

INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Política de Protección de Datos de Mercedes-Benz España, S.A.U. (Turismos y Furgonetas)

1. INTRODUCCIÓN

Nos alegra que haya decidido visitar nuestra página web y le agradecemos su interés por nuestros productos y servicios. Su privacidad es muy importante para nosotros y, por ello, nos tomamos muy en serio la protección de sus datos de carácter personal. En la presente política de privacidad le explicamos qué tipo de datos de carácter personal recogemos, qué uso hacemos de los mismos, para qué fin y sobre qué base jurídica se tratan, así como cuáles son los derechos y las exigencias que se derivan de ello.

Todos los datos personales se obtienen y se tratan de acuerdo con las leyes de protección de datos de España y de la UE.

2. REONSABLES DEL TRATAMIENTO

2.1. Distribuidoras en España

La presente política se refiere al tratamiento de los datos de carácter personal llevado a cabo por Mercedes-Benz AG (fabricante de los vehículos) así como por Mercedes-Benz España, S.A.U. (distribuidora de los productos y servicios de turismos y furgonetas en España, Andorra, Ceuta y Melilla).

En la política, nos referiremos a Mercedes-Benz España, S.A.U. como “nosotros”, “Mercedes-Benz”, o el “Responsable” de los datos.

El contacto en materia de protección de datos puede llevarse a cabo a través de correo postal dirigido al domicilio social, Avenida de Bruselas, 30, 28108 Alcobendas (Madrid) o por email, en la siguiente cuenta de correo electrónico:

protecciondedatos@mercedes-benz.es

2.2. Fabricante

Mercedes-Benz AG es la compañía fabricante de los vehículos y tiene su sede social en:
Mercedesstraße 120
70546 Stuttgart
Alemania

Datos del Delegado de Protección de Datos del Grupo Mercedes-Benz:

HPC G353
D-70546

Stuttgart
Alemania
E-mail: data.protection@mercedes-benz.com

Para más información, puede consultar la Directriz sobre protección de datos de Mercedes-Benz: [Directriz sobre protección de datos de Mercedes-Benz](#)

2.3. Compañías integrantes del Ecosistema Mercedes-Benz

A los efectos de comunicaciones de marketing, en la presente política y en los distintos clausulados que son utilizados por nuestra organización en España, Ud. encontrará alusiones al Ecosistema Mercedes-Benz.

Las compañías que integran dicho Ecosistema Mercedes-Benz se relacionan a continuación:

- Mercedes-Benz España, S.A.U.
- Mercedes-Benz Financial Services España, EFC, S.A.U.
- Mercedes-Benz Renting, S.A.U.
- Mercedes-Benz Services Correduría de Seguros, S.A.U.

Al emitir su declaración de consentimiento a favor del Ecosistema, Ud, estará otorgando su consentimiento para el tratamiento y el intercambio de sus datos personales entre las citadas compañías que integran el Ecosistema Mercedes-Benz, siendo cada una de ellas un responsable de tratamiento independiente, para las finalidades que se relacionan en el presente documento.

3. CAMBIOS EN LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Nuestra política de privacidad está sujeta a cambios de forma periódica, que se reflejarán en nuestra web y/o serán comunicados mediante email. En cualquier caso, le recomendamos que con carácter regular revise los cambios y revisiones de dicho documento, siempre que visite nuestra web, de forma que pueda comunicarnos cuanto antes su interés en cesar alguno de nuestros servicios a raíz de una actualización de nuestra política de privacidad, si ese fuera su deseo.

La presente versión V.2/2022 sustituye a la anterior V.1/2022.

Su fecha de entrada en vigor es el 29 de enero de 2022.

4. ¿QUÉ DATOS TRATAREMOS?

En Mercedes-Benz nos gusta hablar del “Mundo Mercedes-Benz”, en cuyo marco tratamos los datos de clientes (por ejemplo: si usted ha comprado uno de nuestros vehículos), así como de las personas que hayan manifestado su interés por nuestros productos y servicios (por ejemplo: si usted ha rellenado un formulario para solicitar una prueba de uno de nuestros vehículos). En resumen, tratamos los datos identificativos, de contacto, relacionados con los vehículos y servicios adquiridos, relativos a intereses y/o aficiones, así como relacionados con contratos financieros y de seguro, de cualquier interesado,

tanto cliente, como potencial, que nos haya confiado sus datos para múltiples finalidades: desde estar informados sobre todas las novedades, campañas y promociones relativas a nuestros productos y servicios, hasta la adquisición de un vehículo.

Pero antes, y para ayudarle a entender toda la información que queremos proporcionarle, le facilitamos unas definiciones clave.

5. DEFINICIONES

Dato Personal: Toda información que permita identificar a una persona o que haga referencia a una persona ya identificada. A modo de ejemplo, son datos personales: su nombre, su DNI, su fecha de nacimiento, su domicilio, sus datos de contacto (teléfono, e-mail, etc.), sus preferencias, sus intereses, los productos que haya adquirido y el uso que haya hecho de los mismos, etc.

Responsable del tratamiento: Aquella persona física, compañía o entidad que defina y establezca las condiciones y finalidades para las que se van a tratar los datos, así como los medios utilizados para ello.

Encargado del tratamiento: Son aquellos terceros, normalmente prestadores de servicios, que necesitan acceder a datos personales para la correcta prestación del servicio que el Responsable del tratamiento les haya encomendado mediante un contrato. El Encargado del tratamiento no debe decidir cómo deben ser tratados los datos personales ni para qué finalidades, sino que debe seguir siempre las instrucciones que le facilite el Responsable a este respecto. A modo de ejemplo, un proveedor (Encargado) que presta un servicio de mantenimiento de los sistemas informáticos a otra empresa (Responsable), puede llegar a tener acceso a los datos de clientes que estén almacenados en los sistemas informáticos de esta última, para poder prestar correctamente el servicio contratado. No obstante, la custodia de dichos datos le corresponde al Responsable, que es el propietario de los sistemas informáticos y quien da las instrucciones sobre cómo deben ser tratados esos datos.

Interesado: Cualquier persona física cuyos datos personales son tratados por el Responsable.

Delegado/Coordinador de Protección de Datos: Es la figura, dentro de la organización del Responsable, que supervisa y verifica el cumplimiento de las exigencias legales en materia de protección de datos personales, así como de hacer de interlocutor entre el Responsable y las autoridades o, en algunos casos, los interesados.

RGPD o REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos: Es la normativa europea, de aplicación desde el 25 de mayo de 2018, que introduce un nuevo marco regulatorio en materia de protección de datos, común para toda la Unión Europea y que persigue fortalecer los derechos y garantías de los interesados en cuanto a la protección de sus datos personales.

LOPDGDD o Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales: Es la normativa española de aplicación al tratamiento de datos personales, en vigor desde el 7 de diciembre de 2018, mediante la que se deroga la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

6. FINALIDADES Y LEGITIMACIÓN

En este apartado le explicaremos cuáles son los colectivos de interesados cuyos datos son objeto de tratamiento por nuestra parte, cuáles son las finalidades y su justificación legal.

En cuanto a los **colectivos de interesados afectados** por el tratamiento de datos personales y a quienes se dirige esta información, dichos colectivos son: **(i) Clientes** que hubiesen contratado algún producto o servicio que distribuya el Responsable, directamente o a través de la red de concesionarios y talleres autorizados; **(ii) Potenciales Clientes** que nos hubiesen facilitado sus datos para recibir información sobre nuestros productos, a través de formularios en eventos, páginas web del Responsable o que hayamos obtenido por otras fuentes; y **(iii) Representantes y Personas de Contacto**, para poder ponernos en contacto con nuestros Clientes y Potenciales Clientes, en caso de que éstos sean empresas o empresarios autónomos.

El Responsable trata los datos de los colectivos mencionados, para las siguientes finalidades y de acuerdo con las siguientes bases jurídicas:

Base jurídica: celebración y ejecución de la relación contractual

Los datos personales de los interesados relativos a su identidad, domicilio, formas de contacto, datos bancarios, financieros y de seguros, información sobre la transacción y el producto o servicio adquirido, sus preferencias e intereses, así como el uso del bien o servicio adquirido, serán tratados para la correcta celebración y el adecuado desarrollo de la relación contractual en cuestión, de una manera personalizada para garantizar al usuario una experiencia única y personalizada. Esto incluye, por ejemplo, información relativa a la gestión de garantías, servicios posventa y asistencia en carretera.

El correcto desarrollo y mantenimiento de la relación contractual podrá requerir la cesión de sus datos personales a determinadas sociedades del Grupo Mercedes-Benz, al cual pertenece el Responsable, o a sociedades de la red de concesionarios y talleres autorizados en España (en adelante, la “Red”).

Base jurídica: intereses legítimos del Responsable

El Responsable necesita, en ocasiones, y para poder realizar su actividad comercial con éxito, tratar sus datos personales de acuerdo con una serie de intereses legítimos que ostenta.

Los intereses legítimos del Responsable cuya persecución requiere el tratamiento de datos personales por parte de aquél, son los siguientes:

- **Contacto con empresas y empresarios autónomos.** Cuando nuestros Clientes o Potenciales Clientes son empresas o empresarios autónomos, tratamos sus datos o los de su representante persona de contacto, para ponernos en contacto con aquéllos, con la finalidad de entablar relaciones comerciales o profesionales de cualquier índole, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por cualquier medio, distinto de los electrónicos.
- **Comunicaciones similares a aquellos servicios o productos contratados o por los que se ha mostrado interés.** El Responsable trata los datos de sus Clientes para remitirles información, por cualquier medio, incluidos los electrónicos, sobre sus productos y servicios que sean similares a aquellos que hubiesen contratado los Clientes en el pasado.

La información que el Responsable les facilite podrá estar adaptada al perfil y los intereses de los Clientes, de acuerdo con la información que aquellos le hayan facilitado al Responsable o la que se haya generado con motivo de la relación que mantienen los primeros con el segundo.

Las comunicaciones que el Responsable realiza a sus Clientes amparadas por el interés legítimo del marketing directo, también incluyen todas aquellas efectuadas en el marco de programas de fidelización, comunicaciones de cortesía (felicitación del cumpleaños o de festividades concretas), seguimiento de ofertas solicitadas y pruebas de vehículos realizadas por Usted, invitaciones a eventos organizados por el Responsable, comunicaciones informativas relacionadas con la actividad o el sector del Responsable, etc.

- **Fines administrativos y organizativos internos (Ecosistema).** La transmisión de sus datos personales a otras entidades del mismo grupo empresarial con fines administrativos y organizativos internos. En concreto, sus datos serán transmitidos para dichas finalidades a las empresas del Grupo Mercedes-Benz que se encuentran dentro del Ecosistema Mercedes-Benz y que se pueden consultar en la página web www.mercedes-benz.es en el siguiente [enlace](#).
- **Encuestas de satisfacción.** Toda vez que los Clientes o Potenciales Clientes contratan un producto o servicio, o se ponen en contacto con nosotros, utilizamos sus datos para controlar la calidad de los servicios que prestamos, gestionar las reclamaciones que pudieran remitir en relación con los mismos y poder mejorarlos en la medida de lo posible.

Base jurídica: Interés vital y seguridad. El Responsable también podría contactar con sus Clientes en caso de urgencia, por su seguridad, o para comunicarle la existencia de medidas de servicio a aplicaren sus productos, siempre y cuando se pueda entender, de forma razonable, que dicho tratamiento podría prevenir o reducir cualquier tipo de daño potencial para sus Clientes.

Usted puede oponerse a los tratamientos amparados por un interés legítimo, ejercitando el correspondiente derecho de oposición en el que indique el tratamiento concreto al que quiere oponerse y el motivo. En caso de oposición, el Responsable podrá valorar si debe prevalecer su derecho fundamental a la protección de los datos o, por el contrario, hay razones para rechazar dicha oposición.

En el caso del tratamiento de sus datos con fines similares a aquellos servicios o productos contratados o por los que se ha mostrado interés de marketing directo, la oposición al mismo no permite al Responsable realizar la ponderación mencionada, debiendo cesar inmediatamente en dicho tratamiento.

Base jurídica: consentimiento

Existen determinados tratamientos que sólo podremos realizar si Usted nos otorga su consentimiento expreso en los formularios correspondientes que habremos puesto a su disposición (p. ej. marcate de casillas autorizando el tratamiento) o mediante una clara acción afirmativa que indique que consiente el tratamiento de sus datos (p. ej. cumplimentar un formulario cuya única finalidad es alguno de estos tratamientos) o para alguna de las siguientes finalidades:

- **Envío de comunicaciones comerciales.** Si Usted lo consiente, el Responsable podrá tratar sus datos de identidad, contacto y domicilio para enviarle información sobre los productos y servicios, propios o de terceros, por cualquier medio, incluidos los electrónicos. Este consentimiento engloba todas aquellas acciones comerciales que exceden de las mencionadas en el apartado anterior relativas al marketing directo, bien porque Usted no sea cliente, bien porque la información que le enviemos sea relativa a productos de terceros o distintos de los que hubiese contratado en el pasado.

Estas comunicaciones podrán estar personalizadas, teniendo en cuenta la información que Usted nos haya proporcionado o que se haya generado por las relaciones contractuales que mantenga o haya mantenido con el Responsable. Esta información puede ser relativa a, por ejemplo, su profesión, el producto o servicio sobre el que se ha interesado, el uso del producto o servicio que tenga o haya tenido contratado, reclamaciones o sugerencias que haya podido realizar o información que podamos inferir de los datos que Usted nos proporcione, como por ejemplo de su domicilio o su profesión.

- **Cesión de datos a las Empresas del Grupo Mercedes-Benz y a la Red.** Si Usted lo consiente, el Responsable podrá comunicar sus datos a las distintas sociedades que componen el Grupo Mercedes-Benz o a la Red de concesionarios y talleres autorizados, en los casos en los que la cesión no fuera necesaria para el correcto desarrollo y mantenimiento de la relación contractual. Sólo comunicaremos sus datos, además de porque lo haya consentido, cuando creamos que puede estar interesado en los productos o servicios que las mencionadas entidades proporcionan, y con la finalidad de que las mismas le contacten, por cualquier medio, incluidos los electrónicos, para enviarle información sobre dichos productos o servicios que puedan ser de su interés de acuerdo con la información que poseemos sobre Usted.

Sólo comunicaremos datos relativos a su identidad, formas de contacto, domicilio y, en su caso, información sobre el producto o servicio contratado o sobre el que se ha interesado.

- **Contacto para recibir información sobre un producto o servicio concreto.** Cuando Usted lo consienta, trataremos sus datos de identidad, contacto y domicilio para contactarle, por cualquier medio, incluidos los electrónicos, y proporcionarle la información que Usted haya solicitado sobre alguno de nuestros productos o servicios.
- **Gestión de eventos, sorteos, actividades, etc.** Cuando Usted nos otorgue su consentimiento a través del formulario habilitado al efecto, físico o electrónico, trataremos sus datos para gestionar aquellos eventos, sorteos y actividades de todo tipo en los que Usted haya solicitado participar.

Los datos que le solicitemos podrán variar en función de la actividad organizada, no obstante serán, principalmente, datos de identidad, contacto y residencia.

Base jurídica: obligación legal

Cuando sea necesario, trataremos sus datos para cumplir con las obligaciones legales a las que estemos sometidos, lo que puede suponer, entre otras cosas, la comunicación de información sobre su identidad, residencia, datos de contacto y/o información sobre los productos o servicios adquiridos y el uso de los mismos, a las autoridades públicas competentes en cada uno de los casos.

Algunas de dichas autoridades pueden ser los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, *Política de Protección de Datos Mercedes-Benz España, S.A.U.*

Juzgados y Tribunales, la Agencia Tributaria, la Dirección General de Tráfico o la propia Agencia Española de Protección de Datos.

7. DESTINATARIOS

Tal y como se ha indicado en el apartado anterior, sus datos personales podrán ser comunicados, en cada caso y según la legitimación correspondiente, a los siguientes destinatarios:

- Mercedes-Benz AG, compañías integrantes del Ecosistema Mercedes-Benz y otras sociedades del Grupo Mercedes-Benz. Puede acceder a la lista completa de sociedades del Grupo Mercedes-Benz a las que podremos comunicar sus datos, en el siguiente [enlace](#).
- Sociedades de la Red de concesionarios y talleres autorizados. Puede acceder a la lista completa de concesionarios y talleres autorizados de la Red en el siguiente [enlace](#).
- Autoridades y Organismos públicos.

Las empresas integrantes del Ecosistema Mercedes-Benz, pueden consultar sus datos personales para asegurarse de que, si Usted ha dado su consentimiento, sea contactado únicamente de acuerdo con sus preferencias.

Adicionalmente, le informamos que su información podrá ser accedida y/o tratada de otra forma por los distintos prestadores de servicios (Encargados de tratamiento) contratados por el Responsable, siempre que el servicio contratado así lo requiera. En este sentido, el Responsable habrá evaluado la práctica en materia de protección de datos de cada proveedor, con el fin de verificar que está en disposición de garantizar la seguridad y protección de sus datos personales.

Asimismo, los mencionados Encargados habrán celebrado un contrato con el Responsable por el que se habrán comprometido, entre otras cosas y sin limitación, a (i) tratar sus datos personales exclusivamente bajo las instrucciones recibidas del Responsable y con la única finalidad de prestar el servicio, (ii) tomar medidas técnicas y organizativas para garantizar la protección de su información personal y (iii) notificar la ocurrencia de eventos que puedan poner en riesgo su información personal así como colaborar en la resolución y mitigación de esos eventos.

A modo de ejemplo, nuestros proveedores nos prestan servicios relacionados con la gestión de eventos y viajes (agencias de viajes y eventos), la provisión, mantenimiento y mejora de sistemas informáticos, la gestión administrativa interna o servicios de marketing y comunicación.

Algunos de estos proveedores pueden estar situados en territorios localizados fuera de la Unión Europea, de modo que no les sea de aplicación el RGPD, que establece el marco regulatorio mínimo en relación con la protección de sus datos personales y que garantiza una serie de principios, derechos y obligaciones suficientes para cumplir con dicho objetivo. No obstante, cuando esto suceda, el Responsable habrá tomado medidas concretas para garantizar (i) que dichos proveedores están sujetos a las mismas obligaciones y principios recogidos en la *Política de Protección de Datos Mercedes-Benz España, S.A.U.*

normativa europea, y (ii) que los derechos que Usted ostenta sobre la protección de sus datos personales no se vean menoscabados.

Estas medidas pueden consistir, a modo de ejemplo, en:

- Verificación de la existencia de una Decisión de Adecuación de la Comisión Europea, considerando que el territorio correspondiente ofrece unas garantías equivalentes a las recogidas en la normativa europea.
- La existencia o implantación de garantías adecuadas, como, por ejemplo:
 - La celebración de un contrato, basado en las cláusulas tipo que apruebe la Comisión Europea, por el cual el proveedor situado en un Estado no miembro de la UE se comprometa a garantizar los mismos derechos y obligaciones que tendría si le fuese de aplicación la normativa europea.
 - La elaboración e implantación de Normas Corporativas Vinculantes.
 - La adhesión del tercero a un código de conducta o un mecanismo de certificación aprobados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el RGPD.
- La obtención de una autorización de la autoridad competente o del consentimiento expreso y explícito de los interesados.

8. DERECHOS

Todos los interesados están legitimados para ejercitar los siguientes derechos en relación con la protección de sus datos personales:

- **Acceso.** El derecho de Acceso viene regulado en el Artículo 15 del RGPD, y permite al interesado obtener determinada información sobre, entre otras cosas, las finalidades para las que se están tratando sus datos, los destinatarios a los que se comunican o las categorías de datos que están siendo tratados. También permite al interesado obtener una copia de los datos personales que están siendo tratados por el Responsable.
- **Rectificación.** El derecho de Rectificación viene regulado en el Artículo 16 del RGPD y prevé que los interesados se dirijan al Responsable del tratamiento para modificar aquellos datos personales que fuesen incorrectos o inexactos. Asimismo, este derecho permite a los interesados completar los datos personales que estén siendo tratados por el Responsable, inclusive mediante una declaración adicional.
- **Supresión.** El derecho de Supresión está recogido en el Artículo 17 del RGPD y viene a sustituir el actual derecho de cancelación, permitiendo al interesado solicitar que los datos personales que le conciernan y que estén siendo tratados por el Responsable, sean suprimidos sin dilación indebida en los siguientes casos:
 - el Responsable ya no necesite los datos para los fines para los que fueron recogidos inicialmente;
 - el tratamiento de los datos se base en su consentimiento y decida retirarlo, siempre que no existan otros tratamientos amparados en otra base legítima distinta del consentimiento;

- el interesado se oponga al tratamiento de sus datos y no prevalezcan los intereses del Responsable, siempre y cuando no existan otros tratamientos que no admitan oposición;
 - los datos personales hayan sido tratados ilícitamente;
 - los datos personales deban suprimirse por obligación legal;
 - los datos se hayan obtenido en el marco de la oferta de servicios de la sociedad de la información.
- **Limitación.** El derecho de Limitación ha sido introducido por el Artículo 18 del RGPD, permitiendo al interesado que sus datos personales no sean tratados por un periodo de tiempo limitado. En este sentido, los interesados pueden ejercer este derecho cuando:
- el interesado impugne la exactitud de sus datos (derecho de rectificación), durante el plazo que el responsable necesite para comprobar la exactitud de los mismos;
 - el tratamiento sea ilícito y el interesado opte por la limitación en vez de por la supresión;
 - el Responsable no necesite los datos, pero el interesado sí los requiera para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones;
 - el interesado se oponga a los tratamientos basados en interés legítimo distintos del marketing directo.
- **Oposición.** El derecho de Oposición viene regulado por el Artículo 21 del RGPD, y permite al interesado oponerse al tratamiento de sus datos realizado por el Responsable. No obstante, un interesado sólo puede ejercer su derecho de oposición frente a tratamientos amparados por la base legítima de un interés público o un interés legítimo del Responsable.
- **Portabilidad.** El derecho a la Portabilidad de los datos ha sido introducido por el Artículo 20 del RGPD y permite al interesado recibir sus datos personales o que los mismos sean enviados a un tercero, en un formato electrónico, de uso común y lectura mecánica. Los interesados sólo pueden ejercer este derecho cuando se den las siguientes condiciones de manera cumulativa:
- que los datos estén siendo tratados con base en el consentimiento del interesado o en el mantenimiento y desarrollo de una relación contractual.
 - que el tratamiento de los datos se efectúe por medios automatizados.
- **Oposición al tratamiento automatizado.** Este derecho viene recogido en el Artículo 22 del RGPD, y permite a los interesados no ser objeto de decisiones basadas en el tratamiento totalmente automatizado de sus datos.

9. PLAZO DE CONSERVACIÓN DE LOS DATOS

No conservaremos sus datos durante más tiempo del estrictamente necesario para cumplir los fines para los que se están tratando. Para determinar el período apropiado de retención, *Política de Protección de Datos Mercedes-Benz España, S.A.U.*

tendremos en cuenta la cantidad, la naturaleza y la confidencialidad de los datos personales, los fines para los que los tratamos y si resulta posible lograr esos fines a través de otros medios.

También deberemos tener en cuenta los períodos durante los que puede ser necesario retener los datos personales para cumplir con obligaciones legales o para resolver quejas, consultas o reclamaciones.

Cuando ya no necesitemos sus datos personales, los eliminaremos o destruiremos de forma segura. También tendremos en cuenta si, con el paso del tiempo, podemos reducir los datos personales que usamos y cómo podemos hacerlo, y si podemos hacer anónimos sus datos personales de forma que ya no puedan asociarse a usted o identificarle.

Los datos personales de los **Cientes** serán conservados por el tiempo necesario para cumplir con los derechos u obligaciones que deriven de la relación contractual que se mantenga con aquellos y/o por el tiempo necesario para que el Responsable pueda perseguir de manera efectiva sus intereses legítimos, entre los cuales se encuentra la oferta de productos o servicios similares a los adquiridos.

Dada la naturaleza de los bienes y servicios comercializados por el Responsable, sus datos personales serán conservados y podrán ser tratados por un máximo de siete (7) años desde que tenga lugar el último contacto. Ello sin perjuicio de que Usted ejercite su derecho de oposición o supresión.

Una vez transcurrido dicho plazo, sus datos serán bloqueados por los plazos de prescripción de todas las obligaciones que puedan derivar de la relación y, como máximo, durante quince (15) años, transcurridos los cuales serán eliminados de forma definitiva.

Los datos personales de **Potenciales Cientes** serán conservados por el Responsable por el tiempo necesario para realizar el tratamiento solicitado o consentido por aquéllos, y, en cualquier caso, por un plazo no superior a cinco (5) años desde que tenga lugar el último contacto. Transcurrido dicho plazo, los datos serán bloqueados por el plazo de prescripción de las acciones que pudieran derivar de dicho tratamiento, y en ningún caso por un plazo superior a tres (3) años, transcurridos los cuales serán eliminados de forma definitiva.

10. RECLAMACIONES

Usted podrá dirigirse siempre al Delegado/Coordinador de Protección de Datos del Responsable para transmitir cualquier queja o reclamación en relación con el tratamiento que se esté realizando de sus datos de carácter personal.

También podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Dispone de la información necesaria en su web: www.agpd.es.