



2021 飛宏科技永續報告書

PHIHONG Sustainability Report

目錄

contents

序 - 前言

報告書編輯說明	02	2021 永續成果與績效	06
經營者的話	04	COVID-19 因應與管理	09

1

企業永續

1.1 永續願景與策略	13
1.2 利害關係人議合	17
1.3 永續發展重大主題	21
1.4 聯合國 SDGs 永續發展目標實踐	27

2

永續治理

2.1 營運概況	33
2.2 公司治理	38
2.3 誠信經營與法令遵循	41
2.4 落實風險管理	47

3

客戶服務與供應商管理

3.1 創新產品與技術	53
3.2 產品品質與責任	58
3.3 銷售與客戶服務	62
3.4 永續供應鏈管理	65

4

綠色營運

4.1 環境永續管理	73
4.2 綠色永續設計	75
4.3 氣候變遷風險與機會	82
4.4 能資源管理	87

5

員工關係與社會關懷

5.1 人才選育與優化	95
5.2 員工關懷與人權	109
5.3 職場安全與健康	123
5.4 環境守護社會共融	128

6

附錄

AA1000 v3 外部保證聲明	134
全球永續性報導 GRI 準則內容索引	135
ISO 26000 企業社會責任指引	144
永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表	146

報告書編輯說明

preface

歡迎閱讀飛宏科技股份有限公司(以下稱飛宏科技)2021年度永續報告書。飛宏科技秉持社會永續共進、透明公開的原則,積極投入推動企業永續發展與社會責任,透過本報告書詳細揭露本公司企業永續發展與環境、社會及公司治理等各面向之實踐成果,期能向所有利害關係人展現公司積極投入永續發展所達成的績效。本報告書資訊將備有中、英文版本並同步揭露於飛宏科技公司官網提供瀏覽及下載。

報告期間

本報告書揭露期間為2021年度(2021年1月1日至2021年12月31日),內容涵蓋環境、社會、公司治理、經濟等面向的具體作為及相關績效數據展現。財務資訊與會計師簽證之財報數據一致,數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。部分資訊為求揭露績效的完整性與可比較性,將回溯至2019年度前。

報告範疇與邊界

揭露範疇邊界以飛宏科技重要營運據點為主,涵蓋台灣飛宏(含台南廠)及東莞飛宏(中國)、海防飛宏(越南)之營運相關活動;財務數據涵蓋整體母子公司營運績效,其餘指標內容並未包含其他分公司、工廠及轉投資公司。對飛宏科技營運具有重大影響之相關實體,將揭露重大議題與管理方針。並對利害關係人(客戶、投資人、社區、供應商及員工、政府機關、NPO/NGO)產生之衝擊範疇,亦納入組織外部邊界中。

報告書品質

本報告書主要參考企業永續鑑別的重大主題與利害關係人關切之議題,分別針對本公司環境、社會、公司治理與經濟面的衝擊與回應,資料及數據由各負責部門蒐集彙整經單位主管核定後,提交企業永續工作小組進行編輯校閱及修訂,並送各委員會主管複核審定,後循行政程序呈集團總經理與董事長核閱後正式發行。



本報告書符合全球永續性報告協會 GRI Standards(GRI 準則) 之核心選項 (Core Option)、並參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業準則以及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 作為報導原則，並依據 AA1000 AP 所要求之「重大性、包容性、回應性」及「衝擊性」四大當責性原則撰寫。

為確保本報告書之公開資訊可靠性，各項數據之依循標準如下：

發佈單位	依循項目
全球永續性報告協會 (GRI)	GRI 準則:核心選項
聯合國 (UN)	永續發展目標 (SDGs)
國際標準化組織 (ISO)	ISO 26000 企業社會責任指引
永續會計準則委員會 (SASB)	永續會計準則委員會之電子製造服務行業準則 (SASB)
國際金融穩定委員會 (FSB)	氣候相關財務揭露 (TCFD)
臺灣證券交易所 (TWSE)	臺灣證券交易所 上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

外部保證

本報告書經 BSI 英國標準協會台灣分公司依據 AA1000 保證標準 v3 第一應用類型中度保證等級進行查證，符合 GRI Standards 核心選項 (Core) 揭露之要求並於本報告書附錄提供第三方保證聲明書。

本公司導入之 ISO 9001:2015(品質管理系統)、ISO 14001:2015(環境管理系統)、ISO 45001:2018(職業安全衛生管理系統)，皆通過第三方查證機構驗證。

聯絡我們

若您對本報告書有任何建議，竭誠歡迎您透過以下方式聯繫我們。本報告書也同步發佈於飛宏科技官網，以便社會大眾與利害相關者查閱。

飛宏科技股份有限公司 永續發展辦公室

地址：33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288 ext.1666

傳真：+886-3-3279008

電子信箱：ESG@phihong.com.tw

公司網址：www.phihong.com.tw



發行時間與週期

本公司每年定期發行永續報告書，為落實環保推行無紙化，報告書電子檔置於公司官網公開發表。

- ◆ 首次出版日期：2009 年 6 月發行
- ◆ 上一發行版本：2021 年 7 月發行
- ◆ 現行發行版本：2022 年 7 月發行中文版 (12 月發行英文版)

經營者的話

『深耕 50，永續飛宏』

全球疫情、極端氣候事件、變動的全球政經情勢等接踵而來的挑戰，持續對企業永續經營帶來莫大的衝擊。而在此多變的市場環境下，讓我們深刻體認，ESG 將成為企業永續經營的關鍵作為，企業必須對所有利害關係人負責。為落實永續發展推動並將 ESG 與公司核心發展策略結合，飛宏於 2021 年在「企業永續發展委員會」下設置了「永續發展辦公室」。專責綜理集團永續經營相關事務，及推動環境、社會及公司治理 (ESG) 的策略計畫，以精進永續目標的綜效。「永續發展辦公室」的成立除展現飛宏深化 ESG 作為的決心外，更是強化永續經營的具體表現，藉以邁向公司獲利、永續治理、環境永續的願景。

穩健營運，誠信治理

在營運管理上，飛宏科技全年合併營收新台幣 122.84 億元，較前一年度增加 33%。我們期望在明確的企業使命及願景帶領下，能在經濟面續創佳績並回饋社會。同時，也積極佈局生產據點，持續在台南購地規劃建廠，越南第一期廠去年已正式啟動，今年二期廠也將啟用，除擴增產能外也達到分散供應鏈風險的目的。此外，針對全球氣候變遷議題，我們將氣候相關財務揭露 (TCFD) 之重要原則，逐步整合納入公司業務決策中，正視氣候變遷對財務績效的影響以及所帶來的風險與機會，並研擬方案降低環境衝擊。在公司治理面，飛宏依據公司法等相關法令建置有效的公司治理架構，包含「薪資報酬委員會」、「審計委員會」，透過完整有系統的內部制度、內控、風險管理與內部稽核等，使股東及利害關係人權益獲得保障，提升公司永續價值。2021 年飛宏在台灣證交所第八屆的「公司治理評鑑」結果往前邁進一步，首度獲得台灣上市公司前 6%-20% 的佳績。

環境永續，綠色創新

受到新冠疫情影響許多管理體系延後外部驗證，飛宏為持續落實與推動環安衛管理體系，仍戮力在期限內完成 ISO 45001 環安衛系統的轉版及換證作業。以持續保障同仁免於職場相關危害外，進而符合國際標準的要求並與國際接軌。更重要的是持續投入創新研發，包含整合高效拓樸結構、零電壓電流切換技術、寬能隙半導體及數位控制機制，提昇電源轉換效率達 95% 以上，並結合工藝製程使功率密度突破業界多年來設計極限，達到眾所期盼的 16W/in³，實現輕薄短小、數位智慧電源開發，有效減少產品生命週期內的碳排放。此外，在面對電動車充電日益擴大的需求與市場，飛宏打造亞洲第一個做到 360kW 且擁有兼容標準及客製優勢的極速充電樁，有效解決使用者及公共運輸業者里程焦慮的問題。並導入雲端與數據及電力回饋形成儲能智慧電網路等多項解決方案以提高綠能使用率，藉以拓展歐美據點，進軍電動車充電樁的全球化市場。

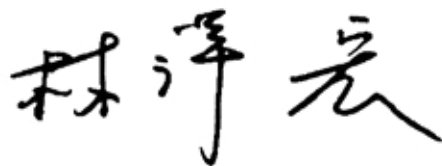
關懷員工，回饋社會

員工一向是飛宏最重要的資產，我們以打造安全的工作環境維護員工健康為第一優先。因應疫情變化，飛宏除了及時啟動危機管理，制定各項積極且嚴謹的防疫措施，也為員工投保防疫及疫苗接種險，並實施優於法令及同業的防疫照顧假、擴大居家上班、疫苗接種假及篩檢費用補助等多項配套措施，給予員工全方位的照護。也因此再次蟬聯人力銀行票選「幸福企業」獲得金獎的肯定。同時，在疫情肆虐之際，我們主動提供廠區週邊六鄰里低收入戶與長期認養的睦祥育幼院協助，包含口罩發送及消毒服務以提高防疫能量。同時參與「舊鞋救命」送愛心到非洲，及力挺屢次獲得國家代表隊的桃園龜山國小少棒隊，給予每月捐款與營養品的扶持等。而這段期間，飛宏每年響應的國際淨灘行動也並未因此停擺，在疫情趨緩及遵守防疫規範下，我們完成了連續四年的淨灘活動，在此，我由衷感謝這些熱血參與海灘守護者的夥伴們！

深耕 50，永續飛宏

今年適逢飛宏 50 週年，由衷感謝全球各地的同仁辛勤付出，客戶、股東及合作夥伴這半世紀以來的支持，造就了穩健永續的飛宏，在高度全球化的市場環境，我們期能發揮優勢，致力與全球客戶深度合作。持續將永續概念深植同仁心底融入工作，並推展至上下游，建立強韌的產業價值鏈。在屢獲 TCSA 台灣永續獎的肯定及客戶的信賴基礎下，形成穩固的正向循環，也讓我們更堅信飛宏正走在一條正確的道路上。在追求營運績效的同時，也善盡社會責任，提升股東、客戶與員工長期利益，創造更高的企業永續價值。

集團總經理



2022. 06. 10



2021 永續成果與績效

Environment 環境 (E)

永續主題	2021 年執行績效	永續目標
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 台灣飛宏：總量減排 5.0% (與基準年 2017 年相較)；東莞飛宏：總量減排 13.6% (與基準年 2016 年相較)。 台灣飛宏與東莞飛宏減碳量較基準年總計減少 3,891 公噸二氧化碳當量。 	<ul style="list-style-type: none"> 計畫 2022 年完成 SBTi 目標設定，短期以每年減碳 2.5% 為目標，中長期以達到低於平均溫升攝氏 1.5 度 C 要求每年減排 4.2% 為目標。
綠色研發	<ul style="list-style-type: none"> 成立綠色研究所，從創能到儲能，開發低碳產品 280KW 電競電源導入 GaN 氮化鎵與高轉換效率技術，功率密度提升至 16W/in³ 相較同級產品提升 3-4% 效率，達到節電 6W 電力。 台灣總部打造 360KW 極速充電樁，是亞洲第一個做到 360kW 且擁有兼容標準及客製優勢的極速充電樁。 響應台泥攜手加入 NHQA.TCC 的「EARTH HELPER」永續串聯計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> 以產品生命週期思維進行綠色設計，持續開發低碳產品。 以綠能與地球永續相關的技術為主軸，落實先期研究的技術擴散。
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 台灣飛宏總部：2021 年與 2016 年用電基準年比較，節電達 13.08%。 東莞飛宏導入太陽能發電系統建置計畫，預計 2022 年底前運作投入發電。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續汰換老舊冰機導入能源管理系統，以降低耗能達到減碳目標。 台灣飛宏台南廠建置太陽能發電系統 & 綠建築認證 (鑽石級為目標)。
環境管理	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 持續完成第三方查證通過；環境監測率達 100%，符合法規要求。 2021 年無違反環境保護事件發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 100% 環境監測符合法規要求，並針對工作職場環境進行改善。
綠色夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲 Sony Green Partner 獎項。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進優化，成為客戶最佳綠色永續夥伴。

Social 社會 (S)

永續主題	2021 年執行績效	永續目標
訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> 防疫期間創建微 e 充電、商周百大顧問共學等多元學習管道共計 50 堂，高達 6,856 人次參與，防疫不停學。 台灣總部年人均訓練時數 34.79hr；海外廠區 28.7hr，防疫期間學習不中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續落實教育訓練體系，提升整體人力素質，藉此厚植企業競爭實力。
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統審核換證。 落實作業環境監測 100%，符合法規要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升作業環境品質及維護員工健康。 2022 年前爭取健康職場績優職場認證。
供應鏈永續管理	<ul style="list-style-type: none"> 核心供應商 82% 簽回「廉潔承諾書」，較 2020 年成長 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年前供應商簽署比率達 100%。
環境守護社會共融	<ul style="list-style-type: none"> 持續響應國際淨灘日，連續 4 年推動海岸淨灘活動。 響應「舊鞋救命」募集超過 200 件物資捐助非洲及長期認養睦祥育幼院每月定期捐款及環境消毒。 為國球紮跟，承諾每月捐款並捐助營養品力挺桃園龜山少棒隊。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推展環境友善行動。 持續扶助關懷弱勢團體，並提供志工服務。
幸福職場	<ul style="list-style-type: none"> 繼 2019 年，再次蟬聯人力銀行票選 2021 年度幸福企業金獎。 	<ul style="list-style-type: none"> 創造友善職場環境，打造讓員工具有幸福感、歸屬感的企業。

Governance 治理 (G)

永續議題	2021 年執行績效	永續目標
營運經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入淨額為新台幣 122.84 億元，較前一年增加 33%。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完整企業策略、管理作為提升營運績效並達成企業持續穩健成長。
市場地位	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲台灣企業永續獎銀獎，及 EcoVadis 企業社會責任成就認可銀獎。 投資並規劃台南二廠及三廠作為 EV 產品在台生產基地，深耕台灣。 取得 EV Ready 認證為電動車產業提供最高品質的充電樁產品。唯有取得 EV Ready 才能進入法國市場。 	<ul style="list-style-type: none"> 預計 2022 年底前完成台南二廠建廠，2023 年完成三廠建置。 藉由參選各項獎項，精進企業內涵，提升企業形象。
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 成立永續發展辦公室為飛宏科技推動 ESG 企業永續的核心單位。 榮獲第八屆公司治理評鑑結果排名級距「6% 至 20%」佳績。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實推動永續發展政策並將 ESG 與公司核心發展策略結合。 持續精進邁向公司治理評鑑「前 5%」最優肯定。
誠信經營與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年無涉及誠信貪腐道德事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 確保同仁行為與公司價值觀及誠信廉潔精神相符一致，並貫徹執行。
產品品質	<ul style="list-style-type: none"> 顧客滿意 (整體項目) 為 84.9%，集團客戶滿意度 81.8%，優於同業平均 10.1%。 榮獲中國領先客戶頒發品質獎與交付獎肯定。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續改善品質，與客戶建立密切合作的夥伴關係，達到雙贏、共榮。
氣候變遷風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> 參照 TCFD 之建議報告，揭露氣候變遷所帶來的風險和機會。 	<ul style="list-style-type: none"> 藉由揭露 TCFD 所帶來的風險和機會，展現飛宏科技應有的責任與策略，更為合理有效地配置資本，以期達到低碳經濟轉型的願景。

COVID-19 因應與管理

近二年新型冠狀病毒肺炎 COVID-19 疫情的變化，飛宏科技秉持「防疫優先，同仁健康第一」、「營運持續不中斷兼顧風險管理」防疫兩大原則。飛宏防疫應變小組多次跨部門視訊會議討論，於 2021 年 5 月陸續啟動新防疫措施，歸納為防疫隔離（照顧）假、分流居家辦公、有薪疫苗接種假、投保疫苗接種險、確診普篩等五大措施，搭配防疫期間避免不必要的外訪及外部人員到訪等作法，目的就是要保護同仁健康、落實防疫，一起度過這段較辛苦的防疫階段，共同邁向企業永續經營。我們具體防疫管理措施如下：

員工防疫規劃：

◆ 飛宏防疫應變小組 & 防疫報馬仔

飛宏集團各廠區全面展開防疫作業，隨時關注各廠區所在國家疫情，因應疫情等級，隨時檢討、落實執行各階段的防疫措施，並建置內部平台【防疫報馬仔】宣達公司內部疫情或防治措施等資訊，都透過平台統一發布且能讓員工輕易在手機上讀取、搜尋到公告內容，

◆ 每日體溫監控

落實要求各廠全體員工、訪客、來賓入廠量測體溫。員工需於每日指定時間前上傳體溫至平台，體溫達 37 度者登記列管；高於 37.5 度者除登記列管外並禁止入廠，建議返家或就醫，每日追蹤控管並提升員工自主健康管理的觀念。

◆ 免費「次氯酸水」

飛宏購入經國家品質認證通過之「次氯酸水」生成機，自製消毒水用於每日廠區環境消毒。並提供免費次氯酸水予同仁自備容器取用，以緩解因疫情延燒，採買消毒酒精的不便，與同仁共同對抗疫情並同步照護員工居家環境健康。

◆ 其他防疫措施

公共區域：餐廳、廁所、電梯等公共區備有酒精消毒機及口罩專用回收桶，會議室置壓防疫隔板並暫停開放健身房、吸菸區及視障按摩等服務。

分流用餐：餐廳實施分流用餐並置放防疫隔板、必要時採取個人餐盒領取措施，減少群聚感染風險。

疫苗施打：鼓勵同仁接種疫苗並全額補助擴大防疫效果，接種當日或隔日皆可申請全薪疫苗接種假。

員工防護：確診軌跡重疊者入廠管制，居住熱區無症狀優先安排獨立區域辦公或居家上班。

出差防護：出差返台員工入廠需 14 天隔離 +7 天自主健康管理（居家上班）始可入廠，高於法規要求。

居家上班：啟動分流上班及居家工作，採取 A、B、C 組別分流上班及居家辦公等措施。

會議管制：廠內禁止五人以上集會，開會改以視訊方式進行避免群聚。

樓層管制：部門業務往來以通訊軟體取代減少樓層移動。電梯全面關閉依樓層分配不同動線進出。

醫師駐廠：每月醫師固定駐廠服務，提供員工各類醫療諮詢，降低同仁出入醫療院所的風險。

職業專科醫師服務（台灣飛宏）

年度	2019 年	2020 年	2021 年
臨場服務人次（人）	116	15	53

同時，因應 2021 年新冠肺炎疫情全球肆虐，飛宏也推動優於法規的友善照護措施，陪伴同仁安心抗疫。

有薪疫苗接種假	全體同仁，皆有 2 日有薪疫苗接種假。鼓勵同仁接種疫苗，提高內部疫苗接種率，擴大防疫效果。
全員疫苗險	為全體同仁投保疫苗險，同仁身體健康有了保險保障，便能安心施打疫苗，給予同仁和同仁家人最大的支持，成為同仁堅實的防疫後盾。
到職防疫險	因職務類別需到場工作的員工，加保防疫險，雙重保障更安心。
分流上班措施	為有效防堵疫情擴散，飛宏台灣超前部署，自 2021 年 5 月 17 日 -2021 年 9 月 22 日即啟動分流上班及居家工作措施。
免費快篩檢測	與專業醫療單位合作，於飛宏總部提供到場工作的員工快篩服務。

飛宏科技台灣員工疫情期間居家辦公人數

統計期間為 2021 年 1-12 月 (單位：人)

類別	人數
(一) 自主健康管理 7 天 (從嚴審視疫情風險，從寬認定給予全薪)	
◎與各地方政府公佈足跡有重疊者	35
◎子女就讀學校出現確診者	3
(二) 居家檢疫 14 天	
◎出差及台幹返台	29
(三) 確診住院治療	
◎ PCR 陽性確診個案	1
(四) 免費抗原快篩	
◎免費提供同仁抗原快篩	135
總計	203

◆ 股東會防疫部署：

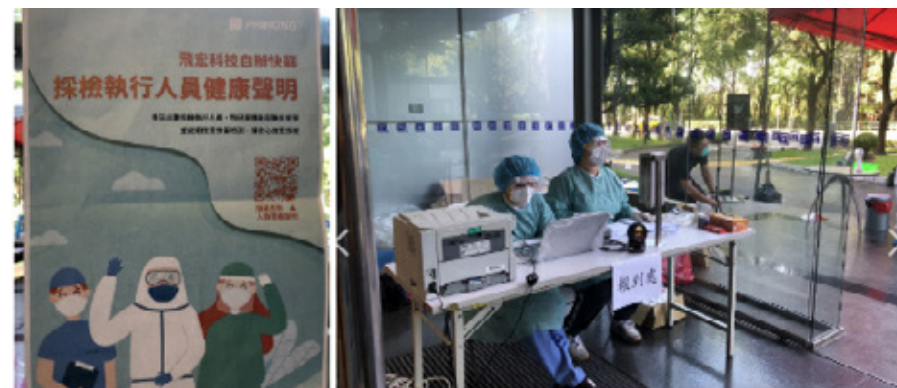
因應警戒標準提升依金管會防疫指引，重要強化措施如下：

1. 股東進入會場採實名制，並填寫健康聲明書。
2. 入場前測量體溫、酒精手部消毒並全程佩戴口罩。
3. 加強股東會現場之消毒，並保持空氣流通。
4. 主席台設置防疫隔板，股東座位保持 1.5 公尺以上距離並採梅花座。
5. 每位股東發言完畢，立即進行麥克風消毒。
6. 戶外搭建帳棚設置備用會場，讓股東可全程掌握動態並發言及投票表決。



◆ 訪客防疫規劃：

1. 訪客入廠需由受訪單位提出入廠申請，總務視疫情狀況核准。
2. 進入廠區採實名制，並填寫健康聲明書。
3. 入廠前測量體溫、酒精手部消毒並全程佩戴口罩。
4. 接待訪客、快遞或貨物簽收一律在 1 樓櫃台或 B1 執行。
5. 疫情升級滾動式調整訪客入廠，除設備維修外謝絕一般訪客進廠。
6. 2022 年 4 月起進入廠區訪客一律進行快篩，檢測結果陰性始得入廠。



在 2021 年疫情日益嚴峻期間，飛宏落實上述防疫措施超前佈署，以確保員工安全，並未發生員工在工作場所染疫確診情事發生，整體防疫成效展露無遺。

唯一 1 件確診案例為飛宏台灣林口總部 2021 年 6 月 1 名女性高階主管因與外部確診者足跡重疊導致染疫，經 PCR 檢測確診後防疫小組立即通報 1922 並採取擴大因應措施，以全力防堵疫情擴散，包括同樓全員普篩、加強全棟清消、樓層出入管理、禁搭電梯等，同時每日召集防疫視訊會議，積極配合政府防疫規範，持續強化各項防疫措施，並全額補助鼓勵員工接種 COVID-19 疫苗等。飛宏身為企業社會公民責無旁貸，在防疫下半場希望攜手團結抗疫，繼續守護每位員工的健康與安全。

1

企業永續

- 1.1 永續願景與策略
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 永續發展重大主題
- 1.4 聯合國 SDGs 永續發展目標實踐



1.1 永續願景與策略

從 CSR 邁向 ESG 永續之路

飛宏科技以「以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業」為我們的使命。秉持企業社會責任的精神，飛宏從 2009 起發行企業社會責任報告書，並於 2014 年籌組「企業永續發展委員會」由董事長擔任主任委員，集團總經理帶領經營團隊蒐集企業社會責任相關重要議題予以回應及揭露。2021 年，飛宏重新審視過去 CSR 作為與資源，並參考國際趨勢、深入瞭解隨著世界演變，大家開始關心 ESG 議題，因為如果企業只求獲利不去面對環境問題、社會問題，或企業沒有好的治理結構的話，企業要永續是非常困難的。因此，為落實永續發展政策之推動並將 ESG 與公司核心發展策略結合，企業永續發展委員會下成立「永續發展辦公室」，以環境永續 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 三大面向為永續發展策略藍圖，同時將聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 作為實踐永續策略的方向，持續精進永續策略與目標。如此更完整涵蓋所有對企業永續發展具有實質影響力的管理項目。

「永續發展辦公室」為飛宏科技推動企業永續的核心單位，企業永續發展委員會下設置七大功能小組，成員由各群 (處) 一級主管擔任，將不同利害關係人所關切之議題，依照各部門之專業及職責，分配工作予各相關單位。每月於月會中定期追蹤各組推動執行情形，並於每年第四季召開「ESG 永續報告書編輯啟始會議」，藉由年度規劃與推動 ESG 管理系統和編製 ESG 永續報告書，檢視公司推行 ESG 的成效。同時，每年定期向董事會報告當年度報告書發行、重要專案進度及未來計畫。飛宏企業永續發展委員會職責及組織如下圖所示。

永續發展委員會主要職責



制定及推動永續發展政策，並協助將企業永續發展價值融入公司經營策略。



檢討公司永續發展政策之目標、策略與行動方案，並檢討其成效。

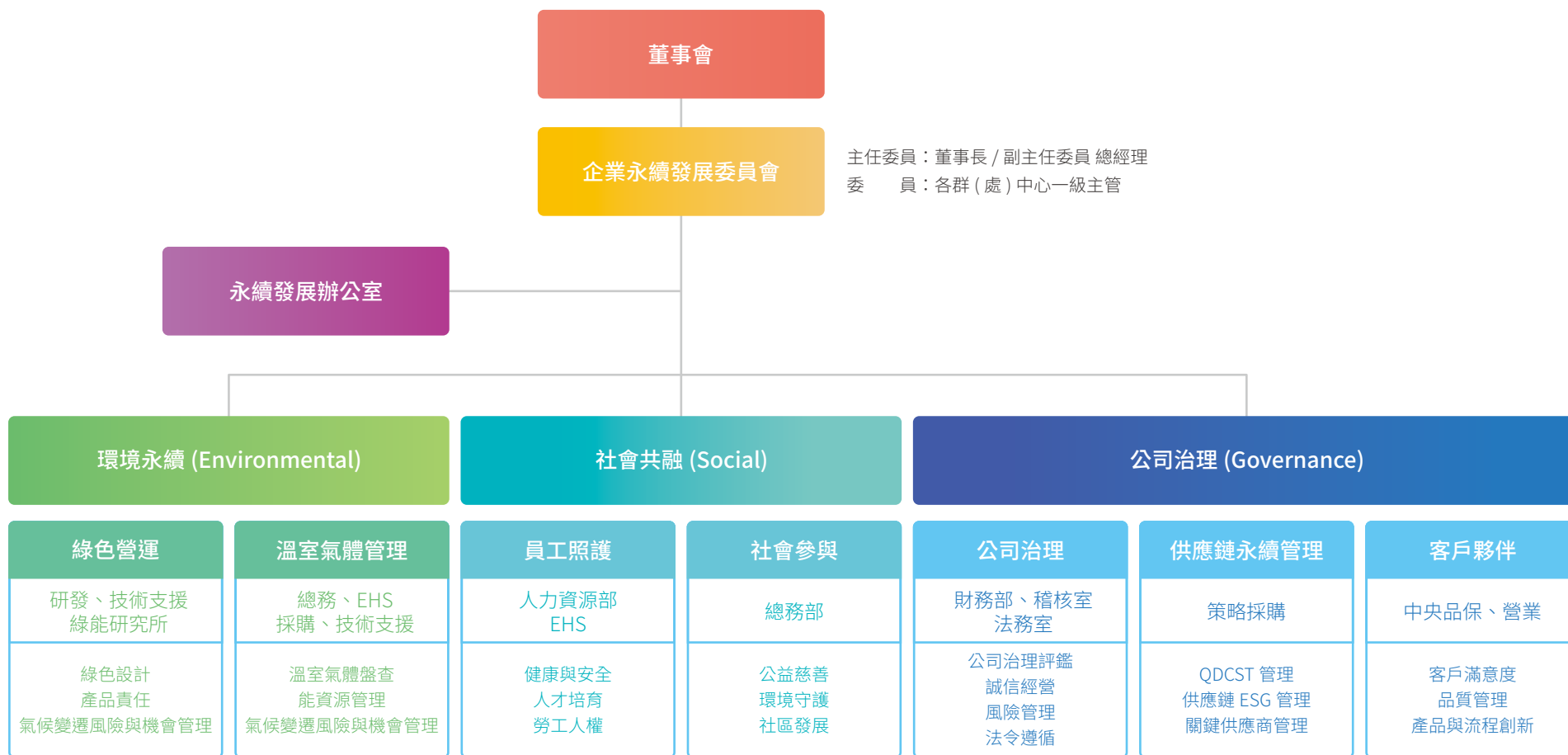


指導與追蹤各項永續發展行動方案之進展與績效改進。



負責 ESG 永續報告書的編撰與發行。

飛宏 ESG 永續治理運作模式



願景

以環境永續 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 三大面向為永續發展策略藍圖，以接軌國際永續標準規範，將 SDGs 作為實踐永續發展目標的驅動力，並融入企業文化與營運策略，整合集團內外部資源，不斷進步、創新，為所有利害關係人創造永續價值。

策略

以企業永續發展為承諾，透過綠色營運、溫室氣體管理、員工照護、社會參與、公司治理、供應鏈永續管理及客戶夥伴等七大構面，促進永續且包容的經濟成長、社會發展與環境保護，實踐永續策略藍圖。

政策

飛宏科技呼應社會責任標準 SA8000、職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)、企業社會責任指引 (ISO 26000)、責任商業聯盟行為準則 (RBA)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等指引準則，並參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」，著手制定「企業社會責任手冊」及「企業社會責任管理程序」，以落實管理飛宏科技在環境、社會與公司治理等 ESG 面向之實際作為。同時，我們也隨時注意國內外永續發展及氣候變遷議題，據以檢討改進本公司之相關制度及規範。並實踐與利害關係人以下承諾與方針：

- ◆ 創造公司價值，提升回饋投資人與利害關係人的權利。
- ◆ 穩健公司治理，嚴守道德誠信，遵循法律規範。
- ◆ 建構員工健康安全的工作環境，推動員工積極參與社會服務活動。
- ◆ 強化供應商夥伴關係及客戶服務，共同致力企業永續發展。
- ◆ 研發及製造符合無有害物質 (HSF) 之環保節能產品，降低環境衝擊落實世界公民責任。

永續培力 形塑文化




2020 年迄今，COVID-19 疫情蔓延全球，嚴峻程度遠超乎想像，對人類健康、經濟成長、社會發展帶來威脅與衝擊，也讓全世界體認到「永續」是企業發展的關鍵，對 ESG 三面向的重視，也逐漸成為全球企業永續經營的標準。企業要落實永續轉型的關鍵在於員工，因為「人」才是推動、落實 ESG，協助企業邁向永續經營的關鍵。因此，我們期望全體員工都能了解企業永續發展的理念與飛宏科技的實行，公司將「飛宏企業永續發展與實踐」課程納入所有新進員工之職前訓練必修課程，以深入淺出的說明強化概念宣導。此外，我們將 ESG 議題嵌入不同的年度教育訓練計畫，以實體或線上方式鼓勵員工

參與講座及分享相關資訊，以建立企業公民意識引發共鳴，協助公司形成一套支持 ESG 的價值觀與企業文化。

對企業來說，員工扮演著啟動、點燃組織文化和推動公司邁向永續的關鍵角色，我們也提倡以具體作為實踐永續，帶領全體同仁從生活中力行環境保護、社會關懷等 ESG 相關作為。我們深信這樣的理念必須讓同仁理解、認同並且支持，才能夠轉化成促進 ESG 發展的各種行動。有鑒於此，飛宏科技樂於發起社會公益活動並鼓勵同仁積極參與，透過身體力行的實踐邁向永續發展、社會共融、環境共好。同仁在參與 ESG 相關行動或活動後也藉由上傳動態、活動於公司官網及飛宏 ESG 粉絲團 (FB) 分享收穫與心得，增加了全體員工對於企業社會責任的認知，並且激勵同仁們樂於參與 ESG 活動的氛圍、加強了同仁們的向心力，願意把活動參與視為工作生活平衡的部分與公司一同成長。



2021 年度 ESG 相關訓練總表

面向	課程名稱	時數	人數	總時數
 環境永續 (E)	最新歐盟 RoHS 與 REACH 法規動態說明 & 中國藍天保衛戰行動計畫 動態說明與 QA 分享	2.5	1	2.5
	全球淨零碳排趨勢與企業因應之道	2	6	12
	2021 商周 ESG 減碳高峰會 (線上論壇)	5.5	1	5.5
	國際環保法規與 PHT 公司環境物質規範標準介紹	3.5	1	3.5
	溫室氣體盤查教育訓練	3	2	6
 社會共融 (S)	衝突礦產簡介	3	5	15
	ESG 永續實務：如何建構文化與做好報導	3	1	3
	新人訓練：飛宏企業社會責任實踐分享	1.5	117	175.5
	新人訓練：飛宏企業道德與商業行為準則	0.5	117	58.5
 公司治理 (G)	公司內部人「短線交易」之法律責任與實務案例解析	3	1	3
	運用 ESG 提升企業策略能力	3	1	3
	內稽人員如何應用數位鑑識於營業秘密保護暨調查	6	1	6
	隱形資產的戰爭與保護 -- 營業秘密及競業禁止	6	1	6
	舞弊風險稽核實務與管理	6	1	6
	最新「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」重要政策措施解析	3	1	3
	公司治理 3.0- 永續發展解析	2	6	12
	交易所「110 年度防範內線交易宣導會」	3.5	1	3.5
	公司治理 (董監事暨高階主管課程) — ESG 對企業影響力	3	2	6
	當董事遇上背信罪 - 公開發行公司董事忠實義務之實務與展望	3	5	15
	《董監事的十堂課》ESG 指標與公司財務揭露之連結	3	1	3
合計		63	398	612.5

1.2 利害關係人議合

飛宏科技透過不同的溝通管道，蒐集與討論各利害關係人所關注之經濟、環境、社會及公司治理等相關議題，瞭解其對永續資訊關注的主題與面向，並參考國際永續標準如 GRI Standards、SDGs、TCFD、SASB 等特定議題作為利害關係人溝通與回饋的基礎，深入傾聽、瞭解及分析其需求與期望，據以鑑別出環境永續、社會共融、公司治理等面向之重大永續議題，將其列為公司永續經營的目標，並作為本報告書的基礎。

2021 年重大議題分析流程

程序	步驟	流程說明
鑑別蒐集	Step1. 鑑別利害關係人	7 大群體 依據利害關係人的定義，同時參照 AA1000 SES-2015 利害關係人參與標準五個面向進行鑑別，最後依重要性鑑別羅列出七類主要聚焦溝通之利害關係人，分別是股東（投資人）、員工、客戶、供應商、政府機關、非營利組織（NPO/NGO）及社區。
	Step2. 蒐集永續議題	30 項永續議題 參照了 GRI 準則特定主題、聯合國永續發展目標（SDGs）、永續會計準則（SASB）、ISO 26000、並搜集外部相關永續報告書資訊（包含國際永續議題與產業標準議題等），擬定涵蓋 30 項永續議題之調查問卷。
分析排序	Step3. 關注程度調查	731 份有效問卷 針對利害關係人永續議題進行問卷調查，回收 731 份，了解利害關係人對永續議題的關注程度進行統計與分析工作。
	Step4. 組織營運衝擊	20 位部級主管 彙總利害關係人關注程度，提供給飛宏 20 位部級以上主管進行了解，同時發放營運衝擊問卷由主管評估針對各項議題對飛宏可能造成經濟、環境與社會所產生的影響程度。
審查確認	Step5. 決定揭露邊界	2 個主題邊界 決定重大主題之範圍與邊界 針對鑑別出來的重大主題，依據與其活動、產品、服務及相關衝擊，發生於組織內部或外部上下游之邊界，完整評估飛宏涵蓋的價值鏈範圍。
	Step6. 重大議題審查與確認	15 項重大議題 依據重大性議題矩陣分析列出 14 項重要揭露議題，另特別揭露「氣候變遷之風險與機會」之議題。並由企業永續發展委員會審查確認，最後決定此 15 項列為 2021 年永續報告書揭露之重大議題。

鑑別利害關係人

飛宏科技的利害關係人廣泛多元，為呈現具有代表性之利害關係人，飛宏科技依據利害關係人的定義「會受到我們的活動、產品或服務影響的對象或其行為將影響飛宏是否能成功執行策略或達成目標」，同時參照 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，最後依重要性鑑別羅列出七類主要聚焦溝通之利害關係人，分別是投資人 (股東)、員工、客戶、供應商、政府機關、非營利組織 (NPO/NGO) 及社區。



01 我們對那些人有義務？

因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象

→ 政府機關 / 投資人 (股東) / 客戶 / 員工



02 我們對外會影響那些人？

會受到組織營運影響的利害關係人

→ 客戶 / 投資人 (股東) / 供應商 / 政府機關 / 社區 / 同業 / 非營利組織 (NPO/NGO)



03 誰會影響我們做生意？

會影響組織經營績效的利害關係人

→ 客戶 / 供應商 / 員工 / 投資人 (股東) / 政府機關 / 同業 / 媒體

利害關係人清單

利害關係人	建議對象
投資人 (股東) Shareholder	一般股東 (含員工股東)、法人股東與評等機構
員工 Employee	直接、間接人員，飛宏台灣以間接人員，東莞廠區則以直接人員為主要對象 (包括組織各階層主管及員工)
客戶 Customer	既有國內外之國際性品牌客戶
供應商 Supplier	以原物料供應商為主要對象，另含部分工程包商 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商等
社區 Local Community	廠區所在當地之園區管理中心人員及鄰近社區民眾
政府機關 Government	當地與環境、社會、公司治理面往來相關之主管機關
非營利組織 NPO/NGO	學術機構與非營利財團法人基金會等

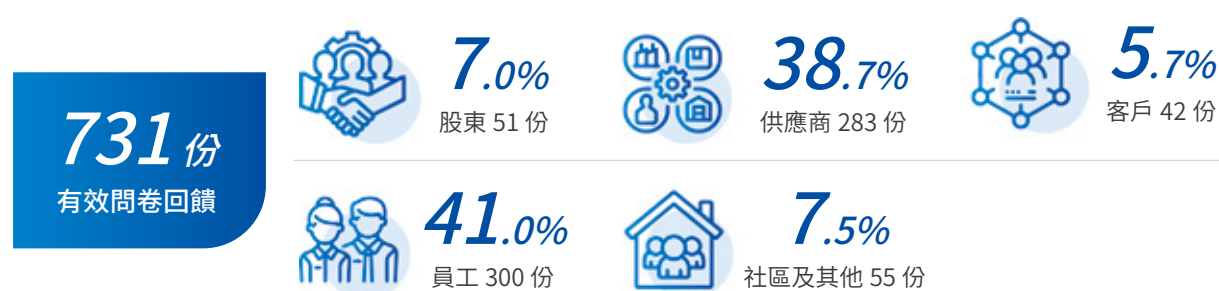
利害關係人溝通機制

飛宏科技實踐企業永續發展的關鍵基礎在於充分傾聽利害關係人的意見與了解需求，每年透過日常業務定期與不定期的多元溝通管道主動積極進行雙向交流，並收集其對於鑑別出之永續議題的問卷調查回饋。此外在官方網站上也設有利害關係人申訴信箱 (ESG@phihong.com.tw)，針對各利害關係人族群關注的議題妥適回應，進而收集彙整成為飛宏的永續相關議題。如該議題有其重要性及時效性，飛宏企業永續發展委員會與權責相關部門，也會透過專案會議方式迅速因應處理。藉此和各利害關係人激盪出不同的成效和產生多元化的社會價值，維護利害關係人對飛宏科技的尊敬與信任。

利害關係人	對飛宏的重要性	關注議題	溝通回應方式	溝通頻率	2021 年溝通重點與績效
 股東、投資人	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 市場地位 誠信經營與反貪腐 風險管理 產品品質與技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東常會 定期依規定發佈財務年(季)報 發言體系回覆或 email 的詢問 公司官網 ESG 問卷調查 利害關係人申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 每年 4 次 不定期 不定期 每年 1 次 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 召開每年一次股東常會。 ✓ 召開一次法說會 ✓ 召開一次臨時股東會 ✓ 定期公告財務與公司治理資訊。
 客戶	傾聽顧客的聲音，以客戶的需求為核心，持續提供客戶更優質的服務，提升客戶價值。	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與技術研發 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 環保法令遵守 顧客隱私 溫室氣體排放 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線/公司官網 電子郵件、定期會議與稽核 客戶滿意度問卷調查 ESG 問卷調查 客戶訴願處理程序 ESG 揭露平台如 CDP、EcoVadis 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 不定期 每年 1 次 每年 1 次 每年 1 次 不定期 (數次/年) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客戶滿意度調查 100 % 回收率 (共計 45 份問卷)。 ✓ 整體項目顧客滿意度 84.9%。
 員工	員工是飛宏永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資/勞僱關係 職業健康與安全 員工多元化與平等機會 訓練與教育 結社自由與團體協商 人權/申訴機制 強迫或強制勞動/童工 無歧視/無騷擾 改善建議 	<ul style="list-style-type: none"> 內部公告與電子佈告欄 團膳溝通會議 員工意見調查 員工申訴意見信箱 新人與高階長官有約座談會 員工福委會會議 勞資會議 ESG 問卷調查 CI 改善推動平台 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年一次 每年 1 次 常設 不定期 每月 1 次 每季 1 次 每年 1 次 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議。 ✓ 員工滿意及敬業度調查整體滿意度 4.51 分，較去年提升 0.45%。 ✓ 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業。

利害關係人	對飛宏的重要性	關注議題	溝通回應方式	溝通頻率	2021 年溝通重點與績效
<p>飛宏供應鏈合作夥伴，提供高品質的物料與服務，期與合作夥伴建立永續夥伴關係，共同邁向企業永續發展。</p> <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商環境評估 • 供應商社會評估 • 供應商人權評估 • 採購實務 • 材料品質管理 • 原物料管理 • 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 新供應商審查 • 供應商稽核及訪談 • QBR 或品質會議 • 供應商電子看板 • ESG 問卷調查 • 利害關係人申訴信箱 • 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 不定期 • 每年至少 4 次 • 不定期 • 每年 1 次 • 常設 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 核心供應商中有 82% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 5%。 ✓ 進行 34 次新供應商審查 (QSA)；及 51 次供應商審查 (QPA) 	
<p>透過積極社(園)區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。</p> <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 廢污水排放與廢棄物處理 • 空氣污染等環保議題 • 社會公益 • 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官網 • 園區管理中心例行會議 • ESG 問卷調查 • 利害關係人申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 每年一次 • 每年一次 • 常設 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢汙水排放環境監測率達 100%，符合法規要求。 ✓ 分送防疫物資予社區鄰里低收入戶及育幼院；龜山國小少棒隊捐款與捐贈營養品。 	
<p>遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。</p> <p>政府機關</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與營運績效 • 誠信經營及法規遵循 • 投資人保護 • 氣候變遷 	<ul style="list-style-type: none"> • 主管機關公開資訊觀測站 • 依政府機關要求定期回報相關資料 • 依法規派員蒞廠查核 • 公文函 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 不定期 • 不定期 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊。 ✓ 第八屆公司治理評鑑排名 6-20% 	
<p>結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題</p> <p>非營利組織 (NGO/NPO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 環境管理與氣候變遷 (TCFD) • 國際碳揭露計畫 (CDP) • ESG 企業永續相關議題 • 社會參與及公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 專案倡議及揭露與報導 • 出席永續議題相關活動 • 捐助或贊助 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年一次 • 不定期 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 回應 CDP 碳揭露計畫 ✓ SASB/TCFD 指引遵循與回應揭露 ✓ TCSA 台灣企業永續獎銀獎肯定 ✓ 舊鞋救命募資 / 陽光社會福利基金會 	

利害關係人永續議題關注問卷調查



利害關係人	問卷回饋	占比	得分加權
股東	51	7.0%	3
客戶	42	5.7%	3
政府機關	0	0.0%	0
員工	300	41%	1
供應商	283	38.7%	1
社區及其他	55	7.5%	2
合計	731	100%	

1.3 永續發展重大主題

2021 年重大永續主題矩陣

本年度經由重大議題矩陣分析共鑑別出 14 項重大性永續主題，相較前一年度發行之報告書：採購實務、水與放流水、廢汙水和廢棄物、勞資關係、員工多元化與平等機會和 COVID-19 已修改為次要主題，另特別揭露「氣候變遷之風險與機會」之議題，總計 15 項重大永續主題於報告書內文說明及揭露。

利害關係人關注議題評估	高	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 (401) 環境保護法規遵循 (307) 誠信與反貪腐 (205) 顧客健康與安全 (416) 氣候變遷風險與機會 (自訂) 	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 (201) 市場地位 (202) 綠色研發 / 產品品質 (自訂) 職業安全衛生 (403) 訓練與教育 (404)
	中	<ul style="list-style-type: none"> 間接經濟衝擊 (203) 不歧視 (406) 童工 (408) 強迫或強制勞動 (409) 保全實務 (410) 原住民人權評估 (411) 當地社區 (413) 行銷與標示 (417) 	<ul style="list-style-type: none"> 水與放流水 (303) 勞資關係 (402) 員工多元化與平等機會 (405) 客戶隱私與資安 (418) 物料 (301) 能源 (302) 溫室氣體排放 (305) 社會經濟法規遵循 (419)
	低	<ul style="list-style-type: none"> 反競爭行為 (206) 結社自由與團體協商 (407) 公共政策 (415) 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境評估 (308) 供應商社會評估 (414) 廢汙水和廢棄物 (306) 採購實務 (204)

經濟、環境和社會的顯著衝擊

2021 年永續議題列表

經濟面 (200 系列)	
重大議題	GRI 揭露指標
營運經濟績效	GRI 201:2016
市場地位	GRI 202:2016
誠信與反貪腐	GRI 205:2016
氣候變遷風險與機會	自訂主題
綠色研發 / 產品品質	自訂主題

環境面 (300 系列)	
重大議題	GRI 揭露指標
物料	GRI 301:2016
能源	GRI 302:2016
溫室氣體排放	GRI 305:2016
環境保護法規遵循	GRI 307:2016

社會面 (400 系列)	
重大議題	GRI 揭露指標
勞雇關係	GRI 401 : 2016
職業安全衛生	GRI 403 : 2018
訓練與教育	GRI 404 : 2016
顧客健康與安全	GRI 416 : 2016
客戶隱私與資安	GRI 418 : 2016
社會經濟法規遵循	GRI 419 : 2016

重大議題邊界鑑別

 直接衝擊 促成或商業關係衝擊


面向	重大主題	對應指標	重大主題對飛宏之意義	內部衝擊	外部衝擊						回應章節	權責單位
					供應商	客戶	社區	股東	政府機關	NGO		
經濟面 (200 系列)	營運經濟績效	GRI 201:2016 經濟績效	穩健的經營績效是企業永續發展的基礎，企業透過經濟績效吸引人才創造經濟價值，並回饋利害關係人。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			2.1 營運概況	財務部、會計部、人資部
	市場地位	GRI 202:2016 市場地位	藉由經營績效產生的價值分配與回饋，並促進當地經濟發展與工作機會。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			5.1 人才選育與優化	人資部
	誠信與反貪腐	GRI 205:2016 反貪腐	誠信是飛宏的企業核心、所有活動的中心思維，及經營理念之首。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1.1 企業願景與策略 2.3 誠信經營與法規遵循	稽核室、人資部
	氣候變遷風險與機會	自訂主題	鑑別氣候變遷對營運造成的財務衝擊影響，有效進行風險管理。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.3 氣候變遷風險與機會	財務部、EHS 部、總務部
	產品品質 / 綠色研發	自訂主題	以產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	3.2 產品品質與責任 4.2 綠色永續設計	綠能研究所、品保處
環境面 (300 系列)	物料	GRI 301:2016 物料	落實原物料的成分控管，確實掌控產品開發設計、生產與後續回收再利用優於環保要求。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				3.2 產品品質與責任 3.4 永續供應鏈管理	技術支援
	能源	GRI 302:2016 能源	能資源管理是企業永續經營策略與動力，制度化管促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.4 能資源管理	總務部、EHS 部
	溫室氣體排放	GRI 305:2016 排放	降低溫室氣體排放是全球環境保護趨勢，透過溫室氣體盤查量化監督報告，以推動溫室氣體排放管制減量。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.3 氣候變遷風險與機會	總務部、EHS 部、技支部
	環境保護法規遵循	GRI 307:2016 有關環境保護的法規遵循	遵循各項法規並以守法企業自詡。誠信經營原則恪遵營運所在地各項法規。是飛宏身為世界公民的角色與責任。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			2.3 誠信經營與法規遵循	總務部、EHS 部

面向	重大主題	對應指標	重大主題對飛宏之意義	內部 衝擊	外部衝擊						回應章節	權責單位
					供應商	客戶	社區	股東	政府 機關	NGO		
<p>社會面 (400 系列)</p>	勞雇關係	GRI 401：2016 勞雇關係	依據每年公司目標與薪酬政策，並評估內、外部薪資，提供員工競爭力之薪酬與完善福利。	☑	☑		☑		☑		5.1 人才選育與優化	人資部
	職業安全衛生	GRI 403：2018 職業安全衛生	員工是飛宏最重要的資產，因此為員工建構健康及安全的職場環境是公司永續經營的關鍵，以發揮最高人力效益與產能。	☑	☑				☑		5.3 職業安全與健康	總務部
	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	員工是企业營運最為重要的資產，而員工的成長，更是激發企業競爭力與創新力重要的一環。	☑		☑	☑		☑		5.1 人才選育與優化	人資部
	顧客健康與安全	GRI 416 顧客健康與安全	提供客戶及使用者便利、安全、節能及無危害物質之綠色電源相關產品，為公司永續經營之根本。	☑	☑	☑			☑		3.2 產品品質與責任	綠能研究所、品管、技支
	客戶隱私與資安	GRI 418：2016 客戶隱私	良好的資料流程管制與資訊安全管理是保護客戶隱私與公司資料保密的必要手段。	☑	☑	☑					2.4 落實風險管理	法務、業務、資訊、文管中心
	社會經濟 法規遵循	GRI 419：2016 社會經濟 法規遵循	遵循當地相關法律及道德原則，以提升公司全方位優勢，建構一個對社會負責的永續企業。	☑	☑	☑	☑	☑	☑		2.3 誠信經營與法規遵循	法務、稽核室、安全委員會

重大議題管理方針

面向	重大議題	管理機制	承諾 / 政策	2021 年度 評估機制與成果	中長期目標	資源 / 行動 / 申訴機制
	營運經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> • 新建立完整策略、管理作為等，以提升營運績效，並達成企業持續穩健成長。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供更完善的福利制度以回饋利害關係人，並確保勞退權益。 • 政策：薪資政策、勞工政策。 	<ul style="list-style-type: none"> • 會計師查核簽證。 • 2021 全年營收為新台幣 122.84 億元。 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化公司治理，擴大營收與獲利。 • 首重毛利率提升以撲滅赤字、強化轉虧為盈之整體體制。 	<ul style="list-style-type: none"> • 財務部或 • ESG 申訴信箱
	市場地位	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優於當地最低工資之薪酬予員工，且優先拔擢當地人為管理階層。 	<ul style="list-style-type: none"> • 優於當地最低工資聘僱勞工，並提供晉升為管理職機會。 • 薪酬政策、任用政策。 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部稽核 • 2021 年台灣飛宏間接人員最低薪資較前一年度提升至當地基本工資之 1.12 倍，海外廠區均以符合當地基本工資之薪資標準聘僱人員。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續提供優於法令之薪酬及晉升機會予當地員工。 • 定期檢視各項薪資水準，提供員工激勵性的薪資報酬。 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議 • 員工申訴信箱
經濟 (200 系列)	誠信與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> • 落實企業道德與商業行為準則，建立誠信經營企業文化及健全企業永續發展。 • 設置檢舉信箱及獎懲制度等防範措施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 創造全公司誠信經營的企業文化，提供客戶最優質產品與服務。 • 企業道德與商業行為準則。 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部稽核。 • 2021 年未有違反誠信與貪腐情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續打造誠信廉潔為公司文化核心價值，公司所有員工、經理人均能秉持誠信從事業務活動。 • 持續以零違反誠信與貪腐情事發生為目標。 	<ul style="list-style-type: none"> • 稽查室檢舉信箱
	氣候變遷風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷與能源管理為飛宏科技永續發展的重大主題與關鍵性重大風險項目之一，遂持續進行分析與管控，並致力於溫室氣體的調適與減緩工作。 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過綠色設計開發高效電能產品，達到積極減少溫室氣體排放的目標。 • 以 SBT 目標為減碳路徑設定，持續進行內部能源使用的分析與管控。 	<ul style="list-style-type: none"> • 環安管理監督量測。 • KPI 設定與月檢討。 • 揭露 TCFD 氣候變遷相關財務資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> • 短期以年減碳 2.5%；中長期達到年減碳 4.2% 為目標。 • 持續揭露 TCFD 財務相關資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> • 利害關係人信箱
	產品品質 / 綠色研發	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循各國之能源及物質要求法規，並在開發流程各個階段由相關部門進行測試驗證。 	<ul style="list-style-type: none"> • 以綠色設計開發低碳產品。 • 以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。 	<ul style="list-style-type: none"> • 依照 ISO 開發流程，進行品質驗證。 • 成立綠能研究所發展創能、儲能技術。 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續積極開發高能效、高功率密度，並符合環保要求產品。 • 水冷雙向充電技術研發，2025 年達成組合充電系統 (CCS) 雙向充電系統法規要求，將可回饋電力到電網或是儲能運用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 中央品保、綠能研究所

面向	重大議題	管理機制	承諾 / 政策	2021 年度 評估機制與成果	中長期目標	資源 / 行動 / 申訴機制
 環境 (300 系列)	物料	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商提供零件拆解均質成分資訊與有害物質測試報告並列管於 PDM 系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 落實國際環保規範，提升產品品質，管制標準嚴格於國際環保限制。 環境管理物質管制標準、歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)。 	<ul style="list-style-type: none"> 資料庫評估與機種抽測 (委外測試)。 所有機種料件皆符合 WEEE 規範，總回收率 (可再生物料) 可達 80%，部分機種可達 90% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續遵守環境物質管控及歐盟報廢電子電器設備指令 (WEEE 2.0)。 可再生物料整體總回收率達 90% 以上。 增加開發使用再生物料機種。 	<ul style="list-style-type: none"> 技術支援部
	能源	<ul style="list-style-type: none"> 節約能 (資) 源管理辦法 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統之環境政策與承諾 ISO 14001:2015 環境手冊之三階管理辦法。 	<ul style="list-style-type: none"> 環安管理監督量測。 KPI 設定與月檢討。 台灣飛宏總部：2021 年與 2016 年用電基準年比較，節電達 13.08%。 	<ul style="list-style-type: none"> 飛宏台灣：以 2016 年用電量為基準年，持續 5% 以上降幅 飛宏東莞：持續節約用電量。 	<ul style="list-style-type: none"> 總務部、EHS 部
	溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體盤查管理程序 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統之環境政策與承諾。 ISO 14001:2015 環境手冊二階程序書。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過溫室氣體盤查量化監督報告。 KPI 設定與月檢討。台灣飛宏與東莞飛宏減碳量較基準年總計減少 3,891 公噸二氧化碳當量。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續汰換老舊冰機導入能源管理系統，短期以年減碳 2.5%；中長期達到年減碳 4.2% 為目標。 台灣飛宏台南廠建置太陽能發電系統 & 綠建築認證 (鑽石級)。 	<ul style="list-style-type: none"> 總務部、EHS 部
	環境保護法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 ISO 14000 系列標準及 ISO 9001 質量管理體系認證的標準，提供滿足客戶要求的產品亦兼顧環境保護等。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統之環境政策與承諾。 以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。 	<ul style="list-style-type: none"> 當地環保法規 2021 年未有違反環保法規情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續努力維持零違規紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> 總務部、EHS 部

面向	重大議題	管理機制	承諾 / 政策	2021 年度 評估機制與成果	中長期目標	資源 / 行動 / 申訴機制
 社會 (400 系列)	勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> 依據公司 / 個人年目標績效、薪酬政策與內外部薪資評估，進行薪酬與福利管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持榮耀共享，企業營運績效成果來自於每位員工，當與全體員工分享。 薪酬政策。 	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核。 2021 年平均調薪幅度約為 3.8%。 	<ul style="list-style-type: none"> 優化薪酬制度並兼顧「同工同酬、依能力給薪」之理念。 定期檢視各項薪資水準，提供員工工具激勵性的薪資報酬。 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、員工申訴信箱
	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 透過 ISO 45001 職安衛管理系統，並設立職業安全衛生委員會，針對職安衛相關事項進行審議與協調。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守勞安衛要求持續改善工作環境、預防工安事件發生降低職安風險。 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 外部定期查證。 2021 年職災事件發生率 0.27%。 環境監測超標數 0。 	<ul style="list-style-type: none"> 零重大事故。 零罰單。 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、職安衛委員會議
	訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 TTQS 人才發展品質管理系統，並配合完善教育訓練發展體系與數位學習平台。 	<ul style="list-style-type: none"> 以 TTQS 為訓練品質的標竿，結合公司願景與目標策略，建構多元發展的訓練體系，提升人力素質與競爭力。 教育訓練管理程序、內部講師培育及任用管理辦法、績效連結獎勵制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核。 2021 年台灣飛宏人均訓練時數 34.8hr；海外廠區 28.7hr。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續安排專業、多元發展教育訓練以提升人力素質與企業競爭力。 轉型數位課程 (授課) 佔比達總課程數 50% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、員工申訴信箱
	顧客健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 以產品生命週期思維，融入降低環境毒害、減少用料、易組裝、提高能源效率、易拆解與回收原則，發展產品綠色設計。 	<ul style="list-style-type: none"> 設計及製造符合安全法規及環境管理物質之綠色產品，維護使用者安全。 通過嚴謹驗證程序、產品設計符合安全法規及減少環境衝擊，符合環境規範。 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶回饋 / 內部稽核 / 外部審查。 2021 年未有顧客健康與安全情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續設計符合環保、安全法規的產品。 持續維持零顧客健康與安全情事發生紀錄。 	<ul style="list-style-type: none"> 客服信箱 ESG 信箱
	客戶隱私與資安	<ul style="list-style-type: none"> 遵循資訊處理及客戶資料保護作業程序、企業道德與商業行為準則、技術文件管制辦法等落實客戶文件管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 保護內外部資訊建立客戶信賴。 資訊處理及客戶資料保護作業程序、誠信道德行為準則。 	<ul style="list-style-type: none"> 內部稽核 2021 年未有違反客戶隱私情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升資料保護機制與加強員工資料安全意識。 維持零違反客戶隱私事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 客服信箱 ESG 信箱
	社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 確實遵守各地相關法令的規範並制定員工守則以確保全員落實。 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循社會經濟法規，建購對社會負責的永續企業為目標。 誠信道德行為準則、上市公司管理法。 	<ul style="list-style-type: none"> 當地法規、內部稽核 2021 年未有違反社會經濟法規情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續遵循經濟、環境、社會法規，努力保持零違規。 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核檢舉信箱 ESG 信箱

1.4 聯合國 SDGs 永續發展目標實踐

隨著企業永續概念的持續演進，投資人開始推動責任投資原則 (Principle of Responsible Investment, PRI)，並將投資標的在環境、社會、公司治理 (Environment, Society and Governance, ESG) 的表現納入其投資分析。此外，由於全球正面臨氣候變遷、經濟成長、社會平權、貧富差距等難題，聯合國在 2015 年宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含消除貧窮、減緩氣候變遷、促進性別平權等 17 項 SDGs 目標，指引全球共同努力、邁向永續。當時已有 193 個國家響應在 2030 年前努力達成 SDGs 17 項目標。國內企業也陸續響應 SDGs，推動各項專案與活動，以創造一個更美好的世界為依歸。

飛宏科技支持並響應聯合國提出之 17 項 SDGs 核心理念，依循「聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)」169 個具體實踐指標。評估價值鏈上的作業過程活動對 SDGs 所造成的風險與機會，將本公司目前或未來的正負面衝擊列入我們營運目標展望之範圍。

我們以 17 項 SDGs 目標進行鑑別，並列出本年度與飛宏科技重大議題對應有關之 15 個 SDGs 永續發展指標，展現我們實質投入 SDGs 的精神，並融合至公司實際營運作業流程中並訂立相關目標。定期由永續發展推動小組進行績效追蹤。未來，我們仍將持續透過公司與各利害關係人間的共同努力，積極將永續策略與國際接軌，扮演社會公民的角色，將社會責任視為營運的環節之一，在經濟、環境與社會之間取得平衡，以期發揮重大影響力實際改善全球性的永續議題。





終結貧窮

SDGs 次目標

- 細項目標 1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度。

飛宏目標

- 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品。
- 響應舊鞋救命 2021 年募集超過 200 件物資捐助非洲及分送防疫物資給社區鄰里低收入戶及育幼院。

相關章節

- 5.4 環境守護社會共融



消除飢餓

SDGs 次目標

- 細項目標 2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。

飛宏目標

- 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 響應舊鞋救命 2021 年募集超過 200 件物資捐助非洲及分送防疫物資給社區鄰里低收入戶及育幼院。
- 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品。

相關章節

- 5.4 環境守護社會共融



健康與福祉

SDGs 次目標

- 細項目標 3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。

飛宏目標

- 促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。
- 飛宏優於法定規範，提供每年全體員工免費健康檢查，

相關章節

- 5.3 職場安全與健康



優質教育

SDGs 次目標

- 細項目標 4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能；目標 4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。

飛宏目標

- 致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 強化管理技能的主管管理訓練、提升工作效率的職能專業課程、語文及健康等通識課程
- 提供各種自我發展的學習資源，除職涯發展相關技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。

相關章節

- 5.1 人才選育與優化

5 性別平等



性別平權

SDGs 次目標

- 細項目標 5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。

飛宏目標

- 促進管理階層女性比例，例如在其所發布的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權

飛宏呼應 SDGs 現況

- 人力資源發展政策 - 適人適性，管理人才首重管理職能，無論性別主動且積極拔擢表現優異的同仁。
- 2021 年飛宏有 68 位課級以上女性主管，占主管 25.47%、中階理級以上主管更高達 34 位，連續三年皆呈現逐年提升的趨勢。

相關章節

- 5.1 人才選育與優化

6 清潔飲水和衛生設施



淨水及衛生

SDGs 次目標

- 細項目標 6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。

飛宏目標

- 以改善用水設備為主要節水策略

飛宏呼應 SDGs 現況

- 廁所加裝節水閥並導入省水水龍頭作生活節水措施，提高用水使用效率

相關章節

- 4.4 能資源管理

7 經濟適用的清潔能源



可負擔潔淨能源

SDGs 次目標

- 細項目標 7.2：大幅提高全球再生能源的共享；目標 7.3：提升能源使用效率

飛宏目標

- 透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗

飛宏呼應 SDGs 現況

- 台灣飛宏台南廠建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。
- 汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施

相關章節

- 4.4 能資源管理

8 體面工作和經濟增長



尊嚴勞動與經濟成長

SDGs 次目標

- 細項目標 8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬；目標 8.7：禁用童工政策；目標 8.8：安全與健康的工作環境。

飛宏目標

- 響應 RBA 責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策

飛宏呼應 SDGs 現況

- 遵循 RBA 責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。

相關章節

- 5.2 員工關懷與人權；5.3 職場安全與健康



產業創新與基礎建設

SDGs 次目標

- 細項目標 9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施來支持經濟發展和人類福祉；並可提供給所有人可負擔且平等的機會。
- 細項目標 9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。

飛宏目標

- 致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績，

飛宏呼應 SDGs 現況

- 與地方合作布建更多快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無需再擔心里程焦慮且能省下更多充電時間。
- 於高轉換效率之新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱來縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。

相關章節

- 3.1 創新產品與技術；4.2 綠色永續設計



減少不平等

SDGs 次目標

- 細項目標 10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。

飛宏目標

- 響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA 責任商業行為準則」

飛宏呼應 SDGs 現況

- 飛宏全球人權政策，落實 RBA 責任商業行為準則並進行第三方查證。

相關章節

- 5.2 員工關懷與人權



永續城鄉

SDGs 次目標

- 細項目標 11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。

飛宏目標

- 將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 恪遵營運所在地環境法規，徹底執行廢棄物管理系統，並將下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。
- 進行產品碳足跡盤查，依產品類別規則 (PCR) 界定產品盤查範疇導入碳管理。

相關章節

- 4.4 能資源管理



責任消費及生產

SDGs 次目標

- 細項目標 12.6：將永續性資訊納入報告週期中。

飛宏目標

- 持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 2021 年起以 GRI 及永續會計準則委員會 (SASB) 準則編制飛宏永續報告書。
- 2021 年起揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 資訊

相關章節

- 序 - 前言 報告編輯說明；1.1 永續願景與目標；1.3 永續發展重大主題；1.4 聯合國 SDGs 永續發展目標實踐；4.3 氣候變遷風險與機會

13 氣候行動



氣候行動

SDGs 次目標

- 細項目標 13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。

飛宏目標

- 2021 年起揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 相關資訊

飛宏呼應 SDGs 現況

- 2021 年起揭露氣候相關風險與機會 (TCFD) 資訊
- 開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長
- 承諾 SBTi 短期目標年減碳 2.5%，中長期目標年減碳 4.2%。

相關章節

- 3.1 產品品質與責任；4.2 綠色永續設計；4.3 氣候變遷風險與機會 (TCFD)

14 保育及維護海洋資源



保育海洋生態

SDGs 次目標

- 細項目標 14.1：大幅減少各種性預防及大幅減少各類型的海洋污染，尤其來自陸上活動，包括海洋廢棄物和營養物污染。

飛宏目標

- 響應由美國海洋保育協會 (TOC) 發起 9 月第 3 個周六為國際淨灘日，於廠區鄰近沙灘棲地每年舉辦淨灘活動。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 台灣飛宏每年於林口總部、台南廠區二地舉辦淨灘活動，邀請同仁志工共同參與，動手清理海岸垃圾，還給沙灘應有的美麗風貌。

相關章節

- 5.4 環境守護社會共融

16 和平、正義與健全的司法



和平正義及健全制度

SDGs 次目標

- 細項目標 16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂；目標 16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。

飛宏目標

- 飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社之自由。

飛宏呼應 SDGs 現況

- 落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2021 年飛宏科技無貪污賄賂情事發生。
- 固定每季舉行一次勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。

相關章節

- 2.3 誠信經營與法律遵循；5.1 員工關懷與人權

2

永續治理

- 2.1 營運概況
- 2.2 公司治理
- 2.3 誠信經營與法令遵循
- 2.4 落實風險管理



2.1 營運概況

關於飛宏

飛宏科技成立於 1972 年，總部設立於桃園市華亞科技園區，為全球十大頂尖的電源供應器供應商。專注研發與製造高效率的電源供應器產品，擁有享譽全球的電能轉換技術並致力深耕電動車充電站設備的市場。產品以發展電源產品為主，包括電源適配器、電池充電器、PoE(乙太網路供電器)、電動車充電樁、工地用音響，並跨足消費性電子產品，如 POE 網通智慧家庭、POS 機、小家電、家用級醫療設備、e-bike 電動腳踏車、建築、工業、電動車等多元產業領域，也為 5G 時代的來臨作規畫與準備。飛宏生產基地主要設於廣東東莞、江西豐城以及越南海防市，此外在美國加州、紐約、荷蘭、中國和日本以及越南等皆設有服務據點以提供客戶即時的業務及技術服務。在本報告期間內，飛宏及所屬子公司之所有權均無重大變更。

飛宏提供多元化電源產品滿足客戶需求，除一般工業用產品皆通過 ISO 9001 品質管理系統驗證及產品安規認證外，醫療用電源產品也通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證以滿足醫療器材產品終端客戶的要求。同時飛宏科技在電動汽車與電動自行車領域耕耘甚深，車用電源及相關車載產品，通過汽車業最高品質管理系統標準 IATF 16949 驗證，正式打入國際車廠供應鏈，為客戶提供優良的產品品質與完善的售後客戶服務。近年逐步整合與更新資訊平台並收集內部大數據及市場商情，分析潛在問題予以改善，追蹤市場趨勢提前佈局綠色永續商機，並將企業永續發展議題整合至營運策略中，以提升競爭力與整體毛利空間，維持穩健的財務結構與營運體質，以達到「節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商」的願景目標。

基本資料 (RT-EE-000.B)

	公司名稱	飛宏科技股份有限公司
	成立日期	1972 年 12 月 12 日
	股票代號	台灣證券交易所 2457
	營運總部	桃園市龜山區復興三路 568 號 (華亞科技園區)
	員工人數	5,931 人 (截至 2021 年 12 月 31 日)
	經營團隊	董事長：林中民 / 總經理：林洋宏
	產業別	電子零組件
	上市時間	2001 年 09 月 17 日
	實收資本	新台幣 37.52 億元 (截至 2021 年 12 月 31 日)
	營業收入	新台幣 122.84 億元
	主要產品	高效率電源供應器之研發、製造及銷售
	公司官網	https://www.phihong.com.tw
	策略合作	2021 年 12 月與台泥進行策略性合作，以爭取全球市場充電設施商機及強化儲能產業鏈的全球發展計劃。

◆ 使命 (MISSION)

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業

◆ 願景 (VISION)

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商

◆ 經營理念 (VALUES)



誠信 Integrity

企業核心，為貫徹所有活動的中心思維



創造 Innovation

成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢



挑戰 Challenge

推動改革，追求卓越過程中最重要的動力

全球化策略

飛宏科技藉由全球資源整合利用增強企業核心優勢，並全力拓展公司產品在全球各主要市場營銷；透過台北、中國、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，以及在中國東莞之製造中心，提供客戶全球化的服務。因應國際經濟趨勢的變化、中美貿易戰的威脅及避免集中中國東莞生產中心的風險，飛宏科技也在 2018 年開始於北越海防市投資設立越南子公司，建置新的海外生產工廠之據點，已於 2020 年 Q1 開始量產，除了可擴大集團產能更可進一步解決中美貿易戰所衍生之關稅問題，以更有彈性的營運來滿足客戶的需求，有助提升集團產品競爭力。

全球營運據點



USA	The Netherlands	Taiwan	China	Vietnam	Japan
Fremont, New York	Sassenheim	Taipei (HQ), Tainan	Jiangxi, Dongguan	Hai Phong	Tokyo
Sales / R&D	Sales	Sales & Factory/ R&D	Sales & Factory/ R&D	Sales & Factory/ R&D	Sales

經濟績效

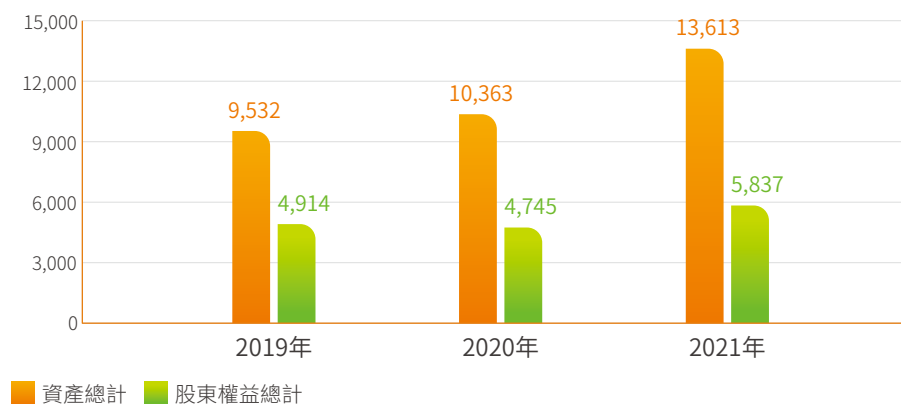
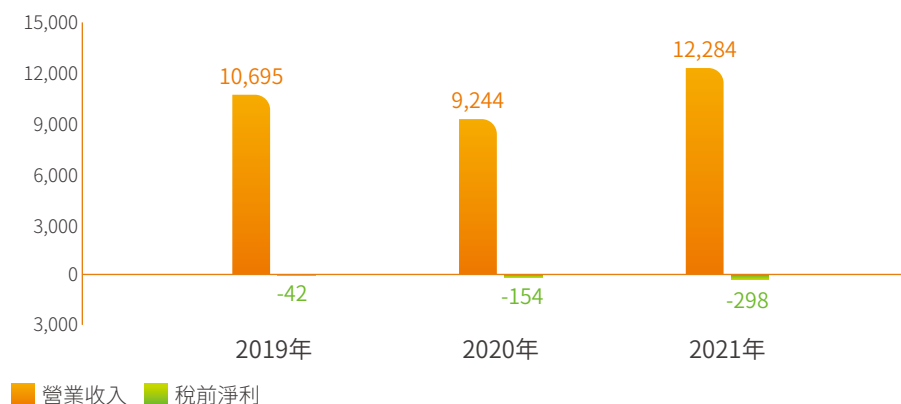
新冠肺炎疫情反覆在全球各地蔓延，加上地緣政經、運價上漲、半導體零組件缺料價格飆漲等挑戰，全球產業供應鏈產銷失衡情形下，飛宏科技在 2021 年度總生產量為 100,504,869 個，營業收入淨額為新台幣 122.84 億元，較 2020 年增加 33%，稅後淨損新台幣 3.13 億元，整體之獲利並未能達成內部設定目標。

2021 年合併財務績效表

單位：新台幣百萬元

年度	2019 年		2020 年		2021 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	10,695	100.00	9,244	100.00	12,284	100.00
營業毛利	1,526	14.27	1,177	12.73	1,473	11.99
營業費用	1,604	15.00	1,550	16.77	1,812	14.75
營業淨利 (損)	(78)	(0.73)	(373)	(4.04)	(339)	(2.76)
營業外收入及支出	36	0.34	219	2.37	41	0.33
稅前淨利 (損)	(42)	(0.39)	(154)	(1.67)	(298)	(2.43)
所得稅費用	4	0.04	(1)	(0.01)	(15)	(0.12)
本期淨利	(38)	(0.36)	(155)	(1.68)	(313)	(2.55)
員工福利費用	2,058		2,030		2,392	

說明：本報告書中之財務數據，係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。相關財務資訊皆已揭露於本公司網站之投資人園地。



說明：

- 圖表為合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考 2021 年度年報揭露於公司官網。(www.phihong.com.tw)
- 公司資產負債與權益及產品相關數據請參閱 2021 年度年報第 104 頁、第 183-187 頁及第 240 頁。
- 盈餘相關資訊請參閱 2021 年度年報第 187 頁。飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

2021 年度銷售數量與營收

營收單位：新台幣仟元

	銷售量	營收	占營收比
電源供應器	105,759,094	12,276,351	99.94%
非電源產品	183,489	7,690	0.06%
合計	105,942,583	12,284,041	100.00%

說明：非電源供應器為主營業項目周邊工程及軟體服務收入。

chapter

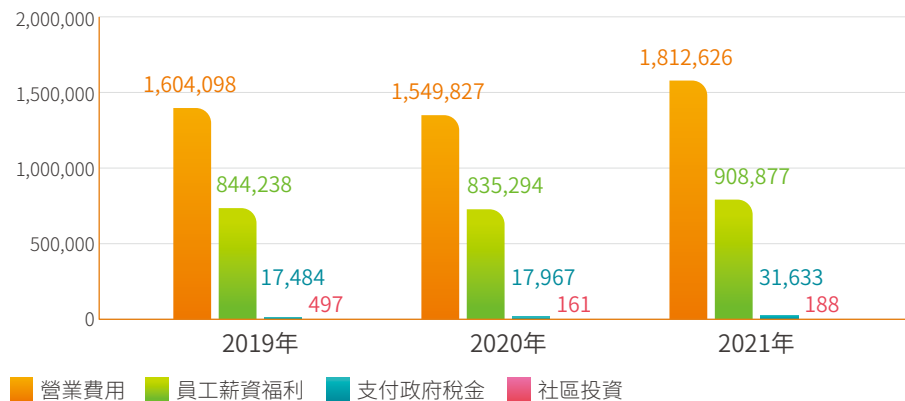
2

單位：新台幣仟元

項目	2019 年	2020 年	2021 年
營業費用	1,604,098	1,549,827	1,812,626
員工薪資福利	844,238	835,294	908,877
支付政府稅金	17,484	17,967	31,633
社區投資 / 捐贈費用	497	161	188
佔營業費用比	54%	55%	52%

註：1. 營業費用包含帳列營業費用之員工薪資福利、支付政府稅金及社區投資 / 捐贈費用
 2. 支付政府稅金（不含遞延稅款）包含帳列營業費用之稅捐及所得稅費用

單位：新台幣仟元



銷售區域

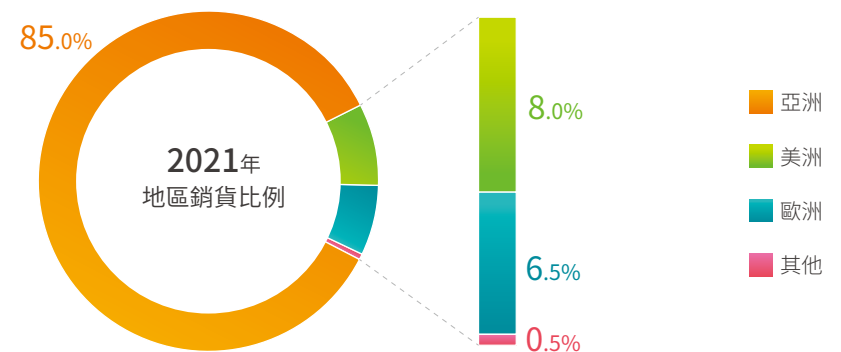
由於深獲客戶的肯定客戶群涵蓋各地區，產品銷售地區以亞洲區佔總銷售之 85%；美洲區佔總銷售之 8%，而歐洲及其他地區則佔公司總營收 7%。未來將持續加強與各地區客戶合作，致力於客戶產品開發，以確保中長期合作穩定成長。2021 年內皆無發生任何禁止銷售或具爭議產品事項。

產品銷售區域分佈表

單位：新台幣仟元

銷售地區	2019 年		2020 年		2021 年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
內銷	107,894	1.01%	107,552	1.16%	137,670	1.12%
外銷						
美洲	1,811,213	16.94%	1,827,046	19.77%	980,923	7.99%
亞洲	7,528,096	70.39%	6,291,648	68.06%	10,297,728	83.83%
歐洲	1,171,000	10.95%	984,836	10.65%	800,649	6.52%
其他	76,401	0.71%	32,536	0.35%	67,071	0.55%
合計	10,694,604	100.00%	9,243,618	100.00%	12,284,041	100.00%

2021 年地區銷貨比例



稅務費用一覽表

單位：台幣仟元

項目	年度	2019 年	2020 年	2021 年
所得稅 (費用) 利益 (較前一年 %)		3,982 (-106%)	-1,171 (-129%)	-14,668 (1.153%)
支付所得稅 (較前一年 %)		4,087 (-97%)	24,516 (500%)	12,473 (-49%)
所得稅費用占合併營收比例		0.04%	-0.01%	-0.12%

◆ 營業目標

1. 首重毛利率提升以撲滅赤字、強化轉虧為盈之整體體制。
2. 整合與精實各產品事業群組織、人力、技術力及產品開發規劃，以利增加新客戶、新應用及案件成功率與數量。
3. 積極拓展電動車充電產品之行銷與策略合作夥伴建立，提升全球市場能見度與佔有率，以擴大電動車事業群營業額及利潤。
4. 降低低功率 / 低毛利機種接單份額，承接高功率 / 多埠快充 / 高毛利機種案件開發。
5. 藉由數據平台有效管理產品及材料庫存金額，在營運風險及爭取訂單能力取得平衡。

◆ 發展策略

1. 建立全球化實體與線上並存的營運管理，深耕關鍵客戶及新利基市場開發，崇尚客戶至上及重視客戶滿意度之回饋。
2. 建立優質企業文化與人才培育計畫，鼓勵當責精神，提升公司各部門之競爭力。
3. 導入與優化生產自動化以減少直接人力與提高產能，掌握淡旺季客戶需求及供應鏈波動，建立完善產銷平台，降低交付與品質風險，以期生產安定化。
4. 持續先進技術研發，製造高附加價值的綠能產品。
5. 對應中美貿易戰之威脅及避免集中東莞地區生產之風險，積極強化越南生產基地產能與訂單占比。同時間將東莞地區生產資源進行整併以提高稼動率與產值，也有利於資產活化。
6. 持續精進 ESG 永續經營相關運作，特重風險管理與碳足跡盤查暨制訂減低碳排策略如低碳 / 綠能產品設計、擴大能源效率、採用再生能源、創新工藝和材料等，以滿足法規與品牌廠對供應鏈減排要求。

2.2 公司治理

飛宏科技所有權由股東大會執掌，董事會成員由股東大會於 2020 年 6 月 14 日選出任期三年，共計有 11 席董事。其中 3 席為獨立董事（佔董事席次占比 27%），每位董事各自具備專業背景，包括經營管理、財務會計、商務、法律、資訊科技等，符合本公司董事會成員多元化政策。此外，本公司亦注重董事會成員之法律專業領域至少一席董事具備法律專業資格，目前 1 位董事最高學歷為哈佛大學法學院，碩士比率達 10%。董事長林中民先生為創辦人，自飛宏科技 1972 年成立後即擔任董事會主席，於業界具備 49 年之資歷，故同時擔任總執行長，負責訂定經營方針，及統籌集團各項重大策略之規劃訂定。本公司董事產業經驗及專業能力如下表：

董事姓名	項目	基本資料			產業經驗				專業能力			
		性別	國籍	兼任員工	年齡	電子科技	產品設計	資產管理	其他產業	經營管理	會計財務商務	法律
董事	林中民	男	中華民國	✓	71~80	✓			✓	✓	✓	✓
	林飛宏	男	中華民國	✓	41~50	✓	✓		✓	✓	✓	
	汪佳坤	男	中華民國		61~70	✓			✓	✓	✓	✓
	周明智	男	中華民國		51~60	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	周大任	男	中華民國		61~70	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	蔣為峰	男	中華民國		51~60	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	林洋宏 (冠峰投資有限公司代表人)	男	中華民國	✓	41~50	✓			✓	✓	✓	✓
獨立董事	洪裕原	男	中華民國		51~60	✓			✓	✓	✓	✓
	林奎宏	男	中華民國		41~50	✓	✓		✓	✓	✓	
	張先達	男	中華民國		41~50	✓	✓		✓	✓	✓	

董事會簡介及相關背景請參照飛宏官網投資園地之公司治理

在公司治理飛宏由董事會委任經理人並由董事會聘任之薪資報酬委員會決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。

飛宏於 2021 年度總計召開 8 次董事會，董事親自出席率高達 90.24%。(截至 2021 年所有董事實際出席 74 次 / 應出席 82 次)。此外，在針對上市櫃公司共 1,639 家之第八屆公司治理評鑑結果榮獲總分 89.29 分，為 913 家上市公司排名級距「6% 至 %20」之佳績。

◆ 薪酬委員會

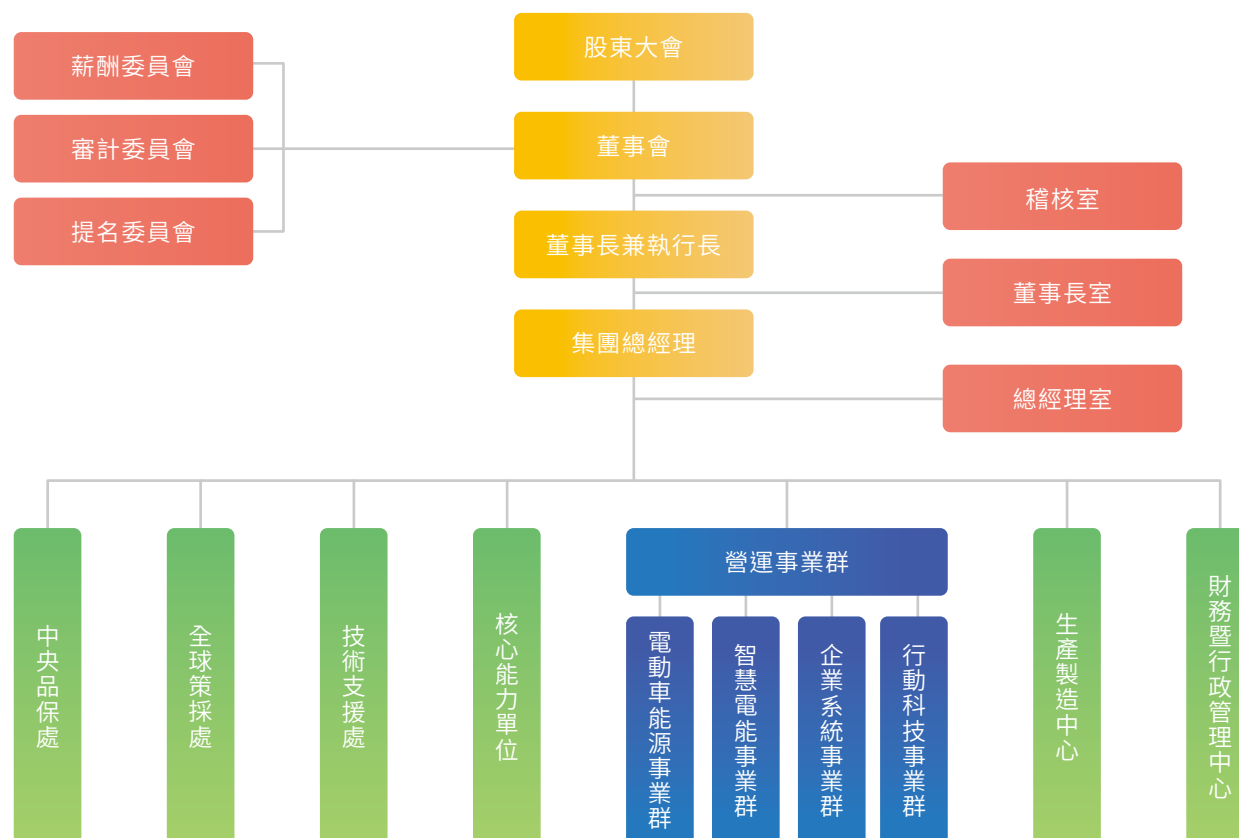
飛宏董事會於其下設立薪酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董監及經理人之報酬，薪酬委員會一年至少召開二次常會。飛宏公司薪酬委員會共由三名獨立董事擔任委員，並推派洪裕原先生為本會之主席。2021 年度共召開 3 次薪酬委員會，薪酬委員親自出席率高達 100%。

◆ 審計委員會

飛宏董事會依法於 2017 年 6 月 14 日依法設立審計委員會，旨在監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。審計委員會由三位獨立董事組成，每季至少召開一次。2021 年度共召開 7 次審計委員會，審計委員親自出席率高達 95.23%。

◆ 提名委員會

飛宏董事會依法於 2017 年 8 月 11 日設立提名委員會，旨在制定董事及獨立董事所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及獨立董事候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定或檢討董事進修計畫；訂定本公司之公司治理實務守則。提名委員會由三位獨立董事組成，每年至少開會二次。2021 年度共召開 2 次提名委員會，提名委員親自出席率高達 100%。藉由各議題提升競爭力，提出可行的短、中、長期對策，並落實於各部門之年度關鍵績效指標 (KPI)，以進行公司全面的實行、管理與績效評估。



內部稽核組織與運作

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核主管1名及稽核代理1名。稽核主管之任免須經審計委員會同意，並提董事會決議；稽核人員之任免、年度考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。稽核室依稽核計畫執行稽核業務，此稽核計畫係依風險評估結果擬訂並經審計委員會及董事會通過。另視需要執行專案稽核。稽核計畫執行結果應定期或必要時向審計委員會及董事會報告。稽核室應督促內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，再由稽核室覆核各單位及子公司之自行評估報告，並綜合自行評估結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據，以落實公司治理精神。

稽核室稽核範圍包含財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為十大循環分別執行稽核。稽核對象包括本公司所有單位及符合法令規定之各子公司。稽核工作在於協助董事會與經理部門檢查、覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率。並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，做為檢討修正內部控制制度之依據。2021年稽核重點包括內部控制十大循環之作業程序，總計完成執行53篇稽核報告，提出14項改善建議事項，均通知各受查單位、子公司，及時依建議採取適當改善措施，全數完成改善。

◆ 2021年稽核重點

1. 銷售及收款作業
2. 採購及付款作業
3. 不動產、廠房及設備作業
4. 薪工作業與薪酬委員運作
5. 融資循環
6. 投資作業
7. 電子計算機作業
8. 研發循環
9. 子公司監理-大陸子公司、美國分公司、越南、日本辦事處
10. 審計委員與董事會運作
11. 從事衍生性商交易查核
12. 為他人背書保證與資金貸與他人等作業查核
13. 資通安全與法令遵循查核作業
14. 年度自行評估作業
15. 內部控制制度持續推動

區域	查核件數	缺失件數	完成改善件數
台灣飛宏	53	14	14
東莞飛宏	74	28	28
海防飛宏	24	20	20



2.3 誠信經營與法令遵循

誠信經營

誠信 (Integrity) 是飛宏公司的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維，訂定「企業道德與商業行為準則」要求全體同仁理解公司對每一位同仁的期望，提供同仁有關倫理道德守則的基本概念，以及一般的知識、良好的判斷及廉正的態度去面對所有商業問題，確保同仁的決定行為與公司的價值觀及本準則的誠信廉潔精神相符且一致，以讓所有同仁貫徹執行。2021 年度根據稽核室 52 項次稽核作業，與內外部利害關係人的回饋，我們沒有任何確認的貪腐事件和採取的行動。

- ◆ 根據「誠信經營守則」，進行誠信經營風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈，或以交際費用支出交換利益。因此公司對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於及時阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能性。
- ◆ 與供應商之間的相關契約中加入誠信道德條款，制定反貪瀆、廉潔要求，明訂反對有損公司誠信經營與企業形象行為，並要求簽回「廉潔承諾書」。嚴禁內線交易，以落實反貪瀆於平時之管理及商業行為上。
- ◆ 建立誠信經營之企業文化，並落實道德廉潔政策之執行。此外並制定了「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，並且藉此規定接受獎懲。
- ◆ 公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避。以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。
- ◆ 依循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如操縱投標、限制配額…等等行為。
- ◆ 訂定並執行具體檢舉制度，顧及保密與賞罰措施。



反貪腐反賄賂

為健全誠信經營之管理，飛宏科技自 2019 年起年訂定「飛宏企業道德與商業行為準則」，並列為所有員工之年度必修課程。同時，新人於報到時簽署【企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表】，也要求雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】；針對員工從業道德相關議題，如反貪瀆或智慧財產權保護，2021 年起除每半年定期透過教育訓練向新人宣導，也不定期透過內部公佈欄向全員宣導，以宣達公司在誠信道德的高度重視。

海外廠區部分，東莞飛宏落實【責任商業行為準則 (RBA)】訓練，將其納入新進員工的培訓課程單元中，並要求所雇用倉管及出納員工全面簽署【員工保證書】，期使新進員工從一踏入公司就感受到飛宏對於落實 RBA 的用心；海防飛宏則將反貪腐反賄賂之政策融入新進人員訓練之公司經營理念與企業文化課程中進行宣導。

此外，針對商業夥伴飛宏也於每季發出宣導郵件予一年內有商業往來及交易之供應商闡述反貪腐溝通與檢舉管道等宣導，並於 B2B 網站上揭諸社會責任政策，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

課程名稱	時數	人數	通過人數
公司內部人「短線交易」之法律責任與實務案例解析	3	1	1
飛宏企業社會責任實踐分享 (上半年)	1.5	53	51
飛宏企業道德與商業行為準則 (上半年)	0.5	53	51
舞弊風險稽核實務與管理	6	1	1
交易所「110 年度防範內線交易宣導會」	3.5	1	1
飛宏企業社會責任實踐分享 (下半年)	1.5	68	66
飛宏企業道德與商業行為準則 (下半年)	0.5	68	66

註：課程名稱依舉辦時間先後排序

課程名稱：	員工類別	修課人數	課程時數	通過比例
責任商業行為準則 (RBA)	新進	11,958	1	100%
	在職	673	1	100%
課程名稱：	員工類別	修課人數	課程時數	通過比例
	公司經營理念與企業文化			
海防飛宏	新進	3779	1	100%

檢舉通報系統

飛宏以誠信正直原則經營業務並遵守業務所在地之法律及道德標準，為更臻強化法規遵循與公司治理，公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避，以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。

◆ 「利害關係人投訴管道」：

飛宏舉報管道由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口負責接收及處理投訴案件，並且回報調查結果給相關主管。公司對於投訴人身分及投訴內容將確實保密，並積極查證與處理。若發現人員有違操守或違反相關行為準則，可透過以下專線及投訴信箱進行投訴。



連絡電話：+886-3-327-9008



電子信箱：Charles_Wang@phihong.com.tw

◆ 「檢舉非法與不道德或不誠信行為檢舉管道」：

稽核室舉報信箱收內部員工亦可透過內部專線檢舉，撥打分機 1340，或電子信箱 Charles_Wang@phihong.com.tw 舉報。

◆ 處理流程

舉報申訴案件確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重進行行政懲處、追討不當利益或追訴法律責任。

◆ 內部管制措施

為強化內控管理，按時執行內部查核及相關教育訓練。每年定期宣導公司「誠信經營守則」，使董事、經理人及員工充分瞭解並遵守誠信經營規範，並舉辦相關教育訓練課程，強化同仁遵循意識。為提升誠信及自律觀念，自 2019 年起新人於報到時簽署企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表，並且要求所雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。

◆ 2021 年申訴受理狀況：

2021 年期間飛宏科技透過電子郵件申訴管道受理東莞飛宏員工匿名申訴計 1 案，稽核室收到上述檢舉後，立即依程序啟動調查作業，經查證本案是依照人事部管理辦法規定作業。

法令遵循

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏科技極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏台灣總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏科技亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

範疇	內容	管理機制	2021 年執行成果
違反社會與經濟法規	違反社會與經濟相關法律或法規遭受懲罰	公司營運管理首重法規遵循及可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。同時定期盤點最新國際準則及法律法規，同步更新公司規章制度以落實在公司治理上，降低違反法律風險及罰款損失	<ul style="list-style-type: none"> 無因產品和服務違反社會經濟相關法規而受主管機關處以行政罰鍰、刑事罰金或成為訴訟被告之案件。 財會方面皆依上市公司應遵循之法令規定，無發生違反、不合規及遭主管機關罰鍰之情事。
環境保護	因違反環境相關法律法規而遭受之懲罰	產品服務及行銷方面飛宏科技依照各國際法規標準及客戶要求，如歐盟 REACH、RoHS 等，符合比例 100%。同時定期盤點最新國際準則及法律法規，同步更新公司規章制度以落實在公司治理上，降低違反法律風險及罰款損失	<ul style="list-style-type: none"> 無發生任何重大違反環境法規規定的事件，亦無任何環保違規受處罰或罰款等事件發生。
反貪腐反賄賂	因員工貪腐事件，導致公司財務或名譽、形象等受損；因貪腐違規與客戶、商業夥伴因此終止合作，遭受損失。	<ol style="list-style-type: none"> 稽核室每年針對台灣飛宏、東莞飛宏、海防飛宏進行貪腐相關風險評估，佔公司營業據點總數 100%。 每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過風險報告指出重大貪腐風險主要來自採購風險之不適當餽贈、金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務及投標優惠待遇的回報。 未接獲或發生員工貪腐或賄賂相關事件

範疇	內容	管理機制	2021 年執行成果
反競爭行為	涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為	遵循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如聯合定價、操縱投標、限制配額或濫用市場地位之獨佔事業等行為。	<ul style="list-style-type: none"> • 未有發生反競爭、反托拉斯行為 (公平交易) 之情事發生
禁用童工與禁止強迫勞動	違反當地最低雇用年齡勞工法令而遭受懲罰；因強迫員工勞動或不人道對待而遭受懲罰	聘用任何求職者前，採取有效措施核實入職者年齡，獲聘員工須提供身分證明予公司進行查驗，經確認無誤後始可進行聘僱程序。同時加強員工人權保障之教育訓練並提供完整職業安全衛生教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生重大違反勞動法規，而遭受處分或發生訴訟。亦無使用童工、發生就業歧視。員工於聘僱時，基於雙方明確合意簽署勞動契約並載明權利義務關係。
產品責任	產品與服務於生命週期內不發生違反健康與安全法規之情事	由產品設計、製造等過程，嚴格審慎把關並確保產品安全及符合相關健康及安全法規。	<ul style="list-style-type: none"> • 無發生大量產品或與嚴重傷害或死亡相關的召回；亦無關於產品安全的法律訴訟而造成的財務損失。
客戶隱私權及智財權保護	因人為疏失或硬體不善而導致客戶隱私權及智財權洩漏事件	針對新進同仁講授營業秘密與智財權宣導訓練。與客戶簽署合約，均明載要求對於揭露方或互為揭露時，收受方對於該營業秘密應善盡保密之責不得洩漏予第三人；同時強化資訊安全風險管控及個資機密文件管理與防護能力	<ul style="list-style-type: none"> • 無因洩漏客戶的營業秘密或個人隱私，而遭主張違約之情事發生

組織參與與倡議

飛宏科技支持國內外組織在環境、社會與公司治理規章、原則或其他倡議，同時秉持企業永續的理念與立場，除了倡議並實踐各相關組織的規範，也積極參與國際、全國、地區性的倡議組織，加入組織成為會員更出席會議表達意見，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織及社會的期待。飛宏以組織名義所參加相關非營利組織機構，包含了相關協會及全國或國際性倡議組織，以表達對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的積極參與或支持。以下請見已參與機構的一覽表：

面向	倡議組織或公約	擔任職務／倡議行動	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
環境面 (E)	社團法人台灣海洋環境教育推廣協會	倡議	✓		
	台灣環境資訊協會	倡議	✓		
	響應「氣候相關財務揭露 (TCFD)」	倡議	✓	✓	✓
	參與國際碳揭露計畫 (CDP)	倡議	✓	✓	
	科學基礎減碳目標 (SBTi)	倡議	✓	✓	✓
	CharIN e.V.(國際充電標準制定協會)	會員	✓		
	CHAdEMO 協會 (行動車輛充電標準)	會員	✓		
社會面 (S)	台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TECA)	會員	✓		
	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議	✓	✓	✓
	責任商業聯盟行為準則 (RBA)	會員	✓	✓	✓
	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助	✓		
治理面 (G)	桃園市私立睦祥育幼院	捐助	✓		
	社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會	倡議與捐助	✓		
	TCSF 台灣企業永續論壇	倡議	✓		
	中華民國企業永續發展協會	倡議	✓		
	可持續發展會計準則委員會 (SASB)	倡議	✓	✓	✓
經濟面	中華民國內部稽核協會	會員	✓		
	台灣區電機電子工業同業公會	會員	✓		
	台南縣工業會	會員	✓		
	桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	創始會員	✓		
	廣東黃埔報關協會	會員		✓	
	廣東出入境協會	會員		✓	
	東莞台商會清溪分會	會員		✓	

參與 CDP 碳揭露計畫倡議

為因應國際減碳趨勢，企業參與氣候變遷評比已成為全球機構投資法人的指標之一，飛宏科技也參與了多項國際平台，藉由平台的參與進行相互溝通，廣納新知及汲取寶貴經驗，以作為本公司各項永續發展推動之參考。具體行動方案中包含了參與「國際碳揭露計畫 (CDP)」並承諾設定科學基礎碳目標 (SBTi) 等倡議活動，積極參與 CDP 投資者問卷回覆，飛宏自 2018 年起即具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，以誠信透明報告氣候變遷之應對，揭露包括氣候變遷治理策略、風險鑑別與機會分析、溫室氣體排放量、減量目標與績效等資訊。同時 2021 年底導入「氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)」持續滾動式盤點及因應氣候財務衝擊。藉此提升資訊透明度及規劃精進策略，並展現飛宏科技應有的責任與策略，以更為合理，更有效率地配置資本，以期達到低碳經濟轉型的願景。





2.4 落實風險管理

風險管理原則與方針

風險管理是對所有利害關係人的保證與責任，更是永續經營的必要手段。因應全球政經發展趨勢與變化，飛宏科技以完整的風險管理組織架構及實務推展方式，根據環境、社會、公司治理（經濟）等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過風險降低、規避、轉移等相關管理策略與因應措施，將可能的風險降至最低，甚而轉化成為營運契機。

風險分類、對策與機會管理

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	營運契機
 環境 (E)	環境與氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理 能資源管理 空水廢毒噪排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 檢視國際環保趨勢制定符合營運需求之環境保護對策。 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。 衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。 	<ul style="list-style-type: none"> 潛在機會請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。
 社會 (S)	職業安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。 	<ul style="list-style-type: none"> 盤點有職業病危害因素之作業，進行工程控制與防護裝置預備以避免員工接觸危害因素機會。 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助，以管控人員安全及財物損失。 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。 落實健康檢查。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。
	資訊安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年二次加強資訊系統異地還原演練，模擬任何天然災害（如地震、火災、水災等）發生，或是人為因素導致資料損毀時，確保可以在最短時間內恢復系統運作。 隨時維持兩家電信業者專線備援，以確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。 落實員工教育訓練以避免發生重要資訊遺失，並強化資安管理及員工守法觀念。 	<ul style="list-style-type: none"> 建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。



公司治理 (G)



經濟

面向	風險種類	對營運的衝擊	因應策略	營運契機
 公司治理 (G)	道德風險	<ul style="list-style-type: none"> 因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。2021 年針對各廠進行腐敗風險評估，識別出重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司於 2019 年開始，所有飛宏新進員工報到須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。 	<ul style="list-style-type: none"> 全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。
	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻 	<ul style="list-style-type: none"> 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度 匯率風險採取自然避險方式，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。 透過處分閒置資產之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。 積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。 強化營運與生產模式之應變能、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。
 經濟	法定傳染病	<ul style="list-style-type: none"> 因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立防疫組織機制與 SOP，以期在最短時間內有效確認人員安全上線，重啟生產線運作。 分流、異地上班，以風險分擔。 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制 	<ul style="list-style-type: none"> 迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會。
	供應商風險	<ul style="list-style-type: none"> 物料供應短缺或中斷，導致工廠停線與無法營運危機，以致於無法滿足客戶需求，甚至違背承諾客戶之出貨計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立永續供應鏈之夥伴關係，確保其原物料來源穩定，並設立庫存機制與「供料及時預警系統」。 替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，無供應中斷風險。 要求供應商務必遵循「負責任商業聯盟行為準則」。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與供應商的永續夥伴關係，良性雙向溝通與互動，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。

組織風險預警

本公司相關單位隨時審度國內外經營環境的變化及風險，確實遵守政府法規及公司制度，並且持續有效控管風險情形如下：

◆ 財務風險控管

不從事高風險、高槓桿的投資活動。匯率風險採取自然避險方式及舉借美元負債的方式來降低曝險部位，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。此外私募普通股增資及發行五年期固定利率公司債之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。

◆ 營運風險控管

飛宏科技深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全，我們運用保險方式來因應及迴避風險，2021年飛宏科技向保險公司投保明細如下表，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

保險規劃	產品責任險	貨物運輸險	商業火災險	財產一切險	商業全險
範圍	飛宏集團		台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
原幣保額	US\$200 萬 ~1,200 萬	NT\$ 117 億	NT\$ 10.35 億	RMB 10.07 億	VND 575,624,750,000
台幣保額	NT\$ 0.57 億 ~3.4 億	NT\$ 117 億	NT\$ 10.35 億	NT\$ 42.26 億	NT\$ 6.96 億
原幣保費	US\$17,244	NT\$359,354	NT\$950,685	¥149,146	VND 986,641,425
台幣保費	NT\$489,902	NT\$359,354	NT\$950,685	NT\$644,737	NT\$1,193,836
總保費			NT\$3,638,514		

備註：匯率依各險種付款月份換算，產品責任險美金匯率以 2021/1 月 (28.41)；財產一切險人民幣匯率以 2021/7 月 (4.32286)；商業全險越南盾匯率以 2021/7 月 (0.00121) 進行換算

◆ 資訊安全管理組織及方案：

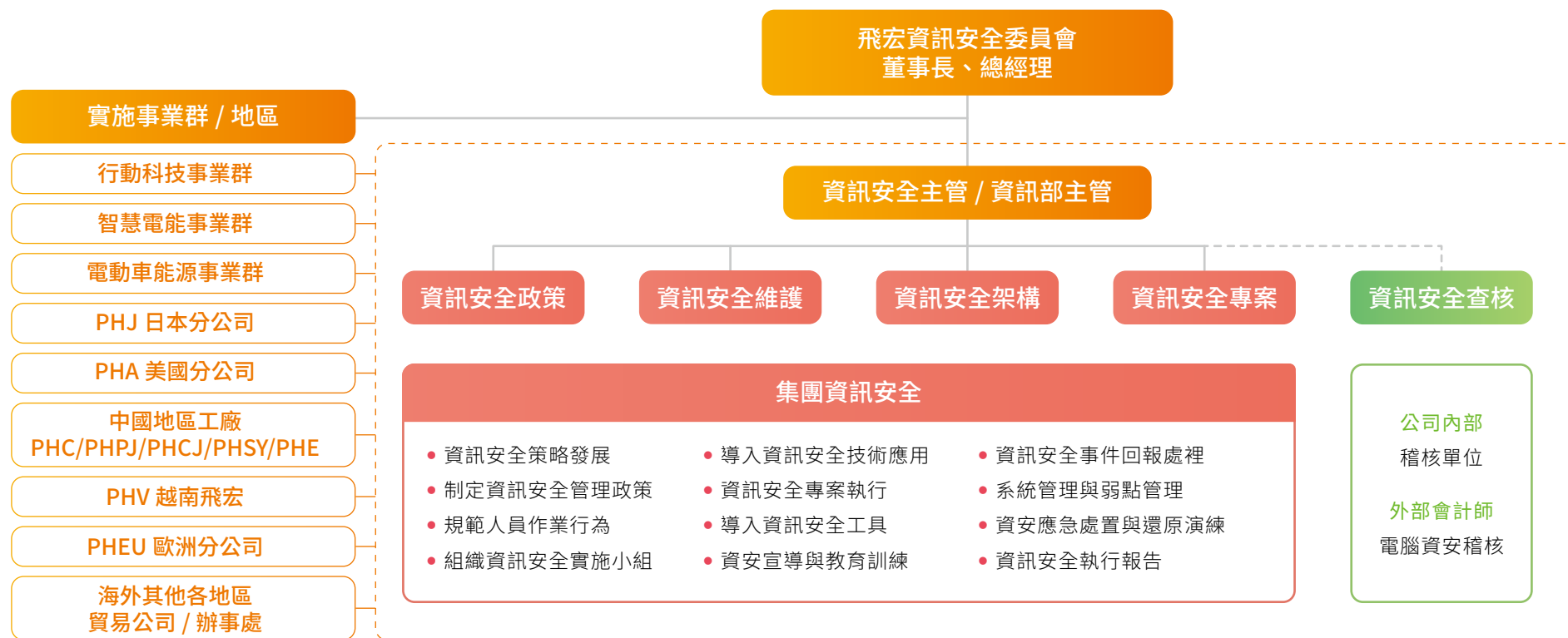
為保護公司及個人資訊及內外通訊系統，避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，及天然災害所引起的損失，降低對營運的衝擊。飛宏採用 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 循環流程管理模式，確保可靠度目標之達成且持續改善。並於 2021 年成立「資訊安全委員會」，由公司經營層統領，轄下負責單位為資訊部並設置資訊主管及專業資訊人員。負責規劃、訂定及執行資訊安全策略，並定期檢討資安政策，推動各項資安專案執行與強化資安管理措施。若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

同時，配合外部會計師事務所每年定期針對資訊單位進行資訊安全相關稽核並追蹤改善成效。組織運作模式採定期稽核與循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。2021 年度資訊安全具體措施如下：

1. 舉辦 2 場次資訊安全教育訓練 (微 e 充電 - 不能說的秘密 / 資安系列 - 保護營業秘密)，皆為全員參與必修課程。
2. 年度上下半年各辦理一次異地備援演練。
3. 計畫採購導入資安終端防護系統強化資安管理，包含基本策略、應用程式、網頁瀏覽、文檔管控、列印管控 (浮水印)、即時通訊等六大模組。
4. 採購導入文件加密系統保護公司重要營業秘密與開發文件。

飛宏資訊安全管理方案





資訊安全管理具體措施

權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	內部人員帳號權限管理與審核
存取控管	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內 / 外存取管控措施 資料外洩管道之控制措施 操作行為軌跡記錄分析
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	主機 / 電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式偵測
弱點分析	針對 PC 與伺服器系統弱點掃描與檢查、修補措施	定期演練
社交工程演練	針對人員存取外部郵件訊息強化資安措施	定期演練
教育訓練	針對使用者同仁定期宣導資安觀念	定期演練

3

客戶服務與 供應鏈管理

- 3.1 創新產品與技術 53
- 3.2 產品品質與責任 58
- 3.3 銷售與客戶服務 62
- 3.4 永續供應鏈管理 65



3.1 創新產品與技術

飛宏科技深耕電源產品多年是全球十大頂尖的電源供應商之一，以發展電源產品為主，包括適配器電源、電池充電器、PoE(乙太網路供電器)、AC/DC 電動車充電樁及其系統與雲端通訊應用、5G 電源應用與規劃、工地用音響，鎖定終端產品應用領域，如手機電源、網通電源、中高階智慧型手機、平板電腦、電動工具、POS 機、POE 網通智慧家庭、印表機、電視盒、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等多元產業領域。



為因應工業 4.0 時代，自動化生產已是發展趨勢，所帶來的價值不僅僅是提升生產力與降低成本成為強大競爭力外，同時也達到自動監控，預防重大問題發生、穩定產品品質；並透過生產作業同時累積大量數據資料，如出貨品項的數量與頻率、問題發生的環節與次數，產品的良率等，在經過專業分析後更可以優化生產流程，以提高生產的效率。飛宏科技在近年來已逐步規劃並導入部分自動化產線，連結生產線上的自動化機械，從原物料、組裝、分配包裝等工作，都交由機器自動控制生產，已獲得預期成效與市場競爭力提高。

飛宏自動化實行進度與計畫藍圖



280W 超高功率 GaN 充電器

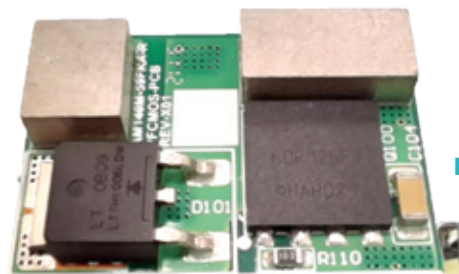
因應時代變遷及市場需求轉變，近幾年飛宏科技轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼的成績，2021 年底推出全新電競筆電電源，為 280W 全球最小電競電源，使用新型半導體材質 GaN，傳導更快、發熱量更低，約只有 180W 變壓器的大小，擁有輕巧優勢及更高功率，為電競電源市場帶來突破性的設計研發亮點。

新設計 GaN 供電的 280W 充電器，大小重量約相當於之前的 180W 電源，在輸出功率部分，AM280U-200A-R 提供 280 W 的輸出，能讓用戶獲得更強大的功率。AM280U-200A-R 提供多重安全保護機制，具有「過電流保護 (> 17.22A)、過電壓保護 (< 25.35V)、過熱保護 (Case < 105°C)、過載保護 (OLP)」，以及「短路保護」五種安全機制。保護模式無須透過自動回復 (auto-recovery)，而是採取更安全的閘鎖關斷 (latched off)，這種保護方式須手動重開電源，保護程度大幅提升，而這款新電源也完全通過電磁相容 (EMC) 認證，並符合業界標準安規要求，通過 IEC/EN 60950-1、62368-1、TUV NRTL 標誌下的所有規範。該產品擁有突破性的超高功率及體積優勢，並朝向高功率、小型化、輕量化的趨勢發展。

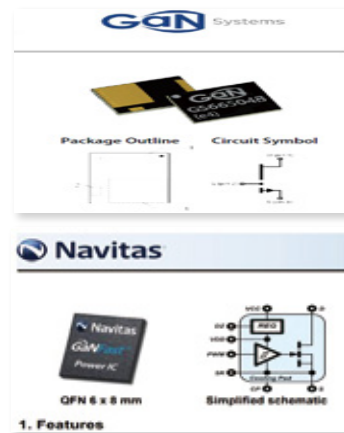
此外，飛宏研發團隊在不斷提升研發技術之下，新的電源產品也逐漸導入第三代的寬能隙半導體、例如：SiC、GaN 等。此類的新半導體元件具備高速切換、高效率、低損耗等特性，但是伴隨而來的是電磁雜訊干擾以及周邊驅動電路不易設計等問題，為產品開發時的瓶頸。

280W 超高功率 GaN充電器

世界最小電競電源



1.3% Eff. UP



EV 全方位充電解決方案

電動車因具有節能及環保的特性已成為車輛發展趨勢，全球電動車的未來十年複合年成長率預估將達到 29%；電動汽車的總銷量將從 2020 年的 250 萬輛增長到 2025 年的 1,120 萬輛；相對的充電市場也是正比例的成長，且數量一定遠大於車子的數量，因為車子必定需要異地充電或公共充電的服務。飛宏是亞洲第一個做到 360kW 且擁有兼容標準及客製優勢的極速充電樁，並整合了綠色製造擴展碳中和經營策略，也針對各項產業痛點提供對策進行研發設計，包含：水冷雙向充電技術研發、儲能技術研發及電網平衡技術研發。

1. 水冷雙向充電技術研發：

進行電源模塊設計，雙向控制器設計，以及水冷散熱系統研發設計。水冷技術可提升散熱、延長充電系統的壽命而且減低噪音的音害，此外，未來 2025 年法規要求雙向充電系統，將可回饋電力到電網或是儲能。

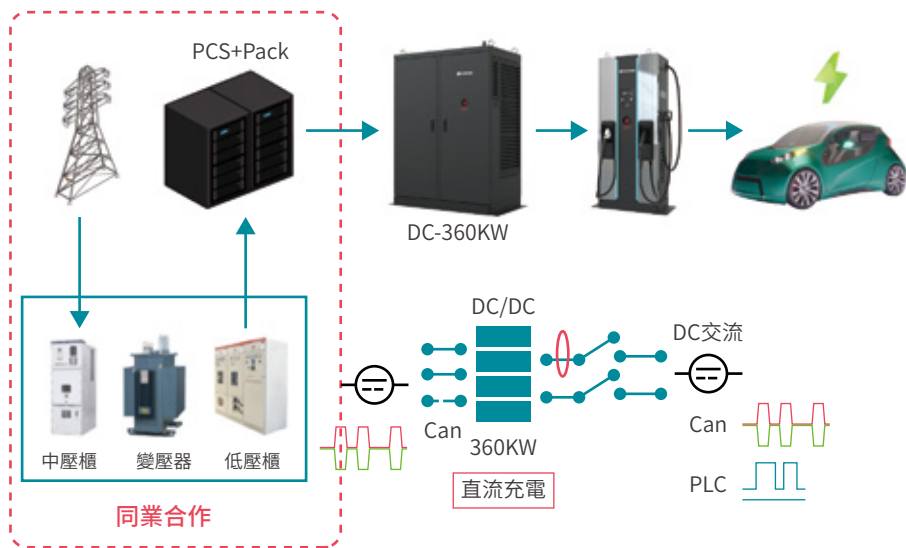
2. 儲能技術研發：

包含控制板設計、主動平衡設計、供電設計、儲能系統及充電系統集成設計。開發主動平衡技術並以軟體控制結合儲能 & 充電技術。

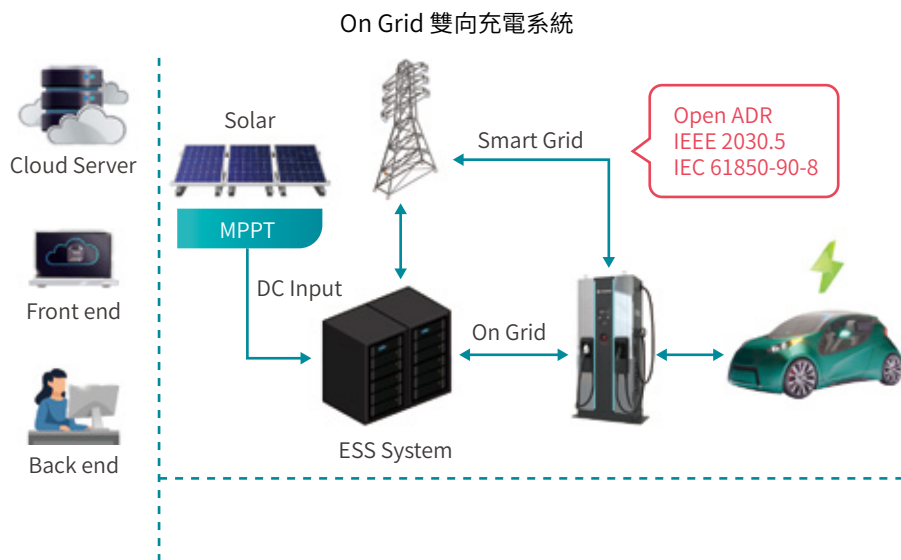
3. 電網平衡技術研發：

包含電力整合技術、小型儲能電網管理系統演算法。未來電動車的電力將可回饋到電網或回饋到儲能系統，進而利用成為區域電力網路，有效使用電力成為智慧電網。

研發領域發展布局規畫



Smart Grid + 儲能系統 + 雙向充電



EV 認證 洞燭先機

對電動車的用戶來說，「EV READY」就是可靠與保障的象徵，只要看見具備這個標章的充電樁，就代表著它是一個安全無慮的產品，同時也具備絕佳的充電效能。在目前台灣充電樁廠商僅有飛宏搶先取得 EV Ready 認證，為電動車產業提供最高品質的充電樁產品。唯有取得 EV Ready 才能進入法國市場。EV Ready 整體的測試項目，是針對整個充電樁的安規、EMC、充電槍這三個項目進行測試。飛宏充電樁致力於小型、輕量及高效率，充電樁內的系統整合及模組自製化非常重要。

因此，飛宏所推出的直流充電樁系統，以高度系統整合及高性賴性的理念進行開發設計。飛宏直流充電樁包括：30kW 移動充電器、30kW 壁掛充電器、60kW、120kW ~180kW 三槍一體式充電樁及 360kW 分體式直流充電樁，配以簡潔操作人機界面及充電線纜管理系統，讓使用者能夠容易簡單的使用飛宏的充電樁，不僅顯示飛宏科技在 EV 電動車充電樁技術上的成熟，也展現交流充電樁產品的設計性與實用性。不僅符合國際主流充電標準，並提供 24 小時異常監控機制，使充電樁維持穩定安全的充電服務。造型輕薄、方便安裝 兼具 IP55 防水防塵功能，適合應用於各種環境且能有效利用空間。



充電儲能與能源管理 (Ecosystem)

綠能研究所 i-Green Charging Solution Technical Center (i-GCSTC)

主要有以下三大解決方案：

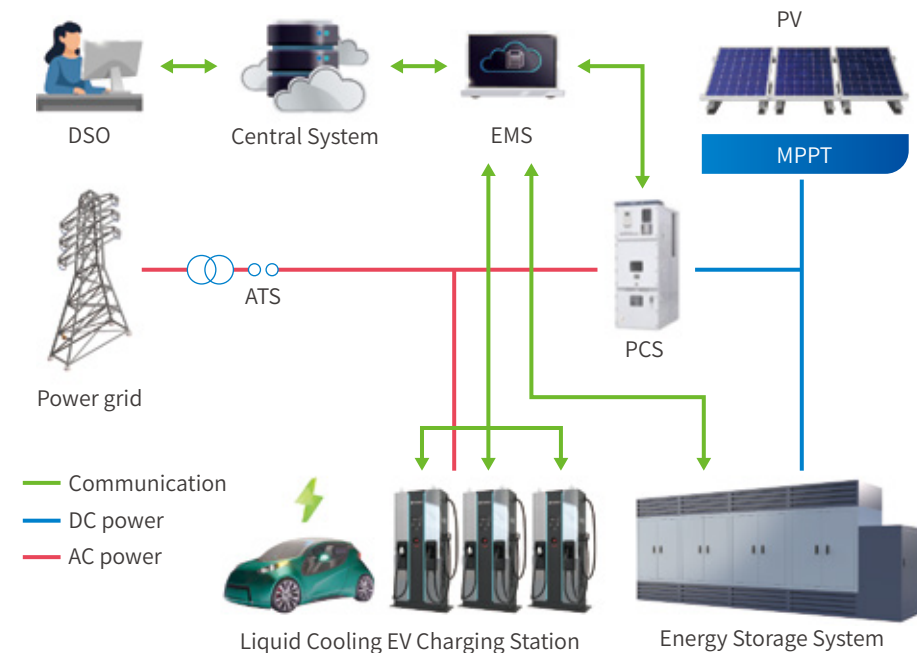
- ◆ 電網平衡：
軟體的智能電網平衡的控制
- ◆ 綠能與儲能：
綠能與儲能結合與應用
- ◆ 電動車充電樁：
水冷與三代半導體應用到電動車充電樁的充電解決方案

有鑑於電動車蓄電池容量日漸擴增，飛宏科技關心每個使用者對產品的使用體驗，因而致力於大功率電動車充電產品的研發來加速充電能量與縮短充電時間，為此開發出水冷大功率電源充電系統，並結合於具主動式平衡電池管理之儲能系統與能源管理系統來有效達成綠電先行與降低對電網的衝擊。

STEP 1	STEP 2	STEP 3
<ul style="list-style-type: none"> • 具單向輸出水冷模塊充電樁 • 儲能系統與綠能導入 • EMS偵測與管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 具雙向水冷模塊充電樁 • 雲端中央管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> • 需量反映 • 自動頻率控制輔助服務 • 深度學習預測與運行模式建立

研發領域	短程規劃 2021 ~ 2022 年	
	研發項目	研發目標
材料	主動元件模組化	Sic-Mos / Sic-Diode
	單向電源模組	60KW-PFC / 30KW-DCDC
系統	單向水冷充電系統	360KW Liquid Cooling Charger
EMS	電網通訊	IEC2030.5 / Open ADR
	雲平台	Backend 平台 / 電源平衡演算法

充電儲能與充電管理系統



3.2 產品品質與責任

飛宏科技秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境衝擊並保障顧客健康與安全為理念；根據環境管理物質管制標準，選擇符合環保法規之材料進行產品研發，及嚴謹的設計流程管理，並透過產品測試的品質保證，經由第三方公證單位針對各國環保法規要求進行適切的測試項目與認證。後續銷售、製造、供應鏈以至於生命週期內之運作均須合乎法令的要求，以確保客戶對產品期望與資料隱私，並且顧及使用者的健康及安全的生活。

飛宏品質政策



同時，為了達成保障客戶或產品使用者的健康及安全的生活，我們在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；在設計理念階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保我們的產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及在生命週期之末時能符合高於標準的回收比率。在產品研發的過程中，飛宏以保守的設計規範 (如導入高於安規距離裕度) 來確保產品在量產後能符合安全規範，透過嚴謹的設計流程管理 (Project Management)，在各設計階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位針對法規的測試與認證。在 2021 年度飛宏科技未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

限用有害物質

飛宏科技根據國際環保規範並參考客戶有害物質管制標準，制定有害物質管理辦法：「環境管理物質管制標準 (Hazardous Substance Free Management)」，新產品自開發階段開始即依照規範標準進行設計、選用材料，在後續零件的選用及供應商的產品與品質要求及產品生產與銷售上均以此標準進行嚴格控管，以確保我們所供應給客戶的產品是對環境友善且健康安全的產品，完全符合國際環保規範。

「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準，並於 2017 年底開始強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質測試報告。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2022 年 1 月 21 日為止，已更新 25 批公告物質，總共管制了 223 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，新增美國環保署 (U.S. EPA) 公告有毒物質控制法案 (TSCA) 納入針對五項持久性，生物蓄積性和毒性物質 (PBT) 物質：十溴二苯醚 (DecaBDE)、異丙基化磷酸三苯酯 (PIP (3:1))、2,4,6- 參 (三級丁基) 苯酚 (2,4,6-TTBP)、六氯丁二烯 (HCBD)、五氯苯硫酚 (PCTP)，五項物質。

雖然飛宏科技並未納入 IEC 62474 規範框架，但對於 IEC 62474 規範的物質，摒除部分管控物質用途非公司產品應用範圍，無鹵素規格的产品可 100% 滿足 IEC 62474 的規範，以 2021 年營收占比約 39 %；RoHS 無鉛機種可滿足 95.03% 的物質項目，以 2021 年營收占比約 61 %。

除了更新管控有害物質外，公司遵循 WEEE 法規為最低要求來進行產品開發，以確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。以上種種在產品材質上的管理與管控，不僅僅是滿足了客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏科技對自我的期許與責任。

產品可回收率與環境衝擊

飛宏科技經營的商業模式主要為 B2B，為推動循環經濟，除 100% 機種符合 WEEE 回收比例要求門檻，公司更致力提高產品可再生利用原料比例，以減輕產品報廢階段對環境所造成的負擔。飛宏科技主要生產電源產品，其主要使用原料為金屬與塑膠。以 2021 年前五大生產機種為例，產量總和已占所有機種總產量 30%，五大機種合計使用可回收 602.48 公噸金屬、1,544.53 公噸塑膠、572.54 公噸其他原料，平均總回收比例達 96.46%。

責任消費與生產

提供健康與安全的產品是飛宏對客戶的承諾。飛宏同時也倡議聯合國所發布 17 項永續發展目標 (SDGs)，其中第 12 項「負責任的消費與生產」理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸到產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，以滿足客戶與使用者的期待。

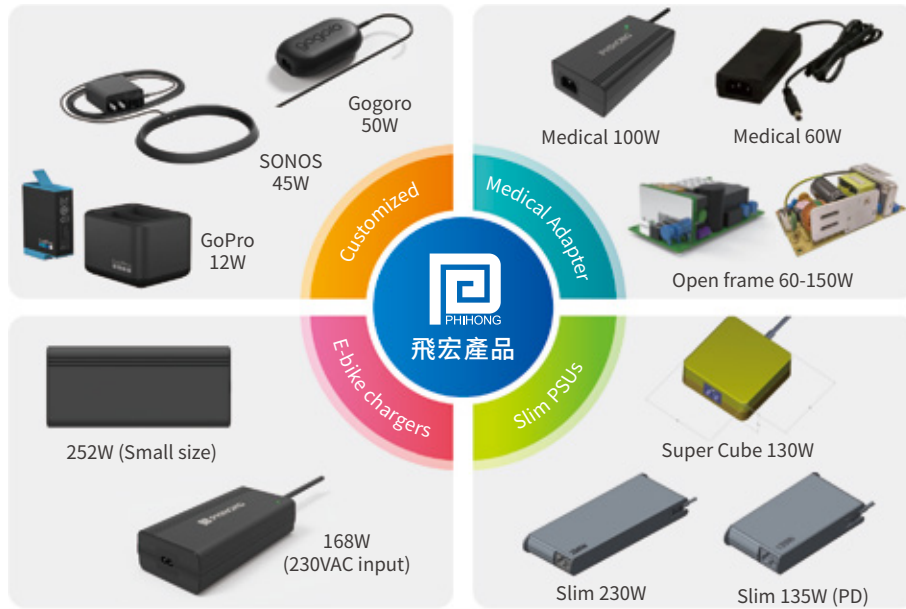
同時，所有飛宏產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及飛宏科技官網之行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並且確認標示正確且清楚。在產品標示，有關於電器應用類別的電源產品，

必須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後才能在該國家販賣與銷售。在安全規範中對電源產品的裝置、電子元件與測試有明確的陳述及定義，測試其對人體會不會造成傷害，尤其是在不正常的使用狀況下來測試該產品，以避免產品因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故的發生風險，進而造成生命、財產的損失。根據客戶需求銷售國家與認證，提出認證申請程序如下：

- ◆ 向認證單位機構提交申請文件
- ◆ 認證單位機構接受申請
- ◆ 提交樣品及產品資料給認證單位機構
- ◆ 審核樣品及資料符合規範，安排測試
- ◆ 認證單位機構通知進行首次工廠檢查 (第一次申請認證需要)
- ◆ 測試通過及工廠檢查通過，認證單位機構頒發證書，申請者才可以在產品上使用該國家安規要求

「安全規格標準認證」即安規認證，通過檢驗認證後才能標示於產品或產品的標籤上，常見的安規認證標示如右：美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、阿根廷 IRAM、歐洲共同市場 CE、歐洲 TUV-GS、台灣 BSMI、日本 PSE、韓國 KC、中國 CCC、新加坡 PSB、印度 BIS、澳洲 RCM、海關聯盟 EAC(CU) 及南非 SABS 等。2021 年量產產品均符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。因此並無發生任何違規與罰款事件。

飛宏在醫療電源產品的安全規範方面，以 IEC 60601-1 之安規內容為主，再由客戶需求申請歐洲 TUV 或北美 UL 認證。電競專用筆電之電源供應器，安全規範以 IEC 62368 為主。電動自行車鋰電池充電器的安全規範，歐洲地區以 IEC 60335 為主，北美地區則是以 UL 1310, UL 1012, UL 62368-1 為主。本公司的充電器產品依照產品應用、客戶銷售地區的不同，產品設計階段便考量完整的安規認證，並於量產前即完成相關產品可靠度之驗證，提高產品的使用安全性。



▲ ISO 9001: 2015 (Phihong Groups)



▲ ISO 9001: 2015 (Vietnam Factory)



▲ IATF 16949: 2016



▲ ISO 13485: 2016



▲ ISO 14001: 2015



▲ ISO 45001: 2018

環保節能設計

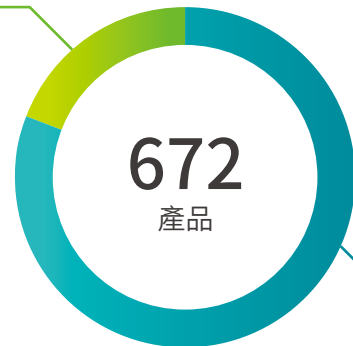
飛宏科技在 2021 年中總共設計開發了 672 個機種 (產品)，所有機種 100% 符合 WEEE 規範，其中符合無鉛 (RoHS) & 無鹵 (Halogen Free) 機種開發成果說明如下：

- ◆ 無鉛 RoHS(符合國際環保指令基準) 機種案件數：545 件，相較於 2020 年，新開發案件增加了 189 件。
- ◆ 無鹵 Halogen Free(嚴於國際環保指令基準之上) 機種案件數：127 件，相較於 2020 年，新開發案件增加了 21 件。
- ◆ 所有機種料件皆符合 WEEE 規範，總回收率 (可再生物料) 可以達到 80% 以上，甚至有些機種之總回收率可以達到 90% 以上。

此外，為因應企業永續經營以 ESG 為核心已成為全球業界的共識，企業減碳、淨零碳排、達成碳中和更是未來的趨勢；在節能減碳與永續經營的浪潮下，為下一代留下美好的未來是所有企業思考與努力的方向。

18.90% (127產品)

Halogen Free 無鹵機種，嚴於國際環保指令基準之上



672
產品

81.10% (545產品)

RoHS 無鉛機種，符合國際環保指令基準

飛宏綠色產品生命週期

01. 原料選用標準

- 符合國際環保指標
- 採用有害物質管理系統
- 符合 RoHS、REACH 及高關注物質 SVHC 等相關規範
- 依據出口國家環保標準，例如：California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等
- 提升在地採購
- 推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產

02. 生產製造規劃

- 所有廠區均取得 ISO 14001/ISO 45001 環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放
- 提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放
- 符合生產製造過程揮發性有機化合物 (VOCs) 規範

03. 運輸銷配評估

- 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次
- 對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情況予以回收，重複利用

04. 消費者使用安全

- 符合各國電子產品安規認證，包含 UL、FCC、BSMI 等

05. 回收再利用設計

- 飛宏電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求

3.3 銷售與客戶服務

飛宏科技於電源領域已經邁向第五十周年，公司一直兼持以頂尖的技术服務及增加全球生產及服務據點來增進客戶滿意度，以台灣林口總部為出發點，在世界各地都有服務的窗口。而客戶滿意是企業永續經營的主要目標之一，飛宏科技藉著各種管道與方式來傾聽客戶的聲音，了解客戶所關切的議題與需求，一方面激勵我們尋求解決方案並成長、往前，另一方面幫助我們與客戶建立密切合作的夥伴關係，達到雙贏、共榮。

The “Best” Power Solution Provider in The World !



· Global Operations

客戶滿意度

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，提供顧客更為潔淨、更具效率且可靠的節能整體解決方案，同時減少對於地球資源的耗用及溫室氣體排放，為顧客創造更高價值。主動對客戶發出滿意度問卷，並按照客戶建議持續改善。直接與客戶溝通，在產品設計階段就能了解客戶的問題，透過諮詢與聘僱各部門優秀人才，精確掌握終端市場需求，超越客戶期望。為能深入了解客戶對飛宏產品及服務的滿意度，每年舉辦年度客戶滿意度調查，將客戶滿意評估與調查結果當作是精進客戶關係發展的重要基礎，透過問卷分析與客戶深入互動，發掘市場的潛在商機，改進產品設計，更密切貼近客戶需求，進而建立雙贏的合作關係，以滿足客戶對飛宏的期望。

◆ 滿意度調查結果

透過多元管道來瞭解客戶需求與感受，持續改善並將結果回饋客戶，以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，實現以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商之飛宏願景。優化內部流程與製程改善及創新，落實到日常作業當中，並以積極主動態度面對客戶需求。

2021 年度客戶滿意度調查問卷回收率為 100 % (總共發出 45 份問卷調查，有效回收共 45 份問卷)，顧客滿意 (整體項目) 為 84.9% (第 14 項評核指標)，集團平均客戶滿意度為 81.8%，同業的平均客戶滿意度為 71.7%，優於同業平均 10.1%。由調查結果顯示在關鍵技術掌握、領先技術、製造品質、組織運作、技術服務能力、快速反應、營銷能力、客戶需求對應力、顧客滿意等項目，皆表示非常滿意與滿意。

由幾份問卷客戶反應飛宏在成本控制需再提升與改善的建議，此部份反應飛宏在研發技術與產品品質值得信賴，因持續受到新冠疫情影響、通膨因素及原物料缺工缺料之漲價因素，使得原物料成本增加，而前三大客戶高產量機種及一般客戶機種並未隨原物料成本增加而隨之調漲產品售價，都是造成成本控制滿意度較低的原因，因此另尋品質更優、較低材料成本，以提升客戶滿意為目標。飛宏 2021 年平均客戶滿意度有比往年提升 6% 左右，顯現內部持續改善的努力已發揮成效。

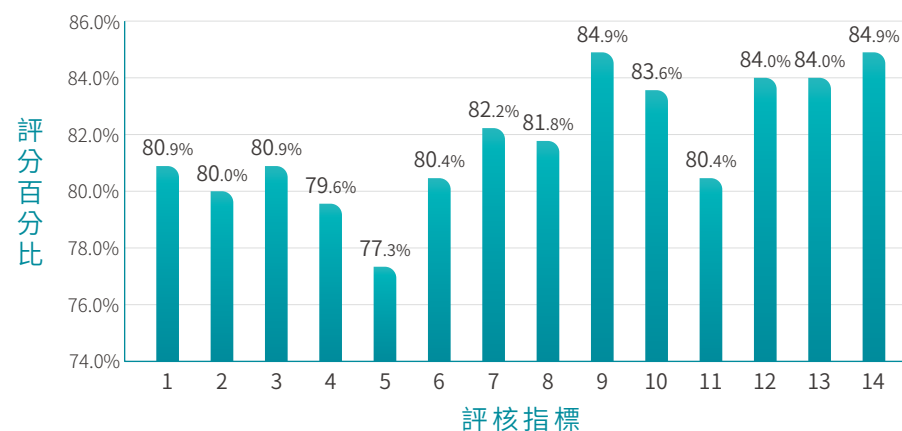
近三年客戶滿意度調查結果

年度	2019		2020		2021	
	飛宏	同業	飛宏	同業	飛宏	同業
問卷回收率	100%	-	100%	-	100%	-
顧客滿意 (整體項目)	78.7%	75.0%	78.4%	74.3%	84.9%	72.0%
平均客戶滿意度	75.5%	71.3%	75.8%	71.1%	81.8%	71.7%

客戶服務與滿意度調查 14 項評核指標



2021 年度客戶滿意度績效評核



客戶隱私權

為維護公司競爭優勢、智慧財產及客戶資訊，我們訂定「公司資訊處理及客戶資料保護作業程序」，規範公司對員工、客戶、法令要求、政府、股東及社會大眾的資訊處理原則，針對客戶資料保護皆遵循該程序進行資訊安全管理，不僅落實在公司營運流程也不定期加以宣導，提升員工資安意識。以下為落實對客戶資料保護之相關人員與作業。

◆ 總公司資訊部：

負責公司網站的維護及更新作業。

◆ 各事業群業務部：

負責客戶資料保護及維護更新作業，僅有被授權的人員才有閱覽的權限。

◆ 總公司法務室：

負責客戶採購（銷售）合約及保密合約的審查、用印、合約到期通知提醒及合約系統更新及維護。

◆ 總公司文管中心 (DCC) 單位：

負責將各事業群所提出之客戶外來文件申請上系統，統一進行登錄、列管、維護及更新作業。

此外，新進員工需接受「企業道德與商業行為準則」訓練並簽署「智慧財產權暨保密協議書」以負有保密與保護資料之義務。對於客戶訂單及業務相關機密資料及文件，除內部因業務需求流通、傳遞外，全體業務及與客戶接觸之相關從業人員均需嚴守「企業道德與商業行為準則」，不得洩露、散佈及傳遞給同業、商業合作伙伴、供應商及不相關之第三方。

對於客戶所提供的一切外來文件、產品技術資料（如：產品規格書、電路圖、圖面等）、軟體及智慧財產權等資料文件（包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件），應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照「技術文件管制辦法」與「文件處理作業程序」執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以「電子資訊管理程序」為遵循之依據。飛宏科技堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏局面。2021 年度沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

3.4 永續供應鏈管理

飛宏科技重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」等相關制度，以規範供應商管理的各種程序。同時要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」，以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

飛宏供應鏈組織

2021 年飛宏供應鏈組織因應越南廠的持續發展，全球策採處在越南招聘當地採購，以利推進材料來源的當地化。飛宏在供應鏈的權責上，共分三個部分：

◆ 全球策採處：

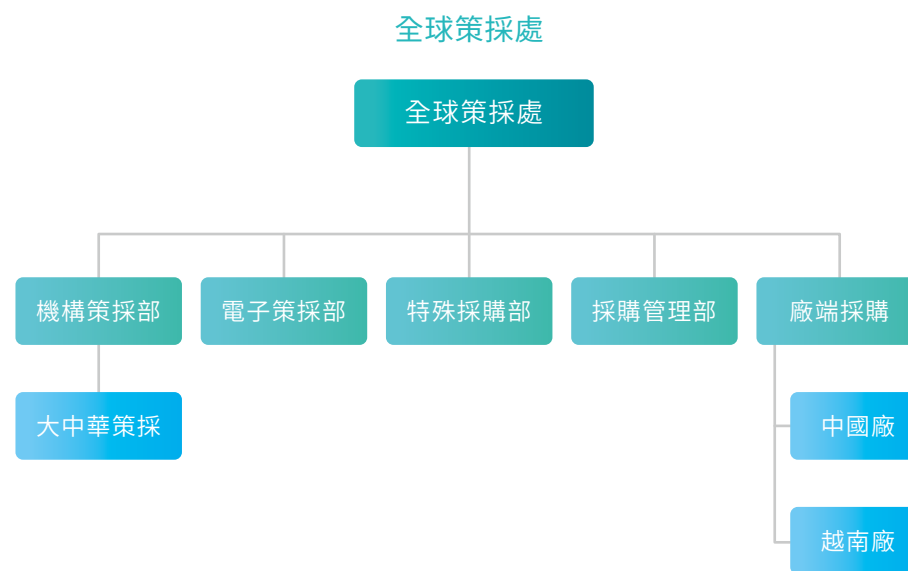
負責業務包含新供應商開發、安排新供應商審查，價格議定、訂單分配、供應商關係的維持、供應商協同合作，以及新技術與新製程的交流及導入等。

◆ 工廠採購：

從排定入料計畫、追料、品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理等。

◆ SQM：

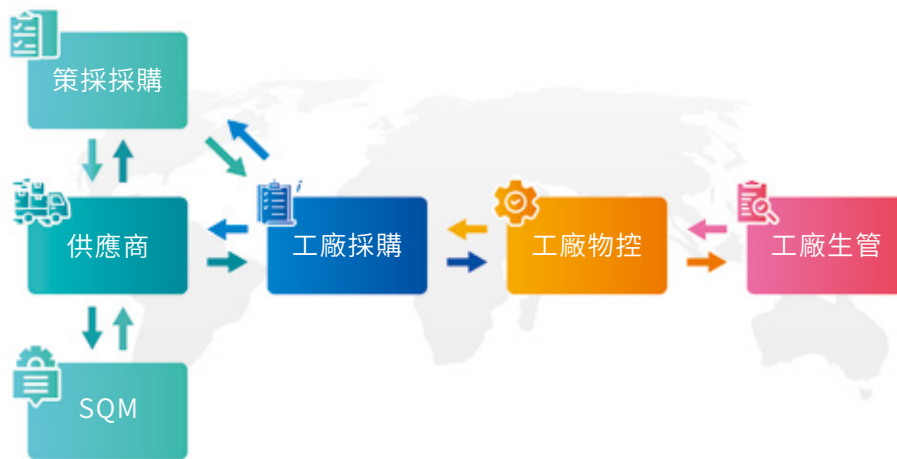
協助新供應商的評鑑審查及負責合格供應商年度審查、輔導、供應商品質改善。



供應鏈管理

飛宏長期以來以品質、能力及環保政策等為條件，協同優質供應商長期配合，善盡企業社會責任共同邁向永續發展，並依 ISO 14001 對供應商傳達環保政策及資訊，同時遵守相關規範，強化供應商環保管理績效。飛宏供應鏈管理分為以下幾個面向：

- ◆ 價格競爭力
- ◆ 衝突礦產
- ◆ 供應風險的管理
- ◆ 企業社會責任的落實
- ◆ 綠色採購
- ◆ 綠色供應鏈上企業之間的戰略合作夥伴



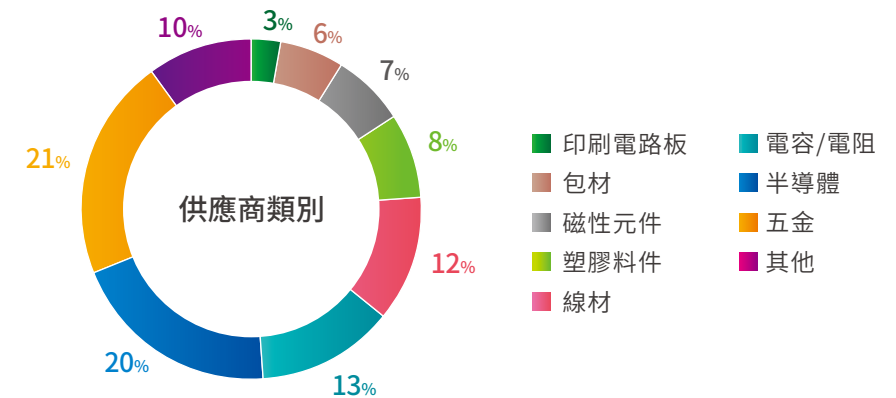
飛宏秉持嚴謹、公平、公正、公開的供應商管理制度，恪遵法令與社會規範，不斷與時俱進積極開發優良供應商，依循相關評核辦法進行調查與評鑑，並訂定供應商分級管理制度，確保供應來源符合品質、交期、價格與售後服務等要素，以強化供應鏈風險管理。同時，我們整合所有合作廠商，藉由彼此之間的合作夥伴關係，提升廠商企業社會責任認知，進而形成完整的產業價值鏈。

◆ 價格競爭力

面對全球的競爭，不但是飛宏要面對，客戶也要面對，相對的供應商也要面對，這樣的一個商業競爭環境之下，當需求大於供給時，供應鏈的責任是要盡全力抑制價格的上漲，反之，當供給大於需求時，供應鏈的責任則要確保價格是有競爭力的。策略採購會依據市場的變化去執行機種成本 REVIEW、季度議價 (QPR)、替代料建議及導入、新供應商導入等作為，以確保價格競爭力。

◆ 供應鏈型態

飛宏科技 2021 年交易廠商為 700 家，供應商類別以五金、半導體、電容 / 電阻、線材為主，占比達近 60%。



供應鏈風險管理

2020 年初 COVID-19 襲擊全世界多數國家，疫情造成各地工廠的人員無法回到正常的生產，面對前所未有的風險挑戰，在飛宏防疫應變小組的指揮下，供應鏈亦採取了以下的風險管理對應，以降低對飛宏生產的衝擊。

- (1) 清查廠商的成品，半成品，原材料庫存。
- (2) 密集清查廠商的風險對應機制及能力，客戶所在地的疫情狀況，員工返崗的情況產能的恢復狀況。
- (3) 大幅增加與廠商視訊 / 電話會議的頻度。

2021 年疫情緩和，世界經濟呈現復甦態勢消費增長，汽車需求大增，但對於全球通貨膨脹持續走高，境外疫情反彈明顯等等事件的推波助瀾之下，塑料、半導體、銅、鋁等基本金屬產生需求大缺口，價格大漲交期加長，屢傳缺貨在這種情形下，供應風險一直增加，供應鏈採取了以下的對應：

- (1) 確定有需求的缺貨料件，只要業務單位開訂單所產生的需求，不論交期長短，一律開單購料，希冀減少在缺料及漲價的的衝擊。
- (2) 擴大收料數量，未到需求日的半導體料件，也開放廠商交貨增加庫存水位。
- (3) 請廠商多備一定比例的庫存。

重要元器件

風險類型

策略措施



半導體

1. 價格上漲
2. 取得難易
3. 贗品

1. 先購，提前下單，提前入料
2. 導入替代料，廠商多備一定量
3. 只跟正式代理或原廠交易



塑料

1. 價格上漲
2. 贗品，次料

1. 合約價
2. 定期確認射出廠下給原廠的訂單



五金線材

1. 價格上漲
2. 取得難易

1. 提前下單，提前入料，討論原料成本佔比，確認價格的合理性
2. 廠商多備一定量



PCB

1. 價格上漲
2. 取得難易

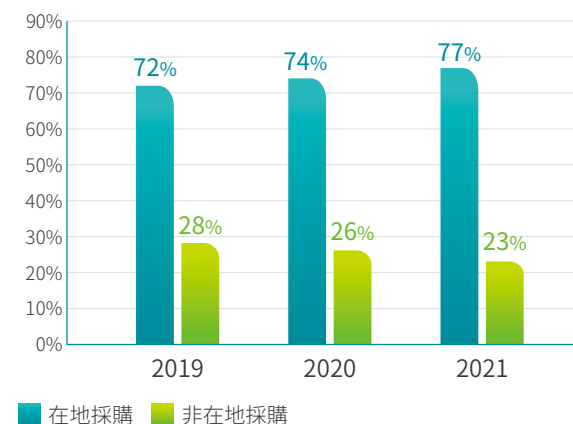
1. 提前下單，提前入料，討論原料成本佔比，確認價格的合理性
2. 提早跟供應商合作，購足原材

綠色採購

飛宏科技為大型專業電源供應器的設計、生產製造大廠，產品所交付的客戶亦有相當的規模與產業的地位，對於環境物質的關注及綠色採購都極為重視，飛宏綠色供應鏈管理作為如下：

◆ 選擇距生產基地近之供應商，減少碳足跡

2021 年度當地與海外採購金額比例如下，其中當地採購金額比例佔 77%，與 2020 年相較雖僅提升 3%，但整體策略目標並未改變，持續朝導入當地料件努力。目前導入之新廠商，無論是機構料，電子料均以距離工廠 2 小時車程內為原則，期望能更有效提升比例。藉由採購當地化降低海外採購物流運送過程，同時減少溫室氣體排放量對環境所造成的影響。若料件需由海外購入亦充分衡量交期減少出貨次數，以降低進貨成本及供應商出貨成本。



◆ 供應商料件符合環保要求

飛宏重視料件是否含有環境物質的控管，隨時注意國際上重要的法規如：RoHS2.0 (2011/65/EU & 2015/863/EU)、REACH-SVHC、Halogen-Free、SONY SS00259... 等的變更，並相對更新於內部的管控文件上。關於新的環境管理物質的管制標準也會隨著國際相關組織的變更隨時公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為強調環境物質管制的重要性，在廠商上傳環境物質資料的系統上也以明顯的標示提醒供應商。

料件承認階段，供應商須檢附效期內第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳飛宏環保文件系統以確保供應商料件符合環保要求。新環境管理物質管制標準也隨著國際相關組織的變更同步公布供應商查詢並提供下載，為宣導環境物質管制重要性，環境物質資料上傳系統也以明顯標示提醒供應商。



◆ 供應商大會

為讓新廠商熟悉飛宏環保資料系統及原廠商使用環保資料上有建議及討論的機會，本於每半年定期各舉辦一次供應商大會。2021 年因逢疫情嚴峻，故於下半年疫情稍緩時舉辦一場，種種的措施都是為了確保廠商能夠與飛宏同時與時俱進，永續保護環境。



◆ 衝突礦產

飛宏科技倡議 RBA 無使用衝突礦產的準則並推廣於供應商，在公司供應商看板上揭露出以下無衝突礦產政策：遵循 RBA (Responsible Business Alliance) 和 GeSI(Global e-Sustainability Initiative) 對無衝突金屬的要求以及善盡企業社會責任，避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬。

- 不採購不使用衝突金屬。
- 供應商如有使用來自衝突區域的衝突金屬，需主動告知飛宏，並提出改善方案。
- 如違反使用衝突金屬。除刪除供應商資格，並須負責飛宏所產生的損失。

取得新供應商資格前須先填具【衝突礦產承諾書】與【衝突礦產調查表】以確認該廠商的衝突礦產政策與飛宏是一致的。衝突金屬來源都是 RBA 認證過的冶煉廠，並且 RBA 更新合格冶煉廠 LIST 後，也會同時要求廠商確認更新

◆ 供應商 ESG 遂行與承諾

身為台灣電源專業大廠，對於企業社會責任的推動及維護，飛宏科技是不落人後的，也希望跟供應商一起攜手協力共同努力。

飛宏 ESG 政策如下：

1. 遵守企業生產經營中的一切法律，公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統 / 品質管理系統 / 環境管理系統配合來管理公司。
2. 尊重所有人的權利，禁止有歧視行為和強迫勞動及違法的懲罰性措施。
3. 遵守客戶及行業道德與商業行為準則，同時根據供應商 / 外包商達到社會責任標準的能力，來選擇供應商 / 外包商。
4. 按社會責任標準持續改善管理、規範行為、接受外部審查和員工監督。
5. 員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判。
6. 所有員工隨時可以取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受到任何負面的影響。

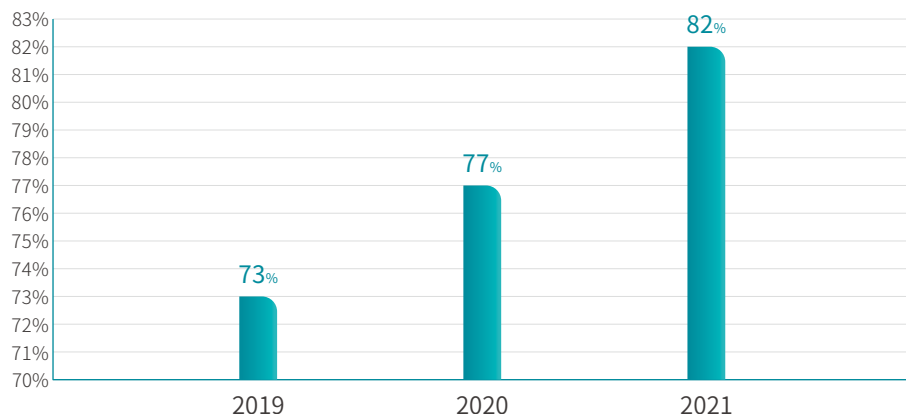
飛宏科技對於社會責任、環境政策、職業安全衛生政策、無衝突金屬政策都於供應商看板做宣示，並遵循相關政策選擇供應商。

1. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
2. 遵守當地法律、法規要求。
3. 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。
4. 創造公司價值，提升股東權益。
5. 研發及製造符合 HSF 及環保節能產品，並落實環境管理系統，以減輕對環境的衝擊。

◆ 供應商廉潔承諾

供應商提供餽贈金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報是採購過程中最大風險。飛宏「企業道德與商應行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2021 年度總計 176 家核心供應商中有 82% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 5%。

簽回比率



◆ 供應商輔導

飛宏科技針對新開發供應商及合格供應商會定期進行品質、環保系統稽核輔導評鑑，確保廠商生產之產品品質、環保系統、企業社會責任實踐符合飛宏要求。因供應商的生產地多位於中國，為加強廠商管理的並減少因產品品質、環保系統、企業及社會責任風險帶來的損失，將實質供應商管理的職能及事權委於工廠 SQM，以期達到現地、現場、現象三現合一，迅速對應。

供應鏈輔導團隊由 SQM、技術、採購三個部份組成，負責執行新開發供應商的評鑑工作。SQM 單位會根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑。2021 年度總共進行了 34 次新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)，審查結果如下：

項目	合格供應商	不合格 / 中止供應商
供應商數	30	4
比率	88.24%	11.76%

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

2021 年度總共進行了 51 次供應商審查 (QPA, Quality Process Audit)，審查結果如下：

審查類別	總判定	合計	%
ESG 審查	合格	6	11.8%
QPA & ROHS 審查	合格	30	58.8%
QPA 審查	合格	4	7.8%
RoHS 審查	合格	2	3.9%
年度審查	合格	7	13.7%
廠商輔導	合格	1	2.0%
	不合格，需要複審	1	2.0%
總計		51	100.0%

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果有 50 次審查廠商判定合格，1 次為不合格需要複審。

環境關聯物質管理

除了前述要求供應商料件符合環保要求外，SQM 團隊實際上確認廠商是否達到飛宏要求也是綠色供應鏈管理的一環。飛宏科技在導入新供應商的審查中，所有廠商要符合環境標準是必要的條件。使用環境標準篩選的新供應商的比率 100%。新供應商審查時，環境物質關聯管理審查項目如下：

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 程序與標準 | 5. 生產設備及治具是否有也有管理 |
| 2. 管制清單與確認計畫及確認方式 | 6. 文件管理 |
| 3. 可追溯性 | 7. 專職人員分工及訓練 |
| 4. 是否推及供應商並確認供應商也有執行 | |

廠商在審查前就必須先自行確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成產品的汙染，及可能帶來的損失及對環境的損害。

飛宏科技在導入新供應商的審查中，所有廠商都要熟悉勞工實踐標準是必要的條件。使用勞工實踐標準篩選的新供應商所佔比例 100%。如同對於環境物質管理的重視，對於供應商職業安全勞動環境的要求亦是不可欠缺的一環，廠商在審查前就必須先自行確認職業安全管理是否合於飛宏標準，審查人員必須以審查表逐一確認廠商在職業安全管理的種種作為是否確實以避免誤觸法令，如因工作環境管理的不完善對員工造成危害，進而造成供貨的風險，審查表的內容彙要如下：

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. 法規遵守，勞動合同落實 | 5. 現場管理督促與指導的制度 |
| 2. 申訴管道確保 | 6. 不當行為防止 |
| 3. 童工禁止 | 7. 職安設備的健全與整備 |
| 4. 職場公平性 | |

對於社會、政府、公眾對於環境問題關注度的不斷提高，飛宏也承受著來自各方面對於環境問題的要求，需要從根本上解決企業供應鏈中的環境問題，就需要供應鏈上相關企業緊密合作，共同努力來提高環境績效。

ESG 企業永續發展

飛宏科技對於合格供應商每年定期進行社會責任審查，在審查過程中識別廠商已發生的或潛在的未達到行為準則要求之缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。

◆ 供應商碳排調查

在全球氣候迅速變暖的趨勢下，人類社會的可持續性發展受到嚴重威脅。隨著全球 2050 年淨零碳排目標的提出，越來越多的企業將可持續發展和綠色低碳發展戰略提上日程，碳中和不僅成為了國家戰略，也成為了各個行業未來發展的重要目標之一。2021 年飛宏科技初步進行供應商碳排調查並積極蒐集相關資料完善調查內容，詳實計算並掌握排碳來源，才能逐步落實減碳工作。



4

綠色營運

- 4.1 環境永續管理
- 4.2 綠色永續設計
- 4.3 氣候變遷風險與機會
- 4.4 能資源管理



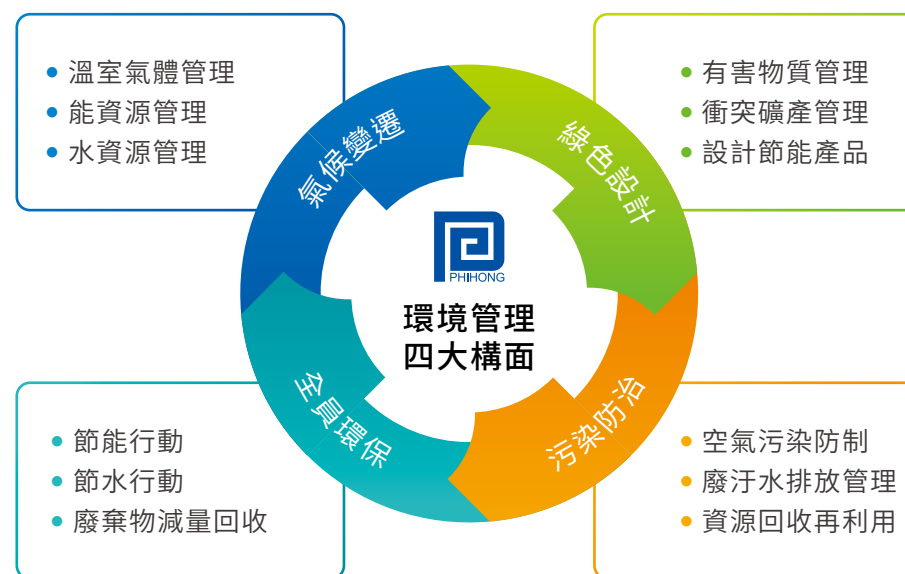
4.1 環境永續管理

飛宏科技在「環境永續管理」追求的願景是「節能減碳，降低環境衝擊」，希望能藉由建立環境管理系統、回應全球氣候變遷、發展綠色設計，來協助降低環境衝擊。隨著人類文明進步與活動的增加，全球的能源與各種資源的損耗以及氣候變遷已經成為全球必須面對的重大課題，石化燃料使用所排放的廢氣累積所帶來空氣汙染更直接影響氣候變遷的溫室效應，以及引發極端氣候帶來嚴重天然災害；此外，能源、水資源等過渡的開發與使用，排放的廢氣與大量的人類廢棄物汙染陸地、水源與海洋，無疑地以迅雷不及掩耳的速度衝擊人類活動與生命安全，由於氣候變遷造成極端高、低溫及極端強降雨等現象出現次數也更加頻繁。掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或缺的一環。飛宏科技致力於綠能的推動，減緩氣候變化、響應政府環保政策，持續推動全集團節能、減碳、省水。秉持友善土地放眼世界的使命外，並善盡世界公民責任，關懷眼前所及，手耘能做之事，掌握風險概況，進而尋求潛在機會，是企業追求永續發展不可或缺的一環。

以環境永續發展為目標積極推動綠色產品研發與製造，致力有害物質管理、提高電源產品之能源效率，與增加產品回收比例。透過跨部門分工，積極落實各項環境保護措施的管理，並期盼所有同仁提升環保意識，藉由環保理念的推廣與績效目標設定，認同並積極參與環境永續的企業文化。

環境管理與認證

飛宏科技 1997 年即導入並通過 ISO 14001：2004 環境管理系統，每年均經第三方單位驗證，以確保在營運順利地同時更兼顧環境責任。為因應日益嚴重的全球氣候變遷與環境風險及國際標準組織改版，飛宏科技與時俱進於 2018 年申請通過 ISO 14001：2015 新版驗證，以更具永續性之國際標準驗證提高環保績效，健全環境管理系統。從氣候變遷、綠色產品、污染防治到全員環保四大構面著手，並以產品生命週期的思維從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低在整個產品生命週期中，對於氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。



環境政策與承諾

環境政策，係指對社會責任及環境保護所肩負的使命與信念。在追求維護整體生態環境和永續發展的過程中，除力求技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極的推動環境管理系統及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，環保法令遵循、社會義務與環境保護之企業責任。並堅持以下述承諾做為本公司環境管理決策的最高指導方針：

◆ 環境政策

- ✓ 以結合 PDCA 和 CONFIRM 之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- ✓ 以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- ✓ 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢（污）水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定並宣導執行之。
- ✓ 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。

◆ 環境宣言

全球共生，綠化地球

PHIHONG
全球共生 綠化地球



4.2 綠色永續設計

飛宏科技秉持綠色創新的信念、厚植研發實力與累積生產動能，提供客戶高效率、高品質的產品與服務。除了承諾提供優良產品及服務時，並積極主動將環境保護的觀念落實於綠色產品政策，透過創新與落實綠色永續設計的思維提供客戶各種電源供應器解決方案，從研發設計階段即要求符合環保節能概念與標準 (RoHS、REACH)；尤其是零件選用為影響產品綠色環境最主要的因子不論是產品或製程中使用的物質，只要有可能對人體或環境造成威脅，即使法規未要求，飛宏均予以限用，共同創造一個乾淨、綠色、低碳的未來。[飛宏 50 ESG 企業形象影片](#) 感動獻映



小型、輕量、高效電源

為改善電源產品對於環境的友善程度，本公司致力於高轉換效率之新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱來縮小產品體積，以 280W 電競筆電之電源供應器為例，舊有產品的功率密度大約 8W/inch³ 左右，而在導入 GaN 氮化鎵與高轉換效率技術後的新產品，最高功率密度大約為 16W/inch³，這表示在相同的輸出功率規格條件下，新產品的體積僅為舊產品的 50%、重量較舊產品降低 30%、產品零件總數上減少了 15%，不但在相關原材料的使用量上顯著減少，更大大減少產品運送時的材積重及運費。

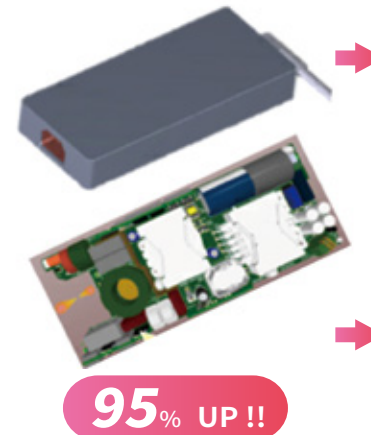
提升效能、減少耗電，就是環境改造的開始。因為整體的產品效率提升，相較市場上 280W 同級產品的效率，提升了 3-4%；相對耗電量節省了 6W，依照一天八小時的使用，一年就能節省 20 度電左右。若是以一百萬台用戶來看，每年就能節省就能達到二千萬度的電力。以此產品的整個生命週期來看，顯著降低了材料製造、產品組裝、運輸過程、產品使用與廢棄階段處理的碳排放量。



Key Features:

- Efficiency up to 94% - 95%
- All protections ready (OCP/OVP/OTP/SCP)
- Universal input with Active PFC
- Reduced weight around 30%o
- Peak Load with 180% - 225% conditions
- GaNFET desian ready

	PHOHONG (GaN-Based)
Output Power	280W
Dimension (H*W*L) (MM ³)	24.9x70x164
Weight(g)	750(Typ.)
Leakage current (uA) Max.)	150
Power Density (W/in ³)	16
Volume (C.C)	374.9



280W FULL LOAD 19.5V~42V~48V 效率測試比較如下

Efficiency(%)	36V (42V 往下調)			
	19.5V	36V (42V 往下調)	42V	48V
90V	94.49	94.61	95.64	95.69
110V	95.08	95.29	96.26	96.46
230V	95.75	95.79	96.70	96.87
264V	95.65	95.78	96.74	96.88

飛宏致力於綠色研發的方向，透過近 50 年的技術優勢整合開發製造高效能低汙染小型化產品。近來更將此優勢用於發展小型化的 POE Switch 開架式電源應用，打造體積小、高效能及模組化的產品。

1. POE Switch 530W :

相對於市面上的同等功率 PCB 面積為 215x98x34mm，縮小為 190x90x31mm，總體積減少了 27%，且滿載效率可達 94%

2. POE Switch 950W :

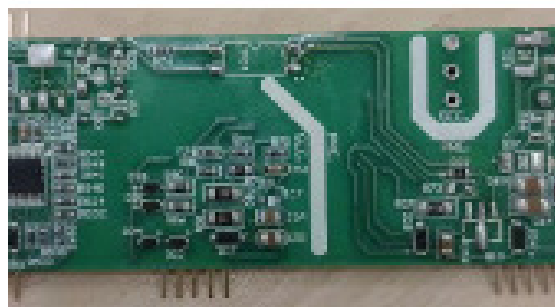
相對於市面上的同等功率 PCB 面積為 210x110x34mm，縮小為 210x90x31mm，總體積減少了 25%，且滿載效率可達 93%

3. 模組化 :

將驅動線路，保護線路分別整合成一模組，提高電源方案的一致性，降低開發成本及提高零件的共用性。



▲ 驅動線路模組



▲ 保護線路模組

另外在全球充電器通用化的情形下，分別研發了 45W、65W、100W 高效率，小型化 USB PD3.0 產品平均效率皆達 90% 以上，符合 DoE 6 & Coc V5 Tier 2 要求，功率密度分別為 11W/Inch³、12.1W/Inch³ 及 14.2W/Inch³，實現體積小，高效率並降低對環境的衝擊



▲ 45W



▲ 65W

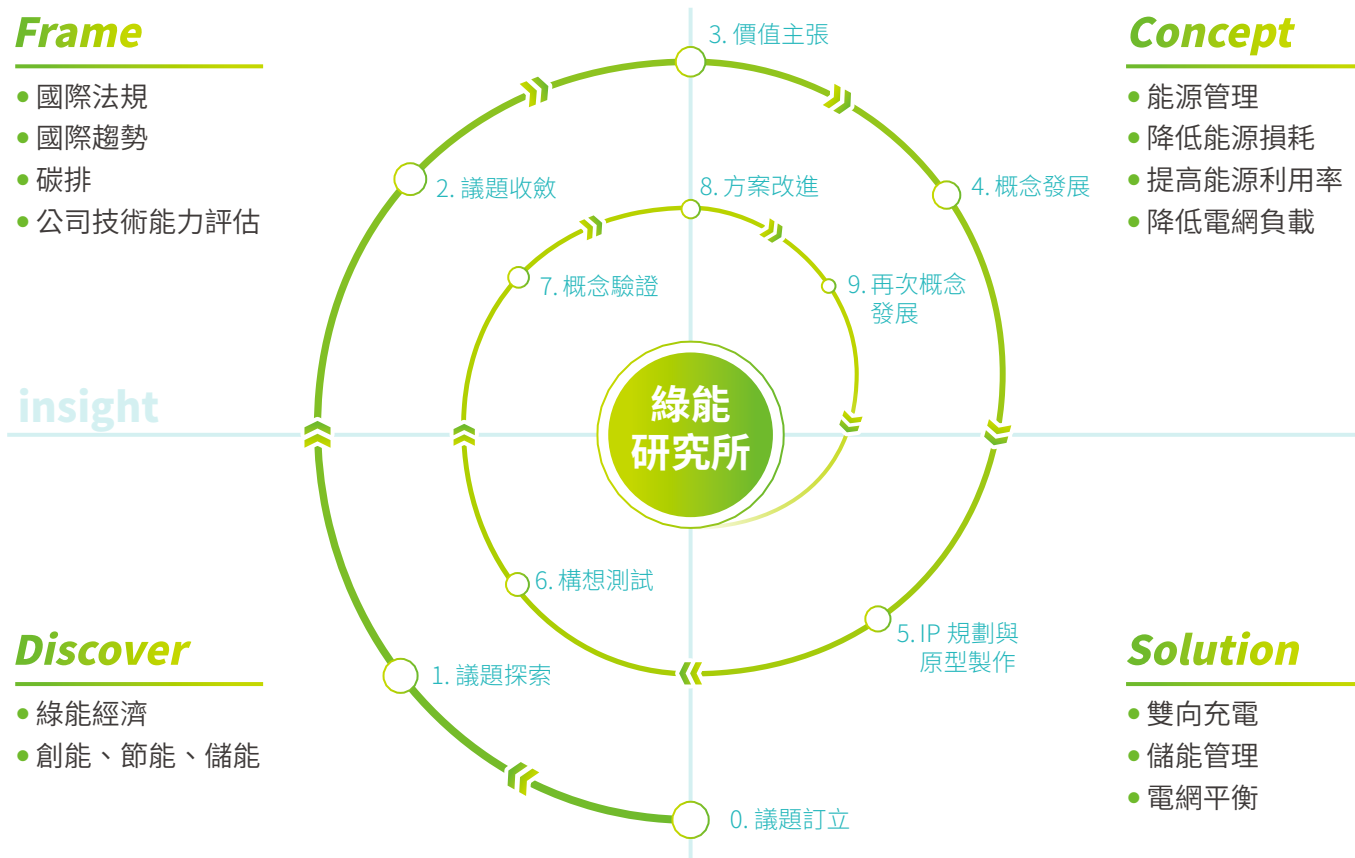


▲ 100W

此外，根據美國環保署在 2010 年 5 月的通告，外部電源與能源之星[®]計畫在該年 12 月結束，飛宏科技主要產品的外部電源採用業界普遍的規範與客戶期望的能源效率規範；亦即美國能源部在 2016 年 2 月開始實施的 DOE-VI 等級標準；銷歐盟之外部電源採用 ErP (CE) 規範；EV 電動車充電樁產品，仍以能源之星[®]認證為主。據 2021 年出貨紀錄，總計 73.7 % 營收來自符合 DOE-VI、ErP(CE) 能源效率規範或能源之星[®]認證的產品。同時，飛宏科技評估多重管道降低營運碳排放量，包括：汰換耗能空調與照明燈具、自建太陽能發電設備及簽署購電協議等，2021 年下半年已開始陸續規劃在東莞地區之鐵松廠區，以及正在設計階段之台灣飛宏台南三廠，同步導入建置太陽能(光伏)屋頂發電設備，計畫申請自發自用設備由太陽能發電自給自足，以再生能源來取代石化能源與降低碳排。

從創能到節能 - 綠能研究所

飛宏科技在電源供應器的設計開發已擁有五十年的經驗為業界先驅，在直流電快充電動樁規格齊全，更具備 360KW 以上大功率超充設備製造技術。產品效能較同業擁有更卓越的表現，在技術與實際應用之成熟度足以設計出完善的解決方案。然而公司現階段以 ODM 與 OEM 模式為主，架構在 Business Unit 之下，核心能力單位成為橫向的設計資源協助各 BU 完成產品設計，專注於成熟產品，較難進行先進技術前瞻的發展，故成立綠能研究所。目標為研發水冷雙向充電技術延長充電系統的壽命而且減低噪音，擴增更多可行之充電場域；以 ESS 儲能技術提升充電效率並可結合家用電力系統應用於電動車家庭儲能系統；以電網平衡技術應用於家用電動車之電能回饋。除了致力於提升充電效益，延長電池使用期限並應用主動平衡技術創造電池再利用，設定以綠能與地球永續相關的技術為主軸，落實先期研究的技術擴散，以新技術創造公司最大利潤。



全球趨勢展望

全球第二大化石燃料業者殼牌 (Shell) 於 2021 年 12 月正式宣佈與飛宏科技簽約合作，成為殼牌全球充電設備採購供應商，同時開始將充電樁交貨至全球各地。殼牌目前積極將旗下加油站轉型充電站，第一個 Shell Recharge 充電站於香港正式開幕，該站裝設了兩台 120kW 的直流快速充電設備，能為香港大部份的電動車於 40 至 55 分鐘內由 10% 充電至 80%，新款的電動車則最快能在 25 分鐘內完成充電，而使用飛宏科技 360kW 極速充電樁，僅需 20 分鐘即可完成充電。

飛宏科技憑藉著享譽全球的電能轉換技術，成功研發出一系列高效節能的電動車充電解決方案，並於 2013 年前開始琢磨電動車系統，致力深耕電動車充電樁市場，至今已成為加拿大電動大巴廠的充電樁供應商，更獲得中國、日本、美國和歐洲多家國際知名車廠與營運商的肯定。未來更與策略聯盟夥伴攜手一同達成落實能源轉型、淨零減碳的使命，為環保永續盡一份心力，邁向永續發展的未來。



在電動車充電設備的業務推廣上，飛宏科技在 2021 年度陸續取得案件。在台灣因為並未受到疫情的重大影響，而政府與車廠也積極的推動電動汽車產業，因此成功的與歐洲車廠合作極速快充的建立，同時參與政府國產化要求的電動公車案件。並且透過這些案件實績，海外客戶也能夠了解飛宏科技的研發技術及生產能力。未來也將根據不同客戶及市場的需求，來推動更大功率的充電解決方案。除此之外，飛宏科技也獨佔八成的台灣電動巴士快充站版圖，讓電動巴士可以在 15 分鐘充電完成，已經打進德國、芬蘭、美國與中南美洲等國家。

◆ 台灣 - 打造全台充電友善環境

2021年4月飛宏科技於桃園林口總部打造了360KW極速充電樁，同時邀請桃園市長鄭文燦一同參與剪綵典禮，期待透過與桃園市政府的合作布建更多快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主不必再擔心里程焦慮且能省下更多充電時間。這套360kW充電樁除了擁有目前國內最高功率的充電技術外，充電設備中央控制中心的硬體與軟體皆由飛宏自行研發設計，雲端平台也可對接使用歐、美後台系統。而充電樁本身可同時提供4組DC快充，意即一套系統可供應4個車位，讓停車場與車隊營運商在建置規劃上更易於增加快充車位數。



◆ 歐洲 - 芬蘭赫爾辛基電動巴士充電站

與當地知名的智能公車充電運營公司合作，建立智能的DC高功率商用電動公車充電站。該充電站可以根據現場的電力使用狀態，智能調配儲能系統與區域電網的電力，以供給最佳效率的充電功率，提供最符合其營運需求的充電設備。



◆ 英國 – 電動巴士充電站佈局

飛宏科技與英國倫敦的電池儲能開發商和運營商 Zenobe Energy 合作，Zenobe Energy 公司日前宣佈，將計劃在英國部署一個裝機容量為 100MW 電池儲能系統，這是獲得英國輸電系統運營商長期合作，以吸收和管理電網無功功率的首個此類儲能系統。該項目將部署在英格蘭西北部切斯特市附近，已於 2022 年 4 月正式開始運營。

飛宏科技透過與 Zenobe Energy 的合作與多家知名的智能公車充電運營公司合作，如在英國里茲市的 Leeds City bus station，以及在英國威爾斯卡地夫的 Cardiff Bus 共安裝了 18 台的 DS180kW DC 快充。

Leeds City bus station



Cardiff Bus



EARTH HELPER 永續夥伴

使用再生能源、追求環境永續，已是全球銳不可擋的趨勢，各國政府對綠色能源的投資政策將更為積極主動，2021 年飛宏科技成功獲得台泥企業團綠色供應鏈青睞，攜手台泥儲能啟用新世代充電站。也成為國內首家充電樁電源廠商加入台泥儲能 NHQA.TCC 的「EARTH HELPER」永續串聯計畫。藉由響應此計畫並透過與企業共好和環境共好的理念，為東台灣提供更便捷的純電生活也為台灣創造永續的環境。

台泥 (NHQA.TCC) 的「EARTH HELPER」永續串聯計畫，理念是號召全台灣的電動車主將日常充電轉換為減碳行動，讓每一次充電都能換算為減碳量，等同每年為地球植樹的吸碳量，達成推動公益與活絡在地環境的目的，經由雙方共同的推動，與透過電動車主的充電減碳以及鼓勵車主參加 EARTH HELPER 低碳與節能行動，形成有力量的減碳社群。未來，我們將持續聯手戰略夥伴 NHQA.TCC 的「10 年計畫」，強化台灣儲能產業鏈技術能量外，同時也放眼國際市場，爭取下一波全球市場充電設施商機。實現 2025 年充電樁在歐美銷售量達到 1.5 萬台，並於 2030 年提升至 9 萬台的目標。



花蓮 DAKA 充電站是由 NHQA.TCC 營運，設有二座飛宏科技提供的 DC 直流充電樁



4.3 氣候變遷風險與機會

氣候相關風險與機會的管理，是飛宏科技永續發展重點策略之一。為因應國際趨勢潮流，並落實遵循政府法規及公司制度，且持續評估國內外經營環境的變化及風險，同時參照 TCFD 之建議報告，揭露氣候變化所帶來的風險和機會，並展現飛宏科技應有的責任與策略，以更為合理有效地配置資本，以期達到低碳經濟轉型的願景。有鑑於此，飛宏科技 2009 年即開始以營運控制權法於東莞飛宏導入溫室氣體盤查，2016 年起將盤查範圍擴大至東莞全部廠區，並將 2016 年訂為東莞廠區溫室氣體盤查數據之基準年，以持續有效管理節能減碳。台灣飛宏 2015 年建置台南新廠時也同時在屋頂建置太陽能發電設備自發自用持續至今；我們計畫於 2022 年完成 SBTi 公司整體減碳目標設定，以更積極態度落實節能減碳作為。



治理

飛宏科技為有效管理及因應氣候變遷風險所帶來之衝擊，提高至企業永續發展委員會中一併討論及管理，並由環境永續小組推動相關程序，以及鑑別重大機會與風險。由董事會成員之總經理擔任企業永續發展委員會副主任委員，裁核永續發展相關政策與決策，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等因應。環境永續小組針氣候變遷碳揭露計畫 (CDP)、溫室氣體盤查 (GHG)、能資源及水資源減耗 (量)、廢棄物減量等四項主題，並採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 的氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，鑑別營運過程的轉型風險及實體風險，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。透過 TCFD 方法鑑別出 7 大風險項目，及氣候變遷帶來的新興機會，鑑別出 5 大機會項目，再將發生時間進行區分，未來逐年檢視因應作為建立韌性的氣候變遷文化。

策略

主要策略	說明	預計投入管理成本
推動低碳製程與產品	以產品生命週期思維進行綠色設計開發低碳產品，並成立綠能研究所，專研創能、儲能之機會。	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳電源產品開發及儲能設備開發費用約 NTD2 億。 ● 台灣飛宏台南新建二廠設置太陽能發電系統 NTD770 萬，預估年發電量 25.5 萬度。
建置並使用再生能源	評估新舊廠區可建置太陽能發電系統的機會，增加再生能源使用量，不足部分則以購入綠電方式因應。	<ul style="list-style-type: none"> ● 台南新建三廠同步規劃設置太陽能發電系統，並以取得綠建築 (鑽石級) 為目標 (整體預算編列中)。 ● 東莞飛宏以 EMC (合同能源管理) 合作模式規劃太陽能發電系統及空壓機系統汰換，並以回購電力方式使用再生能源。
提高能源使用效率	落實節能措施，持續汰換老舊空調冰機並導入能源管理系統，以提升能源使用效率。	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣飛宏預計汰換老舊空調冰機，並導入能源管理系統預算 NTD3,000 萬，以提升能源使用效率。

氣候變遷風險管理

飛宏科技依循氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向全面進行氣候風險管理，首先鑑別潛在衝擊重大的風險，並針對各風險因子進行不同情境下之財務衝擊路徑和衝擊規模評估，逐項盤點因應措施，並進行指標設定納入定期監督與追蹤改善。

◆ 風險鑑別程序

飛宏將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO 14001 程序整合，以有效整合管理機制。每年一次透過內外部環境議題風險評估程序，主要由研發、能源管理、安全衛生及永續發展部門共同評估，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險大小。評估方法參照 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，擬定風險情境時，考量轉型風險 (政策和法律 / 市場 / 科技 / 聲譽) 及實體風險 (慢性及急性)，當財務衝擊金額超過 2000 萬元時，列為公司重大層級風險 (即具實質性財務衝擊)。



◆ 氣候風險與機會矩陣

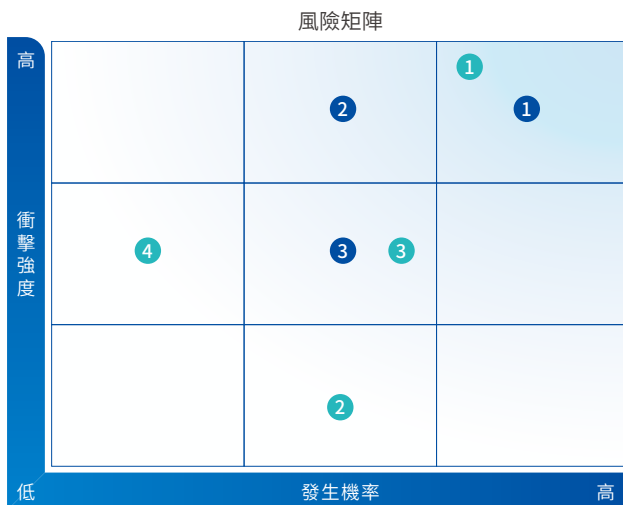
依據「風險管理準則」，飛宏有系統地辨認營運過程中可能面臨的氣候風險。氣候風險類型包含轉型與實體兩大類，其分別再區分為法規、技術、市場、商譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及韌性，共五大類別。透過發生率及衝擊度兩項考量因素評估並繪製風險與機會矩陣，經環境永續小組討論後決定飛宏可能面對之重大風險與機會，進而採用有效策略與管理措施掌握可能的機會，以強化集團營運體質及競爭力。2021 年我們列出主要的氣候變遷轉型風險、實體風險、機會、財務影響和因應做法分述如下：

轉型風險

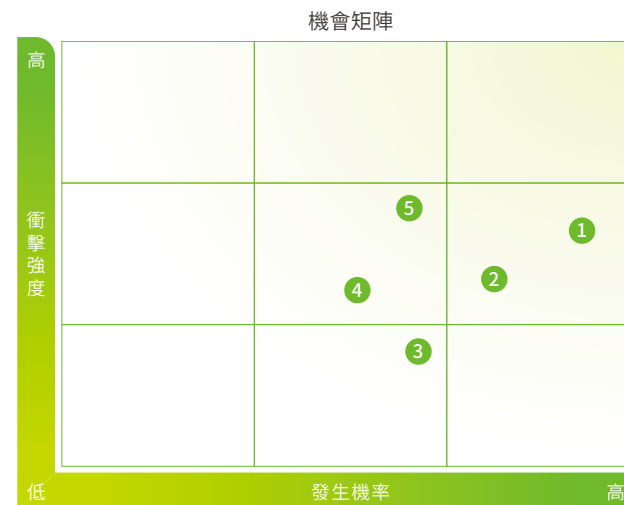
- 1 溫室氣體及再生能源法規發展
- 2 低碳產品市場與服務需求
- 3 非財務績效選擇投資標的

實體風險

- 1 颱風豪雨、水災
- 2 供水量不穩定
- 3 平均溫度上升
- 4 海平面上升


氣候變遷機會

- 1 發掘新商機
- 2 能源效率提升
- 3 低碳再生能源
- 4 節能綠建築
- 5 低碳產品開發與服務



◆ 氣候變遷財務影響分析 (風險)

轉型風險 (一)

風險類型	風險因子	潛在風險描述	影響時程	財務影響	策略與管理措施
政策與法規	溫室氣體及再生能源相關法規發展	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候變遷全球環保意識提升，主管機關與客戶針對永續議題要求之相關規範日益增加，促進低碳生產發展 歐盟啟動碳邊境調整機制 (CBAM) 及台灣溫管法擬徵收碳費，短期可能受衝擊營運成本增加 	短期	營運成本增加 資本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 全面檢視汰換效能衰減耗電設備，如空調冰機設備等，並導入能源管理系統，減少碳排放。 落實能源管理系統進行運作及節能改善方案達成年節電率 2.5% 之目標。 導入 ISO 14064 溫室氣體盤查並設定減量目標。 新舊廠區建置如太陽能發電等再生能源設備。
技術 / 市場	低碳產品市場與服務需求	<ul style="list-style-type: none"> 新製程技術初期導入恐造成良率偏低，影響原物料、能源再投入造成營運成本上升 客戶行為改變要求永續 / 環保 / 低碳產品 	中期	營運成本增加 資本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 以產品生命週期思維，導入產品碳足跡，減少對環境的負面衝擊影響。 興建綠色工廠，取得綠建築認證。
商譽	非財務績效選擇投資標的	<ul style="list-style-type: none"> 未依規定將影響投資者之投資或合作意願 	短期	商譽損害	<ul style="list-style-type: none"> 成立企業永續發展委員會，每年揭露 ESG 永續管理績效。

實體風險 (一)

風險類型	風險因子	潛在風險描述	影響時程	財務影響	策略與管理措施
立即性	颱風豪雨、水災	影響生產排程調度增加營運成本，更甚者造成公司生產及營運設備損壞致營運中斷	短期	財物損失 營運中斷 營收減少	<ul style="list-style-type: none"> 強化防災措施與演練，減少衝擊程度。 投保財產綜合保險轉嫁風險以減低資產損失。
立即性	供水量不穩定	氣候變遷造成水資源供水不穩定，衝擊製程營運；供應商受水資源限制，致製程成本增加	短期	營運中斷 營收減少	<ul style="list-style-type: none"> 除平日節水管理外，針對限水非常時期規劃三階段因應措施維持營運，以降低乾旱發生對公司營運之影響。
長期性	平均溫度上升	夏季極端高溫造成空調用電量增加；資產設備加速損壞，運轉效能降低冷卻設備增加	中期	耗能增加 營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 導入並遵循巴黎協定低於 2 度 C 及 SBTi 科學減碳方法學，預計自 2022 年起設定每年溫室氣體絕對減量目標。
長期性	海平面上升	造成廠區淹水，造成基礎建設受損或致營運設備損壞或營運中斷	長期	資本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 加強緊急應變措施。 增加防災設備。

◆ 氣候變遷之策略與管理措施 (機會)

氣候變遷機會 (+)

機會類型	機會因子	潛在機會描述	影響時程	財務影響	策略與管理措施
市場	發掘新商機	全球推動淨零碳排放政策，電動車產業蓬勃發展，油車汰換潮為充電樁帶來龐大商機	短期	營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發導入綠色設計思維，降低製程及使用階段能耗。 持續開發高效率充電樁及儲能設備。
資源效率	能源效率提升		中期	減少能源 使用成本 提升商譽	<ul style="list-style-type: none"> 全面檢視汰換效能衰減耗電設備，如空調冰機設備等，並導入能源管理系統，減少碳排放。
	低碳再生能源	提高低碳再生能源使用，避免被課徵碳稅，同時減少用電成本及減少溫室氣體減量相關法規之不確定風險	短期		<ul style="list-style-type: none"> 新舊廠區建置如太陽能發電等再生能源設備。 成立節能專案小組定期檢視廠區能源管理狀況，鼓勵提出節能專案並分享節能成功經驗。
	節能綠建築		短期		<ul style="list-style-type: none"> 新建廠房導入能源管理資訊系統，利用 AI 智慧管理廠務實現最佳設定，達成綠建築為目標。
產品與服務	低碳產品開發與服務	導入產品碳足跡機制，並採用回收包材、低碳或節能標章有助提升產品競爭力、滿足重視環境衝擊影響之高端客戶需求	中期	增加營收 商譽提升	<ul style="list-style-type: none"> 導入 ISO 14067 碳足跡實踐綠色供應鏈與物流。 成立飛宏綠能研究所，以綠能永續為主軸掌握市場需求，落實前瞻低碳技術擴散，創造公司最大利潤。

目標與指標

◆ 溫室氣體減碳

飛宏科技落實整合碳管理，每年遵循國際標準進行溫室氣體盤查追蹤碳排放量，自行盤查結果除作為訂定內部溫室氣體減量策略及碳資產管理之基礎外，同時檢視氣候變遷的風險與機會，建立減碳行動計畫與目標，並規劃納入長期經營策略中。為達成上述目標與善盡企業社會責任。飛宏科技 2010 年以 100% 營運控制權的方式設定組織邊界，盤查範圍為東莞兩個廠區首度進行盤查，且通過勞氏檢驗 (LRQA) 根據 ISO 14064-1 標準進行第三方查證。東莞飛宏 2016 年起盤查範圍擴大至東莞全部廠區 (加入達宏廠區)，並將該年設為東莞飛宏之基準年。台灣飛宏自 2017 年起進行溫室氣體盤查，故設定同年為基準年。2021 年飛宏科技導入 ISO 14064-1:2018，全面推動七種溫室氣體排放量盤查與查證，率先針對類別一、二之溫室氣體設定減量目標、尋求減量機會，並提出改善計劃，逐步提升溫室氣體減量績效，並規劃進行全集團溫室氣體盤查第三方查證。

針對溫室氣體排放減量，我們預計於 2022 年完成 SBTi 目標設定，短期以每年減碳 2.5%；中長期達到低於平均溫升攝氏 1.5 度 C 要求每年減排 4.2% 為目標。同時期望以設置太陽能發電系統、汰換老舊空調冰機及打造綠建築廠辦等積極作為，有助於環保與抑制地球升溫的實際行動。2021 年度各廠溫室氣體排放量如下表：

2021 年度溫室氣體 (GHG) 排放表

類別／單位	台灣飛宏					東莞飛宏					海防飛宏		
	2017 (基準年)	2019	2020	2021	較基準年	2016 (基準年)	2019	2020	2021	較基準年	2020	2021	較前一年
直接排放 (Scope 1) / T-CO2e	13.0	14.0	15.0	15.0	15.4%	1,135.0	581.2	581.5	495.6	-56.3%	103.4	102.0	-1.4%
間接排放 (Scope 2) / T-CO2e	1,521.0	1,513.0	1,477.0	1,442.0	-5.2%	27,204.0	22,851.3	22,817.0	23,994.1	-11.8%	2,264.0	3,277.0	44.7%
總排放 / T-CO2e	1,534.0	1,527.0	1,491.7	1,457.0	-5.0%	28,339.0	23,432.4	23,398.5	24,489.6	-13.6%	2,367.4	3,379.0	42.7%
員工人數	460	476	503	544	18.3%	4,936	4,056	3,474	4,483	-9.2%	572	904	58.0%
排放強度 (T-CO2e / 人)	3.3	3.2	3.0	2.7	-19.7%	5.7	5.8	6.7	6.3	-4.8%	4.1	3.5	-15.4%
排放強度 (T-CO2e / 百萬元)	NA	NA	NA	NA	NA	2.5	2.4	2.8	2.4	-4.5%	2.7	1.9	-27.3%

註：1. GWP 值參考 IPCC AR5；東莞飛宏電力排放係數 (0.8042 CO2e kg/KW.H) 是來自於中國南方電網，海防飛宏源自 2020 電力排放係數 (0.6840 CO2e kg/KW.H) 是源於越南環境保護部。台灣飛宏 109 年度電力排碳係數 (0.502 CO2e kg/KW.H) 來自經濟部能源局。

2. 台灣飛宏為集團總部並無產線，故排放強度只計算人均排放；百萬元總量強度之分子係以各廠產生之營業額計算。

2021 年溫室氣體排放類型統計

種類	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	NF3	總計
排放量	29,732	457	3	1	0	0	0	30,193

單位：公噸二氧化碳當量 ※ 僅計算類別一、類別二，數據取整數

4.4 能資源管理

能源使用與強度

飛宏科技實踐綠色設計，並將此政策理念推行至整個主要生產廠區，進行研發高效能、高功率密度電源產品的同時，在製程中透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。

能源消耗方面，飛宏台灣電力為主要消耗能源，輔以再生能源（太陽能發電於飛宏台南廠），自用無對外出售。而東莞廠區則以電力為主、化石燃料（柴油）為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2021 年度東莞廠區能資源消耗統計，與 2016 年（基準年）相較，整體電力下降 3.3%，使用備用燃油發電機供電，導致柴油較基準年增加 232.56%，相較 2016 年天然氣用量減少了 61%，使用汽油的部分也較基準年下降 95.86%。

飛宏在生產製造活動中消耗能源種類較為單純，一次能源為電力，二次能源為壓縮空氣。目前尚未對壓縮空氣進行評估。鑒於能源使用量與生產量、營業收入有正相關，因此避免因年度能源使用量之絕對值比較，不能完全鑑識出節省能源之對策是否有效，飛宏科技在年度目標設定上是採用能源單位強度。

能資源耗用表

單位：焦耳 (GJ)

能源類別	2019 年		2020 年			2021 年		
	飛宏台灣	東莞廠區	飛宏台灣	東莞廠區	海防廠區	飛宏台灣	東莞廠區	海防廠區
電力	9,967	99,765	10,100	103,169	11,915	9,954	107,409	17,973
柴油	-	62	-	310	1,180	-	452	32
天然氣	-	172	-	165	-	-	117	-
汽油	-	-	-	-	-	-	5,628	-

能源占總使用量比例表

單位：焦耳 (GJ)

廠區類別	單位	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	合計 (GJ)	各類能源佔總用量比例
外購電力	KWH	2,765,000	29,835,965	4,790,791		
千兆焦耳	GJ	9,954	107,409	17,973	135,336	98.7%
汽油	KG	-	12,804	29,390		
千兆焦耳	GJ	-	6	982	988	0.7%
天然氣	KG	-	2,459			
千兆焦耳	GJ	-	117		117	0.1%
柴油	KG	-	11,473	825		
千兆焦耳	GJ	-	452	32	484	0.4%
太陽能	KWH	28,097	-			
千兆焦耳	GJ	101	-		101	0.1%
總耗用	GJ	10,055	107,984	18,987	137,026	100%
各廠總能源占比	GJ	7.34%	78.81%	13.86%	100.00%	

註 1：台灣區熱值暨排放係數來源引用經濟部能源局於「2020/07/20 公布之 2019 電力係數，外購電力熱值為 860kcal/kwh」。

註 2：中國區熱值暨排放係數來源，外購電力採用中國生態環境部公布「2019 年中國區域電網基準線排放因數」，南方區域電網轉換係數為 0.8042 公噸 CO₂e/MWh、汽柴油及天然氣之排放係數 = IPCC 原始係數 × 燃料熱值，燃料熱值來源為中華人民共和國國家標準 GB/T2589-2008 綜合能耗計算通則，汽油熱值為 14,110kcal/L；柴油熱值為 10,200kcal/kg；天然氣熱值為 8,500kcal/m³。

註 3：越南區熱值暨排放係數來源，外購電力熱值引用 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南；汽柴油係數來源為 Cross Sector Tool 汽油熱值為 0.0443GJ/KG；柴油熱值為 0.043GJ/KG。

節能與低碳實踐

2021 年飛宏台灣整體用電量較 2020 年減少約 1.5%，節電度數達到 40,555 度，節能成果效益斐然。為達到減緩地球暖化、環境永續及企業競爭力，飛宏台灣於 2016 年曾邀請「經濟部節能團隊」至林口總部與台南廠區進行節能診斷服務。診斷團針對機電、照明、空調、電梯等各方面提供診斷節能提出建議，飛宏並依專家所提建議逐項完成改善。2021 年林口總部全年用電度數較基準年節能 24.8 萬多度，主因為 2020 年時汰換 30RT 空調冰水主機，發揮節電效果所致。

能源強度	單位	2019 年		2020 年		2021 年		能源強度 (2021 v.s. 2020)	
		東莞飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	
電力	KW · H	27,858,378	28,658,063	3,309,757	29,835,965	4,992,636	4.11%	50.85%	
產能 (量)	台	102,386,209	89,677,743	12927932	86,736,722	16,605,266	-3.28%	28.44%	
能源強度	KW/H/ 千台	272.09	319.57	256.02	343.98	300.67	7.64%	17.44%	
產值 NTD	NTD	9,705,427,541	8,489,523,865	891,365,904	10,142,394,657	1,750,222,483	19.47%	96.35%	
能源強度	KW/H/ 萬元	28.70	33.76	37.13	29.42	28.53	-12.86%	-23.18%	

註：飛宏科技生產基地主要位於東莞飛宏，海防飛宏於 2021 年正式投產故能源用量顯著增加，台灣飛宏屬研發營運中心並無生產線，電力大多用於生活用電，故未納入能源強度計算。

台灣飛宏節電成果表 (林口總部)

年度	2016 年 (基準年)	2019 年	2020 年	2021 年	與基準年相較	
					差異	差異百分比
用電量 (度)	1,896,016	1,770,400	1,736,800	1,648,000	↓ -248,016	-13.08%
用電費 (元)	5,976,380	5,737,218	4,607,622	5,437,895	↓ -538,485	-9.01%

◆ 辦公大樓節能

根據統計，如能在建築上落實電力、照明、空調，以及事務設備的節能改善，約可節省 20% 的能源耗用。為減少建築物能源的使用量，飛宏集團於各廠區持續推動辦公大樓的用電管理。除了執行耗能設備的節能改善措施外，也透過內部的溝通及宣導來凝聚共識。

飛宏節能設計及具體措施

 已執行 規劃中

節能設計及具體措施	內容	執行廠區		
		台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
檢討契約容量	定期檢討合理用電契約容量值，以減少基本電費支出及過度的超約罰款。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
建物節能改善及更新工程	出口標示燈、避難方向指示燈更換為 LED 產品	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
需量控制負載管理及智慧型電能管理	需量控制負載管理及智慧型電能管理避免超約罰款。	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
加裝照明時序管控設備	庭園燈及水池照明燈加裝時序管控設備	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
加裝感應式燈光 & 設定隔盞照明	洗手間及藝術走廊加裝感應式燈光；辦公區通道需求較低場所，設定隔盞開燈或減少燈管數	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
空調溫度管理及落實啟閉時間管控	冰水主機溫度設定出水 13 度 (一般為 10 度)，主機到達設定溫度即卸載，減少耗能並落實空調啟閉時間管控。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
天花板增設輕鋼架循環扇	於辦公區及會議室增設輕鋼架節能循環扇，加強冷房效果達到節能目的。	<input checked="" type="checkbox"/>		
關閉飲水機冰出水口設定	因冰水需沸騰再冷卻極為耗電且對人體無益，因此關閉壓縮機製冷功能取消供應冰水，達到節電效益。	<input checked="" type="checkbox"/>		
落實每日夜間空調及照明巡檢	於每日下班後保全落實夜間空調及照明巡檢，並登記未關閉之單位，隔日由總務部發出提醒通知	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
建置氣窗自動啟閉排熱降溫功能	夏季室內溫度達 30 度 C 排熱降溫；冬季室外溫度低於 23 度 C 外氣對流降低耗能，全年空調節能可達 4-5%。	<input checked="" type="checkbox"/>		
老舊燈具更換為 T5 及 LED 節能燈具	全廠照明汰換 T5 及 LED 節能燈具，節能燈具使用比例達 98%	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
新建物使用高效率空調冰水主機	台灣飛宏台南廠採取蒸發式冷氣空調主機；東莞飛宏與海南飛宏採熱回收冰水機組，將熱能轉化為熱水供日常生活使用。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
廠區電梯節電管制	貨梯進行登記使用管控，客梯及會館電梯於非尖峰使用時間設定減台運轉。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
使用太陽能發電系統	台灣飛宏台南廠設置太陽能發電系統，2021 年發電量約 2.8 萬度，主要用於空調及研發設備使用；東莞飛宏計畫中，預計 2022 年建置屋頂太陽能發電系統；海防飛宏路燈採太陽能供電。	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

水資源管理

飛宏科技各廠區水資源主要取水來源為自來水，而水資源耗水量主要是以員工生活用水為主。其中東莞飛宏與海防飛宏屬電子組裝廠，生產製程沒有使用水資源也不產生廢水，所以各廠的廢污排水皆源自於日常生活用水。飛宏科技目前並無取用任何回收水，各廠區水資源管理主要以推廣節省自來水為主，執行策略則以改善用水設備，如廁所加裝節水閥並導入省水龍頭做為生活節水措施。至於廢污排水處理部份，營運及各廠區之排水皆符合當地政府規範之排放標準。此外，各生產廠區皆位於工業園區內，皆定期檢測排水水質，以確保合乎當地工業區廢水處理系統之排水標準。在 2021 年內，飛宏未曾發生過任何違反廢水排放標準或受罰之情事。

2021 年台灣飛宏整體取水量較 2016 年用水量減少 9 %。依據經濟部水利署北區資源局資料，台灣飛宏林口總部地區每日工業用水需求量約 460 百萬立方公尺，民生用水約 1,565 百萬立方公尺。同時依據水利署南區資源局資料，台灣飛宏台南地區每日工業用水需求量約 634 百萬立方公尺，民生用水約 778 百萬立方公尺。與經濟部水利署經管科確認台灣飛宏 (台南) 非屬缺水地區。同時透過世界自然基金會 (WWF) 的「水風險過濾器」查詢，台灣飛宏於水資源壓力區屬於低風險區域。東莞飛宏屬於水資源壓力區屬中風險區域；海防飛宏於水資源壓力區屬中低風險區域 (資料來源：經濟部水利署 / 世界自然基金會 WWF)。

水資源耗用表

能源類別 (單位)	2019 年		2020 年			2021 年		
	台灣飛宏	東莞飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
取 / 用水量 (百萬公升)	14.177	556.983	12.194	396.925	13.121	13.109	386.231	26.414
員工人數	476	4056	503	3474	573	544	3869	962
用水強度 (百萬公升 / 人)	0.03	0.137	0.024	0.114	0.023	0.024	0.100	0.027
※ 廢水排放量 (百萬公升)	0.013	0.501	0.011	0.357	0.0105	0.0118	0.348	0.021

註：東莞飛宏的排水量係數為取水量的 0.9 倍 (依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告中的評價係數)。台灣飛宏也是用取水量的 0.9 倍做為排水量的係數。海防飛宏的排水量係數為取水量的 0.8 倍 (依據當地市政的排污收費標準)

廢棄物管理

飛宏秉持企業良知，避免因廢棄物對環境造成的污染，已將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。除了確實遵守環保法令及客戶要求，並且針對廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、禁用物質及有毒物質等必要之規定與相關人員進行宣導。每年皆通過第三方查驗機構(LRQA)ISO 14001查證、進行定期審查並公開環境績效成果。對於廢棄物的管理，主要透過減廢減碳與污染防治，並恪遵營運所在地的環境相關法規，徹底執行廢棄物管理系統，積極透過下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。

飛宏科技於營運過程所產生廢棄物包括「生活廢棄物」與「事業廢棄物」二大類，皆依照營運所在地法規委外合法廠商妥適處理。生活廢棄物處理為進入處理場進行焚化或掩埋；事業廢棄物依照類別進行再生利用或其他處置；有害廢棄物則依當地法規要求進行無害化處理。此外，我們也在各廠區推動「資源回收及減量觀念」宣導由內而外落實全員減廢行動。2021年飛宏技並無發生重大洩漏事件，亦無任何重大違反環境法條規定的事件、環保違規受處罰或罰款事件發生。

廢棄物分類及統計表

廢棄物類別 (噸)	2019年		2020年			2021年		
	台灣飛宏	東莞飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
生活廢棄 (噸)	23.03	1,051.20	25.60	1,861.14	87.63	20.27	345.60	18.72
事業廢棄物								
一般事業廢棄物 (噸)	1.03	1,075.04	4.70	1,067.71	112.48	6.04	738.41	70.29
有害廢棄物 (噸)	-	158.39	-	232.21	16.23	-	265.28	88.82
總重量 (噸)	24.06	2,284.63	30.30	3,161.05	216.33	26.30	1,349.29	177.83
人均生活廢棄物產出量 (噸)	未統計		0.06	0.76	0.29	0.05	0.35	0.19

註：廢棄物之處理方式 1. 生活廢棄進入處理場進行焚化或掩埋 2. 事業廢棄物依照類別進行再生利用或其他處置 3. 有害廢棄物依法規要求進行無害化處理

廢棄物處理方式

廠區	一般廢棄物	事業廢棄物	
		一般事業廢棄物	有害事業廢棄物
台灣飛宏	100% 焚化	55% 焚化 45% 廢金屬回收	100% 無害化處理
東莞飛宏	100% 焚化	100% 回收利用	100% 無害化處理
海防飛宏	100% 焚化	80% 回收 20% 焚化	100% 無害化處理

註：飛宏遵循當地環保法規分別為台灣飛宏：台灣廢棄物清理法；東莞飛宏：中國固體廢物汙染環境防治法；海防飛宏：越南環境保護法。

環保投資

著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏科技各廠區之環保支出及效益統計如下表：

2021 年度環保支出統計表

幣值：NTD

環保成本項目分類	說明	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
1. 減輕環境負荷之直接成本	(1) 空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	125,989	-	819,843
(1) 污染防治成本				
(2) 節省資源耗用成本	(2) 為節省資源 (如水、電資源) 所花費的成本		19,491,909	
(3) 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	(3) 為事業廢棄物處理 (污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理) 費用	469,973	2,391,541	399,768
2. 減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用)	(1) 環保教育支出	341,250	52,517	76,995
	(2) 環境管理系統和認證取得費用			
	(3) 監測環境負荷費用	18,900	14,106	49,000
	(4) 環保專責組織相關人事費用			
	(5) 採購環保產品所增加之費用			
3. 其他環保相關成本	(1) 土壤整治及自然環境修復等費用			
	(2) 環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等			
	(3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用			
總計		956,112	21,950,073	1,345,606

2021 年環保效益統計表

項目	說明	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
事業廢棄物回收	如電子零件下腳料、廢電腦	78,410 元	18,732,960	NA

備註：東莞飛宏 11 月份開始更換蒸發冷新型節能空調，只計算了 2021 年 11-12 月的量。

5

員工關係與 社會關懷

- 5.1 人才選育與優化
- 5.2 員工關懷與人權
- 5.3 職場安全與健康
- 5.4 環境守護社會共融



5.1 人才選育與優化

飛宏科技以成為全球最優秀的電源供應商為願景，我們將員工視為永續成長的重要夥伴，深信「人才」是維繫飛宏核心競爭力的關鍵；為激發員工創新能力持續保持優質成長，並擁有不斷進步的動能，飛宏致力打造舒適、安全、健康、友善的工作環境，以創造員工幸福感；提供具競爭力的薪資、福利、制訂人才培訓方案，及健全的績效考核制度，以提升工作認同感；我們期望帶給優秀人才，無限的發展空間與可能性與公司共同成長，並肩前行邁向世界，開創人才永續發展的未來。

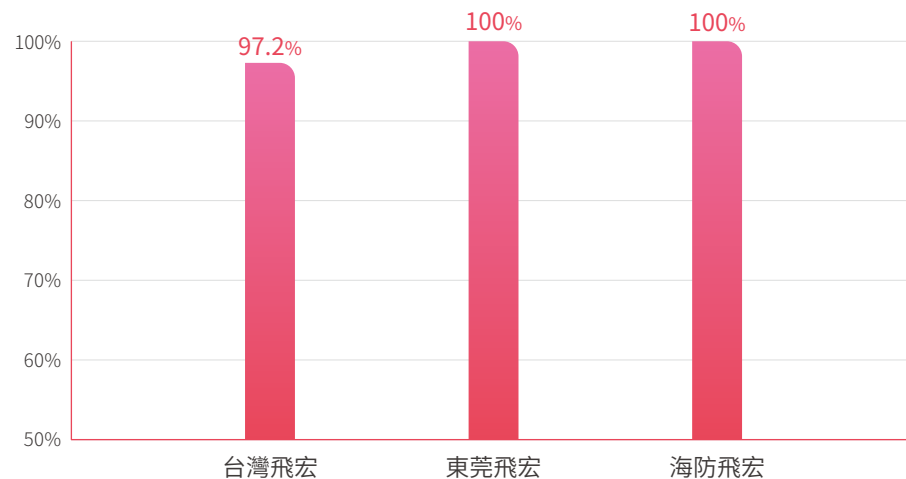
人資結構

2021 年飛宏科技全球在職員工總人數共計為 5,931 人，因生產製造中心主要在東莞及海防廠區，故此二廠區員工人數佔集團人數的九成，男女員工比例與 2020 年度相同維持 6：4，而關鍵核心研發人力則根留台灣；飛宏於全球各營運據點，均以聘僱當地員工為首要對象，飛宏台灣當地員工聘僱率高達 97.24%，東莞及海防廠區與 2020 年相同 100% 全部為當地員工。

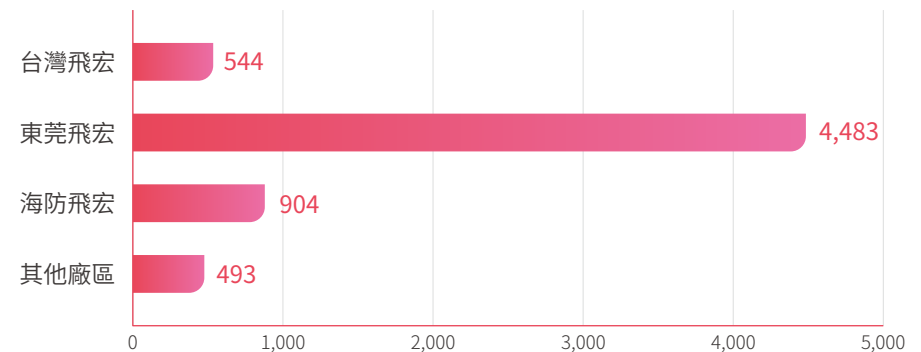
◆ 優先聘僱當地主管

為有效促進飛宏各營運據點當地的就業及經濟發展，提升對當地需求之了解，進而強化公司人力資本，我們除了提供眾多的工作機會予當地人，更優先以當地人為晉升拔擢之對象，2021 年本國人佔管理階層之比例，東莞飛宏及海防飛宏 100% 均為當地居民，台灣飛宏當地人任職管理階層比例亦高達 97.2%。

2021 年飛宏集團管理階層聘僱當地比例



員工結構



男女員工比例 男性 58.51% 女性 41.49%

當地員工聘僱率 台灣飛宏 97.24% 東莞飛宏 100% 海防飛宏 100%

飛宏 2021 年人力結構

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例		
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例	
職務	主管人員	199	74.53%	68	25.47%	267	4.50%	
	其他人員	3,271	57.75%	2,393	42.25%	5,664	95.50%	
工作地點	台灣飛宏	317	58.27%	227	41.73%	544	9.17%	
	東莞飛宏	2,791	62.26%	1,692	37.74%	4,483	75.59%	
	海防飛宏	362	40.04%	542	59.96%	904	15.24%	
年齡	30 歲以下	1,867	65.51%	983	34.49%	2,850	48.05%	
	31~40 歲以下	967	52.30%	882	47.70%	1,849	31.18%	
	41~50 歲以下	525	50.34%	518	49.66%	1,043	17.59%	
	51 歲以上	111	58.73%	78	41.27%	189	3.19%	
學歷	博士	3	100.00%	0	0.00%	3	0.05%	
	碩士	85	75.22%	28	24.78%	113	1.91%	
	學士	390	54.47%	326	45.53%	716	12.07%	
	其他	2,992	58.68%	2,107	41.32%	5,099	85.97%	
國籍	本國人	3,464	99.83%	2,452	99.90%	5,916	99.75%	
	外國人	6	0.17%	9	0.10%	15	0.25%	
雇用類型	台灣飛宏	不定期契約 (全職)	302	57.85%	220	42.15%	522	95.96%
		定期契約 (臨時工)	15	68.18%	7	31.82%	22	4.04%
	東莞飛宏	不定期契約 (全職)	914	54.70%	757	45.30%	1,671	37.27%
		定期契約 (臨時工)	1,877	66.75%	935	33.25%	2,812	62.73%
	海防飛宏	不定期契約 (全職)	33	25.19%	98	74.81%	131	14.49%
		定期契約 (臨時工)	329	42.56%	444	57.44%	773	85.51%
性別小計		3,470	58.51%	2,461	41.49%	-		
其他海外						493		
總計						5,931		

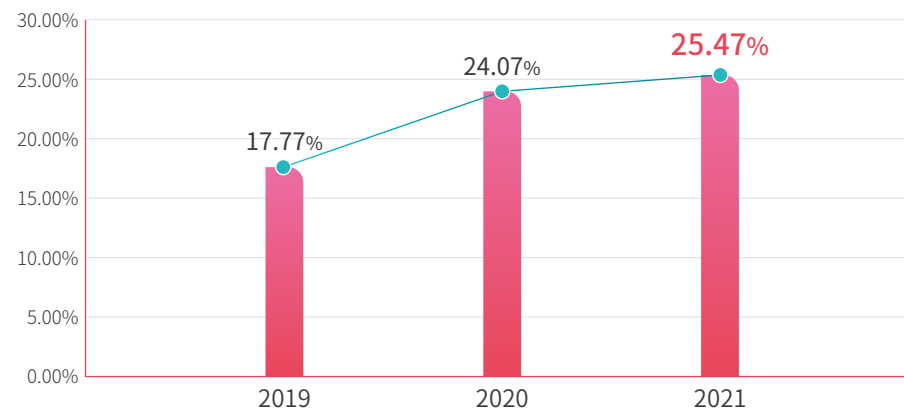
◆ 人才招募

飛宏科技的人員招募及任用政策均透過公開透明的甄選方式，依公司職缺之聘僱需求，考量求職者之工作資歷、潛能和成就等因素進行評估，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，亦不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇。

◆ 性別友善

在培育管理人才方面飛宏首重管理職能，尤其重視管理特質及技巧，無論性別主動且積極拔擢表現優異的同仁，鼓勵支持同仁向上發展，2021年飛宏科技共計 68 位女性課級以上主管，占所有主管 25.47%、其中中階理級以上主管更高達 36 位，連續三年皆呈現逐年提升的趨勢。

2019-2021 年飛宏集團女性主管佔比



2019-2021 年飛宏集團管理人員男女比例

年度／職級	2019 年					2020 年					2021 年				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	62	72.09%	24	27.91%	86	68	71.58%	27	28.42%	95	74	69.81%	32	30.19%	106
中階 - 經副理級	152	86.86%	23	13.14%	175	89	75.42%	29	24.58%	118	104	76.47%	32	23.53%	136
中高階 - 處級	16	80.00%	4	20.00%	20	43	82.69%	9	17.31%	52	16	80.00%	4	20.00%	20
高階 - 副總級以上	6	100.00%	0	0.00%	6	5	100.00%	0	0.00%	5	5	100.00%	0	0.00%	5
合計	236	82.23%	51	17.77%	287	205	75.93%	65	24.07%	270	199	74.53%	68	25.47%	267

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

2019-2021 年台灣飛宏管理人員男女比例

年度／職級	2019 年					2020 年					2021 年				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	36	72.00%	14	28.00%	50	33	73.33%	12	26.67%	45	30	65.22%	16	34.78%	46
中階 - 經副理級	54	78.26%	15	21.74%	69	59	75.64%	19	24.36%	78	65	78.31%	18	21.69%	83
中高階 - 處級	15	78.95%	4	21.05%	19	13	76.47%	4	23.53%	17	12	75.00%	4	25.00%	16
高階 - 副總級以上	6	100.00%	0	0.00%	6	5	100.00%	0	0.00%	5	5	100.00%	0	0.00%	5
男女小計 / 比例	111	77.08%	33	22.92%	144	110	75.86%	35	24.14%	145	112	74.67%	38	25.33%	150
佔台灣員工比例	22.89%		6.80%		29.69%	22.45%		7.14%		29.59%	22.18%		7.52%		29.70%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註：佔台灣員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度台灣員工總人數 * 100%。

2019-2021 年東莞飛宏管理人員男女比例

年度／職級	2019 年					2020 年					2021 年				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	26	72.22%	10	27.78%	36	34	69.39%	15	30.61%	49	36	70.59%	15	29.41%	51
中階 - 經副理級	20	71.43%	8	28.57%	28	30	75.00%	10	25.00%	40	31	70.45%	13	29.55%	44
中高階 - 處級	1	100%	0	0%	1	2	100.00%	0	0.00%	2	4	100.0%	0	0.00%	4
高階 - 副總級以上	0	0%	0	0%	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0
男女小計 / 比例	47	72.31%	18	27.69%	65	66	72.53%	25	27.47%	91	71	28.2%	28	28.2%	99
佔東莞員工比例	0.82%		0.31%		1.14%	0.46%		1.66%		1.24%	1.33%		0.52%		1.85%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註：佔東莞員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度東莞員工總人數 * 100%。

2021 年海防飛宏管理人員男女比例

年度／職級	2020 年					2021 年				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	1	100.00%	0	0.00%	1	8	88.89%	1	11.11%	9
中階 - 經副理級	0	0.00%	0	0.00%	0	8	88.89%	1	11.11%	9
中高階 - 處級	28	84.85%	5	15.15%	33	0	0.00%	0	0.00%	0
高階 - 副總級以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0
男女小計 / 比例	29	85.29%	5	14.71%	34	16	88.89%	2	11.11%	18
佔海防員工比例	4.11%		0.71%		4.82%	1.77%		0.22%		1.99%

註：各管理階層之男女比例計算 = 各管理階層之男女分別人數 / 各管理階層男女總人數 * 100%。

註：佔海防員工比例計算 = 各管理階層之男女分別總人數 / 各年度海防員工總人數 * 100%。

適才任用 · 慎選人才

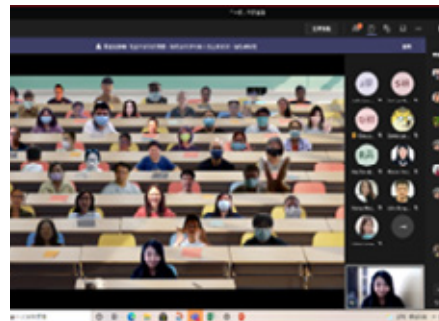
飛宏科技堅持「慎選人才，適才任用」，為了讓飛宏能永續地發展與成長，接軌國際潮流和營運規劃，我們透過網路人力銀行、校園徵才、就業博覽會、產學合作、獵才公司及內部招聘等公平、公正、公開的管道尋覓適當的人才，積極運用多元化的招募管道，讓飛宏不斷地有優秀人才加入，提升員工整體專業能力，進而有助於公司的發展。同時人才招募策略著重於擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才之任用，促進產業就業人力市場發展提升及活絡，與飛宏科技團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活。

◆ 飛宏人力資源發展政策



員工是飛宏科技最重視的資產，也是維持公司永續營運與創新研發的關鍵能量。培育員工是企業競爭力的源頭，我們相信透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，協助員工從「人材」轉為「人才」並躍升為「人財」，我們主動提供各種學習發展的資源，讓員工配合組織需求提升專業能力，建造學習型組織氛圍，滿足員工自我提升的需求外，更可依照組織發展或階層需求進行培訓的調整及安排，形塑良性的學習環境，以因應快速變遷的外在環境、日趨激烈的國際競爭及令人措手不及的全球疫情。

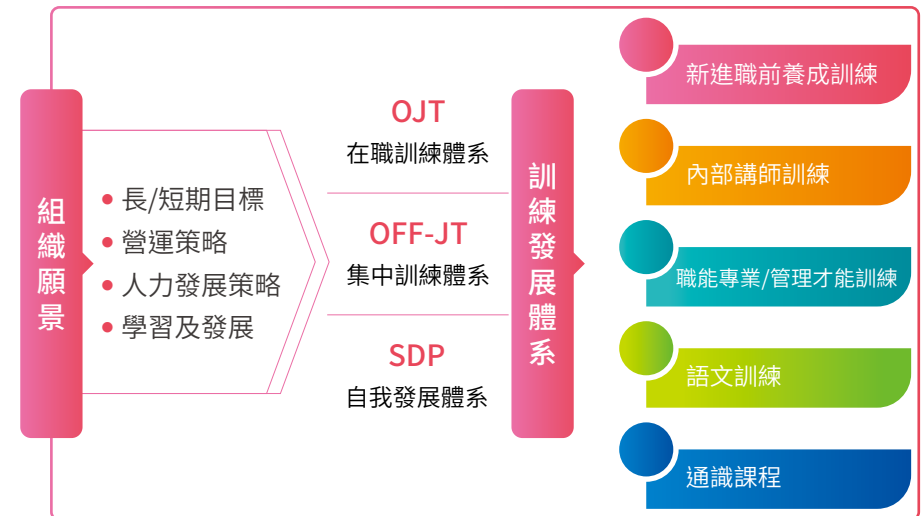
我們深信優質且穩定的學習資源，有助於公司提高生產力與競爭優勢，提供每位員工多元的途徑，隨時都能接收到相關的學習資源，以多元的教育訓練資源引發員工自主的學習精神。期許企業與員工都能持續地進步，掌握核心價值，維持競爭優勢，未來也將持續規劃與提供適合同仁發展的學習環境，透過人才培育，成為培育人才的優良雇主。



訓練與發展

飛宏不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系，依據這套系統執行各項訓練發展課程，以 PDDRO 即計畫 (Plan)、設計 (Design)、執行 (Do)、查核 (Review) 查核、成果 (Outcome) 流程循環為架構，確保訓練流程之可靠性與正確性。課程內容包括傳達公司企業文化的新進人員訓練、強化管理技能的主管管理訓練、提升工作效率的職能專業課程、語文及健康等通識課程、加強職場競爭優勢的語文培訓及公司知識傳承的內部講師訓練等，以強化公司訓練發展體系的有效性。同仁藉由內部訓練發展與知識管理系統平台，線上與線下學習、分享與創造所需的職能知識、促進內部知識創意的萌芽，同時提供外部訓練、微課程、實習活動等各式學習資源，推動落實學習型組織，提升公司整體人才發展訓練成效。

飛宏教育訓練發展體系



員工是飛宏科技維繫核心競爭力的關鍵，我們重視每一位員工，將員工視為永續成長的夥伴，鼓勵員工持續充實專業新知，與工作實務結合，展現成長動能；協助員工加強其相關技能並進而提高工作投入程度及自我價值，訂定了「教育訓練與晉升體系架構」將其職涯學習規劃、成長時數併入晉升考量標準之一，期望藉此提昇員工的學習氛圍，且形塑學習環境之良性發展，讓個人學習與組織貢獻一起成長。

為鼓勵員工持續發揮自主學習精神，公司提供各種自我發展的學習資源，除了職涯發展相關的工作技能及專業能力訓練之外，亦重視個人健康及心靈層面的成長，以及因應法規要求所展開的職場相關訓練，飛宏不僅建構一個安全健康的工作環境，更致力提供員工學習成長的空間。

飛宏深信唯有透過教育訓練可確保人力資本得以持續增值，為培育員工擁有面對全球科技激烈挑戰，掌握產業脈動的能力，飛宏透過完善的教育訓練發展體系與數位學習平台，讓員工的學習發展不單只有基本年度教育訓練、訓練發展體系課程，也配合公司願景及營運策略需求進行培訓內容的調整及安排，相關配套培育計畫得以滿足員工自我提升的需求外，更可提升企業整體人力素質，藉此厚植公司的市場競爭實力。

教育訓練與晉升體系架構表

職等	管理職職位	幕僚 / 技術職位			階層別訓練體系		職能專業訓練體系		職前訓練體系	專題別訓練體系				
一A	總經理	特別助理	執行秘書	主任營業代表	總工程師	MTP 中階主管訓練 管理基礎工作改善工作 控制工作協調部屬 培育	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	駐外人員職前訓練	內部講師培訓	品質管理訓練 (ISO9000, TSO14001, ISO9000)	安全衛生訓練 (消防講)習與演練、 急救訓練、勞工安全 衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教育)
一B	副總經理													
二A	BU 總經理													
二B	BU 副總經理													
三	協理、(副)處長													
四	經理	主任專員	秘書	資深業務代表	高級工程師	管理才能 發展訓練	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 (ISO9000, TSO14001, ISO9000)	安全衛生訓練 (消防講)習與演練、 急救訓練、勞工安全 衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教育)	
五	專案經理、副理													
六	課長	高級專員	營業代表	工程師	助理工程師	TWI 督導人員訓練 工作教導工作方法工作 關係工作安全	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 (ISO9000, TSO14001, ISO9000)	安全衛生訓練 (消防講)習與演練、 急救訓練、勞工安全 衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教育)	
七	副課長													
八	主任	專員												
九	副主任	管理師	司機、總機	高級技術員	技術員	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 (ISO9000, TSO14001, ISO9000)	安全衛生訓練 (消防講)習與演練、 急救訓練、勞工安全 衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教育)		
十	組長													
十一	副組長	助理	司機、總機	高級技術員	技術員	OJT 職能基礎養成訓練	特定人員專業訓練	職能專業在職訓練	新進人員職前訓練	品質管理訓練 (ISO9000, TSO14001, ISO9000)	安全衛生訓練 (消防講)習與演練、 急救訓練、勞工安全 衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教育)		
十二														
十三														
十四														
十五		工讀生	工讀生	作業員										

2021 年員工訓練時數統計

階層	地區		台灣飛宏				海外聯合廠區 (東莞 + 海防)					
			員工人數		年累積時數		員工人數		年累積時數			
總計			544		18924.5		15,044		431,078.5			
人均時數			34.79				28.7					
男女受訓資料	男性			女性			男性		人均	女性		人均時數
	時數	人數	人均時數	時數	人數	人均時數	時數	人數	時數	時數	人數	人均時數
一般員工	9,016	210	42.93	6,521.5	191	34.14	290,060	9,992	29	135,300	4,936	27.4
基層主管	770.5	31	24.85	345	16	21.56	1,158	39	29.7	487.5	17	28.7
中階主管	1,384.5	62	22.33	458.5	16	28.66	764	42	18.2	257	14	18.4
中高階主管	230.5	9	25.61	64	4	16.00	29	2	14.5	12	1	12
高階主管	134	5	26.8	0	0	0	12	1	12	0	0	0

註：1. 年累積時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；大陸地區為內 / 外部訓練、新進訓練。
 2. 員工人數台灣地區以 2021.12 在職人數計算；大陸及越南地區以 2021 年度曾在職人數計算。
 3. 飛宏各廠區不論男女性員工皆可以參加內外部相關訓練課程，飛宏台灣之一般男性員工平均時數雖然顯著高於女性員工，是因為研發工程人員多為男性，且每周固定有相關研發內部研討課程，故男性時數高於女性。

◆ 防疫不停學 - 多元管道，學習不中斷

在全球疫情最高峰的防疫期間，飛宏為讓員工擁有更多元的學習工具與學習彈性，除原有系統化的 e-Learning 數位學習平台進行訓練的推展，更結合內部通訊軟體 Teams 創建【微 e 充電】微學習平台、實體課程線上化、線上共學及外部學習平台推廣，充實數位學習管道，擴大數位教學能力，引領同仁邁向新科技教學與學習。台灣飛宏亦為建立長遠及和諧勞資關係，對於屆齡退休或即將離職的同仁，亦主動提供外部免費學習平台資訊，希望能鼓勵大家，退而不休終身學習，保持競爭力，活到老學到老！而針對非自願離職的員工，除了依法令規範按年資核計資遣費，同時提供每週 2 日之謀職假可尋求下一個工作機會，亦提供接續失業給付申請的窗口及職業訓練課程的資訊，使同仁在求職之際，能不斷維持及提升個人的專業。

項目	參與對象	內容概述	2021 學習成果
微 e 充電	全員	提供 Work&Life 各個面向的微型課程，與同仁一同創造健康職涯	2021 年四月起共發行 22 堂微課程，累計 6,153 觀看人次。
實體課程線上化	全員	全民防疫，課程 On Line，將以往實體辦理課程轉為線上進行，以確保安全社交距離。	2021 年累計 19 堂實體課程轉為線上課程執行，累計 664 參與人次。
百大顧問線上共學	菁英主管	外部百大 CEO 管理經驗及企業經營錦囊分享。	線上共學 9 堂課程，累計 275 參與人次。
外部學習平台推廣	全員	分享外部學習平台，鼓勵全體同仁自主學習，面對疫情不畏懼。 1. 台灣全民學習平台 2. 中小企業網路大學 3. 勞動力發展數位學習台 4. 台灣就業通 5. 好學校 hahow 6. YOTTA 悠達天下	外部自主學習累計 39 參與人次，280.5 小時學習時數。
樂學網 -elearning 學習平台	全員	公司內部學習平台，除了線上學習模組課程，也有訓練學習紀錄及課程相關通知及外部訓練申請等功能。	2021 年度學習時數 18,924.5 小時，員工人數 544 人，人均時數 34.79 小時。



About Work & Life

09:00 CLASSROOM ONLINE

STEP 1
STEP 2
STEP 3
STEP 4

“立即上課”學習課程

新課上映：
每月第二、四週星期五 9:00

三天內完成課程問答，即獲得1點

集滿3點，承認學習時數1H

“課程導覽”可觀看所有課程內容清單囉



<商務>學員：2021第一梯新人訓練

課程	講師	上課時間
人量小教室	王惠博	06/23(三) 10:00-11:00
飛安科技公司簡介	曾文雄	06/23(三) 11:00-12:00
飛安企業道德與商業行為準則	王毅新	06/24(四) 10:00-11:00
飛安企業社會責任知識介紹	黃詩勤	06/24(四) 11:00-12:00
ISO9001品質管理系統介紹	何宜芳	06/25(五) 10:00-11:00
ISO14001環境管理系統介紹	李汝蓮	06/25(五) 11:00-12:00

上課時間：6/23(三)~6/25(五)10:00-12:00

參加對象：2020.12~2021.06 報到新人

上課守則：

- 1.請準時上線，並保持網路穩定，使用有線網路最佳。
- 2.上線後請保持靜音，要發言再開啟麥克風。

全民防疫 新人Online

◆ 線上語文學習資源

飛宏以國際化發展為目標且客戶主要用語以英、日文為主，長期鼓勵員工自我充實外語能力，每年皆邀請專業語文培訓機構至公司進行語文學習班招生，近年因應疫情，推廣以數位學習的方式為主，輔以提供報名語文培訓學費及外語檢定費用之補助；另依工作職類訂定不同等級語言檢定標準，通過檢定標準者則依結果提報行政獎勵，以資鼓勵員工不斷提升精進語文能力，加強職場競爭優勢進而拓展視野及職涯發展。

- 因應疫期 2020 年度起主要推廣數位語文培訓課程，透過網路無時限自我學習除能大幅降低培訓成本，也能確保社交安全距離。

項目 / 年度	2019	2020	2021
語文類別	英文 / 日文	數位英文	數位英文
參與人數	30	40	50
投入經費	\$214,800	\$192,000	\$240,000

歡迎同仁參加 7/16 (五) 10:00 - 10:30 英語線上課程說明會，參加立即贈送CNN雜誌

2021 飛宏科技線上英語進修方案

全數優化：

- 隨頁主題廣播
- 隨頁即時英文
- 隨處多益單字
- 隨處CNN新聞
- 隨頁新聞上架
- 每月活動特獎

再送多禮：

- 多益攻題課
- 多益複習題
- 多益必考單字

開課資訊

上課期間：2021/08/01 ~ 2022/07/31 (一年期)
 網址：<https://livelearning.liveabc.com>
 特價：4,800元 (一年期無限時數)
 課程特色：生活15級 X 商業9級，聽說讀寫超過2500課
 免費試用：phihong@vips (密碼:vips) (即日起至07/27止)

公司學習補助

凡達第一項標準，補助50%，
 同時達兩項標準，補助100%

標準一：總學習課數70課 (測驗70分以上)
 標準二：參加筆考測驗3回 (分數不限)

*報名期間：即日起至7/23前歡迎報名

電腦、手機、平板隨時登入上課，
 行動學習好便利

報名送五大好禮 (贈品總價值僅限萬元)

1. 全球生活必備雙語雜誌 (價值320元)
2. LiveTalk一對一外語真人口說點對點 20點 (價值4000元)
3. LiveWriting外語寫作批改服務 2-21篇 (價值3600元)
4. LiveABC真人發音電子學習版一年期 (價值598元)
5. 新多益電腦線上模塊測驗11回 (價值6600元)

7/23前報名加贈：老外常談精選的生活片語(價值249元)

◆ 飛宏讀書會－團隊共讀

學習是從不間斷的過程！為了營造學習型組織的氛圍並建立積極的學習文化，2020 年度起在總經理親自帶領下成立【飛宏讀書會】，由上而下親身實踐地大力推動，我們相信藉由共同閱讀一本書，可以凝聚團隊的共識，藉由書本理論出發，探討將之實踐於企業內部的可能性。至 2021 年底已辦理 18 次讀書聚會，累計 477 參與人次。疫情期間更以內部通訊軟體，進行線上分享、討論、互動，透過數位環境的運用，讓讀書會的辦理不受限制。

飛宏讀書會打破傳統讀書會單向訊息傳遞的形式，更強調多向的互動交流，讀書會提供了對話空間，刺激多元思考，成員們能夠彼此學習，尊重包容，除了增進內部人際互動，達到良善的循環，這樣共讀的過程，培養同仁傾聽和思辨的能力，激發每位成員自我的潛能。此外也成立飛宏讀書會資訊平台，透過平台虛實整合的推動，創造終身學習的知識服務平台。



◆ 產學合作，深耕校園

面對嚴峻的全球疫情，飛宏仍不放棄深耕校園人才，提供莘莘學子優質實習機會。我們深信持續栽培校園新種子，能幫助電源產業的永續發展，所以積極提供大專院校學生，有驗證在校所學理論與產業實作的機會。2021年成立了【飛宏研發新訓中心】，配合兩所大專院校，培育六位實習生，規劃從高階長官親自授課的課堂學習，到技術單位親身實作體驗，接軌產業界的專業需求，透過實際操作了解先進技術的研發及製造的經驗，防疫期間也運用視訊教學，讓學習不因疫情而間斷，實習課程設計涵跨五大部分：

- | | |
|---|---|
| <p>1 認識飛宏</p> <p>2 電源設計概念深耕及建立</p> <p>3 基礎樣製技能建立</p> | <p>4 電源設計驗證概念建立</p> <p>5 工程文件系統學習</p> |
|---|---|

五大階段課程充實緊湊，並在各階段即時與講師進行線上教學回饋，希望透過完整的專業實習，讓學生充分瞭解及體驗職場工作的內容，做為畢業後踏進職場的臨摹準備，將來能善用所學，創造更高績效工作表現！



◆ 績效獎酬制度連結

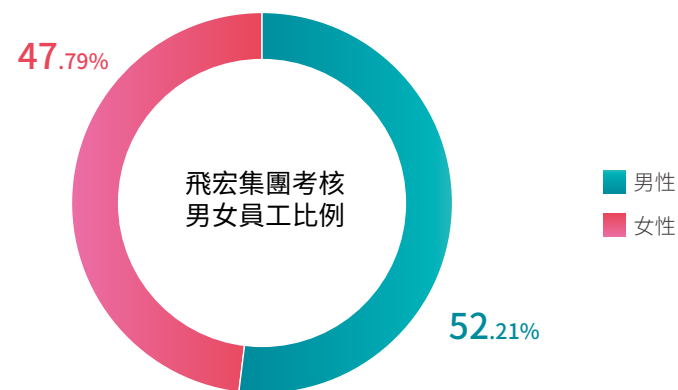
飛宏於各廠區落實執行績效管理制度，每年定期舉辦年會訂定營運策略方向與目標，並利用 E 化績效管理系統，員工在年初設定績效目標，接著與直屬主管討論目標設定是否符合策略方向，並於年中及年終時，定期檢視及考核目標達成情況，藉由員工與主管即時的互動回饋，提供同仁輔導、鼓勵支持與職涯協商，客觀且真實地掌控工作成果，協助同仁往自身期許目標邁進。透過定期評核員工的貢獻與能力，作為員工培育及職涯發展的重要依據，並連結晉升與職務調整等員工職涯規劃，使員工適才適所，且得以持續的發展。我們將考核區分為「試用期考核、年中考核、年終考核」，並將績效考核結果與獎酬串連，進行合理公平地分配，如此更加激勵同仁以團隊努力經營為目標，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善，進而提升員工生產力，增加企業競爭力。

我們將績效考核流程納入日常工作管理中，從年初目標訂定確認、年中目標進度維護及年終績效成果考核，分別依每個時程進行重點推動及有效掌控，以達成績效考核之目的及最大效用；而年度結算公司有盈餘獲利時，依公司規範各項獎金核發辦法，視同仁績效評核結果有所不同，發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁，藉以激勵及留任優秀員工。

◆ 飛宏績效評核程序：

1. 目標管理：訂定目標 → 主管確認
2. 檢視維護：檢視目標 → 維護進度
3. 年度考核：年中考核 → 年終考核

2021 年度飛宏集團考核男女員工比例



2021 年度考核員工人數

年度 / 性別	台灣飛宏		東莞飛宏				海防飛宏					
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
考核項目	年中考核		年終考核		年中考核		年終考核		年中考核		年終考核	
員工層級 / 人數	105	38	99	34	69	28	68	28	0	0	0	2
主管職 (課級以上)	164	161	153	156	882	772	819	722	0	0	362	485
一般員工	269	199	252	190	951	800	887	750	0	0	326	487
合計												

薪酬福利

一直以來，飛宏秉持著「企業成長的關鍵因素即為擁有優秀人才」的理念，提供具競爭力且優於當地基本工資之薪酬，以達到吸引、激勵及留任優秀人才之目的，確保組織競爭力及企業永續發展。2021 年台灣飛宏間接人員最低薪資較前一年度提升至當地基本工資之 1.12 倍，東莞飛宏及海防飛宏直接人員均以符合當地基本工資之薪資標準聘僱人員。

◆ 薪酬政策

- 能力給薪：依據員工職能符合程度，及遵循當地法令規範核定薪資。
- 公平合理：遵循公司內部公平之原則，並考量市場外部薪資之平衡給薪。
- 年度調薪：依公司營運狀況、當年度物價指數、員工績效表現…等為依據辦理。
- 營運回饋：每年依前一年度整體營業達成率、成長率，及個人表現發放該年度之專案獎金、紅利、年終獎金…等，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力。



2021 年是飛宏逆勢成長的一年，雖然世界各地依舊受到新冠肺炎的影響，公司整體營收仍有微幅成長，故以員工福祉及照顧同仁為首要！2021 年依照員工績效表現，提供各項職涯發展機會，並以公開透明的晉升機制，積極拔擢績優、具發展潛力之人才，賦予更高的職責與薪酬，帶動組織整體正向發展，並考量市場薪資水平及通膨等因素，進行全體員工之薪資調整，2021 年平均調薪幅度約為 3.8%，期望能吸引、留任與激勵優秀的同仁們。

為強化企業社會責任，飛宏台灣也定期檢視各項薪資水準，提供員工具激勵性的薪資報酬，並自 2018 年起，每年均委請會計師進行「非擔任主管職務之全時員工薪酬」相關資訊之認證查核，以公正、透明、正確及完整地公開揭露，非擔任主管之員工年薪平均數自 2018 年以來，逐年微幅提升，2021 年與 2018 年相較更提升了 2.1%，足見飛宏對員工的重視及照顧，2021 年度「額外揭露資訊」統計分析彙列如下：

2019- 2021 台灣飛宏額外揭露資訊

單位：新台幣 / 仟元

項目	2019 年	2020 年	2021 年	與前一年差異
非擔任主管之員工 (人數)	496 人	481 人	517 人	↑ 7.48%
非擔任主管之員工 (薪資總額)	423,125	411,038	451,204	↑ 9.77%
非擔任主管之員工 (年薪平均數)	853	855	873	↑ 2.11%
非擔任主管之員工 (年薪中位數)	737	744	744	持平

註：1. 主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 (副總級以上)。

飛宏全體員工之薪資核敘並不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而有所差別，於聘僱相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1，而薪資水平隨著調薪福利及年度晉升給予相對應之薪酬，台灣飛宏因屬研發中心，其中男性之專業技術研發人員及管理職人數高於女性，故基本薪資比與基本薪酬比，亦為男性員工略高於女性員工，而非管理職女性員工與男性員工的基本薪資比逐年下降，2021 年度較 2019 年度降幅達 2.6%，顯示整體薪酬政策之定位公平且積極。

台灣飛宏女性對男性基本薪資比

依職務別	2019 年		2020 年		2021 年	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管	1	1.26	1	1.20	1	1.26
其他	1	1.16	1	1.14	1	1.13

台灣飛宏女性對男性基本薪酬比

依職務別	2019 年		2020 年		2021 年	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
中階 / 高階主管	1	1.17	1	1.20	1	1.28
其他	1	1.08	1	1.08	1	1.13

5.2 員工關懷與人權

飛宏科技 2021 年度再次蟬聯榮獲上班族心目中「員工最幸福」的前二十大企業，我們相信企業的永續關鍵來自員工的幸福，故一直秉持著珍惜、重視及善待員工，提供安全、舒適、優質的友善工作環境，公司內設置飛宏藝術走廊，每兩個月定期更換不同展覽主題，使員工在工作之餘，亦可透過藝術人文的展示陶冶性情，而在辦公環境中，提供綠化植物、裝置藝術、健身房、籃球室及多功能創意空間，增加員工辦公之餘的休閒互動空間，提升員工的幸福感及生產力。



飛宏提供多項優於法令的福利制度，除了社會保險、醫療保險及休假制度外，更秉持著照顧同仁及利潤共享的原則，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會（福委會），按每月營收狀況固定提撥經費，辦理各項福利措施、社團活動、親子日及各項競賽等；除基本婚喪喜慶、急難救助、生育補助之外，也會依不同時節發放五一、端午、中秋、春節等重大節日禮金。近年因 COVID-19 肺炎影響，暫停辦理部分社團、聚會活動，未來仍會視疫情狀況調整及舉辦各式活動，以確保員工安全及工作平衡。

飛宏台灣 2021 年度福委會主要活動補助統計

幣值：NTD

項目	可申請金額	補助總人次	核撥總金額
婚喪喜慶	1,500-2,100	48	86,800
生日禮金	200-1,400	507	677,400
生育祝賀	2,000	10	20,000
傷病 / 住院慰問	2,000	8	16,000
員工旅遊 - 津貼補助	500-4,000	414	1,582,660
員工國內旅遊活動	0	0	0
節慶禮金 (春節 / 端午 / 中秋 / 五一)	670-6,000	1361	4,349,360
社團補助	1,100-2,000	-	3,100
聖誕摸彩	2000	164	344,320

溝通管道

飛宏科技最為重視人性化的彈性管理及扁平化的組織。為了建立合諧的公司與員工關係，飛宏為同仁設置多元溝通管道，維持順暢的雙向溝通，藉以傾聽及回應員工的心聲；除了日常的溝通管道外，並透過定期舉辦的部門會議、勞資會議、e化平台、員工申訴管道及滿意度調查，建構出完善的溝通平台，使溝通更加快速、有效率，亦可將公司政策及時、正確且有效的傳達，在與傾聽員工心聲不斷的交互作用下，進而優化工作環境、強化員工向心力、解決員工訴求，達到持續改善及勞資雙贏之成效，奠定良好員工關係的基石。

無論是各項滿意度調查、意見收集回饋等，我們透過專業及人性化的線上問卷設計，讓同仁能夠即時及全面性的回饋意見，了解內部重要議題，以及同仁對公司敬業度等，2021 年問卷回覆率為 98.5%，為歷年新高，足以顯示同仁之參與度及意見蒐集之全面性。

溝通管道	董事會 / 管理階層	各層級主管	人力資源組織	員工申訴系統
<ul style="list-style-type: none"> • 溝通方式 	<ul style="list-style-type: none"> • 高層主管會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部公告 • 電子郵件 • 部門會議跨級溝通 • 員工績效面談 	<ul style="list-style-type: none"> • 電子佈告欄 • 員工意見調查 • 定期勞資會議 • 人力資源團隊 • 非定期溝通會議 • 員工福委會議 • 其他公司性活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工申訴意見信箱

勞資關係

飛宏建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社之自由，承諾參與勞資會議之員工及代表均不受歧視或標籤。台灣飛宏依據勞資會議實施辦法之規範，固定每季舉行一次勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通，持續落實完善勞資會議制度，以勞資雙方自願性的諮商討論、凝聚共識，匯集眾人之智，共同為執行決議而努力，創造勞資雙贏的願景。2021年同仁對公司所提出的意見總計72件，其中經由員工信箱提交的勞工問題總數1件，均已100%解決。海外廠部分，東莞飛宏成立職工代表大會作為職工行使民主管理權力的機構；海防飛宏正式投產後於2021年9月成立工會並100%正式員工簽訂團體協約共同參與。

案件來源	總件數	解決數
勞資會議	19	19
滿意調查	26	26
員工建議	26	26
員工信箱	1	1
總計	72	72

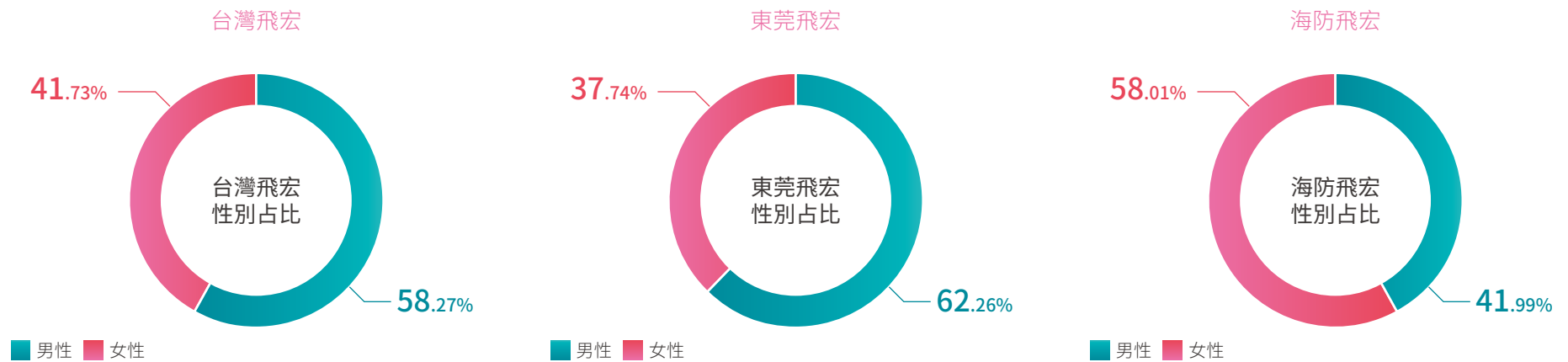
項目 / 廠區	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏
結社自由與集體協商權利比例 (%)	100	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0	0
勞資會議	每季至少一次	每年一次	每年一次
員工工會	無	無	有



◆ 新進關懷，離職訪談

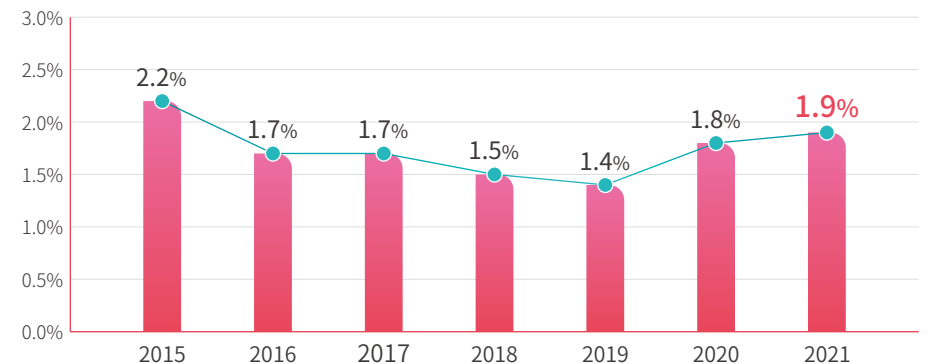
我們關心、重視每一位加入飛宏的新進夥伴們，除人資單位在到職當天新人訓練，和所屬單位提供為期三個月的專業訓練之外，每位新進同仁也都擁有專屬的輔導員，透過輔導員貼心的陪伴與關懷，提供工作上及生活上的協助，並了解工作基本所需，包括用餐、通勤、公司各項設施及相關員工福利規範等，期待員工在全新的環境下，能夠快速了解並適應飛宏職場及企業文化。

2021 年飛宏科技人力性別占比



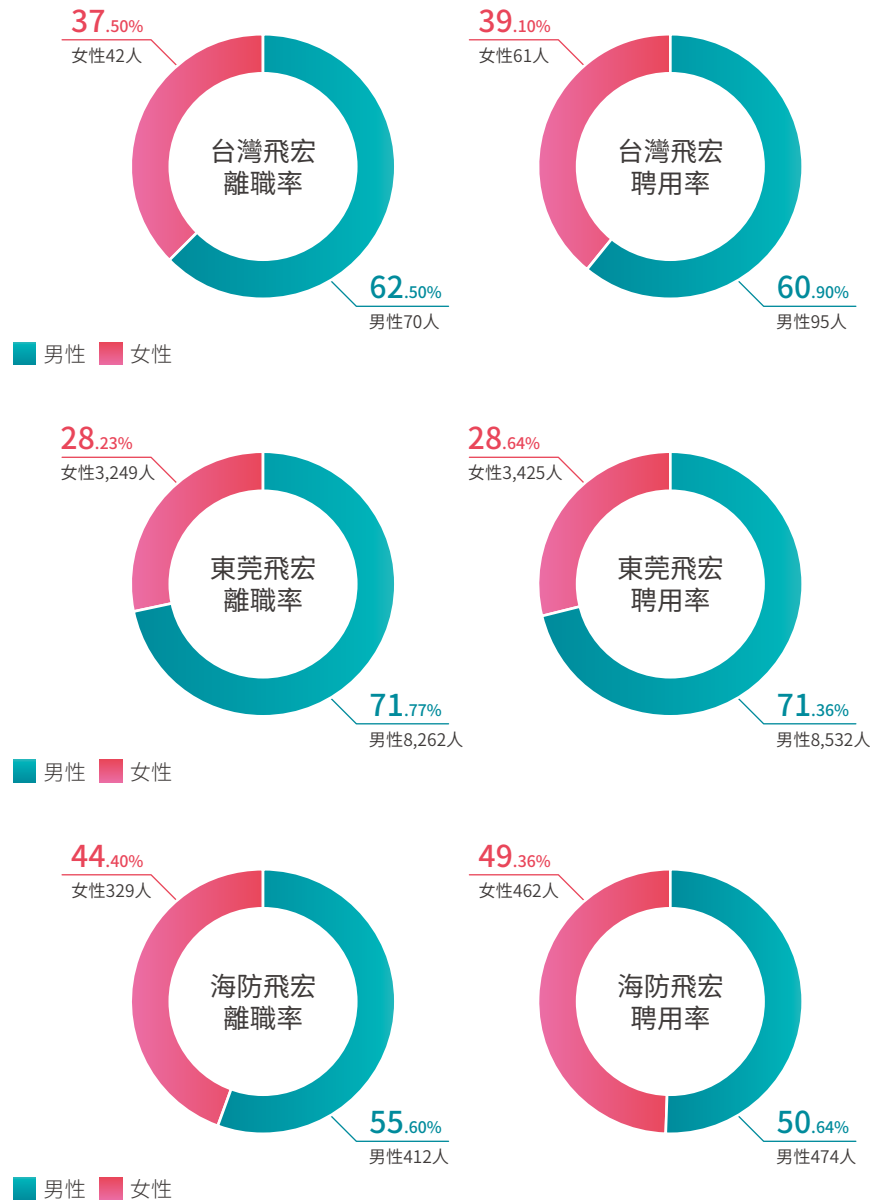
飛宏為落實全方位照顧、關愛全體員工的積極態度，當同仁提出離職申請時人資單位就關懷的角度，透過一對一訪談藉此瞭解同仁在工作上所遇到的問題，協助同仁克服困難，並進一步協調工作之調整，主動且努力地排除同仁提出離職的主要因素，以降低人員流動率。2021 年因持續受到疫情影響營運狀況，導致平均離職率較前一年度仍些微幅上升了 0.1%。

台灣飛宏年平均離職率

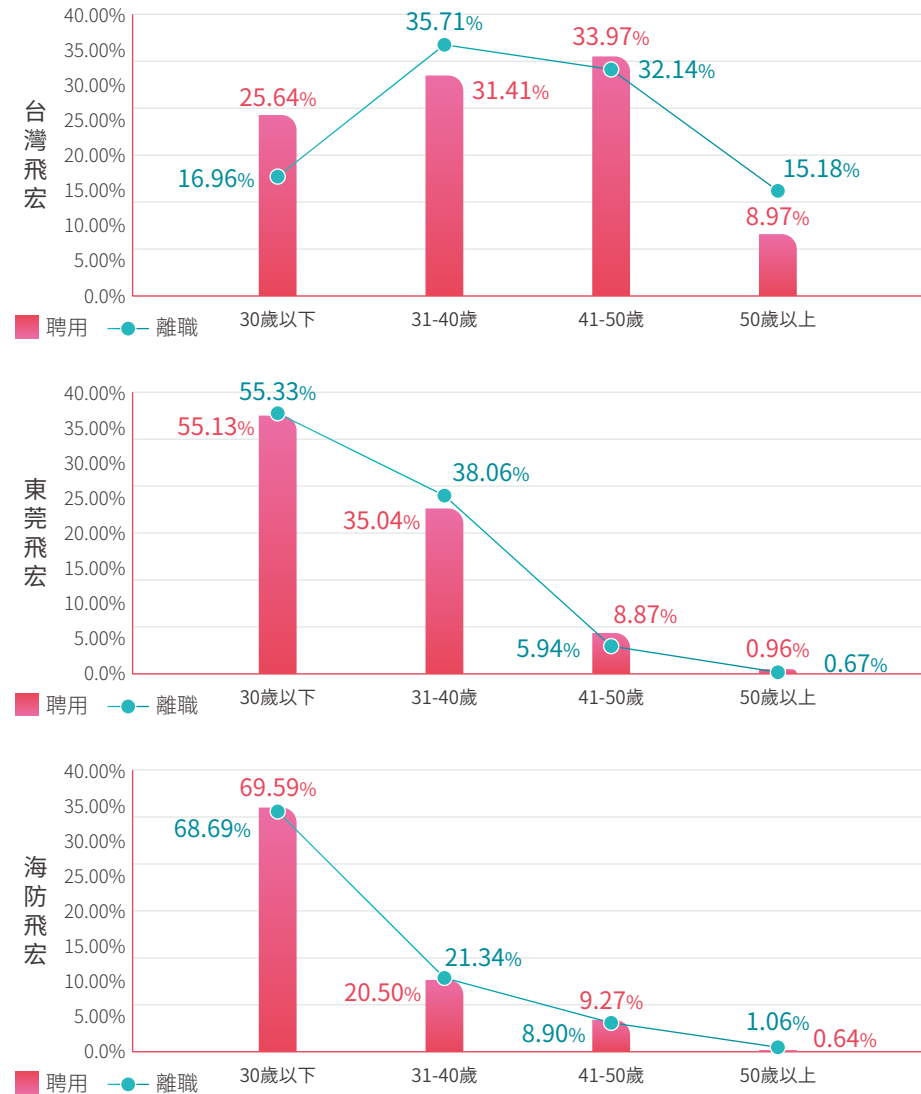


註：平均離職率計算公式為當年度 { (離職 + 留停人數) / 12 } / 月平均人數。

2021 年聘用與離職員工結構 - 男女性比例



2021 年聘用與離職員工結構 - 年齡別比例



註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%；廠端員工離職比例偏高主要原因受到直接人員缺工影響。
 註 2：台灣飛宏聘用人數總 156 人，離職總人數 112 人；東莞飛宏聘用總人數 11,957 人，離職總人數 11,511 人；海防飛宏聘用總人數 936 人，離職總人數 741 人。

◆ 退休養老 · 飛宏關心

飛宏台灣依據勞動基準法及勞工退休金條例之相關規範辦理員工退休，人資單位每年也定期檢視屆齡退休同仁名單並預先了解退休意願，藉以輔導員工的生涯規劃給予建議。飛宏台灣成立勞工退休準備金監督委員會，辦理勞工退休申請及給付標準，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前到職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金以每位舊制員工月薪之 2%，按月提存至臺灣銀行退休準備金帳戶，每年底亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休準備金足額保障員工權益，2021 年帳列提撥之退休金費用總額為新台幣 54,332,295 元；而每位享有新制退休金資格者也按月提撥 6% 之勞工退休金至員工專屬帳戶，員工可另依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。使勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益。

飛宏其他營運據點均依據各地之法令規範制定退休制度，為每位員工提撥退休金；東莞飛宏依當地法令為員工投保養老保險並足額提撥；海防飛宏員工均參加社會保險，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。人力資源單位亦定期檢視符合退休資格之同仁名單，預先了解同仁退休意願，藉以輔導員工之生涯規劃。

◆ 人資 App(台灣飛宏)

飛宏重視彈性且人性化管理，在 2020 年度啟用人資 App 平台後，2021 年因 COVID-19 疫情嚴峻，在全台三級警戒的四個月裡，飛宏同仁們全員居家上班時，也能於隨身手機裝置進行打卡、請假、薪資查詢等相關功能，超前部署，不受疫情影響；飛宏主管們也可透過 App 平台，進行流程簽核及員工出勤管理，適時關心員工動態。

飛宏提撥退休金佔薪資比例

地區	退休方式	提撥者	佔薪資比例
台灣 飛宏	舊制： 公司退休金專戶	雇主	2%
	新制： 員工退休金專戶	雇主 員工	6% 0 ~ 6%
東莞 飛宏	養老保險： 員工退休金專戶	雇主 員工	13% 8%
	社會保險： 員工退休金專戶	雇主 員工	17.5% 8%

收到系統通知信後，於手機系統商店搜尋並下載 SmoothTeam 應用程式

登入相關資訊：
 伺服器網址：<https://hrmobile.phihong.com.tw>
 帳號：職號
 密碼：Citrix 登入密碼 (現場測試時間，密碼請先輸入 123456)



多功能行動自助服務

GPS 定位打卡、出勤管理
 出勤單據送審/簽核
 使用手機就能搞定



貼心福利 in 飛宏

◆ 公益假 (台灣飛宏)

由公司帶領每年度舉辦公益的淨灘活動、社區關懷活動，鼓勵同仁們多多走出工作圈，將公益付諸行動，體驗手心向下的感動，2021年雖受疫情影響暫停部分活動，但在全年度台灣飛宏仍累計了166小時的公益活動，將企業文化服務社會之使命融入生活中。

◆ 節慶補助 (台灣飛宏)

公司也從不缺席員工人生的大小事，除了福委會所提供的補助外，舉凡員工結婚致上1.2萬元禮金，如遇逢喪時，亦會準備1萬元奠儀致意，或生子的生育補助金、傷病若住院時的慰問金等，飛宏公司隨時在員工需要時給予支持，以表心意。

◆ 有薪生日假

近年因新冠肺炎影響及避免群聚，台灣飛宏原訂每月慶生餐會暫停辦理，但我們讓每位員工生日當月都可自由安排一天「生日假」與親友同慶，以增進家庭生活的互動，福委會也會準備生日紅包贈與同仁，為飛宏溫馨、幸福的職場大大加分。東莞飛宏也為當月壽星提供美味生日蛋糕及精美生日禮物，做為公司對每位員工的生日祝福。此外，我們提供聯誼經費，提供部門團隊不定期舉辦聚餐、聯誼活動，希望凝聚內部向心力及增進同仁間互動交流的機會。

◆ 旅遊補助 (台灣飛宏)

為讓員工在工作之餘也能與家人同遊，享受休閒歡樂家庭時光，福委會均會用心安排、規劃並全額補助國內一日遊活動，近年因疫情影響避免群聚，暫停舉辦國內旅遊活動。但福委會仍提供旅遊津貼補助，讓同仁們能自由彈性安排國內外旅遊行程，使得工作之餘亦能放鬆身心得以兼顧平衡。



◆ 北投春天酒店優惠

北投春天酒店為飛宏關係企業，提供飛宏員工各項專案優惠：年節專案優惠（年菜團購，套票）／親友婚宴專案優惠／員工用餐享 8 折優惠折扣及免收服務費／其他相關設施使用優惠。



◆ 多元化社團

為促進同仁拓展社交圈、培養興趣，飛宏科技內部成立各式社團，並爭取福委會對各類社團之補助，近年因疫情影響，2021 年社團活動、親子日活動皆暫停舉辦，減少群聚的機會及社團活動的交流，以提升安全防護力。

◆ 外派人員加倍照護

飛宏科技為使派駐在外員工得以安心工作，除了提供完善之團體保險及 24 小時海外醫療服務外，亦擬訂「駐外人員管理辦法」，明定了租屋、交通、返鄉探親、攜眷等各項補助措施。

◆ 聖誕佳節·舊鞋送暖

2021 年飛宏科技特別舉辦了『鞋盒送暖，愛在聖誕』的愛心公益活動，將同仁們滿滿的愛心物資及捐款，一起送到【舊鞋救命 伯利恆倉庫】，讓他們感受到滿溢的溫暖，而在聖誕佳節這天，更由福委會同仁到公司各個單位分送滿滿的佳節小禮及點心，與同仁們一同歡度聖誕喜悅及散播歡樂，讓所有同仁都開開心心迎接聖誕佳節的到來！



◆ 歲末年會·歡樂共度

飛宏科技為了感謝同仁們一年辛勤的努力付出，疫情期間雖取消了年會共桌聚餐的安排，但在聖誕佳節的午後，提撥充裕的經費，精心策劃及準備滿滿的趣味活動、豐富的獎品，及美味的午茶餐點，讓每一位同仁在歲末年終的年度盛會中留下難忘、美好的記憶。



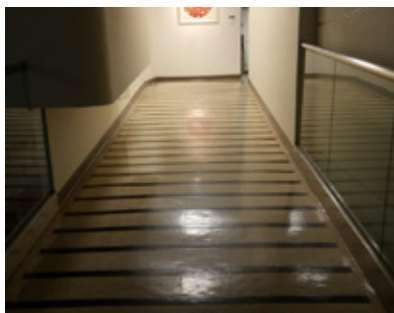
◆ 資深模範、研發專利·紀念表彰 (台灣飛宏)

為感念資深員工對公司的辛勤付出，在台灣近五十年來，每年均會在歲末年終的盛會中，精心為工作年資每滿五年的員工製作紀念金幣予以表彰，感謝及肯定員工為公司的付出及辛勞；而對年度優異表現的優良員工，我們辦理全員徵選活動，以公開的選拔活動進行【優良員工】票選，由全體同仁投票，選出自己心目中的優良員工代表，在歲末年終當天揭曉獲獎名單，讓優良員工代表接受全體同仁的表揚並給予高額獎金、特別休假、獎章的鼓勵。此外，針對研發同仁們專注於新技術、新產品之研發創作亦十分肯定及感念，2021年榮獲研發創新及專利之員工，總經理更於年度盛會的公開場合予以表揚並頒發獎勵金，表達公司對同仁們的創新發想，及技術精進之肯定與鼓勵提倡。

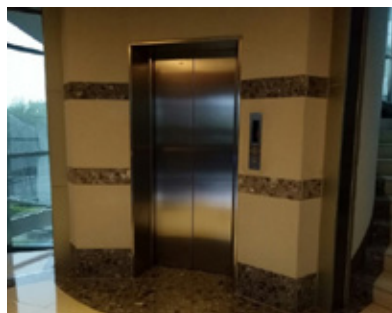


◆ 有愛飛宏·無礙環境

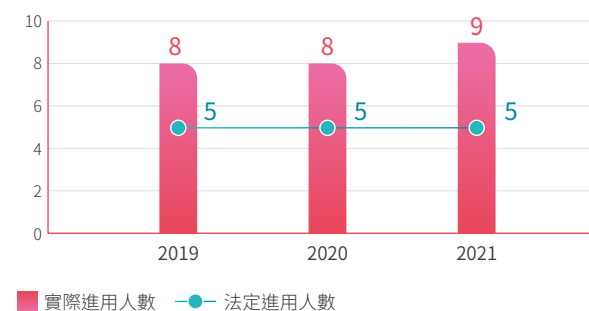
我們歡迎身心障礙人士加入飛宏大家庭，公司提供及聘僱身心障礙者長期穩定的工作機會，台灣飛宏於各出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部亦有多部電梯提供足夠空間方便輪椅進出。同時重視員工多樣性及各族群文化，並對任用所有員工一律採取公平原則，尤其重視弱勢團體的聘用。台灣飛宏每年僱用身心障礙者均超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額，每季皆獲得超額進用獎勵金。東莞飛宏無身心障礙者聘用規定，目前亦無僱用身心障礙人士。



▲ 飛宏無障礙空間



台灣飛宏 2019-2021 年進用身心障礙人士情形

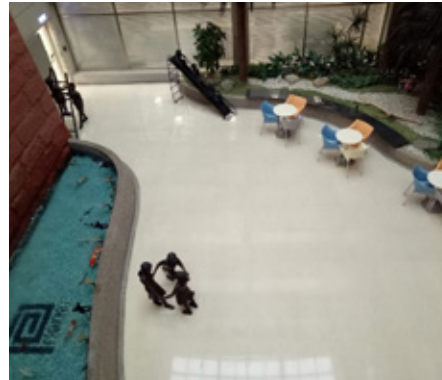


◆ 完善設施 · 休憩同樂

飛宏廠區內設置健身房、桌球室、籃球室、淋浴間、圖書室、員工休息室等多元的場所，但於疫情緊張期間皆暫停開放，減少額外的接觸活動，以確保員工健康安全。女性哺集乳室實施登記制，並定時要求清潔人員清掃消毒；員工餐廳提供豐盛的自助餐點、麵食區、簡餐、素食、咖啡機、飲品食品販賣機等多樣餐食選擇，在疫情期間改以發放餐盒、分流用餐的方式進行，以維用餐衛生安全。



環境綠美化



圖書室



多功能休憩區



健身房

◆ 食衣住行·駐廠服務

為保護全體同仁健康安全，杜絕外來感染可能，2021 年度全面禁止外賓來訪，原定規劃及安排廠商駐廠服務的時間，包含了節慶食品、團保、銀行、旅行社、商品特賣會、展覽優惠票券、書展等，皆暫停實施。

◆ 親職關懷·支持母乳

公司為體恤媽媽同仁，支持並鼓勵哺餵母乳，於廠內設置了明亮寬敞、安全、舒適的專屬哺集母乳室，並設有專用冰箱，以確保母乳存放的衛生，讓媽媽同仁能安心、放心的使用；也為了減輕同仁的負擔，特別與臨近公司之託兒教育機構談定就讀特約優惠，提供員工更多方面的支持，使同仁在育兒路上無後顧之憂，得以安心工作。



◆ 支持人權平等

人員招募

飛宏招募及任用政策均公開透明甄選方式，依公司職缺聘僱需求，考量求職者之工作資歷、潛能和成就等因素進行評估，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇。

人權保護

我們響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「責任商業聯盟行為準則」與「聯合國國際勞工組織」之相關規範，集團各營運據點杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並落實人權保護，飛宏認同且恪守各廠區當地人權保障之相關法令，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識；飛宏尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。

禁用童工

招募即進行身分及年齡之確認，辦理報到手續時，並同步進行身分證明之查驗，恪遵勞動基準法、聯合國國際勞工組織 (ILO)，及生產地國家之勞動相關法規，絕無聘用未達法定就業年齡者，2021 年亦無任何聘用童工事件發生。

無歧原民

2021 年無任何涉及歧視原住民權利，及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦未有任何違規受罰事件，且無接受人權相關的審查及影響評估。飛宏每位員工於到職當天，皆依法簽訂書面勞動契約，契約中載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定期進行檢視與控管，以維護勞資雙方權益。

此外，飛宏也設置了性騷擾申訴審議委員會，並制定「性騷擾防治措施管理程序」，針對性騷擾及違反性別平等事件，由專屬受理單位、窗口及申訴管道處理，以杜絕性騷擾事件發生，一同為維護飛宏職場上任何人員之平等及尊嚴，2021 年發生 1 件性騷擾事件，並在委員會調解、審議及協助後妥善處理完成。而於公司規範中，亦明確定義了不允許任何身體上、精神上之言語虐待、騷擾或攻擊性行為發生，任何威脅或暴力或威逼等霸凌行為均被禁止，2021 年無任何職場霸凌事件發生。

◆ 育嬰留停

依據「性別工作平等法」之規範，飛宏科技制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，2021年也因應法令放寬條款，修訂內部辦法，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

◆ 生活平衡

飛宏亦遵循性別平等法令之規範，落實推動工作與生活平衡，給予同仁相關產假、陪產假、生理假、防疫照顧假、家庭照顧假、安胎休養請假等法定假別，盡心協助同仁達到工作與家庭生活之平衡。

◆ 離職預告期

台灣飛宏遵守勞基法之相關規定，人員離職均須於預告期間規定內提出申請，並於員工守則中明白訂定及公告申請時程與流程，以保障彼此雙方權利與義務，依據勞基法之規定，勞資雙方均遵守以下通知準則：

1. 繼續工作 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
3. 繼續工作 3 年以上者於 30 日前預告之。

東莞飛宏依據中國大陸的勞動合同法規定，均於員工到職當天即簽訂勞動合同，並在勞動合同及員工手冊內明確規範離職預告期：員工離職應於 30 日前以書面形式通知；試用期內則應於 3 日前通知。海防飛宏依據越南的勞動法規定，於員工到職當天即簽訂勞動合約，員工離職應於 45 日前通知雇主；試用期內則應於 3 日前通知。

2019-2021 年台灣飛宏申請育嬰假性別比例

項目	性別	2019 年	2020 年	2021 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	37	28	24
	女	29	27	23
	合計	66	55	47
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	0	0
	女	4	7	5
	合計	4	7	5
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	0	0
	女	2	4	4
	合計	2	4	4
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	0
	女	1	4	2
	合計	1	4	2
復職率 (B/A)	男	NA	NA	NA
	女	50%	100%	50%
	合計			
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	2	0	0
	女	4	1	4
	合計	6	1	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	2	0	0
	女	4	1	3
	合計	6	1	3
留存率 (D/C)	男	100%	NA	NA
	女	100%	100%	75%

註 1：留存率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

註 3：當年度符合育嬰留停申請資格人數：2019-2021 年度申請產假及陪產假員工人數。

員工滿意度 & 敬業度調查

飛宏重視每位員工回饋予公司的建議，每年度皆針對新進同仁及全體正式同仁的工作滿意度進行調查，及每季的勞資會議收集同仁們不同的意見，進一步了解並彙整後，如實傳遞至相關單位進行評估處理及回應，營造友善職場，發展具有競爭力之制度，及完善的福利規劃，使公司與同仁皆不斷共同成長。同時，亦會將重要事項及宣導內容即時經由佈告的方式，公告員工週知，讓每位同仁均能立即、確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

◆ 滿意度調查目的

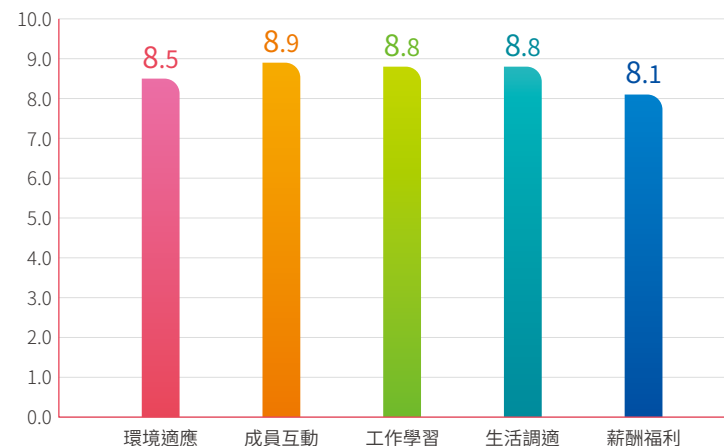
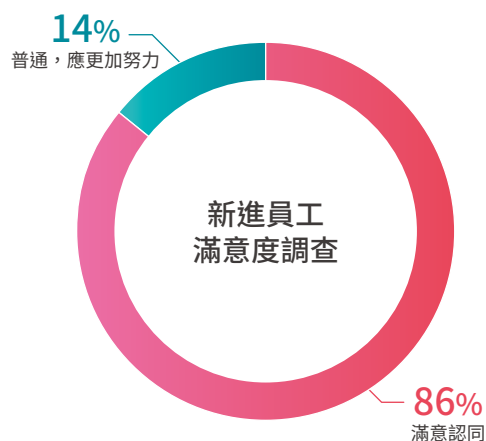
- 主動關懷：讓員工有參與感及存在感
- 即時處理：讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心
- 釋出善意：讓員工明顯感受到公司的善意
- 滿意提升：讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作
- 雙向溝通：讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲

◆ 新進員工滿意度調查 (台灣飛宏)

飛宏科技為每位新進同仁安排了專屬的輔導員，為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。而人資夥伴於新進同仁到職滿三個月時，均會安排一對一的關懷面談，了解同仁在工作上、環境上的適應狀況，以協助公司在持續網羅優秀人才上能與時俱進。

- 調查對象：試用期滿升正之同仁
- 調查期間：2021年1~12月
- 問卷填答率：100%
- 有效問卷數：96份

2021年新進員工滿意度調查結果

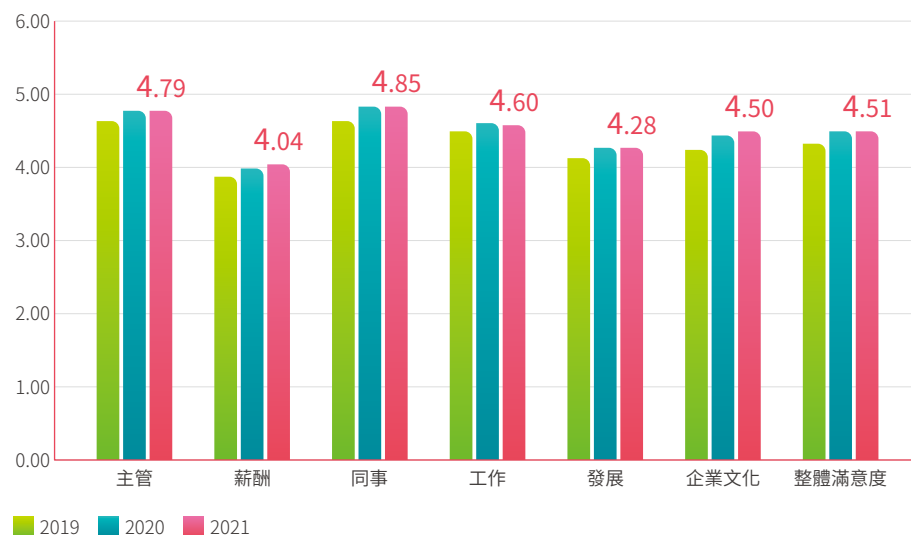


◆ 員工滿意及敬業度調查 (台灣飛宏)

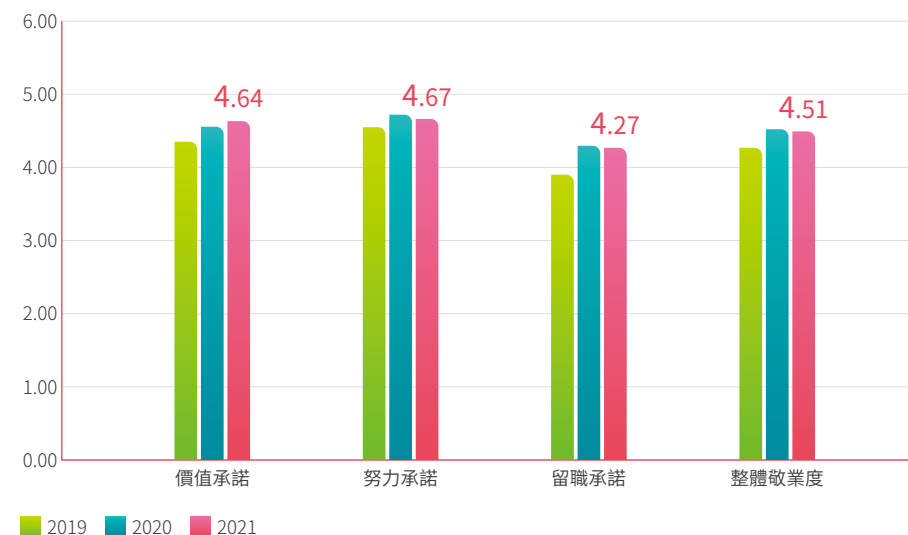
飛宏每年定期實施全員滿意及敬業度的調查，透過專業的調查平台，結合數據分析，員工回饋及建議，深入了解員工需求，以持續創造更佳的工作環境及員工滿意，提升員工之認同感。員工滿意調查面向包含了主管、同事、工作、薪酬、發展、企業文化及整體滿意度，敬業度調查則聚焦於價值承諾、努力承諾、留職承諾及整體敬業度，2021年調查結果，整體滿意度為4.51分，較去年進步0.02分，多項滿意度均較2020年提升，整體滿意度提升0.45%。對於滿意度相對低的項目，結合同仁所回饋的意見，以進行分析及研擬行動方案。

- 調查對象：全體正式員工
- 有效問卷數：371份
- 調查期間：2021年11月
- 員工滿意度
- 有效填答率：85%
- 員工敬業度

員工滿意度



員工敬業度





5.3 職場安全與健康

職業安全衛生管理

飛宏科技將職業安全衛生管理納入企業永續發展策略重點之一，以維護工廠安全及工作環境與員工健康，台灣飛宏制定「環境安全衛生政策」，並依據「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會，推動職業安全衛生管理制度，每年通過職業安全衛生管理系統驗證。為員工打造健康安全的工作場所，並且預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求。2021年飛宏科技完成職安衛管理系統 (ISO 45001:2018) 轉版驗證及稽核員訓練並於同年九月取得證書。同年，東莞飛宏正式成立 EHS 環安部專責職安衛之一級單位，以協助監督和建議職業安全衛生相關規劃、審議職安相關議題。新版管理系統涵蓋之工作者均為東莞飛宏員工及承攬商全員參與共計 3,995 人。各項作業均以職業安全衛生管理制度規範內容為基礎，進行危害辨識、風險評估、作業稽核及事故調查等要項執行。

2021年飛宏科技無任何因職業傷害而造成工作者死亡或經判定為職業病或嚴重職業傷害的情形發生，我們持續致力提供員工安全無慮的工作環境，以達到職場零災害為最終目標。

2019-2021 年 台灣飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2019 年		2020 年		2021 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
職業傷害率	0.98	0.97	0.34	1.91	0.63	0.44	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 200,000
員工損失工作日率	11.74	15.04	18.41	40.91	7.92	0.44	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 200,000
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	3	2	1	4	2	1	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。
 註 2：2021 年男性員工出勤總工時為 631,464、女性員工出勤總工時為 452,184。
 註 3：2021 年員工事故共計 3 件，通勤災害 2 件、燙傷 1 件；以上事故列入職業傷害率計算。
 註 4：2021 年承攬商零事故傷害。



▲ LRQA ISO 45001 證書

2019-2021 東莞飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2019 年		2020 年		2021 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
工傷率	0.52	0.33	0.83	0.26	0.32	0.18	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 200,000
員工損失工作日率	6.33	2.81	13.06	7.84	5.25	1.71	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 200,000
員工缺席率	0.03	0.04	0.03	0.06	0.03	0.03	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	12	5	21	4	9	3	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2021 年男性員工出勤總工時為 5,584,000、女性員工出勤總工時為 3,386,000。

註 3：2021 年員工事故共計 12 件，壓傷 1 件、刮傷 5 件、碰傷 6 件。

註 4：2021 年承攬商零事故傷害。

2020-2021 海防飛宏員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數

項目	2020 年		2021 年		計算公式
	男性	女性	男性	女性	
工傷率	3.11	0.32	0.00	0.23	(失能) 工傷件數 / 總工作時數 * 200,000
員工損失工作日率	3.11	0.32	0.00	35.55	當年工傷申請總天數 / 當年員工出勤總天數 * 200,000
員工缺席率	0.04	0.03	0.04	0.03	當年缺勤日數 / 當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍)
員工事故件數 (件)	7	1	0	1	當年工傷人數

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2021 年男性員工出勤總工時為 662,371、女性員工出勤總工時為 871,924。

註 3：2021 年員工事故共計 1 件，摔傷 1 件。

註 4：2021 年承攬商零事故傷害。

◆ 職業安全衛生組織和運作

東莞飛宏依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由職業安全衛生委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制度的建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主席（協理、廠長）及委員（各部門副理 / 單位主管 / EHS 課人員 / 勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。目前遴選委員管理者為 17 人，成員 52 人，合計 69 人，管理者占委員會人數 25%。委員會每季召開會議一次，由勞工代表為全體員工發聲，與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關議題，落實員工參與、諮詢與溝通。

◆ 危害辨識與風險評估

東莞飛宏為避免因作業、活動或服務及設施等危害人員的安全衛生，致使廠區人員之安全與健康或公司財務造成損失，藉由持續性的安全衛生、危害鑑別、風險與機會評估，採取適當預防措施、執行必要之控制方法或消除危害，並找到改善機會，將風險控制在可接受的程度之下。同時，每三年定期針對廠內現有、未來可能改變及暫時性改變之各項作業活動及廠外危害物輸送地下管線實施危害辨識與風險評估，由受過製程安全評估專業訓練之各單位

課長組成的基線審查小組，利用半定性定量描述方式來評估篩選出風險等級，依據分級管控、職業安全衛生目標及管理方案管理辦法訂定目標方案，以消除、取代、工程控制措施、標示 / 警告或管理控制措施、個人防護器具之改善順序，降低風險至可接受程度，尋求最佳降低風險之改善方案並持續改進。

飛宏科技針對職業病高發生率與高風險之作業同仁配備適當的個人防護裝置進行防護，並安排預防職業病健康檢查、對該作業場所實施作業環境監測，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。2021 年度飛宏科技各廠區無職業病案例情事發生，職業病案例均為 0 件。

【風險評估等級與管理原則】

風險級別	風險分數	風險程度	管理原則
1 級	大於 100	列入重要危險源進行追蹤改善之風險	大於 100 之風險等級值及後果的嚴重程度大於等於 10：確定為重要風險源，納入【重要危險源及其控制措施一覽表】，進行列管並改善，其方法為：消除、取代、工程控制改善等
2 級	81~100	顯著危險，需要通過進行整改控制之風險	81~100 的風險等級值：危險源在現有的基礎上已執行作業管制並有改善措施控制的情況下，則不需要提職安衛 OHS 管理方案；如危險源在沒有執行作業管制的情況或可以繼續降低風險傷害的情況下，則必須提目標改善方案，進行控制
3 級	51~80	需要通過訓練和制作安全規範控制之風險	51~80 的風險等級值：通過教育訓練和制作安全作業規範進行控制
4 級	21~50	需要通過標示進行控制之風險	21~50 的風險等級值：通過警告標識和使用防護用具進行控制
5 級	小於或等於 20	可接受風險	小於或等於 20 的風險等級值：可接受風險，持續觀察即可

◆ 職災事故通報與調查流程

為使職業災害事故發生時，能儘速處理傷患，防止災害擴大，與檢討基本原因，做為事故災害防止對策以及安全衛生改善之依據。



◆ 職業安全教育訓練

各廠每年均會辦理消防演習及訓練課程，為提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施，以確保火災發生時從業員工及容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，演習及訓練項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。

東莞飛宏方面為加速各項業務推行，更是增加輔導場次、分組討論及每半年檢討執行進度等，截至 2021 年底止，共完成 12 場次訓練課程，總計 2,820 人次參與，總訓練時數達 6,512 小時。



◆ 員工健康檢查

飛宏相信企業永續的關鍵在於員工的身心靈健康，我們重視員工的健康，相信有健康活力，才能帶來最佳戰力。飛宏依據勞工健康保護規則配置專職護理師，提供員工各類醫療諮詢及健康促進活動。且飛宏優於法定規範，提供每年全體員工健康檢查，透過專業健檢機構共同為員工健康努力及把關。台灣飛宏每年為所有試用期滿同仁也提供一次免費的健康檢查。

體格 / 健康檢查一覽表

檢查對象	類別	週期	實施方式	備註說明
新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：最高限額補助 600 元。
	特殊體格檢查	2012 年起全面啟用無鉛錫錫作業，廠內已無特別危害健康之作業環境		
在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞委會指定合格之醫院到廠施行	1. 健康檢查發現在職勞工不適於從事某種工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定格式以及保存年限。 3. 檢查費用：由公司全額給付。
	特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		

◆ 團險保障

飛宏科技一直秉持著「用心的把每件事做到最好」，除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。

◆ 身心健康講座

提供多元化健康服務，不定期舉辦健康議題講座，不定期張貼最新健康資訊於公司內部電子佈告欄，提升同仁自主健康管理的新知與觀念。



5.4 環境守護社會共融

取之社會，用之社會，飛宏科技以熱誠關懷為本，致力履行社會責任。我們以「友善鄰里」、「弱勢關懷」及「生態環境」三大範疇作為社會服務計畫，在開拓未來發展的同時，積極參與各類型慈善公益活動，鼓勵員工共同攜手，以行動實踐企業社會責任、造福社群的理念，冀望透過各項公益活動，將愛化為祝福傳遞出去。

2021年台灣面臨新冠肺炎的疫情威脅，基於「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，我們主動提供口罩及次氯酸水等防疫必需品，給附近的低收入戶及育幼院；對於「生態環境」持續響應國際淨灘日每年舉辦愛海無距離的淨灘活動；歲末年終更是發起捐贈物資到非洲的活動。從近到社區鄰里，遠到非洲肯亞，飛宏會持續各類型的公益活動，只希望能營造共存共榮社會環境，共創永續發展的目標。

生態環境

10月

愛海無距離，淨灘愛地球—林口頂寮

第四屆舉辦，透過實際行動減緩海洋汙染，為生活的土地盡一份心力。



11月

愛海無距離，淨灘愛地球—台南四草海岸

連續第五屆舉辦，響應環境保護所發起的活動，期望透過實際行動，表達愛地球的決心。



愛海無距離，淨灘愛地球

台灣四面環海，海洋的生態與我們息息相關，但卻有許許多多垃圾汙染著海洋，根據統計每年有 800~1300 萬噸垃圾流入海洋，不僅破壞了沙灘的美景，更危害了海洋的生物與生態，塑膠微粒的危害更影響到我們的生活。自 2017 年起「愛海無距離，淨灘愛地球」淨灘活動已列為飛宏每年社會服務工作的重點之一，至 2021 年已連續舉辦第五屆，無畏風沙、無畏烈日，同仁至林口頂寮沙灘及台南四草海岸，以實際行動守護我們所踩踏的這塊土地為保護地球努力著，期許往後每一年，我們可以繼續為海洋、為我們的家園盡更多的心力。



友善鄰里

8月

「防疫我+1」分送防疫物資給附近的低收入戶及育幼院
 前往睦祥育幼院及飛宏總部附近六個鄰里致贈口罩及次氯酸水，表達對弱勢團體（家庭）的關心。

防疫我+1「分送防疫物資予弱勢團體」

近兩年全球遭遇新冠肺炎疫情威脅，因為全力的努力，加上配合政府防疫措施台灣才能守住疫情。飛宏對於疫情的防範亦是不遺餘力，我們針對鄰近的六個鄰里低收入戶和轄區內睦祥育幼院致贈防疫物資，協助弱勢族群共同防疫。「睦祥育幼院」主要收容家庭變故的孩子們，為他們成長過程提供一個暫時的庇所，免於現實生活的迫害，礙於政府法令限制，睦祥無法主動對外募資，只能被動接受捐贈，所以資源相當有限，因緣巧合下飛宏基於「友善鄰里」及「弱勢關懷」的理念，睦祥育幼院已經成為飛宏長期關懷的對象，除了同仁每月的愛心捐款，我們也提供院區每季環境清潔消毒服務，希望孩子們能在良好的環境空間健康學習及成長。



弱勢關懷

12月

舊鞋救命愛心募集

募得超過二百件的物資，將捐贈物包裝成一份聖誕禮物，送到台灣以外的非洲地區。



全年

「跨越·礙 (Eye) 的世界」
聘請視障按摩師駐點服務

鼓勵身障者就業，聘請視障按摩師進駐飛宏台灣，提供穩定的工作機會。



創世基金會發票箱

順手捐發票，救救植物人、老人、寒士。
2021 年度募得 721 張發票。

陽光社會福利基金會發票箱

一同用行動支持、陪伴燙傷朋友們度過難關。

捐出的發票將全數作為顏損及燒傷者的生理復建基金。



飛宏百元愛心捐款

「飛宏百元俱樂部」，號召同仁自發性定期定額捐款，募得 223,500 元協助國內因家庭因素寄宿睦祥育幼院的孩童。



舊鞋救命關懷弱勢

年終歲末溫馨聖誕節之際，是傳播愛的季節，每年的聖誕節飛宏都會鼓勵同仁參與各類型公益活動，2017年我們第一次將愛送到台灣以外的地區，2021年飛宏再度參與伯利恆倉庫「舊鞋救命」的活動，邀請同仁把我們平常穿不到的衣物、鞋子，化成一個祝福，將愛遠播到台灣以外的非洲地區。除捐贈物資，也邀請同仁挽起衣袖，以行動加入舊鞋救命的志工服務，讓我們實際親身體驗，將每個得來不易的物資重新整理包裝，透過行動將所捐贈的物品化為一份祝福，要把我們滿滿的幸福傳遞給遠在非洲的居民，讓他們也感受飛宏帶來的幸福溫暖。

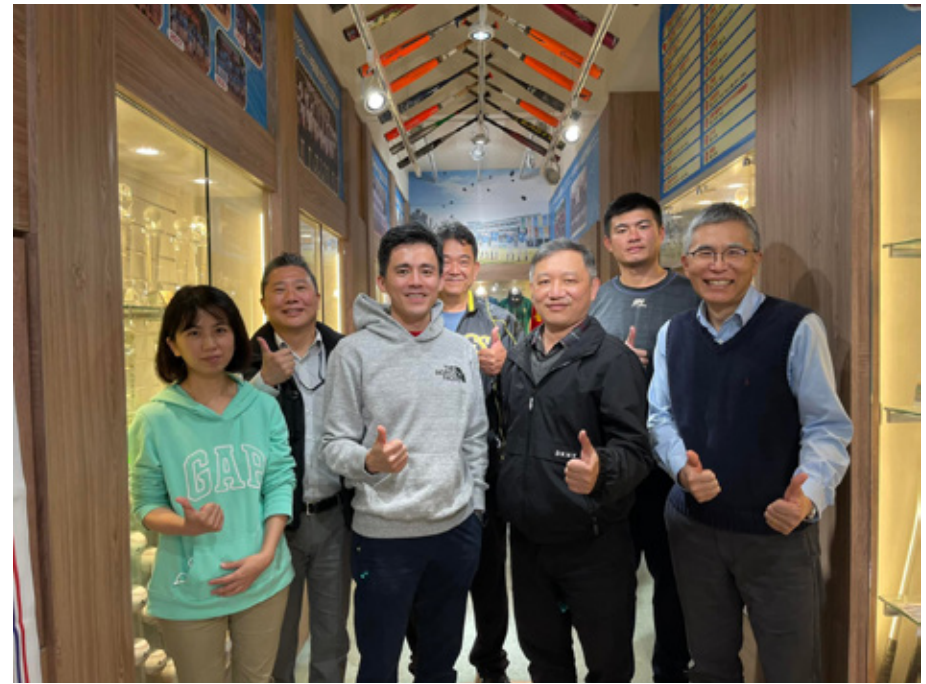
同時，飛宏每月定期安排視障專業按摩師到廠為同仁提供舒壓按摩服務，讓每位同仁得以舒展筋骨，該款項亦同時捐作公益，為弱勢團體盡一分力。2021年度受 COVID-19 疫情影響按摩活動暫停進行，但仍持續長期性內部愛心捐款活動【百元俱樂部】，不受疫情影響，2021年度共參與 1003 人次，捐款 \$223,200 金額。



為國球紮根 力挺龜山國小少棒

棒球是台灣最具代表性的運動也是許多人童年的記憶。龜山國小少棒隊從 2002 年創隊，草創初期倍極艱辛，諸如經費、選手來源、學校配合度、家長及導師的質疑等問題，堅持著積極和堅毅的態度終能逐一克服。球隊曾多次代表桃園市及台灣參加國內外賽事，至今已榮獲 9 次國家代表隊資格，參加國際賽事屢獲佳績為國爭光，是在地的桃園之光。更於 2009 年第 63 屆威廉波特少棒賽榮獲亞軍，雖無緣冠軍，但仍是台灣自 2003 年再次重返世界少棒聯盟的最佳成績深具歷史意義，學校為此特別在 2018 年成立棒球故事館。

飛宏科技秉持永續回饋、在地共好、社會共融的公益理念，於 2021 年 11 月親臨龜山國小少棒隊參訪，在丁校長與創隊金牌李政達教練的熱情介紹與帶領下，細數球隊成軍以來的點點滴滴，同時參訪棒球故事館、練球環境，對小球員不屈不撓的鬥志感到折服並留下深刻印象。經呈報公司高層後決定每月固定捐款及捐贈營養補給品給球隊，期許孩子們能在球場上繼續發光發熱，讓棒球精神不斷超越自己的極限贏得勝利，也具體落實飛宏 SDGs 聯合國永續發展目標與企業責任。同時，也希望飛宏的善舉，能拋磚引玉引發更多企業效法為國球紮根。



附錄

AA1000 v3 外部保證聲明



獨立保證意見聲明書

2021 飛宏科技永續報告書

英國標準協會與飛宏科技股份有限公司(簡稱飛宏科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2021 飛宏科技永續報告書進行評估和查證外，與飛宏科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2021 飛宏科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士，英國標準協會並不負責或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會查飛宏科技提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由飛宏科技一併回覆。

查證範圍

飛宏科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2021 飛宏科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估飛宏科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2021 飛宏科技永續報告書內容，對於飛宏科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、飛宏科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關飛宏科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了飛宏科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就飛宏科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於飛宏科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 12 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作空告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2021 年報告書反映出飛宏科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏科技之包容性議題。

重大性

飛宏科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了飛宏科技之重大性議題。

回應性

飛宏科技執行來自利害關係人之期待與看法之回應。飛宏科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏科技之回應性議題。

衝擊性

飛宏科技已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。飛宏科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

飛宏科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了飛宏科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所空稱，為飛宏科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2021094

2022-07-19

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

全球永續性報導 GRI 準則內容索引

以下內容經第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證通過，查證結果如附錄一保證聲明書所示。

GRI 準則：重大主題索引表 - 核心選項

「*」為重大主題、「☑」為經外部保證

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
1. 組織概況					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-1	組織名稱	2.1 營運概況：關於飛宏	☑	33
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 營運概況：關於飛宏、3.1 創新產品與服務	☑	33.53
	102-3	總部位置	2.1 營運概況：關於飛宏	☑	33
	102-4	營運活動地點	2.1 營運概況：全球化策略	☑	34
	102-5	所有權與法律形式	2.1 營運概況：關於飛宏	☑	33
	102-6	提供服務的市場	2.1 營運概況：全球化策略	☑	34
	102-7	組織規模	2.1 營運概況：全球化策略、5.1 人才選育與優化：人資結構	☑	34.95
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人才選育與優化：人資結構	☑	96
	102-9	供應鏈	3.4：永續供應鏈管理	☑	65
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯說明、2.1 營運概況：關於飛宏、3.4：永續供應鏈管理	☑	2.33.65
	102-11	預警原則或方針	2.4 落實風險管理、4.3 氣候變遷風險與機會	☑	47.82
	102-12	外部倡議	2.3 誠信經營與法令遵循：組織參與與倡議	☑	46
	102-13	公協會的會員資格	2.3 誠信經營與法令遵循：組織參與與倡議	☑	46
2. 策略					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-14	決策者的聲明	序：經營者的話	☑	4
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.4 落實風險管理、4.3 氣候變遷風險與機會	☑	47.82
3. 倫理與誠信					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2 公司治理、2.3 誠信經營與法令遵循	☑	38.41
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	2.3 誠信經營與法令遵循、2.4 落實風險管理	☑	41.47

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
4. 治理					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-18	治理結構	1.1 永續願景與策略、2.2 公司治理	✓	13.38
	102-19	委任權責	1.1 永續願景與策略、2.2 公司治理	✓	13.38
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.1 永續願景與策略	✓	13
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.2 利害關係人議和	✓	17
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.1 永續願景與策略、2.2 公司治理	✓	13.38
	102-23	最高治理單位的主席	1.1 永續願景與策略、2.2 公司治理	✓	14.38
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略角色	序：經營者的話、1.1 永續願景與策略、2.2 公司治理	✓	4.14.38
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.1 永續願景與策略、1.2 利害關係人議合、1.3 永續發展重大主題	✓	13.17.21
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	1.2 利害關係人議合、1.3 永續發展重大議題	✓	17.21
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.1 永續願景與策略	✓	13	
5. 利害關係人溝通					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-40	利害關係人團體	1.2 利害關係人議合：鑑別利害關係人	✓	18
	102-41	團體協約	5.2 員工關懷與人權	✓	109
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2 利害關係人議合：鑑別利害關係人	✓	18
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2 利害關係人議合：利害關係人溝通機制	✓	19
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3 永續發展重大主題	✓	21
6. 報導實務					
GRI 102: 2016 一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	編輯說明、2.1 營運概況：全球化策略、銷售區域	✓	2.34.36
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	編輯說明、1.3 永續發展重大議題	✓	2.21
	102-47	重大主題表列	1.3 永續發展重大議題	✓	21
	102-48	資訊重編	無資訊重編	✓	
	102-49	報導改變	1.3 永續發展重大議題	✓	21

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
GRI 102: 2016 一般揭露	102-50	報導期間	編輯說明	✓	2
	102-51	上一次報告書的日期	編輯說明	✓	3
	102-52	報導週期	編輯說明	✓	3
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯說明	✓	3
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯說明	✓	2
	102-55	GRI 內容索引	附錄：附錄二	✓	135
	102-56	外部保證 / 確信	附錄：附錄一	✓	134
特定主題準則：GRI 200 系列（經濟面）					
* 經濟績效					
GRI 103 2016 經濟績效 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
GRI 201 2016 經濟績效 主題揭露	201-1	組織所產生及分配的質經濟價值	2.1 營運概況：經濟績效	✓	35
	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	4.3 氣候變遷風險與機會	✓	82
	201-3	組織確定福利計劃義務和其他退休計畫	5.2 園供關懷與人權：退休養老，飛宏關心	✓	114
* 市場地位					
GRI 103 2016 市場地位 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
GRI 202 2016 市場地位 主題揭露	202-1	與當地最低薪資比	5.1 人才選育與優化：薪酬福利	✓	108
	202-2	當地居民為高階管理階層比	5.1 人才選育與優化：性別友善	✓	97

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
* 誠信與反貪腐					
GRI 103 2016 誠信與反貪腐 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	24
GRI 103 2016 誠信與反貪腐 主題揭露	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 誠信經營與法令遵循、2.4 落實風險管理	✓	41.47
	205-2	有關反貪腐政策和程序溝通及訓練報導要求	2.3 誠信經營與法令遵循、2.4 落實風險管理	✓	42.48
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營與法令遵循	✓	43
* 創新產品 / 綠色永續設計					
自訂主題	創新產品 / 綠色永續設計		3.1 創新產品與技術；4.2 綠色永續設計	✓	53.75
特定主題準則：GRI 300 系列（環境面）					
* 物料					
GRI 103 2016 物料 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
GRI 301 2016 物料 主題揭露	301-1	所用物料重量或體積	3.2 產品品質與責任	✓	58
* 能源					
GRI 103 2016 能源 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	22
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	22
GRI 302 2016 能源 主題揭露	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能資源管理：能源使用與強度	✓	87
	302-3	能源密集度	4.4 能資源管理：節能與低碳實踐	✓	88

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
* 排放					
GRI 103 2016 排放 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
GRI 305 2016 排放 主題揭露	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險與機會：目標與指標	✓	86
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 氣候變遷風險與機會：目標與指標	✓	86
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3 氣候變遷風險與機會：目標與指標	✓	86
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 氣候變遷風險與機會：目標與指標	✓	86
* 有關環境保護法規遵循					
GRI 103 2016 環保法規遵循 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	22
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	25
GRI 307 2016 環保法規遵循 主題揭露	307-1	違反環保法規	2.3 誠信經營與法令遵循	✓	44
特定主題準則：GRI 400 系列（社會面）					
* 勞雇關係					
GRI 103 2016 勞雇關係 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 401 2016 勞雇關係 主題揭露	401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工關懷與人權：新進關懷，離職訪談	✓	112
	401-2	提供給全職員工（不含臨時工或兼職）的福利	5.2 員工關懷與人權：貼心福利 in 飛宏	✓	115
	401-3	育嬰假	5.2 員工關懷與人權：育嬰留停	✓	120

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
* 職業安全衛生					
GRI 103 2016 職業安全衛生 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 403 2018 職業安全衛生 主題揭露	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理	✓	123
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職場安全與健康：危害辨識與風險評估	✓	125
	403-3	職業健康服務	COVID-19 因應與管理	✓	9
			5.3 職場安全與健康：員工健康檢查、身心健康講座	✓	126.127
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職場安全與健康：職業安全教育訓練、身心健康講座	✓	126.127
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場安全與健康：職業安全教育訓練	✓	126
	403-6	工作者健康促進	COVID-19 因應與管理	✓	9
			5.3 職場安全與健康：員工健康檢查、身心健康講座	✓	126.127
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職場安全與健康：職業安全教育訓練、身心健康講座	✓	126.127
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職場安全與健康：職場安全衛生管理	✓	123
403-9	職業傷害	5.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理	✓	125	
403-10	職業病	5.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理	✓	125	
* 訓練與教育					
GRI 103 2016 訓練與教育 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 404 2016 訓練與教育 主題揭露	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 人才選育與優化：訓練與發展	✓	102
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人才選育與優化：訓練與發展	✓	102
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 人才選育與優化：績效獎勵制度連結	✓	101.107

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
* 顧客健康與安全					
GRI 103 2016 顧客健康與安全 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 416 2016 顧客健康與安全 主題揭露	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品品質與責任	✓	58
	416-2	違反有關產品和服務的健康和安全法規事件	2.3 誠信經營與法令遵循、3.2 產品品質與責任	✓	45.58
* 客戶隱私與資安					
GRI 103 2016 客戶隱私與資安 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 418 2016 客戶隱私與資安 主題揭露	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 誠信經營與法令遵循、3.3 銷售與客戶服務	✓	45.63
* 社會經濟法規遵循					
GRI 103 2016 社會經濟法規遵循 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 永續發展重大議題：重大議題邊界鑑別	✓	23
	103-2	管理方針及其要素	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
	103-3	管理方針的評估	1.3 永續發展重大議題：重大議題管理方針	✓	26
GRI 419 2016 社會經濟法規遵循 主題揭露	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.3 誠信經營與法令遵循	✓	45

GRI 準則：非重大主題索引表

GRI 準則類別／主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
GRI 200 系列 (經濟面)					
採購實務					
GRI 204 2016 採購實務 主題揭露	204-1	當地供應商採購支出比例	3.4 永續供應鏈管理：綠色採購	☑	68
GRI 300 系列 (環境面)					
水與放流水					
GRI 303 2018 水與放流水 主題揭露	303-3	取水量	4.4 能資源管理：水資源管理	☑	90
	303-4	排水量	4.4 能資源管理：水資源管理	☑	90
廢棄物					
GRI 306 2020 廢棄物 主題揭露	306-3	廢棄物的產生	4.4 能資源管理：廢棄物管理	☑	91
供應商環境評估					
GRI 308 2016 供應商環境評估 主題揭露	308-1	採用環境標準篩選新供應商之百分比	3.4 永續供應鏈管理：環境關聯物質管理	☑	71
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4 永續供應鏈管理：環境關聯物質管理	☑	71
GRI 400 系列 (社會面)					
勞資關係					
GRI 402 2016 勞資關係 主題揭露	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工關懷與人權：離職預告期	☑	120
員工多元化與平等機會					
GRI 405 2016 員工多元化與平等機會 主題揭露	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才選育與優化：人資結構	☑	96
	405-2	男女基本薪資和報酬比例	5.1 人才選育與優化：薪酬政策	☑	109

GRI 準則類別／主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節 / 說明	外部保證	頁碼
不歧視					
GRI 406 2016 不歧視 主題揭露	406-1	歧視事件的總數，以及組織所採取的改善行動	2.3 誠信經營與法令遵循、5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	☑	45.119
結社自由與團體協商					
GRI 407 2016 結社自由與團體協商 主題揭露	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工關懷與人權：勞資關係	☑	111
童工					
GRI 408 2016 童工 主題揭露	408-1	營運據點或供應商使用童工之重大風險	2.3 誠信經營與法令遵循、3.4 永續供應鏈管理：環境關聯物質管理、5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	☑	45.67.119
強迫或強制勞動					
GRI 409 2016 強迫或強制勞動 主題揭露	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	2.3 誠信經營與法令遵循、3.4 永續供應鏈管理：供應鏈管理、5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	☑	45.67.119
供應商社會評估					
GRI 414 2016 供應商社會評估 主題揭露	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.4 永續供應鏈管理：環境關聯物質管理	☑	71
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取行動	3.4 永續供應鏈管理：供應鏈管理	☑	66
行銷與標示					
GRI 417 2016 行銷與標示 主題揭露	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3 誠信經營與法令遵循、3.2 產品品質與責任：責任消費與生產	☑	45.59
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.3 誠信經營與法令遵循、3.2 產品品質與責任：責任消費與生產	☑	45.59
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 誠信經營與法令遵循、3.2 產品品質與責任：責任消費與生產	☑	45.59

ISO 26000 企業社會責任指引

	議題	章節索引	頁碼	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2.1 營運概況：關於飛宏	33	
		2.2 公司治理	39	
	守規性查核	2.3 誠信經營與法令遵循	44.45	
人權	人權風險	5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	119	
	避免有共犯關係	2.3 誠信經營與法令遵循	45	
		2.4 落實風險管理	48	
	投訴處理	2.3 誠信經營與法令遵循：檢舉通報系統	43	
	歧視與弱勢族群	2.3 誠信經營與法令遵循	45	
		5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	119	
	公民與政治權	5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	119	
		5.4 環境守護社會共融	128	
	經濟、社會、文化權	5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	119	
		5.4 環境守護社會共融	128	
工作基本權利	5.2 員工關懷與人權：支持人權平等	119		
勞動實務	聘僱與聘雇關係	5.2 員工關懷與人權：勞資關係	111	
		5.2 員工關懷與人權：貼心福利 in 飛宏	115	
		5.2 員工關懷與人權：育嬰留停	120	
	工作條件與社會保護	5.1 人才選育與優化：適才任用，慎選人才	99	
	社會對話	1.2 利害關係人議合：利害關係人溝通機制	19	
	工作健康與安全	5.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理	125	
人力發展與訓練	5.1 人才選育與優化：訓練與發展	100		
環境	污染預防	4.4 能資源管理：水資源管理	90	
		4.4 能資源管理：廢棄物管理	91	
	永續資源利用	3.1 創新產品與技術	53	
		4.2 綠色永續設計	75	
	氣候變遷的減緩與調適	4.3 氣候變遷風險與機會	82	
自然環境的保護與恢復	5.4 環境守護社會共融	128		

	議題	章節索引	頁碼	註解
公平的經營實務	反貪腐	2.3 誠信經營與法令遵循 2.4 落實風險管理	44 48	
	政治參與責任			飛宏科技未參與政治活動
	公平競爭	2.3 誠信經營與法令遵循	45	
	促進價值鏈的社會責任	3.4 永續供應鏈管理	69	
	尊重智慧財產權	2.3 誠信經營與法令遵循	45	
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約實務	2.3 誠信經營與法令遵循 2.4 落實風險管理	45 48	
	保護消費者的健康與安全	2.3 誠信經營與法令遵循 3.2 產品品質與責任：責任消費與生產	45 59	
	永續消費	3.4 永續供應鏈管理	66	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3 銷售與客戶服務	63	
	消費者資料保護與隱私	2.3 誠信經營與法令遵循 3.3 銷售與客戶服務：客戶隱私權	45 64	
	社區參與	5.4 環境守護社會共融	130	
社區參與與發展	教育與文化	5.1 人才選育與優化：產學合作，深耕校園	106	
	創造就業與技術發展	5.1 人才選育與優化：訓練與發展	114	
	科技發展	3.1 創新產品與技術 4.2 綠色永續設計	54 75	
	創造財富與收入	2.1 營運概況：經濟績效	35	
	健康	5.3 職場安全與健康：職業安全衛生管理	127	
	社會投資	5.4 環境守護社會共融	133	

永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

行業準則：電機電子設備與零件業

揭露主題與會計指標

揭露主題	會計指標	指標代碼	性質	對應章節	頁碼
能源管理	(1) 消耗的總能源 (2) 電網電力百分比 (3) 可再生能源百分比	RT-EE-130a.1	定量	4.4 能資源管理	87
有害物質管理	產生有害廢棄物量的回收百分比	RT-EE-150a.1	定量	4.4 能資源管理	91
	可報告揭露的回收數量和總量	RT-EE-150a.2	定量	4.4 能資源管理	91
產品安全	發出召回的數量和總量	RT-EE-250a.1	定量	2.3 誠信經營與法令遵循	45
	因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-250a.1	定量	2.3 誠信經營與法令遵循	45
產品生命週期管理	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	RT-EE-410a.1	定量	3.2 產品品質與責任	59
	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	RT-EE-410a.2	定量	4.2 綠色永續設計	76
	與可再生能源相關和能效相關產品的收入	RT-EE-410a.3	定量	4.2 綠色永續設計	76
原物料採購	描述關於使用關鍵材料的風險管理	RT-EE-440a.1	討論分析	3.4 永續供應鏈管理	67
商業道德	關於 (1) 貪腐與賄賂和 (2) 反競爭行為的政策描述及預防做法	RT-EE-510a.1	討論分析	2.3 誠信經營與法令遵循	45
	因關於賄賂或貪腐的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-510a.2	定量	2.3 誠信經營與法令遵循	45
	因關於反競爭行為法規的法律訴訟而造成的金錢損失總額	RT-EE-510a.3	定量	2.3 誠信經營與法令遵循	45

活動指標

揭露主題	會計指標	指標代碼	性質	對應章節	頁碼
活動指標	按產品類別的生產產品數	RT-EE-000.A	定量	2.1 營運概況	36
	員工人數	RT-EE-000.B	定量	2.1 營運概況	33



發行單位 飛宏科技股份有限公司
發行人 林中民
總編輯 林洋宏
執行編輯 張遠順、黃廣良、陳俊成、陳湘怡、簡文松 (依姓名筆劃排序)
編輯工作群 王遠英、李枝連、林俊宏、黎珮怡、黃滌萱、陳玉書、陳貴枝、萬文愷、蘇秀芬 (依姓名筆劃排序)
編輯秘書 周詩勤
發行地址 33383桃園市龜山區復興三路568號
發行日期 2022年7月
版權所有 本刊保留所有權利，文章如需轉載請徵詢本公司同意及書面授權

Phihong 5