



QUIÑENCO

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2023

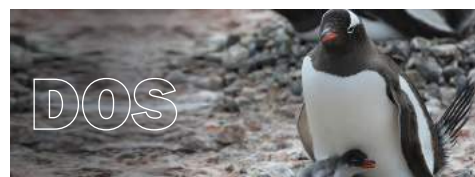


EN 2023 PRESENTAMOS NUESTRA **NUEVA IMAGEN CORPORATIVA.**
UNA EVOLUCIÓN QUE RECOGE **LA HISTORIA, VALORES Y PRINCIPIOS**
QUE HAN SUSTENTADO EL DESARROLLO DE QUIÑENCO, Y LOS ADAPTA A LOS TIEMPOS.
APUNTAMOS AL FUTURO, ORGULLOSOS DE NUESTROS ORÍGENES Y DE NUESTRA TRAYECTORIA,
Y NOS PROYECTAMOS AL MUNDO PARA SEGUIR HACIENDO EMPRESA
Y APORTANDO AL PROGRESO.

CONTENIDO



Introducción	3
Carta del Presidente	4
Quiénculo en 2023	6
Acción y propiedad	8
Cómo creamos valor	11



Gobierno Corporativo	14
Marco de Gobierno	15
Directorio	17
Comité de Directores	21
Administración	22
Gestión de riesgos	24
Modelo de Prevención de Delitos	25
Política de sostenibilidad	26
Relación con los grupos de interés	28
Afiliación a gremios y asociaciones	29



Estrategia Corporativa	30
Estrategia Corporativa	31
Principales objetivos e inversión sostenible	31



Resultados 2023	32
------------------------	-----------



Actividades y negocios	37
Servicios Financieros	38
Bebidas	44
Manufacturero	48
Energía	52
Transporte	56
Servicios Portuarios	60



Información corporativa adicional	64
Identificación de la Sociedad	65
Historia	66
Trabajadores	68
Política de financiamiento	75
Política de inversión	75
Factores de riesgo	76
Información sobre hechos esenciales	78
Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores	79
Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio	80
Remuneración de los ejecutivos principales	80
Porcentaje de propiedad de los Directores y ejecutivos principales de la sociedad	80
Gestión de proveedores	81
Información complementaria sobre actividades y negocios	82
Acerca de esta memoria	88
Índice NCG 461, SASB y GRI	90



Informes financieros	95
Estados financieros consolidados resumidos	96



Estructura de propiedad	105
--------------------------------	------------

Declaración de Responsabilidad	153
---------------------------------------	------------

UNO

Introducción

VISIÓN DE LARGO PLAZO

UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO
CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS
2023

CINCO
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

SIETE
INFORMES
FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD



CARTA DEL PRESIDENTE



Pablo Granifo Lavín
Presidente del Directorio Quiñenco S.A.

Señoras y señores accionistas:

Tengo el agrado de presentarles la Memoria y los Estados Financieros Consolidados de Quiñenco S.A. correspondientes al año 2023.

Es la primera vez que me corresponde dirigirme a ustedes en calidad de presidente de la compañía, luego de más de cuatro años integrando su directorio. Es un honor haber asumido esta responsabilidad, en un momento de profunda gratitud hacia mi antecesor, Andrónico Luksic Craig, quien se retiró tras 10 años de exitosa conducción y cinco décadas de trabajo ligado a esta institución.

Tanto el ejercicio que reportamos hoy, como la próspera ruta trazada durante la última década son fruto de su visión y liderazgo, claves no solo

para haber seguido, sino también para haber profundizado y potenciado el camino abierto por Andrónico Luksic Abaroa y Guillermo Luksic Craig. Para quienes hemos sido parte de los equipos ejecutivos que se han desempeñado durante años en las compañías en que este grupo participa, tomar la posta es un enorme desafío y un compromiso con el futuro de las compañías, de sus trabajadores y con el desarrollo del país. Porque en eso consiste en último término hacer empresa, tal como el propósito de Quiñenco lo declara: en descubrir fuentes de progreso para las generaciones futuras.

Como nuestra historia lo indica, el crecimiento sostenible y la consolidación se consiguen con una adecuada mezcla de cambio y continuidad. Avanzamos, siempre orgullosos de nuestro origen, dispuestos a tomar decisiones que

nos permitan dar el salto hacia un mejor futuro. Adaptándose a nuevos escenarios, manteniendo firme el timón en la estrategia, siempre apuntando al largo plazo y aprendiendo a cada paso.

Esa visión y ese sello fueron claves durante los años en que Andrónico Luksic Craig lideró la compañía, entre 2013 y 2023, período de siembra y cosecha de la diversificación internacional e industrial emprendida. Un plan que dio frutos y que, con resiliencia y constancia, permitió construir una empresa que salió en busca de oportunidades en el exterior, sin dejar de potenciar ni de atraer inversiones a nuestro país.

En ese contexto, 2023 marca el comienzo de un período de normalización para Quiñenco,

“EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA CONSOLIDACIÓN SE CONSIGUEN CON UNA ADECUADA MEZCLA DE CAMBIO Y CONTINUIDAD. AVANZAMOS, ORGULLOSOS DE NUESTRO ORIGEN, DISPUESTOS A TOMAR DECISIONES QUE NOS PERMITAN DAR EL SALTO HACIA UN MEJOR FUTURO”.

luego de dos ejercicios con resultados excepcionales, que estuvieron marcados por las disrupciones en el mercado mundial de carga y las utilidades históricas alcanzadas por nuestra filial Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV). Así, el último año el *holding* reportó una ganancia neta 76,2% inferior al anterior, llegando a los \$841.967 millones, el tercer mejor desempeño en sus registros anuales. Esto refleja, por consiguiente, tanto la estabilización de los mercados, como un importante incremento en comparación a los niveles previos a la pandemia.

El detalle del trabajo desarrollado en cada uno de los sectores donde estamos presentes lo podrán revisar a lo largo de la memoria que tienen en sus manos, aunque hay algunas tendencias e hitos que vale la pena destacar y explicar respecto del período.

En el segmento transporte, la naviera alemana Hapag-Lloyd, principal activo de CSAV, informó para el período utilidades por US\$3.175 millones, que representan una disminución de 82,3% en comparación al año anterior, caracterizado por las circunstancias excepcionales ya mencionadas. Adicionalmente, a nivel de CSAV se registró un gasto por impuesto a las ganancias de US\$677 millones, atribuible principalmente al uso de sus activos por impuestos diferidos al recibir dividendos desde Alemania.

En el sector financiero, Banco de Chile mantuvo su liderazgo en la industria, con un retorno sobre

patrimonio promedio de 25,1%, y reportó una ganancia neta cercana a los US\$1.400 millones, un 11,8% menor a la de 2022. La institución enfrentó mayores gastos operacionales que en dicho ejercicio, debido entre otras razones al efecto de la inflación, y menores ingresos operacionales, parcialmente compensados por menores pérdidas crediticias esperadas.

En cuanto al segmento manufacturero, la multinacional francesa Nexans cerró el año con una disminución de 9,8% en su utilidad neta, la que llegó a los €221 millones. Quiñenco, en tanto, redujo su participación en esa compañía a un 19,3% en 2023, tras la venta de 4,2 millones de acciones, operación que representó un resultado no recurrente cercano a los \$119 mil millones para el *holding*.

También fue excepcional la ganancia registrada en el período producto de la venta efectuada por SM SAAM de su negocio de terminales portuarios y de logística terrestre a Hapag-Lloyd, con una ganancia de \$207 mil millones para Quiñenco. El sector donde se desenvuelve SM SAAM, servicios portuarios, aumentó por tanto significativamente su contribución a los resultados del *holding*, que a su vez incrementó su participación en esa filial hasta llegar al 62,6% al cierre de 2023.

En el segmento energía, los ingresos de Enx subieron en un 7,1% en el período, aunque su aporte a los resultados de Quiñenco disminuyó

“EL AÑO 2023 MARCA EL COMIENZO DE UN PERÍODO DE NORMALIZACIÓN PARA QUIÑENCO, LUEGO DE DOS EJERCICIOS CON RESULTADOS EXCEPCIONALES”.

un 57,1%, principalmente debido a un menor impacto favorable en la revaluación de inventario, mayores gastos debido a presiones inflacionarias y alzas en el costo de transporte. Continuando con su expansión internacional, la empresa inauguró recientemente la estación número 50 de la cadena de *Travel Centers* que opera bajo la marca Road Ranger en el medio oeste de Estados Unidos. Además, en febrero de este año, la compañía alcanzó el 100% de la propiedad de Enx Paraguay.

Finalmente, en el sector bebidas, CCU tuvo un positivo desempeño operacional, aunque su utilidad neta disminuyó un 10,6% respecto de diciembre de 2022, debido fundamentalmente a pérdidas por efecto de la devaluación argentina y a mayores gastos asociados a la integración del negocio conjunto de aguas en ese país. La baja en el sector vitivinícola, en un complejo momento para esa industria, también repercutió en los resultados de esa empresa durante el ejercicio.

Señores accionistas, el mundo vive momentos de incertidumbre, con crisis geopolíticas, conflictos bélicos, períodos electorales de gran polarización en algunas de las potencias

globales, y con mercados internacionales buscando aún recuperar la solidez y el vigor anteriores a la pandemia. En Chile, en tanto, la reducción significativa de la capacidad de crecimiento sigue golpeando con fuerza el sueño de alcanzar el desarrollo y las expectativas de una mejor calidad de vida para las personas.

Ante este complejo escenario, y más allá de los resultados de los que damos cuenta en esta memoria, nos alienta saber que contamos en Quiñenco y en las empresas en las que participamos, con equipos humanos que, como bien dijo mi antecesor en su carta de despedida a los trabajadores, nos permiten afrontar con optimismo los tiempos que vienen. Vaya para todos ellos nuestro más sincero agradecimiento, como asimismo para ustedes, los accionistas, por la confianza depositada en el directorio.

Pablo Granifo Lavín
Presidente del Directorio

QUIÑENCO EN 2023

QUIÑENCO, MATRIZ DE LAS INVERSIONES EN SERVICIOS FINANCIEROS E INDUSTRIALES DEL GRUPO LUKSIC, ES UN CONGLOMERADO CHILENO ALTAMENTE DIVERSIFICADO Y CON CRECIENTE PRESENCIA INTERNACIONAL.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN

(VALOR LIBRO A NIVEL CORPORATIVO, 31-12-2023: MMUS\$10.841)



• **50%**
Transporte

• **7%**
Servicios Portuarios

• **18%**
Servicios Financieros

• **4%**
Bebidas

• **9%**
Energía

• **9%**
Efectivo

• **3%**
Manufacturero

HITOS 2023

Quiñenco

- Luego de 10 años como presidente de la compañía, Andrónico Luksic Craig presentó su renuncia al directorio de Quiñenco, además de a sus filiales Banco de Chile, CCU, CSAV, LQIF e Invexans.
- Exitosa colocación de bonos en el mercado chileno por un total de 5 millones de UF.
- Fitch Ratings subió la clasificación de riesgo a AA+, destacando “la estructura financiera más sólida”.
- Presentación de la nueva imagen corporativa, una evolución del emblema que acompañó a la empresa por más de 25 años.

Banco de Chile

- Líder en resultados financieros en la industria chilena, al obtener utilidades por \$1.243.634 millones y una rentabilidad sobre patrimonio promedio de 25,1%.
- Emisión de bonos sociales, bajo el Marco de Financiamiento Sostenible, para financiar el emprendimiento femenino por un total de cerca de US\$85 millones.

- Primer lugar en el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad 2023 en el sector Instituciones Financieras y en el ranking de experiencia de clientes “Praxis Xperience Index 2023”.

CCU

- Inversión de US\$42 millones para la construcción de una planta de polietileno tereftalato reciclado (rPET) para la fabricación de botellas más sustentables.
- Aumento de su participación en Bebidas del Paraguay y Distribuidora del Paraguay para llegar al 55%. En marzo de 2024, llegó al 100% luego que Banco Sudameris ejerciera la opción de venta establecida en el acuerdo de accionistas.
- Auspiciador oficial en los XIX Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, hidratando a más de 8.000 atletas de 41 países diferentes.
- Conmemoración de dos décadas de exitoso trabajo conjunto de Heineken y Quiñenco en CCU.

Nexans

- Desinversión de 4,2 millones de acciones de Nexans por parte de Quiñenco, que se mantiene

como accionista de referencia con un 19,3% de la propiedad.

- Adjudicación de contratos por €3.130 millones para la ejecución de proyectos en el Mar del Norte alemán y en la sección del EuroAsia Interconnector que conectará Grecia y Chipre.
- Adquisición de Reka Cables (Finlandia) para fortalecer la presencia de la compañía en los países nórdicos.
- Emisión de un bono sostenible por €400 millones vinculado a los compromisos medioambientales de la empresa.

ENEX

- Aumento de capital por US\$100 millones en Enex plc para contribuir al plan de expansión de la compañía en los países en los que está presente.
- Inauguración de 4 nuevos *Travel Centers* de Road Ranger en Estados Unidos, llegando a 49, junto con nuevas alianzas con cadenas de comida rápida como Subway y Wendy's. En enero de 2024 se abrió el número 50.
- Aumento de la participación en Enex Paraguay a 55%. Recientemente, en febrero de 2024, alcanzó el 100% de la propiedad.

- Suscripción de un acuerdo con Shell Recharge para traer a Chile la marca líder en electromovilidad a nivel mundial.

CSAV / HAPAG-LLOYD

- CSAV distribuyó US\$1.669 millones en dividendos en 2023, el mayor pago efectuado por la compañía en un año.
- Hapag-Lloyd avanzó en su estrategia de convertir las actividades portuarias en el segundo pilar de sus negocios, mediante adquisiciones en América, Europa y Asia.
- Incorporación de 7 nuevos buques a la flota de HL, incluyendo el “Berlin Express”, primera nave de 23.664 TEU con sistema de combustible dual de alta presión.

SM SAAM

- Venta del 100% de las acciones de SAAM Ports S.A. y SAAM Logistics S.A., además de otros inmuebles, por un valor total de US\$995 millones.
- Adquisición de 21 remolcadores en Brasil, por un precio total de US\$198 millones, fortaleciendo la posición de SAAM Towage en ese mercado.
- Compra de la compañía Pertraly en Ecuador, por parte de Aerosan, duplicando sus operaciones en ese país.

ACTIVOS PRINCIPALES

Al 31 de diciembre de 2023



SERVICIOS FINANCIEROS

51,3%

del Banco de Chile en alianza con Citigroup
Capitalización de mercado de Banco de Chile: US\$11.900 millones

Presencia: Chile

+ en pg. 38



BEBIDAS

65,9%

de CCU en alianza con Heineken
Capitalización de mercado de CCU: US\$2.400 millones

Presencia: 6 países

+ en pg. 44



INDUSTRIA MANUFACTURERA

19,3%

de Nexans
Capitalización de mercado de Nexans: US\$3.800 millones

Presencia: 41 países

+ en pg. 48



ENERGÍA

100,0%

de Enxex
Valor libro de Enxex¹: US\$980 millones

Presencia: 4 países

¹Corresponde al valor libro del segmento Energía

+ en pg. 52



TRANSPORTE

66,5%

de CSAV, compañía que posee un 30,0% de Hapag-Lloyd
Capitalización de mercado: CSAV, US\$3.200 millones; Hapag-Lloyd, US\$26.200

Presencia: 140 países

+ en pg. 56



SERVICIOS PORTUARIOS

62,6%

de SM SAAM
Capitalización de mercado de SM SAAM: US\$1.200 millones

Presencia: 13 países

+ en pg. 60

CIFRAS RELEVANTES(*)

Al 31 de diciembre de 2023

PRESENCIA EN

141

PAÍSES

GRUPO QUIÑENCO EMPLEA A:

75.800

PERSONAS

ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN

113.200

MILLONES DE DÓLARES

INGRESOS AGREGADOS

40.600

MILLONES DE DÓLARES

VALOR NETO DE LOS ACTIVOS (NAV)

7.781

MILLONES DE DÓLARES

EMPRESAS EN EL DJSI CHILE

3

BANCO DE CHILE, CCU Y SM SAAM

CLASIFICACIÓN DE RIESGO A NIVEL NACIONAL

AA+

ICR Y FITCH RATINGS

(*) Presencia global, personas empleadas, activos administrados e ingresos agregados consideran Quiñenco y sus principales subsidiarias y asociadas operativas en su totalidad.

UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS 2023

CINCO
ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

SIETE
INFORMES FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

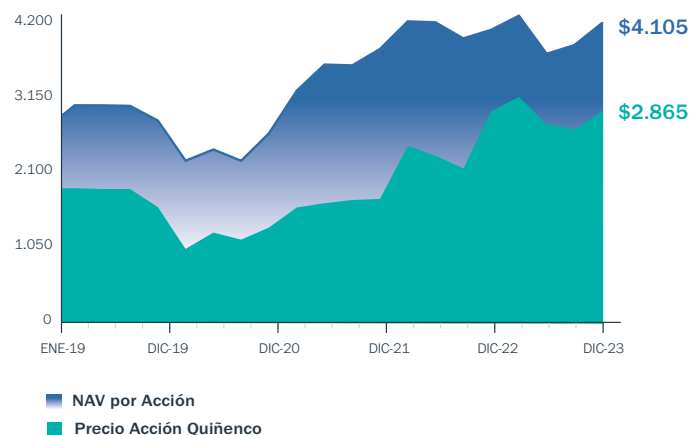


ACCIÓN Y PROPIEDAD

Las acciones de Quiñenco S.A. son transadas en el mercado bursátil chileno. El Grupo Luksic participa de la propiedad con el 82,9% de las acciones; el porcentaje restante está en poder de accionistas minoritarios.



EVOLUCIÓN NAV / PRECIO DE LA ACCIÓN



ACCIÓN QUIÑENCO / IPSA



INFORMACIÓN BURSÁTIL

La acción de Quiñenco se transa en Chile en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Período	Nº de acciones transadas	Precio promedio (\$ por acción)	Monto total transado (M\$)	Presencia bursátil (%)
1 ^{er} trimestre	16.823.893	2.889,72	48.616.269	100,00%
2 ^{do} trimestre	30.813.988	3.055,34	94.147.295	100,00%
3 ^{er} trimestre	16.552.912	2.708,38	44.831.502	100,00%
4 ^{to} trimestre	16.972.647	2.549,04	43.263.871	100,00%
2023	81.163.440	2.844,37	230.858.936	

ACCIONISTAS

Al cierre del ejercicio 2023, el capital suscrito y pagado se divide en 1.662.759.593 acciones de una única serie. Los doce mayores accionistas al 31 de diciembre de 2023 son:

RUT	Accionista	N° Acciones	Participación (%)	Variación Anual (puntos porcentuales)
77.636.320-0	ANDSBERG INVERSIONES SPA*	686.536.676	41,29	-
59.039.730-K	RUANA COPPER A.G. AGENCIA CHILE*	282.844.963	17,01	-
78.306.560-6	INMOBILIARIA E INVERSIONES RIO CLARO S.A.*	179.938.251	10,82	-
96.536.010-7	INVERSIONES CONSOLIDADAS LTDA.*	140.971.280	8,48	-
84.177.300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	73.794.437	4,44	-0,14
76.884.110-1	INVERSIONES RIO CLARO LTDA.*	44.442.511	2,67	-
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	34.181.561	2,06	-0,59
99.012.000-5	CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	31.904.313	1,92	0,50
96.871.750-2	INVERSIONES SALTA SPA*	23.684.851	1,42	-
97.036.000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	21.021.341	1,26	-0,19
76.327.982-0	INVERSIONES ALASKA LTDA.*	20.041.305	1,21	-
96.489.000-5	CREDICORP CAPITAL CORREDORES DE BOLSA SPA	19.790.361	1,19	-0,33
Totales		1.559.151.850	93,77	-0,75

*Sociedades relacionadas con el Grupo Luksic.

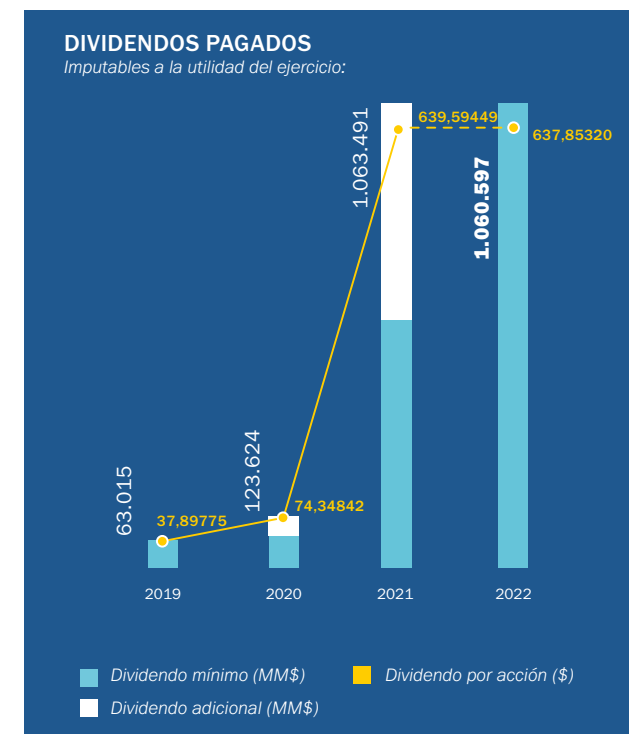
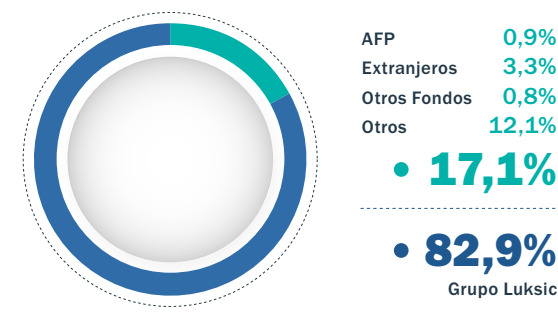
Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de las acciones de Andsberg Inversiones SpA y el 100% de las acciones de Ruana Copper A.G. Agencia Chile.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el 100% del control de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Luksic Craig† (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Directorio de Quiñenco informará a la Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el 26 de abril de 2024, su acuerdo de fijar como política de dividendos, la distribución como dividendo definitivo en dinero, de a lo menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

COMPOSICIÓN DE LOS ACCIONISTAS



OTROS VALORES

Quiñenco mantiene colocaciones de bonos en el mercado local por un total de UF 36,2 millones al 31 de diciembre de 2023, con un perfil de vencimientos holgado en el largo plazo, hasta el año 2050, con las siguientes características:

El 18 de enero de 2023 Quiñenco colocó UF 5.000.000 en el mercado local, a través de una única serie, la serie Z, estructurada a 28 años con 25 de gracia. La colocación se efectuó a una tasa de 2,98%, lo que corresponde a un *spread* de 116 puntos básicos respecto a la tasa de referencia.

Serie	Monto colocado (UF)	Saldo vigente (UF)	Plazo inicial (años)	Vencimiento
F	4.500.000	3.681.818	21	Junio 2032
C	2.325.000	2.325.000	21	Diciembre 2032
J	3.000.000	3.000.000	21	Junio 2034
O	2.375.000	2.375.000	21	Julio 2035
R	5.000.000	5.000.000	23	Junio 2039
S	5.000.000	5.000.000	28	Diciembre 2044
V	2.000.000	800.000	7	Junio 2025
W	5.000.000	5.000.000	29	Junio 2047
X	1.000.000	1.000.000	12	Junio 2032
Y	3.000.000	3.000.000	27	Junio 2047
Z	5.000.000	5.000.000	28	Junio 2050

Cumplimiento

Covenants principales al 31-12-2023	Mantener activos libres de gravámenes sobre deuda sin garantías a valor libro de a lo menos 1,3 veces	5,7 veces
	Endeudamiento individual (deuda financiera individual sobre capitalización total) <0,52 veces	0,15 veces
	Endeudamiento consolidado (deuda financiera consolidada sobre capitalización total) < 0,66 veces	0,16 veces



Fitch Ratings e ICR Clasificadora de Riesgo han asignado una clasificación de AA+ con perspectiva estable. Favor referirse a los Estados Financieros Consolidados (<https://quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros/>) y al sitio web de la Compañía (www.quinenco.cl) para mayor detalle acerca de cada una de las colocaciones y sus líneas de emisión.

CÓMO CREAMOS VALOR

DECLARACIÓN CORPORATIVA

Qué nos mueve (propósito)

“HACER CAMINO, **DESCUBRIR Y ESTUDIAR TERRITORIOS QUE SERÁN FUENTE DE PROGRESO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS**”.

Andrónico Luksic Abaroa
(1926–2005)

Quiénes somos (Identidad)

Somos fruto del espíritu emprendedor, la visión y el coraje de Andrónico Luksic Abaroa. También, del esfuerzo y la creatividad de miles de personas que, junto a nosotros, han desarrollado empresas y contribuido al progreso de nuestro país y de aquellos donde estamos presentes.

Hemos crecido junto con Chile, gracias a la pasión por innovar y explorar oportunidades. Nos diversificamos de la mano de los mejores equipos y con socios de clase mundial, siempre buscando hacer las cosas bien, cada vez mejor.

Somos un grupo empresarial abierto al mundo para descubrir nuevos horizontes, crear y agregar valor a las compañías y sus colaboradores, con una mirada de largo plazo, trabajando en forma responsable y seria.

Queremos contribuir al crecimiento y desarrollo de las personas y la comunidad. Queremos ser actores relevantes del mercado global, siempre orgullosos de nuestro origen y comprometidos con el espíritu emprendedor que nos impulsa.

Qué hacemos (Misión)

Aportamos al desarrollo de los países donde estamos presentes, trabajando con una mirada de largo plazo, en beneficio de la sociedad, nuestros colaboradores y accionistas; generando empleo, respetando a la comunidad y el medioambiente.

Hacemos empresa gestionando activos en compañías de los sectores financiero, bebidas, manufacturero, transporte, servicios portuarios, naviero, distribución de combustibles y retail.

Creamos valor con esfuerzo y responsabilidad, asumiendo nuestros desafíos directamente o a través de alianzas estratégicas con los mejores socios internacionales.

Qué soñamos (Visión)

Queremos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en un mercado global cada vez más exigente y conectado.

Un grupo empresarial capaz de insertarse en los nuevos tiempos, con fuerza para crear, innovar y buscar desafíos.

Un referente por nuestra forma de trabajar; por el respeto, la relación de aprendizaje y beneficio mutuo que establecemos con nuestros colaboradores y la sociedad.

Qué creemos (valores)

NUESTROS VALORES SON **EXCELENCIA, INTEGRIDAD Y RESPETO**.
 CREEMOS EN HACER LAS COSAS BIEN, TRABAJAR CON EXCELENCIA;
SER RESPONSABLES, ÍNTEGROS Y CONSCIENTES DE NUESTROS
ACTOS Y DECISIONES; RESPETUOSOS CON LAS PERSONAS, EL
MEDIOAMBIENTE Y LA COMUNIDAD.



Conscientes que las operaciones de Quiñenco repercuten en la calidad de vida y bienestar de las personas, estamos convencidos que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos. Al alero de esta convicción, nos comprometemos con el cuidado y respeto de los DD.HH. a través de la generación de relaciones y condiciones laborales de altos estándares. Quiñenco sustenta su compromiso con los DD.HH. expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



EXCELENCIA

- Tener vocación por ser los mejores en cada tarea que emprendemos.
- Contar con una clara visión de hacia dónde vamos.
- Liderar con altos estándares. Ser austeros, rigurosos, tenaces.
- Ser decididos en la innovación y en la búsqueda de oportunidades.
- Contar con los mejores equipos, con el mejor talento.



INTEGRIDAD

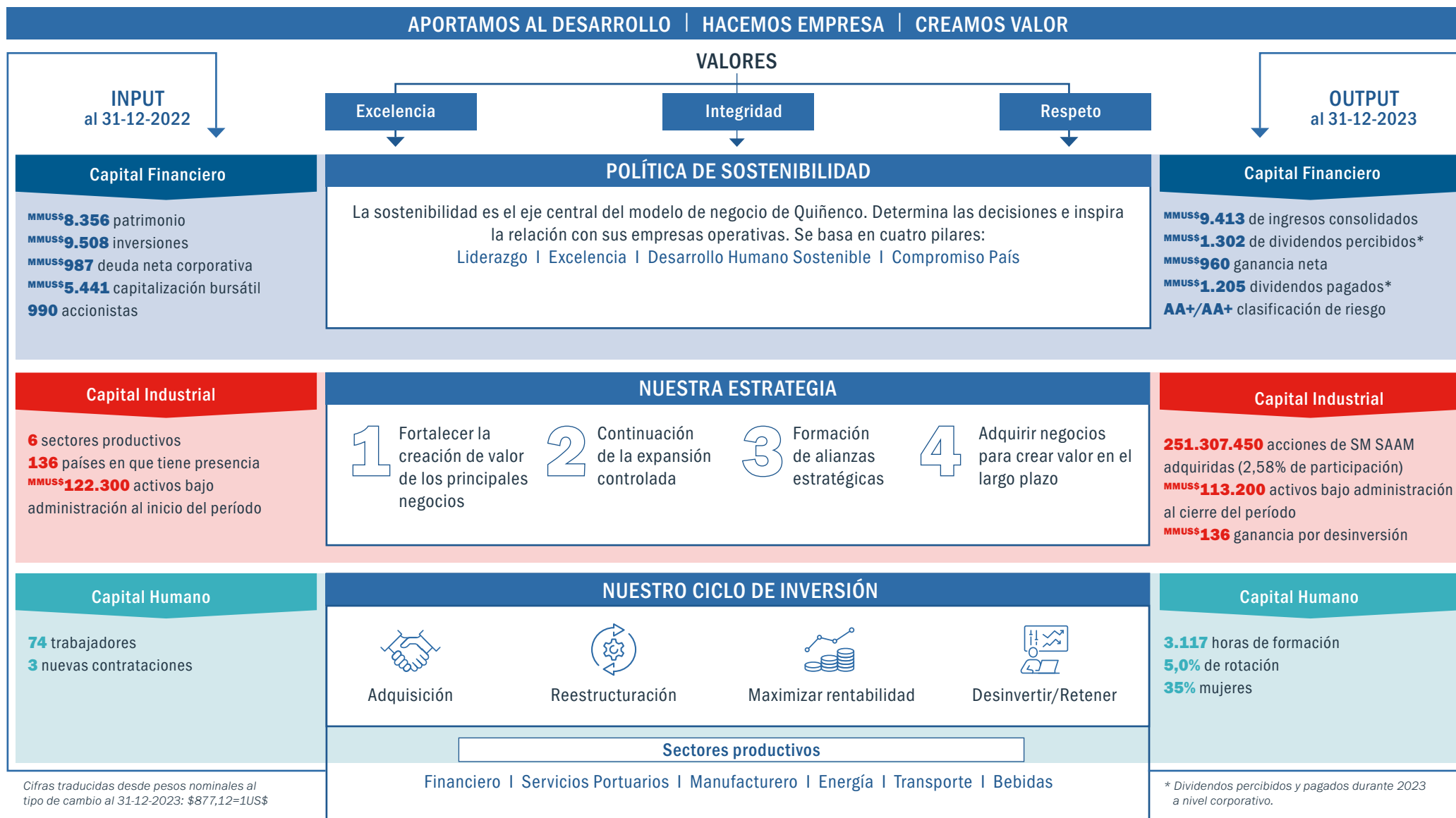
- Hacer lo correcto siempre.
- Honrar nuestros compromisos.
- Respetar la letra y el espíritu de la Ley.
- Ser responsables de nuestros actos y decisiones.



RESPETO

- Tratar a todas las personas como queremos ser tratados.
- Preocuparse del bienestar de nuestros colaboradores, que son nuestro capital más preciado.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR



Cifras traducidas desde pesos nominales al tipo de cambio al 31-12-2023: \$877,12=1US\$

** Dividendos percibidos y pagados durante 2023 a nivel corporativo.*

DOS

Gobierno Corporativo

EXCELENCIA, INTEGRIDAD Y RESPETO

UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS 2023

CINCO
ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

SIETE
INFORMES FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



MARCO DE GOBIERNO

Para crear valor de manera sostenible, Quiñenco ha desarrollado un sistema de gobierno corporativo sustentado en códigos y estándares nacionales e internacionales, analizando continuamente las tendencias y adoptando las mejores prácticas para mantener un alto estándar de gobierno corporativo enfocado en el interés social.

Las decisiones y actividades del *holding* son guiadas por las directrices contenidas en sus estatutos y en su **Código de Conducta**. Asimismo, se desarrollan en el marco que establecen las normas legales vigentes en Chile, especialmente, la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores, como asimismo, las normas regulatorias aplicables.

Quiñenco está sujeto a la supervisión, principalmente, de la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo y la Fiscalía Nacional Económica.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta, publicado en 2021, contiene los principios y recomendaciones generales que deben orientar el comportamiento de la organización. Es aplicable a todos los directores y trabajadores de la sociedad.

Tópicos tratados en el Código de Conducta

Actuar integral	Resguardo de bienes corporativos	Respeto a nuestras personas y grupos de interés
		
<p>Respetando la letra y el espíritu de la Ley</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normas y reglamentos • Conflictos de interés • Soborno o corrupción entre particulares • Blanqueo de capitales / lavado de dinero / lavado de activos • Relación con instituciones públicas, autoridades y funcionarios • Regalos e invitaciones • Libre competencia y competencia leal • Socios comerciales • Independencia de los auditores externos • Controles internos 	<p>Siendo responsables de nuestros actos y decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad / información confidencial • Información privilegiada y parentesco • Fraude • Uso de recursos de la empresa • Protección de los activos • Administración desleal • Tecnología, comunicaciones y redes sociales • Políticas contables 	<p>Queremos hacer las cosas bien, siempre mejor, con una mirada en el largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestra Política de Sostenibilidad • Inclusión y diversidad • Derechos humanos • Medioambiente, seguridad y comunidades • Discriminación y acoso

A través de la formulación de la Declaración Corporativa y de las normas internas difundidas y aplicadas mediante su Código de Conducta, el Directorio de Quiñenco promueve una cultura de respeto y no discriminación; la libre competencia y el cuidado y respeto del medioambiente y las comunidades.

Para contar con diversas capacidades, experiencias y visiones que enriquezcan su gestión y toma de decisiones, junto a la cultura de respeto y no discriminación arbitraria, se promueve la igualdad de oportunidades en los procesos laborales de Quiñenco.

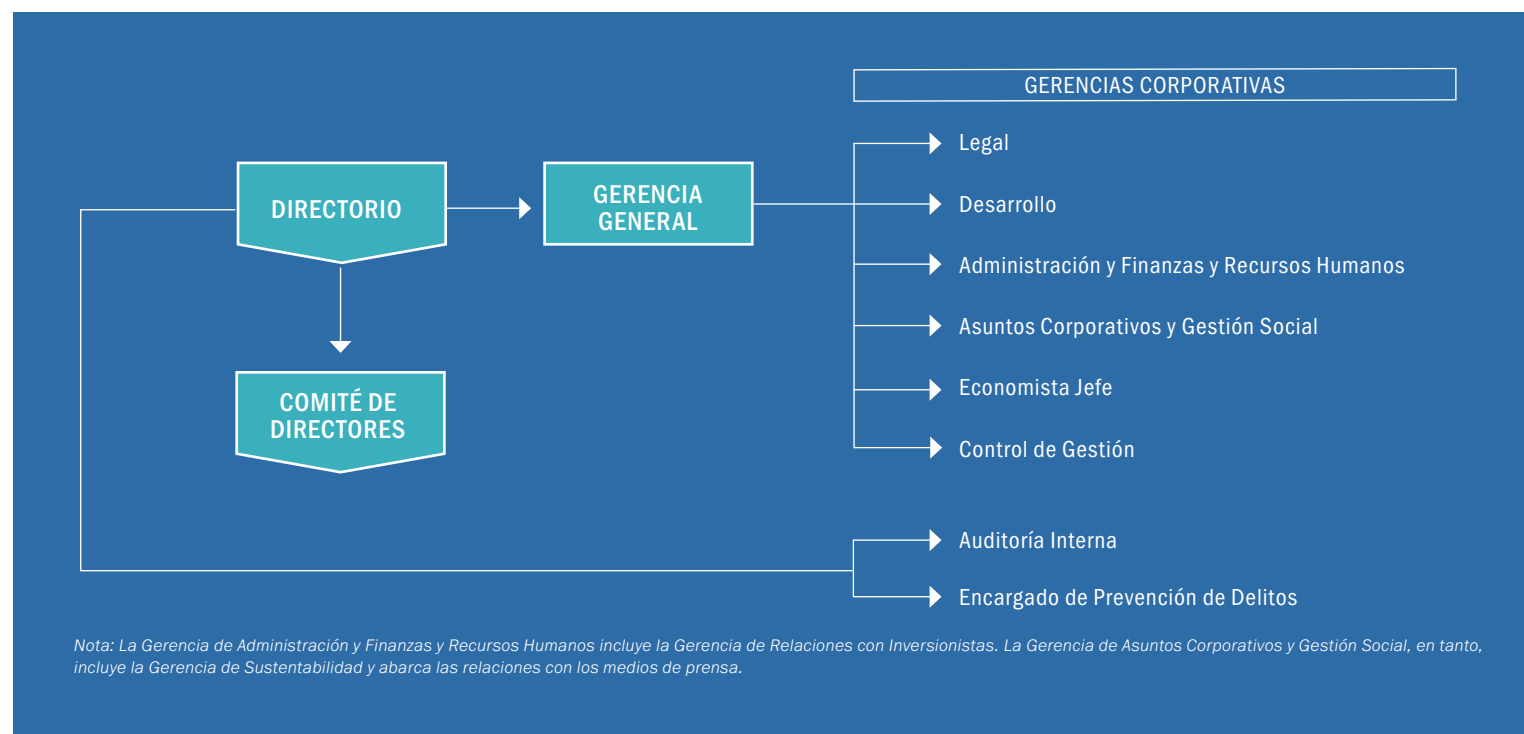
Quiñenco busca los mejores talentos, con habilidades y competencias acordes con los desafíos organizacionales, ofreciéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua. En esta línea, el equipo gerencial identifica las competencias, conocimientos y experiencias de cada posición dentro de la estructura organizacional,

necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y el logro de los objetivos organizacionales. Conforme a la Política de Selección y Contratación establece el marco conceptual y actividades para seleccionar y contratar a los trabajadores idóneos, según los requerimientos de cada posición, y siempre bajo los principios de no discriminación arbitraria, de respeto por la persona, de contar con los mejores talentos y de ofrecer condiciones laborales de altos estándares.

Asimismo, el *holding* impulsa la innovación, a través de sus inversiones, aportando capital a empresas que poseen una cultura corporativa orientada a la búsqueda constante de nuevas formas de crear valor.

Quiñenco espera que sus directores y trabajadores sean particularmente cuidadosos en sus relaciones comerciales de carácter particular, con personas o entidades ajenas a la Compañía (independiente de si estos a su vez mantienen relaciones comerciales con Quiñenco o no). Con este objetivo, todos los directores y trabajadores están llamados a cumplir con las siguientes exigencias:

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



- Evitar las transacciones, situaciones o participaciones personales en las cuales su interés particular entre en conflicto con los intereses de la Compañía o los de sus contrapartes comerciales.
- Actuar siempre de acuerdo a las leyes, las normas reglamentarias aplicables, las políticas de Quiñenco y el Código de Conducta.

- Proteger siempre las propiedades, derechos, intereses, crédito, reputación, responsabilidades e información confidencial o reservada de Quiñenco.

Los directores y trabajadores deberán también evitar conflictos de interés (ya sea efectivos o potenciales) en sus relaciones o transacciones con las sociedades filiales y coligadas de

Quiñenco, así como con otros trabajadores o directores de la Compañía.

A la fecha y durante el Ejercicio 2023, Quiñenco no ha sido sancionado ni ha sido objeto de acciones que puedan resultar en alguna sanción, por parte de organismos de libre competencia, tanto en Chile como en el extranjero.

DIRECTORIO



Andrónico Luksic Craig

Presidente⁽¹⁾
RUT: 6.062.786-K
Director de empresas



Pablo Granifo Lavín

Director / Presidente
RUT: 6.972.382-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile



Jean-Paul Luksic Fontbona

Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1
Director de empresas
B.Sc. Management and Science,
London School of Economics,
Reino Unido



Paola Luksic Fontbona

Directora
RUT: 6.372.366-5
Empresaria



Hernán Büchi Buc⁽²⁾

Director
RUT: 5.718.666-6
Ingeniero civil en Minas,
Universidad de Chile



Nicolás Luksic Puga

Director
RUT: 10.930.084-5
Ingeniero comercial,
Universidad Finis Terrae



Carolina García de la Huerta Aguirre^{(2) (3)}

Directora
RUT: 7.474.129-0
Periodista,
Pontificia Universidad Católica de Chile



Andrónico Luksic Lederer

Director
RUT: 10.176.942-9
B.Sc. Business Management,
Babson College, EE.UU.



Matko Koljatic Maroevic⁽²⁾

Director independiente
RUT: 5.165.005-0
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile,
ICAME Certificate in Marketing
Management, Stanford University, EE.UU.

- 1) Andrónico Luksic Craig presentó su renuncia como Presidente y Director de la Sociedad a contar del 29 de diciembre de 2023. El Directorio nombró en su reemplazo a Paola Luksic Fontbona y designó como Presidente al director Pablo Granifo Lavín.
- 2) Miembro del Comité de Directores al 31 de diciembre de 2023.
- 3) Con fecha 4 de enero de 2024, Carolina García de la Huerta presentó su renuncia al cargo de Directora y miembro del Comité de Directores. El Directorio nombró en su reemplazo a Juan Carlos Jobet Eluchans.

MATRIZ DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA

	ANDRÓNICO LUKSIC CRAIG	PABLO GRANIFO LAVÍN	JEAN-PAUL LUKSIC FONTBONA	PAOLA LUKSIC FONTBONA	MATKO KOLJATIC MAROEVIC	HERNÁN BÜCHI BUC	CAROLINA GARCÍA DE LA HUERTA AGUIRRE	ANDRÓNICO LUKSIC LEDERER	NICOLÁS LUKSIC PUGA
TRANSVERSALES	a) Estrategia	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	b) Relaciones de Negocios	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	c) Liderazgo	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	d) Finanzas, contabilidad y auditorías	◆	◆			◆		◆	◆
	e) Gobierno corporativo	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	f) Comunicaciones	◆					◆		
	g) Administración de riesgos		◆	◆			◆		◆
	h) Ambiental	◆		◆			◆	◆	
	i) Fusiones y adquisiciones	◆	◆	◆	◆	◆		◆	◆
	j) Ciberseguridad		◆			◆			◆
	k) Recursos Humanos	◆	◆		◆	◆		◆	◆
POR INDUSTRIA	a) Servicios Financieros	◆	◆	◆		◆			◆
	b) Manufacturero	◆		◆		◆		◆	◆
	c) Energía	◆	◆			◆		◆	◆
	d) Transporte	◆		◆		◆			
	e) Bebidas	◆	◆			◆			◆
	f) Servicios Portuarios			◆		◆			

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

El Directorio de Quiñenco está conformado por ocho miembros elegidos por los accionistas para un período de tres años. Todos ellos pueden ser reelectos indefinidamente. Los estatutos de la sociedad no contemplan la existencia de directores suplentes.

La última elección del Directorio se efectuó en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023. Atendida la renuncia al

Directorio presentada por Andrónico Luksic Craig, con efecto a partir del 29 de diciembre de 2023 y su reemplazo en el cargo por Paola Luksic Fontbona a contar de la misma fecha, corresponderá por ley renovar totalmente el Directorio en la reunión anual de accionistas de abril de 2024.

En cumplimiento de la normativa vigente, en las elecciones de directores, Quiñenco pone a disposición de los accionistas el listado de candidatos a integrar dicho organismo, junto con la experiencia profesional y competencias de cada uno de ellos. Sin embargo, el Directorio

de Quiñenco no emite un pronunciamiento sobre las capacidades, condiciones y experiencias que considere aconsejables, dado que esta es una materia de exclusiva competencia de los accionistas reunidos en la junta de accionistas.

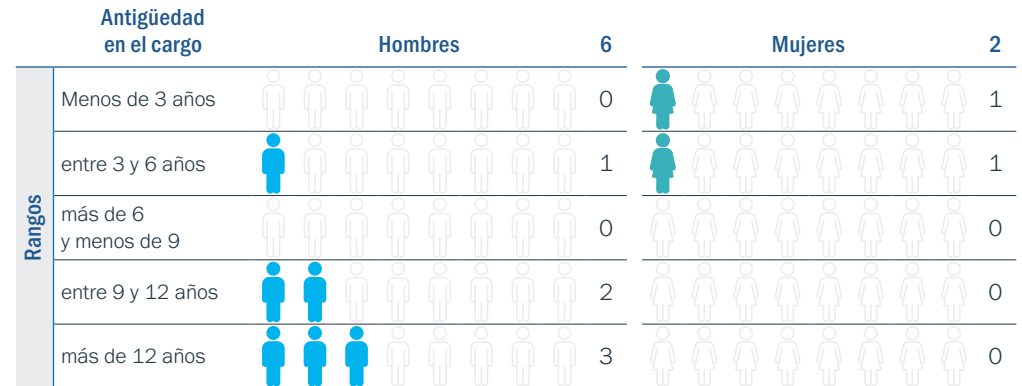
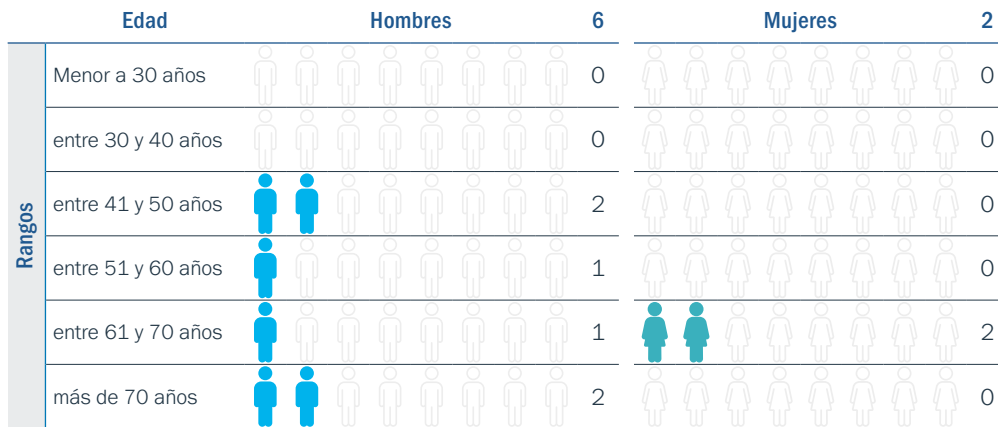
Desde 2020, la sociedad cuenta con un mecanismo seguro de participación y votación remota para los accionistas.

El Directorio de Quiñenco S. A. cuenta con un **procedimiento de inducción** para directores, publicado en el sitio web corporativo. Este contempla la entrega de un compendio de

normas, reglamentos y disposiciones de la Comisión para el Mercado Financiero, que son aplicables a los directores, los ejecutivos y, en general, al mercado de valores; una presentación de la Gerencia Legal, a fin de traspasar los conceptos básicos de funcionamiento de la sociedad en el ámbito legal; reuniones de trabajo con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Comunicaciones, para el análisis conjunto de la documentación entregada, y con la Gerencia de Administración y Finanzas, para revisar en detalle los criterios contables aplicados por la sociedad en la confección de sus estados financieros, entre otras materias.

Diversidad del Directorio

Al 31 de diciembre de 2023



Nacionalidad

Todos los directores y directoras de Quiñenco son de nacionalidad chilena. Ninguno de los directores se encuentra en situación de discapacidad.

Brecha salarial

El esquema de remuneraciones del Directorio se aplica por igual a todos sus miembros; por lo tanto, en Quiñenco no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en esta instancia de gobierno corporativo.

CAPACITACIÓN DEL DIRECTORIO

Para su buen funcionamiento, el Directorio ha implementado un **procedimiento de capacitación** que permite a sus integrantes mantenerse actualizados en materias que se relacionan con su actividad: gobiernos corporativos, asuntos sociales y ambientales; temas relacionados con los negocios o tópicos de interés del Directorio o de la Administración. Lo anterior, teniendo plena conciencia que un Directorio en constante capacitación, permite que el ejercicio de sus tareas como órgano administrador sea efectuado de una manera más eficiente y armónica con los nuevos contextos en que la Sociedad se desarrolla. Dado dicho procedimiento, no se estima necesaria la revisión y validación por un tercero ajeno a la Compañía.

Las materias y el calendario de capacitación son propuestos al Directorio por la Gerencia Legal.

Durante el ejercicio 2023, se efectuaron actividades de capacitación en relación a: (i) los reportes de sostenibilidad en las memorias integradas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; (ii) los cambios introducidos por la nueva ley de delitos económicos; y (iii) la inteligencia artificial.

ACTIVIDADES

El Directorio de Quiñenco se reúne el primer jueves de cada mes y realiza sesiones extraordinarias cada vez que sea necesario para abordar uno o más temas específicos.

Los directores tienen la obligación de asistir a estas reuniones de acuerdo con lo señalado en la normativa legal, que establece como principio la responsabilidad de actuar con el “cuidado y diligencia que los hombres emplean

ordinariamente en sus propios negocios”. Considerando que existe este marco, el Directorio ha estimado que no es necesario implementar políticas acerca del tiempo que sus miembros deben dedicar a ejercer sus funciones ni respecto de cambios en su forma de organización y funcionamiento en situaciones de contingencia o crisis. De igual forma, entiende que la evaluación del desempeño del Directorio es realizada por los accionistas al momento de la elección de sus integrantes y, por lo tanto, no solicita evaluación externa.

Los directores utilizan la plataforma digital Diligent Boards para acceder a las actas de reunión y a los materiales e informes preparados para la próxima sesión, y para suscribir documentos de forma electrónica.

Dado que Quiñenco es un *holding* que no posee instalaciones operativas, las actividades del Directorio no contemplan la realización de visitas a terreno.



COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Quiñenco ha sido constituido de acuerdo con el Artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Miembros 2023

- Matko Koljatic Maroevic, director independiente y presidente del Comité.
- Carolina García de la Huerta Aguirre, directora vinculada al controlador.
- Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Los miembros del Comité de Directores fueron designados en la sesión ordinaria de directorio N° 265, celebrada el 7 de mayo de 2020. Durante los tres últimos ejercicios, Matko Koljatic ha mantenido su calidad de director independiente y ha presidido el Comité.

En 2023, el Comité de Directores realizó seis sesiones, reportando en cada oportunidad al Directorio, orientadas al cumplimiento de las actividades que describe la ley. Entre estas:

- Examen de los informes de los auditores externos independientes.
- Aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna.
- Proposición de auditores externos.
- Contratación de la empresa de auditoría externa para servicios distintos de la auditoría, que la ley permite.

El detalle de estas actividades y las remuneraciones y gastos del Comité, se presentan en el capítulo Información corporativa

adicional de esta memoria. Normalmente han asistido a sus sesiones, el gerente general, don Francisco Pérez Mackenna y el gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz. Ofició como Secretario titular del Comité el gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

Durante el ejercicio 2023 el Comité no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la sociedad.



ADMINISTRACIÓN



Francisco Pérez Mackenna

Gerente General

(desde el 1 de julio de 1998)

RUT: 6.525.286-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

MBA, University of Chicago, EE.UU.

Rodrigo Hinzpeter Kirberg

Gerente Legal

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 7.016.591-0

Abogado, Pontificia Universidad

Católica de Chile

Diego Bacigalupo Aracena

Gerente de Desarrollo

(desde el 5 de junio de 2017)

RUT: 13.828.244-9

Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

MBA, MIT Sloan School of Management, EE.UU.

Eduardo Garnham Léniz

Gerente de Administración

y Finanzas y Recursos Humanos

(desde el 3 de enero de 2022)

RUT: 15.783.057-0

Ingeniero civil de Industrias, Pontificia Universidad

Católica de Chile

M.Sc. in Sustainable Energy Futures, Imperial

College London, Reino Unido

Mauricio Lob de la Carrera

Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social

(desde el 2 de enero de 2020)

RUT: 12.863.754-0

Periodista, Universidad Diego Portales

Pedro Marín Loyola

Gerente de Control de Gestión

(desde el 1 de octubre de 1996)

RUT: 9.215.027-5

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

M.Sc. Finance, London School of Economics,

Reino Unido

Andrea Tokman Ramos

Economista Jefe

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 16.654.432-7

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

PhD en Economía, University of California at

Berkeley, EE.UU.

Davor Domitrovic Grubisic

Abogado Jefe y Encargado de Prevención

(desde el 3 de abril de 2014 y el 1 de junio
de 2016, respectivamente)

RUT: 8.847.317-5

Abogado, Universidad de Chile

Pilar Rodríguez Alday

Gerente de Relaciones con Inversionistas

(desde el 2 de junio de 2008)

RUT: 8.322.912-8

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

Oscar Henríquez Vignes*

Contador General

(desde el 1 de octubre de 1996)

RUT: 6.284.256-3

Contador auditor, Universidad de Chile

Postítulo en Planificación Tributaria,

Pontificia Universidad Católica de Chile

Magíster en Dirección y Gestión Tributaria,

Universidad Adolfo Ibáñez

Valerie de la Harpe Zubiaur

Gerente de Desarrollo Organizacional

(desde el 14 de mayo de 2018)

RUT: 12.240.193-6

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

Raúl Requena Martínez

Gerente de Relaciones Laborales

(desde el 4 de enero de 2016)

RUT: 6.970.542-1

Arturo Highet García

Gerente de Auditoría

(desde el 1 de mayo de 2021)

RUT: 15.381.600-K

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

Magíster en Dirección Financiera,

Universidad Adolfo Ibáñez

Pablo Bauer Novoa

Abogado

(desde el 12 de junio de 2017)

RUT: 7.710.011-3

Abogado, Pontificia Universidad

Católica de Chile

Master of Laws, University of Chicago, EE.UU.

Juan José Silva Charme

Subgerente de Desarrollo

(desde el 19 de julio de 2021)

RUT: 17.083.038-5

Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

MBA, Columbia Business School, EE.UU.

Vicente Mobarec Katunaric

Subgerente de Desarrollo

(desde el 2 de agosto de 2021)

RUT: 17.085.320-2

Ingeniero civil & M.Sc. en Ingeniería,

Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, Stanford University, EE.UU.

Catalina Cruz Collins

Subgerente de Control de Gestión

(desde el 1 de marzo de 2022)

RUT: 16.726.787-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad

Católica de Chile

M.Sc. Business Economics, The University

of Queensland, Australia

* En el cargo hasta el 31 de diciembre de 2023. A contar del 1 de enero de 2024 David Alow asume como Contador General.

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN

Los ejecutivos reciben una remuneración compuesta por un sueldo mensual fijo y un bono anual variable. Este último se determina para el grupo de ejecutivos en su conjunto, en función de los resultados de la Sociedad, debidamente auditados por la empresa de auditores externos independientes. El monto determinado es distribuido por el Directorio de acuerdo con el desempeño individual. Atendida la política de compensación descrita, no se considera necesaria una asesoría externa. A su vez, tratándose de una materia que está enmarcada en las funciones de administración propias del Directorio, de acuerdo con la Ley y al Estatuto Social, no son materias sujetas a la aprobación de los accionistas.

PLAN DE SUCESIÓN

Quiñenco cuenta con equipos, procedimientos, estructura de poderes y sistemas de información que permitirían mantener la continuidad operacional en el caso de ausencia imprevista de cualquiera de sus ejecutivos principales.

El Directorio está facultado para nombrar un reemplazante del Gerente General y tomar las medidas pertinentes. En el caso de los demás ejecutivos principales, es el Gerente General quien tiene la capacidad de designar reemplazantes.

GESTIÓN DE RIESGOS

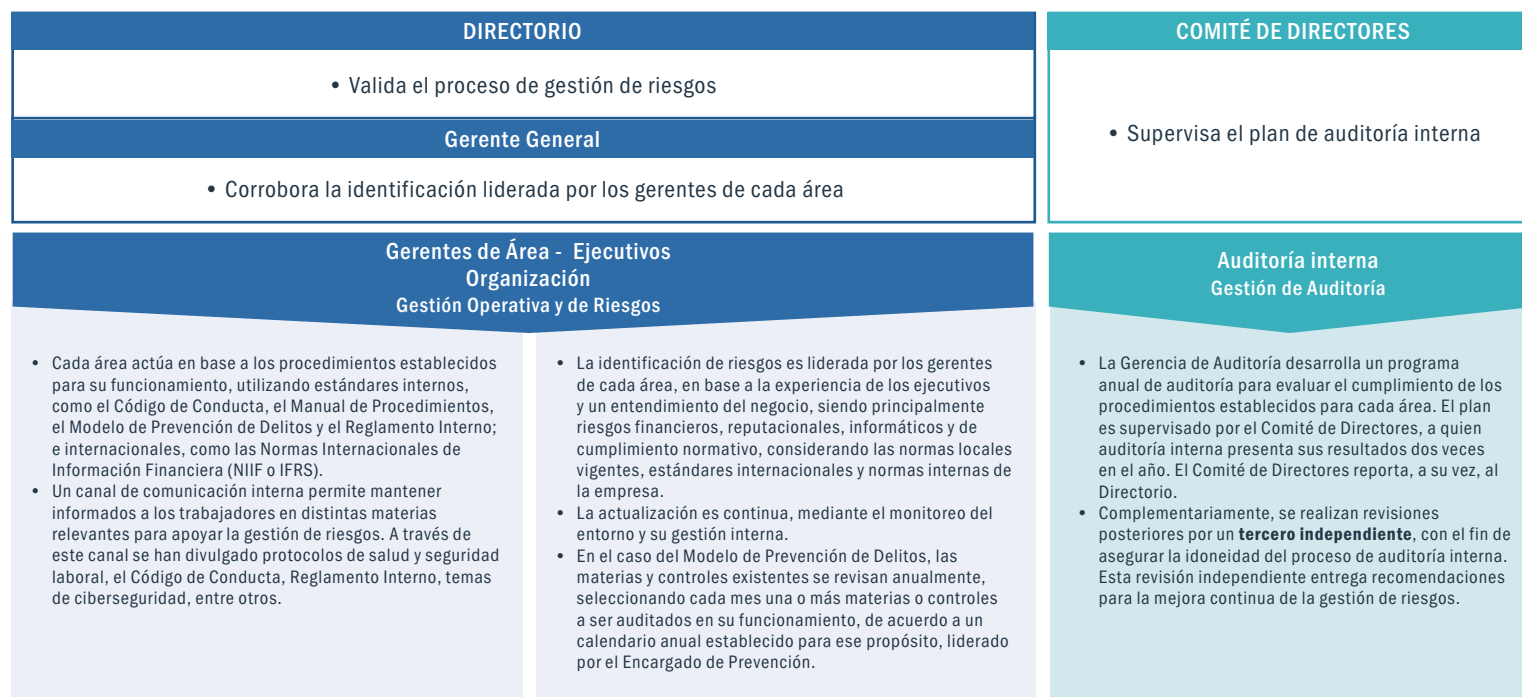
Los principales riesgos de Quiñenco se relacionan con aspectos financieros, reputacionales, informáticos y de cumplimiento o regulatorios. La identificación de estos es liderada por los gerentes de cada área, corroborada por el Gerente General y validada por el Directorio. Su actualización es continua y se basa en el monitoreo del entorno y la gestión interna.

La identificación y gestión de riesgos de las filiales y coligadas operativas es independiente, puesto que Quiñenco respeta la autonomía en la gestión de estas empresas. Algunas de sus empresas filiales o coligadas identifican como un factor de riesgo el cambio climático. Estos riesgos son gestionados directamente por cada

empresa, de acuerdo con sus propios sistemas de gestión de riesgos.

Para Quiñenco es prioritario prevenir y mitigar los riesgos a los que está expuesto. Utiliza con estos objetivos el modelo de las tres líneas de defensa.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y GESTIÓN DE RIESGOS



Al ingresar a la Sociedad, cada trabajador recibe el Código de Conducta, el Reglamento de Orden Interno y el Reglamento de Prevención de la Comisión de Delitos de la Ley N°20.393, siendo además informados y capacitados constantemente ante eventuales modificaciones. Con respecto de los accionistas y terceros, se contempla la difusión a través del sitio de internet de Quiñenco S.A. Para el caso de los proveedores, estos son informados de la existencia del Modelo de Prevención de Delitos, el que incluye su Reglamento, siendo parte integrante de los contratos una declaración de conocimiento de la existencia del mismo y la obligación de no cometer los delitos señalados en la Ley N°20.393.

CONTROL INTERNO

El Directorio se reúne con los auditores externos cuatro veces en el año, para abordar temas propios de la auditoría, incluyendo la revisión de los estados financieros consolidados de Quiñenco; el análisis y revisión del plan de auditoría y del informe de control interno. Asimismo, en cualquiera de estas reuniones, el Directorio puede analizar con los auditores externos las eventuales diferencias que estos pudiesen detectar respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditorías. Si se trata de situaciones que requieren de un análisis previo a las reuniones, los auditores pueden solicitar una sesión especial con este objetivo. Adicionalmente, el Directorio y el Comité de Directores se reúnen con la Gerencia de Auditoría para la revisión del plan anual de auditoría interna y su ejecución.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Quiñenco ha implementado un Modelo de Prevención respecto de la comisión de los delitos de cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, negociación incompatible, soborno o corrupción entre particulares, administración desleal y apropiación indebida, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Este Modelo fue certificado por primera vez el 5 de diciembre del año 2012, por BH Compliance, empresa registrada ante la

Comisión para el Mercado Financiero. El 19 de enero de 2023, esta certificación fue renovada por otros dos años.

Quiñenco no ha sido condenado ni ha sido objeto de investigaciones, procedimientos o acciones destinados a establecer responsabilidad penal de la entidad de conformidad a la Ley N°20.393.

El Modelo de Prevención de Delitos define un procedimiento para efectuar denuncias por

parte de trabajadores o personas ajenas a la empresa. Estas pueden enviarse en forma anónima y sin formalidades especiales, tanto por un miembro del personal como por terceros ajenos y ser presentadas por escrito, directamente a las oficinas de la Sociedad, con atención al Encargado de Prevención, al correo electrónico encargadodeprevencion@lq.cl o bien, mediante el canal de denuncias dispuesto al efecto en la página de internet de Quiñenco.




POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

APORTAMOS AL PROGRESO DE CHILE Y EL MUNDO

La Política de Sostenibilidad de Quiñenco establece la visión de sostenibilidad del *holding* como eje central de su modelo de negocios, contribuyendo al crecimiento económico de sus accionistas y de la sociedad civil, así como al desarrollo de las personas, comunidades y territorios donde el *holding* tiene presencia. Esta política determina el actuar de los directores, gerentes, ejecutivos y trabajadores del grupo, e inspira la relación con sus empresas operativas.


CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Las actividades y la estrategia corporativa de Quiñenco están alineadas, principalmente, con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Quiñenco promueve la creación de puestos de trabajo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación; protege los derechos laborales y procura un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores. Para esto, Quiñenco cuenta con un Reglamento Interno de Higiene y Seguridad. Asimismo, Quiñenco promueve el uso eficiente de los recursos naturales en los procesos de producción.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Quiñenco tiene mecanismos de gobernanza robustos, abordando la lucha contra la corrupción y el soborno, en un ámbito de transparencia, y buscando la eficacia y eficiencia en su gestión. Para esto, cuenta con una Comisión de Ética, un Código de Conducta, un canal y procedimiento de denuncias activo y un Modelo de Prevención de Delitos.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La sociedad participa en instancias públicas, público-privadas y de la sociedad civil, aportando su conocimiento, experiencia y capacidades a las distintas iniciativas promovidas por estos.

GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

Los aspectos de gobierno corporativo son monitoreados por las gerencias Legal y de Administración y Finanzas y Recursos Humanos. Los factores sociales y de derechos humanos son abordados desde las gerencias de Administración, Finanzas y Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional y Relaciones Laborales. En tanto, los asuntos ambientales están a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad.

Las materias ambientales y sociales con foco en factores de riesgo son presentadas al Directorio, mensualmente, por el Gerente de Control de Gestión.

PILARES ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Siguiendo las directrices del estándar AA1000 Stakeholder Engagement, Quiñenco identificó a 11 grupos de interés y priorizó a cinco de ellos. Con estos grupos, la Compañía mantiene contacto permanente y comunicación de forma descentralizada. Potencia, de esta manera, relaciones colaborativas que permiten generar un impacto positivo en el entorno y, al mismo tiempo, anticipar eventuales escenarios adversos para su operación, situación financiera o reputación.

El Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos, definen el marco ético de las relaciones de cada unidad con sus respectivos públicos.

La Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social es la encargada de gestionar las relaciones con los medios de comunicación y de aplicar el procedimiento de elaboración y evaluación de comunicaciones dirigidas al mercado y al público en general (disponible en el sitio de internet www.quinenco.cl).

	Grupo de interés	Expectativas o intereses	Forma de vinculación	Responsable de la relación
Accionistas e inversionistas 	Grupo de interés compuesto principalmente por el Grupo Luksic (82,9%), accionistas minoritarios (17,1%) y tenedores de bonos.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia Criterios de inversión Gobierno corporativo Asignación de capital Desempeño financiero Factores ASG del <i>holding</i>, particularmente, gobernanza Chile y su panorama económico Respuesta oportuna a solicitudes de información 	<ul style="list-style-type: none"> Juntas de accionistas Memoria anual Sitio web Comunicaciones vía correo electrónico Actualizaciones y noticias vía correo electrónico Asistencia a conferencias en Chile y el extranjero <i>Non-deal roadshows</i> <i>Conference calls</i> Reuniones, consultas por teléfono o videoconferencia Publicaciones trimestrales (press release, NAV) Atención accionistas del DCV 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Relaciones con Inversionistas
Empresas relacionadas 	Filiales y coligadas pertenecientes al Grupo. Entre estas, Banco de Chile, CCU, Nexans, Enex, CSAV, Hapag-Lloyd y SM SAAM.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en asuntos específicos de materias sociales o ambientales Compartir visiones y posiciones en relación a situaciones que afectan transversalmente la actividad empresarial en el país Aprovechar las sinergias que se generan desde la experiencia de equipos multidisciplinarios e industrias diferentes Transparencia sobre temas relevantes para las empresas coligadas y el grupo 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico y reuniones Representación en directorios Reuniones bilaterales 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración, Finanzas y Recursos Humanos Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social
Trabajadores 	Administrativos, profesionales y técnicos, gerentes y ejecutivos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar laboral Salud y seguridad de trabajadores Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Videos Teléfono Reuniones grupales Reuniones individuales Comunicados internos Interacción permanente según la naturaleza de las labores 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Administración, Finanzas y Recursos Humanos
Reguladores 	Instituciones públicas que emiten normativas o regulaciones que afectan el actuar de Quiñenco, tales como el Servicio de Impuestos Internos y la Comisión para el Mercado Financiero.	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información Transparencia sobre temas relevantes para la empresa y el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración, Finanzas y Recursos Humanos
Autoridades 	Actores políticos, incluyendo senadores, diputados, alcaldes y gobernadores.	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Solicitud de reuniones, según requerimientos específicos ⁽¹⁾ Participación en mesas de trabajo o instancias público-privadas gestionadas por las autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social

(1) Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros.

AFILIACIÓN A GREMIOS Y ASOCIACIONES

Quiñenco es miembro de dos organizaciones gremiales: la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham) y la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), contribuyendo a través de las iniciativas que estas realizan al desarrollo de la industria y el comercio. Adicionalmente, los ejecutivos del grupo participan en encuentros,

seminarios y conferencias con el objetivo de aportar al progreso del país.

Quiñenco es miembro del World Economic Forum, organismo internacional, independiente y sin fines de lucro, orientado a promover la cooperación público-privada.



TRES

**Estrategia
Corporativa**

**DIVERSIFICACIÓN
Y EXCELENCIA**



ESTRATEGIA CORPORATIVA

QUIÑENCO CREA VALOR PARA SUS ACCIONISTAS Y PARA LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS EMPRESAS EN LAS CUALES INVIERTE.

La estrategia corporativa de Quiñenco se basa en la diversificación de sus inversiones y la excelencia operacional de sus activos para velar por la rentabilidad del negocio y un impacto positivo en el entorno.

Esta estrategia busca mantener el liderazgo en los sectores industrial y servicios financieros. Asimismo, busca fortalecer la capacidad de creación de valor de los negocios existentes, a la vez que analiza oportunidades de ingreso a nuevos mercados e industrias.

Dada su naturaleza de *holding*, la organización no cuenta con objetivos estratégicos de corto plazo, sino que mantiene su visión de negocio en el largo plazo.

EJES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA



Fortalecer la generación de valor de los principales negocios

Mediante el trabajo en conjunto con la administración de sus compañías, apoyándolas en la definición de estrategias de largo plazo, estructuración de fusiones y adquisiciones significativas, adopción de mejores prácticas y supervisión de la gestión operacional y financiera.



Expansión controlada

Quiñenco mantiene un enfoque de expansión internacional controlado y gradual, teniendo como base la experiencia en la gestión de sus negocios y la posición ventajosa que le otorgan la localización de sus instalaciones y la fortaleza de sus productos, servicios y redes de distribución.



Formalización de alianzas estratégicas

El grupo busca continuar formando, cuando resulte adecuado, alianzas con socios internacionales para capitalizar los beneficios obtenidos de las relaciones estratégicas. Las asociaciones actuales le han permitido potenciar sus negocios con el aporte de experiencia, conocimiento y otras ventajas competitivas aportadas al desarrollo de los negocios conjuntos.



Adquirir negocios para crear valor en el largo plazo

Al invertir, el *holding* privilegia sociedades en las cuales el desarrollo de marcas y franquicias haga posible la generación de sinergias y economías de escala, mediante la complementación de líneas de negocios y redes de distribución. Entre sus criterios de inversión son relevantes también, la experiencia, el potencial de crecimiento, el tamaño de mercado y la posibilidad de establecer alianzas con socios de clase mundial, que aporten conocimientos y recursos al desarrollo de negocios conjuntos. Además, desde una perspectiva de largo plazo, se evalúan eventuales desinversiones, en la medida en que agreguen valor a sus accionistas.

PRINCIPALES OBJETIVOS E INVERSIÓN SOSTENIBLE

QUIÑENCO EJERCE UNA GESTIÓN DE INVERSIÓN SOSTENIBLE, CONTEMPLANDO LAS VARIABLES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA JUNTO A MÚLTIPLES CRITERIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN ADECUADAS.

La inversión sostenible se define como la estrategia y práctica que incorpora factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad. Permite la generación de valor tanto para los accionistas como una contribución a la sociedad en general, construyendo un puente entre las oportunidades y riesgos financieros, y los resultados tangibles de las inversiones.

El enfoque de inversión busca incorporar criterios ASG tanto en el análisis preliminar de inversión, como en los procesos de tomas de decisiones y en el monitoreo de los activos adquiridos.

Evidencia de ello es la consideración de variables sociales y ambientales en la evaluación de los activos que se presentan como oportunidades de inversión. Entre estas, el grupo evalúa la reputación, las multas o sanciones laborales y ambientales, así como las estadísticas de seguridad laboral, entre otras variables.

CUATRO

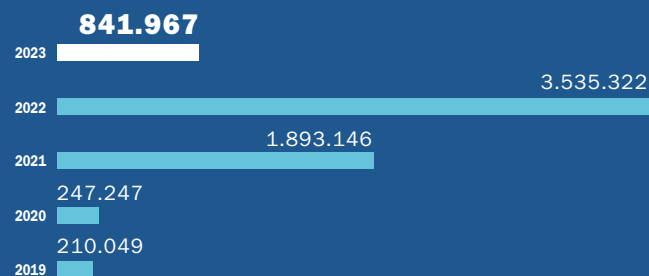
Resultados 2023

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

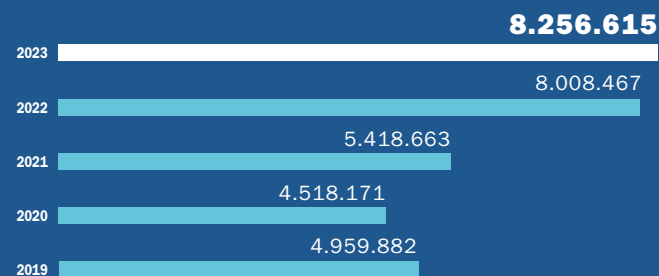


RESULTADOS CONSOLIDADOS

GANANCIA NETA (MM\$)

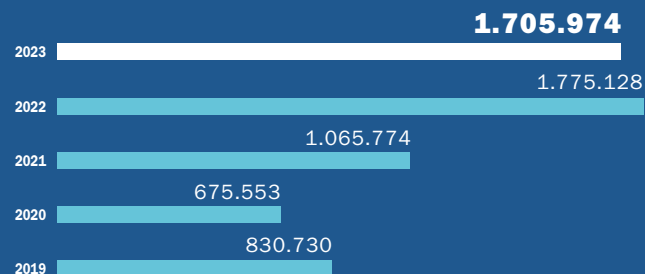
-76,2%

INGRESOS CONSOLIDADOS (MM\$)

+3,1%

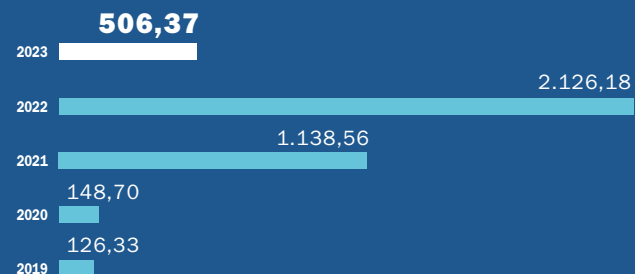
Ingresos Consolidados: corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias del sector Industrial más Total Ingresos operacionales del sector Bancario.

RESULTADO OPERACIONAL (MM\$)

-3,9%

Resultado operacional: corresponde al Resultado operacional del sector Industrial más el Resultado operacional del sector Bancario.

GANANCIA POR ACCIÓN (\$)

-76,2%

Quiñenco presenta sus estados financieros de acuerdo a las normas IFRS. Para efectos de una mejor comprensión de los resultados de la Sociedad, en los estados financieros se separan los resultados de los servicios bancarios (Sector Bancario) de los negocios no bancarios (Sector Industrial). Adicionalmente, de acuerdo a lo requerido por las Normas IFRS, se han definido cinco segmentos de negocios: Financiero, Energía, Transporte, Servicios Portuarios y Otros.

Quiñenco incluye los resultados de aproximadamente 30 empresas en sus estados financieros durante cada período. Aunque consolida sus operaciones con la mayoría de sus inversiones, tales como Banco de Chile, CSAV, Enx y SM SAAM, las utilidades y pérdidas de otras inversiones relevantes para Quiñenco en términos de tamaño e impacto sobre sus resultados financieros, como CCU, Nexans y Hapag-Lloyd, no se consolidan con la Sociedad. En esos casos, la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad o pérdida se incluye en los resultados no operacionales.

CONTRIBUCIÓN A LAS GANANCIAS POR SEGMENTO

En 2023, el resultado de \$841.967 millones alcanzado por Quiñenco, siendo su tercer mayor registro anual, refleja la sólida contribución del segmento Financiero, un resultado histórico de SM SAAM en Servicios Portuarios, tras la venta de sus negocios portuarios y de logística terrestre, un relevante resultado en el segmento Transporte, aunque significativamente menor al año anterior en un contexto de normalización de la industria naviera que impactó a Hapag-Lloyd, y un resultado positivo a nivel de Quiñenco *holding*, fundamentalmente reflejando la ganancia obtenida en la venta parcial de su participación en Nexans. Por último, el segmento Energía y las contribuciones de CCU y Nexans en el segmento Otros, también aportaron con resultados positivos, aunque disminuyeron respecto de 2022.

CONTRIBUCIÓN SEGMENTO FINANCIERO (MM\$)	CONTRIBUCIÓN SEGMENTO ENERGÍA (MM\$)	CONTRIBUCIÓN SEGMENTO TRANSPORTE (MM\$)
<p>2023  306.322</p> <p>2022  340.036</p> <p>Financiero / Banco de Chile. En el segmento Financiero, Banco de Chile reportó una disminución de 11,8% en sus resultados, con una ganancia neta de \$1.243.634 millones, atribuible primordialmente a mayores gastos operacionales, afectados en gran medida por efecto de la inflación pasada sobre los salarios, y menores ingresos operacionales, explicados principalmente por una reducción significativa en la inflación, en parte compensado por crecimiento en los ingresos asociados a clientes. Las pérdidas crediticias esperadas, sin embargo, decrecieron, fundamentalmente por el establecimiento de \$160.000 millones en provisiones adicionales en 2022 solamente, compensando el efecto de una normalización de los comportamientos de pago y crecimiento en las colocaciones. LQIF <i>holding</i>, por su parte, reportó una pérdida de \$23.617 millones, un 42,4% menor a 2022, fundamentalmente debido al efecto favorable de menor inflación sobre sus pasivos reajustables. Con todo lo anterior, el aporte del segmento Financiero al resultado consolidado de Quiñenco disminuyó un 9,9%.</p>	<p>2023  34.393</p> <p>2022  80.120</p> <p>Energía / Enx. La contribución del segmento Energía, que incluye las operaciones de Enx, declinó un 57,1% a \$34.393 millones, basado principalmente en un menor impacto favorable de la revalorización de inventario durante el período, y mayores gastos operacionales, influidos por presiones inflacionarias, alzas en el costo de transporte y mayores gastos comerciales, a pesar del alza de 7,1% en los ingresos operacionales, reflejando mayores niveles de precios de combustibles en Chile, y, en menor medida, crecimiento en los volúmenes comercializados en el segmento industrial en Chile y de estaciones de servicio en Estados Unidos, además de diez meses de consolidación con la operación en Paraguay. Los volúmenes totales despachados en 2023 alcanzaron 4,9 millones de metros cúbicos, creciendo un 3,1%.</p>	<p>2023  137.294</p> <p>2022  3.220.440</p> <p>Transporte / CSAV. La reducción significativa en la contribución del segmento Transporte se explica por la participación de CSAV en los resultados de su principal activo, Hapag-Lloyd, que reportó una ganancia neta de US\$3.175 millones en 2023, un 82,3% por debajo de 2022, en un contexto de industria marcado por una demanda debilitada por transporte en contenedores a comienzos de año y la normalización en las cadenas de suministro, junto a la entrada en operación de nueva capacidad de transporte. Esto impactó negativamente las tarifas, que en el caso de Hapag-Lloyd, se tradujo en una contracción de 47,6% en las tarifas promedio anuales, junto a un volumen un leve 0,5% más alto. Los gastos operacionales, sin embargo, disminuyeron un 7,5%, debido principalmente a la mencionada normalización en las cadenas de suministro y un menor costo de combustible consumido. Así, el resultado antes de impuestos e intereses (EBIT) ascendió a US\$2.738 millones, significativamente menor a lo registrado en 2022. CSAV, por su parte, registró un gasto por impuesto a las ganancias de \$547.186 millones, atribuible mayormente al uso de sus activos por impuestos diferidos al recibir dividendos desde Alemania durante el período. En consecuencia, en 2023 la ganancia neta de CSAV fue de \$206.602 millones, bajando sustancialmente desde los \$4.847.513 millones alcanzados el año anterior.</p>
CONTRIBUCIÓN SEGMENTO SERVICIOS PORTUARIOS (MM\$)	CONTRIBUCIÓN SEGMENTO OTROS (MM\$)	
<p>2023  228.434</p> <p>2022  20.994</p> <p>Servicios Portuarios / SM SAAM. En el segmento Servicios Portuarios, SM SAAM aumentó su contribución considerablemente en 2023, explicado esencialmente por la ganancia no recurrente de \$389.771 millones obtenida en la venta de sus negocios portuarios y de logística terrestre a Hapag-Lloyd el 1 de agosto de 2023. En las operaciones continuadas, un buen desempeño de remolcadores, impulsado por las nuevas operaciones adquiridas y un mayor nivel de actividad, fue compensado por un menor resultado en el segmento otros, afectado por gastos no recurrentes y por presiones inflacionarias sobre los costos y gastos. De esta manera, SM SAAM reportó un resultado histórico en 2023 con una utilidad de \$427.261 millones. Cabe destacar también, el aumento en la participación de Quiñenco en SM SAAM desde un 60,0% en 2022 a un 62,60% al cierre de 2023.</p>	<p>2023  135.523</p> <p>2022  (126.269)</p> <p>Otros. La contribución del segmento Otros (que incluye el aporte de IRSA, Nexans y Quiñenco corporativo), varió favorablemente a un resultado positivo, impulsado por la ganancia no recurrente de \$119 mil millones a nivel de Quiñenco <i>holding</i>, por la venta de aproximadamente un tercio de su participación en Nexans, reduciendo su participación a un 19,3% al cierre de 2023, además del impacto favorable de menor inflación sobre sus pasivos reajustables y mayores ingresos financieros. Por otra parte, la contribución de Nexans a los resultados consolidados se contrajo un 40,4%, reflejando dicha menor participación sumado a una disminución de 9,8% en su ganancia neta, a €221 millones en 2023. Un buen desempeño operacional, impulsado por los segmentos de electrificación, respondiendo a ingresos crecientes y enfocados en productos y servicios de mayor valor agregado, compensando la salida de las actividades de telecomunicaciones, fue contrarrestado por un menor resultado no operacional, derivado de mayores costos financieros y una mayor pérdida por revalorización de inventarios. El aporte de IRSA, matriz de CCU, aumentó un 15,9%, reflejando el impacto favorable de menor inflación sobre pasivos reajustables a nivel de IRSA, lo cual compensó la disminución de 10,6% en la ganancia neta de CCU. Un buen desempeño operacional, impulsado por el segmento Chile, reflejando iniciativas de gestión de ingresos, que compensó una caída en vinos, fue contrarrestado principalmente por pérdidas por diferencia de cambio en Argentina, y gastos asociados a la integración del negocio conjunto de aguas en el mismo país, a nivel no operacional.</p>	

CONTRIBUCIÓN A LAS GANANCIAS POR SECTOR

BANCARIO (MM\$)

\$1.244.113

millones

**-11,8%**

La disminución en la ganancia consolidada del sector Bancario es atribuible primordialmente a la reducción de 11,8% en los resultados de Banco de Chile en 2023, reflejando mayores gastos operacionales y menores ingresos operacionales, estos últimos en gran parte explicados por el efecto de una menor inflación, parcialmente compensado por un menor gasto por pérdidas crediticias, asociado a provisiones adicionales establecidas en 2022 solamente, compensando mayores gastos producto de una normalización de los indicadores de calidad crediticia.

INDUSTRIAL (MM\$)

\$731.513

millones

**-84,8%**

La reducción sustancial en la ganancia consolidada del sector Industrial es atribuible fundamentalmente al menor resultado alcanzado por CSAV, reflejando su participación en Hapag-Lloyd, y también a la disminución en los resultados reconocidos de Enex y Nexans. Estas variaciones desfavorables fueron en parte compensadas por un alza en las contribuciones de SM SAAM e IRSA (CCU), además de un mejor resultado a nivel corporativo de Quiñenco.

CONSOLIDADO (MM\$)

\$1.975.626

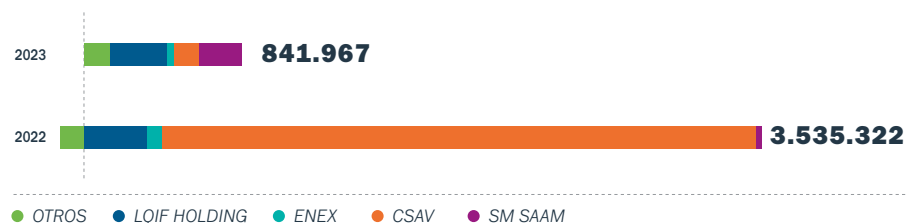
millones

**-68,2%**

La ganancia consolidada se redujo un 68,2% en 2023 relegando la contracción en la ganancia consolidada del sector industrial, y, en menor medida, la disminución en el resultado consolidado reportado por el sector bancario. De dicha ganancia, \$1.133.659 millones corresponden a participaciones no controladoras y \$841.967 millones a la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora o ganancia neta.

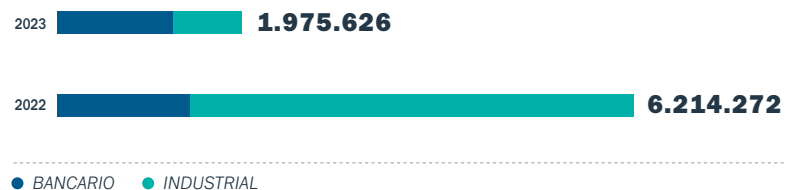
CONTRIBUCIÓN POR SEGMENTO (MM\$)

A LA GANANCIA NETA



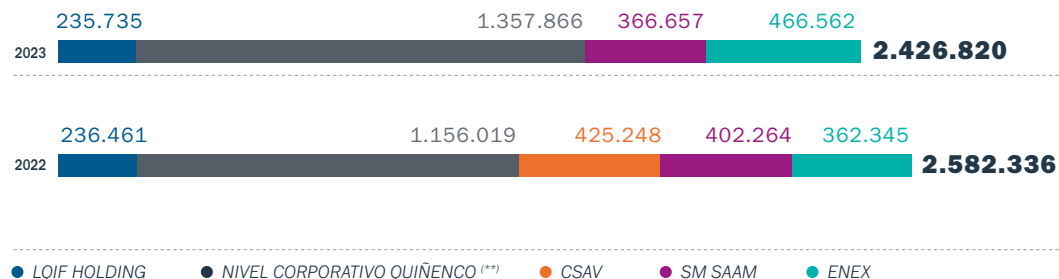
CONTRIBUCIÓN POR SECTOR (MM\$)

A LA GANANCIA CONSOLIDADA



COMPOSICIÓN DE LA DEUDA DEL SECTOR INDUSTRIAL(*) (MM\$)

MM\$2.426.820 (MM\$2.582.336 EN 2022)

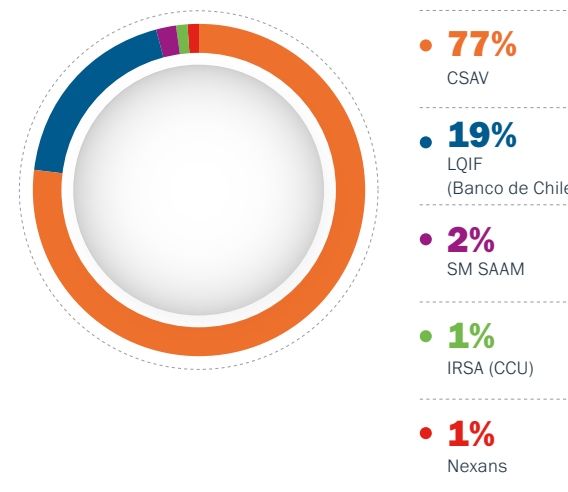


(*) No incluye deuda de la sociedad IRSA de MM\$187.824 en 2023 (MM\$193.270 en 2022), en la cual Quiñenco participa con un 50% de la propiedad.

(**) Para efectos comparativos, en ambos períodos incluye la deuda de Invexans corporativo.

DIVIDENDOS PERCIBIDOS

MM\$1.141.607 (A NIVEL CORPORATIVO)



El flujo de dividendos sostenido y los fondos obtenidos por las eventuales ventas de inversiones han permitido mantener un bajo nivel de endeudamiento y una sólida posición financiera para Quiñenco, con una deuda a nivel corporativo que asciende a \$1.357.866 millones a diciembre de 2023.

CINCO

Actividades y negocios

FLEXIBILIDAD Y RESILIENCIA

SERVICIOS FINANCIEROS

LQIF
LQ INVERSIONES FINANCIERAS



LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF) es la sociedad a través de la cual Quiñenco canaliza sus inversiones en el sector financiero. Es una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 2000 como filial de Quiñenco. Desde 2001, su principal activo es su participación en Banco de Chile, que al cierre de 2023 correspondía a un 51,2%.

Como parte de una alianza estratégica, en 2008 Citigroup ingresó a la propiedad de LQIF con un 33,0%, participación que adquirió mediante el aporte de sus activos en Chile. Banco de Chile y Citibank Chile se fusionaron a contar del 1 de enero de 2008. En abril de

2010, Citigroup elevó su participación al 50% al ejercer sus dos opciones por un 8,5% de la propiedad de LQIF cada una, de acuerdo al Pacto de Accionistas firmado con Quiñenco para esta asociación.

En enero de 2014 el Directorio acordó realizar una oferta secundaria de acciones del Banco de Chile, con el objeto de aumentar la liquidez de la acción, sin alterar la situación de control por parte de LQIF. La oferta concluyó con la venta de 6.700 millones de acciones a un precio de \$67 por acción, equivalentes a un 7,2% de la propiedad. De esa forma, la participación de LQIF se redujo a aproximadamente 51%.

Durante 2017 LQIF adquirió cerca de 200 millones de acciones del Banco de Chile en el mercado, incrementando levemente su participación, que alcanzó un 51,2% al cierre del año.

El 30 de abril de 2019 se efectuó el pago anticipado del saldo total de la Obligación Subordinada con el Banco Central de Chile. Con dicha extinción, SM Chile y su subsidiaria SAOS S.A. se disolvieron, tras lo cual los accionistas de SM Chile, incluyendo a LQIF y su subsidiaria Inversiones LQ-SM Limitada, recibieron el 6 de junio de 2019 las acciones que SM Chile mantenía en Banco de Chile. De esta forma, LQIF pasó a tener una participación total en los derechos sociales y económicos en el Banco, de un 51,2%.

El resultado alcanzado por LQIF en 2023 refleja principalmente el desempeño de su principal inversión, el Banco de Chile, que registró una disminución de 11,8% en su ganancia neta, atribuible primordialmente a un alza en los gastos operacionales, afectados en gran medida por el efecto de la inflación sobre los salarios, y menores ingresos operacionales, principalmente explicados por el impacto desfavorable de menor inflación en 2023. Estos efectos fueron en parte compensados por una disminución en las pérdidas crediticias esperadas, fundamentalmente dado que en 2023 no se establecieron

provisiones adicionales, mientras en 2022 se establecieron un total de \$160.000 millones. A nivel corporativo, en tanto, LQIF registró un impacto positivo debido al efecto de la menor tasa de inflación sobre pasivos reajustables, y, en menor medida, un mejor resultado tributario y un alza en los ingresos financieros, en parte compensado por un incremento en los gastos de administración. Así, la ganancia neta de LQIF ascendió a \$612.644 millones en 2023, disminuyendo un 9,9% con respecto al año anterior.

El grupo Quiñenco cuenta con una vasta y exitosa experiencia en el sector financiero chileno, destacándose los siguientes hitos: la fusión del Banco Santiago con el Banco O'Higgins en 1997; la venta de la entidad resultante al Banco Santander Central Hispano (BSCH) en 1999; la adquisición del Banco Edwards en 1999 y del Banco de Chile en 2001 y finalmente la fusión con Citibank Chile en 2008, dando origen al principal banco controlado por capitales chilenos del país.

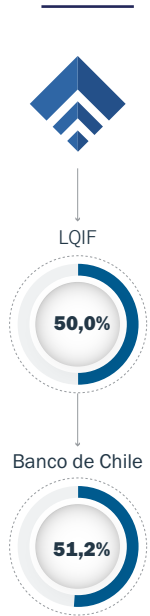
Participación de
LQIF en el Banco de Chile

51,2%



Banco de Chile

BANCO DE CHILE LIDERA LA INDUSTRIA FINANCIERA LOCAL EN **RENTABILIDAD, SOLIDEZ Y EXPERIENCIA DE CLIENTES,** ENTRE OTROS ASPECTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS.



PROPÓSITO

CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS, LAS PERSONAS Y EMPRESAS

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2023

Clientes activos

2,6
millones

Dotación

12.217
trabajadores

Proveedores

6.251
empresas

Colocaciones totales

US\$ 42.900
millones

Capitalización de mercado

US\$ 11.900
millones

Banco de Chile es una institución con 130 años de historia, que proporciona productos y servicios a todos los segmentos de clientes del mercado financiero chileno. Además de las operaciones bancarias tradicionales ofrece, a través de sus filiales, servicios financieros especializados, como corretaje de valores, gestión de fondos, banca de inversiones, corretaje de seguros y cobranza.

Quiñenco controla Banco de Chile a través de LQ Inversiones Financieras S. A. (LQIF), sociedad en la cual está asociado desde 2008 con Citigroup.

Desde enero de 2002 las acciones de Banco de Chile se transan, además del mercado local, en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el programa de American Depositary Receipts (ADR) en la forma de American Depositary Shares (ADS).

MODELO DE NEGOCIOS

A diciembre de 2023, Banco de Chile lidera en activos bajo administración con una participación de 21,9%. Asimismo, destaca por haber obtenido el mayor retorno sobre patrimonio promedio en el año, con un 25,1%, y la más alta utilidad neta, con el equivalente

al 27,2% de las ganancias del sistema. Banco de Chile presenta también los mejores índices de eficiencia y adecuación de capital entre los bancos de similares características.

Banco de Chile es el segundo banco más grande de la industria local, con una participación de 16,2% en las colocaciones totales, excluyendo las operaciones de bancos en el exterior.

Su red de distribución está conformada por 257 sucursales y 1.891 cajeros automáticos en todo el país, y, principalmente, por canales digitales diseñados para cada segmento de clientes.



Segmentos de negocio



Banca minorista

- Personas naturales y microempresarios
- Pequeñas y medianas empresas con ventas anuales hasta UF 70.000



Banca mayorista

- Grandes empresas nacionales con facturación de entre UF 70.000 y UF 3 millones
- Corporaciones (empresas nacionales con facturación anual sobre UF 3 millones)
- Negocios especiales (sector inmobiliario y construcción y Family Office)



Tesorería

- Clientes institucionales
- Clientes corporativos y grandes empresas
- Clientes banca privada y preferente

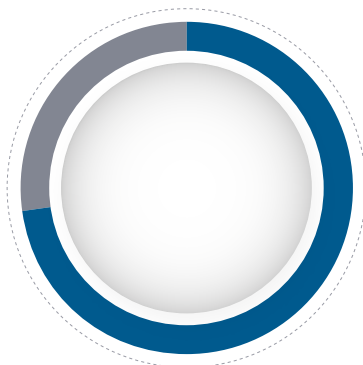


Filiales

- Banchile Administradora General de Fondos S.A.
- Banchile Asesoría Financiera S.A.
- Banchile Corredores de Seguros Ltda.
- Banchile Corredores de Bolsa S.A.
- Socofin S.A. (servicios de cobranza)

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

(Total ingreso operacional 2023: MM\$2.997.276)

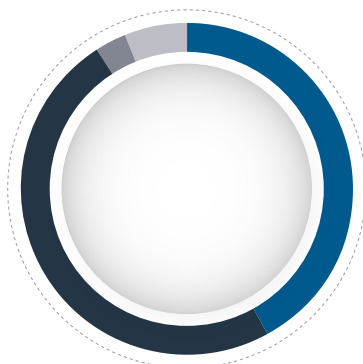


• **73%**
Ingresos
provenientes de
clientes

• **27%**
Ingresos no
provenientes de
clientes

CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO

(Total utilidad antes de impuestos 2023: MM\$1.517.522)



• **42%**
Banca minorista

• **49%**
Banca mayorista

• **3%**
Tesorería

• **6%**
Filiales

ESTRATEGIA

Pilares y objetivos

Cliente en el centro de las decisiones

- Ofrecer una propuesta de valor innovadora, simple y ajustada a las necesidades a lo largo de su vida.

Eficiencia y productividad

- Desarrollo de procesos innovadores, efectivos, automatizados, seguros y digitales.

Sostenibilidad y compromiso con Chile

- Mejorar la calidad de vida de las personas sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, impulsando el crecimiento económico con equilibrio medioambiental e igualdad de oportunidades.

DESTACADOS GESTIÓN 2023

Banco de Chile

• Liderazgo en experiencia de clientes

Banco de Chile obtuvo el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes PROCALIDAD 2023 en el sector de instituciones financieras y recibió el premio “Mejor de los Mejores” en la categoría Contractual. Asimismo, ocupó el primer lugar en el ranking de experiencia de clientes PXI - Praxis Xperience Index 2023, entre las instituciones financieras grandes.

• N.º 1 de la industria en atracción y retención de talentos

El Banco ocupó el primer lugar de la industria bancaria en los rankings Merco Talento 2023 y Merco Talento Universitario 2023. En este último se ubicó segundo entre 200 empresas evaluadas considerando encuestas a 5.000 estudiantes de los dos últimos años de carreras técnicas o profesionales, como ingeniería, economía, tecnología, salud, ciencias sociales y humanidades.

• Premio Mejores Empresas Pagadoras

Banco de Chile fue reconocido como líder en el pago oportuno a sus proveedores, en la primera

versión del premio Mejores Empresas Pagadoras, organizado por la Asociación de Emprendedores (Asech), la Bolsa de Productos y el Diario El Mercurio. Fue el único banco privado distinguido con este premio.

• Emisión de bonos bajo el marco de financiamiento sostenible

Para financiar emprendimientos liderados por mujeres, el Banco emitió dos bonos sociales durante el año, por cerca de US\$85 millones. Se trata de los primeros bonos emitidos bajo el Marco de Financiamiento Sostenible (ESG Framework), que publicó en 2022, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

• Edificio virtual en el metaverso

“Dimensión B”, es el nuevo espacio virtual del Banco de Chile que representa un edificio abierto, donde el usuario podrá recorrer libremente y encontrará desde información sobre productos y servicios financieros hasta actividades de entretenimiento, concursos y música. Banco de Chile realizó en junio de 2023 el lanzamiento de este

desarrollo, que tiene como objetivos descubrir nuevas formas de conectar con los usuarios, proyectar cómo serán los bancos del futuro y aprender sobre estas plataformas que están en permanente evolución.

• Principal auspiciador de los equipos chilenos de rugby

Como expresión de su compromiso con el país, el Banco de Chile se convirtió en el principal auspiciador del equipo Los Cóndores, que disputó el Mundial de Rugby 2023, en Francia, y de Selknam, el equipo que comenzó su cuarta temporada en la Súper Liga Americana de Rugby.

• Apoyo a eventos masivos y campañas sociales

Durante el año, el Banco profundizó los auspicios y convenios para la realización de conciertos como Lollapalooza e iniciativas como el 8° Concurso Nacional Desafío Emprendedor, desarrollado en alianza con Desafío Levantemos Chile. Esta versión tuvo más de 28 mil participantes de todas las regiones del país.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

Margen financiero neto

5,0%
(2022: 5,7%)

Índice de Adecuación de Capital

17,5%
(2022: 17,9%)

Retorno sobre patrimonio promedio (ROAE)

25,1
(2022: 31,4%)

Índice de eficiencia

37,3%
(2022: 32,0%)

No financieros

Recomendación neta de clientes (NPS)

75,9%
(2022: 75,3%)

Tasa de accidentabilidad

0,30%
(2022: 0,40%)

Voluntariado corporativo

8.425
participaciones voluntarias
(2022: 8.590 colaboradores)

Inversión social

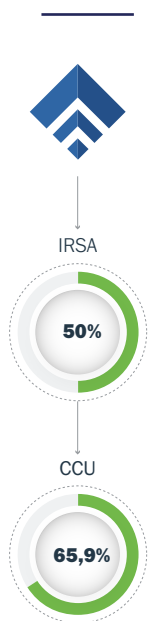
7.346
millones de pesos
(2022: MM\$ 5.902)

BEBIDAS



COMPañÍA CERVECERÍAS

UNIDAS (CCU) ES UNA EMPRESA MULTICATEGORÍA DE BEBESTIBLES, CON OPERACIONES EN SEIS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA.



PROPÓSITO

NOS APASIONA CREAR EXPERIENCIAS PARA COMPARTIR JUNTOS UN MEJOR VIVIR

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2023

Presencia

6

países

Plantas productivas

35

Trabajadores

10.244

Producción anual

33,1

millones de hectolitros

Capitalización de mercado

US\$2.400

millones

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay.

En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros.

En Argentina, la compañía es el segundo mayor productor de cerveza y participa, además, en las industrias de sidras, licores, vinos y aguas, esta última categoría a través de un negocio conjunto

con Danone desde 2022; en Uruguay y Paraguay, CCU está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas, vinos y néctares; en Bolivia participa en las industrias de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; y en Colombia opera en el mercado de cervezas y malta.

Los principales contratos de licencia, distribución y/o *joint ventures* de CCU incluyen: Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt's), Red Bull

Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

Qui nenco participa en CCU a través de Inversiones y Rentas S.A., sociedad en la que est  asociado desde 2003, en partes iguales, con el grupo holandés Heineken.

MODELO DE NEGOCIOS

CCU desarrolla operaciones productivas y comerciales en los seis países en los que tiene presencia, aplicando una política global orientada a optimizar la calidad de los



Segmentos de operación

Los segmentos de operación de CCU se han definido con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial.



Chile

- **Categorías:** gaseosas; aguas (mineral, purificada y saborizada); bebidas energéticas y deportivas; té frío; jugos en polvo; néctares y jugos; pisco y otros licores.



Negocios Internacionales

Categorías por país

- **Argentina:** cerveza, sidra, licores y vinos.
- **Uruguay:** cerveza, agua mineral y saborizada, néctares, gaseosas, vinos y bebidas energéticas y deportivas.
- **Paraguay:** cerveza, agua mineral y saborizada, jugos, néctares, gaseosas, vinos y bebidas deportivas.
- **Bolivia:** cerveza, malta, aguas envasadas, jugos y gaseosas.



Segmento de operación Vinos

- A través de VSPT Wine Group, CCU elabora vinos y espumantes, que comercializa en los mercados domésticos chileno y argentino, y exporta a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado, en Chile, por las viñas: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar, y en Argentina, por Finca La Celia y Bodega Graffigna.

Negocios conjuntos



- CCU participa en partes iguales con Maltexco S.A. en la propiedad de Cervecería Austral S.A. ("Austral"), empresa que produce, vende y distribuye cervezas Austral en Chile.
- Desde 2014, la compañía está asociada en partes iguales con Grupo Postobón en Central Cervecera de Colombia S.A.S. ("CCC"), sociedad constituida en Colombia para la elaboración, comercialización y distribución en ese país de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta.
- Desde 2022, CCU participa en el negocio de aguas minerales y aguas saborizadas en Argentina en alianza con Danone, luego de adquirir una participación de 50% en las sociedades Aguas de Origen S.A. ("ADO") y Aguas Danone de Argentina S.A. ("ADA").

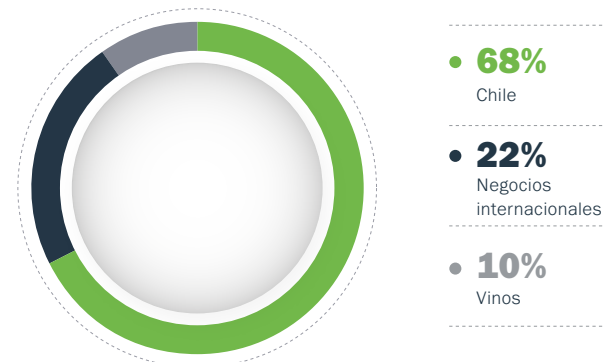
productos y procesos de elaboración y mantener un contacto directo y personalizado con sus clientes.

La comercialización de sus productos está dirigida básicamente al comercio minorista, integrado por supermercados, restaurantes, almacenes y botillerías, fuentes de soda y otros. La compañía los atiende a través de una red conformada por 52 centros de distribución, más de 550.000 puntos de venta o contacto directo y la plataforma de *e-commerce* La Barra.

CCU tiene una participación de mercado de 30,4%, considerando el promedio ponderado de todas las categorías en las que participa y las estimaciones internas de los tamaños de mercado. A diciembre de 2023, sus participaciones de mercado son de 45% en Chile; 17% en el conjunto de países que opera a través de su segmento de negocios internacionales y 20% en el negocio de vinos, incluyendo los mercados doméstico y de exportación.

CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS

(TOTAL 2023: MM\$2.565.556)



* Porcentajes calculados sobre ingresos, excluyendo el segmento Otros/Eliminaciones.

ESTRATEGIA

CCU estructura su operación en torno a tres lineamientos que dan forma a su estrategia y se mantienen balanceados permanentemente: crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad.

Plan estratégico 2022-2024

Ejes

- Crecimiento rentable
- Trabajadores
- Entorno
- Innovación
- Transformación

Plan HerCCules

Desde 2022, la compañía está realizando en todas sus unidades de negocio un plan orientado a recuperar la rentabilidad, especialmente, en Chile. Los objetivos están organizados en seis pilares:

- mantener la escala del negocio;
- reforzar la gestión de ingresos;
- potenciar el programa de Transformación CCU;
- optimizar CAPEX y capital de trabajo;
- poner foco en las marcas principales e innovaciones de alto volumen y margen; y
- continuar invirtiendo en el valor marcarío.

DESTACADOS GESTIÓN 2023



• Dos décadas de la alianza de Heineken y Quiñenco

Este trabajo conjunto ha permitido dinamizar el consumo, dando acceso a una amplia gama de productos, marcas y sabores, y adoptar las mejores prácticas de producción y comercialización en todas las categorías, especialmente en cerveza.

Entre los años 2002 y 2022, los volúmenes consolidados se triplicaron y la utilidad neta de CCU se incrementó en 5,4 veces.

• Cambio de propiedad de filiales en Paraguay

CCU pasó a controlar el 55% de Bebidas del Paraguay y Distribuidora del Paraguay. El porcentaje restante fue adquirido por Banco Sudameris. En febrero de 2024, Banco Sudameris ejerció su opción de venta, conforme al acuerdo de accionistas, tras lo cual CCU alcanzó un 100% de la propiedad de dichas filiales.

• Auspicio de los Juegos Panamericanos 2023

CCU fue auspiciador oficial en los XIX Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. La compañía tuvo la misión de hidratar a los más de 8.000 atletas, de los 41 países participantes, con sus marcas Gatorade y Cachantun. Al mismo tiempo, desarrolló un extenso plan de reciclaje de botellas PET, con la instalación de 600 puntos limpios en todas las sedes del país.

• Construcción de planta de resina PET reciclada

La compañía instalará en la Planta Embotelladora CCU Renca una fábrica de polietileno tereftalato reciclado (rPET) con el objetivo de reemplazar el uso de plástico virgen por esta alternativa sustentable.

Este proyecto considera una inversión aproximada de US\$42 millones y su puesta en marcha está prevista para 2024. Se estima una capacidad

de producción de 18.000 toneladas por año de pellets de rPET y la fabricación de 870 millones de botellas con esta materia prima.

• Primer lugar de la industria en Merco Talento y Merco Responsabilidad ESG

CCU se ubicó en el séptimo lugar del ranking general de 200 empresas de Chile con mayor capacidad para atraer y retener talento y lideró el sector Bebidas en Merco Talento 2023.

En el ranking Merco Responsabilidad ESG Chile, la compañía logró el primer lugar en el sector Bebidas, por cuarto año consecutivo, y el puesto 20 en el ranking general, entre 100 empresas.

• Reconocimiento Huella Chile

Por quinto año consecutivo, CCU fue reconocido con este sello por la cuantificación de emisiones y, por cuarto año, por la reducción y la excelencia en la medición y gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

Ventas físicas

33,1

millones de hectolitros
(2022: 34,3 MMhl)

Margen EBITDA

14,8%

(2022: 13,2%)

Variación ingresos

-5,4%

(2022: 9,1%)

Rentabilidad del patrimonio

8,3%

(2022: 9,0%)

No financieros

Reducción del consumo de agua

47,8%

(2022: 47,2%)
Base 2010

Porcentaje de residuos industriales valorizados

99,1%

(2022: 99,4%)

Energía de fuentes renovables

81,2%

(2022: 32,9%)

Reducción de las emisiones GEI

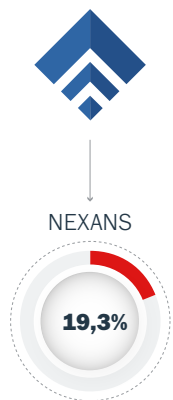
62,4%

(2022: 43,2%)
Base 2010

MANUFACTURERO



NEXANS HA CENTRADO SU ESTRATEGIA EN LA ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL MUNDO.



Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2023

Presencia

41

países

Trabajadores

28.367

Patentes registradas

2.000

Gasto en I+D

€89

millones

Capitalización de mercado

US\$3.800

millones

Durante más de 120 años, **Nexans** ha sido un actor clave en la electrificación global y hoy su compromiso es liderar el avance hacia una electrificación segura, sostenible, descarbonizada y accesible para todos. La empresa ha dado un giro estratégico para focalizarse plenamente en la industria de cables de electrificación con este propósito.

Con presencia en 41 países y una dotación de más de 28.000 trabajadores, Nexans es líder en el diseño y fabricación de sistemas y servicios de cable en tres segmentos de mercado principales: generación y transmisión; distribución; y usos de la energía.

Nexans cotiza en Euronext París. En abril de 2023, Invexans Limited, filial de Quiñenco, concretó la venta de acciones equivalentes al 9,6% del capital de la compañía francesa. La operación se realizó mediante un proceso de *accelerated bookbuilding offering* dirigido a inversionistas institucionales, alcanzando un precio de €80 por acción y una recaudación total de US\$367 millones. Tras la venta, la participación de Quiñenco en Nexans disminuyó a un 19,3%, manteniendo así su rol como accionista de referencia.

MODELO DE NEGOCIOS

Nexans ofrece soluciones integrales en la industria de cables, desde ingeniería y diseño hasta fabricación, instalación y mantenimiento,

abarcando cuatro áreas comerciales principales y mercados finales.

Con el objetivo estratégico de simplificar sus actividades para maximizar su impacto, el grupo ha comenzado a reorientar su cartera mediante desinversiones y transacciones transformadoras específicas, así como adquisiciones complementarias para fortalecer su oferta asociada a la electrificación.

El potencial de crecimiento es significativo, ya que el mercado de electrificación actualmente

supera los 100.000 millones de euros y se espera que alcance los 154.000 millones de euros hacia 2030. Enfocándose en el sector eléctrico –que representa el 57% de sus ingresos de 2023– Nexans salió del negocio de sistemas de telecomunicaciones, culminando este proceso con la venta del negocio a Syntagma Capital en octubre de 2023. En este sentido, planea reemplazar estas actividades mediante adquisiciones en los sectores de distribución y de usos de la energía. Durante el último año, avanzó en esta dirección con las adquisiciones de Centelsa en Colombia y de Reka Cables en Finlandia.



Segmentos de negocio



Generación y transmisión

- Soluciones de cableado, desde el diseño hasta la gestión en los mercados de parques eólicos marinos; interconexiones submarinas; alta tensión terrestre y soluciones inteligentes para el sector de petróleo y gas (calefacción eléctrica directa, cables calefactores submarinos).



Distribución

- Cables destinados a las redes de distribución de energía gestionadas por los proveedores de electricidad.



Usos

- Cables de equipamiento de edificios residenciales y comerciales, entre otros.

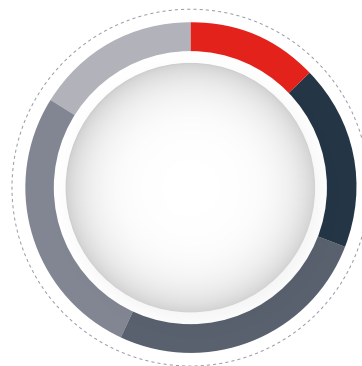


Industria y soluciones

- Personalización de soluciones de cableado y conexión para los mercados del transporte (aeronáutica, ferrocarril, construcción naval, automotor), energías renovables (solar y eólica); recursos (petróleo y gas, minería); y otros sectores (nuclear, médico).

CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS⁽¹⁾

(TOTAL 2023: MM€6.512)



Asociados a electrificación

• **13%**

Generación y transmisión

• **18%**

Distribución

• **26%**

Usos

• **27%**

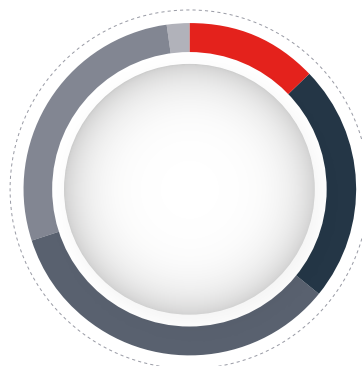
Industria y soluciones

• **16%**

Otras actividades

CONTRIBUCIÓN AL EBITDA AJUSTADO⁽²⁾ CONSOLIDADO*

(TOTAL 2023: MM€665)



Asociados a electrificación

• **13%**

Generación y transmisión

• **23%**

Distribución

• **34%**

Usos

• **28%**

Industria y soluciones

• **2%**

Otras actividades

ESTRATEGIA

Objetivos del plan 2021-2024

Generación y transmisión

- Mejorar el posicionamiento de Nexans en los mercados de interconexión y parques eólicos marinos, a través de inversiones adicionales, manteniendo una propuesta de valor basada en tres pilares: i) gestión de riesgos y cartera de proyectos, ii) gestión de activos, y iii) tecnología de vanguardia.

Distribución

- Fortalecer la capacidad de entregar soluciones llave en mano, combinando cables y accesorios con instalación, diseño de arquitectura, sistemas inteligentes y gestión de activos.

Usos

- Centrar la oferta en la seguridad eléctrica del usuario final, el apoyo a la competitividad del cliente, a través de una cadena de suministro fluida para productos fáciles de manejar e instalar, y de productos inteligentes integrados en un ecosistema digital.

(1) A precios de metales no ferrosos constantes.

(2) EBITDA ajustado es el resultado operacional antes de (i) depreciación y amortización, (ii) gastos de pagos basados en acciones y (iii) algunos otros elementos operativos específicos que no son representativos del desempeño del negocio.

(*) El segmento de Otras Actividades corresponde en su mayor parte a ventas de alambre de cobre, que Nexans ha decidido reducir.

DESTACADOS GESTIÓN 2023



• Contrato por €1.700 millones con TenneT

En mayo de 2023, Nexans firmó un acuerdo marco con TenneT, el operador del sistema de transmisión para los Países Bajos y una parte crucial de Alemania, para la ejecución de proyectos llave en mano de cables de corriente continua de alto voltaje para parques eólicos marinos. Nexans liderará tres proyectos de red, conectando futuros parques eólicos en el Mar del Norte alemán con tierra firme. El acuerdo tiene un valor inicial de €1.700 millones, con la posibilidad de sumar importantes obras subcontratadas una vez que se firmen los contratos específicos del proyecto.

Nexans será responsable de toda la ingeniería, adquisiciones, construcción e instalación, incluidas las obras civiles (EPCI), de más de 2.160 km de cables submarinos y terrestres.

• Adjudicación de contrato valorado en €1.430 millones

En julio de 2023, Nexans aseguró el contrato para proporcionar el sistema de cableado de la sección

del EuroAsia Interconnector que conectará Grecia y Chipre. Este interconector, el más grande de su tipo, suministrará hasta 2.000 MW de energía a Europa, beneficiando a más de tres millones de hogares. Este logro incluye varios récords, como la instalación de los cables más largos y profundos hasta la fecha.

• Compra de Reka Cables

Con la adquisición de Reka Cables, con sede en Finlandia, Nexans reforzará su presencia en la distribución y el uso de electricidad en los países nórdicos. Esta operación, completada en abril de 2023, permite al grupo ofrecer cables seguros y de alta calidad a sus clientes en la región. Reka Cables, con más de 60 años de experiencia, es reconocido por su fabricación de cables de baja y media tensión.

• Tercer barco de tendido de cables

Para fortalecer su participación en el mercado de interconexión y energía eólica marina, Nexans incorporará en 2026 un tercer buque tendido de cables a su flota. Este nuevo buque podrá tender hasta cuatro cables simultáneamente,

cumpliendo así con las demandas específicas de los clientes, especialmente en proyectos a gran escala. Equipado con tres plataformas giratorias y una capacidad de carga de 13.500 toneladas, este buque también albergará una variedad de herramientas submarinas.

• Bono sostenible por €400 millones

Emitido en abril de 2023, este bono colocado a 5 años plazo y una tasa de 5,5% está vinculado a los compromisos climáticos del grupo, con metas de reducciones en las emisiones de gases de efecto invernadero al 2026.

• Nueva planta en Marruecos

En diciembre de 2023, Nexans suscribió acuerdos con el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Transición Energética y Desarrollo Sostenible de Marruecos y otros organismos de gobierno, para construir una nueva planta de cables de media tensión en ese país. Se estima una inversión de 100 millones de euros y el inicio de operaciones para 2026.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

EBITDA
ajustado

665
millones de euros
(2022: MME € 616)

Margen EBITDA
ajustado

10,2%
(2022: 9,1%)

ROCE de negocios
de electrificación

26%
(2022: 29%)

No financieros

Índice de
seguridad laboral

1,8
(2022: 2,3)

Reducción
emisiones GEI

28%
(2022: 20%)
(año base 2019)

Energía renovable
o descarbonizada

76%
(2022: 72%)

ENERGÍA



ENEX ES UN OPERADOR INTERNACIONAL DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES Y TIENDAS DE CONVENIENCIA.



PROPÓSITO

SER LA ENERGÍA QUE MUEVE TU MUNDO

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2023

Red de distribución

575

estaciones de servicio en tres países

Electrolineras

40

33 en Chile, 6 en EE.UU.

1 en Paraguay

Puntos de carga rápida entre Arica y Valdivia en Chile

Tiendas de conveniencia

235

locales en Chile y Paraguay

Dotación

4.546

Trabajadores en tres países

Ingresos consolidados

US\$5.727

millones

Enex plc es un *holding* con base en el Reino Unido y operaciones de distribución de combustibles, lubricantes y tiendas de conveniencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay.

En Chile, Enex distribuye combustibles bajo la marca Shell a través de 449 estaciones de servicio, lubricantes bajo la marca Shell y combustibles en forma directa a diversas industrias. Además, opera 212 tiendas de conveniencia bajo las marcas upa!, up!ta y upa! market.

En Estados Unidos, Enex es dueño y operador de Road Ranger, la cuarta red más grande de estaciones de servicio de carretera (*travel centers*). La compañía está presente a lo largo de las principales rutas interestatales entre Texas y el medio oeste norteamericano, con 49 *travel centers*. A comienzos de 2024 se inauguró la estación N°50 en Texas.

En Paraguay, la compañía abastece una red de 77 estaciones de servicio y 23 tiendas de conveniencia, bajo las marcas Enex y upa! respectivamente.

Para asegurar el suministro, Enex participa en la propiedad de 13 plantas de almacenamiento de combustibles en Chile y, por otra parte, es propietaria del 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., operador de un terminal de almacenamiento y despacho de asfaltos ubicado en Puchuncaví.

Asimismo, posee el 33,3% de la Sociedad de Inversiones de Aviación Ltda. (SIAV), empresa que presta servicios de almacenamiento de combustible de aviación en el Aeropuerto Internacional de Santiago; y el 20% de Depósitos Asfálticos S.A. (DASA), compañía que opera una planta de almacenamiento y despacho de asfaltos, situada en la Refinería de Petróleos Aconcagua, en Concón, Región de Valparaíso.

MODELO DE NEGOCIOS

Como licenciatario de Shell para todo el país, Enex es el segundo mayor distribuidor de combustibles en Chile, con una participación

de mercado de 22,6% considerando el total de combustible despachado en 2023. En el segmento de gasolinas en estaciones de servicio, la participación de mercado de Enex es de un 26,7% al término del año. Además, Enex es macrodistribuidor exclusivo de los lubricantes de Shell en Chile.

La compañía es también actor relevante en el almacenaje y distribución de combustibles y lubricantes, abasteciendo a clientes de flotas particulares y comerciales, junto con servir a las empresas de los sectores de minería, transporte, aviación e industrias forestales.



Segmentos de negocio



Retail

- Distribución minorista de combustibles en Chile, bajo la marca Shell.
- Distribución minorista de combustibles a automovilistas y transportistas en Estados Unidos a través de la red de *travel centers* Road Ranger.
- Distribución minorista de combustibles bajo la marca Enex en Paraguay.
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! y upjta en Chile y en Paraguay, upa! market en Chile, y Road Ranger en Estados Unidos.
- Operación de franquicias de comida y otros servicios, tales como baños y duchas, juegos de azar, y pesaje de camiones, en la red Road Ranger en Estados Unidos.

Combustibles Industria

- Suministro de combustibles a clientes de los segmentos industrial, transporte, minería, aviación y generación eléctrica, entre otros.

Lubricantes y repuestos

- Macrodistribuidor de Lubricantes Shell en Chile.
- Distribuidor de lubricantes y productos relacionados bajo las marcas Shell Hélix, Shell Rimula, Penzoi y Rhenus para vehículos, motores, embarcaciones e industrias en Chile, a través de canales minoristas y alianzas comerciales.
- Distribución de soluciones refrigerantes, anticongelantes y líquidos para cuidado de vehículos bajo la marca Krynex.
- Distribución de repuestos automotrices ACDelco, GM Genuine Parts y Motorx.
- Distribución de productos Shell Car Care, productos de limpieza, aseo y mantenimiento de vehículos.
- Distribuidor de Lubricantes Castrol en Paraguay.

Otros segmentos

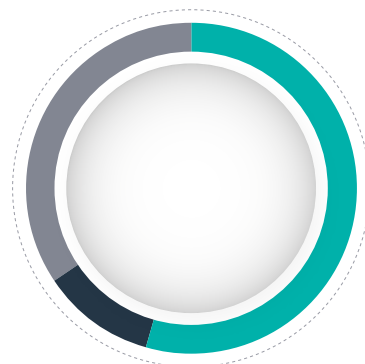
- Soluciones de electromovilidad, a través de la red de electrolineras en estaciones de servicio y en las instalaciones de clientes industriales.
- Distribución de gas licuado de petróleo (GLP).
- Distribución de asfaltos (bitumen para pavimentación de autopistas, caminos urbanos y rurales, y aeropuertos).

Se ha posicionado durante las últimas décadas, además, como un operador de tiendas de conveniencia y proveedor de prestaciones para el cuidado y mantenimiento de vehículos en sus estaciones de servicio y *travel centers*. Adicionalmente, en Chile ha incorporado locales fuera de las estaciones con las marcas propias upa! y upjta y el formato upa! market, que ofrecen productos de primera necesidad.

En los últimos años, la compañía ha respaldado la electromovilidad con la instalación de cargadores rápidos en sus estaciones de servicio de Chile, Estados Unidos y Paraguay y en plantas de sus clientes industriales en Chile.

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

(TOTAL INGRESO OPERACIONAL 2023: MMUS\$5.727)



• **54%**

Retail
Latinoamérica

• **11%**

Retail Estados
Unidos

• **35%**

Industria
Latinoamérica

ESTRATEGIA

Pilares y objetivos

Foco en el cliente

- Diseñar productos y servicios que buscan resolver sus inquietudes y necesidades, asegurándoles una experiencia de servicio de la más alta calidad.

Innovación

- Generar nuevas herramientas que ayuden a tener procesos más eficientes y a mejorar las características de los productos y servicios.

Rentabilidad sostenible

- Crecer de forma segura, confiable y perdurable en el tiempo.

DESTACADOS GESTIÓN 2023



• Alianza de Enex E-Pro y Shell Recharge

El acuerdo permitirá traer a Chile la experiencia de una de las empresas más avanzadas en electromovilidad. Shell Recharge es una marca líder en electromovilidad a nivel mundial y operadora de más de 140.000 puntos de recarga en 28 países de Asia, Europa y América.

• Cambio de propiedad en Enex Paraguay

En marzo de 2023, Enex pasó a controlar el 55% de Enex Paraguay, al adquirir un 5% adicional de participación luego del canje de acciones que permitió el ingreso de Banco Sudameris en reemplazo del Grupo Cartes. En la oportunidad se suscribió también un acuerdo de accionistas estableciendo opciones de compra y venta (*call/put*) sobre la compañía en Paraguay. En febrero de 2024, Banco Sudameris ejerció su opción de venta, tras lo cual Enex alcanzó un 100% de la propiedad de su filial paraguaya.

• Aumento de capital

En abril de 2023 Quiñenco efectuó un aumento de capital de US\$100 millones en su subsidiaria indirecta Enex, con el fin de contribuir al plan de expansión en los países en los cuales está presente.

• Nuevas estaciones en Estados Unidos

Durante 2023 se abrieron 4 nuevas estaciones de servicios, alcanzando un total de 49. Además, se instalaron los primeros 6 cargadores eléctricos de la compañía en el país y a través de alianzas con cadenas como Subway y Wendy's, durante 2023 Road Ranger incorporó 14 nuevos restaurantes de comida rápida, alcanzando un total de 50 en toda su red.

• Primer electroterminal de carga para flotas

Enex suscribió un acuerdo con Transportes CCU para construir el primer electroterminal de carga para la flota de camiones 100% eléctricos que posee esta compañía.

• Expansión en Paraguay

Se abrieron nuevos puntos de venta, alcanzando un total de 77 estaciones de servicios y 23 tiendas de conveniencia. Además, se instaló el primer cargador eléctrico Enex E-Pro.

• Optimización del consumo de agua

En Chile, la compañía instaló 15 nuevas plantas de tratamiento de agua para reutilizar el agua empleada en el lavado de autos. Esto forma parte del plan de eficiencia hídrica que está

desarrollando desde 2019. Al cierre de 2023, cuenta con 16 de estas plantas.

Se recibió un premio de Aguas Andinas por iniciativas de eficiencia hídrica implementadas en estaciones de servicio, tales como retiro de pasto ornamental en algunas estaciones y reemplazo por jardines secos con plantas nativas de bajo consumo hídrico y cambio en el sistema de riego por uno más eficiente. Además, se suscribió al APL de eficiencia hídrica de la Municipalidad de Lo Barnechea.

• Reconocimientos

- Premio lealtad del consumidor Alco 2023 para tiendas upa!
- Premio por iniciativas de eficiencia hídrica entregado por Aguas Andinas.
- Premiado como "Sales Top Performance 2022" por Shell Lubricantes LA.
- Premio "Best Practice Awards" en la categoría Fleet, que otorga Shell Internacional a sus licenciatarios.
- Enex Paraguay recibe certificación LEED por estación de servicio sustentable (la primera en Paraguay).
- Premio Conacet en Chile a la flota no minera más segura.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

EBITDA

151

millones de dólares
(2022: US\$210 millones)

Margen EBITDA

2,6%

(2022: 4,1%)

Volumen de ventas

4,9

millones de m3
(2022: 4,8 millones de m3)

Crecimiento volumen de ventas

3,1%

(2022: 7,6%)

No financieros

Promedio de horas de capacitación por trabajador

Chile

31

horas
(2022: 45 h)

Estados Unidos

39

horas
(2022: 42 h)

Paraguay

9

horas
(2022: 15 h)

Aportes a la comunidad

Chile

99,9

millones de pesos chilenos
(2022: 70,3 millones de pesos chilenos)

Estados Unidos

0,19

millones de dólares
(2022: US\$0,17 millones)

TRANSPORTE



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A. (CSAV) ES EL PRINCIPAL ACCIONISTA DE HAPAG-LLOYD AG, UNA DE LAS CINCO MAYORES NAVIERAS PORTACONTENEDORES DEL MUNDO.



PROPÓSITO

SER UN ACTOR EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COMERCIO GLOBAL

Cifras relevantes

Hapag-Lloyd

al 31 de diciembre de 2023

Flota

266

portacontenedores

Cobertura

140

países

Dotación

16.295

trabajadores

Capitalización de mercado

US\$ 26.200

millones

Ventas anuales

US\$ 19.400

millones

Fundada en 1872, **CSAV** es la empresa naviera más antigua de América Latina y una de las cinco primeras sociedades anónimas creadas en Chile. Quiñenco ingresó a la propiedad en 2011 y al cierre de 2023 es el accionista mayoritario, con el 66,5% del capital social.

CSAV, a través de su subsidiaria CSAV Germany Container Holding GmbH, posee al 31 de diciembre de 2023 una participación de 30,0% en la propiedad de Hapag-Lloyd AG, siendo uno de los principales accionistas. Adicionalmente, ha constituido un pacto de control junto a otros dos accionistas con quienes reúne el 73,63% de la propiedad.

Para CSAV, la inversión en Hapag-Lloyd es un negocio conjunto que se presenta en los estados financieros bajo el método de participación.

El negocio principal de CSAV es el transporte marítimo de carga, principalmente en

contenedores, desarrollado íntegramente por Hapag-Lloyd AG y sus filiales.

HAPAG-LLOYD

Hapag-Lloyd recorre las principales rutas de los tráficos este-oeste (Lejano Oriente, Transpacífico y Atlántico), y norte-sur (América), además de rutas internas y emergentes (intra-Asia, intra-Europa, intra-América, África y Oceanía). Sus servicios incluyen tanto el transporte de carga especializada como de carga sobredimensionada; transporte de químicos y carga refrigerada, dentro de un portafolio comercial altamente diversificado.

Al 31 de diciembre de 2023, la flota de Hapag-Lloyd estaba compuesta por un total de 266 buques portacontenedores certificados de acuerdo con el Código ISM (Gestión Internacional de Seguridad). La mayoría de los buques también están certificados según ISO 9001 (gestión de calidad) e ISO 14001 (gestión medioambiental).

La capacidad de la flota de Hapag-Lloyd al 31 de diciembre de 2023 era de 1.972.000 TEU, siendo propia un 61% de la flota a esa fecha.

Durante 2023, Hapag-Lloyd aseguró el acceso a largo plazo a puertos clave de su red de servicios de línea con la adquisición de participaciones en el grupo italiano Spinelli y la empresa india JM Baxi, así como la cartera de terminales de SM SAAM. Estas inversiones le permitirán optimizar las interacciones entre su flota y los terminales, y aprovechar la amplia red logística de sus socios en el interior para ofrecer a sus clientes un transporte de puerta a puerta.

Al cierre del año, la compañía había invertido en 20 terminales en todo el mundo y había comenzado a ofrecer servicios logísticos complementarios, además de la movilización de contenedores.





Segmentos de negocio



Naviero

- 266 naves con capacidad total de 2,0 millones de TEU.
- Presencia en 140 países con más de 110 servicios de transporte conectando sobre 600 puertos en cinco continentes.
- 11,9 millones de TEU transportados en 2023.
- +13.400 empleados.

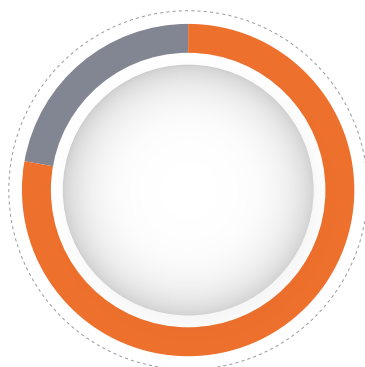


Terminales e Infraestructura

- 20 terminales portuarios
- Presencia en 11 países
- +2.800 empleados

PARTICIPACIÓN DE HAPAG-LLOYD EN LOS ACTIVOS DE CSAV

(TOTAL DE ACTIVOS 2023: MMUS\$8.269)



• **78%**
Hapag-Lloyd

• **22%**
Otros activos

VOLUMEN TRANSPORTADO POR RUTA

(TOTAL 2023: TTEU 11.907)



• **24%**
América Latina

• **18%**
Lejano Oriente

• **17%**
Atlántico

• **16%**
Transpacífico

• **12%**
Medio Oriente

• **6%**
África

• **7%**
Intra-Asia

ESTRATEGIA

Pilares y objetivos 2023 de Hapag-Lloyd

Rentabilidad

- Crecer de forma rentable a lo largo de todo el ciclo económico.
- Obtener un adecuado retorno del capital invertido.

Actor global

- Mantener una participación de mercado global superior al 10% en todas las operaciones clave (excluido Intra-Asia) reforzando las fortalezas y expandiéndose aún más en mercados de crecimiento seleccionados.

Número uno en calidad

- Lograr la mejor experiencia de los clientes.
- Aumentar la satisfacción del cliente, agregando valor con la creación de soluciones para reservar, monitorear y procesar envíos.

Sostenibilidad

- Impulsar la descarbonización en la industria; reducir la intensidad de carbono en un 30% hacia 2030 vs. 2019 y alcanzar cero carbono neto al 2045.

DESTACADOS GESTIÓN 2023



• Plan de inversión social

Durante 2023, CSAV aportó a la comunidad de San Antonio, en la Región de Valparaíso, una nueva multicancha y un ciclo de talleres deportivos. Adicionalmente, donó una sala de operación portuaria con simuladores de realidad virtual al Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur (INCO) de San Antonio, que servirá para potenciar la especialización técnica de los estudiantes y acercar el puerto a las aulas.

• Pago de dividendo histórico

Tras recibir flujos significativos, principalmente correspondientes a dividendos distribuidos por su subsidiaria en Alemania, en 2023 la compañía destinó US\$1.669 millones al pago de dividendos a sus accionistas, conforme a lo aprobado en la Junta de Accionistas en abril de 2023, el mayor monto pagado en un año por CSAV. Además, en 2023 la compañía pagó la totalidad de su deuda financiera, al prepagar los bonos colocados en el mercado local y deuda bancaria, y mantuvo recursos disponibles para cumplir sus compromisos futuros.

• CSAV en el Museo Marítimo Nacional

La exposición "150 años de transporte marítimo. Un legado patrimonial de la Compañía Sud Americana de Vapores" dio acceso al público a obras de arte del siglo XIX y a registros audiovisuales de la historia de la naviera.



• Participación en negocio portuario

Con el cierre de la adquisición de los negocios portuarios de SM SAAM en América y la compra de las participaciones accionarias de 49% en el grupo italiano Spinelli y de 40% en J M Baxi Ports & Logistics en India, Hapag-Lloyd concretó la estrategia orientada a convertir las actividades portuarias como el segundo pilar de sus negocios.

• Expansión de flota

En 2023, Hapag-Lloyd puso en servicio siete nuevos buques (cuatro propios y tres en arriendo a largo plazo) con una capacidad total de 124.000 TEU. Entre estos se encuentra el Berlin Express, el primer buque de 23.664 TEU con un sistema de combustible dual de alta presión que le permite funcionar tanto con GNL como con combustible convencional.

Con una eslora de casi 400 metros, el Berlin Express tiene capacidad para 23.664 contenedores estándar. Esto lo convierte en el barco de carga más grande que haya navegado bajo bandera alemana. Su innovadora propulsión dual-combustible permite reducciones significativas en las emisiones de CO₂ y otros contaminantes.

Hapag-Lloyd ha refaccionado con éxito 82 buques desde 2022, un número que aumentará a más de 150 en 2028.

• Futura ampliación de flota

Al cierre de 2023, Hapag-Lloyd tenía pedidos para nueve nuevas construcciones de 23.664 TEU y dos de 13.000 TEU cada una, sumando una capacidad total de 239.000 TEU. Se espera la entrega de estos buques entre 2024 y 2025. Además, en 2024 agregarían otro buque de 13.250 TEU a su flota mediante un contrato de fletamento a largo plazo. La edad promedio de la flota total de Hapag-Lloyd al finalizar 2023 era de 11,1 años, ligeramente superior a la de las diez principales compañías navieras del mundo, mientras que el tamaño medio de los buques en su flota era de 7.400 TEU, un 12% más alto que el promedio de la industria y un 64% superior al tamaño medio mundial.

• Asociación con Norsul en Brasil

Hapag-Lloyd y Norsul crearon la empresa conjunta Norcoast, para servicios de cabotaje en Brasil. Se prevé que las operaciones comiencen en los primeros meses de 2024.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

EBITDA

4.825

(2022: MMUS\$ 20.474)

Margen EBITDA

24,9%

(2022: 56,2%)

Retorno sobre el capital invertido (ROIC)

15,6%

(2022: 114,3%)

No financieros

Proporción de mujeres en la dotación en tierra

46%

(2022: 45%)

Emisiones de alcance 1 y 3

14.861

miles de tCO₂e

(2022: 15.676

miles de tCO₂e)

Consumo de biocombustibles

213.000

toneladas

(2022: 120.500 t)

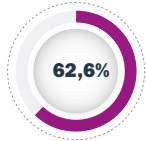
SERVICIOS PORTUARIOS



SM SAAM ES UNA COMPAÑÍA MULTINACIONAL DE ORIGEN CHILENO, QUE PROVEE SERVICIOS AL COMERCIO INTERNACIONAL, OPERANDO EN 13 PAÍSES DEL NORTE, CENTRO Y SUR DE AMÉRICA.



SM SAAM



PROPÓSITO

FACILITAR EL COMERCIO INTERNACIONAL, CON SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, OPERACIÓN DE EXCELENCIA, FOCO EN NUESTROS CLIENTES, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2023

Flota
208
remolcadores

Presencia en
13
países

Dotación
4.017
trabajadores

Capitalización de mercado
US\$1.200
millones

Ingresos consolidados
US\$540
millones

SM SAAM es una compañía multinacional de origen chileno con operaciones a lo largo del continente americano. Promueve y facilita el comercio global a través de dos áreas de negocio: SAAM Towage, el mayor operador de servicios de remolque en América; y Aerosan, con la cual provee servicios de logística de carga aérea en Chile, Colombia y Ecuador.

Con más de 60 años de experiencia, está presente en 13 países de América y genera empleo a más de 4.000 trabajadores.

SM SAAM nació en 2012 de la división de la Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV), operación por la cual recibió como activo la propiedad accionaria de SAAM, empresa fundada por CSAV en 1961 para desarrollar el negocio de agenciamiento marítimo, estiba y desestiba de carga, remolque marítimo y equipamiento portuario.

En marzo de 2012, SM SAAM se abrió en bolsa, siguiendo desde entonces un camino de desarrollo basado en una estrategia robusta y en una serie de fusiones y adquisiciones.

En 2023 SM SAAM vendió sus negocios de terminales portuarios y operaciones logísticas terrestres a la naviera alemana Hapag-Lloyd, iniciando una nueva etapa para la compañía, enfocada en dos unidades de negocio: SAAM Towage, división de remolcadores, y Aerosan, de logística de carga aérea.

MODELO DE NEGOCIOS

SM SAAM es el tercer actor a nivel mundial y el primero a nivel regional, y se ha propuesto ser un operador global líder en la industria de remolcadores.

Bajo la marca SAAM Towage, la compañía participa en el mercado naviero, prestando servicios de remolque portuario. Su principal actividad es el apoyo a grandes embarcaciones para su arribo y tránsito al puerto, en su atraque y desatraque. A su vez, su flota presta servicios offshore de asistencia a la carga y descarga de hidrocarburos, y de rescate, entre otros. Para realizar su función en forma eficiente, se requieren un diseño de casco efectivo y sistemas de propulsión potentes y flexibles, junto con personal altamente capacitado.

El negocio de logística de carga aérea lo desarrolla a través de su filial Aerosan, compañía con más de 40 años en el mercado que brinda servicios de logística aeroportuaria de manejo físico y documental de carga en exportación, importación, doméstica y depósito aduanero, junto con servicios de atención en rampa a aeronaves y servicios al pasajero.

Hoy la compañía presta servicios al comercio exterior a lo largo de toda la cadena logística aeroportuaria.

En el contexto de la logística y el comercio global, Aerosan imparte cursos certificados por IATA (International Air Transport Association) para el manejo de mercancías peligrosas, seguridad de aviación y operaciones en plataforma.



Segmentos de negocio



Remolcadores

SAAM S.A.

- Servicios de remolque portuario, servicios marítimos para terminales y servicios especiales, como asistencia de barcasas y salvamentos marítimos.
- Operador número 1 de remolcadores en América y tercero a nivel mundial
- 208 remolcadores
- Servicios en 99 puertos y 13 países
- +150.000 faenas atendidas en 2023



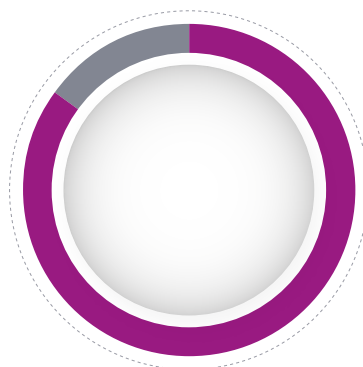
Logística de carga aérea

SAAM Aéreo

- Operaciones en ocho aeropuertos de tres países (Chile, Colombia y Ecuador)
- +35.000 m² de bodegas aeroportuarias
- +390.000 toneladas de carga movilizadas en 2023

CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS CONSOLIDADOS

(TOTAL 2023: MMUS\$540)

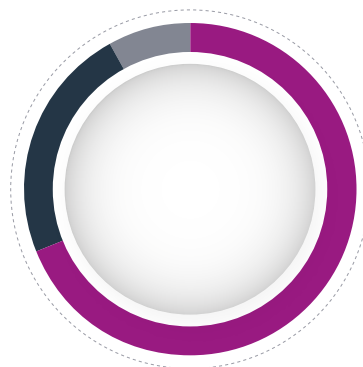


• **85%**
Remolcadores

• **15%**
Otras operaciones

INGRESOS POR ZONA GEOGRÁFICA

(TOTAL 2023: MMUS\$540)



• **69%**
América del Sur

• **23%**
América del Norte

• **8%**
América Central

ESTRATEGIA

El objetivo de SM SAAM es consolidarse como un operador global líder en la industria de remolcadores y líder regional en el negocio logístico de carga aérea, siendo protagonista del comercio internacional, entregando a sus clientes un servicio de excelencia y desarrollando su actividad de forma segura y sostenible.

Durante 2023, la compañía desplegó una estrategia enfocada en potenciar estas dos áreas, haciéndolas más eficientes. Para ello, se establecieron los siguientes focos estratégicos:

Rentabilidad y Eficiencia:

1. Desarrollo de proyectos para potenciar y llevar al próximo nivel la excelencia operacional.
2. Implementación de un Comité de Inversión que sesiona mensualmente y revisa todas las inversiones (CAPEX) sobre MUS\$200.
3. Creación de un Comité de transformación, que busca implementar procesos globales, con un Sistema de Planificación Empresarial (ERP) integrado a las aplicaciones de negocio, para mejorar la estandarización y control interno y producir una mejor y oportuna información para la toma de decisiones.
4. Implementación de un Comité de Flota que busca optimizar la asignación de flota, manteniendo el volumen y sostenibilidad del negocio, cumpliendo con las exigencias operacionales y comerciales establecidas.
5. Mantenimiento del liderazgo y servicio al cliente.

Crecimiento (orgánico e inorgánico):

1. Para seguir consolidando su liderazgo en América y expandiendo su presencia internacional, profundizando este crecimiento de la mano de sus clientes y diversificando sus fuentes de ingresos.

Sostenibilidad e Innovación:

1. Generación de una base sólida y desarrollo de habilitadores para el crecimiento.
2. Fortalecimiento de +Safety, programa que promueve la seguridad y salud operacional como valor central y que es transversal en todos los negocios.
3. Implementación de un modelo operativo único, que permita homologar procesos, imprimir el "Sello SAAM" de excelencia en todas sus operaciones y propiciar la búsqueda permanente de mejores prácticas.
4. Redefinición de su Estrategia de Sostenibilidad, para mantener una relación permanente con sus grupos de interés; potenciar su bienestar; y garantizar una operación responsable con el medio ambiente.
5. Nuevo modelo de *Compliance*, para asegurar el desarrollo de su actividad con total apego al marco legal y normas internas.
6. Nuevas iniciativas de I+D, con foco en materia medioambiental.
7. Fortalecimiento de equipos locales y corporativos.

DESTACADOS GESTIÓN 2023



• Venta de negocios portuario y logístico terrestre

El 1 de agosto de 2023 se concretó la venta a Hapag-Lloyd del 100% de las acciones de las compañías SAAM Ports S.A. y SAAM Logistics S.A., ambas filiales directas de SM SAAM, e inmuebles de propiedad de la filial indirecta de SM SAAM, Inmobiliaria Marítima Portuaria S.A., en los que operaba SAAM Logistics S.A. y filiales. Lo anterior representa el traspaso de toda la operación en el negocio de terminales portuarios, que incluye 10 terminales en 6 países de América, y la totalidad del negocio de logística terrestre.

El precio total acordado fue de aproximadamente US\$995 millones. Después de los costos, impuestos y gastos asociados, SM SAAM registró una utilidad neta de US\$422 millones por esta transacción.

• Dividendo histórico

El directorio de SM SAAM aprobó la distribución de un dividendo provisorio por un total de US\$125 millones, equivalente a US\$0,0128 por acción, con cargo a la utilidad del ejercicio 2023, siendo el mayor dividendo entregado en la historia de la compañía.

• Recepción de los primeros remolcadores eléctricos

En diciembre de 2023, SAAM Towage recibió en Turquía los primeros remolcadores eléctricos para su flota en Canadá. Los remolcadores se dirigen a Vancouver (Canadá) a bordo del buque de carga pesada BBC Emerald, en un viaje que demora cerca de 60 días, donde se unirán a la flota que opera en dicho país.

Las nuevas unidades son fruto de un acuerdo entre SAAM Towage, Teck y Neptune, compañías que compartiendo el valor que tiene el cuidado del entorno, apostaron por estas naves que permitirán reducir significativamente los gases de efecto invernadero (GEI) y el ruido submarino.

Están energizados por dos grupos de baterías de iones de litio, lo que los convierte en embarcaciones 100% eléctricas y de cero emisiones, pues serán alimentadas con energía limpia de la red eléctrica de la Columbia Británica.

• Compra de 21 remolcadores en Brasil

A través de su filial SAAM Towage Brasil S.A. (ST Brasil), la compañía compró a la sociedad brasileña Starnav Serviços Marítimos Ltda. (Starnav) 17 remolcadores con los que dicha sociedad desarrollaba sus negocios de

remolque portuario en Brasil y 4 remolcadores en construcción.

El precio total de los 17 remolcadores en operación fue de US\$150 millones y de los 4 remolcadores en construcción, US\$48 millones.

Esta transacción le permite modernizar su flota, potenciar su capacidad de crecimiento y fortalecer su posición en Brasil, operando en 19 puertos de ese país. Asimismo, permite a SM SAAM seguir consolidando su liderazgo en el mercado de remolcadores en América.

• Adquisición de empresa en Ecuador

Aerosan, compañía de logística de carga aérea de SM SAAM, concretó en octubre de 2023 la compra de la empresa Pertraly en Ecuador, lo que le permitirá duplicar su operación en ese país.

• Reconocimiento a SAAM Towage

Tug Technology distinguió a la filial de remolcadores como “el mejor operador del año”.

El premio se otorgó a la compañía en reconocimiento por la construcción de dos nuevos remolcadores 100% eléctricos y cero emisiones, que se asignarán a Canadá; y por los esfuerzos para avanzar en una operación carbono neutral.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Financieros

EBITDA

160

MMUS\$

(2022: 147 MMUS\$)

Margen EBITDA

29,7%

(2022: 31,8%)

Razón de endeudamiento

0,85

veces

(2022: 1,16 veces)

No financieros

Tasa de fatalidad
cada 100 mil
trabajadores

0

(2022: 0)

Porcentaje de
dotación capacitada

82%

(2022: 63%)

Tasa de accidentabilidad
cada 100 trabajadores

1,31

SAAM Towage
(2022: 1,38)

1,06

Aerosan
(2022: 2,1)

Nivel de compromiso
de colaboradores

76%

(2022: 73%)

SEIS

Información Corporativa Adicional

OPORTUNIDADES

UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO
CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS
2023

CINCO
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

SIETE
INFORMES
FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Sociedad Anónima Abierta constituida con el nombre de “Forestal Quiñenco S.A.”, por escritura pública de fecha 28 de enero de 1957, modificada por escritura pública de fecha 15 de abril de 1957, ambas otorgadas en la Notaría de Valparaíso, de don Carlos Calderón Cousiño. Fue autorizada la existencia de la sociedad y aprobados sus estatutos por Decreto de Hacienda N°5.981 del 3 de julio de 1957, el cual quedó inscrito a fojas 624 N°430 del Registro de Comercio de 1957, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y se publicó en el Diario Oficial N°23.806 del 27 de julio de 1957.

La sociedad trasladó su domicilio a Santiago mediante reforma de estatutos que consta

en escritura pública de fecha 25 de marzo de 1966, otorgada ante el Notario de Valparaíso, don Rafael Luis Barahona Stahr, modificada por escritura pública de fecha 13 de abril de 1966, otorgada ante el Notario de Santiago, don Eduardo González Abbott. Dicha reforma fue aprobada por Resolución de Hacienda N°383 de 18 de mayo de 1966, la cual fue inscrita a fojas 634 N°387 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y a fojas 3.787 N°1.952 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial N°26.481 de 11 de junio de 1966. La sociedad cambió su nombre por el de “Quiñenco S.A.” y acordó un nuevo texto refundido de sus estatutos, mediante reforma

que consta en la escritura pública de fecha 11 de octubre de 1996, otorgada ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash. Un extracto de esta reforma se inscribió a fojas 26.437 N°20.473 del Registro de Comercio de Santiago del año 1996 y se publicó en el Diario Oficial del día 29 de octubre de 1996. La última modificación consta de escritura pública otorgada con fecha 5 de mayo de 2014, en la Notaría de Santiago, de don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 34.212 N°21.384 del Registro de Comercio del año 2014, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial N°40.853 de fecha 10 de mayo de 2014.

La casa matriz del grupo Quiñenco está ubicada en el sector El Golf de Santiago, en la calle Enrique Foster Sur N°20, Las Condes, donde ocupa aproximadamente 2.500 metros cuadrados en oficinas de su propiedad.

Quiñenco mantiene contratos de seguros en compañías aseguradoras de primer nivel para todos sus bienes relevantes, edificios, equipamiento, entre otros. Las pólizas cubren daño por incendio, terremoto y otras eventualidades.

◆ DATOS GENERALES

Quiñenco S.A.
RUT: 91.705.000-7
Enrique Foster Sur 20, Piso 14
Las Condes
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22750 7100
Sitio web: www.quinenco.cl

◆ SERVICIOS AL ACCIONISTA

DCV Registros S.A.
Avenida Los Conquistadores 1730,
Piso 24, Providencia,
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22393 9003
atencionaccionistas@dvc.cl

◆ RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Pilar Rodríguez
Gerente de Relaciones con
Inversionistas
Teléfono: (56) 22750 7221
prodriguez@lq.cl

◆ BOLSAS (QUINENCO)

Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile

◆ AUDITORES EXTERNOS

EY Audit Ltda.
Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22676 1000

HISTORIA

1957

- Creación de Forestal Quiñenco S.A., con el objetivo de gestionar bosques de eucaliptos y producir soportes de madera para túneles.

1960-1969

- Compra de Forestal Colcura S.A.
- Adquisición de Empresas Lucchetti S.A.

1970-1979

- Compra de Hoteles Carrera S.A.

1980-1989

- Compra de acciones del Banco O'Higgins y del Banco Santiago.
- Toma de control de Manufacturas de Cobre S.A. (Madeco).
- Adquisición del control de Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (CCU), en alianza con el grupo alemán Schörghuber.
- Compra de una participación mayoritaria en la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.

1990-1999

- Creación de OHCH, en alianza con el Banco Central Hispanoamericano.
- Alianza estratégica con SBC Communications Inc. para impulsar VTR.

- Toma de control del Banco Santiago, a través de OHCH.
- Quiñenco se establece como la matriz financiera e industrial del Grupo Luksic.
- Oferta pública de acciones de Quiñenco en las bolsas de comercio de Nueva York y de Santiago recauda US\$279 millones.
- Venta de participación en el *holding* bancario OHCH, para luego adquirir el 51,2% del Banco de A. Edwards y el 8% del Banco de Chile.
- Venta de VTR Cable.
- Adquisición del 14,3% de la propiedad de Entel S.A.

2000-2009

- Creación de LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF), como filial de Quiñenco.
- Adquisición del 52,7% de los derechos a voto de Banco de Chile, pasando a ser su controlador.
- Fusión del Banco de Chile con Banco de A. Edwards y después, con Citibank Chile, tras la alianza con Citigroup.
- Asociación con Heineken en CCU.
- Venta del Hotel Carrera de Santiago.
- Venta de Lucchetti Chile S.A.
- Adquisición del 11,4% de Almacenes Paris, participación que posteriormente fue vendida.
- Quiñenco deslista sus acciones del NYSE y termina su programa de ADR.
- Venta de la unidad de cables de Madeco a Nexans e ingreso a la propiedad de esta compañía francesa.
- Venta de la participación en Entel.

2010-2019

- Adquisición de los activos de Shell en Chile (Enex).
- Compra del 20,6% de las acciones de Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV).
- Incremento de participación en CSAV a 37,44% y acceso a igual porcentaje de SM SAAM, compañía surgida de la división de la naviera en 2012.
- División de Madeco para crear Invexans – sociedad administradora de la inversión en Nexans– y una nueva empresa, con el nombre de Madeco, para las unidades de envases flexibles y perfiles.
- Adquisición de los activos de Terpel en Chile, por parte de Enex, en US\$240 millones.
- Cambio de la razón social de Madeco S.A. a Tech Pack S.A. (Techpack) y cierre de la unidad de perfiles.
- Venta de la marca Madeco a Nexans y adquisición de HYC Packaging por parte de Techpack.
- Inicio de operaciones conjuntas de SM SAAM con el grupo holandés Boskalis en el área de remolcadores en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Ingreso de CCU a la propiedad de Bebidas Bolivianas S.A. y, por otra parte, acuerdo de operación conjunta con Postobón, de Colombia.
- Fusión de los negocios de transporte en portacontenedores de CSAV y Hapag-Lloyd. Como parte de esta operación, CSAV se transforma en accionista de Hapag-Lloyd con una participación inicial de 30%, aumentando a 34% tras la participación en un aumento de capital.

- Aumento de participación de Quiñenco en Invexans a un 98,3%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones, mediante el cual adquirió el 17,88% de la propiedad.
- Incremento de participación de Quiñenco en CSAV a un 55,2%, al completarse el aumento de capital de la naviera iniciado a fines de 2014.
- Apertura bursátil de Hapag-Lloyd AG en Alemania, recaudando US\$300 millones. CSAV suscribió US\$30 millones, disminuyendo su participación a un 31,35%.
- Venta del negocio de envases flexibles de Techpack al grupo australiano Amcor, en un valor neto de US\$216 millones.
- SM SAAM adquiere en US\$48,5 millones el 51% de dos concesiones en Puerto Caldera, el mayor puerto de la costa del Pacífico de Costa Rica.
- Venta de la participación de SM SAAM en Tramarsa, Perú, en US\$124 millones.
- Fusión de Hapag-Lloyd con UASC la convierte en la quinta naviera del mundo en el transporte marítimo de contenedores.
- Acuerdo de CCU con AB InBev para un intercambio de marcas en Argentina y pagos por hasta US\$400 millones en tres años por el término anticipado de la licencia de Budweiser.
- Hapag-Lloyd y CSAV efectúan aumentos de capital por US\$414 millones y US\$294 millones, en Alemania y Chile, respectivamente. CSAV se mantiene como el mayor accionista, con el 25,5% del capital de Hapag-Lloyd a fines de 2017. Quiñenco participa en el proceso de CSAV, aumentando su propiedad en la naviera a un 56,2%.

- Aumento de participación de CCU en Viña San Pedro Tarapacá (VSPT) a un 83,01%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones iniciado en 2017.
- Inveans crea una filial en el Reino Unido, a la que transfiere todas las acciones de Nexans, equivalentes al 28% de la propiedad.
- Ingreso de Enex a Estados Unidos, mediante la compra, en US\$289 millones, de Road Ranger, la cuarta red de *travel centers* de carretera más grande de ese país.
- SM Chile efectúa el pago del saldo total de la deuda subordinada que mantenía su filial SAOS con el Banco Central.
- CCU, a través de su filial VSPT, adquiere activos vitivinícolas de Pernod Ricard Argentina.
- SM SAAM adquiere participación de Boskalis en US\$194 millones, pasando a controlar el 100% de las operaciones en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Quiñenco adquiere en bolsa una participación adicional de un 5,3% en CSAV, alcanzando un total de un 61,5%.
- Quiñenco vende la totalidad de su participación en el negocio de seguros, a través de Inversiones Vita, Banchile Vida y SegChile, a la compañía multinacional de seguros Chubb. La transacción ascendió a aproximadamente \$35.900 millones.

2020

- Inveans se fusiona con la matriz de Enex, Inversiones Río Argenta, con el fin de fortalecer el portafolio de Inveans y facilitar la expansión internacional de Enex.
- CSAV cierra las operaciones del negocio de transporte de vehículos, incrementa su participación en la naviera alemana Hapag-Lloyd alcanzando un 30,0% de la propiedad y recauda

US\$350 millones en aumento de capital para refinanciar las adquisiciones efectuadas.

- Quiñenco participa en el aumento de capital de CSAV, incrementando su participación a un 61,76%, con una suscripción de US\$219 millones.
- SM SAAM alcanza un 100% de la propiedad de Aerosan tras comprar el 50% mantenido por American Airlines en US\$32 millones.

2021

- SM SAAM adquiere el 70% de Intertug, compañía que opera remolcadores en Colombia, México y Centroamérica. La transacción involucró US\$49,7 millones.
- Quiñenco adquiere una participación adicional de 7,5% en SM SAAM, alcanzando así un 59,7% de la propiedad.
- IRSA incrementa su participación en CCU desde 60,0% a 65,9%, tras finalizar exitosamente una Oferta Pública de Adquisición de acciones, efectuada en Chile y en EE.UU., además de una compra realizada anteriormente en bolsa.
- Quiñenco aumenta a 66,5% su participación en CSAV al adquirir una participación de 4,7% en el mercado.
- Después de diez años, Quiñenco recibe dividendos de CSAV, luego de los buenos resultados de Hapag-Lloyd.

2022

- SM SAAM fortalece su presencia en Perú al adquirir las operaciones de remolcadores de Ian Taylor en los puertos de Callao y Paita, y en Canadá, al adquirir Standard Towing Ltd. y Davies Tugboats Ltd.
- CCU anuncia la adquisición del 49% de Aguas Danone Argentina, incluyendo sus negocios de

agua mineral, aguas saborizadas y jugos en polvo.

- SM SAAM firma un acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd para la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre en US\$1.000 millones.
- Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 0,3% de la propiedad, alcanzando así el 60,0%.
- Enex inaugura el *travel center* número 45 de su cadena Road Ranger en Estados Unidos.
- Nexans adquiere Centelsa, productor de cables basado en Colombia, al grupo mexicano Xignux, y firma un acuerdo para adquirir Reka Cables, fabricante de cables de baja y media tensión en Finlandia.

2023

- CCU y Enex suscriben nuevos pactos de accionistas para sus filiales respectivas en Paraguay, al concretarse la entrada del Banco Sudameris como nuevo socio. Tanto CCU como Enex quedaron con participaciones de un 55% en sus filiales paraguayas. En febrero de 2024, acorde con lo contemplado en los pactos suscritos, Banco Sudameris ejerció sus opciones de venta, con lo cual CCU y Enex alcanzaron un 100% de la propiedad de sus respectivas filiales.
- Quiñenco vende aproximadamente un tercio de la participación mantenida en Nexans, recaudando US\$367 millones. La operación generó una ganancia de US\$148 millones y redujo su participación a un 19%, cifra que le permite mantener su influencia significativa en la multinacional.
- Nexans adquiere Reka Cables, basada en Finlandia, fortaleciendo su posición en electrificación.
- SM SAAM adquiere 21 remolcadores de la empresa brasileña Starnav en US\$198 millones,

fortaleciendo su posición en Brasil y América como el principal operador de remolcadores.

- SM SAAM y Hapag-Lloyd concretan transacción por US\$995 millones, con la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre de SM SAAM a la naviera alemana.
- SM SAAM adquiere, a través de Aerosan, la compañía de logística aérea Pertraly, en Ecuador, duplicando el tamaño de su operación en ese país.
- Nexans vende su negocio de sistemas de telecomunicaciones al fondo privado belga Syntagma Capital, completando así su salida de las actividades de telecomunicaciones y datos, en línea con su estrategia de concentrar sus actividades en la cadena de valor de la electrificación.
- Durante el año, Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 2,6% de la propiedad, alcanzando así el 62,6%.
- En diciembre Quiñenco presenta su nueva imagen corporativa. El nuevo logo conserva los rasgos principales del emblema que acompañó a la empresa por más de 25 años, con un giro que enfatiza su compromiso con el progreso y el desarrollo.
- El 29 de diciembre de 2023 Andrónico Luksic concretó su retiro del Directorio de Quiñenco, tras una década liderando el *holding* como su Presidente, y de los directorios del Banco de Chile, CCU, LQIF e Inveans.

TRABAJADORES

Las personas son el factor determinante del progreso del país y de las empresas en las que Quiñenco participa. Con este convencimiento, el *holding* promueve la adopción de las mejores prácticas de gestión en esta área, impulsando el máximo desempeño, atrayendo y reteniendo a las personas con las habilidades y competencias clave requeridas para sus actividades.

El pilar Desarrollo Humano Sostenible de su estrategia de sostenibilidad aborda las temáticas que impactan en las relaciones y en las condiciones de trabajo.

Quiñenco cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores. Entre estos, destacan los contenidos en el Código de Conducta y en el Reglamento de Orden Interno. A la fecha y durante el ejercicio 2023, la Sociedad no ha sido sancionada por incumplimientos regulatorios relativos a sus trabajadores y sus derechos, como tampoco ha sido objeto de procedimientos que lleven a una sanción respecto de esta materia. Durante 2023 no se presentaron incidentes de discriminación en Quiñenco, ni fue objeto de acciones de tutela laboral.

DIVERSIDAD

Datos al 31 de diciembre de 2023

Género y nacionalidad	Total Hombres Chilenos	Total Mujeres Chilenas	Total Mujeres Extranjeras	Total
Alta Gerencia	10	2	-	12
Gerencia	9	4	-	13
Jefatura	5	-	-	5
Administrativo	2	10	1	13
Auxiliar	11	-	-	11
Otros Profesionales	13	11	-	24
Otros Técnicos	2	-	-	2



80
Trabajadores



35%
Mujeres



5%
Tasa de rotación



11
Años promedio de antigüedad

Rangos de edad	Menor a 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	0	1	12	8	12	10	12	6	14	3	2	0	80
Alta Gerencia	-	-	1	-	3	-	1	2	4	-	1	-	12
Gerencia	-	-	4	1	2	2	1	1	2	-	-	-	13
Jefatura	-	-	-	-	-	-	2	-	3	-	-	-	5
Administrativo	-	-	-	1	-	4	-	3	1	3	1	-	13
Auxiliar	-	-	-	-	2	-	6	-	3	-	-	-	11
Otros Profesionales	-	1	7	6	4	4	2	-	-	-	-	-	24
Otros Técnicos	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2

Antigüedad en la organización	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	9	6	1	7	11	4	12	2	19	9	80
Alta Gerencia	-	-	-	-	3	-	2	1	5	1	12
Gerencia	4	3	1	1	3	-	1	-	-	-	13
Jefatura	-	-	-	-	1	-	1	-	3	-	5
Administrativo	-	-	-	2	-	1	1	1	1	7	13
Auxiliar	1	-	-	-	2	-	2	-	6	-	11
Otros Profesionales	4	3	-	4	2	3	5	-	2	1	24
Otros Técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2

Al término de 2023 ninguno de los trabajadores se encuentra en situación de discapacidad.

En Quiñenco se valora y respeta la diversidad e inclusión, según consigna el pilar de Desarrollo Humano Sostenible, de la Política de Sostenibilidad. Por ello, la organización promueve el respeto por todas las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la obtención de distintas visiones que aporten al trabajo conjunto y la consecución de objetivos, reconociendo el mérito y el trabajo bien hecho.

Para dar vida a estos principios, Quiñenco promueve una cultura de respeto y confianza y desarrolla e implementa procesos laborales basados en la no discriminación arbitraria.

Los trabajadores valoran a Quiñenco como un buen lugar para trabajar. Reflejo de ello es la baja rotación en la Compañía, que en 2023 alcanzó un 5%.

Durante 2023, fueron contratados tres trabajadores y cuatro personas dejaron de trabajar en Quiñenco, lamentablemente una de ellas por su fallecimiento. En 2023 se consideran además a siete personas de filiales que comenzaron a prestar servicios a Quiñenco.

Nuevas contrataciones	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	4	2	6	1	2	3
Más de 50	-	-	-	-	-	-
Total	4	2	6	1	2	3

Tasa de nuevas contrataciones	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	26,7%	10,0%	17,1%	5,6%	8,3%	7,1%
Más de 50	-	-	-	-	-	-
Total	15,4%	4,2%	8,1%	3,6%	3,8%	3,8%

Tasa de rotación	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	6,7%	-	2,9%	5,6%	-	2,4%
Más de 50	-	14,3%	10,5%	11,1%	7,1%	8,1%
Total	3,8%	8,3%	6,8%	7,1%	3,8%	5,0%

Número de egresos	2022			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	1	-	1	1	-	1
Más de 50	-	4	4	1	2	3
Total	1	4	5	2	2	4



84%
de trabajo híbrido



100%
de las mujeres



75%
de los hombres

FORMALIDAD Y ADAPTABILIDAD LABORAL

Quiñenco redujo en 2022 la jornada laboral ordinaria desde 41,25 horas a 38,25 horas de trabajo semanales. El cumplimiento anticipado de la Ley de 40 horas, vigente desde abril de 2024, con aplicación gradual en cinco años, ha permitido a los trabajadores conciliar de mejor forma el trabajo con la vida personal,

sin afectar la productividad ni la calidad del desempeño.

La totalidad de los trabajadores de Quiñenco mantiene contrato a plazo indefinido y cumple con una jornada ordinaria de trabajo. En términos de adaptabilidad, cabe destacar que un 84% de los trabajadores se acoge a una modalidad de trabajo híbrido que combina trabajo presencial con teletrabajo.

	Cantidad		Total	% del total
	Hombres	Mujeres		
Jornada ordinaria	52	28	80	100%
Jornada parcial	-	-	-	-
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-	-
Personal total de la entidad	52	28	80	100%
Personas que se acogen a teletrabajo o a pactos de adaptabilidad de jornada laboral	39	28	67	84%

Subcontratación

La empresa cuenta con un Reglamento de Empresas Contratistas, contenido en el Manual de Procedimientos, que define el control de las obligaciones laborales, previsionales, de seguridad y de indemnización por término de relación laboral de las empresas contratistas. Asimismo, define las obligaciones de estas empresas y el procedimiento de control durante toda la relación comercial.

EQUIDAD SALARIAL

La Política de Compensaciones y Beneficios de Quiñenco establece el marco conceptual y los lineamientos para definir la compensación de los trabajadores, respetando los principios de no discriminación arbitraria, equidad interna y competitividad externa. Asociado a esta política se definen una serie de actividades que permiten implementarla y asegurar su cumplimiento.

Brecha salarial

La brecha salarial observada en 2023 para cada categoría de funciones en términos de la media y de la mediana es la siguiente:

Media salario bruto por hora mujeres / Media salario bruto por hora hombres (%)

Alta Gerencia	N/A
Gerencia	119,48
Jefatura	N/A
Administrativo	119,32
Auxiliar	N/A
Otros profesionales	110,91
Otros técnicos	N/A

Mediana salario bruto por hora mujeres / Mediana salario bruto por hora hombres (%)

Alta Gerencia	N/A
Gerencia	119,48
Jefatura	N/A
Administrativo	119,32
Auxiliar	N/A
Otros profesionales	104,98
Otros técnicos	N/A

N.A. : No aplica, dado que en esta categoría de cargos solo existen personas del mismo sexo en cargos comparables.

ACOSO LABORAL Y SEXUAL

El Código de Conducta y el Reglamento Interno de Quiñenco contienen directrices y procedimientos para denunciar, investigar y sancionar el acoso laboral y sexual. El *holding* cuenta con un canal de denuncias para estos efectos y un programa de capacitación bianual en estas materias.

Durante 2023, no se registraron denuncias de acoso laboral o sexual.

SEGURIDAD LABORAL

La gestión de salud y seguridad laboral en Quiñenco, aplicada a todas las personas que trabajan en las instalaciones de la empresa, es liderada por la Gerencia de Administración, Finanzas y Recursos Humanos y por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral. Ambas instancias reciben el apoyo de un prevencionista de riesgos externo.

Empleados	2022		2023	
	Número	% del total	Número	% del total
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad	74	100%	80	100%

Por otra parte, y según lo dispuesto en la Ley 16.744, que regula los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, Quiñenco está afiliado a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Esta entidad, a través de un trabajo conjunto con la empresa, se centra en la prevención de riesgos laborales y la

promoción de la salud y seguridad ocupacional en las empresas afiliadas, con el fin de reducir accidentes y enfermedades profesionales en el ámbito laboral. En caso de que ocurra un incidente, la ACHS proporciona atención médica, rehabilitación y las prestaciones económicas correspondientes.

Las políticas y lineamientos en materia de seguridad laboral se encuentran contenidos en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y en el Manual de Procedimientos de la empresa. En este último se establece la aplicación y coordinación de los protocolos de actuación preventiva bajo diferentes circunstancias; la elaboración de diferentes planes de emergencia y evacuación; la protección contra incendios; los sistemas de control de acceso; CCTV; las instalaciones de informática, eléctricas y salas de ascensores; los diferentes protocolos de actuación y la capacitación a través de un programa establecido con el propio organismo supervisor (ACHS).

Durante el año 2023, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral, organismo técnico de seguridad participativa dentro de la organización, sesionó en formal mensual con el propósito de identificar riesgos de accidentes y enfermedades profesionales, y proponer acciones de prevención de riesgos en el entorno laboral. Por otra parte, se realizó el proceso de votación para la renovación de la directiva de este comité para el período 2023-2025.

Entre las actividades en materia de seguridad laboral realizadas en 2023, se destaca la

capacitación en primeros auxilios en el “Uso del Desfibrilador Automático Externo” y la maniobra de Heimlich, dirigida a todas las personas que trabajan en la empresa.

En materia de riesgos psicosociales, la última medición, aplicada en diciembre de 2022, tuvo como resultado un nivel “bajo”, que corresponde a la categoría de menor riesgo en este estudio. De acuerdo con la última actualización legal del protocolo de riesgos psicosociales, corresponderá realizar la próxima medición a fines de 2024.

En términos de accidentabilidad, en 2023 se registró un accidente laboral, cerrando el año con una tasa de 1,25% y con un promedio de 18 días perdidos por accidente. La meta de Quiñenco para el año 2024 es volver a la tasa de accidentabilidad de 0% lograda en 2022. Para esto la empresa continuará con el refuerzo de medidas preventivas.

Durante 2023, la sociedad no tuvo casos de enfermedades profesionales ni fatalidades por causas laborales. La meta para el año 2024 es mantener estas tasas en cero.

Permiso postnatal

Quiñenco apoya a sus trabajadores para que hagan uso de los permisos legales asociados al período postnatal, anticipando el pago de la licencia médica correspondiente y complementando el monto, de manera que la remuneración no se vea afectada.

Durante el año 2023, el 100% del personal elegible para permisos postnatales hizo uso de estos, de acuerdo al siguiente detalle, comparativo con el año anterior:

Chile	2022			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	2	3	5	-	2	2
N° personas que hicieron uso del permiso	2	3	5	No aplica	2	2
% uso permiso	100,0%	100,0%	100,0%	No aplica	100,0%	100,0%

Días promedio	2022			2023		
	Padres			Padres		
	Madres	PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos	Madres	PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos
Gerencia	-	5	-	-	-	-
Otros Profesionales	117,3	5	-	103,5	-	-

* Todos los trabajadores elegibles de permiso postnatal hicieron uso de la totalidad de los días de descanso dispuestos en la legislación. Cabe destacar que, en el caso de las mujeres, una de ellas inició su permiso en 2022. Para el cálculo de días promedio se consideraron los días de permiso 2023. En 2022 una de las mujeres inició su permiso en 2021.

** Una de las dos personas que hicieron uso del permiso regresó al trabajo luego de terminar el período.

CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

La capacitación es una herramienta que aporta al cumplimiento del pilar Excelencia de la Política de Sostenibilidad de Quiñenco.

El objetivo en esta área es actualizar y ampliar las competencias y conocimientos de los trabajadores para que puedan mejorar su desempeño en el actual puesto de trabajo o desarrollar nuevas funciones o cargos. De esta manera, tanto la empresa como el trabajador se benefician de las actividades de capacitación.

En Quiñenco la responsabilidad de formación es compartida. El trabajador es responsable de identificar necesidades de mejora o desarrollo (con el apoyo de la jefatura directa), de comprometerse con las actividades de capacitación solicitadas y de cumplir con las exigencias de asistencia y rendimiento de estas. Por su parte, Quiñenco financia las actividades de formación requeridas.

En cuanto a las instancias formativas realizadas en 2023, se destacan:

- Estudios de postgrado
- Curso de inglés
- Curso de primeros auxilios y uso de desfibrilador
- Capacitación en nueva Ley de Delitos Económicos
- Capacitación en técnicas de retroalimentación de desempeño
- Capacitación en nuevos procesos y sistemas informáticos

Durante el año 2023, un 92,5% del personal participó en al menos una actividad de capacitación, destinándose un total de \$38,4 millones con este propósito.

Capacitación	Σ Horas/año		# personas		Promedio horas/año	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	153,5	5,5	8	2	19,2	2,8
Gerencia	139,0	151,5	8	4	17,4	37,9
Jefatura	91,9	-	4	-	23,0	-
Administrativo	65,0	419,4	2	11	32,5	38,1
Auxiliar	86,3	-	11	-	7,8	-
Otros Profesionales	1354,9	641,1	13	9	104,2	71,2
Otros Técnicos	9,2	-	2	-	4,6	-



93%
del personal recibió capacitación

Voluntariado

En 2023, un grupo de trabajadores de Quiñenco participó en una actividad de voluntariado junto con la Fundación Reforestemos. Esta instancia no solo permitió aportar al medio ambiente con la plantación de árboles nativos en el Parque Bosque Santiago, sino que también potenciar el trabajo en equipo, la colaboración y estrechar lazos entre los participantes.

Beneficios

Quiñenco entrega beneficios orientados al bienestar de los trabajadores en distintos ámbitos, incluyendo el cuidado de la salud, fomento de la actividad física y la calidad de vida laboral y personal. Entre estos, se encuentran:

- Jornada laboral reducida (38,25 horas semanales).
- Seguro complementario de gastos de salud, catastróficos y dentales.
- Programa de vacunación contra la influenza.
- Asignaciones de movilización, almuerzo, bebidas y cafetería.
- Pago anticipado y complemento de licencias médicas.
- Financiamiento compartido del uso de gimnasios.

Evaluación de desempeño

En 2023, la Compañía amplió la cobertura de trabajadores con evaluación de desempeño, implementando un sistema integral de revisión que abarca tanto el rendimiento general de desempeño como las competencias laborales, alineadas con la visión, misión, estrategia y valores corporativos. Los principales objetivos de esta evaluación incluyen la alineación de

comportamientos para potenciar el logro de resultados, la retroalimentación sobre el desempeño, la identificación de fortalezas y áreas de mejora, así como la corrección de brechas de rendimiento. Este nuevo sistema complementa el esquema previo, donde anualmente se realiza una revisión de los logros y aportes individuales a la organización.

Evaluación de desempeño	2023		
	Mujeres	Hombres	Total
N° total de trabajadores	28	52	80
N° de trabajadores evaluados	25	50	75
Porcentaje de evaluados respecto del total	89,3%	96,2%	93,8%



POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO

Quiñenco financia sus actividades e inversiones con los dividendos y distribuciones de utilidades de las empresas en las cuales participa y con los fondos obtenidos en la venta de activos o en la emisión de títulos de deuda y acciones.

La Sociedad privilegia el financiamiento de largo plazo para mantener una estructura financiera que sea acorde con la liquidez de sus activos y cuyos perfiles de vencimiento sean compatibles con la generación de flujo de caja.

POLÍTICA DE INVERSIÓN

La mayor parte de los recursos de Quiñenco es destinada a empresas que están bajo su control, ya sea directa o indirectamente. En ciertos casos el control lo ejerce en conjunto con un socio estratégico. Esta política no excluye la posibilidad de efectuar inversiones en empresas adicionales o anexar negocios relacionados a los suyos, con el fin de fortalecer el potencial de crecimiento del grupo.

La matriz permanentemente busca oportunidades de inversión en diversas industrias y geografías, con preferencia por empresas orientadas al mercado consumidor con reconocidas marcas, empresas líderes en sus segmentos e industrias en las cuales tiene experiencia. En el pasado, Quiñenco ha formado alianzas con socios estratégicos que aportan *know-how*, financiamiento y experiencia a sus negocios. La Sociedad no tiene un plan de inversiones aprobado.

FACTORES DE RIESGO

Quiñenco y sus empresas subsidiarias y coligadas enfrentan riesgos inherentes a los mercados y economías en las que participan, tanto en Chile como en el exterior. Estos riesgos se reflejan en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios elaborados y comercializados. Las subsidiarias y coligadas de Quiñenco también están expuestas al riesgo de fluctuación de precios de los productos y las materias primas mantenidas en sus inventarios.

ENTORNO ECONÓMICO

La Sociedad está domiciliada y desarrolla una parte importante de sus negocios en Chile. Por lo tanto, sus resultados operacionales y posición financiera son, en gran medida, dependientes del nivel general de la actividad económica doméstica. Durante el año 2023 se estima que la economía chilena registró una variación de 0,2%, tras haber crecido un 2,6% en 2022, un 12,0% en 2021 y haberse contraído un 5,8% en 2020. No existe seguridad en cuanto a que la economía va a crecer en el futuro. Los factores que podrían tener un efecto adverso sobre los negocios de la Sociedad y los resultados de sus operaciones incluyen futuras desaceleraciones de la economía chilena, inflación elevada, las fluctuaciones de monedas, reformas tributarias, reformas a la Constitución, cambios en los

marcos regulatorios de las diversas industrias en que participan sus filiales y coligadas, incrementos en los costos laborales y escasez de mano de obra calificada. Las actividades de la Sociedad se encuentran diversificadas en seis diferentes sectores económicos.

Además de sus operaciones en Chile, algunos de los negocios industriales de la Sociedad operan en y exportan a empresas que a su vez operan en y exportan a países en América y el resto del mundo, regiones que han registrado en diferentes oportunidades condiciones económicas, políticas y sociales volátiles o inestables, a menudo desfavorables. El negocio, los resultados y los activos de la Sociedad pueden verse afectados de manera importante y adversa por los acontecimientos relativos a la inflación, tasas de interés, fluctuaciones de moneda, políticas gubernamentales, cambios en los marcos regulatorios sectoriales y ambientales, controles de precios y salarios, reglamentaciones de control cambiario, impuestos, expropiación, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos que afecten a los países en que opera la Sociedad. Cabe destacar que la creciente internacionalización de algunas actividades de la Sociedad permite alcanzar una mayor diversificación del riesgo asociado a un sector o país.

COMPETENCIA

Quiñenco es de la opinión que sus negocios enfrentan un elevado nivel de competencia en las industrias en que operan. Lo anterior se refleja en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios producidos y comercializados por los negocios de Quiñenco. Si bien la Sociedad espera, basada en su experiencia en el pasado y en sus registros, que sus negocios serán capaces de continuar compitiendo exitosamente dentro de sus respectivos ámbitos, no existe certeza en cuanto a que la competencia no continúe creciendo en el futuro, incluyendo una posible tendencia continuada de consolidación en algunas industrias. En el caso del negocio de transporte naviero, eventuales desequilibrios entre oferta y demanda pueden generar volatilidad en las tarifas y los resultados, tal como ha ocurrido en el transporte de contenedores, que ha tenido momentos en el pasado con una capacidad instalada superior a la demanda a nivel global y otros momentos, como el que se dio el año 2021 y gran parte del 2022, en que la capacidad se vio reducida ante una demanda creciente. Una mayor competencia, así como desequilibrios sostenidos, podrían afectar los márgenes de utilidades y los resultados operacionales de los negocios de Quiñenco lo que, como resultado, podría afectar de manera significativa y adversa

al flujo de dividendos que Quiñenco recibe de sus negocios. Los negocios de la Sociedad están diversificados en diversos sectores y países.

Los distintos negocios de la Sociedad enfrentan, además, riesgos de cambios tecnológicos y de modelos de negocios que pudiesen afectar el posicionamiento competitivo de las empresas en sus respectivas industrias y, por consiguiente, impactar sus resultados y valor de mercado.

PANDEMIAS, EPIDEMIAS U OTROS

Una pandemia o epidemia global, como fue el caso de coronavirus o COVID-19, o ciertos eventos globales o regionales, generalmente considerados de baja probabilidad y alto impacto, implican la existencia del riesgo que la Compañía, sus empleados, proveedores, socios, filiales o coligadas, puedan estar seriamente afectados o impedidos de realizar sus actividades y negocios por un período indefinido de tiempo, incluyendo el cierre de actividades a requerimiento de las autoridades gubernamentales, además de potenciales dificultades en las cadenas de abastecimiento, mayor incertidumbre y un impacto negativo en las economías y mercados. En un caso de este tipo, Quiñenco y sus filiales tomaron medidas de resguardo para sus empleados y la continuidad de las operaciones.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Quiñenco y sus empresas operativas enfrentan riesgos asociados a la seguridad de la información y, en particular, la ciberseguridad, que podrían impactar negativamente la continuidad operacional de sus negocios o parte de ellos, la revelación no autorizada de información confidencial o causar un perjuicio o pérdida financiera. Tanto Quiñenco como sus filiales cuentan con planes o procesos de ciberseguridad, los cuales monitorean y mitigan los riesgos asociados.

CAPITAL Y FINANCIAMIENTO

La Sociedad, sus filiales y coligadas han requerido históricamente de montos significativos de capital para financiar sus operaciones y expandir sus negocios, lo que hace que la gestión y expansión de sus actuales negocios estén directamente relacionadas con el acceso a capital. En el pasado, Quiñenco y sus filiales han cubierto sus necesidades de capital con el flujo generado internamente o con emisiones de deuda y capital. Sin embargo, no existe ninguna seguridad en cuanto a la disponibilidad de capital en el futuro para las necesidades y expectativas de crecimiento de Quiñenco y sus empresas filiales y coligadas.

La imposibilidad de obtener capital pondría un freno a la capacidad de Quiñenco para expandir los negocios existentes e ingresar a negocios adicionales, y podría tener un efecto adverso importante sobre la posición financiera y los resultados de la Sociedad.

En su calidad de empresa matriz, el nivel de utilidades de Quiñenco y su capacidad para pagar obligaciones de servicio de deuda y dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas está, en determinadas circunstancias, sujeto a restricciones y contingencias. Además, el nivel de utilidades de Quiñenco ha dependido de la ocasional venta de activos o inversiones. No existe ninguna seguridad de que Quiñenco podrá continuar contando con los dividendos o distribuciones de sus filiales y coligadas, o generar ganancias en las ventas de inversiones como lo ha hecho en el pasado.

Otro factor de riesgo está dado por las tasas de interés. Una parte de la deuda de Quiñenco o sus filiales está sujeta a tasas de interés variables, lo que podría impactar negativamente a la empresa en períodos en que se incrementen dichas tasas. Existe también otro riesgo con respecto al tipo

de cambio de moneda extranjera, puesto que un porcentaje de la deuda de la Sociedad o sus filiales podría estar expuesto al riesgo de las fluctuaciones de monedas.

Una parte significativa de los negocios de la Sociedad la constituyen entidades que se transan públicamente, cuyo valor del capital puede variar dependiendo de las fluctuaciones del valor de mercado. El valor del capital de las inversiones de Quiñenco podría verse afectado por bajas en los mercados de valores chilenos y en otros mercados de valores, como la Bolsa de Valores de Nueva York, donde se transan las acciones de CCU y Banco de Chile, o las bolsas de París y Hamburgo, donde transan Nexans y Hapag-Lloyd, respectivamente. Además, Quiñenco y sus negocios podrían experimentar bajos volúmenes de transacciones bursátiles, los que podrían afectar en forma negativa el precio y la liquidez de las acciones.

Adicionalmente, el valor de mercado de las acciones de las compañías chilenas se ve, en varias medidas, afectado por las condiciones económicas y de mercado en otros países de mercados emergentes y desarrollados. Si bien las condiciones económicas en dichos países pueden diferir de manera significativa de las de Chile, las reacciones de los inversionistas a los eventos en cualquiera de dichos países

pueden tener un efecto adverso sobre el valor de mercado de los valores de los emisores chilenos. No puede haber certeza en cuanto a que el mercado accionario chileno crezca, o mantenga sus utilidades y de que el valor de mercado de las acciones de la Sociedad no se vea afectado en forma adversa por eventos en otros lugares.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS ESENCIALES

Los hechos relevantes o esenciales informados por Quiñenco S.A., indistintamente, la “Sociedad” o “Quiñenco”, durante el ejercicio 2023, a la Comisión para el Mercado Financiero, en adelante “CMF”, son los siguientes:

1. Con fecha 18 de enero de 2023, informé que llevé a cabo en el mercado local, una colocación de bonos desmaterializados, al portador, todos pertenecientes a la Serie Z, emitidos con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores, bajo el N°930.
2. Con fecha 5 de abril de 2023, informé que, con esa misma fecha, la filial Invexans Limited, comunicó que vendió 4.203.638 acciones de la sociedad francesa Nexans S.A., a través de un *accelerated bookbuilding offering*, efectuado mediante una colocación privada a inversionistas institucionales, al precio de €80 por acción y recaudando US\$367 millones netos, con lo cual, la participación accionaria de las filiales de Quiñenco en Nexans S.A. se redujo a un 19,2%.
3. Con fecha 6 de abril de 2023, informé que, por acuerdo del Directorio en Sesión celebrada en esa misma fecha, se había acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 28 de

abril de 2023, el reparto de un dividendo definitivo mínimo obligatorio ascendente a \$1.060.596.527.226, equivalente al 30% de la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2022. A su vez, informé que este dividendo correspondía a la suma de \$637,85320 (seiscientos treinta y siete coma ochenta y cinco mil trescientos veinte pesos) por acción, el cual se proponía que fuera pagado a contar del 26 de mayo de 2023, a los accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del 20 de mayo de 2023.

4. Con fecha 28 de septiembre de 2023, informé que en Sesión Extraordinaria celebrada con esa misma fecha, el Señor Andrónico Luksic Craig presentó su renuncia a su cargo de Presidente y Director de Quiñenco, con efecto a contar del 29 de diciembre de 2023, habiéndose nombrado Directora reemplazante a la señora Paola Luksic Fontbona, quién asumiría su cargo con fecha 29 de diciembre de 2023.

La colocación de bonos referida en el punto 1, se tradujo en una recaudación de \$175.196 millones de pesos, reflejando la colocación de UF 5 millones a un plazo de 28 años y una tasa de 2,98%. Dicha emisión se destacó por alcanzar uno de los plazos más



largos de colocación observados en años anteriores. Los fondos serán destinados al menos en un 35% al plan de inversiones de Quiñenco, al menos en un 35% al pago o prepago de pasivos y el saldo a otros fines corporativos.

Tras la venta de acciones de Nexans realizada por Invexans, dicha compañía efectuó un aumento de capital por US\$100 millones en su filial Enex, con el objeto de contribuir al plan de expansión en los países donde tiene presencia.

La propuesta de distribución de dividendo informada en el punto 3, fue aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas el día 28 de abril de 2023, por lo cual a contar del día 26

de mayo se procedió a pagar a los accionistas correspondientes la suma de \$637,85320 por acción. El dividendo total, correspondió a la suma de \$1.060.597 millones equivalente al 30% de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2022.

De acuerdo a lo anunciado en el punto 4, el 29 de diciembre se concretó el cambio en el Directorio de Quiñenco acorde a lo estipulado, asumiendo como Presidente del Directorio Pablo Granifo, destacado ejecutivo de larga trayectoria en el grupo de empresas Quiñenco. Corresponderá en la junta ordinaria de accionistas a celebrarse en abril 2024 la renovación del Directorio en su totalidad.

ACTIVIDADES, REMUNERACIONES Y GASTOS DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Quiñenco S.A. ha constituido un Comité de Directores (el “Comité”) en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas.

Durante los dos últimos ejercicios, el Comité estuvo integrado por los siguientes directores:

- Sr. Matko Koljatic Maroevic, director independiente y quien lo ha presidido durante el señalado período;
- Sra. Carolina García de la Huerta Aguirre, directora vinculada al controlador; y
- Sr. Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Durante el ejercicio 2023, y en forma comparativa con el ejercicio anterior, los integrantes del Comité han percibido las siguientes remuneraciones: los directores Hernán Büchi Buc, Matko Koljatic Maroevic y Carolina García de la Huerta Aguirre recibieron remuneraciones por concepto de honorarios por su servicio en el Comité de Directores, de M\$665.627, M\$665.864 y M\$665.744 (M\$495.367, M\$495.367, y M\$495.260 en 2022), respectivamente.

Durante el ejercicio 2023, el Comité se reunió seis veces. Normalmente, han asistido a sus sesiones, el Gerente General, don Francisco Pérez Mackenna y el Gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz. Ofició como Secretario titular del Comité, el Gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

En el pasado ejercicio 2023, el Comité se abocó a conocer las materias señaladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades

Anónimas, habiendo desarrollado las siguientes actividades:

1. Examinó los informes de los auditores externos independientes. En su Sesión N°186, del 30 de marzo de 2023, el Comité conoció el informe de los auditores externos correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, el balance y demás estados financieros a dicha fecha, que le fueron presentados por la administración, respecto de los cuales se pronunció favorablemente en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. Asimismo, en su Sesión N°189, del 7 de septiembre de 2023, el Comité conoció el informe de auditoría de los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Quiñenco S.A. y filiales al 30 de junio de 2023. Además, en su Sesión N°190, del 7 de diciembre de 2023, el Comité conoció el Informe de Control Interno, que los auditores independientes envían a la administración, el sistema de remuneraciones y planes de compensación de la Sociedad.
2. En su Sesión N°185, de 2 de marzo de 2023, aprobó el Plan Anual de Auditoría para dicho ejercicio, cuyos resultados conoció en su Sesión N° 190, de fecha 7 de diciembre de 2023.
3. En su Sesión N° 186, de 30 de marzo de 2023, el Comité aprobó su informe de gestión anual correspondiente al ejercicio 2022.
4. En su Sesión N°187, de 6 de abril de 2023, propuso al Directorio los auditores externos EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., a objeto que examinaran la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio

2023 y expresaran su opinión profesional e independiente sobre los mismos. Asimismo, como alternativa a la propuesta anterior, propuso a la firma KPMG Auditores Consultores Limitada. En la misma Sesión, el Comité propuso también la contratación de las siguientes firmas de clasificadores de riesgo: (a) en el ámbito nacional, a International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada; y (b) en el ámbito internacional, a la firma Standard & Poor's.

5. En su Sesión N°188, de fecha 3 de agosto de 2023, conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., para la prestación de un servicio que no forma parte de su auditoría externa, consistente en un análisis de precio de transferencia, referido a un contrato en virtud del cual Quiñenco le presta servicios a la sociedad relacionada Compañía de Inversiones Adriático SpA. Por dicho encargo, se aprobó un honorario de UF 190, pagadero por mitades entre Quiñenco y Compañía de Inversiones Adriático SpA. Habiendo analizado la propuesta precedente, el Comité de Directores informó al Directorio de Quiñenco que en su opinión resultaba conveniente la contratación de la empresa de auditoría externa ya mencionada para la prestación del servicio indicado, toda vez que no estimaba que le fuera a generar un riesgo de pérdida de independencia y constatando que las referidas asesorías no se encuentran entre los servicios cuya prestación le esté prohibida.

6. En su Sesión N°189, de fecha 7 de septiembre de 2023, conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY

Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., para la prestación de dos servicios que no forman parte de su auditoría externa, consistentes en (a) una asesoría relacionada a un proyecto de inversión que Quiñenco estaba evaluando y (b) una asesoría contable respecto a la transacción entre SM SAAM y Hapag Lloyd informada al mercado con fecha 1 de agosto de 2023, referida al tratamiento que corresponde darle a la utilidad que dicha transacción generó para Quiñenco, aprobando un honorario de UF 280 para este servicio.

7. En su Sesión N°190, de 7 de diciembre de 2023, el Comité de Directores revisó la ejecución del Plan de Auditoría Interna 2023, examinó el sistema vigente de remuneraciones y planes de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de Quiñenco, en conformidad con lo dispuesto por el N°4 del inciso 8° del artículo 50 Bis de la Ley de Sociedades Anónimas, relativo a las facultades y deberes de Comité de Directores, y conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda., para la prestación de un servicio que no forma parte de su auditoría externa, consistente en un proceso de *due diligence* de un proyecto de inversión que Quiñenco estaba evaluando, a pagarse en partes iguales con el potencial socio, cuyos honorarios se estimaron inicialmente entre US\$670.000 y US\$735.000.

Durante el ejercicio 2023 el Comité no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.

REMUNERACIONES Y GASTOS POR ASESORÍA DEL DIRECTORIO

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, las sumas pagadas a los Directores en los años 2023 y 2022 por concepto de dietas, participaciones y otras remuneraciones, respectivamente, fueron las siguientes:

Andrónico Luksic Craig M\$2.271, M\$1.988.618 y M\$1.249.753 en 2023 (M\$4.508, M\$1.460.109 y M\$1.087.279 en 2022); Jean- Paul Luksic Fontbona M\$2.286, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$4.179, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); Hernán Büchi Buc M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$5.556, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); Matko Koljatic Maroevic M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$6.267, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); Nicolás Luksic Puga M\$4.166, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$5.940, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); Andrónico Luksic Lederer M\$5.299, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$5.940, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); Pablo Granifo Lavín M\$4.933, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$5.921, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022); y Carolina García de la Huerta Aguirre M\$6.057, M\$1.988.618 y M\$0 en 2023 (M\$5.905, M\$1.460.109 y M\$0 en 2022).

En el año 2023, los gastos por concepto de asesoría del Directorio totalizaron M\$47.107. La contratación de asesores para el Directorio se evalúa y define caso a caso, en relación con el negocio o actividad que se pretenda abordar y cuando se estime necesaria.

REMUNERACIONES DE LOS EJECUTIVOS PRINCIPALES

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la Sociedad en el ejercicio 2023 por concepto de remuneraciones y bonos de desempeño totalizaron M\$12.797.205 (M\$21.399.676 en 2022).

PLAN DE INCENTIVO

Al 31 de diciembre del año 2023 no existe un plan de incentivo a largo plazo para los ejecutivos de la Sociedad.

INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

En el año 2023 se pagaron indemnizaciones por años de servicio a ejecutivos principales de la Sociedad por un monto de M\$511.669 (en 2022 no hubo pagos por este concepto).

PORCENTAJE DE PROPIEDAD DE LOS DIRECTORES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES DE LA SOCIEDAD

Al 31 de diciembre de 2023, los siguientes Directores poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Director	% de Propiedad
Paola Luksic Fontbona	0,001%
Pablo Granifo Lavín	0,0004%
Andrónico Luksic Lederer	0,00001%

Al 31 de diciembre de 2023 los siguientes ejecutivos principales poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Ejecutivo	% de Propiedad
Oscar Henríquez Vignes	0,002%
Pedro Marín Loyola	0,001%



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Quiñenco promueve el pago oportuno a sus proveedores, de acuerdo con lo establecido en el Manual de Procedimientos Internos, con el objetivo de cursar la mayor parte de los pagos a todos sus proveedores dentro del plazo de 30 días. Dada la naturaleza de las actividades de la Sociedad, sus proveedores son mayormente de servicios profesionales e insumos de oficina, no habiendo proveedores críticos.

La tabla a continuación detalla los pagos realizados a proveedores por Quiñenco S.A. durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, por tipo de proveedor y plazo de pago. No hubo intereses pagados durante dicho período por mora o retardo

Pagos a Proveedores	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días
Número de facturas pagadas	1.270	90	30	53	4	2
Monto total (miles de pesos)	4.878.693	185.185	85.235	2.402.786	60.969	15.432
Número de proveedores	199	50	30	27	4	2

Atendida su naturaleza de sociedad de inversión y sus características particulares, Quiñenco no cuenta con una política de evaluación de proveedores formal. Sin embargo, existen ciertos procedimientos respecto de proveedores en el Reglamento de la Ley N° 20.393 para asegurar el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos de dicha Ley, enfocado en la revisión legal de los proveedores.



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

PROVEEDORES Y CLIENTES

El número de proveedores y clientes que representen más del 10% de las compras o ingresos por segmento de negocios de Quiñenco se detalla en la siguiente tabla:

Segmento	Financiero	Energía	Transporte	Portuario	Otros
N° de proveedores que representan al menos 10% de compras de un segmento	-	2	-	1	-
N° de clientes que representan al menos 10% de los ingresos de un segmento	-	-	-	-	-

PRINCIPALES MARCAS

Las principales marcas utilizadas por las subsidiarias y asociadas de Quiñenco se detallan a continuación:

Quiñenco: Quiñenco, Quinenco.

Banco de Chile: Banco de Chile, Banco Edwards y Banchile.

CCU: en Chile y el extranjero CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas,

bajo las cuales comercializan sus productos. CCU, a través de su filial Cervecería CCU Chile Limitada (“Cervecería CCU”), en cerveza, cuenta con las marcas Cristal, Cristal CERO,0°, Escudo, Royal Guard, Royal Guard CERO, 0°, Morenita, Dorada, Andes, Stones y Bavaria. Junto con ello, CCU produce y comercializa bajo licencia exclusiva las cervezas premium Heineken, Sol, Coors, Polar Imperial y Patagonia. Adicionalmente, a través de sus filiales y coligadas, produce y distribuye Kunstmann, Austral, D’olbek, Guayacán, Szot, Mahina y Volcanes del Sur. Finalmente, Cervecería CCU

es el distribuidor exclusivo de la cerveza Blue Moon, Edelweiss y Birra Moretti en Chile.

A través de la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (“ECCUSA”), CCU cuenta con tres plantas productivas, una ubicada en la ciudad de Antofagasta y dos ubicadas en la ciudad de Santiago. La mayoría de las marcas, ya sean propias o bajo licencia, tienen extensiones, incorporando sus versiones light y/o zero, según corresponda. CCU es dueña de las marcas Bilz, Pap, Pop Candy, Kem, Kem Xtreme y Nobis. Asimismo, la compañía explota, bajo licencia de PepsiCo, Inc. o sus empresas relacionadas, las marcas Pepsi, 7Up, Mirinda, Gatorade, Adrenaline Red y Lipton Ice Tea. El contrato de licencia suscrito con Schweppes Holdings Limited le permite explotar las marcas Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica. La compañía participa con Watt’s S.A., como únicas accionistas en partes iguales, en la propiedad de Promarca S.A., sociedad titular de las marcas Watt’s, Yogu Yogu, Shake a Shake y Frugo, y adicionalmente cuenta con licencias sobre dichas marcas para la producción, comercialización y distribución, en determinados envases, de néctares de fruta

bajo la marca Watt’s, incluyendo sus versiones Light y Selección, y bebidas de fantasía con jugo de fruta a través de la marca Frugo. CCU distribuye Red Bull en el país y, a través de la sociedad Bebidas Carozzi-CCU SpA., comercializa y distribuye bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Sprim y Vivo.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (“Aguas CCU”) en sus plantas de Coinco y Casablanca, se embotellan aguas purificadas, saborizadas y minerales: bajo la marca Nestlé Pure Life se embotella agua purificada; bajo las marcas Cachantun y Porvenir se embotellan aguas minerales; bajo las marcas MAS y Woman se embotellan aguas saborizadas. Esta sociedad también importa la marca de aguas minerales Perrier. Aguas CCU, a través de su filial Manantial S.A., produce, comercializa y distribuye aguas purificadas bajo la marca Manantial, principalmente en botellones que funcionan con dispensadores HOD (*home and office delivery* por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas.

CCU, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (“CPCh”), cuenta con cinco plantas

productivas en la IV Región, ubicadas en Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí. Cada una de estas plantas cumple un rol, en términos de vinificación, destilación y envasado, para cada una de las marcas de su portafolio. En las categorías pisco y cócteles, CPCh posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Hard Fresh, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour, La Pizka y Sol de Cuba, junto con sus respectivas extensiones de línea. En la categoría ron, la compañía cuenta con las marcas Sierra Morena y Cabo Viejo. En la categoría licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Kantal, Barsol y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas Pernod Ricard en el canal tradicional, entre las cuales se encuentran ron Havana Club y licores Jameson, Ballantine's, Absolut, Chivas Regal, Beefeater y Ramazotti, entre otros, y distribuidor exclusivo de Fratelli Branca, con las marcas Fernet Branca, Branca Menta, Carpano, Punt e Mes y Borghetti. Finalmente, en la categoría sidras, la compañía importa y distribuye desde CCU Argentina las marcas Sidra Villa Pehuenia y Sidra 1888.

CCU, a través de su filial VSPT Wine Group, elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar en Chile, además de Finca La Celia y Bodega Graffigna en Argentina;

contando con plantas productivas en las ciudades de Molina, Isla de Maipo y Totihue. En Argentina cuenta con las bodegas Finca La Celia y San Juan, ubicadas en la provincia de Mendoza y San Juan, respectivamente. Sus principales marcas son Altair, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) de viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de la Viña Tarapacá y sus etiquetas Negra y Azul; Viña Leyda en sus series Reserva, Coastal Vineyard y Lot; Misiones de Rengo en sus series Cuvée, Reserva, Varietal, y su línea Sparkling y la extensión de marca "Misión". Además de Alpaca, Reservado y Reserva de Viña Santa Helena; y en la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Brut, Brut Nature, Brut Unique, Rosé, Moscato, ICE y Viñamar Zero Desalcoholizado; y, finalmente, Manquehuito en la categoría *coolers*. En Argentina, a su vez, destaca la marca La Celia, además de Graffigna y Colón.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Imperial, Santa Fe, Salta, Córdoba, Norte, Palermo, Isenbeck, Iguana y Bieckert. Adicionalmente, es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Heineken, Amstel, Sol, Miller Genuine Draft, Warsteiner y Grolsch. Asimismo, CCU importa las marcas Kunstmann y Blue Moon. Del mismo modo, exporta cervezas a diversos países,

principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken e Imperial. CCU también participa en el negocio de la sidra, donde fabrica y comercializa las marcas líderes del mercado Sidra Real, La Victoria, 1888 y Pehuenia. Participa asimismo en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar pisco desde Chile. Dentro de su portafolio, también vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (filial en Argentina de la filial chilena VSPT Wine Group).

En Bolivia, CCU participa en el negocio de bebidas no alcohólicas y cervezas a través de BBO, sociedad que cuenta con dos plantas, ubicadas en Santa Cruz de la Sierra y Warnes. En bebidas no alcohólicas, está presente con la marca Natur-All, en la categoría de gaseosas con las marcas Mendocina y Sinalco y en la categoría energizantes con Full Mendocina. También participa en la categoría de productos en base a malta sin alcohol con la marca Malta Real y en la categoría de aguas con las marcas Mendocina y De La Sierra. En cerveza, cuenta con marcas propias y licenciadas, tales como Uyuni, Real, Capital, Cordillera y Amstel. Adicionalmente, BBO comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

En Uruguay, CCU participa en el negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix,

en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's y en bebidas isotónicas con la marca FullSport. Adicionalmente, comercializa marcas importadas de sus filiales en Chile y Argentina. En cervezas cuenta con Heineken, Schneider, Imperial, Kunstmann, Amstel, Miller Genuine Draft y Escudo Silver, y en vinos con Misiones de Rengo, La Celia y Eugenio Bustos.

En Paraguay, CCU desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas no alcohólicas, cervezas y vinos. En gaseosas cuenta con la marca Pulp, en jugos Puro Sol y en aguas La Fuente. Además, tiene la licencia para importar y distribuir la marca FullSport, bebida isotónica proveniente de Uruguay. Asimismo, tiene la licencia para producir y distribuir néctares bajo la marca Watt's y cuenta con licencia para distribuir cervezas bajo las marcas Heineken, Amstel, Sol, Blue Moon, Schin y Paulaner. En cervezas artesanales cuenta con la marca Sajonia y sus variedades, las que son producidas localmente.

CCU también es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en la sección de Licencias, franquicias, royalties o concesiones.

Enex: Enex, Shell, Road Ranger, upa!, upjta, upa market!, Helix, Shell V-Power, Shellcard, Rimula, Pennzoil, Gadus, Spirax, Tellus, Rhenus, ACDelco, Krynex, Enex Gas, Enex Marine, Enex Express, Enex E-pro y MiCopiloto.

CSAV: la principal marca utilizada por la compañía es CSAV.

SM SAAM: La sociedad y sus filiales mantienen inscritas en el registro de marcas su nombre de fantasía y su razón social, además de las de algunos servicios y productos. A diciembre 2023, SM SAAM mantiene las siguientes marcas registradas:

- SAAM
- SAAM, ALLI DONDE NOS NECESITE
- SAAM REMOLQUES
- SAAM PUERTOS
- SAAM LOGISTICA
- SAAM AGENTES
- SM SAAM
- SAAM CONTENEDORES
- SAAM SERVICIOS DE AVIACION Y TERMINALES
- SAAM INTERNACIONAL
- IMPSA
- SAAM DISTRICENTER
- SAAM FLORIDA
- SAAM TOWAGE
- T Tracker SAAM LOGISTICS
- AURORA by SAAM
- SAAM AEP
- SAAM TOWAGE
- AEROSAN SAS

Al 31 de diciembre de 2023 la compañía no posee patentes.

LICENCIAS, FRANQUICIAS, ROYALTIES O CONCESIONES

Las licencias, franquicias, royalties y/o concesiones mantenidas por Quiñenco, sus subsidiarias o asociadas, se describen a continuación:

Banco de Chile: mantiene un convenio de uso de marca “Banchile”, autorizado por Banco de Chile a Chubb Seguros Chile S.A. y Chubb Seguros de Vida Chile S.A., para que dichas compañías puedan usar la marca Banchile en la denominación de productos de seguros para su distribución en los canales del Banco. Este acuerdo rige por 15 años a contar del 4 de junio de 2019.

Adicionalmente, existe un contrato de licencia para el uso de ciertas marcas de Citigroup Inc. que fue suscrito con fecha 29 de noviembre de 2019 y que reemplazó uno anterior del 22 de octubre de 2015, el cual a su vez sustituyó el contrato de licencia suscrito en diciembre de 2007. En virtud de este contrato, Citigroup Inc. otorga una licencia a Banco de Chile para el uso gratuito y no exclusivo de ciertas marcas registradas de dicha entidad dentro del territorio de Chile. La vigencia del contrato de licencia está sujeta al plazo de duración del Contrato de Cooperación suscrito entre Banco de Chile y Citigroup Inc. con fecha 22 de octubre de 2015,

con vigencia a partir del 1° de enero de 2016. El plazo de duración de este último contrato es de dos años, renovables; la última renovación es de 1° de enero de 2024 por igual período.

CCU: cuenta con numerosas licencias y contratos para la producción, comercialización y/o distribución de sus marcas y productos en sus respectivos mercados, siendo los principales presentados en la tabla a continuación:

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender's Pride, Borzoi, Chivas Regal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Olmeca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier Jouet, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile ⁽¹⁾	Junio 2027	Pernod Ricard Chile S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Argentina ⁽²⁾	10 años renovables	Amstel Brouwerij B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Bolivia ⁽¹⁰⁾	Agosto 2033	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Uruguay ⁽¹⁷⁾	En proceso	Amstel Brouwerij B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Paraguay ⁽¹⁾	Septiembre 2024	Amstel Brouwerij B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Austral para Chile ⁽⁴⁾	Julio 2024	Cervecería Austral S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Blue Moon para Chile ⁽⁵⁾	Diciembre 2025	Coors Brewing Company	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Blue Moon para Paraguay	Abril 2028	Coors Brewing Company	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Coors para Chile ⁽⁶⁾	Diciembre 2025	Coors Brewing Company	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile ⁽⁷⁾	Diciembre 2028	Schweppes Holding Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Fernet Branca, Brancamenta, Punt E Mes, Borghetti, Carpano Rosso y Carpano Bianco para Chile	Diciembre 2024	Fratelli Branca Destilerías S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Fruugo para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Gatorade para Chile ⁽⁸⁾	Diciembre 2043	Stokely Van Camp Inc.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Grolsch para Argentina	Mayo 2028	Asahi Premium Brands	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Bolivia ⁽⁹⁾	Diciembre 2024	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Chile y Argentina ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile y Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Heineken para Colombia ⁽¹¹⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Paraguay ⁽¹⁾	Mayo 2026	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Uruguay ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Mas para Uruguay ⁽¹⁶⁾	Diciembre 2028	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Kunstmann para Colombia ⁽¹⁾	Julio 2025	Cervecería Kunstmann S.A.	Colombia	Comercializar los productos en el Territorio
Miller para Argentina ⁽¹¹⁾	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller Lite y Miller Genuine Draft para Colombia ⁽¹⁴⁾	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller para Uruguay ⁽⁷⁾	Julio 2026	Coors Brewing Company	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Nestlé Pura Vida para Chile ⁽⁷⁾	Diciembre 2027	Nestlé S.A., Societé de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Paulaner para Paraguay	Abril 2025	Paulaner Brauerei GmbH & Co KG	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Patagonia para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Pepsi, Seven Up y Mirinda para Chile	Diciembre 2043	Pepsico, Inc., Seven-Up International, a través de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Polar Imperial para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Red Bull para Chile ⁽¹²⁾	Indefinida	Red Bull Panamá S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Rockstar ⁽¹⁸⁾	Diciembre 2043	Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay S.R.L	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Argentina ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Chile ⁽¹⁰⁾	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Colombia ⁽³⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Paraguay ⁽¹⁾	Enero 2026	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Té Lipton para Chile	Diciembre 2030	Pepsi Lipton International Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Tecate para Colombia ⁽³⁾	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Warsteiner para Argentina ⁽¹⁵⁾	Mayo, 2028	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's para Uruguay	99 años	Promarca Internacional SpA	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's (néctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's para Paraguay ⁽¹³⁾	Julio 2026	Promarca Internacional Paraguay SRL	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio

- (1) *Renovable por períodos sucesivos de 3 años.*
- (2) *Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.*
- (3) *El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.*
- (4) *Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (5) *Una vez terminado el período inicial se renueva hasta diciembre de 2025 y de ahí se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (6) *Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (7) *Licencia se renueva por períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (8) *Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo Spa.*
- (9) *Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.*
- (10) *Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.*
- (11) *Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.*
- (12) *Contrato indefinido, aviso de término con 6 meses de anticipación.*
- (13) *Sub-licencia se renueva automática y sucesivamente por dos períodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.*
- (14) *Licencia se renueva por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.*
- (15) *Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.*
- (16) *Contrato renovable por períodos sucesivos de 10 años.*
- (17) *Se inició la distribución, contrato en proceso de negociación.*
- (18) *Mientras se encuentre vigente el pacto de accionistas de Bebidas CCU Pepsico SpA.*

Enex: tiene un contrato de licencia y uso de marca Shell en estaciones de servicio para la comercialización de combustibles, vigente hasta el 31 de diciembre de 2032. Adicionalmente, es MacroDistribuidor de lubricantes Shell en Chile, y actualmente se encuentra en proceso de renovación de contrato.

Enex suscribió con fecha 31 de diciembre de 2019, con Enex Paraguay SRL (actualmente Enex Paraguay SAE) un contrato de licencia de uso de las marcas comerciales Enex, upa!, micopiloto,

upita (denominativas y etiquetas), por el plazo inicial de 10 años, renovables por 5 años.

CSAV: la sociedad ni sus subsidiarias poseen patentes, licencias, franquicias, royalties o concesiones de su propiedad; sólo mantiene el registro de propiedad de su marca. En diciembre de 2014, CSAV otorgó a Hapag-Lloyd una licencia indefinida, sin regalías ni royalties asociados, para el uso de la marca CSAV como parte del negocio de portacontenedores transferido.

SM SAAM: no tiene licencias, franquicias ni royalties. Posee una concesión en Costa Rica (Concesionaria SAAM Costa Rica, S.A), mediante la cual presta servicios de remolcadores portuarios en la Boya de Fertica y en los puertos de Punta Morales, Puntarenas y Caldera. Lo hace bajo la figura jurídica de gestión de servicios públicos regulada en los artículos 74 y 75 de la Ley de Contratación Administrativa, según se establece en el “Contrato de Concesión de Gestión de Servicios Públicos de Remolcadores en la Vertiente del Pacífico”.

El Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) estableció que la concesión se extenderá entre el 13 de diciembre de 2006 y el 13 de diciembre de 2026, con posibilidad de prorrogarse durante el último tercio anterior a su vencimiento, hasta por 5 años más, previa autorización de la Contraloría General de la República.



ACERCA DE ESTA MEMORIA

ALCANCE

LA PRESENTE **MEMORIA INTEGRADA DE QUIÑENCO** HA SIDO ELABORADA BAJO LAS DIRECTRICES Y RECOMENDACIONES DE **INTEGRATED REPORTING FRAMEWORK (IR)** Y EN CONFORMIDAD CON EL **GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)** PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2023 Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.



Además, de acuerdo con la legislación chilena, se aplican los criterios de obligatoriedad para las memorias anuales expresadas en la Norma de Carácter General N°461 por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board

(SASB) correspondientes al sector financiero para la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Esta Memoria considera la información del período señalado correspondiente a la gestión de Quiñenco S.A., incorporando información

financiera y de negocio de sus empresas filiales y coligadas: Banco de Chile, Compañía Cervecerías Unidas, CSAV, Enex, Nexans y SM SAAM.

Los Estados Financieros fueron auditados por EY Audit Ltda. La información no financiera de

esta Memoria Integrada, por su parte, no ha sido verificada externamente.

Esta Memoria Integrada fue publicada el primer semestre de 2024.

MATERIALIDAD

En esta oportunidad se realizó un trabajo de actualización de la materialidad de Quiñenco presentada para el ejercicio 2022, sobre la base del enfoque de doble materialidad, priorizando los temas más significativos de acuerdo con el análisis de los impactos en la cadena de valor del *holding*. Esta actualización se desarrolló en tres etapas:

1. Comprensión del contexto:

Se identificaron temas de las dimensiones ambiental, social, económica y de gobernanza, considerando un enfoque de doble materialidad, esto es, teniendo en cuenta la materialidad financiera con los impactos del entorno sobre el valor de la organización, y la materialidad de impacto con aquellos impactos de la organización sobre los grupos de interés y el entorno.

Para la identificación de los impactos del entorno hacia la organización se revisaron los temas materiales propuestos por el estándar SASB de la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Para la identificación de los impactos de la organización hacia los grupos de interés y el entorno, se utilizó la metodología GRI considerando el contexto de la organización, además de sus impactos potenciales y reales.

Esta identificación se logró mediante un análisis de la siguiente información secundaria:

- Temas materiales de Quiñenco 2022.
- Consulta a 57 grupos de interés realizada el año 2022.
- Tendencias y estándares internacionales 2023.
- Benchmark de *holdings* 2023.
- Documentos internos actualizados 2023.
- Publicaciones de medios de comunicación en 2023.

A partir de esto se identificaron 18 temas, los cuales fueron estudiados en mayor profundidad en la siguiente etapa.

2. Identificación de impactos:

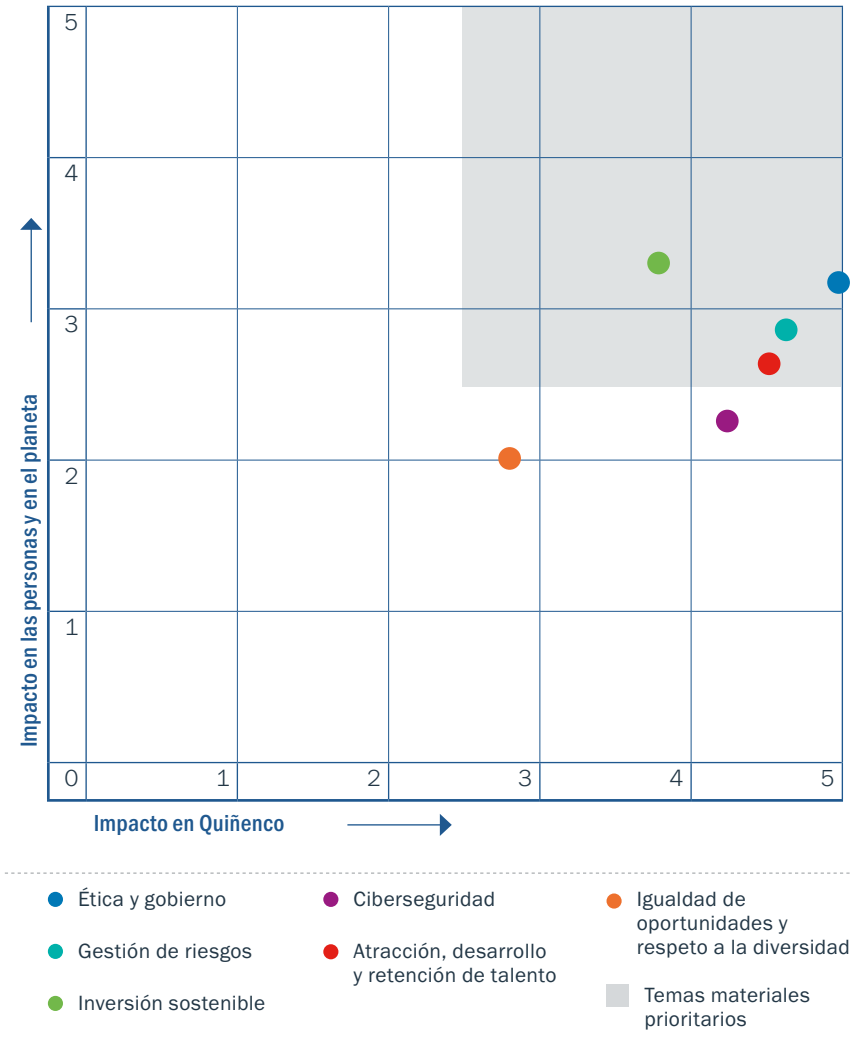
Consistió en la revisión de los temas previamente detectados en función del modelo de creación de valor y la cadena de valor de Quiñenco, que permitió identificar seis temas materiales.

3. Priorización y validación:

Priorización de los temas materiales previamente identificados, mediante la consulta interna a 12 ejecutivos de Quiñenco.

Como resultado, se definieron 4 temas materiales prioritarios, los cuales fueron validados por la Gerencia de Sostenibilidad de Quiñenco S.A.

De esta manera, los temas materiales y prioritarios son los que se muestran en la siguiente imagen:



ÍNDICE NCG 461

Categoría	Código	Página
1. Índice de contenidos		
1.	Índice de contenidos	90-94
2. Perfil de la entidad		
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	11-12
2.2	Información histórica	66-67
2.3.1	Situación de control	9
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	9
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	9
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	8-9
2.3.5	Otros Valores	10
3. Gobierno corporativo		
3.1	Marco de gobernanza	15-16, 25-28, 31, 70
3.2	Directorio	17-20, 25, 27, 80
3.3	Comité de directores	21, 79
3.4	Ejecutivos principales	22-23, 80
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	15
3.6	Gestión de riesgos	15-16, 24-25, 76-77
3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	19, 28
4. Estrategia		
4.1.	Horizontes de tiempo	31
4.2.	Objetivos estratégicos	31
4.3	Planes de inversión	75
5. Personas		
5.1.1	Número de personas por sexo	68
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	68
5.1.3	Número de personas por rango de edad	69
5.1.4	Antigüedad laboral	69
5.1.5	Número de personas con discapacidad	69
5.2.	Formalidad laboral	71
5.3.	Adaptabilidad laboral	71
5.4.1	Política de equidad	71
5.4.2	Brecha salarial	71
5.5	Acoso laboral y sexual	72
5.6	Seguridad laboral	72
5.7	Permiso postnatal	73
5.8	Capacitación y beneficios	73-74
5.9	Política de subcontratación	71

Categoría	Código	Página
6. Modelo de negocios		
6.1	Sector industrial	15, 29
6.2	Negocios	37-63, 82-87
6.3	Grupos de interés	28-29
6.4	Propiedades e instalaciones	65
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	105-152
6.5.2	Inversión en otras sociedades	N/A
7. Gestión de proveedores		
7.1	Pago a proveedores	81
7.2	Evaluación de proveedores	81
8. Indicadores		
8.1.1	En relación con clientes	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes.
8.1.2	En relación con sus trabajadores	68
8.1.3	Medioambiental	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con programas de cumplimiento planes de reparación o sanciones por parte de la SMA, siendo las empresas operativas quienes realizan gestión ambiental directamente.
8.1.4	Libre Competencia	15-16
8.1.5	Otros	25
8.2.	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	91
9. Hechos relevantes o esenciales		78
10. Comentarios de accionistas y del comité de directores		21

11. Informes financieros	95-104 Los estados financieros se encuentran disponibles en el sitio de internet de la CMF y en el de Quiñenco.
---------------------------------	---

ÍNDICE SASB

Esta memoria integrada incluye los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero, considerando la industria que más se asemeja y relaciona con las actividades de Quiñenco como *holding*, esto es, la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Nombre	Código	Contenido	Página/Respuesta
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	1) 0 empleados 2) 0% de empleados
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
Diversidad e inclusión de empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Ver detalle en capítulo 6, sección Trabajadores, página 68.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento de la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	(1) 100% (2) 100% (3) 17 %
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	Ver capítulo 3, página 31.
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	La Sociedad actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente, en función del interés social de tales empresas y de acuerdo con el mérito de los asuntos tratados.
Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	La Sociedad no ha sido objeto de tales procedimientos, en sede judicial o administrativa, por lo que no ha sufrido pérdida monetaria alguna por tales conceptos Mayor detalle ver capítulo 2.
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Ver capítulo 2, página 25.
Parámetros de la actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	(1) US\$ 0 (2) US\$ 113.200 millones
	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	No aplica por cuanto Quiñenco no mantiene activos bajo custodia o supervisión.

ÍNDICE GRI

Categoría de indicadores	Indicador		Página	
	Código	Nombre		
GRI 1: Fundamentos	1	Fundamentos.	92	
	2-1	Detalles organizacionales.	6-8	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	88	
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	65, 88	
	2-4	Actualización de la información.	No procede. En esta memoria no se corrige información presentada en memorias anteriores.	
	2-5	Verificación externa.	88	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	13	
	2-7	Empleados.	68-71	
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	No procede. Quiñenco no contempla trabajadores que no son empleados.	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	15-19	
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	18, 19	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	17, 19	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	26, 27	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos.	26, 27	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	27	
	GRI 2: Contenidos Generales	2-15	Conflictos de interés.	15, 16
		2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	24-26
		2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	18, 20
		2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	20
		2-19	Políticas de remuneración.	24
		2-20	Proceso para determinar la remuneración.	24
		2-21	Ratio de la compensación total anual.	Información confidencial para la empresa.
		2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	26, 27
		2-23	Compromisos y políticas.	26
		2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	26
		2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	24, 25
		2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	25, 26
		2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	16,25, 68
		2-28	Afiliación a asociaciones.	29
		2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	28
2-30		Convenios de negociación colectiva.	No existen convenios de negociación colectiva.	

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	88,89
	3-2	Lista de temas materiales.	89
Ética y gobierno			
GRI 2: Contenidos Generales	2-9	Estructura de gobernanza y composición.	16-21
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	15, 19
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	17, 19
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	26, 27
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos.	26, 27
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	27
	2-15	Conflictos de interés.	15, 16
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	24-26
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	18, 20
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	20
	2-23	Compromisos y políticas.	26
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	26
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	25, 26
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas.	16, 25, 68
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	15, 16, 26
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	25
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	25
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	25
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	16
GRI 207: Fiscalidad	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	24, 25
GRI 415: Política pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	Quiñenco no ha realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos
Inversión sostenible			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	31
Indicador propio	PROPIO1	Inversión sostenible.	31
Gestión de riesgos			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	24, 25, 76, 77
GRI 201: Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	24

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
Atracción, desarrollo y retención de talentos			
	2-19	Políticas de remuneración.	24
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	24
GRI 2: Contenidos generales	2-21	Ratio de la compensación total anual.	Información confidencial para la empresa.
	2-30	Convenios de negociación colectiva.	No existen convenios de negociación colectiva.
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	71-75
GRI 201: Desempeño económico	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	27, 68
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	70
GRI 401: Empleo	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	73, 74
	401-3	Permiso parental.	73
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	72, 74
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	74
GRI 404: Formación y enseñanza	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	73
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	75
Igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad			
	2-7	Empleados.	68-71
GRI 2: Contenidos generales	2-8	Trabajadores que no son empleados.	No procede. Quiñenco no contempla trabajadores que no son empleados.
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	70
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	71
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	19, 68, 69
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	71
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	68
Ciberseguridad			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales.	24, 25
Indicador propio	PROPIO2	Seguridad de la información y ciberseguridad.	77

SIETE

Informes Financieros

FORTALEZA

La versión completa de los Estados Financieros consolidados de Quiñenco al 31 de diciembre de 2023 está disponible en los sitios web de la Compañía y de la Comisión para el Mercado Financiero en los siguientes links:

www.quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros

www.cmfchile.cl

UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO
CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS
2023

CINCO
ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

SIETE
INFORMES
FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

A los Señores Accionistas y Directores
Quiñenco S.A.:



Opinión

Los estados financieros consolidados resumidos de Quiñenco S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados resumidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los estados consolidados de resultados integrales resumidos, de cambios en el patrimonio resumidos y de flujos de efectivo resumidos por los años terminados en esas fechas, han sido derivados de los estados financieros consolidados auditados de Quiñenco S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados de los cuales han sido derivados, con base de lo descrito en la Nota 2 (b) a los estados financieros consolidados auditados.

Estados Financieros Consolidados Resumidos

Los estados financieros consolidados resumidos no incluyen todas las revelaciones requeridas por las instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero. Por lo tanto, la lectura de los estados financieros consolidados resumidos y del informe del auditor sobre los mismos, no es un sustituto de la lectura de los estados financieros consolidados auditados y del informe del auditor de Quiñenco S.A. y filiales.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados resumidos

La Administración es responsable por la preparación de los estados financieros consolidados resumidos a base de lo descrito en Nota 2 (b) de los estados financieros consolidados auditados.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión respecto a si los estados financieros consolidados resumidos son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con los estados financieros consolidados auditados a base de nuestros procedimientos, que fueron efectuados de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Los procedimientos consistieron principalmente en comparar los estados financieros consolidados resumidos con la información relacionada en los estados financieros consolidados auditados de los cuales los estados financieros consolidados resumidos han sido derivados y evaluar si los estados financieros consolidados resumidos están preparados de acuerdo con la base descrita en la Nota 2 (b) de los estados financieros consolidados auditados. No efectuamos ningún procedimiento de auditoría respecto a los estados financieros consolidados auditados con posterioridad a la fecha de nuestro informe sobre los estados financieros consolidados auditados.



Eduardo Rodríguez B.
EY Audit Ltda.

Santiago, 28 de marzo de 2024

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Activos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.659.443.687	672.577.057
Otros activos financieros corrientes	177.308.642	55.283.939
Otros activos no financieros corrientes	60.688.127	82.709.143
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	331.455.406	295.621.128
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corriente	60.876.930	58.743.586
Inventarios corrientes	224.968.123	227.263.353
Activos por impuestos corrientes	1.371.838.118	475.701.000
Total activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.886.579.033	1.867.899.206
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	10.450.008	623.661.039
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	10.450.008	623.661.039
Total activos corrientes	3.897.029.041	2.491.560.245
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	55.349.390	61.079.719
Otros activos no financieros no corrientes	16.405.582	14.599.706
Cuentas por cobrar no corrientes	498.361	605.628
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	-	-
Inventarios, no corrientes	2.903.267	3.453.395
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	6.345.176.285	8.705.835.958
Activos intangibles distintos de la plusvalía	273.904.987	250.075.082
Plusvalía	1.074.574.545	1.002.398.197
Propiedades, planta y equipo	1.458.810.716	1.115.818.017
Activos por derechos en uso en arrendamiento	319.550.604	289.468.966
Propiedades de inversión	25.028.571	15.644.124
Activos por impuestos, no corrientes	-	-
Activos por impuestos diferidos	93.700.111	527.250.284
Total activos no corrientes	9.665.902.419	11.986.229.076
Total activos de servicios no bancarios	13.562.931.460	14.477.789.321

Activos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Activos bancarios		
Efectivo y depósitos en bancos	2.464.647.680	2.764.883.901
Operaciones con liquidación en curso	415.505.444	772.195.964
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	5.808.328.099	6.651.098.959
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	3.786.525.412	3.967.391.895
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	49.064.753	27.076.908
Activos financieros a costo amortizado	40.846.852.138	38.896.848.570
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	71.822.359	54.061.245
Instrumentos financieros de deuda	1.431.082.669	902.355.480
Adeudado por bancos	2.519.180.030	2.174.114.579
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	19.617.940.705	19.721.414.901
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	12.269.147.875	11.386.851.763
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	4.937.678.500	4.658.050.602
Inversiones en sociedades	76.993.670	62.210.577
Intangibles	137.204.233	106.620.458
Activo fijo	201.657.431	210.123.866
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	108.889.287	94.921.318
Impuestos corrientes	141.194.035	187.401.200
Impuestos diferidos	539.817.717	539.509.352
Otros activos	1.186.008.710	814.111.682
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	22.890.965	10.867.929
Total activos servicios bancarios	55.785.579.574	55.105.262.579
Total activos	69.348.511.034	69.583.051.900

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Pasivos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	359.950.965	602.648.715
Pasivo por arrendamiento corriente	33.734.912	33.281.609
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	405.057.011	394.285.967
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	8.995.225	1.279.511
Otras provisiones corrientes	24.881.559	48.220.135
Pasivos por impuestos corrientes	132.072.977	45.369.761
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	38.589.835	34.625.253
Otros pasivos no financieros corrientes	338.297.825	1.559.511.338
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.341.580.309	2.719.222.289
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	-	233.706.267
Total Pasivos corrientes	1.341.580.309	2.952.928.556
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.089.995.653	2.002.642.527
Pasivos por arrendamiento no corriente	280.626.360	256.721.693
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	112.271	134.370
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	3.116.408	-
Otras provisiones no corrientes	46.602.268	39.328.274
Pasivo por impuestos diferidos	261.677.372	190.147.003
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	18.912.462	19.126.759
Otros pasivos no financieros no corrientes	2.075.266	56.487
Total pasivos no corrientes	2.703.118.060	2.508.157.113
Total pasivos de servicios no bancarios	4.044.698.369	5.461.085.669

Pasivos	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Pasivos bancarios		
Pasivos Servicios Bancarios		
Operaciones con liquidación en curso	356.870.828	681.791.990
Pasivos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	2.199.226.005	3.107.752.904
Contratos de derivados financieros	2.196.921.116	3.101.481.878
Otros	2.304.889	6.271.026
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	160.602.210	223.015.559
Pasivos financieros a costo amortizado	43.783.122.863	42.756.546.698
Depósitos y otras obligaciones a la vista	13.203.069.270	13.378.131.424
Depósitos y otras captaciones a plazo	15.362.795.144	14.152.498.508
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	157.173.490	216.263.788
Obligaciones con bancos	5.360.715.116	5.397.675.856
Instrumentos de deuda emitidos	9.360.065.185	9.267.947.051
Otras obligaciones financieras	339.304.658	344.030.071
Obligaciones por contratos de arrendamiento	101.479.915	89.369.310
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	1.039.813.847	1.010.905.166
Provisiones por contingencias	192.151.767	176.025.668
Provisiones para dividendos, pago de intereses y reapreciación de instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	298.265.186	253.526.063
Provisiones especiales por riesgo de crédito	769.147.164	765.765.518
Impuestos corrientes	808.220	931.565
Impuestos diferidos	-	-
Otros pasivos	1.218.627.018	1.054.921.771
Total pasivos Servicios Bancarios	50.120.115.023	50.120.552.212
Total pasivos	54.164.813.392	55.581.637.881
Patrimonio		
Capital emitido	1.223.669.810	1.223.669.810
Ganancias acumuladas	6.145.831.191	5.558.459.930
Primas de emisión	31.538.354	31.538.354
Otras reservas	646.521.032	515.839.806
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	8.047.560.387	7.329.507.900
Participaciones no controladoras	7.136.137.255	6.671.906.119
Total patrimonio	15.183.697.642	14.001.414.019
Total de pasivos y patrimonio	69.348.511.034	69.583.051.900

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Estado de resultados	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Ingresos de actividades ordinarias	5.258.858.720	4.891.034.721
Costo de ventas	(4.663.363.392)	(4.275.093.289)
Ganancia bruta	595.495.328	615.941.432
Otros ingresos por función	5.137.595	4.706.038
Costos de distribución	-	-
Gasto de administración	(526.203.142)	(508.956.007)
Otros gastos por función	(7.783.510)	(10.521.789)
Otras ganancias (pérdidas)	121.327.479	(12.873.331)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	187.973.750	88.296.343
Ingresos financieros	110.623.595	33.927.661
Costos financieros	(128.623.572)	(109.198.285)
Pérdidas por deterioro de valor determinadas de acuerdo con NIIF 9	-	-
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	834.874.609	4.775.368.960
Diferencias de cambio	4.758.314	(8.240.084)
Resultado por unidades de reajuste	(68.054.521)	(160.727.179)
Ganancia antes de impuestos	941.552.175	4.619.427.416
Gasto por impuestos a las ganancias	(569.366.385)	164.108.838
Ganancia procedente de operaciones continuadas	372.185.790	4.783.536.254
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	359.327.383	19.660.749
Ganancia de negocios no bancarios	731.513.173	4.803.197.003

Estado de resultados	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Servicios Bancarios		
Ingreso neto por intereses	1.547.393.766	1.281.305.904
Ingreso neto por reajustes	343.744.355	955.879.766
Ingresos netos por comisiones	545.277.879	531.619.440
Utilidad neta de operaciones financieras	467.765.755	303.384.518
Resultado por inversiones en sociedades	14.432.141	13.579.908
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	3.146.133	2.004.084
Otros ingresos operacionales	75.995.933	29.658.404
Remuneraciones y gastos del personal	(582.684.445)	(528.226.066)
Gastos de Administración	(408.844.366)	(355.273.576)
Depreciaciones y amortizaciones	(92.308.241)	(84.205.252)
Deterioro de activos no financieros	(1.761.648)	(77.123)
Otros gastos operacionales	(32.905.216)	(27.701.396)
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias	1.879.252.046	2.121.948.611
Gasto por pérdidas crediticias	(361.252.097)	(435.117.020)
Resultado antes de impuesto a la renta	1.517.999.949	1.686.831.591
Impuesto a la renta	(273.887.366)	(275.756.597)
Resultado de operaciones continuas	1.244.112.583	1.411.074.994
Ganancia (pérdida) de servicios bancarios	1.244.112.583	1.411.074.994
Ganancia (pérdida) Consolidada	1.975.625.756	6.214.271.997
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	841.966.856	3.535.321.747
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1.133.658.900	2.678.950.250
Ganancia (pérdida)	1.975.625.756	6.214.271.997

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Estado del Resultado Integral	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Ganancia	1.975.625.756	6.214.271.997
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Otro resultado integral, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(3.176.393)	18.459.080
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del ejercicio	3.305.054	20.766.354
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	128.661	39.225.434
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión	94.085.786	(61.071.871)
Otro resultado integral, diferencias de cambio por conversión	94.085.786	(61.071.871)
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	2.657.385	25.825.265
Otro resultado integral, activos financieros disponibles para la venta	2.657.385	25.825.265
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo	9.579.239	(35.995.105)
Otro resultado integral, coberturas del flujo de efectivo	9.579.239	(35.995.105)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio	106.322.410	(71.241.711)
Otros componentes de otro resultado integral	106.451.071	(32.016.277)
Resultado integral total	2.082.076.827	6.182.255.720
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	948.417.927	3.503.305.470
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.133.658.900	2.678.950.250
Resultado integral total	2.082.076.827	6.182.255.720

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Estado de flujos de efectivo	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Servicios no bancarios		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.179.291.034	5.479.492.380
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	1.005.198	-
Otros cobros por actividades de operación	71.748.234	141.232.646
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.738.102.294)	(5.165.909.433)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(262.785.845)	(233.336.169)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	-	(3.249.595)
Otros pagos por actividades de operación	(104.708.961)	(116.714.650)
Flujos de efectivo netos procedentes de la operación	146.447.366	101.515.179
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(382.005.181)	(41.667.439)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(205.334.922)	1.331.169
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios no bancarios	(440.892.737)	61.178.909
Servicios bancarios		
Utilidad consolidada del ejercicio	1.244.112.583	1.411.074.994
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	94.069.889	84.282.375
Provisiones por riesgo de crédito	423.517.985	499.625.177
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	2.317.973	(5.721.298)
Utilidad neta por inversión en sociedades con influencia significativa	(13.408.485)	(13.030.768)

Estado de flujos de efectivo	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(1.628.859)	(3.824.936)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(2.970.581)	(1.043.061)
Castigos de activos recibidos en pago	5.251.991	6.838.141
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	(11.936.448)	5.590.575
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	202.435.489	(773.680.619)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(340.368.801)	(640.681.937)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.154.141.482)	(1.008.927.582)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(323.474.727)	(16.271.249)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	(141.278.392)	(4.835.821.798)
Aumento (disminución) de contratos de retrocompra y préstamos de valores	(59.971.613)	143.986.463
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	1.289.902.655	5.161.196.133
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	(201.288.216)	74.608.793
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	(4.646.027)	94.145.796
Préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	2.023.000.000	3.548.413.611
Pago préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	(2.023.000.000)	(3.548.427.778)
Préstamos obtenidos del exterior a largo plazo	1.217.112.809	545.857.864
Pago préstamos del exterior a largo plazo	(1.058.303.915)	(93.439.994)
Pago de otros préstamos obtenidos a largo plazo	-	(107.289)
Otros	(3.680.865)	(104.453.762)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios bancarios	1.161.622.963	530.187.851
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	720.730.226	591.366.760

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Servicios no bancarios		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	1.123.749
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(36.586.805)	(29.059.674)
Flujos de efectivo procedentes de la venta de participaciones no controladoras	302.173.861	72.910.714
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(18.143.696)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	-	(15.983.748)
Préstamos a entidades relacionadas	(1.037.542)	(5.255.804)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	13.570.922	10.194.491
Compras de propiedades, planta y equipo	(298.236.803)	(183.697.292)
Importes procedentes de la venta de intangibles	1.594.891	4.605
Compras de activos intangibles	(1.101.304)	(938.807)
Dividendos recibidos	3.018.424.043	1.292.887.275
Intereses recibidos	106.501.268	32.289.469
Otras entradas (salidas) de efectivo	309.733.670	(114.682.744)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios no bancarios	3.415.036.201	1.041.648.538

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	257.613.268	(748.524.897)
Pagos por contratos de arrendamiento	(1.992.598)	(2.543.164)
Compras de propiedades, planta y equipo	(24.751.509)	(18.705.966)
Ventas de propiedades, planta y equipo	3.626.453	1.332.378
Inversiones en sociedades	-	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	5.698.541	4.170.719
Venta de bienes recibidos en pago o adjudicados	14.227.056	18.771.944
(Aumento) disminución neto de otros activos y pasivos	(116.852.760)	(97.868.764)
Otros	(553.585.615)	(50.634.089)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	(416.017.164)	(894.001.839)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	2.999.019.037	147.646.699

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios		
Servicios no bancarios		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	-
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	(254.403)	-
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	-	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	258.735.821	128.727.650
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	947.070.579	1.192.147.336
Total importes procedentes de préstamos	1.205.806.400	1.320.874.986
Préstamos de entidades relacionadas	1.996.284	224.309
Pagos de préstamos	(1.605.353.196)	(1.252.278.188)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(31.892.051)	(26.459.717)
Pagos de préstamos a empresas relacionadas	-	-
Dividendos pagados	(1.722.394.842)	(1.303.472.054)
Intereses pagados	(115.706.152)	(87.506.001)
Otras entradas (salidas) de efectivo	923.831	(9.913.810)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios	(2.266.874.129)	(1.358.530.475)

	31-12-2023	31-12-2022
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
Rescate de letras de crédito	(1.011.967)	(2.100.659)
Emisión de bonos	1.224.480.193	1.355.816.021
Pago de bonos	(1.865.375.473)	(1.596.741.575)
Dividendos pagados	(422.544.751)	(263.115.480)
Otros	(32.083.506)	(32.374.022)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	(1.096.535.504)	(538.515.715)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(3.363.409.633)	(1.897.046.190)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	356.339.630	(1.158.032.731)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	69.283.737	2.897.530
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	425.623.367	(1.155.135.201)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	6.777.967.123	7.933.102.324
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	7.203.590.490	6.777.967.123

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	Acciones Ordinarias			Otras reservas								
	Capital emitido	Primas de emisión	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Total Otras Reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01-01-23	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	636.774.765	(11.124.226)	17.579.662	(128.421.737)	515.839.806	5.558.459.930	7.329.507.900	6.671.906.119	14.001.414.019
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	636.774.765	(11.124.226)	17.579.662	(128.421.737)	515.839.806	5.558.459.930	7.329.507.900	6.671.906.119	14.001.414.019
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	841.966.856	841.966.856	1.133.658.900	1.975.625.756
Otro resultado integral	-	-	-	94.085.786	9.579.239	2.657.385	128.661	106.451.071	-	106.451.071	-	106.451.071
Resultado integral	-	-	-	94.085.786	9.579.239	2.657.385	128.661	106.451.071	841.966.856	948.417.927	1.133.658.900	2.082.076.827
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(252.590.057)	(252.590.057)	-	(252.590.057)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	(1.700.983)	(1.700.983)	-	(1.700.983)	1.700.983	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	38.863.694	1.673.120	(313.236)	(14.292.440)	25.931.138	(2.005.538)	23.925.600	(671.128.747)	(647.203.147)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	132.949.480	11.252.359	2.344.149	(15.864.762)	130.681.226	587.371.261	718.052.487	464.231.136	1.182.283.623
Saldo Final Ejercicio Actual 31-12-23	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	769.724.245	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.521.032	6.145.831.191	8.047.560.387	7.136.137.255	15.183.697.642
Saldo Inicial Ejercicio Anterior 01-01-22	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	697.846.636	24.870.879	(11.276.377)	(159.204.262)	553.268.218	3.565.784.533	5.374.260.915	5.346.602.593	10.720.863.508
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	15.769.506	2.636.960	18.406.466	(186.999)	18.219.467	(186.999)	18.032.468
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	697.846.636	24.870.879	4.493.129	(156.567.302)	571.674.684	3.565.597.534	5.392.480.382	5.346.415.594	10.738.895.976
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	3.535.321.747	3.535.321.747	2.678.950.250	6.214.271.997
Otro resultado integral	-	-	-	(61.071.871)	(35.995.105)	25.825.265	39.225.434	(32.016.277)	-	(32.016.277)	-	(32.016.277)
Resultado integral	-	-	-	(61.071.871)	(35.995.105)	25.825.265	39.225.434	(32.016.277)	3.535.321.747	3.503.305.470	2.678.950.250	6.182.255.720
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.556.144.708)	(1.556.144.708)	-	(1.556.144.708)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	135.655	135.655	-	135.655	(135.655)	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(12.738.732)	(11.215.524)	(23.954.256)	13.685.357	(10.268.899)	(1.353.324.070)	(1.363.592.969)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	(61.071.871)	(35.995.105)	13.086.533	28.145.565	(55.834.878)	1.992.862.396	1.937.027.518	1.325.490.525	3.262.518.043
Saldo Final Ejercicio Anterior 31-12-22	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	636.774.765	(11.124.226)	17.579.662	(128.421.737)	515.839.806	5.558.459.930	7.329.507.900	6.671.906.119	14.001.414.019

OCHO

Estructura de Propiedad



UNO
INTRODUCCIÓN

DOS
GOBIERNO CORPORATIVO

TRES
ESTRATEGIA CORPORATIVA

CUATRO
RESULTADOS 2023

CINCO
ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

SEIS
INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

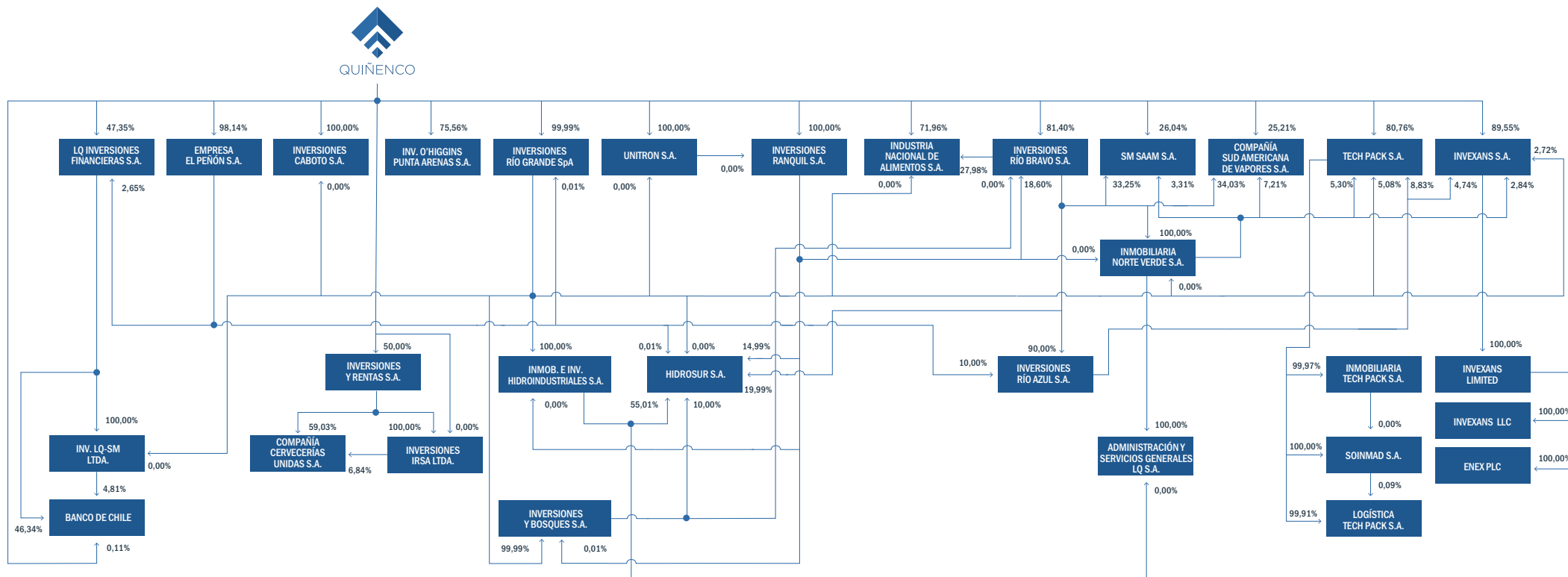
SIETE
INFORMES FINANCIEROS

OCHO
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



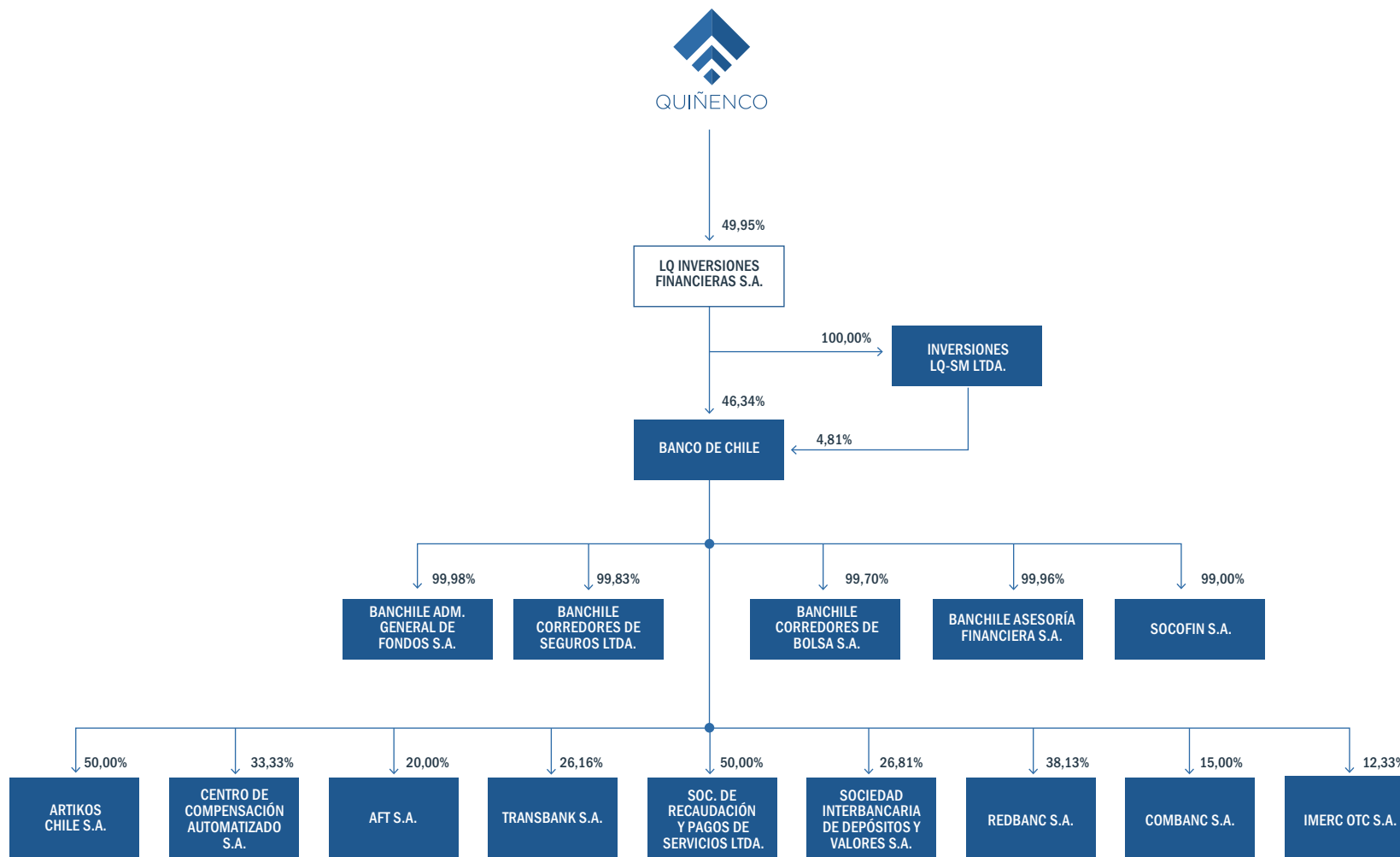
Quiñenco S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



LQ Inversiones Financieras S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



LQ INVERSIONES FINANCIERAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LQ Inversiones Financieras S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Agustinas N°972, oficina 701, Santiago. M\$969.346.841
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	50,00% (Directo e Indirecto)
Participación de Quiñenco S.A.	
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	16,89%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Directores	Jean-Paul Luksic Fontbona ² Álvaro Jaramillo Julio Figueroa Pablo Granifo Lavín ² Samuel Libnic Xabier Etcheverry León Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Xabier Etcheverry León
Gerente General	Xabier Etcheverry León

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes inmuebles, administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase créditos, derechos, acciones y, en general de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES LQ-SM LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones LQ-SM Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Agustinas N°972, oficina 701, Santiago. M\$75.275.190
Domicilio	
Capital Pagado	
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	100,00%

Administración

La administración y uso de la razón social de Inversiones LQ-SM Limitada, corresponde exclusivamente al socio LQIF (el "Socio Administrador"), el que la ejercerá a través de apoderados que deberán designarse específicamente a tal efecto, mediante escritura pública, anotada al margen de la inscripción del extracto de la escritura de constitución en el Registro de Comercio competente.

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales y en bienes inmuebles, administrarlos, explotar y percibir sus frutos. Asimismo, la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² Director de Quiñenco S.A.

³ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

BANCO DE CHILE

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banco de Chile (Sociedad Anónima Bancaria) Ahumada 251, Santiago M\$2.418.833.181
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	51,15% (Directo e indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Vicepresidentes	Francisco Pérez Mackenna ¹ Julio Santiago Figueroa Raúl Anaya Elizalde Hernán Büchi Buc ² Andrés Ergas Heymann Jaime Estévez Valencia Ana Holuigue Barros Patricio Jottar Nasrallah Jean-Paul Luksic Fontbona ² Sinéad O'Connor Eduardo Ebensperger Orrego
Directores	
Gerente General	Eduardo Ebensperger Orrego

Objeto Social

El Banco tiene por objeto realizar todos los negocios que la Ley General de Bancos permite efectuar a las empresas bancarias, sin perjuicio de ampliar o restringir su esfera de acción en armonía con las disposiciones legales vigentes o las que en el futuro se establezcan.

Banco de Chile directamente y a través de sus subsidiarias presta servicios financieros habituales a Quiñenco. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

Nota: Se hace presente que con motivo de la renuncia del señor Andrónico Luksic Craig al Directorio del Banco de Chile, con efecto a contar del 29 de diciembre de 2023, el Directorio designó al señor Patricio Jottar Nasrallah como Director Titular y al señor Francisco Pérez Mackenna como Vicepresidente del Directorio, ambas designaciones con efecto a partir de la fecha indicada.

BANCHILE ADMINISTRADORA GENERAL DE FONDOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Administradora General de Fondos S.A. (Sociedad Anónima Especial) Enrique Foster Sur N°20, piso 10°, comuna de Las Condes, ciudad de
Domicilio	
Santiago	
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.223.808
Participación de Banco de Chile	99,98%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Directores	Andrés Ergas Heymann Eduardo Ebensperger Orrego José Luis Vizcarra Villalobos Francisco Brancoli Bravo Gabriela Beatriz Gurovich Camhi

Gerente General

Objeto Social
La Sociedad tiene como objetivo exclusivo la administración de recursos de terceros en virtud de la Ley N° 20.712. Además, podrá realizar demás actividades complementarias a su giro que le autorice la Comisión para el Mercado Financiero.

BANCHILE CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Seguros Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Helvecia 275, Las Condes M\$1.161.488
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	
Participación de Banco de Chile	99,83%

Administración

Gerente General	Jorge Yoma Rojas
-----------------	------------------

Objeto Social

La intermediación remunerada de seguros generales y de vida regidos por el Decreto con Fuerza de Ley Número 251 de 1931 y sus modificaciones; y otorgar servicios de asesoría previsual a los afiliados y beneficiarios del sistema de pensiones regulado por el Decreto Ley N° 3.500 de 1980 y sus modificaciones. Para la consecución del señalado objeto la sociedad podrá prestar servicios de asesorías y estudios de cartera de seguro.

BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Bolsa S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 6°, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$62.149.705
Participación de Banco de Chile	99,70%

Directores y Gerente General

Presidente	Alfredo Tagle Quiroz
Directores	José Agustín Vial Cruz Juan Bissone

Gerente General	Hernán Arellano Salas
-----------------	-----------------------

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo efectuar operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o de terceros, ejecutando toda clase de operaciones propias de los intermediarios de valores, según las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, como también la realización de todas aquellas actividades complementarias que la Comisión para el Mercado Financiero autoriza a los corredores de bolsa.

BANCHILE ASESORÍA FINANCIERA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Asesoría Financiera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Andrés Bello N° 2.687, Piso 6°, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$125.154
Participación de Banco de Chile	99,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ⁴
Directores	Julio Santiago Figueroa Eduardo Ebensperger Orrego Axel Fahrenkrog Romero Juan Alberdi Monforte Ashwin Kumar Natarajan

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo prestar los siguientes servicios financieros complementarios del giro bancario: 1) asesoría, asistencia, consultoría, consejo, información y demás servicios relativos a la búsqueda de diferentes alternativas de financiamiento de empresas y negocios; 2) servicios vinculados con el análisis, estudios o elaboración o desarrollo de proyectos de factibilidad, de inversión o de explotación o ampliación, sea con el objeto de colocar u obtener recursos financieros; 3) asesoría y demás servicios relativos a la emisión, colocación, adquisición o enajenación de bonos, debentures, efectos de comercio, acciones, valores y en general todo título de crédito o inversión; 4) asesoría en la capitalización de empresas, en cualquier forma, sea o no mediante la emisión o colocación de acciones y otros valores; 5) asesorías relativas a la constitución de cauciones o garantías; 6) servicios relacionados con la preparación o desarrollo de toda clase de proyectos sobre reprogramación, consolidación o reestructuración de pasivos o sobre negociación o renegociación de convenios o acuerdos de pagos en general o sobre su cumplimiento o extinción; 7) asesorías y servicios relativos a negociaciones para constituir, adquirir, vender, transformar, fusionar, dividir empresas; 8) asesorías en evaluaciones, compraventas, licitaciones o aportes de empresas, negocios, acciones, derechos sociales, activos, pasivos y bienes en general; 9) asesoría y demás servicios relativos a la colocación de fondos en el mercado de capitales; 10) asesoría en inversiones extranjeras y otras operaciones con el Banco Central de Chile; y 11) asesorar en contratos de futuros sobre productos, monedas, tasas de interés.

SOCOFIN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Socofin S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santo Domingo 1088, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.457.364
Participación del Banco de Chile	99,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ⁴
Directores	Eduardo Ebensperger Orrego Julio Cubillo Navarro José Luis Vizcarra Villalobos Álvaro Cumsille Capponi Mario Sandoval Hidalgo

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la cobranza judicial y extrajudicial de créditos vigentes o vencidos, por cuenta propia o de terceros.

ARTIKOS CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Artikos Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Av. Andrés Bello 2687 piso 7, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$719.763
Participación del Banco de Chile	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Gonzalo Campero Peters
Directores	Álvaro Burrull Cornejo Carlos Budnevich Le-Fort Mario Gómez Dubravcic Sergio Galán Bidegain

Gerente General

Objeto Social

El desarrollo, fomento e intermediación en el comercio electrónico digital entre empresas productoras, proveedoras, consumidoras o intermediarias de bienes y servicios, creando comunidades virtuales de comercio electrónico y/o redes digitales de intercambio; el desarrollo de tecnología informática, redes, aplicaciones, ayuda técnica y soportes tecnológicos para los fines antes señalados sea que se ejecuten por medios físicos, redes telefónicas, redes inalámbricas y todas aquellas otras que proporcionan servicios de comunicación analógica, digital u otras que permitan facilitar las operaciones comerciales y financieras del giro bancario.

⁴ Director de Quiñenco S.A.

CENTRO DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Centro de Compensación Automatizado S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Miraflores 222 Piso 12, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$272.019
Participación del Banco de Chile	33,33%

Directores y Gerente General

Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Oscar Von Chrismar Carvajal José Luis de la Rosa Muñoz

Gerente General

Américo Becerra Morales

Objeto Social

Transferencia electrónica de información y de fondos, así como prestar los siguientes servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la recaudación y pagos por cuenta de terceros en cuentas bancarias y su procesamiento; la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

AFT S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Administrador Financiero de Transantiago S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas)
Domicilio	Av. El Bosque Norte 211, Piso 3, oficina 329, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$17.809.936
Participación del Banco de Chile	20,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Jorge Díaz Vial
Directores	Mario Gómez Dubravcic Rosa Ackermann O'Reilly Juan Carlos Ferrer Ortiz Mauricio Chandía Díaz
Gerente General	Armando Espinoza Basualto

Objeto Social

Recaudación, administración y custodia de los Recursos del Sistema Transantiago y demás actividades que debe ejecutar conforme a lo prescrito en el Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Administración Financiera de los Recursos del Sistema de Transporte Público de Pasajeros de Santiago de fecha 14 de diciembre de 2012 aprobado mediante Resolución N° 285 de 21 de diciembre de 2012, conjunta del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y del Ministerio de Hacienda.

TRANSBANK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Transbank S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Huérfanos 770 Piso 10, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$97.336.444
Participación del Banco de Chile	26,16%

Directores y Gerente General

Presidente	Julio Guzmán Herrera
Vicepresidente	Vacante
Directores	Fernando Cañas Berkowitz Gonzalo Campero Peters Álvaro Alliende Edwards Ricardo Fry Vanni Alejandro Leay Cabrera Víctor Orellana Ángel Martín Bamuele Bertuzzi Isabel Margarita Cabello Patricio Santelices Abarzúa
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad será operar tarjetas de crédito y débito y prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias, tales como: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la instalación, operación y administración de terminales de venta y transacciones y otros dispositivos similares; la recaudación de pagos por cuenta de terceros y su procesamiento; la transferencia electrónica de información y de fondos; y la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

SOCIEDAD DE RECAUDACIÓN Y PAGOS DE SERVICIOS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Recaudación y Pagos de Servicios Limitada o Servipag (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Av. Isidora Goyenechea 2800, Piso 28, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$521.398
Participación del Banco de Chile	50,00%
Gerente General	Jaime García Escobar

Objeto Social

El objeto exclusivo de la sociedad será que por intermedio de ella, los Bancos u otras Instituciones Financieras, efectúen con el público todas las actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con aquellas a que se refieren el número uno del artículo sesenta y nueve de la Ley General de Bancos, excepto la celebración de contratos de cuentas corrientes bancarias y captación de dinero, pudiendo recepcionar depósitos y giros para cuentas corrientes, cuentas vistas, cuentas de ahorro, cuentas de provisión de fondos para tarjetas de pago emitidas u operadas por bancos, sociedades filiales, sociedades de apoyo al giro o por empresas no bancarias constituidas o autorizadas para tales efectos

de conformidad a la ley número veinte mil novecientos cincuenta, u otras de similar naturaleza, el pago de cheques, así como también las que se refieren a los números ocho y veintisiete del mismo artículo, tales como la recaudación de toda clase de servicios, impuestos, cobranzas, pagos previsionales, salud y otros, pagos y transferencia de fondos y servicios de transporte de valores.

SOCIEDAD INTERBANCARIA DE DEPÓSITOS Y VALORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Interbancaria de Depósitos y Valores S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Av. Nueva Costanera 4091, Piso 4, Vitacura
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.197.018
Participación del Banco de Chile	26,81%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Sergio Concha Munilla Miguel Mata Huerta Luis Opazo Roco
Gerente General	

Objeto Social

Inversión en Depósito de Valores S.A.

REDBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Redbanc S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro El Plomo 5630, Piso 13, oficina 1301, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$634.500
Participación del Banco de Chile	38,13%

Directores y Gerente General

Presidente	Jorge Díaz Vial
Vicepresidente	Víctor Toledo Sandoval
Directores	Matías Braun Llona Manuel Gómez Flores Joaquín Contardo Silva Fernando Saenz Castro Erwin Hahn Huber Vesna Mandakovic Pizarro Pedro Robles Echeverría Ignacio de la Cuadra Garretón
Gerente General	

Objeto Social

Prestar a sus accionistas, mediante la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos y sistemas, servicios destinados a facilitar su giro respecto de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no, transferencias de fondos y procesamiento computacional de comunicaciones e informaciones.

COMBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Operadora de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. o COMBANC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro Colorado 5240 Torre II, Piso 8, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.150.820
Participación del Banco de Chile	15,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Vicepresidente	Andrés Sanfuentes Vergara
Directores	Mauricio Bonavia Figueroa Felipe Montt Fuenzalida Alejandro Alarcón Pérez René Lehuédé Fuenzalida José Isla Valle Renato Peñafiel Muñoz Carlos Budnevich Le Fort Rodrigo Osorio Petit
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto único la provisión de servicios de compensación de pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

IMERC OTC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios de Infraestructura de Mercado OTC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro Colorado 5240 Torre I, Piso 18, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$12.535.051
Participación del Banco de Chile	12,33%

Directores y Gerente General

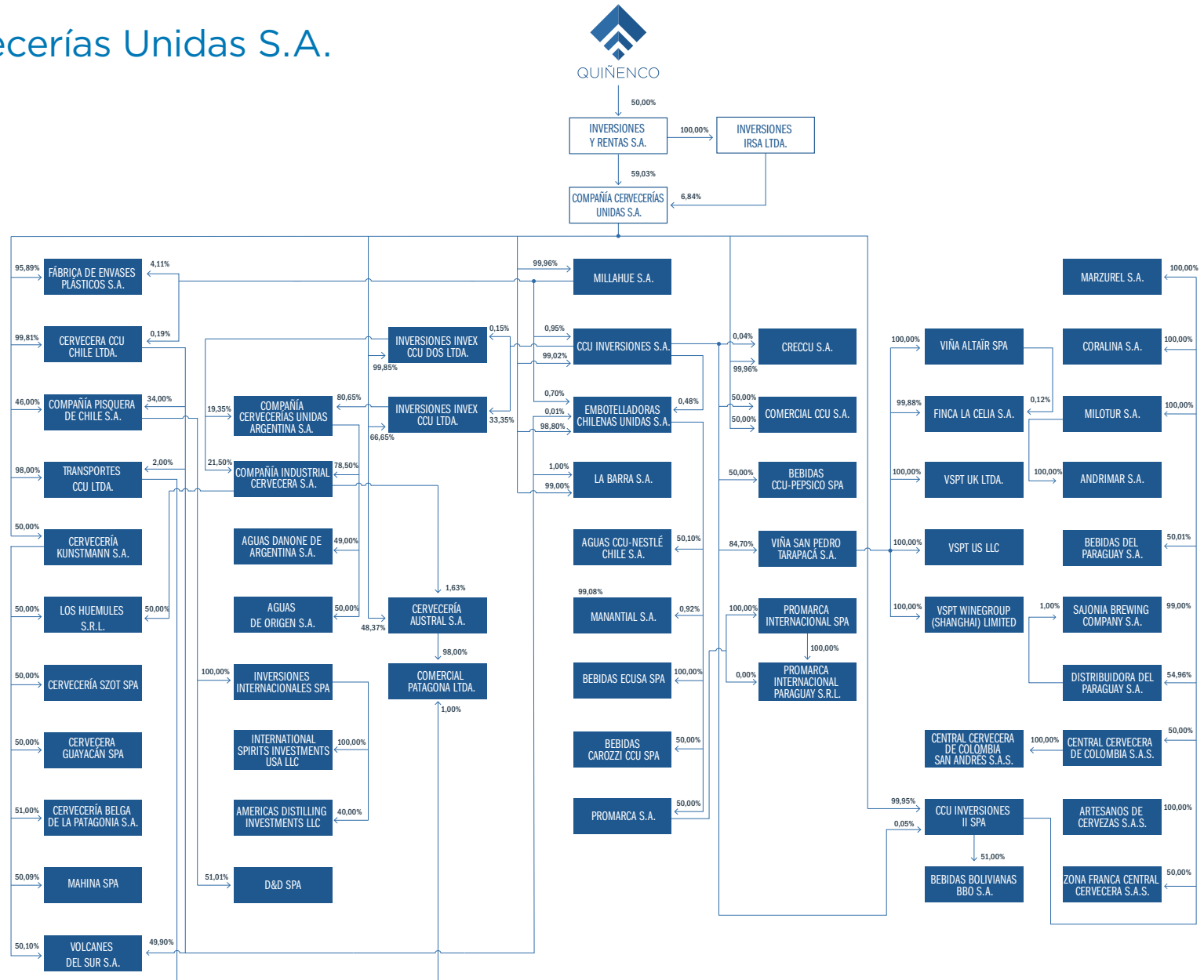
Presidente	Arturo Concha Ureta
Vicepresidente	Andrés Sanfuentes Vergara
Directores	René Lehuédé Fuenzalida Renato Peñafiel Muñoz José Isla Valle Carlos Budnevich Le Fort Felipe Montt Fuenzalida Alejandro Alarcón Pérez Mauricio Bonavia Figueroa Felipe Ledermann Bernal
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto administrar una infraestructura para el mercado financiero para: a) operar una plataforma de firma electrónica de documentos; b) otorgar servicio de registro, confirmación, almacenamiento, consolidación y conciliación de documentos electrónicos, contratos, operaciones financieras e instrumentos derivados; c) realizar actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



INVERSIONES Y RENTAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Rentas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Capital Suscrito y Pagado	M\$184.574.372
Participación Quiñenco S.A	50,00% (indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	3,39%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross
Gerente General	Alessandro Bizzarri Carvallo
Gerente de Finanzas	Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial, agrícola, forestal, minera, comercial y de transporte; d) la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas del rubro industrial, agrícola, forestal, minero, de transporte y de comercio; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras de compañías ligadas a la industria agrícola, forestal, minera, de transporte y de comercio; y g) la formación de sociedades relacionadas al rubro comercial, industrial, agrícola, forestal, minero y de transporte pudiendo incorporarse a otras ya establecidas de dichos rubros.

INVERSIONES IRSA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones IRSA Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Capital Pagado	M\$122.158.451
Participación de IRSA	99,99%
Apoderados	Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Alessandro Bizzarri Carvallo Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus rentas y frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y, en general, valores mobiliarios; y b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus rentas y frutos.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2670, piso 23, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$562.693.346
Participación de IRSA	65,87% (directo e indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross Rory Cullinan Vittorio Corbo Lioi María Gabriela Cadenas Óscar Hasbún Martínez Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

a) La fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas gaseosas y bebidas en general; b) La producción, elaboración y comercialización de alimentos de cualquier clase u origen, y en especial la pesca o caza; c) La administración, manejo y explotación de predios agrícolas, forestales o de aptitud forestal, como la transformación, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales; d) La fabricación y comercio de envases de todo tipo y para cualquier uso; e) El transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, por cuenta propia o ajena; f) La producción y comercialización de maquinarias, vehículos, elementos y equipos para fines agrícolas, mineros, pesqueros, industriales, de construcción, comerciales y de uso doméstico, sus accesorios y repuestos; g) La industria de la construcción, el desarrollo de negocios inmobiliarios y la promoción de las

actividades turísticas; h) La realización de actividades y negocios relacionados con la minería y la explotación, producción y comercialización de cualquier fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico; i) La computación electrónica, la asesoría en la administración, organización y desarrollo de empresas; j) La ejecución de mandatos, comisiones y corretajes y la participación, en conformidad a la ley, en empresas de objeto bancario, de servicios financieros, de seguros, de warrants, de almacenamiento y depósitos de mercaderías, y en la administración de fondos mutuos y previsionales; k) Comprar y en general adquirir, vender y en general enajenar, y permutar toda clase de valores, entendiéndose por tales cualesquiera títulos transferibles, incluyendo acciones, opciones a la compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, efectos de comercio, y en general todo título de crédito o inversión; así como también, los valores emitidos o garantizados por el Estado, por las instituciones públicas centralizadas o descentralizadas y por el Banco Central de Chile.

Quiñenco regularmente adquiere productos bebestibles elaborados por CCU S.A., en montos no significativos, y se proyecta mantener dicha relación comercial a futuro.

AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas CCU- Nestlé Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$49.799.375
Participación*	50,10%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Rodrigo Camacho Felipe Dubernet Azócar Andrés Eyzaguirre Larraín Patricio Jottar Nasrallah Rachel Muller Galvao Rubén Marrero Guerrero

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, distribución y comercialización de aguas minerales, purificadas y saborizadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

*En las filiales y coligadas de CCU la Participación corresponde al porcentaje directo que tiene la matriz (CCU S.A.) o entidad inversora sobre las filiales o coligadas.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.

2 Director de Quiñenco S.A.

3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

BEBIDAS ECUSA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas ECUSA SpA (Sociedad por Acciones) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$1.000 100,00%

Administración

Gerente General	Carlos Anwandter Gibson Felipe Benavides Almarza Juan Boned Antonio Cruz Stuyen Stephanie de la Mare Martínez Felipe Dubernet Azócar Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Daniel López Medina Sebastián Landi Gabriela Ugalde Romagnoli Felipe Wagner Brain Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
-----------------	--

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bebidas analcohólicas ya sea por cuenta propia o ajena; (ii) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de comercialización y publicidad en general que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en el número (i) anterior; (iii) compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización, en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; (iv) prestación de servicios de asistencia técnica, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles; y (vi) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de marketing y publicidad de bebidas analcohólicas.

CCU INVERSIONES II SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones II SpA. (Sociedad por Acciones) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$266.938.195 99,95%

Administración

Gerente General	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuyen Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Gabriela Ugalde Romagnoli
-----------------	--

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

CCU INVERSIONES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$270.761.066 99,02%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Benavides Almarza
Vicepresidente	Antonio Cruz Stuyen
Director	Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera CCU Chile Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	M\$30.003.741
Capital Pagado	99,81%
Participación	

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁵
Directores	María Gabriela Cadenas Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ⁶ Marc Gross Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁷ Patricio Jottar Nasrallah Carlos Molina Solís Matías Bebín Subercaseaux
Gerente General	

Objeto Social

El objeto social es: (i) la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; (ii) la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; (iii) la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; (iv) la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; (v) el transporte o transformados; (vi) la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; (vii) la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; (viii) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; (ix) la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; (x) el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; (xi) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de

toda clase de negocios inmobiliarios; (xii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (xiii) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y (xiv) la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.

CERVECERA GUAYACAN SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera Guayacan SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Calle Principal N° 33, Diaguitas, Vicuña, Región de Coquimbo
Capital Suscrito y Pagado	M\$898.631
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Víctor Szczowka Latrach
Directores	Alejandro Kunstmann Ramos Armin Kunstmann Telge Xavier Lombardo Juan Esteban Toro Durán Andrés Toro Olivos Andrés Toro Olivos
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, elaboración, compraventa, exportación, importación, representación, intermediación de cepas, cervezas y otros relacionados a éstas, al igual que aguas saborizadas, infusiones, bebidas analcohólicas de todo tipo y, en general, todo tipo de líquidos bebestibles; (ii) el almacenamiento y envase de cervezas y licores en general y todo lo que en la actualidad o en el futuro o de cualquier manera se relacione con la industria cervecera, sus derivados y líquidos bebestibles en general; (iii) la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; y (iv) servicios de comida preparada en forma artesanal y, en general, la operación y la prestación de servicios propios de establecimientos que en general expenden bebidas y alimentos.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Guayacán.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Belga de la Patagonia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Baquedano N° 1.899 interior, Coyhaique, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
Capital Suscrito y Pagado	M\$246.582
Participación	51,01%

Directores y Gerente General

Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Mathias de Smet D'Olbecke Dirk Leisewitz Timmermann José Luis Urrejola Sarmiento
Gerente General	

Objeto Social

El objeto social es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca D'Olbeck.

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Kunstmann S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, ciudad de Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.796.995
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Fernando Barros Tocornal Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann Alejandro Kunstmann Ramos
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann en sus diversas variedades.

⁵ Gerente General de Quiñenco 6S.A.

⁶ Director de Quiñenco S.A.

⁷ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

CERVECERIA SZOT SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Szot SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Camino a Melipilla N° 7.061, comuna de Talagante, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$548.477
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Karin Hevia Campos
Directores	Alejandro Kunstmann Ramos Armin Kunstmann Telge Xavier Lombardo Kevin Szot Martín Szot Hevia Kevin Szot
Gerente General	Kevin Szot

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y cervezas sin alcohol, y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas y que aprueben los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Szot.

COMERCIAL CCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial CCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.268
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Directores	Matías Bebín Subercaseaux Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Matías Bebín Subercaseaux

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades

dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización multicategoría de productos elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMERCIAL PATAGONA LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial Patagona Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Los Flamencos N° 700, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Capital Pagado	M\$1.000
Participación	98,00%
Administración	Felipe Covarrubias Ochagavía Juan Pablo Edwards Guzmán Cristián Herrera Fernández Pablo Iturriaga Wilder Dirk Leisewitz Timmermann Xavier Lombardo Ignacio López Elorrieta Cristián Mandiola Parot

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas

conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix) en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas elaboradas y/o comercializadas por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. o terceros.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Písquera de Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$17.130.085
Participación	46,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Patricio Jottar Nasrallah
Directores	José Miguel Barros van Hövell tot Westerflíer Mauricio Estay Urqueta José Manuel Henríquez García Huidobro Nicolás Luksic Puga ⁸ Carlos Molina Solís Francisco Pérez Mackenna ⁹ Domingo Jiménez Manterola
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y, (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

⁸ Director de Quiñenco S.A.

⁹ Gerente General de Quiñenco S.A.

CRECCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CRECCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N°8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	M\$3.009.095
Capital Suscrito y Pagado	99,96%
Participación	

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Dubernet Azócar
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Jaime Binder Ross Tomás Mosella Vial Bárbara Wolff Gopfert Rodrigo Borgoño Undurraga
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; (ix) desarrollo e implementación, ya sea directamente o a través de terceros, así como apoyo al desarrollo e implementación, de proyectos y/o programas que fomenten, propendan o faciliten el emprendimiento y crecimiento sustentable de terceros, incluyendo el otorgamiento de toda clase de créditos y la prestación de toda clase de servicios profesionales y técnicos, ya sea a través de consultorías, asesorías, estudios y/o capacitaciones, entre otros; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.

10 Gerente General de Quiñenco S.A.

11 Director de Quiñenco S.A.

12 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

Esta sociedad desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., la prestación de servicios de administración de crédito y cobranza a distintas unidades estratégicas de negocios ("UENS"), y el diseño y la implementación de diversos programas de capacitación a sus clientes.

D&D SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	D&D Spa (Sociedad por acciones) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 7.050, Bodega 1, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	M\$221.000
Capital Suscrito y Pagado	51,01%
Participación	

Directores

Presidente	Domingo Jiménez Manterola
Directores	Diego García Silva Rodrigo Jadue Roa Cristian Nordenflycht Bordeu Diego Taggart Méndez

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) preparación, fabricación, compra, venta, comercialización, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios de consumo humano; (ii) por cuenta propia o ajena, administrar y explotar establecimientos de comercio dedicados al expendio o venta de alimentos o bebidas directamente al público consumidor, tanto en Chile como en el extranjero (dentro de este giro la sociedad podrá celebrar contratos de representación, distribución, franchising, sociedad o cualquier otra forma de asociación, con empresas nacionales o extranjeras, dedicadas al rubro del expendio o venta de alimentos o bebidas); y (iii) en general, realizar todos los giros que estime conveniente cuando así lo manifieste a lo menos dos tercios de las acciones suscritas y pagadas con derecho a voto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de variedades de sour y coctelería alcohólica y analcohólica y de variedades de pastas untables a base de garbanzos.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	M\$172.298.227
Capital Suscrito y Pagado	98,80%
Participación	

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁰
Vicepresidente	Carlos Molina Solís

Directores

María Gabriela Cadenas
Rory Cullinan
Pablo Graniño Lavín ¹¹
Marc Gross
Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹²
Patricio Jottar Nasrallah
Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad será: (i) la elaboración, envase, compra, venta, comercialización, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; (iii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorpóras y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iv) la inversión, compra, venta, arrendamiento, comodato y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorpóras, incluyendo toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales y jurídicas, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (v) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantenimiento y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (viii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantenimiento y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general así como toda clase de mercaderías, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (ix) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (x) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Alberto Pepper N° 1.551, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$18.744.767
Participación	95,89%

Directores y Gerente General

Presidente	Juan Boned
Directores	Teodoro Benario Troncoso Felipe Dubernet Azócar Felipe Benavides Almarza Juan Martín Vannicola Daniel Panelati
Gerente General	Daniel Panelati

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; (ii) la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; (iii) la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo; y (iv) todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de envases y tapas plásticas.

INVERSIONES INTERNACIONALES SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Internacionales SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.609.035
Participación	100,00%

Administración

Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuken
Felipe Dubernet Azócar
Rodrigo Jadue Roa
Domingo Jiménez Manterola
Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio, tanto en Chile como en el extranjero.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU DOS LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Dos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$34.210.580
Participación	99,85%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Benavides Almarza
Directores	Felipe Dubernet Azócar Antonio Cruz Stuken Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$169.698.870
Participación	66,65% (65,19% en 2022)

Administración

Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuken
Felipe Dubernet Azócar
Patricio Jottar Nasrallah
Sebastián Landi
María Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

LA BARRA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	La Barra S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 19, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	Capital Suscrito y Pagado M\$6.000.000
Participación	99,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Matías Bebín Subercaseaux
Directores	Cristina Birrell Berazadi Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Pedro Herane Aguado Domingo Jiménez Manterola Matías Rojas Reyes Álvaro Román Marambio Rodrigo Castro Sepúlveda
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos; así como de toda clase de bienes muebles que digan relación con la industria de bebidas y alimentos, incluyendo su publicidad, promoción, venta y distribución, importación, exportación y comercialización; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta, distribución, importación, exportación y comercialización, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos y bienes referidos en el número (i) precedente; (iii) realización de actividades y/o prestación de servicios de planificación, publicidad y promoción, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, que sean complementarios o estén relacionados con los productos y bienes antes enunciados; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el objeto social; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas a dicho objeto; y (v) en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de venta y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas a través de plataformas digitales.

MAHINA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Mahina SpA (Sociedad por Acciones) Caleta Hanga Roa O´Tai, S/N, Rapa Nui, Región de Valparaíso
Domicilio	Capital Suscrito y Pagado M\$1.150.000
Participación	50,09%

Directores y Gerente General

Presidente	Miguel Ángel Rapu Pate
Directores	Ana Rapu Edmunds Armin Kunstmann Telge Xavier Lombardo Ana Rapu Edmunds
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la elaboración, fabricación, producción, compra, venta, importación, exportación y, en general, la comercialización en todas sus formas, ya sea al por mayor o menor, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos alimenticios, comestibles y bebestibles incluyendo bebidas alcohólicas; (ii) la explotación de bares, restaurantes, confiterías, parrillas, salón de fiestas, servicios de desayunos, almuerzos, cenas, venta de toda clase de comidas y bebidas y toda actividad relacionada con la gastronomía y la elaboración de comidas; (iii) el otorgamiento, gestión y administración de franquicias, agencias, representaciones comerciales, distribución, logística, compraventa por mayor o menor, importación, exportación, locación y sublocación de inmuebles; y (iv) la compra, venta, permuta, comodato, explotación, arrendamiento y/o administración de bienes inmuebles y realizar toda clase de mejoras de inmuebles propios o de terceros. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Mahina.

MANANTIAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Manantial S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Los Robles N° 540, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	Capital Suscrito y Pagado M\$3.647.737
Participación	99,08%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Carlos Anwandter Gibson Christian Bravo Sauturel Cristián Fajre Wipe
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización; así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores; (ii) efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorpóreas, y formar parte de sociedades de cualquier especie; y (iii) asimismo, la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción, venta y distribución a clientes de aguas purificadas principalmente en botellones sobre dispensadores, así como el arriendo o venta de aparatos dispensadores de agua, en el segmento home and office delivery.

MILLAHUE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Millahue S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.124.668
Participación	99,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Benavides Almarza
Directores	Felipe Dubernet Azócar Antonio Cruz Stiven Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación de fuentes de agua mineral; (ii) la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y (iii) la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Transportes CCU Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Pagado	M\$26.998
Participación	98,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Felipe Dubernet Azócar Alvaro Román Marambio
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) prestar servicios de transporte de carga; (ii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iii) importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; (vi) servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; y (viii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.

Esta sociedad presta servicios de logística, transporte y distribución a las diversas UENs.

VIÑA ALTAÏR SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña Altaïr SpA (Sociedad por Acciones) Avda. Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.558.664
Participación	100,00%

Administración

	Pedro Herane Aguado Vicente Rosselot Soini Germán Del Río López Marcela Ruiz Hadad
--	---

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; (ii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; (iii) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; (iv) explotación de marcas comerciales; (v) prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en los numerales i) a iv) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo; (vi) arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; (vii) representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores; y (viii) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores.

Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$123.808.521 84,70%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín ¹³
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerflier Patricio Jottar Nasrallah Carlos Mackenna Iñiguez Francisco Pérez Mackenna ¹⁴ Shuo Zhang
Gerente General	Pedro Herane Aguado

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (iii) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y (iv) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución, promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers, entre otros productos, bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.

VOLCANES DEL SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Volcanes del Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, Valdivia, Región de los Ríos
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$3.065.536 50,10%
Directores y Gerente General	
Presidente	Alejandro Kunstmann Barros
Directores	Xavier Lombardo Marcel Siburo Valenzuela Marcel Siburo Valenzuela
Gerente General	Marcel Siburo Valenzuela

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derecho en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio. Podrá además participar directa o indirectamente en la elaboración, fabricación, embotellamiento, distribución, venta y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, ya sea por cuenta propia o de terceros, pudiendo, además participar en la industria alimenticia ya sea produciendo, distribuyendo, comercializando, importando o exportando.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas.

ANDRIMAR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Andrimar S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$8.429 100,00%
Directores	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuen Francisco Díaz Fadic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; (iv) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.

¹³ Director de Quiñenco S.A.

¹⁴ Gerente General de Quiñenco S.A.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A. (BOLIVIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas Bolivianas BBO S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Carretera al Norte, Km. 25, Municipio de Warnes, Departamento de Santa Cruz, Bolivia
Capital Suscrito y Pagado	M\$15.016.004
Participación	51,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Carlos Pinto Meyer
Vicepresidente	Sebastián Landi
Directores	Roberto Alba Aguilera Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuyen Rafael Deheza Cronembold Carlos Krutzfeld Monasterio Albert Charles Masri Bascuñán
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto principal realizar por cuenta propia, ajena o asociada con terceros, las siguientes actividades enumeradas de manera indicativa pero no limitativa: (i) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de cerveza, bicervecina, maltas, bebidas fermentadas, bebidas alcohólicas para el consumo general; (ii) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de bebidas no alcohólicas para el consumo general; (iii) representar en Bolivia a empresas y/o marcas nacionales y/o extranjeras a efectos de distribuir y/o comercializar en Bolivia productos de empresas, ya sean éstas fabricantes, comercializadoras o representantes de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas; (iv) asociarse para determinados negocios en forma accidental o del joint venture, conformar consorcios, dentro de las actividades del objeto social de la sociedad; (v) registrar y comercializar marcas, rótulos comerciales y patentes en general, vinculadas al desarrollo de las actividades señaladas en sus estatutos; (vi) invertir los fondos excedentes provenientes del giro habitual de sus actividades en cualquier tipo de inversión como ser bonos, plazos fijos, títulos públicos o privados o cualquier instrumento; y (vii) prestar servicios que sean consecuencia de las actividades específicas de la sociedad, necesarios al cumplimiento de cualquiera de las finalidades del giro social sin ninguna limitación y al desarrollo de las actividades señaladas en los estatutos, excepto las que por ley se encuentren prohibidas.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, envasado, comercialización y distribución de bebidas alcohólicas y analcohólicas en Bolivia.

BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$26.704.690
Participación	50,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Patricio Jottar Nasrallah Conor Mc Enroy Jerónimo Nasser Rafael Fontecilla Cornejo
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros, a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración, envasado y distribución de bebidas con y sin alcohol.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$723.950
Participación	80,65%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁵
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Pablo Granifo Lavín ¹⁶ Marc Gross Ezequiel Gussoni Cattaneo Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁷ Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Sanabria Carlos Molina Solís Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Sanchis Sacchi Julio Freyre Aznárez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: (i) el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación - en dinero o en especie - en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; y (ii) toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

¹⁵ Gerente General de Quiñenco S.A.

¹⁶ Director de Quiñenco S.A.

¹⁷ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Industrial Cervecera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Adolfo Güemes N° 1253, ciudad de Salta, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$238.499
Participación	78,50%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos López Sanabria
Vicepresidente	Julio Freyre Aznárez
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Agustín González Avalis Ricardo Olivares Elorrieta Ezequiel Gussoni Cattaneo
Gerente General	Julio Freyre Aznárez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) Industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) Comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) Financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley N° 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) Inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) Agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.

CORALINA S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Coralina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Iburbio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$296.318
Participación	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stiven Francisco Díaz Fadid Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, mecánica, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, textil, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles (excepto los rurales afectados a la explotación agraria definida en el art. 3 de la Ley N° 17.777) y habiendo obtenido la autorización del poder ejecutivo si correspondiera; y (iv) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en inmuebles.

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.863.825
Participación	54,96% (49,96% en 2022)

Directores y Gerente General

Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Patricio Jottar Nasrallah Conor Mc Enroy Jerónimo Nasser
Gerente General	Rafael Fontecilla Cornejo

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas, y en general, a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla el negocio de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

FINCA LA CELIA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Finca La Celia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. San Martín N° 972, 3er piso, (5.500), ciudad de Mendoza, Argentina
Domicilio	M\$1.151.001
Capital Suscrito y Pagado	99,88%

Directores

Presidente	Pedro Herane Aguado
Vicepresidencia	Federico Busso
Director	Fernando Sanchís Sacchi

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; y (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias "La Celia", "Bodega Tamarí", "Colón" y "Graffigna", destinados al mercado doméstico argentino y de exportación.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	International Spirits Investments USA LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada) 2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808, Estados Unidos de América
Domicilio	M\$306.272
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuken Felipe Dubernet Azócar Rodrigo Jadue Roa Domingo Jiménez Manterola Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.

LOS HUEMULES S.R.L. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Los Huemules S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$111.015
Participación	50,00%
Gerente General	Ricardo Olivares Elorrieta

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a: (i) la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos; (ii) la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía; y (iii) la realización de cualquier actividad conexas, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.

Esta sociedad desarrolla como actividad la administración de los inmuebles de que es titular.

MARZUREL S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Marzurel S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Domicilio	M\$63.283
Capital Suscrito y Pagado	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuken Francisco Díaz Fadić Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia; y (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales.

Esta sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.

MILOTUR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Milotur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$32.438.178
Participación	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stiven Francisco Díaz Fadic Nicolás Novoa Cruz

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales; (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída. Asimismo, importa y comercializa cerveza y vinos.

SAJONIA BREWING COMPANY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sajonia Brewing Company S.A. (Sociedad Anónima) Alejo García N° 2.589, Asunción, Paraguay
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.688.251
Participación	99,00%

Directores

Presidente	Rodrigo Aguilera Díaz
Director	Francisco Raúl Morales Herrera

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la importación, fabricación y distribución de bebidas alcohólicas (cervezas) e insumos para la fabricación de la misma, exportación, comercio en general; la importación, exportación o re-exportación, distribución, compraventa de mercaderías o efectos de comercio, sin limitación de cantidad, especie o calidad, por cuenta propia o asociada a terceros; y consignación, representación, mandatos. Podrá también dedicarse a la prestación de todo tipo de servicios y, en general, a las actividades que directa o indirectamente se relacionen con su objeto, que los accionistas consideren de interés para el giro social, y sean de lícito comercio, en el país o en el extranjero, sirvan para su complementación, expansión o consolidación empresarial, para lo cual tendrá capacidad jurídica para celebrar toda clase de contratos o actos, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes y los estatutos sociales.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de cervezas artesanales bajo la marca Sajonia.

VSPT UK LTDA. (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT UK LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Solar House - PF 915, High Road, North Finchley, Londres N12 8QJ, Reino Unido
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$466.739
Participación	100,00%

Director

Objeto Social

Su objeto social no tiene restricción conforme a la Companies Act de 2006 de Reino Unido, por tanto, puede realizar cualquier actividad lícita conforme a dicha normativa.

Esta sociedad desarrolla actividades de importación de vino a granel chilenos y argentinos que adquiere de su matriz Viña San Pedro Tarapaquí S.A. y de su filial argentina Finca la Cella S.A. para su envasado, promoción, distribución y comercialización en Reino Unido, actualmente bajo la marca Graffigna. La comercialización la hace directamente a cadenas de retail en Reino Unido.

VSPT US LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT US LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada) 2010 NW 150th Ave, suite 211, Pembroke Pines, 33028, Florida, Estados Unidos de América
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$3450.848
Participación	100,00%

Administración

Gerente General	Pedro Herane Aguado Germán del Río López Vicente Rosselot Soini Andrés Tauber Domínguez
-----------------	--

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a la naturaleza del negocio que será conducido y desarrollado por la sociedad y a dedicarse a cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes del Estado de Florida, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados.

Esta sociedad desarrolla actividades de promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos, en Estados Unidos de América.

VSPT WINEGROUP (SHANGHAI) LIMITED (CHINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT Winegroup (Shanghai) Limited (Sociedad de Inversiones China) No. 875, Qiuxing Road, Lingang New Area, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone, China
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$438.560
Participación	100,00%

Director y Gerente General

Director	Germán del Río López
Sole Board Supervisor	Vicente Rosselot Soini
Gerente General	Craig Aldous

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse al negocio de vinos y prestación de servicios de promoción y planificación de marketing, entre otros, debiendo para ello, cuando sea procedente, contar con licencias de las autoridades chinas pertinentes.

Esta sociedad desarrolla actividades de gestión de ventas, promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino chilenos y argentinos en China.

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas Carozzi CCU SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$7.162 50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Luz María Rojas Sepúlveda Santiago Valdés Birrel

Gerente General

María José Osorio Alfaro

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo. Para la consecución de dicho fin, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes, pudiendo incluso constituir o formar parte de otras sociedades, comunidades, personas jurídicas de cualquier clase y otras entidades.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Vivo y Sprim.

BEBIDAS CCU-PEPSICO SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas CCU-Pepsico SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$1.000 50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Erick Scheel
Directores	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Roberto Olea

Gerente General

Andrés Gardella Storm

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; (ii) tomar de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; (iii) administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; (iv) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles; y (vi) realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de concentrados y jarabes para preparar bebidas analcohólicas, administración de licencias y sublicencias y prestación de servicios asistencia técnica y de publicidad, entre otros.

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Austral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Patagona N° 508, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$5.640.204 48,37%

Directores y Gerente General

Presidente	Matías Bebín Subercaseaux
Directores	Juan Pablo Edwards Guzmán Cristian Herrera Fernández Dirk Leisewitz Timmermann Xavier Lombardo

Gerente General

Felipe Covarrubias Ochagavía

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; y (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo las marcas Austral e Imperial.

PROMARCA INTERNACIONAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad por Acciones) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$9.648 100,00%

Administración

Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Patricio Jottar Nasrallah
Aníbal Larraín Cruzat
Nicolas Spitzer Ascui
Rodolfo Véliz Möller

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación y desarrollo en la República Argentina, la República del Paraguay, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Oriental de Uruguay y otros países distintos de Chile que pudieren acordar sus accionistas en el futuro, de las marcas comerciales Watt´s, así como de otras marcas que pueda adquirir o crear en el futuro en dichas jurisdicciones, en adelante las "Marcas Comerciales", sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus Marcas Comerciales en los referidos países; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica actualmente a la explotación y desarrollo de la marca comercial Watt´s en la República del Paraguay y en la República Oriental del Uruguay, a través del otorgamiento de licencias o sub-licencias a empresas relacionadas.

PROMARCA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$25.808.443 50,00%

Directores y Gerente General

Presidente
Vicepresidente
Directores

Aníbal Larraín Cruzat
Patricio Jottar Nasrallah
Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Daniel López Medina
Nicolás Spitzer Ascui
Rodolfo Véliz Möller
José Luis Cruzat Valdés

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt´s) en Chile y en determinados mercados internacionales a través de su filial Promarca Internacional SpA.

AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas Danone de Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Moreno 877, piso 4° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$836.262 49,00%

Directores

Presidente
Vicepresidente
Directores

Henry Bruxelles
Philippe Loic Jacob
Juan Garibaldi
Julio Freyre Aznárez
Fernando Sanchis Sacchi

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; y (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos.

Esta sociedad es dueña del inmueble ubicado en la Provincia de Mendoza en el que Aguas de Origen S.A. realiza su actividad de extracción, envasado y comercialización de aguas minerales.

AGUAS DE ORIGEN S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas de Origen S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 11.111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$9.190.843
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Fernando Sanchís Sacchi
Vicepresidente	Julio Freyre Aznárez
Directores	Henri Bruxelles Philippe-Loic Jacob Juan Carlos Garibaldi Andrés Glerean Agustín Mostany Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Agustín González Avalis

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos.

Esta sociedad se dedica a la extracción, envasado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, ya sea por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros.

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Americas Distilling Investments LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Delaware Statutory Services, LLC, 3500 S. Dupont Highway, Dover, DE 19901, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.508.480
Participación	40,00%

Directores

Felipe Benavides Almarza
Carlos Ferreyros S.
Domingo Jiménez Manterola
Diego Loret de Mola

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad se dedica a la producción, distribución y comercialización de pisco o destilados a base de uva en Estados Unidos de América y en el extranjero.

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Artesanos de Cervezas S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Calle 30 N° 44 - 176, Medellín, Antioquia, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$458.979
Participación	100,00%
Gerente General	Juan David Vélez Abad

Objeto Social

a sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos y de otros fabricantes relacionados con estos ramos industriales, así como la importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la Ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Central Cervecera de Colombia S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Avda. Carrera 45 N° 106-08. Torre 3, piso 21, Bogotá, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$22.094.353
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos Julio Ardila Garivía
Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹⁸ Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah Felipe Mejía Posada
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos; (iii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iv) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

¹⁸ Gerente General de Quiñenco S.A.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA SAN ANDRÉS S.A.S.

(COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Central Cervecera de Colombia San Andrés S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Carrera San Luis 12-78, San Andrés, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$229
Participación	100,00%

Representante Legal

Carlos Alberto Ordosgoitia Morales

Objeto Social

Ejecutar todos los actos jurídicos y operaciones necesarias para la exportación, importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta y de las materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no-alcohólicas a base de malta, y la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrollaba el negocio de comercio al por mayor de bebidas, en San Andrés, Colombia.

PROMARCA INTERNACIONAL DEL PARAGUAY S.R.L. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca Internacional del Paraguay S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Benjamín Constant N° 624, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.837
Participación	100,00%

Administrador

Sigfrido Gross Brown Abreu

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, el licenciamiento de marcas y actividades afines. Tendrá, además, por objeto realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, la compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración y explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, inclusive de zonas francas en el país o en el extranjero, así

como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia. También podrá realizar las siguientes actividades: (i) Comerciales: Compra, venta, permuta, consignación, importación, exportación, reexportación, tránsito, intermediación y distribución de toda clase y para todo destino, en cualquier etapa de su industrialización, incluso en la de subproductos y desechos de todo tipo de bienes de cambio. Prestar servicios y mandatos mediante el desarrollo de toda clase de representaciones, distribuciones, comisiones, consignaciones y asesoramiento en administración de negocios y empresas; inversiones, compraventa de toda clase de valores mobiliarios y papeles de créditos bajo cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse. Podrá también constituir sociedades y tomar participación en ellas o en negociaciones de cualquier clase. Comprar y vender, explotar y transferir concesiones, contratar y concertar todo tipo de negocios u operaciones lícitas con el Gobierno, las Municipalidades y otras Autoridades, Empresas públicas, binacionales o mixtas nacionales o extranjeras y concurrir a toda clase de licitaciones o concursos públicos o privados, sea en el país o en el extranjero por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros; (ii) Industriales: Fabricación, y elaboración en todas sus etapas y formas de toda clase de productos y materias primas y todo otro tipo de actividad industrial y/o de transformación bajo cualquier tipo de régimen incluido el de maquila, zona franca u otro similar; (iii) Construcción: Realización de todo tipo de proyectos arquitectónicos y construcciones urbanas y/o rurales; (iv) Franchising: Toda clase de operación de franchising nacional y/o internacional; (v) Representación: Toda forma de representación de personas físicas o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras y todo tipo de mandatos y de gestión de negocios ajenos. Representación, negociación y/o gestión de marcas, patentes, licencias, franquicias y toda clase de concesión de empresas del país y/o del exterior; (vi) Productivas y Extractivas: Emprendimientos agropecuarios y rurales en general, explotaciones forestales, de reforestación, y acuáticas, y toda forma de extracción mineral y/o química; y (vii) Transporte: Explotación de toda clase de transporte terrestre, fluvial, marítimo, aéreo o combinado, de personas o cosas en general. Ejecutar en general, por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, del país o del extranjero, todos los actos jurídicos y operaciones que tengan relación directa o indirecta, como antecedente o consecuencia de la explotación de sus negocios, en cuyo caso tendrá capacidad jurídica para toda clase de actos y contratos y para el ejercicio de todas las acciones a que hubiere lugar, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes, y en sus estatutos, debiendo considerarse esta enumeración como simplemente enunciativa y no taxativa ni limitativa, pudiendo en consecuencia realizar todo acto de comercio lícito.

Esta sociedad desarrolla actividades de explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su matriz Promarca Internacional SpA.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Zona Franca Central Cervecera S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Km 36 Troncal Central del Norte (Autopista Bogotá Tunja), Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$20.667.816
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos Julio Ardila Gaviria
Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹⁹ Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah Felipe Mejía Posada
Gerente General	

Objeto Social

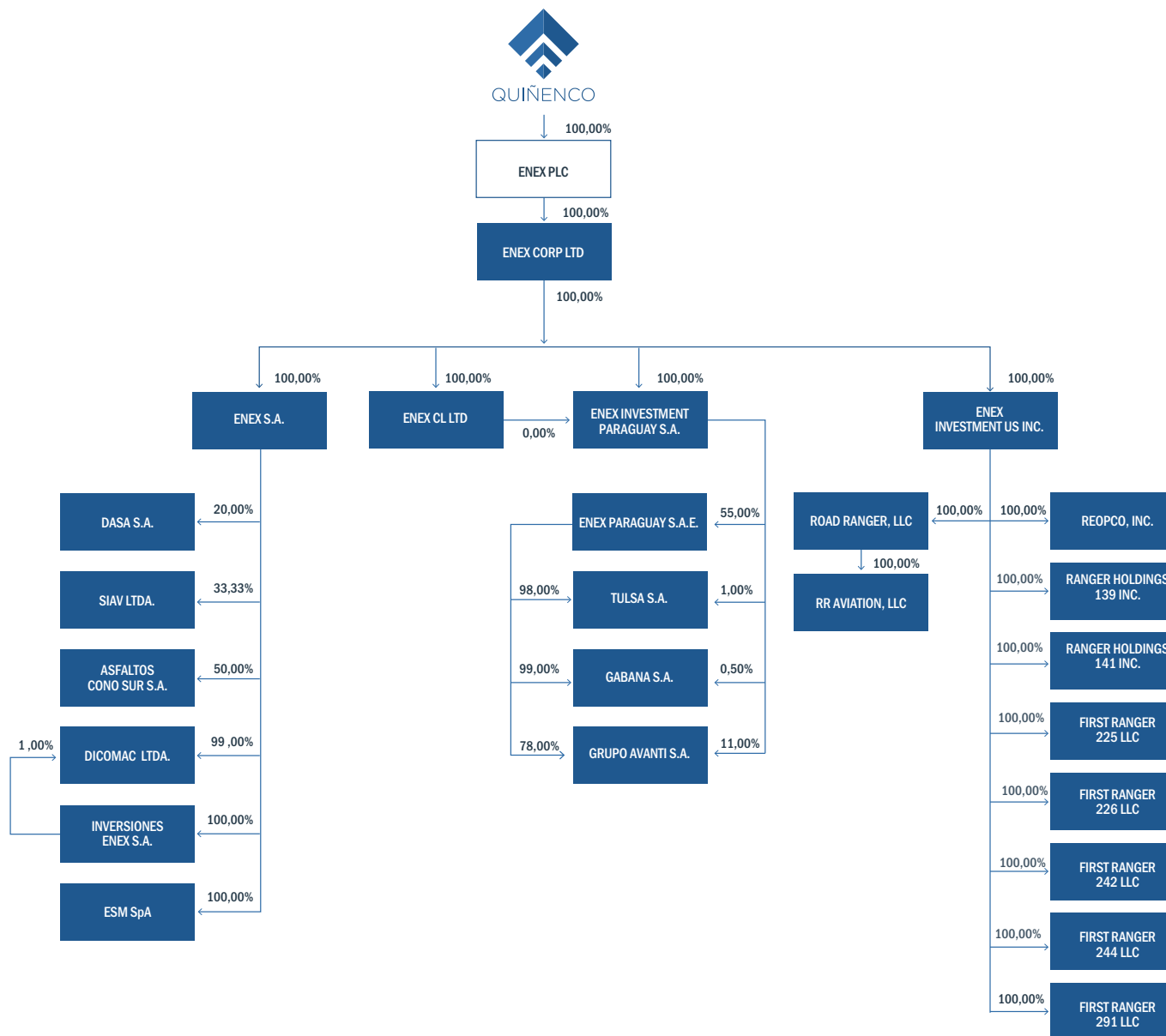
La sociedad tendrá como objeto social principal, actuar exclusivamente como usuario industrial de bienes y servicios de una o varias zonas francas, para la realización de las siguientes actividades: (i) maquila y/o producción y fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y maquila o arrendamiento de equipos o de una porción de la planta para la fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (ii) adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, importación, exportación y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, sub productos y demás elementos propios para la industria de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y para la maquila y/o producción y fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (iii) construcción de obras civiles directamente o a través de sub contratistas, para la construcción de obras civiles su propia planta y bodega, y realización de reparaciones locativas, obras de ingeniería civil, operaciones logísticas, negociar, comprar y vender toda clase de implementos del ramo de la construcción; (iv) adquisición, importación y exportación de equipos, maquinarias y repuestos; (v) actividad de servicios de logística, transporte, almacenamiento, manipulación de carga, control de inventarios, etiquetados, toma de muestras y distribución para la prestación de servicios logísticos en desarrollo de su objeto social, donde se realicen los procesos de logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación a Central Cervecera de Colombia S.A.S, así como a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; y (vi) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

¹⁹ Gerente General de Quiñenco S.A.

ENEX PLC

FILIALES Y COLIGADAS



ENEX PLC (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex plc (Public Limited Company)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100.698
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Lucía Guarello Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CORP LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100.667
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Pablo Granifo Lavín ³ Nicolás Luksic Puga ³ Andrea Tokman Ramos ⁴

Gerente General

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CL LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M\$78.550.000
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Directores	Lucía Guarello Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

EMPRESA NACIONAL DE ENERGÍA ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa Nacional de Energía Enex S.A. o Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$196.799.494
Participación de Enex plc	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Directores	Nicolás Luksic Puga ³ Pablo Granifo Lavín ³ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Andrea Tokman Ramos ⁴ Nicolás Correa Ferrer

Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar para sí o para terceros, toda clase de actividades y negocios que digan relación con: a) la investigación y comercialización de recursos energéticos de cualquier naturaleza; b) la investigación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de productos químicos en general; c) el reconocimiento y explotación de toda clase de yacimientos minerales, y la producción, transporte, almacenamiento y comercialización de toda clase de minerales; d) la explotación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de recursos forestales y agrícolas; e) la prestación de servicios a terceros, en especial computacionales y de procesamiento de datos, así como otros relacionados con los anteriores; f) la prestación de servicios a empresas o personas nacionales o extranjeras, de toma, programación y despacho de órdenes y pedidos, de recepción y atención de consultas, de información, y de recepción y atención de reclamos; todo ello de clientes, distribuidores o público en general; ya sea que estas actividades se efectúen en forma directa o por medio de "Call Centers", o centros de atención por vía telefónica o remota, así como otros servicios relacionados con lo anterior; y g) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos

o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación.

INVERSIONES ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.712.865
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Javier Cavagnaro Infante Andres Dinamarca Cruz Cristian Díaz Carvallo Ricardo Ferrari Juan Cahis Simian
Gerente General	Juan Cahis Simian

Objeto Social

a) Invertir y reinvertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en comunidades, personas jurídicas y sociedades, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; b) adquirir y enajenar bienes raíces, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; c) comprar, vender, importar, exportar y comercializar todo tipo de bienes muebles corporales; d) efectuar prestaciones de servicios y de asesoría en materias comerciales y de inversiones; y e) la administración, operación, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, restaurantes, kioscos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, esparcimiento, juegos de azar, etc.; prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantenimiento, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles alcohólicos y analcohólicos, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretención, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices, tanto al por mayor como al detalle. La sociedad podrá arrendar, subarrendar, dar en comodato, concesión o a cualquier otro título, áreas o espacios dentro de los establecimientos que administre, opere, maneje o explote. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² Gerente Legal de Quiñenco S.A.

³ Director de Quiñenco S.A.

⁴ Economista Jefe de Quiñenco S.A.

DICOMAC LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora y Comercializadora de Combustibles y Accesorios Norte Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$3.000
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)
Apoderado	Enrique Swett Hormazabal

Objeto Social

El objeto social es la administración, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, kioscos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, etc., prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretención, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes. También podrá la sociedad prestar servicios de operación de "Call Centers", o centros de atención a clientes por vía telefónica o remota; y prestar a terceros servicios de "outsourcing", servicios de asistencia y operación en recursos humanos, servicios de administración de personal, servicios de suministro de personal reemplazante o especializado, servicios de apoyo y asesoría operacional, financiera, comercial, administrativa, de capacitación de personal, contable e informático; y servicios de promoción de productos.

ESM SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$600.000
Participación de Enx plc	100% (Indirecto)
Gerente General	Agdiel Gutiérrez Romero

Objeto Social

a) La prestación de servicios de suministro, transporte, administración, depósito y distribución de combustibles, lubricantes y otros insumos para actividades mineras, industriales, productivas, de transportes o de cualquier otra naturaleza; b) la prestación de servicios de análisis de combustibles y lubricantes, de administración de instalaciones, construcciones, montajes o de cualquier otra naturaleza; c) la adquisición y enajenación de toda clase

de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; y d) en general, realizar cualquier otra actividad que sus accionistas acuerden, se relacionen o no con las anteriores.

ASFALTOS CONO SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Asfaltos Cono Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$6.956.190
Participación de Enx plc	50,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Juan Miguel Musalem Bendek
Directores	Nicolás Correa Ferrer Jaime Castillo Mullor Javier Cavagnaro Infante Rodrigo León Paravic
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de recepción, almacenamiento, depósito, carguío y despacho de asfaltos, bitúmenes y derivados del petróleo, así como la elaboración de productos asfálticos, todo ello en el terminal ubicado en la localidad de Greda Alta de la comuna de Puchuncaví, Quinta Región, Chile, así como la importación, intermediación, corretaje, compra y venta y en general, la comercialización, a nivel de mayorista, de asfaltos, bitúmenes y productos asfálticos.

SIIV LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$1.429.481
Participación de Enx plc	33,33% (Indirecto)
Directores y Administración	
Directores	Alfredo Jalón Ovalle Alejandro Álvarez Lorca Nicolás Correa Ferrer Juan López Quintana Juan Juanet Rodríguez Jaime Besa Bandeira Edgardo Escobar
Administrador	

Objeto Social

Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes para el suministro de combustible, lubricantes y otros productos de aviación que requieran las aeronaves que los utilizan, construir, mantener, ejecutar, explotar dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equipos necesarios para los fines señalados, sin perjuicio de poder realizar todas aquellas actividades que directamente o indirectamente se encuentren relacionadas con los referidos objetivos sociales.

DASA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Depósitos Asfálticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Viña del Mar, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$599.163
Participación de Enx plc	20% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Patricio Seguel Bunster
Directores	Nelsón King Farias Andrés Chellew Molgaard Angélica Seguel Grenici Richard Wulliamoz Zuñaiga

Objeto Social

La construcción, operación y desarrollo de una planta de almacenamiento, distribución y despacho de pitch asfáltico procesado por la Refinería de Petróleo de Concón S.A.

ENEX INVESTMENTS US INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enx Investments US Inc (Corporación constituida de conformidad a las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$274.168
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Davor Domitrović Grubisic ⁵ Pablo Bauer Novoa Javier Cavagnaro Infante
Gerente General	

Objeto Social

Cualquier transacción de cualquier negocio legítimo de cualquier naturaleza o tipo, respecto de las cuales una corporación puede ser organizada conforme la Ley General de las Corporaciones del estado de Delaware de los Estados Unidos de América.

⁵ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

ROAD RANGER LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Road Ranger L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$97.774
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad legítima, de cualquier naturaleza que puede ser ejecutada por una sociedad de responsabilidad limitada.

RR AVIATION LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	RR Aviation, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Wisconsin, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Administración	Corresponde a Road Ranger L.L.C.

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria y operadora de una aeronave.

REOPCO INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Reopco, Inc. (Corporación, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$1
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad empleadora del personal de tiendas de conveniencia.

RANGER HOLDINGS 139 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 139, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terrenos en Tuscola, Illinois.

RANGER HOLDINGS 141 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 141, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terreno en la localidad de Brazil, Indiana.

FIRST RANGER 225 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 225, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terrenos en Princeton, Illinois.

FIRST RANGER 226 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 226, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria de una tienda de conveniencia en Greenwood, Indiana.

FIRST RANGER 242 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 242, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad dueña de un estacionamiento en St. Robert, Missouri.

FIRST RANGER 244 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	First Ranger 244, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno en North Baltimore, Ohio.

FIRST RANGER 291 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 291, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)
Administración	Enx Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno e instalaciones en Rockford, Illinois.

ENEX INVESTMENTS PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enx Investments Paraguay S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs 390.317.000. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	100% (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Javier Cavagnaro Infante Juan Eduardo López Quintana Antonio Villa Berkemeyer Andrés Nasser Cibils

Objeto Social

Dedicarse por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, dentro o fuera del país, sin que ello implique limitación a sus actividades, no excluyéndose por lo tanto cualquier otra actividad lícita que la Sociedad considere conveniente a sus intereses sociales, a las siguientes actividades: comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, importaciones, exportaciones, comisiones, representación, distribución de bienes y servicios, construcciones, operaciones de viajes y turismo, productivas y extractivas, transportes, participación en el capital de otras empresas, maquila, consultoría y administración de empresas y otros.

ENEX PARAGUAY S.A.E. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enx Paraguay Sociedad Anónima Emisora (Sociedad de Anónima Emisora debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs358.220.000. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	55% (50% en 2022) (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Nicolás Herrera Manuel Arias Leonardo Valenzuela Conor McEnroy Jeronimo Nasser

Objeto Social

La explotación, comercialización e instalación por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros de estaciones de servicios y similares, así como la compraventa y distribución de combustibles y productos asociados, y la explotación de negocios complementarios, tales como tiendas de conveniencia, lavados, lubricación y mantenimiento de automotores en general en la República de Paraguay; así como la importación, almacenamiento, el transporte y la distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos, así como los negocios y actividades accesorias, relacionadas y/o complementarias a las anteriores en la República de Paraguay.-

TULSA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tulsa S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs100.000. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	55% (50% en 2022) (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Leonardo Valenzuela Nicolás Herrera Jeronimo Nasser

Objeto Social

La operación, explotación y administración de estaciones de servicios, gasolineras, puestos de consumo propio, centros de productos para aviación y navegación fluvial y marítima, plantas, inmuebles, tiendas de conveniencia, bodegas, locales gastronómicos, shops y otros, así como la prestación de servicios de distribución, almacenamiento y expendio de combustibles, lubricantes y otros productos, lavado, cambio de aceites, taller, gomería, transporte y otros negocios complementarios.

GABANA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Gabana Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs.10.000.000 (Guaraníes)
Participación de Enx plc	55% (50% en 2022) (Indirecto)
Directores	Leonardo Valenzuela Nicolás Herrera Manuel Arias Conor McEnroy Jeronimo Nasser

Objeto Social

La explotación de estaciones de servicios y afines, compraventa, comercialización de combustibles derivados del petróleo y/o vegetales, lubricantes, fluidos de todo tipo. Prestación de servicios conexos o vinculados a estaciones de servicios, tal como gomería, cambio de aceite, lavadero, engrase, mantenimiento, instalaciones y funcionamiento de tiendas para venta de artículos de conveniencia, como comidas rápidas, bebidas refrescantes con o sin alcohol, repuestos de vehículos, accesorios, matafuegos, etc. Servicio de telecomunicaciones, como cabinas telefónicas, telefax, correos electrónicos, etc.

GRUPO AVANTI S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

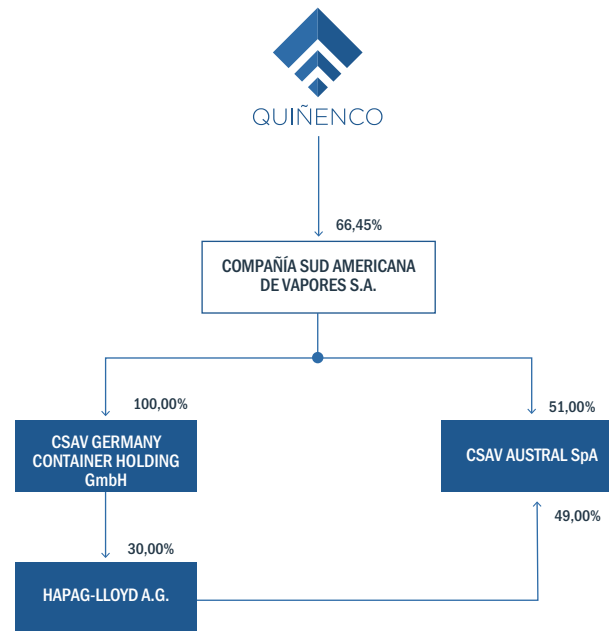
Razón Social	Grupo Avanti Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs. 79.830.700. (Guaraníes)
Participación de Enx plc	55% (50% en 2022) (Indirecto)
Directores	Nicolás Herrera Leonardo Valenzuela Manuel Arias Conor McEnroy Jeronimo Nasser

Objeto Social

Actividades constructora-inmobiliarias. Compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración, explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, incluso las propiedades inmuebles sometidas al régimen de propiedad horizontal dúplex, como asimismo de zonas francas en el país o en el extranjero así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia.

Compañía Sud Americana de Vapores S.A.

FILIALES Y COLIGADA



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.517.658
Participación de Quiñenco S.A.	66,45% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	18,30%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Pablo Granifo Lavín ^{2,3}
Directores	Hernán Büchi Buc ³ Cristóbal Eyzaguirre Baeza José de Gregorio Rebeco Karen Paz Berdichewsky Felipe Ureta Prieto Oscar Hasbún Martínez

Gerente General

Objeto Social

a) Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo, y sus medios de apoyo técnico y administrativo; b) explotar los recursos renovables del mar y ejercer la industria pesquera en todos o cualquiera de sus aspectos; c) explotar predios forestales y elaborar, comercializar, distribuir, en cualquier forma, maderas y sus subproductos; d) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros agrícola, vitivinícola, agro industrial; e) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros mineros y químico industrial y sus medios de apoyo técnico y administrativo; f) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de la construcción, pudiendo desarrollar a la vez todo tipo de negocio que con ella se relacione, como obras de vialidad, edificios, instalaciones industriales y otros similares, y la producción de bienes relacionados con dichas actividades; g) importar, exportar, armar, comprar, vender, distribuir y, en general, comercializar por cuenta propia o ajena, vehículos motorizados y maquinarias, equipos, elementos y demás artículos destinados a los fines agrícolas, pesqueros, mineros, industriales o comerciales; h) adquirir, elaborar, industrializar, comercializar y distribuir, directa o indirectamente, todo tipo de alimentos y bebidas para el consumo humano así como aquellos destinados al consumo pecuario; i) explotar y comercializar

en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de computación electrónica, sus accesorios y repuestos, pudiendo prestar al efecto asesorías de administración y organización de empresas, estudios de mercados y de factibilidad e investigaciones operativas; j) explotar, directa o indirectamente, en todas sus formas, las actividades de turismo, de comunicación en general, y toda actividad complementaria o que con estos objetos se relacione; k) participar directa o indirectamente, en actividades financieras, bancarias, de seguros, de warrants, almacenamiento y depósito de mercaderías y en la administración de fondos mutuos y previsionales; y l) la adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación.

CSAV AUSTRAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Austral SpA (Sociedad por Acciones)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100.540 ⁴
Domicilio	14 Norte 976 Edificio Work Marina, Viña del Mar, Chile
Participación CSAV S.A.	51,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Andrés Kulka Kuperman
Directores	Rodolfo Díaz Gutiérrez Christian Seydewitz Munizaga Christian Seydewitz Munizaga

Gerente General

Exploitar el transporte marítimo, terrestre y aéreo y prestar servicios navieros de toda especie.

CSAV GERMANY CONTAINER HOLDING GMBH (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Germany Container Holding GmbH (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$84
Domicilio	Ballindamm 27, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	100,00%
Administradores	Wolfgang Sturm Óscar Hasbún Martínez Pablo Bauer Novoa

Objeto Social

Tenencia y administración de participaciones en sociedades, especialmente en sociedades dedicadas al transporte de contenedores.

HAPAG-LLOYD A.G. (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hapag-Lloyd A.G. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	ME175.760
Domicilio	Ballindamm 25, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	30,00%

Consejo Supervisor y Gerente General

Presidente	Michael Behrendt
Consejeros	Felix Albrecht Turqi Alnowaiser H.E. Sheikn Ali Bin Jassim Al-Thani Karl Gernandt Peter Graeser Óscar Hasbún Martínez Annabell Kröger Silke Lehmköster Sabine Nieswand Dr. Isabella Niklas Francisco Pérez Mackenna ¹ Dr. Andreas Rittstieg Klaus Schroeter (Deputy Chairman) Maya Schwiengershausen-Güth Martina Neumann Rolf Habben Jansen

Gerente General

Objeto Social

Participar en el comercio marítimo a través de servicios de línea, llevar a cabo operaciones logísticas, desarrollar el negocio naviero, de intermediación de naves, de intermediación de fletes, de agenciamiento y bodegaje, y, si fuera aplicable, operar terminales, comprar y vender bienes inmuebles, desarrollarlos, mejorarlos y arrendarlos, proveer servicios de procesamiento de datos, y todas las demás actividades comerciales relacionadas con lo anterior, a menos que requieran aprobación previa. La principal actividad es el transporte marítimo en contenedores en naves propias y arrendadas.

¹ Gerente General de Quiñenco S.A.

² El Sr. Andrónico Luksic Craig fue vicepresidente hasta el 29 de diciembre de 2023 y luego fue reemplazado como director y vicepresidente por el Sr. Pablo Granifo Lavín.

³ Director de Quiñenco S.A.

⁴ El capital se encuentra dividido en dos series de acciones preferentes: serie A con derecho a voto y a un dividendo de US\$ 0,01 por acción y serie B sin derecho a voto, pero con derecho a dividendos preferentes equivalentes al remanente del dividendo a distribuir. CSAV es dueña de 5.100.000 acciones serie A, razón por la cual esta participación no se presenta en los estados financieros consolidados.

SM SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SM SAAM S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Pendiente.
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$586.506
Participación de Quiñenco S.A.	62,06% (60,02% en 2022) (Directo e Indirecto)

Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	2,72%
--	-------

Directores y Gerente General

Presidente	Oscar Hasbún Martínez
Vicepresidente	Jean-Paul Luksic Fontbona ¹
Directores	Diego Bacigalupo Aracena ² Francisco Gutiérrez Philippi Jorge Gutiérrez Pubill Francisco Pérez Mackenna ³ Armando Valdivieso Montes Mario Da-Bove A. Macario Valdés Raczynski
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías.

SAAM INVERSIONES SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inversiones SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.437
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General
Administra SAAM S.A. a través de apoderados designados al efecto.
Gerente General Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje,

abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

SAAM INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Internacional S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.384
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira Macario Valdés Raczynski
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

Realización de inversiones en el extranjero, en todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales y en especial la compra y venta de derechos y acciones, además de la administración y explotación de dichos bienes e inversiones en el extranjero.

SAAM INMOBILIARIA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inmobiliaria S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$14.074
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira Benjamín Ruiz-Tagle Mena
Gerente General	Benjamín Ruiz-Tagle Mena

Objeto Social

i) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; ii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y iii) La explotación de concesiones de cualquier naturaleza; y, en general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

¹ Director de Quiñenco S.A.

² Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.

³ Gerente General de Quiñenco S.A.

SAAM AÉREO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Aéreo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Domicilio	MUS\$21.202 100,00%
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	

Objeto Social

i) Prestar servicios de atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantenimiento de aeropuertos, mantención y reparación de aeronaves, manipulación de cargas y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega; y efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos. Todo ello en cualquier aeropuerto del país o del extranjero; ii) Comercializar mercaderías exentas de derechos aduaneros, dentro de los recintos aeroportuarios; iii) Efectuar servicios de transporte aéreo nacional e internacional, de carga y pasajeros; iv) Prestar servicios de todo tipo y efectuar inversiones de cualquier clase, estén o no relacionadas con las materias ya señaladas; v) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; vi) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y, viii) En general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

SAAM AIR SERVICES INC (EE.UU.)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Air Services Inc (Sociedad Anónima)
Domicilio	200 S. Biscayne Blvd, Suite 4100 (BB), Miami, Florida, EE.UU.
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$1 100,00%
Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira

Objeto Social

Inversiones.

INVERSIONES HABSBURGO S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Habsburgo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$2.000 100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Julio Linares Franco
Gerente General	

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

SAAM REMOLCADORES S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, Ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$10 100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Julio Linares Franco
Gerente General	

Objeto Social

Provisión de servicios de remolcadores en cualquier puerto por el contrato privado o concesión pública.

INVERSIONES ALARIA II S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria II S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$17.203 100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Julio Linares Franco
Gerente General	

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, bien sea en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES ALARIA S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle Bernardo Monteagudo 201, San Isidro, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MPEN52.724 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Hernán Gómez Cisternas
Gerente General	

Objeto Social

La adquisición y transferencia en general de toda clase de bienes inmuebles, muebles o de la naturaleza que fueren; b) La administración en general de bienes muebles o inmuebles, de propiedad de la sociedad o de terceros; c) Las inversiones en general y el financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias en general, así como la participación en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras; d) La adquisición y transferencia de acciones, participaciones, bonos u otros títulos de valor de otras sociedades, bien por cuenta propia, bien por cuenta de terceros, incluyendo la administración de estos valores, tanto para la sociedad como en favor y por cuenta de terceros; así como cualquier actividad permitida por las Leyes de la República de Perú, o que fueren permitidas en el futuro; fines todos que la sociedad podrá llevar a cabo dentro o fuera de la República de Perú.

INVERSIONES MISTI S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Misti S.A. (Sociedad Anónima) Calle Bernardo Monteagudo N°201, distrito de San Isidro, Perú
Domicilio	MPEN648
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Hernán Gómez Cisternas
Gerente General	

Objeto Social

Negocios y actividades del giro marítimo y portuario, estiba y desestiba, almacenaje, operador portuario, tonelaje, lanchaje, armador y agente de naves, equipos portuarios, transporte y manipulación de la carga y contenedores, etc. Participación en otras sociedades.

INMOBILIARIA MARÍTIMA PORTUARIA SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Marítima Portuaria SpA. (Sociedad por Acciones) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	MUS\$34.568
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Benjamín Ruiz-Tagle Mena
Gerente General	

Objeto Social

Celebrar toda clase de actos de comercio y/o negocios relacionados con: /a/ la inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; /b/ la inversión en bienes muebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, y de toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; y /c/ la explotación de concesiones de cualquier naturaleza.

INMOBILIARIA CARRIEL LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Carriel Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Aníbal Pinto 222, oficina 92, Talcahuano
Domicilio	M\$180.025
Capital Suscrito y Pagado	50,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rodolfo Skalweit Waschmann Martin Skalweit Rudloff En proceso de nombramiento de otros directores Nelson Soto León
Gerente General	

Objeto Social

Administración, arrendamiento, usufructo y la explotación en sus diversas formas de bienes raíces urbanos.

TOLKEYEN PATAGONIA TURISMO S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tolkeyen Patagonia Turismo S.A. (Sociedad Anónima) 17 de Octubre N°279, Argentina
Domicilio	MARS4.000
Capital Suscrito y Pagado	24,75%
Participación de SM SAAM S.A.	
Administrador y Gerente General	
Administrador	Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	César Rojas Velásquez

Objeto Social

Actividades relacionadas con el turismo y el comercio; hotelería, transporte, exportación e importación, etc.

AEROSAN AIRPORT SERVICES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan Airport Services S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana.
Domicilio	MUS\$17.979
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa Patricio Calcagno Kossowski
Gerente General	

Objeto Social

Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

SERVICIOS AEROPORTUARIOS AEROSAN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Domicilio	MUS\$726
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Directores y Gerente General	
Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa Patricio Calcagno Kossowski
Gerente General	

Objeto Social

Explotación de recintos de depósitos aduaneros aeroportuarios, habilitados conforme al artículo 57 de la Ordenanza de Aduanas y su reglamento, para la prestación de servicios de almacenamiento de mercancías hasta el momento retiro para la importación, exportación u otra destinación aduanera, incluyendo los servicios complementarios y/o adicionales al almacenamiento que el Servicio Nacional de Aduanas le autorice en forma expresa. Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

SERVICIOS LOGÍSTICOS LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Logísticos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Domicilio	M\$70.000
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Administración y Gerente General	
Administración	La administración corresponde a Aerosan Airport Services S.A., quien la ejerce a través de apoderados designados al efecto.
Gerente General	Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Prestación de servicios de logística, servicios de administración de personal, servicios aeroportuarios, arriendo de naves aéreas, transporte aéreo, representación y, administración de bodegas de terceros, fletes aéreos, terrestres y marítimos, servicios de courier, agentes generales de venta, arriendo de equipos y maquinaria, agencia de viajes, soluciones informáticas, almacenaje y distribución y demás servicios relacionados.

AEROSAN S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada) Calle 26 N° 106-39 piso 2, Bogotá, D.C. Colombia
Domicilio	MCOP\$236.628
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Luis Rodríguez Correa En proceso de nombramiento otros directores
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios, manejo de carga en tierra y otros servicios y facilidades aeroportuarias conexos.

ARONEM AIR CARGO S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aronem Air Cargo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Domicilio	MUS\$40
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Diego Felipe Rojas Barrantes
Gerente General	

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios y a la carga aérea.

PERTRALY S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Pertraly S.A. (Sociedad Anónima) Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Domicilio	MUS\$80
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Administrador y Gerente General

Administrador	José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	Diego Felipe Rojas Barrantes

Objeto Social

Realización de actividades aeroportuarias.

SAAM TOWAGE BRASIL S.A. (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Brasil S.A. (Sociedad Anónima) Praça Quinze de Novembro, n.º 20, Sala 501 Sup. R. Mercado 12, bairro Centro, no município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: CEP: 20.010-010
Domicilio	MBRL127.767
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Director y Gerente General

Director	Renata de Albuquerque Ervilha
Presidente	Luis Fernando Rodrigues Pinto de Assis
Consejo Administrativo	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Renata de Albuquerque Ervilha
Gerente General	

Objeto Social

(i) servicios de apoyo portuario para soportar las maniobras de arribo y tránsito de buques hacia el puerto, así como el atraque y desatraque de buques.
(ii) operación de servicios de remolque portuario, costero o de terminales especializadas, la asistencia con barcasas, la asistencia con plataformas petrolíferas de remolque costero, la asistencia con la construcción civil y cualquier trabajo de salvamento.
(iii) importación de maquinaria y equipos para ser utilizados en servicios de apoyo portuario.

SAAM BRASIL LOGÍSTICA MULTIMODAL LTDA. (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Brasil Logística Multimodal Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Rua Manoel Vieira Garção, n.º 10, Sala 401, Edifício PHD Office, Centro, Brasil.
Domicilio	MBRL7.035
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Administrador	Rosane Martins

Objeto Social

(Navegación de apoyo portuario; operaciones de terminales; carga y descarga; organización logística del transporte de mercancías; transporte, excepto productos y cambios peligrosos, entre ciudades, interestatal e internacional; actividades auxiliares del transporte de agua no expresadas anteriormente; almacenes generales - la emisión de warrant; administración de infraestructura portuaria; mantenimiento y reparación de equipos y productos diversos.

SAAM PARTICIPACOES LIMITADA (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Participacoes Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Praça Quinze de Novembro, n.º 20, sala 501 C, Sup.R.Mercado, 12, Centro, CEP 20010 010, Brasil.
Domicilio	MBRL20.000
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Administrador	Rosane Martins

Objeto Social

Participar en otras sociedades, en calidad de socia o accionista.

SAAM TOWAGE CANADA INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Canada Inc. (Sociedad Anónima) 1000-595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8, Canada
Domicilio	MCAD4
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	
Administradores	Alexander Bidders Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM TOWAGE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Inc. (Sociedad Anónima) 1000-595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8, Canada
Domicilio	BC V7X 1S8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD15
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Compañía Holding.

SAAM TOWAGE VANCOUVER INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Vancouver Inc. (Sociedad Anónima) 1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Domicilio	BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD0,01
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

STANDARD TOWING LTD. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Standard Towing Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) 2285 Commissioner Street Vancouver, BC V5L 1A8, Canada
Domicilio	BC V5L 1A8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD2
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

RIVTOW MARINE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Rivtow Marine Inc. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) 1000-595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8, Canada
Domicilio	BC V7X 1S8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	C\$100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	MUS\$322.797
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas
Gerente General	Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

SAAM TOWAGE CHILE SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Chile SpA. (Sociedad por Acciones) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	MUS\$50
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Cifuentes Buono Core
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono Core

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

LNG TUGS CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LNG Tugs Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Blanco 1623, Valparaíso, Chile
Domicilio	MUS\$250
Capital Suscrito y Pagado	35,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Directores	Hans Alfred Hübner Almendras Ricardo Cardemil Garay Carlos Huber Vio Alentué Pompei Frisari José Antonio Vargas Castro Jorge Mann Pelz
Gerente General	

Objeto Social

Prestación de servicios de remolcadores para maniobras de atraque, desatraque, y stand-by y otras actividades conexas de naves transportadoras de gas natural licuado que recalén en la bahía de Quintero por cuenta propia o de terceros.

SOCIEDAD TRANSBORDADORA AUSTRAL BROOM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Transbordadora Austral Broom S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Juan Williams 06450, Punta Arenas, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$15.403.397
Participación de SM SAAM S.A.	25,00%

Directores y Gerente General

Directores	Pedro Lecaros Menéndez Andrés Nuñez Sorensen Roberto Peragallo Guajardo Felipe Rioja Rodríguez Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	

Objeto Social

Transporte marítimo de carga, vehículos y pasajeros en el Estrecho de Magallanes u otros puntos del país y dedicarse al transporte marítimo de cabotaje y exterior y a todas las actividades directa o indirectamente relacionadas con estos objetos, pudiendo fletar, comprar, vender, permutar, dar y recibir en hipoteca y hacer construir barcos pudiendo dedicarse también al negocio de importación y exportación y al transporte terrestre, lacustre, y aéreo. Asimismo, la sociedad podrá dedicarse a cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

SAAM TOWAGE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada)
Domicilio	Calle 24 N° 23-05, Ciudad de Cartagena, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	MCOP\$36.214.733
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Juan Pablo Mejía Dahl Manuel Parody D'Echeona Joao Paulo Marins
Gerente General	

Objeto Social

La prestación de los servicios comerciales de remolques marítimos y fluviales, incluyendo pero sin limitarse a remolque maniobra remolque asistencia, remolque salvamento y remolque transporte; así como la prestación de los demás servicios portuarios, incluyendo pero sin limitarse a dragado, servicios offshore, suministro, lanchaje, amarradores, grúas para manejo de carga general, granel y contenedores, taller de reparaciones menores.

CONCESIONARIA SAAM COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Concesionaria SAAM Costa Rica S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costado Noreste Puerto Caldera, Puntarenas, Esparza, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.500
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Joaquín Dueñas Pardo
Gerente General	

Objeto Social

Servicios de transporte, agencia, remolque, salvamento, asistencia, remoción de restos de naufragios, pilotaje, lanchaje y cabotaje.

SAAM TOWAGE EL SALVADOR S.A. DE C.V. (EL SALVADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage El Salvador S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	3° Calle Poniente Número 71, Avenida Norte, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$3.500
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Hernán Gómez Cisternas Matia De Luiggi

En proceso de nombramiento otros directores

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicios de remolque marítimo y lanchaje.

EXPERTAJES MARITIMOS S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Expertajes Marítimos S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17° Avenida 19-70, zona 10, Edificio Centro de Negocios Torino, Nivel 8, Oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ5
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Harry Marcus Nadle Joaquín Dueñas Pardo
Gerente General	

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

SAAM GUATEMALA S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Guatemala S.A. (Sociedad Anónima) 17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala MGTQ10.403
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Harry Marcus Nadle
Gerente General	Joaquín Dueñas Pardo

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

SAAM REMOLQUES HONDURAS S.A. (HONDURAS)

(EN LIQUIDACIÓN)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolques Honduras S.A. (En Liquidación) (Sociedad Anónima)
Domicilio	Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán, Honduras
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A. Liquidador	MLp\$25 100,00% Anna Paola Micheletti Banegas

Objeto Social

/a/ Prestar servicios en los puertos directamente relacionados con la actividad portuaria, tales como cargue y descargue, almacenamiento, practicaaje, remolque, lanchas, estiba y desestiba, manejo terrestre o porteo de la carga, dragado, clasificación, reconocimiento y usería, amarre - desamarre, acondicionamiento y suministro de plumas y aparejos, apertura y cierre de bodegas y entrepuentes, tarja, trincada, reconocimiento y clasificación, llenado y vaciado de contenedores, embalaje de la carga, reparación de embalaje de carga, pesaje y cubicaje, alquiler de equipos, recepción de lastre de basuras, reparación de contenedores, /b/ la realización de distintas actividades marítimas y las prestación de servicios con ocasión de las mismas, incluyendo (pero sin limitarse) las actividades marítimas de remolque, consistentes en todas aquellas operaciones y servicios en maniobras de asistencia, apoyo, transporte y salvamento que se prestan a navas y artefactos navales dentro de aguas territoriales y puertos colombianos, por medio de un remolcador y; /c/ llevar a cabo cualquier tipo de negocio comercial y/o de servicios que se

determine por los socios integrantes, así como toda actividad relacionado con lo anterior, siempre y cuando sea lícita pudiendo para la realización de dichos fines, celebrar toda clase de actos y contratos. Es entendido que la anterior enumeración de actividades es simplemente ejemplificativa más no limitativa, de modo que la sociedad podrá efectuar y promover en cualquier forma que fuere, cualquier otra operación sea o no semejante, análoga o conexas, no comprendida en la relación anterior, así como en general, cualquier otra actividad de lícito comercio.

ECUAESTIBAS S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ecuaestibas S.A. (Sociedad Anónima) Avenida 9 de Octubre N°100, piso 23, Guayaquil, Ecuador
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$587 100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas En proceso de nombramiento otros directores
Gerente General	Joao Paulo Barbosa Marins

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicio en materia portuaria, como operadora portuaria y/o empresa de servicios complementarios.

SAAM TOWAGE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable) Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco III Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo CDMX
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN1.885.606 100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Rojas Morales
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje.

RECURSOS PORTUARIOS S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Portuarios S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable) Av. General Prim 594, Col. Ricardo Flores Magón C.P. 91900. Veracruz MMXN5.789
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Director y Gerente General

Director	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Rojas Morales
Gerente General	

Objeto Social

La prestación de servicios de (a) gestoría estratégica, (b) de gestión, administración, capacitación, asesoría en recursos y capital humano, (c) contables, (d) de negociación estratégica, (e) de asesoría, análisis y estrategia de mercado, (f) de operaciones, (g) administración del tiempo y eficiencia ejecutiva, gerencial y operativa, (h) profesionales y/o técnicos relacionados con la asesoría en administración, organización de empresas, relaciones públicas, economía, investigación de mercado, solvencia financiera, análisis de sistemas y procesamiento electrónico de datos, administrativos, de trámite y cobranza. Todos estos servicios se circunscriben a la industria naviera y el sector marítimo.

SAAM REMOLCADORES S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable) Paseo de las Palmas N° 755, Interior 601, Colonia Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN67.145 94,90% (100,00% en 2022)
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros.

INTERTUG MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Intertug México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable) Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$43.719 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Rojas Morales
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje.

EOP CREW MANAGEMENT DE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	EOP Crew Management de México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable) Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$50 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Rojas Morales
Gerente General	

Objeto Social

La prestación de servicios de (a) gestión estratégica, (b) de gestión, administración, capacitación, asesoría en recursos y capital humano, (c) contables, (d) de negociación estratégica, (e) de asesoría, análisis y estrategia de mercado, (f) de operaciones, (g) administración del tiempo y eficiencia ejecutiva, gerencial y operativa, (h) profesionales y/o técnicos relacionados con la asesoría en administración, organización de empresas, relaciones públicas, economía, investigación de mercado, solvencia financiera, análisis de sistemas y procesamiento electrónico de datos, administrativos, de trámite y cobranza. Todos estos servicios se circunscriben a la industria naviera y el sector marítimo.

BARÚ OFFSHORE DE MÉXICO S.A.P.I DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Barú Offshore De México S.A.P.I. de C.V. (Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable) Calle Julio Verne 56, Piso 3, Polanco Ili Sección, C.P 11540, Miguel Hidalgo, CDMX
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MMXN\$48.727 70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Rojas Morales
Gerente General	

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros.

CREWING SERVICES S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Crewing Services S.A. (Sociedad Anónima) Ciudad de Panamá
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$10 100,00%
Directores	
Directores	Guillermo Vergara Vergara Roxana Alvarado. Alvaro Jiménez

Objeto Social

Servicios marítimos en general, incluyendo: remolque, pilotaje, lanchas, control de contaminación e incendios, salvamentos, comunicaciones, control de tráfico marítimo en diferentes puertos de la República de Panamá.

SAAM TOWAGE PANAMA INC. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Panama Inc. (Sociedad Anónima) Oficina D 11, Terrazas de Albrook, Avenida Omar Torrijos Herrera, Corregimiento de Ancón, Distrito, Provincia y república de Panamá
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MUS\$66.753 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Matia de Luiggi Hernán Gómez Cisternas Kathar Arenas Carreras Matia De Luiggi
Gerente General	

Objeto Social

Servicios marítimos en general, incluyendo: remolque, pilotaje, lanchas, control de contaminación e incendios, salvamentos, comunicaciones, control de tráfico marítimo en diferentes puertos de la República de Panamá.

SAAM TOWAGE PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada) Calle Bernardo Monteagudo 201, Distrito de San Isidro, Provincia y Departamento de Lima, Perú
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado Participación de SM SAAM S.A.	MPEN44.870 100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Cifuentes Buono-core
Gerente General	

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.

ST REMOLCADORES PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	SAAM Remolcadores Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN41.072
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira Cristián Cifuentes Buono-core
Gerente General	
Objeto Social	
Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.	

SAAM TOWAGE URUGUAY S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	SAAM Towage Uruguay S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Rambla 25 de agosto de 1825 N° 318 Oficina 701, Montevideo
Capital Suscrito y Pagado	MUYU190.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Francisco Licio María Javiera Hevia Vial Cristián Martina Claudia Estefan María Javiera Hevia Vial
Gerente General	
Objeto Social	
Servicio de remolques en general.	

GIRALDIR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Giraldir S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Plaza independencia N° 811, Montevideo, Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	MUYU50
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Hernán Gómez Cisternas Arie Bacal Guinguis
Objeto Social	
Servicio de remolques y marítimos en general.	

PARANÁ TOWAGE S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Paraná Towage S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Reconquista 1088 piso 9
Capital Suscrito y Pagado	MARS100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Fernando Amilcar Capurro Jorge Scolaro Jorge Portella Francisco Adolfo Licio Siniscalchi
Objeto Social	
Alquiler de equipo de transporte para vía acuática, sin operarios ni tripulación. Gestión y asesoramiento en negocios sobre transporte fluvial.	

AIRPORT INVESTMENTS S. DE R.L. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Airport Investments S. de R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.201
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Julio Linares Franco José Luis Rodríguez Correa En proceso de nombramiento otros directores
Objeto Social	
Actividades de inversiones.	

Otras filiales y coligadas de Quiñenco S.A.

INVEXANS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N° 20, piso 12, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.544.544
Participación de Quiñenco S.A.	99,84% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	12,94%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Susana Jiménez Schuster
Directores	Hernán Büchi Buc ² Alejandro Ferreiro Yazigi Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Óscar Hasbún Martínez Vicente Mobarec Katuranic Nicolás Concha Rosales
Gerente General	

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, ya sea en forma directa o a través de vehículos nacionales o internacionales, domiciliados en el país o en el extranjero, en actividades comerciales al por mayor o menor, de transporte, forestales, de alimentos, eléctricas, de distribución de bienes y servicios, de infraestructura vial, sanitaria y portuaria, como también en la actividad financiera e industrial, pudiendo invertir asimismo en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, pagarés, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales

o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado, directa o indirectamente, con los objetivos anteriores

Quiñenco S.A. presta asesoría permanente en materias financieras, administrativas, legales, informática, de recursos humanos y servicios generales a Invexans S.A. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

SONACOL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$59.575.440
Participación de Quiñenco S.A.	14,94% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Gerardo Varela Alfonso
Directores	Mario Gorziglia Cheviakoff Roberto Hetz Vorpahl Marcelo Tokman Ramos Karen Dueñas Dujovne Juan Juanet Rodríguez Jaime Besa Bandeira Nicolás Correa Ferrer Eric Ahumada Gómez

Gerente General

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto adquirir, proyectar y desarrollar ingeniería, construir, mantener, operar y explotar uno o más oleoductos o ductos para transportar, por cuenta de uno o más de sus socios, de empresas del rubro de combustibles u otro giro, sean nacionales o extranjeras, o de terceros de cualquier clase, gasolinas, kerosene, petróleo diésel y todo otro producto que sea susceptible de ser conducido por ductos.

INVEXANS LIMITED (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans Limited (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.124.614
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Eugenia Schroeder Lucía Guarello Cristina Alcaide Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto identificar, analizar, invertir y administrar inversiones en el Reino Unido e internacionalmente, con un foco en Europa y los Estados Unidos de América.

INVEXANS LLC (ESTADOS UNIDO DE AMÉRICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Eduardo Garnham Léniz ⁴ Davor Domitrović Grubisic ⁵

Objeto Social

Brindar apoyo a las actividades de prospección de oportunidades de inversión y el seguimiento de las inversiones actuales de su matriz.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.

2 Director de Quiñenco S.A.

3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

4 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

5 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

NEXANS S.A. (FRANCIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Nexans (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Francia
Capital Suscrito y Pagado	M€43.753
Participación de Quiñenco S.A.	19,27% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Jean Mouton
Directores	Andrónico Luksic Craig Angéline Afanoukoé Anne Lebel Karine Lengart Bjørn Erik Nyborg Francisco Pérez Mackenna ⁶ Hubert Porte Jane Basson Laura Bernardelli Marc Grynberg Óscar Hasbún Martínez Selma Alami Sylvie Jéhanno Christopher Guérin
Gerente General	

Objeto Social

1) El diseño, la fabricación, la operación y la venta de todos los equipos, máquinas y programas computacionales para uso doméstico, industrial, civil, militar o cualquier otra aplicación en el campo de electricidad, telecomunicaciones, tecnología de información, electrónica, la industria del espacio, energía nuclear, metalurgia y, en general, todos los medios de producción o transmisión de energía o comunicación (cables, baterías y otros componentes), al igual que, subsidiariamente, todas las actividades relacionadas con las operaciones y los servicios que son incidentales a los propósitos descritos anteriormente. 2) La adquisición, uso y venta o transferencia de patentes, licencias, derechos de autor, procesos y secretos industriales, habilidades, modelos, marcas o programas de software, asociados con el equipamiento y las máquinas mencionadas en el párrafo anterior. 3) La creación, adquisición, operación, transferencia y arriendo de todo tipo de establecimientos industriales o comerciales, plantas, edificios, materiales y maquinaria de todos tipos, que sean necesarios o útiles para el desarrollo de los objetos de la empresa. 4) La adquisición de participaciones en otras sociedades de cualquier forma, ya sea en asociaciones, o grupos en Francia o en el extranjero, independientemente de sus objetos y actividades. 5) Transacciones en acciones, derechos o cualquier forma de inversiones, ya sea por adquisición, aumentos de capital o fusión. 6) La creación, adquisición, arrendamiento, franquicia u operación de empresas en Francia y en el extranjero cualquiera sea su giro, y en particular, en las áreas financieras, industriales,

de comercio, minería, o que se relacionan con las actividades descritas en el apartado 1. 7) La administración bienes muebles e inmuebles, así como activos de cualquier clase.

La empresa puede efectuar cualquier actividad comercial o industrial, que directa o indirectamente se relacionan con sus objetos a través de la creación de nuevas empresas, efectuando aportes, asociaciones, suscripción o compra de acciones o fusiones, compañías holdings, intereses económicos agrupados y por cualquier otro medio.

En general, la empresa puede entrar en cualquier transacción industrial, comercial, financiera, de naturaleza tangible o intangible que se relacione, sea directa o indirectamente, en todo o parte a los objetos arriba señalados, ya sea de forma similar o relacionada.

TECH PACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tech Pack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$242.467
Participación de Quiñenco S.A.	99,95% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,69%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁶
Vicepresidente	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁷
Directores	Luis Fernando Antúnez Bories Hernán Büchi Buc ⁸ Davor Domitrović Grubisic ⁹ Andrea Tokman Ramos ¹⁰ Diego Bacigalupo Aracena ¹¹
Gerente General	

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración, en Chile o en el extranjero; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores. La Sociedad podrá dar cumplimiento al objeto social directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, sea en el país o en el extranjero, que tengan un objeto social similar o complementario a uno o más de los anteriormente indicados.

SOINMAD S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Soinmad S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$730
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Diego Bacigalupo Aracena ¹¹ Pablo Bauer Novoa Diego Bacigalupo Aracena ¹¹
Gerente General	

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, en general, de toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

INMOBILIARIA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	San Francisco N°4760, San Miguel, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.351
Participación de Quiñenco S.A.	99,97% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Diego Bacigalupo Aracena ¹¹ Pablo Bauer Novoa Diego Bacigalupo Aracena ¹¹
Gerente General	

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, en general, en toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, tendrá por objeto el arrendamiento, compra y venta y en general adquisición y enajenación, a cualquier título, de bienes raíces, su explotación, administración y percepción de sus frutos, como también, el desarrollo de cualquier tipo de proyectos inmobiliarios. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

⁶ Gerente General de Quiñenco S.A.

⁷ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

⁸ Director de Quiñenco S.A.

⁹ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁰ Economista Jefe de Quiñenco S.A.

¹¹ Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.

LOGÍSTICA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Logística Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$0,3
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Diego Bacigalupo Aracena ¹² Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Diego Bacigalupo Aracena ¹²

Objeto Social

a) La fabricación, venta y comercialización en todas sus formas de materias primas y productos necesarios para la elaboración de envases y materiales para envases flexibles, rígidos y semirígidos, de productos de materiales no ferrosos y sus aleaciones y de elementos para usos comerciales o industriales, afines, complementarios o sustitutos de los anteriormente señalados, sea en Chile o en el extranjero, por cuenta propia o ajena; b) la realización en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos o mercaderías, insumos productivos, equipos y maquinarias, que digan relación con la letra a) precedente; c) la adquisición, enajenación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, así como la explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes inmuebles destinados a bodegas, depósitos o lugares de acopio o almacenamiento de los productos descritos en las letras a) y b) precedentes, o de establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; d) la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; e) la prestación de todo tipo de servicios de logística, sea directamente o a través de terceros, incluyendo especialmente el almacenamiento, inventario, transporte y distribución de las materias primas, productos y mercancías descritas en las letras a) y b) precedentes, tanto dentro en Chile como en o hacia y desde el extranjero, mediante vehículos de transporte de carga propios y/o de terceros; y f) la creación, formación o participación en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) a e) precedentes.

¹² Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.

¹³ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁴ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco

¹⁵ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

INVERSIONES RANQUIL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Ranquil S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.033.798
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	6,63%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹³
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁴ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁵ Eduardo Garnham Léniz ¹⁴

Gerente General

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES CABOTO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Caboto S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.606.252
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,08%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹³
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁵ Eduardo Garnham Léniz ¹⁴ Eduardo Garnham Léniz ¹⁴

Gerente General

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos. Asimismo, la Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES O'HIGGINS PUNTA ARENAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones O'Higgins Punta Arenas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.202.400
Participación de Quiñenco S.A.	75,56%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹³
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁴ Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁴

Gerente General

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y, en general, cualquier clase de valores obiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

INVERSIONES RÍO AZUL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Azul S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$29.147.437
Participación de Quiñenco S.A.	99,81% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹³
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁴ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁵ Eduardo Garnham Léniz ¹⁴

Gerente General

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

EMPRESA EL PEÑÓN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa El Peñón S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$19.627.747
Participación de Quiñenco S.A.	98,14%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,06%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁶
Vicepresidente	Eduardo Garnham Léniz ¹⁷
Directores	Alessandro Bizzarri Carvallo Pedro Marín Loyola ¹⁸ Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁷

Gerente General

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

¹⁶ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

¹⁷ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

¹⁸ Gerente de Control de Gestión Quiñenco S.A.

¹⁹ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

INVERSIONES RÍO BRAVO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Bravo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$536.237.716
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	28,98%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁶
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁷ Eduardo Garnham Léniz ¹⁷

Gerente General

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, especialmente, compra y venta de acciones de sociedades anónimas y derechos en sociedades de personas, y bienes inmuebles, urbanos y rústicos, administrarlos por cuenta propia o ajena, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes, y realizar todas las demás actividades complementarias o accesorias relacionadas directa o indirectamente con las anteriores.

INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Industria Nacional de Alimentos S.A. (Indalsa) (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.485.849
Participación de Quiñenco S.A.	99,93% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,05%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁶
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁹ Eduardo Garnham Léniz ¹⁷ Eduardo Garnham Léniz ¹⁷

Gerente General

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles en el rubro de la industria de alimentos para el consumo humano y animal, la agroindustria; la industria salmoneera y de productos del mar; la industria aceitera; como asimismo el envasado de alimentos en todas sus formas. La Sociedad podrá administrar dichas inversiones ya sea por cuenta propia o ajena, pudiendo percibir sus frutos. b) La fabricación y producción de productos alimenticios de consumo humano y animal, como asimismo la explotación e industrialización de productos alimenticios agrícolas; marinos; avícolas; apicultura y ganadería. c) La distribución y comercialización a nivel nacional, como asimismo fuera del país, mediante la exportación de los productos referidos en la letra b) precedente.

d) La importación, exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes, artículos, productos y materias primas, en el rubro de alimentos para el consumo humano o animal. e) La prestación de servicios administrativos, contables, financieros y legales en relación con las inversiones que efectúe la Sociedad en los rubros señalados en las letras precedentes de este Artículo. f) La prestación de servicios de suministro de raciones alimenticias para el consumo humano o animal. g) La representación de marcas comerciales, de productos y empresas nacionales o extranjeras dentro de los rubros señalados en las letras a) y b) del presente artículo. h) La constitución de garantías y cauciones en general sobre bienes de la Sociedad, incluso para garantizar obligaciones de terceros. i) La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes en los rubros señalados en las letras a) y b) anteriores. j) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

UNITRON S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Unitron S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.031.620
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,02%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁶
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁷ Eduardo Garnham Léniz ¹⁷

Gerente General

Objeto Social

a) La realización de todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos; b) la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios; c) la prestación de servicios de recepción, custodia, almacenaje, transporte, despacho, desaduanamiento y retiro de toda clase de documentos y demás bienes corporales muebles, incluyendo valores mobiliarios, especialmente mediante las modalidades de servicios de courier, cargo y fletamento, entre otras, dentro de Chile, y desde y hacia el extranjero; d) la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes; e) la prestación de servicios de asesoría financiera, estudios de mercado, consultoría en recursos humanos, desarrollo estratégico y toda clase de asesorías en general; y f) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento, subarrendamiento y cualquier otra forma de cesión de uso o goce temporal de equipos y maquinarias, así como de sus repuestos y accesorios.

INMOBILIARIA NORTE VERDE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Norte Verde S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$72.290.324
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Garnham Léniz ²⁰
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²¹ Davor Domitrović Grubisic ²²
Gerente General	Davor Domitrović Grubisic ²²

Objeto Social

a) El desarrollo y explotación del negocio inmobiliario en todas sus formas, la compra y venta de bienes raíces, su administración, explotación y recepción de sus frutos. b) La inversión en sociedades inmobiliarias. c) La asesoría de proyectos inmobiliarios. d) La urbanización, loteo, remodelación, construcción, de toda clase de bienes raíces encargando su gestión a terceros. e) La inversión en toda clase de bienes inmuebles, muebles, corporales o incorporales, acciones, créditos, administrarlos y percibir sus frutos.

INVERSIONES RÍO GRANDE SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Grande SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$9.491.602
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,12%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²²
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²⁰ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²⁰

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial y comercial; d) la prestación de servicios de asesoría técnica e industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras; g) la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la sociedad; y h) la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

INVERSIONES Y BOSQUES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Bosques S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea
Capital Suscrito y Pagado	M\$980.483
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²²
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²⁰ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²¹ Eduardo Garnham Léniz ²⁰
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²⁰

Objeto Social

Inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos; como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; la explotación de toda actividad industrial y comercial en el rubro agrícola, de la pesca, forestal, minera y de transporte; la industrialización y comercialización de toda clase de productos agrícolas, forestales, de la minería, de pesca y del transporte y sus derivados; la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; la importación y exportación, compra y venta por cuenta propia o ajena de bienes muebles, artículos, productos y materias primas en los rubros propios de los objetos sociales referidos anteriormente; tomar representaciones nacionales o extranjeras; la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la Sociedad; la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

INMOBILIARIA E INVERSIONES HIDROINDUSTRIALES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria e Inversiones Hidroindustriales S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.217.468
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²²
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²⁰ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²⁰

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos; La constitución conforme a la Ley, de todo tipo de garantías sobre los bienes de la Sociedad; La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes.

²⁰ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A..

²¹ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

²² Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

HIDROSUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hidrosur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$704.521
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ²³
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁴ Eduardo Garnham Léniz ²⁵
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ²⁵

Objeto Social

a) Invertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; b) adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, en especial bienes raíces rústicos o urbanos, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; c) administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos o rentas; y d) otorgar garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros en que tenga interés la sociedad.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES LQ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Administración y Servicios Generales LQ S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.061.975
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directorio y Gerente General

Presidente	Carlos Patricio Iglesias Coronel
Directores	Eduardo Garnham Léniz ²⁵ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁴ Davor Domitrović Grubisic ²³
Gerente General	Alberto Gaete Paredes

Objeto Social

/a/ la prestación de servicio de transporte de bienes y personas, ya sea en vehículos propios o ajenos; /b/ la prestación de servicios generales y personales en casas y departamentos particulares, oficinas, empresas, industrias, tales como conserjería, mayordomo, limpieza e higiene, jardinería, mantenimiento general, entre otros; /c/ la administración de recursos humanos para el desarrollo de los giros antes indicados, así como el control de gestión y del funcionamiento de dichas actividades; /d/ el control de la mantención del funcionamiento constante de servicios básicos esenciales en los lugares descritos en el literal /b/ anterior; /e/ la prestación de servicios de correo y distribución de envíos de correspondencia y paquetería nacional e internacional; y, /f/ en general, cualquier otro relacionado a los objetos indicados, así como la celebración de toda clase de actos y contratos relacionados con los objetos señalados; pudiendo ejecutar todos los actos o contratos que sean necesarios para el cumplimiento de dichos fines.

²³ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

²⁴ Gerente Legal de Quiñenco S.A.

²⁵ Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Pablo Granifo Lavín
Director / Presidente
RUT: 6.972.382-9

Jean-Paul Luksic Fontbona
Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1

Matko Koljatic Maroevic
Director independiente
RUT: 5.165.005-0

Hernán Büchi Buc
Director
RUT: 5.718.666-6

Paola Luksic Fontbona
Directora
RUT: 6.372.366-5

Nicolás Luksic Puga
Director
RUT: 10.930.084-5

Andrónico Luksic Lederer
Director
RUT: 10.176.942-9

Juan Carlos Jobet Eluchans
Director
RUT: 12.722.417-K

Francisco Pérez Mackenna
Gerente General
RUT: 6.525.286-4

Esta declaración de responsabilidad ha sido suscrita, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°30, por los Directores y por el Gerente General de la Sociedad, cuyas firmas constan en los ejemplares que se encuentran en poder de la Sociedad.



QUIÑENCO