

HubSpot lance son Assistant de campagnes marketing IA, un outil d'intelligence artificielle qui guide les responsables marketing, pas à pas.

*L'IA continue de se développer et de transformer l'univers du marketing digital. Grâce à l'outil **Assistant de campagne marketing IA**, qui guide les équipes marketing dans l'utilisation structurée de l'intelligence artificielle générative, l'expertise du prompt engineering n'est plus indispensable.*

Paris, France le 14 décembre 2023 – [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en croissance, annonce aujourd'hui la disponibilité en France de [son Assistant de campagne marketing](#), outil virtuel conçu pour générer gratuitement des campagnes marketing avec l'IA. Les marketeurs sont en effet confrontés à une réelle évolution de leur métier et doivent s'équiper des bons outils pour apprendre à travailler de concert avec ces technologies, qui restent complémentaires à l'intelligence humaine.

Le pic de ventes des fêtes fin d'année bat son plein et les équipes marketing sont toujours plus sous pression pour élaborer des campagnes visant à réorienter l'intérêt des clients sur leurs propres offres et ainsi soutenir une accélération des transactions e-commerce, tout en assurant la satisfaction client. En parallèle, elles ont rapidement été convaincues que l'IA pouvait leur permettre de se concentrer sur des actions à plus forte valeur ajoutée et gérer plus sereinement des rythmes soutenus, comme c'est le cas en période de fin d'année ou de soldes. Mais au-delà de l'opérationnel, l'IA atteint vite ses limites, et n'est aujourd'hui pas en mesure de mener une réflexion d'ensemble pour piloter les stratégies marketing.

Même si elles peuvent être soutenues par l'IA, certaines compétences humaines restent en effet essentielles pour concevoir une campagne efficace. Parmi elles, la créativité, l'analyse critique ou encore la gestion de la relation client requièrent en effet une intelligence émotionnelle que de telles technologies ne sont aujourd'hui pas capables de garantir. Les humains ont une capacité unique à penser de manière créative, à interpréter les données et à établir des relations émotionnelles avec les clients qui ne peuvent être égalées par l'IA. En cultivant ces compétences, les marketers peuvent rester en tête de la course et créer des campagnes marketing digitales réussies.

Si l'IA est une extension des équipes marketing plutôt qu'un moyen de les remplacer, il n'en reste pas moins que ces évolutions imposent une profonde transformation des métiers marketing. C'est dans ce contexte que HubSpot lance [son Assistant de campagne marketing](#), un assistant virtuel permettant notamment de générer gratuitement des campagnes marketing avec l'IA et d'étendre facilement leur portée.

[L'assistant de campagne marketing de HubSpot](#) permet ainsi de :

- écrire des prompts efficaces de manière automatique pour laisser plus de place à la créativité,
- générer des textes pour les pages web, e-mails ou publicités sur la base d'un formulaire simple et rapide à saisir,
- éditer des emails générés par l'IA directement dans la plateforme HubSpot, que ce soit pour les raccourcir, les développer ou même en changer le ton,

- créer des posts de réseaux sociaux adaptés à chaque canal et audience, en passant par la définition de la légende à celui du hashtag.

Ressources complémentaires

- [Visitez la page produit](#)
- [Visionnez la vidéo descriptif des fonctionnalités principales de l'assistant de campagne](#)
- [Testez l'assistant de campagne de HubSpot en quelques clics](#)

À propos de HubSpot

HubSpot (NYSE : HUBS) est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations avec son [marketplace des applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec HubSpot Academy. Aujourd'hui, plus de 184 000 clients, comme DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 120 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se trouve à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact presse : AxiCom

hubspotPR.france@axicom.com

+33 6 46 19 56 48