



HubSpot adhère au Code de conduite Cloud de l'Union Européenne

Paris, le 26 janvier – HubSpot annonce devenir membre du Code de conduite Cloud de l'Union Européenne, témoignant de son engagement dans la protection des données et la conformité au RGPD.

Le Code de conduite Cloud de l'UE fournit un cadre standard pour le respect des normes les plus exigeantes en matière de protection des données dans l'industrie cloud. Depuis sa validation par les autorités européennes en 2021, le Code de conduite Cloud de l'UE a été un précurseur dans la poursuite des bénéfices concrets de tels textes.

En tant que plateforme client leader destinée aux entreprises en croissance, HubSpot reconnaît le rôle essentiel des pratiques de protection des données dans la fourniture de services sécurisés et fiables. En rejoignant l'assemblée générale du Code de conduite Cloud de l'UE, la société contribue ainsi aux efforts collectifs visant à promouvoir les solutions dans le cloud tout en jouant un rôle actif dans l'harmonisation des meilleures pratiques cloud.

Cette nouvelle adhésion n'élargit pas seulement la communauté, mais marque également une étape significative vers la création d'un écosystème cloud plus sûr, transparent et conforme. Dans ce contexte, l'adhésion de HubSpot souligne son engagement à participer à l'évolution continue des normes de protection des données, contribuant ainsi à façonner un avenir de confiance pour le cloud.

"Chez HubSpot, nous nous engageons à protéger les données de nos clients et à instaurer une véritable confiance dans nos services cloud. Le Code de conduite Cloud de l'UE fait preuve de transparence et de responsabilité dans la gestion des données, jouant un rôle clé dans la protection de la vie privée à l'échelle mondiale. Nous sommes ravis d'y contribuer et de promouvoir les meilleures pratiques tout en maintenant la conformité au RGPD alors que HubSpot et nos clients continuent de croître et d'innover", a déclaré **Nicholas Knoop, responsable de la protection des données chez HubSpot.**

Gabriela Mercuri, directrice générale de SCOPE Europe, ajoute : *"Au sein de SCOPE Europe, nous constatons l'expansion continue du Code de conduite Cloud de l'UE en tant qu'élément clé de la confiance dans l'environnement cloud. Le fait d'accueillir HubSpot témoigne de la trajectoire de croissance solide de cette initiative et de son potentiel unique à stimuler l'adoption de services cloud sûrs au sein de l'UE".*

A propos de HubSpot

HubSpot (NYSE : HUBS) est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations avec son [marketplace des applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec HubSpot Academy. Aujourd'hui, plus de 184 000 clients, comme DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 120 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se trouve à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact Presse

AxiCom pour HubSpot

hubsportPR.france@axicom.com