

**Conheça a
Biblioteca
Virtual!**



**Separei uns
livros pra vc!**



**CAMPUS
RIBEIRÃO
DAS NEVES**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Minas Gerais

**REDE DE
BIBLIOTECAS**

Oi,
tudo bem
com você?

ESTELA



Saudade das bibliotecas
do IFMG?



Nesses tempos de
Ensino Remoto fica
difícil ir a biblioteca
física né? Sabia que
você pode usar
gratuitamente e sem
riscos a biblioteca
virtual? 😊



Venha, vou te mostrar!



Passo a passo para acessar seus ebooks



Para encontrar os livros que precisa aqui nas estantes é bem fácil. 😊
Acesse o acervo em:



👉 pergamum.ifmg.edu.br



Insira então o termo da sua pesquisa no campo “Pesquisa geral”. No campo “tipo de obra”, selecione “e-book”.

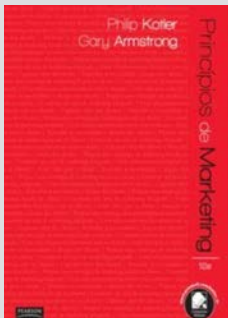


Os livros da biblioteca virtual aparecerão com um cadeado sobreposto ao ícone online. 😞
Mas calma! Clique no cadeado para realizar seu cadastro e login e acessar seu e-book. Com seu cpf e senha da biblioteca vc faz o cadastro da biblioteca virtual e pronto! 😄



Vou te mostrar algumas obras que separamos para vocês!

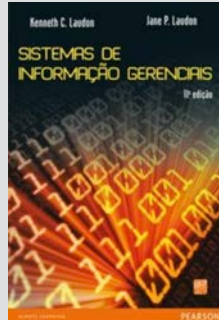
Tecnologia em Processos Gerenciais



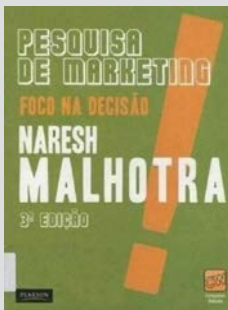
KOTLER, Philip;
ARMSTRONG,
Gary. **Princípios de marketing.**



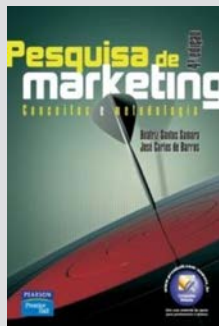
KOTLER, Philip;
KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**



LAUDON, K. C.;
LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais.**



MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing.**



SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia.**

Bacharelado em Administração



DISCINI, Norma. A comunicação nos textos.



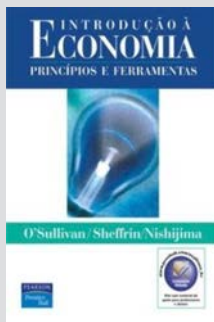
MATTAR, J. Introdução à filosofia.



ROBBINS, Stephen; DECENZO, David. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações.



O´SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven; Introdução à economia: princípios e ferramentas.



CAROTA, José Carlos. Manual de Direito Tributário Aplicado.

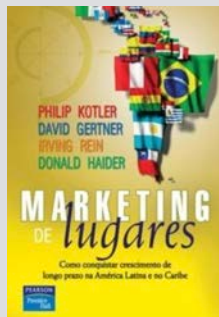
Pós em Gestão Pública e Desenvolvimento Regional



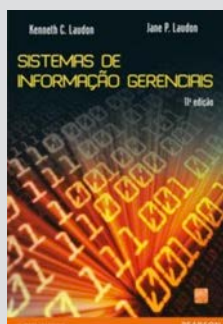
CERTO, S. C.
Administração Moderna.



KOTLER, Philip.
Administração de marketing.



KOTLER, Philip.
GERTNER, David.
REIN, Irving. HAIDER,
Donald. **Marketing de lugares.**

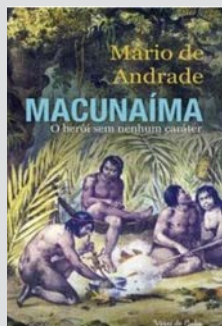


Laudon & Laudon.
Sistemas de Informação.

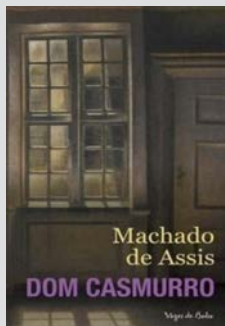


KOTLER, Philip;
ARMSTRONG,
Gary. **Princípios de marketing.**

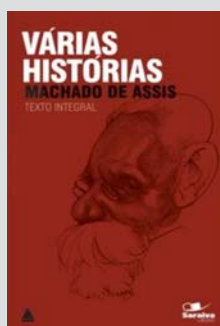
Técnicos Integrados em Administração, Eletroeletrônica, Informática



ANDRADE, Mário de.
Macunaíma.



ASSIS, Machado de.
Dom Casmurro.



ASSIS, Machado de.
Várias histórias.



AZEVEDO, Álvares de.
Noite na taverna e
Macário.



BARRETO, Lima. Triste
fim de Policarpo
Quaresma.

