricchio Júnior, Vencedor Nacional na categoria Desburocratização, VI Edição.

REGIÃO SUL

Paraná

Guarapuava – Vítor Hugo Burko, Vencedor da Região Sul, I Edição.

Santa Helena – Silom Schimidt, Vencedor da Região Sul, II Edição.

Munhoz de Melo – Gilmar José Benkendorf Silva, Vencedor da Região Sul, VI Edição.

Rio Grande do Sul

Três Passos – Zilá Maria Breitenbach, Vencedora da Região Sul, III Edição.

Tupandi – José Hilário Jungues, Vencedor Nacional na categoria Crédito, V Edição.

Gramado – Pedro Bertolucci, Vencedor da Região Sul, V Edição.

Santa Catarina

Chapecó – João Rodrigues, Vencedor da Região Sul, IV Edição.



Realização:



www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br

0800 570 0800

Apoio:

