

Guia de Conduta em MÍDIAS SOCIAIS

PARA ESTUDANTES, SERVIDORES E FUNCIONÁRIOS TERCEIRIZADOS DO IFES



INSTITUTO FEDERAL
Espírito Santo

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	2
BOAS PRÁTICAS	3
O que não fazer	3
Para ficar atento	4
O que fazer	5
Em resumo	6
REFERÊNCIAS	7

APRESENTAÇÃO

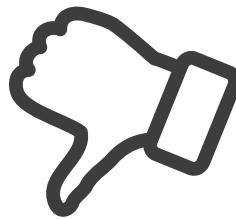
Todos têm, e devem continuar tendo, liberdade de opinião. Mas, a partir do momento em que se está vinculado a uma instituição, tudo o que for postado e compartilhado na internet pode ser encarado pelos usuários como sendo a mensagem da própria instituição, mesmo que não exista nada oficializado neste sentido.

Não cabe a nenhuma instituição a prerrogativa de proibir que colaboradores tenham os seus próprios perfis em mídias sociais – isso deve ser livre e mantido como opção para cada indivíduo. Portanto, este guia tem o objetivo de apresentar e orientar algumas boas práticas a serem seguidas no ambiente da internet por servidores, funcionários terceirizados e estudantes do Ifes, buscando prezar pela integridade de todos e reputação da instituição.

BOAS PRÁTICAS

Os conteúdos postados são sempre de ordem pessoal – mas, a partir do momento em que o usuário definir o seu local de trabalho ou estudo, eles invariavelmente terão também um teor institucional. Isso significa que a separação entre um e outro é relativa e pode gerar interpretações diversas. Há algumas orientações que devem ser seguidas:

O QUE NÃO FAZER



- Não use o e-mail institucional para cadastrar sua conta em mídias sociais.
- Não crie perfis em mídias sociais, blogs ou hotspots utilizando o nome ou a marca do Ifes.
- Não fale em nome do Ifes, exceto quando for designado para isso. Uma coisa é falar “em nome do Ifes” e outra coisa é falar “sobre o Ifes”.
- Não assuma a autoria de algo que não é seu e não deixe dúvidas quanto à autoria de obras que você divulga nas mídias sociais.
- Não multiplique boatos ou rumores sobre o Ifes.
- Não divulgue resultados de pesquisa que ainda não foram validados. Divulgue apenas o que tenha sido publicado formalmente pelo Ifes.
- Nunca responda de forma grosseira, mesmo que usem de grosseria contra você.
- Não faça comentários difamatórios, caluniosos ou preconceituosos. Uma simples brincadeira pode até gerar problemas na justiça para você ou prejudicar a reputação do Ifes.
- Não exponha negativamente seus colegas. Além de prejudicá-los, isso pode atingir a imagem do Ifes.

PARA FICAR ATENTO

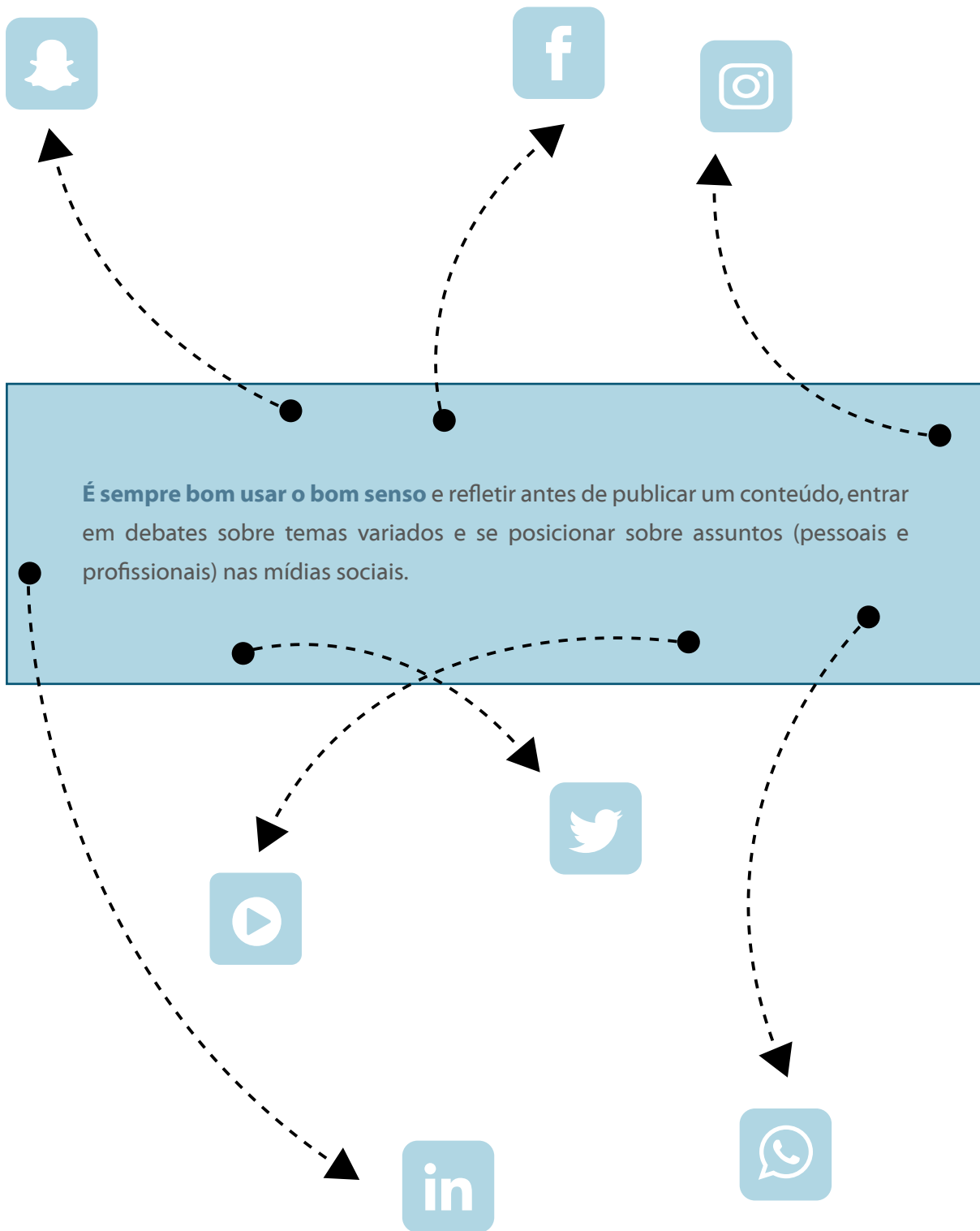


- Lembre-se de que seus colegas, seu chefe ou seu próximo empregador podem estar na sua rede e ver o que você coloca nas mídias sociais. Por isso, cuidado! Não coloque conteúdos que prejudiquem a sua imagem.
- As pessoas podem não separar o lado pessoal do profissional. Se você é conhecido como alguém do Ifes, o que você coloca nas mídias sociais pode ser associado ao Instituto.
- É falsa a impressão de que nas mídias sociais é permitido falar de qualquer coisa sem consequências. Você é responsável por tudo o que publicar, assim como é pelo que faz no dia a dia. E lembre-se: na internet tudo fica registrado e pode ser usado como prova.
- No horário de expediente, os computadores e a internet são para atividades de trabalho. Tenha bom-senso. Não prejudique o Ifes ou a sua equipe realizando atividades pessoais na internet.
- Resolva os problemas de trabalho dentro do Ifes. Procure a sua chefia ou instâncias superiores, se necessário. Evite expor esses assuntos internos nas mídias sociais.
- Respeite a opção dos seus colegas: eles têm o direito de não querer falar de trabalho nas mídias sociais.

O QUE FAZER



- Siga as regras básicas de boa convivência e adotadas dentro do Ifes. Elas valem para o mundo real e para o mundo virtual também.
- Você pode falar do Ifes em seus perfis pessoais nas mídias sociais, ajudando a tornar mais conhecidas as atividades, tecnologias e ações para quem precisa.
- Ao participar de Fóruns na internet envolvendo temas de trabalho do Ifes, contribua para aumentar o nível técnico das discussões. Aproveite para identificar e estabelecer parcerias.
- Esteja aberto a sugestões e transforme críticas em oportunidades para melhoria de ações, cursos e serviços do Ifes.
- Procure participar de ambientes que proporcionem oportunidades de atualização profissional e troca de experiências na sua área de atuação.
- Quando entrar em algum debate que envolva o Ifes, deixe claro que sua opinião é pessoal e não necessariamente a posição do Ifes.
- Se for perguntado nas mídias sociais sobre algo do Ifes que não seja da sua competência, indique onde a pessoa pode encontrar essa informação ou com quem ela pode falar.
- Avise a área de comunicação do seu campus se encontrar algum conteúdo crítico sobre o Ifes nas mídias sociais que mereça atenção. Sua ajuda pode evitar crises ou ajudar o Instituto a aperfeiçoar sua atuação.



REFERÊNCIAS

EMBRAPA. **Manual de Conduta nas Mídias Sociais**. Disponível em: <http://manualmidias.sct.embrapa.br/manual.php>

SECOM. **Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais**: Identidade Padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal. Disponível em: http://www.secom.gov.br/pdfs-da-area--de-orientacoes-gerais/internet-e-redes-sociais/secommanualredessociaisout2012_pdf.pdf



**INSTITUTO
FEDERAL**
Espírito Santo

Material desenvolvido pela Assessoria de Comunicação Social do Ifes em maio de 2018

ACS – Ifes – 2018-001