



HubSpot lance AI Search Grader : le premier outil gratuit pour évaluer la visibilité des marques sur les moteurs de recherche IA

Alors que de plus en plus de consommateurs se tournent vers des outils comme ChatGPT pour effectuer des recherches, AI Search Grader est un outil gratuit qui aide les marques à comprendre comment elles apparaissent dans les modèles de langage (LLM) et la recherche IA.

Paris, France – le 28 août 2024 – [HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client (CRM) pour les entreprises en croissance, annonce la disponibilité de [AI Search Grader](#), le premier outil gratuit qui évalue la visibilité et le sentiment des marques à travers les modèles de langage (LLM) et la recherche IA. Sur la base de cette évaluation, les marques peuvent identifier les pistes d'ajustements pour améliorer leur part de voix ou leur perception.

De l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) à l'optimisation pour les modèles de langage (LMO) : une nouvelle ère pour le marketing

Les clients et prospects délaissent la recherche traditionnelle au profit de l'IA pour obtenir des réponses rapides et personnalisées. L'utilisation d'outils comme ChatGPT pour répondre aux questions a en effet augmenté de 37 %, tandis que l'utilisation des moteurs de recherche a diminué de 11 %*. Pour les spécialistes du marketing qui se sont concentrés sur la visibilité de leur marque grâce au référencement, il est désormais temps de maîtriser un nouveau métier : l'optimisation pour les modèles de langage (LMO).

« Ce que les spécialistes du marketing font depuis des années pour attirer les clients ne sera plus aussi efficace à l'avenir. Les gens n'utilisent tout simplement plus la recherche traditionnelle comme ils le faisaient auparavant », a déclaré Nicholas Holland, vice-président produit et directeur général de Marketing Hub chez HubSpot. « Alors que la tendance se tourne vers la recherche par l'IA, nous voulons aider les spécialistes du marketing à se démarquer et à se faire connaître dans ce nouvel environnement. C'est exactement ce que AI Search Grader offrira aux spécialistes du marketing : un nouveau moyen gratuit d'entrer en contact avec leurs clients à l'ère de l'IA. »

AI Search Grader : simplifier l'optimisation pour les modèles de langage

Jusqu'à aujourd'hui, les spécialistes du marketing testaient manuellement la façon dont leurs marques apparaissent dans la recherche IA : ils élaboraient des requêtes spécialisées, regroupaient les réponses et synthétisaient les résultats, tout cela pour

n'obtenir qu'une fraction des informations dont ils avaient besoin. Et il existe peu de conseils pour les aider à agir en fonction de ce qu'ils trouvent.

AI Search Grader de HubSpot élimine le besoin d'une expertise en IA et permet de savoir comment une marque apparaît dans la recherche IA. Il effectue l'ingénierie des requêtes pour les spécialistes du marketing et contextualise les performances de leur marque afin de simplifier l'optimisation pour les modèles de langage.

AI Search Grader comprend quatre éléments clés :

- **Note globale** : Une évaluation de la visibilité et du sentiment d'une marque dans les résultats de recherche de l'IA.
- **Score de sentiment de la marque** : Une analyse du sentiment exprimé à l'égard d'une marque dans les résultats de recherche de l'IA.
- **Score de part de voix** : Une mesure de la visibilité d'une marque par rapport à ses concurrents dans les résultats de recherche de l'IA.
- **Analyse personnalisée** : Des informations et des recommandations spécifiques pour améliorer la visibilité et le sentiment d'une marque dans la recherche IA.

[AI Search Grader](#) est gratuit et disponible dans le monde entier en anglais. Actuellement, les résultats concernent le moteur GPT-4o. HubSpot travaille activement à l'ajout prochain d'autres moteurs de recherche IA.

*Source : [HubSpot State of Consumer Trends Report, January 2024](#)

Ressources complémentaires

- Blog post : [Comment la recherche IA va bouleverser le futur du SEO](#), selon Kieran Flanagan, SVP Marketing, HubSpot
- Vidéo de [démonstration AI Search Grader](#)

À propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 600 intégrations au sein de sa [marketplace d'applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 228 000 clients tels que DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 135 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se situe à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact presse

Axicom pour HubSpot - hubspotPR.france@axicom.com