

# Eleitos para construir o desenvolvimento

Pequenos negócios são ferramentas indispensáveis para se erguer a economia local

Vencedores do X Prêmio Sebrae  
Prefeito Empreendedor (2017–2019)



A força do empreendedor brasileiro / 0800 570 0800 / [Sebrae.com.br](http://Sebrae.com.br)





# Eleitos para construir o desenvolvimento

Pequenos negócios são ferramentas indispensáveis para se erguer a economia local



**Vencedores do X Prêmio Sebrae  
Prefeito Empreendedor (2017–2019)**



0800 570 0800 / [Sebrae.com.br](http://Sebrae.com.br)



# Expediente

©2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998)

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Unidade de Desenvolvimento Territorial  
SGAS 605 – Conjunto A – CEP: 70200-904 – Brasília/DF  
Telefone: (61) 3348-7312  
www.Sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo  
Nacional

**Roberto Tadros**

Diretor-presidente

**Carlos do Carmo Andrade Melles**

Diretor Técnico

**Bruno Quick Lourenço de Lima**

Diretor de Administração e Finanças

**Eduardo Diogo**

Unidade de Desenvolvimento

Territorial

Gerente

**Derly Fialho**

Gerente adjunta

**Karen Sitta Fortini e Souza**

Responsável Técnica

**Maura Miraglia**

Avaliação

**Lorena Padua Ortale**

Fotos

**Sebrae e prefeituras municipais**

Produção

**Plano Mídia**

Fotos

**Sebrae e prefeituras**

Edição

**Abnor Gondim**

Projeto Gráfico/Diagramação

**Bruno Vieira**

# Sumário

## APRESENTAÇÃO

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL..	10
DIRETOR-PRESIDENTE DO SEBRAE NACIONAL.....	12
DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS.....	14
DIRETOR TÉCNICO.....	15
TRIBUNAIS DE CONTAS .....	16
ENTIDADES MUNICIPALISTAS.....	18
HOMENAGEM A JUSCELINO KUBITSCHEK .....	20
SELEÇÃO DOS VENCEDORES NACIONAIS.....	24
CERIMÔNIA NACIONAL - ALTAR DO EMPREENDEDORISMO .....	26
PREMIAÇÃO DOS VENCEDORES NACIONAIS.....	30

## VENCEDORES NACIONAIS

CHAPADÃO DO SUL (MS).....	40
UIRAÚNA (PB).....	44
VOLTA REDONDA (RJ).....	48
ANCHIETA (ES) .....	52
MONTE NEGRO (RO).....	56
PONTA GROSSA (PR).....	60
SÃO JOSÉ DE RIBAMAR (MA).....	64
NOVO HAMBURGO (RS).....	68
FORTALEZA (CE) .....	72
MARITUBA (PA) .....	76
BARREIRINHAS (MA) .....	80
CARLÓPOLIS (PR).....	84

## VENCEDORES ESTADUAIS EM DUAS CATEGORIAS

BOA VISTA (RR).....	89
MACEIÓ (AL) .....	90
MACAPÁ (AP).....	92

MADRE DE DEUS (BA) .....	94
CAPITÓLIO (MG).....	96
COSTA RICA (MS).....	98
CAMPO VERDE (MT).....	100
GUARANTÁ DO NORTE (MT) .....	102
SANTARÉM (PA) .....	104
RECIFE (PE) .....	106
CANTAGALO (RJ) .....	108
BOA VISTA (RR).....	110

## VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

CORURIBE - AL .....	114
CASTRO ALVES - BA.....	116
SÃO GONÇALO DO AMARANTE - CE .....	118
URBANO SANTOS (MA) .....	120
CAMPO MAIOR - PI .....	122
MAXARANGUAPE - RN .....	124
ITABAIANINHA - SE.....	126
ÓBIDOS - PA.....	128
PAU D'ARCO - TO.....	130
PORTO FERREIRA - SP .....	132
LAGES - SC.....	134

## VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA COMPRAS GOVERNAMENTAIS DE PEQUENOS NEGÓCIOS

COLINAS DO TOCANTINS (TO).....	137
AMAPÁ - AP.....	138
JUAZEIRO DO NORTE - CE.....	140
DORES DO RIO PRETO - ES .....	142
NOVA LIMA - MG.....	144
NAVIRAI - MS.....	146

# Sumário



BARCARENA - PA .....	148
CABACEIRAS - PB .....	150
ÁGUA BRANCA - PI .....	152
LONDRINA - PR .....	154
BOM JESUS - RN .....	156
CHUPINGUAIA - RO .....	158
CARACARÁ - RR .....	160
TIMBÓ - SC .....	162
NOSSA SENHORA DAS DORES - SE .....	164
LIMEIRA - SP .....	166
COLINAS DOTOCANTINS - TO .....	168

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA COOPERAÇÃO INTERMUNICIPAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

SOUTO SOARES - BA .....	172
OURO BRANCO - MG .....	174
CAPITÃO POÇO - PA .....	176
JOÃO PESSOA - PB .....	178
SANTA ROSA DO PIAUÍ - PI .....	180
CURITIBA - PR .....	182
SÃO BENTO DO SUL - SC .....	184
AMPARO DE SÃO FRANCISCO - SE .....	186
GARÇA - SP .....	188

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA DESBUROCRATIZAÇÃO DA REDESIMPLES**

CACHOEIRAS DE MACACU - RJ .....	192
SÃO GONÇALO DO AMARANTE - RN .....	194
ALTO ALEGRE - RR .....	196

LAJEADO - RS .....	198
BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC .....	200
TOBIAS BARRETO - SE .....	202
MOGI DAS CRUZES (SP) .....	204
DIANÓPOLIS - TO .....	206

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA**

MAR VERMELHO - AL .....	210
PEDRA BRANCA DO AMAPARI - AP .....	212
IRECÊ - BA .....	214
PEDRA BRANCA - CE .....	216
BREJETUBA - ES .....	218
CAROLINA - MA .....	220
PASSOS - MG .....	222
IGARASSU - PE .....	224
ANTÔNIO ALMEIDA - PI .....	226
MARECHAL CÂNDIDO RONDON - PR .....	228
SÃO FRANCISCO DE ITABAPOANA - RJ .....	230
SERRA NEGRA DO NORTE - RN .....	232
CAMPO BOM - RS .....	234
SÃO JOÃO BATISTA - SC .....	236
SANTO ANDRÉ - SP .....	238
PORTO NACIONAL - TO .....	240

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA INCLUSÃO PRODUTIVA E APOIO AO MEI**

RIO LARGO - AL .....	244
TARTARUGALZINHO - AP .....	246

# Sumário

ICAPUÍ - CE .....	248
VIANA - ES .....	250
SÃO LUÍS - MA .....	252
ENTRE RIOS DE MINAS - MG .....	254
CAMPO GRANDE - MS .....	256
SORRISO - MT .....	258
ANANINDEUA - PA .....	260
ITAPISSUMA - PE .....	262
BARRAS - PI .....	264
FOZ DO IGUAÇU - PR .....	266
RODOLFO FERNANDES - RN .....	268
BONFIM - RR .....	270
SÃO MARCOS - RS .....	272
INDAIAL - SC .....	274
CRISTINÁPOLIS - SE .....	276
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP .....	278
PALMAS - TO .....	280

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

COQUEIRO SECO - AL .....	284
SANTANA - AP .....	286
JIJOCA DE JERICOACOARA - CE .....	288
ITAGUAÇU - ES .....	290
PARAGUAÇU - MG .....	292
TERRA NOVA DO NORTE - MT .....	294
AFOGADOS DA INGAZEIRA - PE .....	296
CRISTINO CASTRO - PI .....	298
PATO BRANCO - PR .....	300
NOVA IGUAÇU - RJ .....	302

CURRAIS NOVOS - RN .....	304
CACOAL - RO .....	306
FREDERICO WESTPHALEN - RS .....	308
FLORIANÓPOLIS - SC .....	310
UMBAÚBA - SE .....	312
GURUPI - TO .....	314

## **VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA PEQUENOS NEGÓCIOS NO CAMPO**

PALESTINA - AL .....	318
BROTAS DE MACAÚBAS - BA .....	320
CEDRO - CE .....	322
NOVA VENÉCIA - ES .....	324
PEDREIRAS - MA .....	326
UBERLÂNDIA - MG .....	328
MARACAJU - MS .....	330
JURUTI - PA .....	332
QUEIMADAS - PB .....	334
PETROLÂNDIA - PE .....	336
PAULISTANA - PI .....	338
MAGÉ - RJ .....	340
SÃO FRANCISCO DO OESTE - RN .....	342
JARU - RO .....	344
BENTO GONÇALVES - RS .....	346
TUBARÃO - SC .....	348
CAMPO DO BRITO - SE .....	350
LARANJAL PAULISTA - SP .....	352
COMBINADO - TO .....	354





**APRESENTAÇÃO**



## JOSÉ ROBERTO TADROS

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae e presidente da Confederação Nacional do Comércio (CNC)

### Mérito às obras do ambiente favorável aos pequenos negócios

***É no município que o empreendedorismo e o desenvolvimento acontecem***

Nos 5.570 municípios brasileiros existem experiências importantes e criativas em políticas públicas e no estímulo ao empreendedorismo. Iniciativas que permaneciam ocultas até a criação do “Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor” – PSPE, em 2001. Na sua X Edição, o PSPE completa 18 anos ininterruptos, avaliando e divulgando projetos de grande qualidade.

Com o passar dos anos, a quantidade e a qualidade dos projetos inscritos foram crescendo. A proporção entre projetos inscritos e habilitados está sempre aumentando e o seu recorde foi exatamente nesta mais recente edição. Na primeira edição de 2001, 268 projetos foram apresentados, com 175 habilitações. Na X, foram 1.160 inscritos para 1.130 habilitados. Até 2019, na totalidade das edições, 9.989 projetos foram inscritos, destes, 7.235 foram habilitados, com 918 vencedores estaduais (os finalistas nacionais) e 94 vencedores nacionais no período (incluindo os 12 vencedores de 2019). No ranking das cidades mais premiadas: Gramado (RS), Petrópolis (RJ), Cariacica (ES), Colider (MT), Três Rios (RJ), Capitão Enéas (MG),



São José dos Campos (SP) e Boa Vista (RR). E o Sebrae tem a felicidade de ser o condutor disso tudo.

A X edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, merecidamente, homenageou um empreendedor por excelência: o ex-presidente Juscelino Kubitschek. O PSPE procura justamente replicar o espírito empreendedor de JK.

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tem por objetivo incentivar, valorizar e dar visibilidade às práticas que contribuem para o crescimento sustentável da economia local. Experiências que colaboram também para o “banco de práticas” que serve de referência na implementação e divulgação dos bons exemplos daqueles prefeitos que criaram condições favoráveis às micro e pequenas empresas e aos microempreendedores individuais.

Por meio do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, o prefeito tem o seu trabalho reconhecido e divulgado. A imagem do municí-

pio é valorizada pela mídia. É a oportunidade que os prefeitos têm para dar visibilidade às suas realizações, estimulando para que os funcionários públicos municipais e a comunidade atuem em defesa dos pequenos negócios.

O importante é ter consciência de que todos vivemos nos municípios, nas cidades, nas vilas e nas comunidades locais. Não vivemos na União, nem nos estados federados. Estes, apesar de suas importâncias institucionais, são abstrações. Vive-se, efetivamente, no município. É no município que as coisas acontecem, como prevê a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas. Ações que visem ao empreendedorismo, ao fortalecimento da economia local e à dinamização das vocações regionais, devem sempre estar entre as prioridades de um prefeito empreendedor. Se o desenvolvimento deve acontecer no município é o prefeito quem deve torna-lo realidade. Daí a razão e a importância da existência deste prêmio oferecido pelo Sebrae.

Este livro mostra justamente as experiências vitoriosas identificadas na X Edição do PSPE. Exemplos importantes de trabalho e sucesso para as lideranças comprometidas com o desenvolvimento sustentável nos seus próprios municípios. Aqui são identificadas práticas municipais inovadoras, criativas, eficientes e socialmente importantes, que podem e devem ser repetidas em outros municípios e que podem favorecer a criação de ambiente propício aos pequenos negócios.



**CARLOS MELLES**

Diretor-Presidente do Sebrae Nacional

## Como retomar a saúde do desenvolvimento local

***Prêmio Prefeito Empreendedor acumula 10 mil projetos a favor de pequenos negócios em 20 anos.***

Os prefeitos eleitos ou reeleitos que assumiram um novo mandato no início deste ano já se deparam com o monumental desafio de retomar a saúde do desenvolvimento local dos municípios. Uma tarefa que se tornou gigantesca com a continuidade e o agravamento da pandemia, colocando na UTI milhões de pequenos negócios.

Para reacender os ânimos diante da calamidade, vale lembrar que o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor já reuniu, ao longo de 20 anos, cerca de 10 mil projetos para fortalecer as micro e pequenas empresas (MPes) e os microempreendedores individuais (MEIs). A XI Edição lançada, com o mesmo remédio: o soro que vai reanimar o mosaico Brasil precisa do insumo dos que empreendem e constroem o presente e o futuro.

A título de inspiração, vale citar um trecho do poema de Amanda Gorman, 23 anos, ativista negra e a mais jovem poeta a declamar na posse de um presidente dos Estados Unidos, como fez pouco depois da posse dos novos dirigentes municipais. “Assim, enquanto outrora perguntávamos ‘como podemos vencer a ca-



tástrofe’, agora dizemos: ‘como pode a catástrofe alguma vez nos vencer?’”

### **Compromisso**

Fazer a luz voltar a brilhar no país passa pelo compromisso das administrações municipais com o apoio às iniciativas empresariais de menor porte, independentemente da estrutura de cada prefeitura e do poder econômico dos empreendedores. Não custa lembrar que a vida acontece nas cidades e nos campos dos territórios municipais. Neles está instalada a força empreendedora dos brasileiros que já venceu graves crises ao longo de cinco séculos e duas décadas.

Os negócios das MPes e dos MEIs são apoiados por uma rede de sustentação municipal. Dela participam sindicatos, associações comerciais, agremiações e consórcios, cujo horizonte suprapartidário é despertar nos gestores públicos a importância do ‘empreender’.

Esse compromisso tem tudo a ver com emprego e renda, educação empreendedora, crédito para capital de giro e disposição para

recomeçar a cada dia construindo os alicerces de um novo ciclo econômico virtuoso.

### **Diretrizes da solução**

Entre essas linhas de ação, está o 'Guia do Novo Prefeito + Brasil', lançado recentemente pelo governo federal e elaborado em parceria com o Sebrae. Do mesmo modo, a instituição disponibiliza em seu portal vários arquivos para ajudar os dirigentes públicos nessa jornada, como já fez nas eleições municipais de 2020, a exemplo do Guia do Candidato Empreendedor e dos protocolos de segurança.

Ao mesmo tempo em que precisam reforçar o avanço da vacinação contra a covid-19, os administradores devem priorizar a mobilização para o desenvolvimento e fortalecer as vocações do município, com ênfase nos produtos e serviços que conferem identidade própria regional.

Continuam as prefeituras a desfrutar de um instrumento poderoso para vacinar os fornecedores locais com doses indispensáveis de acesso cada vez maior às compras da gestão municipal.

As administrações precisam incorporar e disseminar o foco das salas do empreendedor espalhadas pelos quatro cantos do país. Seja na sala, no corredor ou ao livre. O importante é aplicar o DNA da transformação para melhor.

Não há nada de novo para enfrentar a adversidade. Exceto a certeza de que agora o trabalho tem que ser triplicado para atenuar o megatsunami que se multiplicou em cada canto do país e do mundo. Essa catástrofe não vai nos vencer. Vai passar mais rapidamente, se injetarmos essas receitas agora no desenvolvimento local.



## Desenvolvimento com a força dos grandes geradores de emprego

***A X Edição do Prêmio Prefeito Empreendedor evidencia que acreditar nos pequenos negócios tem resultados concretos e transformadores.***

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE) concluiu a sua X Edição com 9.989 projetos inscritos, 918 vencedores estaduais e 94 vencedores nacionais. São resultados transformadores e importantes, em qualquer modalidade de premiação. E qual é a razão desse sucesso?

Desde a sua criação, em 2001, o grande objetivo do PSPE sempre foi valorizar as administrações municipais que buscam soluções inovadoras e disruptivas para o desenvolvimento local sustentável, despertando o lado empreendedor dos Prefeitos brasileiros em 5.570 municípios.

Foram quase 10 mil iniciativas de gestores públicos eleitos que acreditaram e confiaram nos pequenos negócios como caminho para o desenvolvimento e que refletiram, antes de tudo, no crescimento e na competitividade dos empreendedores locais. E assim, trouxeram emprego, renda, arrecadação e consequentemente melhoria da qualidade de vida.

Ao implantar projetos com foco nos pequenos negócios, Prefeitos empreendedores potencializaram o desenvolvimento em seus municípios, com resultados comprovados e documentados nos projetos inscritos e habilitados.

Iniciativas inovadoras e disruptivas, convergentes com as vocações econômicas lo-



**EDUARDO DIOGO**

Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Nacional

cais, que fizeram a diferença em cada recanto do país.

Os desafios enfrentados pela gestão municipal com certeza foram muitos, desde a falta de recursos financeiros, infraestrutura obsoleta, qualificação da mão de obra, até a burocracia de normas vigentes e a alta carga tributária, que desestimulam o empreendedorismo. Tais desafios, contudo, não detiveram o lúdimo propósito e pioneirismo dos Prefeitos empreendedores.

O PSPE reconhece e dá visibilidade às iniciativas desses administradores da coisa pública, que buscaram o aprimoramento do ambiente de negócios, a geração de benefícios para a sociedade e a construção de um futuro promissor. E o Sebrae trabalha para que essas experiências prósperas possam ser replicadas em outros municípios.

Mais importante do que a premiação em uma noite de festa, são os resultados que as iniciativas dos prefeitos empreendedores efetivamente trouxeram para os seus municípios. E por isso, o PSPE é reconhecido pelo sucesso e pela capacidade de mobilização dos participantes. Mais do que um troféu, significa geração de riqueza e esperança em dias melhores, construídos com os pequenos negócios.

## Uma missão dos prefeitos é promover oportunidades, valendo-se dos pequenos negócios

***Cada relato deste livro aponta um caminho para o sucesso e o desenvolvimento.***

A importância dos pequenos negócios na economia brasileira e para a sociedade é indiscutível. Há indicadores à vontade para demonstrar isso sob todos os ângulos. Os pequenos negócios estão presentes em todos os municípios brasileiros e são os maiores geradores de emprego e renda para a população, transformam ideias, dons e trabalho em riqueza.

Tudo o que fizermos no sentido de apoiá-los trará um retorno multiplicado para todos os brasileiros. Esta é a razão de ser da existência do Sebrae, desde o seu nascimento há 50 anos e de muitos anos para cá, buscamos nas prefeituras uma importante parceria.

Apesar de grandes avanços recentes, agendas desafiadoras persistem, tais como: tributação, burocracia, crédito, inovação e qualificação. Para poder concorrer no mercado, sobreviver e prosperar, os pequenos negócios precisam receber um tratamento diferenciado na prática do dia a dia lá onde estão, nos municípios.

Para além da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, uma série de políticas públicas precisam chegar ao plano local como a Redesim, a Lei da Liberdade Econômica, o Marco Legal da Inovação e a Educação Empreendedora. Estes são alguns dos instrumentos para a melhoria do ambiente de negócios, fomento do em-



**BRUNO QUICK LOURENÇO DE LIMA**  
Diretor Técnico do Sebrae Nacional

preendedorismo e dinamização da economia local, como formas de criar oportunidades, empregos e inclusão.

Para apoio às prefeituras na implementação desta agenda, oferecemos o Programa Cidade Empreendedora. São boas práticas que fazem a diferença. Merecem ser conhecidas, valorizadas e compartilhadas no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, o PSPE, pois há uma grande evolução no ambiente dos pequenos negócios.

Onde os pequenos negócios dispõem de ambiente favorável a população é mais ativa. E esta força motriz essencial vem da liderança dos prefeitos e prefeitas à frente da administração municipal com a causa dos pequenos negócios.

São eles e elas os que conhecem os desafios que enfrentam os munícipes e pequenos negócios locais, assim como são capazes de mobilizar parceiros e recursos para superá-los. É o que está claro em cada relato dos prefeitos empreendedores neste livro.

Que todos se inspirem pelas práticas criativas adotadas pelos prefeitos empreendedores, aqui reconhecidas por meio do PSPE.



**FÁBIOTÚLIO FILGUEIRAS  
NOGUEIRA**

Presidente da Atricon (Associação dos  
Membros dos Tribunais de Contas do Brasil)

## Atricon e Sebrae: uma longa e exitosa parceria pela boa governança

A gestão pública no Brasil é uma atividade desafiadora. Gerir recursos públicos, ao contrário do que a maioria das pessoas acredita, é extremamente complicado. A precariedade de recursos, ou um orçamento irrisório, para enfrentar as demandas sociais, muito provavelmente, é o principal dos desafios. Acrescente-se a esse fator a necessidade de cumprimento de todo um ritual normativo, que está entre os critérios de análise das prestações de contas.





Mas, em que pesem todas as limitações, o gestor precisa apresentar resultados de boa governança; precisa driblar dificuldades com criatividade; precisa ter sensibilidade para eleger prioridades; precisa estar movido por um sentimento: a paixão pelo exercício da gestão.

A esses elementos, o Sebrae acrescenta uma grande motivação. O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE) tem um significado alentador, nessa conjuntura de dificuldades. Identificar aquele que, em meio à crise socioeconômica que o país enfrenta, conseguiu resultados efetivos com criatividade, propiciando incrementos nos negócios das micro e pequenas empresas e no micro empreendimento individual, é impulsionar a boa gestão.

Aliás, esta tem sido a razão da longa parceria que Atricon e Sebrae mantêm, sobretudo quanto ao acordo que prevê a orientação e aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Ou seja, uma gestão pública efetiva é o interesse que une as duas instituições

Parabenizar ao Sebrae pela iniciativa é comemorar, junto com o Brasil, a possibilidade de vencer obstáculos e reencontrar os caminhos do desenvolvimento. Felicitar os gestores, merecedores do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, é brindar a gestão pública responsável, criteriosa e comprometida com os interesses da cidadania.



**IVAN LELIS BONILHA**

Presidente do IRB (Instituto Rui Barbosa)

## Inclusão e Sustentabilidade

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor se consolida como uma importante iniciativa ao reconhecer e difundir boas práticas da administração municipal que proporcionem o desenvolvimento econômico local, com foco nos pequenos negócios.

O empreendedorismo é um dos fatores-chave para a geração de renda e inclusão social e o poder público desempenha papel relevante ao promover um ambiente institucional favorável, planejando suas aquisições, aperfeiçoando seus processos e zelando pela governança e pela transparência.

Devemos multiplicar as iniciativas inovadoras voltadas à realização dos direitos fundamentais através da geração de valor para a sociedade, sem descurar do interesse das gerações futuras.



**ARY VANAZZI**

Prefeito de São Leopoldo (RS) e presidente da ABM (Associação Brasileira de Municípios)

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tem incentivado as Prefeituras a investirem no empreendedorismo social, bem como a formação de cooperativas e associações a formular soluções criativas e participativas para alcançar objetivos importantes para as cidades e suas populações.

Além disso, o papel das micro e pequenas empresas é muito importante para a dinâmica dos municípios. Por tudo isso, o PSPE é muito bem-vindo. Vida longa a essa iniciativa do Sebrae!



**GLADEMIR AROLDI**

Presidente da CNM (Confederação Nacional de Municípios)

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor reconhece projetos com resultados comprovados de estímulo ao surgimento e ao desenvolvimento de pequenos negócios nos Municípios brasileiros. Por isso, a iniciativa conta com o apoio da Confederação Nacional de Municípios (CNM) que avalia como positiva toda ação que valoriza as boas práticas criadas e replicadas por gestores locais. Além disso, a CNM acredita que os Municípios, em especial os pequenos, tem grande potencial para contribuir para o desenvolvimento econômico e social, com a criação de postos de trabalho gerando emprego e renda para a população local.

A Confederação recomenda a participação dos gestores municipais nessa ação que premia resultados comprovados de estímulo ao surgimento e ao desenvolvimento de pequenos negócios.



## **JONAS DONIZETTE**

Presidente da FNP (Frente Nacional de Prefeitos) e Prefeito de Campinas (SP)

Reconhecer o trabalho de prefeitas e prefeitos de todo o país, além de impulsionar o desenvolvimento local, dissemina boas práticas e ações de fortalecimento da economia, despertando o empreendedorismo e priorizando a população. Esse é o papel do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, iniciativa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que tem o apoio da Frente Nacional de Prefeitos.

Identificar e valorizar as boas práticas municipais contribuem para que os municípios, protagonistas das políticas públicas na Federação, sejam reconhecidos pelo seu empenho e dinamismo no fomento aos pequenos negócios.

A FNP apoia essa iniciativa e motiva os governantes locais para que estejam cada vez mais comprometidos com o desenvolvimento local sustentável, contribuindo para o aumento da geração de renda, de emprego e, principalmente, de novas oportunidades de negócios.





Maria Estela Kubitscheck Lopes, filha de JK, foi saudada pelo ex-presidente do Sebrae, Afif Domingos, e pelo atual presidente da instituição, Carlos Melles

**“O otimista  
pode até  
errar. Mas o  
pessimista  
já começa  
errando”**

Juscelino Kubitschek

## O exemplo de Juscelino nos inspira até hoje

O Sebrae, na X Edição do Prêmio Prefeito Empreendedor, fez uma homenagem especial ao Presidente Juscelino Kubitschek que, em sua caminhada política, foi também Prefeito de Belo Horizonte (entre 1940 e 1945) e Governador de Minas Gerais (1950 a 1955). Juscelino Kubitschek foi o maior exemplo de gestor público visionário, empreendedor e desenvolvimentista do Brasil, sempre mostrando um



“Costumo voltar atrás, sim. Não tenho compromisso com o erro”

Juscelino Kubitschek

perfil que se espera encontrar em um Prefeito Empreendedor.

Ao assumir a Prefeitura de Belo Horizonte, mesmo diante dos impactos da Segunda Guerra Mundial e da situação crítica das finanças municipais, Kubitschek realizou obras que transformaram a identidade da capital dos mineiros, reduziu a burocracia e se aproximou da população buscando conhecer e atender às suas expectativas.

O Prefeito Furacão, como ficou conhecido, realizou importantes obras em Belo Horizonte, melhorando sensivelmente a qualidade de vida da população local. Ruas e avenidas foram calçadas; o fornecimento de água e serviço de esgoto alcançou os bairros mais pobres; as linhas de bonde foram aumentadas; criou núcleos populacionais na zona suburbana.



Maria Estela: “Meu pai plantou também empreendedorismo”



Em um dos seus projetos de maior destaque, Juscelino Kubitschek realizou a integração da região da Pampulha ao centro urbanístico de Belo Horizonte. À represa, juntaram-se imponentes construções geradas sob as perspectivas desenvolvimentistas de um grupo de notáveis, formado por Oscar Niemeyer, Joaquim Cardoso, Burle Marx, Portinari, Ceschiatti e Di Cavalcanti. A riqueza do complexo arquitetônico atrai milhares de turistas e, até hoje, compõe o cartão postal mais conhecido de Belo Horizonte.

O sucesso de Kubitschek como prefeito empreendedor de Belo Horizonte e o reconhecimento da população o levou a novos desafios. Kubitschek foi eleito governador de Minas Gerais e, posteriormente, Presidente do Brasil.



Com o slogan "Cinquenta Anos em Cinco", o espírito empreendedor de JK manteve-se na presidência da República, quando promoveu a construção de estradas, a industrialização e a modernização da economia. Um de seus principais feitos foi a construção de Brasília e a transferência da capital do Brasil para o Distrito Federal.

O seu exemplo, como gestor público empreendedor, é inegavelmente um modelo a ser seguido – o de um governante visionário, que não se detinha ante os obstáculos para realizar os seus planos, tendo como principais objetivos o desenvolvimento e a qualidade de vida da população.

Na cerimônia de premiação nacional do X PSPE, Carlos Melles, presidente do Sebrae Nacional, e Afif Domingos, assessor especial do Ministério da Economia, referenciaram a memória de Juscelino Kubitschek, com a entrega de placas comemorativas à senhora Maria Estela Kubitschek Lopes, filha de JK,

e ao senhor Serafim Jardim, presidente da Casa de Juscelino.

Afif Domingos, ao reconhecer a justa homenagem ao empreendedor Juscelino Kubitschek, enfatizou: "O que é a marca de um empreendedor? É aquele que não tem medo de assumir riscos. Uma das frases do Juscelino diz que o otimista pode errar, mas o pessimista começa errando. Lembro também de Walt Disney, que preferia tentar realizar o impossível, pois a concorrência é bem menor."

Em seu discurso de agradecimento, a senhora Maria Estela destacou o comprometimento de JK para efetivamente cumprir todas as suas promessas de campanha, tanto como prefeito de Belo Horizonte, como governador de Minas Gerais e como presidente da República. "Metas prometidas, metas cumpridas", frisou a senhora Maria Estela.

Ela ressaltou que Kubitschek, "como prefeito de Belo Horizonte, plantou a semente de Brasília. Chamou Oscar Niemeyer, Joaquim Cardoso, Burle Marx, Portinari, Ceschiatti e Di Cavalcanti para idealizar e construir o conjunto arquitetônico da Pampulha, hoje chancelado pela Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade". Ainda destacou que o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tem o "espírito de JK porque meu pai plantou também empreendedorismo".

Finalizando, a senhora Maria Estela afirmou: "JK plantou Brasília e o Brasil colheu um novo país do Centro-Oeste, do cerrado e da Amazônia. O Brasil colheu efervescência cultural, autoestima e confiança. No governo de JK o Brasil colheu paz".

## A Seleção dos Vencedores Nacionais

### *24 especialistas de diversos perfis analisaram os projetos finalistas*

Os projetos vencedores da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor foram eleitos no dia 21 de maio de 2019 pela Comissão Julgadora Nacional, composta por 24 profissionais escolhidos entre colaboradores do Sebrae Nacional e de entidades parceiras, comprometidas com a causa dos pequenos negócios.

O julgamento foi coordenado por José Marcelo Goulart de Mendonça, analista da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae Nacional, que abriu os trabalhos, agradecendo a presença dos participantes da Comissão e explicou os procedimentos a serem observados.

Antes de se iniciar os trabalhos, a Comissão Julgadora recebeu uma rápida visita da Diretoria Executiva do Sistema Sebrae, composta pelos senhores Carlos Melles, diretor presidente; Bruno Quick Lourenço de Lima, diretor Técnico; e Eduardo Diogo, diretor de Administração e Finanças. Os três diretores saudaram os participantes, destacando os objetivos do Prêmio, como identificar boas práticas municipais e reforçar o papel do Sebrae

como parceiro do desenvolvimento dos municípios brasileiros.

Até serem avaliados pela Comissão Julgadora Nacional, os projetos inscritos no PSPE percorreram um longo caminho. Ainda na etapa estadual, todos os municípios com projetos habilitados e pré-selecionados receberam a visita técnica de consultores do Sebrae, para comprovar a execução das ações e resultados informados na inscrição.

Depois desta visita técnica, os projetos participaram de julgamentos e somente os vencedores estaduais de cada uma das oito categorias passaram para a etapa nacional.

160 projetos vencedores estaduais foram analisados por colaboradores do Sebrae Nacional e, nesta última pré-seleção, 51 projetos se qualificaram para a avaliação da Comissão Julgadora Nacional.

Para o julgamento final, primeiramente, os julgadores da Comissão Nacional receberam os projetos para avaliação por meio eletrônico, com um sistema informatizado de pontuação. No dia 21, os julgadores debateram em duplas as pontuações dos projetos, apurando os vencedores de cada categoria.

Os trabalhos da Comissão Julgadora Nacional foram acompanhados pelo auditor Marcelo Marra Guedes, da empresa JL Machado Consultores e Auditores.



A Comissão Julgadora Nacional foi composta pelos seguintes especialistas:

- Augusto Braun – CNM – Confederação Nacional dos Municípios
- Amanda Anjos - Frente Nacional de Prefeitos
- André Henrique dos Santos Castro - Ministério da Economia
- Carlos Wagner de Albuquerque Oliveira - IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
- Crislayne Moraes - IRB – Instituto Rui Barbosa
- Daniela Martins - Frente Nacional de Prefeitos
- Denise Dill Donati Wanderley - Sebrae Nacional
- Edson Donagema - ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária
- Elisis Maria de Faria - Sebrae Nacional
- Ênio Duarte Pinto - Sebrae Nacional
- Fabio Silva - Ministério da Economia
- João Pedro Kaempf - CNM – Confederação Nacional dos Municípios
- José Marcelo Goulart de Miranda - Sebrae Nacional
- José Ricardo Veiga - Ministério da Economia
- José Tarciso - Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte
- Lucas Porto - CPL - Centro de Liderança Pública

- Marco Jardim - Casa de Juscelino
- Maria Thereza Reginatto - ABM – Associação Brasileira de Municípios
- Paulo Miotta - Consultor Especialista
- Paulo Victor da Silva Medeiros - Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa
- Ricardo Hamad - OSB – Observatório Social do Brasil
- Roberto Bevilacqua Otero - FGV – Fundação Getúlio Vargas
- Sérgio Thiago Costa Carazza - Sebrae Nacional
- Suzana Peixoto - CNI – Confederação Nacional da Indústria

### Novidades

A X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor teve como novidade a substituição da categoria Melhor Projeto, pela categoria Políticas Públicas para Desenvolvimento dos Pequenos Negócios, voltada para projetos mais abrangentes, que buscaram o desenvolvimento e aprimoramento do ambiente dos pequenos negócios locais, por intermédio da regulamentação e implementação efetiva de políticas públicas que valorizaram este segmento. A premiação nacional nesta categoria foi dividida nas cinco regiões brasileiras.

Outra novidade foi a criação da categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico, que premiou projetos que envolverem a integração e a parceria entre vários municípios, da mesma região ou não, beneficiando os pequenos negócios.

## CERIMÔNIA NACIONAL - ALTAR DO EMPREENDEDORISMO



### Festa do Empreendedorismo Municipal

*Na solenidade realizada em 5 de junho, o Sebrae comemora os prefeitos empreendedores e homenageia o presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira*

Ao dar as boas vindas aos presentes na Cerimônia de Premiação Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, o presidente do Sebrae, Carlos Melles destacou que aquela era uma noite de gala, alegre, de celebração ao altar do empreendedorismo.

Foi o início de uma solenidade emocionante, que reuniu, além dos 144 prefeitos finalistas nacionais, um público de quase mil pessoas de todos os estados brasileiros – in-

Senador Jorginho Mello, presidente da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa



Vice-governador do Distrito Federal, Paco Britto

cluindo a forte torcida de cada estado.

Carlos Melles reforçou: “ninguém se torna um prefeito, um político, se não tiver uma dose de empreendedorismo”. Continuando, o presidente do Sebrae lembrou o bonito passado do Prêmio, quando foi homenageado o governador Mário Covas, e que, passados 20 anos, a homenagem da X Edição era para o Presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira,

“o maior empreendedor, o maior transformador deste Brasil”.

Melles destacou que os prefeitos finalistas já eram vencedores nos respectivos estados e motivados para vencer um prêmio que, na verdade, melhora a qualidade de vida nos municípios. “O Sebrae tem a felicidade de ser o fio condutor, mas sem vocês nada seria feito.”



Carlos Costa, secretário de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia

Encerrando, Carlos Melles agradeceu a todos aqueles que “contribuíram o Sebrae a ser o que é, uma agência de desenvolvimento, bem visto, bem falado, bem avaliado e confiável e talvez os prefeitos são os principais responsáveis por fazer muito isto – onde o Sebrae e os prefeitos estão ombreados, temos uma diferença muito positiva”. E concluiu: “o Sebrae está preparado para os novos desafios, para o novo Brasil que se

desenha, gerando emprego, renda, conhecimento, produção e produtividade”

O representante da Organização das Nações Unidas (ONU), presente ao evento, Niky Fabianic, parabenizou todos os vencedores da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor e destacou a parceria entre a instituição e o Sebrae, por meio do Programa da ONU para o Desenvolvimento (PNUD) e ressaltou a

importância do prêmio. “Ele é um motivador para que os municípios deem apoio às micro e pequenas empresas e criem ambientes favoráveis de negócios para que elas sejam bem-sucedidas”.

O secretário de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, Carlos da Costa, também ressaltou a importância do papel dos prefeitos: “essa energia que vem dos municípios, que vem da base, é aquilo que vai mudar e já está mudando o Brasil”. Segundo o secretário, os prefeitos são exemplo daquilo que o governo planeja para um país melhor. “Os prefeitos são o espírito de transformação que queremos para o Brasil, por isso não tenho dúvida de que o empreendedorismo move o mundo”, comentou Carlos da Costa.

Para o senador Jorginho Mello, presidente da Frente Parlamentar Mista da Micro e Pequena Empresa, os prefeitos têm papel fundamental em relação ao empreendedorismo. “Os municípios são as locomotivas do país”, afirmou o senador.

O vice-governador do Distrito Federal, Paco Brito, ressaltou que todas as ideias premiadas na noite desta quarta-feira deveriam ser aplicadas em outros municípios: “As propostas merecem ser estudadas e, com apoio do Sebrae, divulgadas para aumentar a geração de emprego e renda”.

Falando em nome dos premiados, a prefeita de Novo Hamburgo (RS), Fátima Caxinhas Daudt, Vencedora Nacional na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico, lembrou que todos os participantes eram vitoriosos por terem chega-

do à final. “Chegar a um prêmio nacional de empreendedorismo, sendo um administrador público, sem dúvida nenhuma, já marca o sucesso de cada um na sua cidade. Quem ganha de fato, não são os prefeitos, mas sim os municípios. Cada projeto que foi contemplado no seu estado e está aqui hoje, na final, trouxe benefícios e agregou valor ao município. Os grandes ganhadores foram os municípios, foram as nossas cidades”, afirmou a prefeita, que também destacou as parcerias no projeto vencedor, com os prefeitos de Campo Bom, Luciano Orsi, e de Sapiranga, Corinha Molling.

Fátima Daudt ressaltou que o Sebrae tem grande importância na vida e no desenvolvimento do país. Ela lembrou que trabalha com a instituição desde quando estava na iniciativa privada, como presidente de uma associação empresarial. Quando ingressou na política, segundo a prefeita, ela procurou novamente o Sebrae. “É uma peça decisiva no desenvolvimento econômico dos municípios”, concluiu.

A X Edição do PSPE contou com o apoio das seguintes instituições: Governo Federal; Ministério da Economia; Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade; Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa; Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon); Instituto Rui Barbosa (IRB); Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa); Confederação Nacional de Municípios (CNM); Frente Nacional de Prefeitos (FNP); Associação Brasileira de Municípios (ABM); Observatório Social do Brasil (OSB); Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA); Confederação Nacional da Indústria (CNI); e Centro de Liderança Pública (CLP).



X Premio Prefeito Empreendedor (evento)



**CHAPADÃO DO SUL (MS)**  
Prefeito João Carlos Krug recebe a premiação na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios - Região Centro-Oeste. A entrega foi feita por Abelardo Lupion, assessor especial da Presidência da República



**UIRAÚNA (PB)**  
Conselheiro Joaquim Alves de Castro Neto, representante da Atricon (entidade dos membros dos tribunais de contas), entrega ao prefeito João Bosco Fernandes a premiação na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios - Região Nordeste



**MONTE NEGRO (RO)**  
Ercílio Santinoni, presidente da Conampe (entidade de pequenas empresas) entrega a premiação ao prefeito Evandro Marques da Silva na categoria na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios - Região Norte



**PONTO GROSSA (PR)**  
Prefeito Marcelo Rangel Cruz de Oliveira recebe a premiação na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Sul. A entrega foi feita por José Tarcísio da Silva, presidente da Comicro (entidade de pequenos negócios)





**ANCHIETA (ES)**  
Prefeito Fabrício Petri recebe a premiação na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Sudeste. A entrega foi feita pelo vice-governador do Paraná, Darci Piana



**NOVO HAMBURGO (RS)**  
Prefeita Fátima Daudt recebe a premiação na categoria Cooperação Intermunicipal para Desenvolvimento Econômico. A entrega foi feita por Bruno Quick, Diretor Técnico, e Eduardo Diogo, Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Nacional.



**MARITUBA (PA)**  
Cláudio Mendonça, presidente Abase (Associação Brasileira dos Sebraes Estaduais) entrega premiação, na categoria Empreendedorismo na Escola, à diretora de Qualificação Profissional, Halliny Souza, representando o prefeito Mário Henrique de Lima Biscaro



**SÃO JOSÉ DE RIBAMAR (MA)**  
Deputado federal Helder Salomão (ES) entrega ao prefeito José Eudes Sampaio Nunes a premiação na Categoria Compras Governamentais de Pequenos Negócios



**BARREIRINHAS (MA)**  
George Pinheiro, presidente da CACB (Confederação das Associações Comerciais do Brasil), entrega ao prefeito Albérico de França Ferreira Filho a premiação na categoria Inovação e Sustentabilidade



**FORTALEZA (CE)**  
Márcia Amorim, secretária de Modernização do Estado da Secretaria-Geral da Presidência da República, entrega ao prefeito Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra a premiação na categoria Desburocratização e Implementação da RedeSimples



**CARLÓPOLIS (PR)**  
Prefeito Hiroshi Kubo recebe a premiação, entregue pela senadora Kátia Abreu (TO), na categoria Pequenos Negócios no Campo



**VOLTA REDONDA (RJ)**  
Deputado João Maia (PB) entrega a premiação ao prefeito Ederson Ferreira da Silva na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual





# VENCEDORES NACIONAIS

CHAPADÃO DO SUL (MS)

UIRAÚNA (PB)

VOLTA REDONDA (RJ)

ANCHIETA (ES)

PONTA GROSSA (PR)

MONTE NEGRO (RO)

SÃO JOSÉ DE RIBAMAR (MA)

NOVO HAMBURGO (RS)

FORTALEZA (CE)

MARITUBA (PA)

BARREIRINHAS (MA)

CARLÓPOLIS (PR)

Vencedor Nacional



**Prefeito: João Carlos Krug**

*“A primeira ação foi melhorar imediatamente o ambiente de negócios dos empresários locais e oferecer bom atendimento às empresas”*



**Chapadão do Sul (MS)**



### **CATEGORIA**

Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios - Região Centro-Oeste

### **PROJETOS**

Chapadão do Sul Polo do Desenvolvimento e Inovação



## Resultados alcançados

7.350 atendimentos a micro e pequenas empresas através da Sala do Empreendedor

95% das pequenas empresas ativas no município beneficiadas

319 Microempreendedores individuais formalizados pela sala do empreendedor

1º Lugar no ranking de cidades empreendedoras de Mato Grosso do Sul.

484 novas empresas instaladas no município.

População estimada 2019	29.263
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	409,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	713.453
PIB per capita 2016 (reais)	24.381
Optantes Simples Nacional	2.571
Microempreendedores Individuais	1.824
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	518/2008
Data de Aprovação	13/08/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não
Agente de Desenvolvimento	implementado
Políticas de Desenvolvimento	10
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.chapadaodosul.ms.gov.br](http://www.chapadaodosul.ms.gov.br)

Tel: (67) 3562-5680

End.: Av. Seis, Prédio 706, Centro, Chapadão do Sul (MA)to Grosso do Sul - CEP: 79560-000

E-mail: [gabinete@chapadaodosul.ms.gov.br](mailto:gabinete@chapadaodosul.ms.gov.br)

## Caminhos para o desenvolvimento

*Gestão criou central de atendimento, buscou o apoio da população e das empresas, priorizou os pequenos negócios nas compras da Prefeitura e descomplicou a burocracia*

O prefeito de Chapadão do Sul (MS), João Carlos Krug, assegurou uma conquista histórica ao município, ao abrir caminhos para o desenvolvimento com o apoio aos pequenos negócios. Krug foi Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor com o projeto “Chapadão do Sul Pólo do Desenvolvimento e Inovação”.

Com essa iniciativa, Krug levou o troféu máximo na categoria “Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios – Região Centro-Oeste”. A experiência soma prioridade ao segmento nas compras da Prefeitura, capacitação aos empreendedores e a adoção de medidas para descomplicar a burocracia.

“A primeira ação foi melhorar imediatamente o ambiente de negócios dos empresários locais e oferecer bom atendimento às empresas”, destacou o prefeito.

### Serviço de qualidade

Uma das principais soluções criadas pelo prefeito foi a Cedesu (Central de Desenvolvimento Sustentável), integrada por órgãos públicos para atender e resolver demandas dos empreendedores locais. Dela fazem parte Receita Federal, Junta Comercial, Ouvidoria, Sala do Empreendedor, aceleradora de negócios, licenciamento ambiental, agricultura familiar,



agência de empregos e emissão da carteira do trabalho.

Outra ação de impacto foi a criação da CAC (Central de Atendimento ao Contribuinte). Nela foram reunidos os setores municipais de posturas, cadastro, fiscalização de obras, engenharia e arquitetura. O espaço fica a 50 metros do paço municipal, onde estão instalados os setores de licitação, compras, tributação, departamento jurídico e outros serviços necessários à regularização dos negócios

Também merece destaque as atividades desenvolvidas na Sala do Empreendedor, com o atendimento em média de 15 empresários por dia e de formalização anual de 234 microempreendedores individuais (MEIs). Oferece todos os serviços que o empreendedor precisa para atuar, de forma gratuita.

Uma reviravolta a favor dos negócios lo-

cais ocorreu com o aumento expressivo da participação do segmento nas aquisições da Prefeitura. Era 7% em janeiro de 2017 e passou a 79% em dezembro de 2018 o percentual das compras públicas efetivadas dentro do município.

“Temos que fazer com que o dinheiro circule no município. Por meio dessa desburocratização, o alvará sai no primeiro dia e também o habite-se para as empresas de baixo risco. O IPTU teve redução de até 40%. Isso aumentou a arrecadação, porque eles começaram a ser legalizados”, pontuou.

Proprietário da Maranata Encanamentos, Daniel Vieira de Oliveira foi um dos dos empreendedores locais que conseguiu se formalizar na Sala do Empreendedor e virar fornecedor da Prefeitura, além de prestar serviços aos moradores. “Houve facilidade e agilidade

para obter alvará para poder emitir notas fiscais”, atesta.

O presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae e da Federação da Indústria de Mato Grosso do Sul, Sérgio Longen, afirmou que colocar em prática projetos que trazem resultados práticos e satisfatórios ao município estimula o ambiente para a criação e evolução dos negócios.

“É fundamental a união entre o setor público e as federações para que possamos trazer maior facilidade ao setor empresarial, especialmente aos pequenos negócios, gerando oportunidades e renda, profissionalizando as pessoas e reduzindo assim o tamanho da máquina pública”, falou.

### **Orçamento e participação**

No esforço de reorganização da estrutura municipal para estimular negócios, foi destinado um orçamento municipal específico para executar ações em prol das micro e pequenas empresas locais.

O passo seguinte foi convocar a população para obter apoio às ações da Prefeitura. Nesse sentido, empresas e instituições ligadas ao desenvolvimento econômico local foram chamadas a trocar a posição de descrédito em relação ao poder público por uma nova mentalidade voltada ao engajamento em busca de soluções.

Reuniões e visitas a empresários foram feitas para que voltassem a participar das licitações municipais. Houve ainda parceria da prefeitura com o Sebrae para transformar Chapadão do Sul em um dos cinco polos de desenvolvimento e inovação dos pequenos negócios

de Mato Grosso do Sul.

Através de várias reuniões e muito diálogo com a associação comercial e entidades de representatividade no município, foram sendo alcançados diversos avanços expressivos, como o atendimento online, os serviços ao MEI, a inclusão da agricultura familiar nas compras públicas e a capacitação dos produtores para participação nas chamadas públicas.

O Sebrae passou a oferecer orientação sobre controle financeiro, marketing e noções básicas de gestão para os empresários. Um agente de desenvolvimento foi nomeado e a Receita Federal e Junta Comercial foram para a Central de Desenvolvimento Sustentável, que hoje presta atendimento integrado aos empreendedores de Chapadão do Sul.

Também importante é reconhecer que a falta de mão de obra qualificada no município requer a realização de capacitações contínuas para a formação técnica profissionalizante. A falta de tecnologia, recursos financeiros, recursos humanos, políticas públicas, leis municipais e parcerias completam o quadro do que havia a ser melhorado.

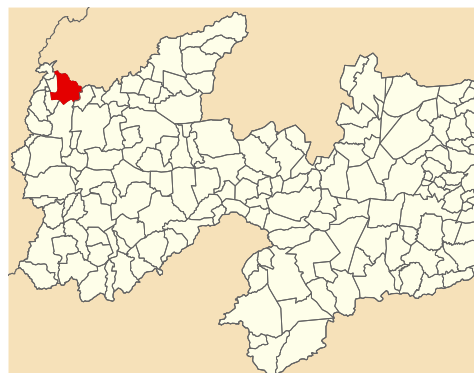
Superados os desafios, Chapadão do Sul ficou em 1º lugar no ranking de cidades empreendedoras de Mato Grosso do Sul, registrou 484 novas empresas instaladas no município, realizou 7.350 atendimentos a micro e pequenas empresas através da Sala do Empreendedor, formalizou 319 MEIs e aumentou de 7% para 79% as compras públicas locais de pequenos negócios. Houve um salto histórico.

Vencedor Nacional



**Prefeito João Bosco Nonato Fernandes**

*“O trabalho da Casa do Empreendedor tem sintonia com o número de novos empreendimentos iniciados e formalizados e a maior procura por capacitação”*



**Uiraúna (PB)**



### **CATEGORIA**

Políticas Públicas para o Desenvolvimento de Pequenos Negócios – Região Nordeste

### **PROJETOS**

Uiraúna - Cidade de Fazer Negócios  
Guia Una: Tecnologia que inova o Sertão

## Resultados alcançados

Aumento de 84% em 3 anos no número de MEIs formalizados com a implantação da Casa do Empreendedor

Programa de microcrédito injetou R\$ 56.000,00 na economia local beneficiando 28 empreendimentos

Guia Una movimentou 230 parceiros diretos e impactou 600 usuários para divulgação e maior interação com os clientes

Criação da Central de Empregos e da ExpoUna

Cursos e oficinas oferecidos pela Casa do Empreendedor em parceria com Sebrae e Senai deu oportunidade a 200 pessoas de aprenderem um ofício e serem capazes de gerar a própria renda

Criação da Central de Empregos e da ExpoUna

## Uiraúna, onde o empreendedor tem casa

*A Casa do Empreendedor mostra como acontece o desenvolvimento econômico, social e sustentável na prática*

A aposta em políticas de desenvolvimento local a partir de ações de fomento ao empreendedorismo foi a marca da gestão do prefeito de Uiraúna (PB), João Bosco Nonato Fernandes, que o fez Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios – Região Nordeste.

O ápice da estratégia foi a criação da Casa do Empreendedor, responsável pelo aumento de 84% de (MEIs) formalizados, passando de 147 em 2015 para 276 em 2018.

Situada em um ponto central no município, a Casa do Empreendedor reúne os setores de compras, licitação e tributos, o que facilita o trabalho dos agentes de desenvolvimento e a vida dos empresários. O tempo médio de atendimento é estimado em 40 minutos e, com os processos automatizados, como a abertura de um CNPJ, é possível sair com o alvará liberado e boletos do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) em mãos. A casa também atende demandas de solicitações para assessorar as salas do empreendedor das prefeituras vizinhas.

O Guia Una é outro avanço, que serve como vitrine do comércio e dos serviços públicos e privados. Ao pagar taxa de adesão de R\$ 60, o empresário acessa informações úteis como lista de profissionais liberais e empreen-

População estimada 2019	15.242
Área do Município (Km²)	294,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	156.634
PIB per capita 2016 (reais)	10.276
Optantes Simples Nacional	692
Microempreendedores Individuais	470
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	753/2014
Data de Aprovação	07/12/2014
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	SIM
Implantadas	Implementado
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.uirauna.pb.gov.br](http://www.uirauna.pb.gov.br)

Tel: (83) 3534-2222

End.: Rua Major José Fernandes, 146(CE)ntro - Uiraúna -

Paraíba - CEP: 58915-000

E-mail: [gabinetedoprefeito@uirauna.pb.gov.br](mailto:gabinetedoprefeito@uirauna.pb.gov.br)



dimentos por segmento. Também pode ouvir as rádios locais e consultar os contatos dos órgãos públicos municipais. Em agosto de 2018, havia 500 downloads e 230 usuários.

Conforme o site de Monitoramento da Implementação da Lei Geral nos Municípios Brasileiros, Uiraúna tem 100% das políticas de desenvolvimento implantadas, referentes a atores de desenvolvimento, compras públicas, Rede Simples e Sala do Empreendedor.

### **Foco na união**

Para mudar a realidade da economia de

Uiraúna e viabilizar a Casa do Empreendedor, formou-se uma rede de parceiros. O Sebrae apoiou a criação e abertura. Outro destaque foi o Programa Empreender Paraíba, iniciativa de microcrédito do Governo do Estado que contemplou 22 pessoas, liberando o total de R\$ 192 mil em 2017. O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) foi aliado na oferta de palestras e cursos profissionalizantes. A Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) também contribuiu, na participação ativa de programas e eventos promovidos.

Outro exemplo de parceria foi a realização

do Una Frevo, consolidado como uma das fo-  
lias de rua mais badaladas do Alto Sertão pa-  
raibano. Um dos objetivos é valorizar a cultura  
local, uma vez que Uiraúna é reconhecida na-  
cionalmente como a Terra dos Músicos, título  
que se justifica pela média de 500 músicos lo-  
cais. A casa atua na captação de recursos, ao  
apresentar o projeto às empresas, além de rea-  
lizar pesquisas antes e após o evento, sobre o  
impacto econômico e social.

### **Histórias de sucesso**

Marciana Marques tem um negócio no ramo  
de produtos de limpeza e trabalhava com ven-  
das de maneira informal. “A Casa do Empre-  
endedor é uma parceira que me dá confiança para  
trabalhar. Busquei a facilidade e gratuidade para  
a abertura, obtenção de licenças municipais e de  
funcionamento, pois me dirigir a outra cidade  
em busca de um Sebrae era um caminho mais  
difícil. Só tenho a agradecer e parabenizar a elas  
por esta tão grandiosa iniciativa,” comemorou.

Para o empresário Jefferson Pinheiro dos  
Santos, a Casa do Empreendedor foi funda-  
mental para tirar as dúvidas relativas à estru-  
turação do negócio. “ Além disso, tivemos a  
oportunidade de obter um pequeno crédito,  
que melhorou mais de 30% do faturamento  
mensal, sem contar a disponibilidade de cur-  
sos, treinamentos e aplicativos de divulgação.  
A casa foi e sempre será importante para que  
todos empreendedores possam abrir seu ne-  
gócio e torná-lo sustentável”, pontuou.

### **Mudança de rumo**

Antes da política favorável ao desenvolvi-  
mento dos pequenos negócios, apesar da vo-

cação comercial histórica de Uiraúna, pratica-  
mente não havia comércio e movimento.

A Lei Geral das Micro e Pequenas Empre-  
sas estava aprovada desde 2013, mas não ha-  
via sido implementada, por falta de equipe téc-  
nica e de estrutura. Para completar o quadro  
de pouco entusiasmo, dos 147 MEIs formaliza-  
dos ativos, apenas cinco estavam cadastrados  
no sistema mobiliário da prefeitura. Também  
não havia linhas de crédito, exceto as ofere-  
cidas pelos bancos, inadequadas para MEIs e  
pequenas empresas.

O cenário após o projeto mostra um cres-  
cente número de empreendimentos iniciados  
e formalizados, uma maior procura por capaci-  
tação e apoio da população pelo trabalho de-  
sempenhado pela casa.

Por meio de seus projetos, a Casa do Em-  
preendedor vem conseguindo alcançar núme-  
ros com impactos muito positivos. O programa  
de microcrédito Nosso Negócio já beneficiou  
28 empreendimentos, o que foi responsável  
por injetar R\$ 56.000,00 na economia local e  
fortalecer e ampliar os pequenos negócios. O  
Guia Una vem movimentando 230 parceiros  
diretos, de forma dinâmica, inovadora e sus-  
tentável.

As realizações da Casa são hoje reco-  
nhecidas e premiadas em todo o estado, e  
com o aumento da procura por seus servi-  
ços e programas os principais objetivos são  
a ampliação de sua estrutura física e pessoal,  
para atender cada vez mais e melhor aos em-  
preendedores do município de Uiraúna e se-  
guir mudando vidas.

Vencedor Nacional



**Prefeito Elderson Ferreira da Silva**

*“O desemprego levou os trabalhadores à informalidade, sempre receosos da fiscalização. Depois de legalizados, os ambulantes recuperaram a dignidade e tiveram oportunidades de crescimento e melhoria na condição de vida familiar.”*



**Volta Redonda (RJ)**



**CATEGORIA**

Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual

**PROJETOS**

Volta Redonda Além do Aço  
Volta Redonda, Cidade Boa Para Viver e Investir



## Resultados alcançados

Crescimento de 14,61% no número de MEIs formalizados no município em relação a 2016 e 11,76% na emissão de alvarás para MEIs.

Aumento de 14,82% na emissão de novos alvarás para micro e pequenas empresas em comparação a 2016.

Queda de 33,84% no número de baixas de empresas em comparação a 2016.

Agilidade e desburocratização no processo de abertura de empresas, atualmente com o tempo reduzido para 3 a 5 dias.

Expansão do ambiente de negócios, com maior participação nas compras públicas pelos MEIs e EPPs e aumento da competitividade nos processos de licitação, setor produtivo e comercial

População estimada 2019	273.012
Área do Município (Km²)	182,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	10.461.839
PIB per capita 2016 (reais)	38.320
Optantes Simples Nacional	21.033
Microempreendedores Individuais	14.281
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	4929/2013
Data de Aprovação	15/01/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.portalvr.com](http://www.portalvr.com)

Tel: (24) 3345-4444

End.: Praça Sávio Gama, 53 - Atarrado - Volta

Redonda (RJ) - CEP: 27215-620

E-mail: [prefeito@vr.rj.gov.br](mailto:prefeito@vr.rj.gov.br)

## Volta Redonda além do aço

*Para superar o desemprego e a informalidade foram criadas políticas públicas com apoio especial aos MEIs*

O desafio de ser referência em inclusão produtiva e apoio aos Microempreendedores Individuais (MEIs) no Estado do Rio de Janeiro foi superado pelo prefeito de Volta Redonda (RJ), Elderson Ferreira da Silva, e por isso ele foi reconhecido nacionalmente no X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

O aumento de 14,61% no número de MEIs formalizados em 2017, em relação a 2016, e o crescimento de 11,76% na emissão de alvarás para MEIs foram bons resultados atingidos. As Micro e Pequenas Empresas (MPes) tiveram um incremento de 14,82% na emissão de novos alvarás, em 2017, em comparação ao ano anterior.

Na sobrevivência dos pequenos negócios na cidade fluminense, houve uma queda positiva: de 33,84% na quantidade de empresas fechadas em 2017. Maior agilidade e desburocratização no processo de abertura dos negócios também foi marca da administração municipal: se antes do projeto, abrir um empreendimento levava de 60 a 90 dias, após os incentivos, o tempo passou a ser apenas de 3 a 5 dias.

Outro avanço obtido foi a participação dos produtores rurais nas compras públicas. Em 2017, no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), por meio de chamada pública, foram contempladas duas cooperativas e um produtor individual. Além disso, houve maior

envolvimento dos produtores rurais nos projetos da prefeitura, por meio de palestras de capacitação do PNAE, e o mercado de orgânicos, realizado toda semana na Praça da Sávio Gama e no Memorial Getúlio Vargas.

Os treinamentos direcionados aos MEIs também tiveram sucesso. Em outubro e novembro de 2017, foi promovido o Mês MEI, com a oferta de palestras para os setores de alimentação, beleza, artesanato e comércio, e o registro de mais de 200 participantes. O empresariado local conta ainda com a Sala do

Empreendedor, espaço que oferece informação, orientações e serviços de forma integrada, envolvendo secretarias municipais, órgãos e entidades do setor.

### **Festival de Economia Solidária**

A fim de movimentar ainda mais a economia volta-redondense, promoveu-se em novembro de 2017, em parceria com a Universidade Federal Fluminense e o Fórum de Economia Solidária, o Festival de Economia Solidária. Além de uma feira com estandes para



comercialização e divulgação de produtos a partir do novo conceito de economia, inclusive com moeda social exclusiva, o evento teve mesas-redondas para discussões de temas relacionados e palco para apresentações culturais. Nos três dias de festival, foram impactadas mais de cinco mil pessoas.

A representante do Fórum de Economia Solidária, Josinete Gomes Pinto, relata que o primeiro festival teve muitos desafios para ser preparado, mas o resultado surpreendeu em diversidade de empreendimentos, serviços e produtos de qualidade. “A comissão organizadora e o poder público uniram-se de modo a somar forças e obter o resultado, o primeiro Festival de Economia Solidária”, ressaltou.

Quem também comemora a valorização dos pequenos negócios em Volta Redonda é a Ivete de Oliveira, vendedora de pipoca. De um cenário em que tinha medo do rapa, passou a ter segurança. “O Samuca (como o prefeito é conhecido) prometeu e cumpriu, quero agradecer por isso. Podemos trabalhar sem medo, em paz. Antigamente, o fiscal da prefeitura chegava e a gente ficava com receio de perder todo o produto”, revelou.

A vendedora de acarajé Jurema Ferreira Ramos é de Salvador (BA), mora na cidade há mais de 15 anos, e conta que com a crise precisou fechar o restaurante. “Fiquei sem saber o que fazer para sobreviver e pagar as contas. Foi quando resolvi ir para a rua vender acarajé, o que sei fazer. Fui com muito medo, porque não tinha alvará. Fui surpreendida pela prefeitura, que me colocou em uma praça de alimentação, local adequado e organizado, e estou muito feliz por estar lá”, afirmou.

## Volta por cima

Em anos anteriores, Volta Redonda havia perdido número expressivo de empregos, principalmente na indústria, a principal atividade econômica da região. A informalidade foi a saída para os trabalhadores desempregados em um período econômico difícil.

Os MEIs e as MPEs enfrentavam dificuldades para obter linhas de crédito junto ao setor financeiro e não participavam das compras públicas por falta de orientação sobre o fornecimento para órgãos públicos.

Ações como tornar o processo de abertura de empresas mais ágil e desburocratizado, incentivar a participação dos micro e pequenos empreendedores nas chamadas públicas e pregões eletrônicos, isentar o aumento do IPTU de imóveis residenciais com fins comerciais para MEIs, além da parceria com a AgeRio, para viabilizar o microcrédito para microempreendedores individuais e outras medidas para estimular a inclusão econômica e produtiva, aproximaram os empresários do governo municipal e geraram mais negócios e o aumento de produtividade. Agora, graças ao projeto, é possível observar Volta Redonda como uma cidade de oportunidades, que olha para todos, inclui e gera condições de todos crescerem desde o pequeno até o grande.

O Projeto Volta Redonda Além do Aço criou oportunidades para os MEIs do município se legalizarem, com geração de renda e desenvolvimento. Os ambulantes, que antes eram esquecidos e só lembrados no momento da fiscalização, depois de legalizados, recuperaram a dignidade e tiveram oportunidades de crescimento e melhoria da condição de vida familiar.

Vencedor Nacional



**Prefeito Fabrício Petri**

*“O cenário de dependência de uma única atividade econômica que cessou inesperadamente apressou a necessidade de políticas públicas voltadas à cultura empreendedora na sociedade.”*



**Anchieta (ES)**



### **CATEGORIA**

Políticas Públicas para o  
Desenvolvimento Pequenos  
Negócios – Região Sudeste

### **PROJETO**

Anchieta Criativa e Empreendedora

## Resultados alcançados

Saldo positivo na geração de emprego – 162 novos empregos na nova gestão

Formalização de 300 Microempreendedores Individuais

Redução do prazo de aprovação de projetos de construção civil de 90 para 30 dias

Emissão de alvará para Microempreendedores Individuais em até 15 minutos

Aumento na concessão de microcrédito (R\$ 1.400.000,00) com baixa inadimplência

Aumento superior a 400% das propostas aprovadas para captação de recursos para realização de investimentos, aquisições de equipamentos e outros

Inclusão da disciplina “Matemática Financeira e Empreendedorismo” no currículo das escolas municipais de ensino integral

Aplicação do JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos em parceria com o Sebrae em escola municipal

Reforma da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa

Criação e reforma de leis específicas para o desenvolvimento dos projetos (Incubadora, Rua Viva, Desburocratização, etc.)

Revisão do ICMS e royalties do petróleo

População estimada 2019	29.263
Área do Município (Km²)	409,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	713.453
PIB per capita 2016 (reais)	24.381
Optantes Simples Nacional	2.571
Microempreendedores Individuais	1.824
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	518/2008
Data de Aprovação	13/08/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não
Agente de Desenvolvimento	implementado
Políticas de Desenvolvimento	10
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.anchieta.es.gov.br](http://www.anchieta.es.gov.br)

Tel: (28) 3536-1800

End.: Rod. do Sol, S/N

Vila Rica – Anchieta (ES) - CEP: 29230-000

E-mail: [gabinete@anchieta.es.gov.br](mailto:gabinete@anchieta.es.gov.br)

## Os passos de Anchieta rumo ao empreendedorismo

### A barragem que rompeu em Minas Gerais mudou a vida de um município capixaba à beira-mar

O rompimento da Barragem de Fundão, em Mariana (MG), em novembro de 2015, impactou de forma direta a economia da cidade capixaba Anchieta, com fechamento de comércios, altas taxas de desemprego e queda da arrecadação.

O Programa Anchieta Criativa e Empreendedora, lançado em novembro de 2017, surgiu da necessidade de o município se reinventar, por meio de estímulos e benefícios aos empreendedores locais. O renascimento veio e o reconhecimento também. O prefeito Fabrício Petri foi Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria



Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios.

O programa tem 10 eixos: fomento ao crédito produtivo, incentivos fiscais, incubadora de empresas, desburocratização, incentivo à cultura empreendedora nas escolas, incremento da arrecadação, atração de idosos para o município, redução dos efeitos da sazonalidade, integração entre os empreendedores e sustentabilidade.

### **Empreendedorismo na veia**

Como parte dos resultados, registram-se a desburocratização do setor de construção civil, com redução de prazos de aprovação de projetos de 90 para 30 dias, e menor tempo de emissão de alvarás de microempreendedores para

atividades classificadas como de baixo grau de risco, que pode ser feita em até 15 minutos.

A fim de disseminar a cultura do empreendedorismo, a disciplina Matemática Financeira e Empreendedorismo foi incluída no currículo das escolas municipais de ensino integral.

Com vistas ao fortalecimento do comércio local, uma parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) foi estabelecida, para a divulgação do selo Sou Daqui – Compro Aqui. Outra iniciativa para favorecer a economia local foi o lançamento do Aplicativo Anchieta em Rede, que conta com 325 empreendedores cadastrados e permite o funcionamento de uma rede de negócios e serviços.

Os avanços podem ser sentidos na geração de empregos, com a criação de 162 pos-

tos, de janeiro de 2017 a setembro de 2018, e na abertura de 300 microempresas e capacitação de 300 empreendedores. E o Espaço do Empreendedor, com 10 servidores capacitados distribuídos em seis setores, presta serviços como a abertura imediata da empresa e a emissão de alvará e inscrição municipal.

### Realização de sonhos

O proprietário de um café e bistrô na cidade Arthur Sangali Caldeira diz que o espaço do empreendedor tem sido muito importante para as pessoas com vontade de entrar no mundo dos negócios. “O time que trabalha é muito eficiente para agilizar e informar sobre os processos de como se tornar um MEI ou ME. Hoje tenho uma empresa e vocês fazem parte deste sonho. Muito obrigado”, ressaltou.

O presidente Associação Iriri Vivo, Caio Mozer, destaca que é notório o apoio e incentivo da gestão municipal à associação e eventos, que têm como objetivo a geração de emprego e renda e o fortalecimento do destino turístico chamado Iriri. “Em nossa agenda anual, o balneário de Iriri tem cinco grandes eventos que aquecem e movimentam a economia local, gerando empregos, aquecendo o comércio local e fortalecendo o destino turístico. O prefeito Fabrício Petri e sua equipe reconhecem, investem e apoiam nossas ações”, relatou.

Outro beneficiado é o dono de um pet shop Rafael Lírio Távora, que com os incentivos pôde inovar a loja, por meio da aquisição de equipamentos modernos. “Facilitou a mão de obra, agilizando o serviço, e assim pude aumentar o fluxo de clientes e a qualidade do atendimento. Além de poder comprar tudo novo, recebi uma quantia em dinheiro para capital de giro,

o que me deixou bastante estabilizado em relação às minhas finanças”, comemorou.

### Mudança necessária

A queda da barragem paralisou as atividades da mineradora Samarco e levou o município à maior crise de sua história. A extração de minério de ferro, que representava a maior atividade econômica do município e 37% da arrecadação municipal, foi interrompida. A crise econômica e social logo afetou a economia, o mercado de trabalho e a arrecadação municipal. A realidade era de comércios fechados, desemprego e queda de 50% na arrecadação. A manutenção dos serviços públicos essenciais à população e o bem-estar das famílias ficaram ameaçados.

A visão da gestão é que o empreendedorismo sustentável, planejado e com orientação adequada, é o caminho para alavancar o desenvolvimento, com responsabilidade e queda da mortalidade das empresas. O Programa Anchieta Criativa e Empreendedora visa à criação de um ambiente de negócio sadio, com atração de novos negócios para um crescimento equilibrado e duradouro.

Dessa forma, a prefeitura destaca que as políticas públicas estão minimizando os impactos gerados pela paralisação da indústria mineradora, principal atividade econômica antes do desastre de Mariana e seus efeitos devastadores, com resultados no curto, médio e longo prazo.

Anchieta quer ser reconhecida como uma cidade empreendedora e criativa, boa para morar e prosperar os negócios.

Vencedor Nacional



**Prefeito Evandro Marques da Silva**

*“Feiras e eventos no calendário do município criam cultura, incentivam o consumo local e retêm o recurso no município. Os eventos de Monte Negro atraem pessoas de outras regiões.”*



**Monte Negro (RO)**



### **CATEGORIA**

Políticas Públicas para o Desenvolvimento Pequenos Negócios – Região Norte

### **PROJETO**

Desenvolva



## Resultados alcançados

Integração da Sala do Empreendedor ao cadastro e unificação da entrada de dados, atendendo MEIs, MPEs e potenciais empresários, com orientações para formalização

Implantação do sistema integrador da Redesim com emissão de Alvará Ambiental, Funcionamento Provisório, Localização e Alvará Sanitário, Auto de Conformidade, Certificado de Aprovação, Certificado de Dispensa de Licenciamento, Inscrição Estadual, Inscrição Municipal, Consulta Prévia

Unificação da entrada de dados para abertura e baixa de empresas, com diminuição da quantidade de documentos necessários, em parceria com comércio e o Sistema S

Parceria com a Associação Comercial e Industrial para fortalecer o comércio local e desenvolver atividades em conjunto

População estimada 2019	15.852
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.931,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	242.416
PIB per capita 2016 (reais)	15.292
Optantes Simples Nacional	488
Microempreendedores Individuais	303
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	368/2010
Data de Aprovação	08/11/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.montenegro.ro.gov.br](http://www.montenegro.ro.gov.br)

Tel: (69) 3530-3110

Praça Paulo Miotto, 2330, Centro – Monte Negro

Rondônia - CEP: 76888-000

E-mail: [prefeito@montenegro.ro.gov.br](mailto:prefeito@montenegro.ro.gov.br)

## Feiras para atrair prosperidade

*Facilitar o atendimento a empreendedores foi a aposta da gestão para movimentar a economia*

Um conjunto de ações para facilitar o atendimento a empreendedores formais e informais, agroindústrias, associações e potenciais empresários, visando à ampliação dos negócios locais, por meio do Projeto Desenvolva, foi a estratégia adotada pelo prefeito de Monte Negro (RO). A ideia deu certo e a administração venceu o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios – Região Norte.

Um dos destaques é a Sala do Empreendedor, local em que é possível se formalizar, com tempo médio de atendimento, desde a consulta inicial até a inscrição no município, de 24 horas. Em maio 2018, a partir da integração da entrada de dados para abertura e fechamento de empresas, houve a redução da quantidade de documentos exigidos, o que facilitou o processo.

Em 2017, foram atendidas duas mil pessoas na sala, por meio de oficinas, cursos, palestras, reuniões e orientações. Os atendentes e a agente de desenvolvimento, cargo criado durante a gestão, participaram da capacitação do Sebrae. Além disso, uma parceria com o governo do estado permitiu a aquisição do veículo, sendo possível fazer visitas, cumprir agendas e oferecer suporte aos empreendedores.

### Feiras multissetoriais

A prefeitura promove ainda eventos na praça, como as feiras multissetoriais, cedendo toda a estrutura necessária. As empresas têm que decorar as tendas com o material oferecido e levar os produtos: é uma oportunidade de desenvolver a competitividade e inovar com

atrações que conquistem o cliente. Para viabilizar os eventos, como o Promove Primavera, o Liquida Monte Negro e o Promove Varejo, estabeleceu-se parceria com a Associação Comercial e Industrial de Monte Negro (Acimon).

Para o presidente da Acimon, Asli Deitos Gimenez, a principal importância das feiras está na movimentação do giro comercial e no fomento ao desenvolvimento local, melhorando os setores econômico e turístico. “As feiras aquecem a cidade, além de promover uma grande liquidação de oportunidades, expondo os produtos que muitas vezes não são vistos ou ficam retidos nas prateleiras, com valores acessíveis ao público e retorno em fluxo financeiro para o comércio em torno de 20% em um dia comum”, explicou.

### Parceria de sucesso

Maria Jucileide da Silva é dona e gerente de uma loja de sapatos na cidade e relata que os eventos na praça têm sido gratificantes. “Nós, comerciantes, precisamos de vendas e agradecemos a parceria com a Sala do Empreendedor e o Sebrae. Agradeço à agente de desenvolvimento, por sempre nos incluir e nos informar sobre essas ações, e à prefeitura, empenhada em desenvolver esses eventos, que são maravilhosos”, afirmou.

Tatiane Brito Furtuoso também é gerente proprietária de um comércio e conta que os eventos tiveram uma repercussão muito boa, pois ajudaram na divulgação da empresa, ao aumentar o fluxo de clientes. “Quem não conhecia meu empreendimento, passou a frequentá-lo e as vendas aumentaram. A interação com os eventos me trouxe uma sede de conhecimento por crescer e abranger novos horizontes. Ainda há o medo de investir, mas não assombra, pois os resultados foram positivos”, revelou.

Antes da iniciativa, não existia um local onde empreendedores pudessem se orientar e se capacitar. O atendimento ao empreendedor era difícil e demorado, tendo em vista que os órgãos ficavam distantes. Era necessário visitar pelo menos cinco locais. Durante o trajeto muitos desistiam, tendo em vista a morosidade e o excesso de burocracia.

Para a prefeitura, feiras e eventos promovem a cultura, incentivam o consumo local e retêm o recurso no município. Os eventos de Monte Negro agora atraem pessoas de outras regiões, com maior movimento e arrecadação. A aproximação do comércio com a prefeitura é significativa — as decisões sobre os eventos ocorrem com a participação dos comerciantes e procuram atender suas necessidades.

Não existia um local onde empreendedores pudessem se orientar e capacitar para poder desenvolver adequadamente os seus negócios.

As compras dos órgãos públicos municipais não aplicavam o tratamento diferenciado e favorecido para os pequenos negócios.

Monte Negro precisava se mexer. O quadro não apontava para a geração de crescimento e renda, muito ao contrário. Era preciso tomar medidas e alcançar resultados que favorecessem o desenvolvimento local, estimulando a formalização dos negócios e associações; a geração de ocupação e renda; a capacitação empreendedora; a retenção dos recursos no município; e aumentando a arrecadação da prefeitura.

Diante deste cenário, a Prefeitura lançou o Projeto Desenvolva, buscando mitigar os problemas diagnosticados e promover o desenvolvimento local.

### Desburocratização

Uma das primeiras medidas adotadas foi

a implantação da Redesim, reformulando amplamente o atendimento a empreendedores formais, empreendedores informais, agroindústrias, associações e potenciais empreendedores.

O objetivo é um só: ampliar os negócios locais, fomentar a economia, o desenvolvimento dos que já possuem o negócio próprio e atrair os que se mantêm na informalidade devido à burocracia.

A Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim) é um sistema integrado que permite a abertura, fechamento, alteração e legalização de empresas em todas as juntas comerciais do Brasil, simplificando procedimentos e reduzindo a burocracia ao mínimo necessário.

Para a implantação da Redesim, foi realizada a integração a Sala do Empreendedor, unificando a entrada de dados e documentos e orientando potenciais empresários quanto à formalização.

Esta medida levou ao expressivo aumento do número de interessados que procuraram a Sala do Empreendedor para formalizar os seus negócios e se qualificar, por meio de oficinas e capacitações oferecidas em parceria com o Sebrae.

### **Atendimento ao Empresário**

Para que a Sala do Empreendedor pudesse atender a empreendedores, realizando visitas in loco para diagnóstico das necessidades empresariais, agendas e suporte, a Prefeitura disponibilizou veículo para atendimento.

Também foi designado o Agente de Desenvolvimento, responsável pelo acompanhamento do processo de implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa em Monte Negro.

### **Pontos fortes e fracos**

Ao iniciar consultoria com o Sebrae, a Prefeitura de Monte Negro teve a oportunidade de avaliar os pontos fortes e fracos do município. Entre os pontos fracos, ficou evidente que o atendimento ao empreendedor era completamente inadequado e deveria ser reformulado o quanto antes, de forma a atrair e formalizar mais empresas e microempreendedores individuais.

Para registrar um novo negócio, o empreendedor precisava cumprir um caminho tortuoso, comparecendo em sete diferentes locais e apresentando os mesmos documentos repetidas vezes.

As dificuldades burocráticas levavam empreendedores para a informalidade. E, além disso, associações do município, que haviam sido beneficiadas por emendas parlamentares, não conseguiam usufruí-las, por não estarem formalizadas e com pendências cadastrais.

O outro grande ponto fraco estava no comércio — a população de Monte Negro em grande parte preferia comprar mais barato em Ariquemes, município vizinho, maior e distante 50 km. Isso significava evasão de receitas para os comerciantes e redução da arrecadação para a prefeitura. Não existiam eventos ou festividades em Monte Negro que pudessem atrair públicos de cidades vizinhas, com vistas ao aumento da receita municipal.

### **Compras governamentais**

A Prefeitura adotou o tratamento diferenciado e favorecido preconizado para a participação dos pequenos negócios nas licitações públicas, passando a publicar editais exclusivos para as micro e pequenas empresas.

Vencedor Nacional



**Prefeito Marcelo Rangel Cruz de Oliveira**

*“Desde 2013 gradualmente as pequenas empresas puderam acreditar que seus negócios poderiam prosperar, livres da burocracia que dificulta o andamento da gestão pública e empurra para a informalidade.”*



**Ponta Grossa (PR)**



**CATEGORIA**

Políticas Públicas para o Desenvolvimento Pequenos Negócios – Região Sul

**PROJETO**

Primeira Sala Digital do Brasil

## Resultados alcançados

Crescimento da participação das micro e pequenas empresas nas compras públicas de cerca de 20% de 2015 até julho de 2017. As contratações pularam de R\$ 1 milhão para mais de R\$ 27 milhões no total arrematado.

Passagem de MEIs para MEs no exercício fiscal de 2017 para 2018: de 5.379 alvarás ativos de MEIs, 1.120 migraram para ME.

Crescimento do ISS do município: R\$ 64.767.880,89 em 2016, R\$ 73.545.692,11 (2017) e previsão de arrecadação de R\$ 84 milhões em 2018.

População estimada 2019	351.736
Área do Município (Km²)	2.054,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	12.974.926
PIB per capita 2016 (reais)	36.888
Optantes Simples Nacional	29.367
Microempreendedores Individuais	16.373
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	9603/2008
Data de Aprovação	30/06/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura  
Site: [www.pontagrossa.pr.gov.br](http://www.pontagrossa.pr.gov.br)  
Tel: (42) 3220-1445  
End.: Av. Visconde de Taunay, nº 950 (RO)nda - Ponta Grossa - Paraná - CEP: 84051-900  
E-mail: [gp@pontagrossa.pr.gov.br](mailto:gp@pontagrossa.pr.gov.br)

## Ponta Grossa alcança resultados expressivos

*O primeiro município de grande porte do Estado do Paraná a aderir à Redesim também implantou a primeira Sala Digital do Brasil*

A criação de um canal de atendimento digital, por meio da convergência de serviços ofertados pela Prefeitura Municipal de Ponta Grossa (PR) e órgãos afins, de forma a ampliar o suporte aos micro e pequenos empresários, foi prioridade para a gestão do prefeito Marcelo Rangel Cruz de Oliveira.

A primeira Sala Digital do Brasil, que proporciona a centralização de fluxos e processos relacionados ao empreendedorismo local, virou realidade e venceu o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios.

Diante do crescimento do atendimento presencial da Sala do Empreendedor, priorizou-se a capacitação dos empresários para que pudessem realizar sozinhos os serviços básicos. Em 2017, foram ofertadas 43 oficinas de capacitação, das quais uma média de 860 empreendedores participaram.

Após monitoramento de indicadores do portal da sala, no qual já tinham sido oferecidas funcionalidades como a obtenção da guia do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), verificou-se que o acesso aos serviços via Portal do MEI foram maiores depois dos treinamentos.



## Pioneirismo

Em novembro de 2017, a Prefeitura de Ponta Grossa foi pioneira ao disponibilizar o alvará on-line para o Microempreendedor Individual (MEI), nos mesmos moldes do da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesimples).

Outro ponto observado nos atendimentos, antes de a Sala Digital ser criada, foi que o empresário precisava acessar vários sites para obter diferentes serviços, o que gerava demora no atendimento presencial. Essa era uma barreira, inclusive, para participação em processos licitatórios.

A demanda por atendimento no espaço fí-

sico aumentava e a ideia da sala digital surgiu para que o poder público pudesse atendê-la. O site está acessível em qualquer dispositivo – PC, celular, tablet, etc –, e para empreendedores de qualquer porte. A procura se concentra em serviços, com a média de 65 acessos diários.

É possível obter a impressão do DAS, emitir notas fiscais (serviço e comércio), obter certidões negativas, simular de contratação de crédito e verificar oportunidades de compras públicas, entre outros. Para ajudar na utilização, foram desenvolvidos tutoriais.

### **Autonomia**

Ter o domínio de todos os processos da empresa da qual é proprietária foi a vantagem obtida por Mireile Krum de Carvalho, à frente de um comércio do ramo de flores. “Tudo que posso faço on-line. Os links da página da Sala do Empreendedor Digital são de fácil acesso e entendimento, inclusive com a oferta tutorial para nos ajudar. Com isso, terei um ganho de tempo sempre que precisar de algum documento como guias e declarações, entre outros. Mais uma excelente ideia”, observou.

O ganho de tempo também foi fator diferencial para a proprietária de um estabelecimento de roupas Giseli Sliwinski, que atua ainda como professora. “Meu tempo é bastante limitado. Desta forma, a Sala do Empreendedor Digital contribui imensamente para obter informações claras e precisas, sanando dúvidas, sem precisar de deslocamento. Para nós, empreendedores, foi um excelente avanço tecnológico e eu estou bem satisfeita com as informações”, declarou.

O proprietário de uma marcenaria de móveis planejados Junior Bychinski define a Sala do Empreendedor Digital como uma ferramenta fabulosa, pois proporcionou uma rápida forma de acessar serviços, como o DAS. “A Sala Ddigital me surpreendeu pela agilidade e facilidade, pois a grande maioria trabalha sozinho, e este recurso fala a língua do MEI, veio para agilizar e fazer com que muitos estejam em ordem com as documentações”, pontuou.

### **Políticas públicas e igualdade**

A partir do conjunto das iniciativas, a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa passou a buscar a igualdade de condições para as empresas de todos os portes. As ações e incentivos, de forma gradual, colocaram micro e pequenos empresários no mesmo grau de importância de grandes indústrias.

A gestão municipal deu oportunidade para que centenas de pequenos empreendedores pudessem acreditar na prosperidade dos negócios, sem o obstáculo da burocracia, que acaba levando muitos negócios à informalidade.

Sempre em busca de fomentar o MEI, antes da implantação da Redesimples, a gestão já havia criado, em 2014, o Alvará 48 horas e a Consulta Locacional, para alvará automático de atividades de baixo risco. Com a ação aprovada pelo poder executivo, a integração entre o sistema de gestão adotado pelo município e a Empresa Fácil passou a ser prioridade. O MEI não seria contemplado, foi necessário então o processo de customização do sistema da gestão municipal para o licenciar eletronicamente, o que ocorreu com a criação da Sala.

Vencedor Nacional  
DESTAQUE TEMÁTICO  
REGIÃO NORTE

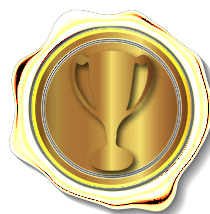


**Prefeito José Eudes Sampaio  
Nunes**

*“Os resultados das compras públicas  
municipais apareceram em pouco  
tempo e de forma expressiva”*



**São José de Ribamar (MA)**



**CATEGORIA**

Compras Governamentais de  
Pequenos Negócios

**PROJETO**

Mercado local urbano,  
vantagem real



## Resultados alcançados

71 servidores municipais capacitados

132 oportunidades geradas para pequenos negócios de janeiro de 2017 a maio de 2018

R\$ 22.329.012,23 em recursos destinados de janeiro de 2017 a maio de 2018 às licitações, de forma a impulsionar a economia local e estimular os pequenos negócios

577 empresários capacitados de janeiro de 2017 a maio de 2018

População estimada 2019	177.687
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	180,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.902.361
PIB per capita 2016 (reais)	10.706
Optantes Simples Nacional	7.389
Microempreendedores Individuais	4.811
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	46/2017
Data de Aprovação	11/05/2017
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.saojosederibamar.ma.gov.br](http://www.saojosederibamar.ma.gov.br)

Tel: (98) 3224-2331

End.: Rua Artur Azevedo, 48

Centro – São José de Ribamar

Maranhão - CEP: 65110-000

E-mail: [prefeito@sjr.ma.gov.br](mailto:prefeito@sjr.ma.gov.br)

## Santo de casa faz milagre

*Com as compras públicas, São José de Ribamar alavancou os pequenos negócios, ofereceu capacitação e derrubou a burocracia*

A aplicação da maior parte dos recursos públicos das compras governamentais junto a pequenos negócios, urbanos e rurais, utilizando o poder das compras públicas para dinamizar a economia e melhorar a qualidade de vida local, tornou o prefeito de São José de Ribamar (Maranhão), José Eudes Sampaio Nunes, Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Governamentais de Pequenos Negócios.

As principais ações públicas voltadas para as compras governamentais como fator de desenvolvimento econômico municipal foram implementadas com base em sete pilares: tratamento diferenciado e favorecido a pequenos negócios; transparência; planejamento estratégico; aprimoramento dos processos internos; capacitação e orientação técnica para secretarias municipais; sensibilização do público-alvo; e parcerias estratégicas.

As iniciativas do projeto “Mercado local urbano, vantagem real” incluíram a retomada de obras públicas e de programas de compra direta da agricultura familiar e da pesca artesanal, entre eles o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa Compra Local Municipal. O estímulo ao turismo religioso e cultural também promoveu manifestações culturais da região.

A formalização de parcerias com o Siste-



ma S, por meio do Senai, para qualificação da população para o mercado de trabalho e a capacitação de servidores pelo Sebrae, para implementação de ações com foco no desenvolvimento municipal foram indispensáveis para o sucesso do projeto. Assim, 577 empresários e 71 servidores receberam treinamento.

Houve ainda aplicação intensiva dos mecanismos de tratamento direcionado aos pe-

quenos negócios nas compras públicas, previstos na legislação. A otimização, priorizando políticas públicas voltadas ao cidadão, exerceram papel fundamental para o aquecimento da economia. Em pouco mais de um ano, 139 oportunidades foram geradas para o setor.

### **Conquista viável**

Para o pescador Eraldo Sodré, a gestão municipal tem dado total apoio ao segmento

para a comercialização do pescado. “Temos a Feira do Produtor, todas as quintas-feiras, e o Caminhão do Peixe, que passa em bairros mais distantes da sede para que possamos vender nossa mercadoria. A renda melhorou. Não só a minha, mas de todos os pescadores e agricultores.”

A microempreendedora Mirian do Nascimento, sócia-proprietária de um espaço de eventos, trabalho no ramo há 10 anos. “Há muitos anos lutamos para ganhar uma licitação, agora chegou a vez de mostrar a qualidade dos nossos serviços e produtos ofertados, que culminou com a adesão de outras gestões da Grande Ilha de São Luís. A prefeitura de São José de Ribamar tornou-se uma vitrine para a nossa empresa nos segmentos público e privado”, comemora.

### **Real vantagem**

Peça-chave para o êxito da iniciativa de compras governamentais no município, o Sebrae Maranhão, a partir da formalização de convênios, promove oficinas de sensibilização do corpo funcional da prefeitura, formação dos Agentes de Desenvolvimento, curso de Compras Governamentais e Encontro Estadual de Atores do Desenvolvimento. O Tribunal de Contas contribuiu com capacitação e orientação na aplicação da transparência nas aquisições públicas, com a utilização do sistema Sacop.

No início, em 2017, a nova gestão encontrou problemas para todo lado: unidades básicas de saúde fechadas, escolas sem condições de funcionamento, hospital e maternidade com leitos interditados, alunos sem merenda, Cozinha Escola Municipal fechada, acúmulo de lixo, ruas e avenidas intrafegáveis.

Havia contratos atrasados na execução e serviços de baixa qualidade sendo entregues, por falta de fiscalização e acompanhamento. Fornecedores estavam em pé de guerra por falta de pagamento.

Situações nada simples. Ao recomeçar, a prefeitura retomou ações de fomento aos pequenos negócios locais que tinham sido abandonadas.

A gestão, então, adotou a estratégia de desenvolvimento local, utilizando o poder das compras públicas e instrumentos legais de tratamento diferenciado aos pequenos negócios, por meio da criação da Central de Licitações Contratos e Convênios - CELICC. O órgão, que integra a administração direta, é formado por um corpo técnico especializado em licitações e é responsável por planejar, coordenar, controlar e executar as atividades referentes a procedimentos licitatórios, contratações diretas, expedir normas específicas para a instrução dos processos, elaborar atos e instrumentos convocatórios, e também, gerenciar o sistema de registro de preços.

De acordo com o prefeito, a conquista é fruto do trabalho responsável e transparente desenvolvido pela atual gestão de São José de Ribamar. Além de dividir o prêmio com toda a equipe, Eudes Sampaio fez questão de incluir o ex-prefeito Luís Fernando nessa vitória. “Ele mostrou para o Brasil que a transparência, a responsabilidade e a lisura nas licitações, aliadas ao cumprimento da legislação que protege e incentiva os pequenos empreendedores, vale a pena, e nos proporcionou reconhecimento no âmbito nacional”, completou.

Vencedor Nacional



**Prefeita Fátima Cristina  
Caxinhas Daudt**

*“A gestão deve profissionalizar os processos e facilitar o acesso ao mercado para as pequenas empresas – participar das principais feiras do setor aumenta as chances de negócios para elas”*



**Novo Hamburgo (RS)**



**CATEGORIA**

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

**PROJETO**

Estratégia Intermunicipal em prol do Vale dos Sinos

## Resultados alcançados

Para cada R\$ 1,00 investido houve o retorno médio de R\$ 13.628,00 em vendas

R\$ 36.832.904,40 em negócios fechados

O espírito de cooperação entre as empresas fomentadas pelos municípios criou uma rede compartilhada de contatos e trouxe benefícios para clientes e fornecedores

756.364 produtos comercializados

9.751 contatos com compradores

3.505 negócios fechados

465 representantes contratados

A média da lucratividade para o grupo de empresas nos últimos 12 meses foi 11,60% maior em relação ao período anterior

O lançamento de novos produtos (com autoria e inovação em design) aumentou em 38,37%

O lançamento de novos produtos (com autoria e inovação em design) aumentou em 38,37%

População estimada 2019	246.748
Área do Município (Km²)	223,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	8.624.340
PIB per capita 2016 (reais)	34.952
Optantes Simples Nacional	24.581
Microempreendedores Individuais	13.652
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	104/2009
Data de Aprovação	01/01/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.novohamburgo.rs.gov.br](http://www.novohamburgo.rs.gov.br)

Tel: (51) 3594-9999

End.: Av. Guia Lopes, 4201- Canudos – Novo Hamburgo - Rio Grande do Sul - CEP: 93548-013

E-mail: [anaschenkel@novohamburgo.rs.gov.br](mailto:anaschenkel@novohamburgo.rs.gov.br)

## Novo Hamburgo fez parcerias para o mercado de calçados

*A cooperação entre o setor de calçados local, de Campo Bom e de Sapiranga reposicionou pequenas empresas no mercado de moda*

A criação de oportunidade voltadas a pequenos negócios ligados à indústria de calçados, por meio de cooperação entre municípios da região, fez da prefeita de Novo Hamburgo (Rio Grande do Sul), Fátima Cristina Caxinhas Daudt, Vencedora Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico, com o projeto Estratégia Intermunicipal em prol do Vale dos Sinos.

O principal objetivo da proposta é gerar oportunidade para que pequenos empreendedores locais pertencentes à cadeia produtiva do

calçado, artefatos e acessórios tenham acesso a novos negócios e presença no mercado da moda, com participação nas principais feiras do setor no país, buscando o aumento de indicadores, entre eles faturamento e lucratividade.

Com semelhanças identificadas, surgiu uma parceria capitaneada por Novo Hamburgo com a participação dos prefeitos Luciano Orsi, de Campo Bom (RS), e Corinha Molling, de Sapiranga. A ação coletiva conseguiu integrar esforços que estavam dispersos, otimizou recursos financeiros e deu visibilidade à dedicação coletiva. O

resultado foi o acesso a mercados de forma qualificada.

A estratégia intermunicipal tem como base uma parceria sólida entre o Sebrae, o governo do Rio Grande do Sul, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha – ACINH/CB/EV e as prefeituras dos três municípios.

Para evitar problemas, as pequenas empresas do setor coureiro calçadista do Vale do Rio dos Sinos interessadas tomaram providências



para garantir transparência nos critérios para a participação das micro e pequenas empresas nas feiras por meio de edital. Juntos, os municípios somaram os recursos e as inteligências e assim o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul foi fortalecido e colocou a produção local gaúcha novamente à vista para o mercado de moda.

### **Ganho para todos**

O proprietário Peterson Schulenburg tem apenas o que comemorar. “O projeto dá mais visualização e expansão da marca no mercado nacional e internacional. É o primeiro contato para vendas. Conseguimos hoje atingir objetivos somente com a participação no projeto. O crescimento tem sido bem acima da média nacional graças ao apoio recebido. Esperamos ainda mais contar com o apoio para o nosso crescimento contínuo, que está além de nossas expectativas”, afirma.

As feiras são trabalho de construção de mercado, tanto para a marca como para os produtos em si, segundo a proprietária Ângela dos Passos. “A política adotada pela prefeitura e também pelo Sebrae e demais parceiros, de promover a qualificação e capacitação das empresas, é fundamental para que os resultados sejam colhidos. A soma de esforços em diferentes produtos e segmentos traz ao lojista maior conforto e segurança.”

### **Cooperação que deu certo**

Com mais poder de barganha, o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul passou a pagar menos por espaço e a receber devolução de recursos dos promotores em caso de desistência, inadimplência ou não comercialização de todos os espaços.

Os critérios para participação das empresas no estande são definidos pelos próprios parceiros, com mais transparência e sem apadrinhamento político — e todas elas participam de ações de capacitação nos projetos coletivos setoriais do Sebrae.

Cada empresa fechou, em média, 18 novos negócios com varejistas gaúchos a partir das ações. Esse indicador é válido porque estimula a aproximação entre indústria e varejos gaúchos, gerando desenvolvimento dentro do estado.

Em termos financeiros, o recurso municipal de Novo Hamburgo previsto para apoio às micro e pequenas empresas do setor para as feiras em 2017 era de R\$ 1.006.000,00, sendo que foram gastos R\$ 630.280,92 nos mesmos espaços do ano anterior, resultando em uma economia de 38%.

Foram R\$ 36.832.904,40 em negócios fechados; 756.364 produtos comercializados; 9.751 contatos com compradores; 3.505 negócios concretizados; e 465 representantes contratados. Em média, para cada R\$ 1,00 investido no projeto houve R\$ 13.628,00 em retorno para os pequenos negócios, com pedidos realizados nos Estandes Coletivos.

É evidente a importância dessa proposta para o desenvolvimento da cadeia produtiva do calçado na região, o que significa crescimento regional, aumento de empregos e presença das empresas locais nos mercados nacional e internacional.

O movimento no Estande Coletivo RS hoje é bem maior do que em outros estandes, há resultados qualitativos e formação de parcerias estratégicas para as empresas e uma lista de espera de outros negócios para participar nos próximos.

Vencedor Nacional



**Prefeito Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra**

*“Mais que desburocratizar, o programa Fortaleza Online aproxima o poder público do cidadão e promove ascensão econômica e social”*



**Fortaleza (CE)**



**CATEGORIA**

Desburocratização e Implementação da Redesimples

**PROJETO**

Fortaleza Online



## Resultados alcançados

Em 2017 foram registradas 39.143 licenças e em 2018, de janeiro a outubro, foram registradas 41.902 licenças.

A emissão de alvarás e licenças ocorre de forma online e imediata ou em até 30 minutos, quando há necessidade de compensação bancária

Entre 2012 e 2015 foram emitidas pouco mais de 13 mil licenças; em 2016 foram mais de 22 mil

Em um ano foram gerados 12.368 novos negócios e 3.085 empresas foram formalizadas

Até outubro de 2018 foram emitidos mais de 25 mil alvarás de funcionamento, 19 mil licenças sanitárias de baixo risco, 5 mil isenções de licenças sanitárias, 41 mil isenções de PGRS e 9 mil isenções de licença ambiental

A arrecadação com o sistema já superou 3,7 vezes investimento realizado

População estimada 2019	2.669.342
Área do Município (Km²)	312,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	60.141.145
PIB per capita 2016 (reais)	22.530
Optantes Simples Nacional	191.064
Microempreendedores Individuais	126.682
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	12294/2007
Data de Aprovação	16/11/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.fortaleza.ce.gov.br](http://www.fortaleza.ce.gov.br)

Tel: (85) 3105-1165

End.: Rua São José, 01, Centro – Fortaleza (CE)ará

CEP: 60811-440

E-mail: [gabinetefortaleza@hotmail.com](mailto:gabinetefortaleza@hotmail.com)

## Fortaleza on-line livre da burocracia

*A capital do Ceará superou entraves nos processos de licenciamento com mudança da mentalidade burocrática e da tecnologia*

A desburocratização como forma de aproximar o poder público e o cidadão, para fomentar a implantação de novos empreendimentos, edificações ou intervenções urbanísticas, deu ao prefeito de Fortaleza (Ceará), Roberto Cláudio Rodrigues Bezerra, o título de Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Desburocratização e Implementação da Redesimples.

O projeto Fortaleza Online garante agilidade e transparência aos licenciamentos, fortalecendo a economia e qualificando o desenvolvimento econômico e social, ao promover uma cidade mais competitiva. Com a iniciativa, a fiscalização deu lugar ao licenciamento informativo, compartilhando responsabilidades, sem análise e vistoria prévia.

Em 2016, o licenciamento foi integrado à Redesimples, sistema on-line que desburocratiza e facilita a abertura e o fechamento de empresas. A plataforma integra todos os processos com apenas um envio de documentos para a Junta Comercial, simplificando procedimentos e reduzindo a burocracia ao mínimo preciso. Órgãos e entidades federais, estaduais e municipais fazem parte deste processo.

Por meio da Redesimples, a prefeitura oferece Consulta de Adequabilidade Locacional, Alvará de Funcionamento e Licença Sanitária de Baixo Risco. A consulta de viabilidade sem



análise documental prévia e sem intervenção de servidores públicos é uma das premissas.

Definidos os princípios, foi iniciado o processo de alicerce da plataforma, com a unificação e atualização da base cadastral de imóveis, reconfiguração dos fluxos, padronização dos procedimentos administrativos, revisão legislativa e criação de mecanismo de transparência.

Os resultados do projeto são mais do que satisfatórios. De acordo com uma pesquisa realizada pela Endeavor em 2017, sobre o am-

biente de negócios das cidades brasileiras, Fortaleza ficou como a 2ª cidade e a 1ª capital mais desburocratizada do país.

Para alcançar esses resultados foi muito importante a atuação do Sebrae e de todo o movimento da Redesimples, que impulsionou a ampliação do sistema Fortaleza Online e reconheceu a plataforma como um caso de sucesso nacional.

### **Sistema de conquistas**

O arquiteto Ricardo Braga Cavalcante afir-

ma que Fortaleza Online foi extremamente positivo no sentido de dar celeridade e credibilidade aos processos de aprovação e retirada de licenças de novos empreendimentos. “O grande embate no planejamento dos escritórios de arquitetura com os clientes, sem dúvida, sempre foi o de mensurar o tempo de aprovação de um projeto junto ao cronograma de projetos e obras. Um dos pontos a serem enaltecidos é a transparência do processo por colocar à disposição do público todos os documentos e projetos para esclarecimentos.”

Para o contador André Holanda, Fortaleza saiu da Idade da Pedra para a era digital em um espaço de tempo relativamente curto. “É gratificante para quem trabalha prestando serviço ver que a implantação de um sistema novo buscou parceria. Vender serviço é muito mais difícil que vender mercadoria, pois ganhamos nossos clientes com prazos e atendimentos prontos.”

Atualmente, estão disponíveis 29 serviços, que equivalem a 90% das demandas de licenciamento na capital cearense, em que 10% são emitidos de forma gratuita e imediata, e os demais em até 30 minutos, devido à compensação bancária. O sistema garante agilidade e transparência aos licenciamentos, promovendo uma cidade mais competitiva.

A construção do Fortaleza Online é executada pela contratação de empresa especializada em desenvolvimento de software, além da equipe municipal de servidores públicos que coordena e cria as regras do sistema.

### **Desburocratizar e avançar**

Capacitações sobre a plataforma são pro-

movidas em universidades, empresas, escritórios e afins, para ensinar sobre a utilização da ferramenta. Na oportunidade, a opinião da população é ouvida, com o intuito de planejar o aprimoramento e a ampliação do sistema.

Até outubro de 2018, contabilizaram-se 25.255 alvarás de funcionamento, 19.743 licenças sanitárias de baixo risco, 5.092 isenções de licenças sanitárias, 41.511 isenções para o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e 9.477 isenções de licença ambiental. A arrecadação com o sistema on-line já superou 3,7 vezes o valor investido.

Parcerias com a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC) e a Confederação de Dirigentes Lojistas (CDL) trouxeram rico reforço para que, durante as capacitações, os voluntários contribuíssem com possíveis melhorias a serem implementadas.

A colaboração de micro e pequenos empresários, Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura (ASBEA-CE), Sindicato dos Construtores (Sinduscon-CE), cartórios e contadores, além dos Conselhos de Arquitetura e Urbanismo (CAU) e de Engenharia e Agronomia (CREA) também foram essenciais para que o projeto tomasse forma.

Os resultados trazem um significativo incremento fiscal para os cofres públicos e algumas lições: uma delas é que o cidadão deseja estar regularizado e busca simplificação, oportunidade de legalização e cumprimento dos deveres para assim poder reivindicar direitos. O Fortaleza Online, pelos resultados efetivos, contribui com o debate nacional sobre desburocratização e simplificação da prestação de serviços.

Vencedor Nacional

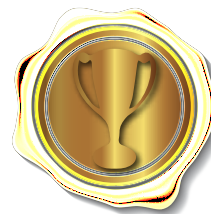


**Prefeito Mário Henrique de Lima Bísvaro**

*“Uma parte dos alunos da Escola Empreendedora vai para o mercado de trabalho e a outra parte está bem preparada para empreender com o nosso apoio.”*



**Marituba (PA)**



**CATEGORIA**

Empreendedorismo na Escola

**PROJETO**

Escola Empreendedora

## Resultados alcançados

Redução nas taxas de desemprego no município desde 2015, segundo dados do CAGED

Certificação de 800 alunos nos programas de primeiro emprego e empreendedorismo; 25 alunos em vendas para o setor público; 25 em serviços de hotelaria; 20 em estética, 180 em gastronomia e 50 em manipulação de alimentos

Inserção de 60 jovens no mercado de trabalho local, através do programa primeiro emprego

Desenvolvimento de quatro cooperativas de trabalho (açai, costureiras, jovens empreendedores e agricultores), todas em fase de legalização

80 alunos acima de 14 anos já estão empreendendo; destes dois grupos se formalizaram

50 pais de famílias passaram a empreender

População estimada 2019	131.521
Área do Município (Km²)	103,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.728.664
PIB per capita 2016 (reais)	13.144
Optantes Simples Nacional	4.283
Microempreendedores Individuais	3.268
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	330/2015
Data de Aprovação	23/12/2015
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	10
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.marituba.pa.gov.br/site/](http://www.marituba.pa.gov.br/site/)

Tel: (91) 3256-0891

End.: Rod. BR 316, Km 12, Centro (MA)rituba

Pará- CEP: 67200-000

E-mail: [prefeituramarituba@yahoo.com.br](mailto:prefeituramarituba@yahoo.com.br)

## Marituba município empreendedor, sim, senhor

*O investimento na Escola Empreendedora trouxe acréscimo de 8% para a economia do município*

O incentivo ao desenvolvimento econômico local por meio do empreendedorismo na educação, para fortalecer a cultura empreendedora e a geração de emprego e renda para pequenos negócios, tornou o prefeito de Marituba (Pará), Mário Henrique de Lima Biscaro, Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Empreendedorismo na Escola.

O projeto vitorioso Escola Empreendedora divulga e implementa o modelo cooperativista e empreendedor dentro do cenário econômico local, como agente transformador e gerador de renda. Leva ainda conhecimentos sobre educação financeira a serem desenvolvidos com a comunidade da escola e sobre a gestão para pequenos negócios pela educação financeira e empreendedorismo.

Além disso, capacita pessoas da terceira idade, com espírito empreendedor, para o desenvolvimento de seu próprio negócio; e prepara e gerencia, de forma operacional e administrativa, micro e pequenos empresários.

A iniciativa já formou 800 alunos. Desse total, 20% foram absorvidos pelo mercado de trabalho; 30% são jovens e adultos empreendedores; 20% já estão empreendendo; e 30% em processo de formação das cooperativas de trabalho nos segmentos de açai, costura e agricultura.

Para Marituba, o Escola Empreendedor



ra trouxe um acréscimo da ordem de 8% na economia, relativo a pequenos negócios, que vão desde a produção de alimentos – doces, salgados, trufas, bolos de pote e insumos para panificação – a vestuário e calçados.

A proposta desenvolve e implementa políticas públicas voltadas a atender e fomentar essa vocação empreendedora para o município, viabilizando assim geração de renda para uma sociedade mais protagonista e sustentável. A partir desse princípio, torna alunos em agentes transformadores, contribuindo para uma aprendizagem mais sinérgica.

### **Empreendedorismo de oportunidades**

Josimara Nascimento é gerente de uma empresa de eventos. Ela afirma que o curso

mostrou um leque de oportunidades para empreendedores. “Aprendi que a humildade e a perseverança nos impulsionam a ganhar o nosso lugar debaixo do sol e a tirar do papel o nosso sonho de negócio, que é a nossa empresa de eventos, porque esse é o nosso foco”, relata.

O empresário Patrick Oliveira começou um pequeno negócio apenas com a meta de pagar o curso de informática, porque não queria desistir. “Ao iniciar o curso do primeiro emprego na Escola de Qualificação, meu olhar empreendedor se abriu. Hoje em dia consigo ter metas não apenas profissionais, mas pessoais. Vendo trufas recheadas de vários sabores, a R\$ 1,00, cada. A média de vendas é de 60 unidades, a cada 4 dias. Pretendo ainda fazer a constituição de Microempreendedor Individual.”

Várias parcerias colaboraram para o êxito da missão, entre elas a capacitação continuada de professores e alunos pautada na metodologia desenvolvida pelo Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos, do Sebrae, e do Programa Crescendo e Empreendendo. Senac, Sesi, Senai, Setur e Sectet também fizeram parte desse processo.

Os resultados são expressivos e a taxa de desemprego no município vem caindo desde 2015. 800 alunos foram certificados nos programas de primeiro emprego e empreendedorismo; 25 alunos em vendas para o setor público; 25 em serviços de hotelaria; 20 em estética; 180 em gastronomia e 50 em manipulação de alimentos.

Quatro cooperativas – de açaí, costureiras, jovens empreendedores e agricultores – foram criadas e todas estão em fase de legalização; 80 alunos acima de 14 anos já estão empreendendo; destes, dois grupos se formalizaram; e 50 chefes de família passaram a empreender.

Merece destaque a redução da informalidade local, impulsionada pelo atendimento ao MEI e ao ME pela Sala do Empreendedor. Houve um acréscimo de 5% nos empreendimentos formalizados. A implantação de uma agência do Sicoob trouxe ainda acesso ao crédito para 15% dos micro e pequenos empresários. Uma central de cadastro de profissionais, iniciada com 800 jovens e adultos, atende diversas categorias exigidas para o mercado de trabalho.

A Secretaria de Desenvolvimento, Turismo, Trabalho, Emprego e Renda também adotou uma série de ações que buscaram o fortalecimento para o município, bem como torná-lo celeiro atrativo para novos investimentos: for-

mou e capacitou 320 jovens empreendedores que se desenvolveram e estão em fase de implementação de pequenos negócios na área de alimentos, eventos, estética e agricultura.

## **Revolução pela educação**

Marituba, desde a emancipação, era conhecida como cidade-dormitório, porque um grande número de moradores ocupava postos de trabalhos em outras cidades da região metropolitana.

O município apresentava alto índice de evasão escolar no ensino fundamental e médio, o que significava 3 mil habitantes, em sua maioria jovens, fora da escola, engrossando fileiras da ociosidade e aumentando a estatística da criminalidade.

O ambiente era caracterizado pela não promoção de práticas que incentivassem a qualificação profissional e empreendedora, sem bases para o desenvolvimento econômico e social do município.

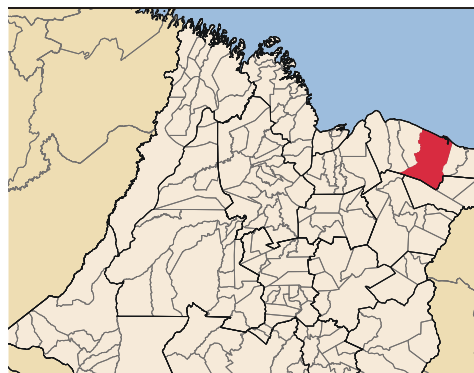
A Prefeitura encontrou no fomento ao empreendedorismo educacional uma oportunidade para gerar o desenvolvimento econômico do município. Mudando desde a base, investindo em educação e nos jovens, nos pequenos negócios que já existiam na cidade, para fazer com que ela se tornasse mais independente e sustentável. A visão de que somente por meio da educação, da formação de empresários e do fortalecimento da cultura empreendedora mais emprego, renda e melhor qualidade de vida seriam os resultados, foi o que mudou a realidade da cidade. Os agentes transformadores de Marituba, são seus cidadãos.

Vencedor Nacional

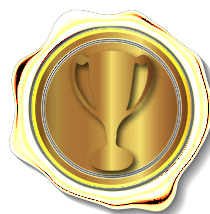


**Prefeito Albérico de Franca  
Ferreira Filho**

*“A informalidade e o amadorismo somados à falta de dados não permitiam a ninguém saber exatamente quantos turistas chegavam, quanto tempo permaneciam e nem de onde vinham.”*



**Barreirinhas (MA)**



**CATEGORIA**

Inovação e sustentabilidade

**PROJETO**

Voucher Digital Barreirinhas: Gestão e Sustentabilidade Turística



## Resultados alcançados

### Ordenamento turístico da cidade

Aumento da quantidade de negócios formais regularizados no município, de 8 agências de viagens em 2016 para mais de 40 aptas ao Sistema do Voucher Digital Barreirinhas

Cadastramento de mais de 150 veículos por meio das Cooperativas de Transporte

Credenciamento de mais de 180 motoristas

As informações referentes aos passeios realizados, faixa etária, origem do turista, tempo de permanência e meio de hospedagem utilizado passaram a fazer parte das estatísticas a partir da leitura digital da pulseira utilizadas como ingresso ao atrativo visitado no dia

População estimada 2019	62.528
Área do Município (Km²)	3.047,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	448.873
PIB per capita 2016 (reais)	7.179
Optantes Simples Nacional	1.723
Microempreendedores Individuais	922
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	624/2010
Data de Aprovação	07/07/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.barreirinhas.ma.gov.br](http://www.barreirinhas.ma.gov.br)

Tel: (98) 9101-2528

End.: Av. Joaquim Soeiro de Carvalho, s/ nº, Centro (BA)

rreirinhas - Maranhão - CEP: 65590-000

E-mail: [semturbarreirinhas@gmail.com](mailto:semturbarreirinhas@gmail.com)

## Barreirinhas supera grandes barreiras com inovação

*Projeto baseado em tecnologia formalizou empresas da cadeia turística e trouxe benefícios para visitantes, empresários e município*

A promoção de uma gestão participativa de empreendimentos turísticos, por meio de capacitações, consultorias e oficinas, e a significativa ampliação da quantidade de negócios formais de prestação de serviços voltados para esse setor fizeram do prefeito de Barreirinhas (Maranhão) Vencedor Nacional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inovação e Sustentabilidade.

O projeto Voucher Digital Barreirinhas: Gestão e Sustentabilidade Turística implementou essa ferramenta que organiza a atividade turística da cidade, a qual sofre com sazonalidade, informalidade das empresas, falta de informações e dados estatísticos que possibilitem a empresas e gestores públicos o conhecimento real do quantitativo de turistas que visitam a cidade e os atrativos.

O Voucher Digital Barreirinhas operacionaliza o ordenamento turístico da cidade, considerada portal de entrada do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.

Mapear a origem dos visitantes facilitou as ações de marketing e planejamento da gestão dos recursos naturais e da municipalidade na organização de eventos e ações de fomento ao empreendedorismo e à economia local, com base em dados reais.

O poder público, entidades parceiras e



representantes do trade turístico local passaram a tratar o assunto de forma conjunta, pensando em um modelo de administração que atendesse às necessidades de Barreirinhas e dos empresários, tornando os negócios sustentáveis.

### **Inovação, união e planejamento**

O sistema surgiu do planejamento do poder municipal em parceria com o setor turístico da região, Sebrae, Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMbio), órgão responsável pela administração do Parque Nacional dos Lençóis. Funciona por meio de

pulseiras eletrônicas fornecidas e emitidas pelas Agências de Viagens credenciadas e usadas pelos turistas durante os passeios, ao passarem pelos Portais de Fiscalização.

Elas contêm informações referentes a excursões realizadas, faixa etária, origem do turista, tempo de permanência e meio de hospedagem utilizado, que farão parte das estatísticas a partir da leitura digital do dispositivo utilizadas como ingresso ao atrativo no dia.

A reativação e as deliberações do Comtur, com a aprovação das pautas da prefeitura, em conjunto com o trade turístico local, deu mais

amparo legal a decisões relativas a políticas locais de turismo.

Assim, a iniciativa se tornou um mecanismo de controle e acesso do turista ao atrativo turístico e este passou a funcionar como instrumento de arrecadação do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN). Nem um outro imposto a mais foi criado, tornando a arrecadação dos tributos municipais sobre a prestação de serviços turísticos mais eficiente.

A ferramenta ganhou escopo que possibilitou o sucesso, a partir da criação de leis municipais que a instituíram, além da Taxa de Turismo, reparando erros do passado e tornando viável o êxito do projeto em fase de implantação, com o devido respaldo jurídico.

Paralelamente ao Voucher Digital, a prefeitura contratou consultorias especializadas para estudo de viabilidade e implantação do projeto; nomeou Fiscais de Atividades Turísticas, construiu postos de fiscalização; contratou empresas de marketing para divulgação no mercado; e participação de eventos, feiras de turismo e rodada de negócios para divulgar os atrativos turísticos e as empresas credenciadas.

Como resultado, a quantidade de negócios formais regularizados cresceu: em 2016 o município contava com apenas 8 agências de viagens regularizadas e atualmente há mais de 40 aptas a usar o sistema digital. São 1195 pequenos negócios beneficiados.

O cooperativismo e o associativismo também saíram fortalecidos, com a regularização de três cooperativas de transporte terrestre, credenciadas como transportadoras turísticas. Mais de 150 veículos foram cadastrados por elas, junto a mais de 180 motoristas certificados.

## Cenário promissor

Barreirinhas é uma unidade de conservação e proteção integral à natureza. É um destino turístico único no mundo, formado por vasta área de dunas de areias brancas, lagos e lagoas.

Apesar da importância dessa extensa riqueza natural preservada, uma quantidade expressiva das empresas atuava de forma irregular na prestação de serviços ao turismo. O sistema de arrecadação era pouco eficiente e facilitava a evasão fiscal.

O cadastro desatualizado das empresas não produzia estatísticas. O quadro geral era de individualismo entre empresários de diferentes setores e de descrédito entre as associações irregulares de prestadores de serviços.

A informalidade e o amadorismo somados à falta de dados não permitiam saber exatamente quantos turistas chegavam, quanto tempo permaneciam ou de onde vinham.

Com a união de atores foi possível a mudança da realidade. A expectativa é de que os benefícios do Sistema sejam revertidos em infraestrutura, gerem crescimento econômico, desenvolvimento social e sustentabilidade ambiental na cidade que é o portão de entrada do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses e, hoje, exemplo nacional de inovação para gerir o turismo.

Apesar disso, a união de atores surgiu e foi possível a mudança da realidade. Hoje Barreirinhas é exemplo nacional de inovação para gerir o turismo.

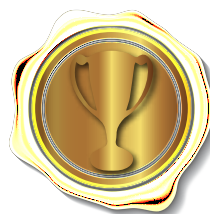
Vencedor Nacional



Prefeito Hiroshi Kubo



Carlópolis (PR)



**CATEGORIA**

Pequenos Negócios no Campo

*"A mudança de padrão mental do produtor leva tempo, até que sejam adotadas novas tecnologias na produção e na comercialização."*

**PROJETO**

Carlópolis Cooperativo

## Resultados alcançados

Aumento significativo da comercialização por grupos de produtores organizados, com agregação de valor pelo volume e aumento da qualidade dos produtos, alcançando novos mercados no Brasil e exterior

Aumento da produtividade e da qualidade pelo acesso a novas tecnologias de produção

Melhoria da gestão das propriedades, com implantação de controles de operações, produtos e serviços, favorecendo o conhecimento dos custos de produção

Obtenção de produtos certificados, com rastreabilidade, sustentabilidade e segurança alimentar, pela implantação de boas práticas de produção

Melhoria na comercialização pela organização dos produtores e realização de forma grupal

Reconhecimento do Município como Capital Nacional da Goiaba de Mesa

Integração com o Projeto “Angra Doce”, de fomento ao Turismo nas margens do lago da Usina Hidrelétrica de Chavantes.

População estimada 2019	14.320
Área do Município (Km²)	451,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	277.821
PIB per capita 2016 (reais)	19.401
Optantes Simples Nacional	1.268
Microempreendedores Individuais	806
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	815/2007
Data de Aprovação	06/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

(\*) Fonte: Sebrae Nacional, Receita Federal e IBGE

(\*\*) Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral

### ENDEREÇO

Prefeitura

Site: [www.carlopolis.pr.gov.br](http://www.carlopolis.pr.gov.br)

Tel: (43) 3566-1291

End.: Rua Benedito Salles, nº 1060, Centro – Carlópolis

Paraná - CEP: 86420-000

E-mail: [alcione@aplane.com.br](mailto:alcione@aplane.com.br)

## Cooperação e associativismo no DNA

### Gestão aproveitou traços históricos para alavancar a produção e a comercialização agrícola

O histórico de cooperação e associativismo na produção rural, devido à marcante influência da colonização japonesa, é um diferencial na cidade paranaense de Carlópolis, e se notabilizou por meio do Projeto Carlópolis Cooperativo. Desta forma, o prefeito Prefeito Hiroshi Kubo foi contemplado no X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios no Campo.

Entre os parceiros da empreitada, pode-se citar o Serviço Brasileira de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que contribuiu com a experiência em associativismo, cooperativismo, indicação geográfica, certificação e mercado, o Serviço Nacional de Aprendizagem



(Senar), com qualificação do produtor, treinamentos e cursos, a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater), pela oferta de assistência técnica e extensão rural, e a Universidade Estadual Paulista (Unesp), que colaborou com boas práticas agronômicas e certificação e apoio às associações e cooperativas.

A prefeitura ofereceu infraestrutura adequada e serviços municipais em prol dos produtores rurais, a exemplo do Programa de Inseminação Artificial, Programa de Qualidade do leite e Laboratório de Classificação e Degustação de Café.

Outros avanços foram o Serviço de Inspe-

ção Municipal (SIM), a criação e regulamentação de legislação municipal específica para os pequenos negócios rurais, a legislação da Vigilância Sanitária, a regulamentação da Lei Geral do município e a Lei de Inovação e Tecnologia. Houve também a readequação e conservação da malha viária rural, para viabilizar o escoamento da produção.

### **Parcerias frutíferas**

O proprietário rural e produtor de leite Nivaldo do Nascimento diz que a assistência vem da Secretaria Municipal de Agricultura, por meio da participação no programa de in-

centivo da pecuária de leite. Ele recebe consultoria para melhorar a produção, a nutrição e a reprodução, aumentando a produtividade.

O produtor de goiaba de mesa Noriaki Akamatsu informou que, por meio do projeto, houve vários incentivos e melhoria na fruticultura do município, pela Indicação geográfica e a certificação Globalgap da goiaba. Outras melhorias apontadas por ele foram a reforma e a ampliação do Packing House, para seleção e padronização de frutas, e um caminhão para escoamento da produção, abrindo novos mercados.

Odair Codognotto é produtor de café e presidente da Associação dos Produtores de Café de Carlópolis (APCC), entidade que recebeu incentivos como doação de terreno, construção de barracão para beneficiamento e armazenagem de café. Foi contemplado ainda com a ampliação e instalação de balança, além de espaço físico para um laboratório de degustação de café e um degustador.

### **Impacto positivo**

Antes da mudança, a produção e a comercialização eram feitas de forma individualizada e desorganizada, o nível de gestão nas pequenas propriedades rurais era baixo e havia dificuldades de acesso a novas tecnologias de produção e de logística e escoamento, em função da péssima qualidade das estradas rurais municipais.

De acordo com a prefeitura, o Projeto Carlópolis Cooperativo trouxe grande e positivo impacto sobre os pequenos negócios rurais. A produção e a comercialização foram organizadas, de forma associativa, com escala e padronização, ganhando novos mercados e agregando valor, com redução de perdas por

logística dos produtos.

A gestão nas pequenas propriedades rurais melhorou de forma significativa, com a implantação de controles de custos e fluxos de caixa, dando aos produtores uma “radiografia” dos seus negócios.

O projeto promoveu também o acesso a novas tecnologias de produção e agregou valor aos produtos com certificações e qualidade, trazendo como legado a quebra de paradigmas e a mudança comportamental dos produtores, influenciando as gerações futuras.

Para promover a comercialização dos produtos dos pequenos produtores, várias iniciativas foram tomadas dentro de cada área. No que diz respeito à área frutífera, uma das mais importantes, houve o apoio para a obtenção da Certificação Globalgap, para a exportação das frutas, assim como o suporte para instalação de Packing House, responsável pela seleção e padronização de frutas e apoio no transporte também, com a aquisição de um caminhão para levar a produção aos mercados atacadistas. Outro ponto importante foi a realização da “Frutfest”, um evento de divulgação e fomento da produção agropecuária municipal, para fomentar a comercialização dos produtos.

Por tantos incentivos, Carlópolis ganhou o título de Capital da Goiaba na Mesa, e obteve produtos certificados, com rastreabilidade, sustentabilidade e segurança alimentar, pela implantação de boas práticas de produção.

O município também passou a integrar o Projeto “Angra Doce”, de fomento ao Turismo nas margens do lago da Usina Hidrelétrica de Xavantes.





## VENCEDORES ESTADUAIS EM DUAS CATEGORIAS

MACEIÓ (AL)

MACAPÁ (AP)

MADRE DE DEUS (BA)

CAPITÓLIO (MG)

COSTA RICA (MG)

CAMPO VERDE (GO)

GUARANTÃ DO NORTE (MT)

SANTARÉM (PA)

RECIFE (PE)

CANTAGALO (RJ)

BOA VISTA (RR)

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



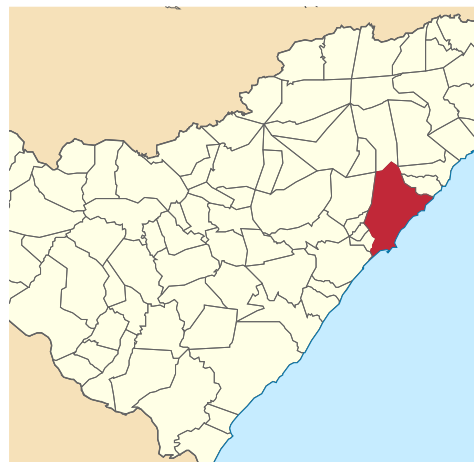
Prefeito Rui Soares Palmeira

### PROJETOS

Regulamentação da Redesimples

Compra Maceió: Programa Municipal de Compras exclusivo para micro e pequenos negócios (MPNs)

*“A intenção da Prefeitura de Maceió é continuar incentivando Pequenos Negócios, principalmente os locais, trazendo sempre novos meios de benefícios e melhorias.”*



### Maceió (AL)



### CATEGORIAS

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

Desburocratização e Implementação da Redesimples

População estimada 2019	1.018.948
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	509,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	21.306.116
PIB per capita 2016 (reais)	20.910
Optantes Simples Nacional	56.893
Microempreendedores Individuais	41.064
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	6031/2011
Data de Aprovação	06/06/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Tecnologia e apoio ao microempreendedor

### *Desburocratização acelera trâmites e incentivo aumenta a participação nas compras públicas*

Desburocratização e aceleração dos trâmites, por meio de serviços virtuais, e implantação da Redesim. Além disso, houve o aumento de 151% no número de Microempresas e de 97% de Empresas de Pequeno Porte contratadas pela gestão de Maceió (AL). Os resultados levaram o prefeito Rui Soares Palmeira a vencer o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, nas categorias Desburocratização e Implementação da Redesimples e Compras Governamentais dos Pequenos Negócios.

O projeto Regulamentação da Redesimples criou o Portal Facilita Alagoas, que integra dados da Receita Federal e de órgãos Estaduais e Municipais, o que facilita a formalização. E com a ideia de favorecer os micro e pequenos negócios, o projeto Compra Maceió permitiu a reestruturação do site de licitações, ao estabelecer meios de comunicação entre prefeitura e empresário.

O prefeito diz que a expectativa é elevar a quantidade de beneficiados. “A intenção é continuar incentivando os pequenos negócios, principalmente os locais, com novos meios de benefícios e melhorias. A parceria com o Sebrae é importante para a continuidade e atualização”, avalia.

A empreendedora Graça Tavares conta que se formalizar foi um processo fácil. “Levei minha documentação e já sai com o meu CNPJ, a prefeitura e o Sebrae me deram toda a ajuda nesse processo”, conta.



### **Integração e incentivo**

Antes da integração das etapas de formalização, havia ausência de comunicação entre órgãos e muita burocracia, o que obrigava o empreendedor a preencher a mesma informação várias vezes. Os procedimentos passaram a ser feitos em conjunto, com a união dos sistemas eletrônicos e banco de dados. Na Sala do Empreendedor, ofertam-se serviços como emissão de certidões e guias de pagamento e informações sobre licitações. Outra mudança foi a realização de pregões presenciais.

A prefeitura do Caribe Brasileiro busca incentivar a formalização e a participação de pequenos negócios locais nas compras públicas.

VENCEDOR ESTADUAL  
EM DUAS CATEGORIAS



Prefeito Clécio Luís Vilhena  
Vieira

## PROJETOS

Peixe Vivo  
Macapá – Aqui tem negócio

*“O processo de desburocratização implantado na Prefeitura elevou a prestação dos serviços a um nível de qualidade e satisfação nunca alcançado”*



Macapá (AP)



## CATEGORIAS

Pequenos negócios no campo

Desburocratização e Implementação  
da Redesimples

População estimada 2019	503.327
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	6.563,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	9.279.790
PIB per capita 2016 (reais)	18.437
Optantes Simples Nacional	20.761
Microempreendedores Individuais	10.581
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	061/2009
Data de Aprovação	16/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## De olho na desburocratização e na diversidade

*Ações da prefeitura visam desenvolver mecanismos que facilitam a vida do empreendedor local e contribuir para melhorar a renda dos agricultores*

O prefeito da capital Macapá (AP), Clécio Luís, ganhou nas duas categorias em que se inscreveu na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Na categoria Desburocratização e Implementação da Redesimples, as soluções de desburocratização foram reunidas no projeto “Macapá – Aqui tem negócio”. Na categoria “Pequenos Negócios no Campo”, o projeto vencedor foi “Peixe Vivo”, uma aposta na diversidade das iniciativas dos pequenos agronegócios.

Com o primeiro projeto, o prefeito buscou desburocratizar os serviços da prefeitura com o uso de novas ferramentas da chamada Tecnologia da Informação (TI). Não só facilitou a vida dos empreendedores locais como também fez economia aos cofres públicos, poupando R\$ 1 milhão com menos gastos com a estrutura da máquina pública. Em um ano, agilizou as compras dos fornecedores locais, envolvendo recursos na ordem de R\$ 150 milhões.

“O processo de desburocratização implantado na Prefeitura elevou a prestação dos serviços a um nível de qualidade e satisfação nunca alcançado”, afirmou o prefeito. “Sei que ainda temos muito o que avançar, mas, por exemplo, hoje qualquer pessoa ou empresa pode tirar Nota Fiscal Eletrônica pelo site, ou ir até a nossa Central do Contribuinte”, comparou.

O empreendedor Raimundo Simão avalia



que o processo ficou mais fácil. “O empresário de micro e pequenas empresas, não vai mais a diversos órgãos, pois em um único local ele resolve tudo, além de baixar o custo, dá uma velocidade nas ações. Foi fantástica a criação dessa Central de Licitações”, avalia.

### Piscicultura empreendedora

Com o objetivo de incentivar a produção e comercialização de peixe em tanque escavado (piscicultura) e hortaliças, o projeto “Peixe Vivo” propiciou o atendimento a 72 famílias, com a escavação e assistência técnica. Desse total, 20 receberam doação de 1.500 alevinos para povoamento dos tanques, totalizando 40 tanques povoados.

Para o agricultor Joseli Pereira, a iniciativa foi benéfica. “O programa foi a melhor coisa que me aconteceu, eu poder trabalhar gerando renda, e poder ajudar outras pessoas com o trabalho na piscicultura, pois é uma atividade rentável”, ressalta.

Com esses dois projetos, a Prefeitura do Amapá busca encher a rede de serviços municipais com tecnologia para pescar bons resultados no futuro.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



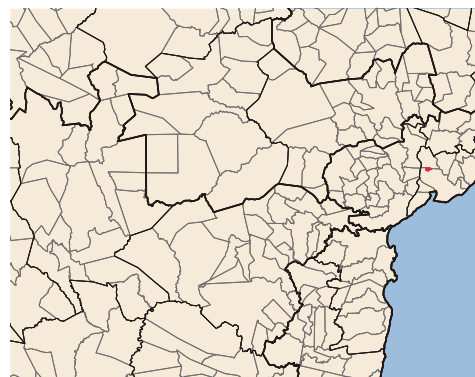
**Prefeito Jeferson Andrade  
Batista**

### PROJETOS

UniAtiva – A vida recomeça aos 50

Madre Total 2.0 – Inteligência  
Empreendedora

*“Investimos em Inteligência Artificial  
para estar cada vez mais próximos de  
nossos cidadãos, levando bem-estar e  
desenvolvimento humano”*



**Madre de Deus (BA)**



### CATEGORIAS

Inclusão Produtiva e Apoio ao  
Microempreendedor Individual

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	21.093
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	32,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	455.520
PIB per capita 2016 (reais)	21.596
Optantes Simples Nacional	1.227
Microempreendedores Individuais	728
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	508/2010
Data de Aprovação	10/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Salto na maturidade e inteligência para empreender

*Aposta da prefeitura foi incluir a população com mais de 50 anos e investir em tecnologia*

O foco na inclusão socioeconômica de pessoas acima de 50 anos, por meio da iniciativa UniAtiva - A vida recomeça aos 50 –, e o projeto MadreTotal 2.0 - Inteligência Empreendedora, que agregou o eixo de Inteligência ao Sistema de Gestão Compartilhada, levaram o prefeito Jeferson Andrade Batista a vencer a X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, nas categorias Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual e Inovação e Sustentabilidade.

O UniAtiva agrega novas formas de trabalho e renda e aproveita o conhecimento e a experiência, independentemente do nível escolar, beneficiando mais de 220 negócios. O MadreTotal 2.0 deu continuidade ao programa vencedor de seis prêmios nacionais e três internacionais, incluindo o IX Prêmio Sebrae. A iniciativa engloba todas as áreas da administração pública, para modernizar os setores a partir da simplificação da gestão por meio de ciência, tecnologia e inovação.

Sobre Madre Total 2.0, o prefeito diz: “A próxima fase será o investimento em tecnologia, buscando as certificações ISO. Investimos em Inteligência Artificial para estar cada vez mais próximos de nossos cidadãos, levando bem-estar e desenvolvimento humano.”

A empresária Bárbara Araújo comemora. “Com a economia circular do Madre Total, minha empresa aumentou o faturamento, permitindo-me contratar mais gente e crescer. Só tenho a agradecer.”

### Saída para a crise

A crise econômica do país entrava em Madre de Deus, com o aumento do desemprego e dos gastos para manutenção de políticas públicas. Hoje, com cursos de gastronomia e de manutenção predial para os mais maduros, o cenário é diferente.

Com o modelo de governança pública exclusiva, houve retorno de mais de R\$ 24 milhões, tendo sido investidos R\$ 3,8 milhões. A Inteligência Empreendedora praticamente dobrou o número de pequenos negócios na cidade, com 1.642 beneficiados.

Uma ilha na Baía de Todos os Santos desponta para o protagonismo nacional.

VENCEDOR ESTADUAL  
EM DUAS CATEGORIAS



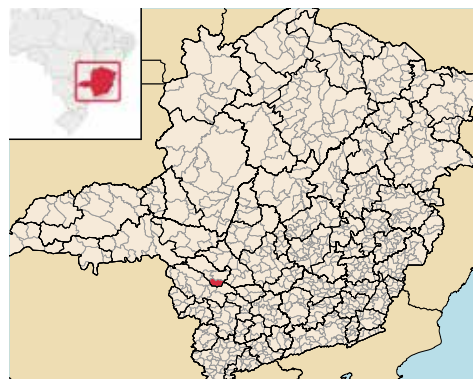
Prefeito José Eduardo Terra  
Vallory

### PROJETOS

Políticas Públicas para o  
Desenvolvimento  
dos Pequenos Negócios

“Simplificando e Transformando  
Cenários em Capitólio ”

“Na nossa cidade temos esta  
clareza e reconhecemos que o  
desenvolvimento econômico que nós  
temos é em grande medida baseado  
no crescimento da capacidade  
empreendedora dos nossos cidadãos.”



Capitólio (MG)



### CATEGORIAS

Políticas Públicas para  
Desenvolvimento Pequenos Negócios -  
Região Sudeste

### Desburocratização e Implementação da REDESIMPES

População estimada 2019	25.294
Área do Município (Km²)	117,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	307.654
PIB per capita 2016 (reais)	12.163
Optantes Simples Nacional	1.022
Microempreendedores Individuais	771
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	LC 629/2013
Data de Aprovação	14/12/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementad



## A transformação pela força empreendedora local

*Em poucos anos a adoção de políticas públicas e desburocratização renovou a gestão do município que se encontrava diante de um grande impasse*

A administração municipal de Capitólio, em Minas Gerais, buscou desenvolver suas vocações econômicas no período de 2013/2020 para ampliar a economia local. Foram traçados quatro pilares estratégicos: implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, eficiência da gestão pública, turismo sustentável e agropecuária funcional.

As ações previstas foram monitoradas e os objetivos alcançados mediante bastante diálogo, parcerias e o envolvimento da comunidade local, que entendeu os propósitos do planejamento público.

Os resultados foram surgindo na administração, com a geração de emprego e renda, na formalização de novos negócios e na arrecadação, além do melhor acesso aos bens públicos de lazer e de cultura e na preservação ambiental.

“Na nossa cidade temos a clareza e reconhecemos que o desenvolvimento econômico que nós temos é, em grande medida, baseado no crescimento da capacidade empreendedora dos nossos cidadãos”, destaca o prefeito José Eduardo Terra Vallory.

Em consequência, saiu-se Vencedor Estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Políticas Públicas para

Desenvolvimento de Pequenos Negócios e Desburocratização e Implementação da Redesimples

### Reviravolta

No entanto, para chegar a esses avanços, foi preciso mudar o cenário inicial, desenhado em um quadro complexo e frágil. O comércio local, por exemplo, a princípio adequado para uma cidade pequena, era dirigido por empresários desinteressados em participar das licitações.

Além disso, o município passava por dificuldades na gestão de impostos, alta inadimplência e queda na arrecadação. O sistema de nota fiscal era arcaico e o fisco não tinha controle sobre a arrecadação mensal. Outras possibilidades de arrecadação precisavam ser revistas e as condições de trabalho dos servidores públicos não eram adequadas.

Diante desse cenário, a administração partiu para o planejamento e a execução de ações que foram construídas a partir de discussões que envolveram setores públicos e parceiros para o desenvolvimento das propostas.

Juntos realizaram o mapeamento das necessidades, selecionaram as melhores soluções para alcançar a implementação da Lei Geral, o processo das compras públicas e as ações voltadas para a desburocratização foram bem-sucedidas.

As soluções brotaram da própria força empreendedora local.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



Prefeito Waldeli dos Santos  
Rosa

### PROJETOS

Empreendedor do futuro  
Costa Rica Incrível

*“Acredito nas pessoas como capazes de serem protagonistas do próprio futuro.”*



Costa Rica (MS)



### CATEGORIAS

Empreendedorismo na Escola

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	20.823
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	4.159,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.493.811
PIB per capita 2016 (reais)	71.739
Optantes Simples Nacional	1.716
Microempreendedores Individuais	1.047
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	34/2010
Data de Aprovação	20/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	10
Atores Desenvolvimento	Sim
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Educação e sustentabilidade nos negócios

*Ações voltadas a turismo sustentável e educação empreendedora mudam o cenário econômico local*

A implantação de projetos para explorar de forma sustentável o turismo local e formar crianças e adolescentes da rede municipal de ensino para serem futuros empreendedores de sucesso tornou o prefeito de Costa Rica (Mato Grosso do Sul), Waldeli Rosa, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: “Inovação e Sustentabilidade” e “Empreendedorismo na Escola.”

A proposta Costa Rica Incrível, da primeira categoria, promove o turismo de aventura, ecológico e de esportes, aproveitando e preservando as riquezas e belezas naturais do município.

Ensinar a planejar, administrar e investir finanças, com foco na vida pessoal de alunos e no suporte ao núcleo familiar deles, é o objetivo do Projeto Empreendedor do Futuro, referente à segunda.

Para o prefeito, a falta de perspectivas contribui com o êxodo para grandes cidades, em busca de mais oportunidades. “Incentivar novos negócios locais a partir de atividades econômicas já existentes no município, por meio do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos), foi uma saída encontrada para solucionar esse problema.”

Segundo Waldeli, a ausência de ações de incentivos a setores ligados a turismo, como de serviços e sustentabilidade, eram um entrave. “Hoje há parcerias com entidades reali-



zadoras de eventos esportivos, divulgação de atrativos turísticos, além do Programa Cidade Limpa com a Coleta Seletiva.”

### Capacitação empreendedora

O empresário Anderson Dias comemora. “Sou proprietário de uma rede de drogarias e percebi os benefícios que as ações ligadas ao turismo esportivo trazem para Costa Rica”. Silvine Rocha, mãe de dois alunos, também está satisfeita. “Já observei significativa melhora para meus filhos com a educação empreendedora.”

Hoje há em Costa Rica 39 empreendimentos informais de alunos após o Empreendedorismo na Escola. Vale ressaltar que eles ainda não têm idade para a formalização dos negócios próprios.

O turismo com sustentabilidade até agora atendeu a 124 empresas pelo projeto.

A Capital dos Esportes de Aventura ensina que empreender é o caminho do desenvolvimento.

VENCEDOR ESTADUAL  
EM DUAS CATEGORIAS



Prefeito Fábio Schroeter

**PROJETOS**

Licita Campo Verde

Campo Verde Cidade Empreendedora

*“A prefeitura tem trabalhado na consolidação das políticas públicas de compras governamentais com objetivo de florescer, entre os municípios, o sentimento de que têm no executivo público municipal um parceiro.”*



Campo Verde (MT)



**CATEGORIAS**

Políticas Públicas para o  
Desenvolvimento dos Pequenos  
Negócios

Compras Governamentais de  
Pequenos Negócios

População estimada 2019	44.041
Área do Município (Km²)	5.394,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.352.293
PIB per capita 2016 (reais)	53.411
Optantes Simples Nacional	3.174
Microempreendedores Individuais	2.101
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1484/2009
Data de Aprovação	06/05/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Confiança para o empreendedorismo

*Incentivos para os pequenos participarem de compras públicas foi a chave para a prosperidade*

Estimular os pequenos negócios por meio de compras públicas foi a estratégia do prefeito, Fabio Schroeter, para alavancar a economia e, desta forma, contribuir com a geração de renda em Campo Verde (MT). Os esforços foram reconhecidos e o prefeito venceu o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, em duas categorias: Compras Governamentais de Pequenos Negócios e Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios.

Uma das metas era ampliar a movimentação da Sala do Empreendedor em 20%, contribuindo para a formalização e planejamento dos negócios locais. Em 2017 foram realizados 472 atendimentos, e nos primeiros quatro meses de 2018 foram 716.

Outro destaque é Incubadora de Empresas, que opera por meio de chamadas públicas em que empresários ou pessoas de ideias inovadoras recebem apoio. O tempo de incubação é de 12 meses e até lá, os participantes recebem capacitação.

A prefeitura destaca que tem trabalhado na consolidação das políticas públicas de compras governamentais com objetivo de florescer, entre os munícipes, o sentimento de que têm no executivo municipal um parceiro para a realização de procedimentos relacionados à orientação técnica e profissional.

O MEI Paulo Carvalho considera o apoio da prefeitura de fundamental importância e viu na formalização uma chance de crescer. “A Prefeitura entrou com apoio na isenção de alvará, não pagamos, é só levar a documentação”, relatou.

### Segurança para compras públicas

Antes, o empresariado resistia em participar das compras governamentais. A desconfiança era reforçada pela ideia de que o governo atrasava o pagamentos de fornecedores. O Decreto nº 117/2017, que regulamenta os pagamentos das compras e processos licitatórios, diz que o pagamento a fornecedores no município deve ser feito em até oito dias úteis.

Campo Verde foi brindada pelas belezas naturais de serras, rios, lagos e cavernas e agora quer os seus moradores cercados de oportunidades.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



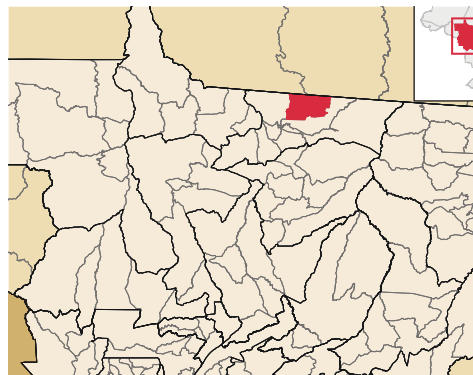
**Prefeito: Érico Stevan  
Gonçalves**

### PROJETOS

Educação Empreendedora – a  
Chave para o Sucesso

Agricultura familiar é a base para o  
crescimento sustentável.

*“Investir na agricultura familiar é  
garantir a permanência das famílias  
no campo e fortalecer a economia do  
município”*



**Guarantã do Norte (MT)**



### CATEGORIAS

Empreendedorismo na Escola

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	35.816
Área do Município (Km²)	4.734,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	676.549
PIB per capita 2016 (reais)	18.890
Optantes Simples Nacional	1.853
Microempreendedores Individuais	1.105
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	737/2009
Data de Aprovação	09/04/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Ressignificar: educação e fortalecimento do campo

*Destaque foi obtido por meio da educação para jovens e valorização da agricultura familiar*

Aliar investimento em educação empreendedora para jovens à melhoria da vida das 1,3 mil famílias que vivem na zona rural de Guarantã do Norte (MT) foi a receita de desenvolvimento do prefeito, Erico Stevan Gonçalves, que ganhou destaque no X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao vencer nas categorias Empreendedorismo na Escola e Pequenos Negócios no Campo.

Nas escolas, tem-se buscado despertar nos alunos de 12 a 15 anos o comportamento empreendedor, tendo sido alcançados 3,5

mil estudantes e 800 famílias. A aluna Raiane Pereira de Jesus faz artesanato e balé. “É um sonho que eu estou realizando, porque vou ter alguma coisa para fazer quando crescer”, ressaltou.

No campo, patrulhas mecanizadas, investimentos em tratores e equipamentos para aumentar a produção, selo para atestar a qualidade de bebidas e alimentos e apoio técnico integraram o rol de ações para valorizar o setor. O presidente da Associação São Miguel Arcanjo, Osenir Camargo de Souza, afirma que a patrulha é fundamental para a correção da terra e do solo.

A prefeitura destaca que as famílias do campo exercem peso extremamente favorável à economia do município. “Investir na agricultura familiar é garantir a permanência das famílias no campo e fortalecer a economia do município”, pontuou o prefeito. Sobre a educação, diz que por meio das inúmeras ações voltadas à formação integral dos educandos, existe a plena certeza que o caminho trilhado é o melhor que poderia ter sido percorrido.

### Obstáculos a vencer

Indisciplina e falta de interesse e de projetos relacionados à educação integral, além do desgaste natural da estrutura física das escolas, eram questões a serem vencidas. No campo, produtos alimentícios eram comercializados de forma irregular, havia dificuldades para escoar a produção e os solos eram degradados.

Com investimento e mudança de olhar para o ensino e a agricultura familiar, Guarantã do Norte se tornou um celeiro de oportunidades.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



Prefeito Nelio Aguiar da Silva

### PROJETOS:

Santarém descomplicando e facilitando o ambiente para os pequenos negócios

Inovação a favor da sustentabilidade do empreendedorismo rural para o crescimento sustentável.

*“Reduzir a burocracia em torno dos pequenos negócios é uma das alternativas possíveis de conseguir transformar qualitativa e quantitativamente a realidade socioeconômica municipal.”*



Santarém (PA)



### CATEGORIAS

Desburocratização e Implementação da Redesimples

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	304.589
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	17.898,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	4.573.180
PIB per capita 2016 (reais)	15.014
Optantes Simples Nacional	13.964
Microempreendedores Individuais	9.123
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	18347/2010
Data de Aprovação	11/01/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado





## Melhorias no campo e na cidade

### *Mudanças vieram com investimento no plantio de mandioca e redução da burocracia para os negócios*

Em Santarém (PA), o tempo de abertura de empresas com risco baixo caiu de 20 dias corridos para 8 e o de empresas de risco alto reduziu de 45 para 35, em 2017. Além disso, pesquisa com variedades de mandioca resistentes à praga que chegou a destruir 70% da produção garantiu maior produtividade. Os bons resultados levaram o prefeito, Francisco Nelio Aguiar da Silva, a vencer o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, nas categorias Desburocratização e Implementação da Rede Simples e Inovação e Sustentabilidade.

Até meados de 2017, foram formalizados quase mil micro empreendedores individuais (MEI), com uma média mensal de 3 mil atendimentos na Sala do Empreendedor. No campo, os tipos de mandioca selecionados em terra firme produziram acima de 30 toneladas por hectares, o equivalente ao dobro da produtividade média nacional ou do Pará.

Para a prefeitura, reduzir a burocracia em torno dos pequenos negócios é uma das alternativas possíveis de conseguir transformar qualitativa e quantitativamente a realidade socioeconômica.

O contador Vagner Lucena conta que o processo de registro empresarial vem se tornando cada dia menos burocrático, com a integração dos sistemas e das secretarias. Para o presidente da Associação Comercial e empresário do setor agropecuário, Roberto Branco, o investimento na melhoria da genética da mandioca irá gerar uma abertura para o mercado local.

### **Impacto na qualidade de vida**

Romper com a cultura da informalidade e reduzir a alta inadimplência de alvarás concedidos para os MEI eram desafios. Os benefícios apareceram na melhoria nas condições dos pequenos empreendimentos e na qualidade de vida das famílias. Outro ganho no campo veio com o advento da região livre de febre aftosa e mudança com o ganho genético, promovendo o controle de sanidade.

A cidade que se orgulha de ser um ponto de observação do encontro do Rio Tapajós com o Amazonas quer ampliar os horizontes para a prosperidade.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



**Prefeito Geraldo Julio de Mello  
Filho**

### PROJETOS

Recife Conecta Negócios  
Recife Mais Simples

*“Muita coisa saindo do papel e indo para o campo real, garantindo mais agilidade também, as pessoas podendo ser atendidas pela Prefeitura sem precisar se deslocar fisicamente, sendo atendidas pela internet, por sites, aplicativos, através de celulares”*



**Recife (PE)**



### CATEGORIAS

Políticas Públicas para  
Desenvolvimento Pequenos Negócios

Desburocratização e Implementação  
da REDESIMPES

População estimada 2019	1.645.727
Área do Município (Km²)	218,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	49.544.088
PIB per capita 2016 (reais)	30.105
Optantes Simples Nacional	104.140
Microempreendedores Individuais	74.725
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	27074/2013
Data de Aprovação	05/05/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Soluções saem do papel e entram no mundo real

### *Desburocratização reduz em 97% tempo para abertura de empresa*

As políticas públicas implantadas para estimular o empreendedorismo e a formalização de pequenos negócios, mais uma vez, a Prefeitura do Recife ao pódio do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O prefeito Geraldo Julio de Mello Filho conquistou a premiação nas duas categorias em que concorreu: Desburocratização e Implementação da Redesimples e Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios.

A prefeitura do Recife foi vencedor também das edições de 2014 e 2016 do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Em relação ao ambiente regulatório, a implantação da Redesimples simplificou os processos, reduzindo o tempo de formalização de novas empresas de 100 dias para 3 dias, uma queda de 97%.

“Muita coisa saindo do papel e indo para o campo real, garantindo mais agilidade também, as pessoas podendo ser atendidas pela Prefeitura sem precisar se deslocar fisicamente, sendo atendidas pela internet, por sites, aplicativos, através de celulares”, afirma o prefeito Geraldo Julio.

### **Atendimento unificado**

Outra medida importante adotada pela Prefeitura do Recife foi a criação da Central de Licenciamento, que unificou em um só local o atendimento para quem quer dar entrada em

processos de abertura de micro e pequenas empresas.

Os processos urbanísticos e ambientais foram desburocratizados com a digitalização dos alvarás e do licenciamento.

As medidas foram elaboradas pelo Comitê do Programa de Inovação, Desburocratização e Eficiência da Administração (Proidea) e permitiram uma maior agilidade na expedição das licenças.

Também foi reduzido em 90% o tempo para emissão do alvará de localização e em 95% o tempo de emissão da licença de operação. Novas leis foram criadas, diminuindo as exigências e criando o Alvará Funcional.

### **Sala do Empreendedor**

Entre outras ações reconhecidas pelo PSPE está a implantação de vários pontos da Sala do Empreendedor no município do Recife e parcerias com próprio Sebrae.

Em um deles, Bruno Silva se formalizou como MEI para vender equipamentos de proteção individual (EPIs).

“Após três meses, ultrapassei os limites de receita anual”, relatou, referindo-se ao teto de R\$ 81 mil fixado para o MEI.

Já o artesão Roberto Douglas Silva contou que mudou de vida quando virou MEI e passou a contribuir para Previdência Social.

“Minha mãe soube que tinha um carro do Sebrae em um bairro próximo e me avisou. E fiz minha formalização”, detalhou.

Assim, os sonhos dos empreendedores também saíram do papel.

## VENCEDOR ESTADUAL EM DUAS CATEGORIAS



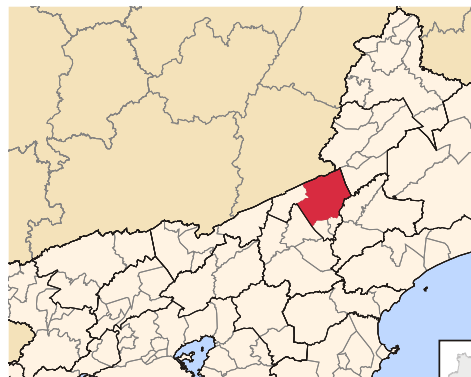
**Prefeito Joaquim Augusto  
Carvalho de Paula**

### PROJETOS:

Cantagalo Compra de Cantagalo:  
Valorizando o Empresário Local

Rede de Agentes de Desenvolvimento  
da Região Serrana do Rio de Janeiro

*“Este ano recebemos dois prêmios: compras governamentais e cooperação intermunicipal. No primeiro, criamos o projeto “Cantagalo compra de Cantagalo”, para beneficiar os MEIs, a agricultura familiar e os pequenos produtores. No segundo, pela união de esforços para resultados em comum.”*



**Cantagalo (RJ)**



### CATEGORIAS

Compras Governamentais de  
Pequenos Negócios

Cooperação Intermunicipal para  
o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	20.172
Área do Município (Km²)	746,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	865.932
PIB per capita 2016 (reais)	42.927
Optantes Simples Nacional	1.779
Microempreendedores Individuais	1.263
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	918/2009
Data de Aprovação	25/08/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Cooperação entre municípios em busca de soluções

*Rede de Agentes de Desenvolvimento da Região Serrana contribuiu para disseminação de boas práticas ao sucesso dos pequenos negócios*

As peças não se encaixavam no portfólio de soluções para os pequenos negócios. A Prefeitura de Cantagalo (RJ) havia conseguido implementar muito bem as compras públicas municipais, mas não avançava em outros aspectos da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. A saída foi trabalhar em conjunto com uma rede de municípios vizinhos.

Como resultado, a gestão de Cantagalo foi premiada pelo trabalho de colaboração em políticas públicas com os dez municípios vizinhos: Bom Jardim, Cachoeiras de Macacu, Carmo, Cordeiro, Duas Barras, Macuco, Nova Friburgo, Santa Maria Madalena, Trajano de Moraes e Sumidouro.

As peças foram se encaixando. Cada município obteve inicialmente maior ou menor êxito nos diferentes capítulos da Lei Geral. Para divulgar os casos bem-sucedidos, a Rede de Agentes de Desenvolvimento da Região Serrana do Rio de Janeiro passou a compartilhar as boas práticas nos municípios vizinhos.

Por exemplo: em compras públicas municipais com participação das pequenas empresas, Cantagalo foi muito bem e se tornou referência. Mas não possuía Sala do Empreendedor nem boas rotinas para formalização e licenciamento dos pequenos negócios, inclusive microempreendedores individuais, os chamados MEIs.

### Alvará On-line

Já Cachoeiras de Macacu destacava-se

pelo Alvará Online, que desburocratiza e agiliza os serviços aos empreendedores, mas não tinha processos de compras públicas aplicados em benefício dos empreendedores com menor faturamento.

A solução foi integrar tudo em atuação estratégica conjunta e aplicar os casos de sucesso dos municípios da região em ações específicas. Com o propósito de integrar empreendedores e poder público pelo desenvolvimento socioeconômico da região, estes são os principais objetivos do projeto:

- Benefícios e participação dos pequenos negócios nas compras públicas em todos os municípios
- Todos os municípios com Alvará Online.
- Divulgar os benefícios da Lei Geral, sensibilizar as pequenas empresas, capacitar servidores, técnicos e fiscais para transmitir os benefícios da Lei Geral aos empresários
- Fortalecer os Agentes de Desenvolvimento, com capacitação e nomeação de agentes de desenvolvimento em todos os municípios.

### Compras no foco

Na área de compras governamentais, ao pesquisar as licitações feitas em 2016, a gestão municipal constatou que “Cantagalo não comprava de Cantagalo”. A partir daí decidiu não perder mais oportunidades de fortalecer os empreendedores locais, de injetar recursos na economia local e incrementar a arrecadação municipal. O planejamento adotou metodologia do programa Compra Mais do Sebrae, que utiliza análise SWOT, ferramentas de planejamento 5W2H e SMART e o monitoramento pelo Ciclo PDCA.

VENCEDOR ESTADUAL  
EM DUAS CATEGORIAS



**Prefeita Maria Teresa Saenz  
Surita Guimarães**

**PROJETOS:**

Desenvolvimento Econômico de Base Tecnológica

Plano Municipal de Desenvolvimento do Agronegócio – PMDA

*“São dois projetos que realmente mudam a vida das pessoas, que fazem a diferença.”*



**Boa Vista (RR)**



**CATEGORIAS**

Inovação e Sustentabilidade

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	399.213
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	5.687,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	8.112.334
PIB per capita 2016 (reais)	20.321
Optantes Simples Nacional	17.926
Microempreendedores Individuais	10.876
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1259/2010
Data de Aprovação	23/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Um ótimo lugar para viver

*Projetos da prefeitura de Boa Vista mudam a realidade e melhoram qualidade de vida dos cidadãos*

Melhorar a qualidade de vida dos cidadãos de sua cidade foi o fator responsável pela premiação dupla da prefeita de Boa Vista-Roraima, Tereza Surita, como Vencedora Estadual na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE).

Com essas vitórias, a administradora municipal enriqueceu seu currículo de participações no PSPE. Ela já venceu o prêmio outras três vezes nas 2º, 3º e 4º edições com iniciativas voltadas para Boa Vista

As premiações foram alcançadas nas categorias Inovação e Sustentabilidade, com o projeto “Desenvolvimento Econômico de Base Tecnológica”; e Pequenos Negócios no Campo, com o projeto “Plano Municipal de Desenvolvimento do Agronegócio - PMDA”.

### **Salto tecnológico e rural**

O primeiro visa tornar Boa Vista um sítio tecnológico, com produção para abastecer o estado de Roraima e o restante do país. O outro tem o propósito de transformar Roraima em uma das melhores fronteiras agrícolas do Brasil.

“São dois projetos que realmente mudam a vida das pessoas, que fazem a diferença. E de toda uma equipe envolvida da Prefeitura, da população que é beneficiada com esse trabalho de uma forma muito positiva. Quero agradecer ao Sebrae por esse incentivo, por esse apoio, que faz toda diferença.”, disse Teresa.

O projeto “Desenvolvimento Econômico de Base Tecnológica”, propõe a colocação do

município como um novo centro de produção tecnológica capacitando sua população. “Criamos o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação, oferecendo cursos nas áreas de tecnologia para crianças, jovens e adultos; implantamos uma trilha de conhecimento de robótica e programação, a partir do ensino infantil, e criamos o Programa de Talentos, que coloca no mercado profissionais aptos a iniciar suas ‘fábricas de software’”, conta a prefeita.

Para os moradores, a cidade se tornou um lugar ainda melhor, como conta o empreendedor Marcio Kleyfer. “Em Julho de 2018 dei entrada no MEI, para trabalhar como prestador de serviço na área de consultoria em Tecnologia da Informação (TI) para uma grande empresa que presta serviço à Prefeitura, com isso consegui trazer minha família de Manaus (AM) para Boa Vista (RR) e melhorar a qualidade de vida. Boa Vista é um ótimo lugar para se morar, trabalhar e viver.”

### **Agronegócio sem limite**

A fim de transformar Boa Vista na melhor fronteira agrícola do país, algumas iniciativas foram tomadas como o auxílio para melhorar a produção e comercialização dos produtos, a criação do Mercado do Produtor e a construção da Ceasa Municipal.

O projeto tem mudado vidas, como conta a agricultora Dalva Conceição da Silva. “Antes do PMDA nós cultivávamos a melancia e chegamos a perder a safra inteira pela falta do conhecimento e da assistência correta. Agora estamos bem assistidos, temos a certeza de que o investimento da Prefeitura vai retornar para a nossa associação e almejamos o melhor para nossas lavouras.” afirma. É assim que Boa Vista se torna em ótimo para se viver no campo e na cidade.





**VENCEDORES ESTADUAIS  
CATEGORIA POLÍTICAS PÚBLICAS  
PARA O DESENVOLVIMENTO DOS  
PEQUENOS NEGÓCIOS**

CORURIBE (AL)  
CASTRO ALVES (BA)  
SÃO GONÇALO DO AMARANTE (CE)  
URBANO SANTOS (MA)  
CAMPO MAIOR (PI)  
MAXARANGUAPE (RN)  
ITABAIANINHA (SE)  
ÓBIDOS (PA)  
PAU D'ARCO (TO)  
PORTO FERREIRA (SP)  
LAGES (SC)

VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Joaquim Beltrão Siqueira**

**PROJETO**

Coruripe avançando no Desenvolvimento Econômico

*“Coruripe vem ao longo dos tempos desenvolvendo políticas públicas voltadas para o empreendedorismo local visando fomentar uma economia estável. ”*



**Coruripe - AL**



**CATEGORIA**

“Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Nordeste”

População estimada 2019	56.933
Área do Município (Km²)	897,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.551.619
PIB per capita 2016 (reais)	27.253
Optantes Simples Nacional	2.296
Microempreendedores Individuais	1.434
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1075/2007
Data de Aprovação	14/11/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Empreendedorismo local fomenta economia

*Iniciativas locais valorizam as pequenas e médias empresas e garantem escoamento da produção*

A construção do Mercado Público Municipal, com capacidade de 1.152 boxes, alavancou a economia do município de Coruripe, no Alagoas. O espaço comporta 600 vezes mais empreendedores em comparação ao antigo, permitindo a comercialização maior, mais equilibrada e competitiva. Com a iniciativa, o prefeito Joaquim Beltrão Siqueira alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com o intuito de garantir ao microempreendedor apoio para escoamento de sua produção, o projeto “Coruripe avançando no Desenvolvimento Econômico”, passou a adquirir produtos, através de licitações, que priorizam o empresário local. O agricultor local também passou a ofertar produtos para a alimentação escolar e, atualmente, a prefeitura adquire 50% dos produtos da agricultura local.

Para o prefeito, programas de apoio ao empreendedor incentivam a geração de renda e emprego. “O município acredita no potencial de cada cidadão, pois através de incentivos, podemos acreditar que é possível quando há engajamento e que um projeto bem elaborado não obtém resultados falhos”, ressalta.

O empresário Adger da Rocha, passou a fornecer gás e água mineral para a prefeitura. “O crescimento da empresa, faz com que seja revertido indiretamente para a economia local. Gerando empregos e rendas para a comunidade”, destaca.

## Benefícios

A situação do antigo mercado público era caótica. Bancas de madeira, falta de higiene e sem segurança para a saúde da população, que foram solucionados com a construção de um novo.

Outra novidade foi a prestação de serviços locais na construção civil por MEIs. Anualmente, a prefeitura desembolsa cerca de R\$ 594 mil. A iniciativa proporcionou ainda a criação do Espaço do Empreendedor, que oferece desburocratização, apoio e capacitação para que o empresário possa resolver tudo do seu estabelecimento em um só lugar.

Agora, Coruripe valoriza as pequenas e médias empresas, que são grandes geradoras de emprego e renda para o município.



## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Thiancle da Silva Araujo

### PROJETO

Castro Alves: da Poesia ao Empreendedorismo.

*“Apesar de estarmos vivenciando no cenário nacional uma crise econômica que levou muitos negócios a ‘fechar as portas’, o número de empresas em Castro Alves continua crescendo”*



Castro Alves - BA



### CATEGORIA

Políticas Públicas para O Desenvolvimento Dos Pequenos Negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	26.264
Área do Município (Km²)	713,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	362.052
PIB per capita 2016 (reais)	13.785
Optantes Simples Nacional	1.113
Microempreendedores Individuais	811
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	15/2017
Data de Aprovação	02/01/2017
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	10
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Empreendedorismo pela qualificação

*A desconstrução de uma cultura assistencialista gerou novas oportunidades rumo ao crescimento*

A implementação de políticas públicas com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios tornou o prefeito de Castro Alves (Bahia), Thiancle da Silva Araujo, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Políticas Públicas para Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Nordeste”, com projeto “Castro Alves: da Poesia ao Empreendedorismo.”

O fomento à cultura do empreendedorismo, aliado ao desenvolvimento sustentável, desconstruiu uma cultura fundada no assistencialismo, que vigorou no município durante décadas, o que inibia o crescimento. A iniciativa já beneficiou 1.036 pequenos negócios na cidade e 650 pequenos negócios no campo.

O prefeito destaca que os empreendedores estão cada vez mais capacitados. “Apesar de estarmos vivenciando no cenário nacional uma crise econômica que levou muitos negócios a ‘fechar as portas’, o número de empresas em Castro Alves continua crescendo. Com a gestão dos empreendimentos, assumem o papel de fornecedores do município. O projeto tende a crescer e abranger cada vez mais pessoas e empreendimentos.”

Para a dona de restaurante Gildásia de Oliveira Cunha Paula, nunca houve uma gestão tão comprometida em despertar na população o empreendedorismo. “Formar essa parceria entre a Sala do Empreendedor, comércio e a

busca de empreendedores grandes e pequenos tem sido de suma importância em nosso município”, ressalta a empresária.

### Transformar e crescer

O cenário anterior era de completa estagnação econômica, com ausência de motivação e entusiasmo para empreender e inovar. Não havia política local voltada para o empreendedorismo ou para qualquer outra área. Com a crise econômica instalada no país, políticas públicas ficaram cada vez mais escassas.

Em 2017, houve um percentual de 45,93% de MEI’s, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte locais como fornecedores locais e em 2018 subiu para 59,47%.

Hoje a Terra do Poeta não é mais escrava da estagnação.



## VENCEDOR ESTADUAL

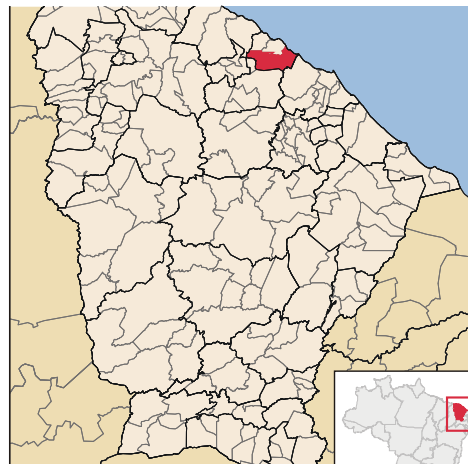


**Prefeito Francisco Claudio Pinto Pinho**

### PROJETO

São Gonçalo do Amarante: Terra de Oportunidades para os Pequenos Negócios

*“Para atingir os resultados aqui apresentados, tivemos que superar grandes desafios, mas estamos convictos de que o desenvolvimento do município passa essencialmente pelo fortalecimento dos pequenos negócios”.*



### São Gonçalo do Amarante - CE



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	26.264
Área do Município (Km²)	713,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	362.052
PIB per capita 2016 (reais)	13.785
Optantes Simples Nacional	1.113
Microempreendedores Individuais	811
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	15/2017
Data de Aprovação	02/01/2017
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	10
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## UMA CIDADE EMPREENDEDORA

*Com mudanças estruturais simples foi possível transformar a relação entre o poder público e os empresários locais*

A decisão de fomentar o empreendedorismo com soluções novas, desburocratização, simplificação de leis e a criação da Casa do Empreendedor foi o nascedouro de um projeto de sucesso que assegurou ao prefeito Francisco Claudio Pinto Pinho o primeiro lugar regional na categoria “Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Para isso, foi criada Assessoria Especial de Desenvolvimento do Micro e Pequeno Empreendedorismo e Inovação, ligado à Secretaria Municipal de Governo e dentro dela, a Casa do Empreendedor de São Gonçalo do Amarante. Foram então traçadas as estratégias para a melhoria do ambiente de negócios para micro e pequenas empresas.

A Lei Geral Municipal foi atualizada. Foi criada uma política pública específica de promoção das compras governamentais e instalado um local de referência para atendimento aos pequenos negócios. Um Agente de Desenvolvimento foi nomeado e capacitado.

O prefeito comemora o sucesso: “Nosso principal objetivo era construir e pactuar as estratégias do poder público municipal, para dar apoio ao fortalecimento das pequenas empresas. Tudo isso dentro de uma estratégia ainda mais ampla, que é termos um desenvolvimento econômico sustentável”.

A microempreendedora Amanda Ribeiro



Teixeira agradece: “pela excelente ajuda que venho recebendo em questões de agilidade, comodidade, atendimento, orientação, informações e excelentes capacitações, após a implantação da Casa do Empreendedor, que tem me acolhido com carinho e facilitado minha vida na cidade.”

### NOVOS DESAFIOS

Antes da decisão de mudar, São Gonçalo do Amarante convivia com uma cultura burocrática na administração pública. Havia resistências a mudanças por parte dos próprios empreendedores locais e servidores públicos despreparados. Mas as mudanças foram grandes e essa cultura mudou.

O desafio agora é informatizar e tornar online todo esse processo de formalização e legalização de negócios, promovendo a integração definitiva de todos os órgãos dos diferentes entes envolvidos.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Iracema Cristina Lima Vale**

### PROJETO

Políticas Públicas às MPEs são Prioridades em Urbano Santos

*“Ganhamos por duas vezes consecutivas o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Inclusive, fomos convidados para vários eventos nacionais para ministrar palestras sobre as experiências importantes que tivemos com relação ao tratamento diferenciado aos pequenos negócios”*



### Urbano Santos (MA)



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	33.122
Área do Município (Km²)	1.705,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	176.310
PIB per capita 2016 (reais)	5.323
Optantes Simples Nacional	596
Microempreendedores Individuais	307
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	317/2013
Data de Aprovação	08/07/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Políticas públicas incentivam empreendedorismo

*Projetos propostos pela prefeitura reestruturam empreendedorismo no campo e da cidade*

Em Urbano Santos, no Maranhão, a prefeitura optou pelo estímulo ao empreendedorismo na área urbana e na área rural, paralelamente, por meio de ações objetivas do executivo com o legislativo local. As iniciativas compõem o projeto “Políticas Públicas às MPEs são prioridade em Urbano Santos”, vencedor no X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, e que ampliou em 70% o número de negócios na cidade. A administração pública local procurou vias para estimular a formalização de empreendedores e a competitividade dos pequenos negócios, para estruturar o espaço de atendimento ao empreendedor, oferecer tratamento diferenciado e até para a criação da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico.

Na mesma esteira, a gestão municipal também procurou influenciar, entre outros pontos, na inclusão produtiva e no incremento de renda em comunidades rurais, na implantação do

sistema integrado de produção de alimentos e sistemas consorciados e no aumento de renda dos pequenos negócios rurais. Até um dia municipal do Microempreendedor Individual foi criado em uma Lei Geral aprovada.

Os resultados foram tão positivos que o município passou a ser reconhecido nacionalmente. “Ganhamos por duas vezes consecutivas o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Inclusive, fomos convidados para vários eventos nacionais para ministrar palestras sobre as experiências importantes que tivemos com relação ao tratamento diferenciado aos pequenos negócios”, explicou a prefeita.

### Simplex

O governo assinou o Decreto de Risco, aprovou a Política de Desenvolvimento, trouxe a Rede Simplex um ambiente de negócios saudável. Ao todo, 35 MEIs venceram licitações. Na área rural, vale destacar a adesão de tecnologia junto à Embrapa, além das melhorias estruturais, como a construção de tanques para peixes e a criação de animais, o que beneficiou mais de 30 famílias.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito José de Ribamar Carval**

### PROJETO

Políticas Públicas como Instrumento de Desenvolvimento Local

*“É compromisso do gestor público oferecer forças e estratégias para a transição comportamental, empreendedora, social, política, tecnológica e cultural no município.”*



## Campo Maior - PI



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	46.833
Área do Município (Km²)	1.680,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	526.318
PIB per capita 2016 (reais)	11.238
Optantes Simples Nacional	2.578
Microempreendedores Individuais	1.786
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	22/2010
Data de Aprovação	18/10/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Campo Maior, uma posta no desenvolvimento

*Poder público melhora atendimento ao empreendedor como ferramenta para o desenvolvimento local*

Um projeto simples, que pretende consolidar o empreendedorismo no município, fomentar a geração de emprego e aumentar a renda dos empreendedores locais. O projeto que estimula o desenvolvimento com tratamento diferenciado nos aspectos administrativo e tributário, que trabalha a capacitação e oferece estímulo à inovação deu ao prefeito José Ribamar de Carvalho o título regional na categoria “Políticas Públicas para o Desenvolvimento de Pequenos Negócios” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Campo Maior obteve um visível crescimento econômico em setores como gastronomia, entretenimento e turismo. As desigualdades sociais diminuíram, com a inclusão de jovens em programas sociais e de geração de emprego e renda. Os artesãos, por exemplo, participaram de feiras e eventos e os agricultores familiares puderam vender seus produtos em feiras de agroecologia. Uma verdadeira transição comportamental, empreendedora, social, política, tecnológica e cultural percebida de forma geral pela gestão municipal e pela população.

O prefeito afirma que “uma importante estratégia que é compromisso do poder público municipal é influenciar políticas públicas, ou seja, contribuir para a construção, implantação e fiscalização dessas políticas. É fundamental gerar mudanças sistêmicas, que nos coloquem



no rumo de modelos de desenvolvimento humano sustentável. Foi o que fizemos”.

Empreendedor no ramo de hotelaria, Marcos Guilherme diz que “o fato do município possuir uma sala do empreendedor com informações sobre como planejar uma empresa e mostrar quais os tramites legais para iniciar o meu negócio, foi muito importante. Assim, tive mais contato com todos os processos legais como o licenciamento ambiental, que é uma exigência no meu caso.”

### Crescimento notável

Até a implantação do projeto, Campo Maior já incentivava o empreendedorismo. Mas era preciso implantar melhorias para consolidar esse crescimento que estava desacelerando. Era preciso implantar novas ações de políticas públicas locais, melhorando um ambiente que já vinha sendo propício ao empreendedorismo.

Agora os pequenos empreendedores têm motivação nova para investir no município, por meio da preferência aos produtos e serviços locais, com garantia de compras públicas desses pequenos empreendedores.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Luís Eduardo Bento da Silva**

### PROJETO

*“Curta Maxaranguape”*

*“Por meio do projeto Curta Maxaranguape, a Prefeitura tem sido uma promotora de incentivos aos empreendedores. Elaboramos um planejamento plurianual para desenvolver as ações com organização, prevendo dotação orçamentária para as atividades e realização das chamadas públicas”*



**Maxaranguape - RN**



### CATEGORIA

**Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Nordeste**

População estimada 2019	12.371
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	132,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	103.368
PIB per capita 2016 (reais)	8.356
Optantes Simples Nacional	406
Microempreendedores Individuais	308
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	590/2009
Data de Aprovação	16/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Turismo com foco nas vocações locais

*Projeto dinamizou a economia do município tomando por base suas principais potencialidades e vocações*

Políticas públicas a favor dos pequenos negócios renderam ao prefeito de Maxaranguape, Luis Eduardo Bento da Silva, o título de Vencedor Estadual na categoria Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios.

Nesse sentido, o projeto Curta Maxaranguape foi criado para incrementar o potencial turístico a partir dos seus recursos naturais. No local destacam-se as condições ambientais favoráveis para a prática de esportes aquáticos e terrestres como o wind e kitesurf, mergulho, cavalgadas, passeio de buggy e quadriciclo, além das trilhas.

Como resultado, o projeto dinamizou a economia local apostando nas principais potencialidades e vocações do município – turismo, pesca e agricultura – ofertando vários produtos e serviços para atrair turistas do Brasil e do exterior, além de investidores para gerar trabalho, renda e desenvolvimento.

Para capacitar os empreendedores locais, foram realizados 20 cursos sobre turismo. Inclusive foram orientadas 400 pessoas para se tornarem microempreendedores individuais (MEIs).

### Licitações para MEIs

Essas políticas públicas permitiram o desenvolvimento pela participação de pequenos negócios nas compras da Prefeitura. Destaca-



-se a contratação de MPEs nas aquisições públicas e a capacitação de 1.400 pessoas.

Houve a realização de 22 licitações que beneficiaram as MPEs, totalizando R\$ 7,1 milhões. A participação de MEIs locais fortaleceu o fornecimento de serviços e produtos para a Prefeitura, a exemplo de água, borracharia, entre outros.

Ana Claudia é nativa de Maxaranguape, passou 15 anos fora do Brasil. Ao retornar, percebeu que sua cidade estava melhor. “Aí veio a ideia de ser empreendedora”, lembra. Assim, montou a empresa Pizzaria Lá Bella. Recebeu o incentivo da gestão pública e fez cursos no Sebrae e no Senac, entre outros.

Os sócios Leandro Santos Filgueiras e Luís Espíndola se encantaram com o kitesurf e vendo as potencialidades de investimento e turístico, decidiram empreender na Praia de Caraúbas.

Com o apoio do poder público, esses empreendedores entraram na trilha do desenvolvimento.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Luís Eduardo Bento da Silva**

### PROJETO

*“Um Novo Tempo para Empreender.”*

*“Possui como missão desprender esforços institucionais e coletivos no sentido de buscar soluções e alternativas de políticas públicas.”*



**Itabaianinha - SE**



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	12.371
Área do Município (Km²)	132,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	103.368
PIB per capita 2016 (reais)	8.356
Optantes Simples Nacional	406
Microempreendedores Individuais	308
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	590/2009
Data de Aprovação	16/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Esforços para o desenvolvimento de empreendedores

*Soluções para a geração de renda, visando a preservação da cultura, fortalecem a comunidade*

Feira cultural voltada para famílias cadastradas no Bolsa Família, criação da Cooperativa de Catadores de Material Reciclável, com foco nos trabalhadores locais e ações voltadas para o fortalecimento da agricultura familiar. Estas iniciativas geraram emprego e renda para o município de Itabaianinha (SE) e trouxeram ao prefeito Danilo Alves o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Para fortalecer os potenciais empreendedores e micro negócios instalados no município, o projeto “Um Novo Tempo para Empreender” oportunizou o oferecimento da educação profissionalizante, implantação da Sala do Empreendedor e o projeto “Som na praça”, com foco na preservação da cultura local.

O prefeito da cidade destaca a importância da iniciativa. “Possui como missão desprender esforços institucionais e coletivos no sentido de buscar soluções e alternativas de políticas públicas destinadas aos potenciais empreendedores, à agricultura familiar e aos micro e pequenos negócios do município de Itabaianinha”, avaliou.

O produtor rural Elisandro Alves destaca a importância de ações voltadas para o campo. “Fui agraciado com 05 horas de máquina para crescer o meu açude, juntar água e para trabalhar no verão. Sou grato, por ter nos ajudado na feira da agricultura familiar, onde



vendemos os produtos que nós produzimos”, ponderou.

### Fortalecimento

Antes do projeto, o desafio local era a geração de emprego e renda. Com isso, o programa buscou formas de fortalecer a cultura econômica. Outra iniciativa foi o Moda Mix, que integrou os pequenos negócios da indústria de confecções a fim de fortalecer o segmento, buscando à atração de compradores atacadistas.

Outras ações foram assistência e orientação técnica para 480 famílias, atendimento veterinário para mais de 1.400 animais de produção, distribuição de 1000 quilos de sementes e a recuperação e construção de 920 aguadas.

Agora, Itabaianinha apoia a ambiência de oportunidades e o dinamismo econômico.

## VENCEDOR ESTADUAL

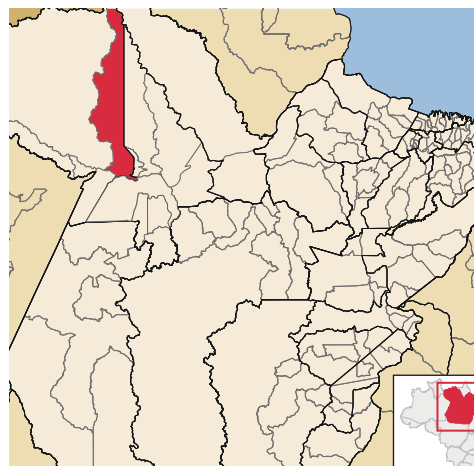


**Prefeito Francisco José Alfaia de Barros**

### PROJETO

Feira Empreendedora José Veríssimo

*“Observa-se um saldo positivo em diversas esferas e setores, especialmente relacionados à capacitação e mudança de mentalidade do empreendedor”*



**Óbidos - PA**



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Norte

População estimada 2019	52.137
Área do Município (Km²)	28.021,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	612.233
PIB per capita 2016 (reais)	11.743
Optantes Simples Nacional	1.433
Microempreendedores Individuais	1.016
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3868/2011
Data de Aprovação	18/01/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Uma feira para chamar de nossa

*Local permitiu comercialização e popularização de produtos, além da venda para outros locais*

Resultados positivos como o aumento da renda familiar do empreendedor, formalização de microempreendedores individuais (MEI) e investimentos em estrutura física levaram o prefeito Francisco José Alfaia de Barros a ser reconhecido na região e a vencer o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Políticas Públicas para Desenvolvimento dos Pequenos Negócios.

A partir da criação da Feira Empreendedora José Veríssimo, cerca de 50% dos empreendedores locais conseguiram investir em estrutura própria para a comercialização de produtos e exportação de mercadorias, obtendo reconhecimento da cultura local.

Para o prefeito Alfaia de Barros, observa-se um saldo positivo em diversas esferas e setores, especialmente relacionados à capacitação e mudança de mentalidade do empreendedor, “antes informal ou formal, mas sem expectativa de uma nova perspectiva, positiva e de longo prazo, que o permita se ver como autor da sua própria história e do seu município”, pontuou.

A costureira Renilda Brito dos Santos conta que antes da feira, seu negócio e produtos eram pouco conhecidos no município, e o número de clientes era pequeno. Ao aderir à feira, teve um aumento na clientela e consequentemente na renda. Conseguiu também sair do anonimato, criando sua própria marca de rou-



pas íntimas, com a oportunidade de divulgar seu trabalho para mais pessoas.

### Foco na cultura empreendedora

A falta da cultura empreendedora entre os moradores inscritos no projeto, observada em pontos como ausência de iniciativa, autonomia, autoconfiança e otimismo, era um dos obstáculos a se transpor. Para mudar a realidade, um dos incentivos da prefeitura veio com a instalação da Sala do Empreendedor, que registra em média 80 atendimentos mensais, estando devidamente estruturada com recursos humanos e equipamentos.

A cidade das ladeiras que favorecem a vista para as belezas do Rio Amazonas pretende levar formalização a 100% dos empreendedores locais.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito João Batista Neto

### PROJETO

Plano de Desenvolvimento local Pau D'Arco – TO

*“Um projeto com essa envergadura de valores sociais e de estrutura de planejamento deve ser perpetuar para além da gestão”*



Pau D'Arco - TO



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios – Região Centro-Oeste

População estimada 2019	4.849
Área do Município (Km²)	1.377,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	60.707
PIB per capita 2016 (reais)	12.519
Optantes Simples Nacional	179
Microempreendedores Individuais	125
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	703/2010
Data de Aprovação	
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento Políticas de Desenvolvimento	Implementado
Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## União em prol do fortalecimento da economia local

*Ações conjuntas no município proporcionam vários benefícios sociais para microempreendedores*

Menor tempo para abertura de empresas e melhor orientação, maior participação dos empreendedores locais nas licitações e melhoria dos resultados do PNAE e PAA. Foi com estas iniciativas que o prefeito de Pau D'Arco/TO, João Batista, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria "Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios".

Com o intuito de fortalecer a economia local através de uma ação conjunta, o projeto "Plano de Desenvolvimento Local" uniu as lideranças locais para construção, execução e monitoramento da iniciativa. Além disso, uma lei regulamentada no município amparou as pequenas empresas e estabeleceu benefícios nos processos de licitações, apoio e espaço para o atendimento.

"A construção do Plano de Desenvolvimento Local proporcionou, na forma como foi construído, um novo horizonte de se ver e fazer a coisa pública, a participação da comunidade estimula e torna tudo mais transparente, divide as responsabilidades e os compromissos", garante o prefeito.

Para o empresário Sebastião Alves, o turismo está bem melhor para a cidade e os comerciantes. Já para o empreendedor Fabrício Bandeira, a cidade nunca esteve tão limpa como nesta gestão.



### Apoio

Antes da iniciativa, a prefeitura atuava de forma isolada, o que gerava o abandono dos valores e culturas locais, isolamento da gestão pública, distanciamento de possíveis parceiros e pouco envolvimento das lideranças locais.

Agora, através de parcerias, apoio, e capacitação, a cidade sente a melhoria dos serviços oferecidos por hotéis e barraqueiros na praia, e a melhor receptividade da comunidade em relação à gestão pública. Além disso, com a criação da Sala do Empreendedor, serviços como abertura, alteração e baixa de CNPJ, declarações, alvarás sanitários e certidões passaram a ser emitidos em poucos minutos.

Com o fortalecimento da economia local, a comunidade está satisfeita com os benefícios sociais do projeto.

VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Rômulo Luís de Lima Ripao**

### PROJETO

Desenvolve Porto Ferreira

**“Ações de estímulo à participação dos pequenos negócios geram desenvolvimento econômico local de maneira eficiente e sustentável.”**



**Porto Ferreira - SP**



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios – Região Sudeste

População estimada 2019	56.150
Área do Município (Km²)	244,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.745.289
PIB per capita 2016 (reais)	31.083
Optantes Simples Nacional	5.449
Microempreendedores Individuais	3.477
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	85/2007
Data de Aprovação	26/07/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Modelar, empreender e crescer

### *Políticas públicas direcionadas à produção de cerâmica alavancam a demanda turística ligada ao setor*

A implementação de políticas públicas voltadas a fabricação e comercialização de cerâmicas e o foco na demanda turística de compradores desses produtos tornou o prefeito de Porto Ferreira (São Paulo), Rômulo Ripa, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Políticas Públicas para Desenvolvimento dos Pequenos Negócios.”

O Projeto “Desenvolve Porto Ferreira” visa ao fortalecimento da economia pelo fomento de micro e pequenos negócios, identificando as cadeias produtivas locais e atores públicos e privados, com capacitação, inovação, geração de oportunidades, protagonismo e empreendedorismo ligados à vocação econômica e turística do município.

Rômulo Ripa destaca que a promoção do acesso às oportunidades pelos pequenos negócios é uma exigência legal. “A escolha mais vantajosa da administração passa pela consideração desses benefícios, fatores de estímulo ao desenvolvimento. Soma-se a isso a busca de aquisições sustentáveis que possibilitem promover também os pilares econômico e social.”

Íris Rosa, artesã há 50 anos, viu o sustento da família brotar das mãos. “O prefeito deu aos artesãos reconhecimento e respeito, e ce-  
deu um espaço digno para atendermos e vendermos nossos produtos aos turistas, o que fez com que aumentássemos nossas vendas.



Agradeço também ao Sebrae pelo apoio técnico.”

### **Artesanato revolucionário**

No cenário anterior não havia um plano municipal que assegurasse desenvolvimento local, geração de emprego e renda, e promoção do turismo. Também não existia a implementação efetiva da Lei Geral das Pequenas e Microempresas.

Com o projeto, a demanda turística cresceu 30%, atingindo a marca de 60 mil, o que ultrapassa a população do município. A aproximação entre compradores públicos e fornecedores locais reduziu custos logísticos e qualificação e uso da mão de obra interna aumentou a eficiência no uso de recursos, reduzindo o impacto ambiental. São 3405 pequenos negócios beneficiados.

“A Capital da Cerâmica Artística e Decoração enfeita o panorama de pequenos negócios de modo promissor”..

## VENCEDOR ESTADUAL

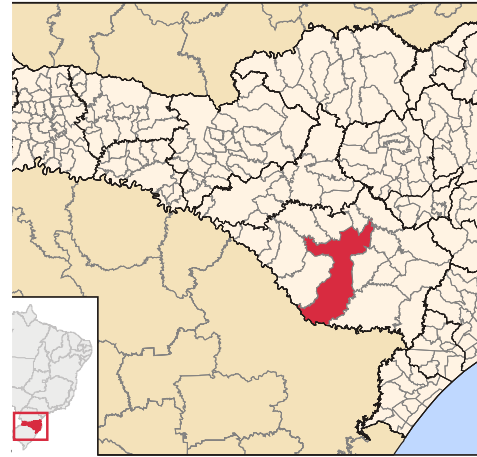


Prefeito Antônio Ceron

### PROJETO

“Lages Fortalecendo o Ambiente dos Pequenos Negócios - Inova Lages.”

“Uma cidade somente é feita de gente feliz se as famílias estiverem empregadas, com alimento na mesa e a engrenagem da geração de renda estiver rodando num bom ritmo.”



Lages - SC



### CATEGORIA

Políticas Públicas para o desenvolvimento dos pequenos negócios – Região Nordeste

População estimada 2019	2.637,7
Área do Município (Km²)	4.747.647
PIB municipal 2016 (mil reais)	30.135
PIB per capita 2016 (reais)	11.996
Optantes Simples Nacional	7.797
Microempreendedores Individuais	304/2007
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	12/12/2007
Data de Aprovação	SIM
Implementa a Lei Geral	Implementado
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	Em implantação
Implantadas	Implementado
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Cidade inovadora

*Uma série de ações integradas e pensadas em conjunto mudaram o ambiente de negócios em pouco tempo*

Um projeto que buscou integrar diferentes entidades representativas do setor privado, universidades e do terceiro setor, para discussão com o poder público e que impactou diretamente a comunidade local, facilitando processos e estimulando o empreendedorismo. Com isso o prefeito Antônio Ceron foi o vencedor da fase estadual, na categoria “Políticas Públicas para Desenvolvimento de Pequenos Negócios” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Diversas ações foram desenvolvidas para o sucesso do projeto. A inauguração de uma Sala do Empreendedor, a implantação do Programa Lages Bem Mais Simples, que facilita a abertura de empresas e a criação de um Banco do Emprego. Também foi apresentado o Programa de formação Qualifica Mais Lages e instalado um Parque Tecnológico com a vocação de incubadora de empresas de tecnologia.

Ao falar sobre as mudanças, o prefeito disse que “Lages é uma cidade universitária e da inovação, que forma profissionais e empreendedores capazes de ter ousadia e criatividade para fazer a diferença no mercado de trabalho e nos negócios. E temos trabalhado firmemente para alcançar bons resultados, o que fazemos é para a posteridade.”

O contador Adenilson Guedes de Almeida conta sobre uma cliente que resolveu mudar de ramo “Desde o encaminhamento inicial até



a retirada do alvará foram menos de 24 horas e ela se surpreendeu com a rapidez. Tenho 280 clientes ativos e agora com esta vantagem em torno de 20% deles poderão usufruir desse benefício. Como o Lages Bem Mais Simples o vai e volta acabou em várias repartições acabou.

### **Impulsionando a criação de empresas**

Antes do projeto, se um empresário quisesse abrir uma empresa em Lages, o prazo para que pudesse abrir as portas acompanhava a média nacional. Além da demora para iniciar as atividades, havia também demora na contratação de funcionários, na geração de receita e conseqüentemente na arrecadação de impostos.

O projeto encurtou prazos, dinamizou o atendimento e como resultado melhorou as condições dos negócios. A diminuição na burocracia e o incentivo à inovação provocaram uma verdadeira explosão de novas empresas no município.





**VENCEDORES ESTADUAIS  
CATEGORIA COMPRAS  
GOVERNAMENTAIS DE  
PEQUENOS NEGÓCIOS**

AMAPÁ (AP)  
JUAZEIRO DO NORTE (CE)  
DORES DO RIO PRETO (ES)  
NOVA LIMA (MG)  
NAVIRAÍ (MS)  
BARCARENA (PA)  
CABACEIRAS (PB)  
ÁGUA BRANCA (PI)  
LONDRINA (PR)  
BOM JESUS (RN)  
CHUPINGUAIA (RO)  
CARACARAÍ (RR)  
TIMBÓ (SC)  
NOSSA SENHORA DAS DORES (SE)  
LIMEIRA (SP)  
COLINAS DO TOCANTINS (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Carlos Sampaio Duarte**

### PROJETO

Compra Mais Amapá

*“Incentivar as microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais é fundamental para a promoção do desenvolvimento local”*



**Amapá - AP**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	9.109
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	8.454,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	143.556
PIB per capita 2016 (reais)	15.760
Optantes Simples Nacional	169
Microempreendedores Individuais	98
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	211/2011
Data de Aprovação	19/09/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Incentivo a participação em licitações

*Ações da prefeitura propiciam ambiente favorável para o crescimento dos empreendedores locais*

Aumento da participação das empresas locais nos certames licitatórios e o crescimento do volume de compras à micro e pequenas empresas e MEIs do município. Com esta iniciativa, o prefeito Carlos Sampaio, do Amapá, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria compras Governamentais de Pequenos Negócios.

Para melhorar a gestão de compras públicas locais no âmbito da aquisição de gêneros alimentícios para a merenda escolar, o projeto “Compra Mais Amapá” propiciou um ambien-

te favorável, diferenciado e simplificado para os empreendedores regionais através do estímulo da participação em certames licitatórios.

Segundo o prefeito, a iniciativa tem sido exitosa e desafiadora. “Compreendemos que precisamos mudar, transformar, rever nossa forma de pensar. Precisamos mudar do ciclo vicioso para o ciclo virtuoso do desenvolvimento, gerando mais empregos, renda e dignidade para o povo amapaense”, ressalta.

Carlos Sampaio ressalta que a expectativa é proporcionar melhorias no ambiente de negócios. “A fim de que potenciais empresários se estimulem a formalizar empreendimentos, além de aumentar a diversidade de atividades sediadas no município de Amapá”, avalia.

### Prioridade

Antes do projeto, as empresas locais não eram beneficiadas nas contratações da prefeitura, visto que grande parte não possuía o interesse em participar de processos eletrônicos. Além disso, grande parte dessas empresas desconheciam a Lei Geral e não acompanhava a regularidade da documentação fiscal.

Outra solução implementada foi o decreto que determinou que “serão priorizadas as empresas sediadas no município” nos editais de pregão presencial e o pagamento no prazo máximo de 10 dias úteis, quando houver a regularidade nas certidões fiscais e/ou trabalhistas. O projeto prevê também a capacitação dos empresários quanto aos benefícios da Lei Geral.

Com isso, Amapá se tornou um ambiente favorável para o crescimento do empresário local.

VENCEDOR ESTADUAL

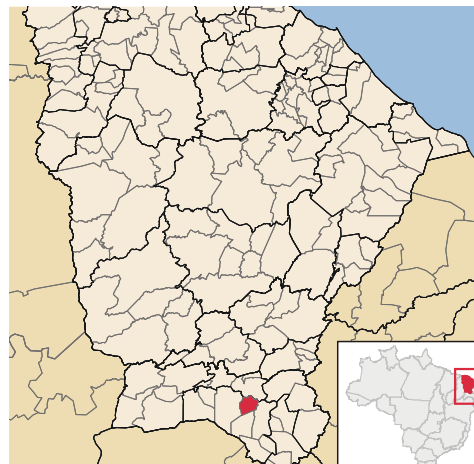


**Prefeito José Arnon Cruz Bezerra de Menezes**

### PROJETO

Juazeiro do Norte Compras Solidárias:  
Políticas Públicas de Fomento

*“Esperamos que os fornecedores vejam o município como parceiro, local onde possam tirar suas dúvidas, onde terão suporte técnico e apoio nas vendas de seus produtos.”*



**Juazeiro do Norte - CE**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	274.207
Área do Município (Km²)	248,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	4.185.792
PIB per capita 2016 (reais)	15.265
Optantes Simples Nacional	16.280
Microempreendedores Individuais	10.345
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3887/2011
Data de Aprovação	30/09/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Juazeiro Norte, um jeito simples de alavancar a economia

*Como a decisão de comprar de empreendedores locais mudou a economia e evitou a fuga de empresas da cidade*

Foi chamando os pequenos e microempreendedores para acompanhar palestras sobre vendas ao poder público. Foi capacitando e incentivando a formalização e, principalmente, colocando em execução uma política de compras na comunidade local, o prefeito José Arnon Cruz Bezerra de Menezes venceu o certame estadual na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

A base do programa consiste em uma série de ações como Capacitação de Sensibilização para Vendas junto ao Setor Público, Orientações sobre Compras na Sala do Empreendedor e Estímulo ao Produtor Rural.

Juazeiro do Norte aumentou a formalização, simplificou o processo de compras e atraiu empresas para as licitações. Também houve um forte incentivo às aquisições junto aos agricultores familiares, fazendo com que um maior número de famílias participe de fornecimento de produtos para a alimentação escolar.

Para o prefeito “os resultados até aqui alcançados estão dentro das nossas expectativas, pois tivemos aumento no setor de compras, oferecemos regularidade aos pequenos negócios e asseguramos sua participação nas licitações e compras por parte do município.”



Dono de um pequeno negócio em Juazeiro do Norte, Antonio Carlos Oliveira comemora: “com esse projeto melhora o poder aquisitivo das pessoas e já observamos crescimento e aquecimento na economia local.”

### O INCENTIVO QUE SEGURA EMPRESAS

Juazeiro do Norte concentrava as compras da alimentação escolar em associações de produtores o que eliminava produtores individuais dos certames. Na área empresarial os processos eram descentralizados e demorados, provocando insatisfação de empreendedores e até a fuga de empresas da cidade.

Com as palestras de esclarecimento e a simplificação da burocracia, a relação do poder público com os empreendedores mudou. Juazeiro do Norte assumiu o compromisso de garantir não somente aos pequenos negócios, mas a todas as empresas oportunidades de participação nos editais de compras, cumprindo a missão de desenvolvimento socioeconômico do município.

## VENCEDOR ESTADUAL

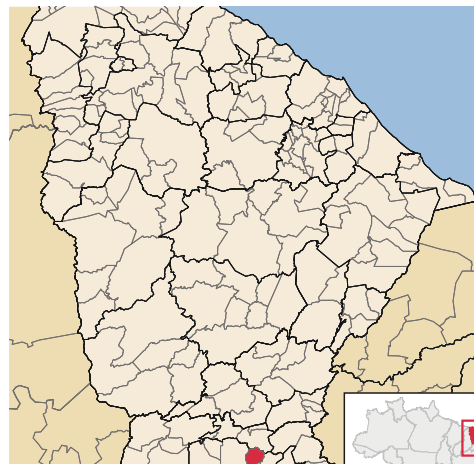


**Prefeito Cleudenir José de Carvalho Neto**

### PROJETO

Compras Inteligentes: Valorizando os Pequenos Negócios Locais

*“Desde quando era vereador, defendi que o município deveria fazer suas compras nas empresas locais. Eleito prefeito coloquei esse assunto como prioridade na administração.”*



### Dores do Rio Preto - ES



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	6.749
Área do Município (Km²)	159,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	126.867
PIB per capita 2016 (reais)	18.798
Optantes Simples Nacional	548
Microempreendedores Individuais	387
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	656/2007
Data de Aprovação	26/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Dores do Rio Preto, valorizando o empreendedorismo e o produtor local

*A opção administrativa de concentrar as compras no município aumentou a confiança e garantiu retorno em arrecadação*

O aumento significativo na participação de micro e pequenas empresas nas aquisições da prefeitura, um aumento de 80% nas aquisições para a alimentação escolar e o incentivo aos funcionários para que façam suas compras junto à agricultura familiar garantiram ao prefeito Cleudenir Jose de Carvalho Neto o primeiro lugar regional na categoria "Compras Governamentais e Pequenos Negócios" do 10º Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Juntamente com a decisão de concentrar as compras governamentais no município, o projeto vencedor contempla ações para ampliar essas compras. São conversas de conscientização junto ao empresariado local, com muito trabalho na melhoria da legislação e no incentivo para manter o grau de confiança do setor privado no setor público.

O prefeito explica que ao assumir o mandato renegociou contratos para reduzir despesas "porque precisamos investir melhor nas pessoas, nos setores de saúde, de educação e assistência social, sem perder a confiança da população".

O produtor rural José Ailson Vieira Brinatti explica que "aumentamos nossa participação no fornecimento para merenda escolar e esta-



mos recebendo mudas de várias árvores frutíferas para que possamos diversificar a nossa produção e aumentar a nossa renda familiar".

### DECISÕES QUE FAZEM DIFERENÇA

Com uma economia baseada na agropecuária, até a implantação do projeto, Dores do Rio Preto concentrava suas compras em municípios vizinhos. A decisão de incentivar o empresariado local e os empreendedores rurais fez uma enorme diferença.

Os desafios continuam. Entre eles conscientizar o empresariado sobre a importância de manter regularizada a documentação que permite participar de licitações. Mesmo com muito a fazer Dores do Rio Preto já consegue reter parte do que arrecada no próprio município, gerando com isso um círculo econômico virtuoso, com aumento no faturamento das empresas que contratam mais e pagam mais impostos.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Vitor Penido de Barros**

### PROJETO

Programa Comprar Bem

*“O Programa nasce com a quebra de diversos paradigmas, tais como: procedimentos internos de compras consolidados dentro da máxima do ‘menor preço’”*



**Nova Lima - MG**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	94.889
Área do Município (Km²)	429,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	7.480.878
PIB per capita 2016 (reais)	78.838
Optantes Simples Nacional	8.608
Microempreendedores Individuais	5.250
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2431/2014
Data de Aprovação	14/05/2014
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Prefeitura compra dos pequenos e fomenta economia local

### *Projeto quebra paradigmas e foca em licitações para empreendimentos menores*

Fortalecer a economia local e os pequenos negócios de Nova Lima, em Minas Gerais, aumentando a produção e a circulação de riquezas no município é o objetivo geral do projeto “Comprar Bem”, vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Compras Governamentais dos Pequenos Negócios”. A proposta, capitaneada pelo prefeito, estabelece um ambiente propício de fomento aos pequenos negócios, a partir de uma mudança de paradigmas, tendo como ponto de partida as compras governamentais realizadas pela Prefeitura. Na prática, o governo passou a contratar e comprar de negócios locais, aumentando em 149% as licitações com itens exclusivos dos pequenos empreendimentos.

A ideia é proporcionar, também, o aumento da geração de emprego e renda por parte do setor produtivo, o aumento da arrecadação e a melhor distribuição de renda, tendo como consequência o aumento da qualidade de vida.

“O Programa nasce com a quebra de diversos paradigmas, tais como: procedimentos internos de compras consolidados dentro da máxima do “menor preço”; diálogo limitado entre o poder público e o setor produtivo; visão do setor produtivo local de que os processos licitatórios não são transparentes; acomodação do setor produtivo em relação à capacitação e participação nas licitações”, comentou o prefeito.

“Esse programa nos capacita para podermos participar com mais presteza das licitações, e também nos dá confiança para investir cada vez mais no nosso comércio”, complementou Fátima Borges, proprietária da empresa Fátima Lavanderia.

### **Compras**

A prefeitura aumentou em 94% o valor total de compras de empresas locais (R\$ 5,5 milhões, em 2016, para R\$ 10,7 milhões, em 2017) e em 67,2% o montante gasto em compras dos pequenos negócios sediados na cidade (de R\$ 1,4 milhão, em 2016, para R\$ 2,5 milhões, em 2017). Os números indicam o sucesso do trabalho e um futuro economicamente saudável para a população do município.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito José Izauri de Macedo**

### PROJETO

Pequeno, Nosso Grande Fornecedor

**“A nova gestão colocou como meta priorizar a Micro e Pequena Empresa local, nossa mola mestra.”**



**Naviraí - MS**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	54.878
Área do Município (Km²)	3.193,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.505.526
PIB per capita 2016 (reais)	27.434
Optantes Simples Nacional	3.373
Microempreendedores Individuais	1.964
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	84/2007
Data de Aprovação	15/10/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Pequenos grandes negócios

### *O estímulo à participação de micro e empreendedores aquece o mercado local em Naviraí*

A criação de um mecanismo de capacitação de pequenos negócios locais, ampliando o patamar de compras desse setor, rendeu ao prefeito de Naviraí (Mato Grosso do Sul), José Izauri de Macedo, o título de Vencedor Estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios.”

O Projeto “Pequeno, nosso Grande Fornecedor” deu assistência a esse segmento para conscientizar micro e pequenos empreendedores em relação aos benefícios da formalização de seus negócios. Entre as ofertas, capacitação e orientação sobre modalidades de compras públicas e simplificação do processo de cadastramento junto à prefeitura.

O prefeito afirma que o município já tem uma planilha de compras públicas considerável. “Em torno de 90% da merenda escolar e da alimentação das instituições públicas de saúde são adquiridos de pequenos fornecedores e agricultura familiar. A nova gestão colocou como meta priorizar o MPE local, a necessidade de capacitá-los e orientá-los quanto à aptidão para essas modalidades.”

O empreendimento de Milton Oliveira virou referência. “Por ser interior, geralmente as pessoas tendem a comprar em outra cidade. O projeto vem para fomentar o mercado local e gerar mais empregos, o que é muito bom para a cidade.”

## Capacitar para crescer

Antes da iniciativa, os empreendedores não tinham muita informação sobre como funcionava o processo de formalização e regularização, o que dificultava esse procedimento. Por meio de parcerias, entre elas com a Sala do Empreendedor e a Associação Comercial e Industrial, tudo ficou mais fácil.

A prefeitura realiza obrigatoriamente o processo licitatório destinado exclusivamente à participação das micro e pequenas empresas nos itens de contratação cujo valor seja de até R\$ 80 mil. A gestão municipal também otimizou os processos de compras, adotou instrumentos diferenciados e executou ações para estimular a participação dos pequenos negócios nas licitações municipais.

Os resultados da iniciativa trouxeram muitos ganhos e atenderam às expectativas desse setor que tanto desejava expandir os negócios e atrair mais clientes.

O solo fértil de Naviraí hoje se estende à promoção dos pequenos negócios locais.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Antônio Carlos Vilaça**

### PROJETO

Santo de Casa Faz Dinheiro. Faz Negócio!

*“Em total sintonia com o poder público municipal, queremos em um futuro próximo 100% das compras públicas serem de origem da própria Barcarena”.*



### Barcarena - PA



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	124.680
Área do Município (Km²)	1.310,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	5.012.997
PIB per capita 2016 (reais)	40.207
Optantes Simples Nacional	4.381
Microempreendedores Individuais	2.871
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	43/2013
Data de Aprovação	21/06/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Conhecimento para empreender e mudar

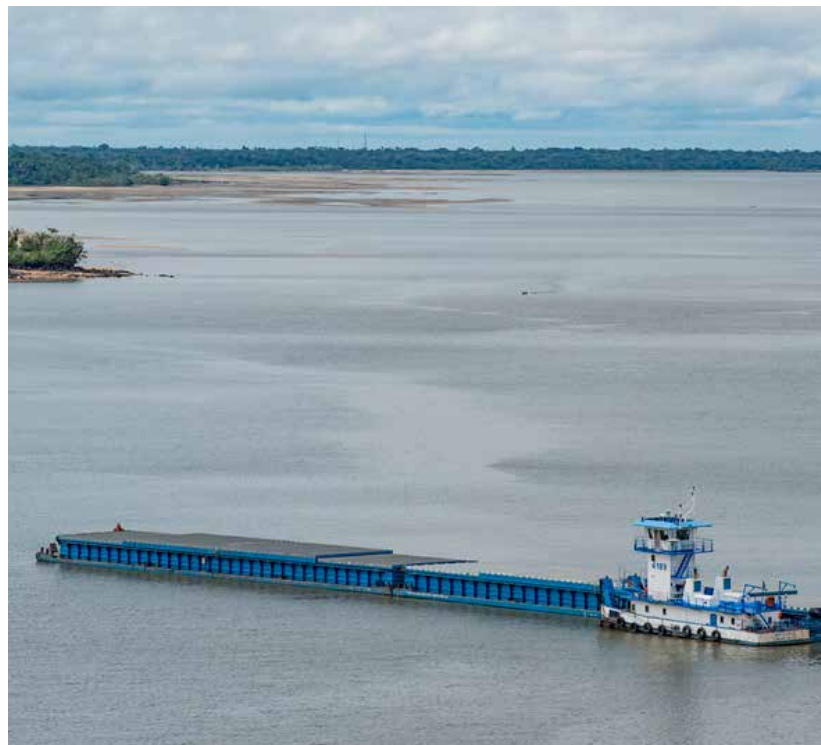
*Saber de funcionários da prefeitura, empresários e agricultores movimentou a economia local*

Investir em capacitação e avaliação foi a forma encontrada pelo prefeito de Barcarena (PA), Antônio Carlos Vilaça, para aquecer a economia, favorecer os pequenos negócios e fazer com que o dinheiro fique no município. Servidores da prefeitura, empresários e agricultores familiares foram treinados, de 2015 a 2018. Com a estratégia de incentivo, o prefeito venceu o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Governamentais de Pequenos Negócios.

Um dos resultados pôde ser observado, em 2017, quando o público da agricultura familiar, que recebeu a capacitação, ganhou a chamada pública para merenda escolar, no valor de mais de R\$ 2,9 milhões.

Na avaliação da prefeitura, o projeto tem o potencial de transformar a realidade do município e fazer com que outros empresários vejam as compras públicas como uma oportunidade lucrativa. “Em total sintonia com o poder público municipal, queremos em um futuro próximo 100% das compras públicas serem de origem da própria Barcarena”, destacou o prefeito.

O agricultor Pedro Nunes Dias sentiu a diferença ao conseguir fornecer tudo que planta de frutas e verduras para o município, pois já teve de enterrar canteiro de hortalíça porque não tinha a quem vender. Com a renda mensal que aumentou cerca de 8 vezes, conseguiu



comprar um carro que ajuda no transporte. Toda a família põe a mão na massa para ajudar.

### Cursos e monitoramento

Antes da iniciativa, não se sabia o quanto a prefeitura comprava dos pequenos. A maioria das empresas não tinha sido capacitada para participar dos processos de compras públicas. E os servidores do setor de licitação não haviam recebido treinamento. Com cursos e monitoramento, os micro e pequenos empreendedores locais em 2017 forneceram em média R\$ 5,5 milhões à prefeitura.

A cidade das belas praias, ilhas e paisagens almeja ganhar destaque no mundo dos negócios, com um cenário em que 100% das compras da prefeitura seja feita dos negócios locais.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Tiago Marccone Castro da Rocha**

### PROJETO

Compras Públicas Gerando Desenvolvimento no Município de Cabaceiras

*"As consequências positivas da inclusão desse segmento empresarial promoveu uma aproximação e qualificação dos pequenos negócios para o mercado."*



## Cabaceiras - PB



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	5.611
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	452,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	46.658
PIB per capita 2016 (reais)	8.315
Optantes Simples Nacional	194
Microempreendedores Individuais	160
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	718/2010
Data de Aprovação	15/03/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Pequenos grandes gigantes

### *Compras de pequenos negócios locais impulsionam a movimentação da economia de Cabaceiras*

O incentivo às compras governamentais de microempreendedores, como consequência da implementação da Lei Geral, tornou o prefeito de Cabaceiras (Paraíba) Vencedor Estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios”, com o Projeto “Compras públicas gerando desenvolvimento no município de Cabaceiras.”

A iniciativa viabilizou ações que atendessem às necessidades do governo municipal e, simultaneamente, promovessem geração de trabalho e renda, e desenvolvimento regional com mudanças significativas no cenário socioeconômico do município. O projeto trouxe ainda coerência entre a elaboração de uma proposta de compras governamentais que visasse não somente os resultados diretos nas contratações, mas um reflexo positivo para o município.

Para o prefeito, o ponto de partida para a implantação do projeto de compras públicas tem como base a promoção da implementação

de políticas voltadas para os pequenos negócios. “As consequências positivas da inclusão desse segmento empresarial, capacitando-o como potencial fornecedor do município, promoveu uma aproximação e qualificação dos pequenos negócios para o mercado.”

O empresário Daniel Meira está satisfeito. “É gratificante ter um espaço para que as empresas do município possam concorrer às licitações, assim a gente firma nossos negócios e gira o dinheiro aqui dentro. Esse é mais um incentivo à economia local e fortalece outras áreas do município.”

### Oportunidades com mérito

Antes, compras governamentais tinham como fornecedor final empresas de grande porte, processo que dificultava a circulação de recursos dentro do próprio município. A partir da implantação e efetivação da Lei Geral, foi possível realizar ações que dessem tratamento simplificado às micro e pequenas empresas e oportunizassem a concorrência e oferta regional.

São 150 pequenos negócios beneficiados pelo projeto até agora.

“Nossa ‘Rolliúde Nordestina’ agora é referência de como se deve empreender”, afirmou o prefeito.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Jonas Moura de Araújo

### PROJETO

Água Branca de Oportunidades

*“Quero agradecer à equipe de gestão. Este prêmio comprova que estamos no caminho certo para o desenvolvimento de nossa cidade.”*



Água Branca - PI



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	17.411
Área do Município (Km²)	970
PIB municipal 2016 (mil reais)	174.731
PIB per capita 2016 (reais)	10.036
Optantes Simples Nacional	989
Microempreendedores Individuais	562
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	400/2010
Data de Aprovação	27/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Água Branca, uma terra de oportunidades

*Ações do poder público garantem que as compras da prefeitura serão feitas de empresas locais*

A Implantação de ações planejadas deram às micro e pequenas empresas novas oportunidades de vendas. A formalização e a capacitação multiplicaram o número de participações nos negócios governamentais, gerando empregos e fazendo a renda permanecer no município. Com um projeto que mudou paradigmas, o prefeito Jonas Moura de Araújo venceu a fase estadual categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

As compras de empresas locais chegaram a 90% e as associações produtivas rurais aumentaram sua participação nas vendas para programas como alimentação escolar e venda direta. Para isso empresários locais foram orientados na Sala do Empreendedor e participaram de treinamentos de capacitação. A formalização cresceu e novos negócios foram criados, assegurando emprego, renda e aumento na arrecadação municipal.

O prefeito destaca que “esse prêmio é um reconhecimento ao trabalho feito com amor e carinho por nossa Água Branca. Um trabalho pensado para que os recursos públicos circulem no próprio município. Fazendo as compras públicas no comércio local, criamos um elo de confiança e transparência entre poder público, comerciantes e população, melhorando a qualidade de vida de nossa gente.”

Empreendedor individual, Francisco das



Chagas conta que “desde que me formalizei como MEI e através das orientações que recebi, percebi que poderia trabalhar prestando serviços ao município. Como ganhei licitações, migrei para ME. É muito importante o município desenvolver essas ações, pois muitas vezes não sabemos a quem recorrer. Com a Sala do Empreendedor e o agente de desenvolvimento, sabemos onde procurar as informações”

### Mudanças que fazem diferença

Até a implantação do projeto, a participação dos negócios locais nas compras do município era mínima. A maioria dos participantes era de outros municípios, especialmente da capital ou de outros estados. Com isso o comércio tímido, havia pouca geração de emprego e renda, e uma grande inércia na economia.

Agora, Água Branca melhorou a forma de fazer negócios e a prefeitura garante as suas compras de empreendedores locais, com novos empreendimentos, gerando novos empregos e fazendo com que a economia circule, trazendo mais riqueza à própria comunidade.

## VENCEDOR ESTADUAL

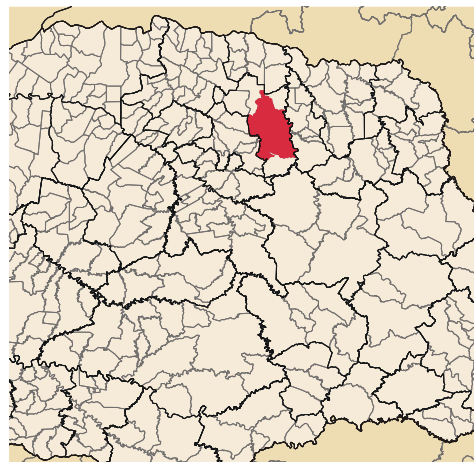


**Prefeito Marcelo Belinati Martins**

### PROJETO

Programa Compra Londrina

*“O Programa Compra Londrina promove interação entre governo e negócios locais, dentro do ambiente de livre-mercado, desenvolvendo os pequenos negócios e colaborando com uma perspectiva de futuro.”*



Londrina - PR



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	569.733
Área do Município (Km²)	1.652,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	18.469.476
PIB per capita 2016 (reais)	32.418
Optantes Simples Nacional	49.785
Microempreendedores Individuais	27.379
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	10778/2009
Data de Aprovação	01/07/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Investir no pequeno para crescer

*Ideia foi fazer da prefeitura o maior comprador público da cidade para aquecer os negócios*

Transformar a Prefeitura de Londrina (PR) no maior comprador público da cidade foi a receita do prefeito Marcelo Belinati Martins para movimentar a economia local. A ideia fez com que vencesse o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Compras Governamentais de Pequenos Negócios. O índice de empresas locais que venciam licitações na prefeitura era de 17%. A partir do programa, chegou a uma média de 40%.

No 1º semestre de 2018, o número de micro e pequenas empresas contratadas alcançou 65 e os pagamentos somaram mais de R\$ 12 milhões, quase seis vezes mais em relação ao período anterior.

O prefeito destaca que o segredo é fazer a roda girar: com melhoria de processos, parcerias e suporte aos negócios. “O Programa Compra Londrina promove interação entre governo e negócios locais, dentro do ambiente de livre-mercado, desenvolvendo os pequenos negócios e colaborando com uma perspectiva de futuro”, ressaltou.

Claudenilson G. Daniel trabalha com uniformes e conta sobre os ganhos. “Fazia seis anos que não participávamos de uma licitação porque não confiávamos. O novo formato e a divisão em lotes são muito melhores. Temos 20 funcionários e tivemos que subcontratar mais 60 postos para dar conta das 40 mil peças de uniformes que fizemos para as escolas”, comemorou.

### Do descrédito à confiança

Em tempos de descrença na capacidade de o poder público dar respostas aos desafios da sociedade, a iniciativa tem conseguido reerguer a confiança em instrumentos desgastados, como as licitações. Treinamentos, cursos e palestras foram peças-chave para quebrar as barreiras. Em 2018, houve um pregão de R\$ 8 milhões para 11 lotes de serviços de manutenção da frota da prefeitura por oficinas mecânicas. No certame, 25 empresas concorreram, 14 participaram de treinamento sobre o edital, e das 5 que venceram lotes, 4 eram microempresas.

A gestão de Londrina, a cidade da terra vermelha, quer levar mais oportunidades à população.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Clécio da Câmara Azevedo**

### PROJETO

Comprar para se Desenvolver

*“A nossa principal preocupação era fazer um projeto que ficasse como um legado para o município, algo que fosse sustentável. Para que, nos próximos mandatos, independentemente do gestor, a cidade continuasse evoluindo e tendo uma população que empreendesse e cada dia menos necessitasse de projetos assistencialistas”*



**Bom Jesus - RN**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	10.210
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	122,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	73.828
PIB per capita 2016 (reais)	7.231
Optantes Simples Nacional	390
Microempreendedores Individuais	321
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	283/2009
Data de Aprovação	09/03/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Políticas públicas costuradas para gerar renda e autonomia

*Em um ano, os agricultores familiares tiveram um salto 700% na venda de alimentos para a merenda escolar*

As costureiras de Bom Jesus, município do Rio Grande do Norte (RN), receberam capacitação, maquinários e os primeiros materiais para se tornarem fornecedoras de fardamentos para o município.

Elas são um exemplo que levou o município a ser contemplado na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios”.

A ideia do projeto premiado, de nome “Comprar para se Desenvolver”, é promover o desenvolvimento por meio de políticas públicas que transformem as compras governamentais em uma oportunidade para os pequenos negócios locais e da região.

“A nossa principal preocupação era fazer um projeto que ficasse como um legado para o município”, afirma o prefeito de Bom Jesus (RN), Clécio da Câmara Azevedo.

### Apoio aos empreendedores

Com a implantação do projeto pelo município de Bom Jesus, houve a reestruturação do setor de compras e licitação. Nomeação de um novo AD (agente de desenvolvimento) e melhor estruturação da Sala do Empreendedor, com espaço único para atendimento dos microempreendedores Individuais (MEIs).

A partir da iniciativa foi possível fornecer capacitação continuada, mantendo os editais



sempre atualizados e incentivando sempre a participação dos empreendedores. Com tudo isso, foi possível o crescimento dos pequenos negócios. No que se refere às licitações de 2017 para 2018, houve crescimento de 3% de 94% para 97%.

Um ponto relevante foi o crescimento das compras da agricultura familiar para a merenda dos alunos. O valor passou de R\$ 5 mil em 2017 para R\$ 40 mil em 2018. Salto de 700% em um ano.

A empreendedora Maria das Graças Silva relata: “Pude realizar muitos sonhos. Participei de muitos cursos, daí fui começando a progredir, fui atrás dos meus direitos, pelo INSS, tive oportunidade de ter mercadoria para trabalhar e aprendi muitas coisas, até licitação”.

Outra beneficiária, Sandra Daniele Maciel comemora: “Esse projeto foi muito bom para meu comércio, deu uma alavancada. Meu faturamento cresceu, minha loja cresceu, sem contar a popularidade, o pagamento e a melhora no faturamento.”

A farda do desenvolvimento foi entregue aos empreendedores.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Sheila Flavia Anselmo Mosso**

### PROJETO

CPLMO - Como Vetor de Desenvolvimento de Chupinguaia - RO

*“O projeto não só atende as necessidades do poder público municipal como também promove geração de trabalho e renda, o desenvolvimento econômico local e, aos poucos, proporciona mudanças no cenário socioeconômico do município.”*



**Chupinguaia - RO**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	11.182
Área do Município (Km²)	5.126,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	275.043
PIB per capita 2016 (reais)	24.597
Optantes Simples Nacional	494
Microempreendedores Individuais	319
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	587/2008
Data de Aprovação	14/04/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Informar, incentivar e valorizar

### *Criação de uma comissão de licitações incentiva a participação de pequenas empresas nas compras públicas e gera desenvolvimento*

A fim de criar um ambiente de mais oportunidade e ampliar a participação das micro e pequenas empresas nas compras públicas, a prefeita Sheila Flávia Anselmo, de Chupinguaia (RO), criou o projeto “CPLMO (Comissão Permanente de Licitações de Materiais e Obras) Como Vetor de Desenvolvimento de Chupinguaia (RO)”. A iniciativa foi uma das vencedoras estaduais na categoria de Compras Governamentais de Pequenos Negócios, na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

“Antes da implantação do projeto eram poucas as empresas locais que participavam das licitações, agora podemos oferecer mais informações ao pequeno comerciante e incentivá-lo a buscar melhoras para si, o que reflete diretamente no crescimento do mercado local”, conta Sheila.

Para tornar viável o acesso dos empreendedores às compras governamentais, o projeto da Comissão Permanente de Licitações - CPL, foi alicerçado em quatro eixos de trabalho: Sensibilização e Parcerias, Disponibilização de Informações, Capacitação e Orientações Técnicas e Novos Processos Internos.

### **Quebrando barreiras e desmistificando processos**

Um das maiores dificuldades enfrentadas para a implantação do projeto foi a resistência dos próprios empreendedores locais em participar, por conta do mito de que as li-

citações e processos são muito complicados e que os pagamentos não são realizados pontualmente pelo Poder Público.

Trabalhando o eixo de Disponibilização de Informações, por meio de palestras, encontros e a disponibilização de orientação na Sala do Empreendedor, foi tudo explicado e houve uma mudança de comportamento por parte dos empreendedores.

Com o lançamento e divulgação de editais exclusivos para micro e pequenas empresas, o cenário mudou e os empresários passaram a se sentir mais valorizados e incentivados, como conta José Ferreira. “No início tive bastante dificuldade, pois meu conhecimento na área era pequeno, porém com o bom trabalho dos funcionários da CPLMO, que também trabalham como Agentes de Desenvolvimento, fui incentivado e hoje posso firmar contrato com esta entidade. Posso assegurar que está cada vez melhor, pois tenho sido bastante orientado e incentivado neste sentido”, afirma.

“Sou proprietária de uma empresa no ramo de artigos de papelaria em geral e xerocadora, sou uma ME e tive o convite dos ADs (Agentes de Desenvolvimento) do Município através da Sala do Empreendedor para participar do curso de compras governamentais para fornecedores, realizado aqui em Chupinguaia em parceria com o Sebrae. Posso salientar que acrescentou muito meus conhecimentos. Abriu meus horizontes. No decorrer do curso aprendi novas leis e cuidados que devemos ter ao preparar as propostas e documentações”, relata a empresária Flávia de Fátima. Mais informação e orientação são garantias de mais oportunidades e desenvolvimento para todos.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Maria do Perpétuo Socorro de Lima Guerra Azevedo**

### PROJETO

*“Caracaráí: Valorizando os Pequenos Negócios nas Compras Públicas”*

*“A economia se fortaleceu porque o dinheiro circulou dentro do próprio município. Eles (empreendedores) se sentiram mais valorizados porque a prioridade de compras foi dada para eles.”*



**Caracaráí - RR**



### CATEGORIA

**Compras Governamentais de Pequenos Negócios**

População estimada 2019	21.926
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	47.380,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	322.843
PIB per capita 2016 (reais)	14.724
Optantes Simples Nacional	732
Microempreendedores Individuais	471
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	501/2010
Data de Aprovação	13/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado





## Propaganda é alma do negócio

*Investir na divulgação dos editais da prefeitura para incentivar a participação dos empreendedores locais promoveu o desenvolvimento de Caracará- RR*

Ao perceber que a participação dos empreendedores locais nas compras públicas da Prefeitura era baixa, a prefeita Maria do Perpétuo Socorro de Lima, do município de Caracará-RR, desenvolveu o projeto Caracará: Valorizando os pequenos negócios nas compras públicas, um dos vencedores estaduais na categoria Compras Governamentais de Pequenos Negócios, da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O objetivo principal do projeto foi melhorar a divulgação dos editais municipais, para que chegassem aos empresários e incentivassem sua adesão às compras públicas.

“A economia se fortaleceu porque o dinheiro circulou dentro do próprio município. Eles (empreendedores) se sentiram mais valorizados porque a prioridade de compras foi dada para eles”, conta a prefeita.

## Divulgando

A estratégia criada para a divulgação dos editais envolve não só o site da Prefeitura, mas o uso de carros de som, banners e até grupos de WhatsApp. Atualmente todo o processo é realizado por diversos meios e na Sala do Empreendedor os empresários são orientados sobre como participar dos projetos e incentivados a formalizarem seus negócios.

“Meus pais eram comerciantes e eu sempre convivi neste meio. Antes era mais difícil acompanhar os editais, mas hoje está tudo on-line e isso nos dá mais chances para acompanhar as publicações e concorrer”, conta o empreendedor Daniel Tavares, beneficiado com a iniciativa da Prefeitura.

Após a implementação do projeto a participação dos pequenos negócios aumentou de maneira satisfatória, de 8 para 15. A Prefeitura também diminuiu o tempo para efetuar o pagamento aos fornecedores, de 30 dias para uma semana, o que gerou mais credibilidade e confiança, além de incentivá-los a participar outras vezes.

## VENCEDOR ESTADUAL

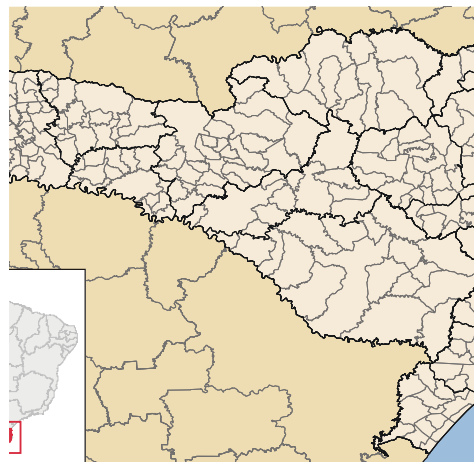


Prefeito Jorge Augusto Kruger

### PROJETO

Fomentando os Pequenos Negócios Através das Compras Governamentais

*"A conquista deste prêmio revela a continuidade de um trabalho de sucesso realizado por nossa equipe, com avanços e novas ações!"*



Timbó - SC



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	44.238
Área do Município (Km²)	128,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.702.146
PIB per capita 2016 (reais)	38.477
Optantes Simples Nacional	4.488
Microempreendedores Individuais	2.709
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	389/2010
Data de Aprovação	21/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## A GRANDEZA DE COMPRAR DOS PEQUENOS

Fortalecer os pequenos negócios locais através das compras governamentais, este foi o objetivo principal de um projeto que consolidou parcerias do poder público com várias entidades e ainda inaugurou uma nova sala de licitações, na prefeitura. Assim o prefeito Jorge Augusto Kruger conquistou o prêmio regional na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O município de Timbó garantiu um aumento significativo no valor das compras realizadas de Pequenas e Microempresas, chegando a um valor anual de aproximadamente R\$ 2.500.000,00 (somente em licitações exclusivas). O incentivo ao Empreendedorismo e a promoção dos pequenos negócios locais promoveram um incremento visível na geração de trabalho e renda das pessoas.

O prefeito afirma que “o projeto vencedor busca aproximar os micro e os pequenos empreendedores do município, promovendo suas participações nos processos licitatórios da Prefeitura. Desta forma, estamos fomentando a economia do município e de toda a região, com geração de empregos para centenas de pessoas”.

Presidente da Cooperativa Mista Agrícola de Piscicultores, Jorge Krambeck resalta a importância que alcança “a questão de Compras Governamentais e o estímulo à venda de produtos da agricultura familiar para a merenda escolar. A cooperativa vem se fortalecendo, já que se trata de venda direta com grande responsabilidade, o que gera um impacto posi-



vo, pois ocorre a transferência direta de renda ao agricultor familiar.”

### Surge um novo cenário

Até a implantação do projeto, Timbó cumpria suas obrigações legais sem incentivo. Tudo muito burocrático. Poucos empreendedores estavam capacitados a vender ao governo e os servidores da área não haviam recebido qualquer treinamento específico. O valor de compra da agricultura familiar executado era o mínimo previsto por lei.

O projeto de Compras Governamentais da Prefeitura de Timbó, entretanto, se transformou em parte principal de um grandioso projeto, de uma filosofia de gestão inovadora e participativa que tem como missão melhorar a qualidade de vida dos cidadãos locais.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Thiago de Souza Santos**

### PROJETO

Conhecimento e Oportunidades nas Compras Governamentais

*“A Prefeitura visa o crescimento da quantidade de contratações realizadas com o município para os próximos anos”*



**Nossa Senhora das Dores - SE**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	26.629
Área do Município (Km²)	482,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	282.736
PIB per capita 2016 (reais)	10.618
Optantes Simples Nacional	724
Microempreendedores Individuais	487
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	169/2010
Data de Aprovação	22/06/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Parcerias a favor do empreendedorismo regional

*Políticas públicas visam fomento e a aproximação de pequenos negócios junto à Administração*

Assinatura de contrato com 29 fornecedores, totalizando um montante de R\$ 3 milhões em parcerias firmadas com o município de Nossa Senhora das Dores (SE). Foi com esta conquista que o prefeito Thiago de Souza Santos ganhou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios”.

Com o objetivo de fomentar, aproximar e realizar pequenos negócios junto à Administração do município, o projeto “Conhecimento e oportunidades nas Compras Governamentais” proporcionou a implantação de uma política pública voltada para os Microempreendedores Individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas, focada na participação em procedimentos licitatórios.

A prefeitura monitora a participação dos pequenos negócios através de um planejamento e também com base na programação prévia. Para o prefeito, a expectativa é de “crescimento na quantidade de contratações realizadas com o município para os próximos anos”.

A ideia surgiu após a participação do município no Fomento Regional, em Nossa Senhora da Glória (SE) e da versão nacional, que aconteceu em Brasília. Com a iniciativa, foram beneficiados setores econômicos da administração pública, alimentação, agroindústria, construção, eletricidade e gás, informação e comunicação, dentre outros.

## Capacitação

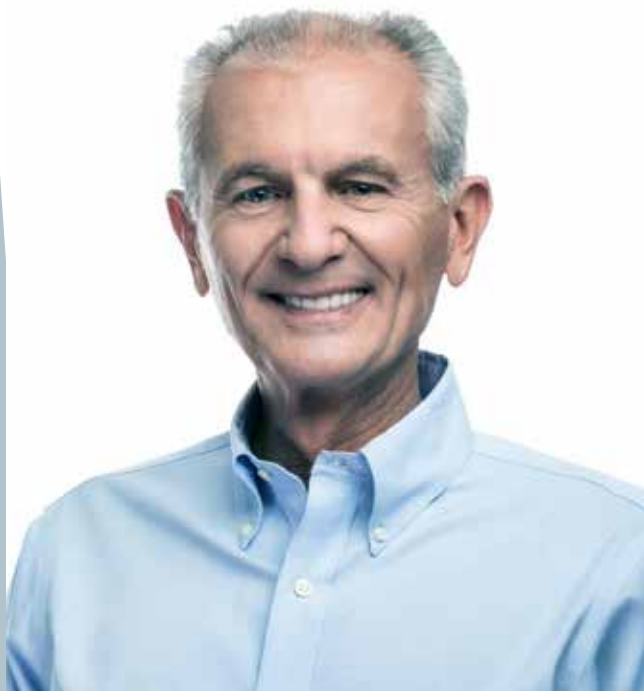
No cenário anterior, não havia iniciativa deste tipo e a população era descrente com a administração pública. Agora, todos os editais são lançados de forma a dar a possibilidade de participação do MEI, que é convidado a entrar no certame através da divulgação.

Também foram oferecidos cursos de capacitação através dos consultores do Sebrae e do Agente de Desenvolvimento. A prefeitura passou ainda a contratar produtos da agricultura familiar para a alimentação escolar, aplicando 30% dos recursos do Fundo Nacional de Desenvolvimento Escolar (FNDE) nestas aquisições.

Agora, Nossa Senhora das Dores se tornou um nicho de desenvolvimento para o pequeno empreendedor.



VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Mário Celso Botion

### PROJETO

Estimulando os Micro e Pequenos Empreendedores Locais

*“Ao divulgar as oportunidades de compras para incentivar os empreendedores locais, a prefeitura desenvolve uma rotina de comunicação e transparência.”*



Limeira - SP



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	306.114
Área do Município (Km²)	580,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	11.069.068
PIB per capita 2016 (reais)	36.160
Optantes Simples Nacional	27.641
Microempreendedores Individuais	17.728
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	4863/2011
Data de Aprovação	19/06/2015
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Empreendedorismo local: palavra de ordem

Incentivos à capacitação de negócios locais e estímulo ao desenvolvimento aquecem o mercado de Limeira

A criação de oportunidades de negócios para microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas, por meio de capacitação gratuita e de estímulo às compras locais, levou o prefeito de Limeira (São Paulo), Mário Celso Botion, a vencer a etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios.”

No município, a área administrativa encontrava dificuldade em obter fornecedores locais, devido à falta de informação e conhecimento dos empresários. O projeto “Estimulando os Micro e Pequenos Empreendedores Locais”, para reduzir custos e estimular o fomento local, uniu-se ao Observatório Social e realizou capacitação junto ao Sebrae.

O prefeito destaca a participação dos empreendedores nas políticas públicas. “É possível obter melhores condições de fornecimento e tornar a atividade mais competitiva, repassando esses benefícios aos consumidores. Os cidadãos limeirenses passam a conhecer melhor os processos e a confiar na gestão. Aumentando o número de fornecedores, democratizamos o acesso às aquisições públicas.”

Jose Luís Pereira Negro, empresário, elogia a iniciativa. “Participamos da primeira capacitação do Sebrae, aumentando o conhecimento sobre o projeto e o interesse em participar. Vemos com grande otimismo esse proje-



to, em que os recursos da prefeitura circulam na cidade, fortalecendo a economia.”

### Caminho para empreender

Antes do projeto, a prefeitura realizava compras em diversas cidades e estados, o que aumentava as despesas com o pagamento de frete e não estimulava a oportunidade de o empreendedor local participar dos processos licitatórios.

A participação dos pequenos negócios nas licitações locais resulta em um salto de 10% para 40%. Isso é resultado das parcerias com entidades empresariais para mobilizar associados a realizar negócios públicos com instituições locais. Já são 1367 pequenos negócios beneficiados com as mudanças do projeto.

A que já foi conhecida como Capital da Laranja hoje se destaca também em impulso de negócios locais.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Adriano Rabelo da Silva**

### PROJETO

“Gerando Negócios”

“Colinas do Tocantins tem uma história marcada pela força do empreendedorismo de nossa gente.”



**Colinas do Tocantins - TO**



### CATEGORIA

Compras Governamentais de Pequenos Negócios

População estimada 2019	35.424
Área do Município (Km²)	843,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	636.783
PIB per capita 2016 (reais)	17.976
Optantes Simples Nacional	2.354
Microempreendedores Individuais	1.642
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	986/2007
Data de Aprovação	14/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado





## Estrutura para compras dos pequenos negócios

*Central de Recolhimento e Abastecimento, alinhada à orientação, fomentou o empreendedorismo*

Elevação dos indicadores do PNAE e do PAA, maior proximidade com o produtor rural e aumento da compra de produtos da agricultura familiar. Com estas iniciativas, o prefeito Adriano Rabelo de Colinas do Tocantins/TO conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios”

Para promover o acesso as compras do município por parte dos pequenos negócios, focado no produtor, tanto nas licitações como nas chamadas públicas para o PNAE e PAA, o projeto “Gerando Negócios” permitiu a aquisição da Central de Recolhimento e Abastecimento e trouxe estrutura para compradores e fornecedores.

Para o prefeito, uma cidade empreendedora se constrói principalmente no campo. “Fortalecendo o pequeno produtor da agricultura familiar estamos valorizando autonomia da economia local, melhorando a qualidade de vida da população e gerando riquezas para o município”, avaliou.

Adriano ressaltou que a expectativa é transformar a cadeia produtiva em arranjo produtivo. “Elevar a produção, a diversificação de produção e a produtividade. A gestão busca a sistematização das ações”, ponderou.

### Estrutura

Antes da implementação do projeto, a ausência de articulação entre atores promovia baixa participação dos pequenos produtores rurais no PNAE e no PAA. Também não havia alinhamento de informações entre entidades públicas, o que provocava ações dispersas e, com isso, os pequenos produtores não vendiam para os programas e os recursos não permaneciam no município.

A ação beneficiou inicialmente 11 Famílias de Apicultores, 144 agricultores familiares e 29 produtores ativos com assistência para a produção e distribuição de alevinos. Ao mesmo tempo, a prefeitura passou a visitar os produtores para orientar sobre a participação em programas de compras públicas.

Com isso, tornou-se possível projetar Colinas como a melhor cidade do Tocantins em qualidade de vida e políticas municipais empreendedoras.



VENCEDORES ESTADUAIS  
**CATEGORIA COOPERAÇÃO  
INTERMUNICIPAL PARA  
O DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO**

SOUTO SOARES (BA)

OURO BRANCO (MG)

CAPITÃO POÇO (PA)

JOÃO PESSOA (PB)

SANTA ROSA DO PIAUÍ (PI)

CURITIBA (PR)

SÃO BENTO DO SUL (SC)

AMPARO DE SÃO FRANCISCO (SE)

GARÇA (SP)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito André Luiz Sampaio Cardoso**

### PROJETO

Programa de Desenvolvimento Econômico e Social do G3

*“Só através de uma política social de inclusão foi possível vencer os desafios diante das dificuldades que passam, na região, os comerciantes, agricultores e as próprias prefeituras, com baixa arrecadação.”*



**Souto Soares - BA**



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	16.979
Área do Município (Km²)	1.026,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	93.720
PIB per capita 2016 (reais)	5.520
Optantes Simples Nacional	332
Microempreendedores Individuais	226
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	463/2011
Data de Aprovação	07/04/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Parceiros do desenvolvimento regional

*A implantação de políticas públicas comuns em três municípios potencializou o crescimento econômico.*

Souto Soares tem a vocação de liderar e foi com uma proposta solidária, para o desenvolvimento da região, que o prefeito André Luiz Sampaio Cardoso foi premiado na categoria “Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico”, da etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Os municípios de Mulungu do Morro e Iraquara se associaram a Souto Soares para implantar políticas públicas comuns, de fortalecimento da agricultura familiar, com acesso a crédito, assistência técnica e comercialização. Nessa parceria também houve incentivo à estruturação de CDLs (Clube de Diretores Lojistas) para atendimento aos micro e pequenos empreendimentos.

Em parceria com o Sebrae/BA, a Prefeitura atraiu recursos do Banco do Nordeste e do Bradesco, melhorando o comércio local, movimentando os diversos segmentos da economia em favor da geração de emprego e renda nas áreas com atuação compartilhada.

Para o prefeito, “a ideia foi ampliar o nosso investimento em políticas públicas para estimular as economias locais. Isso garante mais emprego e mais renda para as pessoas”.

O presidente do CDL de Souto Soares, Valterney Nunes dos Santos Filho, é claro, elogia a iniciativa que beneficiou os três municípios. Para ele, “a implantação de um programa de



negativação de crédito, por exemplo, melhorou as nossas relações comerciais e garantiu crescimento econômico para toda a região”.

### UMA MUDANÇA VISÍVEL

Alta taxa de desemprego, comércio desestimulado, auto estima baixa, diante da crise na agricultura e no comércio. Esse era o cenário na região, até que o trabalho tivesse foco em sanar a economia local.

Os bancos parceiros ofereceram novas linhas de crédito. Na área agrícola houve incentivo às vendas para a CONAB. Houve aumento das compras públicas no comércio Local e na política de compra para a alimentação escolar foram fechados 41 contratos cujo valor superou os R\$ 500 mil. Tudo isso com capacitação de mão de obra, com a criação da CDL em Souto Soares e o aumento de oferta de capital de giro para o empreendedor. Enfim, as parcerias fizeram Souto Soares catalisar ações em prol do crescimento econômico local e regional.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Hélio Marcio Campos

### PROJETO

Centro de Referência da Agricultura Familiar em Territórios Mineradores

*“Pretendemos a sistematização e a otimização de organizações, com foco no cooperativismo e associativismo entre agricultores familiares, para implementação de programas de capacitação e também a fim de garantir o planejamento de ações que minimizem a sazonalidade no abastecimento dos mercados consumidores locais e institucionais”*



## Ouro Branco - MG



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	39.500
Área do Município (Km²)	258,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.974.886
PIB per capita 2016 (reais)	75.314
Optantes Simples Nacional	3.256
Microempreendedores Individuais	1.935
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1684/2008
Data de Aprovação	29/12/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Soluções para a produtividade

### *Centro de Referência desenvolve soluções para melhorar negócios locais*

O Centro de Referência da Agricultura Familiar em Territórios Mineradores (CRAFTM) é um projeto tem como objetivo principal desenvolver soluções que maximizem a produção agrícola de regiões mineradoras, minimizem os impactos ambientais da agropecuária, promovam a organização e cooperação entre os agricultores familiares. O projeto levou o prefeito de Ouro Branco (MG), Helio Marcio Campos, a vencer o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

A adaptação de práticas agrícolas e a tecnologia de equipamentos e manejo são desenvolvidos em conformidade com as demandas de agricultores locais. O objetivo é difundir preceitos tecnológicos e de extensão rural, em conformidade com a política nacional, e no escopo de um processo de transição agroecológica - gerando uma produção sustentável, independente e autosuficiente.

“Pretendemos a sistematização e a otimização de organizações, com foco no cooperativismo e associativismo entre agricultores familiares, para implementação de programas de capacitação e também a fim de garantir o planejamento de ações que minimizem a sazonalidade no abastecimento dos mercados consumidores locais e institucionais”, explicou.

O CRAFTM irá trazer maior produtividade, desde que pequenos produtores necessitem fazer arrendamento em áreas dos municípios vizinhos. “Com a produção próxima de sua casa, eles poderão acompanhar de perto, e juntos com técnicos fazerem pesquisas para trazerem tecnologias e melhorarem a produção”, disse a agricultora familiar Angela da Silva Santos.

## Resultados

A organização dos municípios consorciados, a integração com os agricultores familiares e a parceria com os centros de pesquisas e extensão rural garante, e continuará garantindo, resultados futuros com reflexo direto no fortalecimento da Agricultura Familiar na região.

## VENCEDOR ESTADUAL

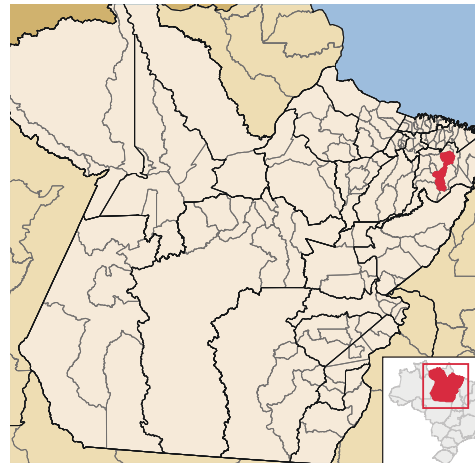


**Prefeito João Gomes de Lima**

### PROJETO

Cooperando para o Nascer de um Novo Sol

*“O agricultor agora aprende a empreender, seus filhos têm uma melhor educação e atendimento de qualidade na área da saúde”*



**Capitão Poço - PA**



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	54.303
Área do Município (Km²)	2.899,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	479.570
PIB per capita 2016 (reais)	8.831
Optantes Simples Nacional	1.227
Microempreendedores Individuais	756
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	239/2011
Data de Aprovação	15/12/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Aposta na força da coletividade

### *União entre prefeituras e organização em cooperativas possibilitou desenvolvimento regional*

A cooperação entre as prefeituras de Capitão Poço, Irituia, Garrafão, Ourém e Piriá (PA) possibilitou a inauguração, em 2018, da primeira fábrica de sucos do nordeste do Pará. O prefeito de Capitão Poço, João Gomes de Lima, apostou na ideia de promover o crescimento coletivo, com capacitação e organização de cooperativas. Por isso se destacou e foi vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

A partir da estratégia de distribuição de mais de duas mil mudas e o apoio dos sindicatos municipais, 92% dos produtores rurais foram envolvidos com as plantações, renovando os laranjais.

O prefeito relata que o projeto vem trazendo esperança aos cidadãos. “Com trabalho e mudança para todos, capacitando e orientando aqueles que observavam o mundo da tecnologia e o acesso ao conhecimento como algo tão distante de suas realidades. O agricultor agora aprende a empreender, seus filhos têm uma melhor educação e atendimento de qualidade na área da saúde”, destacou.

A melhoria das condições de vida chegou para a agricultora Célia Aparecida dos Santos. Ela relata que teve o sítio valorizado com o apoio da prefeitura, por meio do fornecimento de trator e mudas para dar mais a qualidade à produção.



### **Da falta de perspectiva à formalização**

Antes de o projeto ser desenvolvido, não havia direcionamento para o desenvolvimento local, o que resultava na existência de poucos produtores, venda da produção abaixo do valor do mercado e falta de vontade de investir na cidade. A falta de perspectiva levava famílias inteiras a se mudar para outras cidades, à procura de emprego, saúde e educação. A inauguração da Sala do Empreendedor permitiu o controle da informalidade, com acompanhamento e orientação dos pequenos empreendedores.

O município, naturalmente presenteado pela beleza dos igarapés, quer oferecer a seus moradores e visitantes o caminho da prosperidade.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Luciano Cartaxo Pires de Sá**

### PROJETO

Central de Comercialização da Agricultura Familiar

*“A Cecaf significa a Capital do Estado fomentando o empreendedorismo rural, a sustentabilidade e o estímulo à segurança alimentar com produtos de qualidade e livres de agrotóxicos.”*



**João Pessoa - PB**



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	809.015
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	211,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	18.716.855
PIB per capita 2016 (reais)	23.135
Optantes Simples Nacional	52.834
Microempreendedores Individuais	38.701
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	52/2008
Data de Aprovação	23/12/2008
Implementa a Lei Geral	NÃO
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Empreendedorismo rural que transforma vidas

### *Reconhecimento e valorização da agricultura familiar mudam a realidade de agricultores de João Pessoa e mais 26 municípios paraibanos*

Garantir um espaço para que os produtos gerados pela agricultura familiar pudessem ser comercializados, fomentando assim o empreendedorismo rural de João Pessoa, e outros 26 municípios da Paraíba é o objetivo principal do projeto Central de Comercialização da Agricultura Familiar (Cecaf), do prefeito Luciano Cartaxo, Vencedor Estadual da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico.

De acordo com Luciano, era preciso fortalecer a Política da Agricultura Familiar para garantir uma melhor qualidade de vida para os agricultores familiares e o projeto foi o instrumento utilizado para tal. “A Cecaf significa a Capital do Estado fomentando o empreendedorismo rural, a sustentabilidade e o estímulo à segurança alimentar com produtos de qualidade e livres de agrotóxicos”, afirma o prefeito.

Para isso era preciso disponibilizar um espaço físico adequado para que a comercialização dos produtos pudesse ser feita. Também era preciso qualificar e orientar os agricultores para trabalhar no novo modelo proposto. A partir daí foram instituídas atividades como a disponibilização de um banco de informações sobre mercado e canais de comercialização, a implementação de um programa de capacitação com foco em gestão, entendimento da comercialização direta e a divulgação dos pro-

duto, para torná-los conhecidos e valorizados pela sociedade.

### **Preço justo, vida melhor**

“A Cecaf mudou minha vida. Depois que eu comecei a trazer minha produção para a Cecaf, não preciso mais vender a atravessador e vendo minhas coisas a um preço justo que me permite melhorar de vida. No começo vinha de carro locado, carona e hoje tenho meu carro, melhorei minha irrigação, aumentei o plantio com o dinheiro da produção que comercializo na Cecaf”, conta o agricultor e feirante João Trajano da Silva, um mais de 130 agricultores cadastrados no projeto, que acontece em João Pessoa, mas tem a participação de produtores de outros 26 municípios do estado da Paraíba.

O transporte dos produtos de outros municípios para a capital acontece graças a parceria com cooperativas e associações que representam os trabalhadores do campo. São elas também as responsáveis por identificar os agricultores que podem ser encaminhados para o projeto.

Elizabeth Oliveira Roma, agricultora familiar que comercializa na Cecaf fala sobre o impacto da iniciativa em sua vida. “Eu vim para a Cecaf depois de receber a visita da coordenação. Mudou minha vida! Eu estava devendo muito, nem minhas sementes para plantar eu estava em condições de pagar. Hoje estou pagando minhas contas, plantando e vendendo na Cecaf, esse lugar está transformando minha vida”, afirma.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Veríssimo Antônio Siqueira da Silva**

### PROJETO

Revitalização do Milho

*“Queremos atrair novas modalidades de investimentos, o que vai gerar uma grande movimentação e aquecimento na economia dos dois municípios, favorecendo diversos setores.”*



**Santa Rosa do Piauí - PI**



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	5.257
Área do Município (Km²)	340,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	35.027
PIB per capita 2016 (reais)	6.663
Optantes Simples Nacional	158
Microempreendedores Individuais	125
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	26/2010
Data de Aprovação	29/10/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## O melhor milho do Piauí

*Parcerias estratégicas apostam na pesquisa e na tecnologia para retomar a produção de milho na região*

Um projeto que pretende devolver à região o título de maior produtor de milho do estado do Piauí. A aposta é que, com pesquisa, tecnologia e incentivo governamental os pequenos produtores consigam melhorar a qualidade do produto e aumentar a produção. Com essa proposta o prefeito Veríssimo Antônio Siqueira da Silva conquistou a fase regional na categoria "Cooperação Intermunicipal para o desenvolvimento econômico" do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Basicamente os produtores locais vão participar de experiências com uso de maquinário adequado, irrigação e a experiência de pesquisadores. Os primeiros resultados já começaram a aparecer com a possibilidade de colheita de um produto de melhor qualidade e adaptado ao semi-árido do estado do Piauí. O projeto é desenvolvido também no município de Cajazeiras do Piauí.

O Prefeito diz que "já no começo do projeto nós já percebemos o entusiasmo e o estímulo recuperados pelos agricultores que disponibilizaram suas terras para os experimentos. Os resultados foram aparecendo e espera-se a melhoria da produção e da produtividade. Isso evita a dependência de importar o milho, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor primário regional."

O produtor rural Antônio de Moura Fé garante que "minha propriedade já está passando por uma grande transformação. Eu estava



desanimado com relação à cultura do milho, mas essa nova modalidade mudou meu jeito de pensar." E a constatação do produtor Francisco de Carvalho Fé: "Toda a região será beneficiada. Nossa produção vai aumentar muito. Voltaremos a ser um dos grandes produtores do Piauí."

### Produção voltando aos poucos

Até a implantação do projeto o cultivo do milho provocava total desânimo nos agricultores familiares. O cenário era de muitas dificuldades. Não havia perspectiva de investimentos, as terras estavam degradadas e muitas famílias endividadas evitavam se financiar para tentar novas safras.

Com o projeto a esperança voltou e o objetivo é agregar mais agricultores e seus familiares, para com o aumento da produtividade, proporcionar aos municípios independência das importações, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor primário regional.

VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Rafael Valdomiro Greca de Macedo**

### PROJETO

PRÓ-METRÓPOLE (Programa de Desenvolvimento Produtivo Integrado da RMC)

*“O Pró-Metrópole traz uma nova proposta de governança e gestão, considerando os aspectos interfederativo, participativo e de união de esforços públicos e privados.”*



Curitiba - PR



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	1.933.105
Área do Município (Km²)	435,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	83.788.904
PIB per capita 2016 (reais)	43.344
Optantes Simples Nacional	217.611
Microempreendedores Individuais	113.518
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	62/2007
Data de Aprovação	06/11/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Cooperação, integração e organização

*Rede formada pelos 29 municípios da Região Metropolitana trouxe aquecimento para a economia*

Uma rede de cooperação e integração de 29 municípios da região metropolitana de Curitiba (PR): por meio do Programa Pró-Metrópole, estruturou-se uma ação de governança regional, com organização e articulação de representantes de instituições públicas e privadas das esferas estadual e municipal. Pelo feito, o Rafael Valdomiro Greca de Macedo venceu o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico.

Por meio de um convênio, por exemplo, as mais de 40 mil famílias da região metropolitana atendidas pelos Armazéns da Família podem obter uma economia de, no mínimo, 30% em relação ao comércio convencional, ao comprarem produtos com preços mais acessíveis.

Conforme a prefeitura, o ganho decorrente de um alinhamento institucional coordenado de forma inédita traz um conjunto de resultados nas mais diversas dimensões. “Desde aqueles consequentes do dia a dia das ações conjuntas até aqueles de dimensões intangíveis, passando, obviamente, pelos resultados efetivos. Os efeitos repercutirão na vida de 3,5 milhões de cidadãos metropolitanos”, destacou a prefeitura.

A fotógrafa Jaqueline Estefani Parise Mensor, moradora de Colombo, conta que teve acesso a serviços que desconhecia e que foram muito úteis para impulsionar os meus



negócios. “No Centro Empreendedor, eles são muito prestativos, rápidos em tudo que eu precisei, a exemplo de orientações e na constituição da minha empresa”, comemorou.

### Foco na cultura empreendedora

Antes do programa, havia concentração de atividades econômicas e desigualdades entre os municípios e a Lei Geral estava implantada em apenas 21 das 29 cidades. As micro e pequenas empresas tinham dificuldades de ação, em especial em relação às compras públicas. Em 2018, a lei havia sido implementada em todas as cidades.

Curitiba, conhecida pela qualidade de vida que oferece aos cidadãos, quer dividir as oportunidades com quem mora ao seu redor.

## VENCEDOR ESTADUAL

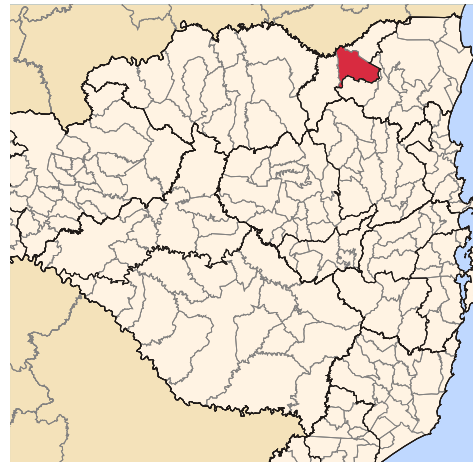


Prefeito Magno Bollmann

### PROJETO

“Projeto de Regionalização do Turismo da Região do Quiriri.”

*“Nos enche de orgulho, valoriza e reconhece ainda mais nossa equipe que trabalhou para que conquistássemos este espaço e este destaque em nível nacional, que proporcionará ampla visibilidade aos quatro municípios integrantes do Consórcio Intermunicipal Quiriri.”*



São Bento do Sul - SC



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	84.507
Área do Município (Km²)	495,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.650.867
PIB per capita 2016 (reais)	31.369
Optantes Simples Nacional	6.063
Microempreendedores Individuais	3.321
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2454/2009
Data de Aprovação	11/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Desenvolvendo o turismo regional

### *A importância da integração intermunicipal no o desenvolvimento turístico numa região inteira*

O interesse comum de quatro municípios na área da Serra, no Norte Catarinense gerou um projeto que pretende integrar as ações turísticas da região. Ao liderar a retomada de uma integração que começou há 20 anos, mas com um novo projeto, o prefeito Magno Bollmann conquistou a fase regional na categoria - “Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O projeto abraça o conceito de Destino Turístico Inteligente, com destinos que abrangem quatro municípios e se preocupa com o desenvolvimento sustentável do território turístico. Para isto existe um Comitê de Regionalização do Turismo chamado Consórcio Intermunicipal Quiriri. A ideia foi chamar os empreendedores para que as atrações da região sejam visitadas de forma integrada e o sucesso seja de toda a região.

O prefeito conta que “agora existe a sensibilização dos prefeitos dos outros municípios para o desenvolvimento do turismo de forma regional. Era preciso compreender que através de ações articuladas, o aproveitamento dos atrativos turísticos de cada município seria muito maior, com maior atratividade de turistas através do conjunto de uma oferta regional”.

Dona de uma pousada em São Bento do Sul, Hariet Bruske fala com entusiasmo da ini-



ciativa: “gostaríamos de, primeiramente, agradecer pelo apoio que estão nos dando e relatar que a partir da nossa participação no Projeto “Acolhida na Colônia” e no “Circuito das Araucárias” começamos a progredir e passamos a adquirir mais conhecimento, maiores possibilidades de investimento na propriedade e muitas outras formas de inovar.”

### **Todos podem ganhar**

Até a elaboração do Projeto de Regionalização do Turismo, os quatro municípios trabalhavam cada um por sua conta. As informações sobre os empreendimentos turísticos eram poucas e desconectadas. Havia pouquíssima cooperação, tanto na esfera pública quanto na privada, os Conselhos Municipais de Turismo eram pouco representativos e com baixa participação dos empreendedores e terceiro setor.

Tudo isso está sendo resolvido, com o mapeamento dos atrativos e equipamentos turísticos e também com a apresentação dos tipos de turismo que são os carros chefes da região. Ganham os municípios e ganham os turistas.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Franklin Ramires Freire Cardoso**

### PROJETO

Consórcio Intermunicipal do Vale do São Francisco - CONIVALES

*“A Prefeitura Municipal de Amparo do São Francisco foi pioneira no desenvolvimento do projeto e vem contribuindo com a sua concretização.”*



**Amparo de São Francisco - SE**



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	2.374
Área do Município (Km²)	35,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	25.943
PIB per capita 2016 (reais)	10.928
Optantes Simples Nacional	46
Microempreendedores Individuais	37
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	229/2011
Data de Aprovação	22/08/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Cooperação visando o empreendedorismo

### *Consortio viabilizou a compra de medicamentos de forma compartilhada pelos municípios parceiros*

Ampliação do fornecimento por parte das micro e pequenas empresas e de pequeno porte, as quais foram responsáveis pelo provimento de 52% do total da primeira compra do CONIVALES (Consórcio Intermunicipal do Vale do São Francisco), que viabilizou a compra de medicamentos de forma compartilhada pelos municípios participantes. Com esta iniciativa, o prefeito Franklin Ramires, de Amparo de São Francisco (SE), alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com o objetivo de adquirir remédios mais baratos, o projeto “medicamentos em melhores condições e menores custos para os municípios” permitiu a aquisição dos produtos com custos reduzidos em cerca de 40% em relação aos valores anteriormente suportados pelos municípios.

De acordo com o prefeito, a meta agora é ampliar o rol de compras compartilhadas e trazer a “implementação da regulação de exames, consultas médicas de especialida-

des e procedimentos médicos de Média e Alta complexidade, inclusive com a criação de um Centro de Diagnóstico a ser administrado pelo Consórcio”, adiantou.

E avaliou: “O CONIVALES já se tornou uma grata realidade para os municípios sergipanos, contando atualmente com 14 municípios consorciados/conveniados, possuindo cerca de 18 municípios em fase de adesão”.

### **Menores preços**

Antes da implantação do Consórcio CONIVALES, os municípios sofriam com desabastecimento de medicamentos e elevados preços de licitações, já que o processo de forma presencial dificultava a ampla participação das empresas. A compra passou a ser compartilhada e a ocorrer através do Pregão Eletrônico.

Outra vantagem foi a ampliação da possibilidade da participação no certame pelas Micro e Pequenas Empresas, pois não necessitariam deslocar-se aos diversos municípios para participar dos certames.

Com o projeto, Amparo de São Francisco oferece medicamentos de qualidade de forma regular e ampliou a efetiva possibilidade de participação das empresas de pequeno porte.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito João Carlos dos Santos

### PROJETO

IG dos Cafés da Região de Garça:  
Valorização e Resgate da História

*“O projeto de Indicação Geográfica dos Cafés da Região do Garça mostrou-se como peça fundamental para a evolução e a valorização da cadeia cafeeira na região”*



Garça - SP



### CATEGORIA

Cooperação Intermunicipal para o  
Desenvolvimento Econômico

População estimada 2019	44.390
Área do Município (Km²)	555,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.091.079
PIB per capita 2016 (reais)	24.579
Optantes Simples Nacional	3.719
Microempreendedores Individuais	2.314
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	4355/2009
Data de Aprovação	25/08/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Caminho para o reconhecimento

### *Medidas de aperfeiçoamento da produção cafeeira caminham para a conquista do selo de IG para a região*

A busca do selo de Indicação Geográfica de Procedência (IG) dos cafés da região de Garça (São Paulo) agregou valor aos produtos, com mais ganhos e a recuperação da imagem da região como uma das principais produtoras de café do país. Esse feito levou o prefeito João Carlos dos Santos a vencer a etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Cooperação Intermunicipal para Desenvolvimento Econômico.”

O Sebrae estruturou, junto a cafeicultores da região e instituições parceiras, a documentação exigida para a concessão do selo de IG, realizou reuniões para o desenvolvimento do Projeto “IG dos Cafés da Região de Garça: Valorização e Resgate da História” e trilhas de atendimento aos produtores, além de participar do comitê gestor.

O prefeito ressalta que foram feitos vários eventos sobre cultura cafeeira, para resgatar a história do café no município e na região. “O projeto mostra-se como peça fundamental para a evolução e a valorização da cadeia cafeeira na região, aproveitando o movimento de articulação presente no município para envolver todos os produtores regionais.”

Para o cafeicultor Gabriel Viaccava, os produtores estão bem mais unidos. “É importante que o café da região seja reconhecido, pois isso agrega mais valor ao produto. Produzo café há 3 anos e estou focado na produção de

cafés especiais, com boas práticas agrícolas e gerenciais”, diz.

### **Aprimoramento e avanço**

Até 2017, não havia empreendedorismo voltado à conquista do IG. Com a gestão de João Carlos dos Santos, tudo avançou, com injeção de recursos e elaboração de estudos. A região passou a ter mais visibilidade. Antes do projeto da Indicação Geográfica, existiam apenas dois produtores de cafés especiais torrado. Hoje, já são mais de 13, que industrializam e comercializam cafés especiais.

No geral, são mais de mil pequenos produtores beneficiados. Houve ainda internacionalização de Garça entre países potencialmente compradores de cafés.

“O destaque regional como polo cafeeiro hoje desponta para ultrapassar outras fronteiras”





VENCEDORES ESTADUAIS  
**CATEGORIA**  
**DESBUROCRATIZAÇÃO**  
**E IMPLEMENTAÇÃO DA**  
**REDESIMPLES**

CACHOEIRAS DE MACACU (RJ)  
SÃO GONÇALO DO AMARANTE (RN)  
ALTO ALEGRE (RR)  
LAJEADO (RS)  
BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SC)  
TOBIAS BARRETO (SE)  
DIANÓPOLIS (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Mauro Cezar de Castro Soares**

### PROJETO

Cachoeiras de Macacu : É Conhecer e se Apaixonar Cidade Participativa

*“Apesar de estarmos vivenciando no cenário nacional uma crise econômica que levou muitos negócios a ‘fechar as portas’, o número de empresas em Castro Alves continua crescendo”*



**Cachoeiras de Macacu - RJ**



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	58.937
Área do Município (Km²)	954,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.043.069
PIB per capita 2016 (reais)	17.698
Optantes Simples Nacional	4.004
Microempreendedores Individuais	3.051
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1795/2009
Data de Aprovação	11/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Desburocratização de sucesso

*A implantação de uma porta de entrada única para novos empreendimentos é a chave para Cachoeiras do Macacu despontar*

A facilitação do processo de legalizar empresas municipais com tratamento diferenciado para os micro e pequenos negócios rendeu ao prefeito de Cachoeiras do Macacu (Rio de Janeiro), Mauro Soares, o prêmio de vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Desburocratização e Implementação da Redesimples.”

O Projeto Cachoeiras de Macacu - é conhecer e se apaixonar “Cidade Participativa” inclui ações voltadas para a desburocratização do processo de regularização de empresas e capacitação de empreendedores e servidores para atendimento, ampliação e melhorias na estrutura física e tecnológica, com a implantação da Redesimples e a abertura de uma Sala do Empreendedor.

O prefeito Mauro destaca que essa é a porta de entrada única para novos empreendimentos, em que a centralização facilita e orienta o contribuinte sobre abertura e acompanhamento dos processos no início das atividades. “Com a simplificação do processo junto à Sala do Empreendedor houve um aumento nas formalizações e a inserção definitiva de pequenos negócios no processo de desenvolvimento do município”, ressalta.

Ernanes dos Santos, microempreendedor individual que se tornou microempresário, não sabia como participar de uma licitação. “Na Sala do Empreendedor me auxiliaram e



foi uma grande satisfação conseguir vencer empresas maiores no ramo há bastante tempo”, comemora.

### Atalho burocrático

Antes da implementação da Redesimples, o município enfrentava morosidade na emissão de alvarás e baixa arrecadação. Havia um quadro desordenado e preocupante de atividades irregulares existentes em áreas públicas, como ambulantes e camelôs. A falta da legalização desses trabalhadores informais refletia na insatisfação de empresários e da população junto à prefeitura.

Hoje são 2.185 estabelecimentos beneficiados e ativos no município. O tempo médio de legalização, alteração e baixa de processos leva de dois a cinco dias. Antes, eram 152 dias.

“Agora, a terra de extremos climáticos encontrou o eixo de convergência para facilitar negócios”..

VENCEDOR ESTADUAL

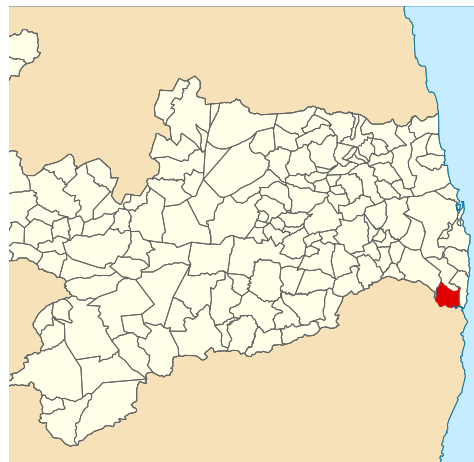


**Prefeito Paulo Emidio de Medeiros**

### PROJETO

São Gonçalo do Amarante: Terra de Oportunidades para os Pequenos Negócios

*“Para atingir os resultados aqui apresentados tivemos que superar grandes desafios, mas estamos convictos de que o desenvolvimento do município passa essencialmente pelo fortalecimento dos pequenos negócios”.*



**São Gonçalo do Amarante - RN**



### CATEGORIA

**Desburocratização e Implementação de Redesimples**

População estimada 2019	102.400
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	249,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.342.235
PIB per capita 2016 (reais)	13.108
Optantes Simples Nacional	4.698
Microempreendedores Individuais	3.725
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1166/2009
Data de Aprovação	13/07/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## UMA CIDADE EMPREENDEDORA

*Com mudanças estruturais simples foi possível transformar a relação entre o poder público e os empresários locais*

A decisão de fomentar o empreendedorismo com soluções novas, desburocratização, simplificação de leis e a criação da Casa do Empreendedor foi o nascedouro de um projeto de sucesso que assegurou ao prefeito Paulo Emidio de Medeiros o primeiro lugar regional na categoria “Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Para isso foi criada Assessoria Especial de Desenvolvimento do Micro e Pequeno Empreendedorismo e Inovação, ligado à Secretaria Municipal de Governo e dentro dela, a Casa do Empreendedor de São Gonçalo do Amarante. Foram então traçadas as estratégias para a melhoria do ambiente de negócios para micro e pequenas empresas.

A Lei Geral Municipal foi atualizada. Foi criada uma política pública específica de promoção das compras governamentais e instalado um local de referência para atendimento aos pequenos negócios. Um Agente de Desenvolvimento foi nomeado e capacitado.

O prefeito comemora o sucesso: “nosso principal objetivo era construir e pactuar as estratégias do poder público municipal, para dar apoio ao fortalecimento das pequenas empresas. Tudo isso dentro de uma estratégia ainda mais ampla, que é termos um desenvolvimento econômico sustentável”.

A microempreendedora Amanda Ribeiro



Teixeira agradece: “pela excelente ajuda que venho recebendo em questões de agilidade, comodidade, atendimento, orientação, informações e excelentes capacitações, após a implantação da Casa do Empreendedor, que tem me acolhido com carinho e facilitado minha vida na cidade.”

### NOVOS DESAFIOS

Antes da decisão de mudar São Gonçalo do Amarante convivia com uma cultura burocrática na administração pública. Havia resistências a mudanças por parte dos próprios empreendedores locais e servidores públicos despreparados. Mas as mudanças foram grandes e essa cultura mudou.

O desafio agora é informatizar e tornar online todo esse processo de formalização e legalização de negócios, promovendo a integração definitiva de todos os órgãos dos diferentes entes envolvidos.

## VENCEDOR ESTADUAL

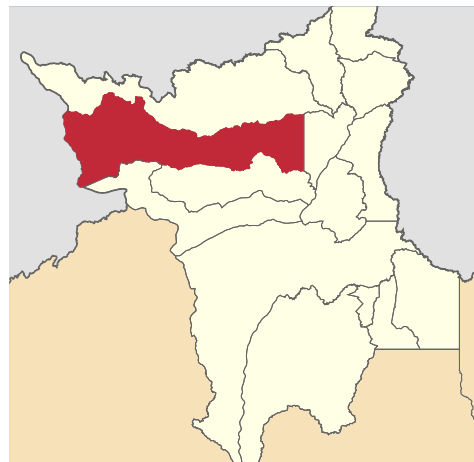


**Prefeito Pedro Henrique Wanderley Machado**

### PROJETO

Mais Simples Alto Alegre

*“O processo hoje está bem mais simplificado e mais rápido. Esse novo formato promove uma maior integração com o setor empresarial.”*



**Alto Alegre - RR**



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	15.510
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	25.753,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	248.754
PIB per capita 2016 (reais)	16.038
Optantes Simples Nacional	257
Microempreendedores Individuais	173
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	244/2011
Data de Aprovação	22/06/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Desburocratizar para fomentar

*Tornar o processo de abertura, alteração e baixa de empresas municipais trouxe mais controle e desenvolvimento para Alto Alegre*

Ter que sair de sua cidade para a capital do estado para poder abrir sua empresa não é nada motivador. E foi a partir dessa constatação que o prefeito Pedro Henrique Wanderley Machado, de Alto Alegre, município de Roraima desenvolveu o projeto Mais Simples Alto Alegre, vencedor estadual na categoria Desburocratização e Implementação da REDESIMPES, na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O procedimento que antes levava até 60 dias para ser concluído, agora pode ser realizado todo online e finalizado em no máximo 8 dias úteis, o que facilita a vida do empresário e possibilita o fortalecimento do empreendedorismo. “O processo hoje está bem mais simplificado e mais rápido. Esse novo formato promove uma maior integração com o setor empresarial”, relata o prefeito.

A parceria com a Junta Comercial foi fundamental para implementar o novo processo de desburocratização para abertura, alteração e baixa de empresas.

### Mais controle

Com a implementação do projeto, a Prefeitura pôde tornar o processo mais rápido e instalar o atendimento online. A partir disso foi possível se integrar a Redesim, melhorar os processos de divulgação por meio das redes sociais, fornecer resposta às solicitações em até 48 horas e formalizar empresas em até



oito dias úteis. Também é possível orientar e acompanhar os empreendedores por meio da Sala do Empreendedor.

Mais de 100 empresas já foram beneficiadas com o atendimento ágil e sem filas, como é o caso do empresário Raimundo Nonato Pereira. “Melhorou em tudo. Agora não precisamos mais ir até a Junta Comercial, Receita e tantos outros órgãos. Está tudo on-line. O atendimento é rápido e podemos resolver nossas questões por e-mail, telefone ou WhatsApp. Sempre que eu necessito, sou atendido de imediato”, conta.

Além disso, agora a Prefeitura tem mais controle e informações mais detalhadas sobre a situação dos empreendimentos instalados na região e pode, dessa forma, desenvolver ações melhor embasadas e que ajudem no desenvolvimento econômico de Alto Alegre. Desde o início do projeto foram identificadas 62 empresas com registro cancelado e dessas, 10 foram reativadas.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Marcelo Caumo

### PROJETO

Simplifica Lajeado

*“Uma de nossas grandes metas é estimular o empreendedorismo e a inovação, e para isso, como poder público, temos que apoiar as empresas para que possam fazer isso de forma mais simples e fácil. Isso resulta na geração de empregos e de renda para o nosso município.”*



Lajeado - RS



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	84.014
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	91,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	3.499.396
PIB per capita 2016 (reais)	41.653
Optantes Simples Nacional	7.646
Microempreendedores Individuais	3.847
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	8225/2009
Data de Aprovação	20/10/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Simplificação estimula empreendedorismo

*Empresas de baixo risco podem ser criadas e aprovadas pela internet, recebendo um alvará provisório em 24 horas*

Vencer o paradoxo de transformar toda a burocracia do município e simplificar processos. Este foi o objetivo, plenamente alcançado pelo projeto, que permitiu a empreendedores abrir as portas dos seus negócios em tempo recorde. Com o sucesso, o prefeito Marcelo Cuomo ganhou o prêmio regional, na categoria “Desburocratização e Implementação da Redesimples” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

A ideia da Prefeitura foi alocar todas as secretarias envolvidas no processo e o escritório da Junta Comercial do Estado em um mesmo local. Os servidores são capacitados, com conhecimento técnico e com habilidades para tratar com o público de forma clara, simples e objetiva. Com isso, foi possível planejar e estruturar o Simplifica, passando ao empreendedor todo o conhecimento necessário sobre necessidades e obrigações para a abertura de uma empresa. Transferindo a responsabilidade ao empreendedor quanto à documentação, foi possível conseguir a agilização do processo.

O prefeito comemora que hoje “o município apostou e entrou de vez no digital, que é uma tendência universal de se fazer mais com menos. Além da agilidade, Lajeado é a cidade em que não é necessário sair de casa ou do escritório para a constituição de uma empresa. Uma excelente solução”.



A contadora Graciela Ethel Black agora está satisfeita: “A implantação do processo digital trouxe agilidade e desburocratização nos processos de constituição e alteração de empresas. Agora, ao recebermos o retorno do estudo de viabilidade, nós temos a segurança de que a empresa realmente poderá ser instalada naquele local, com a atividade solicitada, pois todos os aspectos foram verificados e devidamente autorizados”.

### As vantagens da simplificação

Até a implantação do Simplifica Lajeado a percepção geral era a de que tudo era muito demorado. Não havia um regulamento claro do processo, fazendo com que o cenário fosse confuso, demasiadamente discricionário e com excesso de elementos subjetivos, o que não permitia a clareza dos atos e tornava o processo de obtenção e fiscalização mais complicados. Tudo bastante moroso, gerando a insatisfação dos munícipes.

Lajeado demonstrou que confia no empreendedor. A espera demorada deu lugar a novas empresas e novas oportunidades. Trocou-se o custo da burocracia pela competitividade. Trocou-se a necessidade de pedir por agilidade caso a caso, pelo agradecimento de quem sai com o alvará no mesmo dia.

## VENCEDOR ESTADUAL

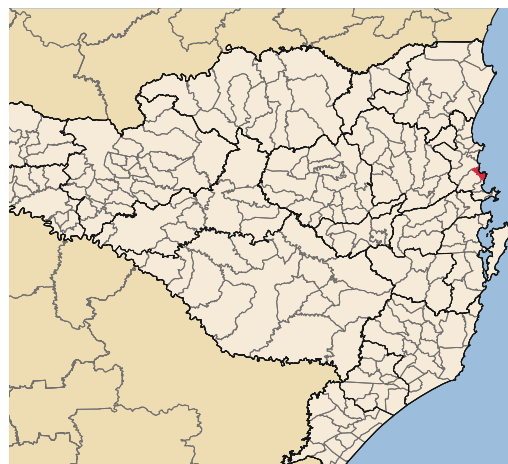


**Prefeito Fabrício José Satiro de Oliveira**

### PROJETO

Desburocratização

*A Lei de Desburocratização representa tempo e acima de tudo respeito ao empreendedor, que quer abrir uma empresa, gerar renda, oportunidade e quer fazer o Município crescer, mas encontrava no próprio Município uma barreira.”*



## Balneário Camboriú - SC



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	142.295
Área do Município (Km²)	45,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	4.930.413
PIB per capita 2016 (reais)	34.649
Optantes Simples Nacional	19.162
Microempreendedores Individuais	11.010
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3149/2010
Data de Aprovação	19/08/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## PIONEIRA EM DESBUROCRATIZAÇÃO

*Como a simples aprovação de uma lei na Câmara provocou uma revolução nas relações do município com os cidadãos*

A aprovação de uma lei para a implantação de processo eletrônico para a concessão do alvará de licença e localização, mudou as relações entre poder público municipal e empreendedores. Com um projeto, sem custo, mas transformador, o prefeito Fabrício Jose Satiro de Oliveira foi o vencedor da fase regional, na categoria “Desburocratização e Implantação da Redesimples” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Agora pequenos e microempresários podem resolver toda a burocracia em poucas horas, apresentando toda a documentação por meio eletrônico. Empresas consideradas de baixo risco são aprovadas sem a necessidade das onerosas e burocráticas fiscalizações previstas na legislação que estava em vigor até a implantação do projeto.

O prefeito explica que “foi quebrada uma barreira e a abertura de empresas em Balneário Camboriú tornou-se um processo muito mais rápido, célere e 100% digital, pioneiro em Santa Catarina. O processo tramita de maneira automática pelos órgãos de fiscalização e reduziu custos para empresas e para a Prefeitura, possibilitando a criação de mais empresas e consequentemente gerando mais empregos na cidade.”

O presidente do Sindicato dos Contabilistas, Silvio Oliveira comemora: “com o Al-



vará Online tudo se tornou mais rápido. Não há mais a necessidade do contabilista perder tempo dentro da Prefeitura. Antes o processo podia demorar de 30 a 45 dias e hoje chega, no máximo, a cinco dias úteis, desde que as taxas estejam pagas. Então, isso foi um ganho muito grande para as áreas contábil e empresarial de Balneário Camboriú.”

### Saindo na frente

O procedimento adotado pelo município, antes das mudanças, era burocrático e moroso. Para obter um alvará de licença e localização o empreendedor precisava esperar de dois a três meses. Era preciso deslocar-se até as entidades fiscalizadoras (Planejamento, Bombeiro, Vigilância Sanitária, Departamento de Trânsito, Conselho da Educação, etc) para solicitar as taxas e liberação das autorizações e, posteriormente, de forma física, entregar os documentos na Secretaria da Fazenda para liberação do alvará de licença municipal.

Hoje, empreender em Balneário Camboriú ficou mais fácil e o município comemora o pioneirismo já copiado por outras prefeituras da região e do Estado.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Diógenes José de Oliveira Almeida**

### PROJETO

A Capital dos Bordados é Desenvolvimento

*“Desburocratizar é fomentar o surgimento de novos negócios e manter da melhor forma os que já existem.”*



**Tobias Barreto - SE**



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	52.191
Área do Município (Km²)	1.024,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	501.556
PIB per capita 2016 (reais)	9.610
Optantes Simples Nacional	1.423
Microempreendedores Individuais	696
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1129/2017
Data de Aprovação	21/11/2017
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Desburocratização para apoiar o microempreendedor

*Melhorias permitiram o apoio, orientação e formalização em um único local para os empresários*

226 novas empresas em 2018, com o prazo médio para abertura de 4 dias e a documentação entregue somente na Sala do Empreendedor. Antes, o tempo para abrir um negócio era de 15 dias e era necessário apresentar a papelada em 4 órgãos. Estas melhorias são de Tobias Barreto (SE) e levaram para o prefeito Diógenes Jose o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Desburocratização e Implementação da Redesimples”.

Com o objetivo de apoiar os empreendedores locais, por meio da desburocratização, orientação e formalização, o projeto “A Capital do Bordados é Desenvolvimento” passou a oferecer uma entrada única de documentos para quem deseja abrir, alterar ou dar baixa em sua empresa.

O prefeito esclarece que o projeto ainda não está totalmente alcançado, mas o trabalho vai continuar. “Nossa meta é fornecer um curso gratuito por mês, para que os empreendedores locais sempre estejam atualizados quanto a legislações, quanto para melhorar atendimento, fluxo de caixa, gestão financeira, entre outros assuntos”, avaliou.

O empresário José Romario falou sobre a importância da unificação dos serviços. “Economizei tempo e dinheiro, além de os agentes me ligarem sempre para oferecer cursos e consultoria empresarial do Sebrae. Sempre vou lá saber sobre licitações”, ponderou.



### Facilidade

Antes da implantação da ideia, os empreendedores não tinham um ponto de apoio para se informar e receber orientações. Para se formalizar, era preciso levar documentos autenticados a todos os órgãos, sendo um deles a 127 km de distância do município. As licitações eram ganhas por empresas de fora, devido à falta de divulgação, e o dinheiro não circulava no município.

A atualização na lei municipal dá tratamento diferenciado a Micro e Pequenas Empresas, que são favorecidos nas licitações e podem dispor de todos os benefícios da legislação.

Tobias Barreto provou que melhorias na ambiência dos negócios podem mudar a realidade do município

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito: Marcus Vinícius de Almeida e Melo**

### PROJETO

Sala do Empreendedor

*“Para um ecossistema de inovação ser considerado maduro e gerar bons frutos, cada integrante precisa assumir o seu papel e confiar nas partes.”*



**Mogi das Cruzes (SP)**



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação da Redesimples

População estimada 2019	445.842
Área do Município (Km²)	712,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	14.426.294
PIB per capita 2016 (reais)	32.357
Optantes Simples Nacional	34.162
Microempreendedores Individuais	22.762
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	56/2008
Data de Aprovação	01/10/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Formalização para inovar

### *A implantação de um espaço descentralizado e de um polo de inovação estimula empreendimentos locais*

A criação de um sistema para inovar a gestão pública e apoiar os empreendedores fez do prefeito de Mogi das Cruzes (São Paulo), Marcus Melo, vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: “Inovação e Sustentabilidade” e “Desburocratização e Implementação da RedeSimples.”

O Projeto Polo Digital, da primeira categoria, criou um ambiente adequado ao desenvolvimento tecnológico e inovação para conectar empreendedores e incentivar talentos regionais a criarem empresas que impactem de forma positiva o Brasil e o mundo, fortalecendo a economia digital.

Já a Sala do Empreendedor, da segunda, surgiu para facilitar a vida do empreendedor, tornando a cidade atrativa para novos investidores. O espaço centraliza e unifica o registro e regularização de empresas, facilitando o acesso de micro e pequenos empresários a processos de formalização.

O prefeito considera o modelo eficiente e inovador. “Inovação e desburocratização uni-

ram diferentes setores da administração municipal na Sala do Empreendedor, que reduziu o prazo de registro de uma empresa de cinco dias para 24 horas. O trabalho de inovação conta ainda com o Polo Digital e a Escola de Empreendedorismo e Inovação, equipamentos que capacitam e estimulam os empreendedores a desenvolver novas ideias, projetos e negócios.”

### **Desburocratizar e renovar**

Para o empresário Rafael de Souza, o processo foi tranquilo. “Em um dia apresentei a documentação e no outro, estava pronto. A Sala do Empreendedor é um espaço que facilita o nosso trabalho, é menos burocracia.”

O professor Pedro Passos ressalta a contribuição do projeto ao viés profissional e ao ensino. “O Polo traz aos alunos uma perspectiva contemporânea de mercado, em que existe a necessidade da formação de um perfil capaz de empreender com capacidade inovadora.”

Hoje existem 48.980 CNPJs ativos em Mogi das Cruzes, em que 91% são micro e pequenas empresas. Com o Polo Digital, 900 negócios tomaram forma.

“Conhecida por acolher colônias, Mogi das Cruzes hoje acolhe pequenos empreendimentos”...



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Gleibson Moreira Almeida**

### PROJETO

Desburocratizar para Agilizar

*“A gestão do Prefeito Gleibson tem no planejamento a aquisição de novos equipamentos, melhoria na qualidade da internet com mudança de provedor, reduzir a zero o atendimento presencial. ”*



**Dianópolis - TO**



### CATEGORIA

Desburocratização e Implementação de Redesimples

População estimada 2019	22.139
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	3.217,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	285.427
PIB per capita 2016 (reais)	12.892
Optantes Simples Nacional	1.431
Microempreendedores Individuais	1.096
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1059/2007
Data de Aprovação	14/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Desburocratização a favor do empreendedorismo

Ações propiciam um ambiente favorável para a formalização e crescimento das empresas. Agilidade, eficácia e transparência no processo de abertura, alteração e baixa de empresas proporcionando credibilidade e a redução de 30% no índice de inadimplência.

Com estas ações, o prefeito Gleibson Moreira, de Dianópolis no Tocantins, alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Desburocratização e Implementação da REDESIMPES”.

Com o intuito de desenvolver ações que proporcionam um ambiente favorável para os empreendedores, o projeto “Desburocratizar para agilizar”, permitiu a redução de 90% das filas de atendimento, facilidade na emissão de notas fiscais e outros procedimentos passaram a serem efetuados online. Além da diminuição de 70% nos custos operacionais da Prefeitura, em emissão e impressão de documentos e aumento de 63% na arrecadação municipal.

Para o prefeito, o projeto contribui para o desenvolvimento local. “Não é precisograndes investimentos e sim de grandes pensadores

para promover a inovação e a transformação na gestão pública”, avaliou.

A microempreendedora Jacileia Dias contou que a formalização foi rápida. “Em apenas um dia já sai com meu CNPJ, através da Sala do Empreendedor. E no mesmo ambiente já me cadastrei para tirar Nota fiscal eletrônica e entreguei documentos para tirar o alvará de funcionamento. Hoje tiro minhas notas fiscais eletrônicas de qualquer lugar”, disse.

### Soluções

Antes do projeto, os processos de abertura de empresa eram burocráticos e realizados em um ambiente precário. Não havia a Sala do Empreendedor e todos os processos eram realizados em uma pequena sala.

Foram implementadas dez soluções. Dentre elas, a mudança de prédio e melhoria de equipamentos, capacitação aos colaboradores, adequação do sistema para emissão de Notas fiscais eletrônicas, criação da sala do Empreendedor, parcerias com entidades e instituições e a contratação de estagiários.

Agora, Dianópolis se tornou um ambiente favorável para o desenvolvimento do empreendedor regional.





VENCEDORES ESTADUAIS  
**CATEGORIA**  
**EMPREENDEDORISMO NA**  
**ESCOLA**

MAR VERMELHO (AL)  
PEDRA BRANCA DO AMAPARI (AP)  
IRECÊ (BA)  
PEDRA BRANCA (CE)  
BREJETUBA (ES)  
CAROLINA (MA)  
PASSOS (MG)  
IGARASSU (PE)  
ANTÔNIO ALMEIDA (PI)  
MARECHAL CÂNDIDO RONDON (PR)  
SÃO FRANCISCO DE ITABAPOANA (RJ)  
SERRA NEGRA DO NORTE (RN)  
CAMPO BOM (RS)  
SÃO JOÃO BATISTA (SC)  
SANTO ANDRÉ (SP)  
PORTO NACIONAL (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Juliana Lopes de Farias Almeida**

### PROJETO

Horta da Escola

*“Este projeto é uma ferramenta que se mostra eficiente para a conscientização da população em busca de um mundo mais saudável”*



**Mar Vermelho - AL**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	3.514
Área do Município (Km²)	91,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	31.078
PIB per capita 2016 (reais)	8.844
Optantes Simples Nacional	82
Microempreendedores Individuais	59
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	493/2013
Data de Aprovação	17/07/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Hortícolas em prol da conscientização

### *Inserção da comunidade escolar no manejo de plantações auxilia no desenvolvimento pedagógico*

Planejar o manejo de hortas de forma a inserir a comunidade escolar nas atividades de preparo do solo, sementeira, tratamentos culturais, colheita, produção de húmus e inseticidas orgânicos. Foi com esta iniciativa que a prefeita Juliana Lopes, de Mar Vermelho no Alagoas, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Empreendedorismo na Escola.

Com o objetivo de conscientizar a comunidade escolar da importância da sustentabilidade ambiental e as consequências do descaso, o projeto “Horta da Escola” foi responsável pela criação de diversos produtos fitoterápicos, que foram doados para os alunos do município, bem como, para pessoas da comunidade que participaram da fabricação, com ajuda de um profissional da área.

Para a prefeita, o projeto é uma eficiente ferramenta para o desenvolvimento pedagógico. “Esse tipo de iniciativa envolvendo o ambi-

to educativo e ações de proteção, recuperação e melhorias socioambientais, proporciona um efeito multiplicador de conscientização com potencial de repercussão na sociedade”, avalia.

Segundo o professor Edvaldo Félix, é um local de aprendizagem sobre cultivo e respeito ao meio ambiente. “E possibilita a obtenção de produtos livres de venenos, saudáveis, o que é indispensável para a saúde de todos”, ressalta.

### **Benefícios**

O cenário anterior à implantação da horta era, no campo educacional, jovens com pouca percepção do meio ambiente e distantes em face aos novos recursos tecnológicos atuais. Além disso, as escolas possuíam áreas térreas inutilizadas, as quais passaram a compor as hortícolas.

A Horta Escolar Medicinal e Condimentar proporcionou ainda a sistematização de informações sobre o processo, conscientização da comunidade escolar acerca da utilização correta das plantas medicinais e a adoção de boas práticas ambientais e alimentares.

Com a ideia, Mar Vermelho proporciona um efeito multiplicador de conscientização com potencial de repercussão na sociedade

## VENCEDOR ESTADUAL

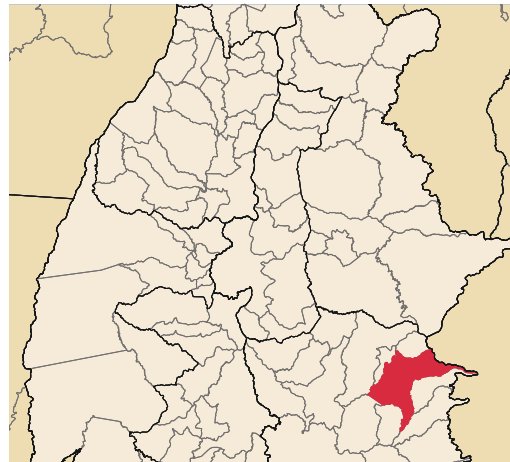


**Prefeita Elizabeth Pelaes dos Santos Santos**

### PROJETO

Escola Empreendedora

*“O projeto promoverá a inclusão da educação empreendedora em nossas instituições de ensino fundamental, bem como a capacitação do corpo docente”*



**Pedra Branca do Amapari - AP**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	16.502
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	9.622,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	298.170
PIB per capita 2016 (reais)	18.069
Optantes Simples Nacional	253
Microempreendedores Individuais	102
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	278/2011
Data de Aprovação	21/05/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Educar e empreender para crescer

### *Despertar crianças e jovens para qualificação e empreendedorismo melhora ensino e reduz violência*

Motivação para empreender pequenos negócios e incentivo aos jovens para terem qualificação e inserção no mercado de trabalho foram as estratégias da prefeita de Pedra Branca do Amapari (AP), Elizabeth Pelaes dos Santos, para conquistar o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Empreendedorismo na Escola.

Como consequências, a gestão municipal obteve o envolvimento da família nos empreendimentos, a diminuição da violência e do ócio entre jovens e a melhora da qualidade de ensino.

De acordo com a prefeita, o objetivo do projeto é promover a inclusão da educação empreendedora nas instituições de ensino fundamental. “Também buscamos a capacitação do corpo docente para abordagem do empreendedorismo junto aos alunos e a inclusão da educação empreendedora nas escolas, bem como a regulamentação da obrigatoriedade do ensino do tema na rede municipal”, ressaltou Elizabeth dos Santos.

O propósito da prefeitura é educar o ser humano a construir a sua evolução no contexto de uma sociedade seletiva e competitiva, por meio da educação empreendedora. Para tanto, desenvolveram-se pesquisas para medir a motivação, o interesse e a cultura empreendedora em cada comunidade escolar e divulgação em massa na rede de ensino e na mídia.

Além disso, foram promovidas palestras, treinamentos, oficinas e Feiras de Inovações.

### **Mudança de paradigma**

Antes da iniciativa, as atividades não viviam ao desenvolvimento do ser global. O cenário socioeconômico era marcado por práticas pedagógicas desassociadas da educação empreendedora e descrença da aplicação do tema, além de a rede de ensino ser despreparada para a inovação no setor. Para dar continuidade à ideia, os gestores buscam a transformação cultural empreendedora na região, a promoção do desenvolvimento do capital humano e a produção em 50% de alunos empreendedores.

A cidade, rica em balneários, áreas de florestas e cachoeiras, também vai prosperar no ramo do empreendedorismo.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Elmo Vaz Bastos de Matos**

### PROJETO

Construir Possibilidades para Transformar

*“A escola representa a síntese da sociedade. Assim, o que acontece no chão desse espaço se refletirá na sociedade”*



**Irecê - BA**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	72.967
Área do Município (Km²)	319,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.016.283
PIB per capita 2016 (reais)	13.928
Optantes Simples Nacional	4.812
Microempreendedores Individuais	1.775
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	883/2010
Data de Aprovação	13/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Aprendendo a empreender

*Projeto “Construir possibilidades para transformar” dá a alunos possibilidade de modificar a própria realidade*

A abertura de caminhos a jovens com novas perspectivas de aprendizagem voltadas para o empreendedorismo educacional deu ao prefeito de Irecê (Bahia), Elmo Vaz Bastos de Matos, o título de vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Empreendedorismo na Escola.”

O projeto “Construir possibilidades para transformar” – uma parceria entre a escola e o Sebrae, por meio do Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPPs) - permite a alunos do ensino fundamental criar perspectivas de negócios, o que gera condições de sobrevivência às famílias e ameniza as questões de vulnerabilidade social. Até agora foram capacitados 400 alunos na perspectiva de empreendedorismo, com reflexo em 70% das famílias locais.

A educação empreendedora, para o prefeito Elmo Vaz, estimula sonhos pessoais e profissionais, criando possibilidades. “Essa ideia deve ser antenada com a essência que deve permear a educação. Pensar em educa-

ção empreendedora é articular estratégias que fomentem mudanças de atitude, criando sujeitos mais proativos, independentes e autoconfiantes”, defende.

Isabela dos Anjos Santos, aluna do 3º ano, diz que aprendeu a importância da reciclagem. “Aprendi também que devemos cuidar da nossa saúde, com uma boa alimentação. Nós plantamos várias mudas, cuidamos delas e, no dia da Feira do Empreendedor, conseguimos vender algumas”, conta.

### Realidade transformada

A realidade local há três anos apresentava problemas, entre eles repetência, alto índice de carência socioeconômica das crianças e adolescentes, falta de higiene, desnutrição, doenças, agressividade, inassiduidade escolar e desestrutura familiar. O cenário mudou.

O projeto em Irecê resultou ainda na realização de uma feira de produtos artesanais produzidos por alunos e comercializados em uma praça, aplicando e associando a teoria à prática do processo de empreender.

A Capital do Feijão agora alimenta aprendizes com ferramentas do empreendedorismo

## VENCEDOR ESTADUAL

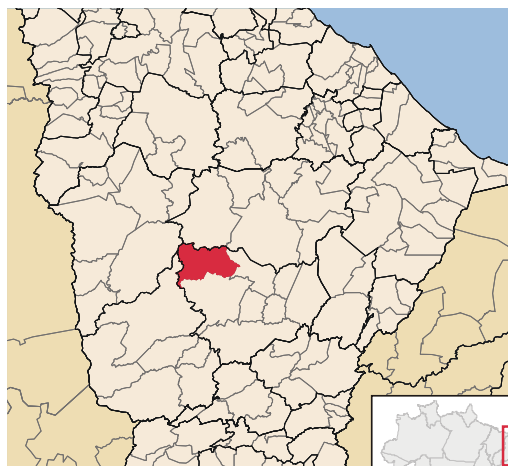


Prefeito José Gilberto Júnior

### PROJETO

A Escola como Instrumento para o Desenvolvimento de Jovens Empreendedores

*“Hoje Pedra Branca se constitui num dos poucos municípios que possuem escolas municipais em tempo integral mantidas com recursos do tesouro municipal.”*



Pedra Branca - CE



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	43.258
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.303,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	266.728
PIB per capita 2016 (reais)	6.166
Optantes Simples Nacional	1.187
Microempreendedores Individuais	628
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	329/2007
Data de Aprovação	04/12/2007
Implementa a Lei Geral	NÃO
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Educação para um futuro melhor

*Em tempos de incerteza a escola se transforma em esperança, com incentivo ao empreendedorismo*

Uma marca de “dindin” criada e produzida numa escola de tempo integral, como resultado de aulas de empreendedorismo, virou um sucesso. A iniciativa de oferecer aos jovens uma nova disciplina, garantiu ao prefeito Antônio Goes Monteiro Mendes o primeiro lugar na categoria “Empreendedorismo na Escola”, da fase estadual do X Prêmio Sebrae prefeito Empreendedor.

A Escola Municipal de Ensino Fundamental de Tempo Integral, Maria Alves de Oliveira foi escolhida como piloto para a oferta da disciplina de Empreendedorismo. Experiência já estendida a outras escolas. O resultado foi tão bom que os alunos resolveram criar uma empresa, a Din Gostoso, que comercializa “dindins” diariamente na hora do intervalo e que virou um sucesso tanto em qualidade como em faturamento.

O prefeito explica que “este tem sido o foco da atual gestão, fazendo com que Pedra Branca usufrua de ganhos, desde ampliação das oportunidades para os jovens, como em aumento da arrecadação, graças à política estadual de distribuição da cota-parte do ICMS que leva em consideração os resultados do município na educação.”

Um dos “funcionários” da Din Gostoso, Wesley Souza Marinho, aluno do 9º ano conta que “sou um dos funcionários da DIN GOSTOSO, faço parte da produção e nosso objetivo



por dia é fazer 100 dindins. Gostaria de agradecer a todos os que nos incentivaram e ajudaram na criação da empresa.”

### **É gostoso empreender**

Até a implantação do projeto o tema empreendedorismo era desconhecido nas salas e aula. Com a iniciativa, já foi possível observar uma significativa redução da evasão escolar, com a permanência do aluno em tempo integral na sala de aula.

A oferta de temas que atraíam o interesse dos jovens contribui para sua inclusão no mundo do trabalho. Muitos deles implementaram melhorias nos negócios da família, ou optaram por abrir seu próprio negócio. Mas, principalmente, houve melhorias significativas nos indicadores educacionais do município, criando um ciclo virtuoso por meio da ampliação de recursos para investimento em educação.

## VENCEDOR ESTADUAL

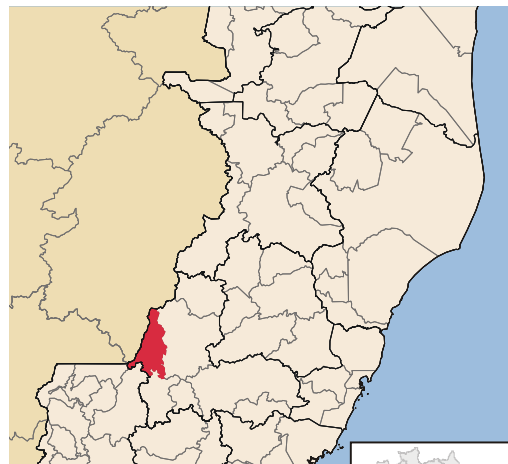


**Prefeito Samuel Quirino de Oliveira**

### PROJETO

Educação Familiar Despertando Empreendedores

*“A Escola Família Agrícola vem se desenvolvendo e já se consolidou como modelo de ensino e aprendizado, mantendo as suas origens na pedagogia da alternância e na valorização do trabalhador rural, do seu trabalho e conquistas.”*



**Brejetuba - ES**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	12.404
Área do Município (Km²)	354,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	259.467
PIB per capita 2016 (reais)	20.918
Optantes Simples Nacional	572
Microempreendedores Individuais	360
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	325/2008
Data de Aprovação	29/01/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Educação mantém jovens no campo

*Uma escola voltada para a cultura agrícola local quebra o paradigma de que é preciso deixar o campo para estudar*

O sonho de criar uma escola agrícola nasceu junto com o Município. Mas era preciso mais: estender o sucesso para as demais escolas municipais, contendo o êxodo rural e mantendo os jovens no campo. Esse foi o sonho realizado pelo prefeito João do Carmo Dias e que assegurou a ele o primeiro lugar na categoria “Empreendedorismo na Escola”, na fase regional do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Isso foi feito por meio de palestras e com a implantação de currículo específico, com temas ligados à agricultura e pecuária, meio ambiente e agroindústria. Com a realização de cursos com os alunos e familiares e o incentivo para que participem de feiras, levando e vendendo seus produtos.

O projeto tem ganhos econômicos e sociais. O cunho social dá retorno para alunos, ex-alunos e suas famílias. Grande parte deles retornaram para as propriedades das famílias onde estão administrando, trabalhando e encaminhando o processo de sucessão familiar com êxito.

O prefeito explica: “nós tínhamos que implantar um sistema para formação dos jovens, filhos dos agricultores, voltado para uma educação pensada para o campo e para a comunidade, fortalecendo a identidade cultural local”.



O ex-aluno Higor Patrocínio Marques conta que “essa experiência permite aos filhos de camponeses estudarem sem se desvincular do trabalho na agricultura. E isso faz muito sentido para mim. Eu só cheguei onde estou graças a base sólida que tive na Escola Família Agrícola, a partir daí compreendi que poderia chegar onde quisesse.”

### Um lugar para viver

Brejetuba é um município jovem, mas sempre sofreu com o êxodo rural. Os jovens possuíam apenas um objetivo: alcançar a maioria e buscar novos horizontes nos grandes centros. Nas propriedades rurais permaneciam apenas os mais velhos que não queriam abandonar seu lugar ou que não tinham coragem de abrir mão de tudo e ir embora também.

A semente que germinou com a implantação da Escola Família Agrícola foi replantada, com o projeto, nas demais escolas municipais. Trouxe de volta a esperança, o orgulho de produzir no campo e transformou Brejetuba num bom lugar para viver e empreender.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Erivelton Teixeira Neves**

### PROJETO

Empreendedorismo nas Escolas de Carolina, com Ênfase para o Turismo

*“Nequia dolores mincita tasinverion elenitionsed ut fugitemporum essimus as endit et dic te nis doloratus magnate ctiisi ullitiae velenet quantum quibus erferspelis nonsent ionsequatus autet”*



**Carolina - MA**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	72.967
Área do Município (Km²)	319,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.016.283
PIB per capita 2016 (reais)	13.928
Optantes Simples Nacional	4.812
Microempreendedores Individuais	1.775
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	883/2010
Data de Aprovação	13/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Empreendedorismo na escola

### *Município promove surgimento de novos negócios por meio da educação*

Carolina, no Maranhão, optou por investir em educação para fomentar o empreendedorismo e desenvolver a economia local. A ideia do projeto “Empreendedorismo nas Escolas de Carolina, com Ênfase para o Turismo”, vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor é a de sensibilizar os estudantes de baixa renda acerca da proteção do patrimônio natural e cultural local e despertar, ao mesmo tempo, a cultura empreendedora nas diversas áreas relacionadas ao turismo. A proposta, incentivada pelo prefeito, capacita professores da rede municipal de ensino para atuarem em todo o processo, estimulando o surgimento de novos empresários.

Os resultados têm sido gratificantes, segundo observa a prefeitura, devido ao aumento do interesse dos alunos pelas atividades econômicas beneficiadas direta e indiretamente com o turismo, no município. Os estudantes também estão mais inteirados a respeito das principais competências para alcançar o sucesso enquanto empresários, como a per-

sistência, o comprometimento e a busca pela qualidade. Além disso, todos estão mais conectados a práticas sustentáveis, como a reciclagem de materiais.

De acordo com o prefeito, o ponto central do projeto é resgatar o espírito empreendedor do cidadão carolinense na base. “Usando a educação para oferecer conhecimento às futuras gerações”, comentou.

“O projeto é importantíssimo devido à relevância do tema, mostrando às crianças a importância do turismo para economia local e despertando o empreendedorismo”, complementou Rosilene Oliveira Sousa, coordenadora da Unidade Escolar Nelson Maranhão.

### **Resultado**

O projeto disseminou a importância do turismo e seu efeito multiplicador para a economia do município. Levar aos estudantes informação, conhecimento e diversão, formando empreendedores colaborativos e com consciência da importância do Turismo, em Carolina. É, mais uma vez, a educação como porta para o desenvolvimento e para a prosperidade.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Carlos Renato Lima Reis

### PROJETO

Programa Jovens Empreendedores  
Primeiros Passos

*"A Educação Empreendedora vem atender este chamado no que se refere a incorporar o novo, a mudança, os desafios para transpormos a crise social, econômica e de valores pelas quais o Brasil passa."*



Passos - MG



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	114.679
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.338,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.301.363
PIB per capita 2016 (reais)	20.068
Optantes Simples Nacional	8.809
Microempreendedores Individuais	5.531
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3048/2013
Data de Aprovação	19/12/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Educação que transforma com aulas sobre negócios

*Inclusão de empreendedorismo na grade curricular das escolas públicas incentiva alunos e professores a transformar suas realidades*

Para preparar novas gerações ao mundo dos negócios, o prefeito de Passos-MG, Carlos Renato Lima Reis, elaborou um projeto com o objetivo de implementar a Educação Empreendedora nas escolas municipais a partir do ensino infantil.

O programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) levou o gestor público a se tornar Vencedor Estadual da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Empreendedorismo na Escola.

“A Educação Empreendedora vem atender este chamado no que se refere a incorporar o novo, a mudança, os desafios para transpormos a crise social, econômica e de valores pelas quais o Brasil passa”, explica o prefeito.

Para promover essa inovação, foi elaborado um projeto de lei que dispõe sobre a inclusão transversal do empreendedorismo em todos os conteúdos curriculares. A partir disso, foram realizadas parcerias com o Sebrae para a condução e realização de palestras. Outra iniciativa foi a criação da Sala do Empreendedor, na Prefeitura de Passos, a fim de favorecer o ambiente para a criação de novos negócios.

Além de capacitar alunos e professores, a inclusão de um novo tópico na proposta pedagógica de ensino despertou interesse tanto



dos estudantes quanto do corpo docente, que viram uma nova possibilidade diante do que era apresentado.

### **Novos negócios e futuros empreendedores**

Em consequência das novas lições, vários professores que identificaram oportunidades de também se tornarem empreendedores. É o caso da Lidiiane Pereira: “O curso foi muito gratificante, pois descobri que é possível ser empreendedor trabalhando em cargo público, na vida pessoal e até mesmo dentro da própria casa”, conta.

Além disso, os alunos passaram a ter condições de ajudar seus pais empreendedores ou os que pensam em iniciar os próprios negócios. Os pais estão bastante felizes com tudo que está acontecendo, como conta a professora e mãe de aluno Érika Silveira. “Temos uma padaria, e ele nunca demonstrou interesse com as vendas, mas agora está fazendo bolachinhas ‘Mimos do Coração’, para vendermos, e ele fica com os lucros da venda”.

A partir da Educação Empreendedora, as salas de aula da rede municipal passaram a contar com gente cheia de sonhos para transformar realidades.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Mário Ricardo Santos de Lima**

### PROJETO

Igarassu: Aprendendo a Empreender a Partir da Educação

*“Se Igarassu quer ser a Cidade Empreendedora a que se propõe, era necessário agir fortemente na construção de uma política de Educação Empreendedora.”*



**Igarassu - PE**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	117.019
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	305,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.357.428
PIB per capita 2016 (reais)	20.146
Optantes Simples Nacional	4.589
Microempreendedores Individuais	3.306
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	02/2010
Data de Aprovação	29/11/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado





## Empreendedorismo na escola pública

*Iniciativas desenvolvem o espírito empreendedor com foco nos estudantes, jovens e mulheres*

Qualificação de 880 educadores e coordenadores pedagógicos das unidades de ensino e a mobilização de mais de 12 mil estudantes de todos os níveis de ensino. Foi assim que o prefeito Mario Ricardo, de Igarassu (PE), conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Empreendedorismo na Escola”.

Com o objetivo de fomentar o espírito empreendedor no âmbito escolar e no município, com envolvimento prioritário de estudantes de escolas públicas, jovens e mulheres, o projeto “Escola Empreendedora” permitiu a realização de formações, seminários, desfiles cívicos, Feira de Conhecimento e Cultura e a Semana da Pessoa com Deficiência, que mobilizaram dezenas de milhares de pessoas no município.

O prefeito local enfatiza que a ideia é uma política estruturadora, que elevará o município ao patamar de cidade empreendedora. “Criando as condições necessárias ao desenvolvimento socioeconômico local, a partir da con-

solidação de uma cultura empreendedora e da melhoria do ambiente de negócios”, avaliou.

Para a estudante Kaylane Vitoria, o esforço foi importante para sua formação. “A gente viu que economizar é uma coisa muito importante, então é o que a gente mais busca, economizar pra poder chegar e dizer: “sou independente e posso fazer qualquer coisa!”, avaliou.

### Desenvolvimento

Antes da implementação do projeto, tanto o corpo docente quanto os estudantes entendiam o empreendedorismo como sinônimo de empresário. As instituições não desenvolviam conscientemente os conhecimentos, habilidades e atitudes empreendedoras dos estudantes.

Dessa forma, as ações relativas ao tema passaram a ser construídas e vivenciadas durante o ano letivo e nortearam as evidências pedagógicas da rede. Os educadores transformaram o espaço escolar em um local de desenvolvimento de atores sociais e agentes protagonistas das suas vidas.

Agora, Igarassu visa geração de emprego e renda com igualdade de oportunidades para a população do município.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito João Batista Cavalcante Costa**

### PROJETO

Antônio Almeida: a Esperança Empreendedora

*“Desenvolver uma cultura empreendedora é focar em ações capazes de melhorar o ambiente de negócios por meio do fomento e apoio ao empreendedorismo na cidade.”*



**Antônio Almeida - PI**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	3.164
Área do Município (Km²)	645,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	45.887
PIB per capita 2016 (reais)	14.503
Optantes Simples Nacional	94
Microempreendedores Individuais	55
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	187/2013
Data de Aprovação	22/03/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Empreendedorismo se aprende na escola

*Projeto transforma a vida dos estudantes de uma cidade pequena despertando neles a vocação de empreender*

O projeto é ousado para um município de pouco mais de três mil habitantes e que pretende despertar o espírito empreendedor de jovens desde a escola. Mas foi com investimento na educação e com parcerias que permitiram ensinar profissões aos jovens estudantes que o prefeito João Batista Cavalcante Costa arrematou o prêmio regional na categoria “Empreendedorismo na Escola” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com o sugestivo nome de “A Esperança Empreendedora”, o projeto além de despertar o empreendedorismo nos jovens, está integrado a outras iniciativas. A formalização de micro e pequenos empreendedores, disponibilidade de estrutura física adequada para oferta de cursos, oficinas de produção, palestras, reuniões, capacitação e até com assessoria para a obtenção de crédito e orientação financeira a empreendedores e agricultores.

Na visão do prefeito João Batista esse projeto “é o futuro da cidade, por desenvolver as habilidades vocacionais e atender às necessidades emergenciais da comunidade. Pode ser que mais tarde tenhamos que alterá-lo, caso haja necessidade de ampliação e adequação do fomento e do apoio aos pequenos negócios.”

A estudante Sarah Vitória Xavier Silva fala sobre a participação no curso de Jovens Empreendedores Primeiros Passos: “trouxe



aprendizagem por meio de atividades como produzir e vender produtos. Aprendemos a lidar com o um negócio, desenvolvendo as nossas habilidades. Isso resultou numa feira onde vendemos o que produzimos e conseguimos cobrir as despesas e ainda obter lucro.”

### Esperança que virou realidade

Até a implantação do projeto Antônio Almeida tinha famílias sem perspectivas no mercado produtivo local. A maioria vivia em estado de vulnerabilidade, sobrevivendo apenas com o auxílio de doações e programas sociais, como o Bolsa família. Muitas delas chegavam a ter o fornecimento de energia e água suspensos por falta de pagamentos. Uma demanda que chegava à prefeitura com pedidos de emprego e auxílio financeiro.

Agora os moradores de Antônio Almeida têm nova motivação, melhoria na renda, na autoestima e na qualidade de vida. A “Capital” do Calcário Piauiense quer ser, também, a capital do empreendedorismo.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Marcio Andrei Rauber

### PROJETO

Alunos Empreendedores

*“O cenário empresarial forte e de crescimento das grandes empresas faz surgir outros empreendimentos menores, que dão suporte a alguns setores nos grandes negócios.”*



Marechal Cândido Rondon - PR



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	52.944
Área do Município (Km²)	748,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.078.693
PIB per capita 2016 (reais)	39.262
Optantes Simples Nacional	4.836
Microempreendedores Individuais	2.865
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	068/2009
Data de Aprovação	01/08/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Empreendedorismo se aprende na escola

*Programa voltado a crianças de quatro a 10 anos levou noções de empreendedorismo aos pequenos*

O programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) foi desenvolvido em 12 escolas municipais de Marechal Cândido Rondon (PR), que ensinam crianças de quatro a 10 anos de idade. O foco da iniciativa é estimular o comportamento empreendedor a médio e longo prazo. A iniciativa deu certo e o prefeito Marcio Andrei Rauber foi o vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Empreendedorismo na Escola.

Em dois anos, oito professores, que participam do programa de forma espontânea, capacitaram-se e envolveram uma média 940 alunos nas atividades. Depois da formação, os profissionais receberam livros para trabalhar ao longo do ano letivo, sendo o ponto alto a organização de uma “feirinha” em que os pequenos empreendedores mostraram o que desenvolveram.

A gestão municipal apostou na ideia de que incentivar a educação empreendedora é importante, visto que o cenário empresarial forte e de crescimento das grandes empresas faz surgir outros empreendimentos menores, que dão suporte a alguns setores nos grandes negócios, a exemplo das terceirizações.

A professora Michely Fernanda Azeredo Coutinho aderiu. “Em 2017, cultivamos temperos e organizamos um cronograma onde cada aluno era responsável por regar e observar o desenvolvimento das mudas. Os produtos



produzidos foram comercializados em nossa feirinha e com o lucro das vendas iríamos comer pizza. No grande dia, toda a comunidade compareceu”, relatou.

### Educação empreendedora

Tendo em vista que a legislação sobre as micro e pequenas empresas prevê a educação empreendedora como um dos eixos de atuação, o município implantou o programa a partir de 2017. O objetivo é atingir toda a comunidade escolar por meio do autoconhecimento desenvolvido pelos alunos que participam e acabam influenciando as famílias.

Os gestores municipais entenderam que gerar nos alunos a consciência sobre importância de gerir bem o dinheiro é algo que se aprende desde pequeno.

## VENCEDOR ESTADUAL

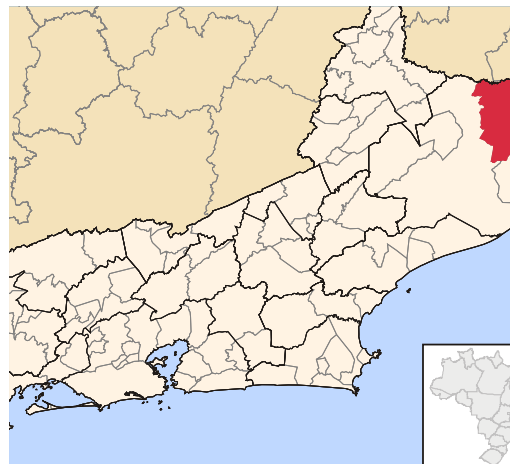


**Prefeita Francimara Azeredo da Silva Barbosa Lemos**

### PROJETO

Crescimento do Município com o Empreendedorismo Escolar

*“O aprendizado que foi levado para além dos muros das escolas trouxe mais conscientização dos alunos em relação à visão empreendedora”*



**São Francisco de Itabapoana - RJ**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	42.205
Área do Município (Km²)	1.118,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	957.607
PIB per capita 2016 (reais)	22.689
Optantes Simples Nacional	2.530
Microempreendedores Individuais	1.734
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	330/2010
Data de Aprovação	14/12/2010
Implementa a Lei Geral	NÃO
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Empreender como dever de casa

### *A introdução da disciplina Empreendedorismo mudou a realidade da evasão escolar local*

O estímulo à cultura empreendedora entre alunos da rede municipal, para levar esse valor a familiares e a toda a comunidade e gerar mais perspectivas e oportunidades, tornou a prefeita de São Francisco de Itabapoana (Rio de Janeiro), Francimara Barbosa Lemos, vencedora da etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Empreendedorismo na Escola.”

Preocupada com a alta evasão escolar provocada pelo abandono dos estudos para reforçar a renda em casa, a prefeita buscou meios para executar ações empreendedoras voltadas aos alunos e, conseqüentemente, à população do município. O projeto Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP (SE)brae, com a disciplina Empreendedorismo, foi uma das soluções encontradas para mudar o cenário.

Francimara ressalta que a disciplina foi aplicada a mais de 3 mil estudantes do Ensino Fundamental II. “As aulas se tornaram mais dinâmicas, levando os alunos a refletirem sobre algumas práticas deles e talvez de seus familiares, e despertarem para as oportunidades ou mudanças de práticas que poderiam ter a partir delas. O aprendizado que foi levado para além dos muros das escolas trouxe mais conscientização dos alunos em relação à visão empreendedora.”

Gabriel Pinto Lima, aluno do 9º ano, foi um dos beneficiados. “Pude fazer o que aprendi na teoria. Do que mais gostei foi criar uma empresa com meus amigos: colocamos nome, pensamos em parcerias, no produto que ia ser vendido, fizemos um estudo de impacto ambiental e fizemos empréstimos.”



di na teoria. Do que mais gostei foi criar uma empresa com meus amigos: colocamos nome, pensamos em parcerias, no produto que ia ser vendido, fizemos um estudo de impacto ambiental e fizemos empréstimos.”

### **Educar e transformar**

Quando a prefeita assumiu a gestão, não havia nenhuma ação ligada ao setor. Com a adoção da matéria Empreendedorismo, os alunos passaram a conhecer ações empreendedoras e com isso rever a prática seguida por pais ou eles mesmos que não ajudavam nos negócios.

Muitas Feiras de Empreendedorismo foram realizadas nas escolas. Sustentabilidade, reaproveitamento, cooperação, trabalho em equipe e economia passaram a ser palavras de ordem no meio.

“Parte da Costa Doce, São Francisco se lança pela educação rumo a mais oportunidades nos pequenos negócios”..

VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Sergio Fernandes de Medeiros**

### PROJETO

Despertando Oportunidades na Escola Empreendedora - DOEE

*“Esse projeto é de grande relevância para nossos alunos e professores, mostrando a importância do empreendedorismo desde cedo em nossas vidas, despertando o trabalho em equipe e o compromisso com o outro”*



**Serra Negra do Norte - RN**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	8.078
Área do Município (Km²)	562,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	75.521
PIB per capita 2016 (reais)	9.349
Optantes Simples Nacional	306
Microempreendedores Individuais	208
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	444/2008
Data de Aprovação	15/09/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Despertando oportunidades e consciência empreendedora

*O permitiu permitiu às escolas desempenhar o seu papel de formar cidadãos preparados para os enfrentamentos da vida*

Realizar a formação especializada para professores e despertar o interesse para transformar alunos em líderes. Ressaltar o empreendedorismo como ferramenta à construção do conhecimento do aluno. Estimular a realização de eventos para disseminar o aprendizado e fomentar o protagonismo das crianças.

Essas são objetivos que a Prefeitura Municipal de Serra Negra do Norte (RN) buscou alcançar, em parceria com o Sebrae, por meio do projeto “Despertando Oportunidades na Escola Empreendedora (Doee)”.

O projeto foi contemplado na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, rendendo ao prefeito Sérgio Fernandes de Medeiros o título de Vencedor Estadual na categoria “Empreendedorismo na Escola”.

“Esse projeto é de grande relevância para nossos alunos e professores, mostrando a importância do empreendedorismo desde cedo em nossas vidas, despertando o trabalho em equipe e o compromisso com o outro”, afirma o prefeito.

### Protagonismo juvenil

O objetivo do projeto foi disseminar a cultura empreendedora em sete unidades escolares no período de fevereiro a dezembro de 2018. Para tanto, incentivou a prática do empreendedorismo e protagonismo juvenil em



pelo menos 300 estudantes da rede pública municipal.

Foi realizado o Circuito Junino com a participação de cerca de 1.000 estudantes e público total de 5 mil pessoas. Cerca de 25 novos negócios foram gerados pelos educandos em no Circuito Junino e também na Feira do Empreendedor.

Elizandra Maria Wanderley Mariz, professora, diz que o projeto possibilitou práticas de aprendizagem levando a autonomia do aluno para aprender. “Favorecendo o desenvolvimento de atributos e atitudes necessários para a gestão da própria vida, as crianças aplicam esses conhecimentos em sua própria vida, bem como de suas famílias, avaliou.

Para Marlene Cavalcante da Silva, diretora da Escola Municipal Hermes Furtunato dos Santos a iniciativa abriu um novo olhar nas metodologias didáticas pelos professores. “O projetou garantiu à escola desempenhar seu papel de formar cidadãos preparados para os enfrentamentos que a sociedade proporciona”, pontuou.

Assim, estudar nas escolas municipais virou um bom negócio para a comunidade.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Luciano Liborio  
Baptista Orsi**

### PROJETO

De Olho no Futuro

*“Esse é um projeto muito especial, pois leva para os estudantes a oportunidade de que, aliado aos estudos, também possam ter o convívio com cursos e iniciativas de iniciação profissional. Ações que vão permitir que eles possam lutar por um espaço no mercado de trabalho com mais conhecimento e experiência.”*



**Campo Bom - RS**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	66.712
Área do Município (Km²)	60,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.847.025
PIB per capita 2016 (reais)	42.676
Optantes Simples Nacional	6.291
Microempreendedores Individuais	3.722
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3766/2011
Data de Aprovação	27/09/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento Políticas de Desenvolvimento	Implementado
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Escola que prepara e incentiva para o futuro

*Alunos de primeiro grau são incentivados a aprender técnicas que vão fazer a diferença na sua vida profissional.*

Um projeto focado no jovem. O objetivo: desenvolver nele, uma educação empreendedora, ao mesmo tempo preparando para o ingresso no mercado de trabalho. Foi com o mote “De Olho no Futuro”, que o prefeito Luciano Libório Baptista Orsi conquistou o primeiro lugar na fase regional, na categoria “Empreendedorismo na Escola” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Criado para alunos do 6º ao 9º ano, o projeto comprometeu as escolas municipais e contou com a adesão de empresas locais, interessadas em dar aos jovens do município a oportunidade de se prepararem para a conquista do seu primeiro emprego. Aulas teóricas, práticas e a oportunidade de ingresso em escolas técnicas fizeram toda a diferença.

O prefeito Luciano Orsi explica que “nós identificamos, em conversas com representantes das empresas, que havia uma preocupação com a falta de capacitação de jovens que estavam prestes a ingressar no mercado de trabalho. Em parceria, começamos a resolver o problema”.

Ex-aluna de escola municipal, Tamires Felter diz que “o Projeto nos proporcionou passeios de aprendizagens muito agradáveis, junto com a nossa turma. Isso nos incentivou na busca do primeiro emprego e, principalmente, nos mostrou que podemos crescer junto com a empresa”.



### Preparar a mão de obra local

Antes do projeto, detectou-se que havia alta evasão escolar no segundo grau, muito em função dos jovens, prestes a entrar no mercado de trabalho, demonstrarem falta de perspectiva para conquistar uma boa posição no mercado. Além disso a indústria calçadista da região manifestava a dificuldade na contratação de mão de obra qualificada para suas necessidades.

A parceria entre o poder público e as empresas já rendeu frutos, especialmente com a oferta de vagas para jovens aprendizes. Com novos interesses e a certeza de que podem contar com incentivo, os jovens de Campo Bom têm agora novas perspectivas e um futuro garantido na cidade em que nasceram.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Daniel Netto Cândido**

### PROJETO

A Capital Catarinense do Calçado é o Berço do Empreendedorismo

*“Não trabalhamos por aplausos, mas receber uma premiação de uma instituição com a credibilidade do Sebrae é uma honra muito grande...”*



**São João Batista - SC**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	37.424
Área do Município (Km²)	200,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	752.531
PIB per capita 2016 (reais)	20.108
Optantes Simples Nacional	2.461
Microempreendedores Individuais	1.559
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	21/2009
Data de Aprovação	17/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Cidade berço do empreendedorismo

*Projeto que pretende despertar o espírito empreendedor dos jovens ainda na escola fez sucesso*

Um conjunto de ações desenvolvidas por várias secretarias, mas focado especialmente na área da educação, com o objetivo de despertar em alunos de primeiro e segundo graus o interesse pelo futuro e pela possibilidade de empreender. Foi com essas ações que o prefeito Daniel Netto Cândido faturou o prêmio regional na categoria “Empreendedorismo na Escola” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Entre as ações de destaque surge o Curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), dentro do programa Cidade Empreendedora, desenvolvido desde 2017 entre estudantes do 1º ao 9º do Ensino Fundamental. Já o projeto Jovem Talento foi desenvolvido em parceria com o SENAI. Tudo para desenvolver habilidades e despertar nos jovens o interesse pelas profissões industriais, desmistificar o processo de empreender e inovar, além de fomentar e estimular a cultura empreendedora.

O prefeito, ao comemorar a conquista, disse que o reconhecimento “mostra que, ao incentivarmos a criação de uma cultura empreendedora entre crianças e adolescentes, estamos no caminho certo para que São João Batista possa continuar a crescer nas próximas décadas.”

Com apenas 10 anos, a estudante Gabriela Boaventura Cardoso conta como foi a experiência de aprender a empreender. “Eu acho



muito legal o que estão fazendo. Para mim isso foi uma ideia muito boa, porque cada ano tem um tema diferente. Este ano, o meu, é locadora de produtos. No ano passado foi oficina de brinquedos ecológicos. As crianças aprendem desde pequenos o que é ser um jovem empreendedor.”

### Vocação para o empreendedorismo

Na década de 80 São João Batista dependia economicamente de uma usina de açúcar. Nos anos 90 essa empresa fechou as portas levando à falência boa parte das famílias do município. Mas a partir de pequenas manufaturas na área de calçado o município se reergueu e decolou. Embora com histórico de empreendedorismo, não havia nenhuma iniciativa para o estímulo à educação empreendedora.

A partir de 2013, a equipe de governo começou a pensar em projetos para profissionalizar a mão de obra e oferecer aos jovens, alternativas para o desenvolvimento empreendedor. Agora, além de ostentar o título de “Capital Catarinense do Calçado”, o município também se orgulha de ser “Berço do Empreendedorismo”.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Paulo Henrique Pinto Serra**

### PROJETO

Nosso Jovem é Nosso Futuro (PR)  
ograma Santo André Rumo aos 500  
anos

*“O projeto é estruturante, de quebra de paradigmas e de uma ação que visa dar bases para o cidadão andreense das próximas gerações.”*



### Santo André - SP



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	718.773
Área do Município (Km²)	175,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	25.837.046
PIB per capita 2016 (reais)	35.946
Optantes Simples Nacional	63.623
Microempreendedores Individuais	37.035
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	9487/2013
Data de Aprovação	06/09/2015
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Ensino com projeção no futuro

*Modelo de educação vanguardista leva cultura do empreendedorismo a salas de aula em Santo André*

A implantação de um modelo de educação empreendedora que prepare jovens para o mercado de trabalho levou o prefeito de Santo André (São Paulo), Paulo Serra, a vencer a etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Empreendedorismo na Escola”, com o Projeto “Nosso Jovem é nosso futuro (PR)ograma Santo André rumo aos 500 anos.”

A meta da proposta era colocar em 100% da grade da rede de ensino fundamental matérias sobre comportamento empreendedor, em parceria com os programas Jovens Empreendedores Primeiros Passos, do Sebrae, Inova Escola, Escolas Conectadas, e Pense Grande, da Fundação Telefônica. Para isso, houve capacitação dos professores para que apliquem em suas aulas técnicas que promovam esse comportamento nos jovens.

Segundo o prefeito, o projeto prepara atuais e futuras gerações para os desafios das mudanças proporcionadas pela revolução digital e inovações, em que o comportamento empreendedor será fundamental para a adequação do indivíduo às novas relações de trabalho. “São mudanças trazidas pelas novas relações de assalariamento, formas horizontais de gerenciamento, da automação, da inteligência artificial e de alternativas ao emprego formal tradicional.”

A assistente pedagógica Elisângela relata que os alunos participaram ativamente do pro-



eto, alcançando os objetivos propostos. “Ao fim, realizaram uma feira em que puderam expor trabalhos finais. Foi observada a melhora no rendimento escolar e mudança do comportamento em relação à aprendizagem.”

### Educar para empreender

Para o sucesso da iniciativa, foi necessário enxugar a máquina administrativa para equacionar o orçamento municipal e superar a resistência de parte do corpo docente em relação ao novo modelo. Essa postura foi quebrada com a ação firme da prefeitura, e o nível de adesão e conclusão das capacitações pelos professores foi satisfatório.

Já são mais de 700 docentes capacitados que atendem cerca de 20 mil alunos.

“Santo André é referência de padrão educacional que enxerga o modelo empreendedor em um futuro bem próximo”..

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Joaquim Maia Leite Neto**

### PROJETO

Horta Educativa Sustentabilidade e Empreendedorismo na Escola

*“Promover educação empreendedora através da cultura agrícola e propiciar alimentação saudável aos alunos da rede municipal sempre será positivo”*



**Porto Nacional - TO**



### CATEGORIA

Empreendedorismo na Escola

População estimada 2019	53.010
Área do Município (Km²)	4.449,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.501.243
PIB per capita 2016 (reais)	28.320
Optantes Simples Nacional	4.091
Microempreendedores Individuais	2.678
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1923/2007
Data de Aprovação	27/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Educação empreendedora através da agricultura

*Mini cadeia produtiva melhora a alimentação das escolas e possibilita um incremento financeiro*

Produção da horta educativa que atende diretamente cerca de 400 alunos da Escola Municipal Chico Mendes. Com esta iniciativa, o prefeito Joaquim Maia, de Porto Nacional no Tocantins, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Empreendedorismo na Escola”.

Com o objetivo de melhorar a qualidade da alimentação das escolas e proporcionar uma ferramenta prática da cultura empreendedora através de uma “mini cadeia produtiva agrícola”, o projeto “Horta Educativa” planeja ainda que as merendas de outras unidades da rede municipal sejam contempladas com hortaliças e legumes lá produzidos.

Segundo o prefeito, a ideia é levar os produtos para 27 unidades escolares que servirão de laboratório prático aos alunos. “A expectativa é que toda escola municipal que tenha um espaço de terra disponível o utilize para instalação de sua própria horta educativa”, explica.

Para Jefferson Lopes Bastos, secretário municipal de produção, o projeto envolve diversos setores da comunidade e vem “alcançando seu objetivo, que é além de uma alimentação de qualidade, promover o espírito participativo e de interação com o sistema produtivo e empreendedor”, destaca.

### **Qualidade de vida**

Antes do projeto, as escolas não pos-



suíam uma alimentação nutritiva destinada aos alunos. Com a implantação das unidades integrais, surgiu a necessidade de reforçar a qualidade do alimento. No entanto, os recursos destinados a merenda são insuficientes para garantir a qualidade.

Agora, através de parcerias, a ideia se concretizou e foi possível executar o projeto e melhorar a qualidade da alimentação da merenda escolar. A ideia promove ao estudante o conhecimento de toda a cadeia produtiva: preparo do solo, cultivo e consumo final. Com o aprendizado, a família tem ainda a possibilidade do incremento financeiro.

Com a ideia, Porto Nacional valoriza a integração da cidade e o meio rural como fator primordial no crescimento cultural dos alunos.



# VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA INCLUSÃO PRODUTIVA E APOIO AO MEI

RIO LARGO (AL)  
TARTARUGALZINHO (AP)  
ICAPUÍ (CE)  
VIANA (ES)  
SÃO LUIS (MA)  
ENTRE RIOS DE MINAS (MG)  
CAMPO GRANDE (MS)  
SORRISO (MT)  
ANANINDEUA (PA)  
ITAPISSUMA (PE)  
BARRAS (PI)  
FOZ DO IGUAÇU (PR)  
RODOLFON FERNANDES (RN)  
BONFIM (RR)  
SÃO MARCOS (RS)  
INDAIAL (SC)  
CRISTINÁPOLIS (SE)  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (SP)  
PALMAS (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Gilberto Goncalves da Silva**

### PROJETO

Revitalização e Formalização dos Empreendedores da Feira de Rio Largo

*“O município de Rio Largo faz parte da região metropolitana de Maceió e apresenta, junto aos municípios vizinhos, uma significativa diversidade de produtos agrícolas e relevante pecuária”*



**Rio Largo - AL**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	75.120
Área do Município (Km²)	293,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	981.595
PIB per capita 2016 (reais)	13.067
Optantes Simples Nacional	3.884
Microempreendedores Individuais	2.798
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1540/2009
Data de Aprovação	03/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Ações a favor da independência financeira

### *Revitalização do local de trabalho e capacitações favorecem o desenvolvimento econômico local*

Melhoria das condições de trabalho, desenvolvimento econômico local e formalização dos empreendedores. Estes foram alguns resultados que levaram o prefeito Gilberto Gonçalves a alcançar o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

Com o intuito de viabilizar qualidade de trabalho e aumentar a possibilidade de economia local, trazendo benefícios para pequenos empreendedores e suas famílias, o projeto “Revitalização e formalização dos empreendedores da Feira de Rio Largo” proporcionou a construção de um local apropriado com equipamentos de última geração, com condições de atrair mais compradores e ampliar a demanda do comércio.

De acordo com o prefeito, a iniciativa auxilia os cidadãos em sua independência financeira e a emancipação dos sujeitos. “Assim como a sua saída do quadro de benefícios eventuais e dos programas sociais governa-

mentais e da zona de Vulnerabilidade Social”, avalia.

Para o vendedor José Ramiro, hoje o local de trabalho é limpo e apropriado. “Aqui não é uma feira é um shopping fruit. Então o povo está muito contente eu estou mais ainda”, diz.

### **Benefícios**

Antes, a feira, que faz parte do desenvolvimento do comércio local, era composta por barracas de restos de madeira coberta por lonas e sacos onde os produtos eram expostos sem higiene e manipulação adequada. Além disso, os vendedores apresentavam deficiências dentro das novas exigências do mercado econômico do terceiro setor.

A iniciativa permitiu também a emancipação financeira das famílias vinculadas, o resgate da cidadania e dignidade humana e a capacitação e formação dos trabalhadores. Além disso, o agente de desenvolvimento e a Sala do Empreendedor fornecem a legalização e formalização desses empreendedores.

Agora, Rio Largo estimula a cadeia produtiva da significativa diversidade de produtos agrícolas e da pecuária regional proporcionando uma melhoria na qualidade de vida.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Rildo Gomes de Oliveira**

### PROJETO

Nossa Missão é Fazer Você Crescer

*“O município de Tartarugalzinho não mede esforços para o apoio efetivo à adequação e implementação do tratamento diferenciado e favorecido ao microempreendedor individual”*



**Tartarugalzinho - AP**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	17.315
Área do Município (Km²)	6.684,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	187.177
PIB per capita 2016 (reais)	10.810
Optantes Simples Nacional	235
Microempreendedores Individuais	155
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	277/2009
Data de Aprovação	06/07/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Formalização para prosperidade

*Menos burocracia e mais facilidade ajudaram negócios locais a trabalharem com registro de MEI*

Em 2018, a Prefeitura de Tartarugalzinho (AP) formalizou 100 microempreendedores individuais (MEI), com a identificação do processo e registro em até 30 minutos, visando à simplificação e desburocratização. Pelo estímulo à política pública, o Prefeito Rildo Gomes de Oliveira foi um dos vencedores do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

A fim de incentivar o comércio dos produtos e serviços, a gestão passou a organizar a Feira Arte das Marias, para valorizar o artesanato de mulheres, e o Festival da Banana, para festividades culturais e venda de produtos feitos a partir da banana. A Feira do Agricultores, que engloba capacitação técnica, comercialização de produtos locais e incentivo à formalização, também reforçou os negócios na cidade.

Para o prefeito Rildo Oliveira, o MEI é uma política pública e o município não mede

esforços para o apoio à adequação e implementação do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios. “Nossa missão é fazer o MEI crescer, contribuindo para a redução do índice de informalidade no município”, ressaltou.

O transportador Clebison Castro conta que após o trabalho para a prefeitura a vida mudou. “Melhorou minha qualidade do trabalho, pois a cada evento de apoio e valorização ao MEI, sinto-me mais preparado para ofertar um serviço de excelência”, relatou.

### Confiança no futuro

Por conta da burocracia na hora do registro, os empreendedores tinham dificuldades para se formalizar e se sentiam desestimulados, por isso ficavam na informalidade. As contratações diretas ou indiretas dos MEI pela prefeitura ajudaram a mudar isso. Os primeiros passos tiveram o apoio do Sebrae, com capacitação de agentes de desenvolvimento, criação da Sala do Empreendedor e agenda de eventos.

A Tartarugalzinho de belas paisagens no leste do Amapá não quer ficar para trás quando se trata de valorizar os pequenos trabalhadores.



## VENCEDOR ESTADUAL

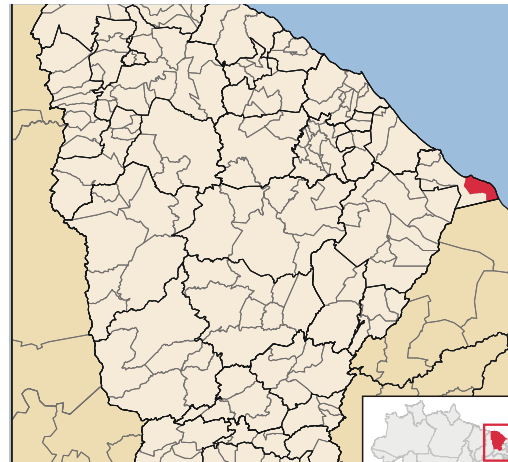


**Prefeito Raimundo Lacerda Filho**

### PROJETO

Icapuí Empreendedor, Plantando e Colhendo Inclusão Produtiva

*“O nosso foco foi o empoderamento das pessoas, nos seus saberes e aprendizados, na transformação do cotidiano desses cidadãos, que puderam melhorar as suas vidas e as vidas dos seus familiares”*



**Icapuí - CE**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	19.934
Área do Município (Km²)	423,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	245.505
PIB per capita 2016 (reais)	12.316
Optantes Simples Nacional	1.023
Microempreendedores Individuais	589
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	39/2011
Data de Aprovação	07/12/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado





## TRANSFORMANDO SONHOS EM REALIDADE

*Um projeto simples mudou a vida de famílias e empreendedores, gerando renda e melhorando a autoestima das pessoas*

Um projeto que levou à formalização de microempreendedores individuais, tornou inúmeras famílias de agricultores familiares aptas a receber incentivos do PRONAF (Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar) e a criação de uma rede de empreendedores locais levou o prefeito Raimundo Lacerda Filho ao primeiro lugar na etapa estadual da categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual”, do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Um bom planejamento fez com que 90 por cento das comunidades fossem contempladas com ações como encontros para formação, incentivo e assistência técnica. Para garantir as

vendas foram realizadas cinco amostras dos Empreendedores e Produtores de Icapuí.

A prefeitura atuou na organização e na realização das feiras. Mas também garantiu a compra de produtos da agricultura familiar e do artesanato local. Um dos pontos importantes do projeto incluiu esforço para dar acesso aos programas federais que geram renda, casos do Programa de Aquisição de Alimentos e do Programa de Alimentação Escolar.

Para o prefeito “Essas ações é que geram cidadãos ativos, que transformam sonhos em realidade, sempre a partir de seus novos saberes”

Artesã e produtora rural, Maria Helena Galdino se mostra agradecida: “a gente muitas vezes precisa de uma oportunidade para melhorar nossas vendas e produtos. Agradeço muito a Deus por ter conhecido essa equipe que tanto trata a gente bem, em tudo que a gente precisa”

## UMA NOVA REALIDADE

Até a implantação desse projeto, Icapuí era um município com enorme desigualdade social, com poucas possibilidades de gerar empregos e com um visível declínio na produção de pesca. A agricultura, que precisa da iniciativa do poder público para se desenvolver, estava sem qualquer incentivo.

Hoje Icapuí comemora as mudanças com 864 empreendedores capacitados, 461 microempreendedores individuais formalizados e 1769 agricultores familiares prontos para receber crédito do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar. Um verdadeiro resgate da participação e da autoestima do público local.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Gilson Daniel Batista**

### PROJETO

Viana Empreendedora

*O projeto Viana Empreendedora não é estático, de forma que novas ações serão pensadas e estudadas de forma a agregar valor e melhorar ainda mais a ambiência para os pequenos negócios”*



Viana - ES



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	78.239
Área do Município (Km²)	312,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.081.185
PIB per capita 2016 (reais)	26.600
Optantes Simples Nacional	6.014
Microempreendedores Individuais	4.922
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2001/2007
Data de Aprovação	27/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	Implementado
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Desenvolvimento econômico

### *Município incentiva pequenos negócios e aumenta número de empreendimentos*

Viana Empreendedora é o nome do projeto iniciado pela prefeitura de Viana, no Espírito Santo, que sob a gestão de Gilson Daniel Batista venceu o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual (MEI). A proposta tem o objetivo de estruturar os pequenos empresários e atrair novos negócios, com ações voltadas à formalização e à desburocratização, criando, também, um ambiente propício e adequado para o surgimento de outras empresas. A estratégia passa pela melhoria do atendimento público, pela aprovação de legislações para tratamento diferenciado e pelo fomento à economia, priorizando a expansão do comércio local.

A prefeitura investe em uma série de eventos para acompanhar, paralelamente, as iniciativas do projeto, promovendo a comercialização dos produtos e serviços prestados por MEIs, Associações, Artesãos e Agricultores Familiares, como Feiras, Festas e a demarca-

ção de local fixo para o artesanato. Além disso, também inaugurou o Centro do Empreendedor de Viana, onde os Agentes de Crédito e de Desenvolvimento assistem os empreendedores da cidade.

“O projeto Viana Empreendedora não é estático, de forma que novas ações serão pensadas e estudadas de forma a agregar valor e melhorar ainda mais a ambiência para os pequenos negócios”, comentou o prefeito. “O programa foi de grande importância para meu desenvolvimento profissional. Através de ideias que eu tinha alinhada com a agricultura familiar, consegui montar meu primeiro negócio”, comemorou Ana Paula Lodi, proprietária de Foodtruck.

### Resultado

Os resultados são claramente demonstrados através dos números expostos no Portal do Empreendedor. Em dezembro de 2012, eram 1.162 MEIs, na cidade, e, em janeiro de 2018, o número havia quase quadruplicado, chegando a 4.320 negócios. Vale destacar que Viana vem sendo, ano a ano, o destaque entre os municípios do Estado com mais concessão e operação de créditos para MEIs.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Edivaldo de Holanda  
Braga Júnior**

### PROJETO

Feirinha São Luís

*“O crescimento do faturamento dos feiriantes, verificado em 56% dos casos, se deu porque priorizamos a qualidade, a variedade, a apresentação e a credibilidade. Isso sem contar as melhorias no quesito atendimento”*



**São Luís - MA**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	1.101.884
Área do Município (Km²)	583,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	28.323.357
PIB per capita 2016 (reais)	25.704
Optantes Simples Nacional	61.928
Microempreendedores Individuais	35.252
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	4830/2007
Data de Aprovação	31/07/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Feirinha valoriza produção agrícola de São Luís

*Projeto vencedor do Prêmio Sebrae busca desenvolvimento econômico na produção rural*

A Feirinha de São Luís, hoje um dos principais canais de escoamento da produção agrícola da zona Rural do município, trouxe para capital maranhense o título do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual”. O projeto, de iniciativa da prefeitura gerida por Edivaldo de Holanda Braga Júnior, teve e tem o objetivo de valorizar e potencializar a produção local a partir da criação e da promoção da Feirinha. O objetivo é destacar a produção agrícola, explorando, também, outros produtos da zona rural, como a gastronomia, o artesanato, as artes e a literatura, para o desenvolvimento da economia local.

O plano projeta garantir a continuidade e a expansão da comercialização dos produtos agroecológicos. A estratégia também prevê que os resultados deste investimento consigam estimular a segurança alimentar e combater a pobreza, ao passo que aumentam o

desenvolvimento de sistemas de produção ecologicamente corretos e promovem a sustentabilidade.

Edivaldo de Holanda Braga Júnior comemora, principalmente, o aumento do faturamento dos comerciantes da Feirinha. “E esse crescimento, verificado em 56% dos casos, se deu porque priorizamos a qualidade, a variedade, a apresentação e a credibilidade. Isso sem contar as melhorias no quesito atendimento”, comentou.

A Prefeitura recebeu o Selo de Qualidade Internacional, pela execução do projeto Feirinha, uma iniciativa da World Association of Performing Arts (WAPA) e Council Internacional Dance (CID), órgãos ligados à Unesco.

### Resultado

O projeto solucionou alguns dos problemas enfrentados pelos empreendedores, antes, como o pouco incentivo à produção, o pouco fomento à comercialização, pouca visibilidade do setor agrícola e a falta de um espaço para a mercantilização das mercadorias. Somado a isso, trouxe mais entretenimento para turistas e famílias, que acabam auxiliando, indiretamente, no progresso da cidade.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Jose Walter Resende Aguiar**

### PROJETO

Colheita na Festa

*“A política pública em pauta além de gerar renda e incentivar o desenvolvimento de novos produtos genuínos do município, gera um fortalecimento da identidade cultural do município e se diferencia no mercado turístico”*



**Entre Rios de Minas - MG**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	15.298
Área do Município (Km²)	456,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	184.634
PIB per capita 2016 (reais)	12.069
Optantes Simples Nacional	934
Microempreendedores Individuais	492
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	
Data de Aprovação	
Implementa a Lei Geral	NÃO
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Cidade apoia empreendedor com valorização da produção local

### *Prefeitura promove inclusão produtiva de comerciantes do município em busca de desenvolvimento social*

O projeto “Colheita na Festa”, vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, traduz-se em uma política pública especializada no incentivo ao empreendedorismo voltado à cultura e à culinária. A iniciativa, que impacta positivamente o município de Entre Rios de Minas, em Minas Gerais, foi elaborada pela prefeitura da cidade, que tem à frente a o prefeito. A ideia foi (e continua sendo) fazer com que a economia criativa possa oportunizar a geração de renda, com promoção da comercialização de produtos da terra e da identidade da gastronomia local. A prefeitura estima que houve um aumento de mais de meio milhão de reais em faturamento apenas com a produção original da cidade.

A política, entre outras estratégias, instituiu Editais de participação de empreendedores locais nas praças de alimentação das festividades do município, a realização de Festival

Gastronômico com tema de receitas de famílias do município, um canal de comercialização para o artesanato local, a capacitação dos empreendedores e o investimento em shows artísticos locais.

“A política pública em pauta além de gerar renda e incentivar o desenvolvimento de novos produtos genuínos do município, gera um fortalecimento da identidade cultural do município e se diferencia no mercado turístico”, comentou o prefeito. “A partir das propostas do projeto vendi todo o meu estoque e ainda fiz contatos para encomendas. Hoje, tenho uma carteira de clientes”, complementou a artesã Elizangela Resende Lopes.

### **Cultura**

O projeto capacitou empreendedores, ofereceu consultoria individualizada, gestão operacional e instruções gerais para a saúde dos negócios. O retorno foi observado, também, com a preservação da cultura da cidade e com a abertura de novas oportunidades de negócios dentro do novo ecossistema comercial do município. Entre Rios de Minas tornou-se dona do próprio destino, com uma economia revigorada.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Marcos Marcello Trad

### PROJETO

Campo Grande Produtiva - Para Viver e Ser Feliz

*"O projeto foi construído com ações coerentes, incorporadas à gestão de modernidade, eficiência, eficácia e inclusão desejada."*



Campo Grande - MS



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	895.982
Área do Município (Km²)	8.093,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	25.437.928
PIB per capita 2016 (reais)	28.391
Optantes Simples Nacional	77.241
Microempreendedores Individuais	55.928
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	142/2009
Data de Aprovação	21/09/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Formalização: chave para a produtividade

### *Reformulação de Incubadoras para impulsionar atendimento a pequenos negócios movimenta economia local*

A reestruturação das Incubadoras Municipais como referência para o fortalecimento da economia local, ampliando o atendimento aos pequenos empreendedores para formalização, regularização e apoio técnico, fez do prefeito de Campo Grande (Mato Grosso do Sul), Marcos Trad, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI.”

Esses centros de desenvolvimento empresarial promovem a cultura empreendedora, estimulando a geração e consolidação de micro e pequenas empresas. O Projeto vitorioso Campo Grande Produtiva - "para viver e ser feliz" criou um ambiente favorável aos pequenos negócios na cidade, por meio da estruturação da administração municipal e da formação de parcerias.

O prefeito viu a necessidade de reunir esforços do poder público e da sociedade civil para o objetivo de construir uma cidade empreendedora em base sustentável. “A implantação de quatro Salas do Empreendedor em cada uma das Incubadoras sanou o problema de prestar atendimento diferenciado e informativo simplificando o processo de registro e funcionamento de empresas.”

O apicultor Adriano Adames tem apenas elogios ao modelo. “A empresa era direcionada à produção artesanal de produtos do mel. Com uma rodada de negócios proporcionada



pela Incubadora junto ao Sebrae, consegui fechar negócio com um novo grande cliente, além de outros de pequeno porte, e quintuplei a produção.”

### **Reformulação de sucesso**

No início, as incubadoras apresentavam baixa atuação por estarem em situação de abandono em relação a manutenção estrutural, sem equipe técnica capacitada. As compras tinham chamadas públicas pouco divulgadas e havia um fechamento expressivo dos postos de trabalho.

Foram formalizados pelas Salas do Empreendedor 200 MEIs e realizados 1500 atendimentos. As Rodadas de Negócio contaram com a participação de 300 empresários e agricultores familiares. No total foram 6.989 pequenos empreendimentos beneficiados.

“Os pequenos negócios na Cidade Morena colhem hoje os frutos por não temer o empreendedorismo”..

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Ari Genezio Lafin

### PROJETO

Frutifica

*“Vamos segurar no campo as famílias, gerando renda com resultados espetaculares, atingindo o Brasil e exportando. A expectativa é viável e muito bem elaborada”*



Sorriso - MT



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	90.313
Área do Município (Km²)	9.347,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	5.640.821
PIB per capita 2016 (reais)	62.459
Optantes Simples Nacional	6.405
Microempreendedores Individuais	3.549
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	116/2010
Data de Aprovação	23/03/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## O poder econômico que vem das frutas

*Produção foi possível pelo trato do solo, reservatório de água, assistência e doação de mudas*

Goiaba, coco, banana, manga e abacaxi, entre outras. A fruticultura irrigada foi a saída para movimentar a economia de Sorriso (MT), por meio do programa Frutifica Sorriso, que vem incentivando o produtor de frutas perenes com análise e preparação do solo, construção de um reservatório de água, assistência técnica e doação de mudas e enxertias. A iniciativa levou o prefeito, Ari Genezio Lafin, a vencer o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

Para o poder público local, a atividade tem sido uma oportunidade de gerar emprego e renda no campo. Em 2017, teve a adesão de 42 famílias de assentados e chacareiros. Em 2018, eram 60, com 27 plantando.

O prefeito destaca que o programa, depois de implantado, tem o custo/benefício excelente. “Vamos segurar no campo as famílias, gerando renda com resultados espetaculares, atingindo o Brasil e exportando. A expectativa

é viável e muito bem elaborada”, comemorou.

O presidente do Comitê Gestor do programa, Ademar Copeli Relato, conta que já tinha conhecimento sobre o Vale do São Francisco, pois a esposa é da região, e resolveu transferir o saber e a tecnologia da fruticultura irrigada para Sorriso. “No início fizemos por conta própria e, com resultados excelentes, fomos convidados pela prefeitura para a parceria,” detalhou.

### Da subsistência para a exportação

De acordo com a prefeitura, antes do projeto o cenário era de subsistência, em que os assentados tinham animais como porco ou vaca e terra e água em abundância, mas sem perspectivas de produção para comércio e desenvolvimento.

A cidade passou a ser visitada por empresários e estrangeiros em busca de conhecer o programa e fechar negócios. A prefeitura fez uma parceria para a mercadoria ser vendida por uma cooperativa, visando à comercialização em grande escala.

Sorriso, já conhecida como a capital do agronegócio, decidiu apostar no poder das frutas.

## VENCEDOR ESTADUAL

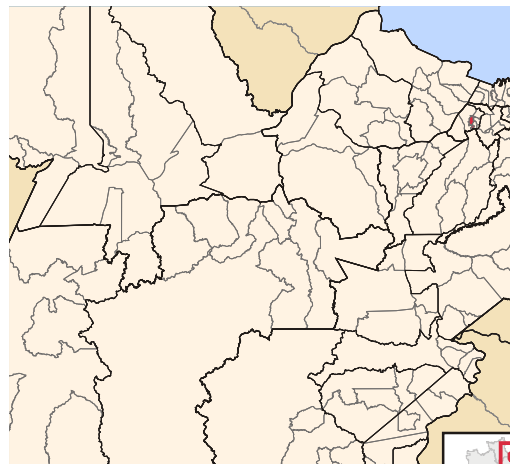


Prefeito Manoel Carlos Antunes

### PROJETO

A Aposta Inclusiva no Empreendedorismo de Ananindeua

“Quanto melhor se sentirem na Casa do Empreendedor, mais seguros estaremos de que estamos no caminho certo”.



Ananindeua - PA



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	530.598
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	190,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	6.710.890
PIB per capita 2016 (reais)	12.648
Optantes Simples Nacional	26.369
Microempreendedores Individuais	20.752
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2400/2009
Data de Aprovação	09/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Casa do Empreendedor: excelência no trato

*Prefeitura apostou em infraestrutura e abrangência de serviços para incentivar e valorizar*

Uma ampla gama de serviços oferecidos aos microempreendedores individuais (MEI) de Ananindeua, em um local único que reúne condições de excelência no atendimento – a Casa do Empreendedor – foi a fórmula do prefeito Manoel Carlos Antunes para driblar a informalidade. Como reconhecimento, foi contemplado com o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

No local, situado na sede da Associação Comercial, é possível fazer formalização simplificada e obter CNPJ e orientação sobre crédito e compras públicas, além de passar por consultorias, cursos e palestras.

Conforme o prefeito, o foco é alcançar melhor atendimento. “Quanto melhor se sentirem na casa, mais seguros estaremos de que estamos no caminho certo. Esta confiança e credibilidade devem-se à apuração de pesquisas espontâneas que indicam uma inclinação de aprovação dos nossos pequenos empresários”, afirmou.

Um dos que apoiam a mudança é o batedor de açai Raimundo de Abreu Oliveira, que se diz satisfeito pela oportunidade de acessar o microcrédito. “Ajudou-me a organizar meu ponto de Açai no Mercado Central, investi em maquinário e visual da empresa. A Casa do Empreendedor me deu orientações sobre como vender melhor meu produto. Pago em

dia e tenho outro ponto de Açai em Belém”, comemorou.

## Da desorganização ao atendimento humanizado

Dispersão das informações, sem sistema de controle e registro, espaço e infraestrutura inadequados, desorganização no atendimento e falta de integração entre secretarias eram alguns dos obstáculos para oferecer aos MEI tratamento diferenciado. Como parte da estratégia de motivar o público-alvo a empreender, houve ainda realização de eventos para apresentação de casos de sucesso e promoção de feiras locais e em Belém.

O estímulo gerou resultados impactantes para o município da região metropolitana da capital, que pretende ser referência em prosperidade.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Jose Bezerra Tenorio Filho**

### PROJETO

Inclusão Produtiva com Segurança Alimentar

*“Temos um olhar diferenciado, inclusive para os micro e pequenos empreendedores e podemos assegurar que, os beneficiários orientados e sensibilizados, assumiram uma postura adequada.”*



**Itapissuma - PE**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	26.651
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	74,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.261.676
PIB per capita 2016 (reais)	47.341
Optantes Simples Nacional	800
Microempreendedores Individuais	594
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	757/2010
Data de Aprovação	04/06/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Qualidade de vida e aumento de renda

### *Iniciativas promovem a segurança alimentar e insere agricultores e pescadores locais no mercado*

Aumento da renda e poder de compra dos agricultores familiares e pescadores, re-inseridos nos processos de compras públicas e a melhoria na qualidade de vida dos beneficiados pela Lei de Implantação do Serviço de Inspeção Municipal (SIM). Com estas ações, o prefeito José Bezerra, de Itapissuma (PE), ganhou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual”.

Com o intuito de inserir agricultores e pescadores no mercado, garantir a compra dos produtos locais e proporcionar a segurança alimentar nos estabelecimentos dos pequenos empresários, o projeto “Inclusão Produtiva com Segurança Alimentar” proporcionou a melhoria da sanidade dos itens ofertados na merenda escolar e nos empreendimentos dos MEIs.

“Garantimos através da inspeção e orientação da vigilância sanitária, uma alimentação mais saudável principalmente para as nossas

crianças. Aumentamos o poder de compra dos beneficiários e garantimos a circulação da moeda dentro do próprio município”, contou o prefeito da cidade.

A agricultora Renata Ferraz conta que o projeto proporcionou um aumento nos lucros. “O SIM tem beneficiado e muito, agora eu posso vender a massa da mandioca que é feita com as aparas da macaxeira, um material que antes ia para o lixo porque a macaxeira quebrada não conseguimos vender”, ressalta.

### **Sensibilização**

Antes da exigência da inspeção da vigilância sanitária nos produtos beneficiados pelos agricultores e pescadores, as compras públicas eram realizadas sem levar em consideração a importância das mesmas.

O programa garantiu a realização de encontros para sensibilização dos beneficiários, o investimento em grandes feiras de artesanato e a realização de intercâmbio entre municípios envolvidos na cadeia produtiva de macaxeira, com os agricultores familiares.

Agora, Itapissuma contribui para o crescimento dos empreendedores e a melhoria da saúde da população como um todo.

VENCEDOR ESTADUAL

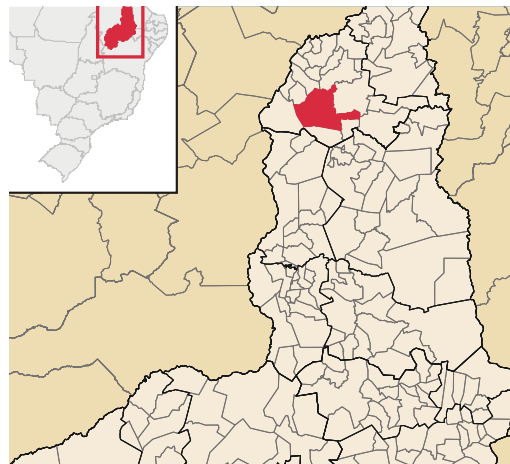


**Prefeito Carlos Alberto Lages Monte**

### PROJETO

Sabão que Limpa

*“Fiquei muito feliz em saber que chegamos à final com um projeto sustentável, que é a transformação de óleo comestível em sabão e o seu reaproveitamento. É uma vitória para Barras”*



**Barras - PI**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	47.066
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.722,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	347.272
PIB per capita 2016 (reais)	7.378
Optantes Simples Nacional	1.160
Microempreendedores Individuais	633
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	83/2009
Data de Aprovação	17/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Transformando óleo usado em sabão

*Uma ideia simples que faz uma grande diferença para o meio ambiente e na renda das pessoas*

Um projeto que procurou diminuir os impactos provocados ao meio ambiente pelo descarte do óleo comestível na rede de efluentes e até na rede hídrica do município. Com um trabalho de conscientizar a população sobre o destino desse óleo e a ideia de capacitar pessoas e melhorar a renda das famílias, através da produção de sabão, o prefeito Carlos Alberto Lages Monte garantiu o prêmio regional na categoria "Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual" do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Primeiro foram distribuídos nos bares, restaurantes, salgadeiras, salgadeiros e hotéis da cidade, depósitos plásticos com capacidade para 30 litros, onde é depositado o óleo usado na fritura de alimentos. Esse material é coleta-

do e distribuído entre jovens que participaram de cursos de capacitação e aprenderam a fazer sabão a partir desse óleo descartado.

O prefeito diz que "temos convicção de que essa proposta pode produzir resultados significativos para nossa comunidade, gerando emprego e renda, de forma a envolver grande parcela da sociedade barrense, como também e principalmente, contribuir com a preservação de rios, córregos, nascentes e lagos de nosso município e região, evitando que o óleo de cozinha polua tais lugares."

Proprietário de um negócio em Barras, Paulo Afonso Ribeiro de Souza diz que "Acho importante contribuir com o meio ambiente, além de dar um destino correto ao óleo usado, que é para fabricação de sabão sustentável, contribuindo com a economia das famílias mais carentes".

### Impacto ambiental

A presença do óleo nos rios e riachos que convergem para a zona urbana do município vinha gerando preocupação e prejuízos para os próprios rios, afetando a qualidade da água para uso das pessoas. Antes do projeto, os resíduos eram descartados diretamente nos mananciais, ou num lixão a céu aberto, o que provocava doenças, pelo próprio lixo ou pela água contaminada.

Depois do projeto, o grupo de pessoas de baixa renda que compõe a equipe responsável pela fabricação de sabão, além de contribuir de forma benéfica para o meio ambiente, aumentou a consciência ambiental e encontrou uma maneira nova e sustentável de gerar a própria renda.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Francisco Lacerda Brasileiro**

### PROJETO

MEI no Desenvolvimento Econômico e Social de Foz do Iguaçu

*“A administração municipal buscou conhecer a realidade e alavancou as potencialidades dos pequenos empreendedores.”*



Foz do Iguaçu - PR



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	258.532
Área do Município (Km²)	618,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	13.387.807
PIB per capita 2016 (reais)	51.784
Optantes Simples Nacional	22.553
Microempreendedores Individuais	14.408
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	229/2014
Data de Aprovação	23/12/2014
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Foco na inclusão social e em parcerias

### *Projeto de valorização dos pequenos negócios permitiu maior participação nas compras públicas*

Um projeto com foco na inclusão dos microempreendedores individuais (MEI) e pessoas em situação de vulnerabilidade, com diversas parcerias, levou o prefeito de Foz do Iguaçu (PR), Francisco Lacerda Brasileiro, a vencer o X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual. Um dos avanços foi o aumento da participação nas compras públicas: com quase R\$ 2 milhões no repasse de recursos por ano.

Desde 2017, foi possível atender mais de 4,3 mil MEI, com tudo registrado, o que permite à Casa do Empreendedor analisar as melhores formas de prestar serviços. Foram integrados à casa o Banco do Empreendedor e o Escritório de Compras, para incentivar a participação dos empresários nas compras públicas.

Para a prefeitura, a administração buscou conhecer a realidade e alavancou as potencialidades dos pequenos empreendedores, “almejando um ambiente que proporcionasse bons serviços, um mercado mais equilibrado, maior distribuição de renda e bem-estar para a população em geral”.

A diretora da Escola Municipal Irio Manganeli, Ana Délia dos Santos Carlos, destaca que os gestores das escolas passaram a ter autonomia para executar pequenos reparos. “Hoje conseguimos, por meio de três orçamentos, contratar com rapidez, o menor preço. Conse-



guimos resolver os problemas que aparecem na escola com rapidez e agilidade”, explicou.

### **Oportunidade para os MEI**

As ações de incentivo aos MEI ocorriam de maneira pontual, sem inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade. A dificuldade de organização passava pelo não aproveitamento das oportunidades existentes. Com o projeto, de maio a agosto de 2018, foram contratados mais de 100 serviços de MEI para o meio escolar. E cerca de 50 estabelecimentos de ensino realizaram contratações exclusivas de pequenos negócios.

Foz, que tem nas proximidades uma das maiores cachoeiras da mundo, também quer destaque na inclusão social.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Francisco Wilson de Freitas Rego Filho**

### PROJETO

Incluir para Fornecer com Eficiência

*“Antes deste projeto de inclusão os principais fornecedores não eram empresas do município, tirando o foco para o crescimento econômico da cidade, deixando despercebido um forte potencial de produção própria em diversos setores de comércio e serviços”*



**Rodolfo Fernandes - RN**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	4.467
Área do Município (Km²)	154,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	35.500
PIB per capita 2016 (reais)	7.947
Optantes Simples Nacional	127
Microempreendedores Individuais	75
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	382/2010
Data de Aprovação	13/09/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Inclusão produtiva para quem fazer acontecer

*Prefeitura priorizou MEIs nas compras governamentais e qualificou empresários para participar das compras públicas*

Cerca de 200 pequenos negócios foram beneficiados a partir da implantação do Projeto Incluir para Fornecer com Eficiência no município Rodolfo Fernandes (RN). A iniciativa foi uma das vencedoras da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, levando o prefeito Francisco Wilson de Freitas Rego Filho a conquistar o título de Vencedor Estadual na categoria “Compras Governamentais de Pequenos Negócios”.

Com o projeto, foram contemplados os setores da agricultura familiar, produtor rural individual, arte, cultura e recreação. Ainda, os setores de alojamento e alimentação, atividades administrativas e serviços relacionados, eletricidade/gás e indústria de transformação.

O Incluir para Fornecer com Eficiência promoveu a inclusão produtiva e apoio ao microempreendedor individual (MEI) como forma de implementar a cultura do empreendedorismo, gerar trabalho e renda, além de contribuir no desenvolvimento do município.

“Antes deste projeto de inclusão os principais fornecedores não eram empresas do município, tirando o foco para o crescimento econômico da cidade, deixando despercebido um forte potencial de produção própria em diversos setores de comércio e serviços”, afirma o prefeito.



### Confiança

O cenário local começou a mudar e, a partir daí, foi nomeado um agente de desenvolvimento e instalada a Sala do Empreendedor. Isso permitiu a criação de uma relação de confiança mútua entre o poder público e as empresas locais.

De acordo com Francisco Charle Pereira, proprietário da Vicdrogas, a empresa começou a fornecer diretamente para a Prefeitura. “Ficamos muito satisfeitos com o compromisso em termo de pontualidade de pagamento, ajudando na geração de emprego e renda”, conta.

José Carlos Alves Rocha iniciou parceria com a Prefeitura depois de participar da licitação sobre alimentos. “Assim, fiz novos investimentos na minha padaria depois que comecei o fornecimento ao poder público da minha cidade”, destaca.

Com essas medidas, o forno dos negócios foi aquecido em Rodolfo Fernandes.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Edson Coelho Araújo**

### PROJETO

Bonfim Valoriza o MEI!

*“A meta é aumentar o número de trabalhadores formalizados e modernizar o segmento, para que os pequenos negócios tenham a oportunidade de se capacitar e se preparar para competir no mercado. ”*



**Bonfim- RR**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	12.409
Área do Município (Km²)	8.095,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	247.502
PIB per capita 2016 (reais)	19.945
Optantes Simples Nacional	252
Microempreendedores Individuais	174
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	122/2010
Data de Aprovação	01/12/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Formalizar para promover o crescimento e transformar

### *Prefeitura acreditou na formalização dos empreendedores para incrementar a economia local*

Devido ao potencial turístico, Bonfim (RR) tem inúmeros empreendimentos, na sede e nas localidades indígenas e não-indígenas. A fim de formalizá-los, criou-se o Projeto Bonfim Valoriza o MEI, que tem como objetivo oferecer o apoio necessário para o empresário se regularizar e ampliar os negócios. Pela iniciativa, o prefeito Edson Coelho Araújo foi o vencedor estadual do X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na Categoria Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual.

Desde 2017, quando o projeto saiu do papel, a prefeitura tirou da informalidade cerca de 60 empresários. Por fazer fronteira com a Guiana, Bonfim foi contemplado com a instalação de free shops, que beneficiam os MEI de todos os setores econômicos da cidade.

A prefeitura informou que a meta é aumentar o número de trabalhadores formalizados e modernizar o segmento, para que os pequenos negócios tenham a oportunidade

de se capacitar e se preparar para competir no mercado.

A microempreendedora Individual Rosana Catarina da Silva trabalha com crochê e armarinho há mais de 10 anos e conta que antes não sabia que poderia formalizar negócio. “Recebi a visita de agentes e fui orientada a me formalizar como MEI. Agora já estou cadastrada e isso me garante diversos direitos. Tenho muitas expectativas para o futuro”, relata.

### **Conhecimento e acolhimento**

Não ter acesso às informações necessárias para se formalizar ou melhorar o desempenho no mercado, nem conhecer as obrigações e benefícios dos MEI era marca da realidade local. Como parte do incentivo para a mudança, a Sala do Empreendedor foi reestruturada com novos equipamentos, e o ambiente ficou mais confortável. O projeto tem agente de desenvolvimento proativo, articulador e dinâmico e o atendimento é prestado de forma presencial e WhatsApp, além de visitas aos empreendimentos.

Agora, a cidade que tem o inglês como segundo idioma mais falado, quer incluir os pequenos no ciclo do desenvolvimento.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Evandro Carlos Kuwer**

### PROJETO

Sala do Empreendedor e Vigilância Sanitária uma Parceria de Sucesso

*“Chegamos a um lugar inédito. Concorremos com grandes projetos e cidades empreendedoras. Chegar ao nível nacional dessa competição já é gratificante. Foi o reconhecimento de um grande trabalho de todos funcionários públicos que, de alguma forma, estiveram envolvidos.”*



**São Marcos - RS**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	21.556
Área do Município (Km²)	256,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	642.161
PIB per capita 2016 (reais)	29.790
Optantes Simples Nacional	1.846
Microempreendedores Individuais	1.000
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2426/2012
Data de Aprovação	28/08/2012
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Uma parceria de sucesso

*Como ações aparentemente simples e praticamente sem custos podem fazer uma enorme diferença*

A troca na lógica de esperar a instalação de negócios para depois fiscalizar e cobrar o que está errado foi invertida e mudou o relacionamento entre poder público e empreendedores. Com acompanhamento e orientação prévios, nas questões fiscais e sanitárias, o projeto já beneficiou 552 pequenos negócios e garantiu ao prefeito Evandro Carlos Kuwer o primeiro lugar na fase regional na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor Individual” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

A parceria entre a Sala do Empreendedor e a Vigilância Sanitária tem como objetivo dar apoio antecipado aos estabelecimentos que precisam de um alvará sanitário. As ações evitam prejuízos e permitem às empresas que possam oferecer à população um serviço seguro e de qualidade. Com a capacitação dos empresários, todos se beneficiam e o cidadão tem a sua saúde garantida.

O prefeito explica as mudanças. “O agente de desenvolvimento orienta o empreendedor a marcar vistoria prévia com a Vigilância Sanitária antes de formalizar a empresa. Assim conseguimos que o empreendedor não se frustre no andamento do processo de abertura do seu negócio, bem como adquire uma visão mais ampla e real do investimento necessário para o sucesso do seu empreendimento”.

Sócio proprietário de uma doceria, Vilmar Maurina diz que “tivemos todo o suporte e



apoio, tanto da Sala do Empreendedor quanto do Sebrae. Isso nos ajudou a deslanchar como empreendedores. A Vigilância Sanitária e a Sala do Empreendedor foram de grande importância, pois me orientaram antes de abrir a loja e essas orientações foram fundamentais, pois sem esse apoio eu não teria arriscado a abrir o negócio.”

### Inversão da lógica evita prejuízos

Problemas sanitários, especialmente em açougues, chegaram a provocar um surto de toxoplasmose em São Marcos. Microempreendedores tinham dificuldade para entender e colocar em prática as regras sanitárias que regem suas atividades. Muitos acabavam desistindo de abrir as portas, devido ao grande número de exigências, pois como não tinham conhecimento prévio das normas, acabavam investindo seus recursos de forma equivocada.

Com a implantação do projeto não só esses problemas desapareceram, como houve diminuição, inclusive, no número de processos e autuações provenientes da fiscalização. E a população de São Marcos pode confiar na sanidade dos produtos que consome.

## VENCEDOR ESTADUAL

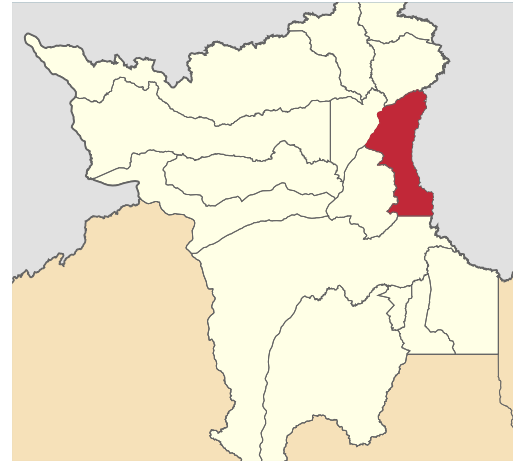


**Prefeito André Luiz Moser**

### PROJETO

Sala do Empreendedor - Compromisso com o Desenvolvimento Local

*“Esse prêmio demonstra que retomamos o crescimento econômico da nossa cidade, incentivando quem aqui gera emprego e renda...”*



**Indaial - SC**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	69.425
Área do Município (Km²)	429,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.310.312
PIB per capita 2016 (reais)	33.278
Optantes Simples Nacional	6.219
Microempreendedores Individuais	3.836
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	96/2009
Data de Aprovação	21/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Respeito ao empreendedor

*Relação entre poder público e empresários muda, gerando renda e aumentando arrecadação do município*

Um projeto que mudou a lei, criou a Sala do Empreendedor e, acima de tudo, mudou as relações entre o poder público e a pessoa que empreende. Profissionais capacitados, melhoraram o nível das informações, taxas foram reduzidas e a burocracia deu lugar à simplicidade. Por tudo isso o prefeito André Luiz Moser foi o vencedor da fase regional na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao Microempreendedor” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com a Sala do Empreendedor o atendimento foi unificado e centralizado. Lá o cidadão encontra informação, capacitação e um ambiente inovador de orientação e suporte tecnológico, além da possibilidade de utilizar serviços de forma facilitada para emissão de notas, guias e com acesso gratuito à internet.

O Prefeito afirma que todo esse trabalho

“contribuiu para dinamizar a economia local, gerando impacto positivo na arrecadação municipal, no investimento em infraestrutura, na geração de emprego e renda e inclusão social produtiva, fomentando a melhoria da qualidade de vida das pessoas.”

Dona de uma loja de aluguel de brinquedos, Vanderleia Bilck Nunes conta que “desde o início recebi orientação da Prefeitura sobre as obrigações e vantagens de me cadastrar como MEI. Eu trabalhava com confecção de roupas de cama e vendia roupas. Com o passar do tempo vi a possibilidade de trabalhar com aluguel de brinquedos e procurei a Prefeitura. Tive ajuda no processo de alteração do CNPJ, tudo com muita agilidade. Também participei de algumas capacitações oferecidas pela Sala do Empreendedor em parceria com o Sebrae.”

### Economia em desenvolvimento

Até a implantação do projeto, Indaial não tinha uma política pública específica de formalização de empresas. Os procedimentos eram morosos e burocráticos. A legislação não favorecia, com demora na obtenção de informações e dos licenciamentos necessários para a abertura do negócio. O empreendedor precisava procurar um contador e o município não dispunha de um local único para obtenção das informações básicas.

Com o projeto, houve queda nas taxas de desemprego e geração de renda para os cidadãos. Esse dinheiro fica na própria cidade, gerando mais impostos que o município pode aplicar em educação, saúde e infraestrutura”.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito João Dantas dos Santos**

### PROJETO

**Cristinápolis, uma Ambiência Propícia e Favorável para Crescer!**

**“A prefeitura potencializa a autoestima dos profissionais, para o fortalecimento dos seus negócios”**



## Cristinápolis - SE



### CATEGORIA

**Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI**

População estimada 2019	17.874
Área do Município (Km²)	237,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	214.491
PIB per capita 2016 (reais)	12.000
Optantes Simples Nacional	361
Microempreendedores Individuais	250
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	09/2011
Data de Aprovação	20/10/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Práticas que beneficiam os artesões e MEIs

### *Prefeitura passou a oferecer um ambiente favorável para o crescimento dos pequenos negócios*

Orientação, capacitação e formalização para os Microempreendedores Individuais (MEIs), além de um ponto de informações que proporciona um atendimento desburocratizado. Foi com esta iniciativa que o prefeito João Dantas dos Santos, de Cristianópolis (SE), alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com o intuito de oferecer um ambiente favorável para o crescimento dos pequenos negócios, o projeto “Cristinópolis, uma ambiência propícia e favorável para crescer!” oportunizou o reconhecimento dos artesãos locais. Eles passaram a contar com fácil acesso para comercialização de seus produtos, além de serem capacitados para proporcionar itens de qualidade.

Para o prefeito, artesões e MEIs, com autoestima elevada e ambiência propícia são essenciais para a inclusão dos mesmos no processo de desenvolvimento econômico local.

“Possibilita a visibilidade de uma cidade que terá produzido um objeto identificador local, criado pelos profissionais do município”, disse.

O político ressaltou ainda que o projeto proporciona para a comunidade a chance de conhecer as riquezas que são feitas pelas mãos dos artesãos. “Além da valorização e incentivo aos mesmos, através da compra desses produtos. Também oportunizou o crescimento e melhoria na gestão de seus negócios”, afirmou.

### **Valorização**

Antes do projeto, havia a dificuldade em obter informações quanto a formalização e comercialização de produtos de artesanato. O município não desenvolvia ações para este público, que se sentiam desmotivados e desestimulados em continuar com seus trabalhos.

Com a implementação, a população passou a valorizar os artesões locais e MEIs. A prefeitura criou ainda as Noites do Artesanato, possibilitando a este nicho e a Associação cristinapolitana de artesanato a possibilidade de crescimento nas vendas de seus produtos, o que deu visibilidade a atividade.

Agora, Cristianópolis possibilita a inclusão produtiva e a integração junto a sociedade.

VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Edson Edinho Coelho Araujo**

### PROJETO

Rio Preto Terra de Oportunidades

*“Vivenciamos uma revolução dos pequenos, que, com sua capacidade empreendedora desperta, engradeceram a economia local e regional.”*



São José do Rio Preto - SP



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	460.671
Área do Município (Km²)	431,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	15.735.652
PIB per capita 2016 (reais)	34.158
Optantes Simples Nacional	50.918
Microempreendedores Individuais	29.509
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	10029/2007
Data de Aprovação	27/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Terreno fértil para negócios

*Projeto que diminui a burocracia e facilita a criação de MEIs aumenta o número de formalizações locais*

A efetivação de um programa voltado ao fortalecimento do Microempreendedor Individual (MEI), com ambiente digital facilitador para desburocratizar a formalização desse setor, fez do prefeito de São José do Rio Preto (São Paulo), Edinho Araújo, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI”, com o Projeto “Rio Preto Terra de Oportunidades.”

Por meio de forte apoio da máquina administrativa para criar incentivos fiscais, a plataforma informatizada “Ganha Tempo Empresa” e a Sala do Empreendedor, a proposta levou facilidade ao desburocratizar a formalização. Quanto às compras governamentais, se o valor não exceder R\$ 80 mil, a licitação é exclusiva para MEIs.

Edinho Araújo destaca que o projeto dá oportunidades a investidores. “A harmonia entre oferta de empregos, oportunidade de empreender e de acesso ao crescimento profissional e pessoal diferenciam e qualificam uma cidade empreendedora de fato, como é São José do Rio Preto. Vivenciamos uma revolução dos pequenos, que, com sua capacidade empreendedora desperta, engradeceram a economia local e regional”, acentua.

A catadora Helena Carvalho, vice-presidente da Cooperlagos, está bastante satisfeita. “Pelo convênio com a prefeitura para realização de coleta seletiva, hoje somos 60 catado-



res sócios. Ser empreendedora e contar com apoio para desempenhar essa atividade possibilitou o resgate de uma compreensão mais humanista sobre a vida.”

### Formalização em alta

Antes do projeto, havia um fechamento expressivo dos postos de trabalho. Muitas ações e incentivos previstos em lei não eram executados. Assim, o governo municipal tomou como cartilha a Lei Geral para implantar as metas de gestão e fazer girar novamente a roda da economia local.

Deu certo: com a Sala do Empreendedor, o prazo médio para abertura de empresas, que era de três dias, passou a ser imediato e mais de 27 mil pequenos negócios já foram favorecidos.

Hoje São José do Rio Preto desponta como sinônimo de oportunidade para pequenos negócios.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Cinthia Alves Caetano Ribeiro**

### PROJETO

Um Calendário Cultural que Transformou os Pequenos Negócios

*“Todos os eventos promovidos ou apoiados pela Prefeitura de Palmas têm se mostrado de grande relevância para o desenvolvimento de vários setores da economia local.”*



**Palmas - TO**



### CATEGORIA

Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI

População estimada 2019	299.127
Área do Município (Km²)	2.218,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	8.108.595
PIB per capita 2016 (reais)	27.108
Optantes Simples Nacional	27.810
Microempreendedores Individuais	19.431
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	178/2008
Data de Aprovação	31/12/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Eventos que fomentam a economia e difundem cultura

*Calendário proporciona inclusão de empreendedores além de gerar investimentos e capacitações*

Um calendário de eventos com programação para o ano inteiro, que proporciona movimentação constante e aquecimento da economia da cidade, com o desenvolvimento do turismo e a difusão da sua cultura local. Com este projeto, a prefeita Cinthia Alves, de Palmas Tocantins, alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Inclusão Produtiva e Apoio ao MEI”.

Com o objetivo de promover o calendário de eventos de Palmas, proporcionando a inclusão produtiva de MEIs e microempresas, o projeto “Um calendário cultural que transformou os pequenos negócios” trouxe para a cidade

investimentos em infraestrutura e capacitação profissional.

Para a prefeita, com a iniciativa, observa-se que os resultados econômicos e os indicadores sociais da capital evoluem a cada ano. “Estes pequenos negócios certamente irão aproveitar esses benefícios e crescer em faturamento, tornando pequenas e médias empresas”, avalia.

Para a artesã Keigues Cristina, a oportunidade de expor e comercializar gera empregos. “ Eu acredito que Palmas é um lugar que dá oportunidades bastante, assim para quem quer crescer realmente”, disse.

### Vantagens

Antes da organização do calendário, a cidade sofria com ruas desertas e pequena movimentação econômica nos finais de semana prolongados e feriados, devido principalmente ao êxodo da população e baixo fluxo de turistas naqueles períodos. Os eventos eram realizados sem sinergia com a classe produtiva e sem uma atuação integradas das secretarias.

Com o projeto, foi possível reunir, estruturar e organizar os eventos públicos municipais em um calendário oficial, visando a implementação de ações estratégicas que visam o aumento do fluxo de turistas, aquecimento da economia e o fortalecimento da oferta cultural e de lazer da cidade.

Agora, os eventos passaram a ter uma roupagem eficiente e atrativa no contexto turístico, oferecendo mais e melhores oportunidades de negócios para todos, especialmente os MEIs.





# VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

COQUEIRO SECO (AL)  
SANTANA (AP)  
JIJOCA DE JEROACOARA (CE)  
ITAGUAÇU (ES)  
PARAGUAÇU (MG)  
TERRA NOVA DO NORTE (MT)  
AFOGADOS DA INGAZEIRA (PE)  
CRISTINO CASTRO (PI)  
PATO BRANCO (PR)  
NOVA IGUAÇU (RJ)  
CURRAIS NOVOS (RN)  
CACOAL (RO)  
FREDERICO WESTPHALEN (RS)  
FLORIANÓPOLIS (SC)  
UMBAÚBA (SE)  
GURUPI (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Maria Decele Damasco De Almeida**

### PROJETO

Ralando o Coco – Transformando Sonhos em Negócios Sustentáveis

*“A meta é transformar com os valores e recursos locais, Coqueiro Seco em uma cidade empreendedora sustentável e criativa”*



**Coqueiro Seco - AL**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	5.845
Área do Município (Km²)	39,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	60.700
PIB per capita 2016 (reais)	10.385
Optantes Simples Nacional	214
Microempreendedores Individuais	169
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	597/2011
Data de Aprovação	19/05/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Ações que fortalecem pequenos negócios

*Desenvolvimento local se baseia na exploração sustentável dos recursos naturais e culturais*

Uma série de ações integradas desenvolvidas no município de Coqueiro Seco, em Alagoas, vem contribuindo para o desenvolvimento do município através do fortalecimento de pequenos negócios locais por meio da exploração sustentável dos recursos naturais e culturais. A iniciativa, da prefeita Maria Decele Damaso, alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O projeto “Ralando o Coco - transformando sonhos em negócios sustentáveis” consiste em 5 ações que vêm sendo desenvolvidas e beneficiam tanto a população economicamente ativa quanto as crianças, jovens e os universitários, que são assistidos através de processos de formação educacional continuada.

Para a prefeita, o projeto ainda necessitará de um tempo para germinar, florescer e frutificar. Entretanto, a conquista do Prêmio é uma contribuição para as maiores fontes de recursos do local: “o aproveitamento das potencialidades aliado ao poder transformador das comunidades, que por muitas vezes aguardam apenas um apoio para concretizar seus sonhos de empreender suas vidas mediante as vocações, as habilidades e os saberes passados de gerações a gerações”, destaca.

Segundo a empreendedora Edlene Olímpio, a iniciativa vai beneficiar a produção de legumes e verduras em seu quintal. “Vai servir para melhorar nossa renda com a venda do



que não consumir pela família. Estou amando esse projeto, é uma alegria poder produzir dentro de nosso pequeno quintal”, avalia.

### Benefícios

As ações que vêm sendo desenvolvidas visam o fomento da infraestrutura local, o ensino de noções de empreendedorismo para os estudantes, a transformação de espaços livres dos quintais em hortas comunitárias para o sustento e comercialização. Além do apoio a pesca e as artesãs e a revitalização dos patrimônios culturais tangíveis e intangíveis.

O projeto vem contribuindo para geração de oportunidades de alavancar a autoestima das comunidades e transformá-la em mecanismos de inclusão produtiva.

## VENCEDOR ESTADUAL

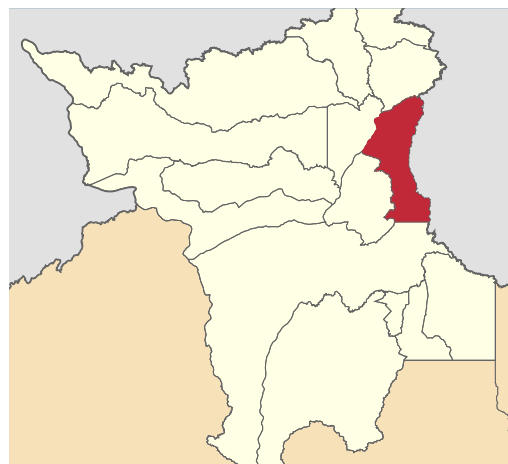


**Prefeito Ofirney da Conceição Sadala**

### PROJETO

Reagir – Alfabetizar e Empreender com Lixo

*“O alcance de uma sociedade desenvolvida sustentavelmente e justa socialmente, é a busca de toda gestão, e esta é a proposta a qual apresentamos”*



**Santana - AP**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	121.364
Área do Município (Km²)	1.541,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.809.277
PIB per capita 2016 (reais)	14.908
Optantes Simples Nacional	3.660
Microempreendedores Individuais	1.845
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	002/2009
Data de Aprovação	11/05/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## A riqueza que vem do lixo

*Sustentabilidade, justiça social, educação e empreendedorismo é a fórmula do sucesso de Santana*

Promover a formalização das atividades empreendedoras dos carapirás, pessoas que sobrevivem do uso do lixo, incentivar a produção de materiais para o comércio e possibilitar a participação nas compras governamentais são alternativas encontradas pelo prefeito de Santana (AP), Ofirney da Conceição Sadala, para levar dignidade e renda aos trabalhadores. Como consequência, a iniciativa foi contemplada com o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na Categoria Inovação e Sustentabilidade.

Outros resultados positivos são a alfabetização dos carapirás, que está em andamento, a promoção de oficinas de sabão artesanal e de chocolate e a realização de palestras sobre empreendedorismo.

O prefeito destaca que o alcance de uma sociedade desenvolvida de forma sustentável e com justiça social é a busca de toda gestão. “Queremos superar os indicadores atuais e promover justiça social, através de políticas públicas efetivas. A verdadeira cidadania tem resultados elevados e os dividendos coletivos”, pontuou Sadala.

Para uma das carapirás beneficiadas pelo projeto, a Ana Lúcia, a hora é de agradecer a oportunidade. “Participamos da oficina de objetos e de sabão e ainda vamos fazer uma de chocolate e de outros aprendizados. Queremos compartilhar e aprender coisas, como ler, escrever e ganhar dinheiro”, ressaltou.

## Novas perspectivas

Doenças, desinformação, baixa escolarização e analfabetismo, grande concentração de resíduos sólidos e falta de consciência ambiental e de políticas públicas de sustentabilidade faziam parte do cenário antes do projeto, segundo a prefeitura. Agora contam com um cenário favorável que privilegia a coleta seletiva, cursos de empreendedorismo, um novo olhar de valorização do lixo e empoderamento de um grupo discriminado.

Santana, a habitual porta de entrada fluvial do Estado, quer expandir os horizontes dos seus habitantes mais vulneráveis com a transformação pela educação e reutilização do lixo.



## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Lindbergh Martins

### PROJETO

Amamos e Reciclamos

*“Toda a atividade econômica do município é impactada, pois a economia de Jijoca de Jericoacoara tem como sua principal força motriz o turismo, que é diretamente afetado pela gestão correta dos resíduos sólidos.”*



Jijoca de Jericoacoara - CE



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	19.816
Área do Município (Km²)	208,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	260.946
PIB per capita 2016 (reais)	13.168
Optantes Simples Nacional	1.921
Microempreendedores Individuais	1.081
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	25/2007
Data de Aprovação	05/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado





## Um destino limpo e sustentável

*Ação pretende transformar o município de Jijoca de Jericoacoara em referência nacional no manejo de resíduos sólidos.*

A iniciativa de reunir catadores numa cooperativa, garantindo melhores condições de trabalho a eles, com remuneração digna, além de propostas para acabar com o lixo e construir um aterro sanitário fez com que o prefeito Lindberg Martins fosse o primeiro colocado da etapa estadual na categoria “Inovação e Sustentabilidade” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Basicamente Jijoca de Jericoacoara, que recebe milhares de turistas todos os anos, e que geram uma enorme quantidade de resíduos, quer ser um exemplo no manejo desse material. O projeto envolveu comerciantes, os catadores, a comunidade e o poder público num projeto complexo, mas extremamente bem planejado.

Com isso os catadores passaram a traba-

lhar em esquema cooperado, com local apropriado de seleção de resíduos, máquinas que ajudam no trabalho e remuneração digna. Ações que pretendem eliminar o lixo da cidade e destinar todo o rejeito para um aterro sanitário.

A prefeitura organizou os catadores e ofereceu estrutura para resolver as questões jurídicas e de infraestrutura. Além de trabalhar na conscientização dos moradores para a importância da coleta seletiva e da reciclagem.

O prefeito diz que “o projeto amamos e reciclamos pode ser considerado o amadurecimento das ações de coleta seletiva que vinham sendo realizadas na Vila de Jericoacoara. Vamos avançar ainda muito mais”.

Para o operador de coleta José Iramar de Matos Oliveira “os novos equipamentos é (sic) um incentivo à cooperativa, porque com isso, podemos produzir cada vez mais, podemos produzir fardos com muito mais eficiência.”

### UMA CIDADE LIMPA E SUSTENTÁVEL

A Coleta Seletiva na Vila de Jericoacoara era realizada pela Associação de Catadores, que trabalhava em um prédio em péssimas condições, com equipamentos insuficientes, improvisados e sem qualquer qualificação técnica. A partir deste projeto e com envolvimento de toda a comunidade, em poucos meses tudo mudou.

Jijoca de Jericoacoara avança no sonho de oferecer ao turista uma cidade aprazível e aos moradores locais um município que seja um exemplo de eficiência com sustentabilidade.

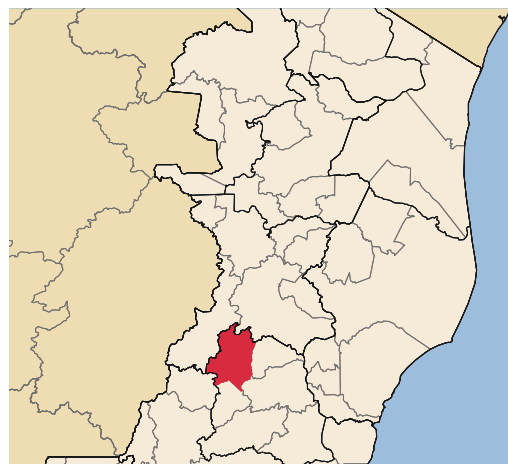
## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Darly Dettmann

### PROJETO Acamarita

*“A cada dia nosso lixo se torna mais valioso, devemos mostrar às pequenas empresas que seu resíduo sólido é de fato extremamente valioso para o município.”*



### Itaguaçu - ES



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	14.066
Área do Município (Km²)	535,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	245.681
PIB per capita 2016 (reais)	17.466
Optantes Simples Nacional	751
Microempreendedores Individuais	532
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1150/2008
Data de Aprovação	19/05/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Trasnformando lixo em consciência ambiental

*Criação da associação de catadores muda a vida de pessoas e transforma a relação da cidade com o meio ambiente*

A criação de uma associação de catadores, a implantação de uma usina de triagem, o início da coleta seletiva na cidade e um trabalho incessante de educação ambiental deram ao prefeito Darly Dettmann o primeiro lugar da fase regional, na categoria “Inovação e Sustentabilidade” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O investimento da prefeitura de Itaguaçu com a implantação de uma usina de triagem foi sendo amplamente compensado ao longo do tempo. Houve redução das despesas com o aterro sanitário e ganhos com o aumento na renda dos catadores ligados à CAMARITA (Associação dos Catadores de Material Reciclável de Itaguaçu). Os ganhos ambientais são indiscutíveis, levando o município a um novo patamar na área de sustentabilidade.

O prefeito explica que o lixo havia se tornado um problema porque “houve um aumento na população urbana e, conseqüentemente, um aumento dos resíduos gerados. Tínhamos um gasto enorme com o aterro sanitário e o meio ambiente local passou a nos preocupar, porque também tínhamos problemas com a educação ambiental das pessoas”.

O secretário de agricultura e meio ambiente Edvaldo Antônio De Nardi diz que a associação é um exemplo gratificante para o município, o trabalho de reciclagem é absolutamente

relevante e prossegue, gerando economia e consciência ambiental”.

### UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Até o surgimento da CAMARITA, sem a presença da usina de triagem, a coleta de lixo, resumia-se à coleta dos resíduos sólidos e a destinação do lixo para um aterro sanitário licenciado. Isso, é claro, custava caro aos cofres públicos.

Os catadores aumentaram a sua renda. A divulgação da iniciativa levou a população a acolher o projeto. Uma conscientização fundamental. Na questão ambiental a usina não só oferece a oportunidade de reutilização dos materiais descartados, como também contribui para a diminuição dos danos ambientais causados pelo descarte indiscriminado dos resíduos produzidos em Itaguaçu.



## VENCEDOR ESTADUAL

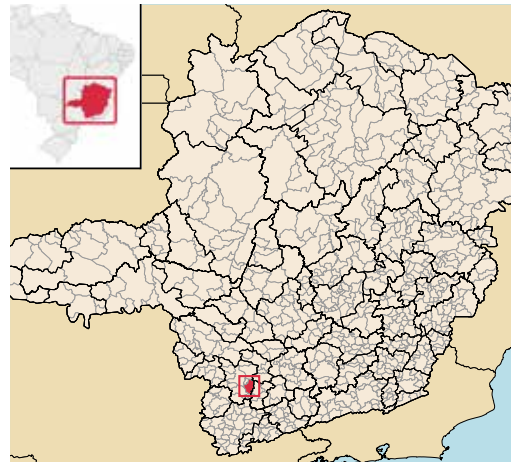


**Prefeito José Tibúrcio do Prado Neto**

### PROJETO

Feira do Terno de Paraguaçu

*“No aspecto social os resultados foram fantásticos. Por meio do emprego a pessoa resgata sua dignidade, reduzindo a dependência de programas sociais. A melhora no ambiente econômico do município permite que novas empresas se instalem na cidade, criando assim um ciclo virtuoso.”*



**Paraguaçu- MG**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	21.513
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	424,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	502.117
PIB per capita 2016 (reais)	23.340
Optantes Simples Nacional	1.609
Microempreendedores Individuais	1.079
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	
Data de Aprovação	
Implementa a Lei Geral	NÃO
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Não implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Não
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Paraguaçu: a capital do terno

*Realização do evento anual Feira do Terno mudou realidade da cidade, gerou mais empregos e criação de curso que diminuiu a vulnerabilidade social*

Consolidar o município de Paraguaçu-MG como a Capital do Terno, dar visibilidade ao ramo das confecções, valorizar os pequenos negócios e diminuir a vulnerabilidade social dos jovens foram os objetivos principais da criação da 'Feira do Terno de Paraguaçu', projeto vencedor da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Inovação e Sustentabilidade, do prefeito José Tibúrcio Neto, conhecido como Netinho.

Apesar de ser um polo de produção de ternos, o município não era reconhecido como tal. "Não tinha visibilidade nesta atividade. Desta forma, pessoas de cidades vizinhas e outros possíveis clientes, se deslocavam até capitais para compra de ternos, tanto no atacado como no varejo", explica o prefeito.

Além disso, o índice de mortalidade de micro e pequenas empresas e de empresários trabalhando de maneira informal na área estava elevado, havia carência de mão de obra e muitas pessoas se encontravam em situação de vulnerabilidade. Dessa forma, a proposta para a realização da Feira veio acompanhada de propostas para capacitação.

Aumento das vendas e geração de novos empregos foram apenas alguns dos resultados do projeto. "No aspecto social os resultados foram fantásticos. Por meio do emprego a pessoa resgata sua dignidade, reduzindo a dependência de programas sociais. A melhora no ambiente econômico do município permite que novas empresas se instalem na cidade, criando assim um ciclo virtuoso", conta Netinho.

## Mais qualificação, menos vulnerabilidade

A prefeitura identificou que havia no município muitos jovens em vulnerabilidade social que encontravam dificuldade para conseguir emprego principalmente pela falta de qualificação.

A solução encontrada foi a criação de uma escola de corte e costura que oferece cursos grátis. Ao firmar parceria com as instituições e empresários locais, foi possível ofertar qualificação para formação de costureiros e mecânicos de máquinas industriais e atender a demanda por mão de obra. Os resultados não poderiam ser melhores, como conta a psicóloga Marta Paiva. "Após o curso várias pessoas tiveram a oportunidade de serem contratadas pelas empresas da cidade. Além do aprendizado, o curso permitiu a mudança de vida das famílias dos participantes e foi de grande importância no resgate da vida social", afirma.

Outro ponto, é que muitos empreendedores trabalhavam de maneira informal. A Prefeitura, então, aderiu ao projeto Sala Mineira Empreendedor (SME), que permitiu o apoio necessário para que os empresários pudessem abrir ou regularizar seu negócio. Isso, associado à realização da Feira, trouxe resultados muito positivos, como conta o empresário Daniel Belmiro. "A Feira do Terno foi muito positiva. Muitos clientes nos visitaram e puderam conhecer os ternos da Império do Terno. Houve muito movimento na cidade durante os dois dias, muitas pessoas não sabiam que fazemos ternos e a partir desse dia passaram a conhecer Paraguaçu: a capital do terno!", comemora. Com investimento e capacitação, Paraguaçu teve sua realidade transformada.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Valter Kuhn

### PROJETO

Terra Nova 2030, Carbono Zero

*“Ações comuns podem atrair investimentos, modificando a situação de falta de recursos para uma intensa atividade econômica com adequação ambiental e social”*



Terra Nova do Norte - MT



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	9.667
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	2.432,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	238.819
PIB per capita 2016 (reais)	24.705
Optantes Simples Nacional	691
Microempreendedores Individuais	537
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	892/2009
Data de Aprovação	12/05/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Aposta no crescimento de baixo carbono

*Escola de Agroecologia é uma das ferramentas para transformar o município em carbono neutro*

O principal objetivo da prefeitura é fazer de Terra Nova do Norte (MT) uma cidade Carbono Neutro em 2030, mantendo o perfil até 2050. Para isso, criou a Escola de Agroecologia, com algo em torno de 10 mil m<sup>2</sup> de área e mais de 150 técnicos formados no tema. O olhar para o futuro e a sustentabilidade chamou a atenção e o prefeito, Valter Kuhn, foi reconhecido no X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inovação e Sustentabilidade.

Além disso, a gestão municipal registrou no Ministério do Meio Ambiente o Parque Municipal do Vale do Esperança, para o qual já foram destinados R\$ 2,5 milhões em compensação ambiental da Usina de Sinop.

Para a prefeitura, a criação do parque deve alinhar as atividades do projeto e atrair investimentos públicos e privados para um crescimento de baixo carbono. “Com mais prefeituras unidas para realizar inventários e preparar planos de negócios, ações comuns podem atrair investimentos, modificando a situação de falta de recursos para uma intensa atividade econômica com adequação ambiental e social”, pontuou o prefeito.

A presidente da Associação Pró-Regulamentação Fundiária e Ambiental, Sonia Maria Paiva, informa que o problema da titulação de terra atinge cerca de 43% da população rural. “O projeto é uma oportunidade de que ocorra um esforço coletivo em busca, entre outros, da

legalização do município e dos pequenos produtores”, ressaltou.

### Instrumentos de sustentabilidade

Não havia no município curso técnico especializado em agroecologia, Unidade de Conservação Municipal e diagnóstico de emissões de gases de efeito estufa. Sem esses instrumentos, não existia uma linha clara de atuação para incorporar o tema ambiental. As emissões GEE chegaram a 145 tCO<sub>2</sub>e/hab, enquanto a meta do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) para os países em desenvolvimento é de 3.

Da iniciativa em diante, Terra Nova do Norte também quis inovar em cuidados com o meio ambiente.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito José Coimbra Patriota Filho**

### PROJETO

Serra do Giz: Oportunidade de Negócios Através do Ecoturismo

*“A Responsabilidade Social também evidencia a confiança que recebemos e, mais que tudo, somos parceiros em um objetivo comum.”*



**Afogados da Ingazeira - PE**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	37.259
Área do Município (Km²)	377,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	385.649
PIB per capita 2016 (reais)	10.350
Optantes Simples Nacional	2.176
Microempreendedores Individuais	1.549
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	494/2011
Data de Aprovação	19/09/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Sustentabilidade que gera crescimento

*Ações visam fortalecer a economia através do desenvolvimento sustentável do empreendedorismo*

Crescimento no número de Microempreendedores Individuais (MEIs) de 724, em 2015, para 1.178 até maio de 2018, um incremento de 63% de novas empresas sendo que, deste total, 44% são mulheres. Com esta conquista, o prefeito José Coimbra, de Afogados da Ingazeira (PE) conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Inovação e Sustentabilidade”.

Com o objetivo de fortalecer a economia do município através da promoção do desenvolvimento sustentável dos empreendedores, o projeto “Serra do Giz: Oportunidade de negócios através do Ecoturismo” permitiu a inclusão do município na Rota Turística Território da Poesia e da Cantoria, favorecendo investimentos e criando oportunidades para a realização de eventos e valorização dos agentes culturais.

O prefeito da cidade enfatiza que “os resultados estão evidenciados na confiança dos agentes econômicos e sociais de Afogados da Ingazeira com investimentos nos seus empreendimentos.”

Para o agricultor Ademar Oliveira, o projeto vai gerar negócios para as comunidades em volta. “Vai ser muito bom porque vai fazer parte do roteiro de visita e vamos ampliar as vendas das castanhas e do mel orgânico, que também comercializamos”, enfatizou.



### Benefícios

Antes da iniciativa, os negócios não possuíam integração com as ações da prefeitura. O desmatamento do bioma prejudicava as paisagens e sítios rupestres, em risco de degradação. Com isso, tornou-se clara a necessidade de instituir ações inovadoras que pudessem redirecionar essa condição da vida social e econômica.

A iniciativa permitiu ainda a atualização da lei municipal que passou a favorecer microempresas, empresas de pequeno porte e do empreendedor individual. Além disso, cerca de 2589 atendimentos foram realizados na Sala do Empreendedor e 1949 pessoas capacitadas em 79 cursos de qualificação profissional.

Agora, Afogados da Ingazeira está preparada para o aumento da circulação de pessoas e consumidores no local.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Manoel Pereira de Sousa Júnior**

### PROJETO

Show de Prêmios em Cristino Castro

*“O nosso projeto tem como objetivo facilitar a vida dos pequenos empreendedores de Cristino Castro, aquecendo as vendas no comércio local e impulsionando a economia do município”*



**Cristino Castro - PI**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	10.423
Área do Município (Km²)	1.846,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	86.903
PIB per capita 2016 (reais)	8.338
Optantes Simples Nacional	406
Microempreendedores Individuais	214
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	82/2013
Data de Aprovação	12/11/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Show que premia o empreendedorismo

*Município dá prêmios quem compra de pequenos e microempreendedores e multiplica negócios*

Quem compra dos pequenos e de microempresários recebe um cupom. Num dia marcado o poder público faz uma grande festa e promove o sorteio de prêmios oferecidos por comerciantes parceiros. Foi com esse projeto, que multiplicou negócios e incentivou a formalização de empresas que o prefeito Manoel Pereira Sousa Júnior ganhou a fase regional na categoria “Inovação e Sustentabilidade” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O dia da grande festa, com sorteio e manifestações culturais proporcionam momentos de entretenimento para a comunidade. Mas o projeto não se resume a isto. Uma das metas é qualificar os empreendedores, com cursos, palestras e orientações na Sala do Empreendedor. Há cursos de gestão, marketing, planejamento, higiene, manipulação de alimentos, inovação e tecnologia e cursos direcionados à comercialização, informática, tributos, e gestão de pessoas.

O prefeito diz que “este é um desafio ou-

decidiu sair da situação da mesmice, para se transformar em ator principal, com o compromisso e o desejo de colher bons frutos. Visa beneficiar direta e indiretamente toda o coletivo local, com geração de emprego e renda, valorizando os empreendimentos locais.”

A comerciante Gisele Gonçalves Dias diz que “participar do projeto é poder ter sempre um atrativo a mais para oferecer para o nosso cliente. Com a participação estou um passo à frente do meu concorrente que não participa. Estamos na mídia e quem é visto é lembrado. A divulgação é muito boa e o custo benefício também.”

### Cidade premiada

Cristiano Castro, a exemplo de outros municípios de mesmo porte no Piauí, sempre sofreu com a evasão de jovens, em busca de novas oportunidades. No comércio faltava visão empreendedora, havia timidez na oferta de produtos e falta de capacitação. Sem incentivos o município tinha enormes prejuízos, com o escoamento dos recursos econômicos para as cidades vizinhas.

A iniciativa de premiar quem investe na cidade mudou tudo. Os jovens sabem agora que podem empreender e os recursos gerados no município ficam no município. Um prêmio para quem fica e para quem empreende.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Augustinho Zucchi**

### PROJETO

Pato Branco uma das Cidades mais Inteligentes do Brasil

*“As inovações do governo municipal com parceiros estratégicos iniciam na escola, passam pela capacitação de jovens e estimulam o surgimento de novos empreendimentos.”*



**Pato Branco- PR**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	82.881
Área do Município (Km²)	539,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	3.331.622
PIB per capita 2016 (reais)	40.198
Optantes Simples Nacional	7.717
Microempreendedores Individuais	4.055
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	22/2007
Data de Aprovação	14/11/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	Implementado
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Investir no presente para colher no futuro

*Aproximar a população da ciência, tecnologia e inovação foi aposta da gestão para avançar*

Trazer ciência e tecnologia para perto da comunidade e criar projetos inovadores para ocupar a vanguarda do desenvolvimento tecnológico no Brasil. Com a estratégia, o prefeito Augustinho Zucchi foi o vencedor do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inovação e Sustentabilidade. Um dos resultados foram 35 empresas incubadas, gerando mais 100 postos de trabalho e faturamento anual médio de R\$ 10 milhões.

Outro destaque foi a feira Inventum, a maior do setor no Estado, criada para apresentar as potencialidades de Pato Branco e região ao Brasil e exterior. Em 2017, o evento teve mais de 110 mil visitantes, sendo que a cidade tem cerca de 80 mil.

O prefeito destaca que o desafio de proporcionar um processo de inovação permanente a partir da articulação entre o ensino, a pesquisa e a economia exige visão e preparação para agarrar as oportunidades. “As inovações do governo municipal com parceiros estratégicos iniciam na escola, passam pela capacitação de jovens e estimulam o surgimento de novos empreendimentos dando passos iniciais para o surgimento de novas micro e pequenas empresas na área de tecnologia”, ressaltou.

Para o diretor de uma empresa de sistemas, Carlos Fumagalli Manfroi, o grande objetivo da Inventum é aproximar a comunidade do ambiente de inovação. “A feira é o resulta-

do do esforço de um conjunto de parceiros que querem consolidá-la como uma das maiores do país”, revelou

### Olhar na inovação e tecnologia

Antes do esforço da gestão, havia uma distância entre a comunidade do ambiente de ciência, tecnologia e inovação. Uma das ações para reverter o quadro foi introduzir a tecnologia nas salas de aula, por meio do uso do computador e outras mídias – TV, cinema, DVDs, rádio, fotografia, livros e robótica –, tornando o ensino mais estimulante.

Nessa trajetória, a gestão teve o propósito de estar entre os cinco municípios paranaenses que mais geram empregos, com mão de obra qualificada e abundante.



## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Rogério Martins Lisboa

### PROJETO

Nova Iguaçu Sustentável

*“O Nova Iguaçu Sustentável realiza o empoderamento pela inclusão produtiva, econômica e social dos microempreendedores individuais da região.”*



Nova Iguaçu - RJ



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	821.128
Área do Município (Km²)	520,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	16.447.839
PIB per capita 2016 (reais)	20.031
Optantes Simples Nacional	55.751
Microempreendedores Individuais	48.249
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	9044/2011
Data de Aprovação	14/06/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Desenvolvimento com sustentabilidade

*Nova Iguaçu atinge outro patamar com medidas que optam por cultura de crescimento sustentável*

A promoção do desenvolvimento e da competitividade de pequenos negócios locais de forma colaborativa com inovação, sustentabilidade e reciclagem fez do prefeito de Nova Iguaçu (Rio de Janeiro), Rogerio Martins Lisboa, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Inovação e Sustentabilidade”, com o projeto “Nova Iguaçu Sustentável.”

A iniciativa reúne ações nas áreas de inovação, mobilidade, reciclagem, competitividade empresarial, geração de trabalho e renda, preservação e educação ambiental e empoderamento. Há estímulo à formalização de startups com convênios, parcerias e emendas parlamentares, além de incentivo para pequenos negócios aderirem à coleta seletiva de resíduos recicláveis.

Segundo o prefeito, o Nova Iguaçu Sustentável promove ações de responsabilidade social executadas pelos pequenos negócios locais. “O projeto planeja ações que potencializam esses negócios, gerando competitividade e aumento da arrecadação municipal, e incentiva práticas para destinação de resíduos de forma responsável e sustentável, com a coleta seletiva.”

A coordenadora Fernanda Braga constata os ganhos. “Vimos na ponta o crescimento no faturamento da cooperativa e da associação, com a oferta de frequente coleta de materiais



em horário comercial, o que trouxe facilidade a lojistas e comerciantes locais. Isso melhorou o fluxo do comércio local e, assim, o faturamento.”

### Incremento sustentável

Ao assumir a gestão, a prefeitura não encontrou um plano de transição para esse setor. Existiam 40 mil cartilhas de educação ambiental e 400 contentores para recicláveis e não recicláveis, e uma parceria com uma cooperativa de catadores locais. Entretanto, sem mapeamento, cadastro ou ação para tais insumos.

O projeto ampliou a base geográfica da coleta seletiva e da quantidade de materiais coletados, aumentando em 25% da renda da cooperativa parceira logo no primeiro ano. Agora, já são 10 mil pequenos negócios beneficiados.

“O centro de negócios da Baixada Fluminense hoje é exemplo de avanço com responsabilidade sobre o meio ambiente”

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Odon Oliveira de Souza Junior**

### PROJETO

Geoparque Seridó: Ações Inovadoras e Empreendedoras em Currais Novos

*“O projeto Geoparque Seridó é de extrema importância no desenvolvimento, não só da cidade, mas de toda região, por fortalecer a economia e proporcionar aos prestadores de serviços uma maior visibilidade e promoção na divulgação dos seus serviços”*



**Currais Novos - RN**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	44.786
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	864,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	635.524
PIB per capita 2016 (reais)	14.190
Optantes Simples Nacional	2.618
Microempreendedores Individuais	1.698
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1888/2009
Data de Aprovação	21/09/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Parque com educação, conservação e turismo

*Projeto Geoparque Seridó busca o desenvolvimento do território com sustentabilidade e empreendedorismo*

O prefeito Odon Oliveira de Souza Junior, de Currais Novos (RN), obteve o título de Vencedor Estadual da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Inovação e Sustentabilidade” com projeto Geoparque Seridó - Ações Inovadoras e Empreendedoras em Currais.

Segundo o prefeito, o projeto deu uma guinada para cima na geração de empregos e renda. “O projeto Geoparque Seridó é de extrema importância no desenvolvimento, não só da cidade, mas de toda região, por fortalecer a economia e proporcionar aos prestadores de serviços uma maior visibilidade e promoção na divulgação dos seus serviços”, afirma.

O projeto trabalhou com três pilares: Educação, Conservação e Turismo. A ideia é buscar o desenvolvimento socioeconômico pautado na sustentabilidade e no empreendedorismo dentro do território.

### Comunidade engajada

Com o apoio do Sebrae, o projeto capacitou a comunidade local para desenvolver atividades ligadas ao artesanato e ao turismo, com produtos de qualidade reconhecida e certificada voltados à geodiversidade do município. Também incentivou os participantes a valorizar o patrimônio geológico de Currais Novos.

Uma solução foi o desenvolvimento do aplicativo Geoparque Seridó, para catalogar



e simplificar o acesso ao turismo e aos serviços prestados por empresas da cidade. Com a iniciativa, foi possível fomentar os pequenos negócios e fortalecer o desenvolvimento econômico e turístico da região.

O projeto contou com a participação de 902 pessoas, sendo crianças, adolescentes e idosos. Proporcionou aumento do fluxo de pessoas pagantes nas entradas dos geossítios, onde constata um investimento de R\$ 7.020,00.

Beneficiada com o projeto, Rianne Araújo, guia de Turismo Regional, afirma que “esse projeto é algo que fez com que nosso município e nossa região do Seridó ultrapassassem as barreiras, se tornando cada vez mais conhecidos por todos”.

Para a artesã Vanúcia Maria de Medeiros, trouxe novas oportunidades. “O trabalho da Prefeitura é nos incentivar cada dia mais a empreendermos dentro desse território, divulgando nossos geossítios, buscando nosso desenvolvimento econômico aliado à sustentabilidade”, sinaliza.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Glaucione Maria Rodrigues Neri**

### PROJETO

Renascer das Águas - Minas de Produção

*As ações conservacionistas do solo e água, vem contribuindo para permanência das famílias no campo, produzindo com dignidade e propiciando a sustentabilidade da propriedade rural, promovendo assim sua função social."*



**Cacoal - RO**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	85.359
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	3.792,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.944.787
PIB per capita 2016 (reais)	22.784
Optantes Simples Nacional	5.148
Microempreendedores Individuais	3.093
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2393/2008
Data de Aprovação	04/12/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Cuidar da água é garantir a vida

*Conscientizar a população e os produtores rurais para recuperar minas de água garantiram sustentabilidade social e econômica para Cacoal-RO*

Água. Esse é o recurso mais importante para a vida do ser humano. A produção de alimentos não acontece sem ela. Por conta da visível redução do fluxo de corpos hídricos em Cacoal-RO, a prefeita Glaucione Maria Rodrigues, sentiu a necessidade de desenvolver o projeto Renascer das Águas - Minas de Produção, que foi vencedor estadual da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Inovação e Sustentabilidade.

“O processo de regularização fundiária e o uso e ocupação do solo, no nosso município sofreu perdas consideráveis de nascentes, devido ao processo de desmatamento, exploração e até mesmo o manejo inadequado do solo para a prática da agricultura”, explica a prefeita.

O projeto é voltado para a realização de ações de conscientização a fim de conservar o solo, a água e recuperar os veios que secaram. Para isso, a Prefeitura investiu em diversas palestras de educação ambiental e ações para a identificação e recuperação de minas, juntamente com os proprietários rurais e seus familiares.

### **Nascentes recuperadas, qualidade de vida melhorada**

Após as atividades, cerca de 13 nascentes foram recuperadas e ter água potável na propriedade rural contribuiu para a sustentabilidade social, a melhora da qualidade de vida



no campo e possibilitou o plantio de diferentes tipos de culturas utilizando técnicas de irrigação.

O proprietário rural Ruan Travain de Souza, conta que uma mina foi recuperada em suas terras e que não só ele foi beneficiado com isso. “A recuperação da nascente foi muito importante. Hoje no mundo a água é tudo, não adianta ter terra e não ter água. A água nos proporciona várias atividades econômicas na nossa propriedade como turismo, café, granja, pasto. Tudo rotacionado. Esta nascente alimenta várias outras propriedades e inclusive é a nascente do rio Bola de Ouro”, afirma.

A recuperação das nascentes fez diferença também na vida do agricultor Adelar Kester. “Antes buscávamos água em um galão de 20 litros mineral. Na época das chuvas buscávamos nas costas, na época da seca dava para buscar de moto, mas agora está mil maravilhas! Temos água perfeita, de qualidade excelente, 100 %. Este projeto vai me ajudar a irrigar uma horta orgânica para o meu consumo e isto ajuda a manter a família no campo”, relata. O projeto ressalta a importância de cuidar hoje, para ter amanhã.

## VENCEDOR ESTADUAL

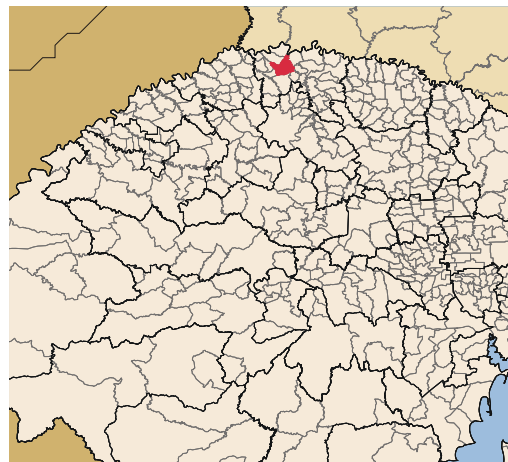


Prefeito José Alberto Panosso

### PROJETO

Fertirrigação do Solo por Meio de Sistema de Canalização por Gravidade

*“Temos a convicção de que o resíduo de um sistema pode constituir-se em insumo potencial para outro sistema produtivo, tornando a cadeia sustentável e rentável!”*



Frederico Westphalen - RS



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	31.313
Área do Município (Km²)	265,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	989.447
PIB per capita 2016 (reais)	31.599
Optantes Simples Nacional	2.637
Microempreendedores Individuais	1.432
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	3445/2009
Data de Aprovação	30/11/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Não implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Tecnologia simples muda a vida de agricultores

### *A utilização dos dejetos de porcos como adubo transformou a lavoura do município com economia e eficiência*

A ideia simples, mas eficiente, de aproveitar os dejetos produzidos em granjas de criação de porcos, como adubo e a distribuição desse adubo praticamente de graça, mudou a vida de produtores rurais. O projeto que aliou eficiência nos custos, proteção ao meio ambiente e lavoura ecologicamente correta, rendeu ao prefeito José Alberto Panosso a vitória na fase regional na categoria “Inovação e Sustentabilidade” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O custo para a destinação dos dejetos produzidos por duas granjas de criação de porcos era alto e o transporte ineficiente. A ideia foi distribuir esse material, rico em nutrientes, como adubo para propriedades próximas. Isso foi feito por meio de dutos, em sua maior parte, por gravidade, entregando um fertilizante orgânico que substituiu a adubação química com enormes vantagens.

Para o prefeito, a implantação do projeto resolveu o problema das granjas, mas principalmente mudou a vida de muitas famílias. Com a diversificação na produção houve relatos de famílias que aumentaram sua renda em até 60%. “Nosso principal desafio foi o desenvolvimento de um sistema socialmente desejável, técnica e economicamente possível e ambientalmente seguro”.

O produtor Tiago Balzan comemora: “Com o uso do adubo orgânico, melhorou a qualida-

de do solo em nossa propriedade, as plantas se desenvolvem mais e com mais rapidez, além da economia, já que o material orgânico chega de forma gratuita em nossa propriedade. Tudo conforme recomendação dos técnicos que nos proporcionaram palestras e orientações”.

### **Crescimento por gravidade**

Até a implantação do projeto as granjas de produção de suínos tinham custos altos para transporte e descarte dos dejetos produzidos diariamente. Os pequenos produtores locais se dedicavam ao cultivo de grãos e usavam adubo químico para tratar a terra.

Com o projeto e um investimento relativamente pequeno foi possível entregar adubo de qualidade, sem custo aos pequenos produtores. O uso da distribuição por gravidade impulsionou o adubo ladeira abaixo e a renda do produtor ladeira acima, com novas perspectivas para as famílias e o município



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Gean Marques Loureiro**

### PROJETO

PMF (CE)ntros Municipais de Inovação de Florianópolis

*“A homenagem recebida é um marco para o ecossistema de inovação de Florianópolis, que se consolida a cada dia mais, como sendo um dos ambientes mais favoráveis à inovação de Santa Catarina e do Brasil.”*



**Florianópolis - SC**



### CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade



População estimada 2019	500.973
Área do Município (Km²)	674,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	18.657.157
PIB per capita 2016 (reais)	37.242
Optantes Simples Nacional	63.356
Microempreendedores Individuais	39.824
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	601/2017
Data de Aprovação	27/01/2017
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Uma capital inovadora

### *Parceria inédita coloca a capital catarinense em posição de destaque na área de tecnologia e inovação*

A implantação de uma rede com quatro centros municipais de inovação em apenas um ano e a parceria com a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), com o objetivo de estimular a cultura da inovação e do empreendedorismo. Essa ideia de ativar o ecossistema da inovação deu ao prefeito Gean Marques Loureiro o título regional na categoria “Inovação e Sustentabilidade” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

A parceria com a ACATE teve como principal objetivo reduzir um atraso da Capital em relação a outros municípios e, além de cumprir uma política municipal, também se inserir na política estadual. O objetivo é capacitar jovens em Ciência, Tecnologia e Inovação, incentivar a realização de eventos e maratonas de tecnologia e inovação, além de aumentar o acesso a investidores da área e atrair negócios para a cidade.

Ao comentar sobre a iniciativa, o prefeito disse que “em termos de política pública municipal para a promoção da inovação, esta iniciativa poderá incentivar ainda mais a criação de empresas inovadoras, gerando empregos, desenvolvimento econômico e aumento de arrecadação.”

O secretário de Turismo, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Juliano Richter Pires diz que o convênio com a ACATE faz com que o valor mensal gasto pela Prefeitura para a manutenção de quatro centros de inovação

seja inferior ao que seria gasto para construir apenas um local próprio. “Com isso garantimos o uso responsável dos recursos do Fundo Municipal de Inovação, incentivando as startups e garantindo a competitividade das empresas de base tecnológica”.

### Uma iniciativa Pioneira

Antes da implantação do projeto Florianópolis contava com um centro de inovação particular (ACATE Primavera Garden), que hoje é um centro de referência internacional, mas não estava adequado à Política Municipal de Inovação. Havia duas incubadoras sem relação uma com a outra. A criação e a operação de centros de inovação é uma política estadual, mas Florianópolis ainda não havia iniciado a construção do seu próprio centro de inovação.

O convênio não só resolveu o problema, mas colocou a Capital em posição de pioneirismo, ao aproveitar um trabalho que já estava em andamento, possibilitando resultados ainda mais positivos para o desenvolvimento econômico do setor tecnológico da cidade.



VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Humberto Santos Costa**

**PROJETO**  
Campo Limpo

*“O Projeto ‘Campo Limpo’ vem proporcionar ao município de Umbaúba-SE uma percepção de mudança comportamental que leve à reflexão da necessidade de conscientização quanto ao uso dos grotóxicos.”*



Umbaúba - SE



**CATEGORIA**  
Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	25.294
Área do Município (Km²)	117,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	307.654
PIB per capita 2016 (reais)	12.163
Optantes Simples Nacional	1.022
Microempreendedores Individuais	771
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	LC 629/2013
Data de Aprovação	14/12/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Consciência que gera qualidade de vida

### *Iniciativa sensibiliza os moradores quanto a importância dos cuidados no uso de agrotóxicos*

Mudanças dos hábitos de manuseio dos agrotóxicos pelos agricultores e comercialização consciente dos produtos nos ambientes de venda de forma a não poluir ambiente. Com estas iniciativas, o prefeito Humberto Santos Costa, de Umbaúba (SE), conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Inovação e Sustentabilidade”.

Com o intuito de sensibilizar os moradores quanto a importância dos cuidados no uso dos agrotóxicos, objetivando a mudança efetiva de atitude dos produtores rurais e aplicadores do produto, o projeto “Campo Limpo” oportunizou a instalação de posto de coleta para as embalagens dos defensivos agrícolas e o traslado para a associação de reciclagem.

“A nossa expectativa é criar um ambiente de mudança comportamental que reflita no processo educativo da preservação ambiental e do desenvolvimento sustentável, tornando o campo um território de percepção e estimulador para esta mudança”, avaliou o prefeito do município.

Para o Presidente do Sindicato dos Trabalhadores Rurais, Paulo Chaves, o projeto é de extrema importância para a cidade. “Para que tenhamos mais consciência sobre a utilização dos agrotóxicos e como a população também pode ajudar juntamente com o poder público nesta conscientização”, disse.

## Capacitação

Antes do projeto, o município enfrentava a problemática da contaminação dos alimentos por resíduos de agrotóxicos, dos mananciais e do aplicador. Bem como o aumento da resistência das pragas, doenças e invasoras. A prefeitura passou a oferecer também cursos, palestras e oficinas nas escolas para a conscientização e a capacitação voltada para aplicadores do inseticida.

A iniciativa permitiu ainda o acompanhamento e o assessoramento técnico com os principais parceiros, nos resultados alcançados, além de promover discussões como forma de avaliação do trabalho.

“Campo Limpo” promove o desenvolvimento sustentável e contribui para não gerar danos ao meio ambiente e a saúde pública.



VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Laurez da Rocha  
Moreira

## PROJETO

Nova Gurupi

*“O município se encontra maduro para a percepção da necessidade de fortalecer a economia local. ”*



Gurupi - TO



## CATEGORIA

Inovação e Sustentabilidade

População estimada 2019	25.294
Área do Município (Km²)	117,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	307.654
PIB per capita 2016 (reais)	12.163
Optantes Simples Nacional	1.022
Microempreendedores Individuais	771
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	LC 629/2013
Data de Aprovação	14/12/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Parcerias a favor do empreendedorismo local

*União entre setores gera realização de atividades voltadas para estudantes de todas as idades*

Implementação do Projeto Educação Empreendedora nas escolas, estimulando a ideia de criação de empresas por crianças, formação de gestores e a ampliação das feiras da agricultura familiar, com oferta de 80% de produtos orgânicos. Através destas iniciativas, o prefeito Laurez da Rocha, de Gurupi/TO, alcançou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Inovação e Sustentabilidade”.

Para consolidar o sistema regional de inovação a partir da união entre o setor empresarial, educacional e governo local, o projeto “Inova Gurupi” proporcionou a implementação de espaço para o desenvolvimento de atividades do programa, consultorias e a criação da Clínica da Mulher, um ambiente que favorece o complexo laboratorial.

Para o prefeito, a expectativa é fomentar o desenvolvimento sustentável. “Esperamos que as próximas ações venham a formar novos empreendedores frutos das ações de ensino desenvolvido nas escolas e de pesquisas desenvolvidas nas universidades do município”, diz.

Lady Sakay, reitora do Centro Universitário UnirG, destaca que “o Programa veio preencher uma lacuna que considero fundamental para que as IES possam cumprir o seu papel de formar condições para que o ser humano possa realizar suas potencialidades de maneira efetiva”, avalia.

## Arcabouço

Antes da iniciativa, o cenário era marcado pela realização de atividades divergentes, desfocadas e desintegradas pelo Governo, Academia e Setor Produtivo. O que gerava a não otimização da potencialidade local e a perda de recursos por sombreamento de atividades.

Agora, a estratégia de Política Pública se baseia na Educação Científica, Tecnológica, Empreendedora e Inovadora a partir da integração entre Educação Empreendedora, Letramento Científico e Habitats de Inovação. Assim, foi possível implantar um arcabouço legal que sustenta e promove o empreendedorismo local.

Gurupi pensa nos empreendedores futuros e os educa de forma a garantir empregos e riqueza local.





# VENCEDORES ESTADUAIS CATEGORIA PEQUENOS NEGÓCIOS NO CAMPO

PALESTINA (AL)  
BROTAS DE MACAÚBAS (BA)  
CEDRO (CE)  
NOVA VENÉCIA (ES)  
PEDREIRAS (MA)  
UBERLÂNDIA (MG)  
MARACAJU (MS)  
JURUTI (PA)  
QUEIMADAS (PB)  
PETROLÂNDIA (PE)  
PAULISTANA (PI)  
MAGÉ (RJ)  
SÃO FRANCISCO DO OESTE (RN)  
JARU (RO)  
BENTO GONÇALVES (RS)  
TUBARÃO (SC)  
CAMPO DO BRITO (SE)  
LARANJAL PAULISTA (SP)  
COMBINADO (TO)

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Eliane Silva Lisboa**

### **PROJETO:**

Palestina: Cidade de Oportunidade

*“Diante da decolagem com o projeto, não imaginávamos que pudéssemos chegar a voos altos, e que nesse sentido chegaremos mais alto e bem mais longe”,*



**Palestina - AL**



### **CATEGORIA**

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	5.011
Área do Município (Km²)	38,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	34.924
PIB per capita 2016 (reais)	6.969
Optantes Simples Nacional	106
Microempreendedores Individuais	64
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	266/2012
Data de Aprovação	12/12/2012
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Qualidade de vida a favor do desenvolvimento

*União da agricultura, empreendedorismo e administração pública dinamizam a economia regional*

A criação da Casa do Empreendedor e Agricultor, um espaço interligado por vários serviços da gestão municipal que, em 2018, não extinguiu nenhum MEI pela Receita Federal e, ainda, foram investidos R\$3 mi em linhas de crédito. Foi com esta iniciativa que a prefeita Eliane Lisboa, de Palestina no Alagoas, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Pequenos Negócios no Campo.

A fim de contribuir com o desenvolvimento econômico local, por meio de ações que

visam a qualidade de vida diante da relação entre empresas, agricultores e administração pública, o projeto “Palestina: cidade de oportunidades” foi o responsável pela aplicação de 54,96% dos recursos do FNDE na Agricultura Familiar, introdução de alimentos produzidos localmente nas escolas e a criação da Central de Abastecimentos da Merenda Escolar.

A administração não imaginava que pudesse chegar a voos altos, com a decolagem do projeto, afirma a prefeita. E complementa: “Nossa expectativa é ampliar e diversificar a produção e comercialização dos gêneros da agricultura familiar, com ênfase nos produtos agroecológicos”.

Segundo a merendeira Maria Valderes, o alimento servido nas escolas é de boa qualidade. “São merendas saudáveis, que seguem um cardápio mensalmente, orientado pela nutricionista do município, que juntamente com o Sebrae vem proporcionando uma melhoria visível na aquisição desses alimentos”.

### Agilidade

Antes do projeto, os pequenos agricultores enfrentavam problemas como falta de conhecimento para introduzir corretamente tecnologias apropriadas, falta de oportunidades, desinteresse e desarticulação.

Outra novidade foi a garantia de pagamento com prazo de 08 dias, prazo este que chegava a passar de ano e a inserção de fornecedores locais na cadeia produtiva. Também foram realizadas capacitações.

Palestina vem operando seus programas de forma eficiente, vencendo todas adversidades e fortalecendo a agricultura familiar.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Litercilio Nunes de Oliveira Junior**

### PROJETO

O Campo Gerando Renda

*“Com esforço e dedicação da equipe à frente, fomos conseguindo manter contato com os agricultores, superando as dificuldades”*



**Brotas de Macaúbas - BA**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	10.231
Área do Município (Km²)	2.370,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	68.481
PIB per capita 2016 (reais)	6.693
Optantes Simples Nacional	291
Microempreendedores Individuais	154
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	27/2010
Data de Aprovação	30/08/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Campos verdes promissores

*Qualificação de agricultores e comida de qualidade na merenda escolar são apostas da gestão local*

A meta é transformar o município baiano de Brotas de Macaúbas em referência no desenvolvimento dos pequenos negócios no campo. Para alcançá-la, a prefeitura se empenhou, ao qualificar 100 agricultores familiares para fortalecer a atividade e apoiar 80 empreendimentos, com assistência técnica e qualificação. Os esforços levaram o prefeito, Litercilio Nunes de Oliveira Júnior, a vencer o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios no Campo.

O projeto aumentou em 54% a diversidade de produtos da agricultura familiar fornecidos ao Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), em 2018. Outro resultado positivo é que cerca de 200 agricultores e microempreendedores participaram de formação sobre associativismo e microempreendedorismo.

O prefeito relata que antes o plantio era apenas para o consumo próprio do agricultor. O clima seco, a escassez de chuva e a falta de conhecimento sobre compras governamentais são desafios enfrentados. “Com esforço e dedicação da equipe à frente fomos conseguindo manter contato com os agricultores, superando as dificuldades”, declarou.

A nutricionista responsável pela alimentação em uma escola conta que para os alunos os benefícios são enormes. “A agricultura familiar na merenda foi de fundamental importância, pois são produtos mais naturais, livres

de agrotóxicos, fazendo com que melhore o estado nutricional”, explicou.

### Acolhimento e capacitação

Houve mudança de um cenário em que os agricultores não tinham acesso a tantas informações, nem espaço para discussão, e os empresários pouco conheciam o processo de licitações, para uma realidade com vários cursos para as microempresas, microempreendedores individuais e agricultores, além da Sala do Empreendedor.

Brotas de Macaúbas, que recebeu a generosidade da natureza estampada nas belezas naturais águas, serras e minérios, agora quer dar condições de trabalho mais adequadas aos seus trabalhadores do campo.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Francisco Nilson Alves Diniz**

### PROJETO

Do Campo para a Cidade: como Gerar Renda na Agricultura Familiar

*“Era preciso criar um ambiente de oportunidade e estimular o surgimento a ampliação e a diversificação de empreendimentos sustentáveis. ”*



**Cedro - CE**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	25.557
Área do Município (Km²)	725,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	183.928
PIB per capita 2016 (reais)	7.197
Optantes Simples Nacional	578
Microempreendedores Individuais	309
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	382/2013
Data de Aprovação	05/06/2013
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Empreendedorismo como estilo de vida

*Capacitação transformou a vida de pequenos produtores rurais, que se tornaram empreendedores de verdade.*

Foi melhorando a vida do pequeno produtor, transformando esses cidadãos em empreendedores e dando a eles novos locais e novas oportunidades para comercializar seus produtos, que o Prefeito Francisco Nilson Alves Diniz foi o primeiro colocado na categoria “Pequenos Negócios no Campo” da etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O projeto desenvolvido no município de Cedro-CE resgatou pequenos produtores oferecendo a eles consultoria, capacitação, palestras, oficinas e seminários. Tudo com o objetivo de criar nessas pessoas a certeza de que o empreendedorismo precisa ser um estilo de vida.

Também era preciso garantir a comercialização dos produtos desses agricultores. Para isso foram criadas feiras e promovidas exposições nos distritos e na sede do município. Foram melhoradas as estradas vicinais e a própria prefeitura passou a adquirir a produção através de seus programas sociais.

Para o prefeito “foi fundamental fazer parcerias com diversas instituições e envolver todas as secretarias municipais, para o sucesso desse projeto”.

A cozinheira Denilma Lima, depois de participar de uma feira, comemorou: “Eu adorei participar deste momento e oferecer meus serviços. Eu amo cozinhar e fiquei muito feliz de



ver as pessoas se deliciando com nossas comidas típicas.”

### VIDA NOVA

Falta de gerenciamento do empreendimento rural; baixa produtividade; desorganização do setor; falta de capacitação e de assistência técnica; ausência de uma cultura de inovação. Esse era o cenário da agricultura familiar no município de Cedro, até o projeto começar.

A partir da implantação do programa, entretanto, foi possível observar aumento na renda dos agricultores, que agora têm garantia da comercialização de seus produtos, o que contribui para o desenvolvimento de formas associativas mais solidárias. Para a comunidade local, houve aumento na oferta de alimentos frescos e saudáveis a custo reduzidos.

Cedro vive uma nova fase econômica porque seus pequenos produtores têm agora um novo estilo de vida: o empreendedorismo.

## VENCEDOR ESTADUAL

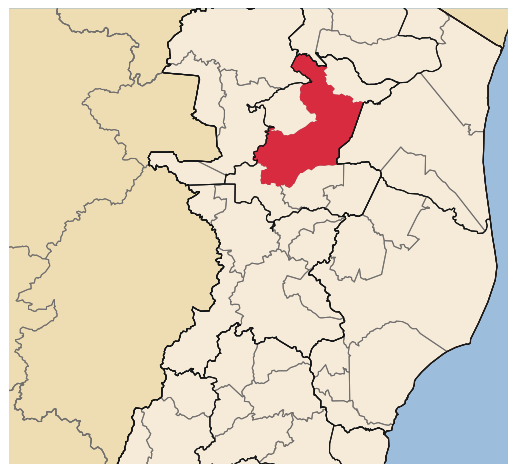


Prefeito Mario Sergio Lubiana

### PROJETO

Campo Vivo - Turismo Rural

*“As ações tiveram continuidade e novos benefícios para os pequenos negócios”*



Nova Venécia - ES



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	50.110
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.439,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	962.443
PIB per capita 2016 (reais)	19.207
Optantes Simples Nacional	3.639
Microempreendedores Individuais	2.727
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2815/2007
Data de Aprovação	28/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Produção agrícola desenvolve economia local

*Projeto estimula pequeno e médio comerciante com investimentos em turismo e na agricultura*

O desenvolvimento de ações planejadas que contribuam para o desenvolvimento do meio rural do município de Nova Venécia, no Espírito Santo, é o objetivo do projeto Campo Vivo “Turismo Rural”, conduzido pelo prefeito. A ideia, que passa por contribuir para o crescimento econômico e o desenvolvimento do turismo local, com sustentabilidade, foi uma das vencedoras do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios do Campo.

Entre outras abordagens, a iniciativa propõe o incentivo, por meio de cursos, oficinas, feiras e seminários, ao associativismo, ao cooperativismo, ao empreendedorismo, à qualificação e ao intercâmbio cultural entre o campo e a cidade. O trabalho também desenvolve programas de apoio ao pequeno e médio produtor, com linhas de crédito para a produção de assistência técnica e qualificação de mão de obra.

Lubiana comemorou a premiação, lembrando que a continuidade do projeto foi fundamental para o sucesso atingido. “As ações tiveram continuidade e novos benefícios para os pequenos negócios”, explicou. “Tivemos a instituição do vale-feira, por exemplo, que já é um sucesso entre os feirantes, que agora voltam para casa de mãos vazias, pois toda a sua produção é consumida nas feiras”, acrescentou.



Para o produtor rural Elizeu Falcão, o vale feira proporcionou um salto nas finanças do negócio. “Com o Vale Feira minha comercialização dobrou, além de ter colaborado para a aprovação de operações financeiras junto aos bancos. O projeto deu sustentabilidade ao produtor e fortaleceu a agricultura familiar”, explicou.

### Resultados

O projeto, definitivamente, mudou o perfil comercial da cidade e trouxe melhorias para as vidas dos cidadãos. As pessoas trabalhavam de forma desintegrada e sem convergência de interesses. Faltava cultura de cooperação. Também não havia valorização e aproveitamento dos produtos naturais, bem como pouca confiança dos próprios produtores em relação à qualidade do seu produto.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Antônio França de Sousa**

### PROJETO

Agricultura Familiar: Promovendo o Empreendedorismo no Campo

*“Temos buscado como resultado suprir a carência dos Agricultores, com parcerias ativas, políticas de aceleração do desenvolvimento, atendendo toda a classe de Agricultores de condições financeiras mais vulneráveis”*



**Pedreiras - MA**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	39.229
Área do Município (Km²)	261,7
PIB municipal 2016 (mil reais)	496.674
PIB per capita 2016 (reais)	12.661
Optantes Simples Nacional	1.598
Microempreendedores Individuais	590
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1287/2009
Data de Aprovação	21/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Empreendedorismo no campo

### *Prefeitura renova planos de ações para incentivar produtores locais e fomentar a economia*

Em Pedreiras, no Maranhão, o prefeito Antônio França de Sousa venceu o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, com projeto voltado à promoção da inclusão social e econômica dos trabalhadores do campo. A ideia do programa é contribuir para o desenvolvimento rural, criando condições para a valorização da Agricultura Familiar, com alternativas inovadoras. A iniciativa propôs o resgate e reformulação de projetos e planos de ações direcionados aos pequenos negócios.

A equipe da Secretaria de Agricultura foi capacitada com todos os programas federais, estaduais e municipais que abrangem a Agricultura Familiar, e são promovidos pelo Sebrae, para atendimento aos empreendedores. E para incentivar e estimular os agricultores familiares, a Prefeitura criou e colocou em funcionamento, ainda, a Sala do Empreendedor, com agentes preparados para a formalização

dos produtores, além de convênios com outras entidades do sistema S e bancos.

“Temos buscado como resultado suprir a carência dos Agricultores, com parcerias ativas, políticas de aceleração do desenvolvimento, atendendo toda a classe de Agricultores de condições financeiras mais vulneráveis e em expansão produtiva”, argumentou o prefeito. “O Curso Negócio Certo Rural, por exemplo, trouxe muita informação, pois nós, trabalhadores rurais, não sabemos do lucro, nem da renda. Nunca colocamos na ponta da caneta e foi uma das coisas que a gente aprendeu no curso”, acrescentou Francisca Silva Sousa, agricultora.

### Resultado

Entre os principais resultados destacados pelo trabalho da administração municipal estão a regularização das associações junto aos órgãos competentes e o mapeamento dos produtores, para ações estratégicas mais assertivas. O projeto deu fôlego aos empreendedores e colocou Pedreiras no mapa do desenvolvimento econômico.



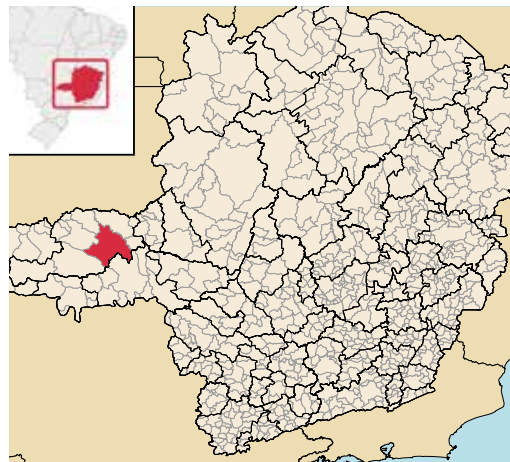
VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Odelmo Leão Carneiro Sobrinho**

**PROJETO**  
Novo Agro

*“Trabalhamos para que o pequeno produtor tenha seus direitos, com ainda mais segurança, tranquilidade e qualidade para viver e trabalhar no campo, com apoio do poder público.”*



**Uberlândia- MG**



**CATEGORIA**

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	691.305
Área do Município (Km²)	4.115,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	32.536.256
PIB per capita 2016 (reais)	47.065
Optantes Simples Nacional	60.208
Microempreendedores Individuais	40.204
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	10972/2007
Data de Aprovação	12/12/2007
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## Gestão compartilhada busca melhores resultados

*Parceria entre prefeitura e entidades privadas favorece pequenos produtores rurais gerando impacto positivo para o polo de agronegócios*

Ter como prioridade os pequenos agricultores ao promover a diversificação das culturas, a produtividade agrícola e o aumento da renda dos produtores de alimentos são alguns dos objetivos do projeto Novo Agro, do prefeito Odemar Leão, do município de Uberlândia, em Minas Gerais. A iniciativa transformou o gestor público como Vencedor Estadual da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios do Campo.

“O Novo Agro veio para nortear a comunidade rural, propiciando mais competitividade no mercado e consolidando atividades enquanto oportunidade de negócios em nossa cidade”, assegura o prefeito.

Desenvolvido desde 2017, o projeto é dividido em dois eixos: produção e comercialização de negócios rurais e formado por 5 pilares: agricultura de pequeno porte, agroecologia, aquicultura, turismo rural e resgate da gastronomia de identidade local.

### Espaços para negócios

Para criar condições para que produtores pudessem promover e comercializar seus produtos, a Prefeitura se uniu a diversos órgãos públicos e empresas privadas e elaborou um acordo de cooperação técnico científico que promoveu o acesso dos pequenos produtores

a recursos produtivos e insumos, conhecimento, serviços financeiros, mercados e oportunidades de agregação de valor. Em cerca de um ano e meio de vigência, o Novo Agro impactou direta ou indiretamente mais de 2.200 produtores rurais.

A fim de dar visibilidade, valorizar a agroindústria regularizada da cidade e capacitar os produtores, vários espaços foram criados, como o Espaço do Produtor e o Espaço da Gastronomia Rural nas duas maiores feiras do agronegócio da cidade (Femec e Camaru). Falando em culinária, a marca Queijo Triângulo Mineiro, foi outra criação do projeto.

### Queijo sem medo

Feiras mensais especiais exclusivas para os produtores rurais chamadas “Feira Camponesa” e “Feira da Agroecologia”, compostas por 59 produtores ao todo, também foram criadas, assim como o programa “VivaCidade” que estimula a produção de comercialização do artesanato e da culinária local.

O projeto ajudou a muitos produtores, entre eles a Maria Ieda, que trabalha com queijos. “Antigamente eu vendia meus queijos de forma clandestina, pois não conseguia regularizar minha produção. Regularizaram minha fábrica de queijo e hoje eu vendo tranquilamente meus produtos, sem medo da fiscalização e de perder minha mercadoria”, conta.

É a prova de que uma governança compartilhada bem executada pode mudar a vida dos cidadãos para a melhor e render benefícios para a cidade como um todo.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Maurilio Ferreira Azambuja**

### PROJETO

Maracaju Forte no Campo

*“O aumento na renda de quilombolas gerou mais qualidade de vida e conseqüentemente melhoria na autoestima do agricultor familiar.”*



**Maracaju - MS**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	47.083
Área do Município (Km²)	5.299,2
PIB municipal 2016 (mil reais)	2.312.861
PIB per capita 2016 (reais)	49.123
Optantes Simples Nacional	2.662
Microempreendedores Individuais	1.438
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	72/2011
Data de Aprovação	03/06/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## A força que vem do quilombo

### *O desenvolvimento de técnicas de manejo junto à comunidade de São Miguel revoluciona a agricultura familiar local*

Mostrar a agricultores quilombolas da comunidade de São Miguel a importância da profissionalização em plantio, colheita e comercialização de produtos fez do prefeito de Maracaju (Mato Grosso do Sul), Maurílio Azambuja, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Pequenos Negócios no Campo.”

Com o Projeto “Maracaju Forte no Campo” e parcerias como a do Sebrae, a prefeitura coloca à disposição equipe para auxiliar esses pequenos produtores, desde a assistência técnica desenvolvida pelo departamento agropecuário até os de compra, licitação e prestação de contas, entre outros primordiais para apoiar o aperfeiçoamento dos pequenos negócios.

Segundo o prefeito, o aumento na renda das famílias quilombolas gerou mais qualidade de vida e conseqüentemente melhoria na autoestima do agricultor familiar. “Esse projeto gerou o despertar da identidade dos descendentes com a cultura da agricultura de subsistência e familiar, fortalecendo os vínculos de

pertencimento a uma comunidade.”

A iniciativa fez muita diferença para o agricultor quilombola Jaime Flores. “Produzo repolho, couve-flor, brócolis, beterraba, tomate, mandioca e outras hortaliças de subsistência. No início não acreditava no programa, mas, com orientação, assessoria e consultoria da prefeitura, consigo tirar o meu sustento e da família da terra.”

### **Oportunidade e crescimento**

Antes o Quilombo de São Miguel sofria com a questão de logística para escoar seus produtos, bem como com o êxodo rural. Após a implantação do projeto, a quantidade de famílias, 11, que totalizavam 40 pessoas, multiplicou: são 66 famílias, com mais de 200 pessoas. A evasão do campo foi estancada e a comunidade, fortalecida.

Hoje, 60% dessa produção é voltada para a merenda escolar, em vez dos 30% inicialmente projetados, o que representa mais de 300 mil reais por ano. As famílias recebem toda a infraestrutura desde o plantio até a comercialização, além da documentação.

“Assim, a luz no fim do túnel começou a brilhar para a agricultura familiar em Maracaju”..



VENCEDOR ESTADUAL

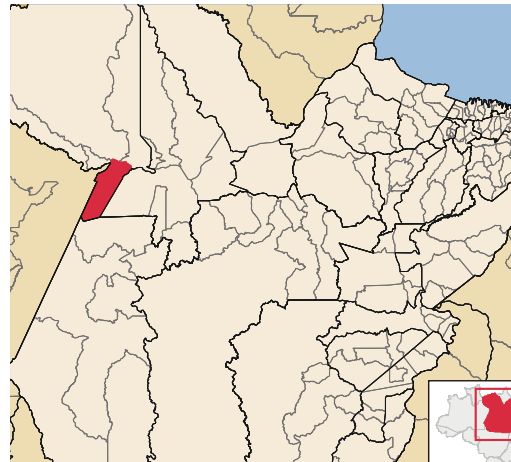


**Prefeito Manoel Henrique  
Gomes Costa**

### PROJETO

Cultivando o Desenvolvimento  
Sustentável de Juruti

*“Os incentivos implementados a partir de 2013 e fortalecidos em 2017 e 2018 desencadearam o processo de desenvolvimento visto na agricultura familiar do município”.*



Juruti - PA



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	57.943
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	8.305,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	940.152
PIB per capita 2016 (reais)	16.225
Optantes Simples Nacional	1.275
Microempreendedores Individuais	926
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1003/2010
Data de Aprovação	23/12/2010
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Incentivos para todos os lados

*Estratégia da gestão foi aliar capacitação, investimento e parcerias para mudar o cenário*

Orientação técnica, mecanização agrícola, melhoramento das estradas e facilidade de acesso à DAP – Declaração da Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) foram as estratégias do prefeito Manoel Henrique Gomes Costa para alavancar a agricultura de Juriti (PA). Cerca de 1,4 mil agricultores e pescadores foram beneficiados com a DAP e as iniciativas fizeram do prefeito Manoel Henrique Gomes Costa vencedor do X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios no Campo.

Para se ter uma ideia, no ano de 2013, apenas oito agricultores participaram da chamada pública para vender produtos à prefeitura. Em 2018, foram realizadas três chamadas para atender o mínimo de 30% de compras da agricultura familiar previsto em lei.

O prefeito Gomes Costa relata que os incentivos implementados a partir de 2013 e fortalecidos em 2017 e 2018 desencadearam o processo de desenvolvimento visto na agricultura familiar do município, representando o início de um processo há muito planejado.

Para a agricultora familiar da comunidade São José Lagunho – Rio Mamurú – Terezinha de Souza Tavares o treinamento oferecido nas Casas Familiares Rurais é muito importante, pois os jovens têm de saber como fazer um plantio. “Nós nunca tivemos uma oportunidade dessas, mas os jovens sim. Foi muito boa a

oportunidade aqui dentro do mato, porque antigamente o filho do pobre não tinha”, afirmou.

### **De um cenário sem rumo ao desenvolvimento**

Baixa produtividade por falta de tecnologia, deficiência na organização dos agricultores, dificuldades na comercialização dos produtos e pouca participação no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) eram algumas dificuldades enfrentadas no município. Hoje é alto índice de visitas à Sala do Empreendedor, em busca de orientação sobre formalização, emissão de DAP e participação em chamadas públicas e em licitações.

A gestão do município no Oeste do Pará quer levar aos seus 55 mil habitantes mais desenvolvimento e oportunidades.



VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito José Carlos de Sousa Rego**

### PROJETO

Palmas para Queimadas

*“O grande gargalo da permanência do pequeno produtor na atividade rural está diretamente relacionado à implantação de políticas públicas.”*



**Queimadas - PB**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	43.967
Área do Município (Km²)	402,9
PIB municipal 2016 (mil reais)	439.352
PIB per capita 2016 (reais)	9.993
Optantes Simples Nacional	1.654
Microempreendedores Individuais	1.305
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	169/2009
Data de Aprovação	16/07/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Aprimoramento com dividendos

*O incentivo a técnicas agrícolas mais apuradas no manejo de rebanhos bovinos levou Queimadas a posição de destaque*

O fortalecimento da economia gerada por pequenos criadores de bovinos de leite com o melhoramento genético do rebanho e consequente aprimoramento levou o prefeito de Queimadas (Paraíba) a vencer a etapa estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Pequenos Negócios no Campo”, com o Projeto “Palmas para Queimadas.”

A iniciativa aumentou a produtividade do rebanho leiteiro em geral no município e a lucratividade de pequenos empreendedores na atividade por meio de cursos técnicos e programas da gestão municipal, atendendo às necessidades do governo e fomentando a renda.

De acordo com o prefeito, o grande gargalo da pecuária leiteira e permanência do pequeno produtor na atividade rural estava diretamente relacionado à implantação de políticas públicas, voltadas para o desenvolvimento da economia dos pequenos produtores. “Com a implantação dos programas de inseminação

artificial e da palma forrageira, a pecuária busca melhorias com o propósito de tornar a atividade cada vez mais rentável e lucrativa.”

O criador Maurino de Santana está satisfeito. “Antes de programa eu tive que me desfazer da minha palma por conta da doença (cochonilha), e fiquei sem ela durante muito tempo. Depois do programa, tenho uma palminha para dar para o gado na seca. Oportunidades com mérito.”

### Aprimorar para crescer

Antes, os reprodutores bovinos utilizados eram animais não registrados, com baixo valor zootécnico e compartilhamento de reprodutores, sem cuidados com relação a doenças sexualmente transmissíveis entre bovinos, como brucelose bovina. O quadro hoje é outro: são 127 pequenos negócios já beneficiados.

A prefeitura fundou a Casa do Empreendedor, em parceria com o Sebrae, para incentivar e orientar os microempreendedores, para que estes deixassem de ser informais, tornando-se pequenos empresários, com acesso a créditos e benefícios trazidos pela formalização da microempresa.

“O gado que chegava ao interior de Queimadas hoje se expande por causa do incentivo à produção bovina”..

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeita Janielma Maria Ferreira Rodrigues de Souza**

### PROJETO

Programa de Desenvolvimento da Piscicultura

*"A Prefeitura de Petrolândia não mede esforços para mudar a imagem deste pequeno município do Semiárido."*



**Petrolândia - PE**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	36.548
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.056,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	897.996
PIB per capita 2016 (reais)	24.570
Optantes Simples Nacional	1.156
Microempreendedores Individuais	796
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	1084/2011
Data de Aprovação	13/10/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Não implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Sim
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Ações que beneficiam a criação de peixes

*Iniciativas públicas promovem o aproveitamento das águas do lago de Itaparica, em Petrolândia*

Fortalecimento de dez associações de produtores e articulação de parceiros para aporte de R\$ 3 milhões de recursos para implementar a Unidade de Beneficiamento de Pescado vinculada à Cooperativa Agroaquícola de Petrolândia. Foi com estas iniciativas que a prefeita de Petrolândia (PE), Janielma Maria, conquistou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Pequenos Negócios no Campo”.

Com o intuito de potencializar a aptidão do município para a criação de peixes com o aproveitamento das águas do lago de Itaparica, o projeto “Programa de Desenvolvimento da Piscicultura” permitiu também a realização de um festival gastronômico em parceria com o Sebrae/PE, tendo a tilápia como ingrediente principal.

Para a prefeita, os avanços contribuem “para o município ser reconhecido como o quarto produtor do Brasil, superando as dificuldades e avançando em espaços institucionais por sua representação coletiva, um dos maiores resultados do programa”, disse.

O presidente da associação dos piscicultores, Fagner Barros, avalia o sucesso da instituição. “Quando conheci uma roça de peixes, como chamavam na época, com alguns colegas e o apoio da prefeitura, fundamos uma associação. Sem recursos para investir, a prefeitura fez um papel muito importante”, diz.



### Formalização

Com a criação da barragem, a cidade foi inundada e viu seu modo de vida ser modificado. Antes da invasão das águas, os agricultores cultivavam nas margens do rio São Francisco. Após o fato, a cidade passou a enfrentar problemas de logística em função da localização e a falta de um sistema adequado de transporte.

Com isso, a prefeitura passou a investir em capacitações técnicas e tecnológicas, bem como na gestão das instituições criadas e das unidades de produção. Os produtores também foram formalizados e foi adquirido um caminhão para o transporte do peixe vivo através de parcerias.

Agora, Petrolândia se consolidou como um polo de produção de tilápia no Brasil.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Gilberto José de Melo**

### PROJETO

O Desenvolvimento Começa no Campo

*“Essa conquista se deve a um conjunto de ações que foram realizadas na zona rural do município, contribuindo para o fomento da economia no campo...”*



**Paulistana - PI**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	20.523
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	1.941,4
PIB municipal 2016 (mil reais)	203.041
PIB per capita 2016 (reais)	9.893
Optantes Simples Nacional	689
Microempreendedores Individuais	337
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	19/2012
Data de Aprovação	06/06/2012
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado

## Investimento em irrigação muda a vida de agricultores de pequenas comunidades rurais

Com um projeto voltado exclusivamente para a área rural, determinado a estimular o desenvolvimento sustentável e fortalecer a agricultura familiar e com apoio aos produtores rurais que atuam no ramo da produção de hortaliças o prefeito Gilberto José de Melo, de Paulistana-PI ganhou o prêmio regional na categoria “Pequenos Negócios no Campo” do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Foram fornecidos kit’s de irrigação para áreas de dois hectares em duas comunidades às margens do Açude Ingazeiras, além de kit’s de irrigação individual com capacidade para até 500m<sup>2</sup>, distribuídos a pequenos agricultores familiares. A ideia é que essas famílias desenvolvam sua produção de maneira sustentável, com melhores condições de trabalho, produzindo em escala maior e consequentemente melhorando seus negócios e gerando renda com novos produtos.

O prefeito comemorou dizendo que “esse prêmio é fruto de vários investimentos que fizemos na área do campo. Recuperei e ampliei praticamente todas as barragens do município, construímos novas e perfuramos mais de 150 poços tubulares. Tem momentos que sentimos tristeza pelas dificuldades que enfrentamos, com poucas receitas e muitas responsabilidades, mas ao mesmo tempo a gente vê que está seguindo no caminho certo.”

O produtor Edivaldo Camilo da Silva se comove ao dizer que “foi uma grande alegria quando deixei de lado o regador manual. Au-

mentei a área plantada e a minha renda mensal. Hoje posso fazer uma feira bem melhor para minha família.”

### Irrigação

Até a implantação do projeto “os produtores não tinham terra com disponibilidade hídrica para trabalhar com a olericultura. Compravam boa parte das frutas e faziam a extração do umbu da caatinga, usados na agroindústria para fabricação de polpa. Nem a energia elétrica para os kits de irrigação possuía potência suficiente para atender as necessidades da bomba de captação de água.

Mas, com a ação da prefeitura a água jorra nas pequenas lavouras que produzem todo o tipo de hortaliças. Os produtores passaram a trabalhar com culturas que antes não conseguiam cultivar, a usar inseticidas naturais e agregar valor ao que produzem, que também tem compra garantida pela Prefeitura.



## VENCEDOR ESTADUAL

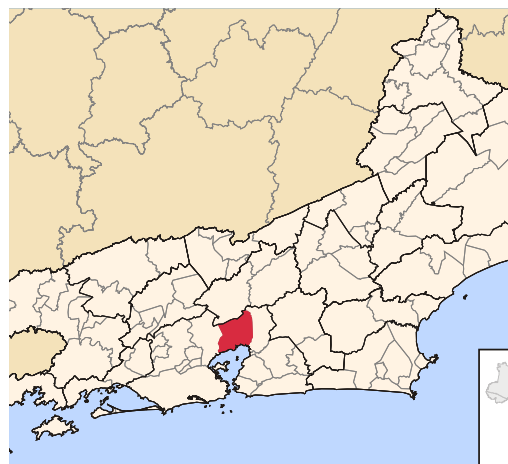


**Prefeito Rafael Santos de Souza**

### PROJETO

Agricultura Familiar Contribuindo para Segurança Alimentar

*“A busca incessante de resultados visando agricultura mais sustentável propicia futuros agricultores mais saudáveis e mais capacitados para enfrentar o mercado promissor”*



**Magé - RJ**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	245.071
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	390,8
PIB municipal 2016 (mil reais)	3.688.341
PIB per capita 2016 (reais)	15.050
Optantes Simples Nacional	16.802
Microempreendedores Individuais	13.554
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	2038/2009
Data de Aprovação	16/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Segurança alimentar em primeiro lugar

*A adoção de novas técnicas sobre agricultura sustentável transforma a realidade de pequenos produtores*

O desenvolvimento de ações para difundir conceitos agroecológicos voltadas a produtores rurais tornou o prefeito de Magé (Rio de Janeiro), Rafael Santos de Souza, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Pequenos Negócios no Campo”, com o projeto Agricultura Familiar Contribuindo para Segurança Alimentar.

Com a iniciativa, Magé virou referência em âmbito municipal e internacional em transferência de tecnologia de produção orgânica, agroecológica e sintrópica. O desafio foi demonstrar aos agricultores que devem ter cuidados com saúde e utilização do uso indiscriminado de fertilizantes químicos e agrotóxicos, com a introdução de novos conceitos e técnicas mais sustentáveis e apropriados.

Para o prefeito, a tecnologia de produção limpa propicia mudança de cultura nos hábitos do agricultor, com um futuro promissor. “A sustentabilidade dos sistemas de produção diminui os riscos de contaminação dos trabalhadores e dos consumidores finais. A desintoxicação ambiental e produções livres de agrotóxicos merecerão sempre destaques no Projeto”, acrescenta.

O piscicultor Carlos Eduardo Quintanilha afirma que sustentabilidade da Secretaria de Agricultura “salta aos olhos”: “Não dá para contar nos dedos quantos projetos sustentáveis a Agricultura recebeu com suas ações, o



CEPTA (Centro de Pesquisa) deu uma visão melhor sobre o uso de agrotóxico. Aqui no sítio nunca se usou e nunca irá se usar.”

### Modelo sustentável

Antes do projeto, havia um desânimo na produção agrícola devido à grande exploração e baixa aquisição de renda. O agricultor era pouco assistido por falta de técnicos e subsídios para impulsionar os sistemas de produção. Hoje há 27 parcerias que impulsionam o setor. Pesquisas com 40 plantas fitoterápicas beneficiam 776 famílias atendidas nos Postos de Saúde da Família (PSF).

O cenário anterior era de completa estagnação econômica, com ausência de motivação e entusiasmo para empreender e inovar. Não havia política local voltada para o empreendedorismo ou para qualquer outra área. Com a crise econômica instalada no país, políticas públicas ficaram cada vez mais escassas.

A iniciativa complementa em 65% a alimentação em escolas públicas e hospitais. Em dois anos, já foram atendidas demandas de 2,1 mil interessados.

“Parte da Serra Verde Imperial, Magé desponta como modelo de agronegócio sustentável para o mundo”..

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Lusimar Porfirio da Silva**

### PROJETO

Programa Nossa Empresa Rural -PNER

*“Todo este projeto desenvolvido pela Prefeitura voltado para o empreendedorismo rural, vem sendo conduzido com muita dedicação, com muito amor pelo trabalhador rural e pelo campo, para transformação da gestão na propriedade rural, com uma visão nova, empreendedora e sustentável.”*



**São Francisco do Oeste - RN**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	4.228
Área do Município (Km²)	75,6
PIB municipal 2016 (mil reais)	37.351
PIB per capita 2016 (reais)	8.834
Optantes Simples Nacional	134
Microempreendedores Individuais	98
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	131/2011
Data de Aprovação	14/04/2011
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Mudança na gestão garante futuro a agricultores

*Incentivo, motivação e capacitação foram as ferramentas utilizadas para mudança na gestão das propriedades rurais, que agora dão lucro e melhor qualidade de vida para os produtores*

Gerar mais emprego e renda para seu município, de maneira que motivasse seus cidadãos, melhorasse seu trabalho e valorizasse a economia, foram o foco do prefeito Lusimar Porfírio da Silva, de São Francisco do Oeste - RN, na criação do Programa Nossa Empresa Rural. O projeto foi um dos vencedores estaduais na X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Pequenos Negócios do Campo.

O programa tem o objetivo de trabalhar o meio rural do município, explorando suas potencialidades e valorizando as Unidades Produtivas Rurais - UPR, para torná-las empresas rurais. “Todo este projeto desenvolvido pela Prefeitura voltado para o empreendedorismo rural, vem sendo conduzido com muita dedicação, com muito amor pelo trabalhador rural e pelo campo, para transformação da gestão na propriedade rural, com uma visão nova, empreendedora e sustentável”, afirma o prefeito.

Ao motivar o trabalhador do campo, para transformar a gestão da propriedade rural foi possível despertar seu interesse para se tornarem empreendedores e terem mais perspectivas de futuro.

## Auxílio e capacitação

Para implementar as mudanças propostas pelo projeto, várias iniciativas foram tomadas, dentre elas a formação de uma equipe de profissionais para trabalhar na execução do Programa, composta por técnico em agropecuária e economista, veterinário e zootecnista, assistente social, advogada e um acadêmico em administração, para orientar os produtores, o que foi fundamental, de acordo com o produtor Otávio Felipe dos Santos.

“A satisfação é que a empresa rural foi uma grande oportunidade pra gente crescer um pouco no meio da agricultura, que todos anos a gente vinha sofrendo aqui, quando chegava o final do ano sem ter o que dar ao gado. Com o acompanhamento dos técnicos, orientando a gente como é pra gente fazer, estamos até tendo lucro na propriedade!”, comemora.

Além disso, recursos financeiros também foram disponibilizados, assim como toda a estrutura para auxiliar a mudança na forma de gestão da propriedade.

A capacitação dos agricultores por meio do curso também foi fundamental e os resultados para os produtores foram os melhores possíveis, como conta a produtora rural Ana Luiza Andrade. “Fiz um curso de gestão que melhorou bastante. Agora anotamos as despesas, compras, vendas, nascimentos e vacinação dos animais. Tudo anotado para ter aquele acompanhamento. A propriedade melhorou bastante! Agora sabemos como ter uma renda extra e explorar mais a propriedade”, explica. Com isso, podemos observar a diferença que faz ter um acompanhamento de qualidade e o trabalho realmente valorizado.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito João Gonçalves Silva Junior**

### PROJETO

Agricultura Familiar, Qualidade na Merenda Escolar

*“Neste projeto, enxergamos benefícios para todos. São excelentes resultados para os produtores, escola e alunos. Sem falar no comércio local, que também é beneficiado com o giro certo deste importante recurso financeiro. Fomenta a economia, e o município cresce e se desenvolve.”*



Jaru - RO



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	51.775
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	2.944,1
PIB municipal 2016 (mil reais)	1.311.875
PIB per capita 2016 (reais)	25.338
Optantes Simples Nacional	2.833
Microempreendedores Individuais	1.689
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	5794/2009
Data de Aprovação	17/04/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Desburocratizar processos desenvolve município

*Descomplicar trâmites legais para compras públicas foi o caminho para garantir renda aos agricultores familiares e alimentação saudável para os alunos da cidade de Jaru-RO*

Uma das principais dificuldades enfrentadas pelos produtores rurais de Jaru-RO, era participar das licitações de compras públicas por conta da burocracia. Ao mesmo tempo, os trâmites legais faziam com que a merenda escolar demorasse para chegar às dispensas das escolas, o que resultava em produtos de baixa qualidade ou na falta deles. Para tentar solucionar esses problemas foi desenvolvido pelo prefeito João Gonçalves Silva, o projeto Agricultura familiar, qualidade na merenda escolar, um dos vencedores estaduais na categoria Pequenos Negócios no Campo, da X Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

“Este projeto tem o objetivo de desburocratizar a compra de alimentos da agricultura familiar para a merenda escolar. E desta forma, garantir renda aos agricultores familiares, bem como fomentar a economia local, e possibilitar uma alimentação saudável para os mais de 5 mil alunos da rede de ensino municipal”, explica o prefeito.

A criação do Programa Municipal de Alimentação Escolar, que contou com a inclusão da lei municipal 1834/2013, foi a meta traçada pela Prefeitura. A lei garante que os recursos da merenda escolar passem a ser descentralizados e as escolas agora possuem autonomia para adquirir os alimentos, frescos e sem agrotóxicos, direto dos agricultores familiares.

## Todos ganham

A desburocratização não quer dizer que as transações são feitas de maneira informal, apenas mais simples. A Prefeitura simplificou o processo, mas também investiu na capacitação dos produtores rurais e garantiu a legalização e o suporte para que os agricultores tivessem a documentação necessária para participar do processo.

A ampla divulgação do chamamento público para obter um número grande de empreendedores participantes foi outro investimento, assim como a capacitação e o treinamento daqueles que firmaram contratos com as escolas. O departamento de agricultura garante o transporte e a logística para que os agricultores possam expor e vender seus produtos em feiras e eventos do segmento, como a Rondônia Rural Show.

Dessa forma, a Prefeitura fomenta o empreendedorismo em seu município, garante a renda para os produtores, faz a economia do município girar e garante que seus alunos tenham merenda saudável e de qualidade.

“Nós compramos a merenda da agricultura familiar, de acordo com o cardápio da nossa nutricionista. Depois que foi descentralizado, tudo melhorou. Hoje nós temos uma proximidade com o produtor rural, e conseguimos ver e exigir um produto de qualidade”, relata Maria Cleonice Lima, diretora da escola Zenir Carvalho.

O produtor rural Eduardo Crepaldi foi um dos beneficiados com o projeto e fala sobre as mudanças. “Melhorou muito. Aqui, a gente faz todo processo, desde o plantio e colheita ao processamento e embalagem. E agora estamos entregando diretamente nas escolas. É menos burocracia e um recurso garantido”, afirma. Menos burocracia, mais qualidade de vida para todos.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Guilherme Rech Pasin

### PROJETO

Sabor de Bento: o DNA do Empreendedorismo Rural de Bento Gonçalves

*“Este é um projeto que a gente abraça e apoia desde o seu início, de agregar valor à produção primária, sem perder nossa característica. É um programa da agroindústria, dos nossos agricultores.”*



Bento Gonçalves - RS



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	120.454
Área do Município (Km²)	274,0
PIB municipal 2016 (mil reais)	5.442.638
PIB per capita 2016 (reais)	45.184
Optantes Simples Nacional	12.318
Microempreendedores Individuais	6.840
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	4967/2009
Data de Aprovação	06/10/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Não implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento	
Implantadas	SIM
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Implementado



## Produtos rurais com selo de qualidade

### *Formalização incentiva empreendedorismo rural e garante novos negócios na Serra Gaúcha*

A criação de um selo de qualidade foi uma das iniciativas de um projeto que ajudou na formalização e atraiu o pequeno produtor rural para a sua verdadeira vocação. Com incentivo nas compras governamentais e oferecendo oportunidades para comercialização dos produtos desses empreendedores, o prefeito Guilherme Rech Pasin garantiu o primeiro lugar regional na categoria Pequenos Negócios do Campo no X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

O Selo “Sabor de Bento” incentivou a formalização de inúmeros negócios rurais que estavam na informalidade. E mudou a relação do poder público e dos empreendedores, com a iniciativa de desburocratizar o processo e diminuir os custos da formalização. O poder público passou a comprar desses produtores para programas sociais como a merenda escolar, além de incentivar a criação e a realização de feiras e eventos.

O prefeito explica que “houve diminuição de custos para os produtores, que puderam vender seus produtos com preços melhores. Vendendo mais, veio o aumento na renda, a valorização do trabalho e o incentivo à permanência dessas famílias no campo”.

Janete Fracalossi Cericatto, há 18 anos fazendo produtos coloniais, diz que “para mim o Selo é muito importante, porque ele mostra que temos uma agroindústria qualificada. Eu vendo na Casa do Vinho há bastante tempo, mas agora está bem melhor”.

### **Da água para o Vinho**

Antes do Programa não existia no município um procedimento formal de legalização de agroindústrias familiares, o que incentivava a comercialização informal de alimentos. Boa parte dessa informalidade existia em razão da falta de recursos financeiros dos agricultores, devido às exigências que uma empresa convencional do ramo teria que cumprir.

Mas a ação da prefeitura transformou a situação, ajudando a mudar as coisas da água, para o que essas famílias mais sabem fazer, que é o vinho.

## VENCEDOR ESTADUAL



Prefeito Joares Carlos Ponticelli

### PROJETO

Fomento da Agricultura Familiar com Orgânicos para a Merenda Escolar

*“A disponibilização de estruturas de produção e comercialização, será uma maneira de possibilitar espaço a um maior número de agricultores, tendo a merenda escolar como fonte garantida de receitas.”*



Tubarão - SC



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	105.686
Área do Município (Km²)	301,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	3.411.279
PIB per capita 2016 (reais)	32.277
Optantes Simples Nacional	10.260
Microempreendedores Individuais	5.545
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	25/2009
Data de Aprovação	09/12/2009
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Merenda orgânica integra famílias

A decisão do governo em aumentar substancialmente a compra de produtos agrícolas provenientes da agricultura familiar, promoveu uma verdadeira revolução. Para chegar à aquisição de quase 100 por cento do programa de merenda escolar, foi preciso criar as condições para as famílias produtoras. E foi esse projeto ousado que garantiu ao prefeito Joares Ponticelli o prêmio regional na categoria “Pequenos Negócios no Campo”, do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Com a proposta de fomentar a agricultura municipal e regional, o projeto prevê o fortalecimento do associativismo, com a criação de uma cooperativa. Inicialmente a própria prefeitura investiu em maquinário para ser usados pelos produtores, espaços para comercialização e a garantia da compra dos produtos, além de ações de incentivo como assistência técnica e sanitária.

O prefeito afirma que “todo este processo de desenvolvimento da cadeia produtiva do agronegócio tem como base a merenda escolar do município de Tubarão. O fato de haver recursos federais garantidos assegura os pagamentos em dia por parte do município, garantindo a manutenção dessas atividades.”

O presidente da Cooperativa Rudmir Damian fala sobre as novidades. “a aquisição garantida dos produtos da merenda escolar é uma alternativa para a manutenção do homem no campo, uma vez que o município investe um alto percentual e paga em dia. A aquisição de produtos orgânicos, de equipamentos a serem cedidos a cooperativa e outras ações,

como criação do fundo de desenvolvimento rural, associação de criadores de gado de corte, reforma do Ceasa são meios de melhorar a comercialização.”

### Receitas ficam todas no município

A falta de uma cooperativa no município fazia com que a aquisição de produtos da agricultura familiar para a merenda escolar tivesse uma oscilação de ano para ano, pouco ultrapassando os 50%. Havia problemas orçamentários e dificuldade por parte dos agricultores para entregarem seus produtos.

Mas Tubarão conseguiu evitar o êxodo rural, garantiu o fornecimento de alimentos mais frescos e de melhor qualidade tanto para a merenda escolar, quanto para os consumidores em geral, ampliou o mercado consumidor com produtos locais, consolidou as cadeias produtivas local e regional e com isso se beneficia com um maior volume de emissão de notas fiscais de produtor rural, gerando maior retorno de ICMS.



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Marcell Moade Ribeiro Souza**

### PROJETO

A Força da Mandioca: Cooperativismo Levado a Sério

*“Mesmo com o cenário de dificuldades econômicas do país, o município de Campo do Brito conseguiu aplicar recursos e viabilizar melhorias para benefício dos munícipes.”*



**Campo do Brito - SE**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	18.109
Área do Município (Km <sup>2</sup> )	201,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	203.360
PIB per capita 2016 (reais)	11.230
Optantes Simples Nacional	474
Microempreendedores Individuais	257
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	374/2015
Data de Aprovação	06/05/2015
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## A riqueza que nasce da terra e transforma

*Incentivos a pequenos produtores e local estratégico para venda foram armas da prefeitura*

A partir da valorização do potencial agrícola do município de Campo de Brito (SE), com destaque para o cultivo da mandioca, o prefeito Marcell Moade Ribeiro Souza foi o vencedor estadual do X prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na Categoria Pequenos Negócios do Campo. A prefeitura passou a oferecer equipamentos aos agricultores, como tratores, que trouxeram maior eficiência e agilidade nos trabalhos.

A partir da construção do Chalé Delícias de Mani, no centro da cidade, o projeto ganhou visibilidade e os produtores tiveram a oportunidade de ter um local estratégico para revender, com maior valor agregado e geração de emprego e renda.

Para a prefeitura, mesmo com o cenário de dificuldades econômicas do país, o município de Campo do Brito conseguiu aplicar recursos e viabilizar melhorias para benefício dos munícipes. As conquistas são resultados

do trabalho do prefeito, que buscou parcerias para valorização do homem do campo.

Luiz Carlos da Lapa, gerente administrativo da Coofama, conta que os produtos sempre foram bem procurados nos eventos pelas pessoas da cidade e de fora, mas não havia um local adequado para expor. “Em outras gestões municipais não tínhamos apoio, mas com o prefeito Marcell foi diferente, pois além de ele apoiar a ideia, cedeu o melhor local e valorizou a nossa história”, comemorou.

### Fortalecimento e união

Antes da iniciativa, havia casas de farinha independentes, com maquinário antigo e defasado. Os agricultores não tinham acesso a sementes e enfrentavam dificuldades em gradear o solo. Com a ajuda de tratores e oferta de sementes, foi possível fortalecer as cooperativas locais e melhorar a qualidade da alimentação dos alunos da rede municipal, que antes comiam enlatados e comida processada.

A gestão municipal apostou na força do campo e do cooperativismo, por meio da valorização da mandioca, símbolo da força de trabalho que atravessou gerações e ainda mantém centenas de famílias.

## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Alcides de Moura Campos Junior**

### PROJETO

Agricultura Familiar: Qualidade de Vida para Quem Produz e Consome

*“Hoje, não é possível vislumbrar uma administração que não valorize os pequenos negócios no campo, a preservação do meio ambiente e o cuidado com a qualidade do que é servido às nossas crianças nas escolas”*



**Laranjal Paulista - SP**



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	28.516
Área do Município (Km²)	384,3
PIB municipal 2016 (mil reais)	879.382
PIB per capita 2016 (reais)	30.838
Optantes Simples Nacional	2.020
Microempreendedores Individuais	1.148
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	94/2008
Data de Aprovação	09/12/2008
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	NÃO
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Não Implementado
Rede Simples	Não Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado



## De campo para a merenda escolar

### *Produção da agricultura familiar direcionada às refeições nas escolas impulsiona pequenos negócios locais*

Um projeto de incentivo à agricultura familiar voltado para o abastecimento de insumos da merenda escolar nas redes municipal e estadual locais, contribuindo para a saúde e a qualidade de vida das crianças, tornou o prefeito de Laranjal Paulista (São Paulo), Alcides de Moura Campos Júnior, vencedor estadual do X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria “Pequenos Negócios no Campo.”

Desenvolvida em parceria com o Sebrae, a iniciativa implantou o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), enriquecendo o cardápio das escolas e favorecendo os produtores rurais. Assim, a perda de produtos perecíveis e os custos diminuíram. Além da aquisição de quase toda a totalidade da produção dos agricultores, o município proporciona um ambiente favorável à comercialização do restante da produção, com a “Feira do Produtor.”

Para o prefeito, como a demanda de merenda escolar “é grande e o gasto é inevitável”, a parceria melhorou a qualidade das refeições nas escolas. “Bem como o contentamento do produtor em ver sua produção ser quase que toda comercializada. A relação se mostra positiva, com a prefeitura fazendo a economia local ser prestigiada e o agricultor permanecendo no campo de forma sustentável.”

O agricultor Carlos Batista de Souza resalta a importância da capacitação. “Na atual gestão, que proporcionou o curso de hortali-

ças com o Sebrae, tivemos ensino sobre custos, manipulação, e como formar cooperativa.”

### **Capacitação de sucesso**

À procura de alternativas para o pequeno produtor, que tinha receio de produzir por falta de incentivo e conhecimento, a prefeitura fez a grande transformação: que os produtos da agricultura familiar chegassem sem distinção aos alunos da rede municipal e estadual, tudo produzido pela “Cozinha Piloto”, da Secretaria Municipal da Educação. Diariamente são servidas mais de 8 mil refeições com a produção dos pequenos.

A gestão municipal ainda subsidiou 100% da capacitação dos pequenos produtores.

“Parte da Região Turística Raízes, Laranjal desponta como bom exemplo de estímulo ao pequeno produtor local”



## VENCEDOR ESTADUAL



**Prefeito Lindolfo do Prado Neto**

### PROJETO

Campo Fértil, Negócio Certo!

*“É possível pensar grande com iniciativas dos pequenos, basta enxergar com olhos visionários e acreditar na evolução do desenvolvimento local.”*



### Combinado - TO



### CATEGORIA

Pequenos Negócios no Campo

População estimada 2019	18.109
Área do Município (Km²)	201,5
PIB municipal 2016 (mil reais)	203.360
PIB per capita 2016 (reais)	11.230
Optantes Simples Nacional	474
Microempreendedores Individuais	257
Lei Municipal da Micro e Pequena Empresa	374/2015
Data de Aprovação	06/05/2015
Implementa a Lei Geral	SIM
Uso do Poder de Compra	Implementado
Desburocratização	Implementado
Empreendedor Individual	Implementado
Agente de Desenvolvimento	Implementado
Políticas de Desenvolvimento Implantadas	Em implantação
Atores Desenvolvimento	Não Implementado
Compras Públicas	Implementado
Rede Simples	Implementado
Sala do Empreendedor	Não Implementado

## Ações para o fomento de pequenos negócios rurais

Iniciativas promovem condições legais para a promoção e comercialização dos produtos locais. Produção e fornecimento de produtos que abastecem necessidades da comunidade local, além de 90% dos alimentos para a merenda escolar adquiridos de fornecedores locais. Com estas iniciativas, o prefeito Lindolfo do Prado, de Combinado/TO, ganhou o X Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria “Pequenos Negócios no Campo”.

Com o objetivo de contribuir para o fomento de pequenos negócios rurais e promover a agricultura familiar, o projeto “Campo fértil, negocio certo!” permitiu a revitalização de feiras livres, orientação técnica e capacitação para o homem do campo, oferta de maquinário da prefeitura e manutenção das estradas municipais.

De acordo com o prefeito, as expectativas estão relacionadas a investimentos cada vez maiores e apoio aos pequenos negócios. “É necessário agir com proatividade, ter em mente linhas de pensamentos do empreendedorismo social e econômico, com o objetivo de proporcionar qualidade de vida com ações voltadas ao desenvolvimento local”, disse.

Para o empresário Ronaldo Timóteo, a implementação trouxe grandes oportunidades de negócios para produtores rurais. “A economia do município mudou significativamente, minha empresa que antes era informal, hoje teve um aumento de 40%”, contou.

## Regularização

Antes da implementação, havia entraves para a comercialização local, visto que os laticínios e o abatedouro do município não possuíam o Selo de Inspeção Municipal.

Para que o governo pudesse adquirir os produtos, era necessário também ter a Declaração de Aptidão ao Pronaf.

O município contratou médico veterinário responsável pela inspeção. A ação propiciou condições legais para o fornecimento de matéria prima para laticínios, empreendimentos para o abate de frangos e suínos, e outro voltado para a fabricação de iogurte que atendem o comércio formalizado e compras governamentais.

Agora, Combinado acredita na evolução do empreendedor local e proporciona um ambiente favorável a este morador.





Associação Brasileira de Municípios



SECRETARIA ESPECIAL DE  
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E  
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



*Serviços Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*