

RENDICONTO SULL'ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI ANNO 2022

In ottemperanza alla vigente normativa in materia di trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari - correttezza delle relazioni tra intermediari e clienti (Provvedimento Banca d'Italia del 29 luglio 2009 e successive modifiche ed integrazioni), Nexi Payments S.p.A. (di seguito anche "Nexi") pubblica il presente rendiconto sull'attività di gestione dei reclami ricevuti nel corso del 2022 relativi al comparto delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari.

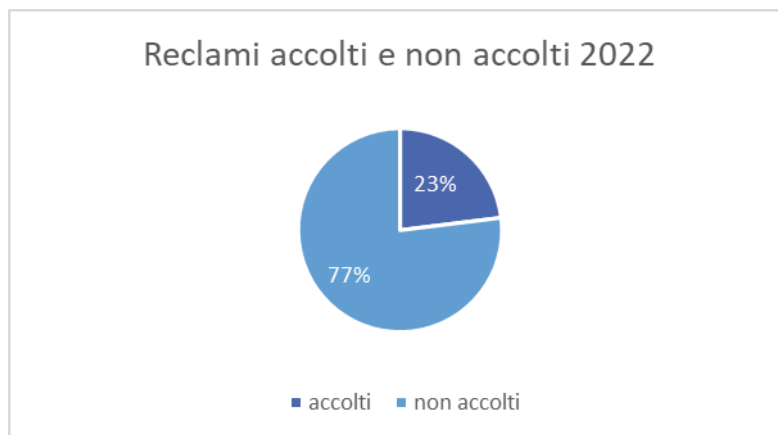
Nexi presta una costante attenzione alle esigenze della clientela, soprattutto perché un'efficace gestione dei reclami costituisce un importante elemento di rilevazione delle aree di miglioramento dell'organizzazione, con effetti positivi sulla mitigazione dei rischi, e rappresenta un'opportunità per rendere più efficace il rapporto di fiducia e mantenere una relazione soddisfacente con il Cliente.

Reclami

Nel corso del 2022 sono pervenuti 7.954 reclami dalla clientela.

Di seguito si riporta l'esito dei reclami e le loro principali motivazioni.

| Esito | N. Reclami | % sul Totale Reclami |
|-------------|------------|----------------------|
| Accolti | 1.834 | 23% |
| Non accolti | 6.120 | 77% |



La principale causa di lamentela presente nei reclami sporti dai titolari di carta e dagli esercenti convenzionati ha riguardato la definizione di dispute. Tale causale raccoglie il 44% dei casi censiti, per un totale complessivo di 3.522 casi, tra carte di pagamento e servizi di accettazione carte di pagamento, e comprende:

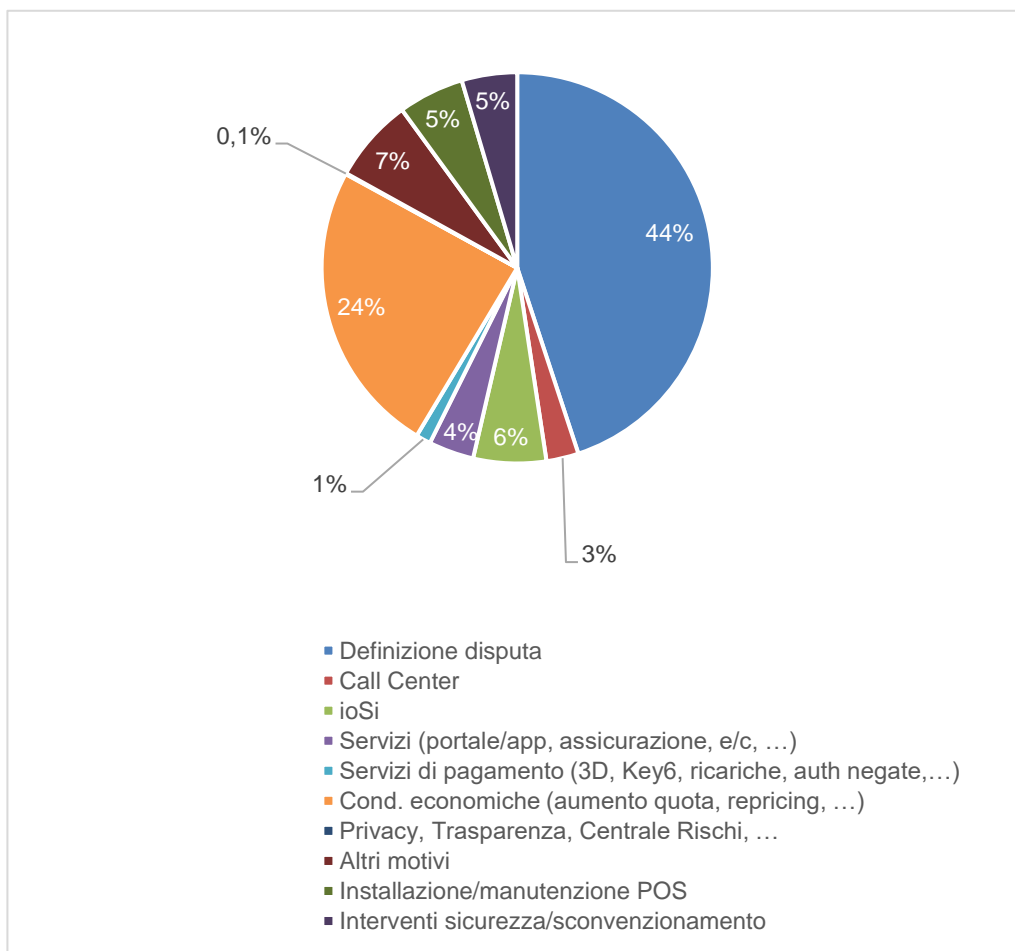
- titolari che contestano la decisione di non rimborsare spese da loro non riconosciute (2.280 casi issuing, pari al 65% della causale “definizione disputa”);
- esercenti che contestano l’applicazione del chargeback, ossia lo storno nei loro confronti effettuato da Nexi Payments a seguito delle contestazioni dei titolari di carte di pagamento (1242 casi acquiring, pari al 35% della causale “definizione disputa”).

Altre causali di lamentela sono rappresentate, con percentuali inferiori sul totale dei reclami:

- lato carte di pagamento, dalla tematica del programma loyalty (6%); dai servizi legati alle carte di credito, con una percentuale del 3% (ad. es. la fruizione del sito e dell’app, temi riguardanti la ricezione/interpretazione dell’estratto conto, il pin della carta, i servizi di sms alert,); seguita da temi legati ai servizi di call center (2%);
- lato servizi di accettazione carte di pagamento, dalla tematica delle condizioni e loro applicazione (che valgono 23% del totale), seguita, con valori molto ridotti, dalla causale “interventi di sicurezza” (5%) e dalla motivazione “servizi legati al POS” (5%, si tratta di lamentele connesse ad un servizio tecnico).

Altre causali, che riguardano, ad esempio, i tempi di gestione rimborsi, il processo autorizzativo, gli interventi di sicurezza, etc, sono riconducibili a casi poco numerosi, con valori % modesti sul totale reclami.

CAUSALI DI RECLAMO ISSUING E ACQUIRING – incidenza sul totale dei reclami



Come presentare un reclamo

Nel caso in cui sorga una controversia tra il Cliente e Nexi, il Cliente può presentare una comunicazione:

- dai form presenti sul sito www.nexi.it nella sezione “Reclami”;
- per via telematica all’indirizzo e-mail: c.satisfaction@nexigroup.com. Per i titolari di carta yap è disponibile anche l’indirizzo: reclami@yapapp.it;
- per posta elettronica certificata indirizzata alla casella pec: reclami.nexipayments@pec.nexi.it. Per i titolari di carta yap è disponibile anche l’indirizzo: yap@pec.nexi.it.
- con posta ordinaria, lettera raccomandata A/R o posta prioritaria al seguente indirizzo: Nexi Payments – Claims Management, Corso Sempione, 55 – 20149 Milano;
- con fax al n. 02 – 3488.9154;

È considerato valido il reclamo che contiene gli estremi di chi lo propone, i motivi del reclamo, la firma o analogo elemento che consenta di identificare con certezza il Cliente.

Le informazioni sulle diverse procedure di reclamo e di risoluzione stragiudiziale delle controversie sono presenti sul sito internet www.nexi.it, nella sezione “Reclami” – sottosezione “Arbitro Bancario Finanziario”.