

# Často kladené otázky ku gemiusOverNight (FAQ)

Aktualizovaná metodika gemiusOverNight obsahuje sadu metodík a prístupov, ktoré reflektujú realitu v súvislosti s vývojom trhu lepšie, ako v predchádzajúcej metodike "Multiplatform" v snahe spresniť a skvalitniť výstupy, hlavne v prípade odhadu počtu Reálnych užívateľov (RU). V rámci výstupných dát môžu vznikať rozdiely v porovnaní s predchádzajúcim meraním (do 31.3.2019, dostupné na [archiv.aimmonitor.sk](http://archiv.aimmonitor.sk)) a tento dokument vysvetľuje možné príčiny týchto zmien.

## 1. Rozdiely v počtoch RU

Možné rozdiely v RU vznikajú z nasledujúcich dôvodov:

- po novom algoritmus výpočtu reálnych používateľov zohľadňuje nielen správanie používateľov na danom serveri, ale pracuje aj s charakteristikou trafficu v rámci všetkých webov meraných v IABmonitore. Prínosom je vyššia stabilita algoritmu a odolnosť oproti potenciálnym manipuláciám s návštevnosťou, napríklad prostredníctvom robotickéj návštevnosti;
- vplyvom implementácie rozdelenia PC platformy na PC-Home a PC-Work a fúziu týchto sub-platforiem späť do PC Total. Zavedenie tohto prístupu spresňuje odhady RU pre celkovú platformu PC z dôvodu odlišného správania užívateľov z domova a z práce a vzájomným ovplyvnením výsledkov;
- u mobilných platforiem zohľadnením vplyvu konzumácie internetu vo Facebook aplikácii, ktorý v metodike Multiplatform môže ovplyvniť RU webu pozitívnym aj negatívnym spôsobom v závislosti na veľkosti a charakteristike takého trafficu;
- v prípade sekcií nie rovnakým objemom meraných stránok týchto sekcií. Sekcie sú v OverNight definované pomocou tzv. URL masiek. Pokiaľ má sekcia výrazne odlišné hodnoty návštevnosti, je potrebné sa ubezpečiť, že počet PV zodpovedá očakávaným hodnotám a overiť tak správnosť definície sekcií. Ďalšie možnosti rozdielov PV viď. príslušný odstavec.

Prípadné ojedinelé výskyty situácií, v ktorých dochádza k poklesom RU na jednotlivých platformách, ale zároveň k nárastu celkových RU, sú zapríčinené spôsobom odhadu RU na platforme Total, ktorá je v predchádzajúcej aj novej metodike založená čisto na matematickom modelovaní, ktoré vychádza z rady site-centric dát a machine-learningu. Pokročilejšia metodika stanovenia celkového reachu, ktorá zahŕňa a vychádza i zo znalosti konkrétnych jednotlivých užívateľov a ich chovaní na rôznych platformách nie je aktuálne dostupná z dôvodu neexistujúcich mobilných panelov pre platformy Smartphone a Tablet. Táto metodika bude implementovaná v priebehu roka 2019 po dokončení regrutácií týchto panelov (predpoklad je v Q2 2019).

## 2. Rozdiely v počtoch PV

Možné rozdiely v PV vznikajú najčastejšie z nasledujúcich dôvodov:

- Filtrovanie trafficu. OverNight filtruje z výsledkov defaultne traffic prichádzajúci z iFramu. Dôvodom je opakované zneužívanie takého riešenia pre navyšovanie návštevnosti na viacerých trhoch. Mimo filtrovania iFramu používa Overnight filtrovanie refreshu, doménový filter a ďalšie. Rozdiely je možno identifikovať pri spolupráci s realizátorom;
- Definícia sekcií. Sekcie sú novo definované pomocou tzv. URL masiek. Rozdiely v počte PV tak môžu vznikáť pri zadávaní definícií jednotlivých sekcií, napr. v prípadoch, kedy merací script, ktorého vloženie do príslušných stránok určuje v metodike Multiplatform rozsah sekcie, je vložený do stránok, ktoré do danej sekcie spadať nemajú.

## 3. Rozdiely v meraní času

OverNight obsahuje nový prístup k meraniu a počítaniu času stráveného na stránke. V predchádzajúcej metodike bol aplikovaný štandardný prístup k meraniu času používaný naprieč celým odvetvím. Strávený čas bol počítaný ako sled času medzi zobrazeniami, ktoré nedelí viac ako 30 minút. Pokiaľ čas medzi dvoma PV túto hranicu presiahol, doba strávená na stránke sa nezapočítavala. Podobne sa nezapočítaval čas posledného PV, pokiaľ užívateľ okno/záložku zavrel. Nový prístup nazývaný ako SONAR rieši tento problém "posledného PV" alebo PV dlhšieho ako 30 minút. Práve tento zmienený problém v predchádzajúcom prístupe je príčinou vyššieho nárastu času hlavne na stránkach médií, ktoré majú na svojich weboch player pre online konzumáciu obsahu.

SONAR navyše zohľadňuje skutočne aktívny čas a to aj s ohľadom na výrazné odlišnosti v správaní PC a mobilných užívateľov. Deje sa tak pomocou dodatočných informácií o statuse danej stránky (aktívny/neaktívny) odosielaných na infraštruktúru Gemiusu.

## 4. Prečo klesla celková internetová populácia?

S gemiusOvernight prichádza ku korekciám veľkosti internetových populácií v dôsledku upgradu metodiky ich určovania. Metodika stále vychádza zo štrukturálnej štúdie Focus, po novom však zohľadňuje aj site-centric dáta na úrovni Estimated Cookies, resp. ich historické hodnoty, ktoré sú ďalej použité k odhadu budúceho vývoja. Ďalej sú po novom používané informácie z regrutačných dotazníkov týkajúcich sa počtu používaných zariadení s prístupom na internet, prípadne zdieľanie jedného zariadenia viacerými užívateľmi a tiež používanie ďalších platforiem. Keďže najvhodnejšia doba k týmto zmenám prichádza v rámci upgradu metodík (posledná takáto zmena prebehla v roku 2015), prechod na gemiusOvernight bol ideálny čas na zavedenie spomínanej korekcie. Keďže sa ale v posledných rokoch trh výrazne menil (za posledný rok došlo k poklesu PV na platforme PC o 10% a k nárastu PV na platforme Smartphone o 29% a o 16% na platforme Tablet), aktuálne zmeny môžu byť výraznejšie.

## 5. Dáta RU v agregáčnych stromoch

Aktuálne sú nedostupné súhrnné dáta RU pre agregáčné stromy Kategórií a Packov pre iné platformy ako „PC“ a inú geolokalizáciu ako „domestic“. V rámci Overnight sú dáta v online rozhraní zhodné s GEM súbormi, čo znamená, že všetky hodnoty RU očistené o duplikácie na súhrnných úrovniach jednotlivých Kategórií a Packov pochádzajú z Cookie/BID panelu. Vzhľadom na to, že aktuálne je v rámci SR dostupný iba panel pre platformu PC, sú k dispozícii hodnoty RU len pre vyššie uvedené položky. Regrutácia pre mobilný panel práve prebieha a očakávame sprístupnenie domestic dát za všetky platformy (Total, PC, Phone, Tablet) v priebehu Q3 2019.

## 6. Nižšie Visits ako RU

Metrika Visits vychádza z nameraných primárnych dát. RU PC sú vypočítané na základe nameraných dát (Browser ID), prevážené štruktúrnou/offline štúdiou. Práve týmto prepočtom môžu byť spôsobené odchýlky resp. „nelogickosť“ dát vo vzťahu k primárnym dátam (Visits).

## 7. Publikácia dát

Denné dáta sú k dispozícii na [monitor.iabslovakia.sk](http://monitor.iabslovakia.sk) a v aplikácii gemiusExplorer maximálne do 12:00 hodiny nasledujúceho pracovného dňa. V prípade týždenných a mesačných dát sú tieto dáta bežne k dispozícii do 15:00 maximálne do 24:00 nasledujúceho pracovného dňa.

## 8. Postup pri presunoch sekcií

V prípade ak chcete presunúť sekciu v rámci vašich domén, odporúčame tak urobiť na prelome mesiacov. Vytvoríte si novú sekciu a po schválení tejto zmeny lokálnym office skontrolujete, či ste danú sekciu definovali správne (napr. podľa počtu PV). Následne pôvodnú sekciu vymažte.

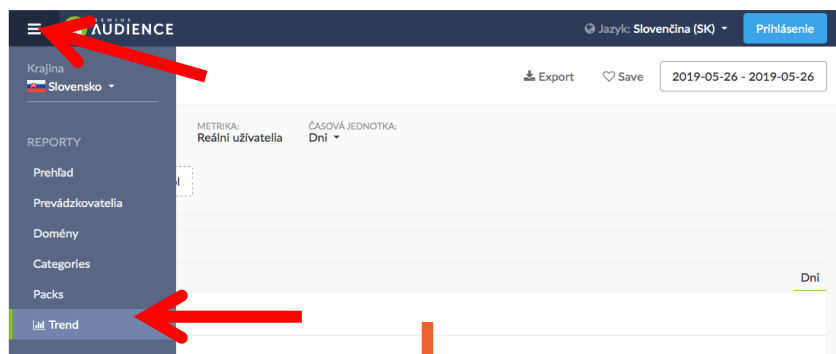
## 9. Ako získam online dáta pre viac vybraných dní, týždňov či mesiacov na [monitor.iabslovakia.sk](http://monitor.iabslovakia.sk)?

Tento typ analýz je dostupný cez funkciu „Trends“, ktorú nájdete v ľavom hornom menu – posledná položka.

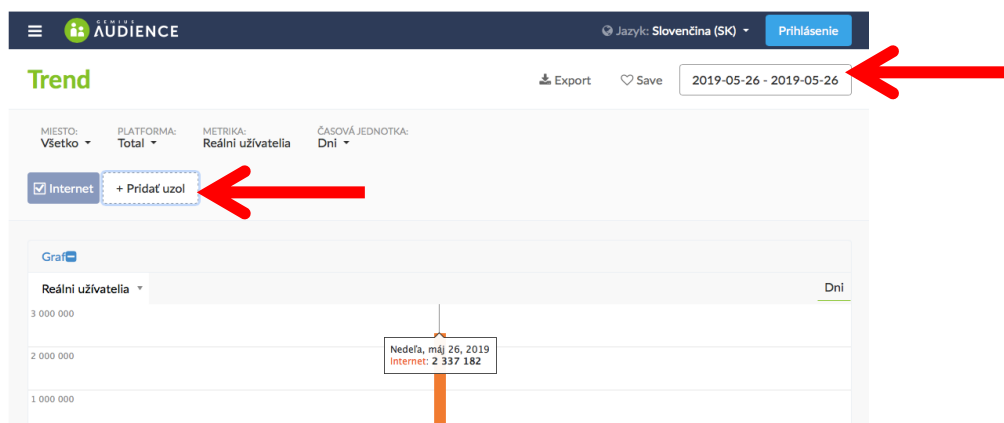
### Dáta IABmonitor online

Zadávatelom výskumu IABmonitor je združenie pre Internetovú reklamu IAB Slovakia a realizátorom výskumná agentúra Gemius Slovakia.  
Od 1. 4. 2019 bola zrealizovaná aktualizácia metodiky výskumu na gemiusOverNight.

Verejne dostupné dáta v plnom rozhraní | Historické dáta do 31.3.2019



Následne si môžete vybrať obdobie, pre ktoré chcete výslednú štatistiku ako aj uzol a médiá, pre ktoré požadujete štatistiku.



## 10. Prečo presuny meraných subdomén medzi foldrami v gemiusPrism nemôžem urobiť sám?

Presun sekcií v rámci gemiusPrism (práca s URL maskami) musí byť plne pod kontrolou realizátora výskumu keďže mu to umožňuje okamžite reagovať na prípadnú chybu, čo by mohlo ovplyvniť výsledky výskumu.

**V prípade ďalších otázok kontaktujte realizátora výskumu:**

**Gemius Slovakia, s. r. o. / [www.gemius.com](http://www.gemius.com)**

**[IABmonitor@gemius.sk](mailto:IABmonitor@gemius.sk)**