



Počúvanosť digitálneho audia na Slovensku

Hlavné výsledky | 21. marec 2024

Disclaimer: využitie dát v širšom rozsahu (najmä verejné šírenie a publikovanie) podlieha súhlasu IAB Slovakia a Go4Insight

O prieskume



Termín zberu dát

2 až 10 február 2024



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Reprezentatívne vzhľadom na
online populáciu Slovenska vo veku 18-69 rokov

Reprezentatívne kvóty: pohlavie, vek, vzdelanie, kraj,
veľkosť sídla



Veľkosť vzorky

Vzorka: 2 000 respondentov



Dotazník

Dotazník bol pripravený v spolupráci
Go4insight a IAB Slovakia



Veľkosť cieľovej skupiny



Prieskum bol realizovaný na obyvateľoch Slovenska vo veku 18-69 rokov.

Táto skupina **tvorí 69% celej populácie Slovenska** a má veľkosť 3,8 mil. obyvateľov.

Z tejto cieľovej skupiny 96% používa internet.

Báza výsledkov tohto prieskumu je:

Online populácia Slovenska vo veku **18-69 rokov**

o veľkosti **3,6 milióna** obyvateľov.

Prieskum pokrýva nasledovné témy

Bežné FM rádia



Kategória zahŕňa:

- **Rádiové stanice cez bežné FM vysielanie**

Streamovanie rádií



Kategória zahŕňa:

- **Streaming rádiových staníc online**
- **Agregované web stránky alebo aplikácie na online počúvanie rádií**
- **Online záznam rádiového vysielania, resp. z archívu**

Streamovanie hudby



Kategória zahŕňa:

- **Streamovanie hudby prostredníctvom streamovacích služieb**

Podcasty



Kategória zahŕňa:

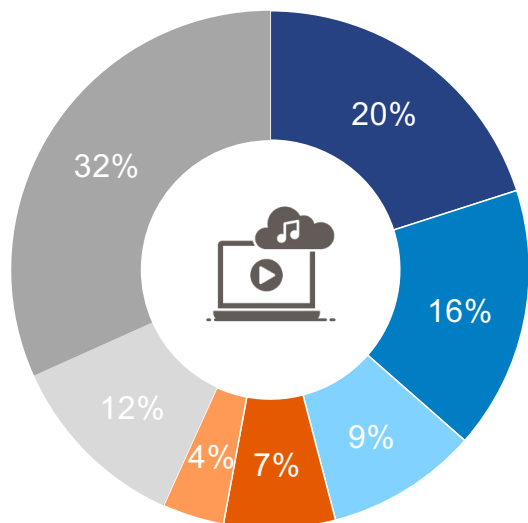
- **Podcasty**



Streamovanie hudby

Frekvencia streamovania hudby

Celá populácia

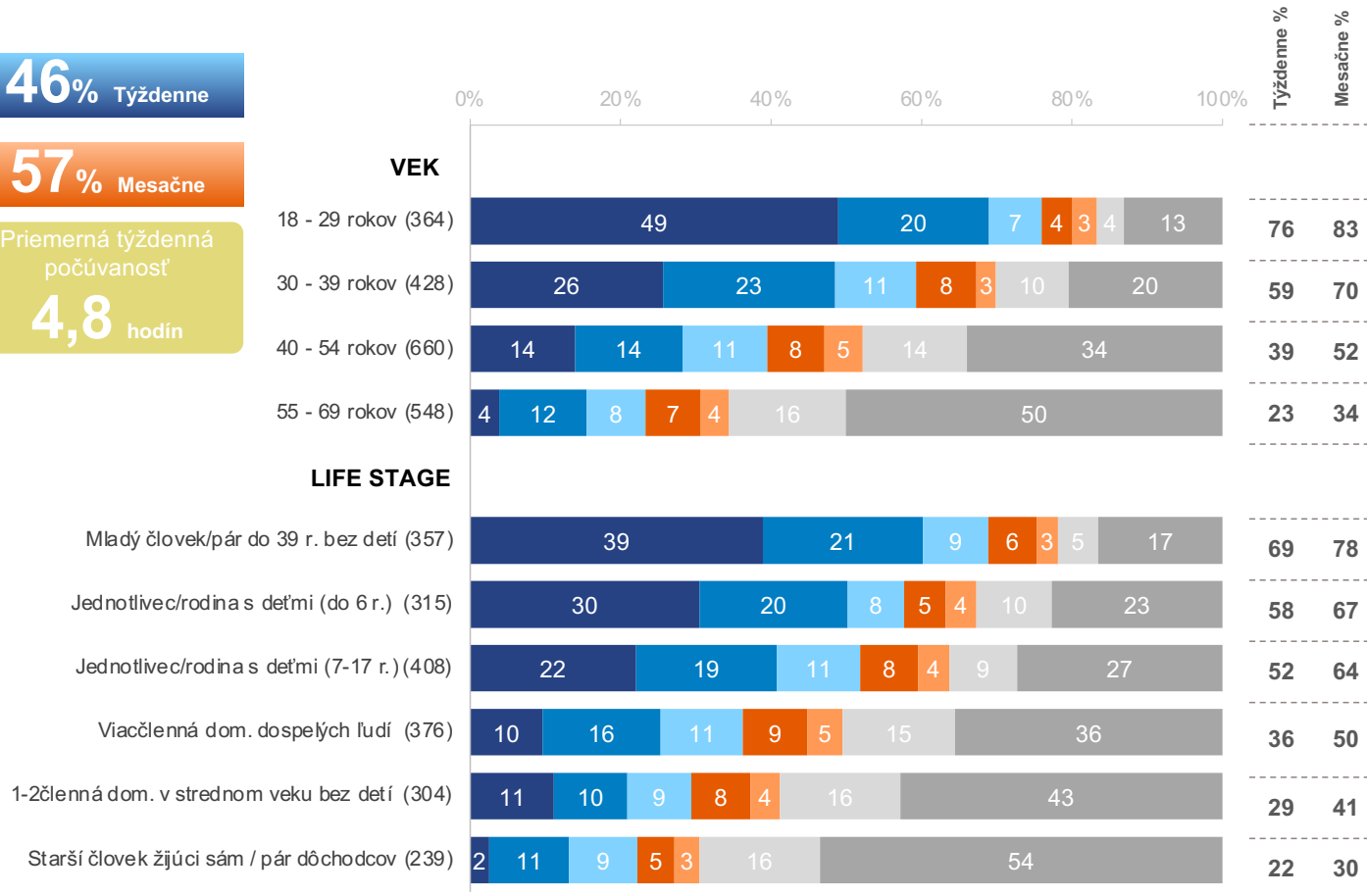


- Každý deň
- Niekol'kokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekol'kokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

46% Týždenne

57% Mesačne

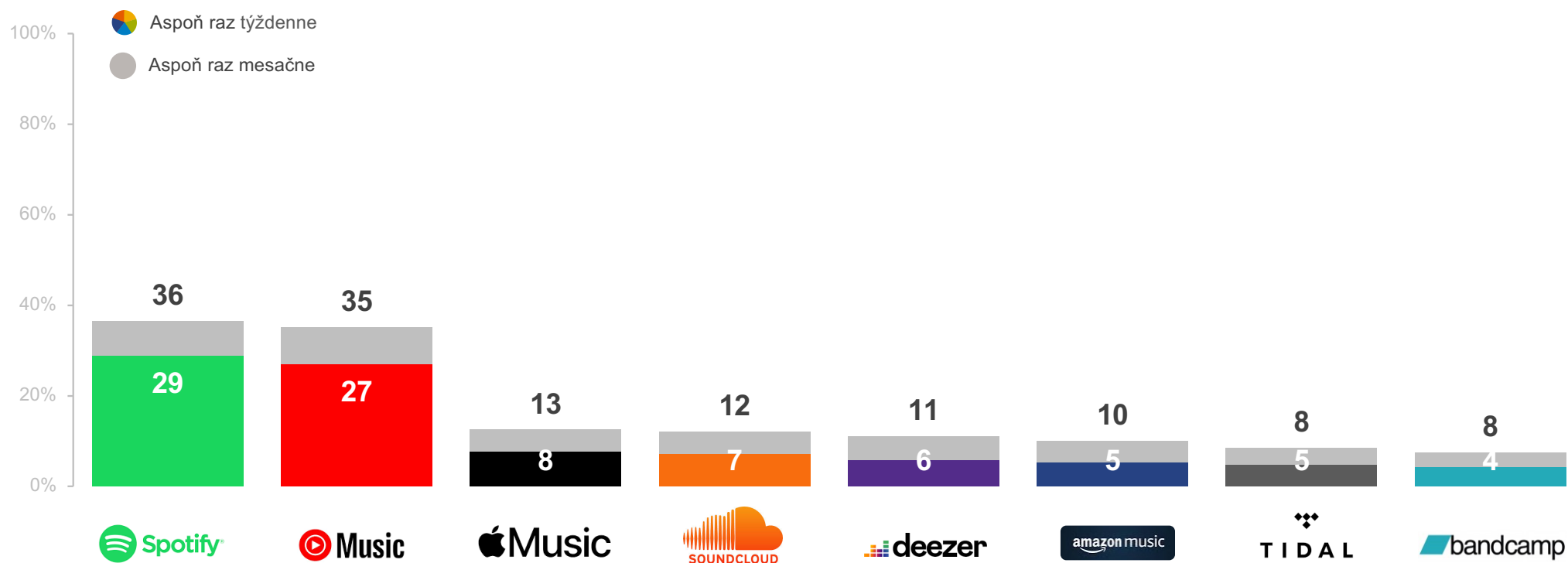
Priemerná týždenná počúvanosť
4,8 hodín



Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Streamovanie hudby cez konkrétne služby

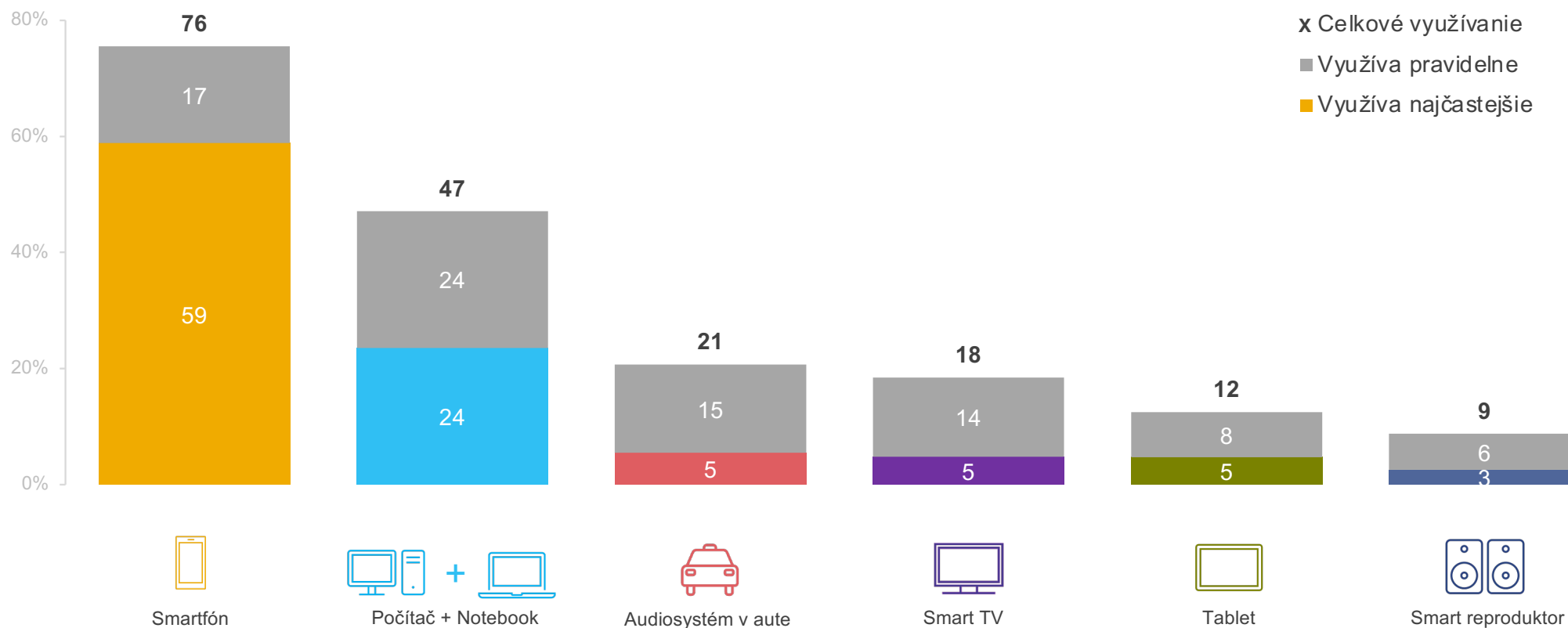
Celá populácia



Báza: Celá populácia | Vzorka 2000 | H7a. Ako často používate nasledujúce služby na streamovanie hudby?

Zariadenia využívané na streamovanie hudby

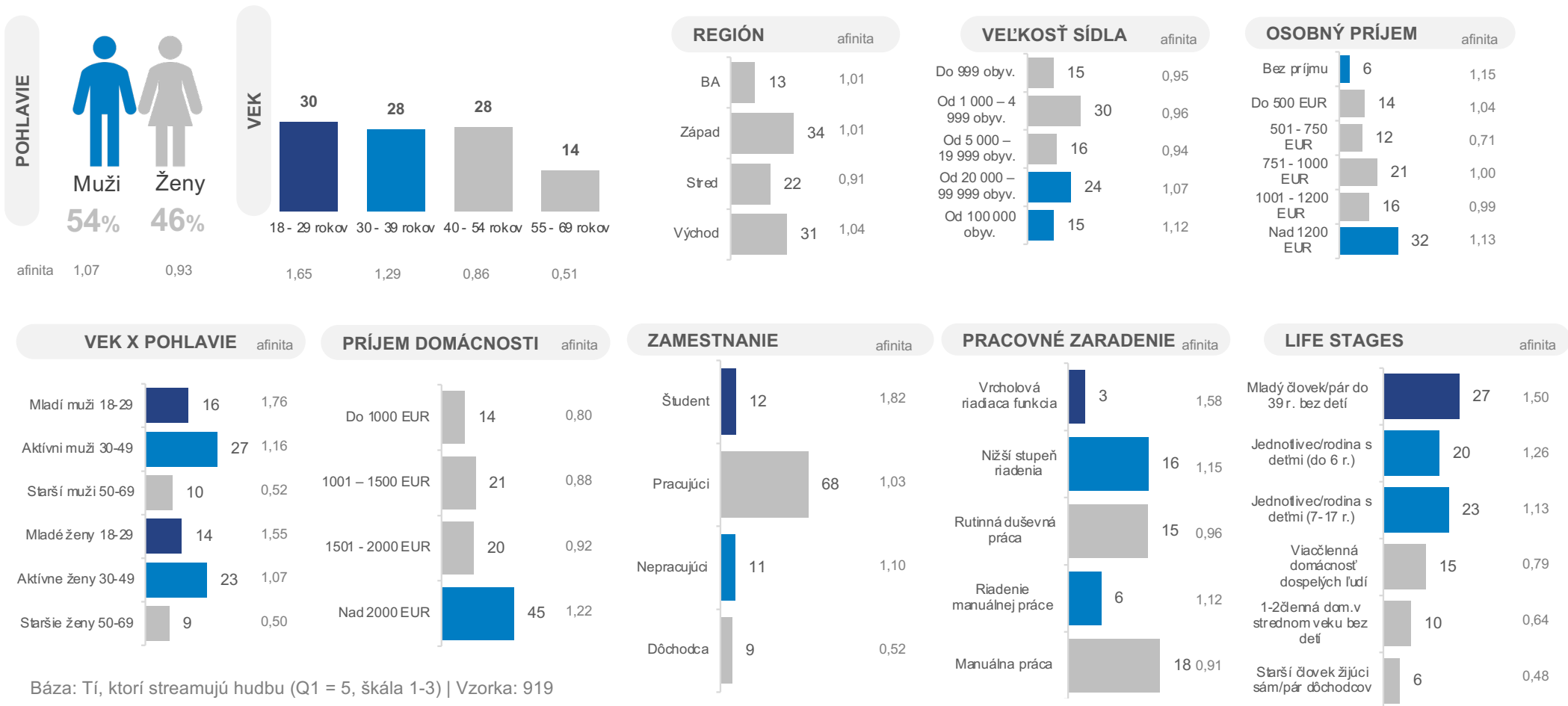
Tí, ktorí streamujú hudbu aspoň raz mesačne



Báza: Tí, ktorí streamujú hudbu (Q1 = 5, škála 1-5) | Vzorka: 1135 | H3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na streamovanie hudby? | H3a. Ktoré zariadenie využíváte najčastejšie na streamovanie hudby?

Poslucháči streamovanej hudby

Počúvajú na týždennej báze | Socio demografické kategórie



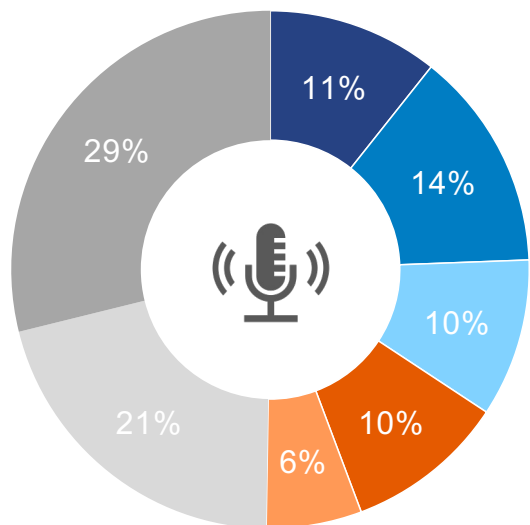
Báza: Tí, ktorí streamujú hudbu (Q1 = 5, škála 1-3) | Vzorka: 919

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left, which transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its top-left side, giving it a sense of depth. The text 'Počúvanie podcastov' is centered within the orange box.

Počúvanie podcastov

Frekvencia počúvania podcastov

Celá populácia

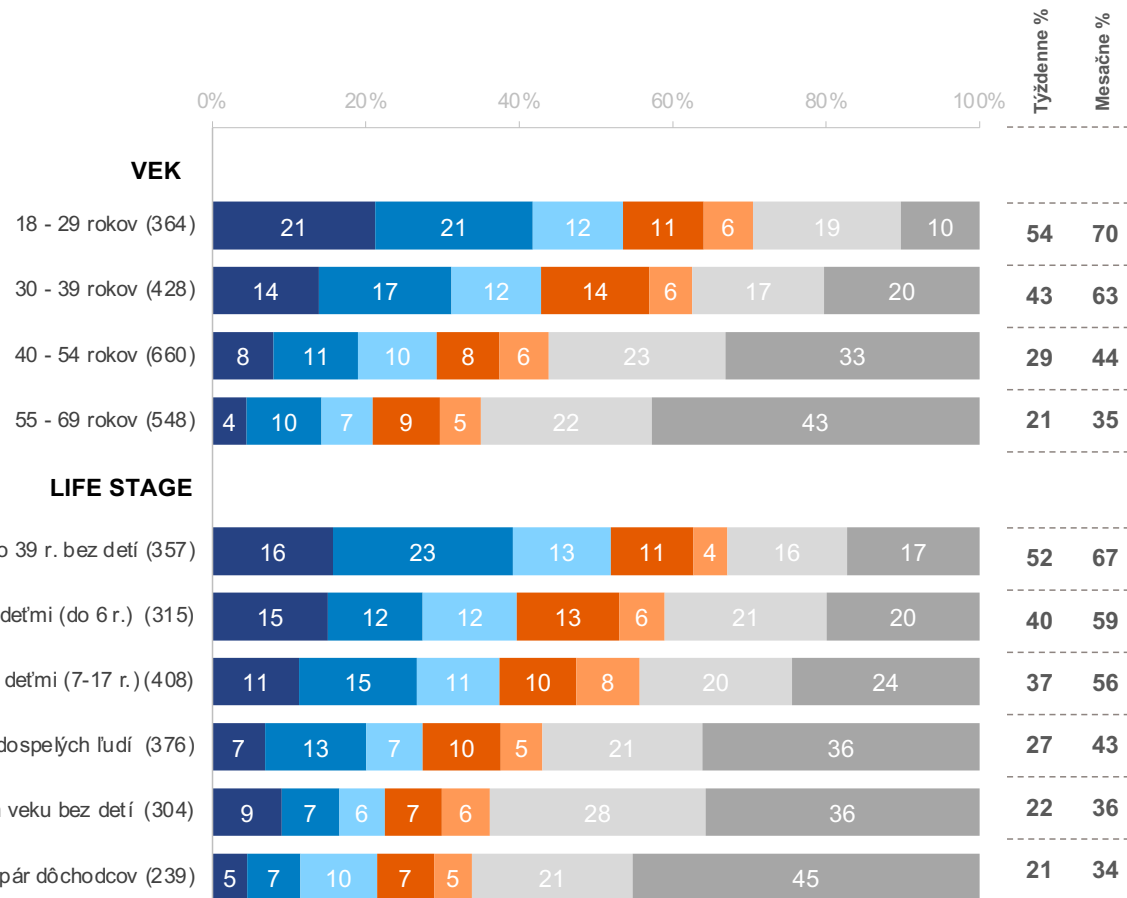


- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

34% Týždenne

50% Mesačne

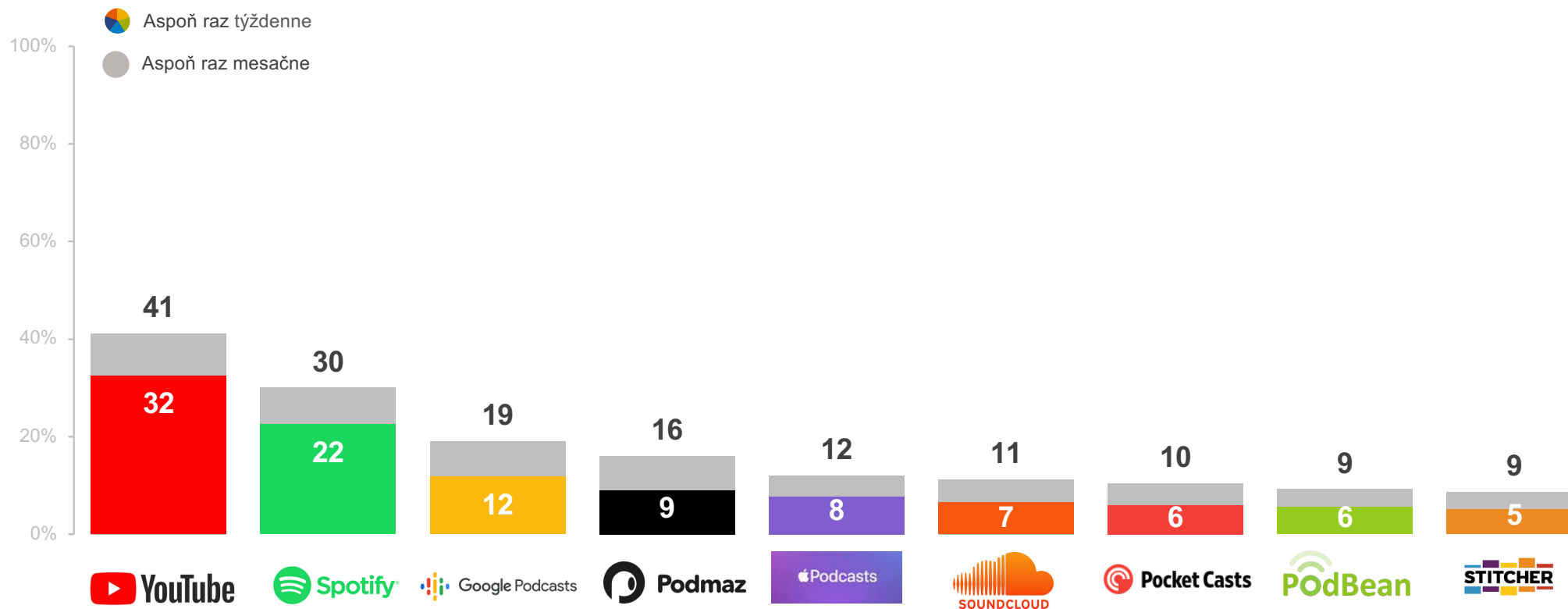
Priemerná týždenná počúvanosť
2,5 hodín



Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Počúvanie podcastov cez konkrétne služby

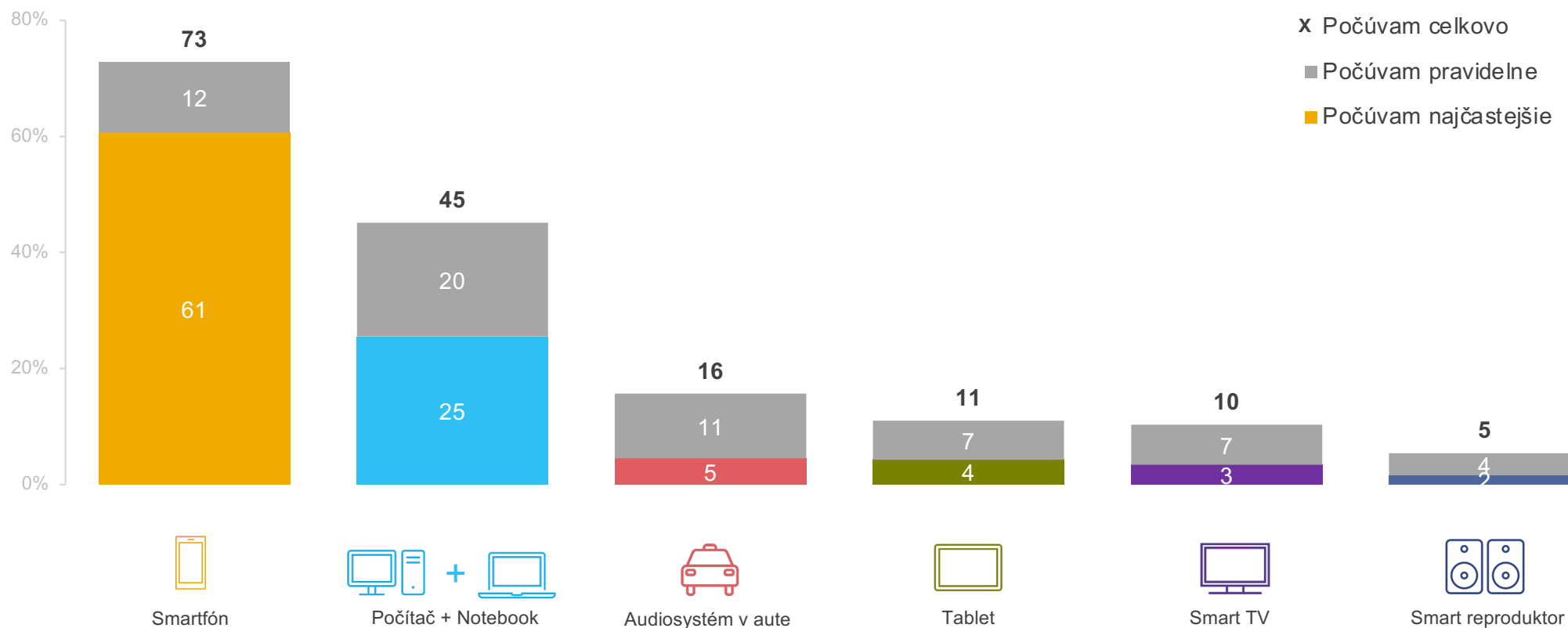
Celá populácia



Báza: Celá populácia | Vzorka 2000 | P7a. Ako často používate nasledujúce služby na počúvanie podcastov?

Zariadenia využívané na počúvanie podcastov

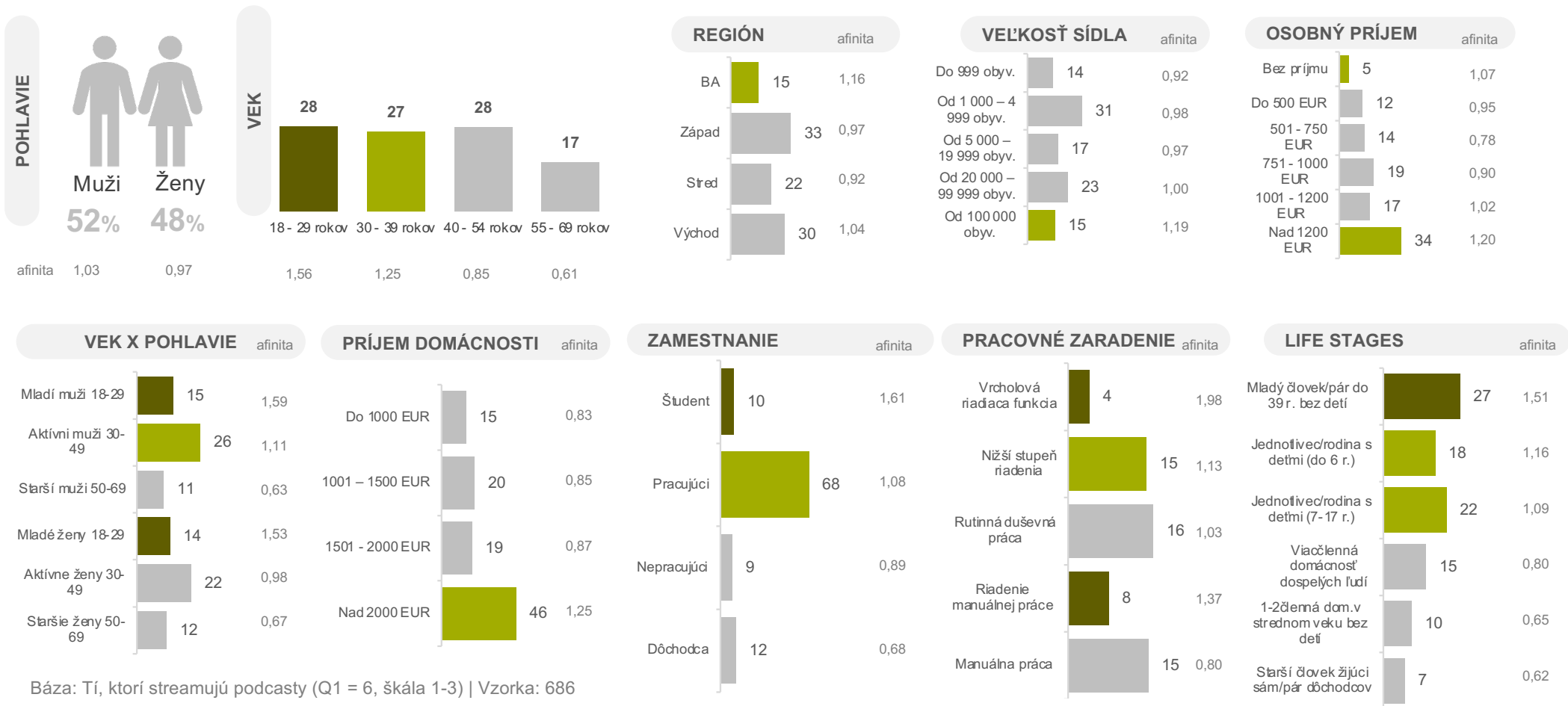
Tí, ktorí počúvajú podcasty aspoň raz mesačne



Báza: Tí, ktorí streamujú podcasty (Q1 = 6, škála 1-5) | Vzorka: 1005 | P3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na počúvanie podcastov? | P3a. P3a. Ktoré zariadenie využívate najčastejšie na počúvanie podcastov?

Poslucháči podcastov

Počúvajú na týždennej báze | Socio demografické kategórie



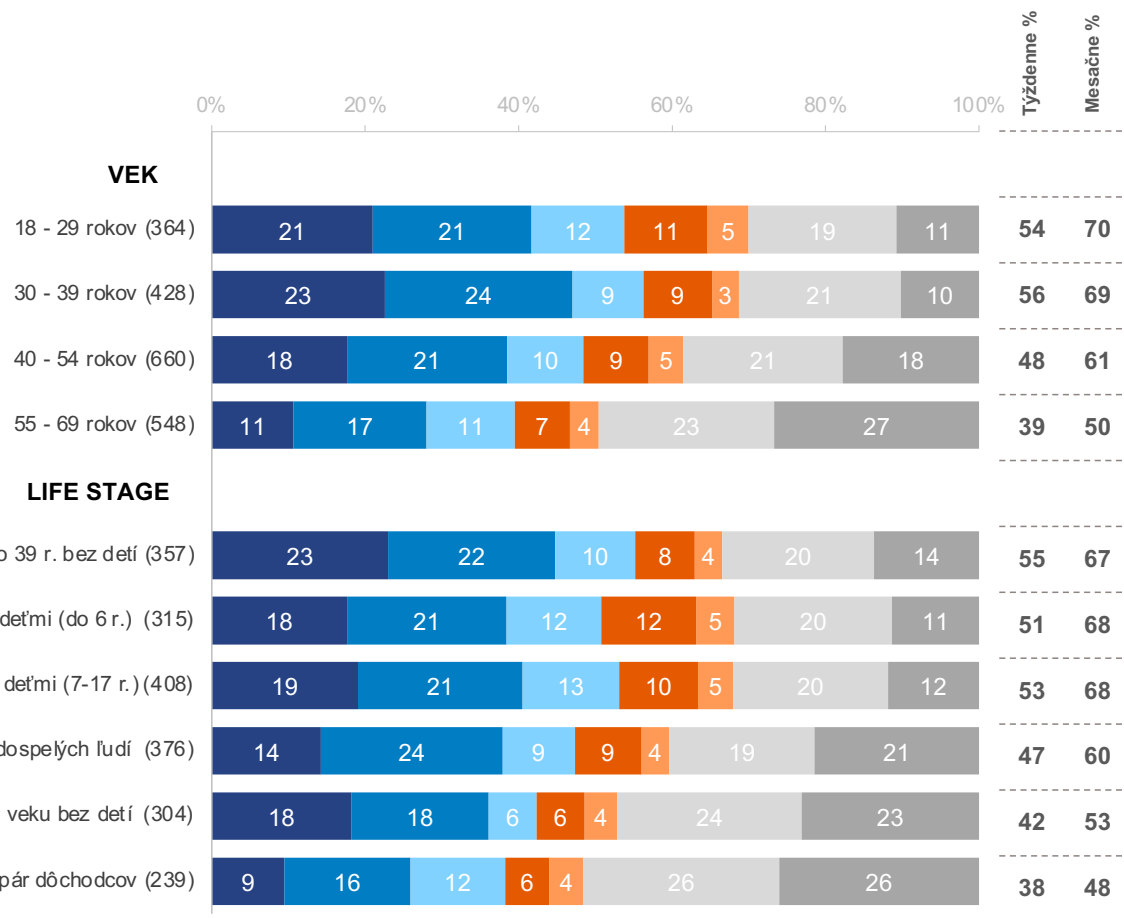
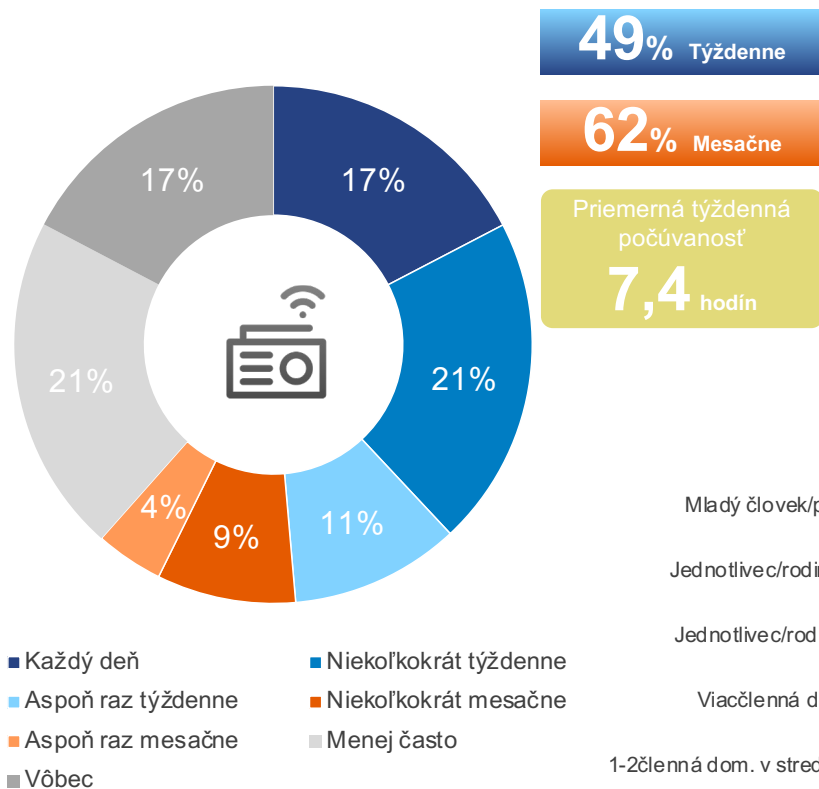
Báza: Tí, ktorí streamujú podcasty (Q1 = 6, škála 1-3) | Vzorka: 686



Streamovanie rádií

Frekvencia streamovania rádií

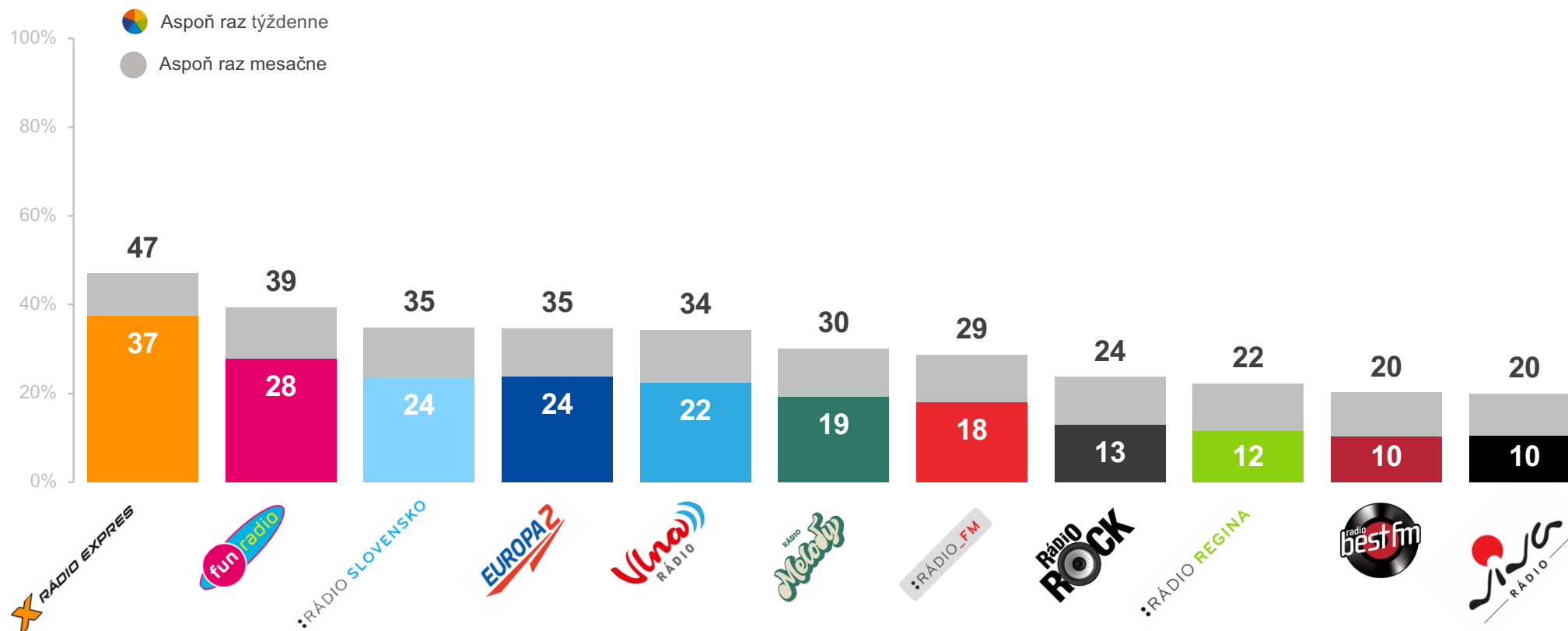
Celá populácia



Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Streamovanie konkrétnych rádii

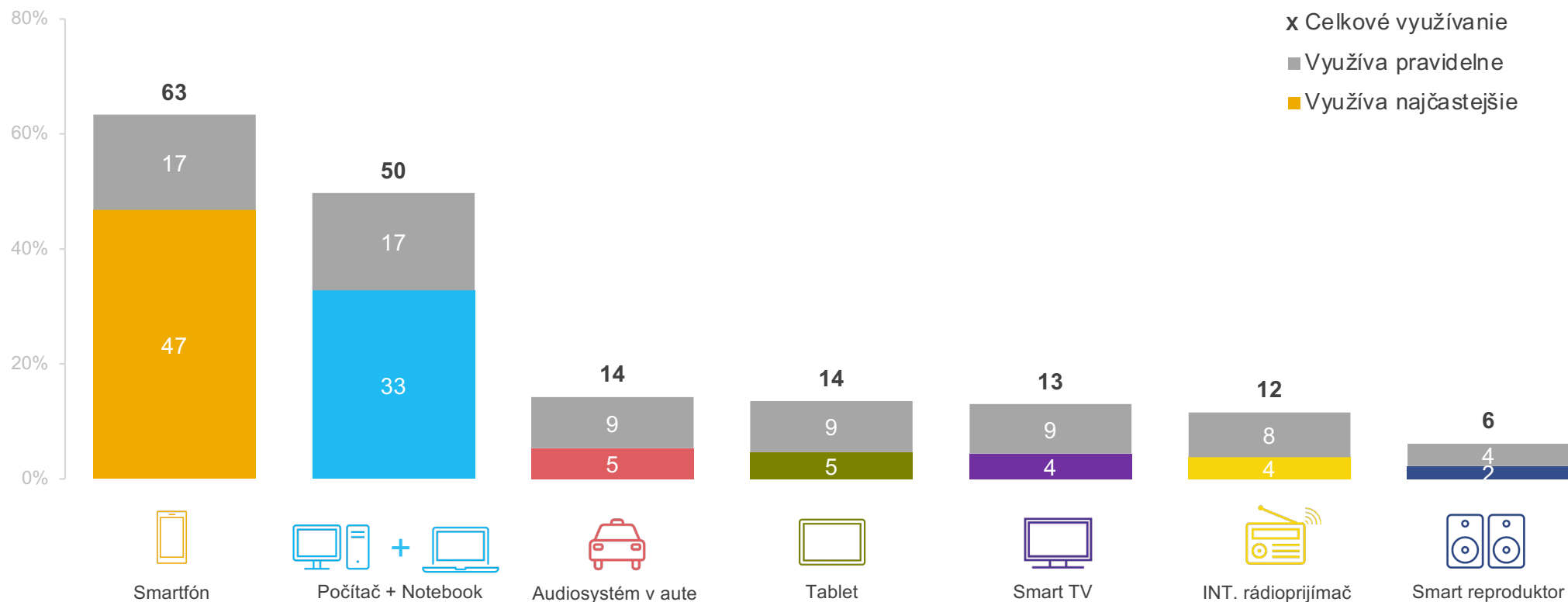
Celá populácia



Báza Celá populácia | Vzorka: 2000 | R7a. Ako často počúvate online streaming nasledujúcich rádii?

Zariadenia využívané na streamovanie rádií

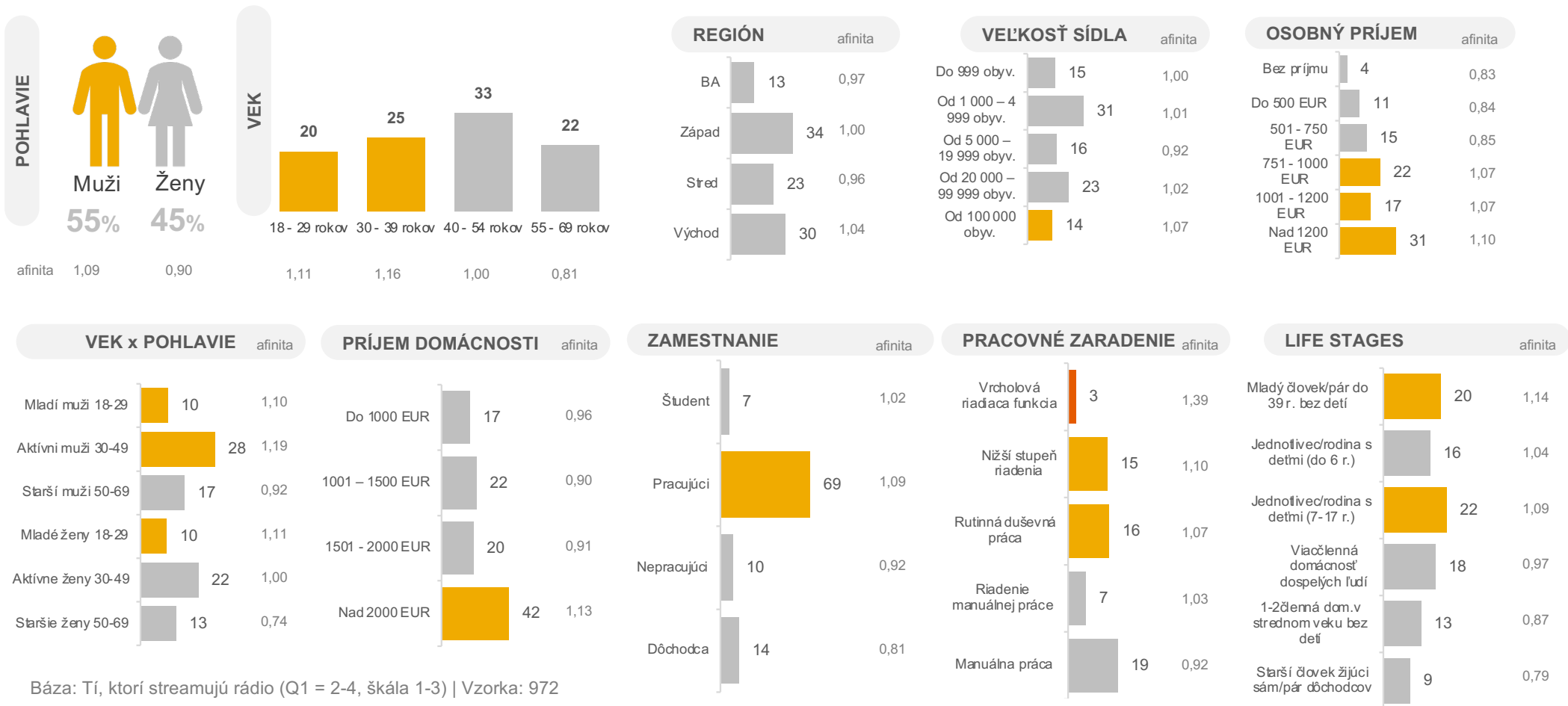
Tí, ktorí streamujú rádiá aspoň raz mesačne



Báza: Tí, ktorí streamujú rádio (Q1 = 2-4, škála 1-5) | Vzorka: 1231 | R3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na streamovanie online rádiá? R3a. Ktoré zariadenie využívate najčastejšie na streamovanie online rádiá?

Poslucháči streamovaných rádií

Počúvajú na týždennej báze | Socio demografické kategórie



Báza: Tí, ktorí streamujú rádio (Q1 = 2-4, škála 1-3) | Vzorka: 972



Celkový pohľad na počúvanie audio obsahu

Počúvanosť audio obsahu

Bežné FM rádia



Týždenná
počúvanosť

85%

Mesačná
počúvanosť

90%

Priemerná
týždenná
počúvanosť

11,0 hodín

Streamovanie hudby



46%

57%

4,8 hodín

Podcasty



34%

50%

2,5 hodín

Streamovanie rádii



49%

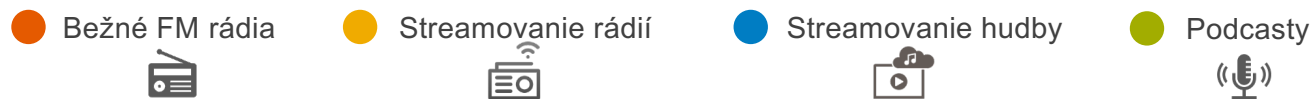
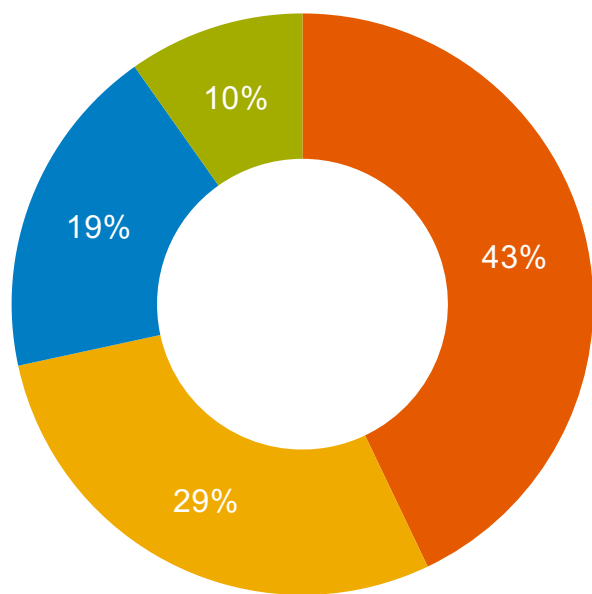
62%

7,4 hodín

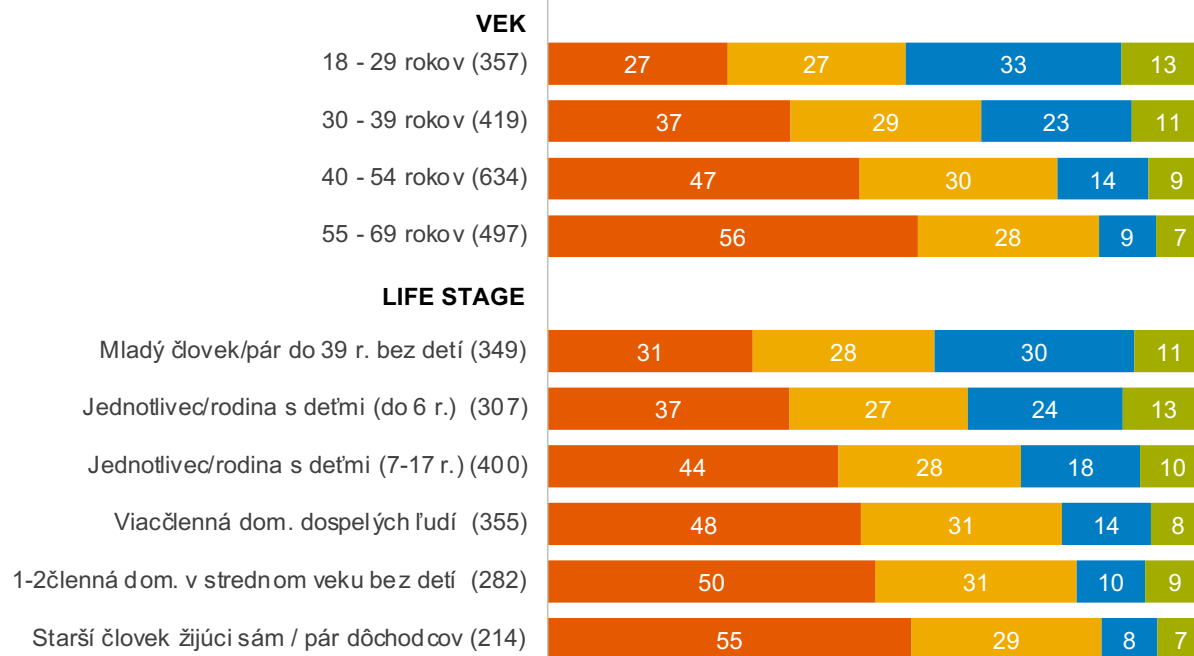
Podiel času strávený počúvaním audio obsahu

Poslucháči audio obsahu

Poslucháči audio obsahu



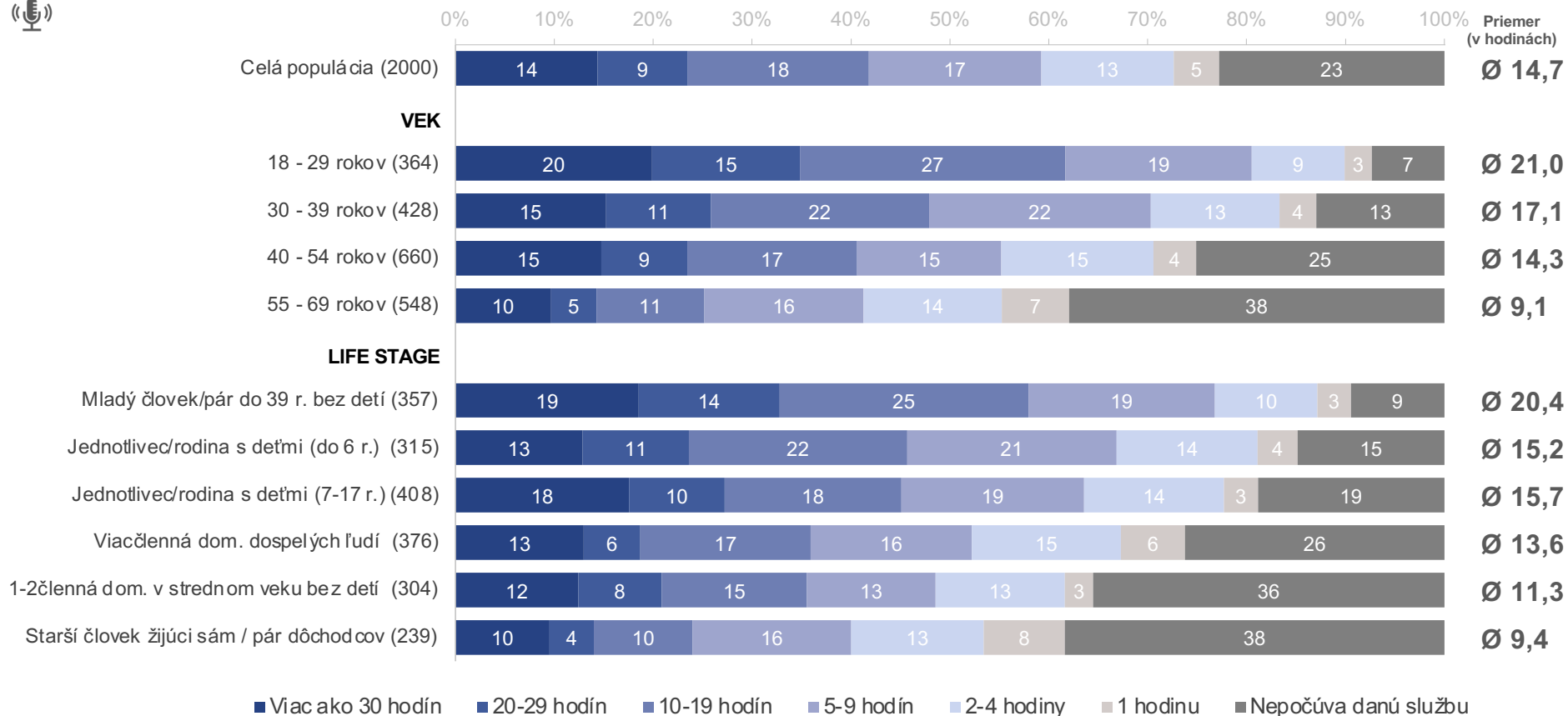
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Báza: Poslucháči audio obsahu / Poslucháči digitálneho audio obsahu | Vzorka: 1907 | Q2. Koľko hodín priemerne za týždeň trávite počúvaním nasledujúcimi spôsobmi?

Priemerná počúvanosť digitálneho audio obsahu

Celá populácia | Priemerný počet hodín počúvania za týždeň | Všetky služby spolu

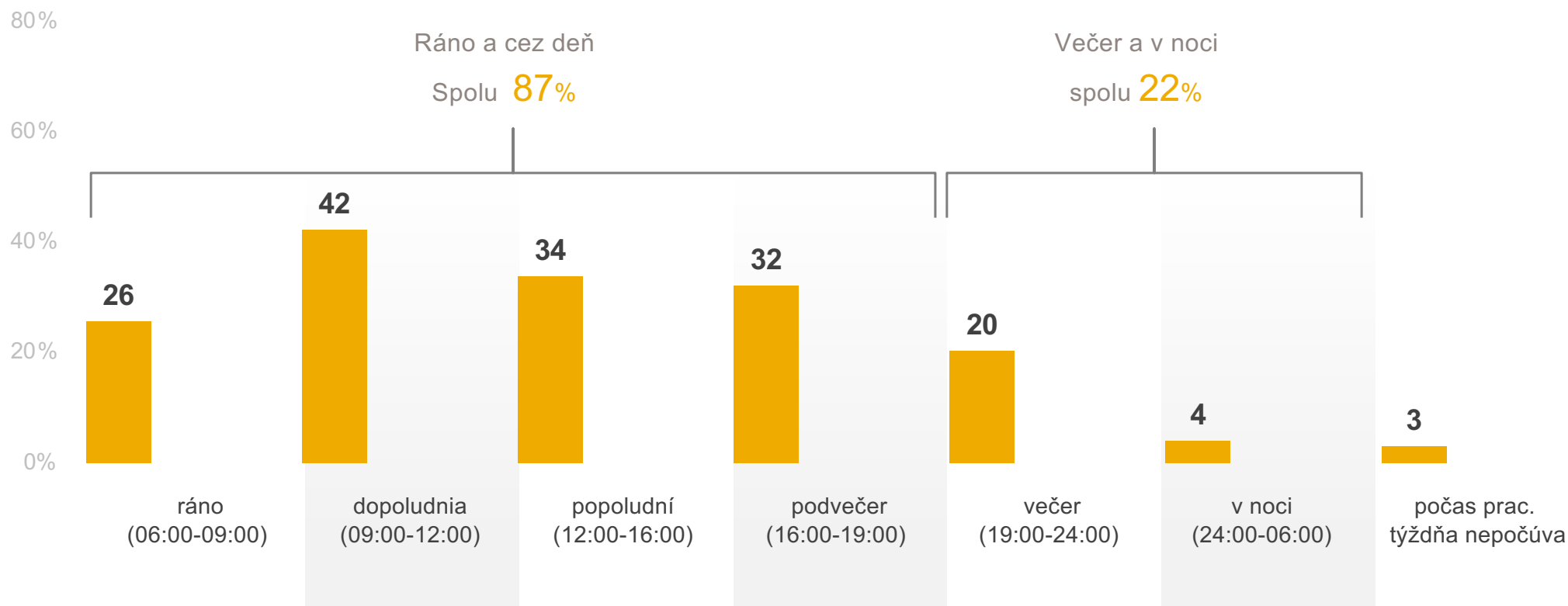


Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q2. Koľko hodín priemerne za týždeň trávite počúvaním nasledujúcimi spôsobmi?

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú dané digitálne audio | Pracovný týždeň

● Streamovanie rádii (1231)

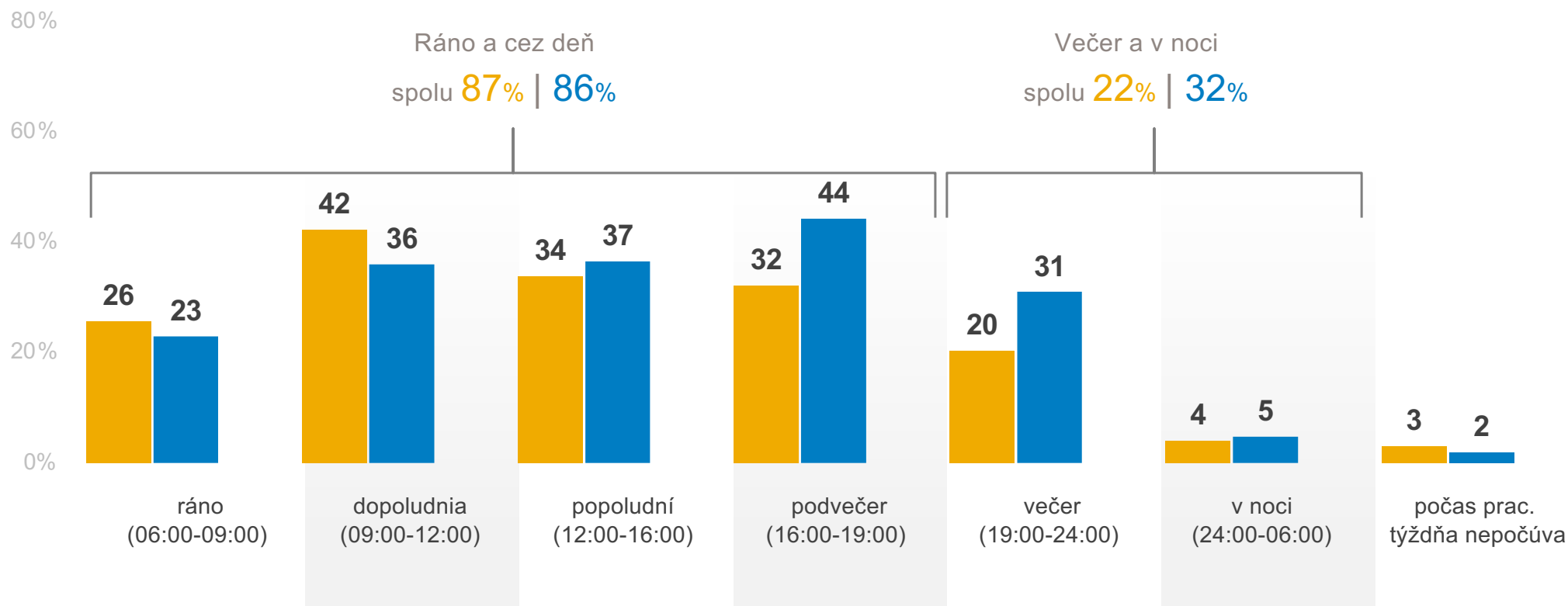


Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: viď graf (n) | R4a, H4a, P4a. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas pracovného týždňa?

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | Pracovný týždeň

● Streamovanie rádii (1231) ● Streamovanie hudby (1135)

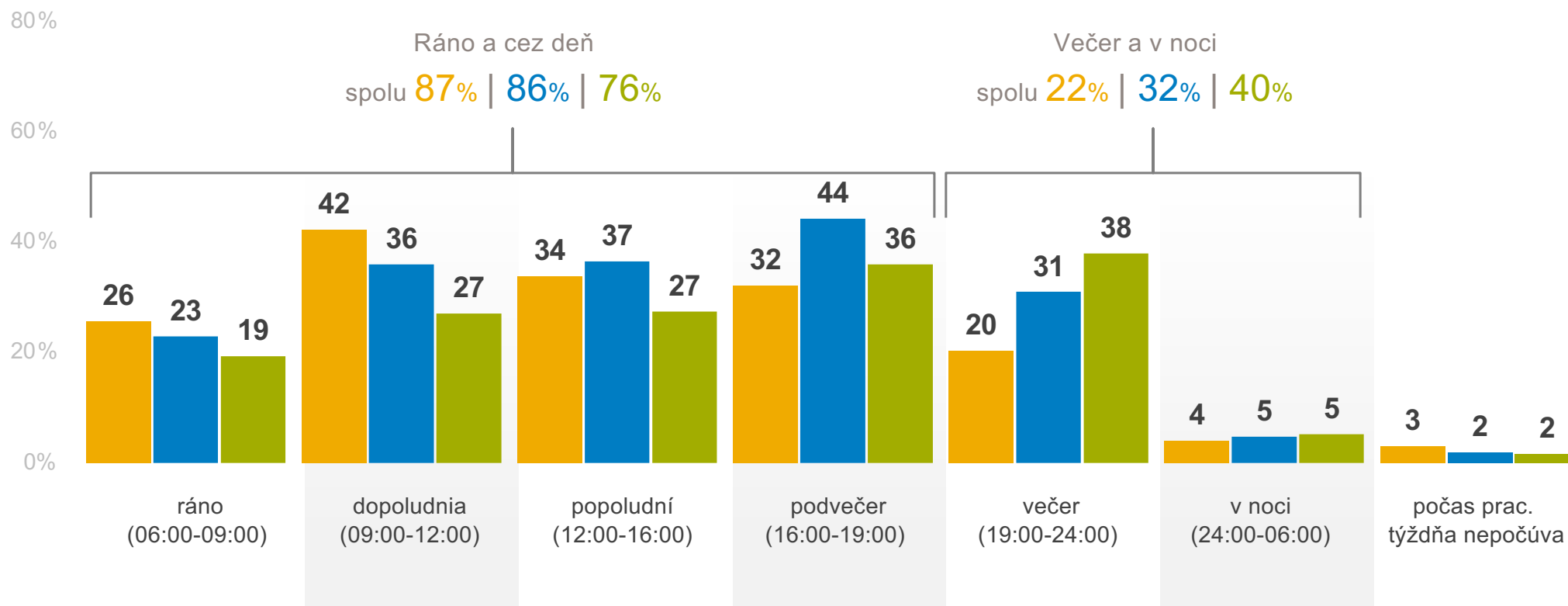


Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4a, H4a, P4a. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas pracovného týždňa?

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | Pracovný týždeň

● Streamovanie rádii (1231) ● Streamovanie hudby (1135) ● Podcasty (1005)

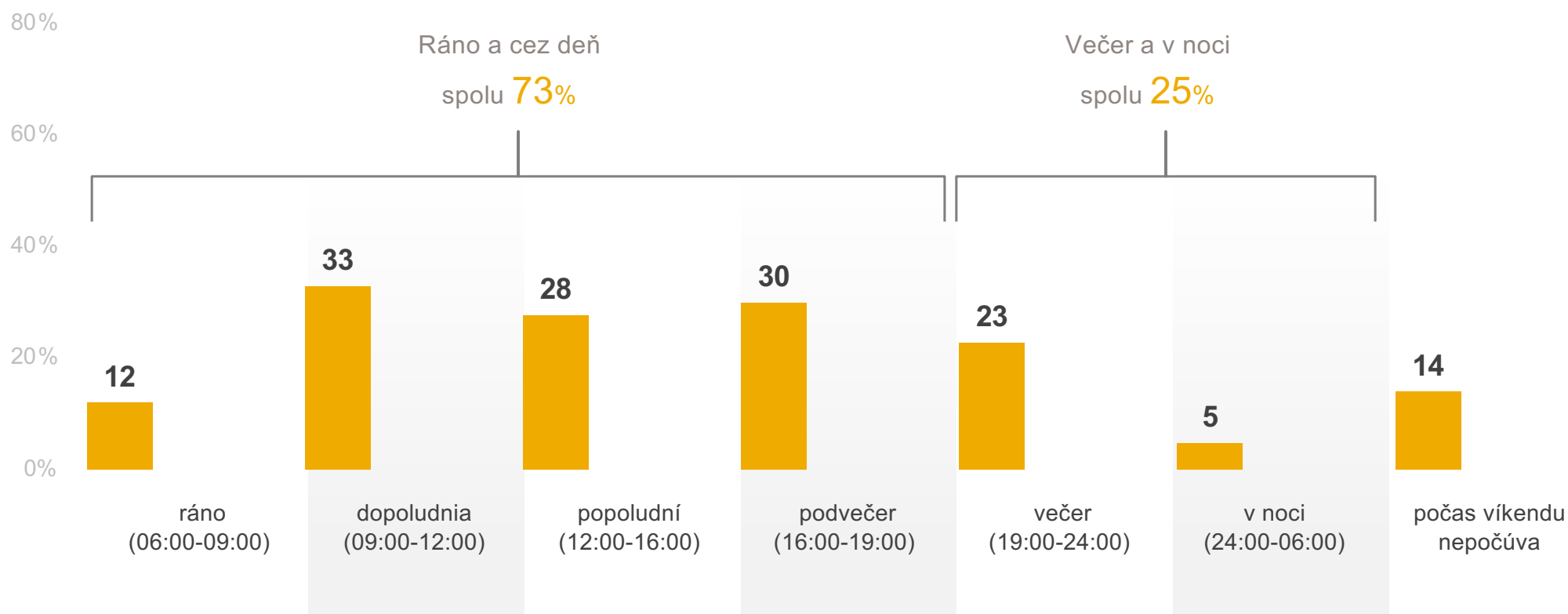


Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4a, H4a, P4a. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas pracovného týždňa?

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | **Víkendový deň**

● Streamovanie rádii (1231)

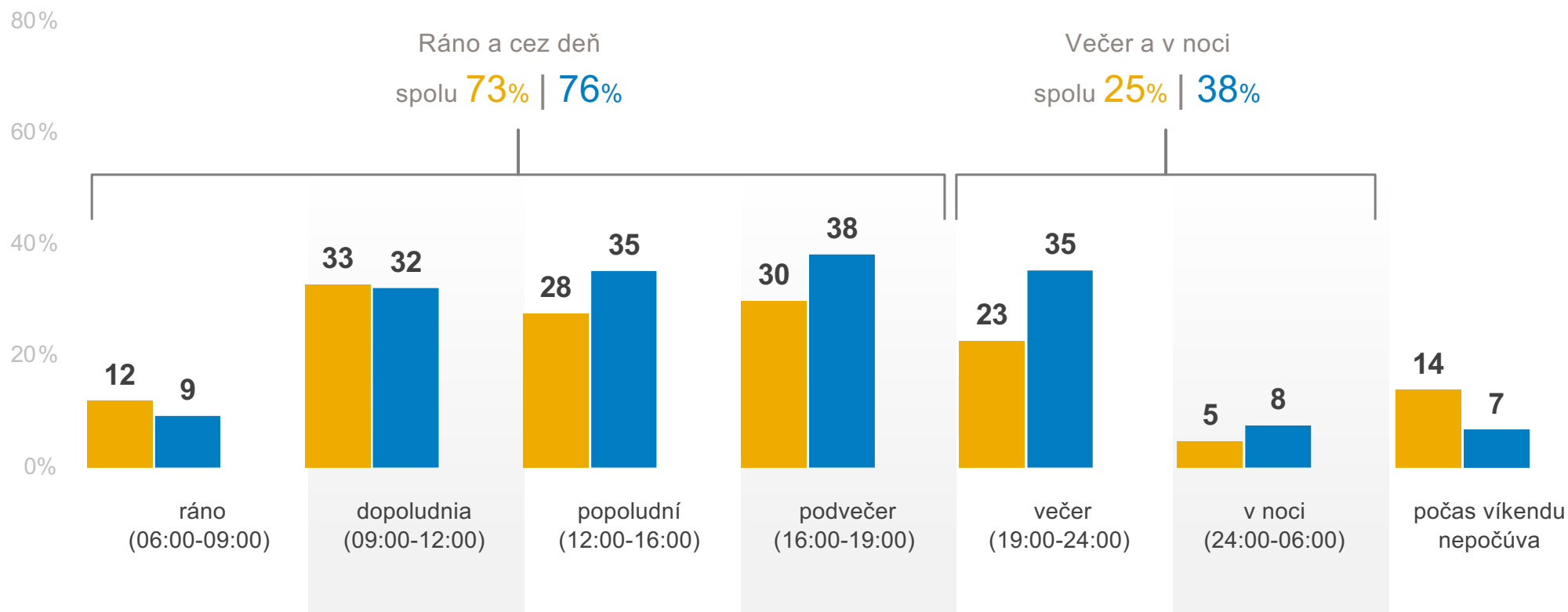


Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: viď graf (n) | R4b, H4b, P4b. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas víkendu.

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | **Víkendový deň**

● Streamovanie rádii (1231) ● Streamovanie hudby (1135) ● Podcasty (1005)

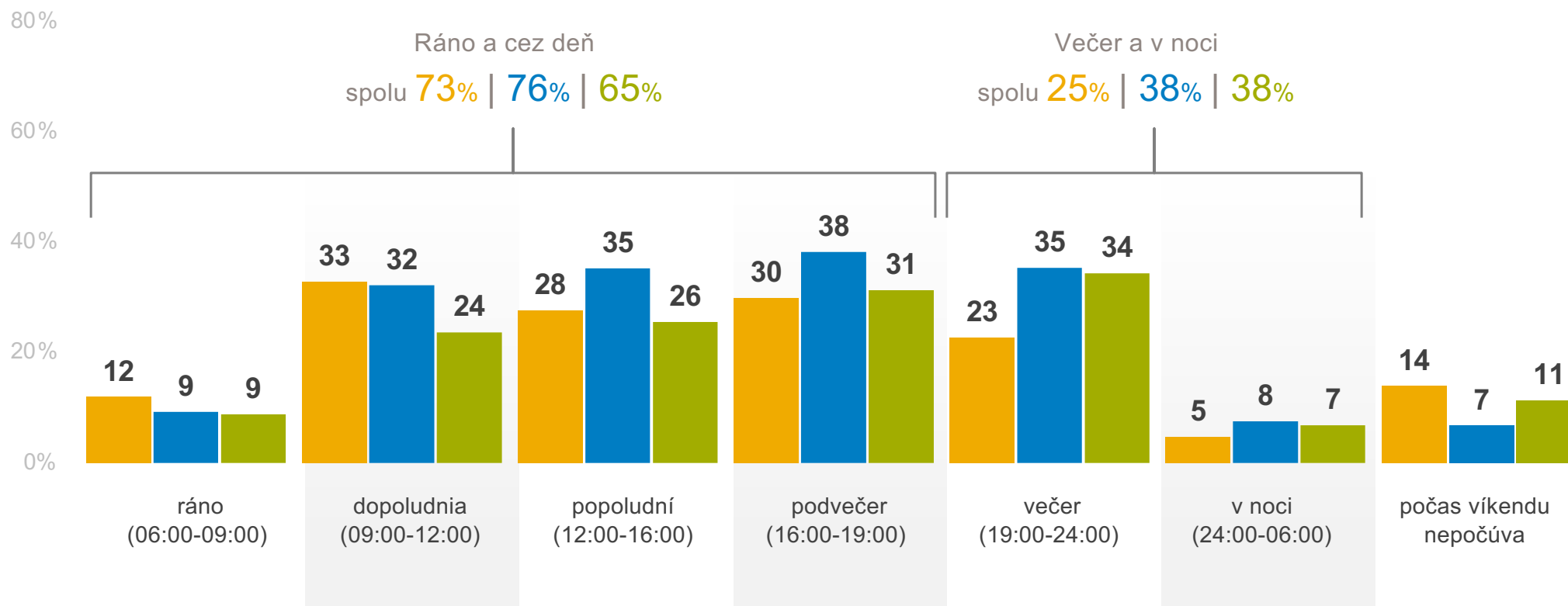


Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4b, H4b, P4b. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas víkendu.

Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | **Víkendový deň**

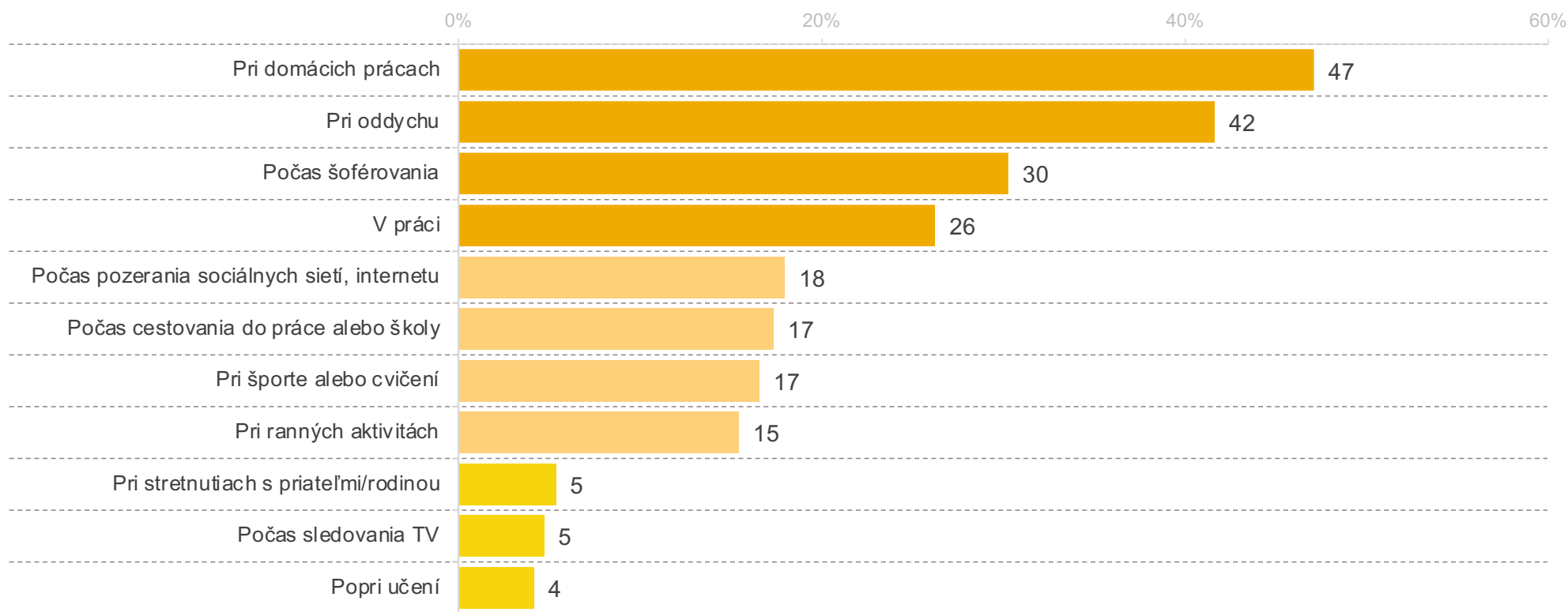
● Streamovanie rádii (1231) ● Streamovanie hudby (1135) ● Podcasty (1005)



Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4b, H4b, P4b. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas víkendu.

Aktivity pri počúvaní digitálneho audio obsahu

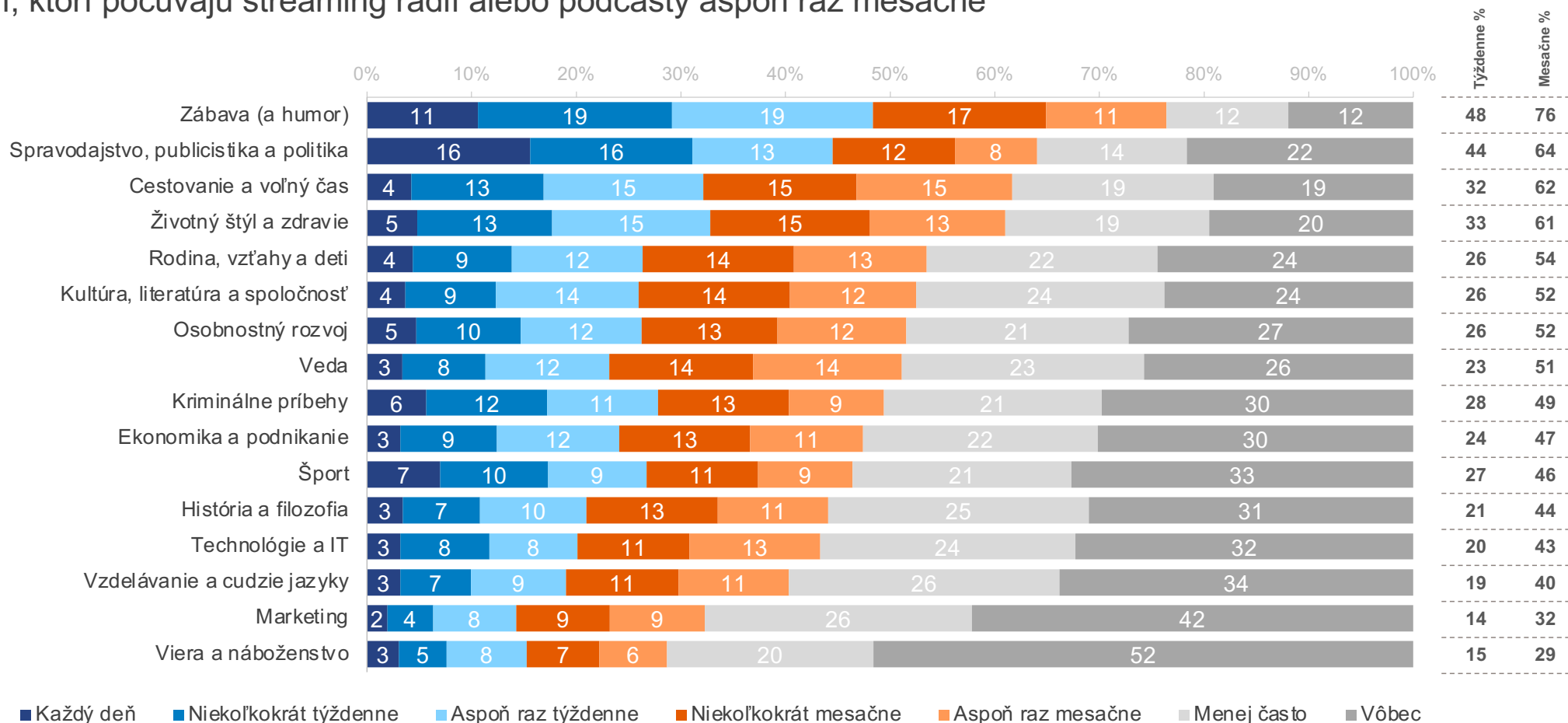
Tí, ktorí počúvajú digitálne audio aspoň raz mesačne



Báza: Tí, ktorí počúvajú digitálne audio (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: 1544 | Q6. Z nasledujúceho zoznamu vyberte najbežnejšie aktivity, počas ktorých streamujete online rádia, streamujete hudbu alebo počúvate podcasty? Najviac 3 aktivity.

Frekvencia počúvania tematických okruhov

Tí, ktorí počúvajú streaming rádií alebo podcasty aspoň raz mesačne



Báza: Tí, ktorí počúvajú streaming rádií a podcastov (Q1 = 2-4, 6, škála 1-5) | Vzorka: 1425 | Q7. Ako často počúvate relácie s nasledujúcimi témami v rámci streamovaných rádií alebo podcastov?

Čo si odniesť z dnešnej prezentácie

- **Najčastejším spôsobom** ako ľudia na Slovensku počúvajú **audio obsah** je **bežné FM rádiové vysielanie**. Denne si ho pustí 52% ľudí, aspoň raz za týždeň 85%. Na mesačnej báze si bežné FM vysielanie vypočuje približne 90% populácie.
- Ak zoberieme do úvahy **len digitálne audio**, využívanie jednotlivých typov je nasledovné:
 - **streamovanie hudby** - aspoň raz do týždňa **46%**, aspoň raz do mesiaca 57% populácie
 - **počúvanie podcastov** aspoň raz do týždňa **34%**, aspoň raz do mesiaca 50% populácie
 - **streamovanie rádii** - aspoň raz do týždňa **49%**, aspoň raz do mesiaca 62% populácie
- **Priemerné** počúvanie **digitálneho audio obsahu** je približne **15 hodín týždenne**. Najväčšiu časť zaberá streamované rádio (viac ako 7 hodín) nasledujú streamovaná hudba (5 hodín) a nakoniec podcasty (2,5 hodiny).
- Digitálne audio najčastejšie počúvajú **mladí ľudia do 29 rokov**, so zvyšovaním veku počúvanosť digitálneho audia klesá.
- Typickými poslucháčmi digitálneho audia sú buď **študenti** (bez príjmu alebo s nízkym príjmom) alebo **ľudia s vyšším pracovným a sociálnym postavením a nadpriemerným príjmom**.
- Najčastejšími **aktivitami**, kedy ľudia počúvajú digitálne audio sú - **popri domácich prácach, pri oddychu, pri šoférovaní a v práci**.
- Najpoužívanejším zariadením pri počúvaní digitálneho audia je **smartfón**, s istým odstupom nasleduje počítač/laptop.
- Najobľúbenejším žánrom pri streamovanom rádiu a podcastoch je **zábava**. Na druhom mieste sú **podcasty z oblasti spravodajstva, publicistiky a politiky**. Ďalšie témy, ktoré ľudí zaujímajú, sú **cestovateľské podcasty** a témy zamerané na **životný štýl a zdravie**. TOP5 uzatvárajú témy tykajúce sa **rodiny, detí a vzťahov**.

GO **4** ANALYTICS
RESEARCH **INSIGHT**
CONSULTING

Go4insight

| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Rastislav Kočan
Managing Partner

kocan@go4insight

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com

LinkedIn

