



Japan Interactive Advertising Association

報道関係各位

2024年6月20日

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会

---

## 一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）

### 2024年度の事業計画を発表

---

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（所在地：東京都中央区、理事長：綿引義昌、略称：JIAA）は、6月20日にザ ストリングス 表参道（東京都港区）において「令和6年度（2024年度）定時社員総会」を開催し、2024年度の事業計画を発表しました。

また、任期満了に伴う役員を選任において、理事35名（新任7名）及び監事2名（新任2名）が選任され、就任しました。引き続き行われた理事会において、綿引義昌（株式会社電通グループ dentsu Japan COO）が理事長（代表理事）に再任されました。

#### ■ インターネット広告市場の概況

2023年はポストコロナの社会・経済活動の活発化や、コロナ禍で進んだ社会のデジタル化を背景とし、インターネット広告費は3兆3,330億円（前年比107.8%）と過去最高を更新、総広告費に占めるインターネット広告の割合は45.5%に達しました。うちインターネット広告媒体費は2兆6,870億円（前年比108.3%）と、検索連動型広告と動画広告が市場拡大を牽引し、前年から2,069億円増加しました（電通「2023年日本の広告費」）。

市場成長の反面、インターネット広告が悪用された詐欺行為や、低品質サイトの増加などの問題も多発し、AI等の技術の進展によって悪質行為がさらに加速している状況にあります。JIAA及び会員社においても対応を強化しているものの、急増する問題への対応はより困難さを増しており、社会から抜本的な対策が求められています。

#### ■ 2024年度事業活動方針

「さらなる変革が始まるインターネット広告の社会的信頼のためのアクションを継続する」

市場の成長に伴い、インターネット広告の信頼、品質、価値向上がより一層問われています。その責任を自覚し、業界が一致して社会的信頼や健全性の確保に取り組むことが、インターネット広告産業の発展と社会・経済への貢献につながると考え、JIAAはそのアクションの起点となるべく活動していきます。

2024年度は、次の施策を重点的に実行します。

## <重点テーマ>

### 1. 市場健全化に向けた施策

#### (1) 倫理啓発と広告品質の適正化

- 不当・不適切な広告の排除に向けた取り組みの強化・推進
  - ・いわゆる「詐欺広告」への対応について、プラットフォーム事業者を中心とした新たなスキームを構築し、前年度に実施した会員社を対象としたアンケート調査の結果に基づき、実態に即した対策を検討、実施します。
  - ・社会情勢や市場環境の変化・多様化に対応した「広告掲載基準ガイドライン」の改定を検討します。
  - ・「広告モニタリング調査」について、対象領域の拡大や結果のレビュー方法など、より効果的な手法を検討し、実施します。「不適切な広告クリエイティブ事例集」への事例の追加も行い、啓発に活用します。
  - ・景品表示法や薬機法など関係法令に関する基礎的な知識や意識を高めるセミナーを継続して実施します。
- 広告取引の品質向上に向けた取り組みの継続
  - ・JICDAQ 認証事業の推進や、違法有害サイト、権利侵害サイト・アプリへの広告掲載抑止などの活動を通じて、広告の取引品質の適正化・向上に向けた施策を継続します。
  - ・広告収入を得ることだけを目的として生成されるサイトについて、広告取引の観点で必要な議論を行います。

#### (2) ユーザー啓発活動への取り組み

- ・「インターネット広告に関するユーザー意識調査」を通じてインターネット広告についてのユーザーの意識を把握・理解し、JIAA の活動の根拠とします。信頼されるインターネット広告の在り方についても研究し、会員社へ共有していきます。
- ・インターネット広告に対するユーザーの理解や関与を深める活動を検討します。インフォメーションアイコン等、ユーザーをエンパワーし、広告についてユーザーとコミュニケーションを図るための機能の活用を検討するなど、インターネット広告に対するユーザーの受容性を高める施策の可能性を探ります。

#### (3) ユーザー情報の保護と利活用環境の整備

- ・「プライバシーポリシーガイドライン」と「行動ターゲティング広告ガイドライン」の体系見直しを進め、再改定を行います。特に、ユーザー情報の集積・分析やターゲティング等の利用におけるユーザーの脆弱性への配慮など、個人に関するデータを巡る昨今の社会情勢やユーザー環境、広告技術の動向も踏まえ、各規定等を取りまとめます。

### 2. 市場活性化に向けた施策

#### (1) 新たな広告・マーケティング価値研究

- 新たな機会を創出し得る広告・マーケティング手法の調査研究・活用の在り方の検討

- ・音声広告について、研究会を部会に改組し、広告フォーマットや、指標の標準化等、市場の伸長を見据えた検討を行います。
- ・コンテンツを中心としたデジタル広告領域について、継続的な研究とともに AI 技術の進展に伴う各種影響への対応についての検討も行います。
- ・「CTV」についてクロスメディアの測定指標に関して研究を進めるほか、「リテールメディア」「デジタルサイネージ」などの領域・テーマについても活動の必要性を検討します。

## (2) 情報共有・発信の強化

- ・広告業務の変化や会員の増加・多様化に対応したセミナーの実施やオンデマンド配信等の充実により、有用かつ効率的な情報提供を行います。
- ・JIAA 活動に関する情報や IAB 活動などの海外動向をウェブサイトやメールマガジン等により速やかに共有します。
- ・JIAA 設立 25 周年記念事業として、JIAA 及びインターネット広告の足跡をコンテンツとして残すことを目的にプロジェクトを再スタートします。

## 3. 対外連携活動の強化

- ・広告関係団体との情報共有、連携を密に行い、インターネット広告の健全な発展のために協働して課題に取り組みます。
- ・様々なステークホルダーとの連携・協力関係を深め、業界活動への正しい理解促進と適正なルール作りへの働きかけを行い、JIAA の活動を業界共通のコンセンサスとしていきます。

### 【一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) について】

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (Japan Interactive Advertising Association : 略称 JIAA) は、1999 年 5 月にインターネット広告推進協議会として発足したインターネット広告の業界団体です。設立以来、デジタルコンテンツやネットワークコミュニケーションを支える経済的基盤であるインターネット広告の社会的責任を認識しながら、ビジネス活動の環境整備、改善、向上を推進しています。現在、インターネット広告の媒体社、広告会社など 319 社が集まり、消費者保護の観点に基づいたガイドラインの策定、より円滑なビジネス推進のための標準的ルールの整備や調査研究、業界内外への普及啓発などの活動を行い、インターネット広告の健全な発展と社会的信頼の向上に取り組んでいます。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) 事務局

担当：柳田

〒104-0061 東京都中央区銀座 7 丁目 13-5 NREG 銀座ビル 7 階

TEL.03-6278-8051 FAX.03-6278-8052 E-mail : sec@jiaa.org

<https://www.jiaa.org>

参考1：JIAA 役員

[理事 35名 監事 2名]

役職	氏名	所属等	
理事長 (代表理事)	わたひき よしまさ 綿引 義昌	株式会社電通グループ dentsu Japan COO	
副理事長	いでざわ たけし 出澤 剛	LINE ヤフー株式会社 代表取締役社長 CEO	
副理事長	まき え くにゆき 牧江 邦幸	株式会社日本経済新聞社 常務執行役員 メディアビジネス担当	
副理事長	やじま ひろたけ 矢嶋 弘毅	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 代表取締役社長	
専務理事 (常勤)	もり きいちろう 森 紀一朗	事務局 (株式会社博報堂 DY メディアパートナーズより出向)	
常務理事 (常勤)	にいの さとし 新野 聡	事務局 (株式会社電通より出向)	
理事	あおき りょうすけ 青木 亮介	株式会社テレビ東京 配信ビジネス局 局次長 兼 デジタル広告事業部 部長	新任
理事	あんどう ひでのり 安藤 秀徳	株式会社毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター長補佐 兼 デジタル推進室長	
理事	いえぐち ひろし 家口 寛	株式会社朝日新聞社 メディア事業本部 プランニング担当本部長代理	
理事	いしい てつ 石井 哲	アマゾンジャパン合同会社 アマゾン アド カントリーマネージャー	
理事	いとう まさつぐ 伊藤 真嗣	株式会社小学館 デジタル事業局 ゼネラルマネージャー 兼 広告局デジタル広告開発室	
理事	いわさき ひであき 岩崎 秀昭	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 取締役常務執行役員 メディアビジネス統括センター長	
理事	うの あきのり 宇野 顕則	株式会社 TBS テレビ コンテンツ戦略本部 プラットフォームビジネス局 DX 営業部 部次長	新任
理事	おおば ひろし 大場 洋士	株式会社テレビ朝日 取締役	
理事	おかもと やすお 岡本 保朗	株式会社サイバーエージェント 執行役員 副社長	
理事	おがわ とおる 小川 亨	株式会社インプレス 代表取締役会長	
理事	きたはら ただし 北原 整	株式会社電通 執行役員	
理事	さいとう なつこ 齋藤 菜津子	LINE ヤフー株式会社 執行役員 マーケティングソリューションカンパニー マーケティング PF 統括本部 統括本部長	新任
理事	さかした ひろたか 坂下 洋孝	Facebook Japan 合同会社 執行役員 営業本部長	
理事	さとう としあき 佐藤 俊彰	株式会社読売新聞東京本社 イノベーション本部 本部次長	新任
理事	しえいくすびあ えつこ シェイクスピア 悦子	グーグル合同会社 広告営業 ブランディング&代理店パートナーシップ担当 ディレクター	
理事	しみず ゆうすけ 清水 雄介	株式会社セブテレーニ 代表取締役社長	
理事	しらかわ みき 白川 美紀	株式会社日本経済新聞社 メディアビジネス ソリューション推進ユニット長	
理事	せいけ なおひろ 清家 直裕	株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 執行役員 プラットフォームビジネス本部長	
理事	たかだ りょう 高田 了	株式会社 D2C 代表取締役社長	
理事	たなか ゆうぞう 田中 雄三	株式会社 Hakuodo DY ONE 代表取締役会長	新任
理事	ながさき のぶひろ 長崎 亘宏	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス本部 局次長 兼 メディアプラットフォーム部 部長	
理事	にいざわ あきお 新澤 明男	株式会社 CARTA HOLDINGS 取締役 副社長執行役員	

役 職	氏 名	所 属 等	
理 事	にいむら なおき 新村 尚貴	株式会社日経 BP ビジネス企画ユニット長	
理 事	はるやま よしてる 春山 宜輝	楽天グループ株式会社 コマース&マーケティングカンパニー マーケットプレイス事業 市場広告部 General Manager	
理 事	ふくたけ まさのり 福武 雅則	株式会社 NTT ドコモ 営業本部 OCN 部 デジタルマーケティング 事業統括担当部長 スマートナビゲーション事業統括担当部長	
理 事	まえだ なおひこ 前田 直彦	日本テレビ放送網株式会社 営業局総合営業センター 部長	新任
理 事	まつやま あゆむ 松山 歩	Twitter Japan 株式会社 代表取締役	
理 事	みずの ひろし 水野 洋	株式会社フジテレビジョン ビジネス推進局 コンテンツビジネス センター プラットフォーム事業部 局次長職ゼネラルプロデューサー	
理 事	よしだ こうすけ 吉田 康祐	株式会社オプト 上級執行役員：SVP	新任

役 職	氏 名	所 属 等	
監 事	いいた のぶひろ 飯田 修弘	株式会社産経デジタル Web ソリューション部 担当部長	新任
監 事	おぎ まこと 小木 真	株式会社ビデオリサーチ ビジネスデザインユニット ユニット マネージャー	新任

参考 2： JIAA 活動組織体制

