



Memoria Integrada
/2023

Memoria Integrada 2023 / Viña Santa Rita

Santa Rita



Memoria Integrada
/2023



DISEÑO:

estudioManada
www.estudiomanada.cl

EDICIÓN:

Gina Rabajille
Asesorías en Comunicación y RS
www.ginarabajille.cl

FOTOGRAFÍAS:

Banco de imágenes Viña Santa Rita y Filiales
Felipe Aranda
Max Donoso
Tomás Fabres

Santa Rita[®]



**Memoria
Integrada**
/2023

Índice



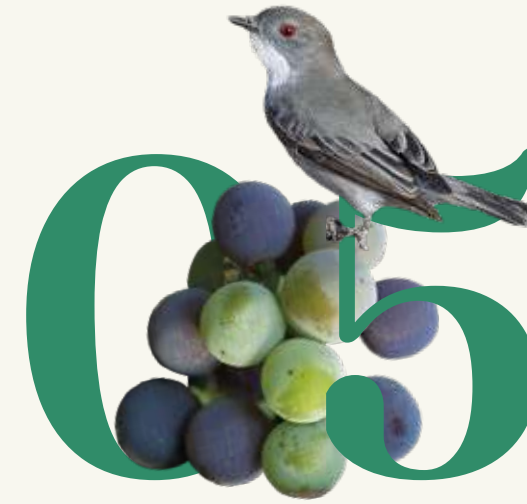
**Nuestra
Empresa**

pág.12



**Viña Santa Rita
y filiales
en una mirada**

pág.6



Sustentabilidad

pág.72



Personas

pág.94



**Gobierno
Corporativo**

pág.36



Análisis

Razonado

pág.108



**Modelo de
Negocios**

pág.50



**Estados
Financieros**

pág.118

Mensaje del Presidente



Estimados accionistas

El año pasado reflexionaba con agradecimiento sobre nuestra resiliencia durante la pandemia y la responsabilidad de proteger nuestros logros alcanzados a lo largo de los años, con la firme convicción de seguir construyendo el futuro con fuerza y perseverancia. Sin embargo, nada hacía presagiar que el 2023 sería uno de los años más difíciles en términos económico-financieros que nos ha tocado vivir como compañía.

Nos enfrentamos a una incertidumbre postpandemia, marcada por conflictos bélicos y una economía mundial sumamente frágil. Asimismo, la alta inflación, el desempleo y las altas tasas de interés han encarecido nuestras inversiones y el manejo del capital de trabajo.

A nivel nacional, problemas de seguridad, empleo, educación y fenómenos climáticos se sumaron a una incertidumbre que paralizó al país generada por los procesos constituyentes. Además, afrontamos aumentos significativos en costos como contribuciones, seguros y materias primas tanto enológicas como de producción, y reajustes de salarios con alzas sin precedentes.

Estas dificultades han desencadenado caídas en la demanda y consumo, convirtiendo este año en uno de los más desafiantes que la industria del vino ha debido enfrentar. **Para este ejercicio, las exportaciones de vino embotellado chileno alcanzaron su nivel más bajo en casi dos décadas, con una caída de 21% de acuerdo a las cifras oficiales.**

Como consecuencia directa, nuestras exportaciones desde Chile disminuyeron un 2% en dólares americanos y a nivel consolidado, incluyendo los envíos desde Argentina, bajaron un 8,2%, experimentando un rendimiento económico notablemente por debajo de nuestras expectativas. Esto nos ha enseñado valiosas lecciones. Aprendimos de nuestros errores en la gestión de recursos frente a una realidad adversa y en la necesidad de abordar los nuevos desafíos frente a este resultado, ya que, de lo contrario, la viabilidad a corto y largo plazo se verá comprometida. Para ello, es crucial reducir nuestro endeudamiento mediante la venta de activos no esenciales, reestructurar nuestra matriz de costos y aumentar la facturación para incrementar el Ebitda y mejorar nuestra situación financiera.

A pesar de las dificultades mencionadas, la viña continuó con su gestión de mirar el largo plazo. Se recertificó por séptima vez bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, en las cuatro áreas correspondientes a viñedos, bodegas y plantas de embotellado, social y enoturismo. Además, avanzamos en el compromiso con Science Based Targets de reducir la huella de carbono. Hemos calculado nuestra huella anual desde 2019 hasta 2022 y hemos comenzado los compromisos de reducción. Asimismo, nuestras instalaciones en la Planta Buin mantuvieron la distinción máxima al ser recertificadas bajo el estándar global de calidad BRCGS Food Safety.

Nuestro trabajo agrícola continúa en busca de lograr viñedos más sustentables en el tiempo, tanto en términos de volumen por hectárea como en la calidad de las uvas cosechadas. Esto, a pesar de la complejidad de las vendimias debido a un año extremadamente seco y a olas de calor. **Es así como estamos tranquilos de haber logrado mantener nuestro nivel de producción de 2022, incluso cuando el país experimentó una disminución de aproximadamente un 12%.**

Destacamos la recuperación del 100% de las plantas en nuestros cuarteles históricos, Población y Carneros. Gracias a esta política de replante, aumentamos un 25% nuestro abastecimiento de vinos íconos. Además, llevamos a cabo la plantación de 200 hectáreas en Cauquenes y, a través de nuestros programas de largo plazo, suscribimos un convenio con la Universidad de Chile para explorar zonas más al sur, estableciendo un viñedo experimental en Los Lagos.

La modernización de nuestras bodegas de vinificación, que representa uno de los proyectos de automatización más grandes en Sudamérica, está generando resultados positivos y significativos. Por otro lado, vale destacar que hemos duplicado la capacidad productiva de nuestros espumantes.

En el ámbito comercial, como ya hemos mencionado, las grandes dificultades del año se vieron reflejadas en el nivel de exportaciones, evidenciando una disminución en las ventas respecto del ejercicio anterior. En algunos mercados, definidos como prioritarios, donde nuestra distribución está más cerca del consumidor se logró cierta mejoría. Un ejemplo de ello es que continuamos siendo líderes en Irlanda. Asimismo, en México logramos consolidarnos como el segundo exportador. Sin embargo, en otros mercados experimentamos significativas disminuciones.

En contraposición con la baja de las exportaciones, nuestro modelo de distribución nacional a través de Embotelladora Andina y Embonor está comenzando a mostrar avances, con una cobertura más amplia, un aumento del número de clientes y un margen total que muestra signos de recuperación.

En cuanto a nuestras marcas, nuestros vinos íconos alcanzaron importantes hitos en el mundo. Casa Real Reserva Especial presentó su cosecha 2020 en La Place de Bordeaux y actualmente es parte de algunas de las tiendas de vino y restaurantes más importantes del mundo, como Hedonism Wines en Londres y Casa Cipriani en Nueva York. También lanzamos un nuevo formato magnum de Carmen Gold en China, resaltando nuestro enfoque en vinos de alta gama. Asimismo, estos vinos recibieron destacadas puntuaciones con The Drinks Business, Alister Cooper, Vinous y Descorchados.

Celebramos los 40 años de Medalla Real con un vino conmemorativo, mientras que Cabernario amplió su portafolio a cinco productos diferentes. Asimismo, podemos señalar que hemos sido distinguidos como los mejores Carménère de Chile. Descorchados eligió a Pewën de Apalta 2022 como el mejor en su categoría y uno de los 10 mejores vinos tintos del país. Además, la Mesa de Cata de La CAV nombró a Floresta 2020 como el Mejor Carménère de Chile.

Entre los reconocimientos obtenidos, cabe destacar que, por segundo año consecutivo, fuimos elegidos como la viña más innovadora de Chile en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación. Asimismo, Santa Rita fue seleccionada entre las 100 mejores marcas de vino Premium del mundo por Luxury Lifestyle Awards. Además, Sebastián Labbé, enólogo de Santa Rita, fue distinguido entre los 100 mejores del mundo por The Drinks Business.

Especial mención es que, durante el 2023, nuestra oferta enoturística alcanzó grandes resultados, mostrando un área rentable que ha contrarrestado el resultado desfavorable de las ventas de vino. El Hotel Casa Real fue nombrado uno de los siete mejores resorts de Sudamérica por Condé Nast, mientras que The Drinks Business destacó a Viña Santa Rita como la "Mejor Contribución al Enoturismo" a nivel mundial. Además, volvimos a ser elegidos como una de las mejores viñas para visitar en el mundo según el ranking de World Best Vineyards.

Todo esto se ha logrado en un clima laboral que ha experimentado un aumento de dos puntos en comparación con la medición de 2022, y hemos registrado una baja significativa en las tasas de accidentabilidad.

En el ámbito financiero, las ventas consolidadas durante el año alcanzaron \$163.827 millones, comparado con los \$171.898 millones totalizado en 2022, lo que representa una disminución de un 4,7%.

Las ventas del mercado de exportaciones durante el período alcanzaron los \$75.458 millones, registrando un decrecimiento de 12,5% en comparación a lo registrado en 2022. Lo anterior se explica principalmente por una disminución de un 13% de las cajas vendidas, debido en parte a la acumulación de stocks en la cadena de distribución y a las bajas ventas en ciertos países como consecuencia de la contracción de la demanda.

Por su parte, las ventas en el mercado local se mantuvieron prácticamente iguales al año anterior, totalizando \$67.897 millones. Esto, a pesar de una baja de 6,8% del volumen vendido, lo cual fue

compensado por un aumento de 7,2% del precio promedio.

En otras ventas, la facturación aumentó producto del mayor volumen de venta de vinos a granel y a un incremento de los ingresos del área de turismo.

Con esta situación de baja de ventas y alza de costos, el resultado operacional alcanzó los \$5.994 millones de utilidad, lo que representa una disminución del 46,5% en comparación con las ganancias de \$11.199 millones obtenidas en 2022. Esta variación se explica por una menor ganancia bruta, un incremento en los gastos de administración y venta, lo que fue compensado en parte por menores gastos de distribución y un mejor resultado en otras ganancias.

Así, al 31 de diciembre del 2023, el resultado de Viña Santa Rita y filiales registró una utilidad de \$1.889 millones, representando una caída de 71,4% en comparación con los \$6.598 millones obtenidos durante el 2022 debido al menor resultado operacional y a los mayores costos financieros asociados al financiamiento de los altos inventarios.

En tiempos como estos, es crucial implementar cambios que permitan a la empresa adaptarse a un nuevo escenario. A lo largo de su historia, Viña Santa Rita ha enfrentado diversas adversidades con determinación y voluntad de superación. Es por esto, que debemos romper los paradigmas que nos llevaron a una tendencia no deseada y atrevernos a construir nuevos caminos con talento, esfuerzo e innovación, confiando en que así alcanzaremos los resultados económicos deseados.

Nos encaminamos hacia un futuro en el que los nuevos hábitos de consumo se irán integrando a medida que demostramos la singularidad del vino chileno y argentino, arraigada en su naturaleza y en las localidades donde se produce. El consumo de vino es una experiencia que va más allá de la simple ingesta; es sumergirse en un mundo donde se entrelazan el terroir, la tecnología, la cultura local y la geografía, creando experiencias capaces de entusiasmar y comunicar.

El crecimiento en la educación enoturística de nuestra sociedad y la participación activa de todos aquellos involucrados, junto con la riqueza de su arquitectura social y su música en un entorno de calidad, son los factores que determinan la preferencia por las viñas que son parte de Santa Rita y sus historias ancestrales, así como su estilo contemporáneo, que invita a conectarse con sus marcas.

En nombre del Directorio y en el mío propio, agradezco sinceramente a cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación durante este difícil año, así como a nuestros accionistas por la confianza depositada. Juntos, seguiremos avanzando con fuerza y profesionalismo en beneficio de la compañía y de nuestro país, manteniendo siempre el espíritu de Santa Rita que nos ha caracterizado a lo largo de los años, recordando la importancia de la perseverancia y el compromiso en cada paso que damos.

Baltazar Sánchez Guzmán

Presidente del Directorio



Viña Santa Rita y filiales

en una mirada

Hitos del Año



The Drinks Business destacó a Viña Santa Rita como la "Mejor Contribución al Enoturismo" del mundo.



Viña Santa Rita fue elegida como una de las mejores viñas para visitar en el mundo por World Best Vineyards.



Casa Real Reserva Especial presentó su cosecha 2020 en La Place de Bordeaux y actualmente se encuentra presente en algunas de las tiendas de vino y restaurantes más importantes del mundo, como Hedonism Wines en Londres y Casa Cipriani en Nueva York. Además, durante septiembre Casa Real fue exhibido en uno de los Hedonism Wine Vaults, con una exclusiva colección de vinos disponible para la venta, que incluye más de diez cosechas diferentes, incluyendo la inaugural de 1989.



El Hotel Casa Real fue seleccionado como uno de los siete mejores resorts de Sudamérica por los Readers Choice de Condé Nast.



Santa Rita firmó un convenio, por cinco años, con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile que busca desarrollar la producción vitivinícola en el sur de Chile. En el marco de la alianza, en 2023, se plantó el primer viñedo experimental el que permitirá explorar el potencial del sur de Chile para la elaboración de grandes vinos.

Por segundo año consecutivo Viña Santa Rita fue seleccionada como una de las 10 empresas más innovadoras de Chile, siendo la única viña presente en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación Creatividad e Innovación 2023. Este ranking, elaborado por la consultora Brinca, Fundación Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez, tiene como objetivo resaltar a las compañías con una destacada cultura de innovación en el país.



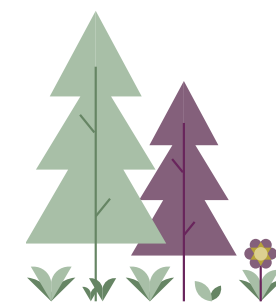
Sofía Ibáñez, Gerente de Innovación, Planificación Estratégica y Procesos de la viña fue elegida como la ejecutiva innovadora del año en Chile en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación 2023. Este reconocimiento se basa en su papel fundamental como líder de cambio en el ecosistema empresarial, impulsando la innovación y la transformación en las organizaciones.



Sebastián Labbé, enólogo de vinos Ultra Premium de Santa Rita, fue elegido entre los 100 mejores enólogos del mundo por la prestigiosa revista The Drinks Business.



Luxury Lifestyle Awards destacó a Viña Santa Rita entre las 100 mejores marcas de vino y licores premium del mundo.



Vinos premiados



Pewën de Apalta 2022

★ **97** puntos

Fue elegido como **mejor Carménère** de Chile por Descorchados y destacado como uno de los 10 mejores vinos tintos del país, otorgándole 97 puntos.



Floresta Carmenere 2020 y Pewën de Apalta 2018

Se posicionaron entre los **10 mejores Carménère** de Chile, según la revista inglesa The Drinks Business.

Floresta 2020 fue nombrado como el **Mejor Carménère** del país por la guía Mesa de Cata de La CAV.



Carmen Gold 2020

Alcanzó la máxima distinción de "**master**" en el concurso The Global Cabernet Sauvignon Masters 2023 de la revista inglesa The Drinks Business, posicionándose como uno de los **mejores Cabernet Sauvignon** del mundo.



Carmen Gran Reserva Carménère 2021

Alcanzó la máxima distinción de "**master**" en el concurso The Global Carménère Masters 2023 de la revista inglesa The Drinks Business, destacándose como uno de los **mejores Carménère** del mundo.



Selección de Bodega 2021

★ **97** puntos

El vino ícono de Doña Paula, alcanzó 97 puntos en Descorchados 2024, ubicándose entre los **mejores Malbec** de Argentina.



Casa Real Reserva Especial 2020

★ **96** puntos

Casa Real Reserva Especial 2020 alcanzó 96 puntos en Vinous, catalogándolo como un vino "**excepcional**".



Carmen Gran Reserva Carignan 2022

Fue elegido **vino Revelación** por Descorchados 2024.

Casa Real Reserva Especial 2020

Pewën de Apalta 2021

Fueron seleccionados entre los **100 mejores vinos que existen en Chile**, según el crítico estadounidense James Suckling.

Carmen Gold 2021

Carmen Do Matorral Chileno 2022



Doña Paula 969 2022

★ **95** puntos

Obtuvo 95 puntos, alcanzando **medalla de oro** en Decanter.



Doña Paula Sauvage Blanc

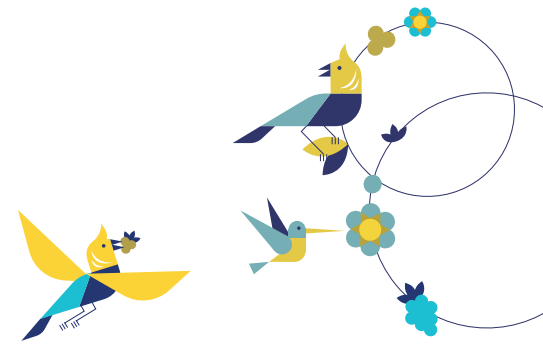
Se posicionó como el único espumante argentino elegido entre los **mejores 50 del mundo** en el Sparkling Wine Competition: 50 Great Sparkling Wines of the World organizado por Wine Pleasures.

02



Nuestra Empresa





Nuestra Empresa

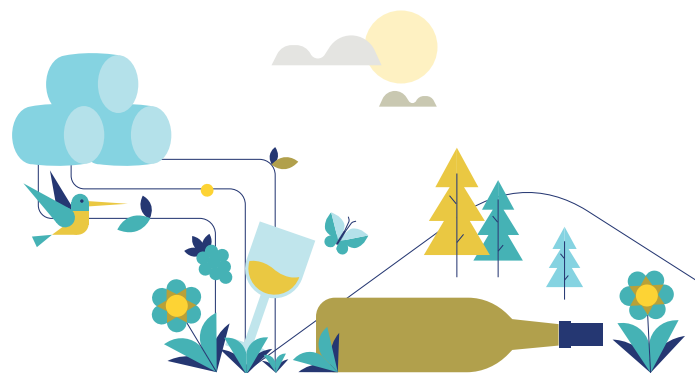
Viña Santa Rita y filiales, es uno de los mayores grupos vitivinícolas del país, con presencia en más de 70 países, destacándose como uno de los líderes en Chile. Su extenso portafolio de vinos es reconocido a nivel global por su calidad y consistencia.



OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene como objeto:

- La explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos.
- La explotación agrícola, industrial y comercial de la vitivinicultura y sus derivados.
- La prestación de servicios de alimentos mediante la explotación de restaurantes y similares.
- La prestación de servicios de hospedaje en establecimientos con características de hoteles, hosterías o casas de huéspedes.
- La comercialización de artículos promocionales.
- El desarrollo de actividades vinculadas a la difusión de la cultura y el arte.
- La producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y demás actividades relacionadas y complementarias.



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Santa Rita fue constituida inicialmente como sociedad de responsabilidad limitada por escritura pública extendida en la Notaría de Santiago de don Alfredo Astaburuaga Gálvez el 21 de enero de 1980, siendo inscrita en el Registro de Comercio de Santiago el 24 de enero de 1980. Fue transformada en sociedad anónima abierta, por escritura pública extendida en la Notaría de Santiago de don Aliro Veloso Muñoz el 31 de octubre de 1991 e inscrita por la Superintendencia de Valores y Seguros en el Registro de Valores bajo el N°0390.

El extracto de los estatutos de transformación se publicó en el Diario Oficial N°34120 del 19 de noviembre de 1991, inscribiéndose en el Registro de Comercio de Santiago el 14 de noviembre de 1991, a fojas 35.221 N°17.913. La duración de la Sociedad es indefinida. La última reforma de estatutos se acordó en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 06 de abril de 2020, reduciéndose los acuerdos respectivos a escritura pública ante el Notario Público de Santiago, don Eduardo Diez Morello.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón social:	Sociedad Anónima Viña Santa Rita
Nombre de fantasía:	Viña Santa Rita
Domicilios legales:	Santiago: Apoquindo N°3669, Piso 6, Las Condes. Teléfono: 2 2362 2000 Casilla: 1483 Buin: Camino Padre Hurtado N°0695, Alto Jahuel – Buin. Teléfono: 2 2362 2000
Sitio Web:	www.santarita.cl
Email:	info@santarita.cl
RUT:	86.547.900 - K
Tipo de entidad:	Sociedad Anónima Abierta

Nuestros Principios y valores



Misión

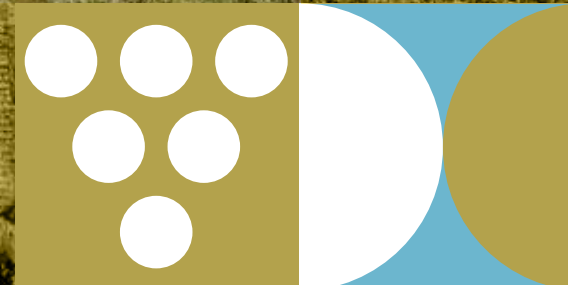
“Ser referentes en el desarrollo y crecimiento sustentable de la vitivinicultura, cautivando a los consumidores alrededor del mundo, a través de la experiencia, innovación y calidad que distingue a nuestras marcas, junto con el trabajo de excelencia de nuestras personas”.

Visión

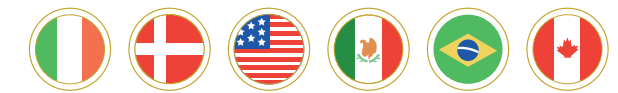
“Ser referentes mundiales de vino”

Valores

- Trabajo en equipo
- Entusiasmo
- Integridad
- Compromiso
- Personas al centro



Presencia Global



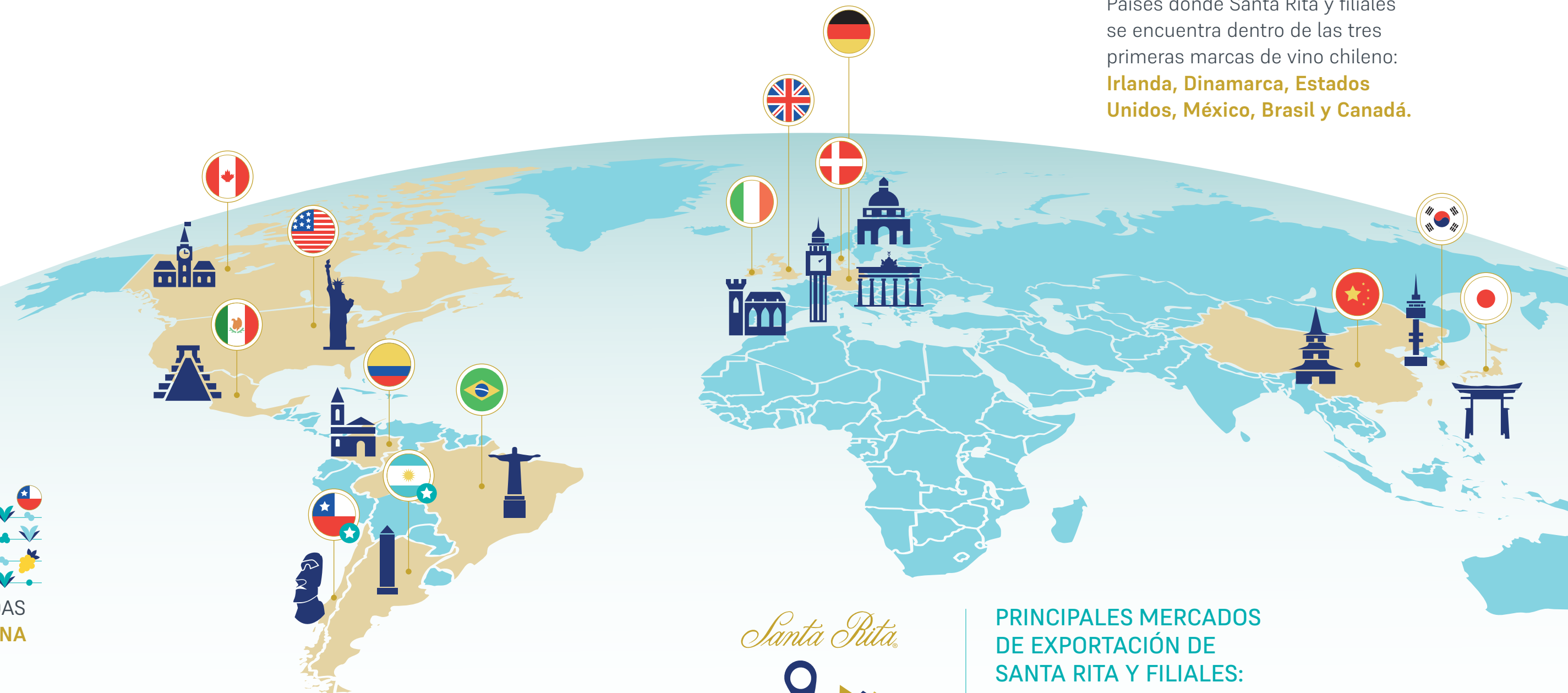
Países donde Santa Rita y filiales se encuentra dentro de las tres primeras marcas de vino chileno: **Irlanda, Dinamarca, Estados Unidos, México, Brasil y Canadá.**

2
ORÍGENES PRODUCTIVOS

3.590
HECTÁREAS PLANTADAS EN CHILE Y ARGENTINA

+70
PAÍSES DE DESTINO EN LOS 5 CONTINENTES

 PAÍSES PRODUCTORES



PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE SANTA RITA Y FILIALES:

- | | |
|---------------|----------------|
| ALEMANIA | DINAMARCA |
| ARGENTINA | INGLATERRA |
| BRASIL | IRLANDA |
| CANADÁ | JAPÓN |
| CHINA | MÉXICO |
| COLOMBIA | RUSIA |
| COREA DEL SUR | ESTADOS UNIDOS |

Propiedad e instalaciones

Las principales propiedades de la sociedad corresponden a sus viñedos, bodegas y plantas de envasado, tanto en Chile como en Argentina. El total de hectáreas es de 12.974 hectáreas, de las cuales 3.590 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en 10 valles vitivinícolas. El total de viñedos incluye dos arriendos de largo plazo de los campos Leyda y Pirque y contrato de arriendo anual de la Bodega Los Almendros, para la guarda de vinos.

DISTRIBUCIÓN DE VIÑEDOS

VALLE	Campo	Hectáreas plantadas	TOTAL HECTÁREAS
CHILE			
Limarí	Punitaqui	95,4	488
Casablanca	Los Hualpes	107,5	115,4
San Antonio	Leyda	90,0	95
Maipo	Buin (Alto Jahuel)	516,2	3.012
	Pirque	133	371
	Alhué	284,1	5.133
Rapel	Los Lirios	0	10
	Pumanque	663,4	1.169
	Apalta	62,7	100
Colchagua	Palmilla (Peralillo)	252,8	377
Curicó	Río Claro	185,5	229
	Itahue (Molina)	273	301
Maule	Cauquenes	197,6	447,5
TOTAL CHILE		2.861	11.848
ARGENTINA			
Luján de Cuyo	El Alto	461	799,2
	Alluvia		
Uco	Los Indios	268	327
	Los Cerezos		
TOTAL ARGENTINA		729	1.126
TOTAL GENERAL		3.590	12.974



BODEGAS Y PLANTAS DE VINIFICACIÓN, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN

PLANTA	Tipo	Ubicación
Buin	Planta de vinificación, elaboración y producción	Alto Jahuel, Buin
Los Lirios	Planta de vinificación, elaboración y producción	Los Lirios, Requínoa
Lontué	Planta de elaboración y guarda	Lontué, Molina
Palmilla	Planta de vinificación y elaboración	Las Majadas, Palmilla
Carmen	Planta de vinificación y elaboración	Alto Jahuel, Buin
Río Claro	Planta de vinificación y guarda	Los Montes, Río Claro
Bodega Los Almendros	Guarda de vinos	Requínoa
Ugarteche	Planta de vinificación, elaboración y producción	Ugarteche, Provincia de Mendoza, Argentina

A dichas propiedades se suman el Restaurant Doña Paula, Hotel Casa Real, Museo Andino y el Wine Shop, todos ubicados en la localidad de Alto Jahuel, comuna de Buin, Región Metropolitana de Santiago.

Por otra parte, la compañía es propietaria de los siguientes inmuebles: Pisos 6° y 7° y oficina N°502 del Edificio "Metrópolis", ubicado en Avenida Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinadas al funcionamiento de las oficinas generales de la sociedad.



Información Histórica

1880

Creación de Santa Rita

Viña Santa Rita fue fundada en 1880 por don Domingo Fernández Concha, reconocido empresario de la época, en el sector de Alto Jahuel que en mapudungun significa "charcos o pozas", terrenos en que en la actualidad se encuentran las principales instalaciones de la compañía.

Cepas de origen francés

Desde sus inicios y con una visión progresista e innovadora, don Domingo Fernández introdujo finas cepas francesas en los suelos del valle del río Maipo, además de contratar destacados enólogos de origen galo, lo que le permitió producir vinos con técnicas y resultados muy superiores a los obtenidos tradicionalmente en Chile.

Familia García Huidobro

Desde fines del siglo XIX y hasta mediados del decenio de 1970, Viña Santa Rita experimentó un notable desarrollo, gracias al trabajo y dedicación de la familia García Huidobro. Destacando en esta noble labor, don Vicente García Huidobro, yerno de don Domingo Fernández Concha, quien continuó con el legado, ideales y sueños de su fundador.

Grupo Claro y Alto Jahuel

Grupo Claro y la empresa Owens Illinois, principal productora de envases de vidrio del mundo, adquirieron en 1980 parte del patrimonio de Viña Santa Rita, consistente en sus marcas, la planta de Alto Jahuel y 80 hectáreas. El Grupo Claro dio un fuerte impulso a la empresa. En el área productiva se introdujeron innovadores procesos tecnológicos y técnicas de elaboración de vinos que, hasta ese entonces, eran desconocidos en país. En 1980 Viña Santa Rita se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada.

1980

1987 /1990

Adquisición de la marca Carmen

Viña Santa Rita adquirió en 1987 la marca Carmen, de gran prestigio en el mercado nacional. Al año siguiente, en 1988, Grupo Claro asumió la propiedad total de la compañía, al adquirir la participación de Owens Illinois en la propiedad de la empresa.

Medalla Real gana las Olimpíadas del Vino de París

En 1987, el vino Medalla Real Cabernet Sauvignon 1984, obtuvo el primer lugar en las Olimpíadas del Vino de París, tras superar a más de 35 participantes de todo el mundo entre los que se encontraban vinos de origen francés, español y del Valle de Napa en California. Este reconocimiento, organizado por la revista francesa de vinos y alimentos Gault-Millau, permitió posicionar a Chile como un productor de vinos de alta calidad a nivel internacional, superando a países íconos de la vitivinicultura del Viejo Mundo. Asimismo, le dio vitrina al Valle del Maipo como una zona de excelencia en la producción del Cabernet Sauvignon.

Línea 120 y comienzo del proceso exportador

El área comercial de Viña Santa realizó en 1982 el lanzamiento de la línea 120, que tradicionalmente había consistido en un único producto. Tres años después, en 1985, la compañía se inicia un proceso de internacionalización, exportando sus productos hacia distintos mercados del mundo.

1982 /1986



1997

/2001

Inicio Viña Doña Paula y adquisición de marca Terra Andina

En 1997 Viña Santa Rita formó la sociedad Viña Doña Paula S.A., en la República de Argentina, destinada principalmente a vinos de exportación, adquiriéndose dos predios, uno en Ugarteche y otro en Tupungato, ambos en la provincia de Mendoza. El mismo año, se concretó la compra de un predio en la zona de Alhué, plantando 122 hectáreas al año siguiente. En 2001, se adquirió la marca Terra Andina a la multinacional francesa Pernod Ricard, la que se ha administrado desde entonces a través de la filial Sur Andino S.A.

Creación de estrategias comerciales para el mundo y de filiales para el exterior

2003

/2009

En 2003, Santa Rita Europe Limited fue establecida en Londres para mejorar la atención a los mercados europeos. En 2005, Distribuidora Santa Rita Ltda. surgió para gestionar la logística nacional, junto con la adquisición de 1.169 hectáreas en Pumanque.

En 2007, Sur Andino Argentina S.A. fue creada para ampliar la oferta de vinos de Viña Doña

Paula, elevando la superficie plantada del grupo a más de 3.500 hectáreas, incluyendo Argentina.

Santa Rita USA Corp. se formó en 2008 en Miami para brindar soporte comercial a Estados Unidos. Un año más tarde, Nativa Eco Wines S.A. se estableció exclusivamente para vinos orgánicos, mientras se impulsaba el desarrollo tecnológico.

1991

Innovación tecnológica

En 1991 la compañía se transforma en sociedad anónima abierta. Este año Santa Rita inició un período de significativas inversiones en todos los procesos de producción, destacándose el área enológica, donde se incorporaron nuevos equipos, tanques de acero inoxidable y barricas de roble francés y americano.

Plantaciones en los valles de Maipo, Colchagua y Casablanca

1992

/1994

En 1992 Santa Rita adquirió la totalidad del predio de Alto Jahuel, el cual, junto a la casa patronal y al parque de 39 hectáreas que la rodea, constituía la antigua Hacienda Santa Rita, de una superficie total, incluyendo cerros, de 2.860 hectáreas. Este mismo año, se terminó de incorporar y plantar cerca de 800 hectáreas en los principales valles vitivinícolas de Chile: Maipo, Colchagua y Casablanca.

Construcción bodega Viña Carmen y redescubrimiento Carménère

En 1992 se construyó la bodega de Viña Carmen, provista de la infraestructura de primera línea para la vinificación de vinos de alta calidad y se asignaron tierras para el desarrollo de su proyecto de viticultura. En 1994, el ampelógrafo francés Jean Michele Boursiquot redescubrió el Carménère en Viña Carmen.

2010

/2012

Presencia en China, sistema E.R.P. y software de gestión agrícola

En 2010 se crea en Shanghai, Santa Rita China, compañía responsable de cubrir de mejor manera las necesidades y requerimientos de los mercados asiáticos. Durante este período, se implementó el sistema Enterprise Resource Planning (E.R.P.), destinado a mejorar la eficiencia operativa y de apoyo, mediante la generación de información confiable, oportuna e integrada mediante el sistema SAP E.R.P.

En 2012 se implementó un software de gestión agrícola, que permite interiorizarse en forma rápida de los costos directos y totales de los predios o cuarteles. En el período, se impulsó fuertemente la representación y comercialización de marcas de productos distintos al vino.





2016

Santa Rita es reconocida como Viña del Año

La asociación gremial Vinos de Chile, reconoció a Viña Santa Rita como la "Viña del Año 2016", destacando así el compromiso y pasión de la Viña por ser un gran embajador del vino chileno en el mundo, a lo que se suma un excelente desempeño comercial y su destacado manejo sustentable.

Ese mismo año, Viña Santa Rita estableció un acuerdo con el principal museo de arte de Londres, The National Gallery, basado en la creación de una nueva línea de vinos de edición limitada, en cuyas etiquetas están impresas algunas de sus obras más importantes.

2017

120 celebra su 50° aniversario

Para celebrar 50 años de historia, 120 lanzó al mercado el vino conmemorativo "120 50° Aniversario Edición Limitada", que presenta lo mejor del Cabernet Sauvignon de Alto Maipo.

20 años de tradición de Viña Doña Paula

Doña Paula conmemoró sus 20 años, consolidándose como una de las principales bodegas exportadoras de Argentina.

Reconocimiento en materias de Sustentabilidad

En 2017, la compañía logró dos importantes reconocimientos en materia de sustentabilidad. Se hizo merecedora del premio a la Sostenibilidad Corporativa en la Categoría Social, otorgado por la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital. Además, el ranking ISC 2017 posicionó a Viña Santa Rita como la segunda compañía más sustentable del sector vitivinícola en Chile.



2018

Casa Real Reserva Especial

Viña Santa Rita celebra tres décadas de su vino ícono 100% Cabernet Sauvignon, considerado como uno de los más importantes que se haya producido en Chile. Este aniversario coincide con la salida al mercado de la cosecha 2015, con la cual se homenajea a su precursor, don Ricardo Claro Valdés.

Ese mismo año, Viña Carmen, la primera viña de Chile fundada en 1850 por Christian Lanz, estableció un acuerdo de colaboración con Frida Kahlo Corporation para la producción de vinos de edición limitada.

2020

Viña Santa Rita celebra 140 años de historia y 40 años de liderazgo bajo el Grupo Claro

Santa Rita celebró 140 años desde su fundación en 1880 por don Domingo Fernández Concha, conmemoración ligada a cuatro décadas de liderazgo bajo el Grupo Claro.

2019

Reconocimientos internacionales a Viña Santa Rita

En 2019, Viña Santa Rita obtuvo varios reconocimientos destacados. Fue seleccionada entre las Marcas Más Admiradas del Mundo por Drinks International. Asimismo, durante la primera edición del ranking "World's Best Vineyards", Santa Rita fue reconocida como la mejor viña para visitar en el Valle del Maipo.

Además, en el RepTrack Chile 2019, elaborado por el Reputation Institute, Santa Rita fue destacada como la empresa número 1 en reputación corporativa dentro del sector vitivinícola.

2021

Ingreso a La Place de Bordeaux

Casa Real Reserva Especial alcanza un nuevo hito en su historia con la entrada al sistema internacional de distribución de vinos finos más exclusivo del mundo, La Place de Bordeaux, siendo uno de los primeros cinco vinos chilenos en pertenecer a esta exclusiva red.

Santa Rita implementa acuerdo de distribución nacional con Coca Cola en Chile

Viña Santa Rita suscribió un contrato de comercialización y distribución de sus principales marcas con el sistema Coca Cola en Chile, a través de Embotelladora Andina y Embonor. Este acuerdo mejora el acceso y disponibilidad de los productos de Viña Santa Rita, formando parte de un portafolio más amplio para tener una oferta más atractiva para nuestros clientes y consumidores.

Marca de vino más admirada del mundo

Viña Santa Rita fue elegida por Drinks International como una de las marcas más admiradas del mundo, con el premio World Most Admired Wine Brands, siendo la única viña chilena que escaló posiciones en el ranking y que fue destacada por sus credenciales e historia.



2022

Viña más innovadora

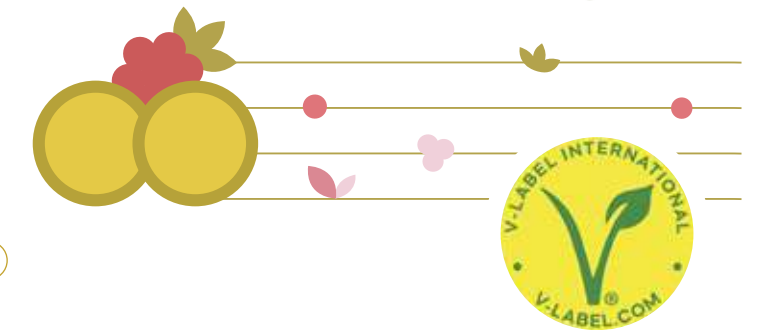
Viña Santa Rita fue destacada por su cultura de innovación ubicándose en el top ten de Ranking C³ de Creatividad e Innovación, elaborado por la consultora Brinca Global y la Universidad del Desarrollo, que busca identificar a las empresas más innovadoras del ecosistema chileno, siendo la única viña presente en el ranking.

30 años de Casa Real Reserva Especial

Casa Real Reserva Especial lanzó su cosecha 2019 a través de la plataforma La Place de Bordeaux, siendo uno de los primeros cinco vinos chilenos en pertenecer a esta exclusiva red. Con ello se cumple un hito de 30 años de añadas excepcionales desde su cosecha inaugural en 1989.

Sello Vegano

En 2022, un total de 67 vinos de la compañía obtuvieron el V-Label, sello vegano de origen suizo más reconocido a nivel mundial. Asimismo, desde la cosecha 2018 todos los vinos y espumantes de la Viña Santa Rita y Carmen son aptos para veganos.



Estructura de propiedad

a) Los 12 principales accionistas de Viña Santa Rita al 31 de diciembre de 2023, son:

RUT	Accionista	Nº de acciones	Participación %
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	626.559.584	60,56
86.755.600-1	Bayona S.A.	243.304.701	23,52
79.822.680-0	Inversiones Santa Isabel Ltda.	94.875.005	9,17
76.138.656-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	22.000.000	2,13
90.320.000-6	Compañía Electro Metalúrgica S.A.	19.895.800	1,92
79.719.840-4	Inversiones La Letau Ltda. **	10.600.000	1,02
76.526.430-8	Inversiones Chincuiltes Ltda. **	10.100.000	0,98
2.634.456-5	De La Cerda Acuña Gustavo	2.001.913	0,19
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	1.348.541	0,13
79.768.250-0	Inmobiliaria Villarrica Ltda.	590.635	0,06
96.515.580-5	Valores Security S.A. Corredores de Bolsa	307.489	0,03
96.640.360-8	Quemchi S.A.	254.229	0,02
Total		1.031.837.897	99,73

** Las acciones de Inversiones La Letau Ltda. e Inversiones Chincuiltes Ltda., al 31 de diciembre se mantienen en custodia en BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa.

b) Los accionistas mayoritarios distintos a los controladores que designaron como miembro del Directorio a don Andrés Navarro Betteley, son los siguientes:

RUT	Accionista	Nº de acciones	Participación %
79.822.680-0	Inversiones Santa Isabel Ltda.	94.875.005	9,17
76.138.656-5	Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	22.000.000	2,13
79.719.840-4	Inversiones La Letau Ltda. **	10.600.000	1,02
76.526.430-8	Inversiones Chincuiltes Ltda. **	10.100.000	0,98
Total		137.575.005	13,30

** Las acciones de Inversiones La Letau Ltda. e Inversiones Chincuiltes Ltda., al 31 de diciembre se mantienen en custodia en BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa.



c) De acuerdo con los registros de la Sociedad, los accionistas personas naturales o jurídicas que son controladores de ella de acuerdo con lo definido en el título XV de la Ley N°18.045, son los siguientes:

RUT	Accionista	Nº de acciones	Participación %
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	626.559.584	60,56
86.755.600-1	Bayona S.A.	243.304.701	23,52
90.320.000-6	Compañía Electro Metalúrgica S.A.	19.895.800	1,92
79.768.250-0	Inmobiliaria Villarrica Ltda.	590.635	0,06
96.640.360-8	Quemchi S.A.	254.229	0,02
2.825.104-9	María Luisa Vial de Claro	105.125	0,01
TOTAL		890.710.074	86,09

No hay accionistas personas naturales que sean controladores directos de la Sociedad.

d) Personas naturales que indirectamente controlan la Sociedad:

La controladora final de Sociedad Anónima Viña Santa Rita es la Fundación Educacional Internacional Claro Vial, entidad extranjera que no tiene RUT en Chile, cuya Protectora es la señora María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N°2.852.104-9. La Fundación Educacional Internacional Claro Vial controla, directa e indirectamente, el 86,09% de las acciones emitidas con derecho a voto de la Sociedad.

Las sociedades y personas Fundación Educacional Internacional Claro Vial, Cristalerías de Chile S.A., Bayona S.A., Compañía Electro Metalúrgica S.A., Quemchi S.A., Inmobiliaria Villarrica Ltda. y doña María Luisa Vial de Claro no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

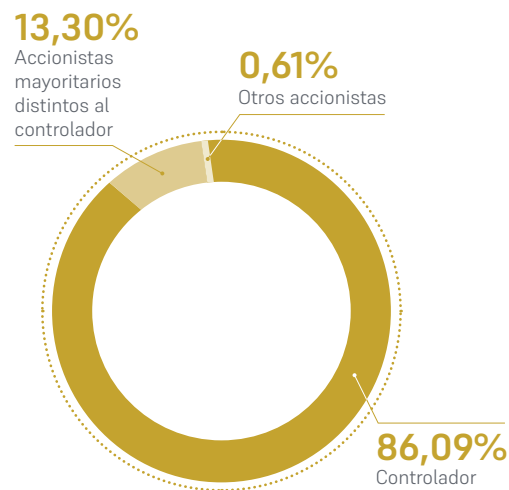
El número total de accionistas de S.A. Viña Santa Rita al 31 de diciembre de 2023, asciende a 147.



Acciones y sus características

Al 31 de diciembre de 2023, el capital de Viña Santa Rita lo componen 1.034.572.184 acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



Política de dividendos

La Junta de Accionistas del 10 de abril de 2023 acordó la siguiente política de dividendos:

“Distribuir anualmente como dividendo en dinero a los accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Se propone mantener esta política para este año y en los ejercicios futuros y abonar a fondos de reserva el resto, de manera de mantener el crecimiento de la Compañía.

Asimismo, el Directorio podría otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio en la medida que la situación económica del país y de la empresa lo permitan, en los meses de julio, octubre y enero, todo ello de acuerdo con los resultados obtenidos por la Sociedad durante el ejercicio”.

Dividendos

Con cargo a las utilidades de los años que se señalan, se pagaron los dividendos definitivos y provisorios por acción que se indican, expresados en pesos históricos.

UTILIDAD	Dividendo N°	Dividendo por acción \$	Monto pagado	Fecha de pago
2019	Definitivo N°31	1,944605	2.011.833.722	Abril 2020
2020	Definitivo N°32	2,1761	2.251.332.530	Abril 2021
2021	Provisorio N°33	2,3198	2.400.000.000	Diciembre 2021
2021	Definitivo N°34	0,13497127	2.539.637.523	Abril 2022
2022	Definitivo N°35	1,912850461	1.978.981.879	Abril 2023



Transacciones bursátiles

Durante el período, no hubo transacciones de acciones por parte del Presidente, Directores, Gerente General, Ejecutivos principales, Inspectores de Cuentas y Administradores, en el presente ejercicio.

La sociedad transa sus acciones en las Bolsa de Valores de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile. La presencia bursátil es inmaterial. Durante el período solo se transaron acciones en la Bolsa de Valores de Santiago de acuerdo con el siguiente cuadro, expresado en pesos históricos.

AÑO	PERIODO	ACCIONES TRANSADAS		
		Cantidad	Monto Total (\$)	Precio Promedio (\$)
2023	1er trimestre	2.300	317.000	137,8
2023	2do trimestre	1.900	247.000	130
2023	3er trimestre	2.800	420.000	150
2023	4to trimestre	10.771	1.615.650	150

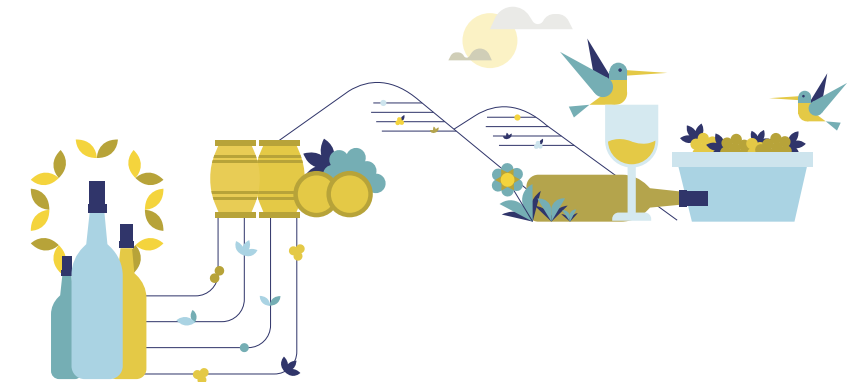
Otros valores

Por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009 y escritura complementaria del 16 de octubre de 2009, se suscribió un contrato de emisión de bonos a 21 años con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador.

BONOS SERIE F	Fecha de colocación	Fecha de Vencimiento	Moneda	Monto M\$	Tasa de interés %
	15/09/2009	15/09/2030	UF	UF 1.750.000	4,40

Con fecha 15 de diciembre de 2023, se realizó una Junta Extraordinaria de Tenedores de Bonos correspondiente a la Serie F, con una asistencia del 97,57% de los bonistas, tomándose los siguientes acuerdos:

Se acordó un waiver consistente en suspender temporalmente el resguardo financiero relativo a mantener una razón de cobertura de gastos financieros superior a 2,75 veces desde diciembre 2023 hasta septiembre 2025, con un tope de endeudamiento de \$150.000 millones.



Estrategia

Objetivos Estratégicos

En Santa Rita y filiales miramos al futuro a través de nuestra estrategia de crecimiento sustentable, que toma la esencia de nuestra identidad y trayectoria para proyectarla en nuestra Misión, Visión y Valores.

Nuestro mapa estratégico busca el crecimiento sustentable teniendo al cliente al centro. Se basa en los siguientes cuatro pilares:

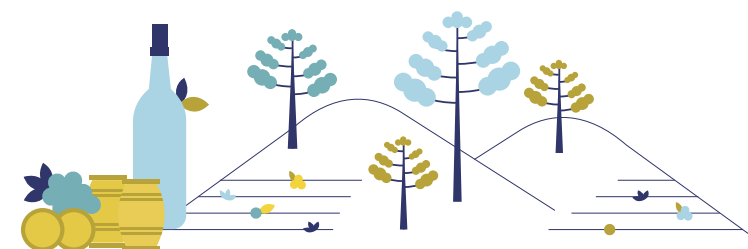
- 1) **Promesa:** Superar las expectativas del consumidor a través de marcas y servicios de calidad en todos los segmentos.
- 2) **Relevancia:** lograr la relevancia a través del crecimiento en volumen.
- 3) **Valor:** Crecer en valor a través de mejorar la rentabilidad.
- 4) **Cultura:** Consolidar una cultura de excelencia, con un equipo comprometido y orgulloso.

Sobre dicha base, durante 2023, la compañía trabajó en la creación de un nuevo plan estratégico, utilizando la metodología OGSM (Objetivo, Metas, Estrategias, Medidas), cuyo objetivo principal es: "ganar participación de mercado de manera rentable, en mercados de alto potencial, fomentando el desarrollo de nuestros colaboradores". Para lograr el cumplimiento de este, es que se plantearon cinco desafíos corporativos con sus respectivas estrategias y planes de acción:

- 1) Crecer en Super Premium.
- 2) Rentabilizar y crecer en 120.
- 3) Atraer, desarrollar y encantar colaboradores de alto desempeño.
- 4) Modernizar la operación en toda la cadena de valor.
- 5) Potenciar e invertir en innovación de producto.

Planes de Inversión

Durante 2023, Viña Santa Rita invirtió USD 5 millones, principalmente en áreas vitivinícolas y operativas. Las inversiones agrícolas y enológicas se realizaron con el objetivo principal de respaldar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, automatizar procesos, aumentar la productividad, alcanzar un mayor autoabastecimiento de uvas y mejorar el suministro de agua, enfocándonos en nuestros vinos Ultra Premium. Ratificamos nuestro compromiso ambiental mediante la



implementación de un sistema de osmosis inversa y mejoras en las plantas de tratamiento de riles en Palmilla, Los Lirios, Río Claro y Buin. Destaca el inicio del desarrollo de un plan ecoturístico en Argentina con en el que buscamos posicionarnos como uno de los líderes, al igual que en Chile.

En los últimos años la compañía ha invertido en la replantación de viñedos, con más de 1.345 hectáreas plantadas desde 2014 a la fecha. Asimismo, se han modernizado las bodegas para crecer en calidad y capacidad, automatizado ciertos procesos que le han permitido a la compañía aumentar su capacidad de vinificación entre un 15% y 20% en las principales

bodegas. Por otro lado, vale destacar que hemos duplicado la capacidad productiva de nuestros espumantes. El compromiso con la calidad de las instalaciones de la viña también se refleja en la recertificación bajo el estándar BRCS, obteniendo nota AA+ para Chile y A en Argentina. Con estas inversiones, la compañía se proyecta hacia el futuro para continuar liderando en el negocio del vino.

Horizontes de tiempo: La sociedad considera como corto plazo al período de un año, mediano plazo un período de cinco años y largo plazo un período de 10 años y más, siendo estos dos últimos plazos el horizonte de tiempo significativo para guiar la estrategia.

03

Gobierno Corporativo





Marco de Gobernanza

A continuación, se expone la estructura, prácticas y procesos definidos por la Ley y el gobierno corporativo, tendientes a lograr la realización de los objetivos del negocio en concordancia con los intereses de los accionistas y otros grupos de interés.

COMITÉ DE RIESGOS

Con fecha 28 de junio de 2011, el Directorio acordó la creación del Comité de Riesgos, instancia interna que se constituyó el día 11 de julio de 2011 y que actualmente se compone por tres Directores, los señores Baltazar Sánchez Guzmán, Pedro Ovalle Vial y Andrés Navarro Betteley.

Este comité, que sesiona regularmente en forma mensual, tiene como misión identificar, medir, monitorear, controlar e informar al Directorio los diferentes tipos de riesgos a que se encuentra expuesta Viña Santa Rita y sus filiales, y apoyar a la administración en la implementación de medidas tendientes a la disminución y mitigación de éstos.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y MEJORES PRÁCTICAS

Con fecha 25 de febrero de 2013, el Directorio de la sociedad aprobó el texto del Código de Conducta y

Mejores Prácticas de Viña Santa Rita y filiales, el que se ha ido adecuando en el tiempo. Dicho Código resume aquellos principios y valores éticos y de conducta mínimos en los que deben enmarcarse las actuaciones de los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Santa Rita y de sus sociedades filiales.

Este documento explicita los compromisos y las responsabilidades que tiene toda persona que esté relacionada laboralmente con la compañía; define y explica los mecanismos de actuación frente a situaciones de conflicto; y permite que los trabajadores, accionistas, directores, clientes, proveedores, autoridades y comunidad en general, conozcan el marco ético que regula el actuar de la empresa. El texto se encuentra disponible en el sitio web de la compañía (www.santarita.cl), así como también en la intranet de la empresa.



COMITÉ DE ÉTICA

Con fecha 29 de mayo de 2013, se constituyó el Comité de Ética que tiene como misión principal el velar por el cumplimiento y administración de las disposiciones establecidas en el Código de Conducta y Mejores Prácticas, esto es, promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de todos los trabajadores de Viña Santa Rita y filiales en forma consistente con los principios y valores de la empresa.

El Comité de Ética está integrado por el Gerente General, el Encargado de Prevención de Delitos, la Gerente de Personas y el Gerente de Administración y Finanzas.

CANAL DE DENUNCIA

Con el objeto de mantener y proteger los más altos estándares de ética en los negocios e integridad en todo tipo de acciones, es que Viña Santa Rita desarrolló un Canal de Denuncias, el que opera a través de una plataforma tecnológica que funciona los 7 días de la semana las 24 horas del día y que permite a trabajadores, accionistas, proveedores, clientes y terceros en general, poder realizar denuncias en forma personalizada o confidencial, facilitando la prevención y detección de actos indebidos.

Este canal se encuentra disponible a través de la página web de la compañía (www.santarita.cl), así como también en la Intranet de la empresa.



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con fecha 25 de febrero de 2013, el Directorio de la Sociedad aprobó la Política de Prevención de Delitos, la cual tiene como objetivo dar cumplimiento a la prevención de los delitos de lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, financiamiento del terrorismo, receptación, corrupción entre particulares, negociación incompatible, apropiación indebida y administración desleal, expuestos en la Ley N°20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los Delitos que Indica y sus posteriores modificaciones de acuerdo a las Leyes N°20.931, N°21.121 y N°21.132, basado en los lineamientos para la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos de Viña Santa Rita y filiales.

Desde su inicio, el Modelo de Prevención de Delitos ha sido debidamente certificado por BH Compliance, que es una empresa certificadora independiente registrada en la Comisión para el Mercado Financiero.

Cabe agregar que el 17 de agosto de 2023, fue publicada en el Diario Oficial la Ley N°21.595 sobre Delitos Económicos, la cual modifica la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de

las Personas Jurídicas, ampliando en forma significativa el número de delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal.

En vistas de esta nueva Ley, la compañía se encuentra trabajando en la implementación de los cambios vinculados al Modelo de Prevención de Delitos.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA

La compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento de Libre Competencia, cuyo objetivo está orientado a hacer difusión y cumplir debidamente con la normativa relacionada y con el Código de Conducta y Mejores Prácticas a fin de prevenir infracciones, entregar lineamientos y recomendaciones básicas sobre cómo actuar en la materia.

Para estos efectos, el programa comprende: (i) un Manual de Libre Competencia; (ii) un canal de consultas en materia de libre competencia; (iii) un canal de denuncia; (iv) entrenamientos y procesos de difusión periódicas en materia de libre competencia; y (v) monitoreo y auditorías internas en materia de cumplimiento del programa.

Directorio

La compañía es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas por un período de tres años y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2023.

Es importante hacer mención que los estatutos no contemplan la existencia de miembros suplentes.

PRESIDENTE

Baltazar Sánchez Guzmán

RUT 6.060.760-5

Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Cristalerías de Chile, Ediciones Financieras S.A. y Quilicura S.A.; Vicepresidente del Directorio de Marítima de Inversiones S.A. y de Quemchi S.A.; Director de ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A., Consejero Agrícola La Martina Ltda. Gerente General de Viña Santa Rita Limitada entre 1980 y 1982. Director de Viña Santa Rita desde el 27 de septiembre de 1982.

Presidente desde el 25 de julio de 2016.

VICEPRESIDENTE

Cristóbal Eyzaguirre Baeza

RUT 7.011.690-1

Abogado
Pontificia Universidad Católica de Chile
LL.M Harvard Law School

Socio de Claro y Cía.; Presidente del Directorio de Quemchi S.A.; Vicepresidente de los directorios de Elecmetal S.A., Cristalerías de Chile S.A. y de Sociedad Anónima Viña Santa Rita; Director de Compañía Sudamericana de Vapores S.A.; Director de la Fundación Educacional Claro Vial, de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial y de la Protectora de la Infancia. Profesor de Derecho Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Director de Viña Santa Rita desde el 25 de abril del 2022.

DIRECTORES

Constanza Cea Sánchez

RUT 7.575.196-6

Periodista y Máster en Sociología
Pontificia Universidad Católica de Chile

Fue Directora Ejecutiva de Imagen de Chile desde 2018 hasta 2023. Ha participado en varios consejos y comités relacionados con el ámbito económico y turístico como el Consejo de Marcas Sectoriales, el Comité Transforma Turismo, entre otros.

Directora de Viña Santa Rita desde el 10 de abril de 2023.

José Ignacio Figueroa Elgueta

RUT 7.313.469-2

Abogado
Universidad de la República

Magíster Derecho de la Empresa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diploma Business Studies London School Economics. Consejero Corporación de Adelanto de Farellones.

Director de Viña Santa Rita desde el 25 de julio de 2016.

Andrés Navarro Betteley

RUT 13.830.732-8

Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Director de Sonda, Sudmaris Chile S.A. y Banco Internacional.

Director de Viña Santa Rita desde el 18 de abril de 2012.

Pedro Ovalle Vial

RUT 6.379.890-8

Abogado

Presidente de Maquinaria y Construcción Río Loa S.A. y Director de Logística Industrial S.A. (Loginsa).

Director de Viña Santa Rita desde el 15 de abril de 2009.

Alfonso Swett Saavedra

RUT 4.431.932-2

Empresario

Presidente de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olivos del Sur S.A.; Director de Compañía Electro Metalúrgica S.A. y Cristalerías de Chile S.A.; Consejero de Mérito de SOFOFA.

Director de Viña Santa Rita desde el 28 de enero de 1980.

CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO

Género	Hombres	6
	Mujeres	1
Nacionalidad	Chilena	7
	Otra Nacionalidad	0
Rango de edad	Menos de 30 años	0
	Entre 30 y 40 años	0
	Entre 41 y 50 años	1
	Entre 51 y 60 años	4
	Entre 61 y 70 años	0
	Más de 70	2
Antigüedad en el cargo	Menos de 3 años	2
	Entre 3 y 6 años	0
	Más de 6 y menos de 9 años	1
	Más de 9 y menos de 12 años	1
Personas en situación de discapacidad	Más de 12 años	3
		0

Remuneración del directorio

En conformidad con lo dispuesto en la Ley 18.046, las remuneraciones del Directorio son fijadas por la Junta Ordinaria de Accionistas. En la Junta de abril 2023, se acordó que estas sean igual al 2% de las utilidades líquidas, distribuable entre la totalidad del Directorio a prorrata del tiempo de permanencia. Asimismo, se determinó que al presidente le corresponderá el doble de lo que recibe un director con igual permanencia.

Cabe señalar que, durante el ejercicio los Directores no recibieron dieta por asistencia a sesiones. Tampoco recibieron ingresos por funciones distintas al ejercicio de su cargo, como por gastos de representación, regalías u otro tipo de estipendios.

PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES

NOMBRE	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2022 M\$	31-12-2021 M\$
Baltazar Sánchez Guzmán	6.060.760-5	Presidente del Directorio	Participación de utilidades	33.758	37.100
Arturo Claro Fernández	4.108.676-9	Vicepresidente del Directorio	Participación de utilidades	22.565	18.550
Gregorio Amunátegui Prá	2.039.643-1	Director	Participación de utilidades	16.879	18.550
José Ignacio Figueroa Elgueta	7.313.469-2	Director	Participación de utilidades	16.879	18.550
Andrés Navarro Betteley	13.830.732-8	Director	Participación de utilidades	16.879	18.550
Pedro Ovalle Vial	6.379.890-8	Director	Participación de utilidades	16.879	18.550
Alfonso Swett Saavedra	4.431.932-2	Director	Participación de utilidades	16.879	18.550

Rol y funcionamiento del directorio

El Directorio de la compañía sesiona mensualmente para analizar y resolver sobre las materias que son de su competencia de acuerdo con las actividades propias del negocio y dando debido cumplimiento a sus estatutos y al Reglamento de Sociedades Anónimas sobre el número de sesiones. El temario, antecedentes y documentación necesaria para las sesiones, son remitidos a los directores con la debida anticipación. Además, realiza sesiones en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

El Directorio cuenta con un sistema de información en operación que le permite a cada uno de los directores acceder en forma remota a la tabla de la próxima sesión de directorio y la información que se presentará. Así mismo, se puede acceder a la carpeta de directorio en forma remota por los últimos tres años.



A su vez, el Directorio tiene la práctica de aprobar por mayoría cada nueva contratación de un asesor especialista en distintas materias. Para cada caso, el Directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada postulante para elegir adecuadamente la mejor opción.

No obstante, en 2023 el Directorio no contrató asesorías y tampoco requirió servicios de auditores externos distintos a quienes realizan la revisión de los Estados Financieros, cuya contratación fue aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas en abril del 2023.

Cabe consignar que el gasto de auditores externos se realiza contra el presupuesto general de la compañía y no contra el presupuesto para gastos asignado al Directorio por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Por otra parte, el Directorio no ha formalizado un procedimiento de evaluación de su desempeño. El fortalecimiento y perfeccionamiento del director en determinadas áreas del quehacer de la compañía son consideradas responsabilidades individuales de sus miembros. Sin perjuicio de lo anterior, en ciertas ocasiones el Directorio trata algunas materias de negocio con asesores externos.

Respecto del canal de denuncias, la sociedad cuenta con una plataforma tecnológica gestionada por un tercero independiente. Esta permite la recepción de denuncias efectuadas por todos los colaboradores de la compañía sean estos directos o indirectos con carácter indefinido, temporal o subcontratista, así como de nuestros clientes, proveedores, accionistas y terceros ya sea identificándose o en forma anónima, que conozcan, sospechen y denuncien alguna actividad que pudiera implicar una infracción a las leyes vigentes, normativa, códigos, reglamentos y políticas internas o principios éticos en general. Esta plataforma está disponible en la página web e intranet de la sociedad.

Además, el Directorio cuenta con un procedimiento para la correcta inducción de cada nuevo director, con el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, los valores, el código de conducta y mejores prácticas, como también otras políticas y prácticas claves de la organización, entre las que destacan la visión de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad de la empresa.

La sociedad mantiene procesos operacionales relacionados a la continuidad del negocio y cuenta con un Comité de Gerentes y un Comité de Riesgos que reporta y mantiene debidamente informado al Directorio, los cuales operan ante situaciones de carácter grave ligadas al desarrollo de las actividades de la compañía y que puedan implicar consecuencias económicas, de imagen, legales y/o reputacionales.

Ejemplo de situaciones de esta naturaleza, han sido los impactos de incendios en períodos anteriores y la pandemia y su efecto en la seguridad y salud de las personas.

El Directorio, a través del Comité de Riesgos, revisa el plan anual de auditoría llevado a cabo por la Gerencia de Contraloría. Este abarca labores relativas a cumplimiento normativo, aseguramiento del control interno, gestión de riesgos y el modelo de prevención de delitos (Ley N°20.393). Como se explica en el capítulo sobre gestión de riesgos, el Comité de Riesgos, en el cual participa el Gerente Contralor, sesiona mensualmente informando al Directorio con la misma periodicidad sobre situaciones que ameritan su atención.

El Gerente Contralor tiene la facultad de reunirse con el directorio en las oportunidades que estime conveniente, para informar sobre situaciones de su ámbito de acción.

Respecto de los auditores externos, el Directorio se reúne con la empresa de auditoría externa cuatro veces al año para tratar temas sobre alcance del trabajo, independencia de los auditores, prácticas contables, auditoría limitada, carta sobre control interno, el informe final con la opinión de los estados financieros y otras situaciones que ameriten la atención del Directorio.

En relación con temas de responsabilidad social, es la Gerencia de Personas quien está a cargo de la gestión de personas y de implementar la política sobre inclusión y no discriminación. Esta política es parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, el cual es conocido por la totalidad del personal contratado.

En tanto, la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad presenta al Directorio en forma anual, un resumen de los principales hitos en materias de sustentabilidad (ambiental, social, proyectos, entre otros) durante el periodo en curso. No obstante, frente a proyectos que el Directorio considera de mayor interés, es invitada a exponer a las sesiones correspondientes.

En relación con las visitas a terreno, el directorio considera visitas a la planta y la realización de sesiones de Directorio en la principal planta productiva de la compañía.

Es habitual la realización de visitas individuales y/o grupales de directores, para observar avances de la vendimia anual y cambios que se produzcan en el ámbito operacional de la producción, entre otros.

Respecto de las personas, el Gerente General reporta al Directorio sobre las principales funciones y situaciones relativas a estas, tales como dotaciones, contrataciones, desvinculaciones, remuneraciones, accidentabilidad, capacitaciones y ausentismo, entre otros.

Las recomendaciones y mejoras se canalizan a través del Comité de Gerentes y es el Gerente General quien las presenta al Directorio.

En 2023 el Directorio no contrató asesorías y tampoco requirió servicios de auditores externos distintos a quienes realizan la revisión de los Estados Financieros, cuya contratación fue aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas en abril del 2023.

Comité de directores

Sociedad Anónima Viña Santa Rita no cuenta con Comité de Directores, debido a que no se cumplen las condiciones estipuladas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

En este sentido, se da a conocer a través de esta Memoria los motivos de esta situación. De acuerdo con el artículo 50 bis de la ley N°18.046 sobre sociedades anónimas, se señala que se deberá elegir un director independiente y el comité de directores cuando se tenga un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a UF 1.500.000 y que a lo menos un 12,5% de las acciones emitidas con derecho a voto, se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

En relación con el patrimonio bursátil igual o superior a UF 1.500.000, este requisito se cumple, por cuanto el patrimonio bursátil de Sociedad Anónima Viña Santa Rita alcanza a UF 4.218.226 al 31 de diciembre de 2023. En relación con que a lo menos un 12,5% de las acciones emitidas con derecho a voto, se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones, este requisito no se cumple, por cuanto al 31 de diciembre de 2023, un 0,6% de las acciones se encuentran en poder de accionistas que individualmente poseen menos de un 10%.



Administración ejecutiva

DIRECTORIO

Contraloría

Gerencia General

- Administración y Finanzas
- Comercial Exportaciones (América, Asia y EMEA)
- Comercial Nacional
- Marketing Corporativo
- Operaciones
- Vitivinicultura
- Personas
- Asuntos Corporativos y Sustentabilidad

EJECUTIVOS PRINCIPALES

GERENCIA	NOMBRE	CARGO	ANTECEDENTES
General	Andrés Lavados Germain	Gerente General	Ingeniero Civil Industrial Rut.: 8.956.051-9 En el cargo desde el 1 de agosto de 2014
Contraloría	Guillermo González Bruce	Gerente Contralor	Contador Auditor Rut.: 7.437.864-1 En el cargo desde el 1 de julio de 2003
Administración y Finanzas	José Miguel Benavente Pereira	Gerente de Administración y Finanzas	Ingeniero Agrónomo Rut.: 14.430.620-1 En el cargo desde el 1 de mayo de 2011
Comercial Exportaciones América	Antonio Gauci Bofill	Gerente Comercial Exportaciones	Ingeniero Comercial Rut.: 13.191.113-0 En el cargo desde el 1 de diciembre de 2014
Comercial Exportaciones Asia	Matías Esteso Cisella	Gerente Comercial Exportaciones	Contador Público Nacional Rut.: 22.849.964-1 En el cargo desde el 1 de enero de 2019
Comercial Exportaciones EMEA	Terrence Richard Pennington	Gerente Comercial Exportaciones	O-E En el cargo desde el 10 de enero de 2011
Comercial Nacional	Sebastián Gutiérrez Cabrera	Gerente Comercial Nacional	Diplomado en Administración Rut.: 7.952.454-9 En el cargo desde el 22 de septiembre de 2014
Marketing Corporativo	Francisca Muñoz Viu	Gerente de Marketing Corporativo	Ingeniero Comercial Rut.: 10.717.296-3 En el cargo desde el 26 de mayo de 2020
Operaciones	Jorge Heiremans Bunster	Gerente de Operaciones	Ingeniero en Ejecución Mecánica Rut.: 7.052.879-7 En el cargo desde el 9 de noviembre de 2011
Vitivinicultura	Jaime de la Barra Urquiza	Gerente de Vitivinicultura	Ingeniero Agrónomo Rut.: 14.120.491-2 En el cargo desde el 26 de mayo de 2020
Personas	Gabriela Muñoz Droguett	Gerente de Personas	Trabajadora Social Rut.: 9.743.520-0 En el cargo desde el 31 de agosto de 2022
Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Elena Carretero Gómez	Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	Licenciada en Ciencias Económicas Rut.: 14.425.638-7 En el cargo desde el 9 de noviembre de 2011

Remuneración de los ejecutivos

Viña Santa Rita cuenta con una estructura salarial que se basa en una política que es de administración del Directorio, quien tiene la facultad de determinar la asignación de las compensaciones variables en forma anual de los ejecutivos principales, de manera de evitar a la compañía riesgos no acordes con su estrategia o eventuales ilícitos. La citada política considera que la mayor parte de la remuneración del Gerente General y ejecutivos principales, las cuales están en línea con las rentas de la industria, corresponde a un componente fijo, y que el componente variable de la remuneración cuenta con objetivos medibles que ayudan al cumplimiento del plan estratégico de la compañía. Este proceso no contempla la asesoría de un tercero ajeno a la entidad.

No existe un procedimiento para que los accionistas aprueben las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales, ni se divulgan al público general.

Además, la sociedad cuenta con una matriz de sucesión para todos los cargos ejecutivos, donde se definen los reemplazantes en caso de emergencia, para los próximos dos años y a largo plazo. Esta matriz es revisada en forma anual por el Comité de Gerentes con la asesoría de la Gerencia de Personas.

Las remuneraciones brutas pagadas a los gerentes y ejecutivos principales en 2023 y 2022 fue de M\$2.055.479 en 2023 y de M\$1.892.219 en 2022, cifras que incluyen un bono de gestión anual para todos los ejecutivos principales, otorgado por el Directorio, en base a sus evaluaciones de desempeño y los resultados de la compañía, siendo estos variables. Se deja constancia que no existen planes de incentivos como compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros.

Gestión de riesgos

La sociedad ha implementado políticas y procedimientos dirigidos a la identificación, análisis, tratamiento, cuantificación y monitoreo de los riesgos que puedan incidir en los objetivos organizacionales.

Los participantes esenciales del proceso de gestión de riesgos son el Directorio, el Comité de Riesgos y la gerencia de la compañía.

Como se explica en el capítulo relativo al marco de gobernanza, el Directorio acordó la creación del Comité de Riesgos, que mantiene sesiones a lo menos de carácter mensual y en donde participan también el Gerente General y ejecutivos principales. Este comité informa en cada sesión de Directorio sobre los resultados de la gestión de riesgos.

La sociedad cuenta con una Gerencia de Contraloría, que reporta al Comité de Riesgos y que se encarga de monitorear los riesgos que se han identificado, verificando la efectividad y cumplimiento de las políticas, procesos y controles tendientes a la reducción de la exposición que estos conllevan.

Mediante un programa anual a través del proceso de comunicaciones internas, se realizan divulgaciones de carácter masivo sobre políticas y procesos de control de riesgos para colaboradores.

Se exponen, a continuación, algunos de los riesgos críticos que podrían afectar directamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la sociedad. Se han definido como estratégicos, financieros, operacionales, normativos y medioambientales. Para su análisis y evaluación se utiliza como base referencial la metodología establecida en la norma ISO 31000, COSO e ISO 27001 sobre seguridad de la información.

TIPO DE RIESGO	Bajo	Moderado	Alto	Extremo
01. RIESGOS ESTRATÉGICOS				
1. Pérdida de derechos marcarios a nivel global				
2. Caídas en la demanda				
3. Riesgo de competencia				
4. Riesgo de barreras comerciales				
5. Afectación de imagen y/o reputación corporativa				
6. Escasez hídrica				
7. Toma de terrenos				
02. RIESGOS FINANCIEROS				
8. Inversión en afiliadas				
9. Falta de liquidez				
10. Riesgo cambiario				
11. Riesgo financiero con productores de vino				
12. Cuentas por cobrar				
03. RIESGOS OPERACIONALES				
13. Paralización de trabajadores				
14. Pérdida de inventarios				
15. Pérdida de producción agrícola				
16. Ciberataques				
04. RIESGOS NORMATIVOS				
17. Incumplimiento responsabilidad penal de la persona jurídica				
18. Accidentes de colaboradores				
19. Incumplimiento normativa libre competencia				
20. Cambio normativa ley de alcoholes				
21. Incumplimiento normativa subcontratación				
22. Incumplimiento normativa países de destino				
05. RIESGOS MEDIOAMBIENTALES				
23. Incumplimiento normativa medioambiental				



Cumplimiento normativo

La compañía desde sus inicios mantiene un compromiso y proactividad permanente tendiente a velar por el adecuado cumplimiento de las leyes, regulaciones, así como también sobre el cumplimiento de los principios y valores éticos que la rigen, sustentadas en el Código de Conducta y Mejores Prácticas, Reglamento de Higiene, Orden y Seguridad, procedimiento de reclamos, entre otras políticas y normativas internas.

- **Clientes**

En 2023 Viña Santa Rita, no ha sido objeto de sanciones por incumplimientos regulatorios sobre protección de los derechos del consumidor, ni en Chile ni en el exterior.

- **Colaboradores**

Durante 2023, Viña Santa Rita fue objeto de 11 demandas de carácter laboral.

- **Denuncias sobre acoso laboral/ sexual**

Durante 2023, se recibió una denuncia de acoso laboral en conformidad a la Ley N° 20.607. En relación a la Ley N° 20.005 sobre acoso sexual, no hubo denuncias.

- **Medioambiente**

Durante el periodo, Viña Santa Rita no ha sido objeto de sanciones por parte de la Superintendencia del Medio Ambiente.

- **Libre competencia**

Durante el periodo, la compañía no ha sido objeto de sanciones relativas a incumplimientos que pudieran afectar la libre competencia.



04

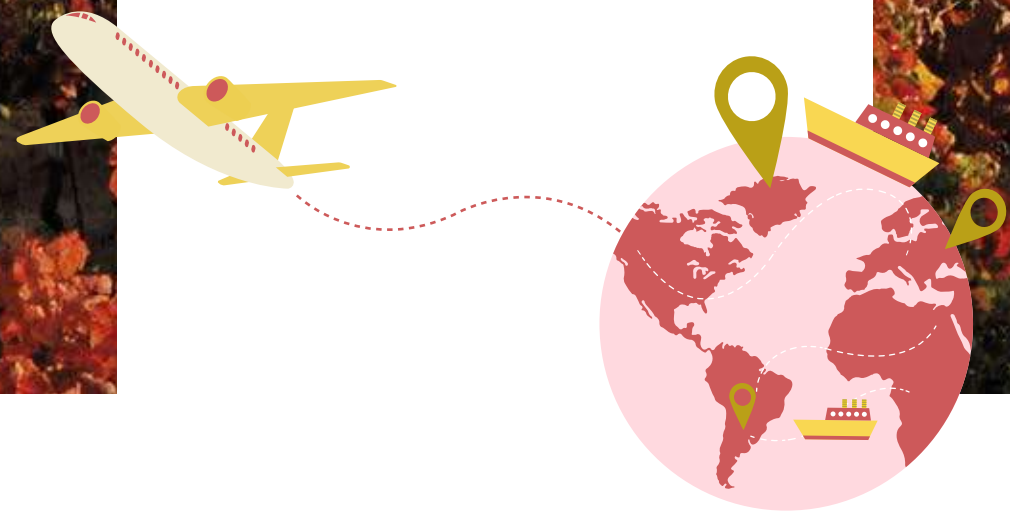


Modelo de Negocios





Descripción del negocio



NEGOCIO

Viña Santa Rita y filiales produce vinos de calidad, distintivos y únicos, producto del continuo enfoque en el terroir, la innovación, investigación y el desarrollo, buscando satisfacer las exigencias de los consumidores de distintas partes del mundo.

La compañía posee y opera viñedos en Chile y Argentina, además de disponer de bodegas de vinificación y plantas de envasado propias en ambos países, a lo que se suma una amplia red global de distribución de productos.

Santa Rita

OFICINAS COMERCIALES EN EL MUNDO



Santa Rita Europe Limited, con oficina en Londres



Santa Rita USA Corp, con oficina en Miami

FILIALES



- Viña Carmen S.A.
- Sur Andino S.A.
- Nativa Eco Wines S.A.
- Viña Centenaria S.A
- Distribuidora Santa Rita Ltda.



- Viña Doña Paula S.A.
- Sur Andino Argentina S.A.

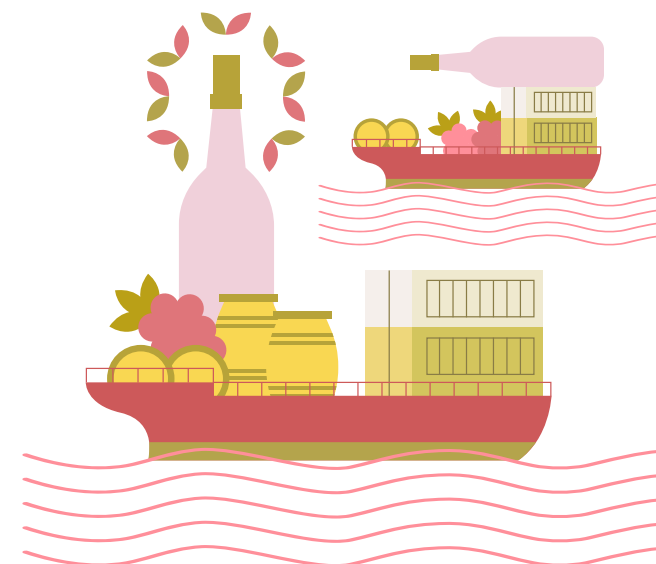
PLANTAS INDUSTRIALES



- Buin
- Los Lirios
- Lontué
- Palmilla
- Carmen
- Río Claro



- Ugarteche



SECTOR INDUSTRIAL

Viña Santa Rita y sus filiales desarrollan sus actividades productivas en el sector vitivinícola de Chile y Argentina. Estas actividades comprenden desde el proceso de cultivo de la vid hasta la comercialización del producto terminado, el que abarca tanto al mercado local como de exportaciones. La viña también produce y distribuye vinos espumantes y comercializa algunas marcas de licores chilenos y extranjeros en el país.

En Chile la Viña tiene como principal competencia a Viña Concha y Toro S.A., VSPT Wine Group, Viña Montes S.A. y Viña Luis Felipe Edwards Ltda.

La industria vitivinícola es un aporte significativo a la economía chilena, representando un 0,5% del producto interno bruto (PIB) y empleando a más de 100 mil personas en trabajo directo. Según Vinos de Chile, actualmente existen 800 bodegas activas, 11.697 productores y 394 empresas exportadoras de este producto, de las cuales un 76% son pymes.

En 2023, los principales mercados para las exportaciones de vino chileno son Brasil, China,

Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Holanda, Canadá y México, según informe entregado por Vinos de Chile.

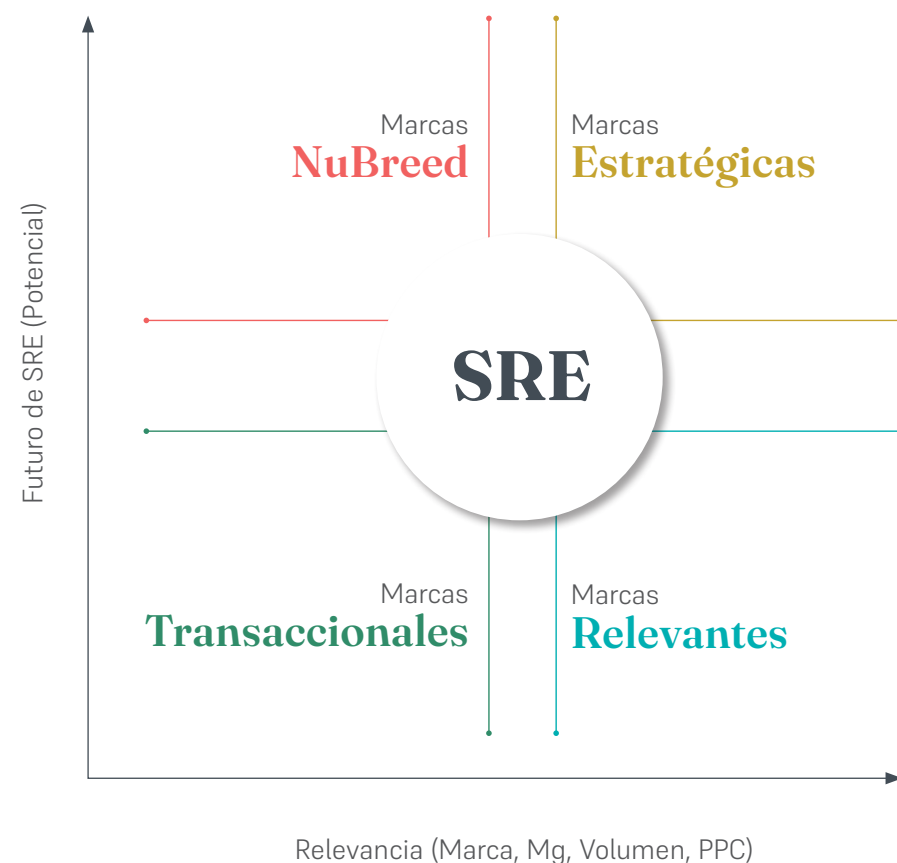
La actividad vitivinícola, desde el cultivo de la vid hasta la comercialización del producto está regulada por la Ley N° 18.455 y su reglamento, que fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. Así mismo, la regulación comprende el Decreto N°464 sobre zonificación vitícola y denominación de origen.

Viña Santa Rita y filiales son fiscalizadas regularmente por el Servicio Agrícola y Ganadero, por la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi Salud, la Corporación Nacional Forestal, por la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en Argentina.

Viña Santa Rita participa de la asociación gremial Wines of Chile, la que representa a productores vitivinícolas de Chile.

Marcas y representaciones

MATRIZ DE PORTAFOLIO
SANTA RITA ESTATES



Marcas **Estratégicas**



Marcas **Relevantes**

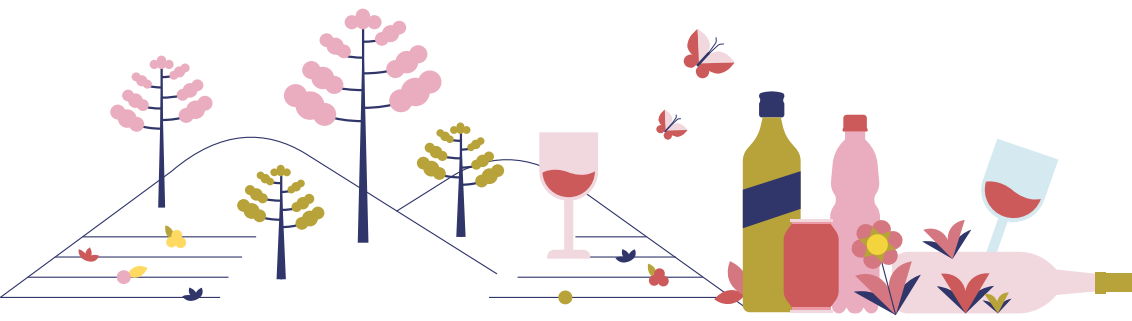


Marcas **NuBreed**



Marcas **Transaccionales**





A través de Santa Rita Online la compañía comercializa las siguientes marcas distintas del portafolio de Santa Rita:



VALDIVIESO



PORTAFOLIO
COCA-COLA



PORTAFOLIO
DIAGEO



PORTAFOLIO
CAPEL



PORTAFOLIO
ABINBEV



RON ABUELO



PISCO 1733



CERVEZA
PERONI



AGUA MINERAL
JAHUEL



Proveedores

Viña Santa Rita y filiales mantiene relaciones de largo plazo con sus proveedores de materias primas e insumos. Los principales proveedores son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas.

Durante 2023 la compañía mantuvo relaciones comerciales con un total de 452 proveedores estratégicos, de los cuales el 58% son Pymes. Cabe acotar que ningún proveedor representa en forma individual al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo.

NÚMERO DE PROVEEDORES POR TIPO



Evaluación de proveedores

Para la selección de proveedores y contratistas, la compañía dispone de un sistema de selección cuyo propósito es obtener el mayor beneficio competitivo para la empresa, al tiempo que garantiza la igualdad de oportunidades para todos los proveedores y la transparencia y objetivos en los contratos.

Asimismo, Viña Santa Rita impulsa a sus proveedores y contratistas a desempeñar sus actividades conforme con los principios generales del Código de Conducta y Mejores Prácticas de la compañía.



Gestión sustentable con nuestros proveedores

Para hacer transparentes los procesos de compra de uvas y vinos, Viña Santa Rita cuenta con un Comité de Abastecimiento, que es responsable de dar cumplimiento a la Política de Abastecimiento de Uvas y Vinos, integrado por miembros del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Vitivinicultura y Gerente de Administración y Finanzas. Este comité toma todas las decisiones de compra, tanto en términos de precio como de volumen. Además, todo nuevo productor es registrado en una ficha, la cual se debe completar con toda la información relevante, que posteriormente será usada para la elaboración del contrato donde se fijan las condiciones de compra y venta, haciendo así el proceso transparente.

Desde el año 2005, la compañía viene trabajando con sus productores de uva, con el fin de alinear y extender sus estándares de viticultura

sustentable a estos. Así se han desarrollado distintas iniciativas como: el Programas de Desarrollo de Proveedores (PDP), Plan de trabajo en forma conjunta con los proveedores de uva con contrato a largo plazo, entre otros.

En el marco de la recertificación del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, durante 2023, se realizaron visitas presenciales a los productores de uva con el objetivo de capacitarlos sobre el Código y levantar sus prácticas. También, se continuó trabajando con los proveedores de insumos secos en un catálogo de las características en materia de sustentabilidad de los productos, con el fin de impulsar a nuestros proveedores a incorporar medidas y materiales amigables con el medioambiente, teniendo el concepto de sustentabilidad en el centro de su operación.

Política de pagos

Como compañía, Viña Santa Rita tiene como política pagar a sus proveedores de productos y servicios en un plazo inferior a los 120 días y para el caso de proveedores de materias primas los pagos son a 30 días una vez recibida la factura.

PAGO A PROVEEDORES

	Nº Facturas comprometidas a pago	Nº Facturas pagadas	Monto Total (M\$)	Nº de Proveedores
NACIONALES				
Menor a 30 días	17.714	8.871	24.985.000	1.055
Entre 31 a 60 días	12.064	11.683	22.658.494	1.093
Más de 60 días	1.191	10.415	41.088.326	254
TOTAL	30.969	30.969	88.731.820	2.402
EXTRANJEROS				
Menor a 30 días	0	0	0	0
Entre 31 a 60 días	0	0	0	0
Más de 60 días	49	2.791	1.794.645	450
TOTAL	49	2.791	1.794.645	450

GESTIÓN DE INSUMOS

Viña Santa Rita se hace cargo de todo el proceso productivo, desde el campo a la copa del consumidor. Desde esta mirada, selecciona sus insumos y materias primas de acuerdo con los más altos estándares de sustentabilidad, calidad, inocuidad y seguridad.

El principal insumo para la elaboración del vino es la uva. En 2023, se utilizaron 70,7 toneladas de uva, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

TONELADAS DE UVA UTILIZADA

MATERIAS PRIMAS - 2023

 **61.403** UVA PROPIA (ton)

 **9.353** UVA COMPRADA (ton)

 **70.756** TOTAL

En la constante búsqueda de materiales e insumos que tengan un menor impacto ambiental, la compañía ha realizado una serie de acciones tales como: el 92% de las botellas de vidrio utilizadas cuentan con denominación de livianas (Ecoglass), lo que significa que tienen un peso menor al valor promedio, equivalente a un 25% menos; en el caso de las etiquetas se ha aumentado la cantidad de tintas y adhesivos en base a agua, asegurándose también que provengan de fuentes sustentables certificadas (FSC o PEFC); para el uso de cajas y cartones, se ha puesto especial énfasis en solicitar materiales libres de tintas de cobalto y que sean 100% reciclables y en papel que sean papeles reciclados, en la medida de lo posible, y no papeles vírgenes. Cabe señalar que el 20% de los insumos utilizados son fabricados con materiales reciclado o renovables y el 98% es reciclable y/o reutilizable.

INSUMOS EN TONELADAS UTILIZADOS POR TIPO DE MATERIAL

MATERIAL	INSUMO	TONELADAS
Vidrio	Botella	30.464
	Cápsula	26
Aluminio	Latas	6,5
	Tapas roscas	18,71
Cartón	Caja cartón	1.902
	Tabique	763
Tejido vegetal	Tetra Pak	383
	Corcho	139
Papel	Etiqueta	261
	Botella PET	15,9
Plástico	Helicap	28
	Tapa PET	1,3
	Film embalaje	19,5
	Termopack	22,0
TOTAL		34.218

Cientes

La principal prioridad y compromiso de Viña Santa Rita y filiales son sus clientes, quienes consumen productos y

servicios de excelencia en sustentabilidad e innovación para satisfacer sus necesidades y expectativas.

Todos los procesos de la compañía se desarrollan sobre la base de una gestión sustentable, con el fin de garantizar la calidad e inocuidad de sus productos y servicios, a lo que se suma una comunicación responsable a través de la publicidad y marketing. Para lograr este objetivo, la empresa trabaja de manera permanente en la búsqueda y desarrollo de fórmulas, metodologías, herramientas y mejores prácticas, alcanzando los más altos estándares de calidad y productividad.

Muestra de ello, es que en 2023 se redujo la tasa de reclamos a tan solo el 1,6%, donde cuatro de cada cinco reclamos fueron respondido en menos de 24 horas

y se redujo en un 62% los reclamos en el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Con el fin de otorgar excelencia y calidad, la compañía ha segmentado a sus clientes en tres categorías: mercado nacional, exportaciones y turismo. Cabe señalar que ningún cliente concentra en forma individual, más del 10% del ingreso del segmento.



MERCADO NACIONAL

El modelo de distribución nacional, a través de Embotelladora Andina y Embonor, está comenzando a mostrar avances, con una cobertura más amplia, un aumento del número de clientes y un margen total que muestra signos de recuperación.

De esta manera, la marca 120 ha logrado mantenerse como líder en el mercado chileno, alcanzando el 18,4% de las ventas de la industria según Nielsen AS23. Destacan como grandes

lanzamientos del año Carmen Frida Kahlo Reserva y 120 Red Blend.

Las ventas valoradas del mercado doméstico alcanzaron los \$67.897 millones, manteniéndose prácticamente igual respecto de la facturación obtenida en 2022. En términos de volumen, este alcanzó los 58,3 millones de litros, lo que implica una caída de 6,8% en comparación a 2022, lo que fue compensado por un aumento de 7,2% del precio promedio.



Santa Rita Online

En 2023, Santa Rita Online ha centrado su trabajo en la incorporación de nuevas funcionalidades,

que buscan proporcionar una experiencia mejorada para sus usuarios. Dentro del portafolio de nuevas propuestas, destaca el nuevo diseño del sitio web, tanto para dispositivos móviles como para escritorio, con mejoras significativas en la tasa de conversión y los tiempos de respuesta.



Santa Rita
ONLINE



Para brindar una oferta más amplia y diversa, se ha duplicado el número de categorías de productos disponibles. Estas mejoras tienen como objetivo no solo satisfacer las necesidades actuales de los usuarios, sino también anticipar y superar sus expectativas, ofreciendo así una experiencia más completa y enriquecedora. En esta línea, se integró el área de Turismo, unificando en un solo sitio toda la propuesta de valor de Viña Santa Rita. Además, se ha introducido un nuevo landing "Frida Kahlo", dedicado a la venta de productos relacionados con la artista mexicana. Asimismo, se lanzó la sección "arma tu caja", permitiendo a los usuarios personalizar su propio conjunto de productos.

MERCADO DE EXPORTACIONES

En el mercado de exportaciones consolidado, que incluye Chile y Argentina, la facturación disminuyó un 12,5% en pesos chilenos, alcanzando \$75.458 millones, producto de una disminución de un 13% del volumen, totalizando 3,3 millones de cajas vendidas. Lo anterior, se explica por la acumulación de stocks en la cadena de distribución, producto de la contracción de la demanda en la mayoría de los mercados relevantes.

En el caso específico de la industria chilena de exportaciones, se observó una disminución del 20,7% en la facturación en dólares americanos respecto de 2022, mientras que Viña Santa Rita experimentó una reducción del 2,0% en su facturación en la misma moneda en comparación con el año anterior.

Pese a las grandes dificultades que se evidenciaron en exportaciones, en algunos mercados definidos como prioritarios, donde nuestra distribución está más cerca del consumidor, se logró cierta mejoría.



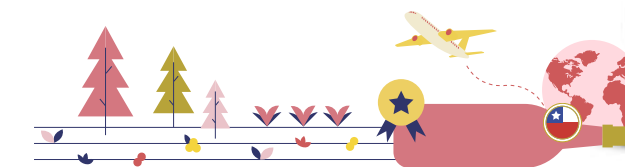
En Irlanda, por séptimo año consecutivo, 120 se posicionó como la marca de vinos favorita de todo el país.

En Asia, hemos desarrollado nuevos mercados, como Indonesia, e incorporamos nuevos distribuidores para Pewën de Apalta y Floresta en China. Asimismo, en México logramos consolidarnos como el segundo mayor exportador.

Es importante destacar que nuestras marcas que componen Colección de Origen (Pewën de Apalta, Bougainville, Triple C y Floresta) han alcanzado un récord, registrando un aumento del 253% en las exportaciones en los últimos tres años.

Desde su debut en La Place en 2021, el vino ícono de Viña Santa Rita, Casa Real Reserva Especial, ha expandido su presencia a 25 mercados en Europa y Asia, incluyendo nuevos países como Australia, Singapur, Luxemburgo y Filipinas, facilitado por la colaboración de Santa Rita con International First Growths (IFG), un corredor especializado en vinos australianos y chilenos.

Por su parte, Viña Carmen expandió la presencia de sus marcas a más de 10 países, entre los cuales se incluyen Estados Unidos, Paraguay y Tailandia. Además, Carmen Gran Reserva logró posicionarse como la marca chilena más vendida en Canadá dentro de este segmento de vinos, mientras que los espumantes Gran Cuvée fueron exportados a Brasil y México.



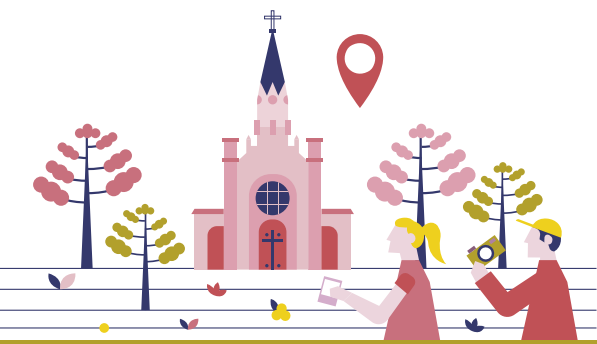
TURISMO

La oferta turística mostró importantes resultados en 2023. El Hotel Casa Real fue elegido uno de los siete mejores resorts de Sudamérica por los Readers Choice de Condé Nast, la revista de turismo más importante del mundo.

Asimismo, The Drinks Business destacó a Viña Santa Rita como la "Mejor Contribución al Enoturismo" del mundo y, una vez más, fue parte de las mejores viñas para visitar en el mundo por el ranking World Best Vineyards.

Estas distinciones estuvieron acompañadas de un aumento significativo en las cifras, lo cual refleja el importante crecimiento experimentado por el área de turismo en la última década, convirtiéndose en una de las más rentables de la compañía. Durante 2023, se generaron ingresos por \$4 mil millones, marcando un alza de 27% en comparación con 2022 e incluso un 54% sobre el mejor año pre pandemia.

Por su parte, las utilidades del área registraron un crecimiento de 44% respecto del 2022, alcanzando una rentabilidad del 21%. Durante el período, se recibieron más de 86 mil visitantes únicos; esto es, un 21% más en relación con el año anterior. En total, se entregaron 172 mil servicios, lo que representó un incremento del 31% en comparación con el ejercicio previo.



INNOVACIÓN Y DESARROLLO

La innovación en la compañía se trabaja de manera transversal, buscando la creación de una cultura que permita estar a la vanguardia de las tendencias de los mercados y su potencial de negocio, como también, impulsando mejoras internas. Es decir, se trabaja la innovación disruptiva y la incremental.

Como parte de su labor de innovación, desarrollo e investigación, Viña Santa Rita ha impulsado una serie de nuevas tendencias y productos para el consumidor. Esto se ha llevado a cabo a través de la incubadora NuBreed, la cual se complementa con el proceso de matriz de portafolio realizado por la compañía. Este enfoque permite una mayor atención en las marcas que presentan un mayor potencial para Santa Rita y sus filiales.

Es relevante señalar que la cultura de innovación dentro de la compañía se evalúa a través del Ranking C3 de Creatividad e Innovación, elaborado por la consultora Brinca, Fundación Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez. En 2023, Viña Santa Rita fue reconocida como la viña más innovadora de Chile, figurando entre las 10 principales empresas de dicho ranking. Además, en la ceremonia de premiación, Sofía Ibáñez, Gerente de Innovación, Planificación Estratégica y Proceso de Viña Santa Rita, fue galardonada como la ejecutiva innovadora del año. Este reconocimiento resalta su papel fundamental como líder del cambio en el entorno empresarial, promoviendo la innovación y la transformación digital en las organizaciones. Este premio subraya el trabajo realizado en Viña Santa Rita en materia de innovación a lo largo de los años, reflejado en los resultados obtenidos a través de diversas iniciativas que siempre buscan fomentar una cultura innovadora.

Para continuar fomentando una cultura de innovación dentro de la compañía y asegurar que esta contribuya efectivamente al plan estratégico, durante 2023 se continuó desarrollando el programa Innova Acción, enfocándose en tres áreas principales: la innovación participativa, con la campaña "Cosechando ideas 2"; proyectos de mayor complejidad y alto potencial de impacto, utilizando metodologías ágiles; y la introducción por primera vez de un programa de Innovación Abierta.

Este último tiene como objetivo abordar desafíos que requieren el respaldo y la colaboración de agentes externos para avanzar con éxito en los proyectos.

Siguiendo la línea de la innovación la compañía obtuvo por parte de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) un beneficio tributario (Ley I+D) de \$338 millones.



Nuevos productos y campañas



Colección de Origen

Se llevó a cabo un evento en Río de Janeiro junto con Pro Chile y autoridades, donde el buque Esmeralda atracó, estando presentes con toda la línea Floresta. Además, se realizó una presentación en la embajada chilena en Brasil, de la mano de la enóloga Teresita Ovalle.

En Singapur, se presentaron las nuevas cosechas de la Colección de Origen ante la prensa especializada, clientes, periodistas y reconocidos sommeliers de Asia. También se llevó a cabo una masterclass de Casa Real organizada por The Drinks Business.



Adicionalmente, se llevó a cabo el Alto Jahuel Experience 2023, marcando el inicio del proyecto de vinos íconos para el mercado brasileño, con la participación de clientes, importadores, periodistas especializados e influencers.

Medalla Real

En 2023 esta emblemática línea de vinos cumplió 40 años, para lo cual se desarrolló un plan de medios en Chile y Brasil, acciones de puntos de venta en cuatro mercados y el lanzamiento de un vino conmemorativo que incorporó la primera etiqueta con realidad aumentada en Chile. Esta tecnología permite a los consumidores vivir una experiencia interactiva con el producto, gracias a una etiqueta que cobra vida en las manos de los clientes y que los transportará con solo escanear la botella, a un ambiente que combina el mundo real con elementos digitales.

Además, entre los logros destacados, se llevó a cabo el lanzamiento de Medalla Real en un evento inolvidable en México, asegurando las primeras órdenes de venta. Finalmente, en colaboración con Tesco, se ofreció a los clientes la experiencia de "Noche de Cine", creando momentos memorables.



120

Se realizó un nuevo posicionamiento de la marca. Por otro lado, se retomaron las 120 horas con 120, esta vez con un nuevo destino y atractivo: La fórmula 1 en Abu Dhabi, reuniendo a más de 50 clientes y consumidores de 120 de todo el mundo. Además, la marca implementó campañas como 120 Razones en Irlanda y Canadá, 120 días de verano en Irlanda.



A lo anterior se suma el lanzamiento de 120 Red Blend y 120 Delight en Chile y Brasil, respectivamente.

Cabernario

Esta línea de vinos consolidó su concepto en Chile a través de su campaña "si hay parrilla, hay Cabernario". Esta incluyó un plan sólido de activaciones digitales, publicidad en vías públicas en 3D, mobiliario con branding, mensajes de radio, eventos en Fiestas Patrias, patrocinio de ligas de fútbol y festivales nacionales de parrilla. Además, se llevó a cabo una actualización del embalaje tanto para el mercado nacional como para exportaciones, con la introducción de nuevas cajas brandeadas.

Por otro lado, el mercado más importante fuera de Chile, Estados Unidos, tuvo el despliegue de nuestros equipos en tres ocasiones para hacer degustaciones y apoyar al punto de venta en las tiendas de Total Wine & More. El enfoque estaba en el crecimiento de la marca y la expansión de su cartera de productos, lo que resultó en el aumento del portafolio de tres a cinco productos en estas tiendas estadounidenses.



Carmen

Con Carmen Frida Kahlo, conmemoramos el natalicio de esta reconocida artista mexicana a través de un innovador marketplace en Santa Rita Online, fortaleciendo así la alianza de la compañía con Frida Kahlo Corporation.



Además, introdujimos el formato RTD (listos para tomar) y participamos en el Mes de la Mujer con campañas digitales y activaciones en puntos de venta.

Por otra parte, llevamos a cabo campañas clave en Total Wine & More, logrando posicionarnos como el número 3 en el top 20 con nuestro nuevo lanzamiento, Carmen Gran Reserva Cabernet Sauvignon-Cabernet Franc. También presentamos el vino ícono Carmen Gold, en un formato de 1,5 litros, en China.



Lanzamientos de nuevos productos

- Medalla Real Royal Red
- Medalla Real 40 años
- Medalla Real Crafted Series
- 120 Red Blend
- 120 Delight
- Cabernario N°3
- Cabernario N°5
- Carmen Gran Reserva Cabernet Sauvignon – Cabernet Franc
- Carmen Gold formato magnum Vintages Series (cambio de imagen)
- Carmen Frida Kahlo Red Blend
- Espumante Carmen Frida Kahlo brut formato lata



Campañas



CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Viña Santa Rita se ha caracterizado por entregar productos y servicios de excelencia. Muestra de ello, es que desde el año 2004 cuenta con una Política Corporativa de Calidad, que se ha ido modificando a través del tiempo y que proporciona las directrices al Sistema de Gestión de Calidad.

En materia de calidad de productos y servicios, Viña Santa Rita y filiales se sustenta en dos grandes pilares en los cuales basa el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad. Por una parte, el control de insumos, productos y procesos, y por otro la ejecución de programas de auditoría -Sistema de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP)- plan de capacitaciones y liderazgo de los equipos HACCP, Food Defense y Fraude Alimentario, validado a

través de auditorías de certificación anuales no anunciadas bajo el estándar BRCGS.

Es importante destacar que desde 2014, Doña Paula se certifica bajo la Norma de Seguridad Alimentaria del British Retail Consortium (BRC) y en Chile se obtuvo en 2016 para la Planta Buin. BRC es el principal estándar que utiliza la industria alimentaria a nivel mundial

para validar sus procesos. Su alcance comprende aspectos de inocuidad, calidad, legalidad y autenticidad de los productos alimentarios para asumir sus obligaciones en materia de cumplimiento legal y protección al consumidor. Cabe señalar que tanto en Chile como en Argentina certificamos exitosamente el Sistema de Calidad bajo esta norma internacional.

Respecto a Calidad, en 2023, se continuó el camino a la excelencia con el respaldo de la máxima calificación en la norma BRCGS y se logró consolidar un equipo multidisciplinario que lideró la semana de la cultura de inocuidad y calidad en Viña Santa Rita.

Además, la compañía cuenta con distintas certificaciones que avalan la excelencia de los productos y servicios ofrecidos por Viña Santa Rita y filiales. Dentro de las más importantes destacan: Código de Sustentabilidad de la Industria del Vino; Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas, Sello Liaf Control para vinos veganos (Doña Paula) y V-Label para vinos veganos (Viña Santa Rita y Viña Carmen).



CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL

Viña Santa Rita siempre ha estado comprometida con el consumo responsable de alcohol, lo que se manifiesta a través de una estrategia de marketing digital y de medios, que cumple con las regulaciones de cada país donde se comercializan sus productos y se hace responsable, además, del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan.

En esta línea, la compañía participa del programa Wine in Moderation (WiM), organización internacional que busca fomentar la moderación en el consumo de vino y reducir los daños ocasionados por el consumo abusivo, promoviendo así el consumo responsable.

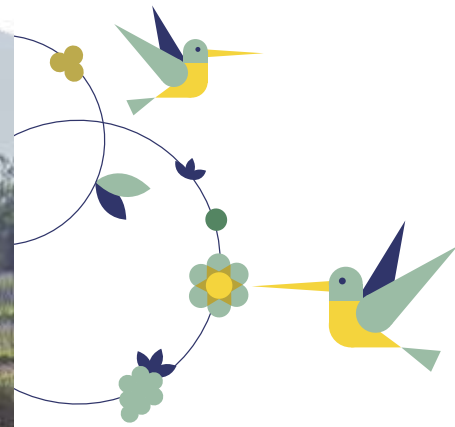
Cabe señalar, que toda la publicidad que se realiza va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.

Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores beban informados de forma segura y responsable, el etiquetado incluye el grado de alcohol, acidez total, azúcar residual, entre otros.



Sustentabilidad

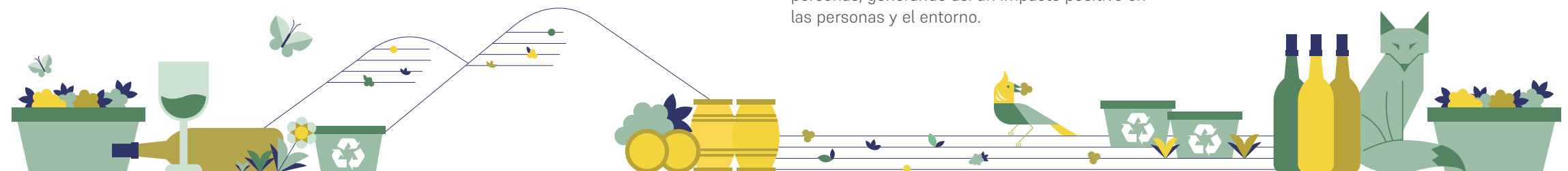




Estrategia de Sustentabilidad

Viña Santa Rita y sus filiales ha asumido el crecimiento sustentable como base de la estrategia de negocio de cara al año 2025. De esta manera, la compañía considera que la sustentabilidad pasa por la convergencia de ser amigable con el medio ambiente, socialmente equitativos y económicamente viable.

Esta visión se materializa en el Plan Estratégico de Sustentabilidad, que lleva a Viña Santa Rita y sus filiales a comprometerse con el fin de trabajar de forma conjunta y bajo mejora continua con los distintos grupos de interés, teniendo un componente de proyectos a nivel de industria y otro a nivel de proyectos propios, los que apuntan a hacer gestión a lo largo de toda la cadena de elaboración y comercialización del vino, desde el viñedo hasta el consumidor final.



Esto se integra en el corazón del negocio a través del Programa de Sustentabilidad, que, en un enfoque de etapas, administrado por el Comité Técnico de Sustentabilidad, Define, Mide, Planifica, Gestiona y Comunica. El objetivo de este enfoque es trabajar en todos los ámbitos de la sustentabilidad en forma planificada y realizar acciones concretas y medibles para lograr una coexistencia armónica entre la elaboración del vino, la conservación del medioambiente y el bienestar de las personas, generando así un impacto positivo en las personas y el entorno.



Plan estratégico de sustentabilidad

EJES ESTRATÉGICOS

Una operación sustentable que preserva el medioambiente	Cadena de suministro colaborativa y eficiente	Productos y servicios de excelencia en sustentabilidad e innovación	Valor compartido con la comunidad	Un ambiente laboral que potencia lo mejor de cada colaborador dentro de la empresa y con su familia
--	--	--	--	--

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero • Conservar la biodiversidad y preservar los recursos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderar la adopción de prácticas sustentables en nuestros proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y diferenciación competitiva a través de la sustentabilidad y excelencia operacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr el desarrollo del negocio junto con una comunidad que también prospera 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar altos estándares de conducta ética en los colaboradores • Fortalecer la familia y su vínculo con la empresa • Asegurar condiciones laborales saludables, seguras, equitativas y participativas • Lograr el desarrollo profesional de los colaboradores
--	---	---	---	---

ESTRATEGIAS CLAVE

<ol style="list-style-type: none"> 1) Optimización de energías no renovables y uso de energías renovables 2) Incorporación de nuevas Tecnologías 3) Incorporación de enemigos naturales y desarrollo de corredores biológicos 4) Desarrollo de un programa fitosanitario amigable con el medio ambiente 5) Mejoramiento en la condición de los suelos 6) Reducción, conservación y reutilización del agua 7) Política de Mínimo Desecho: Reducción, reciclaje y reutilización de los residuos 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Establecimiento de estándares de gestión sustentable para proveedores 2) Desarrollo de actuales y nuevos proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Diseño de un producto que incorpore los valores de la sustentabilidad desde la cuna a la tumba 2) Generar una arquitectura de marca que acoja la sustentabilidad en conjunto con nuestros clientes 3) Velar por un marketing responsable 4) Desarrollar procesos que permitan que las acciones y funciones necesarias para transformar los insumos en productos, sean realizadas de manera efectiva y eficiente, agregando valor a la compañía 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar sinergias entre la cadena de valor de la empresa y las necesidades de la comunidad 2) Diseño de programas colaborativos empresa-comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Fomentar una cultura organizacional inclusiva, abierta al diálogo y que comprometa a los colaboradores con el éxito de la empresa 2) Promover un trabajo colaborativo con los sindicatos 3) Ampliar programas actuales de seguridad, salud, bienestar, educación y capacitación para trabajadores permanentes y temporarios 4) Promover prácticas internas en sustentabilidad
--	--	--	---	---

PILARES PES

Medioambiente	Cadena Suministro Eficiente	Productos Excelencia e Innovación	Valor Compartido Comunidad	Ambiente Laboral y Familia
---------------	-----------------------------	-----------------------------------	----------------------------	----------------------------



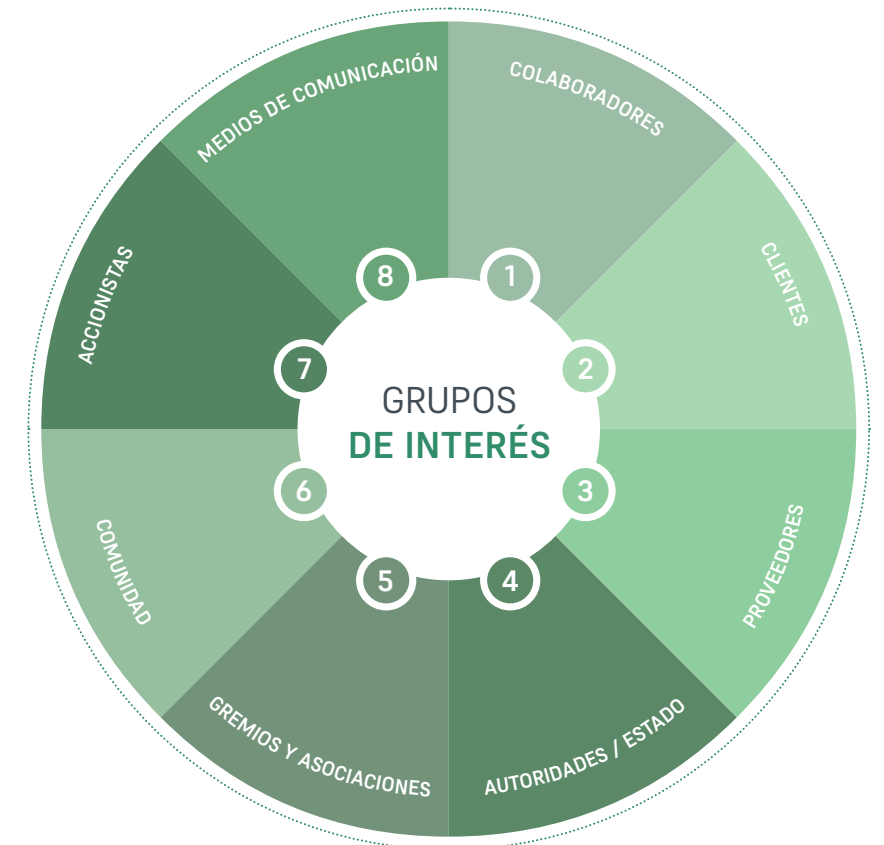
Nuestros grupos de interés

La forma de actuar de forma ética y transparente ha permitido a Viña Santa Rita y filiales establecer relaciones respetuosas con sus grupos de interés, buscando siempre el beneficio para todos los que participan, desarrollando con ellos relaciones de confianza y de largo plazo, asegurando la legitimidad de la empresa, su sustentabilidad y crecimiento en el tiempo.

En este sentido, la compañía ha definido a sus grupos de interés, como todos aquellos que se relacionan de alguna manera con su actividad, ya sea a través del trabajo conjunto, de la prestación de servicios o de la necesidad de informar.

En el marco del Reporte de Sustentabilidad se realizó un proceso de actualización y priorización de los distintos grupos de interés, con el objetivo final de mejorar el método de relacionamiento de acuerdo con los intereses y necesidades de la empresa y de cada grupo. El análisis llevó a definir ocho categorías de grupos de interés, clasificados en internos -colaboradores y accionistas- y externos, compuesto por clientes, proveedores, autoridades, gremios y asociaciones, comunidad y medios de comunicación.

MATRIZ GRUPOS DE INTERÉS



Relaciones perdurables

Colaboradores

A lo largo de nuestra historia, hemos procurado mantener una vinculación estrecha, de confianza y de cooperación con todos los colaboradores y sus familias, fortaleciendo programas de salud, vivienda y estudios. Mantenemos una comunicación directa con cada uno de nuestros colaboradores y los mantenemos informados a través de las reuniones ampliadas, La paRita al día (newsletter digital), TV interna, intranet, mailings internos, Reporte de Sustentabilidad, entre otros.

Clientes

Considerando nuestra posición en la comercialización de vinos en el mercado local y nuestro papel como uno de los principales exportadores de vino chileno embotellado, hemos establecido y fortalecido relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Esto nos permite satisfacer sus necesidades con los más altos estándares de calidad e inocuidad en nuestros productos. A lo largo de los años, hemos cultivado vínculos sólidos, siempre comprometidos a cumplir con nuestra promesa de ofrecer calidad, precio y servicio excepcionales. Mantenemos un trato basado en el respeto y la confianza, garantizando así la satisfacción de nuestros clientes.

En relación con el consumidor final, aquel público general nacional y/o extranjero, que se relaciona con nuestra empresa mediante el consumo de nuestros vinos. Se crea una relación indirecta que motiva y orienta todos nuestros esfuerzos por satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, que contribuyan a la preferencia del consumidor final. A través de las redes sociales, actividades en los puntos de venta, eventos, publicidad, página web, entre otros mantenemos una comunicación activa con nuestros consumidores.

Proveedores

Nos esforzamos por construir relaciones con proveedores que se sustenten en el beneficio mutuo, donde, por una parte, maximicemos nuestra eficiencia y la

sustentabilidad del negocio y, por la otra, generemos condiciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de nuestra empresa y sus proveedores.

Autoridades/Estado

Basados en el irrestricto cumplimiento de las leyes y normas locales, consideramos primordial una relación de respeto, colaboración y confianza con organismos públicos o estatales.

Gremios y asociaciones

Participamos activamente en las asociaciones gremiales de la industria, como Vinos de Chile, a través de la cual realizamos un trabajo permanente para fortalecer la imagen país de Chile como productor de vinos.

Comunidad

Entendemos que nuestro rol empresarial involucra la preocupación permanente y genuina por contribuir al desarrollo armónico de las comunidades donde nos desenvolvemos. Por ello, procuramos mantener un vínculo de cercanía y colaboración con las diferentes organizaciones sociales de la comuna donde estamos insertos.

Accionistas

Como empresa buscamos entregar un buen retorno financiero a nuestros accionistas, en conformidad con las directrices entregadas por la Junta de Accionistas y el Directorio, amparadas en el cumplimiento de la normativa vigente y desempeño ético, como una manera de asegurar el crecimiento de la compañía en el tiempo.

Medios de Comunicación

Comunicar el lanzamiento de nuevos productos, cifras relevantes para la empresa y la industria, así como atender los requerimientos específicos de la prensa, son los principales objetivos de la relación que establecemos en la Viña con los medios especializados y generales.



Organizaciones con las que nos relacionamos

Viña Santa Rita y sus filiales participa activamente y establece relaciones con distintas asociaciones sin fines de lucro y organizaciones gremiales, con el propósito de generar instancia de colaboración en la industria. Entre las principales entidades con las que la compañía se relaciona están las siguientes organizaciones:



- **Vinos de Chile A.G.**

Entidad gremial sin fines de lucro, de carácter privado, que representa a los productores vitivinícolas de Chile, cuyo propósito es potenciar la industria, el consumo responsable y las prácticas sustentables.



- **Bodegas de Argentina AC**

Cámara empresarial que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina. Además de formar parte de Wines of Argentina, institución que desde 1993 promueve la marca y la imagen país del vino argentino en el mundo.



- **Instituto de Masters of Wine (IMW)**

Organización con sede en Inglaterra, que promueve la misión de excelencia, interacción y aprendizaje de en todos los sectores de la comunidad mundial del vino.



- **Wine in Moderation (WiM)**

Programa internacional cuyo objetivo principal radica en el cuidado de los consumidores de vino como a quienes lo producen, como también proteger cada una de las regiones vitivinícolas y el patrimonio del vino, promoviendo el consumo responsable.



- **Environmental Media Association (EMA)**

Organización estadounidense sin fines de lucro que opera como un enlace entre el mundo del entretenimiento, empresarios y celebridades, cuyo objetivo es promover la conciencia medioambiental e inspirar a las personas a vivir de manera sustentable.



- **Acuerdo de Producción Limpia "Cero Residuos" (APL)**

Compromiso voluntario de carácter público – privado que busca un acercamiento colectivo a la problemática de la gestión sustentable de residuos, con la finalidad de generar economías de escala, fomentar la consolidación de opciones de valorización existentes, así como la aparición de nuevas alternativas de gestión.



- **Proyecto Juntos por la Infancia**

Tiene como propósito construir una cultura del encuentro donde representantes del sector empresarial deciden hacerse corresponsables del cuidado y protección de los niños más vulnerados del país. El Proyecto Juntos por la Infancia contribuye al bienestar de los niños, niñas y adolescentes que viven en residencias de la red Mejor Niñez (ex Sename), separados de sus familias de origen.



- **Programa "Vino, Cambio Climático y Biodiversidad" del Instituto de Ecología y Biodiversidad**

Iniciativa científica del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) y la Universidad Austral de Chile, cuyo objetivo es mostrar la compatibilidad entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo de la industria vitivinícola chilena.



- **Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina**

Iniciativa colaborativa que provee a sus asociados y a la vitivinicultura del país en general, con herramientas educativas y de sensibilización para incrementar la aplicación de prácticas sustentables en sus viñedos y/o bodegas, y medir y demostrar su progreso.



- **Asociación Enoturismo Chile**

Programa público - privado que trabaja en el desarrollo y fortalecimiento del enoturismo en el país de manera integral, promocionando y difundiendo el sector a nivel nacional e internacional, ofreciendo una propuesta atractiva, innovadora, competitiva y sustentable, fomentando la constante mejora en la calidad del servicio y ofreciendo las mejores herramientas de conocimiento al sector.



- **Corporación Empresarios del Maipo (CEM)**

Entidad que promueve el desarrollo integral de las personas con menos oportunidades de la Provincia del Maipo, entregando -a través de la educación- herramientas que les permitan mejorar su calidad de vida. El CEM sensibiliza y compromete a personas y empresas de la zona articulando con las autoridades locales y gubernamentales, iniciativas que contribuyan a este propósito.



- **Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)**

Cuyo objetivo es promover la plena integración entre Chile y Estados Unidos de América, el libre comercio, la inversión, la generación e intercambio de ideas, mejores prácticas y espacios de información, vinculación y representación.



- **Cámara Chileno Brasileña de Comercio (CCBC)**

Tiene como principal objetivo la intensificación de las relaciones comerciales, industriales, turísticas y de transporte entre ambos países, así como también el fomento de un diálogo entre el empresariado chileno y brasileño con los gobiernos de ambos países.



- **Asociación de Marcas de Lujo (AML)**

Entidad gremial sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es desarrollar el mercado de lujo en Chile y potenciar las marcas asociadas a través de acciones conjuntas.

Cuidado del medio ambiente

NUESTRO COMPROMISO

Viña Santa Rita está comprometida con el medioambiente, por lo que el cuidado y el respeto al entorno natural son parte de su estrategia de crecimiento responsable, donde se definió ser una operación sustentable.

De esta manera, se busca conservar el entorno natural a través de la adopción de medidas de protección de flora y fauna local, potenciando el uso de tecnologías más limpias y eficientes, con el fin de contrarrestar los riesgos ambientales que puedan surgir de sus operaciones.

Muestra del compromiso de la compañía con el medio ambiente, en 2021, se implementó un proceso del Compliance Ambiental.



VITICULTURA SUSTENTABLE

Viña Santa Rita entiende la viticultura sustentable como una aproximación metódica a una forma de trabajar de manera sustentable y siempre con el vino al centro, donde el objetivo no es plantar viñedos, sino que cultivar vinos para satisfacer los requerimientos de los consumidores en todo el mundo, que se plasma en el Proyecto WiSe, creado en el año 2014.

En esta línea, en 2023, se siguió avanzando en el programa de viticultura regenerativa, que busca restablecer el ecosistema natural a partir de técnicas respetuosas que incorporan los conocimientos ancestrales y la tecnología moderna, donde ya se tiene el 8% de la superficie manejada bajo estos principios, agregando no sólo valor a las uvas, sino que también asegurándoles a las futuras generaciones seguir disfrutando de calidad y consistencia de nuestros vinos.

Se recuperaron el 100% de las plantas en los cuarteles históricos de la compañía Población y Carneros, con plantas hijas de material masal de sus propios viñedos, descendientes de los primeros Cabernet Sauvignon que llegaron a Chile en 1851 a Quinta Normal criados desde hace dos años en el vivero propio de la Viña, ubicado en Alto Jahuel.

Asimismo, se realizaron los primeros replantes de Cabernet Sauvignon en Alto Jahuel provenientes de las selecciones masales de Casa Real y Carmen Gold, las cuales fueron formadas en el vivero que posee la compañía en Alto Jahuel. Totalizando 25 mil plantas que reemplazaron a aquellas que estaban enfermas o muertas. Esto equivale a tener ocho nuevas hectáreas de esta calidad, que en el futuro soportarán el crecimiento de los vinos íconos. Todos los replantes en total equivalen a 16 hectáreas recuperadas.

En el campo de Cauquenes, ejemplo a nivel mundial de mecanización y orientación a la productividad, se siguió plantando bajo

el esquema productivo de canopias libres las variedades Sauvignon Blanc y Malbec, completando la plantación de las primeras 200 hectáreas.

A pesar de haber enfrentado una vendimia compleja en 2023, debido a las condiciones extremadamente secas y las olas de calor que impidieron la correcta maduración de las uvas, con pérdidas de rendimiento que llegaron hasta el 30% en algunos casos en el país, Viña Santa Rita logró mantener el nivel de producción de 2022. Esto se logró cosechando y fermentando el 100% de las uvas en solo 60 días, en contraste con una vendimia tradicional que normalmente dura 100 días.

Además, se continuó desarrollando el programa fitosanitario que incorpora el manejo integrado de plagas y enfermedades como un elemento clave. Esto se ha logrado reduciendo progresivamente la aplicación de herbicidas y pesticidas de origen químico, y priorizando en su lugar métodos culturales, junto con estrategias de control físico que apuntan a minimizar el impacto en el suelo, el agua y la biodiversidad. Como resultado, en la elaboración de sus vinos, se garantiza la ausencia de residuos químicos. Es importante destacar que, durante este periodo, algunas áreas de cultivo han logrado tener "cero" herbicidas.

La modernización de las bodegas de vinificación de la compañía, uno de los proyectos de automatización más grandes de Sudamérica, dieron sus frutos: los rendimientos máximos de las bodegas fueron alcanzados dos años antes de lo esperado, logrando mejoras en la calidad, consistencia y costos de los vinos producidos.

Con miras en el largo plazo, la compañía firmó un convenio con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile que busca desarrollar la producción vitivinícola en el sur de Chile, el cual consiste en un estudio de cinco años donde se harán distintas investigaciones y estudios con variedades que deberán adaptarse al clima, en la estación experimental de Oromo, ubicada en Purranque (Osorno). En el marco de la alianza, en 2023, se plantó el primer viñedo experimental el que permitirá explorar el potencial del sur de Chile para la elaboración de grandes vinos.

Conservación de la biodiversidad

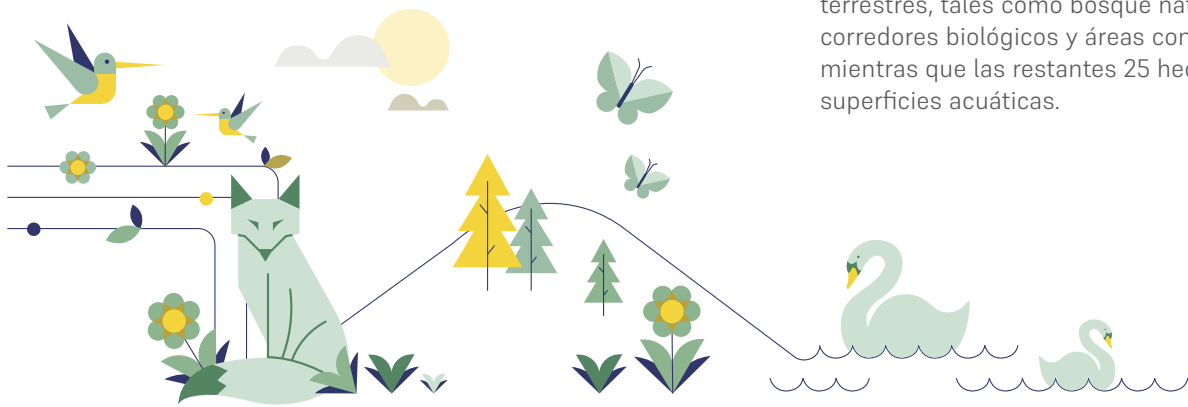
En línea con la visión de vitivinicultura sustentable, se busca compatibilizar la actividad productiva con la protección y conservación de la biodiversidad en los lugares en que Viña Santa Rita desarrolla sus actividades, entendiendo que la conservación de la biodiversidad es crucial para desarrollar la actividad productiva en los campos de manera sustentable, entregando estabilidad en el largo plazo a los viñedos y así preservar el patrimonio biológico del terroir, que hace producir vinos únicos y de gran calidad.



En este contexto, se ha definido en el Plan Estratégico de Sustentabilidad como uno de los objetivos estratégicos "Conservar la Biodiversidad y Preservar los Recursos Naturales", a través de la implementación del programa de protección de la biodiversidad en los campos y un plan de conservación y mejora de la biodiversidad, que minimice el impacto ambiental. Su objetivo es preservar la flora y fauna nativa que interactúan con los viñedos, dando así origen a un sistema vivo, que permite desarrollar nuestros vinos de manera sustentable.

Una de las medidas adoptadas es conservar en los campos, tanto en Chile como en

Argentina, un total de 1.149 hectáreas de áreas de alto valor ecológico. De estas, 1.125 hectáreas corresponden a superficies terrestres, tales como bosque nativo, corredores biológicos y áreas con árboles isla, mientras que las restantes 25 hectáreas son superficies acuáticas.



Cambio climático

RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Aunque el cambio climático es un problema que afecta a varios sectores, la industria vitivinícola ha sido particularmente impactada. La escasez de precipitaciones y el aumento de las temperaturas podrían alterar la vida útil de los viñedos, lo que puede resultar en vinos con mayor contenido de alcohol, mayor acidez y menor intensidad de color, según estudios realizados en los últimos años.

En este contexto, la compañía, desde el año 2014, viene desarrollando una serie de iniciativas para hacer frente a los posibles impactos relacionado con el cambio climático.

Asimismo, para el levantamiento de los riesgos y oportunidades asociados a este, se ha utilizado como guía los lineamientos entregados por el Grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés). Las recomendaciones del TCFD se estructuran en cuatro áreas de la gestión empresarial, con el fin de permitir construir el marco de información para ayudar a los inversores y a otros grupos de interés a entender cómo abordar el cambio climático desde la perspectiva de la empresa.

GOBERNANZA

En términos de la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus consecuencias, la compañía cuenta con un Comité de Riesgos encargado de gestionar los principales riesgos de la compañía incluidos los relacionados con la sustentabilidad.

ESTRATEGIA

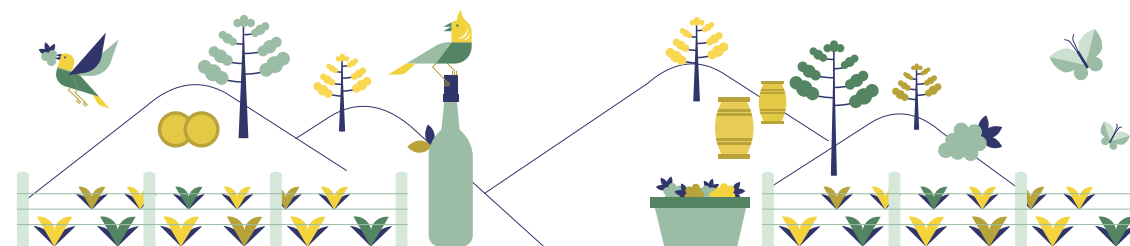
Existe un Comité Técnico de Sustentabilidad, desde el año 2012, responsable de ejecutar y dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía. El cual es presidido por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, órgano definido por el Directorio para gestionar los procesos de sustentabilidad.

GESTIÓN DEL RIESGO

Para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima y sus consecuencias, se cuenta con una Matriz de Riesgos Estratégicos, que incluye riesgos asociados al clima.

MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad.



Para identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se realizó un análisis detallado de las brechas de las políticas existentes, prácticas e información divulgada en relación con las recomendaciones TCFD. De esta forma, se evaluaron los potenciales riesgos que distintos eventos climáticos podrían tener sobre la compañía, buscando desarrollar planes y medidas de mitigación de forma anticipada, dividiéndolos en físicos y transicionales. Los riesgos y oportunidades

físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la empresa, mientras que los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la empresa.

Riesgos físicos:

- Disponibilidad hídrica superficial y/o subterránea: el cambio climático puede llevar a una escasez de agua en algunas zonas, lo que puede afectar la producción de vino.
- Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad: el cambio climático puede llevar a cambios en las condiciones climáticas como sequías, lluvias extremas o fuera de estacionalidad, lo que puede afectar la calidad y cantidad de la cosecha.
- Enfermedades y plagas: el cambio climático puede hacer que las plantas de vid sean más propensas a enfermedades y plagas, lo que puede afectar la producción de vino.

Riesgos transicionales:

- Riesgos de insumos clave: al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación energética podría resultar más costosa, o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc.
- Riesgos regulatorios nacionales: estos están asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos, se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico.
- Riesgos de mercado: los cambios en las preferencias de los consumidores y los comportamientos de compra, a medida que crecen las preocupaciones sobre el medio ambiente y la sostenibilidad, pueden afectar la demanda de ciertos productos.

Mitigación de los riesgos relacionados con el cambio climático

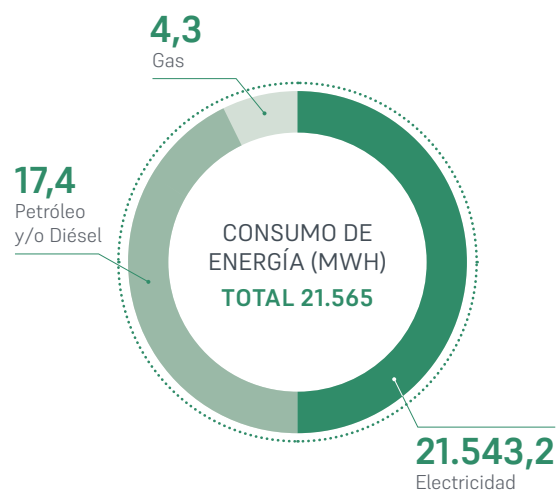
La compañía ha establecido estándares de calidad en la gestión de sus activos agrícolas con el objetivo de reducir su vulnerabilidad frente a factores climáticos y fitosanitarios adversos, provocados por el cambio climático. Entre estos estándares destacan: el uso de riego tecnificado, la implementación de plantaciones resistentes a plagas, la perforación de pozos profundos para garantizar una mayor disponibilidad de agua, la instalación de sistemas de control de heladas y granizo en una parte importante de sus viñedos, el desarrollo de

proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables en sus procesos, como la instalación de paneles fotovoltaicos en los campos y la estabilización por electrolisis. Además, se implementó un programa de viticultura regenerativa y se firmó un convenio con la Universidad de Chile para establecer el primer viñedo experimental en la Región de Los Lagos. Asimismo, se han llevado a cabo proyectos orientados a optimizar el uso del agua, promover el reciclaje y fomentar la biodiversidad.

ENERGÍA

La energía constituye un recurso esencial para la producción vitivinícola, frente a lo cual, la compañía ha definido en su Plan Estratégico de Sustentabilidad como uno de sus objetivos estratégicos la eficiencia energética y la reducción de gases de efecto invernadero. Para ello, se han desarrollado procesos de optimización de energías no renovables y, el uso de energías renovables e incorporando cambios tecnológicos cuando la situación lo requiera, tanto en los viñedos como en los procesos de vinificación y embotellado. Dentro de los que destacan: la compra de energías renovables por el 44% de la energía eléctrica utilizada el 2022. Esta acción fue realizada mediante la compra de IRECs (Internation Renewable Energy Certificate) certificado que garantiza el origen de las fuentes energéticas utilizadas en las plantas calificadas REC Standard International.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN MWh 2023



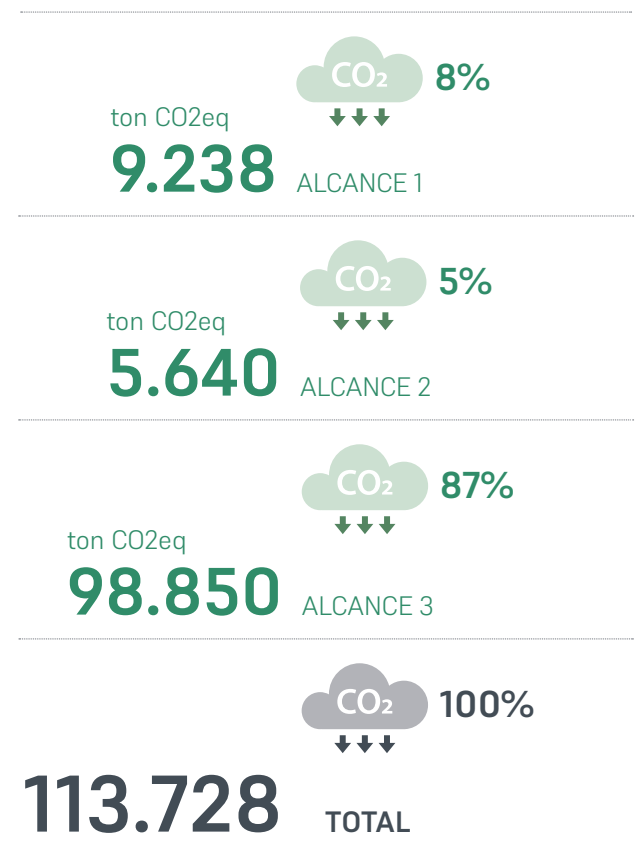
En tanto, el ratio de intensidad del consumo energético dentro de la organización, proveniente del uso de combustibles y electricidad, fue de 0,3 kWh por cada litro de vino embotellado en el periodo.

HUELLA DE CARBONO

Desde el año 2021 la compañía está trabajado en la medición de la huella de carbono y en la definición del plan de mitigación, estableciendo el compromiso de reducción a 2030 con metas anuales, bajo la metodología Science Based Targets. Esta iniciativa, impulsada por el Consorcios I&D de Vinos de Chile a la que varias viñas adhirieron, es un esfuerzo a nivel industria que permitirá a Chile y su vitivinicultura posicionarse como líderes internacionales, al establecer una línea base y criterios comunes para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Dentro de los avances en esta materia, en 2023, está la compra de energía, reduciendo las emisiones de Alcance 2 en 2.481 toneladas métrica de dióxido de carbono equivalente (tCO2e).

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMISIONES POR ALCANCES*



*Nota: La medición corresponde al año 2022

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero

La intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero fue de 1,04, por cada litro de vino producido en 2022.

GESTIÓN DEL AGUA

En línea con el Plan Estratégico de Sustentabilidad de la compañía y su estrategia de "reducir, conservar y reutilizar el agua", se ha avanzado en el uso del riego tecnificado, alcanzando una cobertura del 97% en los viñedos productivos de Chile.

Además, durante 2023, se llevaron a cabo diversas acciones para fortalecer la disponibilidad de agua en Ovalle. Estas iniciativas incluyeron la adquisición de derechos de agua, la aprobación de cambios en los puntos de captación y perforación de pozos adicionales.

En cuanto a la eficiencia del recurso hídrico, el 97% de los viñedos cuenta con sistemas de riego tecnificado en las hectáreas productivas. En relación a las mejoras reportadas en el periodo anterior, se continúa con la evaluación de la efectividad dichas iniciativas, como la incorporación de varios sensores en pilotos de prueba, como Microtensiómetros y mediciones de potencial hídrico a través de una aplicación digital. También siguen en curso los ensayos de riego en nuevos sistemas de conducción, junto con el uso de imágenes satelitales para optimizar la gestión del agua.

Por último, se continúan validando tecnologías para mejorar la calidad de las aguas cargadas de carbonatos, cloros y sulfatos. Estas iniciativas buscan optimizar el uso del agua de acuerdo con las necesidades específicas de cada cuartel, contribuyendo así a una gestión más sostenible y eficiente del recurso hídrico.

Por otro lado, también alineados con el Plan Estratégico de Sustentabilidad, en las bodegas y plantas de embotellado se han implementado diferentes medidas tendientes a minimizar el consumo de agua en los últimos años, destacando en el periodo la evaluación y aprobación de los proyectos de: Osmosis Inversa (se implementará un sistema de recuperación del 70% del agua de enjuague. El potencial anual de recuperación es de aproximadamente 20 millones de litros) y Biotras que consiste en la medición de los flujos de agua para evaluar los consumos por área y detectar posibles ineficiencias y oportunidades de mejora.

Adicionalmente se implementará un proyecto piloto de un sistema de Nanoburbujas, que busca eliminar la materia orgánica generada en los conductos de las líneas de envasado, junto con capacitar constantemente a nuestros operarios para asegurar un uso eficiente del agua y procedimientos establecidos para tales efectos.

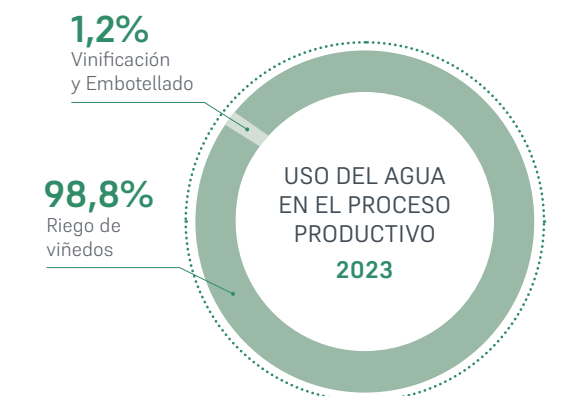
En tanto, en Doña Paula en Mendoza, se cuenta con un software para monitoreo de riegos, donde se evalúan diferentes parámetros que ayudan a la toma de decisión de dónde y que cantidad de agua regar, lo que ha permitido disminuir el uso de agua.

Consumo de agua

El volumen total de agua captada alcanzó aproximadamente a 13,1 millones de metros cúbicos en 2023, proveniente de fuentes superficiales y subterráneas, utilizada principalmente para el riego de los viñedos y en los procesos de vinificación y envasado de los productos de la compañía.

CONSUMO EN METROS CÚBICOS		2023
Riego de Viñedos		12.893.874
Vinificación y Embotellado		153.249
Uso humano		78.829
TOTAL		13.125.952

USO DEL AGUA EN EL PROCESO PRODUCTIVO 2023



Riego de viñedos



Vinificación y embotellado



Intensidad hídrica

Para medir la efectividad de las iniciativas implementadas, utilizamos la intensidad hídrica, que indica los metros cúbicos de agua consumida en el año, versus los litros de vino embotellado, la que fue de 0,15.

Residuos industriales líquidos

Viña Santa y Rita está comprometida con el manejo sustentable de los recursos hídricos, que incluye en qué condiciones se devuelve el agua al ecosistema y los impactos que esta podría generar en el medioambiente. En esa línea, la compañía recicla el agua la cual corresponde al agua tratada en sus plantas de residuos industriales líquidos (RILES), la cual es devuelta a los canales para su reutilización. Para tales efectos, la compañía cuenta con cinco plantas de tratamiento de RILES cuatro en Chile y una en Argentina, cuyas operaciones y mantención es gestionada por una empresa externa especializada, ente que identifica los aspectos ambientales con su potencial impacto generando medidas de control y prevención de la contaminación, bajo el Sistema de Gestión Ambiental (Norma ISO 14.001), cumpliendo así la normativa aplicable.

VERTIDO TOTAL DE AGUA POR DESTINO EN METROS CÚBICOS

	Ubicación	2023
Canal Huidobro	Buín	46.953
Canal Río Seco	Los Lirios	39.230
Estero Lihuemo	Palmilla	32.828
Canal Pirihuin	Lontué	2.500
TOTAL		121.511
Doña Paula – Argentina		16.549

GESTIÓN DE RESIDUOS

La compañía está comprometida con mejorar continuamente su gestión de residuos, como se encuentra plasmado en el Plan Estratégico de Sustentabilidad. En el eje medio ambiental, se definió como una de las estrategias claves impulsar una "política de mínimo desecho", que se traduce en la incorporación de prácticas de economía circular apuntando a reducir la generación de residuos y su envío a rellenos sanitarios, permitiendo de esta manera optimizar los recursos empleados, junto con reducir y mitigar el impacto a las comunidades y al medio ambiente.

En esta línea, en 2023 se continuó con el programa de reciclabilidad en la planta de Buín y Los Lirios. En tanto, en Argentina se comenzó a hacer compostaje de los residuos orgánicos provenientes de las plantas de vinificación y reciclaron 0,23 toneladas de residuos (ampolletas leds baterías y artículos tecnológicos).



Gestión de residuos y reciclaje

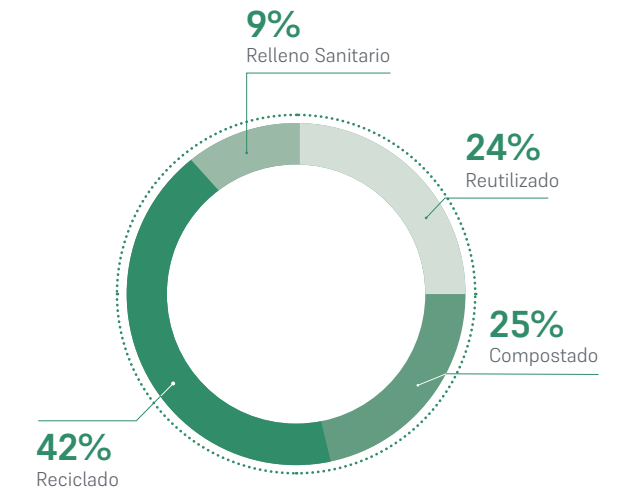
En 2023, la tasa de reciclabilidad alcanzó al 99,2%.



RESIDUOS NO PELIGROSOS VALORIZADOS EN TONELADAS

TIPO DE RESIDUOS	2023
Sarmientos	10.975
Orujo	6.589
Escobajo	2.034
Borras	887
Lodos	1.289
Vidrio	313
Papel y cartón	179
Plástico	107
Metales	12
Madera	19
Otros (equivale a lo reciclado en oficinas)	0
TOTAL	22.404

RESIDUOS POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN Método 2023



Aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero Viña Santa Rita enfoca sus esfuerzos en aquellos que son importantes para el negocio y donde se generen impactos positivos centrados en nuestra propuesta de valor, que busca ser amigable con el medio ambiente, socialmente equitativos y económicamente viable. En este sentido, la contribución de la compañía a los ODS se basa en proyectos e iniciativas que apuntan a hacer gestión a lo largo de toda la cadena de elaboración y comercialización del vino, desde el viñedo hasta el consumidor final.



ODS	OBJETIVO	EJES ESTRATÉGICOS	CÓMO CONTRIBUIMOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO COMPROMETIDO
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> Valor compartido con la comunidad Un ambiente laboral que potencia lo mejor de cada colaborador con su familia 	<ul style="list-style-type: none"> Programa Fortalezas. Programa de Valorización Territorial. Alianza con la Corporación de Empresas del Maipo (CEM). Ciclo de Conciertos de las Estaciones. Acuerdo "Juntos por la Infancia". Programa de Empleabilidad Laboral, contratando a trabajadores de la zona donde se tienen operaciones.
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> Productos de Excelencia en Sustentabilidad e Innovación Valor compartido con la comunidad Un ambiente laboral que potencia lo mejor de cada colaborador con su familia 	<ul style="list-style-type: none"> Participación del Programa Wine in Moderation. Programa Fortalezas. Centro Médico de Buin. Convenios con otras instituciones de salud. Promoción de la vida sana.
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<ul style="list-style-type: none"> Valor compartido con la comunidad Un ambiente laboral que potencia lo mejor de cada colaborador con su familia 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Valorización Territorial con el Liceo Alto Jahuel. Programa de capacitación anual.
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> Una operación que preserva el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Plantas de tratamientos de Riles que permiten devolver el agua a los canales para ser utilizada por pequeños agricultores.
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	<ul style="list-style-type: none"> Una operación que preserva el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> El 44% de la energía utilizada proviene de fuentes renovables.
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de suministro colaborativa y eficiente Productos de Excelencia en Sustentabilidad e Innovación Valor compartido con la comunidad Un ambiente laboral que potencia lo mejor de cada colaborador con su familia 	<ul style="list-style-type: none"> Programa desarrollo de proveedores de uva. Programa de Emprendimiento (artesanos y microempresarios de Buin). Programa de empleabilidad local.
	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de suministro colaborativa y eficiente Productos de Excelencia en Sustentabilidad e Innovación Valor compartido con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Programa desarrollo de proveedores de uva. Gestión de calidad. Certificación Norma BRCS. Programas comunitarios.
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> Una operación que preserva el medio ambiente Cadena de suministro colaborativa y eficiente Productos de Excelencia en Sustentabilidad e Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto WiSe. Utilización de Eco-botellas, plástico reutilizable, etiquetas ecoamigables.
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	<ul style="list-style-type: none"> Una operación que preserva el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto WiSe. Ver página 86 sobre el cambio climático.
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> Una operación que preserva el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de protección de la biodiversidad en los campos.
	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> Código de Conducta y Mejores Prácticas.
	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas de cooperación sectorial. Programa de Emprendimiento (artesanos y microempresarios de Buin).



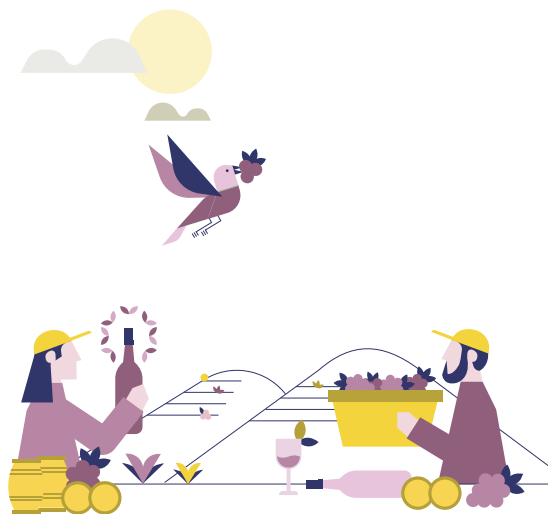
06

Personas



Nuestras Personas

Viña Santa Rita es una empresa comprometida con sus colaboradores y sus familias, ya que el trabajo en equipo ha permitido alcanzar los objetivos propuestos por el Directorio de la sociedad, quien además propicia e incentiva crear un ambiente laboral que potencie lo mejor de cada colaborador dentro de la empresa, fomentando la relación trabajo-familia. En este sentido, la compañía promueve activamente la comunicación, el desarrollo profesional y el bienestar de los colaboradores y su núcleo familiar, fomentando una cultura organizacional inclusiva y abierta al diálogo.



DOTACIÓN DE COLABORADORES

Género: Hombre= H Mujer= M	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de ventas		Administrativo		Otros profesionales		Otros técnicos		TOTAL
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Género	10	3	36	14	106	34	579	151	1	2	80	83	38	45	61	24	1.267
Nacionalidad																	
Chilena	8	2	30	13	93	27	498	97	1	2	62	71	31	40	58	22	1.055
Argentina	1	0	2	1	13	6	72	42	0	0	16	10	2	0	2	1	168
Otra Nacionalidad	1	1	4	0	0	1	9	12	0	0	2	2	5	5	1	1	44
Rango de edad																	
Menos de 30 años	0	0	0	0	7	3	76	25	1	0	17	16	14	12	12	9	192
Entre 30 y 40 años	0	0	14	6	30	12	110	28	0	2	25	25	14	22	18	10	316
Entre 41 y 50 años	5	1	14	5	33	11	121	47	0	0	24	27	4	6	15	3	316
Entre 51 y 60 años	2	2	4	3	21	6	163	37	0	0	10	11	4	5	12	2	282
Entre 61 y 70 años	3	0	4	0	15	2	97	14	0	0	4	4	2	0	2	0	147
Más de 70	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	2	0	14
Antigüedad laboral																	
Menos de 3 años	0	0	4	1	12	5	424	139	1	1	29	25	24	30	23	11	729
Entre 3 y 6 años	0	0	8	3	28	12	42	4	0	0	19	27	9	11	9	7	179
Más de 6 y menos de 9 años	1	0	10	4	10	2	17	3	0	0	8	8	2	0	6	3	74
Más de 9 y menos de 12 años	1	1	3	4	8	1	10	1	0	0	4	7	1	3	1	0	45
Más de 12 años	8	2	11	2	48	14	86	4	0	1	20	16	2	1	22	3	240
Personas en situación de discapacidad	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	7	0	0	0	0	11

FORMALIDAD LABORAL

TIPO DE CONTRATO	CAMPOS		PLANTAS		OFICINAS		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Indefinido	135	25	280	106	95	72	713
Plazo fijo	363	137	36	14	2	2	554
A honorarios	0	0	0	0	0	0	0

ADAPTABILIDAD LABORAL

TIPO DE JORNADA	Hombres	Mujeres	TOTAL
Jornada completa	909	353	1.262
Jornada parcial	2	3	5
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares			0
Teletrabajo			0

Diversidad e inclusión laboral

Viña Santa Rita y sus respectivas filiales cuenta con una Política de Inclusión y No Discriminación, garantizando de este modo un ambiente laboral digno y de respeto entre todos los colaboradores que integran la sociedad.

Viña Santa Rita no acepta ningún tipo de discriminación, fomentando e incentivando la igualdad de oportunidades para todas las personas.

En este sentido, es importante señalar que la selección, contratación, ascenso, transferencia o destinación de colaboradores se realiza en base al mérito, las calificaciones y las competencias.

Política de Inclusión y no discriminación

La compañía cuenta con una Política de Inclusión y no Discriminación aprobada por el Directorio. Asimismo, y de acuerdo con lo estipulado en el Código del Trabajo y en la Ley sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, se cuenta con el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, el cual, en sus políticas de no discriminación, estipula las condiciones de objetividad en los procesos de reclutamiento, selección, capacitación y desempeño, reduciendo sesgos de género, sociales, culturales, étnicos u otros.

Modelo de gestión de competencias sobre diversidad de capacidades, conocimientos y experiencias

Durante más de 10 años, Viña Santa Rita ha implementado un modelo de gestión de competencias laborales que abarca todos los cargos de la empresa. Esto facilita una mayor objetividad en los procesos de reclutamiento, selección, capacitación y evaluación del desempeño, con el objetivo de reducir cualquier tipo de sesgo, ya sea de género, social, cultural, étnico u otro.

Nuestra cultura

Clima organizacional participativo

Viña Santa Rita considera que el centro de la organización radica en las personas, es decir, en los hombres y mujeres que trabajan y colaboran en el logro de los objetivos establecidos. En línea con esta sólida cultura organizacional, la empresa promueve el diálogo y la participación activa de sus colaboradores, fomentando canales de comunicación abiertos que generen un compromiso duradero a largo plazo. Para reconocer la dedicación y compromiso de sus trabajadores, se elige mensualmente al Descorchado del mes.

Resultados generales de la encuesta de clima laboral

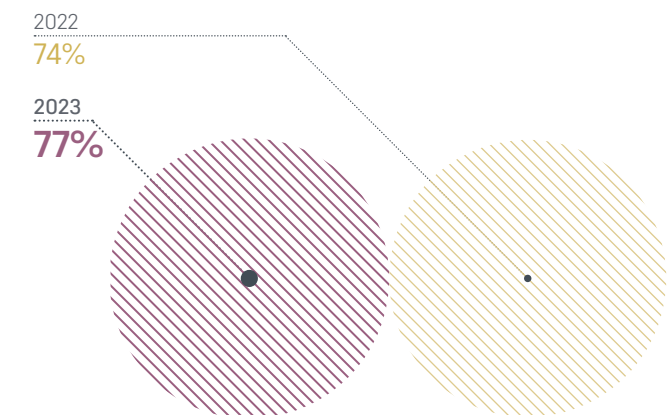
La compañía obtuvo un 77% en la encuesta de clima laboral, lo que representa un aumento del 3% en comparación con el año anterior. Se observaron incrementos significativos en varios aspectos clave de la encuesta de clima: los beneficios aumentaron en un 10%, la evaluación del desempeño en un 8%, y tanto el crecimiento profesional como el liderazgo en un 4%,

Con este propósito, la empresa realiza una encuesta de clima laboral, una herramienta que permite recoger las opiniones de los colaboradores y evaluar el nivel de satisfacción general en todas las áreas de la empresa. Este sondeo también ayuda a identificar tanto las fortalezas como las debilidades de la empresa en diferentes aspectos, lo que a su vez permite establecer planes de mejora destinados a fortalecer el ambiente laboral.

respectivamente. Las variables mejor evaluadas fueron: el orgullo por la empresa, la flexibilidad y el apoyo, la reputación y el valor, así como el sentido de logro.

En Argentina, en materia de clima laboral se llevaron a cabo comisiones para trabajar las diferentes mejoras de clima laboral, en total se realizaron 27 acciones.

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL



Acoso laboral y sexual

El Código de Conducta y Mejores Prácticas y el Reglamento Interno de la compañía, hacen mención a la normativa relacionada que establece la regulación en relación con el acoso laboral y sexual. Asimismo, tanto el Código de Conducta y Mejores Prácticas y el Reglamento Interno deben ser firmados por todos los colaboradores al ser contratados y cada vez que se actualiza, entendiendo así cual es la visión en estas materias de Viña Santa Rita y filiales.

Ante algún hecho de esta naturaleza los colaboradores cuentan con el canal de denuncia, o comunicación directa con su jefatura para dar a conocer lo sucedido, además se realizan capacitaciones para educar al personal en estas materias.

En 2023 se capacitaron a 133 colaboradores, que representan al 10% de la dotación total. En el curso de Acoso Sexual y Laboral, se entregan nociones de los distintos conceptos legales involucrados, las exigencias contempladas en la normativa nacional y las consecuencias derivadas del incumplimiento.

Cabe señalar que en 2023 se elaboró un procedimiento para evitar el de Acoso Laboral y un procedimiento de Resolución de Conflictos, los cuales fueron considerados dentro de un Plan Comunicacional para realizar la difusión de ambos documentos.

Salud y seguridad laboral

Viña Santa Rita considera que el más alto valor de la empresa son las personas, principio fundamental que está presente en cada etapa y proceso de las operaciones.

Durante 2023, la compañía continuó desarrollando su gestión preventiva, con foco en la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores, firmando un convenio de cooperación con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) para estos fines. Además, se realizaron actividades enfocadas

en el autocuidado, la primera fue en la Planta Buin, denominada "El Mes del Autocuidado".

Los principales accidentes ocurridos en 2023 fueron: golpes, cortes, torsión de tobillos y rodillas, caída mismo nivel y contacto con sustancias peligrosas, siendo el promedio anual de días perdidos por accidentes de 0,08, equivalente a 78 accidentes del trabajo. Cabe señalar que la Tasa de Accidentabilidad disminuyó en un 8% en relación con 2022.

TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2023
Tasa Accidentabilidad	6,90
Tasa Fatalidad	0,0
Tasa Enfermedades Profesionales	0,09
Promedio de días perdidos por accidentes	12,56



Capacitaciones y fomento de la seguridad y salud ocupacional

En 2023, Viña Santa Rita trabajó junto a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en la materialización de jornadas de capacitación y cursos de: Primeros Auxilios, Sustancias Peligrosas, Formación de Brigadas de Emergencias, Conducción Segura de Grúa Horquilla, Monitor de Ejercicios Compensatorios, Orientación en Prevención de Riesgos, e Ergonomía y Autocuidado en el Trabajo. A ellos se suman procesos de inducción en materia de protocolos de plaguicidas, de exposición ocupacional a de ruido (PREXOR), de prevención de radiación UV, almacenamiento de sustancias peligrosas, psicosocial, y uso y manejo de extintores.

En total, se realizaron 16.881 horas hombre de capacitación en materia de salud y seguridad laboral; esto es, un 28,5% más que en 2022, impactando a 972 colaboradores durante el año.

Bienestar y beneficios

Durante 2023, la compañía ha priorizado el bienestar de sus colaboradores mediante una serie de eventos diseñados para promover un ambiente laboral saludable y equilibrado. Se cambió de concesionario en los casinos de las plantas de Buin y Los Lirios, nuevos convenios con gimnasios y centros deportivos, operativos oftalmológicos, semana de la prevención y autocuidado. Además, con el policlínico se realizó un programa nutricional con un stand para fomentar la alimentación saludable en las Plantas de Buin y Los Lirios, así como también, actividades recreativas para fomentar la camaradería entre los compañeros. Estos eventos no solo contribuyeron a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, sino que también fortalecieron el sentido de comunidad y colaboración dentro de la empresa.

Además, y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, la compañía a través del Departamento de Bienestar entrega distintos beneficios, junto con otorgarles asistencia médica gratuita, económica y social.

Principales beneficios entregados

Durante 2023 la sociedad otorgó en beneficios para sus colaboradores y sus familias la suma de \$487 millones, siendo los más importantes en Chile:

- En materia de salud, se reembolsaron, a través del Fondo de Bienestar, 4.720 solicitudes de gastos médicos por más de \$67 millones, presentados por los colaboradores y su grupo familiar.
- Se otorgaron 7.870 atenciones médicas gratuitas en el Centro Médico de Buin junto a la Clínica Integral de Rancagua y la y Clínica Lo Boza de San Fernando, lo que equivale a \$68 millones.
- Se vieron beneficiados con el seguro de salud complementario del Fondo de Bienestar 600 personas, con un monto invertido de más de \$70 millones. En relación al seguro catastrófico de salud recibieron este beneficio 616 personas, invirtiendo en este la suma de más de \$43 millones.
- En materia educacional, la compañía otorgó siete becas de estudio a colaboradores para estudios de carreras técnico-profesionales y/o diplomados, que se suman a otras becas ya existentes, que corresponden a continuidad de estudios de años anteriores.
- Se entregaron 64 becas de estudios para hijos de los colaboradores, equivalente a \$74 millones.
- Se otorgaron 18 becas escolares y universitarias para los hijos de trabajadores que obtuvieron un desempeño sobresaliente en el periodo anterior, por un total de más de \$2 millones y 108 bonos por escolaridad equivalentes a más de \$16 millones.



En Doña Paula Argentina, la compañía entregó beneficios a los colaboradores y sus familias, siendo los más importantes los siguientes:

- Se otorgó una beca de estudio para colaboradores y 11 becas para apoyar la excelencia académica de los hijos de los colaboradores.
- Se beneficiaron 12 hijos de los colaboradores a través del bono de escolaridad entregado por la empresa.
- Se realizaron 312 atenciones médicas.
- 25 colaboradores se beneficiaron con los convenios con gimnasios.
- 27 colaboradores recibieron el viático de comida y 89 tuvieron acceso al casino.
- 9 colaboradoras llevaron a sus hijos a la sala cuna, con cargo a la empresa.

Bono de Gestión

Con la finalidad de reconocer el desempeño de los colaboradores, en 2023 se entregó un Bono Anual de Gestión Voluntario, dirigido al personal indefinido de la empresa. Este bono está vinculado tanto a los resultados operacionales de la compañía como a la evaluación individual del desempeño de cada persona, abarcando tanto objetivos como competencias profesionales.

Remuneraciones

La compañía, revisa semestralmente las remuneraciones de sus colaboradores por cargo de acuerdo con las condiciones de mercado, además de un análisis comparativo a nivel de sexo.

RELACIÓN PORCENTUAL DEL SALARIO DE MUJERES RESPECTO DEL SALARIO DE HOMBRES

CATEGORÍA DE FUNCIONES	2023	
	Salario Base	Salario Medio
Alta Gerencia	67,0%	59,1%
Gerencia	72,0%	80,2%
Jefatura	93,0%	105,0%
Operario	72,0%	100,0%
Fuerza de ventas	125,0%	125,0%
Administrativo	105,0%	107,0%
Otros profesionales	95,0%	99,0%
Otros técnicos	70,0%	67,0%



Programa Fortalezas



Desde el año 2000, el programa Fortalezas viene acompañando los colaboradores, para brindarles una mejor calidad de vida y fortalecer los valores, uniendo trabajo y familia, siendo parte del sello de la compañía. El programa cuenta con 50 monitores a lo largo de todo Chile y 14 en Argentina, que son el alma del programa, ya que son ellos los responsables de darle vida a Fortalezas, a través de su participación voluntaria como agentes de convocatoria, de ayuda y gestores de la planificación anual de las actividades.

En 2023, se realizaron distintas actividades en Chile y Argentina, entre las que destacan en Chile: conmemoración del Día de la Mujer, donde se llevó a cabo un enriquecedor conversatorio con las líderes de la empresa en Planta Buin. En abril, como es tradición, se celebró el campeonato mixto de pádel en las oficinas de Santiago, mientras que en Pumanque, la culminación de la

vendimia se marcó con una actividad al aire libre, fortaleciendo el espíritu de trabajo en equipo. En mayo, se celebró el Día de la Madre, expresándoles nuestro reconocimiento por su invaluable labor. Además, se dio inicio a la campaña de prevención del consumo de alcohol y drogas, orientada a concientizar a los colaboradores sobre estos temas a lo largo del año. Por otro lado, en Planta Los Lirios, se llevó a cabo una elegante cata de vinos, presentando los nuevos productos que Santa Rita ha lanzado al mercado.

En Doña Paula, se realizó la edición número 13 de Desafío en Alturas (caminata por la montaña), celebramos el Día de la Niñez para los trabajadores y sus familias entregándoles un regalo a cada hijo de los trabajadores. Asimismo, se llevaron a cabo 18 actividades de integración para fechas importantes como: asado fin de cosecha, cierre de poda, Día del Amigo, Día del Estudiante, Día de la Primavera, Día de la Madre y del Padre, festejo de cumpleaños, torneo de fútbol, degustaciones para el personal, comida de fin de año, reuniones ampliadas, festejo de fiestas patrias, entre otros.

Permiso posnatal

Respecto del Permiso Posnatal, la compañía otorga lo estimulado según la legislación vigente en cada país donde se tienen operaciones. En Chile, en el caso de las mujeres, el 100 por ciento hizo uso de su permiso posnatal de seis semanas o menos.

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Colaboradores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	19	20	39
Colaboradores que hicieron uso del permiso posnatal	19	20	39
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	100%

PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES

CATEGORÍA DE FUNCIONES	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	5	25	30
Jefatura	5	0	5
Operario	5	66	71
Fuerza de ventas	0	0	0
Administrativo	0	84	84
Otros profesionales	5	82	87
Otros técnicos	5	0	5
TOTAL	25	257	282



Desarrollo y capacitación

Desarrollo

Programa Alturas

Mediante esta iniciativa, Viña Santa Rita busca desarrollar habilidades que permitan potenciar el desarrollo profesional de quienes trabajan en la sociedad y la preparación de potenciales sucesores para distintas posiciones dentro de la organización.

Durante el 2023 se realizaron cursos de liderazgo a los ejecutivos, cursos de vinos a las áreas comerciales y de marketing corporativo, curso de idioma inglés dos veces por semana a 30 colaboradores durante todo el año. Además, el 83% de los procesos de selección en cargos no iniciales se cubrieron con promociones internas.

Capacitación

Con la convicción de que las personas son un factor clave para el éxito de la compañía, es importante contar con colaboradores capaces y motivados. En este sentido, la educación es uno de los pilares centrales de la Política de Personas de la sociedad. Para ello, se han implementado múltiples iniciativas para fortalecer su aprendizaje y desarrollo de habilidades, que favorezcan su promoción interna hacia cargos de mayor responsabilidad.

Durante el ejercicio, se invirtió un monto de más de \$249 millones en capacitación, lo cual representó un aumento de 12% respecto de lo registrado en 2022. Dentro de las capacitaciones realizadas en 2023 destacan: cursos de Excel básico, intermedio y avanzado; Power BI básico e intermedio; manejo bodega de vinos; buenas prácticas laboratorio; programa operador mantenedor; Soldadura Tig Acero Inoxidable y Aluminio; curso para tractoristas nivel básico e intermedio; formación auditores internos de calidad, Food Defense, Food Fraud, BRCSV9; Control de Plagas; Accesibilidad Universal; Inclusión Laboral; Cursos de Calidad; WSET nivel 1 y 2; Inteligencia Artificial; cursos de idiomas Inglés, Castellano, Francés y Portugués.

En Argentina, en tanto, se realizaron 51 capacitaciones, destacando liderazgo de mandos medios y trabajo en equipo.

COLABORADORES CAPACITADOS POR CATEGORÍA DE FUNCIONES Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	8	11	19
Gerencia	94	34	128
Jefatura	102	112	214
Operario	649	109	758
Administrativo	253	243	496
Otros profesionales	105	124	229
Otros técnicos	116	94	210
TOTAL	1.327	727	2.054

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE FUNCIONES Y GÉNERO

CATEGORÍA LABORAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	301	374	675
Gerencia	3.431	1.548	4.979
Jefatura	4.811	5.761	10.572
Operario	23.799	1.701	25.500
Administrativo	15.887	15.014	30.901
Otros profesionales	4.414	5.657	10.071
Otros técnicos	4.972	4.478	9.450
TOTAL GENERAL	57.615	34.533	92.148



Subcontratación

Por el tipo de actividad que desarrolla Viña Santa Rita, hay variados servicios que son subcontratados, siendo el principal de ellos el relacionado al trabajo del campo, especialmente el que dice relación con el período de vendimia. En este sentido, la empresa se preocupa de otorgar condiciones laborales seguras.

De igual modo, las gerencias de Personas y Contraloría velan en especial, por el cumplimiento de las obligaciones legales y los estándares establecidos por la sociedad.

Es importante señalar que Viña Santa Rita y sus filiales dan fiel cumplimiento a la normativa laboral de los distintos países en que opera.

Comunidad

Viña Santa Rita apoya iniciativas y proyectos sociales con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas, generando así valor compartido, con el fin de apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades donde se encuentra inserta la empresa.

En este sentido, la empresa mantiene un vínculo de cercanía y colaboración con las diferentes organizaciones sociales aledañas a sus operaciones, desde la junta de vecinos hasta los municipios.

De esta manera se ha logrado tener contacto con más de 15 organizaciones comunales, juntas de vecinos y comités de adelanto, generando una relación de comunicación constante a lo largo del año.

Iniciativas en pos de la comunidad

La compañía complementa su quehacer con iniciativas orientadas a la comunidad, relacionadas principalmente con la educación y cultura, apoyado en su patrimonio histórico y cultural, junto con la tradición vitivinícola.

En materia de educación se realizó, en forma presencial, el Programa de Valorización Territorial, que tiene por finalidad educar a los niños sobre el territorio propio para valorarlo y así cuidarlo, y al mismo tiempo desarrollarlo en forma sustentable, a través de las iniciativas Proyecto Vendimia y el Proyecto Conociendo la Biodiversidad de mi Territorio, que se realiza en el primer semestre y el segundo semestre, respectivamente, con los cuartos básicos del Liceo Alto Jahuel, ubicado en la comuna de Buin.



También, en 2023, se continuó la alianza con la Corporación de Empresas del Maipo (CEM), a través de la capacitación y traspaso de conocimiento y funcionamiento de distintas áreas y procesos de la compañía a alumnos de colegios vulnerables o de menos recursos, permitiendo aportar nuevos conocimientos a las nuevas generaciones de profesionales al momento de definir las carreras que pretendan cursar a futuro.

El trabajo conjunto entre ambas organizaciones se tradujo en pasantías y prácticas profesionales de alumnos de establecimientos educacionales de la zona del Maipo, a lo que se suman la realización de charlas vocacionales para alumnos

de tercero y cuarto medio, además de talleres informativos respecto a labores vitivinícolas, logísticas y administrativas. Paralelamente, la planta de Buin recibió a alumnos en práctica en el área de mantención.

En materia cultural, se continuó con el Ciclo de Conciertos de las Estaciones, iniciativa acogida a la Ley de Donaciones Culturales, que organiza la Fundación Claro Vial en dependencias de Viña Santa Rita. A la fecha se han realizado 64 conciertos con la participación de más 24.750 personas entre adultos y niños.

A lo que se suman, diversos panoramas gratuitos y llenos de tradición como el Día Nacional del Patrimonio Chileno, abriendo sus puertas a la comunidad y coordinando la presencia de los artesanos de la zona y proveedores locales para apoyar sus negocios y desarrollo. Así se conmemora este día en un entorno inigualable que combina cultura de la zona, patrimonio, naturaleza y gastronomía y desde 2023, mensualmente se está invitando a la viña a emprendedores locales para que expongan y vendan sus productos y artesanías. Con esto, la compañía busca aportar al desarrollo local, valorando y manteniendo tradiciones y la cultura rural del territorio.

Tomas ilegales

Nuestros terrenos en Alto Jahuel han sido objeto de tomas ilegales por parte de grupos de personas, afectando un área de 3.000 metros cuadrados. Esta situación está generando además repercusiones negativas en la comunidad vecina. Es importante destacar que la viña está atendiendo activamente esta problemática para poder dar una solución.

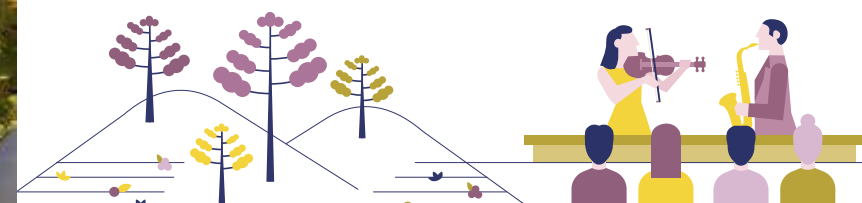


Voluntariado corporativo

A través del Programa Fortalezas, Viña Santa Rita fomenta la participación de sus colaboradores en el voluntariado corporativo.

En el marco del acuerdo "Juntos por la Infancia" al cual adherimos en 2018, durante este año se continuó apoyando activamente al Hogar Casa de Caridad Don Orione mediante charlas, capacitaciones, talleres virtuales y contratación de internas para trabajar en la compañía.

En tanto, en Doña Paula Argentina, se impartieron talleres de: carpintería, reciclado y economía familiar. Además de celebrar el Día del Niño en las escuelas de la zona, donde se les visitó y se realizaron actividades con ellos y se les entregaron regalos para conmemorar su día.



07

Análisis

Razonado



ANÁLISIS RAZONADO VIÑA SANTA RITA Y FILIALES

Período 01 de enero al 31 de diciembre de 2023

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero para el período terminado al 31 de diciembre de 2023.

1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

S.A. Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron ventas por \$163.827 millones al 31 de diciembre del año 2023, en comparación con el mismo período del año anterior que alcanzaron \$171.898 millones de pesos, lo que representa una disminución del 4,7%.

El Mercado local la facturación se mantiene prácticamente igual al año anterior, alcanzando \$67.897 millones de pesos, a pesar de una disminución del volumen vendido de 6,8%, compensado por un aumento de un 7,2% del precio promedio.

El mercado de exportaciones consolidado, que incluye Chile y Argentina disminuye la facturación en pesos en un 12,5%, alcanzando \$75.458 millones de pesos, producto de una disminución de las cajas vendidas de un 13%, a causa de la acumulación de stocks en la cadena de distribución, producto de la contracción de la demanda en la mayoría de los mercados relevantes. En el caso específico de la industria chilena de exportaciones, esta disminuye la facturación en dólares americanos en 20,7% respecto al año 2022 versus S.A. Viña Santa Rita que disminuye la facturación en dólares americanos en un 2,0% respecto al 2022. Cabe destacar, el mayor precio promedio por caja en el mercado de exportaciones consolidado, el cual alcanza 31,7 US\$ por caja, es decir un 5,5% de aumento respecto al período anterior.

En otras ventas, la facturación aumenta producto del mayor volumen de venta de vinos graneles y el aumento de los ingresos del área de turismo.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre fue de \$52.030 millones de pesos, en comparación a la ganancia bruta alcanzada en el mismo período del año anterior, que alcanzó \$57.829 millones de pesos, es decir una disminución de un 10%. Las causas de esta disminución, se debe a la menor facturación del mercado de exportaciones, junto a un aumento de los costos en mercado nacional y en el mercado de exportaciones, derivado del aumento del costo de los vinos, producto del alza del costo de las vendimias pasadas y la disminución de la rotación de stock por más tiempo de lo normal en las bodegas.

El Resultado operacional del año 2023 alcanza \$5.994 millones de pesos de utilidad, en comparación con los \$11.199 millones de pesos de ganancia del año 2022, es decir una disminución de 46,5% respecto del año anterior, producto de la menor ganancia bruta, mayores gastos de administracion y venta, compensada en parte por menores gastos de distribución y un mejor resultado en otras ganancias.

El resultado antes de impuestos alcanzó \$3.928 millones de pesos, en comparación con los \$4.228 millones de pesos del año 2022, es decir una disminución de un 7,1%.

El resultado del período de S.A. Viña Santa Rita y sus filiales al 31 de diciembre del año 2023 alcanzó \$1.890 millones de pesos de utilidad, en comparación al resultado alcanzado durante el año 2022 de \$6.598 millones de pesos de utilidad.

Las ventas valoradas del mercado nacional alcanzaron \$67.897 millones de pesos, prácticamente igual a lo facturado el año 2022. El precio promedio alcanzó \$1.166 pesos por litro, lo que representa un aumento de un 7,2% respecto del año anterior.

En lo que se refiere a las exportaciones consolidadas, S.A. Viña Santa Rita y sus filiales exportaron al 31 de diciembre del año 2023 un total de US\$90,3 millones. El volumen exportado alcanzó 2.846.814 cajas, en comparación a lo exportado durante el año 2022 que alcanzó 3.270.980 cajas, es decir una disminución de un 13%.

A nivel consolidado el precio promedio aumentó un 5,5% respecto del año anterior, alcanzando 31,7 US\$/Caja.

Los Ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron \$75.458 millones de pesos, lo que implica una disminución de un 12,5%. El tipo de cambio promedio peso/dólar, alcanzó 836 pesos por dólar en promedio, en comparación el año anterior que alcanzó 877 pesos por dólar en promedio.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Irlanda, Brasil, Estados Unidos de América, Canadá, México, Reino Unido, China, Japón, Dinamarca y Colombia.

Los Costos totales de distribución disminuyeron respecto del año anterior, producto de la disminución de los precios en los embarques en el mercado de exportación, además de la disminución de volumen en el mercado local y en el mercado de exportación, alcanzando \$4.011 millones de pesos, es decir un 12,7% menos que el año anterior.

Los Gastos de Administración y Venta totales aumentan respecto al año anterior un 0,6%, alcanzando un 26,1% sobre las ventas valoradas, en comparación al 24,7% del año anterior. Esto se explica principalmente por menores gastos comerciales debido al menor volumen de venta en el mercado de exportaciones, compensado por el aumento de los gastos en remuneraciones, por el aumento de los gastos en contribuciones de bienes raíces, ambos producto del aumento del IPC de los últimos meses, por el aumento del gasto en viajes y por el aumento de gastos comerciales en el mercado local.

Cabe señalar, que se ha implementado un plan de ahorro en gastos y ajustes de personal para alcanzar los niveles adecuados de gastos acordes a las ventas de los próximos períodos.

Las Otras Ganancias alcanzan los \$718 millones de pesos de ganancia durante el año 2023, en comparación con \$456 millones de pesos de ganancia del año 2022.

El costo financiero del año 2023 alcanza \$5.812 millones de pesos de gasto, en comparación a los \$5.099 millones de pesos de gasto del año 2022, dicho aumento se debe principalmente al aumento de las tasas de interés de créditos obtenidos en Chile y en Argentina y al aumento del valor de la UF. Cabe señalar que,

al cierre de diciembre de 2023, el nivel de endeudamiento es menor que el alcanzado al cierre de diciembre del año 2022.

El resultado de asociadas (Viña Los Vascos) alcanza \$27 millones de pesos de ganancia, en comparación con los \$1.063 millones de pesos de utilidad del año 2022.

Las diferencias de cambio alcanzan \$402 millones de pesos de utilidad, en comparación con \$743 millones de pesos de utilidad del año 2022.

El resultado por unidad de reajuste alcanza \$3.358 millones de pesos de ganancia, en comparación con \$3.471 millones de pesos de pérdida del año 2022. Dicha diferencia obedece al ajuste por hiperinflación que se genera en Argentina y a la disminución de la inflación en Chile, respecto al año anterior. La hiperinflación de Argentina genera utilidad en los inventarios y propiedades planta y equipos, compensados por la pérdida que genera el ajuste en patrimonio de la hiperinflación y el efecto de la menor inflación en Chile, se ve reflejado en un menor gasto en las obligaciones con el público (Bono en UF).

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza \$2.038 millones de pesos de gasto, en comparación con los \$2.370 millones de pesos de utilidad del año 2022, la diferencia respecto al mismo período anterior se debe a un menor ahorro de impuesto, por la disminución de la corrección monetaria del patrimonio (actualización capital inicial 2023 4,8% vs actualización capital inicial 2022 13,3%) y por el aumento del impuesto diferido en Argentina, producto de la actualización de los activos no monetarios derivado del aumento de la hiperinflación.

ESTADO DE RESULTADOS	01-01-2023	01-01-2022	VARIACIÓN EJERCICIO	
	31-12-2023	31-12-2022	DIC. 23 - DIC. 22	
	M\$	M\$	M\$	%
Total Ingresos Ordinarios	163.827.341	171.897.783	(8.070.442)	-4,7%
Costo de Venta	(111.797.509)	(114.068.472)	2.270.963	-2,0%
Ganancia Bruta	52.029.832	57.829.311	(5.799.479)	-10,0%
Costos de distribución	(4.011.131)	(4.592.926)	581.795	-12,7%
Gasto de administración	(42.742.202)	(42.493.219)	(248.983)	0,6%
Otras ganancias o (pérdidas)	717.776	455.515	262.261	57,6%
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	5.994.275	11.198.681	(5.204.406)	-46,5%
Costo Financiero	(5.811.996)	(5.099.369)	(712.627)	14,0%
Pérdidas/ganancias por deterioro de valor	(41.389)	(205.703)	164.314	-79,9%
Resultado en Asociadas	27.179	1.062.997	(1.035.818)	-97,4%
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	401.932	742.908	(340.976)	-45,9%
Resultado por unidades de reajuste	3.357.500	(3.471.259)	6.828.759	-196,7%
Resultado antes de impuesto	3.927.501	4.228.255	(300.754)	-7,1%
Impuesto	(2.037.543)	2.369.539	(4.407.082)	-186,0%
RESULTADO DEL PERIODO	1.889.958	6.597.794	(4.707.836)	-71,4%

2. ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	VARIACIÓN Dic. 23 - Dic. 22	
			M\$	%
Activos Corrientes	156.066.926	164.785.076	(8.718.150)	-5,3%
Activos No Corrientes	186.244.652	190.686.815	(4.442.163)	-2,3%
TOTAL ACTIVOS	342.311.578	355.471.891	(13.160.313)	-3,7%
Pasivos Corrientes	83.862.172	78.298.471	5.563.701	7,1%
Pasivos No Corrientes	60.762.069	75.352.053	(14.589.984)	-19,4%
Patrimonio Neto Controladora	197.669.541	201.803.069	(4.133.528)	-2,0%
Patrimonio Neto Minoritarios	17.796	18.298	(502)	-2,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	342.311.578	355.471.891	(13.160.313)	-3,7%

Al 31 de diciembre de 2023, los activos totales de S.A. Viña Santa Rita consolidados disminuyeron en \$13.160 millones de pesos respecto del 31 de diciembre de 2022 producto de la disminución de los activos corrientes y la disminución de los activos no corrientes.

Los activos corrientes disminuyeron en \$8.718 millones de pesos, es decir un 5,3% respecto de diciembre de 2022, explicado principalmente por una disminución de los inventarios, de los activos biológicos y de los activos por impuestos corrientes.

Respecto de los activos no corrientes, éstos disminuyeron en \$4.442 millones de pesos, lo que presenta una variación de un 2,3% en comparación con lo registrado a diciembre de 2022, explicado principalmente por una disminución de las propiedades, planta y equipos, producto de una reducción de las inversiones en activo fijo, compensado por activos por impuestos diferidos.

Por otra parte, los pasivos corrientes aumentaron en \$5.564 millones de pesos, respecto de diciembre de 2022, explicado por aumento de los pasivos financieros corrientes, compensado por una disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. A su vez, los pasivos no corrientes disminuyeron en \$14.590 millones respecto a diciembre de 2022.

El patrimonio neto a diciembre de 2023 comparado con diciembre de 2022 disminuye en \$4.134 millones de pesos, es decir una disminución de 2% respecto de diciembre del año anterior, a causa de un resultado en otras reservas compensadas por una mejora en las ganancias y pérdidas acumuladas.

3. ANÁLISIS DE ÍNDICES FINANCIEROS

CONCEPTO	Diciembre 2023	Diciembre 2022
Liquidez		
Liquidez corriente	Veces	1,86
Razón ácida (*)	Veces	0,72
Endeudamiento		
Razón de endeudamiento	Veces	0,73
Proporción del pasivo		
-Pasivo corriente	%	58,00
-Pasivo no corriente	%	42,00
Actividad		
Total de activos	MM\$	342.312
Rotación de inventario (últimos 12 meses) (**)	Veces	1,44
Permanencia de inventario (últimos 12 meses)	Días	252
Resultados		
Ingreso de explotación	MM\$	163.827
Costo de ventas	MM\$	(111.798)
Gastos Financieros netos	MM\$	(5.812)
EBITDA (***)	MM\$	11.417
Utilidades después de impuesto	MM\$	1.890
Rentabilidad		
Rentabilidad del patrimonio (últimos 12 meses)	%	1,0
Rentabilidad del Activo (últimos 12 meses)	%	0,5
Margen sobre ganancias bruta	%	31,8
Gastos de Administración sobre ganancias bruta	%	26,1
Rentabilidad sobre los ingresos	%	1,2
Utilidad por acción	\$	1,83
Retorno de dividendos	%	1,32

Los valores monetarios se expresan en millones de pesos (MM\$)

(*) Razón Ácida: activos corrientes totales menos otros activos no financieros corriente, inventarios y activos biológicos corrientes, a pasivo corrientes totales.

(**) Los indicadores rotación de inventarios, permanencia de inventarios, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad del activo, utilidad por acción y retorno de dividendos, son calculados en base a los 12 últimos meses.

(***) EBITDA: Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones, Amortizaciones.

Dentro de las principales variaciones de los indicadores financieros la liquidez corriente disminuye desde 2,10 veces al mes de diciembre de 2022 hasta 1,86 veces, al cierre del año 2023.

La permanencia de inventarios disminuye desde 256 días a diciembre del año 2022 hasta los 252 días a diciembre del 2023.

4. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO	31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$	VARIACIÓN Dic. 23 - Dic. 22	
			M\$	%
Actividades de operación	15.617.660	9.713.958	5.903.702	61%
Actividades de Inversión	(4.460.850)	(9.497.187)	5.036.337	-53%
Actividades de Financiamiento	(11.383.162)	(2.498.850)	(8.884.312)	356%
Flujo neto del período	(226.352)	(2.282.079)	2.055.727	-90%

Durante el año 2023, S.A. Viña Santa Rita y sus filiales generaron un flujo positivo proveniente de actividades de operación de \$15.618 millones de pesos, un flujo negativo de actividades de inversión de \$4.461 millones de pesos y un flujo negativo de actividades de financiamiento de \$2.499 millones de pesos.

El Flujo positivo proveniente de actividades de operación de \$15.618 millones corresponde a cobros procedentes de ventas y prestación de servicios por \$174.401 millones de pesos, compensados por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por \$125.826 millones de pesos, por pagos a empleados por 26.234 millones de pesos, por otros pagos por actividades de operación por \$8.780 millones de pesos y por impuestos recibidos por \$2.056 millones de pesos.

El flujo negativo de inversión registrado durante el año 2023 alcanzó \$4.461 millones, principalmente destinados a infraestructura con impacto en mejoras en productividad y concentración de operaciones en las distintas bodegas y plantas, al mejoramiento y renovación de viñedos.

Las actividades de financiamiento disminuyen en \$8.884 millones de pesos, principalmente por créditos amortizados en los últimos meses.

5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos financieros, agrícolas, sanitarios y operacionales. La Compañía identifica y controla sus riesgos con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

El Directorio de la Compañía determina la estrategia y el lineamiento general en que se debe concentrar la administración de los riesgos, la cual es implementada por las distintas unidades de negocio.

Durante el 2011 el Directorio decidió la formación de un comité de riesgos, a fin de abordar materias propias de los riesgos del negocio y definir el alcance de estos.

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

La Compañía cuenta con estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Compañía ha efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

Como política de administración de riesgos financieros, la Compañía contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas. La Compañía cubre con la venta de forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La Gerencia de Administración y Finanzas provee un servicio centralizado a las afiliadas para la administración de la liquidez, obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, de precio de materias primas, de crédito e inflación. En este contexto es la Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión del Gerente General, quien coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas monitorea permanentemente el cumplimiento de las restricciones financieras con terceros (Covenants).

En relación con el cumplimiento de “nivel de endeudamiento máximo”, la compañía al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,74 veces respectivamente, por lo cual la compañía cumple lo establecido en dicho Covenants, el cual debe ser menor a 1,9 veces.

Respecto a la “cobertura de gastos financieros”, con fecha 15 de diciembre de 2023, se firma acuerdo con el Representante de los tenedores de Bonos, en donde se exige a S.A. Viña Santa Rita, del cumplimiento del indicador de mantener una cobertura de gastos financiero superior al 2,75 veces, desde diciembre 2023 hasta septiembre 2025 (medido a diciembre de 2025).

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía, es la siguiente:

- La clasificación de ICR Clasificadora de Riesgo Ltda., es A con perspectiva negativa.
- La clasificación de Clasificadora de Riesgo Fitch Ratings Ltda., es A con perspectiva estable.

La Compañía y sus empresas afiliadas se enfrentan a diferentes elementos de riesgo, que se presentan a continuación:

A) Situación económica de Chile.

El 53,9% de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gasto y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

B) Tasa de interés.

El riesgo de tasa de interés es inherente a las fuentes de financiamiento de la Compañía. S.A. Viña Santa Rita actualmente mantiene pasivos con el sistema financiero a tasa de interés fija. El 50,5% de los pasivos financieros de la Compañía son de largo plazo, mientras que el 49,5% restante son créditos a corto plazo que se renuevan periódicamente, lo que expone a riesgos de variaciones en la tasa de mercado al momento de la renovación de dichos pasivos.

Al 31 de diciembre de 2023, el total de obligaciones con bancos e instituciones financieras y obligaciones con el público ascienden a \$104.578 millones (\$106.872 millones a diciembre 2022), que en su conjunto representan un 72,3% (69,6% a diciembre 2022) del total de pasivos de la Compañía.

La obligación con el público corresponde a la emisión de UF 1.750.000 de Bonos al Portador realizado según escritura pública en agosto del 2009, expresada en Unidades de Fomento, a una tasa de interés fija y por un período de 21 años.

C) Tipo de cambio.

La compañía está expuesta a riesgos de moneda en sus ventas, compras, activos y pasivos que estén denominados en una moneda distinta de la moneda funcional.

Aproximadamente el 46,1% (50,2% a diciembre de 2022) de los ingresos de explotación y el 51,9% (52,6% a diciembre de 2022) de los costos de la compañía están indexados a moneda extranjera.

Además, la Compañía mantiene inversiones en Argentina en Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino Argentina S.A., lo que genera un riesgo frente a una eventual devaluación de la moneda de dicho país frente a la moneda funcional.

Asimismo, la Compañía mantiene una inversión en Viña Los Vascos S.A. cuya moneda funcional es el dólar, lo que genera un riesgo frente a la eventual devaluación de esta moneda.

La Compañía no considera las inversiones en Argentina y en Viña Los Vascos dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión de éstas es registrado en otros resultados integrales y reservas.

La Compañía ha mantenido durante el ejercicio 2023, una política de cobertura que considera la suscripción de contratos de venta a futuro de moneda extranjera, al objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del flujo de ventas.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. La política de cobertura de tipo de cambio, es aprobada por el Directorio de la Sociedad e implementada y monitoreada por el comité de riesgos de la compañía.

D) Fluctuaciones en los precios y paridades de monedas extranjera.

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

E) Regulaciones del medio ambiente.

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y ordenanzas municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios líquidos y sólidos, dañinos y descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una materia en desarrollo y es muy probable que estas regulaciones sean crecientes en el tiempo.

La Compañía y sus afiliadas han hecho y continuarán haciendo todas las inversiones necesarias para cumplir con las normas presentes y futuras que establezca la autoridad competente.

En función de la importancia que la sociedad y sus filiales asignan al desarrollo sustentable de la organización en sus dimensiones de carácter económico, social y ambiental, la Sociedad emite cada dos años su reporte de sustentabilidad bajo la metodología del “Global Reporting Initiative (GRI)”.

F) Riesgo competencia.

En relación al negocio vitivinícola, tanto el mercado interno como el mercado internacional exhiben una gran cantidad de competidores, lo que, unido a los efectos de la globalización, hacen que esta industria sea altamente competitiva.

G) Riesgo barreras comerciales.

Cualquier restricción que afecte y/o altere la comercialización del vino chileno en el extranjero podría afectar negativamente los resultados de la Compañía y sus afiliadas. Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación.

H) Riesgo agrícola.

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influenciada por factores climáticos y fitosanitarios. Con el objeto de protegerse de factores adversos, S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen, entre otras, plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de agua y sistemas de control de heladas y granizo en parte importante de sus viñedos. Adicionalmente, la Compañía y sus afiliadas han efectuado inversiones para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

I) Riesgo de crédito.

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes y los instrumentos de inversión.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La exposición de S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas al riesgo de crédito se ve afectada principalmente por las características individuales de cada cliente. La compañía ha desarrollado en el tiempo políticas de evaluación crediticia para clientes del mercado local y de exportación, ha definido límites de crédito individuales y realiza proceso de gestión de cobranzas en forma regular registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

La política de la Compañía y de sus afiliadas de mantener, además, un seguro de crédito para sus principales clientes, minimiza en gran medida el riesgo de crédito.

En el caso de los clientes nacionales, no se cuenta con seguro de crédito para grandes clientes, salvo clientes de vino granel o venta de uva a granel.

La totalidad de las ventas a clientes extranjeros, en base a monto de línea asignada, están cubiertas en un 90% por el seguro de crédito.

A) Riesgo de liquidez.

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía y sus afiliadas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus covenants y obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración es controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Riesgo de moneda

El Grupo está expuesto a riesgos de moneda en sus ventas, compras, préstamos y financiamientos que estén denominados en una moneda distinta de las monedas funcionales correspondientes de las entidades de la Compañía, principalmente el peso (\$), pero también el dólar estadounidense (USD), Euros (€) y el peso argentino (Arg\$). Las monedas en que estas transacciones están principalmente denominadas son el euro (€), (USD), y/u otras monedas.

La Compañía vende derivados y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Todas estas transacciones se valorizan según las guías establecidas por el Directorio.

B) Administración de capital.

La política del Directorio es mantener una base de capital sólida de manera de conservar la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro del negocio.

C) Riesgo precio materias primas.

El riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La Compañía elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 92% del total de la producción de vinos finos de la Compañía proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 82% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la Compañía efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

D) Riesgo inflación.

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Compañía al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de M\$ 14.347.794 en el corto plazo (M\$ 6.154.474 a diciembre 2022) y M\$ 35.485.277 (M\$39.452.235 a diciembre 2022) de largo plazo correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados, correspondientes al 47,7% (42,7% a diciembre 2022) del total de los pasivos financieros de la Compañía.

E) Riesgo de ataque cibernético.

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

F) Riesgo asociado a pandemias.

El riesgo asociado a pandemias o crisis sanitaria puede afectar el normal funcionamiento de la compañía, debido a medidas restrictivas impuestas por la autoridad para disminuir el contagio o propagación de la enfermedad, además de sus efectos económicos en los mercados, en el consumo de vino y en la distribución y comercialización en los distintos mercados de destino. Para mitigar dicho riesgo, la compañía cuenta con planes de contingencia para proteger a sus colaboradores y para asegurar la continuidad operacional del negocio.

G) Riesgo de inflación Argentina.

Tal como establece NIC 21, párrafo 42, al ser la moneda funcional (pesos argentinos) de las sociedades en Argentina (economía hiperinflacionaria) distintos a la moneda de presentación para propósitos de consolidación con la sociedad matriz en Chile (pesos chilenos), se corrigen desde el 1 de julio de 2018 los estados financieros de las filiales en Argentina, Doña Paula y Sur Andino Argentina. El factor inflacionario aplicado para el ejercicio 2023 alcanzó 211,4% (94,8% a diciembre de 2022)..

H) Deterioro en condiciones de seguridad y orden público.

La situación en Chile en cuanto a las condiciones de seguridad y orden público se ha visto deteriorada últimamente, lo que ha generado un ambiente que facilita la comisión de delitos que amenazan la integridad de nuestros colaboradores y la protección de nuestros activos.

El deterioro de las condiciones anteriores podría tener efectos negativos en el resultado de las operaciones de la Sociedad.

08



Estados Financieros

33^{ava}

Memoria y Estado
Consolidado de

Situación Financiera Clasificado 2023

Presentada a la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2024

Señores Accionistas:

En conformidad a lo establecido en el Artículo N°74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, nos es grato presentar a ustedes la Memoria y Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Se incluye además la opinión sobre los estados financieros emitida por KPMG Limitada.

RESULTADOS

El estado de resultados, por el ejercicio comercial anual terminado el 31 de diciembre de 2023, presenta una utilidad de \$1.888.758.389.

El monto del dividendo a repartir corresponde al 30% de la utilidad, el cual, es presentado a continuación:

Utilidad del Ejercicio	\$1.888.758.389
Dividendo	\$566.627.517
Dividendo a repartir (\$/acción)	0,547692588

De esta forma, el capital y los fondos de reservas de la Sociedad, quedan como sigue:

Capital emitido dividido en 1.034.572.184 acciones	\$62.854.265.654
Ganancia (pérdidas) acumuladas	\$148.450.164.366
Otras reservas	\$(13.634.889.400)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	\$197.669.540.620
Participaciones no controladoras	\$17.796.478
PATRIMONIO TOTAL	\$197.687.337.098

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	Nota	31-dic-23	31-dic-22
Activos corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	23	318.772	695.766
Otros activos financieros corrientes	34	21.984	273.893
Otros Activos No Financieros, Corriente	24	5.334.052	4.948.470
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	58.253.182	59.112.524
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	37	1.036.294	1.365.558
Inventarios	21	77.701.915	80.509.166
Activos biológicos corrientes	16	12.764.168	15.733.014
Activos por impuestos corrientes	25	636.559	2.146.685
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		156.066.926	164.785.076
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		0	0
Activos corrientes totales		156.066.926	164.785.076
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		0	0
Otros activos no financieros no corrientes	24	1.691.277	1.691.277
Derechos por cobrar no corrientes		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente		0	0
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	27.841.481	27.488.499
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	10.880.691	10.735.755
Plusvalía		0	0
Propiedades, Planta y Equipo	14	128.298.402	134.086.466
Activos biológicos, no corrientes		0	0
Propiedad de inversión	17	7.970.633	7.970.633
Activos por derecho de uso	29	1.789.169	2.075.773
Activos por impuestos corrientes, no corriente	25	444.444	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	20	7.328.555	5.194.486
Total de activos no corrientes		186.244.652	190.686.815
TOTAL DE ACTIVOS		342.311.578	355.471.891

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO	Nota	31-dic-23	31-dic-22
PATRIMONIO Y PASIVOS			
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	28	51.775.903	41.045.435
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	398.419	390.435
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	23.094.061	27.068.515
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	37	6.757.133	7.685.990
Otras provisiones a corto plazo		0	0
Pasivos por Impuestos corrientes	25	149.605	205.746
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	30	1.649.276	1.749.254
Otros pasivos no financieros corrientes	31	37.775	153.096
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		83.862.172	78.298.471
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta			0
Pasivos corrientes totales		83.862.172	78.298.471
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	28	52.802.277	65.826.596
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	2.215.706	2.353.964
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	0	0
Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas, no corriente		0	0
Otras provisiones a largo plazo		0	0
Pasivo por impuestos diferidos	20	3.198.241	4.998.370
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	30	2.545.845	2.173.123
Otros pasivos no financieros no corrientes		0	0
Total de pasivos no corrientes		60.762.069	75.352.053
Total pasivos		144.624.241	153.650.524
PATRIMONIO			
Capital emitido	26	62.854.266	62.854.266
Ganancias (pérdidas) acumuladas	26	148.450.164	147.388.652
Primas de emisión		0	0
Acciones propias en cartera		0	0
Otras participaciones en el patrimonio		0	0
Otras reservas	26	(13.634.889)	(8.439.849)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		197.669.541	201.803.069
Participaciones no controladoras	26	17.796	18.298
Patrimonio total		197.687.337	201.821.367
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		342.311.578	355.471.891

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS.

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Nota	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
GANANCIA (PÉRDIDA)			
Ingresos de actividades ordinarias	7	163.827.341	171.897.783
Costo de ventas		(111.797.509)	(114.068.472)
Ganancia bruta		52.029.832	57.829.311
Otros ingresos, por función	8	574.513	723.594
Costos de distribución		(4.011.131)	(4.592.926)
Gasto de administración		(42.742.202)	(42.493.219)
Otros gastos, por función	9	0	0
Otras ganancias (pérdidas)	8	143.263	(268.079)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		5.994.275	11.198.681
Ganancias (pérdidas) que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado		0	0
Ingresos financieros	11	4.101	5.355
Costos financieros	11	(5.816.097)	(5.104.724)
Pérdidas por deterioro de valor (ganancias por deterioro de valor y reversión de pérdidas por deterioro de valor) determinadas de acuerdo con la NIIF 9	22	(41.389)	(205.703)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	18	27.179	1.062.997
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	401.932	742.908
Resultado por unidades de reajuste	12	3.357.500	(3.471.259)
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable		0	0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		3.927.501	4.228.255
Gasto por impuestos a las ganancias	13	(2.037.543)	2.369.539
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		1.889.958	6.597.794
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas			
Ganancia (pérdida)		1.889.958	6.597.794
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		1.888.758	6.596.606
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		1.200	1.188
Ganancia (pérdida)		1.889.958	6.597.794
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica \$/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	1,83	6,38
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida) por acción básica	27	1,83	6,38
Ganancias por acción diluidas \$/acción			
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas		1,83	6,38
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedentes de operaciones discontinuadas		0	0
Ganancias (pérdida) diluida por acción		1,83	6,38

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

GANANCIA (PÉRDIDA)

Otro resultado Integral

	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
GANANCIA (PÉRDIDA)	1.889.958	6.597.794
Otro resultado Integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(240.044)	(133.422)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(240.044)	(133.422)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(4.999.514)	3.160.991
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión		
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Importes eliminados del patrimonio e incluidos en el importe en libros de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista altamente probable cubierta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(4.999.514)	3.160.991
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	42.816	36.024
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor razonable de pasivos financieros atribuibles a cambios en el riesgo de crédito del pasivo de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con coberturas de inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Total otro resultado integral	(5.196.742)	3.063.593
Resultado integral total	(3.306.784)	9.661.387
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(3.306.282)	9.659.374
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(502)	2.013
Resultado integral total	(3.306.784)	9.661.387

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO	Nota	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		174.400.564	190.721.012
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias		0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar		0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		0	0
Otros cobros por actividades de operación		0	0
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(125.825.795)	(153.004.070)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar		0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados		(26.234.231)	(23.707.002)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		0	0
Otros pagos por actividades de operación		(8.780.316)	(3.355.017)
Dividendos pagados		0	0
Dividendos recibidos		0	0
Intereses pagados		0	0
Intereses recibidos		1.466	5.172
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		2.055.972	(946.137)
Otras entradas (salidas) de efectivo		0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		15.617.660	9.713.958
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras		0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	0
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos		0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos		0	0
Préstamos a entidades relacionadas		0	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		336.179	230.408
Compras de propiedades, planta y equipo		(5.239.607)	(10.723.639)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		0	0
Compras de activos intangibles	15	(679.207)	(1.139.625)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		0	0
Compras de otros activos a largo plazo		0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros		0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(1.373.219)	(2.559.151)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		1.984.701	2.516.215
Cobros a entidades relacionadas		0	0
Dividendos recibidos		510.303	2.178.605
Intereses recibidos		0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(4.460.850)	(9.497.187)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

(Continúa en página siguiente)

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS.

(Continuación página anterior)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO	Nota	01/01/2023 31/12/2023	01/01/2022 31/12/2022
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Importes procedentes de la emisión de acciones		0	0
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	28	17.317.000	8.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	28	7.639.716	33.179.847
Total importes procedentes de préstamos		24.956.716	41.179.847
Préstamos de entidades relacionadas		0	0
Pagos de préstamos	28	(28.776.345)	(38.315.624)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados	26	(1.978.982)	(139.758)
Intereses pagados	28	(5.529.145)	(4.915.347)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		(55.406)	(307.968)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(11.383.162)	(2.498.850)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(226.352)	(2.282.079)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(150.642)	(233.147)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(376.994)	(2.515.226)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		695.766	3.210.992
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	23	318.772	695.766

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

CIFRAS EN MILES DE PESOS CHILENOS.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Superavit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL 01/01/2023		62.854.266	1.223.332	(12.076.686)	0	(250.555)	2.664.060	(8.439.849)	147.388.652	201.803.069	18.298	201.821.367
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	26	62.854.266	1.223.332	(12.076.686)	0	(250.555)	2.664.060	(8.439.849)	147.388.652	201.803.069	18.298	201.821.367
CAMBIOS EN PATRIMONIO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESULTADO INTEGRAL		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia (pérdida)	26	0	0	0	0	0	0	0	1.888.758	1.888.758	1.200	1.889.958
Otro resultado integral	26	0	0	(4.997.812)	0	(197.228)	0	(5.195.040)	0	(5.195.040)	(1.702)	(5.196.742)
Resultado integral		0	0	0	0	0	0	0	0	(3.306.282)	(502)	(3.306.784)
Emisión de patrimonio		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos		0	0	0	0	0	0	0	(566.627)	(566.627)	0	(566.627)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	26	0	0	0	0	0	0	0	(260.619)	(260.619)	0	(260.619)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio		0	0	(4.997.812)	0	(197.228)	0	(5.195.040)	1.061.512	(4.133.528)	(502)	(4.134.030)
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2023		62.854.266	1.223.332	(17.074.498)	0	(447.783)	2.664.060	(13.634.889)	148.450.164	197.669.541	17.796	197.687.337

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Superavit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Otras Reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL 01/01/2022		62.854.266	1.223.332	(15.236.852)	0	(153.157)	2.664.060	(11.502.617)	142.771.028	194.122.677	16.285	194.138.962
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	26	62.854.266	1.223.332	(15.236.852)	0	(153.157)	2.664.060	(11.502.617)	142.771.028	194.122.677	16.285	194.138.962
CAMBIOS EN PATRIMONIO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESULTADO INTEGRAL		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancia (pérdida)	26	0	0	0	0	0	0	0	6.596.606	6.596.606	1.188	6.597.794
Otro resultado integral	26	0	0	3.160.166	0	(97.398)	0	3.062.768	0	3.062.768	825	3.063.593
Resultado integral		0	0	0	0	0	0	0	0	9.659.374	2.013	9.661.387
Emisión de patrimonio		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	26	0	0	0	0	0	0	0	(1.978.982)	(1.978.982)	0	(1.978.982)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio		0	0	3.160.166	0	(97.398)	0	3.062.768	4.617.624	7.680.392	2.013	7.682.405
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2022		62.854.266	1.223.332	(12.076.686)	0	(250.555)	2.664.060	(8.439.849)	147.388.652	201.803.069	18.298	201.821.367

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. ENTIDAD QUE REPORTA

S.A. Viña Santa Rita (en adelante la “Compañía”) es una sociedad anónima abierta con domicilio en Chile, con dirección en Avda. Apoquindo N° 3669, oficina 601 y fue constituida inicialmente como sociedad de responsabilidad limitada por escritura pública extendida en la notaría de Santiago de Don Alfredo Astaburuaga Gálvez el 21 de enero de 1980. Fue inscrita en el Registro de Comercio de Santiago el 24 de enero de 1980 y transformada en sociedad anónima abierta, por escritura pública extendida en la notaría de Santiago de Don Aliro Veloso Muñoz el 31 de octubre de 1991, e inscrita en la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 0390.

La Compañía y sus afiliadas tienen como objeto:

- La explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos.
- La explotación agrícola, industrial y comercial de la vitivinicultura y sus derivados.
- La prestación de servicios de alimentos mediante la explotación de restaurantes y similares.
- La prestación de servicios de hospedaje en establecimientos con características de hoteles, hosterías o casas de huéspedes.
- La comercialización de artículos promocionales.
- El desarrollo de actividades vinculadas a la difusión de la cultura y el arte.
- La producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y demás actividades relacionadas y complementarias.

De acuerdo a los registros de la Compañía, el accionista controlador es Cristalerías de Chile S.A. La matriz final de la Compañía es Compañía Electrometalúrgica S.A.

Los Estados financieros consolidados de S.A. Viña Santa Rita al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluyen a la compañía y sus afiliadas y la participación de ellas en entidades relacionadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que conforman el grupo de empresas de S.A. Viña Santa Rita son: Viña Carmen S.A., Viña Centenaria S.A., Sur Andino S.A., Distribuidora Santa Rita Limitada, Viña Doña Paula S.A., Sur Andino Argentina S.A., Nativa Eco Wines S.A. y Santa Rita USA Co. (ver nota 2.5 (i)).

2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los presentes estados financieros consolidados, se presentan en miles de pesos chilenos y se han preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Sociedad Anónima Viña Santa Rita y sus filiales (en adelante el “Grupo” o la “Compañía”). Los Estados Financieros consolidados de la Sociedad por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido preparados de acuerdo a Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad [International Accounting Standards Board (IASB)] y aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 26 de febrero de 2024.

2.1 Estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados de S.A. Viña Santa Rita incluyen los gastos de sus agencias Santa Rita Europe Limited ubicada en Inglaterra.

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los siguientes períodos:

- Estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados consolidados de resultados por función terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados consolidados de resultados integrales por función terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados consolidados de flujos de efectivo directo terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados consolidados de cambios en el patrimonio neto terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.2 Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable;
- Los terrenos agrícolas de Buin y Alhué, dentro de propiedades, planta y equipo, fueron tasados al 01 de enero de 2009, y éste valor se consideró su costo atribuido a la fecha de transición.
- Las propiedades de inversión están registradas bajo el método a valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son presentados en la nota 4.

2.3 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Compañía se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera (“moneda funcional”). La moneda funcional de la filiales en Argentina es peso argentino y en Estado Unidos es dólar americano.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan la matriz del grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4 Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

Nota 14	Propiedades, planta y equipo
Nota 15	Activos intangibles
Nota 16	Activos biológicos
Nota 17	Propiedades de inversión
Nota 20	Activos y pasivos por impuestos diferidos
Nota 21	Inventarios
Nota 22	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
Nota 30	Beneficios a los empleados (hipótesis actuariales)
Nota 28 y 34	Derivados
Nota 36	Contingencias

2.5 Bases de consolidación

(i) Afiliadas o subsidiarias

Una filial es una entidad sobre la cual el Grupo ejerce, directa o indirectamente control. Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que S.A. Viña Santa Rita, tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera

que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias. Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

- a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto.
- b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;
- c) Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y
- d) Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

En el momento de evaluar si la Sociedad controla a otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercidos. Las filiales se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

SOCIEDAD CONSOLIDADA	PAÍS	MONEDA FUNCIONAL	RUT	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
				Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
Viña Carmen S.A.	Chile	Peso chileno	87.941.700-7	99,97	0,00	99,97	99,97	0,00	99,97
Viña Centenaria S.A.	Chile	Peso chileno	79.534.600-7	99,00	1,00	100,00	99,00	1,00	100,00
Viña Doña Paula S.A.	Argentina	Peso argentino	0-E	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00
Sur Andino S.A.	Chile	Peso chileno	96.954.550-0	0,10	99,90	100,00	0,10	99,90	100,00
Distribuidora Santa Rita Ltda.	Chile	Peso chileno	76.344.250-0	99,00	1,00	100,00	99,00	1,00	100,00
Sur Andino Argentina S.A.	Argentina	Peso argentino	0-E	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00
Nativa Eco Wines S.A.	Chile	Peso chileno	76.068.303-5	99,00	1,00	100,00	99,00	1,00	100,00
Santa Rita USA Co.	USA	Dólares	0-E	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00

(ii) Entidades asociadas y entidades controladas conjuntamente (método de participación)

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Compañía tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Se asume que existe una influencia significativa cuando la Compañía posee entre el 20% y el 50% del derecho a voto de otra entidad, o cuando la sociedad emisora forma parte del mismo grupo económico que la inversionista. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la Compañía tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Compañía incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Compañía en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que estos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se discontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa. Las inversiones bajo el método de participación se detallan en nota 18.

(iii) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, serán registrados como

gastos a medida que se incurran. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se valorará al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valorará a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida transacción por transacción.

(iv) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

(v) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la subsidiaria. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados. Cuando la Compañía pierde control de una afiliada, cualquier participación retenida en la antigua afiliada se valorará al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

(vi) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

2.6 Nuevos pronunciamientos contables

Pronunciamientos contables vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2023:

NUEVA NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
NIIF 17 Contratos de Seguros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
MODIFICACIONES A LAS NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información Comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimación Contable (Modificaciones a la NIC 8).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Reforma Fiscal Internacional Reglas del Modelo del Segundo Pilar (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.

Pronunciamientos contables aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2023, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. La entidad o Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

MODIFICACIONES A LAS NIIF	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10, NIIF 11 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.

Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.
Acuerdos de Financiación de Proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024 (con aplicación anticipada permitida) y las modificaciones a la NIIF 7 cuando aplique las modificaciones a la NIC 7.
Ausencia de convertibilidad (Modificación a la NIC 21)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2025. Se permite adopción anticipada.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos emitidos son aplicables para la preparación de los informes de sostenibilidad. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

NUEVAS NIIF DE SOSTENIBILIDAD	FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S2.
NIIF S2 Información a Revelar relacionada con el Clima	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S1.

La promulgación de las NIIF de sostenibilidad S1 y S2, será aplicable para Chile una vez que la Comisión de Principios y Normas del Colegio de Contadores de Chile A.G. efectúe un pronunciamiento para efectos de la aplicación de estas normas para las entidades que reportan en el país.

2.7 Reclasificaciones

Al 31 de diciembre de 2022 se han realizado reclasificaciones para un adecuado entendimiento de los presentes estados financieros, las cuales correspondieron principalmente a aperturas en flujo de efectivo de financiamiento, las que no tienen efectos en el total de flujo financiero y a nivel de activos corrientes y pasivos corrientes, los conceptos relacionados a impuestos que no sean relacionados a impuesto a la renta han sido reclasificados a "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar", sin efectos en presentación de posición neta corriente.

3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de la Compañía, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), son las siguientes:

3.1 Moneda extranjera y unidades reajustables

(i) Transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del ejercicio, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por S.A. Viña Santa Rita en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son:

MONEDAS	31/12/2023	31/12/2022
Moneda Extranjera		
Dólar estadounidense	877,12	855,86
Dólar canadiense	663,98	632,61
Libra esterlina	1.118,20	1.033,90
Euro	970,05	915,95
Peso argentino	1,09	4,83
Yen	6,23	6,52
Unidades reajustables		
Unidad de fomento	36.789,36	35.110,98

(ii) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades del Grupo que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del balance;
- Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones). En el caso de las sociedades en Argentina al ser una economía hiperinflacionaria la conversión se realiza al tipo de cambio de cierre;
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas por diferencias de cambios por conversión.

3.2 Instrumentos financieros

Reconocimiento y medición inicial

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral- inversión en deuda, a valor razonable con cambios en otro resultado integral- inversión en patrimonio, o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Evaluación del modelo de negocio

La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

- las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
- cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;
- los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;

– cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y

– la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en periodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.

Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior y ganancias y pérdidas

Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

Activos financieros al costo amortizado

Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

Inversiones de deuda a VRCORI

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Inversiones de patrimonio a VRCORI

Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

3.3 Inversiones contabilizadas por el método de participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo a la participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio de la emisora. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período en la parte que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

3.4 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como mantenidos para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de mantenidos para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en resultado.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la compañía no tiene activos mantenidos para la venta.

3.5 Otros activos no financieros

El rubro esta constituido principalmente por gastos anticipados correspondiente a seguros vigentes, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente, los que se encuentran reconocidos en Otros Activos no Financieros.

3.6 Propiedades, planta y equipos

(i) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, planta y equipo son valorizadas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de las propiedades, planta y equipo al 01 de enero de 2009, la fecha de transición hacia NIIF, fue determinado en referencia a su costo atribuido a esa fecha, lo que se entiende por el costo histórico corregido monetariamente de acuerdo al índice de precios al consumidor. El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto, y los costos de desmantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que

califiquen también forman parte del costo de adquisición. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de una partida de propiedades, planta y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de propiedades, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del ejercicio, no así las reposiciones de partes o piezas importantes y de repuestos estratégicos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando el precio venta con los valores en libros de las propiedades, planta y equipo y se reconocen netas dentro de "otros ingresos" en resultados. Cuando se venden activos revaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de revaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

(ii) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, planta y equipo. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Los años de vidas útiles son:

RUBROS	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Edificios	10 - 50 años
Planta y equipos	3 - 50 años
Instalaciones fijas y accesorios	10 años
Vehículos de motor	7 años
Otras propiedades, planta y equipo	5 - 10 años
Viñedos	25 años

(iii) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, planta y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en Alto Jahuel, incluyendo la Casa Principal, la casa que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie estimada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

3.7 Activos intangibles

(i) Marcas comerciales y patentes

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Compañía comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

(ii) Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

(iii) Licencias y software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Se amortizan por un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

(iv) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Compañía pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurren. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Durante el ejercicio al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen desembolsos por este concepto.

(v) Otros activos intangibles

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Compañía, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

(vi) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto amortizable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso, puesto que éstas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo. La vida útil estimada para las marcas comerciales es de 10 años, otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

3.8 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. El valor de costo se aproxima al valor razonable.

De acuerdo a NIC41, en el punto de cosecha o recolección, la entidad debe medir los productos agrícolas a su valor razonable menos los costos de venta. La Sociedad valoriza la uva a su valor de costo al momento de su cosecha, la cual se aproxima a su valor razonable.

3.9 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable. Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del periodo en que surjan.

3.10 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico.

Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

3.11 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto de realizable.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio medio ponderado.

Los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación del activo fijo y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

3.12 Deterioro de valor de los activos

(i) Activos financieros

Un activo financiero es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que uno o más eventos han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo, en caso de existir esta situación el efecto se reconoce en resultados como deterioro.

Una entidad medirá siempre la corrección de valor por pérdidas a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo para:

(a) cuentas por cobrar comerciales o activos de los contratos que procedan de transacciones que están dentro del alcance de la NIIF 15 y que:

- (i) no contienen un componente financiero significativo de acuerdo con la NIIF 15 (o cuando la entidad aplica la solución práctica de acuerdo con el párrafo 63 de la NIIF 15); o
- (ii) contienen un componente financiero significativo de acuerdo con la NIIF 15, si la entidad elige como su política contable medir la corrección de valor por pérdidas a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo. Esa política contable se aplicará a todas las cuentas por cobrar comerciales o activos de los contratos, pero puede aplicarse por separado a las cuentas por cobrar comerciales y activos de los contratos.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

- (a) un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;

(b) el valor temporal del dinero; y

(c) la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

La provisión por perdida por deterioro, se calcula en base a una estimación de las pérdidas probables en función de la historia de los distintos mercados y tipos de clientes en un horizonte de 5 años. En el mercado nacional se ajusta según la historia de cada tipo de cliente y se asigna una probabilidad de ocurrencia según el riesgo y morosidad de las distintas carteras, discriminando si la cuenta por cobrar se encuentra asegurada o no. En el caso del mercado de exportaciones se ajusta según la historia de cada tipo de cliente y según las condiciones macroeconómicas de los distintos países de destino, asignando una probabilidad de ocurrencia según el riesgo y morosidad de las distintas carteras, discriminando si la cuenta por cobrar se encuentra asegurada o no.

Las pérdidas por deterioro se contabilizan en el Estado de Resultado en el periodo en que se producen.

El plazo en que un deudor se considera incobrable, lo determinan las acciones realizadas por la empresa de cobranza externa, a quienes se derivan los documentos y facturas impagas, sobre los cuales se han agotado prudencialmente las instancias de cobro por parte de la compañía. Las deudas tienen un plazo para ser enviados a cobranza externa según política, de 60 días para las facturas y 30 días para los documentos protestados. La negociación con el deudor es realizada directamente por la empresa de cobranza externa TPS Cobranzas SPA.

(ii) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, es revisado en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso del menor valor de inversiones (plusvalía) y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de

impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son asociados en la Sociedad más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con la plusvalía no se revierte. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de balance en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se revierte si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se revierte sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

3.13 Beneficios a los empleados

A) Obligación por vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es registrado a su valor nominal.

B) Indemnizaciones por Años de Servicios

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencias futura, entre otros.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro otros resultados integrales.

3.14 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable posterior.

3.15 Ingresos

La Compañía reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Compañía.

A) Ingresos ordinarios

En relación a la IFRS 15, el principio básico de la IFRS 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de forma que representen la transferencia de bienes o servicios comprometidos con los clientes a cambio de un importe que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios. Una entidad reconocerá los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes 5 pasos que son:

Paso 1 – Identificar el contrato con el cliente.

Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.

Paso 3 – Determinar el precio de la transacción.

Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño.

Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los ingresos ordinarios se registran en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad, con precios determinados y que son medidos al valor razonable de los beneficios económicos recibidos o por recibir, una vez que se satisface la obligación de desempeño y dichos ingresos se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rebajas.

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Consideramos valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no reconocemos intereses implícitos por este ejercicio.

Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador, es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción, los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicancia en la gestión corriente de los bienes vendidos.

Las transferencias de riesgos y ventajas varían dependiendo de los términos individuales del contrato de venta, ya que la Compañía efectúa venta de sus productos tanto en el mercado local como en el extranjero.

Mercado local

En el mercado local la compañía genera sus ingresos principalmente por la venta de vinos, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Sociedad.

Los ingresos por ventas en los mercados local, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Compañía y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores (Andina y Embonor) y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, las cuales son registradas netas dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado consolidado de resultados integrales, que se reconocen en base devengada..

Mercado de exportación

En el mercado de exportación, las condiciones de entrega de la compañía en las ventas de exportación se basan en la siguiente estructura: "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos. "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

B) Otros ventas

Las otras ventas están relacionadas con venta de granés, servicio de hotelería, servicio de restaurante, servicio de turismo y otras ventas menores.

3.16 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

A) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de producción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta encontramos los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos asignables directamente a la producción, costos de envases, corchos y etiquetas, entre otros.

B) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de embarques, fletes y todos aquellos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

C) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, marketing, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

3.17 Arrendamientos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el periodo de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

- El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado;
- Y el derecho a decidir el uso del activo identificado.

La nueva norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan estas cláusulas, el contrato se haya renovado por periodos equivalentes.

La Compañía deberá reconocer en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:

Derecho de uso del activo: Irá por el modelo de coste de la IAS 16 Propiedad, Planta y Equipo, (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultado).

Pasivo por arrendamiento: Se deberá valorar los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando el tipo de interés implícito en el arrendamiento, si dicho tipo de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, deberá utilizar el tipo de interés incremental de sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluirá el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

- si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo al vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;
- los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;
- existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Compañía y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.
- Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

- Tasa de interés implícita del contrato.
- Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Compañía, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

Viña santa Rita ha definido que utilizará la solución práctica de IFRS 16 donde un arrendatario puede elegir, por clase de activo subyacente, no separar los componentes que no son arrendamiento de los componentes de arrendamiento, y, en su lugar, contabilizará cada componente de arrendamiento y cualquier componente asociado que no sea de arrendamiento como si se tratase de un componente de arrendamiento único.

La administración de la Sociedad considera que los arrendamientos de activo cuyo bajo valor son menores a UF180, no son aplicables a esta norma y son registrados como gasto del ejercicio.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma

periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada

3.18 Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

3.19 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

El gasto por impuesto sobre las ganancias reconocido en el período es la suma del impuesto a la renta más el cambio en los activos y pasivos por impuestos diferidos.

La base imponible difiere del resultado antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.

El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros consolidados sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del ejercicio y utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Compañía. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de sus respectivos países.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias.

En Argentina, el 16 de junio de 2021 fue publicado el Boletín Oficial la Ley 27630 de Reforma Tributaria, que entró en vigencia el día de su publicación y surtió efecto a partir de los años fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021. Uno de los principales cambios de la Reforma Tributaria es el establecimiento de una escala para el tratamiento del impuesto a las ganancias.

Las ganancias netas imponibles acumulada quedan afectas a la siguiente escala, montos expresados en pesos argentinos:

Más de \$	A \$	Pagarán \$	Mas el %	Sobre el excedente de
\$0	\$14.301.209,21	\$0	25%	\$0
\$14.301.209,21	\$143.012.092,08	\$1.901.237,14	30%	\$14.301.209,21
\$143.012.092,08	En adelante	\$42.188.567,16	35%	\$143.012.092,08

3.20 Operaciones discontinuas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Compañía que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o es disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta. Cuando una operación se clasifica como discontinuada, el estado de resultados comparativo es modificado como si la operación hubiese sido discontinuada desde el inicio del período comparativo. La Compañía no posee operaciones discontinuas al cierre de los ejercicios al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

3.21 Ganancias por acción

La Compañía presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica y diluida de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Compañía por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

3.22 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos (“el enfoque de la Administración”).

La Compañía presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Compañía que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. El formato principal para la información financiera por segmentos se basa en los segmentos de negocios, en el caso de la Compañía las operaciones totales se gestionan como único segmento.

3.23 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos en banco, los depósitos a plazo en entidades financieras y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa y todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

3.24 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros en función de la política de dividendos acordada por la Junta de Accionistas, la cual corresponde a un 30% de la utilidad líquida distribuible.

La política de dividendos está reglamentada en el artículo décimo noveno de los estatutos de la Compañía, en el cual se establece:

- Las utilidades del ejercicio serán destinadas a cubrir las pérdidas acumuladas que tuviere la Compañía.
- De la utilidad líquida del ejercicio, deducida las pérdidas acumuladas, se destinará un 30% al pago de dividendos en dinero efectivo, calculado en base a estados financieros de acuerdo a normativa de Ley de Sociedades Anónimas.
- El directorio podrá acordar dividendos provisorios durante el ejercicio, con cargo a las utilidades del mismo, siempre que no hubiere pérdidas acumuladas.

3.25 Hiperinflación en Argentina

El IASB declaró a la economía en Argentina como hiperinflacionaria a partir del 1 de julio del 2018. Por esta razón, la NIC 29 debe ser aplicada a nuestras filiales Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino Argentina S.A. ubicadas en Mendoza, Argentina.

NIC 29 establece que los estados financieros de cualquier empresa, que presente información en la moneda de una economía hiperinflacionaria, deben quedar establecidos en términos de la unidad de medida corriente en la fecha de cierre del balance, ya estén elaborados utilizando el método del costo histórico o el del costo corriente.

El efecto en el estado de resultado se muestra bajo el rubro resultado por unidad de reajuste.

4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables del Grupo requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros. El Grupo cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables. Esto incluye un equipo de valorización que tiene la responsabilidad general por la supervisión de todas las mediciones significativas del valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3, y que reporta directamente al Gerente de Finanzas.

El equipo de valorización revisa regularmente las variables no observables significativas y los ajustes de valorización. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, el equipo de valoración evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las NIIF, incluyendo en nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

La Norma NIIF 9 incluye tres categorías de clasificación principales para los activos financieros: medidos al costo amortizado, al valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRCORI), y al valor razonable con cambios en resultados (VRCR). La clasificación de los activos financieros bajo la Norma NIIF 9 por lo general se basa en el modelo de negocios en el que un activo financiero es gestionado y en sus características de flujo de efectivo contractual. Bajo la Norma NIIF 9, los derivados incorporados en contratos en los que el principal es un activo financiero dentro del alcance de la norma nunca se separan. En cambio, se evalúa la clasificación del instrumento financiero híbrido tomado como un todo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, el Grupo utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- **Nivel 1:** precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir. precios) o indirectamente (es decir. derivados de los precios).
- **Nivel 3:** datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencia entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

(i) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera (forward de moneda) se basa en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

(ii) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del balance.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

CLASIFICACIÓN CONTABLE Y VALORES RAZONABLES

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Miles de pesos	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a Patrimonio	Activos Financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
ACTIVOS								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	23	Nivel 3	0	0	0	0	318.772	0
Derivados	34	Nivel 2	0	0	0	0	0	0
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1	0	21.984	0	0	0	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3	0	0	0	0	58.253.182	0
TOTAL ACTIVOS			0	21.984	0	0	58.571.954	0
PASIVOS CORRIENTES								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	45.320.086
Obligaciones con el público	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	6.411.432
Derivados	28	Nivel 2	0	44.385	0	0	0	0
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 3	0	0	0	0	0	398.419
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3	0	0	0	0	0	23.094.061
PASIVOS NO CORRIENTES								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	17.317.000
Obligaciones con el público	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	35.485.277
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 3	0	0	0	0	0	2.215.706
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3	0	0	0	0	0	0
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	30	Nivel 2	0	0	240.044	2.305.801	0	0
TOTAL PASIVOS			0	44385	240.044	2.305.801	0	130.241.981

CLASIFICACIÓN CONTABLE Y VALORES RAZONABLES

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Miles de pesos	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a Patrimonio	Activos Financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
ACTIVOS								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	23	Nivel 3	0	0	0	0	695.766	0
Derivados	34	Nivel 2	0	0	0	0	0	0
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1	0	273.893	0	0	0	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3	0	0	0	0	59.112.524	0
TOTAL ACTIVOS			0	273.893	0	0	59.808.290	0
PASIVOS CORRIENTES								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	34.890.961
Obligaciones con el público	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	6.154.474
Derivados	28	Nivel 2	0	0	0	0	0	0
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 3	0	0	0	0	0	390.435
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3	0	0	0	0	0	27.068.515
PASIVOS NO CORRIENTES								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	26.374.361
Obligaciones con el público	28	Nivel 3	0	0	0	0	0	39.452.235
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 3	0	0	0	0	0	2.353.964
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3	0	0	0	0	0	0
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	30	Nivel 2	0	0	133.422	2.039.701	0	0
TOTAL PASIVOS			0	0	133.422	2.039.701	0	136.684.945

5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos financieros, agrícolas, sanitarios y operacionales. La Compañía identifica y controla sus riesgos con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

El Directorio de la Compañía determina la estrategia y el lineamiento general en que se debe concentrar la administración de los riesgos, la cual es implementada por las distintas unidades de negocio.

Durante el 2011 el Directorio decidió la formación de un comité de riesgos, a fin de abordar materias propias de los riesgos del negocio y definir el alcance de estos.

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos (sequías, lluvias fuera de temporada y heladas, entre otras) y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

La Compañía cuenta con estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

La Compañía ha efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

Como política de administración de riesgos financieros, la Compañía contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas. La Compañía cubre con la venta de forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La Gerencia de Administración y Finanzas provee un servicio centralizado a las afiliadas para la administración de la liquidez, obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, de precio de materias primas, de crédito e inflación. En este contexto es la Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión del Gerente General, quien coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas monitorea permanentemente el cumplimiento de las restricciones financieras con terceros (covenants).

En relación al cumplimiento de “nivel de endeudamiento máximo”, la compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,74 veces respectivamente, por lo cual la compañía cumple lo establecido en dicho Covenants, el cual debe ser menor a 1,9 veces (nota 28 información adicional).

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía, es la siguiente:

– La clasificación de ICR Clasificadora de Riesgo Ltda., es A con perspectiva negativa.

– La clasificación de Clasificadora de Riesgo Fitch Ratings Ltda., es A con perspectiva estable.

La Compañía y sus empresas afiliadas se enfrentan a diferentes elementos de riesgo, que se presentan a continuación:

A) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes y los instrumentos de inversión.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La exposición de S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas al riesgo de crédito se ve afectada principalmente por las características individuales de cada cliente. La compañía ha desarrollado en el tiempo políticas de evaluación crediticia para clientes del mercado local y de exportación, ha definido límites de crédito individuales y realiza proceso de gestión de cobranzas en forma regular registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

La política de la Compañía y de sus afiliadas de mantener, además, un seguro de crédito para sus principales clientes, minimiza en gran medida el riesgo de crédito.

En el caso de los clientes nacionales, no se cuenta con seguro de crédito para grandes clientes, salvo clientes de vino granel o venta de uva a granel.

Las totalidad de las ventas a clientes extranjeros, en base a monto de línea asignada, están cubiertas en un 90% por el seguro de crédito.

B) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía y sus afiliadas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus covenants y obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración es controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Riesgo de moneda

El Grupo está expuesto a riesgos de moneda en sus ventas, compras, préstamos y financiamientos que estén denominados en una moneda distinta de las monedas funcionales correspondientes de las entidades de la Compañía, principalmente el peso (\$), pero también el dólar estadounidense (USD), Euros (€), Yen (JPY) y el peso argentino (Arg\$). Las monedas en que estas transacciones están principalmente denominadas son el euro (€), (USD), Yen (JPY) y el peso argentino (Arg\$) y/u otras monedas.

La Compañía vende derivados y también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Todas estas transacciones se valorizan según las guías establecidas por el Directorio.

C) Riesgo de mercado

En relación al negocio vitivinícola, tanto el mercado interno como el mercado internacional exhiben una gran cantidad de competidores, lo que unido a los efectos de la globalización, hacen que esta industria sea altamente competitiva.

Riesgo de barreras comerciales

Cualquier restricción que afecte y/o altere la comercialización del vino chileno en el extranjero podría afectar negativamente los resultados de la Compañía y sus afiliadas. Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación.

D) Otros riesgos que afectan el negocio

i. Situación económica de Chile

El 53,9% al 31 de diciembre de 2023 (49,8% en 2022) de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gasto y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

ii. Tasa de interés

El riesgo de tasa de interés es inherente a las fuentes de financiamiento de la Compañía. S.A. Viña Santa Rita actualmente mantiene pasivos con el sistema financiero a tasa de interés fija. El 50,5% (61,6% en año 2022) de los pasivos financieros de la Compañía son de largo plazo, mientras que el 49,5% (38,4% en año 2022) restante son créditos a corto plazo que se renuevan periódicamente, lo que expone a riesgos de variaciones en la tasa de mercado al momento de la renovación de dichos pasivos.

Al 31 de diciembre de 2023, el total de obligaciones con bancos e instituciones financieras y obligaciones con el público ascienden a \$104.578 millones (\$106.872 millones a diciembre 2022), que en su conjunto representan un 71,9% (69,6% a diciembre 2022) del total de pasivos de la Compañía.

La obligación con el público corresponde a la emisión de UF 1.750.000 de Bonos al Portador realizado según escritura pública en Agosto del 2009, expresada en Unidades de Fomento, a una tasa de interés fija y por un período de 21 años.

Análisis de sensibilidad

El gasto financiero reconocido en el estado de resultados consolidados integrales por el ejercicio al 31 de diciembre del 2023 es de MM\$ 5.816 (MM\$ 5.105 a diciembre de 2022). Una variación de +/- 50 puntos bases de la tasa de interés del mercado resultará hipotéticamente en una pérdida o ganancia al 31 de diciembre de 2023 MM\$ 3.107 (MM\$ 2.463 a diciembre de 2022), considerando las demás variables constantes.

iii. Tipo de cambio

La compañía está expuesta a riesgos de tipo de cambio en sus ventas, compras de materias primas e insumos efectuados en moneda extranjera y la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior, activos y pasivos que estén denominados en una moneda distinta de la moneda

funcional. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambios de la sociedad es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, euro, yen y peso argentino.

Aproximadamente el 46,1% (50,2% a diciembre de 2022) de los ingresos de explotación y el 51,9% (52,6% a diciembre de 2022) de los costos de la compañía están indexados a moneda extranjera.

Además, la Compañía mantiene inversiones en Argentina en Viña Doña Paula S.A. y Sur Andino Argentina S.A., lo que genera un riesgo frente a una eventual devaluación de la moneda de dicho país frente a la moneda funcional.

Asimismo, la Compañía mantiene una inversión el Viña Los Vascos S.A. cuya moneda funcional es el dólar, lo que genera un riesgo frente a la eventual devaluación de esta moneda.

La Compañía no considera las inversiones en Argentina y en Viña Los Vascos dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión de éstas es registrado en otros resultados integrales y otras reservas (diferencias de cambio por conversión).

La Compañía ha mantenido durante el ejercicio 2023, una política de cobertura que considera la suscripción de contratos de venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del flujo de ventas.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio analizando los montos y plazos en moneda extranjera con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las decisiones finales de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Compañía. La política de cobertura de tipo de cambio, es aprobada por el Directorio de la Sociedad e implementada y monitoreada por el comité de riesgos de la compañía.

Análisis de sensibilidad

En el estado de resultado consolidados integrales para el ejercicio al 31 de diciembre de 2023 se refleja una utilidad de MM\$ 402 (MM\$ 743 de utilidad a diciembre de 2022) producto de diferencia de cambio, de los activos y pasivos en moneda extranjera.

Considerando que de los ingresos totales un 46,1% (50,2% a diciembre de 2022) corresponden a ventas de exportación, que se realizaron en monedas distintas al peso y que un 51,9% (52,6% a diciembre de 2022) de los costos corresponden a moneda extranjera, y asumiendo una apreciación o depreciación de las distintas monedas en relación al peso de un +/- 10%, el efecto en resultado al 31 de diciembre de 2023 sería de ganancia/pérdida de MM\$ 3.255 (MM\$ 4.085 a diciembre de 2022), considerando las demás variables constantes.

iv. Fluctuaciones en los precios y paridades de monedas extranjera

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a fluctuaciones de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

Análisis de sensibilidad

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US\$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 4,6% (+/- 5,0% a diciembre de 2022) de los ingresos por ventas.

v. Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y ordenanzas municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios líquidos y sólidos, dañinos y descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una materia en desarrollo y es muy probable que estas regulaciones sean crecientes en el tiempo.

La Compañía y sus afiliadas han hecho y continuarán haciendo todas las inversiones necesarias para cumplir con las normas presentes y futuras que establezca la autoridad competente.

vi. Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influenciada por factores climáticos y fitosanitarios. Con el objeto de protegerse de factores adversos, S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen, entre otras, plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de agua y sistemas de control de heladas y granizo en parte importante de sus viñedos. Adicionalmente, la Compañía y sus afiliadas han efectuado inversiones para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

vii. Administración de capital

La política del Directorio es mantener una base de capital sólida de manera de conservar la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro del negocio.

viii. Riesgo de precio de materias primas

El riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La Compañía elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 92% del total de la producción de vinos finos de la Compañía proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 82% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la Compañía efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

ix. Riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Compañía al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de M\$ 14.397.794 en el corto plazo (M\$ 6.154.474 a diciembre 2022) y M\$ 35.485.277 (M\$39.452.235 a diciembre 2022) de largo plazo correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados y un préstamo de corto plazo en el año 2023, correspondientes al 47,7% (42,7% a diciembre 2022) del total de los pasivos financieros de la Compañía.

Análisis de sensibilidad

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en Unidades de Fomento originan la principal exposición de la sociedad al riesgo de inflación. La compañía mantiene obligaciones con el público en Unidades de Fomento por un total de UF 1.113.636 por lo que un aumento de 1% del Índice de Precios al Consumidor, equivalente a un aumento aproximado de \$368 (\$351 en diciembre de 2022) en el valor de la UF, producirá una disminución del resultado a diciembre de 2023 MM\$299 (MM\$328 a diciembre de 2022), considerando todas las demás variables constantes.

x. Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

xi. Riesgo asociado a pandemias

El riesgo asociado a pandemias o crisis sanitaria puede afectar el normal funcionamiento de la compañía, debido a medidas restrictivas impuestas por la autoridad para disminuir el contagio o propagación de la enfermedad, además de sus efectos económicos en los mercados, en el consumo de vino y en la distribución y comercialización en los distintos mercados de destino. Para mitigar dicho riesgo, la compañía cuenta con planes de contingencia para proteger a sus colaboradores y para asegurar la continuidad operacional del negocio.

xii. Riesgo de Inflación Argentinas

Tal como establece NIC 21, párrafo 42, al ser la moneda funcional (pesos argentinos) de las sociedades en Argentina (economía hiperinflacionaria) distintos a la moneda de presentación para propósitos de consolidación con la sociedad matriz en Chile (pesos chilenos), se corrigen desde el 1 de julio de 2018 los estados financieros de las filiales en Argentina, Doña Paula y Sur Andino Argentina. El factor inflacionario aplicado para el ejercicio 2023 alcanzó 211,4% (94,8% a diciembre de 2022), los efectos se presentan bajo el rubro resultado por unidad de reajuste, en el estado de resultado integral.

xiii. Deterioro en condiciones de seguridad y orden público

La situación en Chile en cuanto a las condiciones de seguridad y orden público se ha visto deteriorada últimamente, lo que

ha generado un ambiente que facilita la comisión de delitos que amenazan la integridad de nuestros colaboradores y la protección de nuestros activos.

En el mes de junio de 2022 Viña Santa Rita sufrió un violento robo al Museo Andino, que culminó con la sustracción de piezas precolombinas de incalculable valor patrimonial.

El deterioro de las condiciones anteriores, genera efectos negativos en el resultado de las operaciones de la Sociedad.

6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Las operaciones totales de la Compañía son gestionadas como único segmento.

En miles de pesos	VINO	
	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
MERCADO NACIONAL:		
Venta de Producto Terminado	67.896.531	67.910.893
Otras Ventas	20.472.556	17.748.799
MERCADO DE EXPORTACIONES:		
América	40.501.114	46.602.195
Europa	26.683.875	29.975.711
Asia y África, Oceanía	8.273.265	9.660.185
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	163.827.341	171.897.783
Costo de ventas	(11.797.509)	(11.068.472)
Costos de distribución	(4.011.131)	(4.592.926)
Gasto de administración	(42.742.202)	(42.493.219)
Ingresos por Intereses	4.101	5.355
Gasto por Intereses	(5.816.097)	(5.104.724)
Depreciación y Amortización	(6.140.398)	(6.253.552)
Participación en resultados de inversiones	27.179	1.062.997
Utilidad antes de impuesto del segmento informable	3.927.501	4.228.255
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(2.037.543)	2.369.539
Ganancia (pérdida)	1.889.958	6.597.794
Flujo de efectivo procedentes de actividades de operación	15.617.660	9.713.958
Flujo de efectivo procedentes de actividades de Inversión	(4.460.850)	(9.497.187)
Flujo de efectivo procedentes de actividades de financiación	(11.383.162)	(2.498.850)
En miles de pesos	VINO	
	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Activos de segmentos informados	342.311.578	355.471.891
Inversiones en asociadas	27.841.481	27.488.499
Pasivos de segmentos informables	144.624.241	153.650.524

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales, son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

(ii) Mercados de destino

Mercado nacional

Los ingresos totales del mercado nacional, los cuales incluyen venta de producto terminado, venta de gráneles y otros, ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M\$ 88.369.086 (M\$ 85.659.692 al 31 de diciembre de 2022), lo que representa un 53,9% (49,8% a diciembre de 2022) de los ingresos totales.

En el mercado nacional, el volumen de ventas de producto terminado alcanzó a 58,3 millones de litros, lo que representa una disminución de 6,8% del volumen de venta del ejercicio anterior. A su vez, el precio de venta de producto terminado aumento un 7,2% con respecto al 31 de diciembre de 2022. La venta de producto terminado alcanza M\$ 67.896.531 (M\$ 67.910.893 al 31 de diciembre de 2022).

Las otras ventas del mercado nacional (venta de granéles y otros) alcanzaron M\$ 20.472.556 (M\$ \$ 17.748.799 al 31 de diciembre de 2022).

Explicado por todo lo anterior, las ventas valoradas aumentaron un 3,2% respecto del 31 de diciembre de 2022.

Dentro del mercado nacional existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

Mercado exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M\$ 75.458.255 (M\$ 86.238.091 al 31 de diciembre de 2022), lo que representa un 46,1% (50,2% en 2022) de los ingresos totales.

Con respecto a las exportaciones consolidadas, Viña Santa Rita y sus afiliadas exportaron un total de 2.846,8 mil cajas, cifra inferior en un 13,0% a la exportada en el año anterior. Las ventas valoradas alcanzaron los US\$90,3 millones, lo que representa una cifra inferior en un 8,2% a la facturación obtenida a diciembre del 2022. El precio promedio FOB alcanzó los US\$31,7 por caja (US\$30,1 por caja a diciembre de 2022). Las ventas valoradas del mercado de exportación, disminuyeron un 12,5%.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	CHILE	ARGENTINA	TOTAL
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el método de participación	27.841.481	0	27.841.481
Activos Intangibles, Neto	10.680.970	199.721	10.880.691
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	120.162.307	8.136.095	128.298.402
Propiedades de Inversión	7.970.633	0	7.970.633
Activos por derecho de uso	1.789.169	0	1.789.169
Activos por Impuestos Diferidos	7.328.555	0	7.328.555
Activos por impuestos corrientes, no corriente	0	444.444	444.444
Otros Activos, No Corriente	1.691.277	0	1.691.277
TOTAL	177.464.392	8.780.260	186.244.652

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	CHILE	ARGENTINA	TOTAL
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el método de participación	27.488.499	0	27.488.499
Activos Intangibles, Neto	10.437.936	297.819	10.735.755
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	121.723.623	12.362.843	134.086.466
Propiedades de Inversión	7.970.633	0	7.970.633
Activos por derecho de uso	2.075.773	0	2.075.773
Activos por Impuestos Diferidos	5.194.486	0	5.194.486
Activos por impuestos corrientes, no corriente	0	1.443.926	1.443.926
Otros Activos, No Corriente	1.691.277	0	1.691.277
TOTAL	176.582.227	14.104.588	190.686.815

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	CHILE	ARGENTINA	TOTAL
Otros pasivos financieros corrientes	50.238.539	1.537.364	51.775.903
Pasivos por arrendamientos corrientes	398.419	0	398.419
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	20.292.972	2.801.089	23.094.061
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	6.560.267	196.866	6.757.133
Otras provisiones a corto plazo	0	0	0
Pasivos por Impuestos corrientes	139.514	10.091	149.605
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.517.281	131.995	1.649.276
Otros pasivos no financieros corrientes	37.775	0	37.775
Otros pasivos financieros no corrientes	52.802.277	0	52.802.277
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.215.706	0	2.215.706
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	0	0	0
Pasivo por impuestos diferidos	420.808	2.777.433	3.198.241
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.545.845	0	2.545.845
TOTAL	137.169.403	7.454.838	144.624.241

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	CHILE	ARGENTINA	TOTAL
Otros pasivos financieros corrientes	36.749.575	4.295.860	41.045.435
Pasivos por arrendamientos corrientes	390.435	0	390.435
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	24.106.204	2.962.311	27.068.515
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	6.860.055	825.935	7.685.990
Otras provisiones a corto plazo	0	0	0
Pasivos por Impuestos corrientes	186.475	19.271	205.746
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.556.082	193.172	1.749.254
Otros pasivos no financieros corrientes	153.096	0	153.096
Otros pasivos financieros no corrientes	65.452.235	374.361	65.826.596
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2.353.964	0	2.353.964
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	0	0	0
Pasivo por impuestos diferidos	346.187	4.652.183	4.998.370
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.173.123	0	2.173.123
TOTAL	140.327.431	13.323.093	153.650.524

7. INGRESOS ORDINARIOS

El detalle de los ingresos de la explotación es el siguiente:

INGRESOS	Operaciones continuas	
	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
En miles de pesos		
Ventas mercado nacional y mercado extranjero	163.827.341	171.897.783
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	163.827.341	171.897.783

Los ingresos ordinarios de la Compañía, están compuestos principalmente por las ventas de vino tanto en el mercado nacional como en el de exportaciones.

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones

de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

8. OTROS INGRESOS U OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

El detalle de los otros ingresos por función es el siguiente:

OTROS INGRESOS En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Franquicias Tributaria	495.387	619.698
Arriendos	58.623	60.022
Indemnización siniestros	20.189	43.874
Otros Ingresos	314	0
TOTAL OTROS INGRESOS	574.513	723.594

El detalle de otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS) En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Resultado en venta de activo fijo	161.641	75.134
Venta de agua	20.000	0
Gasto Covid	(17.655)	(215.641)
Otros Ingresos o egresos varios	(20.723)	(127.572)
TOTAL OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	143.263	(268.079)

9. OTROS GASTOS

La Compañía no presenta este concepto.

10. GASTOS DEL PERSONAL

Los gastos del personal que se encuentran reflejados en el estado de resultado por función, dentro del costo de venta o gasto de administración según corresponda, son los siguientes:

GASTOS DEL PERSONAL (En miles de pesos)	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Sueldos y salarios	23.345.294	22.407.089
TOTAL GASTOS DEL PERSONAL	23.345.294	22.407.089
NÚMERO DE EMPLEADOS CONSOLIDADOS PERMANENTE	708	789

11. INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y gastos financieros es el siguiente:

INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS RECONOCIDOS EN RESULTADO En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Ingresos financieros	4.101	5.355
	4.101	5.355
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(5.816.097)	(5.104.724)
Gastos financiero	(5.816.097)	(5.104.724)
Gastos financiero neto reconocido en resultados	(5.811.996)	(5.099.369)
Estos gastos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:	0	0
Ingresos por intereses totales por activos financieros	4.101	5.355
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(5.816.097)	(5.104.724)

12. RESULTADO POR UNIDAD DE REAJUSTE Y GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA.

A) Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera.

El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:

GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	485.484	(60.315)
Deudores comerciales	4.880.474	(55.637)
Derivados	332.820	1.044.775
Préstamos	(4.085.184)	(85.826)
Cuentas por pagar	(1.211.662)	(100.089)
TOTAL	401.932	742.908

B) Resultado unidad de reajuste.

El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:

RESULTADOS POR UNIDAD DE REAJUSTE En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Inventarios	16.142.373	7.647.125
Propiedades, Planta y Equipo	15.703.487	7.981.002
Obligaciones con el público	(2.009.303)	(5.582.169)
Patrimonio Neto	(26.759.202)	(13.819.016)
Otros resultados por unidad de reajuste	280.145	301.799
TOTAL	3.357.500	(3.471.259)

El efecto de la Hiperinflación en Argentina se encuentra distribuida en los rubros de inventario; propiedad, planta y Equipos; patrimonio neto y otros resultados por unidad de reajuste el monto al 31 de diciembre de 2023 asciende a una utilidad de M\$ 5.446.296 (M\$ 1.990.594 de utilidad en 2022).

13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El detalle de los (gastos)/beneficios por impuestos es el siguiente:

(GASTO)/BENEFICIO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS		
Período corriente	(158.627)	(112.371)
Ajuste por períodos anteriores	518.275	(28.595)
	359.648	(140.966)
GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO		
Origen y reversión de diferencias temporarias	(2.397.191)	2.510.505
	(2.397.191)	2.510.505
Gasto por impuesto a las ganancias excluido el impuesto sobre la venta de operaciones discontinuadas y participación del impuesto a las ganancias de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	(2.037.543)	2.369.539
TOTAL (GASTO)/BENEFICIO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	(2.037.543)	2.369.539
CONCILIACIÓN DE LA TASA IMPOSITIVA EFECTIVA En miles de pesos	01/01/23 31/12/23	01/01/22 31/12/22
Utilidad del período	1.889.958	6.597.794
Total gasto por impuesto a las ganancias	(2.037.543)	2.369.539
Utilidad excluido el impuesto a las ganancias	3.927.501	4.228.255
Impuesto a las ganancias aplicando la tasa impositiva local de la Sociedad	27,00% (1.060.425)	27,00% (1.141.629)
Efecto de las tasas impositivas en jurisdicciones extranjeras	30,00% 0	30,00% 0
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	27,00% (43.875)	27,00% (56.806)
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	27,00% 894.299	27,00% 279.930
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	27,00% 2.143.311	27,00% 6.337.737
Efecto tributario de inflación activo, pasivo Argentina	30,00% (4.843.906)	30,00% (3.172.120)
Otros incrementos (decremento) en cargo por impuestos legales	27,00% 873.053	27,00% 122.427
Cambio en diferencias temporarias	27,00% 0	27,00% 0
	51,88% (2.037.543)	-56,04% 2.369.539

(*) El principal concepto bajo este ítem, corresponde el PPUA recuperado en la operación renta AT 2023 por un monto de M\$576.259

14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

AÑO 2022 IAS 16 - RECONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, POR CLASES - COSTO ATRIBUIDO										
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2022	9.151.540	31.528.383	32.657.913	53.274.842	21.606.509	1.386.375	3.364.851	53.693.106	206.663.519	
Adiciones	2.757.022	1.295.382	265.573	1.582.984	367.977	344.677	66.549	2.331.297	9.011.461	
Adquisiciones Mediante combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Aplicación NIIF 16 a contratos operativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Traspaso otros rubros	0	0	0	0	0	0	0	93.265	93.265	
Ventas	(32.156)	0	(24.963)	(138.070)	(71.723)	(169.559)	(60.559)	(1.290.764)	(1.787.794)	
Transferencias de construcciones en curso a bienes en uso	(2.349.700)	0	1.060.813	561.517	722.743	0	0	4.627	0	
Otros efectos	22.527	885.057	1.596.041	906.510	75		26.604	2.005.848	5.442.662	
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(172.851)	(675.801)	(1.158.391)	(1.106.106)	(107.232)	(25.648)	(36.259)	(2.127.198)	(5.409.486)	
Cambios, total	224.842	1.504.638	1.739.073	1.806.835	911.840	149.470	(3.665)	1.017.075	7.350.108	
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	9.376.382	33.033.021	34.396.986	55.081.677	22.518.349	1.535.845	3.361.186	54.710.181	214.013.627	
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2022	0	0	(12.491.692)	(31.113.940)	(16.615.833)	(1.000.049)	(2.177.093)	(12.714.895)	(76.113.502)	
Gasto por Depreciación	0	0	(637.472)	(1.978.853)	(799.523)	(148.614)	(61.884)	(2.082.809)	(5.709.155)	
Deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ventas	0	0	22.165	99.277	66.139	148.874	5.436	1.093.127	1.435.018	
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	28.602	247.009	75.607	15.780	14.609	78.871	460.478	
Cambios, total	0	0	(586.705)	(1.632.567)	(657.777)	16.040	(41.839)	(910.811)	(3.813.659)	
SALDO FINAL AL 31 DE ENERO DE 2022	0	0	(13.078.397)	(32.746.507)	(17.273.610)	(984.009)	(2.218.932)	(13.625.706)	(79.927.161)	
IAS 16 - VALORES EN LIBROS TOTALES										
	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto	
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2022	9.151.540	31.528.383	20.166.221	22.160.902	4.990.676	386.326	1.187.758	40.978.211	130.550.017	
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	9.376.382	33.033.021	21.318.589	22.335.170	5.244.739	551.836	1.142.254	41.084.475	134.086.466	

AÑO 2023

IAS 16 - RECONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, POR CLASES - COSTO ATRIBUIDO

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2023	9.376.382	33.033.021	34.396.986	55.081.677	22.518.349	1.535.845	3.361.186	54.710.181	214.013.627
Adiciones	1.968.813	0	0	769.384	136.477	11.600	10.411	1.506.346	4.403.031
Adquisiciones Mediante combinaciones de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aplicación NIIF 16 a contratos operativos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Traspaso otros rubros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas	(127.534)	0	(2.538)	(507.065)	(11.172)	(423.638)	(484.594)	0	(1.556.541)
Transferencias de construcciones en curso a bienes en uso	(8.853.861)	0	2.572.319	1.157.934	5.079.480	0	44.128	0	0
Otros efectos	21.811	856.918	1.545.297	877.689	73	0	25.758	1.942.077	5.269.623
Efecto de variaciones por tipo de cambio	(77.344)	(1.422.253)	(2.678.099)	(1.978.758)	(141.225)	(86.005)	(38.194)	(3.800.215)	(10.222.093)
Cambios, total	(7.068.115)	(565.335)	1.436.979	319.184	5.063.633	(498.043)	(442.491)	(351.792)	(2.105.980)
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	2.308.267	32.467.686	35.833.965	55.400.861	27.581.982	1.037.802	2.918.695	54.358.389	211.907.647

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2023	0	0	(13.078.397)	(32.746.507)	(17.273.610)	(984.009)	(2.218.932)	(13.625.706)	(79.927.161)
Gasto por Depreciación	0	0	(569.406)	(2.087.663)	(903.955)	(130.764)	(58.785)	(1.959.502)	(5.710.075)
Deterioro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas	0	0	2.538	496.133	8.826	389.912	484.594	0	1.382.003
Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	43.087	348.312	93.311	20.409	18.662	122.207	645.988
Cambios, total	0	0	(523.781)	(1.243.218)	(801.818)	279.557	444.471	(1.837.295)	(3.682.084)
SALDO FINAL AL 31 DE ENERO DE 2023	0	0	(13.602.178)	(33.989.725)	(18.075.428)	(704.452)	(1.774.461)	(15.463.001)	(83.609.245)

IAS 16 - VALORES EN LIBROS TOTALES

	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
SALDO INICIAL AL 01 DE ENERO DE 2023	9.376.382	33.033.021	21.318.589	22.335.170	5.244.739	551.836	1.142.254	41.084.475	134.086.466
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	2.308.267	32.467.686	22.231.787	21.411.136	9.506.554	333.350	1.144.234	38.895.388	128.298.402

Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Pérdidas por deterioro

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen ajustes por pérdida por deterioro de valor de los activos fijos para la Compañía.

Planta y maquinaria en arrendamiento

La Compañía no posee planta y maquinaria en arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Depreciación del ejercicio

La depreciación al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de propiedades, planta y equipo se refleja dentro de la línea costo de venta en el estado de otros resultados integrales.

Garantías

Al ejercicio al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía no posee activos en garantía.

Adopción IFRS

A la fecha de adopción, la Compañía decidió utilizar el valor razonable como costo atribuido de los terrenos de Buin y Alhué.

El valor razonable de estos terrenos a la fecha de transición ascendió a M\$ 18.366.892, lo que significó un ajuste en patrimonio de M\$ 6.670.840, neto de impuestos diferidos.

Para la determinación de los valores razonables de los campos citados, se utilizaron los servicios del tasador independiente. La metodología de valorización del tasador consistió en la valorización exclusiva del suelo y ubicaciones, por tanto excluyen totalmente las plantaciones, instalaciones y construcciones de los predios. Se valorizaron un total de 7.772 hectáreas de los campos de Buin y Alhué, las cuales se tasaron al valor comercial del terreno a la fecha de transición a IFRS.

Costos de financiamiento

Los costos por financiamientos de las obras en cursos están informados en la nota 28.

Plantaciones

El detalle de las hectáreas plantadas por campo que posee S.A. Viña Santa Rita y afiliadas al 31 de diciembre de 2023 se presenta a continuación:

- Propiedad ubicada en la Comuna de Punitaqui, Provincia de Limarí, con una superficie total de 488 hectáreas, que incluyen 95,4 hectáreas plantadas de viñedos y 288,6 hectáreas por plantar.
- Propiedad en Casablanca, Comuna de Casablanca, Provincia de Valparaíso, con una superficie total de 115,38 hectáreas, que incluyen 107,5 hectáreas plantadas de viñedos en propiedad y 7,88 hectáreas por plantar en la propiedad Los Hualpes.
- Propiedad arrendada en Leyda, Comuna de San Antonio, con una superficie total de 95 hectáreas, que incluyen 90 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedades ubicadas en Alto Jahuel, Comuna de Buin, con una superficie total de 3.012 hectáreas, que incluyen 516,16 hectáreas plantadas de viñedos y 136,71 hectáreas por plantar.
- Propiedad arrendada en Pirque, Comuna de Pirque, con una superficie total de 371 hectáreas, que incluyen 133 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedad en la Comuna de Alhué, Provincia de Melipilla, con una superficie de 5.133 hectáreas, que incluyen 284,1 hectáreas plantadas de viñedos y 263,98 hectáreas por plantar.
- Propiedad ubicada en los Lirios, Comuna de Requínoa, con aproximadamente 10 hectáreas, de las cuales hay 10.000 m2 construidos, en la cual se encuentra la planta de vinificación, elaboración y producción de vinos familiares.
- Propiedad en Peralillo, Comuna de Palmilla, con una superficie total de 377 hectáreas, que incluyen 252,8 hectáreas plantadas de viñedos y 69,22 hectáreas por plantar.
- Propiedad ubicada en la Comuna de Pumanque, Provincia de Colchagua, con una superficie total de 1.169 hectáreas, que incluyen 663,5 hectáreas plantadas de viñedos y 250,01 hectáreas por plantar.
- Propiedad en Apalta, Comuna de Santa Cruz, con una superficie de 100 hectáreas, que incluyen 62,7 hectáreas plantadas de viñedos y 14,3 hectáreas por plantar. Adicionalmente en esta misma comuna, la Sociedad tiene propiedades arrendadas a largo plazo con una superficie de 40 hectáreas de las cuales 40 hectáreas están plantadas con viñedos.
- Propiedad en Itahue, Comuna Molina, Provincia de Curicó, con una superficie total de 301 has totales, con 273 has plantadas con viñedos.
- Propiedad en la Comuna de Río Claro, Provincia de Talca, de una superficie total de 229 hectáreas, que incluyen 185,48 hectáreas plantadas de viñedos.
- Propiedad en Sector Quipato, Comuna Cauquenes, Provincia de Cauquenes, Región del Maule, con una superficie total de 447,52 hectáreas, que incluyen 197,6 hectáreas plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el valle de Lujan de Cuyo, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 799,2 hectáreas, que incluyen 461 hectáreas plantadas con viñedos y 100 hectáreas por plantar.
- Propiedad ubicada en el distrito de Gualtallary, departamento de Tupungato, Valle de Uco, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 162 ha y 130 plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el distrito Cordón del Plata, departamento de Tupungato, Valle de Uco, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 61 ha y 53 ha plantadas con viñedos.
- Propiedad ubicada en el Departamento de San Carlos, Provincia de Mendoza, Argentina, con una superficie total de 104 ha y 85 plantadas con viñedos, 4 ha disponibles para ser plantadas.

La amortización de las plantaciones es calculada en forma lineal, y la vida útil estimada de las viñas en producción es de 25 años.

15. ACTIVOS INTANGIBLES

La composición de los activos intangibles de propiedad de la Compañía, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos son los siguientes:

En miles de pesos	LICENCIAS Y SOFTWARES	PATENTES Y MARCAS REGISTRADAS	DERECHOS DE AGUA	OTROS	TOTAL
COSTO					
Saldo al 1 de enero de 2022	4.997.247	8.820.551	2.750.274	19.304	16.587.376
Adquisiciones	370.551	15.494	753.580	0	1.139.625
Otros efectos	0	197.602	0	0	197.602
Traspaso a otros grupos	0	(93.265)	0	0	(93.265)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(110.804)	0	0	(110.804)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	5.367.798	8.829.578	3.503.854	19.304	17.720.534
Saldo al 1 de enero de 2023	5.367.798	8.829.578	3.503.854	19.304	17.720.534
Adquisiciones a través de combinaciones de negocios	0	0	0	0	0
Otros efectos	0	127.139	0	0	127.139
Otras adquisiciones – desarrollos internos	671.205	8.002	0	0	679.207
Traspaso a otros grupos	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(248.841)	0	0	(248.841)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	6.039.003	8.715.878	3.503.854	19.304	18.278.039
AMORTIZACIÓN Y PÉRDIDAS POR DETERIORO					
Saldo al 1 de enero de 2022	4.429.833	1.940.714	78.991	967	6.450.505
Amortización del ejercicio	539.707	4.690	0	0	544.397
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(10.123)	0	0	(10.123)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4.969.540	1.935.281	78.991	967	6.984.779
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	4.429.833	1.940.714	78.991	967	6.450.505
Saldo al 1 de enero de 2023	4.969.540	1.935.281	78.991	967	6.984.779
Amortización del ejercicio	428.632	1.691	0	0	430.323
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Reversión de pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	0	(17.754)	0	0	(17.754)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	5.398.172	1.919.218	78.991	967	7.397.348
VALOR EN LIBROS					
Al 1 de enero de 2022	567.414	6.879.837	2.671.283	18.337	10.136.871
Al 31 de diciembre de 2022	398.258	6.894.297	3.424.863	18.337	10.735.755
Al 1 de enero de 2023	398.258	6.894.297	3.424.863	18.337	10.735.755
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	640.831	6.796.660	3.424.863	18.337	10.880.691

Licencias y software

La Compañía desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados el saldo está compuesto principalmente por licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan. Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

Patentes y marcas registradas

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita, 120 Santa Rita, Carmen y sus derivados. Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la Compañía en Chile y en el extranjero. La Marca Santa Rita está definida por la Compañía como intangible de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Compañía comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing. Por lo anterior, las marcas son valorizadas al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizados en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas comerciales son sometidas a evaluación de deterioro en forma periódica.

Durante el primer semestre del año 2017, la compañía adquirió la marca Cigar Box por un valor de MM\$ 5.374, la cual fue clasificada como intangible de vida útil indefinida.

Otros

Se incluyen bajo este rubro la compra o constitución de pertenencias mineras. Estos intangibles han sido definidos como de vida útil indefinida y son sometidos a evaluación de deterioro en forma periódica. El saldo está compuesto por las siguientes pertenencias mineras al 31 de diciembre de 2023: Cachao E1 al 40, Pío 1 al 40, Carmen Tres 1 al 14, Juan Diego 1 al 40, por M\$18.337 (M\$ 18.337 al 31 de diciembre de 2022).

Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida, no obstante son sometidos a evaluación de deterioro en forma periódica.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-12-2023	31-12-2022
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogotí	120.974	120.974
Canal los Azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontue	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Pozo campo Itahue	315.000	315.000
Pozo Curicó	256.780	256.780
Pozo Cauquenes	61.800	61.800
Pozo campo Ovalle	120.000	120.000
TOTAL	3.424.863	3.424.863

Amortización y cargo por deterioro

De acuerdo con el test de deterioro realizadas por la Administración de la Compañía a sus intangibles de vida útil indefinida, éstos no presentan evidencia de deterioro al 31 de diciembre de 2023. Los cargos a resultado por amortizaciones se presentan en la línea de gastos de administración dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva).

La composición de los activos biológicos se detalla a continuación.

ACTIVOS BIOLÓGICOS En miles de pesos	Producto agrícola	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	13.234.597	13.234.597
Aumentos por adquisiciones	24.952.023	24.952.023
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventario	(22.090.164)	(22.090.164)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(363.442)	(363.442)
Traspasos	0	0
Pérdidas por deterioro	0	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	15.733.014	15.733.014
Saldo al 1 de enero de 2023	15.733.014	15.733.014
Aumentos por adquisiciones	21.648.651	21.648.651
Productos agrícolas cosechados transferidos a inventario	(23.372.382)	(23.372.382)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(1.245.115)	(1.245.115)
Traspasos	0	0
Pérdidas por deterioro	0	0
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	12.764.168	12.764.168

Bajo este rubro se presentarán los desembolsos para la próxima cosecha, como por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras, recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se encuentran sujetos a restricciones.

17. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las propiedades de inversión se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de las propiedades de inversión está basado en una tasación hecha por un perito independiente, la cual se realiza cada 3 años (última revaluación año 2021).

Los movimientos de las propiedades de inversión son los siguientes:

PROPIEDADES DE INVERSIÓN, MODELO DE VALOR RAZONABLE	31-12-2023	31-12-2022
En miles de pesos		
SALDO INICIAL	7.970.633	7.970.633
Traspaso desde propiedades, planta y equipos	0	0
Ganancia (pérdida) por ajuste del valor razonable	0	0
Otro incrementos o decrementos de propiedades de inversión	0	0
SALDO	7.970.633	7.970.633

18. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

31 de diciembre de 2023

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Número de acciones	Porcentaje participación 31/12/2023	Patrimonio al 31/12/2023	Saldo al 01/01/2023	Participación Ganancia (pérdida) 31/12/2023	Dividendos 31/12/2023	Diferencia conversión 31/12/2023	Otros Incrementos (decremento) 31/12/2023	Saldo total 31/12/2023
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	Chile	Dólar	30.100.000	43,00%	64.620.061	27.433.668	27.155	(13.578)	681.466	(342.085)	27.786.626
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	Chile	Pesos	-	20,00%	274.273	54.831	24	0	0	0	54.855
TOTALES							27.488.499	27.179	(13.578)	681.466	(342.085)	27.841.481

31 de diciembre de 2022

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Número de acciones	Porcentaje participación 31/12/2022	Patrimonio al 31/12/2022	Saldo al 01/01/2022	Participación Ganancia (pérdida) 31/12/2022	Dividendos 31/12/2022	Diferencia conversión 31/12/2022	Otros Incrementos (decremento) 31/12/2022	Saldo total 31/12/2022
89.150.900-6	Viña Los Vascos S.A.	Chile	Dólar	30.100.000	43,00%	63.799.228	28.059.580	1.079.770	(2.076.736)	371.054	0	27.433.668
76.101.694-6	Servicios Compartidos Ticel Ltda.	Chile	Pesos	-	20,00%	274.155	71.604	(16.773)	0	0	0	54.831
TOTALES							28.131.184	1.062.997	(2.076.736)	371.054	0	27.488.499

El detalle de las propiedades de inversión incluidas en este rubro es el siguiente:

PROPIEDADES DE INVERSIÓN	31-12-2023	31-12-2022
En miles de pesos		
DETALLE PROPIEDADES		
Edificio Apoquindo 3669, 5º Piso, Oficina 502.	1.036.972	1.036.972
Fundo El Diamante 32,23 ha. Buin	2.089.742	2.089.742
Parcela Novena 4,56 ha. Buin	295.663	295.663
Hijuela Guindos 23,6 ha. Buin	1.530.187	1.530.187
Fundo Los Tilos	3.018.069	3.018.069
SALDO	7.970.633	7.970.633

Los bienes que se encuentran actualmente en arrendamiento operativo, los ingresos por arrendamientos son reconocidos en el estado de resultado, dentro de otros ingresos por función

Inversión en Viña Los Vascos S.A.

Con fecha 9 de julio de 1996 la Compañía adquirió el 39,3522 % de Viña Los Vascos S.A., a un valor nominal de M\$ 2.463.474. Posteriormente, con fecha 15 de Septiembre de 1999 la Compañía aumentó su participación en un 3,6478% a un valor nominal de M\$ 391.974, originándose en estas operaciones un menor valor de Inversiones. Dicho menor valor fue eliminado en el ajuste de primera adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera.

La Compañía reconoció las utilidades y las pérdidas que le corresponden en estas sociedades, según su participación accionaria.

Durante el año 2023 se recibieron M\$ 510.303 de dividendos distribuidos por la asociada.

Inversión en Servicios Compartidos Ticel Ltda.

Con fecha 15 de abril de 2011 se constituyó Servicios Compartidos Ticel Ltda. Sociedad dedicada a prestar servicios de informática, con un capital social de M\$ 60.000, el cual se encuentra dividido entre 6 socios, dentro de los cuales se encuentra S.A. Viña Santa Rita con una participación del 16,67%.

Con fecha 06 de marzo de 2012 uno de los socios efectuó una cesión de derechos a favor de los societarios restantes en proporción a su porcentaje de participación, producto de esta operación se modificaron los estatutos sociales, quedando 5 socios, actualmente S.A. Viña Santa Rita cuenta con una participación del 20%.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes. Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Ticel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

Información financiera adicional de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, se presenta a continuación:

31 de diciembre de 2023

SOCIEDAD	Activos corrientes 31/12/2023 M\$	Activos no corrientes 31/12/2023 M\$	Pasivos corrientes 31/12/2023 M\$	Pasivos no corrientes 31/12/2023 M\$	Ingresos ordinarios 31/12/2023 M\$	Gastos ordinarios 31/12/2023 M\$	Ganancia (pérdida) 31/12/2023 M\$
Viña Los Vascos S.A.	28.823.040	55.883.069	5.333.767	8.841.370	19.961.497	(19.800.107)	63.153
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	1.183.391	1.758.217	1.408.558	1.258.777	3.343.426	(2.561.280)	118

31 de diciembre de 2022

SOCIEDAD	Activos corrientes 31/12/2022 M\$	Activos no corrientes 31/12/2022 M\$	Pasivos corrientes 31/12/2022 M\$	Pasivos no corrientes 31/12/2022 M\$	Ingresos ordinarios 31/12/2022 M\$	Gastos ordinarios 31/12/2022 M\$	Ganancia (pérdida) 31/12/2022 M\$
Viña Los Vascos S.A.	26.992.113	55.113.105	5.430.432	7.107.917	23.263.987	(19.916.718)	2.511.093
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	840.925	270.448	837.218	0	2.830.810	(2.464.939)	(83.863)

Ajuste patrimonio Los Vascos

En miles de pesos

PATRIMONIO INFORMADO 31/12/23	AJUSTE *	PATRIMONIO AJUSTADO 31/12/23	PATRIMONIO INFORMADO 31/12/22	AJUSTE *	PATRIMONIO AJUSTADO 31/12/22
70.530.973	5.910.912	64.620.061	69.566.868	5.767.640	63.799.228

En miles de pesos

(*) Viña Santa Rita tiene por política contable para los terrenos costo histórico, por lo tanto, no reconoce el efecto de revaluación de terrenos efectuada por Viña Los Vascos.

19. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

I. RIESGO DE CRÉDITO

A) Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de los estados financieros consolidados es de:

EXPOSICIÓN AL RIESGO DE CRÉDITO En miles de pesos	VALOR EN LIBROS	
	31-dic-23	31-dic-22
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	0	0
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	0	0
Préstamos y partidas por cobrar	58.253.182	59.112.524
Permutas financieras de tasas de interés usadas para cobertura:	0	0
Activos	0	0
Contratos a término en moneda extranjera usados para cobertura:	0	0
Activos	0	0
Otros contratos a término en moneda extranjera	0	0
TOTAL	58.253.182	59.112.524

La exposición máxima al riesgo de crédito para préstamos y partidas por cobrar a la fecha de los estados financieros consolidados por región geográfica es la siguiente:

POR REGIÓN GEOGRÁFICA En miles de pesos	VALOR EN LIBROS	
	31-dic-23	31-dic-22
Nacional	26.262.867	27.359.483
Extranjeros	31.990.315	31.753.041
TOTAL	58.253.182	59.112.524

Tanto en el mercado nacional como en el de exportaciones, no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados, como se muestra en cuadro adjunto:

POR TIPO DE CLIENTE En miles de pesos	VALOR EN LIBROS	
	31-dic-23	31-dic-22
Clientes mayoristas	0	0
Clientes minoristas	58.253.182	59.112.524
Usuarios finales	0	0
Otros	0	0
TOTAL	58.253.182	59.112.524

II. RIESGO DE LIQUIDEZ

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros al 31 de diciembre de 2023:

31 de diciembre de 2023							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 Meses o menos	6 – 12 Meses	1 – 2 Años	2 – 5 Años	Más de 5 años
PASIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS							
Préstamos bancarios con garantía	0	0	0	0	0	0	0
Préstamos bancarios sin garantía	62.637.086	(65.972.546)	(27.910.459)	(18.786.510)	(2.655.855)	(16.619.722)	0
Emisiones de bonos sin garantías	41.896.709	(47.657.146)	(3.818.059)	(3.754.371)	(7.317.678)	(20.424.524)	(12.342.514)
Pagarés convertibles	0	0	0	0	0	0	0
Acciones preferenciales rescatables	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos por arrendamiento financiero	2.614.125	(2.881.405)	0	(450.798)	(627.869)	(627.869)	(1.174.869)
Instrumento bancario sin garantía	0	0	0	0	0	0	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	29.851.194	(29.851.194)	(29.851.194)	0	0	0	0
Sobregiro bancario	0	0	0	0	0	0	0
PASIVOS FINANCIEROS DERIVADOS							
Permutas financieras de tasas de interés usadas para cobertura	0	0	0	0	0	0	0
Contratos a término en moneda extranjera usados para cobertura:							
Flujo de salida	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
Otros contratos a término en moneda extranjera:							
Flujo de salida	44.385	(44.385)	(44.385)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	137.043.499	(146.406.676)	(61.624.097)	(22.991.679)	(10.601.402)	(37.672.115)	(13.517.383)

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022:

31 de diciembre de 2022							
En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 Meses o menos	6 – 12 Meses	1 – 2 Años	2 – 5 Años	Más de 5 años
PASIVOS FINANCIEROS NO DERIVADOS							
Préstamos bancarios con garantía	0	0	0	0	0	0	0
Préstamos bancarios sin garantía	61.265.322	(62.308.556)	(15.763.685)	(19.752.525)	(26.792.346)	0	0
Emissiones de bonos sin garantías	45.606.709	(52.953.058)	(3.765.438)	(3.704.656)	(7.226.965)	(20.222.119)	(18.033.880)
Pagarés convertibles	0	0	0	0	0	0	0
Acciones preferenciales rescatables	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos por arrendamiento financiero	2.744.399	(3.069.382)	0	(450.052)	(599.224)	(599.224)	(1.420.882)
Instrumento bancario sin garantía	0	0	0	0	0	0	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	34.754.505	(34.754.505)	(34.754.505)	0	0	0	0
Sobregiro bancario	0	0	0	0	0	0	0
PASIVOS FINANCIEROS DERIVADOS							
Permutas financieras de tasas de interés usadas para cobertura							
Contratos a término en moneda extranjera usados para cobertura:							
Flujo de salida	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de entrada							
Otros contratos a término en moneda extranjera:							
Flujo de salida	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	144.370.935	(153.085.501)	(54.283.628)	(23.907.233)	(34.618.535)	(20.821.343)	(19.454.762)

III. RIESGO DE MONEDA

La exposición a riesgos de moneda extranjera fue la siguiente basada en montos teóricos:

En miles de pesos	31-dic-23			31-dic-22		
	EURO	USD	OTRA MONEDA	EURO	USD	OTRA MONEDA
Efectivo y equivalente al Efectivo	6.035	205.789	46.870	39.762	275.769	167.747
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	9.093.561	17.369.867	5.526.887	7.182.046	20.102.360	4.468.635
Préstamos bancarios no garantizados	(6.964.408)	(1.076.004)	0	(5.531.048)	(11.438.516)	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(750.537)	(1.585.064)	(140.621)	(949.669)	(2.268.792)	(713.081)
Exposición acumulada del balance	1.384.651	14.914.588	5.433.136	741.091	6.670.821	3.923.301
Contratos a término en moneda extranjera	(5.044.260)	(9.034.336)	(6.821.410)	(1.740.305)	(2.738.752)	(3.287.460)
EXPOSICIÓN NETA	(3.659.609)	5.880.252	(1.388.274)	(999.214)	3.932.069	635.841

IV. RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Durante el ejercicio 2009 la Compañía efectuó una restructuración a nivel de pasivos, se emitió un bono corporativo a 21 años por 1.750.000 unidades de fomento, con una tasa anual de 4,4% anual, la amortización del capital es semestral a partir del 2020, los intereses son pagados semestralmente desde el inicio de la deuda.

La Compañía no contabiliza activos y pasivos a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados, y la Compañía no designa derivados como instrumentos de cobertura según modelo de contabilización de cobertura valor razonable. Por lo tanto, una variación en la tasa de interés no afectaría al resultado.

El detalle es el siguiente:

En miles de pesos	VALOR EN LIBROS	
	2023	2022
INSTRUMENTOS DE TASA FIJA		
Activos financieros	0	0
Pasivos financieros	104.533.795	106.872.031
	104.533.795	106.872.031
INSTRUMENTOS DE TASA VARIABLE		
Pasivos financieros	0	0

V. VALORES RAZONABLES

En miles de pesos	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
Activos financieros disponibles para venta	0	0	0	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	0	0	0	0
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultado	0	0	0	0
Otros activos financieros corrientes	21.984	21.984	273.893	273.893
Préstamos y partidas por cobrar	58.253.182	58.253.182	59.112.524	59.112.524
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.036.294	1.036.294	1.365.558	1.365.558
Efectivo y equivalentes al efectivo	318.772	318.772	695.766	695.766
Permuta financiera de tasas de interés usada para cobertura:	0	0	0	0
Activo	0	0	0	0
Pasivo	0	0	0	0
CONTRATOS A TÉRMINO EN MONEDA EXTRANJERA USADOS PARA COBERTURA:	0	0	0	0
Activo	0	0	0	0
Pasivo	0	0	0	0
Otros contratos a término en moneda extranjera	0	0	0	0
Otros pasivos financieros corrientes	44.385	44.385	0	0
Préstamos bancarios garantizados	0	0	0	0
Préstamos bancarios sin garantía	62.637.086	62.401.471	61.265.322	58.380.616
Emisiones de bonos sin garantías *	41.896.709	44.435.439	45.606.709	48.284.835
Pagarés convertibles – componente de pasivo	0	0	0	0
Pasivos por arrendamiento financiero	2.614.125	2.614.125	2.744.399	2.744.399
Préstamo de asociada	0	0	0	0
Instrumento bancario no garantizado	0	0	0	0
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	29.851.194	29.851.194	34.754.505	34.754.505
Sobregiro bancario	0	0	0	0
TOTAL	196.673.731	198.976.846	205.818.676	205.612.096

(*) El valor razonable de las emisiones de bonos sin garantías, se ha calculado considerando una tasa anual de mercado de 4,20% (tasa semestral de 2,08%).

20. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Activos y pasivos por impuestos diferidos reconocidos

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

En miles de pesos	31/12/2023			31/12/2022		
	ACTIVOS	PASIVOS	NETO	ACTIVOS	PASIVOS	NETO
Propiedad, planta y equipo	0	12.297	(12.297)	0	1.737.122	(1.737.122)
Inventarios	1.132.116	3.634.093	(2.501.977)	1.847.946	4.001.394	(2.153.448)
Activos intangibles	0	16.118	(16.118)	0	21.954	(21.954)
Activos biológicos	0	0	0	0	0	0
Propiedades de inversión		1.413.206	(1.413.206)	0	1.413.206	(1.413.206)
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	0	0	0	0	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0	0	0	0	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	0	0	0	0	0	0
Derivados	0	0	0	0	0	0
Menor Valor Bonos	0	0	0	0	0	0
Préstamos y financiamiento	0	0	0	0	0	0
Planes de beneficios a empleados	0	0	0	0	0	0
Pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0
Ingresos diferidos	0	0	0	0	0	0
Provisiones	1.230.133	0	1.230.133	1.906.776	0	1.906.776
Otras partidas	1.730.023	0	1.730.023	1.520.283	0	1.520.283
Pérdidas tributarias trasladables	5.113.756	0	5.113.756	2.094.787	0	2.094.787
TOTAL	9.206.028	5.075.714	4.130.314	7.369.792	7.173.676	196.116

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

En miles de pesos	ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS			PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS		
	31-12-23	31-12-22	Efecto	31-12-23	31-12-22	Efecto
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	12.297	1.737.122	(1.724.825)
Inventarios	1.132.116	1.847.946	(715.830)	3.634.093	4.001.394	(367.301)
Activos intangibles	0	0	0	16.118	21.954	(5.836)
Activos biológicos	0	0	0	0	0	0
Propiedades de inversión	0	0	0	1.413.206	1.413.206	0
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	0	0	0	0	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0	0	0	0	0
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	0	0	0	0	0	0
Derivados	0	0	0	0	0	0
Menor Valor Bonos	0	0	0	0	0	0
Préstamos y financiamiento	0	0	0	0	0	0
Planes de beneficios a empleados	0	0	0	0	0	0
Pagos basados en acciones	0	0	0	0	0	0
Ingresos diferidos	0	0	0	0	0	0
Provisiones	1.230.133	1.906.776	(676.643)	0	0	0
Otras partidas	1.730.023	1.520.283	209.740	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	5.113.756	2.094.787	3.018.969	0	0	0
TOTAL	9.206.028	7.369.792	1.836.236	5.075.714	7.173.676	(2.097.962)

Las pérdidas tributarias se estima que serán revertidas durante los próximos ejercicios.

Los impuestos diferidos se presentan en el balance como se presenta a continuación:

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Activos no corrientes	7.328.555	5.194.486
Pasivos no corrientes	3.198.241	4.998.370
NETO	4.130.314	196.116

El movimiento de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se presenta a continuación::

CUADRO MOVIMIENTOS DIFERIDOS

(En miles de pesos)	31-12-23	31-12-22
Saldo Inicial	196.116	(4.389.137)
Resultado del ejercicio	(2.397.191)	2.510.505
Efecto Conversión	6.288.573	2.038.724
Resultado Integral	42.816	36.024
SALDO FINAL	4.130.314	196.116

21. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios se detalla a continuación:

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Materias Primas	64.364.543	66.832.475
Materiales	3.536.721	4.784.804
Importaciones en tránsito	169.171	79.886
Productos en proceso	2.593.059	2.224.035
Productos Terminados	7.038.421	6.587.966
TOTAL	77.701.915	80.509.166

Al 31 de diciembre de 2023 el costo de ventas ascendió a M\$ 111.797.509 (M\$ 114.068.472 al 31 de diciembre de 2022).

El inventario al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se encuentra valorizado a su valor de costo, debido a que los valores netos de realización calculados fueron superiores.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022. No existen activos que hayan sido reconocidos como gastos durante los ejercicios.

El valor neto de realización es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de determinación y los gastos de venta estimados.

Los inventarios se presentan netos de la estimación por deterioro, que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

22. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a. El detalle de los saldos se presenta a continuación:

En miles de pesos	Saldo al	
	31-12-2023	31-12-2022
Cientes nacionales	24.385.111	25.250.117
Cientes extranjeros	31.990.315	31.753.041
Documentos en cartera	49.179	5.363
Documentos protestados	77.748	4.946
Cuentas corrientes del personal	492.845	779.482
Créditos por recuperar	1.082.939	1.141.729
Otros cuentas por cobrar	175.045	177.846
TOTAL	58.253.182	59.112.524

El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2023	CARTERA NO ASEGURADA (en miles de pesos)				CARTERA ASEGURADA (en miles de pesos)				Monto total cartera bruta
	Nº de clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	
Vigentes	56	26.415.119	0	0	42	21.337.920	0	0	47.753.039
De 1 a 30 días	1.247	2.923.297	0	0	11	1.565.609	0	0	4.488.906
De 31 a 60 días	758	337.909	0	0	6	577.021	0	0	914.930
De 61 a 90 días	272	281.878	0	0	5	581.614	0	0	863.492
De 91 a 120 días	110	159.510	0	0	3	10.482	0	0	169.992
De 121 a 150 días	70	379.533	0	0	5	24.896	0	0	404.429
De 151 a 180 días	35	149.106	0	0	4	259.071	0	0	408.177
De 181 a 210 días	12	394.983	0	0	7	46.105	0	0	441.088
De 211 a 250 días	20	484.512	0	0	2	153.871	0	0	638.383
> 250 día	53	1.372.148	0	0	12	1.086.973	0	0	2.459.121
TOTAL	2.633	32.897.995	0	0	97	25.643.562	0	0	58.541.557

Saldo al 31 de diciembre de 2023 en miles de pesos	CARTERA NO ASEGURADA		CARTERA ASEGURADA	
	Nº de clientes	Monto cartera	Nº de clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	14	77.748	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	0	0	0	0

Provisión al 31 de diciembre de 2023		CASTIGO DEL PERIODO	RECUPEROS DEL PERIODO
Cartera no repactada	Cartera repactada		
288.375	0	0	0

Saldo al 31 de diciembre de 2022	CARTERA NO ASEGURADA (EN MILES DE PESOS)				CARTERA ASEGURADA (EN MILES DE PESOS)				Monto total cartera bruta
	Nº de clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	Nº de clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	Nº de clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	
Vigentes	43	27.650.105	0	0	121	19.087.404	0	0	46.737.509
De 1 a 30 días	457	901.244	0	0	34	2.755.621	0	0	3.656.865
De 31 a 60 días	95	2.201.291	0	0	15	756.904	0	0	2.958.195
De 61 a 90 días	49	920.066	0	0	10	164.226	0	0	1.084.292
De 91 a 120 días	31	149.382	0	0	3	141.968	0	0	291.350
De 121 a 150 días	28	269.024	0	0	7	140.566	0	0	409.590
De 151 a 180 días	16	196.343	0	0	7	113.418	0	0	309.761
De 181 a 210 días	12	62.285	0	0	1	145.625	0	0	207.910
De 211 a 250 días	15	161.231	0	0	4	111.005	0	0	272.236
> 250 día	63	1.888.187	0	0	20	1.548.655	0	0	3.436.842
TOTAL	809	34.399.158	0	0	222	24.965.392	0	0	59.364.550

Saldo al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos	CARTERA NO ASEGURADA		CARTERA ASEGURADA	
	Nº de clientes	Monto cartera	Nº de clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	14	4.946	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	0	0	0	0

Provisión al 31 de diciembre de 2022		CASTIGO DEL PERIODO	RECUPEROS DEL PERIODO
Cartera no repactada	Cartera repactada		
252.026	0	0	0

b. Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las cuentas por cobrar a la fecha de los estados financieros consolidados es: on cartera repactada y no realiza operaciones de confirming.

PÉRDIDA POR DETERIORO ANTIGÜEDAD DE PRÉSTAMOS Y PARTIDAS POR COBRAR

En miles de pesos	2023		2022	
	CLIENTES NETO	DETERIORO	CLIENTES NETO	DETERIORO
Vigentes	47.517.808	235.231	46.539.090	198.419
De 0 a 30 días	4.466.794	22.112	3.641.340	15.525
De 31 a 90 días	910.423	4.507	2.945.636	12.559
Más de 90 días	5.358.157	26.525	5.986.458	25.523
TOTAL	58.253.182	288.375	59.112.524	252.026

La variación en la provisión por deterioro con respecto a los documentos y cuentas por cobrar durante cada ejercicio fue la siguiente:

VARIACIÓN CON RESPECTO A PRÉSTAMOS Y PARTIDAS POR COBRAR

En miles de pesos	2023		2022	
	CLIENTES NETO	CLIENTES NETO	CLIENTES NETO	CLIENTES NETO
Balance al 1 de enero	252.026	481.760		
Pérdida (ganancias) reconocida por deterioro	41.389	205.703		
Castigos	(5.040)	(435.437)		
Total	288.375	252.026		

Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.

Dentro de los rubros deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes se incluyen ventas al extranjero que representan al 31 de diciembre de 2023 un 46,1% (50,2% en 2022).

La exposición de la Compañía a los riesgos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentra revelada en las notas 5.

La Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no cuenta con cartera repactada.

23. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Efectivo en Caja	33.939	36.115
Saldos en Bancos	284.833	659.651
TOTAL	318.772	695.766

El efectivo y efectivo equivalente no tiene restricciones de disponibilidad, el efectivo se encuentra en instituciones financieras de riesgo estable.

Deterioro del valor

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen montos reconocidos en resultados por pérdidas por deterioro de valor de estos activos.

24. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros activos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

CORRIENTES		
En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Seguros vigentes	13.353	117.904
Anticipo a proveedores	4.995.933	4.628.702
Otros Gastos anticipados	324.766	201.864
TOTAL	5.334.052	4.948.470

NO CORRIENTES		
En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Museo Andino	1.691.277	1.691.277
TOTAL	1.691.277	1.691.277

En este rubro se clasifican los siguientes conceptos:

Otros activos no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

Respecto de la escritura de comodato, S.A. Viña Santa Rita se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

25. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

El detalle de los saldos se presenta a continuación:

ACTIVOS		
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	31-12-23	31-12-22
Créditos contra el impuesto renta	392.305	1.838.721
Impuesto a la Renta por recuperar	208.636	241.164
Otros Impuestos por cobrar	35.618	66.800
TOTAL	636.559	2.146.685

ACTIVOS			No Corriente	
Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes	31/12/2022	31/12/2021		
Crédito exportación largo plazo, remanente	444.444	1.443.926		
TOTAL	444.444	1.443.926		

PASIVOS		
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	31-12-23	31-12-22
Impuesto a la renta	139.499	49.010
Pagos Provisionales Mensuales por pagar	0	137.450
Otros Impuestos por pagar	10.106	19.286
TOTAL	149.605	205.746

Crédito exportación

Corresponden a los impuestos por recuperar por las exportaciones de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, el cual se genera por cada exportación y se recupera en un plazo superior a un año.

26. CAPITAL Y RESERVAS

A) Capital suscrito y pagado:

El objetivo de la Compañía, es mantener un nivel adecuado de capitalización que le permita asegurar el acceso a mercados financieros para desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, optimizando el retorno de sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M\$62.854.266, representado por 1.034.572.184 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

La Compañía no ha realizado emisiones de acciones o de instrumentos convertibles durante el ejercicio que hagan variar el número de acciones vigentes al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La Compañía no considera como capital otro pasivo financiero y no excluye del propio capital ningún componente de los presentados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

B) Administración del capital:

La administración del capital de la Compañía tiene como objetivo principal mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito e indicadores de capital que le permitan el acceso a los mercados de capitales y financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, con el fin de maximizar el retorno de los accionistas.

C) Dividendos:

Con fecha 11 de abril de 2023, se realizó la Junta Ordinaria de Accionistas, en ella se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°35 de \$ 1,9128504609 por acción, sobre las actuales 1.034.572.184 acciones suscritas y pagadas, con cargo a las utilidades del año 2022, el cual ascendió a M\$ 1.978.982 (M\$ 139.759 en 2021), lo que equivale a repartir en dividendos un 30% de las utilidades del ejercicio 2022 de acuerdo con las disposiciones establecidas en la Ley de Sociedades Anónimas.

Al 31 de diciembre de 2023 quedó provisionado el dividendo mínimo obligatorio con tasa 30% de las utilidades líquidas de acuerdo al ejercicio 2023:

D) Reservas:

Las reservas que conforman el patrimonio de la Compañía son las siguientes:

d.1) Otras reservas

OTRAS RESERVAS		
En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Sobreprecio en venta de acciones propias	1.184.380	1.184.380
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(17.074.498)	(12.076.686)
Reservas de cobertura de flujo de caja	0	0
Reservas por planes beneficios a los empleados	(447.783)	(250.555)
Superavit de Revaluación	1.223.332	1.223.332
Otros incrementos en patrimonio neto	1.479.680	1.479.680
TOTAL	(13.634.889)	(8.439.849)

d.1.1) Reserva por diferencias de cambio por conversión:

La reserva de conversión incluye todas las diferencias en moneda extranjera que surgen de la conversión de los estados financieros consolidados de operaciones en el extranjero y también de la conversión de obligaciones que cubren la inversión neta de la Compañía en una subsidiaria extranjera; asimismo, en esta cuenta se refleja el efecto de conversión de moneda funcional a moneda de presentación de la inversión que mantenemos en Viña Los Vascos S.A.

d.1.2) Sobreprecio en venta de acciones propias:

Este rubro incluye la reserva por sobreprecio en venta de acciones.

d.1.3) Reserva por planes beneficios a los empleados:

Este rubro incluye las variaciones actuariales por beneficios a los empleados según lo estipulado por NIC 19.

d.1.4) Superavit de revaluación:

En este concepto se refleja un incremento en la inversión en Viña Los Vascos, por un aumento patrimonial por revaluación de terrenos hasta el 31 de diciembre de 2018.

d.2) Ganancias (pérdidas) acumuladas

RESULTADO ACUMULADO		
En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Resultado acumulado	135.868.706	134.807.194
Efectos Reforma Tributaria Ley 20.780	(1.707.867)	(1.707.867)
Ajuste inicial IFRS	6.450.932	6.450.932
Efecto revalorización Argentina	7.838.393	7.838.393
TOTAL	148.450.164	147.388.652

d.2.1) Resultado acumulado:

La reserva por ganancias (pérdidas) acumuladas contiene los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, refleja los movimientos de resultado acumulado y registro de dividendos definitivos y provisión de la política de dividendos.

En el resultado acumulado dentro de incremento y otros cambios se refleja el efecto de la asociada Viña Los Vascos la cual presenta un registro a resultado acumulado por una corrección de errores en la provisión por indemnización de años de servicios por un monto de (M\$260.619).

d.2.2) Ajuste inicial IFRS:

Dentro de este rubro se incluyen los ajustes por primera adopción de las NIIF al 01 de enero de 2009. Cabe señalar que de acuerdo a instrucciones impartidas en Oficio Circular N° 456, estos ajustes no son distribuibles por no encontrarse realizados a la fecha de los presentes estados financieros consolidados.

d.2.3) Efecto reforma tributaria:

Dentro de este rubro, se incluye un cargo por M\$1.707.867, de acuerdo a las disposiciones de Oficio Circular N° 856 de la Comisión para el Mercado Financiero, por concepto de impuestos diferidos producidos por el incremento de la tasa de impuesto de primera categoría, introducido por la Ley N° 20.780, este monto incluye el efecto por impuestos diferidos de nuestra asociada Viña Los Vascos S.A. por un monto de M\$334.836.

E) Estado de otros resultados integrales:

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el detalle de ingresos y gastos integrales es el siguiente:

OTROS INGRESOS Y GASTOS CON CARGO O ABONO EN EL PATRIMONIO			
En miles de pesos			
	Controladora	No controladora	Total
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(4.997.812)	(1.702)	(4.999.514)
Reservas por planes beneficios a los empleados	(197.228)	0	(197.228)
Reservas de coberturas de flujo de caja	0	0	0
SALDO OTROS INGRESOS Y GASTOS AL 31/12/2023	(5.195.040)	(1.702)	(5.196.742)

OTROS INGRESOS Y GASTOS CON CARGO O ABONO EN EL PATRIMONIO			
En miles de pesos			
	Controladora	No controladora	Total
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	3.160.166	825	3.160.991
Reservas por planes beneficios a los empleados	(97.398)	0	(97.398)
Reservas de coberturas de flujo de caja	0	0	0
SALDO OTROS INGRESOS Y GASTOS AL 31/12/2022	3.062.768	825	3.063.593

F) Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los ejercicios informados es el siguiente:

SOCIEDAD	Participación no controladora		Interés no controlador sobre Patrimonio		Participación en los Resultados	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
	%	%	M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Carmen S.A.	0,03	0,03	17.796	18.298	1.200	1.188

27. GANANCIAS POR ACCIÓN**(i) Ganancias básicas por acción**

El cálculo de las ganancias básicas por acción al 31 de diciembre de 2023 se basó en una utilidad de M\$1.888.758 (M\$ 6.596.606 de utilidad al 31 de diciembre de 2022) imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de

acciones ordinarias en circulación de 1.034.572.184 (1.034.572.184 al 31 de diciembre de 2022), obteniendo una utilidad básica por acción de \$ 1,83 (\$ 6,38 al 31 de diciembre de 2022).

(En miles de pesos)	31-12-23			31-12-22		
	OPERACIONES CONTINUAS	OPERACIONES DISCONTINUADAS	TOTAL	OPERACIONES CONTINUAS	OPERACIONES DISCONTINUADAS	TOTAL
Utilidad del periodo	1.888.758	0	1.888.758	6.596.606	0	6.596.606
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0	0	0	0
BENEFICIO IMPUTABLE A ACCIONISTAS ORDINARIOS	1.888.758	0	1.888.758	6.596.606	0	6.596.606

PROMEDIO PONDERADO DEL NÚMERO DE ACCIONES ORDINARIAS		
	2023	2022
En miles de acciones	1.034.572	1.034.572
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
PROMEDIO PONDERADO DEL NÚMERO DE ACCIONES ORDINARIAS AL 31 DE DICIEMBRE	1.034.572	1.034.572

El cálculo de utilidad diluida por acción, dado que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de la utilidad básica por acción, es igual a ésta última.

28. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La información sobre los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Compañía que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado es la siguiente:

En miles de pesos	Unidad reajuste	Tasa efectiva (%)	Años	Saldo 31/12/2023		Saldo 31/12/2022	
				CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	3,55%	3	382.361	0	901.004	374.361
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	5,50%	1	0	0	31.767	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	3,50%	1	0	0	431.689	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	2,69%	1	0	0	146.674	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	4,00%	1	164.631	0	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	3,95%	1	529.012	0	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	Euro	4,56%	1	0	0	3.697.385	0
Préstamos bancarios no garantizados	Euro	5,00%	1	1.698.531	0	1.833.663	0
Préstamos bancarios no garantizados	Euro	5,00%	1	5.265.877	0	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	4,55%	1	0	0	2.862.890	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	6,25%	1	0	0	4.118.024	0
Préstamos bancarios no garantizados	US\$	5,70%	1	0	0	2.572.107	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	69,00%	1	0	0	598.201	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	64,00%	1	0	0	649.355	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	69,00%	1	0	0	113.894	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	30,00%	1	8.496	0	72.097	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	69,00%	1	0	0	206.348	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	74,50%	1	0	0	224.404	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	69,00%	1	9.241	0	257.421	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	69,00%	1	0	0	472.374	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	67,00%	1	0	0	190.632	0
Préstamos bancarios no garantizados	Arg\$	129,00%	1	443.623	0	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	11,76%	1	0	0	5.517.967	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	7,97%	3	112.023	5.500.000	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	11,89%	1	0	0	2.030.439	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	1,95%	3	0	0	7.739.206	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	1,05%	3	5.311.903	0	12.058	5.300.000
Préstamos bancarios no garantizados	\$	1,50%	3	5.203.250	0	3.250	5.200.000
Préstamos bancarios no garantizados	\$	1,05%	3	3.001.313	0	1.312	3.000.000
Préstamos bancarios no garantizados	\$	2,00%	3	4.529.500	0	30.000	4.500.000
Préstamos bancarios no garantizados	\$	7,80%	2	8.176.800	0	176.800	8.000.000
Préstamos bancarios no garantizados	\$	7,00%	3	1.452.778	2.667.000	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	7,90%	3	70.672	2.850.000	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	7,95%	3	119.647	6.300.000	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	\$	12,07%	1	904.066	0	0	0
Préstamos bancarios no garantizados	UF	5,38%	1	7.936.362	0	0	0
Obligaciones con el público no garantizados	UF	4,40%	20	6.411.432	35.485.277	6.154.474	39.452.235
Contratos Futuros	US\$			44.385	0	0	0
TOTAL				51.775.903	52.802.277	41.045.435	65.826.596

Para mayor información acerca de la exposición de la Compañía a tasas de interés, monedas extranjeras y riesgo de liquidez, ver nota 5.

Al 31 de diciembre de 2023, la capitalización de intereses ascendió a M\$ 844.721 y al 31 de diciembre de 2022 ascendió a M\$ 537.197.

Flujo originado por financiamiento:

PASIVOS QUE SE ORIGINAN DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	Saldo al 1/1/2023 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31/12/2023 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios (2)	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 28)	61.265.322	24.956.716	(26.670.876)	59.551.162	0	0	0	(1.263.396)	4.349.320	62.637.086
Obligaciones con el público no garantizados (Nota 28)	45.606.709	0	(7.634.614)	37.972.095	0	0	0	2.009.303	1.915.311	41.896.709
TOTAL	106.872.031	24.956.716	(34.305.490)	97.523.257	0	0	0	745.907	6.264.631	104.533.795

PASIVOS QUE SE ORIGINAN DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	Saldo al 1/1/2022 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31/12/2022 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios (2)	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios (Nota 28)	55.096.117	41.179.847	(36.012.857)	60.263.107	0	0	0	(2.646.775)	3.648.990	61.265.322
Obligaciones con el público no garantizados (Nota 28)	45.249.723	0	(7.218.114)	38.031.609	0	0	0	5.582.169	1.992.931	45.606.709
TOTAL	100.345.840	41.179.847	(43.230.971)	98.294.716	0	0	0	2.935.394	5.641.921	106.872.031

1. Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente.

2. Corresponde al devengamiento de intereses.

B) Forwards

Diciembre 2023

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS							CUENTA CONTABLES QUE AFECTA		EFECTO EN RESULTADO REALIZADO
Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato M\$	Plazo de vencimiento o expansión	Item específico	Posición compra y venta	Nombre	Activo / Pasivo		
							Nombre	Monto	
FR	CI	322.005	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(10.407)	(10.407)
FR	CI	386.406	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(11.956)	(11.956)
FR	CI	324.030	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(7.397)	(7.397)
FR	CI	388.836	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(8.290)	(8.290)
FR	CI	453.642	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(9.256)	(9.256)
FR	CI	489.488	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(5.323)	(5.323)
FR	CI	228.428	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Pasivo	(3.196)	(3.196)
FR	CI	952.090	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Pasivo	(8.601)	(8.601)
FR	CI	1.428.135	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Pasivo	(13.223)	(13.223)
FR	CI	1.047.684	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Pasivo	(21.628)	(21.628)
FR	CI	952.440	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Pasivo	(17.245)	(17.245)
FR	CI	567.498	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Pasivo	(9.820)	(9.820)
FR	CI	550.810	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en libras	Pasivo	(8.479)	(8.479)
FR	CI	441.656	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en libras	Pasivo	(3.436)	(3.436)
FR	CI	499.068	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en libras	Pasivo	(2.827)	(2.827)
FR	CI	1.344.000	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	41.067	41.067
FR	CI	1.254.400	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	39.840	39.840
FR	CI	1.068.216	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	8.930	8.930
FR	CI	1.326.540	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	8.012	8.012
FR	CI	1.315.155	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Pasivo	(13.578)	(13.578)
FR	CI	1.484.015	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	596	596
FR	CI	1.329.510	I-TRIMESTRE 2024	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	11.832	11.832
TOTAL		18.154.052						(44.385)	(44.385)

Información adicional

- a) Por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, se suscribió contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador.

En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen - entre otras - las siguientes exigencias y que S.A. Viña Santa Rita cumple debidamente al 31 de diciembre de 2023:

- El emisor no otorgará, garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, exceda el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las

vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusione, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/

las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiéndose por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de “financiamiento de proyecto” o “Project finance” sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

– Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:

a) Mantener un nivel de endeudamiento máximo definido como el cociente entre pasivo exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo IFRS) y total patrimonio (considerando al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo IFRS) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de “nivel de endeudamiento máximo”, la compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,74 veces respectivamente, por lo cual la compañía cumple lo establecido en dicho covenants, el cual establece que este ratio debe ser menor a 1,9 veces.

b) Mantener una cobertura de gastos financieros /definida como el cociente entre EBITDA y gastos financieros/, superior a dos coma setenta y cinco veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de la FECU correspondiente.

Con fecha 15 de diciembre de 2023, se firma acuerdo con el Representante de los Tenedores de Bonos, en donde se exime a S.A. Viña Santa Rita, del cumplimiento del indicador de mantener una cobertura de gastos financiero superior al 2.75 veces, desde diciembre 2023 hasta septiembre 2025 (medido a diciembre de 2025).

29. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Activos por derecho de uso.

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor.

La compañía arrienda activos que incluyen bienes raíces, maquinaria y equipo. Estos bienes no son de propiedad de la compañía hasta que se ejerzan las respectivas opciones de compra.

ACTIVOS POR DERECHO DE USO

En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2023	1.966.691	109.082	2.075.773
Cambios:			
Amortización ejercicio	(177.522)	(109.082)	(286.604)
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	1.789.169	0	1.789.169

ACTIVOS POR DERECHO DE USO

En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2022	2.189.941	374.879	2.564.820
Cambios:			
Amortización ejercicio	(223.250)	(265.797)	(489.047)
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	1.966.691	109.082	2.075.773

Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado.

PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Corriente	398.419	390.435
No Corriente	2.215.706	2.353.964
TOTAL	2.614.125	2.744.399

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	31 de diciembre de 2023			31 de diciembre de 2022		
	Monto bruto interés	Interés	Valor	Monto bruto interés	Interés	Valor
Hasta 1 año	450.798	52.379	398.419	450.052	59.617	390.435
Más de 1 año hasta 3 años	627.869	88.137	539.732	599.224	99.272	499.952
Más de 3 años hasta 5 años	627.869	64.854	563.015	599.224	76.667	522.557
Más de 5 años	1.174.869	61.910	1.112.959	1.420.882	89.427	1.331.455
TOTAL	2.881.405	267.280	2.614.125	3.069.382	324.983	2.744.399

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados (ver nota 14 plantaciones) y una maquinaria para el envasado de productos Tetra. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

30. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El Saldo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Provisión corrientes por beneficios a los empleados.

A) Feriado Legal.

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Provisión de vacaciones	1.649.276	1.749.254
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTE	1.649.276	1.749.254

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Saldo Inicial	1.749.254	1.676.029
Consumo del periodo	(1.141.409)	(1.005.852)
Provisión del periodo	1.041.431	1.079.077
SALDO FINAL	1.649.276	1.749.254

Provisión no corriente por beneficios a los empleados.

B) Indemnizaciones años servicios.

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Indemnizaciones años de servicios	2.545.845	2.173.123
TOTAL BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS NO CORRIENTE	2.545.845	2.173.123

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Valor Actual de las Obligaciones al inicio del Ejercicio	2.173.123	1.996.447
Costo del Servicio del periodo actual	329.059	391.893
Costo por Intereses	45.540	45.236
Beneficios Pagados en el periodo actual	(160.455)	(393.875)
Pagos Anticipados	0	0
Resultados Actuariales	158.578	133.422
TOTAL VALOR PRESENTE OBLIGACIÓN AL FINAL DEL PERIODO	2.545.845	2.173.123

Resumen

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Corriente	1.649.276	1.749.254
No Corriente	2.545.845	2.173.123
TOTAL ANEXOS (A + B)	4.195.121	3.922.377

Gastos por beneficios neto (Efecto en Resultados)

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Costo del Servicio del periodo actual	329.059	391.893
Costo por Intereses	45.540	45.236
GASTOS POR BENEFICIO NETO	374.599	437.129

Cuentas patrimoniales (Efecto en Resultados Integrales)

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
(Pérdidas) Ganancias Actuariales	(158.578)	(133.422)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	(158.578)	(133.422)

La Sociedad de acuerdo a NIC 19 "Beneficios a los Empleados", registra un pasivo por el pago por concepto de trabajadores jubilados, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en otros resultados integrales.

Supuestos actuariales

Para el cálculo de valor actuarial se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total del trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la "Unidad de Crédito Proyectada" valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años.
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años.
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

TASAS	31-12-23	31-12-22
Tasa anual de descuento	2,0%	2,0%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,0%	1,0%

31. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El saldo se detalla a continuación:

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Participación Directorio	37.775	153.096
TOTAL	37.775	153.096

32. PROVISIONES

La Compañía no posee provisiones.

33. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de saldos se presenta a continuación:

	CORRIENTE	
En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Dividendos por pagar	7.181	17.515
Proveedores Nacionales	17.653.640	19.626.198
Proveedores Extranjeros	2.476.222	3.931.542
Cuentas por pagar a los trabajadores	380.162	348.515
Retenciones	2.432.873	2.641.105
Otras Cuentas por pagar	143.983	503.640
TOTAL	23.094.061	27.068.515

El detalle de vencimiento de las cuentas por pagar se detalla a continuación.

PROVEEDORES PAGOS AL DÍA								
TIPO DE PROVEEDOR	MONTO SEGÚN PLAZOS DE PAGO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023						TOTAL M\$	PERIODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	11.042.866	100.100	1.026.980	5.483.694	0	0	17.653.640	97
Servicios	380.162	143.983	0	2.476.222	0	0	3.000.367	97
Otros	2.432.873	7.181	0	0	0	0	2.440.054	20
TOTAL M\$	13.855.901	251.264	1.026.980	7.959.916	0	0	23.094.061	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS								
TIPO DE PROVEEDOR	MONTO SEGÚN DÍAS VENCIDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023						TOTAL M\$	PERIODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más		
Productos	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL M\$	0	0	0	0	0	0	0	0

PROVEEDORES PAGOS AL DÍA								
TIPO DE PROVEEDOR	MONTO SEGÚN PLAZOS DE PAGO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022						TOTAL M\$	PERIODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	12.248.787	111.708	1.146.077	6.119.626	0	0	19.626.198	103
Servicios	348.515	503.640	0	3.931.542	0	0	4.783.697	103
Otros	2.641.105	0	0	17.515	0	0	2.658.620	105
TOTAL M\$	15.238.407	615.348	1.146.077	10.068.683	0	0	27.068.515	

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS								
TIPO DE PROVEEDOR	MONTO SEGÚN DÍAS VENCIDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022						TOTAL M\$	PERIODO PROMEDIO DE PAGO (DÍAS)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más		
Productos	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL M\$	0	0	0	0	0	0	0	0

En el ítem "Otros" se clasifica los dividendos por pagar a minoritarios.

La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

34. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de saldos se presenta a continuación:

A) Acciones

En miles de pesos	31-12-23	31-12-22
Depósitos a Plazo \$	0	0
Depósitos a Plazo USD	0	0
Depósitos a Plazo UF	0	0
Fondos Mutuos	0	0
Fondos Mutuos USD	0	0
Acciones	21.984	21.939
Contratos de Inversión	0	0
TOTAL	21.984	21.939

El saldo corresponde principalmente a 20.415 acciones de la Compañía Energía Casablanca S.A. y 850 acciones de Enel Distribución.

B) Forwards

Diciembre 2022

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTRATOS							CUENTA CONTABLES QUE AFECTA		EFEECTO EN RESULTADO REALIZADO
Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del contrato M\$	Plazo de vencimiento o expansión	Item específico	Posición compra y venta	Nombre	Activo / Pasivo		
							Nombre	Monto	
FR	CI	350.985	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Activo	37.166	37.166
FR	CI	350.985	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Activo	37.379	37.379
FR	CI	342.360	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Activo	27.416	27.416
FR	CI	320.695	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Activo	8.179	8.179
FR	CI	322.960	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares canadienses	Activo	732	732
FR	CI	803.595	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en libras	Activo	32.109	32.109
FR	CI	964.314	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en libras	Activo	39.257	39.257
FR	CI	837.774	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Activo	14.511	14.511
FR	CI	930.860	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en euros	Activo	17.835	17.835
FR	CI	1.723.020	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	8.157	8.157
FR	CI	1.051.464	I-TRIMESTRE 2023	Tipo de cambio	V	Contrato de inversión en dólares	Activo	30.647	30.647
Swap	CI		II-TRIMESTRE 2023	Tasa		Swap de tasas	Pasivo	(1.434)	(1.434)
TOTAL		7.999.012						251.954	251.954

35. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Arrendamientos como arrendador

Los ingresos futuros por arrendamientos operativos son los siguientes:

En miles de pesos	01-01-23 31-12-23	01-01-22 31-12-22
Menos de un año	58.623	60.022
Entre un año y cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
TOTAL	58.623	60.022

La Sociedad tiene disponible para arriendo el inmueble, que se encuentra ubicado en el quinto piso del edificio Metrópolis, ubicado en Avenida Apoquindo N° 3669, Las Condes, destinado al funcionamiento de oficinas generales.

El inmueble se presenta en el estado de situación financiera dentro del rubro propiedades de inversión.

36. CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen juicios y/o contingencias significativas

37. PARTES RELACIONADAS

A) Accionistas

El detalle de los accionistas mayoritarios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	Número de acciones	Participación %
Cristalerías de Chile S.A.	626.559.584	60,56%
Bayona S.A.	243.304.701	23,52%
Compañía Electo Metalúrgica S.A.	19.895.800	1,92%
Quemchi S.A.	254.229	0,02%
De la Cerda Acuña Gustavo	2.001.913	0,19%
Inmobiliaria Villarrica Ltda.	590.635	0,06%
Inversiones Santa Isabel Ltda.	94.875.005	9,17%
Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	22.000.000	2,13%
BTG PACTUAL Chile S.A. corredores de bolsa	22.048.541	2,13%
Valores SECURITY S.A. Corredores de bolsa S.A.	307.489	0,03%
Varios	2.734.287	0,26%
TOTAL	1.034.572.184	100,0%

El número de accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de 150 y 151 respectivamente.

B) Cuentas por cobrar a partes relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables se exponen a continuación:

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA	Corrientes		No corrientes	
					31-12-23	31-12-22	31-12-23	31-12-22
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	83.032.100-4	Indirecta	Chile	Pesos Chilenos	0	23	0	0
Cristalerías de Chile S.A.	90.331.000-6	Controladora	Chile	Pesos Chilenos	1.018.653	825.891	0	0
Cía. Electrometalúrgica S.A.	90.320.000-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos Chilenos	2.464	0	0	0
Soc. Agrícola Viñedos Cullipeumo Ltda.	7.489.120-K	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	0	259	0	0
Fundición Talleres S.A.	99.532.410-5	Relacionada con controladora	Chile	Pesos Chilenos	1.599	0	0	0
Viña Los Vascos S.A	89.150.900-6	Coligada	Chile	Pesos Chilenos	13.578	538.628	0	0
Claro y compañía	79.753.810-8	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	0	757	0	0
TOTAL					1.036.294	1.365.558	0	0

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en un plazo promedio de 60 días y no devengan intereses, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

C) Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORIGEN	MONEDA	Corrientes		No corrientes	
					31-12-23	31-12-22	31-12-23	31-12-22
Cristalerías de Chile S.A.	90.331.000-6	Controladora	Chile	Pesos Chilenos	5.886.773	6.660.661	0	0
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	83.032.100-4	Coligada	Chile	Pesos Chilenos	81.904	28.096	0	0
Cía. Electrometalúrgica S.A.	90.320.000-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos Chilenos	10.897	38.318	0	0
Ediciones Financieras S.A.	96.539.380-3	Relacionada con controladora	Chile	Pesos Chilenos	1.547	2.249	0	0
Servicios Compartidos Ticel Ltda.	76.101.694-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos Chilenos	373.530	193.678	0	0
Quimetal Industrial S.A.	87.001.500-3	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	0	15.573	0	0
Bayona S.A.	86.755.600-1	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos Chilenos	133.256	465.405	0	0
Olivos del Sur S.A	99.573.760-4	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	13.261	1.665	0	0
Lyon Comercial Equipamiento y Serv. S.A.	76.206.655-6	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	2.451	0	0	0
Rayen Cura	0-E	Matriz Indirecta	Argentina	Pesos Argentinos	115.661	0	0	0
Claro y cia.	79.753.810-8	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	62.503	6.984	0	0
Sociedad Agrícola Viñedos Cullipeumo Ltda.	77.489.120-K	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	0	8.321	0	0
Embotelladora de Aguas Jahuel	76.305.620-1	Relacionada con director	Chile	Pesos Chilenos	0	1.879	0	0
Inversiones Santa Isabel Ltda.	79.822.680-0	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos Chilenos	51.962	181.482	0	0
Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	76.138.656-5	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos Chilenos	12.049	42.083	0	0
Inversiones La Letau Ltda.	79.719.840-4	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos Chilenos	5.806	20.276	0	0
Inversiones Chincuilles Ltda.	76.526.430-8	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos Chilenos	5.532	19.320	0	0
TOTAL					7.685.990	5.586.618	0	0

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en un plazo promedio de 60 días y no devengan intereses, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados, estos se anulan.

D) Transacciones con entidades relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	País de origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-12-2023 M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono	31-12-2022 M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono
Servicios y Consultorías Hundaya S.A.	83.032.100-4	Coligada	Chile	Pesos chilenos	Servicios Recibidos	353.474	(353.474)	313.793	(313.793)
					Ventas de Productos	118	9	101	21
Cristalerías de Chile S.A.	90.331.000-6	Controladora	Chile	Pesos chilenos	Compras de Envases	13.096.264	0	14.747.520	0
					Compras de Embalaje	2.615.855	0	2.826.967	0
					Otras Compras	4.163	(4.163)	3.812	(3.812)
					Ventas de Productos	6.406	1.337	11.990	2.502
					Venta Embalajes	2.624.804	0	2.758.606	0
					Otras Ventas	157.963	157.963	5.612	5.612
					Dividendos Pagados	1.198.515	0	84.567	0
					Dividendos por pagar	343.162	0	1.198.515	0
Servicios Compartidos Tichel Ltda.	76.101.694-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos chilenos	Asesorías	874.753	(874.753)	715.531	(715.531)
					Otras Ventas	0	0	37	37
Cía. Electrometalúrgica S.A.	90.320.000-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos chilenos	Ventas de Productos	1.914	399	1.938	404
					Otras Ventas	16.975	16.975	19.917	19.917
					Dividendos Pagados	38.058	0	2.685	0
					Dividendos por pagar	10.897	0	38.058	0
Ediciones Financieras S.A.	96.539.380-3	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Servicios de Publicidad	11.779	(11.779)	9.756	(9.756)
					Otras Ventas	519	519	620	620
Fundición Talleres S.A.	99.532.410-5	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Ventas de Productos	0	0	0	0
					Otras Ventas	1.468	1.468	410	410
Quimetal Industrial S.A.	87.001.500-3	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	0	0	598.343	0
					Otras Ventas	0	0	737	737
Soc. Agrícola Viñedos Cullipeumo Ltda.	77.489.120-K	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	125.259	0	250.498	0
					Otras Ventas	1.591	1.591	111	111
Esco. Elecmetal Fundición Ltda.	76.902.190-6	Relacionada con controladora	Chile	Pesos chilenos	Venta de Productos	163	34	0	0
					Otras Ventas	0	0	0	0
Rayen Cura	Extranjera	Mismo grupo empresarial	Argentina	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	377.653	0	888.356	0
					Otras Ventas	0	0	0	0
Lyon Comercial Equipamiento y Serv. S.A.	76.206.655-6	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	2.060	0	0	0

Transacciones con entidades relacionadas, continuación

Los efectos en el Estado de Resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	País de origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-12-2023 M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono	31-12-2022 M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono
Viña Los Vascos S.A.	89.150.900-6	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	0	0	0	0
					Venta de Productos	1.537	0	0	0
					Dividendos por cobrar	13.578	0	539.885	0
					Dividendos cobrados	510.303	0	2.178.605	0
Bayona S.A.	86.755.600-1	Minoritario	Chile	Pesos chilenos	Dividendos Pagados	465.406	0	32.839	0
					Dividendos por pagar	133.256	0	465.406	0
Olivos del Sur S.A.	99.573.760-4	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Compra de Materias Primas	47.946	0	31.123	0
					Venta de Productos	279.114	0	260.274	0
Claro y cía.	79.753.810-8	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Asesoría Legal	216.573	(216.573)	228.977	(228.977)
					Venta de Productos	5.756	0	1.315	0
Fundación Claro Vial	65.625.180-8	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Donaciones	122.041	0	97.694	0
					Otras ventas	1.800	0	0	0
Inversiones Santa Isabel Ltda.	79.822.680-0	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Dividendos Pagados	181.482	0	12.805	0
					Dividendos por pagar	51.962	0	181.482	0
Inmobiliaria Santa Isabel S.A.	76.138.656-5	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Dividendos Pagados	42.083	0	2.969	0
					Dividendos por pagar	12.049	0	42.083	0
Inversiones La Letau Ltda.	79.719.840-4	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Dividendos Pagados	20.276	0	1.431	0
					Dividendos por pagar	5.806	0	20.276	0
Inversiones Chinicuiles Ltda.	76.526.430-8	Mismo grupo empresarial	Chile	Pesos chilenos	Dividendos Pagados	18.686	0	1.363	0
					Dividendos por pagar	5.532	0	19.320	0
Claro y Compañía Abogados Propiedad	77.758.661-0	Relacionada con Director	Chile	Pesos chilenos	Servicios Recibidos	21.870	(21.870)	0	0
Baltazar Sánchez Guzman	6.060.760-5	Presidente	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	33.758	(33.758)	42.327	(42.327)
Gregorio Amunátegui Prá	2.039.643-1	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	16.879	(16.879)	21.164	(21.164)
Alfonso Swett Saavedra	4.431.932-2	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	16.879	(16.879)	21.164	(21.164)
Arturo Claro Fernández	4.108.676-9	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	22.565	(22.565)	0	0
Pedro Ovalle Vial	6.379.890-8	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	16.879	(16.879)	21.164	(21.164)
Andrés Navarro Betteley	13.830.732-8	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	16.879	(16.879)	21.164	(21.164)
José Ignacio Figueroa	7.313.469-2	Director	Chile	Pesos chilenos	Participación de Utilidades	16.879	(16.879)	21.164	(21.164)
Ejecutivos principales		Ejecutivos	Chile	Pesos chilenos	Remuneraciones	1.320.759	(1.320.759)	1.294.290	(1.294.290)

PASIVOS AL 31-12-2022	Hasta 90 días		De 91 días a 1 año		De 1 año a 3 años		De 3 años a 5 años		Más de 5 años	
	Monto	Proporción pasivos pactados a tasa fija (1)	Monto	Proporción pasivos pactados a tasa fija (1)	Monto	Proporción pasivos pactados a tasa fija (1)	Monto	Proporción pasivos pactados a tasa fija (1)	Monto	Proporción pasivos pactados a tasa fija (1)
PASIVOS NO CORRIENTES										
Otros pasivos financieros no corrientes	0	0	0	0	374.361	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	374.361	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivos no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivo por impuestos diferidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos No Corrientes	0	0	0	0	374.361	0	0	0	0	0
Dólares	0	0	0	0	374.361	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

39. MEDIO AMBIENTE

Como parte de su política de medio ambiente, la Sociedad ha invertido durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022, en mantención de plantas de tratamiento de riles, para dar cumplimiento con las ordenanzas y leyes relativas al proceso e instalaciones industriales.

NOMBRE EMPRESA	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVO/GASTO	DESCRIPCIÓN	FECHA ESTIMADA DE DESEMBOLSOS FUTUROS	Saldo al	
					31-12-2023 M\$	31-12-2022 M\$
S.A. Viña Santa Rita	Planta de riles	Gasto	Mantención y servicio de riles	Mensual	1.255.980	1.362.616
TOTAL					1.255.980	1.362.616

40. SANCIONES

Durante los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero, tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

44. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no existen hechos posteriores significativos.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Accionistas y Directores de Sociedad Anónima Viña Santa Rita:



Responsabilidad

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basados en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board (IASB)).

No auditamos los estados financieros consolidados de la asociada Viña los Vascos S.A. y afiliada, reflejada en los estados financieros consolidados bajo del método de la participación el cual representa un activo total de M\$27.786.626 y M\$27.433.668 (8,1% y 7,7%) al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente y una utilidad devengada de M\$27.155 y M\$1.079.770 respectivamente por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros consolidados fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Viña los Vascos S.A. y afiliada, se basa únicamente en el informe de esos otros auditores.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidades de la Administración por los Estados Financieros Consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad [International Accounting Standards Board (IASB)]. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los Estados Financieros Consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Sociedad Anónima Viña Santa Rita y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Cristián Maturana R.

KPMG Ltda.

Santiago, 26 de febrero de 2024

HECHOS ESENCIALES

S.A. VIÑA SANTA RITA

Hecho esencial del 17 de enero de 2023

Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

En sesión de Directorio celebrada el día 16 de enero de 2023, se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 10 de abril de 2023, la que se efectuará a contar de las 15:30 horas en el Auditorio de Viña Santa Rita, ubicado en Camino Padre Hurtado N°0695, Alto Jahuel, Comuna de Buin.

Las materias a tratar en la Junta Ordinaria de Accionistas, son las siguientes:

1. Aprobación de la memoria, estados financieros e informe de los auditores externos por el ejercicio 2022.
2. Distribución de utilidades y fijar la política de dividendos.
3. Elección de Directorio.
4. Fijar remuneración del Directorio para el ejercicio 2023 e informar sobre los gastos del Directorio incurridos en el ejercicio 2022.
5. Designación de Auditores Externos.
6. Designación de dos empresas Clasificadoras de Riesgo.
7. Designación de periódico para la publicación de avisos.
8. Dar cuenta de los negocios sociales a que se refiere el artículo NO 146 y siguientes de la Ley 18.046.
9. Otras materias de interés social que sean de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Tendrán derecho a participar en la Junta y a ejercer en ella su derecho a voz y voto, los accionistas que figuren inscritos en el Registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, es decir, inscritos a la medianoche del día 10 de abril de 2023.

Se ha resuelto la implementación de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en la Junta a distancia. Para ello, el accionista interesado en participar a la Junta, o su representante, deberá enviar hasta el día anterior a la Junta, un correo electrónico a las casillas agonzalez@hendaya.cl y miwong@hendaya.cl, manifestando su interés de participar en la Junta, adjuntando una imagen escaneada de su cédula de identidad por ambos lados, del poder, si procediera, y del formulario de solicitud de participación a la Junta. La información con más detalle respecto de cómo registrarse, participar y votar en forma remota a la Junta y demás aspectos que sean procedentes al efecto, quedarán disponibles y se comunicarán oportunamente en el sitio web de la Sociedad, www.santarita.cl

Los avisos de convocatoria serán publicados en el periódico "Diario Financiero" los días 24 y 28 de marzo y 03 de abril de 2023.

Hecho esencial del 28 de febrero de 2023

COMPLEMENTA Y MODIFICA HECHO ESENCIAL DEL 17 DE ENERO DE 2023

En sesión de Directorio del día 27 de febrero de 2023, se acordó complementar y modificar el Hecho Esencial de fecha 17 de enero de 2023, en cuanto a que la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el día 10 de abril de 2023 a las 15:30 horas, será celebrada en el Auditorio de Viña Santa Rita ubicado en Camino Padre Hurtado N°0695, Alto Jahuel, Comuna de Buin, pero en forma exclusivamente presencial, de manera que esta forma constituirá el mecanismo único para participar y votar en ella.

Con lo anterior, se descarta la implementación de medios tecnológicos para participar y votar a distancia en la Junta.

Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, el pago del dividendo N°35, definitivo, de \$1,9128504609 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022, que se pagaría a contar del 24 de abril de 2023 en favor de los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad, a la medianoche del día 18 de abril de 2023.

Hecho esencial del 11 de abril de 2023

ACUERDO JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

De acuerdo con lo establecido en los artículos N°9 e inciso segundo del artículo N°10 de la Ley 18.045 y la Circular N°660 de esa Comisión y debidamente facultado al efecto, por la presente comunico a Ud. en carácter de Hecho Esencial lo siguiente:

Con fecha 10 de abril de 2023, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, en donde se tomaron los siguientes acuerdos:

1. MEMORIA INTEGRADA, BALANCE E INFORME DE AUDITORES EXTERNOS

Se aprobó la Memoria Integrada, Balance e informe de la empresa de auditoría externa, KPMG, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022.

2. ELECCIÓN DEL DIRECTORIO

Se procedió a la elección del Directorio el cual quedó integrado por los (as) señores (as), Constanza Cea Sánchez, Cristóbal Eyzaguirre Baeza, José Ignacio Figueroa Elgueta, Andrés Navarro Betteley, Pedro Ovalle Vial, Baltazar Sánchez Guzmán y Alfonso Swett Saavedra.

Quedó constancia durante la Junta, que de acuerdo al artículo 50 bis de la Ley 18.046, no se cumplían los requisitos para designar Director Independiente y Comité de Directores.

En sesión de Directorio efectuada a continuación de la Junta de Accionistas, se designó como Presidente de este, al señor Baltazar Sánchez Guzmán y como Vicepresidente, al señor Cristóbal Eyzaguirre Baeza.

3. DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Se aprobó el pago del dividendo definitivo N°35 de \$1,9128504609 por acción, que se pondrá a disposición de los accionistas a partir del día 24 de abril en curso. Tendrán derecho a percibirlo, los accionistas inscritos en el respectivo Registro a la medianoche del día 18 de abril de 2023.

4. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Se acordó distribuir anualmente como dividendo en dinero a los accionistas a prorrata de sus acciones, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.

Se facultó al Directorio para otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

5. REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

Se fijó la remuneración del Directorio para el año 2023.

6. DESIGNACIÓN DE EMPRESA DE AUDITORÍA EXTERNA

Se designó a la empresa KPMG, como auditores independientes para la auditoría anual de los estados financieros del año 2023.

7. DESIGNACIÓN DE EMPRESAS CLASIFICADORAS DE RIESGO

Se acordó designar a las empresas Clasificadoras de Riesgo, International Credit Rating (ICR) y Fitch Ratings, con el fin de clasificar los bonos serie F emitidos por la Sociedad.

Además, se acordó que la Sociedad mantenga voluntariamente clasificando sus acciones, utilizando para tal efecto a las mismas empresas clasificadoras.

8. DESIGNACIÓN DE PERIÓDICO

Se acordó que los avisos de citaciones a Junta de Accionistas, se publiquen en el periódico "Diario Financiero" o en su defecto en el diario "La Segunda".

9. INFORMACIÓN PREVISTA EN EL TÍTULO XVI DE LA LEY DE SOCIEDADES ANÓNIMAS

Se informó sobre las operaciones del Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.

Relaciones de propiedad

MALLA SOCIETARIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

	SOCIEDAD INVERSIONISTA				Total
	Viña Santa Rita	Viña Centenaria	Viña Carmen	Sur Andino	
Viña Carmen S.A.	99,97	-	-	-	99,97
Viña Centenaria S.A.	99,00	-	1,00	-	100,00
Distribuidora Santa Rita Ltda.	99,00	1,00	-	-	100,00
Nativa EcoWines S.A.	99,00	-	1,00	-	100,00
Sur Andino S.A.	0,10	-	99,90	-	100,00
Viña Doña Paula S.A.	-	0,034	-	99,96	100,00
Sur Andino Argentina S.A.	-	3,30	96,70	-	100,00
Santa Rita USA Corporation	100,00	-	-	-	100,00
Santa Rita Europe Ltda.	100,00	-	-	-	100,00
Viña Los Vascos S.A.	43,00	-	-	-	43,00

FILIALES

VIÑA CARMEN S.A. (CONSOLIDADO)	
R.U.T.	87941.700 – 7
Capital emitido	M\$ 9.151.509
Patrimonio	M\$ 59.350.160
Tipo de entidad	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto	Explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos. Explotación agrícola, industrial y comercial de la vitivinicultura y sus derivados. Explotación, importación, exportación, comercialización, distribución, compra, venta y administración de productos agropecuarios y vitivinícolas.
Presidente	Baltazar Sánchez Guzmán
Vicepresidente	Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Directores	Constanza Cea Sánchez, José Ignacio Figueroa Elgueta, Andrés Navarro Betteley, Pedro Ovalle Vial y Alfonso Swett Saavedra.
Gerente General	Andrés Lavados Germain
Gerente de Exportaciones	Antonio Gauci Bofill
Participación Directa	99,97%
Proporción del activo	19,63%
Relaciones Comerciales	Viña Carmen S.A. realiza operaciones comerciales con la Sociedad Matriz por compra de materias primas, insumos y servicios operacionales de administración, las que se ajustan a los valores de mercado. Las cuentas por cobrar por estos conceptos respecto a sus plazos no exceden los 90 días. En el futuro dependiendo de las necesidades, se continuarán realizando estas operaciones. Las transacciones señaladas no originan efectos sustanciales en el patrimonio o estados financieros de la matriz ni de la filial.

VIÑA CENTENARIA S.A.

R.U.T.	79.534.600 – 7
Capital emitido	M\$ 569.899
Patrimonio	M\$ 6.849.439
Tipo de entidad	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto	Explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos. Explotación agrícola, industrial y comercial de la vitivinicultura y sus derivados. Explotación, importación, exportación, comercialización, distribución, compra, venta y administración de productos agropecuarios y vitivinícolas.
Presidente	Baltazar Sánchez Guzmán
Vicepresidente	Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Directores	Constanza Cea Sánchez, José Ignacio Figueroa Elgueta, Andrés Navarro Betteley, Pedro Ovalle Vial y Alfonso Swett Saavedra.
Gerente General	Andrés Lavados Germain
Participación Directa	99,00%
Proporción del activo	4,66%
Relaciones Comerciales	Viña Centenaria S.A. realiza operaciones comerciales con la Sociedad Matriz por compra de materias primas, insumos, y servicios operacionales de administración, las que se ajustan a los valores de mercado. Las cuentas por cobrar por estos conceptos respecto a sus plazos no exceden los 90 días. En el futuro dependiendo de las necesidades, se continuarán realizando estas operaciones. Las transacciones señaladas no originan efectos sustanciales en el patrimonio o estados financieros de la matriz ni de la filial.

NATIVA ECO WINES S.A.

R.U.T.	76.068.303 – 5
Capital suscrito y pagado	M\$100.000
Patrimonio	M\$ 175.317
Tipo de entidad	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto	Explotación agrícola, industrial y comercial de predios rústicos. Explotación agrícola, industrial y comercial de la vitivinicultura orgánica. Labores de fruticultura en general. Explotación, importación, exportación, comercialización, distribución, compra, ventas y administración de productos agropecuarios y vitivinícolas.
Presidente	Baltazar Sánchez Guzmán
Vicepresidente	Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Directores	Constanza Cea Sánchez, José Ignacio Figueroa Elgueta, Andrés Navarro Betteley, Pedro Ovalle Vial y Alfonso Swett Saavedra.
Gerente General	Andrés Lavados Germain
Participación Directa	99,00%
Proporción del activo	0,18%
Relaciones Comerciales	S.A. Viña Santa Rita, realiza operaciones de distribución en Chile de los productos de Nativa Eco Wines S.A. En el futuro dependiendo de las necesidades, se continuarán realizando estas operaciones. Las transacciones señaladas tienen efectos sustanciales en el patrimonio y estados financieros de la filial.

DISTRIBUIDORA SANTA RITA LTDA.

R.U.T.	76.344.250 – 0
Capital suscrito y pagado	M\$ 50.000
Patrimonio	M\$ 5.186.606
Tipo de entidad	Sociedad de Responsabilidad Limitada.
Objeto	Importación, exportación, comercialización, distribución, compra y venta de vinos, licores, jugos y bebidas en general.
Gerente General	Andrés Lavados Germain
Participación Directa	99,00%
Proporción del activo	5,09%
Relaciones Comerciales	Distribuidora Santa Rita Ltda., realiza operaciones de distribución en Chile de los productos de S.A. Viña Santa Rita. Las transacciones señaladas tienen efectos sustanciales en el patrimonio y estados financieros de la filial.

SANTA RITA USA CORPORATION

Número de Documento	P08000090596
Capital emitido	M\$ 451.908
Patrimonio	M\$ 396.976
Proporción del activo	0,15%
Tipo de entidad	Sociedad Anónima Cerrada.
Objeto	Actividades de promoción, publicidad e importación y ventas alcoholes.
Presidente - CEO	Andrés Lavados Germain
Director - Tesorero	José Miguel Benavente Pereira
Director	Antonio Gauci Bofill
Gerente General	Andrés Lavados Germain
Participación Directa	100,00%

COLIGADAS

SOCIEDADES	VIÑA LOS VASCOS S.A.	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.
Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima Abierta.	Sociedad de responsabilidad limitada.
RUT	89.150.900-6	76.101.694-6
Capital Suscrito y pagado	US\$ 14.662.937	\$ 60.000.000
Objeto sociedad	Vitivinícola	Actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones.
Directorio	<p>Presidente Fernando Alvear Artaza</p> <p>Directores Saskia de Rothschild Andrés Santa Cruz López Sebastián Swett Opazo Susana Carey Claro Luis Grez Jordán Cirilo Elton González</p>	<p>Presidente Nicolás Cuevas Ossandón</p> <p>Directores Luis Grez Jordán José Miguel Benavente Pereira Arturo Miquel Vial Ignacio Almarza Carvajal</p>
Gerente General	Philippe Rolet	Fernando Santos de la Fuente
Relaciones comerciales habidas en el ejercicio	Compra de vino a granel. En 2022 se compró 200.000 litros de cabernet a USD 1,2 el litro.	Servicio tecnológico del Grupo Santa Rita.
Porcentaje de participación	43%	20%
Porcentaje que representa de los activos	7,29%	0,01%

Anexos

Índice de Contenidos NCG 461

Nº	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
1	ÍNDICE DE CONTENIDOS	208
2	PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	16
2.2.	Información histórica	22
2.3.	Propiedad	
2.3.1.	Situación de control	30
2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	No hubo.
2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	30
2.3.4.	Acciones	
i.	Descripción de las series de acciones	32
ii.	Política de dividendos	32
iii.	Información estadística	
a.	Dividendos	32
b.	Transacciones en bolsas	33
c.	Número de accionistas	31
2.3.5.	Otros Valores	33
3	GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1.	Marco de gobernanza	38
i.	Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo	43
ii.	Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	74
iii.	Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés que enfrenta	38
iv.	Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés	77
v.	Cómo la entidad promueve y facilita la innovación	65
vi.	Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales	98
vii.	Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades (Organigrama)	45, 96 y 98
3.2.	Directorio	
i.	Identificación	41
ii.	Ingresos	43
iii.	Política de contratación de asesores	44
iv.	Matriz de conocimientos	41
v.	Mecanismos de inducción	44

(Continúa en página siguiente)

(Continuación página anterior)

Nº	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
vi.	Periodicidad de reunión con distintas unidades	44
vii.	Periodicidad de informe de materias ambientales, sociales	44
viii.	Visitas a terreno	44
ix.	Autoevaluación	44
x.	Nº de reuniones mínimas	43
xi.	Sistema de información	43
xii.	Conformación del Directorio	42
3.3.	Comité de Directores	45
3.4.	Ejecutivos principales	
i.	Identificación	46
ii.	Monto de remuneraciones	47
iii.	Planes de compensación	47
iv.	Porcentaje de participación de la sociedad	47
3.5.	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	80
3.6.	Gestión de riesgos	
i.	Políticas de gestión	38 y 47
ii.	Riesgos y oportunidades	47 y 48
iii.	Detección de riesgos	47
iv.	Rol del máximo órgano de gobierno en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	38 y 47
v.	Unidad de gestión de riesgos	38 y 47
vi.	Unidad de auditoría interna	38 y 47
vii.	Código de Ética	38
viii.	Programa de divulgación de información	47
ix.	Canal de denuncias	39
x.	Plan de sucesión	47
xi.	Revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	47

(Continúa en página siguiente)

(Continuación página anterior)

Nº	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
xii.	Revisión de estructuras salariales por parte de los accionistas	47
xiii.	Modelo de prevención del delito	40
3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	77
i.	Unidad de relación con grupos de interés	La gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad tiene a su cargo las relaciones con los grupos de interés.
ii.	Mejora de procesos de revelaciones al mercado	43
iii.	Información de accionistas	43
iv.	Participación por medios remotos	43
4	ESTRATEGIA	
4.1.	Horizontes de tiempo	35
4.2.	Objetivos estratégicos	34
4.3.	Planes de inversión	34
5	PERSONAS	
5.1.	Dotación de personal	97
5.1.1.	Número de personas por sexo	97
5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	97
5.1.3.	Número de personas por rango de edad	97
5.1.4.	Antigüedad laboral	97
5.1.5.	Número de personas con discapacidad	97
5.2.	Formalidad laboral	98
5.3.	Adaptabilidad laboral	98
5.4.	Equidad salarial por sexo	98
5.4.1.	Política de equidad	98
5.4.2.	Brecha salarial	102
5.5.	Acoso laboral y sexual	99
5.6.	Seguridad laboral	100
5.7.	Permiso posnatal	103
5.8.	Capacitación y beneficios	101 y 103
i.	El monto total	104
ii.	El número total de personal capacitado	104
iii.	El promedio anual de horas de capacitación	104
iv.	Materias abordadas en las capacitaciones	104
5.9.	Política de subcontratación	105
6	MODELO DE NEGOCIOS	
6.1	Sector industrial	
i.	Naturaleza de los productos	54

(Continúa en página siguiente)

(Continuación página anterior)

Nº	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
ii.	Competencia	54
iii.	Marco legal	54
iv.	Entidades reguladoras	54
v.	Principales grupos de interés	77
vi.	Afiliación a gremios	80
6.2.	Negocios	
i.	Bienes producidos	52
ii.	Canales de ventas	61 y 62
iii.	Nº de proveedores	58
iv.	Nº de clientes	61
v.	Principales marcas	54
vi.	Patentes	54
vii.	Otros factores del entorno externo	54
6.3.	Grupos de interés	77
6.4.	Propiedades e instalaciones	20
6.5.	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	201
6.5.1.	Subsidiarias y asociadas	202
6.5.2.	Inversión en otras sociedades	207
7	GESTIÓN DE PROVEEDORES	
7.1.	Pago a proveedores	59
i.	Número de Facturas pagadas	59
ii.	Monto Total	59
iii.	Monto Total intereses por mora	No hubo.
iv.	Número de Proveedores	59
v.	Número de acuerdos inscritos	No hubo.
7.2.	Evaluación de proveedores	58
8	INDICADORES	
8.1.	Cumplimiento legal y normativo	
8.1.1.	En relación con clientes	49
8.1.2.	En relación con sus trabajadores	49
8.1.3.	Medioambiental	49
8.1.4.	Libre Competencia	49
8.1.5.	Otros	49
8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	212
9	HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES	200
10	COMENTARIOS DE ACCIONISTAS O DEL COMITÉ DE DIRECTORES	No hubo.
11	INFORMES FINANCIEROS	118

Índice de Contenidos de la Industria (SASB)

(Continuación página anterior)

SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCOHÓLICAS 2018

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
GESTIÓN DE LA ENERGÍA		
FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	88
GESTIÓN DEL AGUA		
FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	89
FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	86 y 89
CONSUMO DE ALCOHOL Y MARKETING RESPONSABLES		
FB-AB-270a.1	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol.	71
FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing.	No hubo.
FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing.	0
FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol.	71
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES		
FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	60
FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	60
IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE INGREDIENTES		
FB-AB-430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	58

(Continúa en página siguiente)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA U OMISIÓN / RESPUESTAS
SUMINISTRO DE INGREDIENTES		
FB-AB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	El 100% de los ingredientes utilizados provienen de regiones con estrés hídrico.
FB-AB-000.C	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	60
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD		
FB-AB-000.A	Volumen de productos vendidos.	61 y 62
FB-AB-000.B	Número de instalaciones de producción.	20
FB-AB-000.C	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	60 y 86

Declaración de RESPONSABILIDAD

R.U.T.: 86.547.900-K

Razón Social: S.A. VIÑA SANTA RITA

En sesión de Directorio de fecha 26 de febrero de 2024, las personas abajo individualizadas se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente estado financiero, referido al 31 de diciembre de 2023, de acuerdo al siguiente detalle:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Flujo de Efectivo
- Notas Explicativas a los Estados Financieros
- Análisis Razonado
- Hechos Relevantes



Baltazar Sánchez Guzmán

Presidente

R.U.T. 6.060.760-5



Constanza Cea Sánchez

Directora

R.U.T. 7.575.196-6



Cristóbal Eyzaguirre Baeza

Vicepresidente

R.U.T. 7.011.690-1



José Ignacio Figueroa Elgueta

Director

R.U.T. 7.313.469-2



Andrés Navarro Betteley

Director

R.U.T. 13.830.732-8



Alfonso Swett Saavedra

Director

R.U.T. 4.431.932-2



Pedro Ovalle Vial

Director

R.U.T. 6.379.890-8



Andrés Lavajos Germain

Gerente General

R.U.T. 8.956.051-9