

Spracované
Február 2023

Návštevnosť slovenského internetu 2022

iab slovakia

Úvodné informácie o meraní IABmonitor

01

IABmonitor prevádzkuje združenie IAB Slovakia



Združenie pre internetovú reklamu IAB Slovakia je najväčším digitálnym združením na Slovensku, ktoré spája slovenský online. Aktuálne má 58 členov z radov vydavateľov, online médií, mediálnych agentúr, technologických spoločností ako aj zadávateľov reklamy. Okrem vzdelávania v digitálnom marketingu, vytvárania etických kódexov správania sa a zavádzania štandardov v oblasti internetovej reklamy prináša aj **čísla o slovenskom internete**.

Nižšie uvedené dáta o návštevnosti slovenských internetových médií vychádzajú z jediného auditovaného merania na Slovensku [IABmonitor](#), ktoré IAB Slovakia prinieslo na trh už v roku 2006.

Toto meranie je realizované výskumnou agentúrou Gemius Slovakia. IABmonitor okrem online verejne prístupných výsledkov pre celý slovenský trh prináša aj sociodemografické údaje o internetových užívateľoch, ktoré sú prístupné cez spoplatnenú službu GemiusExplorer zazmluvneným partnerom. Tieto dáta využívajú primárne

mediálne agentúry na plánovanie internetovej reklamy.

IABmonitor meria návštevnosť slovenských stránok [slovenských prevádzkovateľov](#).

Dáta odoberajú popredné mediálne agentúry

Medzi našich klientov z radov agentúr patria: Dentsu Slovakia, DIGILINE, portfólio agentúr GroupM – EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker; Media and Digital Services, portfólio agentúr Omnicom Media Group (OMG) – OMD Slovakia, PHD; Universal McCann, Vivaki, Starmedia, ZenithMedia, MediaJet a Panmedia.

Tieto dáta pomáhajú agentúram pri plánovaní internetových kampaní a dosahovaní efektívnych výsledkov pre klientov.

Nástroj GemiusExplorer umožňuje špecifikovať vybrané cieľové skupiny na základe zamerania webu, veku, pohlavia a príjmovej úrovne návštevníkov.

Takéto cielenie umožňuje výskum založený na pop-up paneli nazbieranom na desktopoch, mobilných zariadeniach ako aj tabletoch.

Časť dát IABmonitora je dostupná aj širokej verejnosti cez [online rozhranie](#).

Na mesačnej báze IAB Slovakia zverejňuje základné výsledky vo svojich [výstupoch](#), ktoré sú dostupné na našej webstránke.

Nájdete v nich informácie o internetovej populácii, počte reálnych užívateľov, počte zobrazených stránok. Všetky dáta sú dostupné aj v členení za jednotlivé platformy.

Metodika výskumu v 2022 neprešla žiadnymi zmenami

Vzhľadom na meniace sa online prostredie a vývoj technologických možností či nových nástrojov výskumnej spoločnosti dochádza v metodike IABmonitor priebežne k zmenám. Tie najzákladnejšie prebehli v rozpätí rokov 2019 až 2020.

Rok 2022 bol metodicky bez zmien, čo nám umožňuje urobiť aj relevantné medziročné porovnanie.

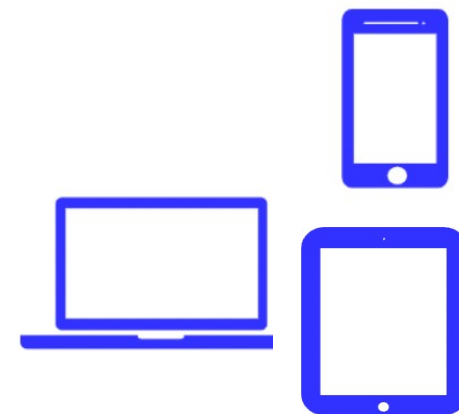
V prvom kvartáli roka 2023 očakávame prechod výskumu na **Constant Panel**, ktorý umožní prácu len v jednom online rozhraní. Navyše bude schopný riešiť problematiku cookie-less éry (ukončenie možnosti sledovania cookies tretích strán), ktorá nezasiahne len svet reklamy ale i online výskumov. Prechod na Constant Panel nebude mať výrazný vplyv na výsledné dáta.

Aktuálne výskum funguje na metodike „Overnight“, na základe ktorej sú všetky výstupné dáta k dispozícii vždy nasledovný deň po ukončení meraného obdobia.

Výskum dokáže sledovať návštevnosť aj v členení „z práce“ a „z domova“. Súčasná metodika zapojením mobilného ako aj tabletového panela prináša dáta v členení na všetky platformy, čo má veľký význam najmä na stále väčšiu návštevnosť užívateľov cez mobilné zariadenia. Zároveň sú dostupné sociodemografické dáta za tieto jednotlivé platformy.

Treba vziať do úvahy, že v meraní nie sú

zahrnuté nadnárodné stránky (sociálne siete, Google), ani všetky slovenské médiá nakoľko IABmonitor je platená služba. Sú v ňom však zapojení všetci relevantní slovenskí hráči, najväčšie vydavateľské domy.



Koľko Slovákov je online?

02

8 z 10 Slovákov je online

80% Slovákov vo veku od 12 do 79 rokov pristupovalo na internet.

Inými slovami to znamená, že 8 z 10 Slovákov v danom vekovom rozpätí bolo online.

Reach internetovej populácie sa v medziročnom porovnaní nezmenil. Treba si uvedomiť, že penetrácia internetu dosiahla svoj strop a nemôžeme už očakávať ani v nadchádzajúcom období výrazné zmeny.

Celkovo bolo online 3,6mil. Slovákov.

Tabuľka č.1 – Pomer veľkosti internetovej populácie 12+ k celkovej slovenskej populácii 12+

Parameter / rok	2022	2021
Populácia SK 12+	4 547 652	4 547 652
Internetová populácia SK 12+	3 631 665	3 618 766
Reach internetovej populácie SK	80%	80%

Zdroj: Celková populácia 12 až 79 rokov Štatistický úrad SR k 31.12.2021/ Internetová populácia 12 až 79 rokov, vypočítaná ako priemerná hodnota za roky 2022 a 2021 Gemius Slovakia. Reach v roku 2022 je približné číslo nakoľko nebol v čase vydania dostupný údaj o slovenskej populácii k 31.12. 2022 Štatistickým úradom.

Ukazovatele návštevnosti IABmonitor

IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti na troch úrovniach z hľadiska geolokácie:

1. SK - tento parameter zahŕňa všetkých užívateľov prístupujúcich zo Slovenska a práve s týmto ukazovateľom pracujeme pri všetkých analýzach dát v správe ako aj sociodemografických ukazovateľoch. (Pracujeme s týmto údajom preto, lebo sociodemografické údaje sú dostupné len pre návštevníkov prístupujúcich zo Slovenska. Navyiac väčšina značiek má záujem oslovovať svojou reklamou primárne slovenské publikum, žijúce na Slovensku)

2. OSTATNÍ - tí, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.

3. VŠETCI - tento parameter zahŕňa všetkých užívateľov zo Slovenska SK + OSTATNÍ, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.

IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti samostatne aj za jednotlivé platformy (zariadenia) a to nasledovne:

PC - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme desktopov (počítačov).

PHONE - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme mobilných zariadení.

TABLET - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme tabletov.

TOTAL – ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na všetkých platformách spolu (PC + Phone + Tablet).

9 z 10 online Slovákov navštevuje slovenské weby

Pri vývoji návštevnosti vychádzame z dát IABmonitora, ktorého reach v roku 2022 dosiahol 88%. To znamená, že 88% ľudí z celej slovenskej internetovej populácie navštevovalo stránky zapojené do merania IABmonitor, slovenské médiá.

V medzoročnom porovnaní reach IABmonitora vzrástol o 1%.

Tabuľka č.2 – Pomer počtu reálnych užívateľov zo Slovenska k internetovej populácii 12+

Parameter/rok	2022	2021
Internetová populácia SK 12+	3 631 665	3 618 766
RU, SK TOTAL, IABmonitor	3 187 744	3 163 500
Reach IABmonitor	88%	87%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU SK užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách vypočítaná ako priemerná hodnota za roky 2022 a 2021 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná hodnota za roky 2022 a 2021.

3,2 milióna Slovákov mesačne

V priemere za rok 2022 mesačne navštívilo stránky merané v IABmonitore **3,2 milióna Slovákov**.

Celková návštevnosť vzrástla len o 1%. Za týmto pomerne nízkym rastom stojí predovšetkým neštandardne vysoká návštevnosť, ktorú slovenské médiá dosahovali v roku 2021. Bolo to spôsobené najmä Covidom – čítali a hľadali sme informácie o šírení vírusu, lockdownoch atď. V 2022 však tento záujem okrem začiatku roka výrazne opadol.

Za týmto nižším rastom môže byť aj postupný odklon čitateľov od negatívnych správ ako vojnový konflikt na Ukrajine či ekonomicko-politická situácia. Podobný [trend](#) zaznamenávajú aj na iných trhoch viaceré médiá. Ďalším dôvodom môže byť prechod užívateľa k audio formátom (podcast), ktoré však počúvame cez mnohé externé aplikácie.

Z hľadiska zariadení stále vedie návštevnosť cez počítače avšak každoročne sa sa jej mobilná návštevnosť približuje.

Tabuľka č.3 – Návštevnosť reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách

Parameter/rok	2022	2021	% zmena
RU SK, TOTAL	3 187 744	3 163 500	1%
RU SK, PC	2 696 939	2 735 923	- 1%
RU SK, MOBILE	2 637 834	2 553 710	1%
RU SK, TABLET	1 200 675	1 147 787	5%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU SK užívatelia zo Slovenska na jednotlivých platformách ako aj Total, priemerná mesačná návštevnosť RU SK 2022 a 2021.

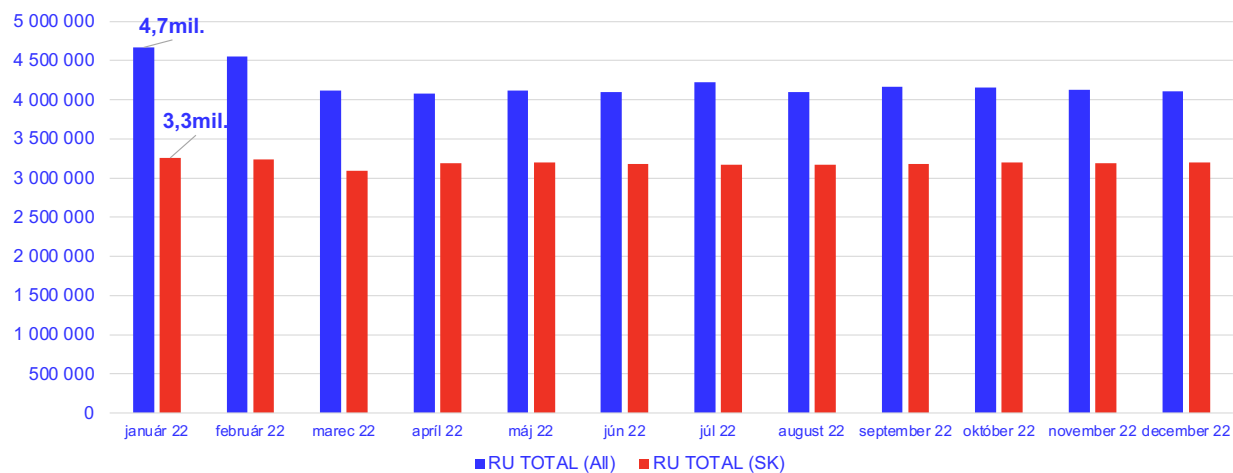
Poznámka: Treba vziať do úvahy, že v meraní nie sú zahrnuté nadnárodné stránky (sociálne siete, Google), ktoré užívatelia navštevujú primárne cez mobily.

Najsilnejší január

Na grafe je zobrazená návštevnosť všetkých užívateľov (SK + zahraničie = RU TOTAL ALL) a návštevnosť len zo Slovenska. Najsilnejším mesiacom v návštevnosti bol január, v ktorom sme sa ešte zaujímali o Covid. V ďalších mesiacoch Slováci však už túto tému neriešili.

Druhý najsilnejší bol február čo mohlo byť ovplyvnené začiatkom vojny na Ukrajine ako aj začiatkom zimných olympijských hier v Pekingu.

Graf č.1 - Mesačná návštevnosť v roku 2022



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia

Charakteristika a online správanie Slovákov

03

Zastúpenie pohlaví

V internetovej populácii majú na Slovensku väčšie zastúpenie muži (+0,25%).

Na slovenských stránkach (RU SK TOTAL) je naopak viac žien ako mužov, rozdiel je však minimálny (+0,08%).

9 z 10 online slovenských žien ako aj mužov navštevujú stránky zapojené v IABmonitore.

Tabuľka č.4 – Demografické zastúpenie podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenských médiách

Parameter/pohlavie	Muž	Žena
Celková populácia 12+	2 241 161	2 306 491
Internetová populácia 12+	1 827 592	1 823 006
RU SK TOTAL	1 593 238	1 594 505
Reach internetovej populácie na celkovej populácii	82%	79%
Reach IABmonitor na internetovej populácii	87%	87%

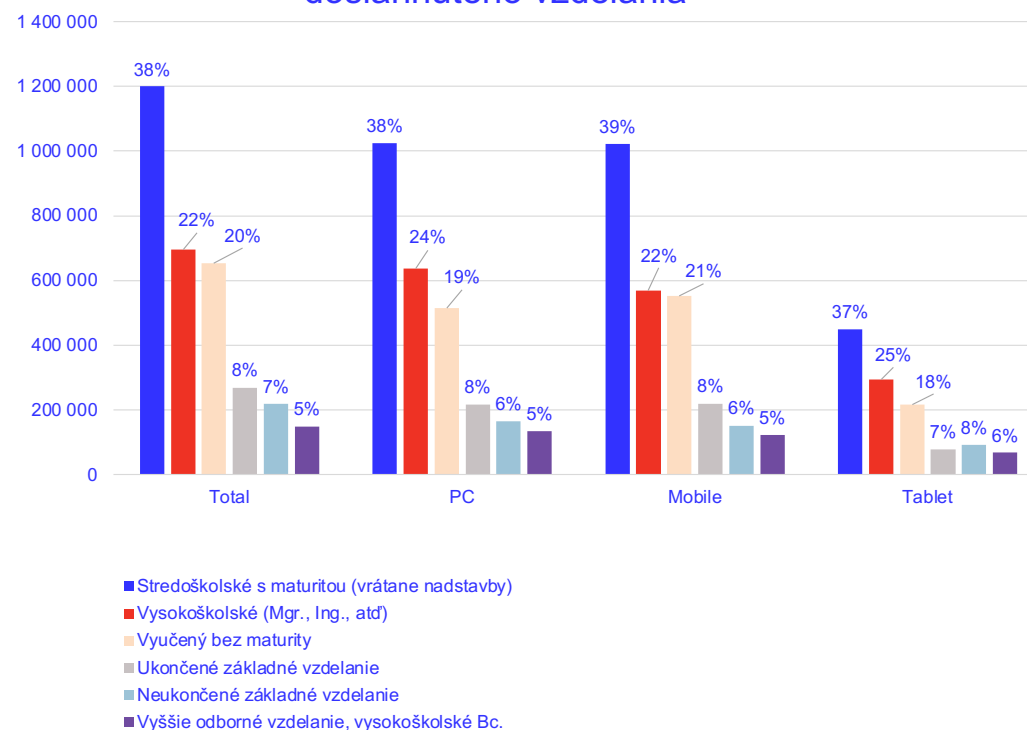
Zdroj: Štatistický úrad SR k 31.12.2021 vek 12 až 79 rokov / Internetová populácia vek 12 -79 / IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU SK užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy priemer mesiacov 2022.

Vzdelanie – najviac návštevníkov so stredoškolským vzdelaním

Na všetkých platformách majú najväčšie zastúpenie návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou, tvoria takmer 40% podiel. Po nich nasledujú ľudia s vysokoškolským vzdelaním.

Ako môžeme pozorovať jednotlivé percentuálne zastúpenia skupín užívateľov podľa vzdelania sú veľmi príbuzné na jednotlivých platformách.

Graf č.2 - Podiel návštevníkov podľa najvyššieho dosiahnutého vzdelania

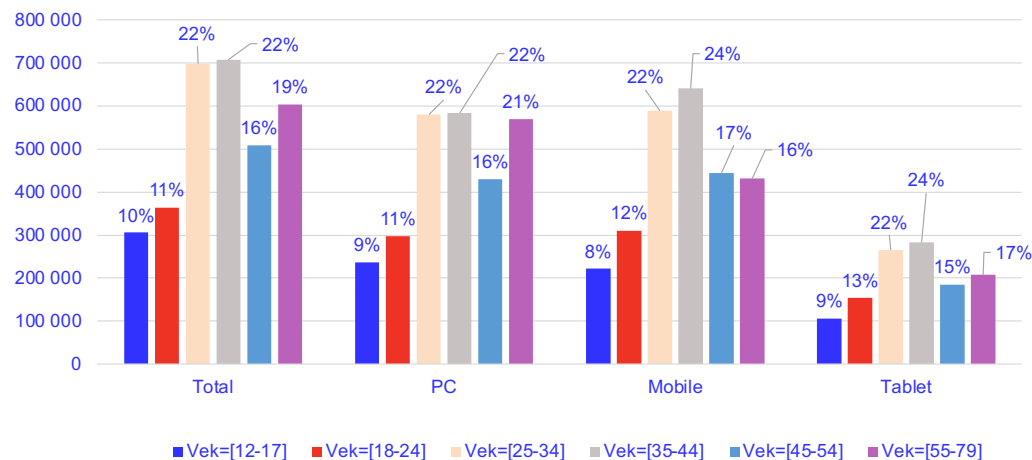


Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia – Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vzdelanie, reálni užívatelia z SK mesačný priemer 2022. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Vekové zastúpenie

Najväčšiu skupinu užívateľov tvorili návštevníci vo vekových kategóriách 25-34 a 35-44 rokov. Rovnaký trend bol aj na platformách Mobil a Tablet. V prípade platformy PC okrem vyššie spomínaných dvoch vekových kategórií tvorí vysoké percento (21%) návštevníkov aj vo veku 55 a viac rokov.

Graf č.3 - Podiel užívateľov podľa veku na celkovom počte užívateľov na danej platforme



Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – vekové zloženie na jednotlivých platformách ako aj Total, mesačný priemer 2022, RU SK. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Strávený čas 7 a pol hodiny mesačne

V porovnaní s rokom 2021 sme na všetkých platformách zaznamenali pokles v mesačne strávenom čase slovenským návštevníkom.

Hlavnou príčinou je výrazne menej stráveného času užívateľmi na slovenských stránkach počas letných mesiacov. „Skončil“ Covid a Slováci sa rozcestovali, začali tráviť oveľa viac času mimo domácností.

Vysokým číslam v roku 2021 nahrávali aj lockdowny, počas ktorých sme boli zavretí doma a trávili viac času online (nielen pri práci).

Ďalším dôvodom môže byť postupné zamykanie obsahu slovenskými vydavateľmi ako aj čoraz rýchlejšia konzumácia obsahu čitateľmi a tomu prispôsobovaný obsah (kratšie články).

Spomedzi platforiem najviac času trávi návštevník prezeraním stránok cez mobilné zariadenia (4 a pol hodiny).

Tabuľka č.5 – Trávenie času slovenským užívateľom cez jednotlivé platformy

Platforma / rok	2022	2021	Rozdiel
TOTAL	7:32	8:29	- 0:57
PC	3:59	4:43	- 0:44
PHONE	4:36	4:57	- 0:21
TABLET	0:54	1:06	- 0:12

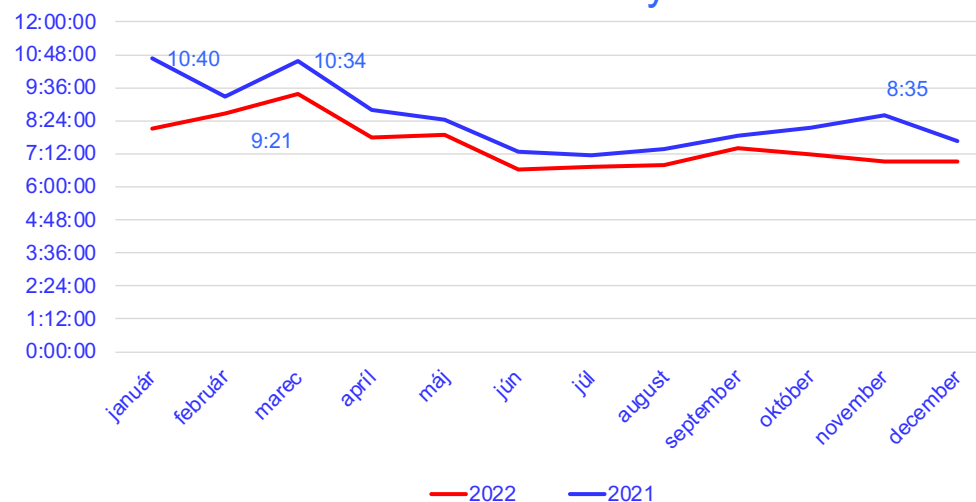
Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia – Gemius Slovakia – sociodemografické dáta - parameter strávený čas na užívateľa (RU SK), priemerná mesačná hodnota 2022 a 2021.

Najviac času trávil Slovák na SK weboch v marci

Vzhľadom na vypuknutie vojny na Ukrajine koncom februára sa táto udalosť mohla pretaviť do marcovej čítanosti a trávení času na slovenských médiách.

Na grafe vidíme výraznejší pokles stráveného času v letných mesiacoch.

Graf č.4 - Strávený čas slovenským návštevníkom na slovenských stránkach



Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia – Gemius Slovakia – Time spent per user z SK v mesiacoch na všetkých platformách, medziročné porovnanie 2022 a 2021

Slovenský muž trávi na SK weboch viac času

V roku 2022 slovenský muž strávil na slovenskom obsahu a službách celkovo viac času ako žena, a to až o 1 hodinu.

Takmer identický strávený čas z hľadiska oboch pohlaví je na tabletoch.

Tabuľka č.6 – Mesačne strávený čas na slovenských médiách podľa pohlavia v roku 2022

Pohlavie/platforma	TOTAL	PC	PHONE	TABLET
MUŽ	8:04	4:28	4:43	0:55
ŽENA	6:59	3:29	4:29	0:54
Rozdiel v strávenom čase medzi mužom a ženou	1:05	0:59	0:14	0:01

Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia – Gemius – sociodemografické dáta - parameter strávený čas na užívateľa (RU SK) podľa pohlavia, priemerná mesačná hodnota 2022

Ženy sú aktívnejšie

Ak by sme sa pozerali na aktivitu cez parameter vygenerovaných zobrazených stránok, ženy vyhrávajú na všetkých platformách okrem počítačov, ktoré sú však dlhodobo z hľadiska browsovania po slovenskom obsahu na ústupe.

Najväčší rozdiel v počte zobrazených stránok je na mobilných platformách (+ 18%) v prospech žien.

Tabuľka č.7 – Priemerný mesačný počet vygenerovaných zobrazení stránok podľa pohlavia v roku 2022

Pohlavie/platforma	TOTAL	PC	PHONE	TABLET
ŽENA	619	153	561	64
MUŽ	578	193	474	60
ŽENA / MUŽ (v %)	7%	-20%	18%	7%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter počet zobrazených stránok (PV) na užívateľa, v rozdelení na pohlavie cez platformy PC, Phone, Tablet ako aj Total. Priemerné mesačné dáta 2022.

Najviac času trávime na spravodajstve

Dlhodobu Slováci trávia najviac času na slovenských spravodajských médiách a výnimkou nebol ani rok 2022.

Poradie prvej päťky kategórií sa v minulom roku nezmenilo.

Polepšili si freemaily, ktoré sa posunuli o jedno miesto vyššie a naopak pohoršila si kategória Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia, čo spôsobil najmä odchod webu bazos.sk.

Na freemailoch vidíme aj najväčší nárast v strávenom čase slovenským návštevníkom (39%). Do tejto kategórie patria mailové služby azet, centrum, zoznam, sme a atlas.

Okrem freemailov a kategórie TV, rádiá môžeme vidieť vo všetkých ostatných kategóriách medziročný pokles stráveného času, ktorého príčiny sme už zmieňovali vyššie.

Tabuľka č.8 – Rebríček kategórií obsahu podľa priemerného mesačného stráveného času užívateľom

Poradie 2022	Kategória	Priemerný čas	Poradie v roku 2021	Medziročná zmena %
1.	Spravodajské médiá	1:50:43	bez zmeny	-4%
2.	TV, rádiá	1:47:07	bez zmeny	2%
3.	Portálové homepage	1:24:04	bez zmeny	-11%
4.	Bulvár	1:14:52	bez zmeny	-17%
5.	Zoznamky, komunity, chaty, blogy	0:59:30	bez zmeny	-17%
6.	Freemaily	0:58:45	+1	39%
7.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	0:50:22	-1	-28%
8.	Šport	0:38:49	bez zmeny	-7%
9.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	0:33:29	bez zmeny	-9%
10.	Auto-Moto - bazár	0:29:22	bez zmeny	-14%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter Time spent per user (RU SK), za všetky platformy. Zoradené zostupne, podľa priemerného mesačného stráveného času v roku 2022.

Najviac návštevníkov má spravodajstvo

Na prvej priečke v rámci návštevnosti sa tak ako minulý rok umiestnila kategória "Spravodajské médiá".

Minuloročnú priečku si udržali aj Služby, mapy, cestovné poriadky a záujmové servery, ktoré zaznamenali aj najvyšší rast návštevnosti (9%). Spomedzi záujmových serverov sú najviac navštevované médiá: tojenapad.sk (Dobré Médiá), plnielanu.sk, urobsisam.sk (Zoznam) a zahradkar.pluska.sk (NMH).

Druhý najvyšší rast zaznamenala kategória stránok pre mladých (Millenials). Najväčšiu návštevnosť tu zaznamenávajú stránky interez.sk, odzadu.sk (Startitup Group) a refresher.sk (Refresher Media).

Najväčší prepád v návštevnosti zaznamenala kategória Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia (-8%). Tento prepád zapríčinil odchod stránky bazos.sk z merania IABmonitor.

Z prvej 10tky vypadla kategória Ekonomika, biznis, financie, právo.

Tabuľka č.9 – Kategórie webov zoradené podľa priemernej mesačnej návštevnosti v roku 2022

Poradie 2022	Kategória	Mesačná priemerná návštevnosť	Poradie v 2021	Medziročná zmena %
1.	Spravodajské médiá	2 612 122	bez zmeny	2%
2.	Bulvár	2 271 183	+2	1%
3.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	2 253 778	+2	3%
4.	TV, rádiá	2 212 083	-1	-3%
5.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	2 142 942	-3	-8%
6.	Služby, mapy, cestovné poriadky	2 061 326	bez zmeny	2%
7.	Mladí - Millenials	2 000 583	+1	7%
8.	IT, technológie	1 806 658	-1	-5%
9.	Záujmové servery, hobby	1 748 144	bez zmeny	9%
10.	Varenie, jedlo, nápoje, recepty	1 464 649	nebol v top 10	1%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU SK – návštevníci zo SR, za všetky platformy, priemerná mesačná návštevnosť v 2022

Najúspešnejšie weby v top 10 kategóriách

Tabuľka č.10 – Najnavštevovanejšie weby v top 10 kategóriách

Poradie 2022	Kategória	Médium na 1.mieste	Prevádzkovateľ	Mesačná priemerná návštevnosť
1.	Spravodajské médiá	Sme.sk	Petit Press	1 877 573
2.	Bulvár	Cas.sk	FPD Media	1 739 468
3.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	Casprezeny.pluska.sk	NMH	925 126
4.	TV, rádiá	Markiza.sk	Markíza Slovakia	1 174 153
5.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	Heureka.sk	Heureka Shopping	1 666 852
6.	Služby, mapy, cestovné poriadky	Predpovede.topky.sk	Zoznam	903 930
7.	Mladí - Millenials	Interez.sk	StartitUp Group	1 267 669
8.	IT, technológie	Fontech.sk	StartitUp Group	760 326
9.	Záujmové servery, hobby	Tojenapad.dobrenoviny.sk	Dobré Médiá	1 419 326
10.	Varenie, jedlo, nápoje, recepty	Dobruchut.sk	Ringier Media Slovakia	1 132 197

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU SK – návštevníci zo SR, za všetky platformy, priemerná mesačná návštevnosť v 2022

Aktuality.sk najnavštevovanejšie médium

Aktuality.sk si udržali prvenstvo aj v roku 2022 a ostávajú najnavštevovanejším médiom.

Zoznam.sk si polepšil a vymenil si miesto so sme.sk, ktoré uzatvára prvú trojku.

Do prvej desiatky sa v roku 2022 dostali dobrenoviny.sk, ktorých najväčšiu návštevnosť robí stránka tojenapad.dobrenoviny.sk.

Tabuľka č.11 – Poradie najnavštevovanejších médií za rok 2022 zoradené zostupne podľa parametra RU SK TOTAL – reálni užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách

Poradie 2022	Médium	RU SK TOTAL	PV	ATS	Poradie 2021	% zmena RU SK TOTAL
1	aktuality.sk	2 380 009	109 477 761	0:45:05	bez zmeny	-2%
2	zoznam.sk	2 255 902	80 978 395	0:31:30	+1	5%
3	sme.sk	2 159 322	98 044 500	0:42:19	-1	-1%
4	pluska.sk	2 130 108	454 105 164	0:41:42	bez zmeny	4%
5	pravda.sk	1 878 861	53 869 720	0:39:07	bez zmeny	-3%
6	cas.sk	1 739 468	112 315 828	0:49:06	+1	-2%
7	topky.sk	1 716 101	94 659 042	0:52:42	+2	0%
8	heureka.sk	1 666 852	18 713 427	0:08:53	-2	-7%
9	hnonline.sk	1 647 151	44 002 019	0:19:25	+1	-2%
10	dobrenoviny.sk	1 629 399	16 469 513	0:15:59	neboli v top 10	17%

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU SK TOTAL, PV SK TOTAL, ATS – priemerný strávený čas užívateľom. Vypočítané ako priemerné mesačné hodnoty 2022. Porovnanie umiestnenia podľa RU SK TOTAL s rokom 2021.

Ringier Media Slovakia najsilnejší prevádzkovateľ

Tabuľka č. 12 – Poradie prevádzkovateľov médií za rok 2022 zoradené zostupne podľa počtu reálnych užívateľov z SK

V prvej trojke prevádzkovateľov podľa návštevnosti (RU SK TOTAL) nenastala žiadna zmena.

Najsilnejším vydavateľstvom čo do počtu reálnych užívateľov ostáva Ringier Media Slovakia.

Na 9. mieste skončil prevádzkovateľ SITA, ktorý sa v roku 2021 v top 10 nenachádzal. Zaznamenal aj najväčší rast čo do počtu návštevníkov (+ 28%).

Z top 10 vypadol prevádzkovateľ Heureka Shopping.

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU SK TOTAL. Vypočítané ako priemerné mesačné hodnoty 2022 a 2021. % zmena = porovnanie podľa RU SK TOTAL s rokom 2021.

Poradie 2022	Prevádzkovateľ	Portfólio webov	RU SK TOTAL	Poradie 2021	% zmena
1	Ringier Media Slovakia	aktuality.sk, azet.sk, autobazar.au, nehnutenosti.sk, stream_aktuality.sk, bazar.sk, autobazar.sk, reality.sk, topreality.sk, autovia.sk, noveauto.sk, byty.sk, novotavby.sk, noveauta.sk, zlavy.sk	2 638 046	bez zmeny	-1%
2	Zoznam	zoznam.sk, topky.sk, stream_topky.sk, stream_zoznam.sk	2 435 513	bez zmeny	2%
3	News And Media Holding	pluska.sk, stream_pluska.sk, trend.sk, centrum.sk, ujszo.com, standard.sk, vasarnap.com, plustv.sk	2 295 623	bez zmeny	3%
4	Petit Press	sme.sk, stream_sme.sk	2 159 322	bez zmeny	-1%
5	Startitup	startitup.sk, interez.sk, emefka.sk, imhd.sk, yimba.sk	2 083 545	bez zmeny	3%
6	OUR MEDIA SR	pravda.sk, mediaklik.sk, birdz.sk	1 908 650	bez zmeny	-2%
7	MARKIZA - SLOVAKIA	tvnoviny.sk, markiza.sk, stream_markiza.sk	1 864 426	1	0%
8	MAFRA Slovakia	hnonline.sk,svetevity.sk, zlacnene.sk, ticketportal.sk, takurcitee.sk, stream_hnonline.sk	1 857 179	-1	-4%
9	SITA, Slovenská tlačová agentúra	webnoviny.sk, zdravoteka.sk, najky.sk, podnikam.sk, foaf.sk, bratislavaden.sk	1 749 822	nebola v top 10	28%
10	FPD Media	cas.sk, stream_cas.sk	1 740 152	bez zmeny	-2%

Aký veľký reklamný priestor vytvárajú slovenské médiá?

04

Najväčší reklamný priestor na mobiloch

Inventory je dané počtom zrealizovaných zobrazených stránok (PV) na jednotlivých slovenských médiách zaradených do merania IABmonitor. Udáva aj potenciálnu veľkosť reklamného priestoru v prípade predaja reklamy na zobrazenia.

V tabuľke a grafe na ďalšej strane uvádzame vývoj ukazovateľa Page Views (PV), zobrazených stránok slovenskými návštevníkmi.

Celkové slovenské inventory v roku 2022 pokleslo o 8%. Hlavným dôvodom je neštandardný rok 2021, v ktorom sa tvorila vysoká návštevnosť a aj počet vygenerovaných PV.

Najviac zobrazených stránok bolo vyprodukovaných na mobilných telefónoch (72% podiel na všetkých PV), čo súvisí s ich čoraz väčším využívaním ako platformy.

Tabuľka č.13 – Vývoj počtu zobrazených stránok na jednotlivých platformách a medziročné porovnanie

Rok	PV SK TOTAL	PV SK PC	PV SK PHONE	PV SK TABLET
2022	1 909 000 000	468 000 000	1 366 000 000	74 000 000
2021	2 075 000 000	552 000 000	1 433 000 000	90 000 000
% zmena	-8%	-15%	-5%	-18%

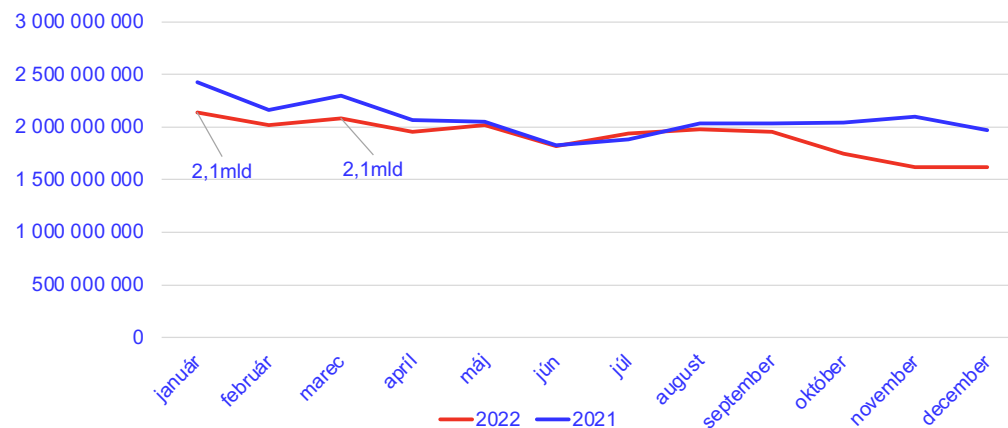
Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV SK – vygenerované návštevníkmi zo SR, total aj za jednotlivé platformy. Vypočítané ako priemerná hodnota mesiacov za roky 2022 a 2021 zaokrúhlené na milióny.

Najviac zobrazení v januári a v marci

Čo sa týka pohľadu na mesačný vývoj zobrazených stránok (PV) najsilnejší bol mesiac január a v tesnom závесе bol čo do počtu vygenerovaných PV mesiac marec.

Hlavný dôvod januárovej návštevnosti bola ešte Covid téma, v marci zas vojna na Ukrajine.

Graf č.5 - Mesačný vývoj inventory a medziročné porovnanie



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV SK

37% návštevnosti z priamych prístupov na web

V nasledovnej tabuľke uvádzame, čo bolo zdrojom návštevnosti slovenských médií. Najviac návštev slovenských médií bolo v roku 2022 tvorených priamym prístupom na stránky - zadaním webovej adresy do prehliadača - 37% a cez sociálne siete 28%.

Práve pri sociálnych sieťach vidíme najväčší medziročný nárast 7%, čo znamená, že slovenské médiá naďalej intenzívne využívajú sociálne médiá na zvyšovanie svojej návštevnosti, resp. ide aj o dlhodobý trend zvyklostí čitateľov, ktorí využívajú sociálne siete ako „informačný kanál noviniek aj správ“.

25% návštev slovenské médiá získavali z výsledkov vyhľadávania.

Tabuľka č.14 – Zdroj návštevnosti a medziročné porovnanie 2022/2021

Parameter	2022	2021	% zmena
Priamy prístup	36,5%	37,9%	-3,7%
Sociálne siete	27,8%	26,0%	6,8%
Vyhľadávanie	24,8%	24,4%	1,8%
Z iných stránok (refferal)	10,9%	11,7%	-6,9%
Ostatné (napr. kampane)	0,02%	0,1%	-82,5%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, koncomesačná správa priemer mesiacov 2022 a 2021, zoradené zostupne.

Stream - video obsah

05

6 z 10 online Slovákov chodí na slovenský video obsah

Zásah v streame IABmonitora sa medziročne zvýšil o 5%.

Aktuálne je do merania video obsahu zapojených 9 prevádzkovateľov: News and Media Holding, Zoznam, Mac TV, Markíza Slovakia, Mafra Slovakia, FPD Media, Ringier Media Slovakia a v roku 2022 pribudli aj stream merania vydavateľstva Petit Press a CZECH NEWS CENTER.

Online video obsah zasahuje už 61 percent slovenskej internetovej populácie.

Tabuľka č.15 – Pomer počtu reálnych užívateľov video obsahu zo Slovenska k internetovej populácii 12+

Parameter / rok	2022	2021
Internetová populácia 12+	3 631 665	3 618 766
RU SK, TOTAL STREAM	2 201 517	2 032 069
Reach STREAM IABmonitor	61%	56%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players, RU SK užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za roky 2022 a 2021 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za roky 2022 a 2021.

Zastúpenie pohlaví na video obsahu

Tabuľka č.16 – Demografické zastúpenie a reach podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenskom video obsahu

Parameter / pohlavie	Muž	Žena	Podiel Muž	Podiel Žena
Celková populácia 12+	2 241 161	2 306 491		
Internetová populácia 12+	1 827 592	1 823 006	50%	50%
RU SK TOTAL STREAM	1 084 743	1 116 775	49%	51%
Reach STREAM IABmonitor na celkovej populácii	48%	48%		
Reach STREAM IABmonitor na internetovej populácii	59%	61%		

Zdroj: Štatistický úrad SR k 31.12.2021 vek 12 až 79 rokov / Internetová populácia 12-79 / IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players, sociodemografické dáta, parameter RU SK užívateľa zo Slovenska podľa pohlavia cez všetky platformy mesačný priemer 2022.

Návštevnosť, čas a stream videnia podľa pohlavia

Na video obsah chodí viac žien, trávajú na ňom viac času a sú aj aktívnejšie čo do vytvorených video videní.

Tabuľka č.17 – Počet návštevníkov z SK na video obsahu, strávený čas na užívateľa a počet vygenerovaných stream views mesačne

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
RU SK TOTAL STREAM	1 084 743	1 116 775
Stream time na užívateľa	0:45	1:18
Stream views na užívateľa	31	48

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy priemer mesiacov 2022, streaming time spent per user a priemerný mesačný počet stream views na užívateľa v roku 2022.

2,2 milióna návštevníkov na video obsahu

Celkovo video obsah prevádzkovateľov zapojených do IABmonitora zaznamenal medziročný **nárast mesačnej návštevnosti o 8%**.

Spomedzi platforiem najväčší rast zaznamenala návštevnosť cez tablety.

V absolútnej hodnote si najviac návštevníkov prezerá video obsah cez mobilné telefóny, až 1,8mil.

Za rastom návštevnosti na video obsahu stojí fakt, že návštevníci prechádzajú postupne ku audiovizuálnej konzumácii obsahu aj na slovenských médiách.

Tabuľka č.18 – Počet návštevníkov z SK na video obsahu v rokoch 2022 a 2021 na jednotlivých platformách, medziročné porovnanie

Platforma / Návštevníci RU SK	2022	2021	% zmena
TOTAL	2 201 517	2 032 069	8%
PC	1 073 831	1 005 383	7%
PHONE	1 834 519	1 611 949	14%
TABLET	315 837	254 551	24%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska, vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota 2022 a 2021

88 miliónov stream views na video obsahu

O postupnom prechode na video obsah vypovedá aj 60% rast v počte vygenerovaných video videní u slovenských vydavateľov.

Tento nárast nie je spôsobený zapojením nových prevádzkovateľov do merania v roku 2022 (ich počty SV v decembri na celkovom počte SV netvorili ani 1%).

Najviac videa sa prehráva cez počítače (až 65%).

Oblúbenosť a využívanie video reklamy ako formátu vytvára tlak na vydavateľské domy tvoriť čoraz viac video obsahu.

Tabuľka č.19 – Počet mesačne vygenerovaných stream views za roky 2022 a 2021 za jednotlivé platformy a medziročné porovnanie

Platforma / Stream views	2022	2021	% zmena
TOTAL	87 626 697	54 784 066	60%
PC	56 674 625	41 476 078	37%
PHONE	28 527 025	11 925 023	139%
TABLET	2 425 046	1 382 965	75%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, počet celkových stream views vygenerovaných návštevníkmi zo Slovenska (RU SK) za jednotlivé platformy, vypočítané vždy ako priemerné mesačné hodnoty 2022 a 2021

1 hodina mesačne na video obsahu

Celkový čas strávený na video obsahu jedným návštevníkom sa nezmenil v porovnaní s rokom 2021 ostal na rovnakej hodnote - 1hodina.

Pri jednotlivých platformách je vidno, že si zachovali viac menej hodnoty z minulého roka. Poklesy sú minimálne (jedna minúta).

Tabuľka č.20 – Mesačne strávený čas jedným návštevníkom na video obsahu na jednotlivých platformách

Platforma / Stream time na návštevníka	2022	2021	Rozdiel
TOTAL	1:02	1:02	0:00
PC	1:31	1:32	- 0:01
PHONE	0:17	0:18	- 0:01
TABLET	0:18	0:19	- 0:01

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, streaming time spent per user (RU SK) za jednotlivé platformy, vypočítané vždy ako priemerné hodnoty 2022 a 2021

Stream pluska.sk s najväčšou návštevnosťou

Aj v roku 2022 si čo do návštevnosti udržal stream_pluska.sk vydavateľstva NMH prvú pozíciu. Na ďalších miestach sa poradie premiešalo až na stream_cas.sk FPD Media, ktorý si udržal 6 miesto.

Stream markiza.sk sa prebojoval na druhú priečku a zaznamenal druhý najvyšší rast (49%). Za ním môže stáť služba Voyo, ktorú od októbra ako súčasť balíčka svojich služieb ponúkal Slovak Telekom a od júla začali byť na platforme dostupné zápasy Fortuna ligy ako aj ďalšie športové prenosy.

Prvú trojku uzatvára stream_noviny.sk, ktorý patrí pod Mac TV.

Poznámka: prevádzkovateľ Ringier Media Slovakia v priebehu roka 2021 zaznamenal technologický problém pri meraní stream, čo malo vplyv na nižšie namerané hodnoty návštevnosti, v roku 2022 to zas ovplyvnilo číslo medziročného nárastu.

Tabuľka č.21 – Rebríček stream médií podľa návštevnosti (RU SK Total) zoradené zostupne podľa poradia 2022

	Stream médium	Prevádzkovateľ	2022 RU SK Total	2021 RU SK Total	Poradie v 2021	% zmena
1.	Stream_pluska.sk	NMH	1 387 150	1 060 684	bez zmeny	31%
2.	Stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	1 049 214	704 599	+1	49%
3.	Stream_noviny.sk	Mac TV	824 665	905 352	-1	-9%
4.	Stream_joj.sk	Mac TV	533 593	507 136	+1	5%
5.	Stream_topky.sk	Zoznam	524 584	551 222	-1	-5%
6.	Stream_cas.sk	FPD Media	478 779	431 495	bez zmeny	11%
7.	Stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	392 971	232 143	+2	69%
8.	Stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	316 755	375 718	-1	-16%
9.	Stream_zoznam.sk	Zoznam	192 845	261 085	-1	-26%
10.	Stream_mall.tv	CZECH NEWS CENTER	996 627	N/A	nemeral sa	N/A

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne. Vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota 2022 a 2021

Stream pluska.sk s najviac video zobrazeniami

Z hľadiska vygenerovaných stream views je opäť na 1. mieste stream pluska.sk vydavateľstva NMH, ktorý zaznamenal aj najvyšší medziročný nárast (77%). Na druhom mieste sú topky.sk patriace Zoznamu a prvú trojku uzatvára stream markiza.sk.

Tabuľka č.22 – Rebríček stream médií podľa vygenerovaných stream views v roku 2022

	Stream médium	Prevádzkovateľ	2022 Stream views	2021 Stream views	Poradie v 2021	% zmena
1.	stream_pluska.sk	NMH	62 589 343	35 273 266	bez zmeny	77%
2.	stream_topky.sk	Zoznam	7 968 159	6 144 331	bez zmeny	30%
3.	stream_markiza.sk	Markíza - Slovakia	6 616 334	4 650 189	bez zmeny	42%
4.	stream_joj.sk	Mac TV	2 766 805	2 869 348	bez zmeny	-4%
5.	stream_noviny.sk	Mac TV	2 270 680	2 676 930	bez zmeny	-15%
6.	stream_cas.sk	FPD Media	2 157 233	1 460 690	bez zmeny	48%
7.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	1 408 027	504 126	+2	179%
8.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	835 725	719 632	bez zmeny	16%
9.	stream_zoznam.sk	Zoznam	634 908	850 726	-2	-25%
10.	stream_mall.tv	CZECH NEWS CENTER	406 168	nemeral sa	N/A	N/A

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, počet stream views vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota za rok 2022 a 2021

Stream joj.sk s najdlhším stráveným časom na video obsahu

Prvá trojka sa v roku 2022 nezmenila.

Vysoké hodnoty stráveného času v prípade prvých dvoch prevádzkovateľov ovplyvňuje aj ich televízny obsah umiestňovaný na webe v podobe záznamov a ich stream služieb Voyo a Play.

Tabuľka č.23 – Rebríček stream médií podľa mesačne stráveného času na užívateľa v 2022

	Stream médium	Prevádzkovateľ	2022 Time spent	2021 Time spent	Poradie v 2021	Rozdiel
1.	stream_joj.sk	Mac TV	1:12:12	1:21:37	bez zmeny	-0:09:25
2.	stream_markiza.sk	Markíza - Slovakia	0:57:30	1:15:02	bez zmeny	-0:17:32
3.	stream_topky.sk	Zoznam	0:22:12	0:15:26	bez zmeny	0:06:46
4.	stream_sme.sk	Petit Press	0:20:07	nemeral sa	N/A	N/A
5.	stream_pluska.sk	NMH	0:13:48	0:14:31	-1	-0:00:43
6.	stream_mall.tv	CZECH NEWS CENTER	0:08:41	nemeral sa	N/A	N/A
7.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	0:07:04	0:05:09	-2	0:01:55
8.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	0:05:08	0:03:11	1	0:01:57
9.	stream_cas.sk	FPD Media	0:03:48	0:04:29	-3	-0:00:41
10.	stream_zoznam.sk	Zoznam	0:03:13	0:04:14	-3	-0:01:01

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, streaming time spent per user mesačne za jednotlivé stream médiá. Vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota 2022 a 2021

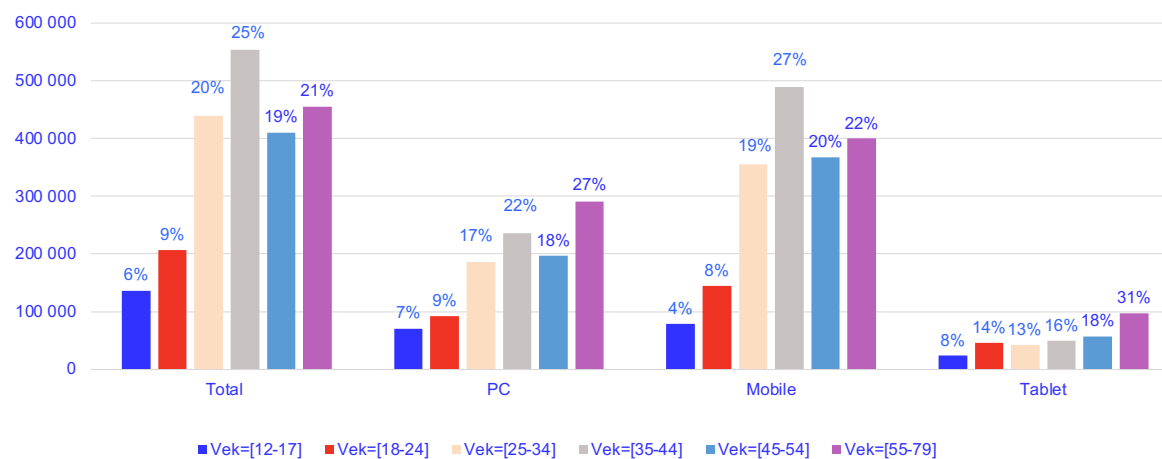
Štruktúra návštevníkov podľa veku

Celkovo na stream dominujú návštevníci vo veku 35-44 rokov. Po nej nasledujú návštevníci vo veku 55 +.

Zastúpenie jednotlivých vekových kategórií na mobilnej platforme najviac kopíruje celkové rozloženie populácie stream podľa veku.

Na platformách PC a Tablet tvoria najväčší podiel najstarší návštevníci 55+.

Graf č.6 - Podiel užívateľov podľa veku na celkovej počte RU SK Stream na jednotlivých platformách



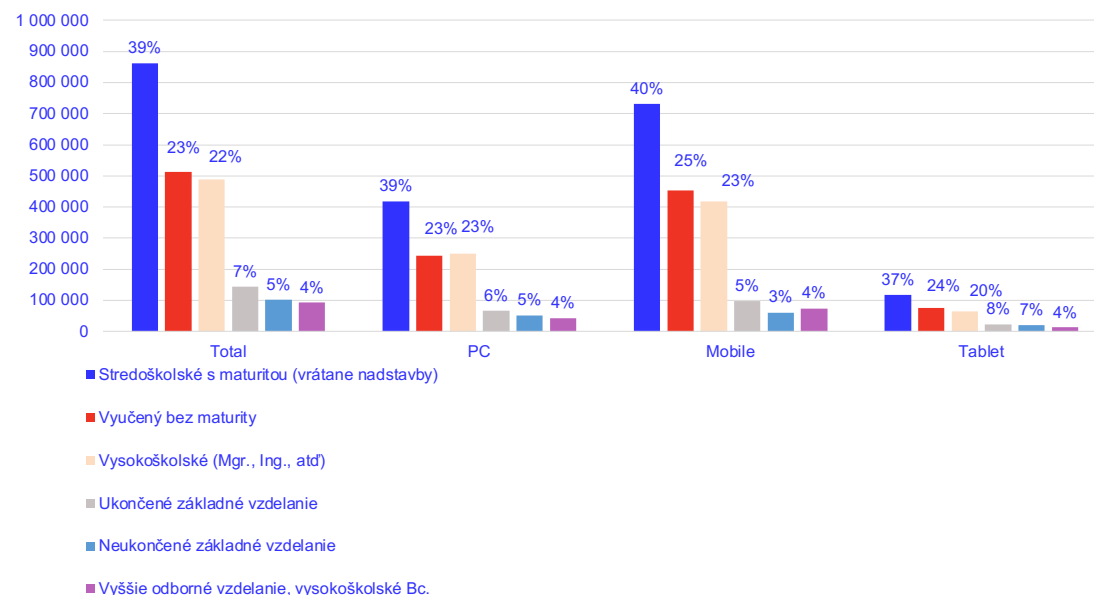
Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, streaming players, sociodemografické dáta, priemerná mesačná hodnota 2022, RU SK Stream Total, PC, Mobile a Tablet. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Štruktúra návštevníkov podľa vzdelania

Najväčšie zastúpenie na stream majú návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou.

Ďalšími najsilnejšími kategóriami sú vyučení bez maturity a vysokoškolsky vzdelaní návštevníci.

Graf č.7 - Podiel návštevníkov podľa najvyššieho dosiahnutého vzdelania



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, streaming players, sociodemografické dáta, priemerná mesačná hodnota RU SK Stream Total, PC, Mobile a Tablet. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Otázky?

Mail to: karpelova@iabslovakia.sk

