

Turismo in Italia: primi segnali di ripresa

Le analisi di Federalberghi, Nexi, Zucchetti:

- a maggio 2022, +33,4% vs maggio 2019 le presenze nel segmento leisure
 - crescono le spese di italiani e stranieri negli hotel (+13,7%)
 - Veneto, Romagna e Toscana le spiagge più ricercate

Lodi / Milano / Roma, 14 giugno 2022 – Il turismo in Italia nei primi mesi del 2022 comincia a dare concreti segnali di ripresa, come emerge dai dati di **Federalberghi, Nexi e Zucchetti** che hanno fotografato le presenze e le spese dei turisti negli hotel e le destinazioni preferite nel nostro Paese per questa estate.

Infatti, se è vero che le presenze dei turisti nei nostri alberghi nel periodo **gennaio-maggio 2022** non sono ancora ritornate ai livelli pre - pandemia (**calo del 3,1% per gli Italiani e del 6,8% per gli stranieri rispetto al 2019**), fa ben sperare il risultato del mese di **maggio**, in cui Federalberghi annota per il turismo leisure un solido **+33,4%**, risultato del **+13,5%** delle presenze italiane e del **+45,8%** di quelle straniere. Una decisa crescita rispetto a quanto registrato in aprile, quando le presenze dei turisti negli alberghi italiani sono aumentate del 10,5% rispetto al 2019, ma con gli stranieri che hanno fatto segnare una diminuzione del 26,3%.

*“Confidiamo che le buone performances fatte segnare dalle vacanze di Pasqua e dai ponti del 25 aprile e del 2 giugno precludano a un’estate positiva – afferma **Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale di Federalberghi** - e che la seconda parte dell’anno consenta di lenire almeno in parte le ferite inferte alle imprese da due anni tragici, che vogliamo al più presto metterci alle spalle”.*

In ripresa non solo le presenze, ma anche le spese dei turisti, come emerge dai dati di **Nexi** che ha esaminato **gli acquisti da parte di Italiani e stranieri nei nostri hotel**: dall’analisi della PayTech emerge che a **maggio 2022** sono cresciuti complessivamente del **13,7% vs maggio 2019**, nello specifico del **+25,6%** per gli Italiani e del **9%** per gli stranieri.

Si tratta di dati di particolare rilievo in considerazione, soprattutto, dell’importanza che il turismo ha nel nostro Paese: secondo il **World Travel & Tourism Council**, il contributo apportato dall’economia dei viaggi e del turismo al PIL italiano è pari al **13,1%**.

“Il recupero delle spese in alberghi è un segnale incoraggiante, essendo il turismo uno degli asset fondamentali per l’economia del nostro Paese e conferma come gli strumenti di pagamento digitale siano scelti da un numero sempre maggiore di esercenti e cittadini che li preferiscono per la comodità, la sicurezza e la velocità che garantiscono” **afferma Enrico Trovati, Merchant Services & Solutions Director di Nexi.**

Il turismo balneare dell’estate 2022 nel nostro Paese coinvolgerà praticamente tutto lo stivale, come emerge da un’analisi di **Zucchetti e Lybra.tech** (società del Gruppo) basata

sui dati del **Travel Data Lake**, innovativo progetto della software house italiana. Tra le destinazioni più gettonate spiccano le spiagge venete (index number = 100), la riviera romagnola (98), la Costa degli Etruschi (78), la Costa Smeralda (65), il Salento (56), ma anche l'Isola d'Elba (28), la Costiera Amalfitana (28), la costa settentrionale della Sicilia (25) e la Maremma Toscana Sud (24). Per numero di ricerche effettuate, infine, quest'anno sono i **cittadini degli States** quelli più interessati a venire in vacanza nel nostro Paese.

“Il nostro metodo di analisi è estremamente innovativo – commenta Angelo Guaragni, amministratore di Zucchetti Hospitality - perchè consente di elaborare previsioni accurate utilizzando le tecniche dell'intelligenza artificiale per incrociare i dati di oltre 15.000 strutture ricettive e le preferenze espresse online dai consumatori. Un esempio concreto di quanto la tecnologia possa essere efficace nel supportare le scelte strategiche degli albergatori”.

Federalberghi è la principale organizzazione imprenditoriale del settore turistico-ricettivo in Italia. L'associazione rappresenta le istanze e gli interessi degli albergatori nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali. Aderiscono a Federalberghi più di 27 mila alberghi su un totale di circa 33.000, attraverso 131 Associazioni territoriali.

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Zucchetti, con ricavi per oltre 1 miliardo di euro, più di 700.000 clienti e oltre 40 anni di esperienza alle spalle, è la prima azienda italiana di software. Il gruppo conta oltre 8.000 persone, delle quali 2.000 sono esclusivamente dedicate ad attività di ricerca e sviluppo, mentre per la commercializzazione dei prodotti, per i servizi di pre e post-vendita, di formazione e di aggiornamento si avvale di oltre 2.000 business partner, dei quali 350 operano all'estero in più di 50 paesi. Zucchetti dispone di oltre 1.700 soluzioni tra software, hardware e servizi innovativi realizzati per soddisfare le specifiche esigenze di aziende di qualsiasi settore e dimensione, professionisti, pubblica amministrazione e sanità. L'azienda attua quotidianamente processi di open innovation lavorando a stretto contatto con i suoi clienti e le società del gruppo, con le quali sviluppa soluzioni applicative capaci di soddisfare appieno le attuali esigenze del mercato, nonché di anticipare quelle future: dai moderni ERP alle soluzioni per la gestione del personale (HR e Welfare, HR Cost&Planning, Safety&Security, HR Mobility, Risk&Audit), passando per Business Intelligence, CRM, e-commerce, digital marketing, applicazioni per mercati verticali (manufacturing, fashion, gdo, hospitality e retail), asset management e molto altro ancora. www.zucchetti.it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com

Mobile: +39.342/046.7761

Ufficio stampa - Federalberghi

Barbara Bonura

bonura@federalberghi.it

Mobile: +39 3387406453

Zucchetti

Luca Marchitelli

luca.marchitelli@zucchetti.it

Mobile: +39 335.662.42.33

Daniela Siboni

daniela.siboni@zucchetti.it

Mobile: +39 347.615.44.63