



verleiht

# OTTO

nach erfolgreicher Validierung und Bestätigung  
der Jury das Zertifikat zur



Das Unternehmen bestand erneut erfolgreich ein – von einem unabhängigen, internationalen wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut betreutes – aufwändiges Prüfungsverfahren zur ökologischen Nachhaltigkeit.

Mit Zustimmung der unabhängigen Jury wird damit das Unternehmen ausgezeichnet und ist berechtigt, das Gütesiegel für alle Kommunikationszwecke bis zum 31.12.2025 zu verwenden.

Dies ist eine geschützte bzw. eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit!

Prof. Dr. Carsten Baumgarth  
Institut für Nachhaltigkeit der  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

März 2024

Norbert R. Lux  
Managing Director  
GREEN BRANDS Organisation