

Ricerca BVA Doxa per Nexi: gli operatori dell'horeca prediligono il POS

- *Lo considerano lo strumento più sicuro (88%), più veloce (67%) e in grado di soddisfare meglio le richieste dei clienti (88%)*
- *Lo valutano l'ideale per incassare in mobilità (62%) e per rendere la propria attività più moderna (70%)*

Milano, 29 maggio 2023 – Il **97%** degli esercenti **del mondo horeca** utilizza regolarmente il POS per incassare, dimostrando inoltre grande interesse per le future evoluzioni dei pagamenti digitali. Gli operatori del settore considerano il POS lo strumento più sicuro per accettare pagamenti (**88%**), il più veloce (**67%**), quello capace di **soddisfare al meglio le richieste dei propri clienti (88%)**.

Per il **70%** degli intervistati, inoltre, il POS rende complessivamente la propria attività più **moderna**, oltre che **più attrattiva in particolare per i turisti stranieri (area extra EEA)** che, attraverso il POS, possono pagare direttamente in valuta propria con un tasso di cambio vantaggioso.

Sono queste le principali evidenze della ricerca condotta da **BVA Doxa per Nexi**, la PayTech leader in Europa, che ha fotografato le preferenze e i bisogni dei piccoli e medi esercenti del retail e della ristorazione per incassare presso il punto vendita e in mobilità.

*“I risultati della ricerca BVA Doxa sono coerenti con la crescente diffusione in Italia dei pagamenti digitali che, specialmente negli ultimi 3 anni, sono sempre più apprezzati da cittadini e imprese - commenta **Giulio Vasconi, Marketing Director, SME Market di Nexi** – L’horeca è uno dei settori più sensibili ai vantaggi offerti dai POS e come Nexi investiamo costantemente in tecnologia e innovazione per mettere a disposizione dei merchant le migliori soluzioni sia per incassare presso il punto vendita, come lo SmartPOS, sia per accettare pagamenti in mobilità, come il Mobile POS”.*

E proprio per gli **incassi in mobilità**, dalla ricerca emerge che il **62%** degli operatori dell’Horeca predilige il POS, considerandolo la soluzione ottimale per ricevere pagamenti lontano dalla cassa, fuori dall’esercizio commerciale o direttamente presso il luogo in cui è stata svolta la prestazione.

Gli esercenti del settore, inoltre, considerano il **Mobile POS** ideale per accettare **pagamenti al tavolo (48%)**, per semplificare gli incassi all’esterno (**56%**), per eliminare le complessità legate alla gestione dei resti (**31%**), per velocizzare i processi di pagamento



(44%). Per il 31% degli operatori del mondo Horeca, infine, il Mobile POS offre anche il vantaggio di aumentare la soddisfazione dei propri clienti.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-inclass nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com
Mobile: +39.334/2256777

Nota metodologica: l'indagine è stata condotta da BVA Doxa per Nexi tramite interviste telefoniche (Sistema CATI) dal 03/03/2023 al 15/03/2023 su un campione di 400 merchant e artigiani.

Nexi SpA

Corso Sempione 55, 20149 Milan, Italy • T. +39 02 3488.1 • F. +39 02 3488.4180 • www.nexigroup.com
Milan, Monza Brianza and Lodi Registry of Companies, Tax Code 09489670969 • Representative of the Nexi VAT Group - VAT 10542790968
Milan Register of Economic Activities (REA) 2093618 • Share Capital € 118.647.177,00 fully paid-up