

# Príloha číslo 1

## k Zmluve o účasti vo výskume IABmonitor a k Zmluve o dodaní a použití výstupných dát - Špecifikácia dodávaných dát, znenie účinné k 1.9.2023

Výskum IABmonitor je postavený na riešení **gemiusAudience™**, ktoré využíva vlastnosti dát získaných meraním návštevnosti na strane zapojených médií, v kombinácii s dátami o správaní užívateľov získaných prostredníctvom panelu respondentov (tzv. site-centric spôsob zberu dát), spolu s oddelenými dátami štruktúrálnej štúdie (realizovanej off-line), ktorá umožňuje definovať charakteristiky populácie.

Výsledky **gemiusAudience™** umožňujú:

- odhadnúť skutočný počet internetových užívateľov (Reálnych užívateľov, ďalej ako RU);
- poskytnúť sociálny a demografický profil internetových užívateľov na základe dát panelistov;
- zahrnúť základné merané metriky, ako je napr. zobrazenie stránky, čas a návšteva, ako aj akékoľvek z nich odvodené metriky;
- poskytnúť porovnateľné dáta o správaní užívateľa bez ohľadu na prehliadač, systém a zariadenie;
- agregáciu a porovnateľnosť metrik medzi jednotlivými účastníkmi výskumu (prevádzkovateľmi médií) a ich meranými médiami.

Výsledky **gemiusAudience™** sú poskytované zvlášť pre platformy PC (počítače), zvlášť pre Phone ako aj Tablet a tiež pre Total (deduplikovaná návštevnosť vymenovaných platforiem). Všetky metriky sú vypočítané na dátach zodpovedajúcich podmnožine populácie internetových užívateľov pre danú platformu.

Súhrnné dáta RU pre agregačné stromy Kategórií a Packov sú dostupné pre všetky platformy a geolokalizáciu „domestic“.

## gemiusPrism

Analytický modul **gemiusPrism** tvorí základ výskumu IABmonitor. **Pomocou tohto modulu je možné vytvárať meracie skripty (java skriptové kódy), ktoré zabezpečujú zber dát o užívateľoch na meraných médiách.**

Prístupové údaje do aplikácie a postup na vytvorenie a inštaláciu meracích skriptov sú po podpise zmluvy zaslané Realizátorom emailom na Kontaktnú osobu Prevádzkovateľa.

V module **gemiusPrism** sú dostupné dáta z meraných médií online, **po štyroch hodinách od nasadenia meracích skriptov**. Sú v nej dostupné dáta o Užívateľoch (cookies) – počet zobrazení, návštev, čas strávený na webovom sídle (médiu), technické informácie o zariadeniach, geolokácia, a pod.

Pre obchodných partnerov – nadobúdateľov dát slúži **gemiusPrism** na vytváranie prístupov do online rozhrania.

## Dáta online - e.gemius.com (metodika Constant Panel)

Online rozhranie e.gemius.com umožňuje **prístup k oficiálnym výsledkom výskumu IABmonitor, ktorým je rebríček Médií**, zapojených do merania. Taktiež sú dostupné rebríčky s agregovanými dátami médií, ktoré patria pod jedného Prevádzkovateľa, rebríček Kategórií, rebríček Stream Players a rebríček Packov, ktoré združujú rôzne služby, podľa požiadavky konkrétneho Prevádzkovateľa.

Online rozhranie obsahuje **denné, týždenné a mesačné dáta, ktoré sú dostupné vždy na nasledujúci deň po skončení meraného obdobia**. Metriky dostupné v Online rozhraní e.gemius.com sú rozdelené podľa platformy, z ktorej bola vykonaná návšteva – Total, PC, Phone a Tablet. Sú tu dostupné nasledovné metriky: Real users, Reach, Views, Visits, Views composition, Views share, Views per real user, Visits per real user, Time, ATS, Share of time, Time composition, Time per view, Time per visit.

## Sociodemografické dáta - e.gemius.com (metodika Constant Panel)

Online rozhranie e.gemius.com **slúži aj na analýzu sociodemografických dát o slovenských užívateľoch médií**, zapojených do výskumu IABmonitor. Prostredníctvom online rozhrania je možné analyzovať zvolené cieľové skupiny v ľubovoľnom časovom období nie dlhšom ako 92 dní. Dostupné metriky sú doplnené o informácie o cieľových skupinách, Reach, Duplikácii užívateľov, a pod.

Dáta sú dostupné prostredníctvom online rozhrania, ku ktorému môžu pristupovať Kontaktné osoby Prevádzkovateľa/Nadobúdateľa. Výsledky výskumu **sú dostupné vždy nasledujúci pracovný deň**. Prístupové údaje k online rozhraniu zašle Realizátor po podpise zmluvy emailom na Kontaktné osoby Prevádzkovateľa/Nadobúdateľa.

## Výsledky výskumu pre obchodných partnerov IAB Slovakia

Výsledky výskumu sú rozdelené do troch úrovní a to nasledovne:

### Tier 1

Verejne prístupné dáta v online rozhraní e.gemius.com sú bezplatne prístupné širokej verejnosti. Verejne prístupné dáta sú pre nasledovné metriky: RU (reálni užívatelia), Visits (návštevy).

Jednotlivé reporty sú dostupné na úrovniach:

Publishers (Prevádzkovatelia)

Domains (Médiá)

Streaming players (Stream médií)

Všetky reporty zverejňujú metriky RU a Visits len na najvyššej úrovni, teda brandu (médiá).

## Tier 2

Sú spoplatnené dáta na základe cenníka. Ide o nasledovné dáta a metriky nad rámec Tier 1: Reach, Views, Views composition, Views share, Views per real user, Visits per real user, Time, ATS, Share of time, Time composition, Time per view, Time per visit.

Dostupný je aj report na úrovni Pack a Kategórií. Všetky reporty zverejňujú dáta pre vyššie vymenované metriky na všetkých dostupných úrovniach (médiá, sekcie, podsekcie).

K Tier 2 majú bezplatný prístup nečlenovia IAB Slovakia - Prevádzkovatelia médií, s ktorými bola/bude uzatvorená Zmluva o účasti v IABmonitore v maximálnom počte 10 prístupov. Zároveň dostávajú mesačný report o sociodemografii ich zapojeného média (médií) v podobe xls. súboru v nasledovnej štruktúre:

- mesačné dáta za všetky platformy (TOTAL) a pre geolokáciu Domestic (užívatelia prístupujúci zo Slovenska),
- dodané budú všetky sociodemografické údaje pre nasledovné metriky: RU, Visits, PV, ATS,
- report vydavateľa obdržia vždy do 5tich pracovných dní po mesiaci, za ktorý sú dáta vygenerované.

K Tier 2 majú prístup nadobúdatelia, ktorí si zaplatia tento prístup na základe Zmluvy o dodaní a použití výstupných dát.

## Tier 3

Sú spoplatnené dáta na základe cenníka. Obsahuje prístup k dátam opísaným v Tier 2 a navyše k všetkým socio-demografickým dátam.

K Tier 3 majú bezplatný prístup členovia IAB Slovakia - Prevádzkovatelia médií, s ktorými bola/bude uzatvorená Zmluva o účasti v IABmonitore v maximálnom počte 10 prístupov. Tier 3 im umožňuje prístup k sociodemografickým dátam ich médií ako aj všetkých zapojených médií vo výskume.

K Tier 3 majú prístup nadobúdatelia, ktorí si zaplatia tento prístup na základe Zmluvy o dodaní a použití výstupných dát.

V prípade zmien Metodiky alebo Pravidiel IABmonitor podľa podmienok uvedených v Zmluve, ktorej prílohou je táto Príloha číslo 1 Špecifikácia dodania dát, je IAB Slovakia oprávnená k zmene podmienok a spôsobu dodávania dát, ku ktorým sa priamo alebo nepriamo zmeny Metodiky a Pravidiel IABmonitor vzťahujú. IAB Slovakia má právo jednostranne túto Prílohu 1 meniť a to formou písomného oznámenia o zmene tejto Prílohy 1 na Kontaktné osoby Prevádzkovateľa/Nadobúdateľa.