



## Nexi: +123% le transazioni con smartphone e smartwatch

*Cresce del 104% il volume delle transazioni mobile.  
Aumenta del 47% il numero di carte Nexi registrate su wallet di mobile payments*

**Milano, 06 ottobre 2023** – Nei primi sei mesi del 2023 Nexi ha registrato un **incremento del 123% delle transazioni con smartphone e smartwatch**, pari a una **crescita del 104% dei volumi**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. **Aumenta del 47%**, inoltre, numero delle carte Nexi registrate su wallet di pagamento come Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay.

Il comparto dei pagamenti mobile e wearable in negozio, come emerge dai dati diffusi oggi dall'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano, ha raggiunto un valore complessivo di **12,2 miliardi** di euro. **Il 92%** di questo importo, ancora in accelerazione rispetto agli anni precedenti, proviene dagli acquisti effettuati tramite soluzioni che prevedono la virtualizzazione della carta sullo smartphone o altri device come smartwatch.

*“I dati di questi primi sei mesi confermano il ruolo di Nexi quale PayTech capace di guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali nel nostro Paese – afferma **Emiliano Imbimbo, Head of Digital VAS Italy di Nexi** – La crescita a doppia cifra delle carte Nexi registrate su wallet di pagamento, inoltre, testimonia come gli italiani continuino a preferire queste soluzioni per i propri acquisti in negozio perché considerate più comode, veloci e sicure.*

### Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)



**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

**Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

**Danja Giacomini**

danja.giacomini@nexigroup.com

Mobile: +39.334/2256777