

En 2018, les cadres passeront plus de temps en réunion qu'en vacances

“Les réunions et leur impact sur l’engagement des collaborateurs” - résultats du baromètre annuel de Wisembly en partenariat avec l’IFOP

Paris le 24 septembre 2018 - Wisembly, partenaire clé des entreprises en tant que spécialiste du travail collaboratif et éditeur des solutions web & mobile en mode SaaS, présente ce jour les résultats de la 4^{ème} édition de son baromètre annuel réalisé en partenariat avec l’IFOP, sur le thème “Les réunions et leur impact sur l’engagement des collaborateurs”.

Premier constat : les cadres français font de plus en plus de réunions chaque semaine sans pour autant y consacrer plus de temps qu’avant; en effet la durée moyenne des réunions a tendance à diminuer. Malgré le fait que les cadres fassent de plus en plus de réunions, ils sont une majorité à déplorer que leur opinion soit rarement voire jamais prise en compte par la direction, surtout dans les grandes entreprises.

Les principaux enseignements de l’édition 2018

✓ Les cadres passent **27 jours par an** en réunion soit 3 jours de plus qu’en 2016

✓ Cette augmentation est due à une **hausse du nombre moyen de réunions hebdomadaires** (3,5 en 2018 contre 3 en 2016) car dans le même temps, **la durée moyenne a diminué de 11 minutes** (1h09 en 2018 contre 1h20 en 2016).

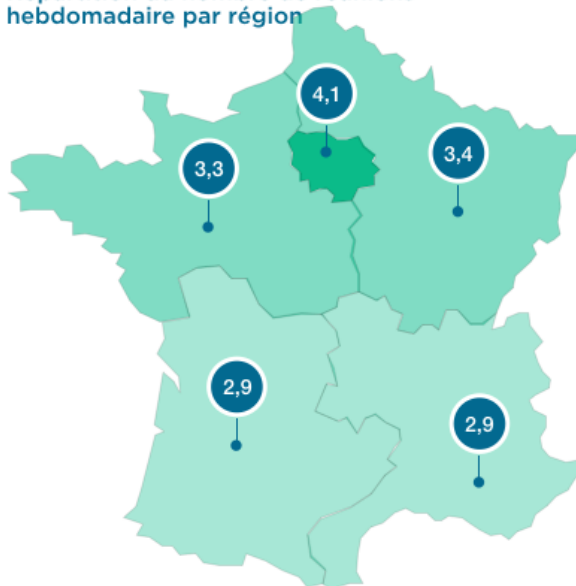
✓ Malgré la hausse globale du temps passé en réunion, **les cadres sont 49% à éprouver des difficultés à s’exprimer en réunion**. Les réunions sont mal organisées et ne permettent plus d’impliquer les collaborateurs dans les projets de l’entreprise.

✓ Dans les grandes entreprises, les réunions de suivi se multiplient mais **dans 46% des cas, le mail reste le seul et unique moyen pour communiquer les informations stratégiques sur le long-terme**. Ainsi les cadres sont **78% à déclarer que leur opinion est rarement voire jamais prise en compte par leur direction lors de prises de décisions importantes**.

En 2018, les cadres français passeront 3 jours de plus en réunion qu'en 2016

Les cadres français passent toujours plus de temps en réunion. Selon l'enquête, ils assistent à **3,5 réunions chaque semaine**. Ils sont 27% à participer à plus de 5 réunions chaque semaine alors qu'ils n'étaient que 24% en 2016 et 23% en 2015.

Répartition du nombre de réunions hebdomadaire par région



L'étude dévoile une forte disparités entre les régions : les cadres travaillant en Île-de-France font 36% de réunions de plus que la moyenne nationale.

Le nombre de réunions hebdomadaire est corrélé au salaire et au niveau de responsabilité. **Les cadres gagnant plus de 75 000 € bruts par an assistent à 6,7 réunions en moyenne chaque semaine.** Là encore, ce chiffre est en augmentation depuis 2016 (6,1 réunions hebdomadaire pour les cadres dont le salaire est supérieur à 75 000€ bruts par an en 2016).

En revanche, la durée moyenne des réunions diminue significativement depuis trois ans. Elle est de 69 minutes en 2018 alors qu'elle était de 80 minutes en 2016 et de 81 minutes en 2015.

Durée moyenne des réunions en fonction de la taille des entreprises



vs. 1h08 en 2015



vs. 1h20 en 2015



vs. 1h26 en 2015

La durée moyenne des réunions se révèle très liée à la taille des entreprises dans lesquelles travaillent les cadres.

La diminution de la durée moyenne des réunions ne compense pas l'augmentation de leur fréquence et les cadres passent toujours plus de temps en réunions chaque année. **Au global, cela ne représenterait pas moins de 27 jours en 2018 contre 24 jours en 2016.**

Les réunions sont trop mal organisées pour remplir leur rôle d'alignement des équipes

Quand on interroge les cadres sur les principaux défauts dans l'organisation des réunions, on retrouve les freins classiques déjà dévoilés dans les éditions précédentes de ce baromètre :

«

Les participants aux réunions auxquelles j'assiste savent rarement pourquoi ils sont là.



«

Les réunions auxquelles j'assiste sont rarement préparées correctement.



«

Les réunions auxquelles j'assiste sont rarement suivies d'un compte-rendu.



Il résulte que **49% des cadres déclarent éprouver des difficultés à exprimer leurs idées en réunion.** Les raisons invoquées sont multiples :

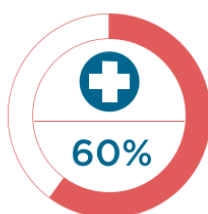
- 23% déclarent que certains monopolisent la parole
- 13% ne sentent pas légitimes
- 11% savent que leur avis ne sera de toute façon pas pris en compte

Il s'ensuit un profond désalignement entre la direction et les cadres surtout dans les grandes entreprises

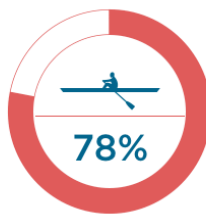
Dans les grandes entreprises, la réunion reste un moment privilégiée qui permet aux cadres et aux managers de transmettre des messages importants et de collecter un maximum de feedbacks mais dans la plupart des cas, seul un mail est envoyé.

En effet, selon l'enquête, **le mail est utilisé dans 46% des cas lorsqu'il s'agit de transmettre une information clé aux équipes** contre 15% pour la réunion, ce qui a un effet très négatif sur l'engagement et l'implication des cadres :

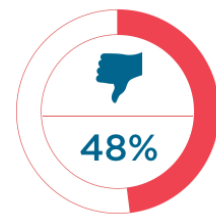
« *La direction prend rarement voire jamais le temps de répondre à mes questions à l'occasion de la diffusion d'un message important.*



« *Mon opinion n'est rarement voire jamais prise en compte par le management lors des décisions importantes.*



« *Je comprends/adhère rarement voire jamais aux décisions importantes prises par la direction*



“Dans le contexte actuel, les business-models se transforment, de nombreux métiers disparaissent et beaucoup d’opportunités apparaissent. Le changement est devenu la norme pour les entreprises et surtout pour les managers des grandes entreprises qui doivent faire comprendre et faire passer ces transformations auprès des collaborateurs. La réunion est un outil très performant quand il est bien utilisé : malheureusement aujourd’hui dans les grandes entreprises, les simples réunions de suivi se multiplient et lorsqu’il s’agit d’impliquer les collaborateurs dans de grands projets de transformation, on envoie un simple mail. C’est contre-intuitif” détaille **Romain David, fondateur de Wisembly et auteur du livre “Réinventez vos réunions” paru en septembre 2018 chez Eyrolles.**

Méthodologie

Le sondage a été mené en ligne du 5 au 12 septembre 2018 auprès de 1.001 personnes représentatives de la population cadre, selon la méthode des quotas.

A propos de Wisembly

Créé en 2010, Wisembly est éditeur d’une solution collaborative en SaaS qui permet d’organiser en quelques clics des réunions engageantes et riches. Il répond à un besoin persistant des managers et leaders de faire passer leurs messages plus efficacement en engageant les participants, en générant davantage d’idées et en garantissant un suivi des actions dans le temps.

Wisembly a conquis plus de 400 acteurs allant de grands groupes internationaux à certaines associations et grandes écoles (BNP Paribas, SNCF, Auchan, Deloitte, Canal+, Danone, Sciences Po...).

Dernière levée de fonds effectuée en 2014 : 1.5M€ avec Alven Capital (Capitaine Train, Birchbox, Happn, Drivy).

Wisembly est certifié « Cool Vendor » par le cabinet de recherche Gartner depuis 2015

Fondateurs : Romain David, Guillaume Potier, Andreï Vestemeanu.

Plus d’informations : <http://wisembly.com/>