

# Guide : Des brevets bien planifiés

**Les brevets ne se valent pas tous.** Mais des brevets bien planifiés ont beaucoup plus de chances de vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux. Un brevet bien planifié n'est pas un accident : pour y arriver, vous devez comprendre vos objectifs, sélectionner la bonne idée à breveter, concevoir le brevet de la meilleure façon possible pour atteindre votre objectif et déposer votre ou vos demandes de brevet au meilleur moment possible. Croyez-le ou non, **vous jouez un rôle essentiel** pour faire en sorte que votre brevet soit le meilleur possible.

## 1) De quoi a l'air un brevet?

Un brevet comporte plusieurs sections clés : le contexte, la description, les schémas et les revendications. Les **revendications** définissent la protection légale. Elles utilisent uniquement des mots (pas de photo ou de schéma) pour nommer et décrire les éléments essentiels de l'invention.

L'IA et les logiciels sont brevetés au regard des **méthodes** fonctionnelles qu'elles exécutent. Ainsi, les revendications du brevet nommeront et décriront les étapes essentielles de la méthode de l'IA ou du logiciel.

Pensez à une **revendication de brevet comme à une recette** qui dresse la liste des « ingrédients » de l'invention. Un brevet contient habituellement de nombreuses revendications; considérez-les comme des variantes de la recette.

Un brevet est **contrefait** lorsque quelqu'un, sans permission, utilise tous les ingrédients d'au moins une revendication du brevet. S'il manque quoi que ce soit, ce n'est probablement pas une contrefaçon (mais les substitutions peuvent compliquer les choses). De plus, le fait d'avoir des ingrédients additionnels ne permettra pas d'éviter la contrefaçon si tous les ingrédients listés sont tout de même présents.

Comprendre ces concepts de base sera important lorsque viendra le temps d'examiner vos revendications de brevet avant la demande de dépôt. Nous reviendrons à cette étape dans un instant.

## 2) Le breveter ou le garder secret?

De nombreuses idées de technologie pourraient être brevetées ou gardées secrètes. Mais vous ne pourrez pas les breveter ET les garder secrètes, parce que les brevets finissent par être publiés. Alors, comment décider quoi faire?

Bien sûr, vous aurez besoin d'un brevet pour les avantages présentés dans l'**épisode 7 de Pourquoi la PI : Dix avantages des brevets**.

Les secrets peuvent protéger uniquement certains types de PI, comme nous l'avons vu dans l'épisode 8 de **Pourquoi la PI : Des brevets bien planifiés** et l'épisode 9 de **Pourquoi la PI : Protéger les secrets**. Si vous avez créé votre feuille de route PI et que vous n'arrivez toujours pas à vous décider, voici d'autres éléments à considérer :

- ❖ **Exclusivité** : Pour être le seul à utiliser votre idée, le brevet est la meilleure option. Les secrets ne sont pas très efficaces pour ça.
- ❖ **Différenciation** : Si des idées similaires sont connues, il pourrait être difficile de faire breveter la vôtre. Si votre idée ne vous différencie pas vraiment sur le marché, un brevet ne vaut peut-être pas la peine.
- ❖ **La « nouveauté » de votre domaine des technologies** : Les brevets peuvent être obtenus uniquement pour les nouvelles idées (jamais brevetées ou publiées auparavant). Il peut être plus difficile de faire breveter une idée dans un domaine de technologie existant, car plus de gens ont fait breveter et ont publié des idées depuis

une plus longue période. Mais pour la même raison, généralement, les demandes de brevet dans les domaines plus récents (p. ex., la réalité augmentée) ont plus de chances de succès.

- ❖ **Valeur économique dérivée :** Si vous voulez générer de la valeur par l'utilisation de votre idée par d'autres, comme des redevances ou l'accès à des technologies en échange, ça fonctionne mieux avec des brevets que des secrets.

### 3) Que dois-je breveter?

On me demande souvent « qu'est-ce que je peux breveter? », mais c'est tout à fait la mauvaise question. Les brevets n'aident votre entreprise que si ce que vous brevetez génère de la valeur ou un avantage concurrentiel pour votre entreprise. Alors, la vraie question est **que devez-vous faire breveter?** Pour répondre à cette question, vous devez comprendre **pourquoi** vous voulez un brevet.

La « force » d'un brevet est une mesure de sa capacité à vous aider à atteindre un objectif commercial. Dans **l'épisode 7 de Pourquoi la PI: Dix avantages des brevets**, j'ai décrit 10 objectifs qu'un brevet peut vous aider à atteindre.

Ce que vous décidez de breveter et ce sur quoi vous décidez de vous concentrer seront dictés par votre objectif. Par exemple :

- ❖ **Dissuader la copie :** Imaginez un brevet comme un portail; son utilité dépendra de ce qu'il y a autour. Un portail dans un champ non clôturé est facile à éviter, mais un portail dans un canyon étroit entre deux falaises ne l'est pas. Votre idée est-elle une possibilité parmi de nombreuses autres (donc facile à éviter) ou est-elle un sentier par lequel tout le monde doit passer (difficile à éviter)? Pour dissuader la copie, vous voulez que vos brevets soient dans des canyons étroits.
- ❖ **Améliorer votre sortie :** Pensez à votre acheteur potentiel. Qu'est-ce qui enrichirait son portefeuille de brevets ou attirerait son intérêt? Étudier ses brevets pourrait vous

aider à décider quoi faire breveter et comment.

- ❖ **Pour accroître votre crédibilité technique :** Vous voudrez un sujet intéressant d'un point de vue technique. Il se peut que la protection légale des revendications ne soit même pas si importante pour vous dans ce cas.
- ❖ **Pour éviter les obstacles des concurrents :** votre brevet doit comprendre tous les détails que vous voulez utiliser, pour faire en sorte que les autres ne pourront pas les faire breveter plus tard.
- ❖ **Pour une sécurité supplémentaire lorsque vous collaborez :** Vous voudrez vous concentrer là où il est possible que des technologies se recourent.

Ces considérations pourraient initialement pointer toutes dans la même direction, mais il est tout de même utile d'avoir des objectifs clairs : surtout pour plus tard dans le processus de brevet, lorsque vous pourriez être forcé de choisir une voie plutôt qu'une autre.

### 4) Quel est votre rôle?

1) **Définir et communiquer les objectifs de votre stratégie de PI :** Je ne le répéterai jamais assez, il vous faut une feuille de route PI. Ça vous aide à décider si vous avez besoin d'un brevet et, si oui, qui il doit cibler (concurrents, collaborateurs, clients, etc.).

Très peu de gens commandent simplement « un café » le matin. Ils ont plutôt des instructions très précises sur la façon dont ils veulent leur boisson. De même, vous ne voulez pas simplement « un brevet ». Une feuille de route PI vous met en bien meilleure position pour guider votre professionnel en PI.

2) **Trouvez un professionnel en PI :** Il est possible de déposer une demande de brevet vous-même. Mais l'efficacité de votre brevet dépend entièrement des mots choisis. Sans formation ni expérience, vous aurez peu de chance que votre brevet soit efficace. Dans ce cas, il vaut probablement mieux ne pas déposer du tout de demande de brevet.

Trouvez plutôt un professionnel en PI en qui vous avez confiance, qui comprend vos besoins et dont le style correspond à votre entreprise. N'hésitez pas à demander des recommandations autour de vous. Nous verrons d'autres conseils pour travailler avec des professionnels en PI dans un prochain épisode de *Pourquoi la PI*.

3) Aidez votre professionnel en PI : Après avoir trouvé un professionnel en PI, ce n'est pas le moment de vous croiser les bras et de le laisser faire tout le travail. Pour créer un brevet efficace, votre professionnel en PI a besoin de comprendre votre technologie et **votre entreprise**. Les brevets sont des outils commerciaux, et votre modèle et vos objectifs d'affaires sont importants pour bien cibler le brevet.

Votre professionnel en PI doit également comprendre les rapports entre votre idée de technologie et la technologie existante, c'est-à-dire quelle est la technologie la plus proche et en quoi votre idée s'en distingue-t-elle? Faire vos propres recherches de brevets avant de rencontrer votre professionnel en PI est également utile. Consultez le guide *Pourquoi la PI* « [Guide : Liberté d'exploitation](#) » pour en savoir plus sur la recherche de brevets.

Plus vous pouvez fournir ce type d'informations, de manière organisée, à votre professionnel en PI, plus rapidement il pourra préparer un meilleur brevet. Il n'y a que des avantages!

4) Examinez soigneusement le texte du brevet et des revendications : Un brevet fort est le mariage entre l'expertise d'un professionnel en PI et votre expertise concernant votre entreprise et votre technologie. En examinant soigneusement le texte du brevet, vous vous assurez qu'il concorde bien avec les aspects technologiques et commerciaux de votre entreprise.

Un élément crucial est l'examen des revendications. L'efficacité du brevet est essentiellement déterminée par ces éléments, mais ils ne sont pas faciles à lire. Pour vous aider, **lisez-les de manière active**; surlignez par code couleur des mots ou sections, transposez la revendication dans un tableau

afin de séparer les idées ou réorganisez les paragraphes ou sections afin de vous aider à mieux visualiser. Mais peu importe ce que vous faites, ne présumez pas que les revendications sont correctes tel qu'elles sont rédigées; posez des questions à votre professionnel en PI et discutez des aspects qui, selon vous, pourraient être faits différemment. Les revendications sont ce qui déterminera le succès ou l'échec de votre brevet.

N'oubliez pas que votre brevet sera contrefait uniquement si quelqu'un utilise **tous les ingrédients** d'une revendication. Ce qui veut dire que vos revendications indépendantes (les revendications qui ne renvoient pas à une autre revendication) doivent contenir **uniquement les étapes ou descripteurs essentiels** (sans en oublier aucun), sans **rien d'optionnel** ou de non essentiel. L'inclusion d'éléments optionnels permet de contourner plus facilement le brevet.

Concrètement, pour chaque mot de la revendication, demandez-vous : est-ce nécessaire, ou seulement une préférence? Y a-t-il d'autres façons dont je pourrais appliquer mon idée sans cela, même si ces façons ne sont pas aussi bonnes que mon approche privilégiée?

Vos revendications doivent être axées sur la solution à un problème commercial, et non simplement sur une application précise d'une technologie. Demandez la participation d'une équipe interne élargie pour vous aider à examiner le texte du brevet, afin d'éviter d'être trop concentré sur une seule application de la technologie.

## 5) Le bon moment pour déposer une demande de brevet : demande de brevet provisoire

De nombreuses startups pensent qu'il vaut mieux attendre qu'elles aient plus d'argent avant de déposer une demande de brevet.

**Mais la procrastination et les brevets ne font pas bon ménage.** Les brevets doivent être obtenus avant de publiciser ou de commercialiser l'idée. Pire encore, si quelqu'un d'autre la fait breveter en premier, vous pourriez même être empêché d'utiliser votre propre idée.

Mais, en même temps, faire une demande trop tôt signifie manquer des améliorations ultérieures, parce qu'après avoir déposé votre demande de brevet, vous ne pouvez pas la modifier.

Alors, il vaut mieux déposer rapidement une demande de brevet, et en déposer une nouvelle lorsque des améliorations importantes ont été apportées. Et ce n'est pas un processus coûteux, en raison d'une option qu'on appelle la **demande de brevet provisoire**. Les frais du bureau des brevets sont peu élevés, et il y a également des frais pour les services de votre professionnel en PI.

Un professionnel en PI ayant l'habitude de travailler avec des startups aura des stratégies

pour vous aider à gérer votre budget, vous montrera comment faire une partie du travail vous-même et pourra reporter certains frais à plus tard.

Mais ne soyez pas trop radin en ce qui concerne les brevets. **L'expression "en avoir pour son argent" s'applique certainement ici.** De plus, vos idées sont vos biens les plus précieux présentement, et ce n'est pas une bonne idée de faire des économies sur votre bien le plus précieux. Nous aborderons certains conseils et secrets à propos du travail avec les professionnels en PI et de la gestion des coûts dans un prochain épisode de *Pourquoi la PI*.

Vous devrez déposer une demande de brevet standard après un an pour poursuivre le processus de brevet. Mais ça vous donne le temps de répéter et de décider quelles idées il vaut la peine de poursuivre. Une demande standard peut aussi comprendre plusieurs demandes provisoires.

C'est une bonne idée de préparer la première version de votre demande de brevet provisoire avant d'embaucher votre professionnel en PI, afin de vous donner une idée de ce qui est requis et de commencer à réfléchir à vos objectifs. De plus, ça donnera un excellent point de départ à votre professionnel en PI pour commencer votre demande de brevet.