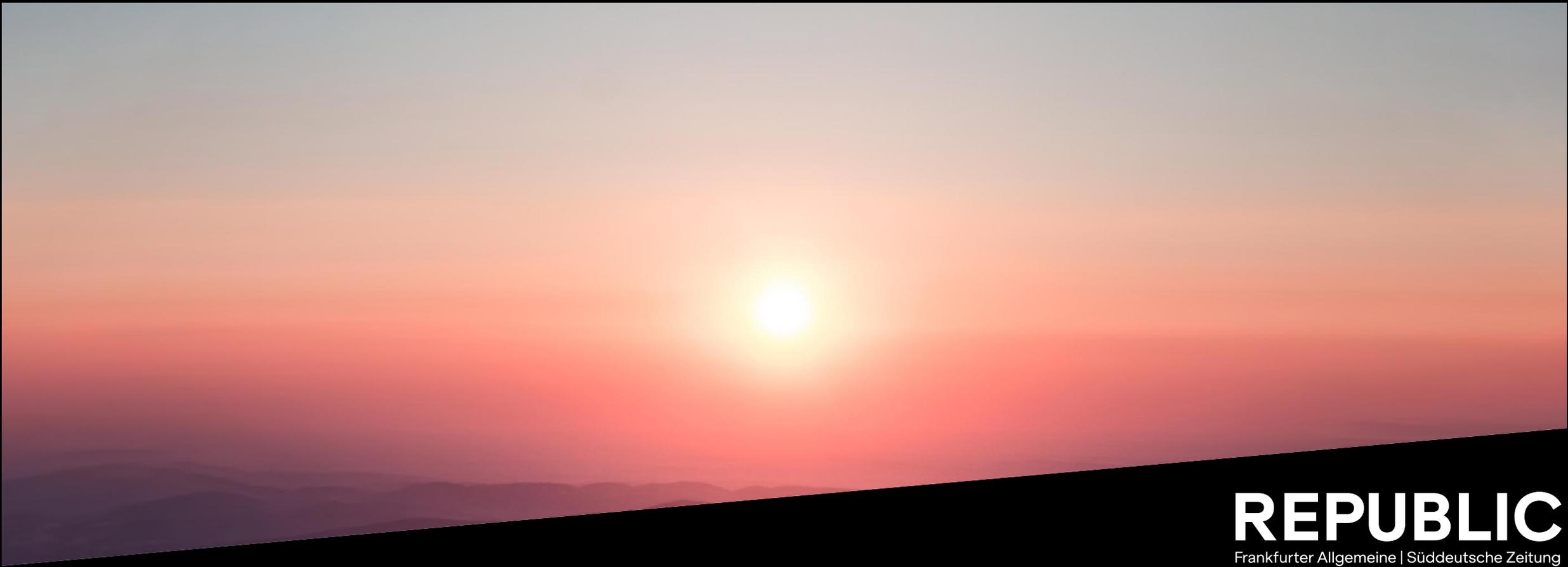


# Die Vertrauensträger

Ergebnisse einer Umfrage des IfD Allensbach 2022

März 2023



# Vertrauen ist die Basis

## Hohe journalistische Qualität

**Premium-Umfelder.** Vertrauenswürdige Medien sind unverzichtbar für erfolgreiche Markenkommunikation. Eine Studie des IfD 2022 zeigt, dass Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung im Marktumfeld als besonders glaubwürdig gelten.

**Zielgruppen.** Als Vertrauensträger gelten die beiden Medienmarken sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch bei Potenzialen interessant, die gut informiert sind und eine aktive Rolle in der Gesellschaft übernehmen. Dazu gehören

- höhere Berufskreise bzw. Akademikerinnen und Akademiker,
- Entscheiderinnen und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung.

### Vertrauen in die von REPUBLIC vermarkteten Medien



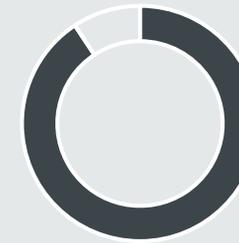
66%

Gesamtbevölkerung



84%

Höhere Berufskreise / Akademiker



91%

Entscheider

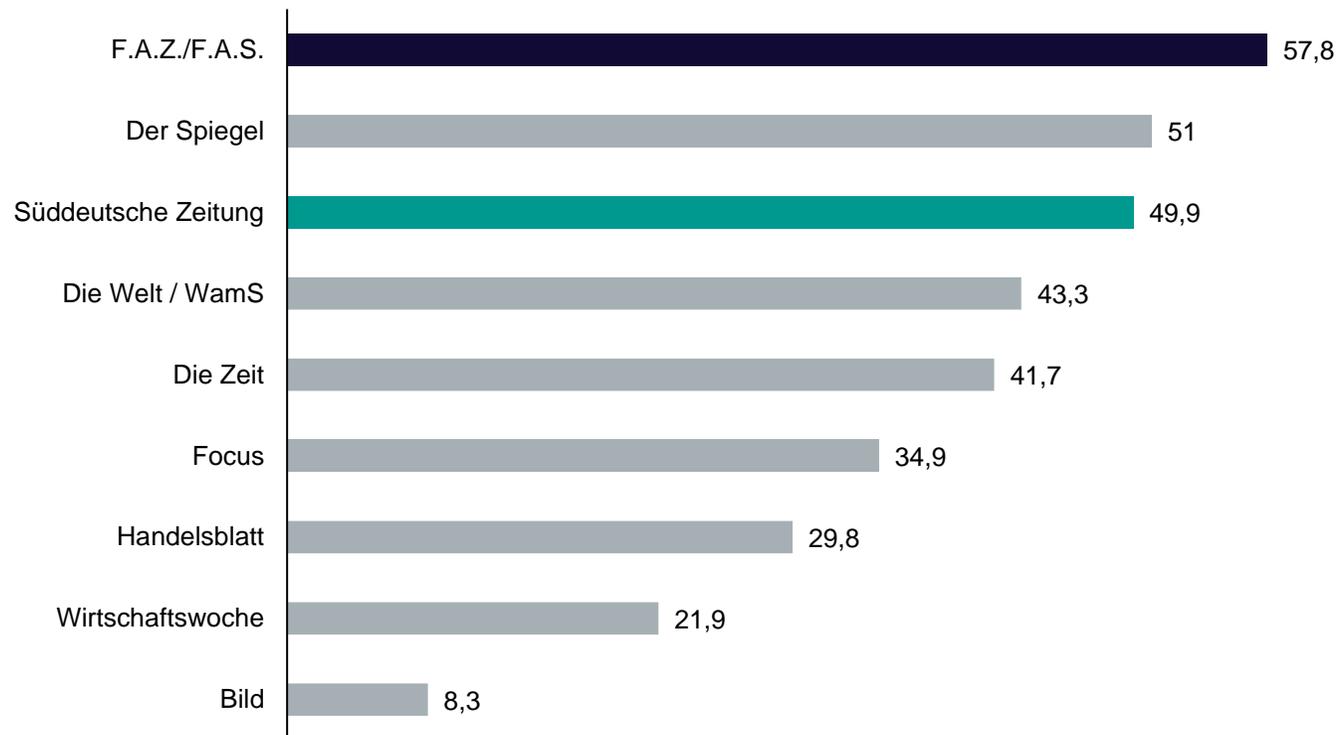
Statement: Welche Medien halten Sie generell für besonders seriös bzw. vertrauenswürdig? – F.A.Z., F.A.S., SZ  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)



# Die vertrauenswürdigsten Medienmarken in der Gesamtbevölkerung

Welche Medien halten Sie generell für besonders seriös bzw. vertrauenswürdig?

**Gesamtbevölkerung.** Anteil (in %)



**Vertrauensträger.** Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung gelten für (mehr als) die Hälfte der Bevölkerung als besonders vertrauenswürdig.

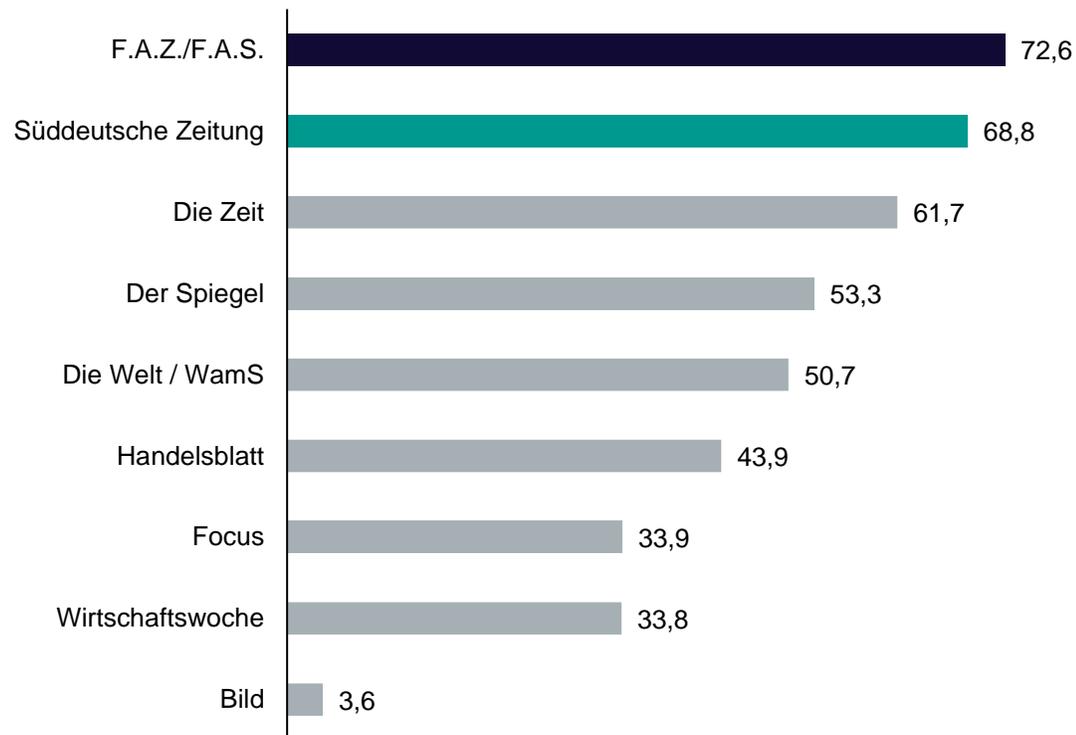
In gehobenen Zielgruppen steigt ihre Bedeutung nochmals deutlich: Jeweils drei Viertel der Entscheiderinnen und Entscheider vertrauen ihnen am meisten.

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

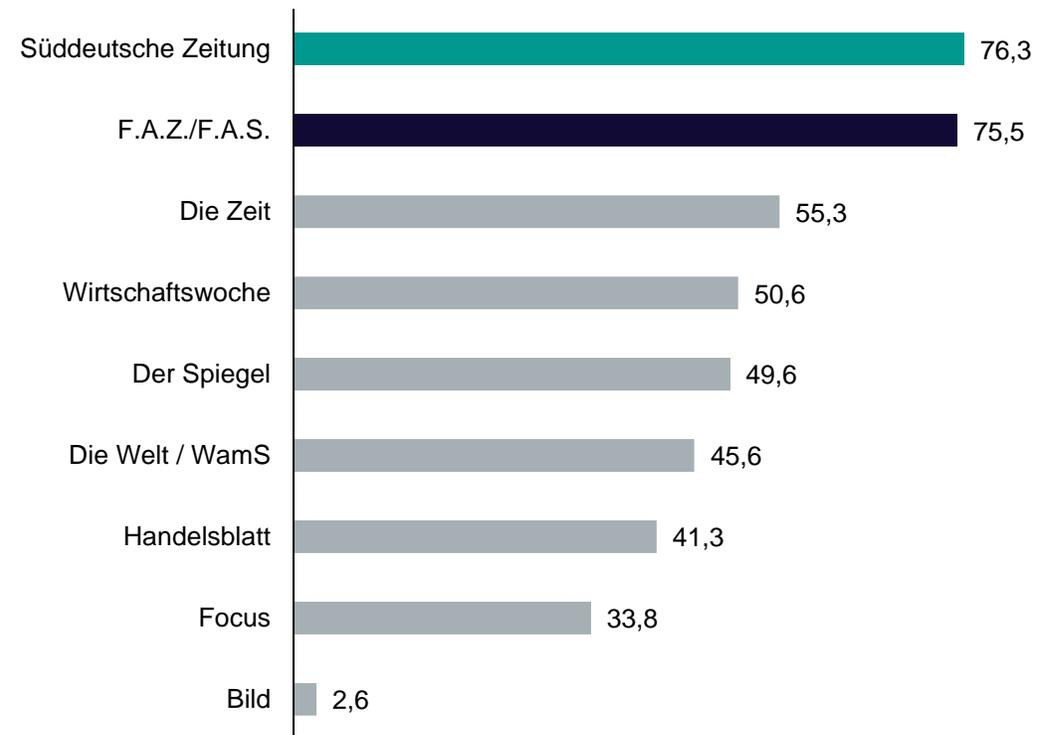
# Die vertrauenswürdigsten Medienmarken in entscheidenden Zielgruppen

Welche Medien halten Sie generell für besonders seriös bzw. vertrauenswürdig?

Höhere Berufskreise/Akademiker<sup>1</sup>. Anteil (in %)



Entscheider<sup>1</sup>. Anteil (in %)

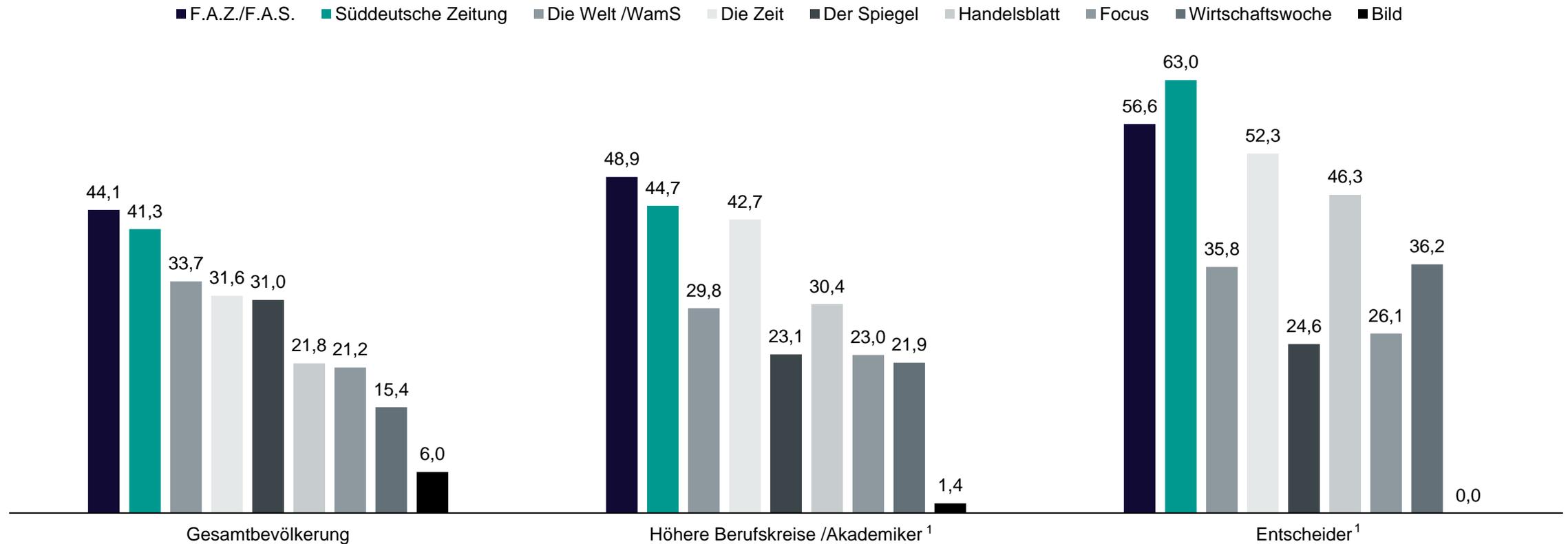


<sup>1</sup> Zielgruppen siehe S. 8

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

# F.A.Z., F.A.S. und SZ bieten Raum für Debatten

Welche Medien bieten Ihrer Meinung nach eine neutrale und ausgewogene Berichterstattung?

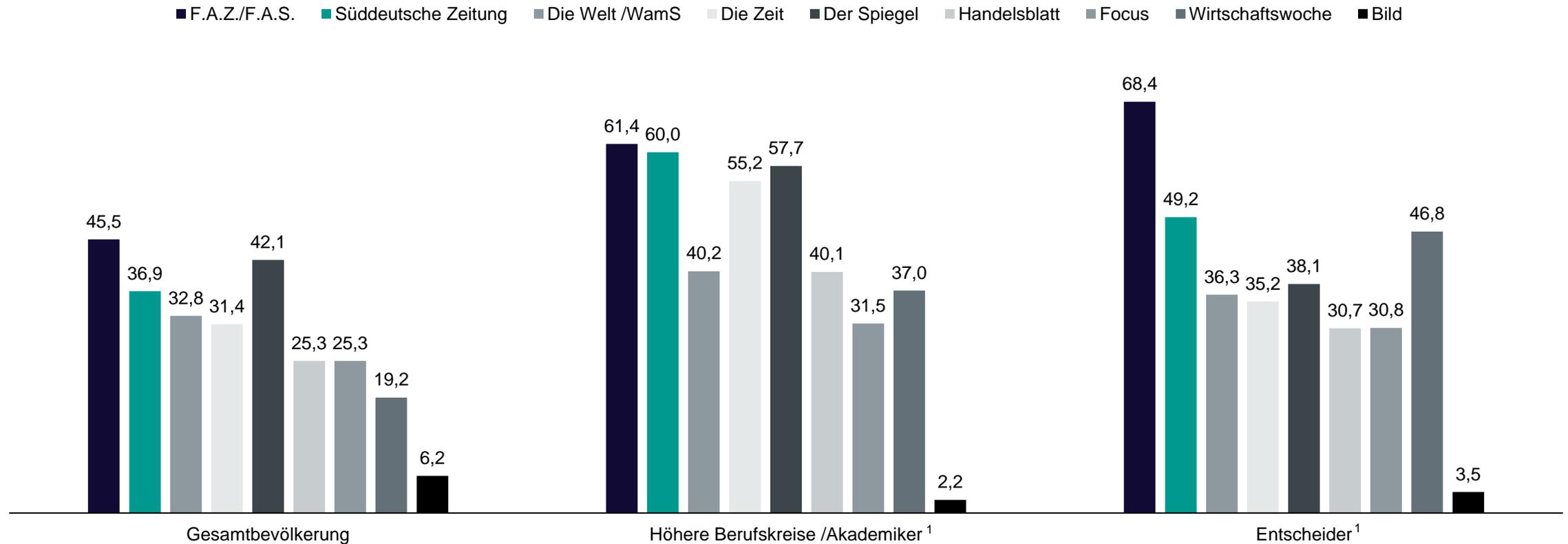


<sup>1</sup> Zielgruppen siehe S. 8

Quelle: Allensbacher Archiv, IFD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

# Informationen, auf die man sich verlassen kann

Welche Medien bieten Ihrer Meinung nach eine besonders sachliche, faktenorientierte Berichterstattung?

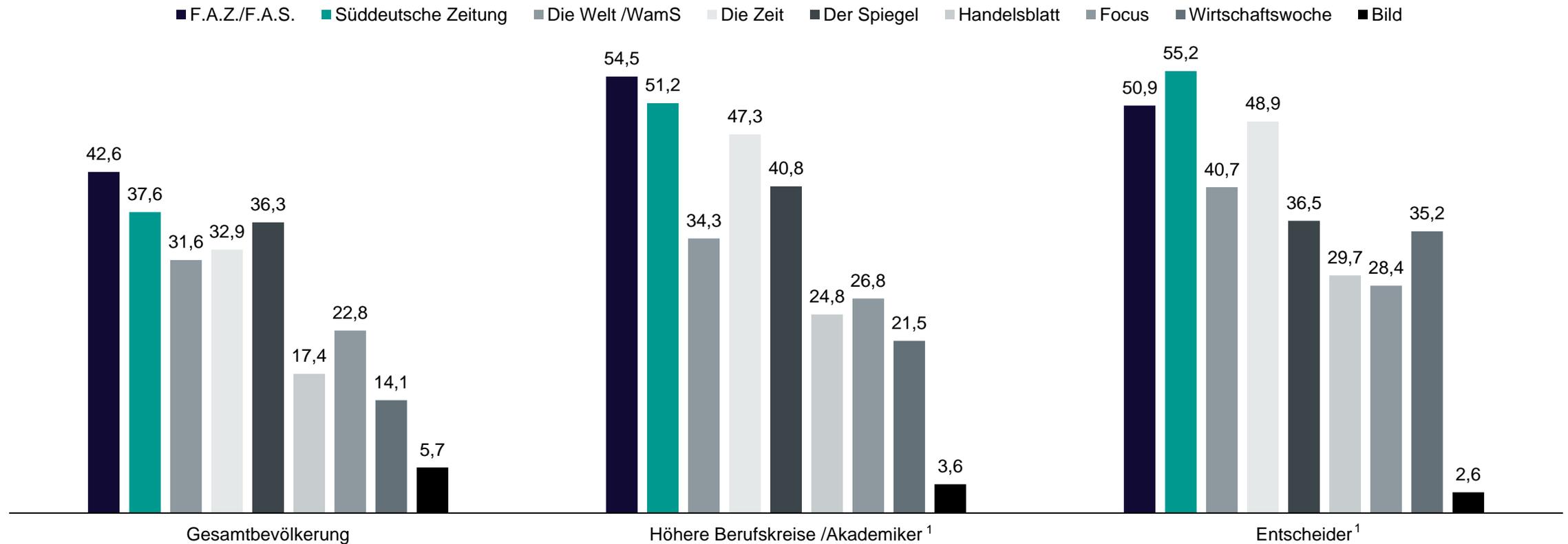


<sup>1</sup> Zielgruppen siehe S. 8

Quelle: Allensbacher Archiv, IFD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

# F.A.Z., F.A.S. und SZ decken das gesamte Themenspektrum ab

Welche Medien halten Sie für umfassend kompetent, egal ob es um Politik, Wirtschaft oder Kultur geht?



<sup>1</sup> Zielgruppen siehe S. 8

Quelle: Allensbacher Archiv, IFD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

# Studiensteckbrief

## Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage Nr. 12057 (Mehrthemenumfrage 2022)

**Befragter Personenkreis:** Deutsche Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland

**Anzahl der Befragten:** Die Gesamtstichprobe besteht aus zwei in sich repräsentativen Teilstichproben (Halbgruppen A und B). Darüber hinaus erfolgte die Auswahl disproportional für die westlichen und die östlichen Bundesländer: In beiden Halbgruppen und damit auch in der Gesamtstichprobe wurde der Osten mit etwa einem Viertel stärker berücksichtigt als es dem Bevölkerungsanteil von 18 Prozent entspricht. Bei der Ausweisung von zusammenfassenden Ergebnissen wird diese Disproportionalität über die Gewichtung aufgehoben.

Halbgruppe	West	Ost	Insg.
A	371	129	500 Personen
B	377	129	506 Personen
Insgesamt	748	258	1006 Personen

### Zielgruppen:

**Höhere Berufskreise/Akademiker:** Akademiker, Selbständige / Freiberufler / leitende Angestellte/ höhere, gehobene Beamte mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr, im Alter von mindestens 20 Jahren sowie Studenten

**Entscheider:** Vollzeit oder Teilzeit Berufstätige mit hohem sozioökonomischen Status und einem Nettoeinkommen des Hauptverdieners von mindestens 3.000 Euro aus den Berufsgruppen Inhaber und Geschäftsführer von größeren Unternehmen, Direktoren,

Freiberufler oder leitende Angestellte oder Beamte des höheren oder gehobenen Dienstes, die gleichzeitig Führungskraft im Betrieb sind oder mittlere und kleine selbständige Geschäftsleute und selbständige Handwerker, die gleichzeitig Führungskraft im Betrieb sind (Abgrenzung entsprechend AWA 2022, Codebuch, S. 215)

**Auswahlmethode:** Repräsentative Quotenauswahl

**Gewichtung:** Zur Aufhebung der Disproportionalität bezüglich westlicher und östlicher Bundesländer und zur Angleichung an Strukturdaten der amtlichen Statistik erfolgte eine faktorielle Gewichtung der Ergebnisse.

**Repräsentanz:** Die gewichtete Stichprobe entspricht, wie die Gegenüberstellung mit den amtlichen statistischen Daten zeigt, der Gesamtbevölkerung ab 16 Jahre in der Bundesrepublik Deutschland. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung für die Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse.

**Art der Interviews:** mündlich-persönlich (face-to-face) nach einheitlichem Frageformular

**Termin der Befragung:** 8. bis 21. Juli 2022

**Durchführung:** Institut für Demoskopie Allensbach

**IfD-Archiv-Nr. der Umfrage:** 12057

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

Tel. +49 123 4567-8900, [info@republic.de](mailto:info@republic.de), [www.republic.de](http://www.republic.de)



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.linkedin.com/company/republic-solutions](http://www.linkedin.com/company/republic-solutions)

**IMMER  
INFORMIERT  
BLEIBEN**