

Dôvody prečo sa oplatí chytit' podcastovú vlnu medzi prvými

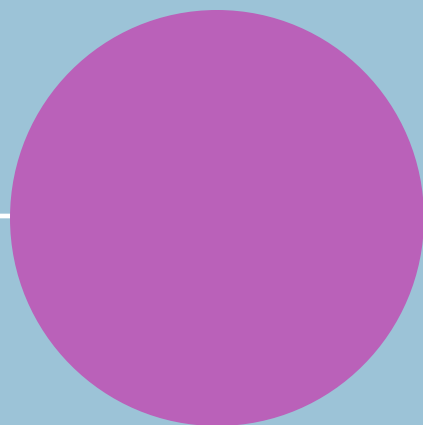
Zuzana Čubrík

Data Strategy Director, Digiline

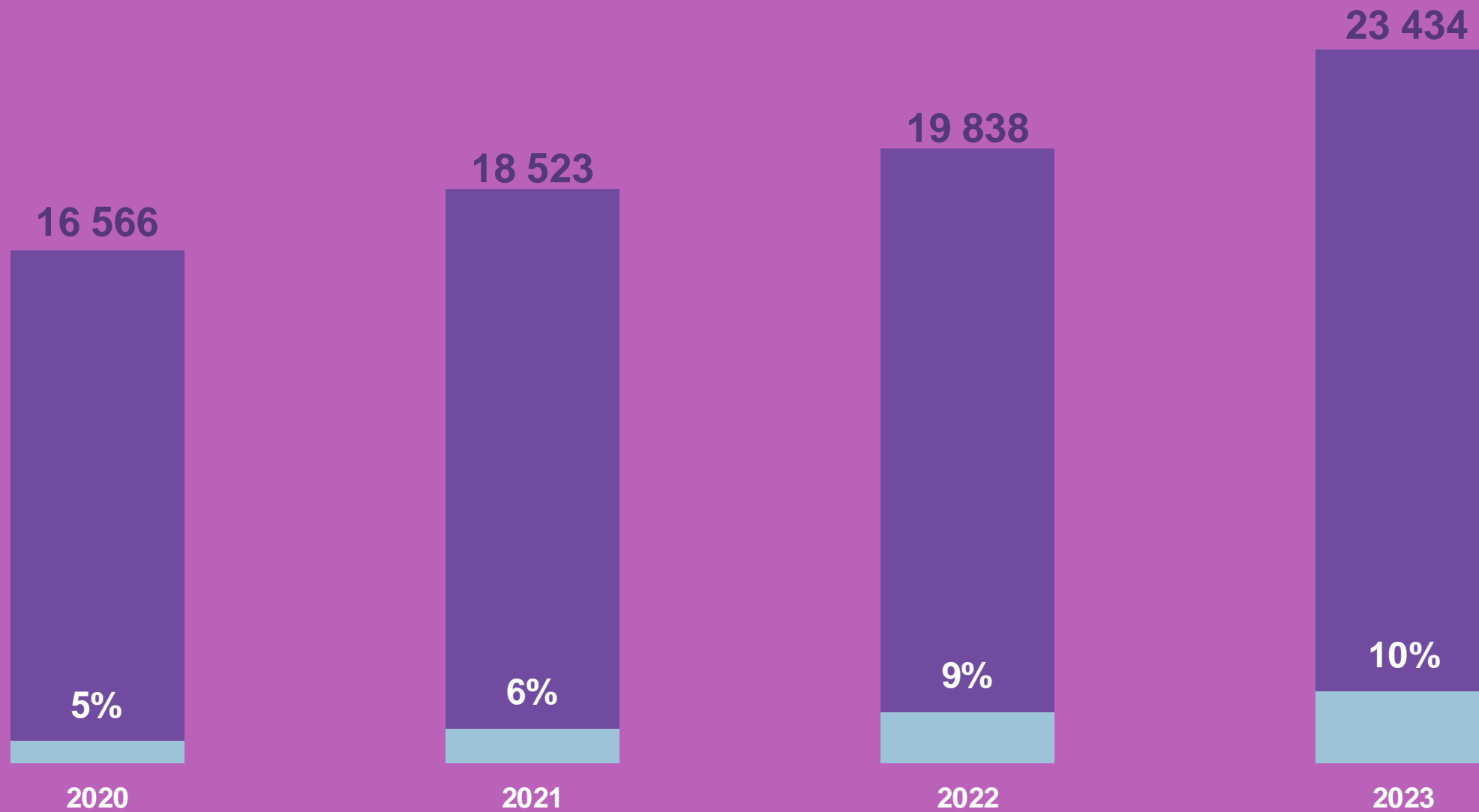
Dávid Tvrdoň

Head of Podcasts @ SME.sk

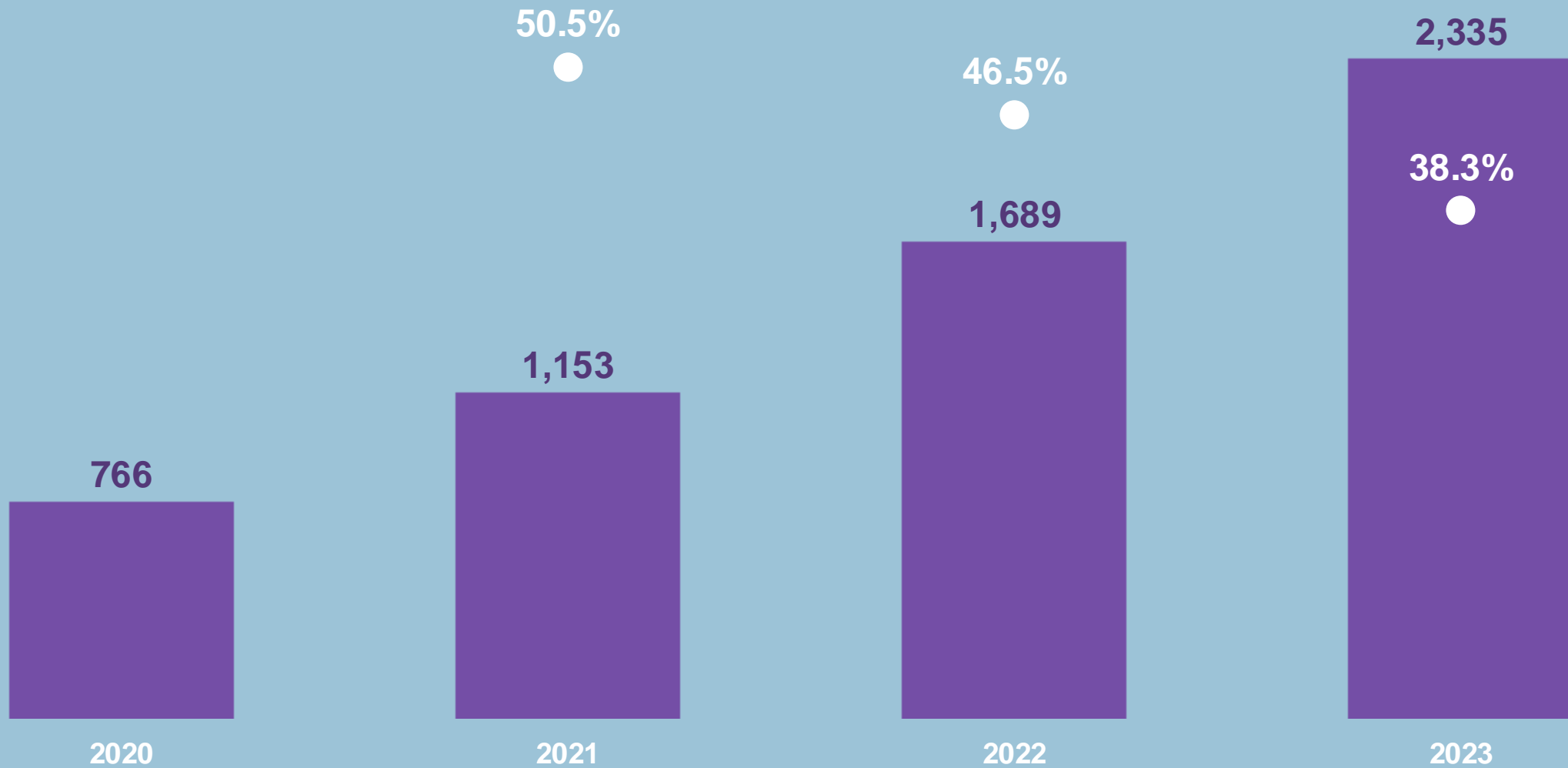
(DIGITÁLNA) AUDIO REKLAMA



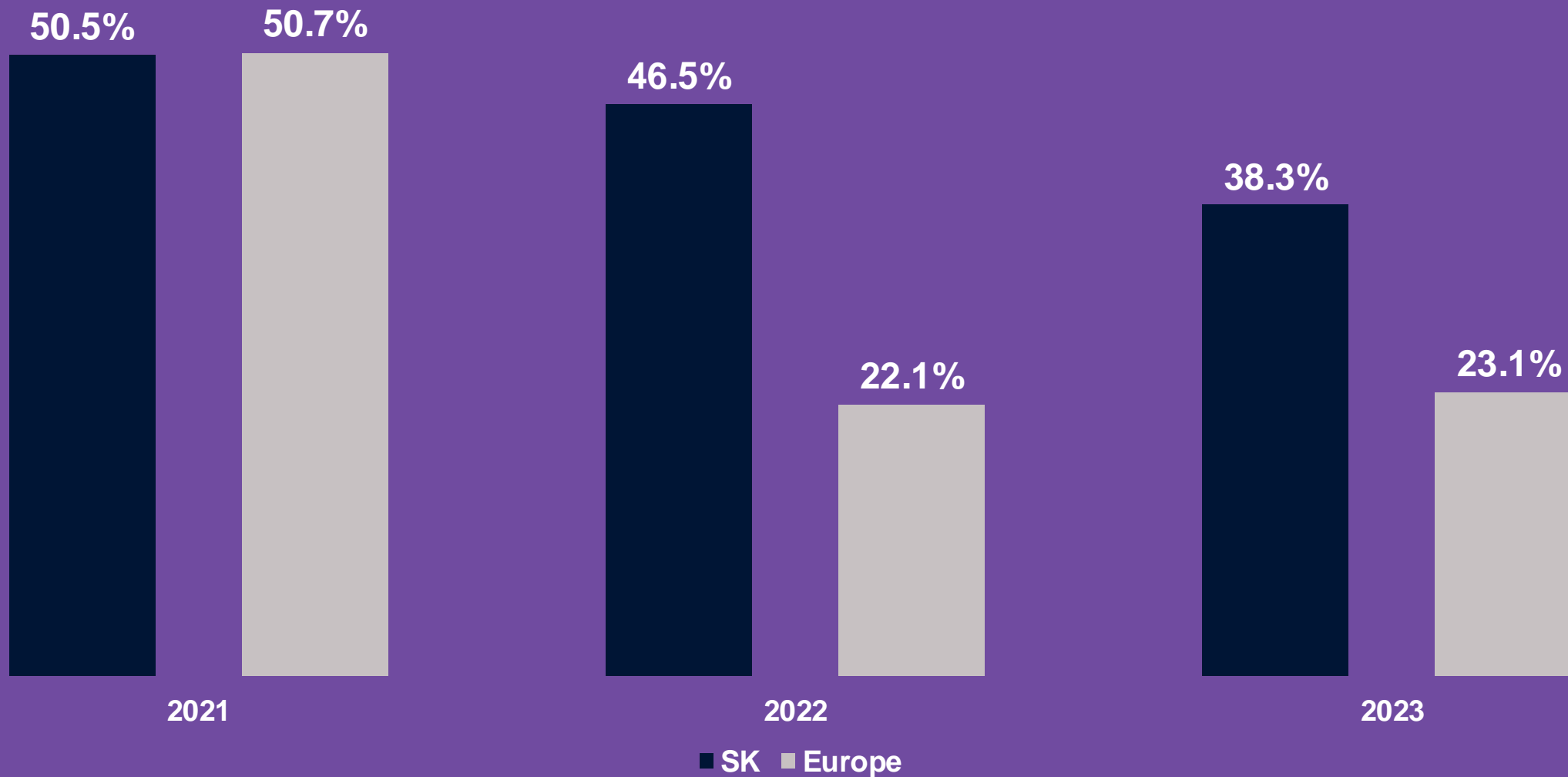
VÝDAVKY DO AUDIO REKLAMY V TIS. €



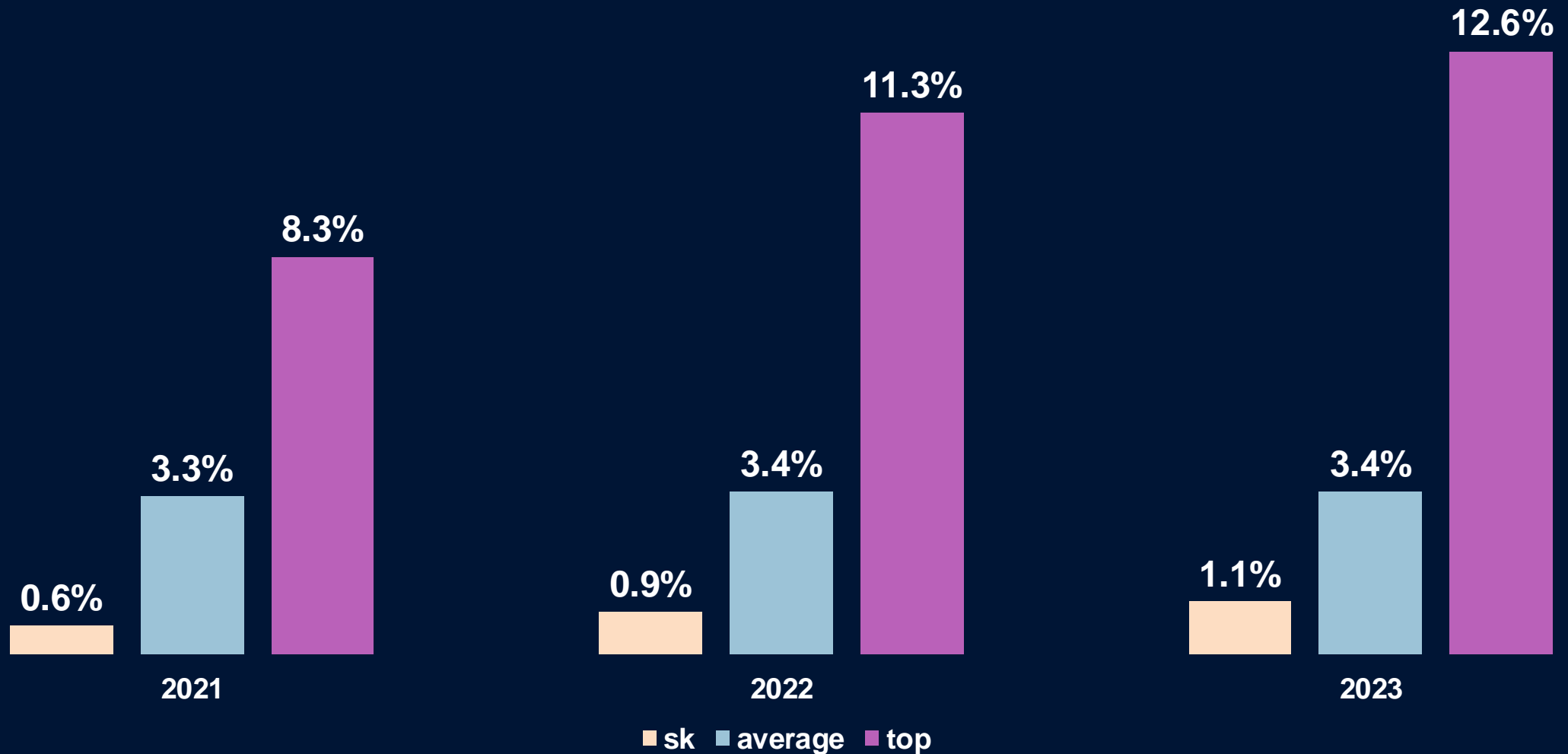
VÝDAVKY DO DIGITÁLNEJ AUDIO REKLAMY V TIS.

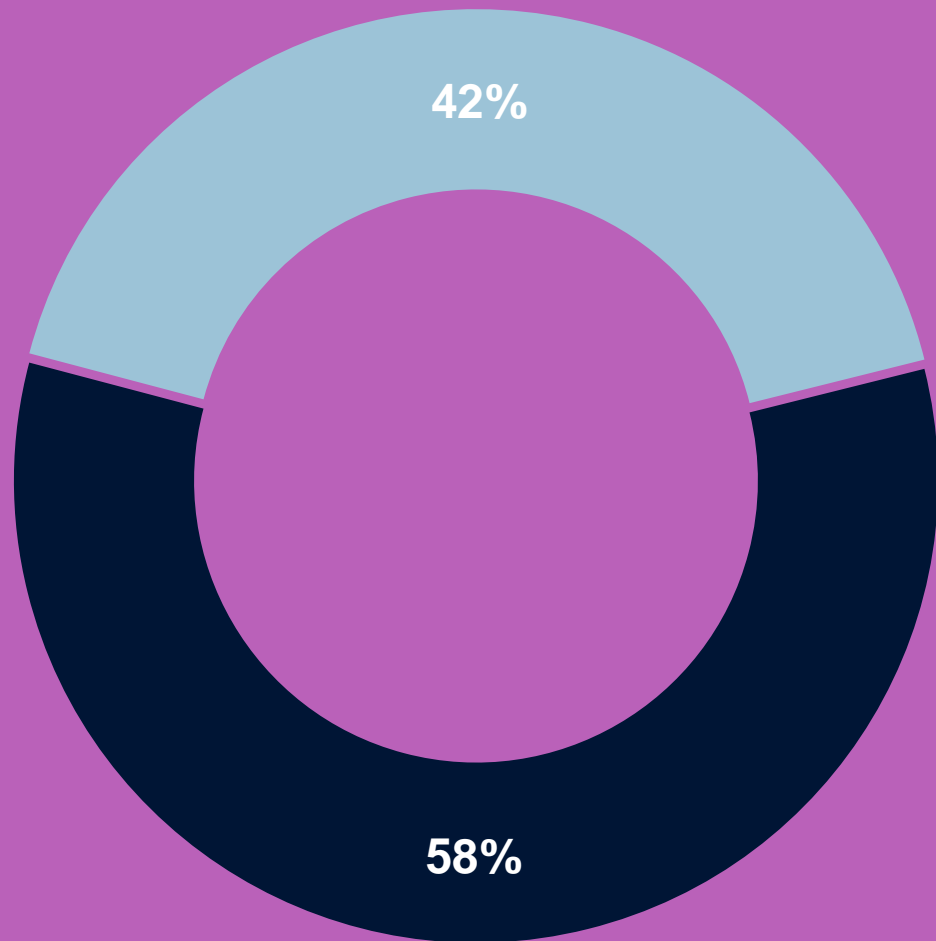


MEDZIROČNÝ RAST VÝDAVKOV



PODIEL DIGITÁLNEJ AUDIO REKLAMY NA CELKOVÝCH VÝDAVKOCH





Podcast: +32.5% YoY



Other: +17.1% YoY

PODCASTY

02

MÁJ 2024

MONITORING POČÚVANOSTI PODCASTOV

Zdroj: IAB Slovakia, Rebríček počúvanosti podcastov na Slovensku, 2024

MONITORING POČÚVANOSTI PODCASTOV



**9 publisherov s
93 podcastmi**



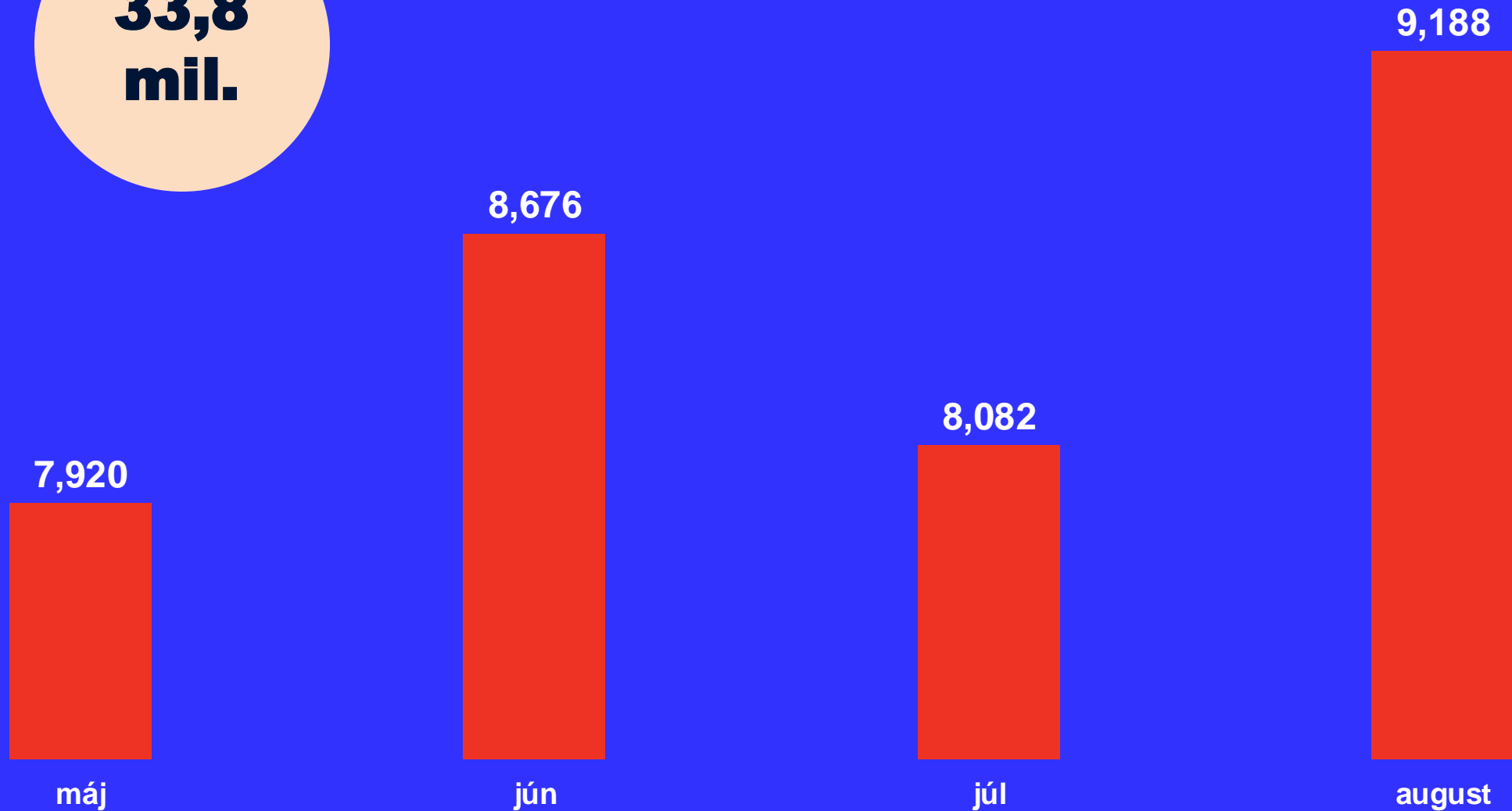
**Priemerne podcasty
publikujú 6 epizód mesačne**



**Priemerná dĺžka
epizódy 37 min 28 sec**

TOTAL AUDIO INVENTORY

**33,8
mil.**





TOP

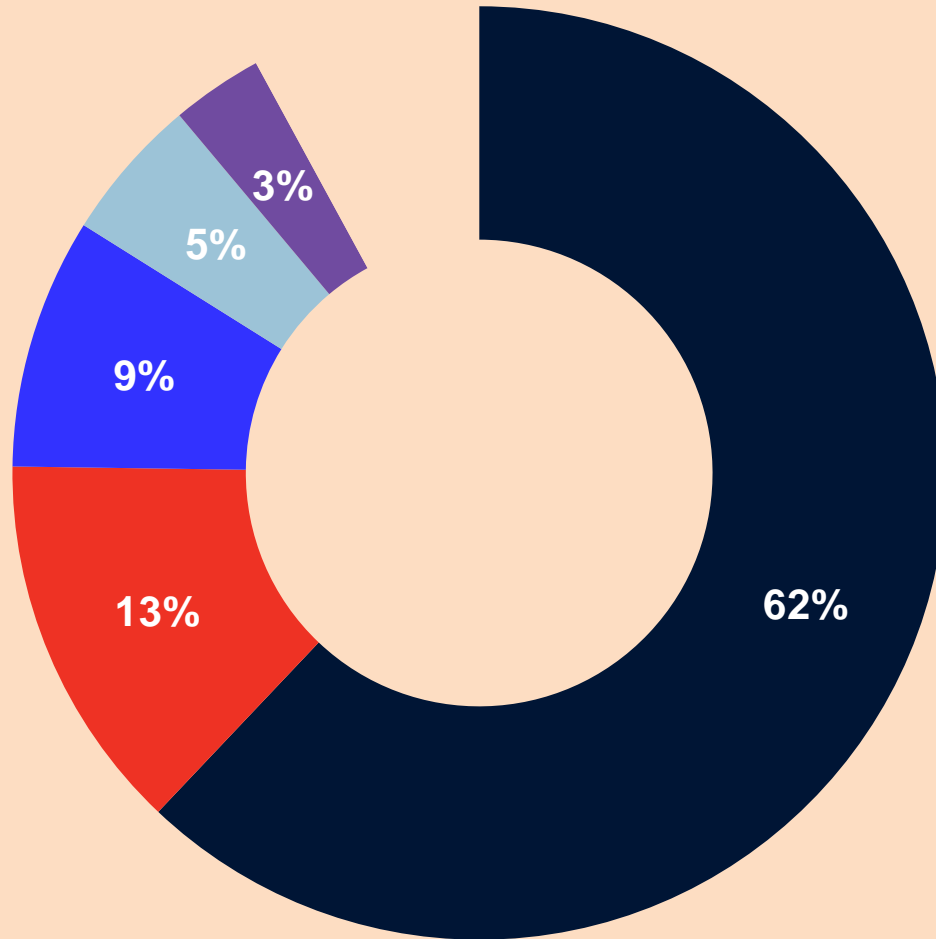
SPRÁVY

KOMÉDIA

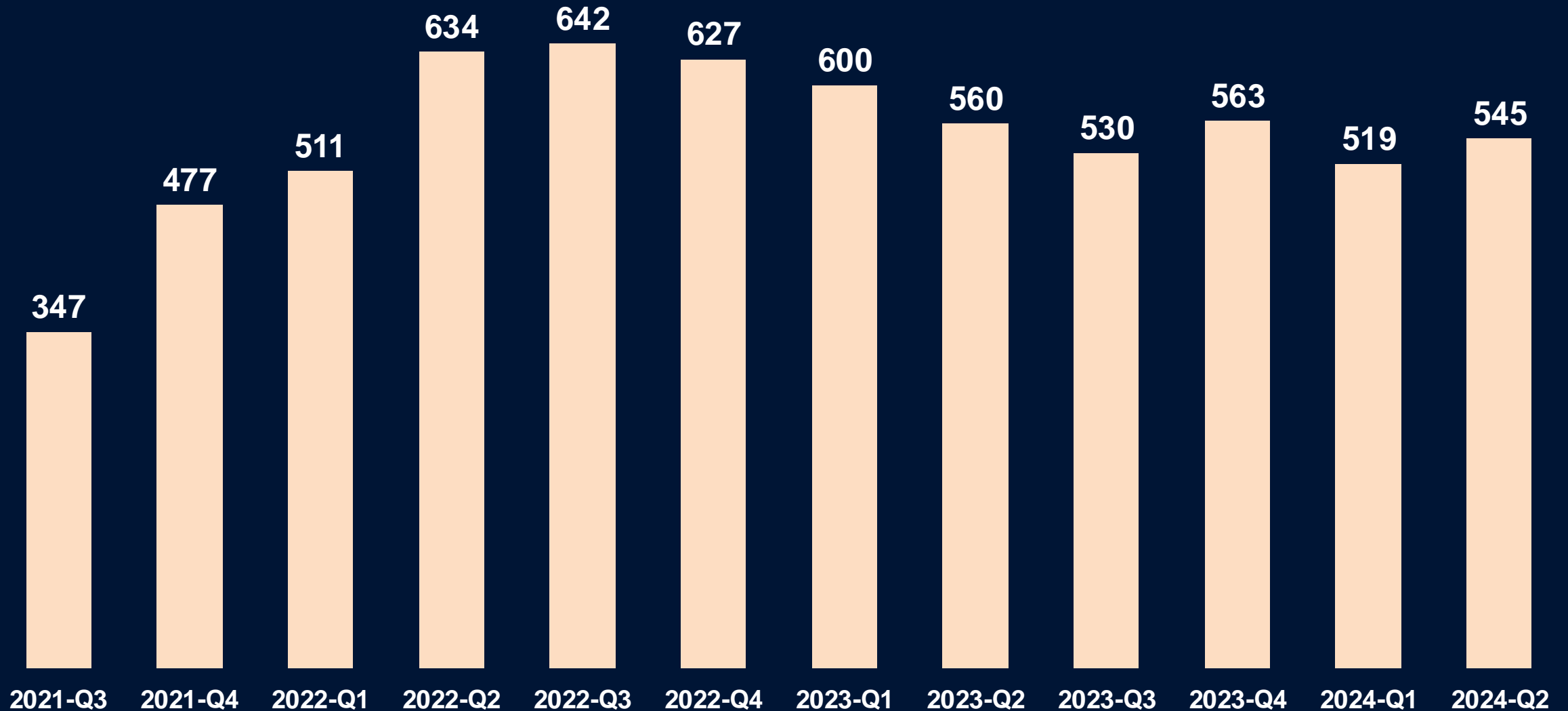
KRIMI

SPOLOČNOSŤ A KULTÚRA

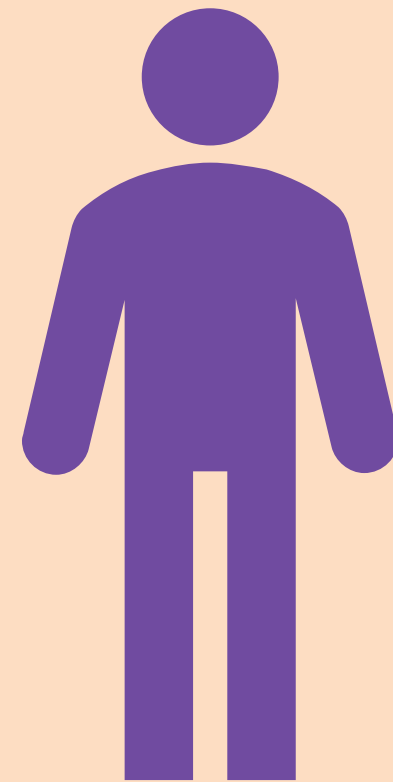
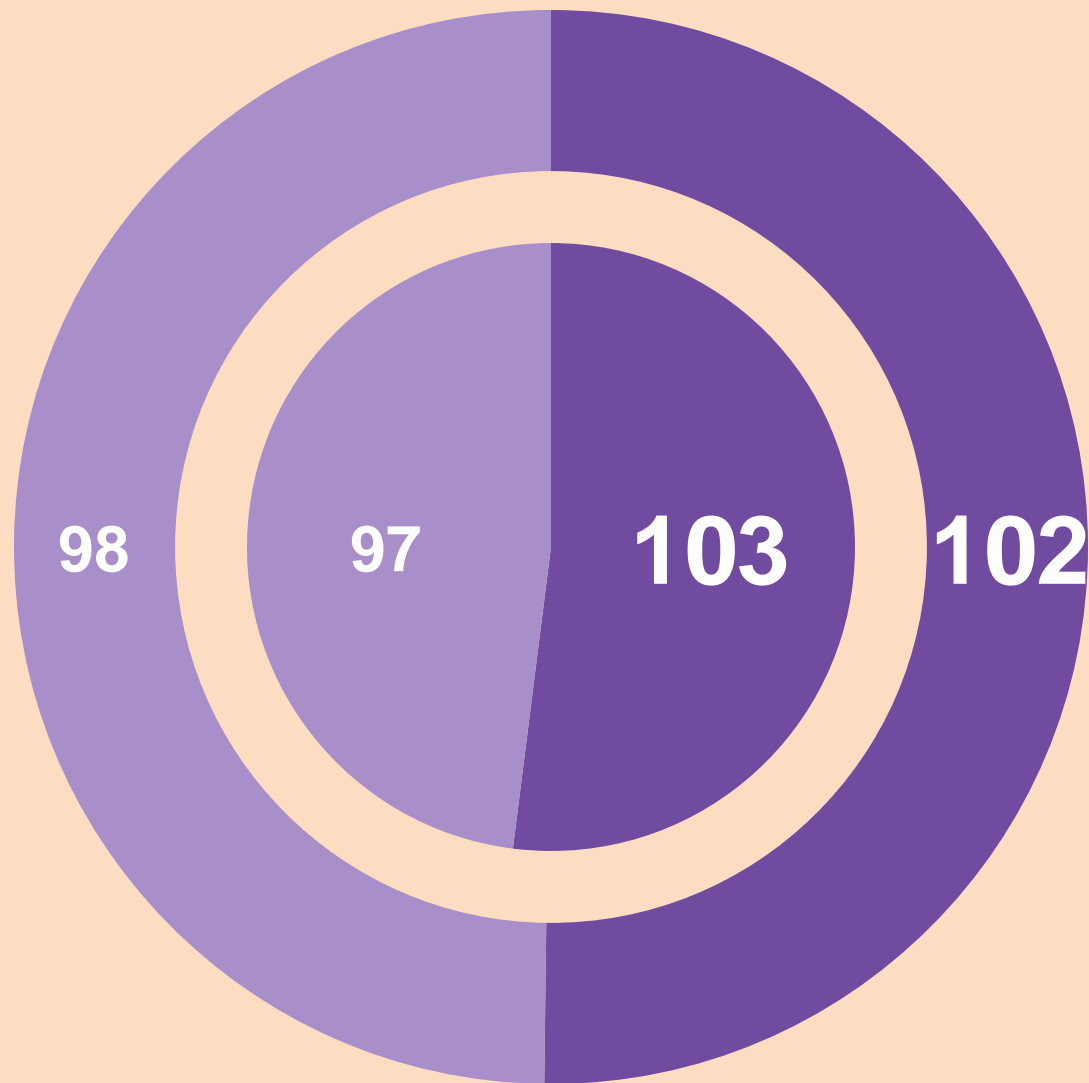
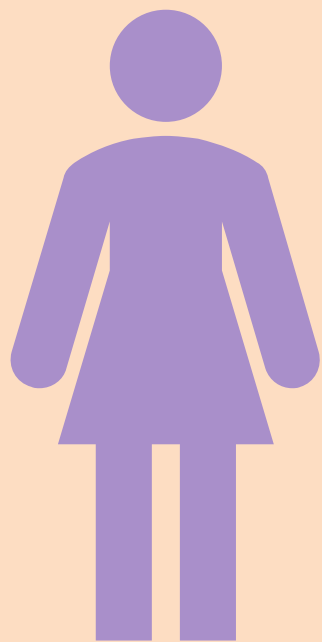
BELETRIA



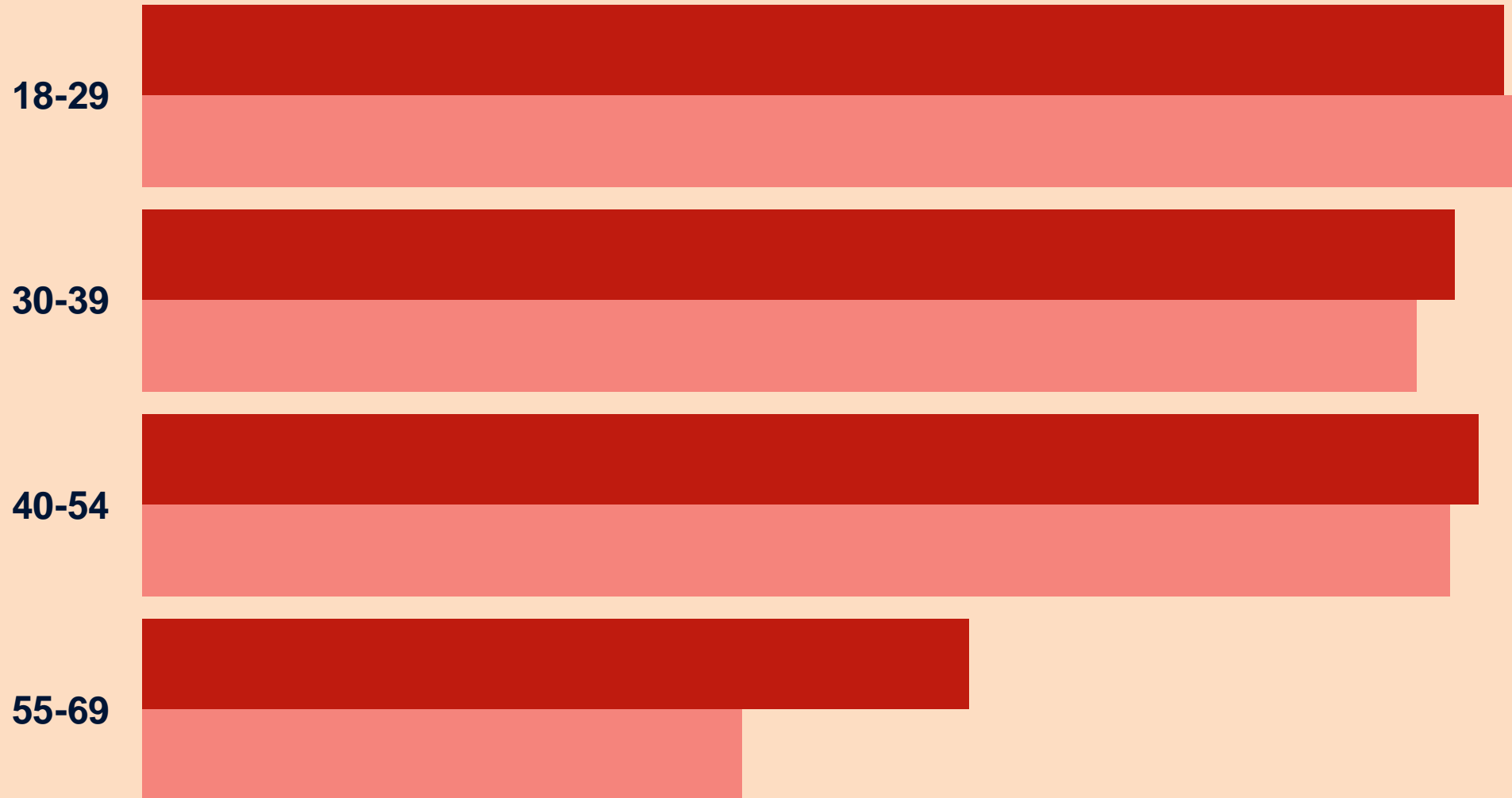
POSLUCHÁČI PODCASTOV V TIS.



Zdroj: MML-TGI 2021-2024, CS: Všichni, 18ad. Ako často počúvate nasledujúce formy online audia – podcasty?



■ GO4 ■ MML



Zdroj: Go4insight | Marec 2024 | Počúvanosť digitálneho audia na Slovensku, MML-TGI Q1/2024, CS: Všetci, 18ad. Ako často počúvate nasledujúce formy online audia – podcasty?

■ GO4 ■ MML



18-39

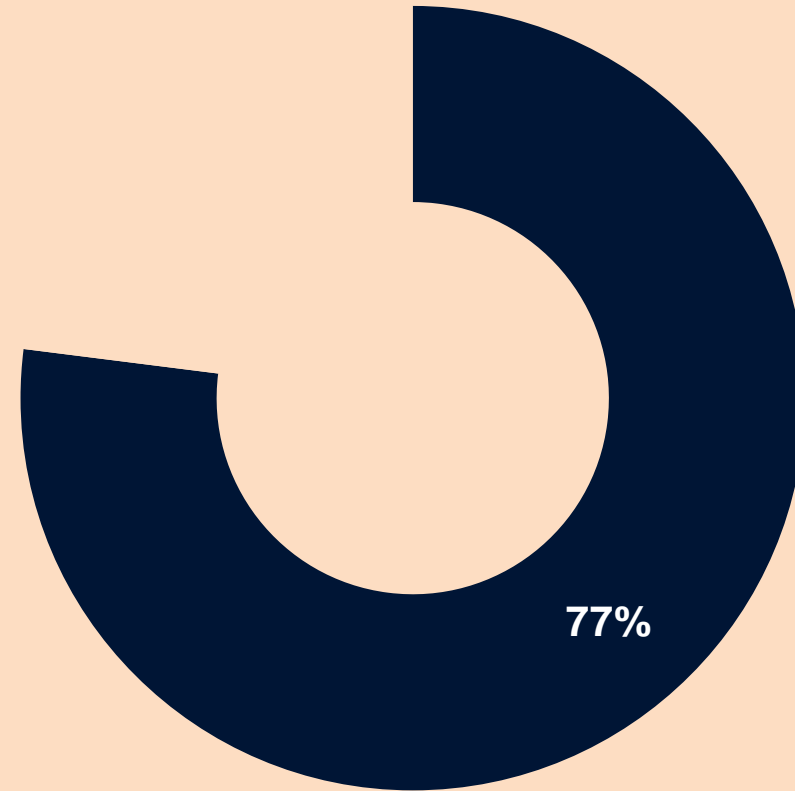
ŠTUDENTI

PRACUJÚCI
S VYŠŠÍM
PRÍJMOM

PREČO INVESTOVAŤ UŽ TERAZ?



PODIEL PODCASTOV NA AUDIO PREHRATIACH



Rozšírenie
médiá mixu





Zvýšenie
povedomia
značky



„Spím málo,
jem rýchlo
a pracujem veľa.“

Ďakujeme všetkým lekárom a zdravotníkom,
ktorí nasadzujú svoje zdravie pre to naše.

Linka  vďaka

0800 00 77 77

Oslovenie
špecifického
publika



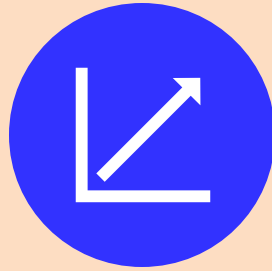
PREČO BUDE RÁŠŤ ĎALEJ?



Trendy a očakávania



Väčšia škála, lepšie cielenie a pridanie videa



Veľkí publisheri podcastov zasahujú milión unikátov



Platformy na pokročilé cielenie a manažment reklám

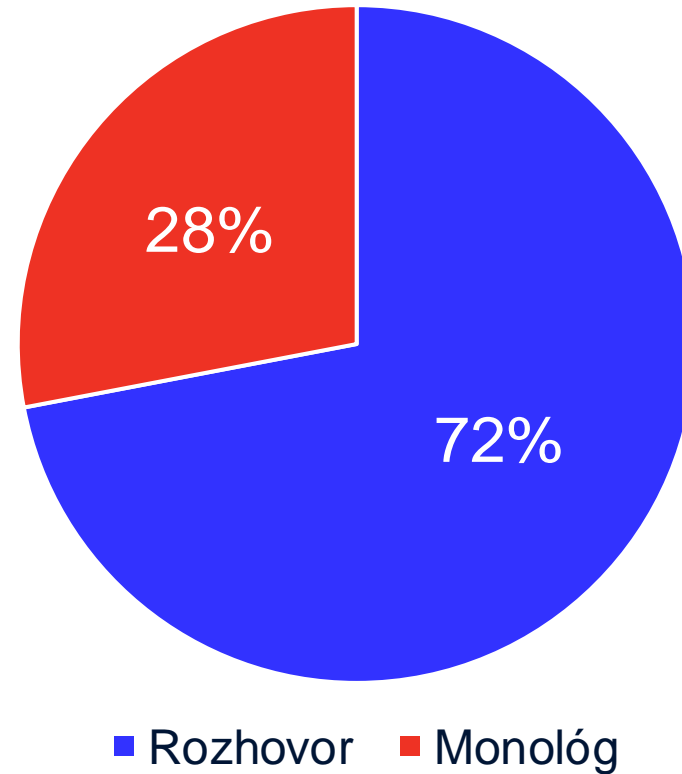


Čoraz viac podcastov pridáva aj obraz

Výhody a nevýhody dominancie hrstky producentov

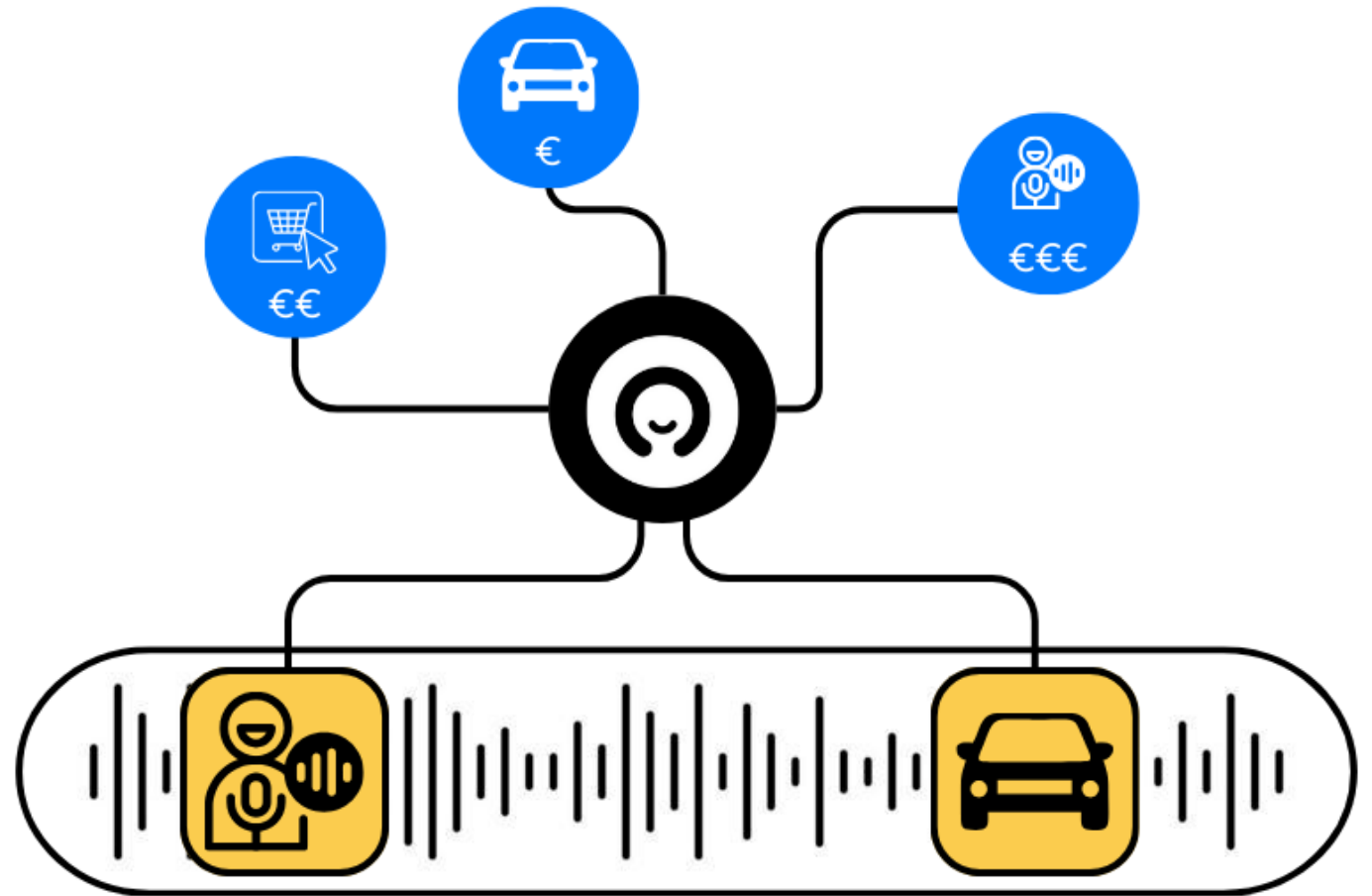
- Špecifikum (nielen) slovenskej podcastovej scény
- Nezávislí tvorcovia sa začínajú orientovať na predplatné (napr. Toldo)
- Menšia žánrovosť – 72 percent tvoria rozhovory dvoch alebo viacerých ľudí
- Cez jedného publisheru podcastov viete zasiahnuť veľký počet poslucháčov

Slovenské podcasty
nad 100-tisíc mesačných prehratí



Technológia a dáta pre podcastovú reklamu pokročila

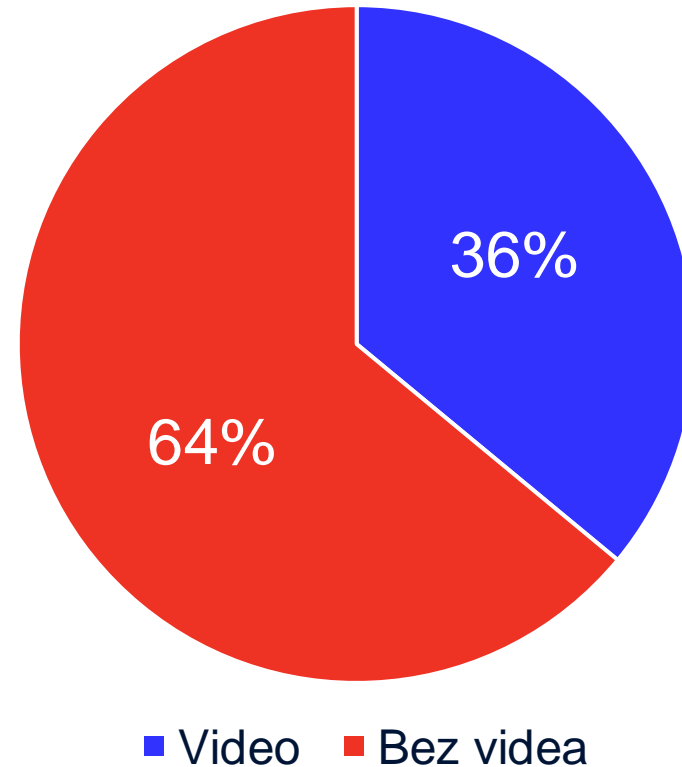
- Aktuálny najväčší trend v podcastovej reklame (čím viac na východ, tým väčší trend) – **dynamické vkladanie reklamy**
- Podobne ako v zahraničí, aj u nás zostane dopyt po vpečenej reklame
- Najväčší publisheri na Slovensku už toto podporujú
- S pokročilými platformami prichádzajú aj lepšie dáta a rýchlejšie



Podcasty pridávajú video v snahe rozšíriť publikum

- Zo zahraničných výskumov vyplýva, že ak má podcast aj video, nemalá časť publika strieda audio a video
- Podcasty na YouTube sa snažia získať pravidelných poslucháčov (lebo algoritmus)
- Očakávanie do 2025: Medzi top podcastmi bude viac aj na videu než len na audiu

Slovenské podcasty nad 100-tisíc mesačných prehratí



Case study: Rozhovory ZKH – podcast alebo relácia?

Podcast
45%

Video
55%



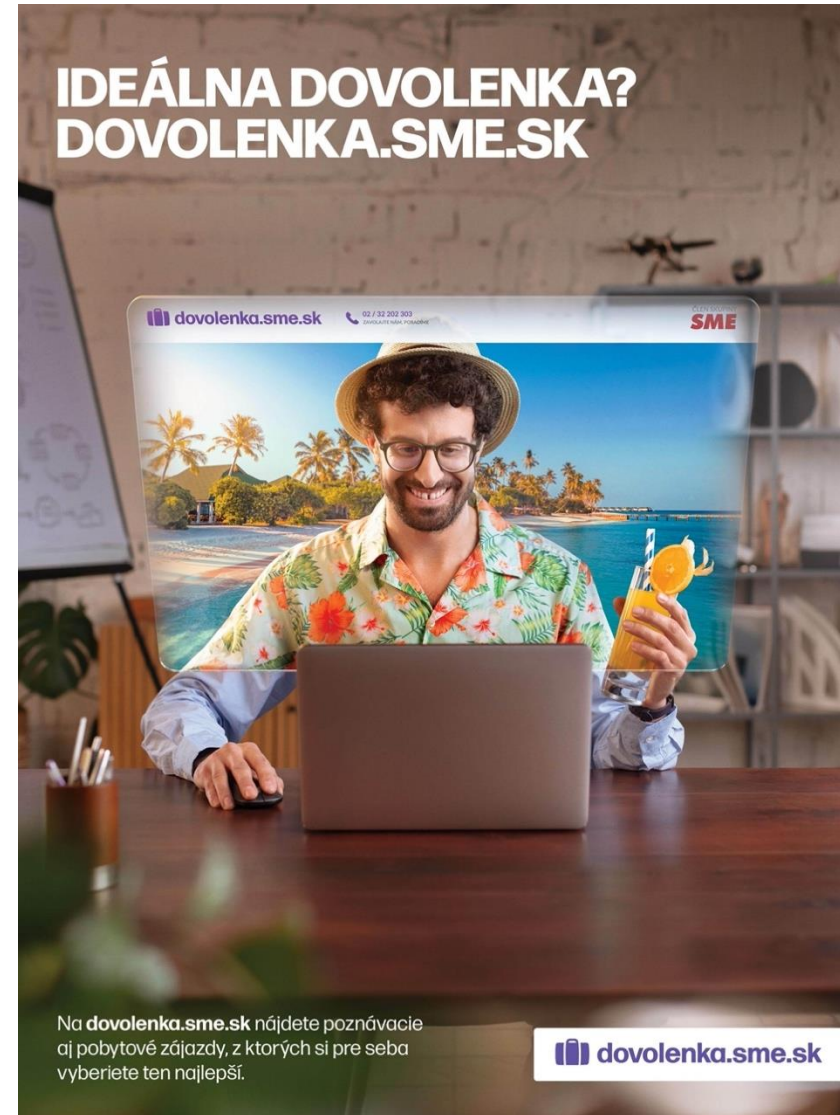
**Najprv len video, potom aj audio a text.
A ideálne všetko naraz publikovať**

Podcast má stabilnejšie publikum

Ale vďaka videu zasiahne viac ľudí

Potrebujeme viac meraní efektivity podcastovej reklamy

- Viacerí publisheri na západe (opatrne) pridávajú programmatic, **najväčšia obava je brand safety**
- Do merania efektivity reklamy sa štandardne pridávajú podcasty
- Potrebujeme viac u nás **viac case studies podcastovej reklamy** a jej efektivity (príklad: Dovolenska.SME.sk)



IDEÁLNA DOVOLENKA?
DOVOLENKA.SME.SK

dovolenska.sme.sk 02 / 32 202 303
DOPRAVA VŠETKÝMI VOZIDLAMI SME

Na dovolenska.sme.sk nájdete poznávacie a pobytové zájazdy, z ktorých si pre seba vyberiete ten najlepší.

dovolenska.sme.sk

Ďakujeme

Zuzana Čubrík

Data Strategy Director, Digiline

Dávid Tvrdoň

Head of Podcasts @ SME.sk

