



Aktuálne údaje o slovenskom video obsahu



iab.slovakia

4,5 mil.obyvateľov Slovenska
vo veku 12 – 79 rokov80 % reach
internetovej populácie**3,6 mil.**Slovákov je online
a využívajú internet
ako médium61 % reach
IABmonitor**2,2 mil.**návštevníkov zo slovenskej
internetovej populácie
navštevuje video obsah
meraný v IABmonitorePočet užívateľov, ktorí navštevujú
video obsah meraný v IABmonitore**2,2 mil.**

+8 %



1,1 mil. / +7 %



1,8 mil. / +14 %



0,3 mil. / +24 %

Počet hodín, ktoré mesačne strávi Slovák
na video obsahu meranom v IABmonitore**1:02 h**

bez zmeny



1:31 h / -0:01 h



0:17 h / -0:01 h



0:18 h / -0:01 h

Počet mesačne vygenerovaných
Stream views na video obsahu
meranom v IABmonitore**87,6 mil.**

+60 %



56,7 mil. / +37 %



28,5 mil. / +139 %



2,4 mil. / +75 %



Priemerné údaje za rok 2022

podľa pohlavia

**61 %****59 %**Reach video obsahu meraného
v IABmonitore na internetovej
populácii podľa pohlavia**1:18 h****0:45 h**Priemerný mesačný čas
strávený užívateľom na slovenskom
video obsahu podľa pohlavia**48 SV****31 SV**Priemerný mesačný počet
vygenerovaných stream views (SV)
užívateľom na video obsahu
podľa pohlavia

iabmonitor.sk