

調査方法

調査対象

13歳～69歳の一般男女

標本数

7,400人

都道府県人口を参考に各地区割当

標本抽出法

3段抽出（エリア・サンプリング）

一段 都道府県または市部抽出

二段 町丁（調査地点）抽出

三段 それぞれの対象者抽出

調査の方法

訪問留置回収法

調査地域

北海道から沖縄にいたる全国の都市部（一部郡部を含む……全国人口の4分の3をカバー）を母集団として、調査地域には次の各都市が含まれます。

札幌、青森、盛岡、仙台、山形、福島、さいたま、千葉、東京、横浜、川崎、新潟、富山、金沢、甲府、長野、静岡、名古屋、大津、京都、大阪、神戸、奈良、米子、岡山、広島、周南、松山、高知、福岡、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、那覇

調査時期

2023年11月中旬

目 次

(1) 個人商品情報

	頁		頁
Q 1. 好感を持っている企業 (30001, 2)	1	〈歯みがき粉・シャンプーなど〉	
Q 2. 企業を「立派だ」と判断するとき重視する点 (30003)	19	21.歯みがき粉 (30054, 55)	58
Q 3. 商品銘柄別個人所有		22.洗口液・マウスウォッシュ (30056, 57)	59
1.パソコン・タブレット (30004, 5)	20	23.歯ブラシ (30058, 59)	60
2.デジタルカメラ (30006~8)	21	24.シャンプー (30060, 61)	61
3.電動歯ブラシ (30009, 10)	22	25.ヘアリンス・コンディショナー・トリートメント (30062, 63)	62
4.コンタクトレンズ (30011~13)	23		
Q 4. 商品銘柄別最近1ヶ月間の購入		最近 (半年間/1年間) の購入・利用状況	
〈食品・飲料〉		Q 5. 美容院〔利用回数・内容〕 (30064, 65)	63
1.チョコレート (30014, 15)	24	Q 6. 映像ソフト〔購入の有無・ソフトの種類〕 (30066, 67)	64
2.チューインガム (30016, 17)	27	Q 7. 映像ソフトのレンタルサービス〔利用の有無〕 (30068)	65
3.ポテト系スナック菓子 (30018, 19)	28	Q 8. ゲーム機〔所有の有無・銘柄〕 (30069, 70)	66
4.その他のスナック菓子 (30020, 21)	30	Q 9. 目薬〔購入の有無・銘柄〕 (30071, 72)	67
5.ビスケット・クッキー・クラッカー (30022, 23)	32	Q10. 薬・化粧品類〔使用状況〕 (30073)	69
6.アメ・キャラメル・キャンディー・のど飴・グミ (30024, 25)	34	Q11. 個人で持っている商品 (30074)	72
7.半生菓子 (30026, 27)	36	Q12. (1) 最近1年間に利用した〔している〕商品やサービス (30075)	75
8.アイスクリーム・氷菓子 (30028, 29)	37	(2) 今後利用したいサービス (30076)	77
9.機能性食品・栄養補助食品 (30030, 31)	39	Q13. 利用したフリーマーケット/オークションサイト (30077)	79
10.滋養強壮・栄養ドリンク (30032, 33)	40	Q14. テレビショッピングの利用状況 (30078, 79)	80
11.炭酸発泡飲料 (30034, 35)	42	Q15. 利用した通信販売、カタログ通販誌 (30080, 81)	81
12.コーヒー飲料 (30036, 37)	44	Q16. (1) 電子決済・QRコード決済サービスの利用状況 (30082, 83)	83
13.果実飲料 (30038, 39)	46	(2) インターネットショッピングの利用状況 (30084, 85)	84
14.トマトジュース・野菜ジュース・果汁混合野菜飲料 (30040, 41)	47	Q17. コンビニエンスストアでよく買ったり、利用するもの (30086)	85
15.フレーバーウォーター〔600ml以下ペット〕 (30042, 43)	49		
16.スポーツ飲料・健康関連・エナジー飲料 (30044, 45)	50		
17.健康関連ゼリー飲料 (30046, 47)	52		
18.トクホ (特定保健用食品) 飲料 (30048, 49)	53		
19.紅茶〔缶及び700ml以下ペット〕 (30050, 51)	55		
20.お茶〔缶・700ml以下ペット・紙パック〕 (30052, 53)	56		

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

	頁		頁
Q18. 現金以外の支払い方法		(8) マスカラ (30124, 125)	119
(A) 実店舗 (30087)	87	(9) ロ 紅 (30126, 127)	120
(B) ネットショッピング (30088)	88	(10) ヘアスタイリング剤 (30128, 129)	121
Q19. クレジットカード所有の有無 (30089)	89	(11) ヘアカラー (30130, 131)	122
SQ1.カードの所有枚数 (30090)	90	(12) 制汗剤 (30132, 133)	123
SQ2.所有カードの種類 (30091)	91	(13) 生理用品 (30134, 135)	124
SQ3.所有カードの使用目的 (30092)	93	Q29. オーデコロン・香水所有有無〈女性〉(30136)	125
SQ4.カード所有経験 (30093)	93	Q30. ヘアスプレー所有有無〈女性〉(30137)	126
Q20. よく利用する金融機関 (30094)	94	Q31. この1年間に購入した化粧品〈女性〉(30138)	127
Q21. 生命保険〔加入の有無・会社名〕(30095, 96)	95	Q32. この1年間に購入した美装品(アパレル小物)〈女性〉(30139) ...	128
Q22. 現在加入している保険 (30097)	96	Q33. ふだん使う化粧品〈女性〉(30140)	129
Q23. 化粧品の購入場所 (30098)	97		
Q24. ふだん食べたり、使うもの (30099)	98		
Q25. ふだん飲んでいるもの (30100)	101		
Q26. 化粧品等銘柄別所有〈男性〉			
(1) ヘアスプレー (30101, 102)	104		
(2) ヘアスタイリング剤(ヘアスプレーを除く) (30103, 104) ...	105		
(3) 育毛剤・育毛トニック (30105, 106)	106		
(4) 電気シェーバー・カミソリ (30107, 108)	108		
Q27. ふだん使っているもの〈男性〉(30109)	109		
Q28. 化粧品等銘柄別所有〈女性〉			
(1) クレンジング (30110, 111)	111		
(2) 化粧水 (30112, 113)	112		
(3) 乳 液 (30114, 115)	114		
(4) 保湿クリーム (30116, 117)	115		
(5) 美白化粧品〔化粧水・クリーム〕(30118, 119)	116		
(6) ファンデーション (30120, 121)	117		
(7) アイシャドー (30122, 123)	118		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

(2) 世帯商品情報

	頁		頁
Q 1. 商品銘柄別世帯所有・最近1ヵ月の購入			
〈家庭医薬品〉			
(1) 胃腸薬・消化剤 (40001, 2)	132	(25) ヨーグルト類 (40049, 50)	164
(2) 風邪薬 (40003, 4)	134	(26) ドリンクヨーグルト (40051, 52)	165
(3) のど・せきの薬 (40005, 6)	136	(27) 牛 乳 (40053, 54)	166
(4) 頭痛薬・鎮痛剤 (40007, 8)	138	(28) 豆乳・アーモンドミルク・オーツミルク (40055, 56)	167
(5) ビタミン剤 (40009, 10)	139	(29) インスタントデザート (40057, 58)	168
(6) 肩こり・腰痛の薬および用具 (40011, 12)	141	(30) カップ入りデザート〔プリン・ゼリーなど〕 (40059, 60)	169
(7) 皮膚用薬 (40013, 14)	142	(31) レギュラーコーヒー (40061, 62)	170
(8) 虫さされ薬 (40015, 16)	143	(32) 紅 茶〔ティーバッグを含む〕 (40063, 64)	171
〈洗剤・雑品〉		(33) インスタントコーヒー (40065, 66)	172
(9) 洗顔料 (40017, 18)	144	(34) インスタントココア (40067, 68)	173
(10) ボディソープ (40019, 20)	145	(35) ねりわさび・粉わさび (40069, 70)	174
(11) 食器・家庭用洗剤 (40021, 22)	146	(36) ソーセージ (40071, 72)	175
(12) 洗濯用洗剤 (40023, 24)	147	(37) チーズ (40073, 74)	176
(13) 浴室用洗剤・カビ取り剤 (40025, 26)	149	(38) インスタントスープ〔スープの素・スープ類・洋風スープなど〕 (40075, 76)	177
(14) 入浴剤 (40027, 28)	150	(39) 即席カレー・カレールー (40077, 78)	178
(15) 布用消臭スプレー (40029, 30)	151	(40) 即席シチュー・シチュールー (40079, 80)	179
〈食品・飲料〉		(41) レトルトカレー (40081, 82)	180
(16) ビール・発泡酒・新ジャンル (40031, 32)	152	(42) カップ麺類 (40083, 84)	181
(17) 清 酒 (40033, 34)	154	(43) 袋入り即席麺類 (40085, 86)	183
(18) 焼 酎 (40035, 36)	155	(44) 冷凍加工食品 (40087, 88)	185
(19) ウイスキー (40037, 38)	157	(45) パスタソース (40089, 90)	186
(20) その他のアルコール飲料 (40039, 40)	158	(46) ドレッシング (40091, 92)	187
(21) ノンアルコールビール・ノンアルコールチューハイなど (40041, 42)	160	(47) 焼肉のたれ (40093, 94)	188
(22) 緑茶・健康茶〔900ml以上〕 (40043, 44)	161	(48) なべつゆの素 (40095, 96)	189
(23) ミネラルウォーター〔900ml以上〕 (40045, 46)	162	(49) メニュー専用調味料 (40097, 98)	190
(24) 乳酸・乳性飲料 (40047, 48)	163	(50) しょうゆ (40099, 100)	191
		(51) 即席みそ汁 (40101, 102)	192

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁
〈家電製品〉	
(52) カラーテレビ (40103~105)	193
(53) デジタルビデオカメラ (40106~108)	194
(54) 家庭用録画機 (ビデオ・デジタルレコーダー) (40109~111)	195
(55) 電気冷蔵庫 (40112, 113)	197
(56) 電子レンジ [オープンレンジを含む] (40114,115)	198
(57) 電気炊飯器 (40116, 117)	199
(58) 電気洗濯機 (40118, 119)	200
(59) ルームエアコン (40120, 121)	201
(60) 自動車	202
所有の有無 (40122)	202
ボディタイプ (40123)	203
所有メーカー (40124)	204
動力・エネルギータイプ (40125)	205
購入時に重視した点 (40126)	206
入手方法 (40127)	207
所有年数 (40128)	208
買いかえ予定期間 (40129)	208
Q 2. ほしい自動車のボディタイプ (40130)	209
Q 3. 持っている車載用機器・機能 (40131)	210
Q 4. ほしい車載用機器・機能 (40132)	211
Q 5. この1年間に購入したタイヤメーカー (40133)	212
Q 6. 不動産・家電製品などの世帯所有 (40134)	213
情報機器・趣味用耐久財などの世帯所有 (40135)	216
Q 7. この1年間に購入したいもの (40136)	218
Q 8. ふだん使っているもの (40137)	220

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

生活意識・生活行動などの情報

	頁		頁
Q 1. 現在の暮らし向き (20001)	223	Q24. 電車やバス車内の過ごし方 (20033)	267
Q 2. 将来の暮らし向き (20002)	224	Q25. 食生活の態度・行動 (20034)	268
Q 3. 生活満足度 (20003)	225	Q26. 調理・料理に対する意見 (20035)	271
Q 4. 分野別生活満足度		Q27. 外食頻度〔昼食は除く〕(20036)	273
A. 自分の健康 (20004)	226	Q28. 料理をする頻度 (20037)	274
B. ふだんの食生活 (20005)	226	Q29. 好きな食べ物 (20038)	275
C. お住まい (20006)	226	Q30. 飲酒習慣〔20歳以上の方〕(20039)	277
D. 自分の着るものや身につけるもの (20007)	227	Q31. 飲酒タイプ〔20歳以上の方〕(20040)	278
E. お仕事〔勉強・家事を含む〕(20008)	227	Q32. 好きなビールメーカー〔20歳以上の方〕(20041)	279
F. 余暇の活用 (20009)	227	Q33. 喫煙有無〔20歳以上の方〕(20042)	280
G. 家族関係 (20010)	228	Q33-1. 喫煙本数 (20043)	281
H. 友人・知人との交際 (20011)	228	Q33-2. 禁煙意向 (20044)	282
I. 預金や資産 (20012)	228	Q33-3. 一番よく吸うたばこのブランド (20045)	283
Q 5. 社会全般の関心事 (20013)	229	Q34. 衣生活の態度・行動 (20046)	285
Q 6. 怖いと思うもの (20014)	232	Q35. 住生活の態度・欲求 (20047)	288
Q 7. 不安を感じている分野 (20015)	235	Q36. 1年以内にリフォームしたい場所 (20048)	291
Q 8. 環境問題についての意見 (20016)	236	Q37. お宅でしている防犯・防災対策 (20049)	292
Q 9. 政治・経済・社会に関する意見 (20017)	237	Q38. 地震や津波・風水害に対する対策・準備 (20050)	293
Q10. 好きな政党 (20018)	239	Q39. 最近1年間の1番長い旅行経験 (20051)	294
Q11. きらいな政党 (20019)	240	SQ1・2・3.旅行の情報源,旅行の同行者,旅行プランの重視点(20052~54)	295
Q12. 日常身の関心事 (20020)	241	Q40. レジャーに関する態度・行動 (20055)	298
Q13. ストレスの有無、ストレスの原因 (20021, 22)	243	Q41. 快適な生活のために利用しているもの (20056)	300
Q14. 日頃の健康状態 (20023)	246	Q42. 最近1年間にしたことのある行動 (20057)	301
Q15. 自分の性格や人柄 (20024)	250	Q43. これからしてみたい行動 (20058)	303
Q16. 充実させたいこと (20025)	252	Q44. 最近3ヶ月間にした行動 (20059)	305
Q17. 意見・行動 (20026)	253	Q45. 海外旅行経験、海外旅行回数 (20060, 61)	308
Q18. 高齢化社会についての意見 (20027)	256	Q46. 行ってみたい海外旅行先 (20062)	309
Q19. 介護が必要な高齢者の有無 (20028)	258	Q47. 行ってみたい日本の土地 (20063)	311
Q20. 利用している高齢者向けサービス (20029)	259	Q48. 行ってみたい日本国内のお祭り (20064)	316
Q21. 生活態度・生活行動・生活欲求 (20030)	260		
Q22. 家族・家庭にあてはまること (20031)	263		
Q23. 仕事についての考え方 (20032)	265		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

	頁		頁
Q49. こづかいの使い途 (20065)	318	E. 郊外型大規模ショッピングセンター (20097)	361
Q50. 月謝・受講料を払っても習いたいもの (20066)	320	F. 地元の商店街 (20098)	361
Q51. 飼っているペットの種類 (20067)	321	G. 100円ショップ (20099)	362
Q52. 近年話題になった商品・サービスや用語などの認知 (20068)	322	H. ファストフード (20100)	362
Q53. スポーツに対する態度・考え方 (20069)	323	I. 持ち帰り弁当・すし・おにぎり (20101)	363
Q54. 好きなプロ野球チーム (20070)	325	J. ジュース・コーラ等ノンアルコール飲料自販機 (20102)	363
Q55. 好きなプロサッカーチーム (20071)	326	K. 生協の共同購入・個人宅配 (20103)	364
Q56. 好きなスポーツ選手 (20072)	329	L. ウーバーイーツ・出前館などフードデリバリー (20104)	364
Q57. 買物行動・態度 (20073)	332	M. ネットスーパー (20105)	365
Q58. 日用品・食料品の買物行動 (20074)	335	N. インターネットショッピング (20106)	365
Q59. 日用雑貨・食料品を買う時重視すること (20075)	336	O. 家具インテリア店 (20107)	366
Q60. 日用雑貨・化粧品を思わず手に取る時 (20076)	337	P. ホームセンター (20108)	366
Q61. 最近1年間のプレゼントを贈った経験、プレゼントを贈った相手 (20077, 78)	339	Q. 家電量販店 (20109)	367
Q62. お中元・お歳暮を贈る時重視すること (20079)	340	R. 居酒屋 (20110)	367
Q63. 今年の正月の年賀状の枚数 (20080)	341	Q72. 銘柄をきめているもの (20111)	368
Q64. 高額商品の買物行動 (20081)	342	Q73. 生活時間	
Q65. 耐久財を買いたくなる時 (20082)	344	一番最近の平日	
Q66. 新製品の受容態度 (20083)	345	自宅で起きていた時間帯 (20113)	371
Q67. 新製品の認知媒体 (20084)	346	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20114)	374
Q68. 信頼性が高い広告や情報 (20085)	348	外出時間帯 (20115)	377
Q69. もらってうれしいと思う景品や賞品 (20086)	350	一番最近の土曜日	
Q70. ほしい不動産・有価証券など (20087)	351	自宅で起きていた時間帯 (20116)	380
ほしい家電用品など (20088)	352	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20117)	383
ほしいオーディオ・音響など (20089)	354	外出時間帯 (20118)	386
ほしいテレビ・ビデオ・映像など (20090)	355	一番最近の日曜日	
ほしい車・自転車など (20091)	356	自宅で起きていた時間帯 (20119)	389
ほしい情報機器・レジャー用品など (20092)	357	自宅でのテレビ視聴時間帯 (20120)	392
Q71. 店舗・自販機などの利用頻度		外出時間帯 (20121)	395
A. デパート・百貨店 (20093)	359		
B. スーパーマーケット (20094)	359		
C. コンビニエンスストア (20095)	360		
D. ドラッグストア (20096)	360		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。

目 次

メディア接触情報、フェイス・シート

	頁		頁
〈メディア接触情報〉			
Q 1. テレビ視聴習慣 (10001)	398	Q27. 好きな音楽の種類 (10050)	441
Q 2. よく見るテレビ番組の種類 (10002)	399	Q28. 音楽の聴取習慣 (10051)	442
Q 3. 好きなテレビ番組の内容 (10003)	402	Q29. この半年間に映画館でみた映画の本数 (10052)	443
Q 4. テレビの視聴態様 (10004)	403	SQ.この半年間に利用した映画館・シネコン (10053)	444
Q 5. テレビのみかたや番組の選び方 (10005)	406	Q30. (1) 新しいテレビ・メディア関連の機器やサービスの認知 (10054)	445
Q 6. 新番組を知る方法 (10006)	407	(2) 新しいテレビ・メディア関連の機器やサービスの利用 (10055)	446
Q 7. 新番組以外の情報を知る方法 (10007)	409	(3) 新しいテレビ・メディア関連の機器やサービスの利用意向 (10056)	448
Q 8. ニュース番組に対する意見 (10008)	411	Q31. パソコン (タブレット含む) の使用状況 (10057)	450
Q 9. みたいスポーツ中継・番組 (10009)	412	Q32. スマートフォン・携帯電話の所有・使用状況 (10058~63)	451
Q10. テレビ観戦が楽しみな国際スポーツイベント (10010)	415	Q33. インターネットの使用状況 (10064)	457
Q11. テレビCMについての意見 (10011)	417	Q34. インターネットの使用機器 (10065)	457
Q12. テレビ放送の受信方法 (10012)	419	Q35-1. インターネットをする時間帯 (10066~68)	458
Q13. インターネット配信・動画共有サービスの利用 (10031~34)	420	Q35-2. インターネット動画視聴をする時間帯 (10069~71)	464
Q14. ラジオ聴取習慣 (10035)	425	Q36. YouTubeの利用頻度 (10072)	470
Q15. ラジオ聴取機器・アプリ等 (10036)	426	Q37. スマートフォン、パソコン・タブレット端末の使用目的 (10073, 74)	471
Q16. ききたいラジオ番組の内容 (10037)	427	Q38. インターネットやSNSについての考え方 (10075)	475
Q17. ラジオの魅力 (10039)	428	Q39. SNSの使用状況 (10076~80)	476
Q18. 新聞閲読時間 (10040)	429	Q40. 平日にしていること〔最近一週間の1日平均〕	
Q19. よく読む新聞記事の種類 (10041)	430	(A) 音楽をきく (10081)	481
閲読新聞 (61295)	431	(B) スマートフォン・携帯電話のゲームアプリで遊ぶ (10082)	482
Q20. 折込みチラシを見る度合 (10042)	432	(C) 動画配信をみる (10083)	483
Q21. 一番よく読む週刊誌を読む頻度 (10043)	433	Q41. 広告媒体別イメージ (10084~102)	484
Q22. 月刊誌の購読冊数 (10044)	434	Q42. ネットリサーチ会社の回答者モニター登録有無 (10103)	503
Q23. 一番よく読む月刊誌を読む頻度 (10045)	435	SQ1.半年間でネットリサーチのアンケートに答えた回数 (10104)	504
Q24. よく読む雑誌の記事内容 (10046)	436	SQ2.ネットリサーチ会社のアンケートに答える理由 (10105)	504
Q25. 本・書籍の購読冊数 (10047)	438	Q43. 好きな女性タレント (10106)	505
Q26. マンガを読む頻度、利用しているマンガアプリ (10048, 49)	439	Q44. 好きな男性タレント (10107)	515

目次中の () 内数字はアイテムNo. を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリNo. を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo. を表わします。

	頁		頁
〈調査対象者情報〉		〈対象世帯情報〉	
地 域 (50001)	525	Q22. 続 柄 (50028)	551
Q 1. 性 別 (50002)	526	Q23. 世帯主年齢 (50029)	552
Q 2. 年 齢 (50003)	527	Q24. 世帯主職業 (50030)	553
Q 3. きょうだいの人数 (50005)	528	Q25. 世帯主の配偶者の年齢 (50031)	554
SQ1.きょうだいの中で何番目 (50006)	529	Q26. 配偶者の勤務形態 (50032)	555
Q 4. 未既婚 (50007)	530	Q27. 同居家族人数 (50033)	556
Q 5. 子供の有無 (50008)	531	Q28. 世帯の世代構成 (50034)	557
Q 6. 孫の有無 (50009)	532	Q29. 同居している子供の年代〔二世代・三世代世帯の場合〕 (50035)	558
Q 7. 職 業 (50010)	533	Q30. 世帯月収額 (50036)	559
Q 8. 勤務形態 (50011)	534	Q31. ローン返済額 (50037)	560
Q 9. 在宅勤務の頻度 (50012)	535	Q32. 宅配新聞購読の有無 (50038)	561
Q10. 主婦のパートタイムの有無・出勤頻度 (50013, 14)	536	SQ 宅配新聞購読数 (50039)	562
Q11. 通勤・通学時間 (50015)	537	Q33. テレビの世帯所有台数 (50040)	563
Q12. 通勤・通学手段 (50016)	538	Q34. テレビのある場所 (50041)	564
Q13. 休 日 (50017)	539	Q35. ラジオの世帯所有台数 (50052)	565
Q14. 最終学歴 (50018)	540	Q36. パソコン (タブレット含む) の世帯所有台数 (50053)	566
Q15. 血液型 (50019)	541	Q37. 住宅の所有形態 (50054)	567
Q16. めがね・コンタクトの使用 (50020)	542	Q37-1. 住宅の築年数 (50055)	568
Q16-1. めがねの種類 (50021)	542	Q38. 住宅の床面積 (50056)	569
Q17. 普通運転免許証の有無 (50022)	543	Q39. 現住居の居住年数 (50057)	570
SQ 車の運転頻度 (50023)	544		
Q18. 加入団体 (50024)	545		
Q19. 本人の平均月収額 (50025)	546		
Q20. 月平均こづかい額 (50026)	547		
Q21. 出身地 (50027)	548		

目次中の () 内数字はアイテムNo.を、また表中各項目の最右欄の数字はカテゴリーNo.を、表頭内の (○○○○○) はアイテムNo.を表わします。