

香港交易所 投資者簡報

投資者關係

2024年6月

HKEX
香港交易所

免責聲明

本文件所載資料僅供一般資訊性參考，並不構成提出要約、招攬、邀請或建議以認購或購買任何證券或其他產品，亦不構成提出任何形式的投資建議或服務。本文件僅擬向專業投資者分派並供其使用。本文件並非針對亦不擬分派給任何其法律或法規不容許的司法權區或國家的人士或供其使用，也非針對亦不擬分派給任何會令香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）須受該司法權區或國家任何註冊規定所規管的人士或供其使用。

本文件載有前瞻性陳述，該等前瞻性陳述為基於現時香港交易所對其與其附屬公司營運的有關業務及市場的預期、估計、預測、看法及假設，並非是對未來表現的保證，且受制於市場風險、不明朗因素及非香港交易所所能控制的因素。因此，實際結果或回報或會與本文件所作假設及所含陳述大有不同。

當本文件提及滬港股票市場交易互聯互通機制及/或深港股票市場交易互聯互通機制及/或ETF納入股票市場交易互聯互通機制（統稱「證券市場互聯互通機制」）時，請注意，現時證券市場互聯互通機制中的北向交易僅限香港的持牌或受規管中介機構參與；而南向交易則僅限中國內地的持牌或受規管中介機構參與。香港及中國內地以外的機構不能直接參與證券市場互聯互通機制。

當本文件提及債券通時，請注意，現時北向交易通僅限可在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心買賣中國內地債券的境外投資者參與。

儘管本文件所載資料均取自認為是可靠的來源或按當中內容編備而成，香港交易所概不就有關資料或數據就任何特定用途而言的準確性、有效性、時效性或完備性作任何保證。若資料出現錯漏或其他不準確又或由此引起後果，香港交易所概不負責或承擔任何責任。本文件所載資料乃按「現況」及「現有」的基礎提供，資料內容可能會被修訂或更改。有關資料不能取代根據閣下具體情況而提供的專業意見，而本文件概不構成任何法律意見。香港交易所概不對使用或依賴本文件所提供的資料而直接或間接產生的任何損失或損害負責或承擔任何責任。



大綱

01 | 主要業績及增長驅動力

02 | 集團財務進展

03 | 戰略重點

04 | 互聯互通

05 | 附錄



01 | 主要業績及增長驅動力



香港交易所 - 世界領先的縱向整合交易所集團

香港交易所集團

- 亞洲領先的全球交易所集團
- 香港唯一交易所集團
- 全球領先的新股市場之一
- 不同資產類別交易、結算及風險管理一站式服務
- 倫敦金屬交易所 – 全球首屈一指的基本金屬交易市場

財務數據

	2023年第一季	2024年第一季
收入:	56億港元	52億港元
EBITDA:	42億港元	37億港元
稅後溢利:	34億港元	30億港元
每股基本盈利:	2.69港元	2.35港元

善用我們立足中國的優勢

– 為資本進出中國提供可靠的基礎設施

提升市場活力

– 創造網絡效應

戰略重點

科技賦能，佈局未來

– 加大科技投資，推進系統和營運現代化轉型

探索新業務領域

– 發展新興業務



2024年第一季重點摘要

財務表現強韌

2024年第一季：52億港元（同比-6%，環比+7%）

收入及其他收益

2024年第一季：30億港元（同比-13%，環比+14%）

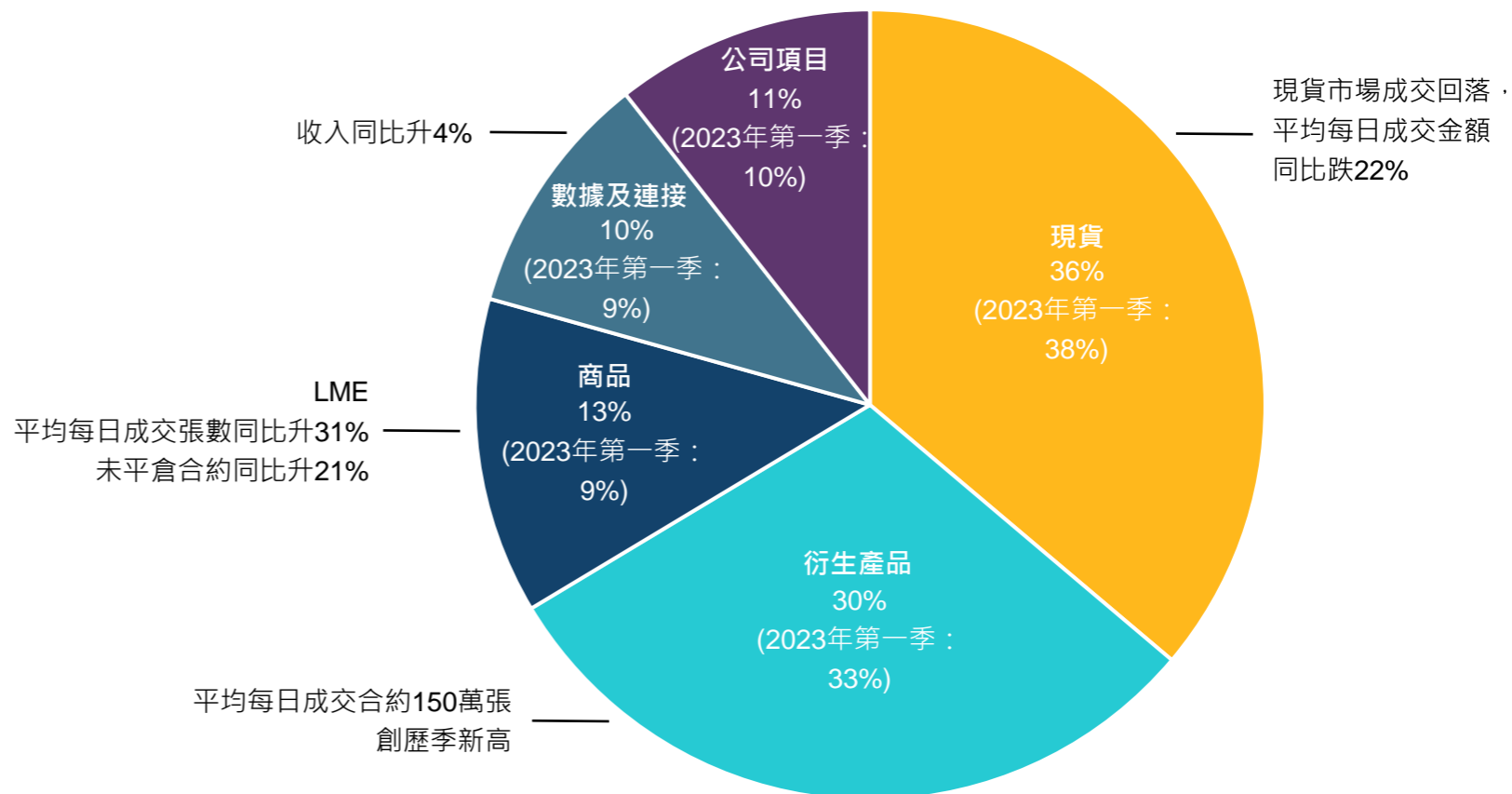
股東應佔溢利

持續推進戰略措施

- 有關惡劣天氣下維持交易的諮詢期結束（2024年1月），預期於2024年中刊發諮詢總結
- LME交易和結算費平均上調13%（2024年1月）
- LME對五個主要合約實施新的收市價釐定方法，旨在令收市價的價格發現流程有更大的決定性、透明度和標準化（2024年1月）
- 首批備兌認購期權ETF上市（2024年2月）
- 在證券市場推出自行成交防範(SMP)服務（2024年3月）

多元化發展戰略取得成果

2024年第一季收入分項細目



1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和

2024年第一季業績表現強韌

多元化發展戰略，有助緩和現貨市場成交減少的影響

★ 衍生產品

平均每日成交合約張數
創新高：150萬張
 (同比升6%)

★ 場外結算

結算金額
創新高：1,962億美元
 (同比升152%)

外匯

美元兌人民幣(香港)期貨
 平均每日成交合約張數
74,505張
 (同比增逾6倍)

數據及連接

收入**5.23億港元**
 (同比升4%)

互聯互通成交持續活躍

滬深港通

收入**5.85億港元**(同比升4%)，
 佔集團收入總額的11%

★ ETF納入滬深港通

南向交易平均每日成交金額**17億港元**
 北向交易平均每日成交金額
創新高：人民幣11億元

滬股通及深股通
 平均每日成交金額
 人民幣**1,330億元**
 (同比升37%)

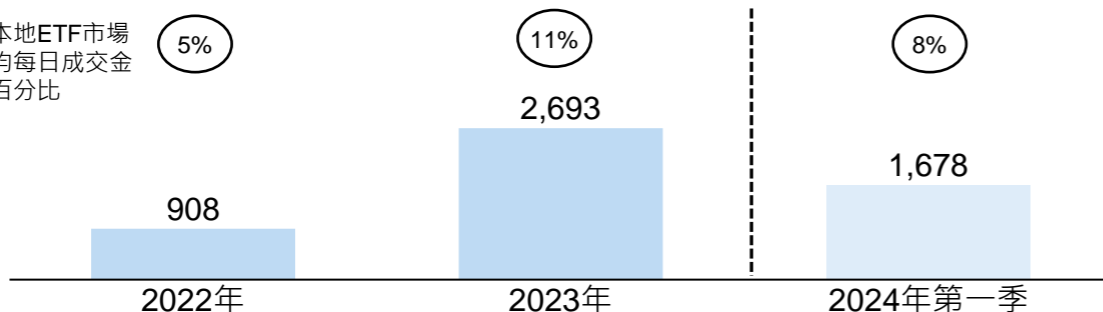
★ 債券通

「北向通」平均每日成交金額
創新高：人民幣452億元
 (同比升22%)

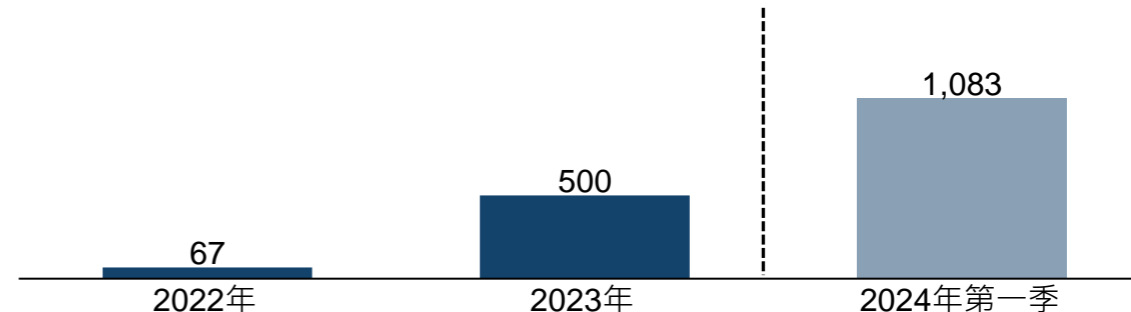
滬深港通ETF推出以來交投持續活躍

南向ETF平均每日成交金額
 (百萬港元)

佔本地ETF市場
 平均每日成交金額
 百分比



北向ETF平均每日成交金額
 (人民幣百萬元)



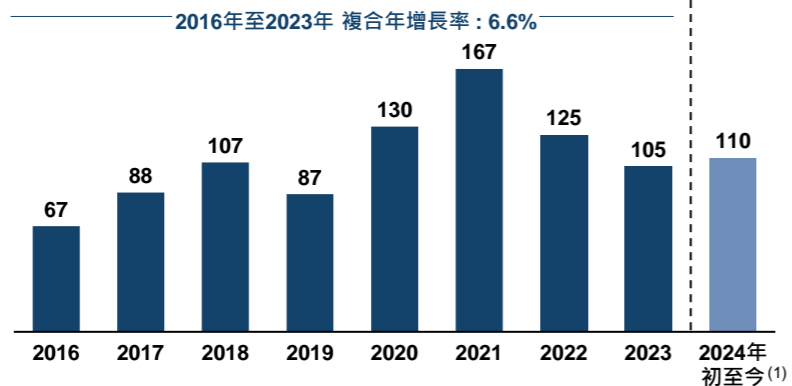
★ : 2024年第一季錄得歷季新高



核心業務保持良好勢頭 自然和結構性增長可望持續

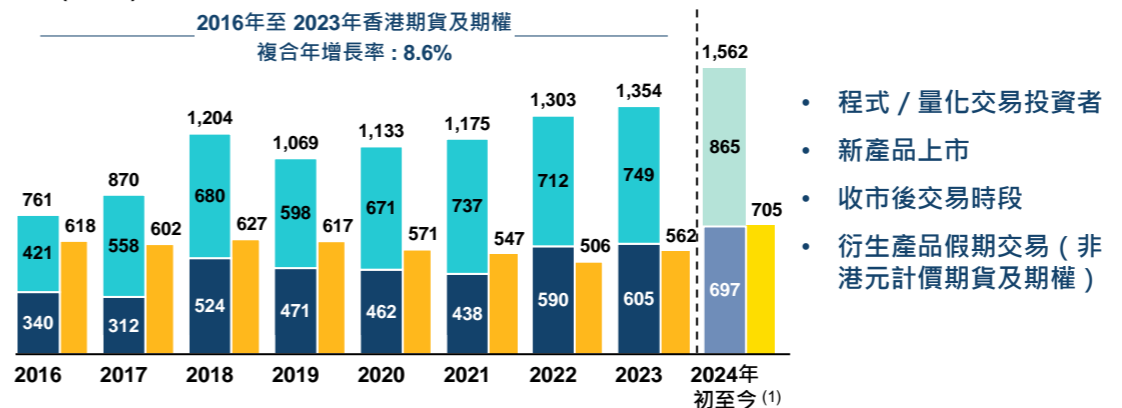
A | 龐大的產品生態圈，吸引國內外各界投資者

證券平均每日成交金額 (十億港元)



- 港股通
- 大型新股
- 全球投資者

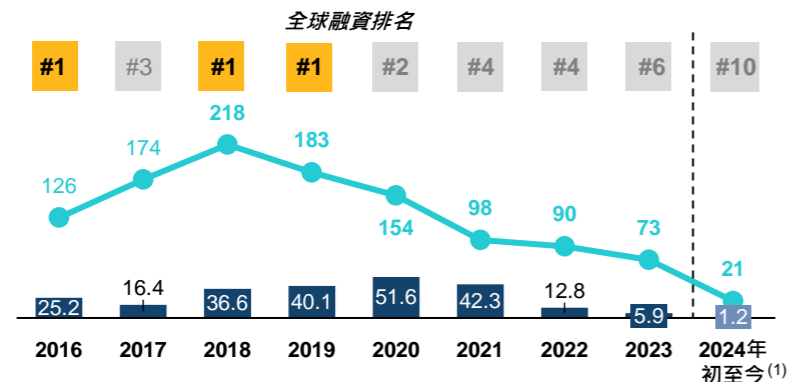
衍生產品平均每日成交量 (千張)



- 程式 / 量化交易投資者
- 新產品上市
- 收市後交易時段
- 衍生產品假期交易 (非港元計價期貨及期權)

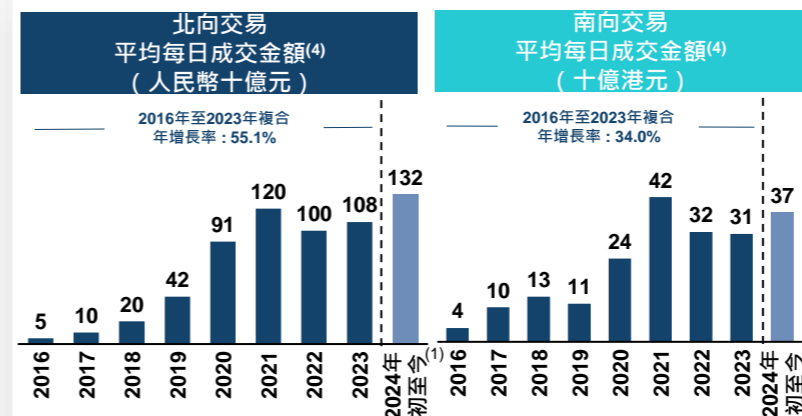
B | 持續完善首次公開招股上市制度

新股數目
新股集資總額 (十億美元)



- 新經濟上市改革
 - 生物科技
 - 不同投票權
 - 第二上市
 - 特專科技公司
- 優化海外發行人來港上市制度

C | 中國開放帶來巨幅增長⁽³⁾



- 不斷擴充組合選擇
- 中國 A 股納入全球基準指數
- 合資格的產品和投資者持續擴容將為市場增長提供潛力

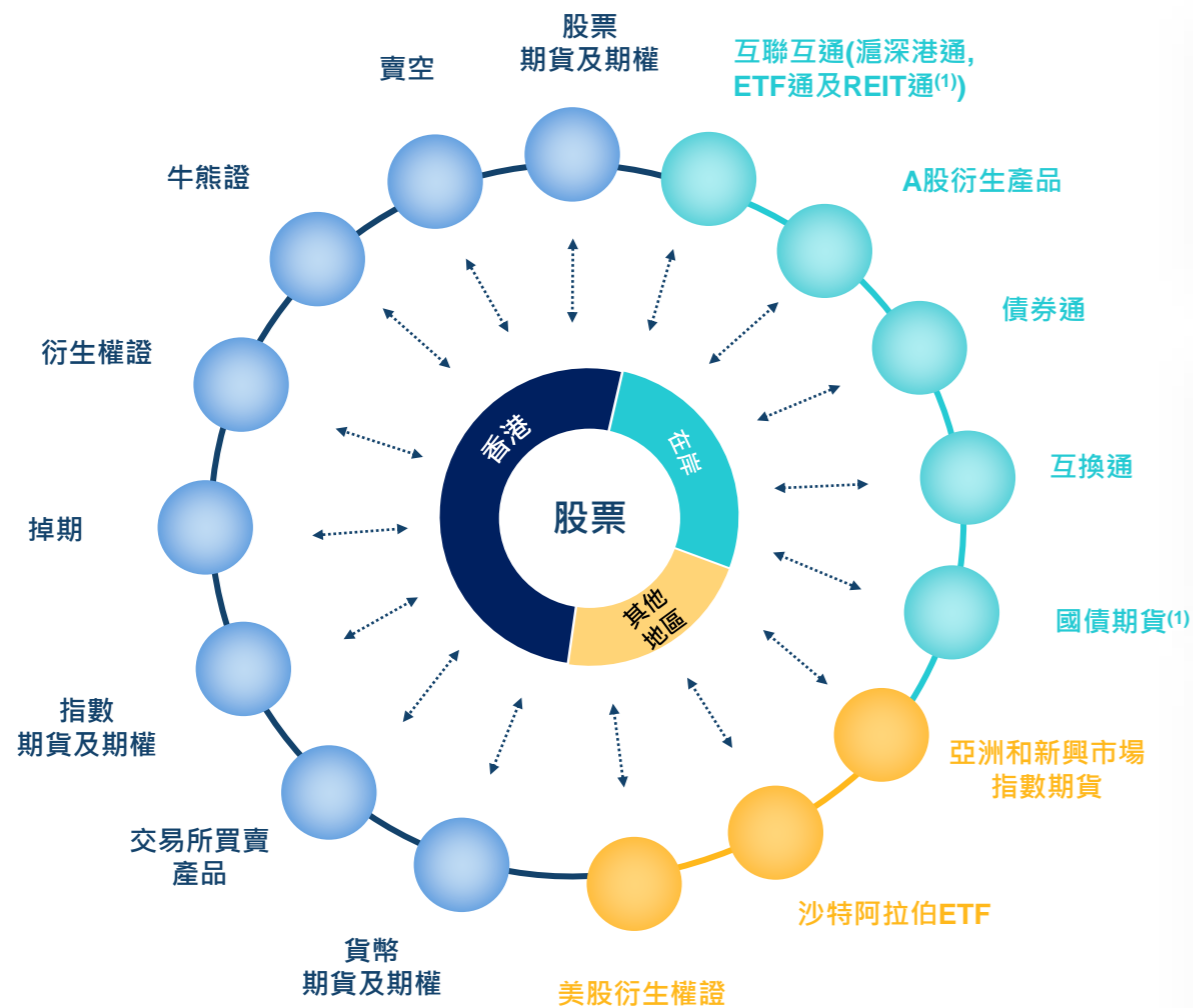
D | 專注於收入增長及嚴控成本

資料來源: 香港交易所、Dealogic。因四捨五入，數字相加未必等於總和

1. 數據截至2024年5月31日
2. LME的收費交易金屬合約平均每日成交量
3. 滬港通及深港通分別於2014年11月及2016年12月推出
4. 買盤 + 賣盤平均每日成交金額



A | 龐大的產品生態圈，吸引國際不同投資者



現貨市場中的程式 / 量化交易投資者

相對少
(約佔平均每日成交金額
10至20%)

原因：

- 有印花稅
- 頻密交易甚少
- 單一市場架構

衍生產品市場中的程式 / 量化交易投資者

相對多
(約佔平均每日成交量
40至60%)

推動因素：

- 不設印花稅
- 做市商參與
- 資本效率

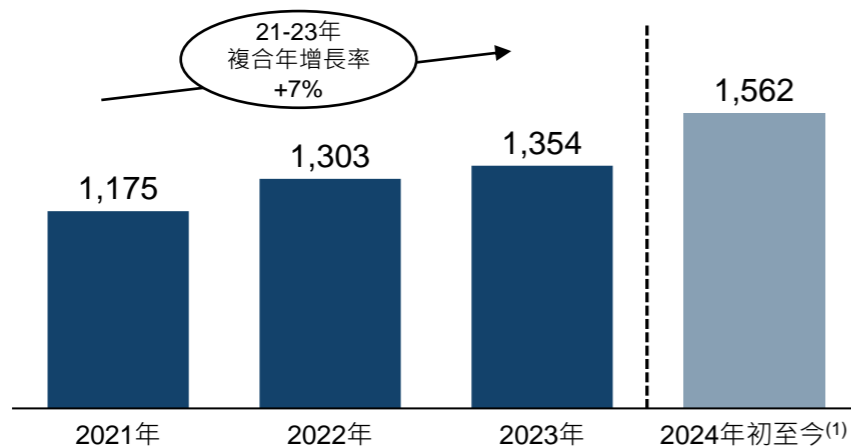
提升市場深度、活力及多樣性，鞏固其作為值得信賴的全球融資中心的地位

- 提升新股集資市場的吸引力：市場競爭力、市場質素和監管效率
- 優化市場結構：提升交易、結算、交收及風險管理的效率
- 豐富產品生態圈：涵蓋不同資產類別的產品及增值服務
- 拓展客戶生態圈：中國及全球的發行人和投資者

A | 2024年初至今衍生產品及LME平均每日成交量增長勢頭持續

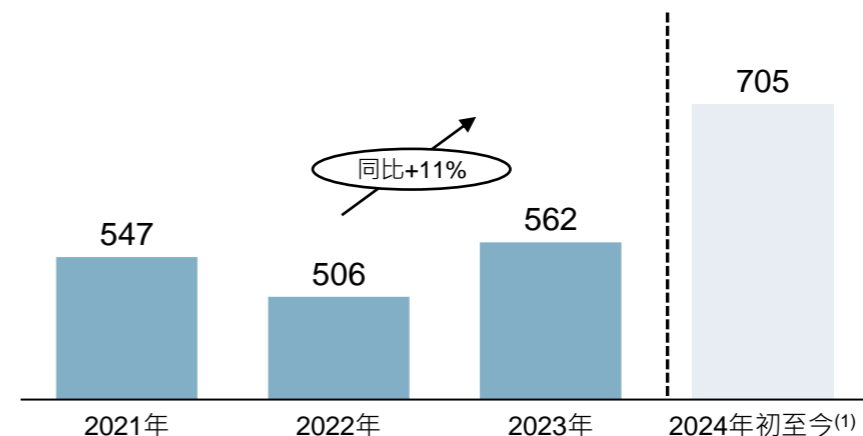
衍生產品成交合約張數創新高

平均每日成交張數 (千張)



LME業績強勁復蘇

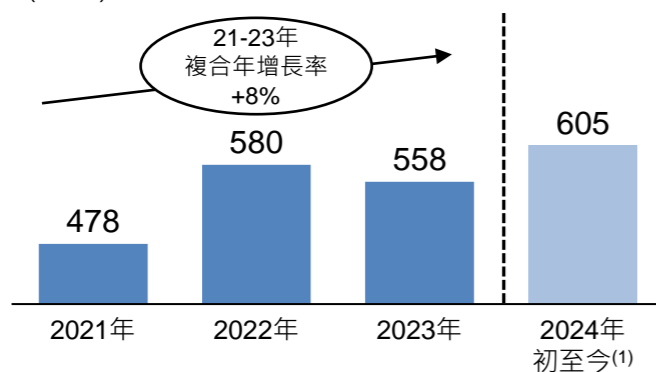
收費交易的平均每日成交量 (千手)



恒生指數及恒生中國企業指數產品為收入提供堅實基礎，而增長動力主要來自恒生科技指數及外匯衍生產品

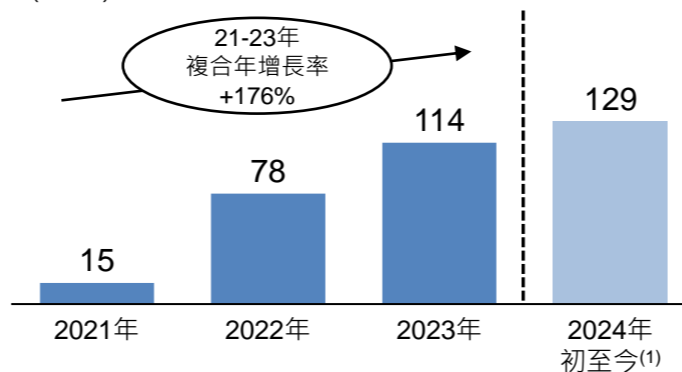
平均每日成交合約 (千張)

恒生指數及恒生中國企業指數產品⁽²⁾



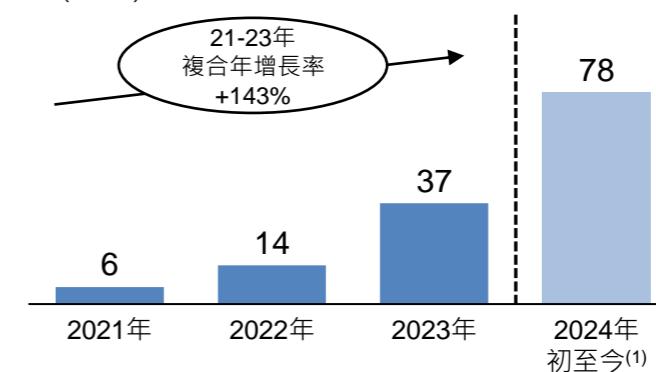
平均每日成交合約 (千張)

恒生科技指數產品⁽³⁾



平均每日成交合約 (千張)

美元兌人民幣 (香港) 期貨



資料來源：香港交易所

1. 數據截至2024年5月31日

2. 包括小型及每周恒生指數期貨及恒生中國企業指數期貨，以及期貨期權

3. 包括恒生科技指數期貨、期權及期貨期權



A | 香港交易所的股本證券衍生產品組合現涵蓋許多不同的亞洲市場產品



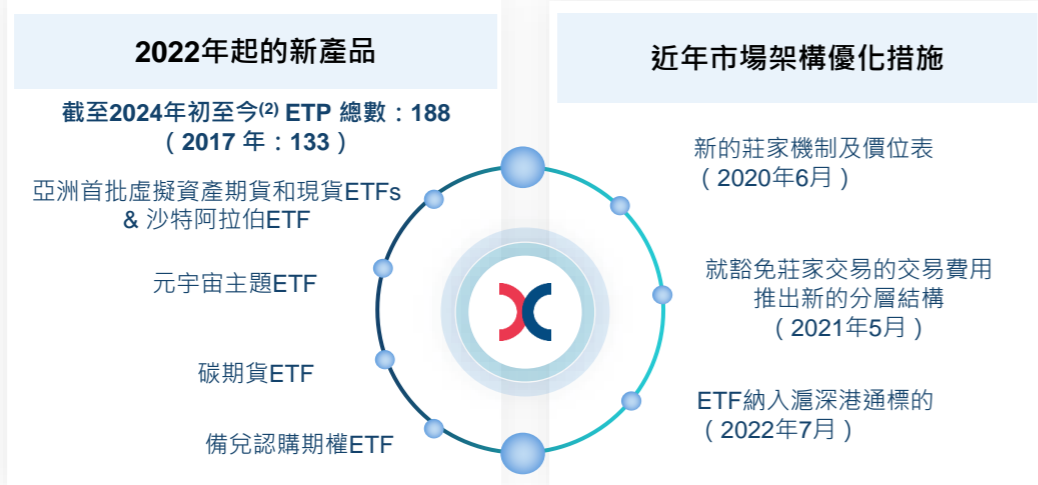
最具競爭力的離岸A股衍生產品期貨

- MSCI中國A50互聯互通指數涵蓋中國最大型A股當中的50隻股票
- 相關指數具有均衡行業代表性，反映MSCI中國A股指數的行業比重，對全球投資者而言是最具代表性的指數
- 能有效協助滬深港通解決風險管理需要，為投資者及風險管理人提供買賣及管理中國持倉的一站式解決方案
- 推動進一步納入指數權重

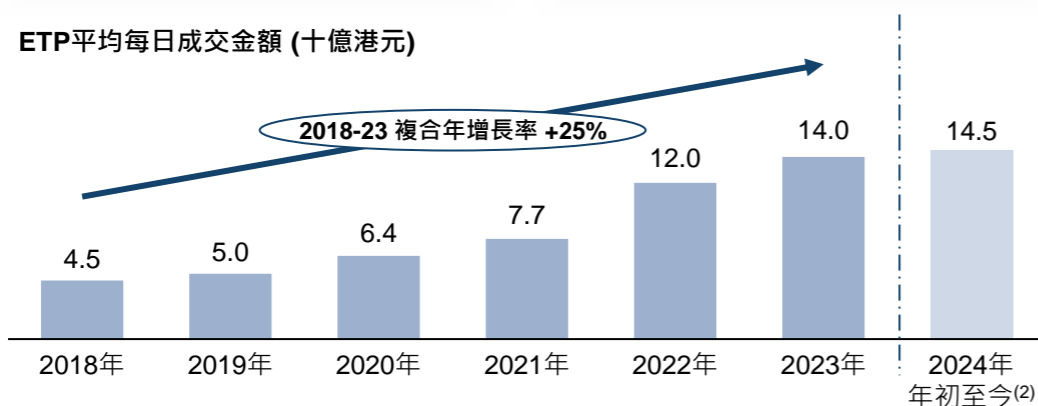


A | ETF納入滬深港通將進一步滿足香港及內地的投資者不斷增長的需求

產品的多樣性和市場結構優化引領香港ETP⁽¹⁾市場強勁成長



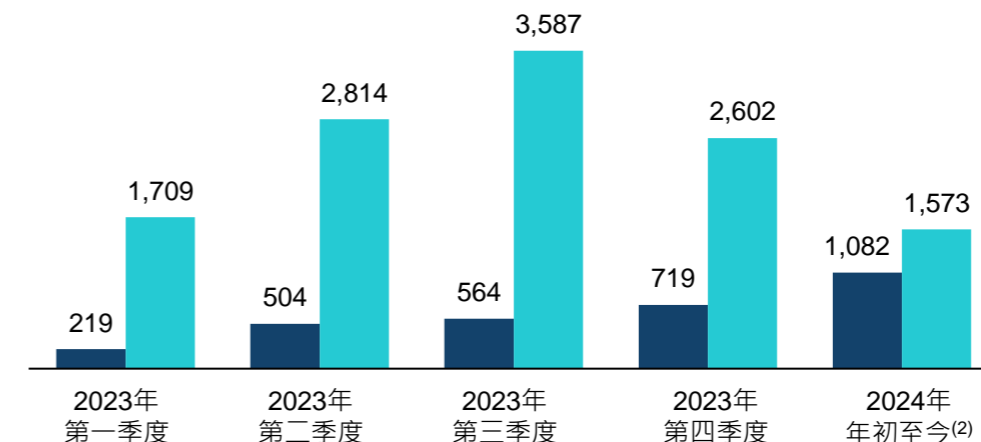
ETP平均每日成交金額 (十億港元)



北向ETF的ETF市場勢頭強勁

■ 北向ETF平均每日成交金額 (百萬人民幣)

■ 南向ETF平均每日成交金額 (百萬港元)



(見註2)

	南向交易	北向交易
合資格ETF數目	10 ⁽³⁾	141
本地市場ETF總數	161	957
合資格ETF佔本地市場ETF平均每日成交金額百分比	96%	33%

擴容合資格的ETF將為香港和內地的ETP市場增長提供潛力



資料來源：香港交易所、深交所、上交所、ETFIGI和彭博

1. ETP包括ETF以及杠杆及反向產品
2. 截至2024年5月31日
3. 未反映中證監於2024年4月19日公布資本市場對港合作之5項措施，其中包括放寬滬深港通下股票ETF合資格產品範圍

B | 受新經濟發行人和第二上市帶動 新股市場表現出色

融資情況摘要 (2024年初至今⁽¹⁾)

96億港元

同比 -39%

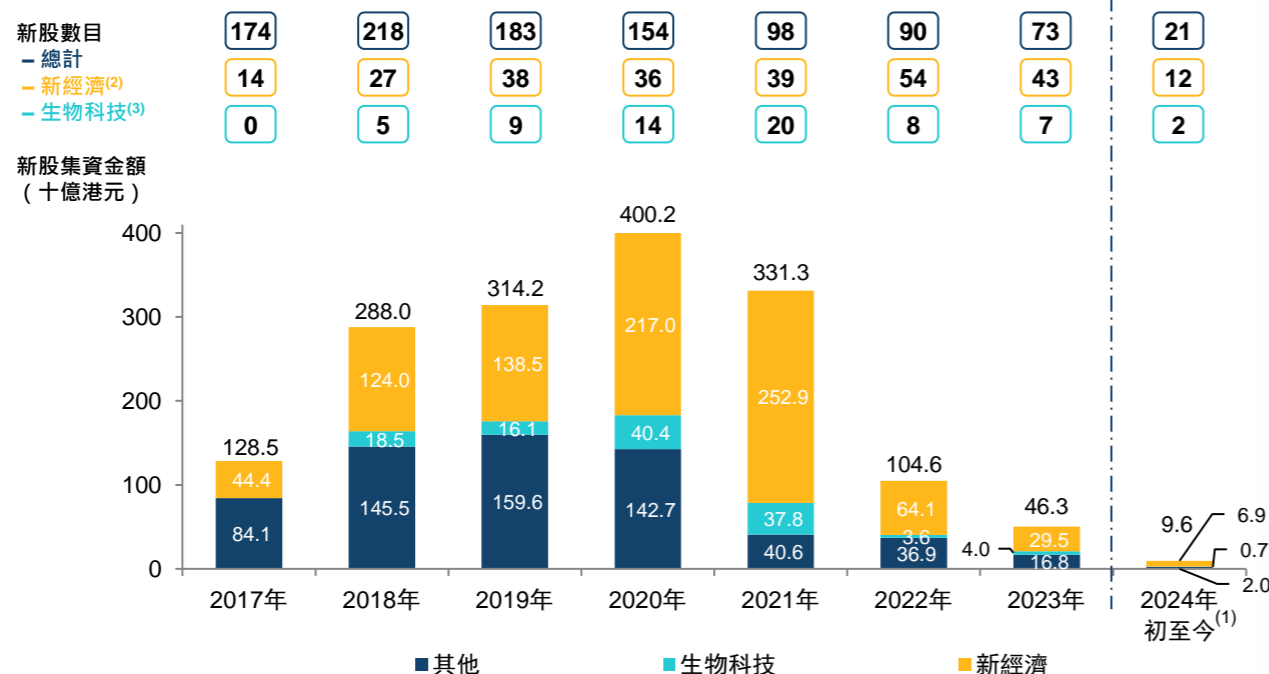
新股集資金額
(全球第10)⁽⁴⁾

14 家新經濟及生物科技公司
上市...

...集資
76億港元

同比 +7%

按板塊劃分的新股集資金額



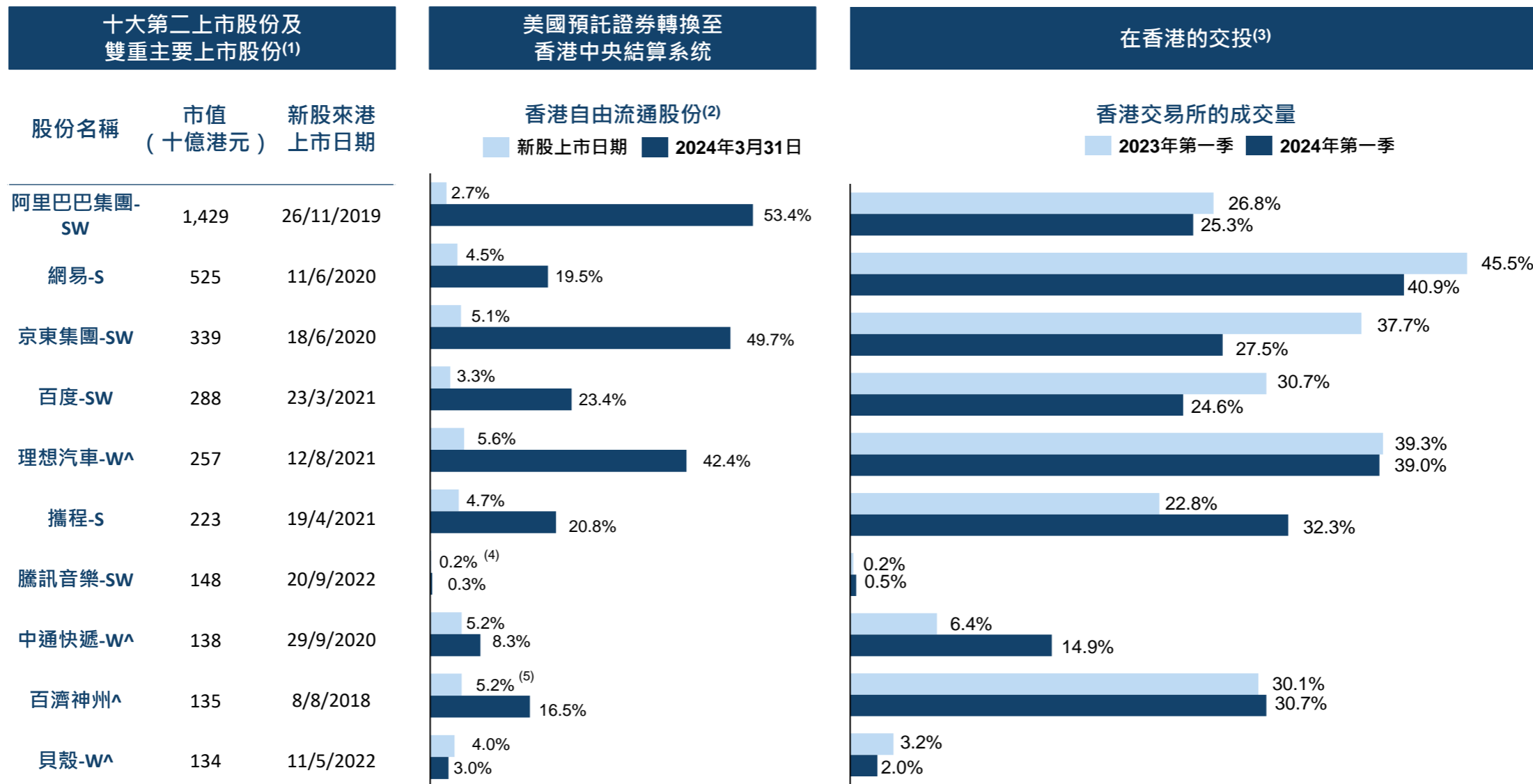
- 全球領先生物科技公司集資中心
- 最近完成的多項上市改革
 - 優化適用於海外發行人 (2018年第二季) 及特專科技公司的上市制度 (2023年3月), 並推出特殊目的收購公司上市制度 (2022年1月) 及GEM上市改革 (2024年1月)
- 持續優化舉措
 - 招股結算平台FINI於2023年11月啟用, 縮短首次公開招股結算週期
 - 優化首次公開招股的建簿及價格發現程序 (基石投資者、靈活定價、回補機制)

資料來源: 香港交易所, 數據截至2024年3月。因四捨五入, 數字相加未必等於總和

1. 數據截至2024年5月31日
2. 包含非《主板上市規則》第十八A章的生物科技公司
3. 只包含《主板上市規則》第十八A章的生物科技公司
4. 排名不包括特殊目的收購公司(SPAC)



B | 中概股回歸 – 美國預託證券轉換仍然持續但成交量遷移來港趨勢放緩



資料來源：香港交易所、FactSet、彭博（截至2024年3月31日） ^雙重上市股份

1. 股份按市值排名
2. 基於香港中央結算系統的總量減去主要託管銀行的總量作為參考值
3. 在美國的交投源自不同交易所，包括納斯達克、紐約交易所、紐約交易所Arca、美國金融業監管局（FINRA）的ADF（選擇性顯示設備）（簡稱FINRA ADF）及其他美國交易渠道。（FINRA ADF是美國自律監管機構FINRA所創建的股權交易設施，為會員提供顯示報價、匯報交易和比較交易（例如黑池交易）的工具）
4. 騰訊音樂（1698.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據未能獲得，而2023年4月9日為最早可獲得有關數據的日期
5. 百濟神州（6160.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據未能獲得，而2022年1月14日為最早可獲得有關數據的日期



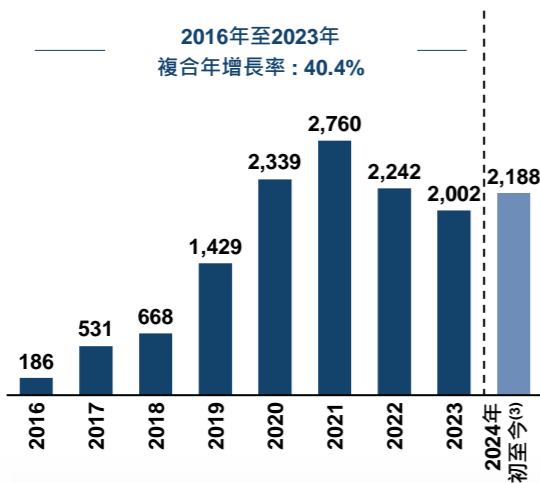
C | 中國開放帶來巨幅增長

滬深港通⁽¹⁾

北向交易
(人民幣十億元)

組合價值

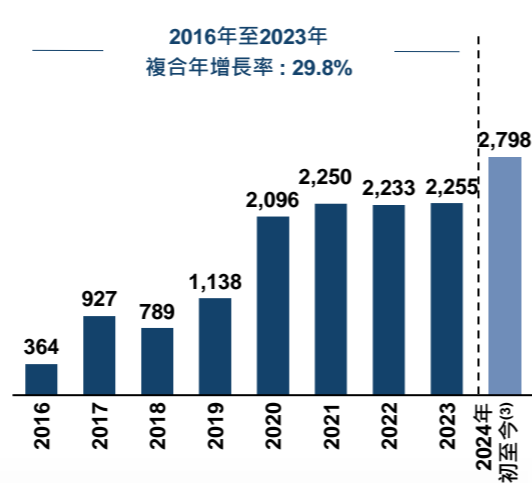
2016年至2023年
複合年增長率：40.4%



南向交易
(十億港元)

組合價值

2016年至2023年
複合年增長率：29.8%



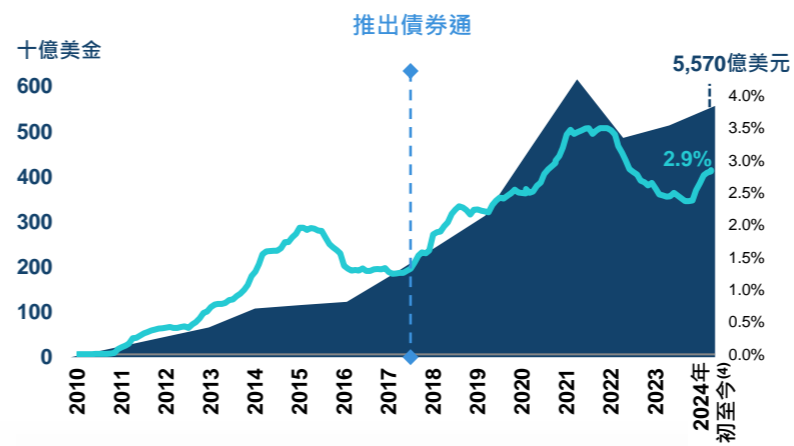
- 國內外投資者繼續分散投資組合
- 中國A股納入全球主要基準指數
- 在港主要上市外國公司納入滬深港通
- 合資格的產品和投資者持續擴容將為市場增長提供潛力

債券通

內地銀行間債券市場的國外投資總額⁽²⁾

外資持有的中國債券 (填充部分)

外資擁有權(%)



入市
投資者

823

2024年初至今⁽⁴⁾
平均每日
成交金額

人民幣440億元

- 內地債券納入全球定息指數
- 交易平台增多，更容易進入內地債券市場
- 人民幣全球使用量不斷增加，衍生再投資人民幣資產的需要

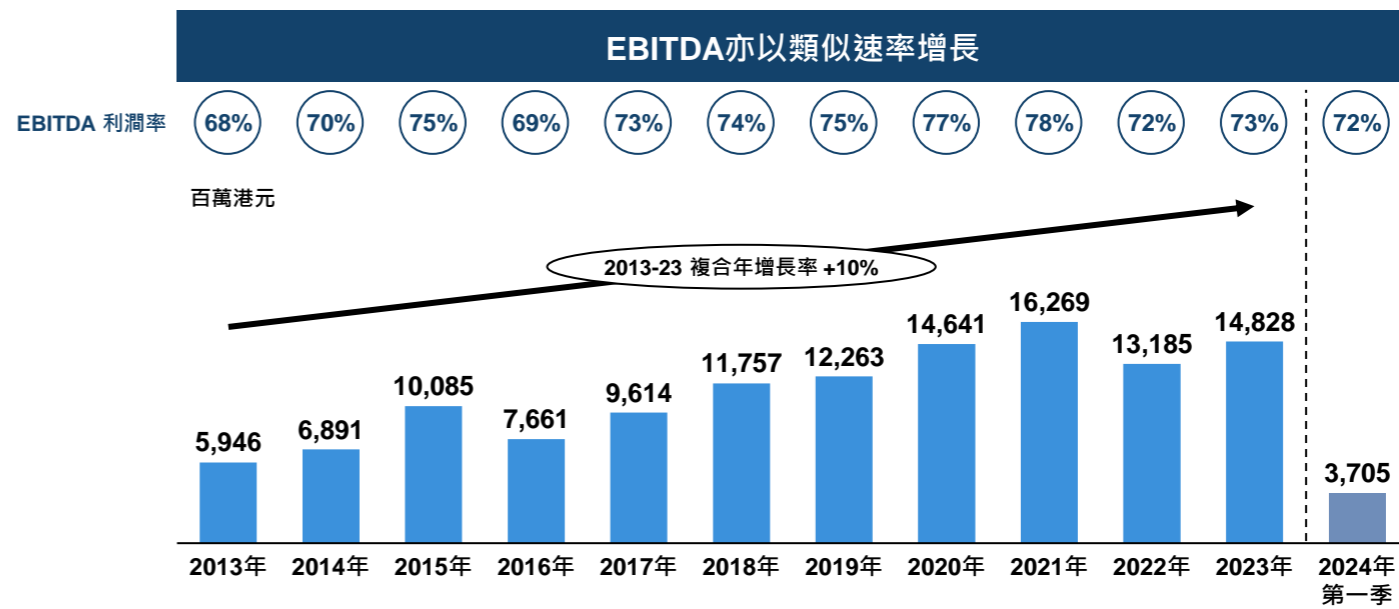
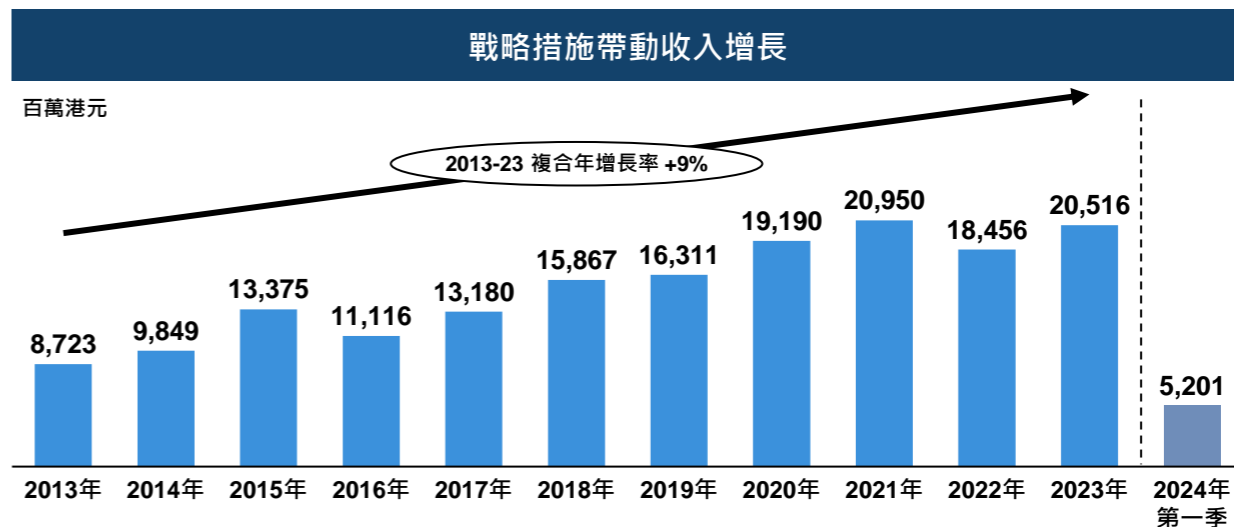
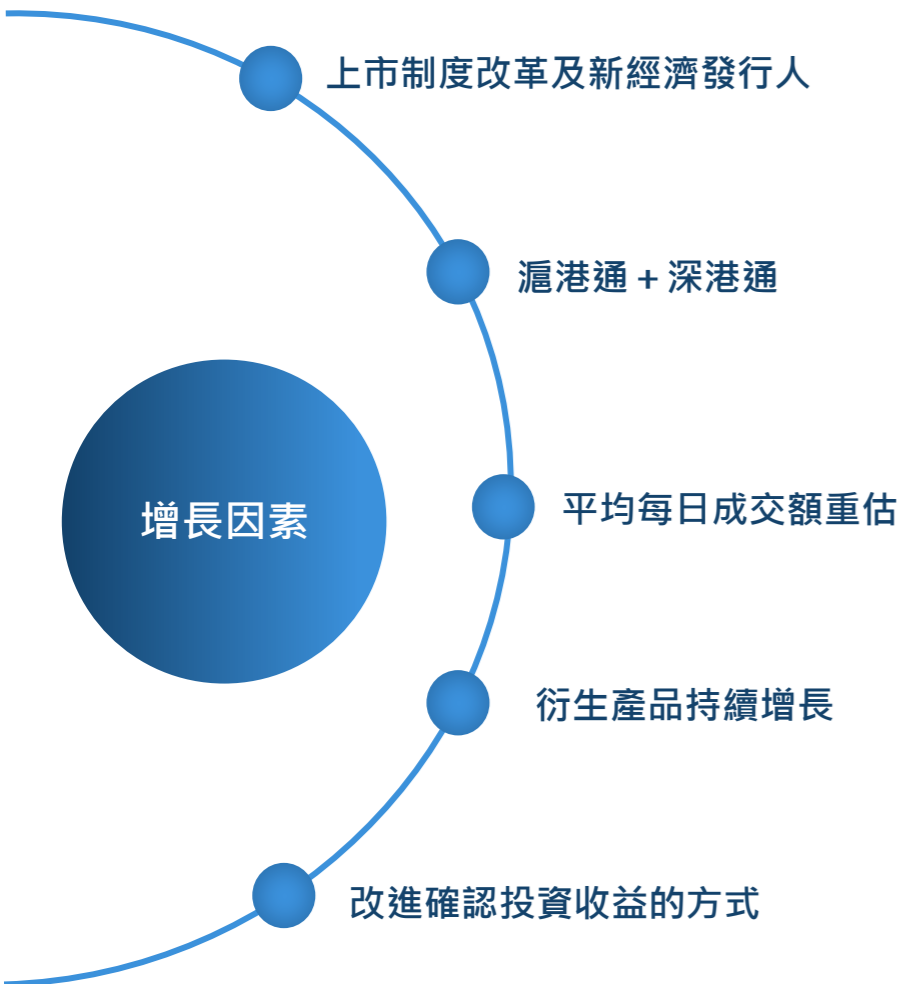
受惠於進出中國內地的資金流增加，特別是中國A股及債券納入國際指數刺激資金進入境內市場

資料來源：香港交易所、債券通、中債登、SCH

1. 滬港通及深港通分別於2014年11月及2016年12月推出
2. 內地銀行間債券市場於2010年首度容許外資參與，當時人民銀行推出試行計劃，讓境外金融機構投資該市場
3. 數據截至2024年5月31日
4. 數據截至2024年4月30日



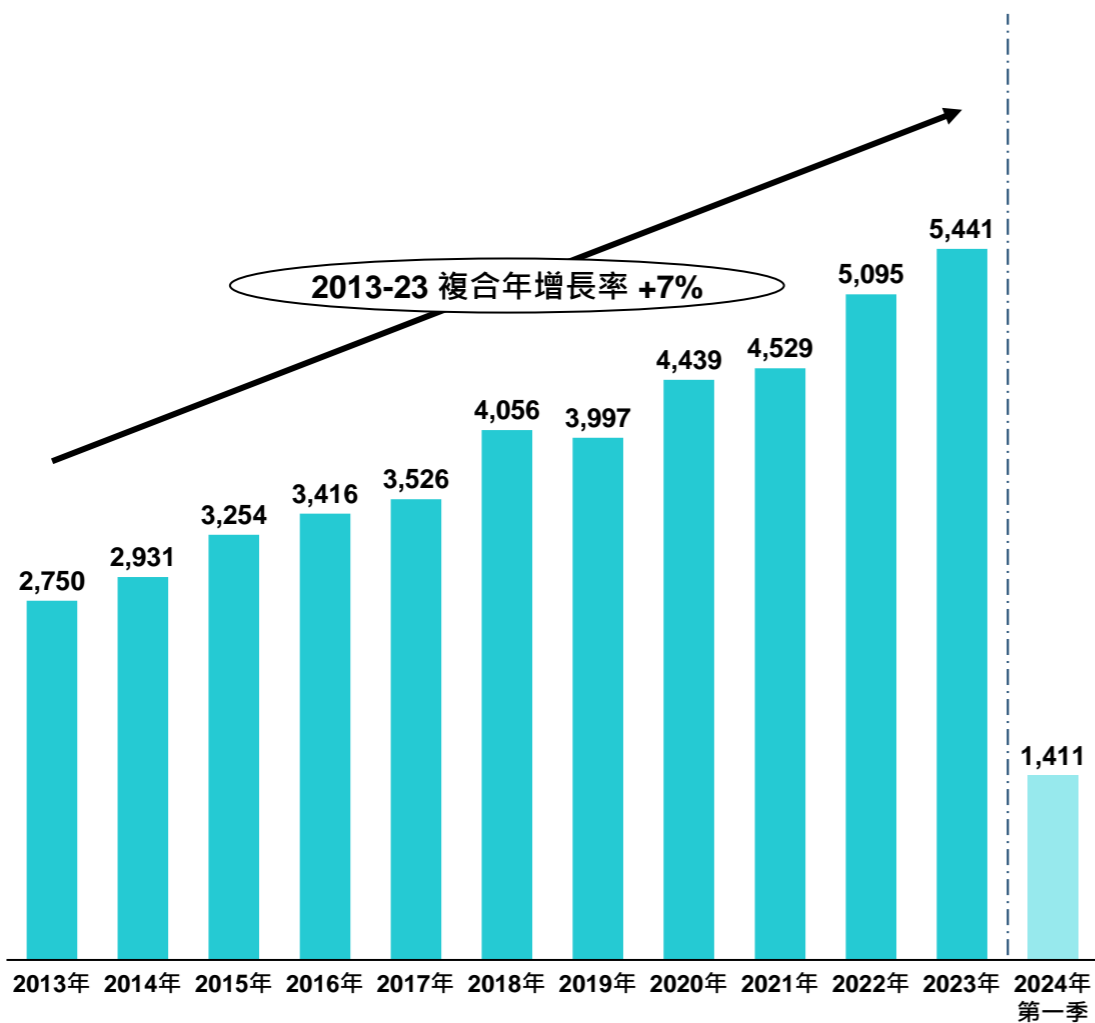
D | 專注於收入增長及嚴控成本 (1/2)



D | 專注於收入增長及嚴控成本 (2/2)

營運開支平穩增長...

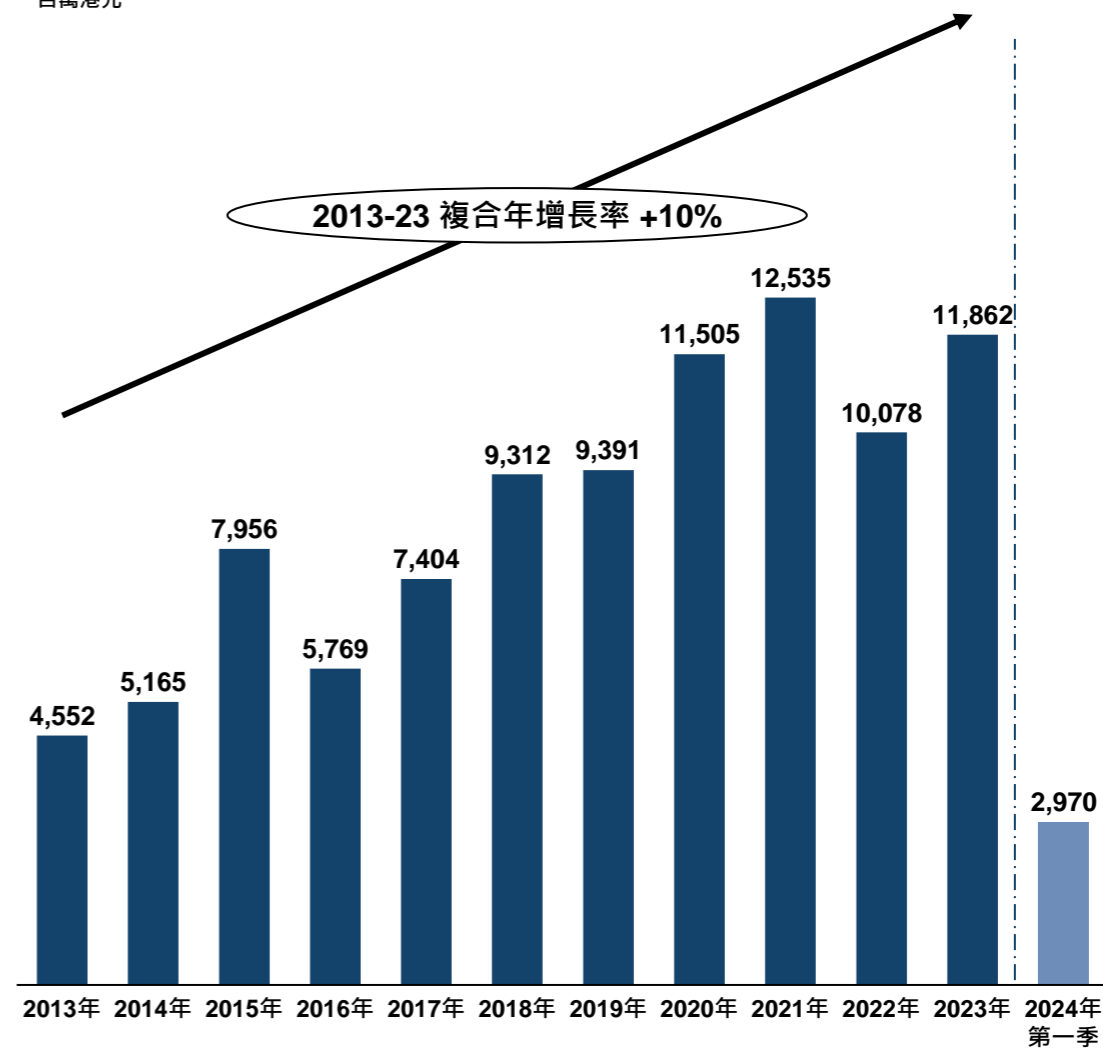
百萬港元



...帶動股東應佔溢利加速上升

純利率 52% 52% 59% 52% 56% 59% 58% 60% 60% 55% 59% 58%

百萬港元



可持續性 | 香港交易所的可持續發展 – 精益求精

企業

- 全球倡議多元化
- 香港交易所慈善基金
- 香港交易所及 LME承諾2040年前達到淨零排放
- 高質素匯報、參與同業組織及排名



監管者

- 市場監督程度備受信賴
- 持續優化《環境、社會及管治報告指引》及《企業管治守則》
- LME設有負責任採購的規定
- 已刊發有關加強氣候信息披露規定的諮詢總結
- ESG學院關於氣候相關揭露的網路研討會



市場


- 全新國際碳市場 Core Climate
- 成立香港國際碳市場委員會
- STAGE展示逾700億美元的綠色、社會及可持續發展相關債券
- LMEpassport披露逾600項可持續發展信息



僱主

- 香港交易所核心價值
- 員工主導的多元化網絡
- 《集團操守準則》
- 全球健康挑戰和全新健康市場





02 | 香港交易所集團 財務回顧

2024年第一季：季度收入及其他收益和溢利表現穩健

主要業務收入⁽²⁾ 47億港元
同比跌7%
環比升3%

收入及其他收益⁽³⁾ 52億港元
同比跌6%
環比升7%

EBITDA 37億港元
同比跌12%
環比升14%

稅後溢利30億港元
同比跌13%
環比升14%

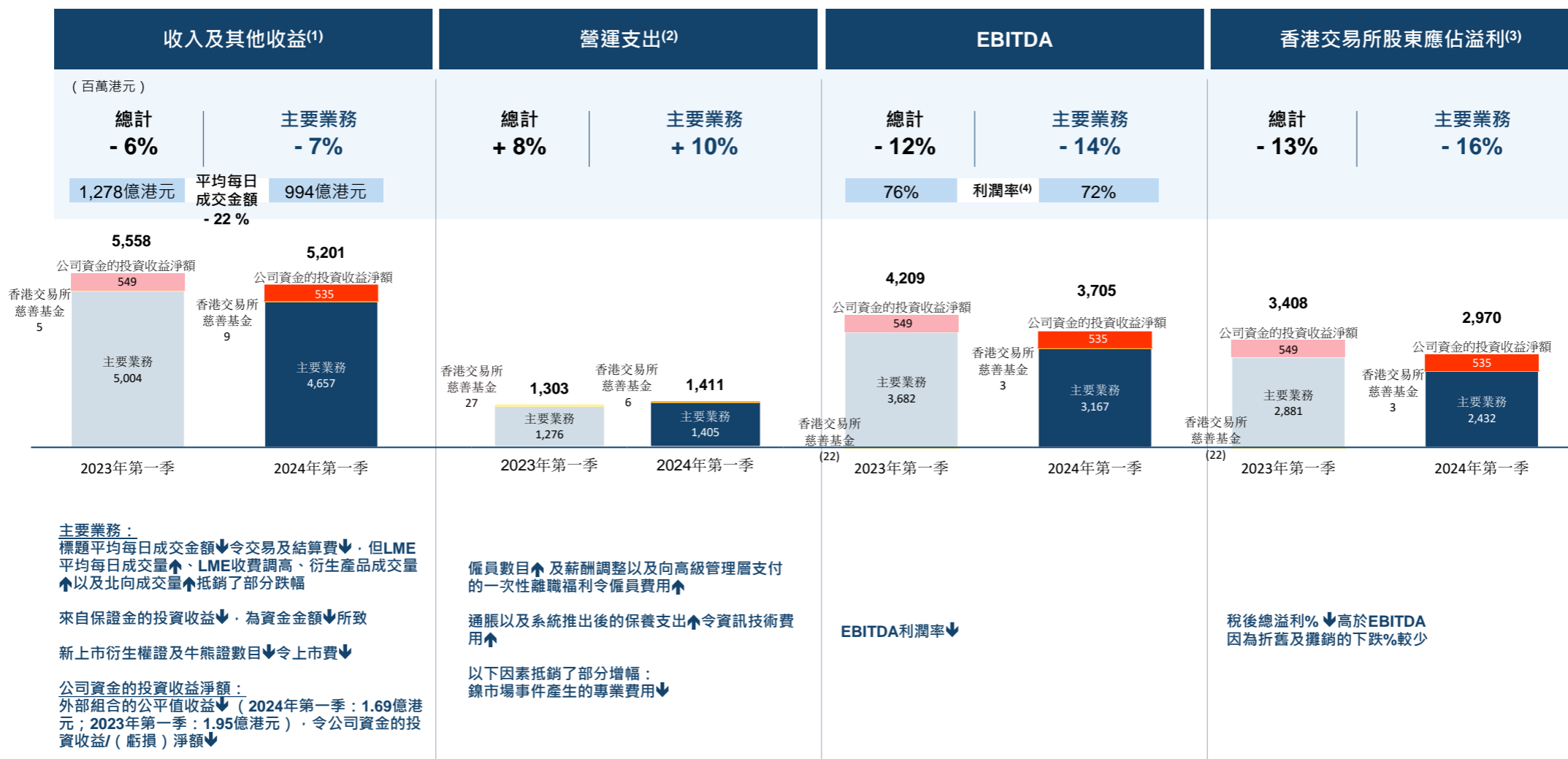
每股盈利2.35港元
同比跌13%
環比升15%



1. 所有百分比變幅是根據財務報表所列金額計算
2. 主要業務收入指收入及其他收益總額，不計公司資金的投資收益(虧損)淨額及香港交易所慈善基金的捐款收益
3. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額

2024年第一季 對照 2023年第一季

純利下降13%，主要受標題平均每日成交金額下降影響，但LME業績良好抵銷了部分跌幅

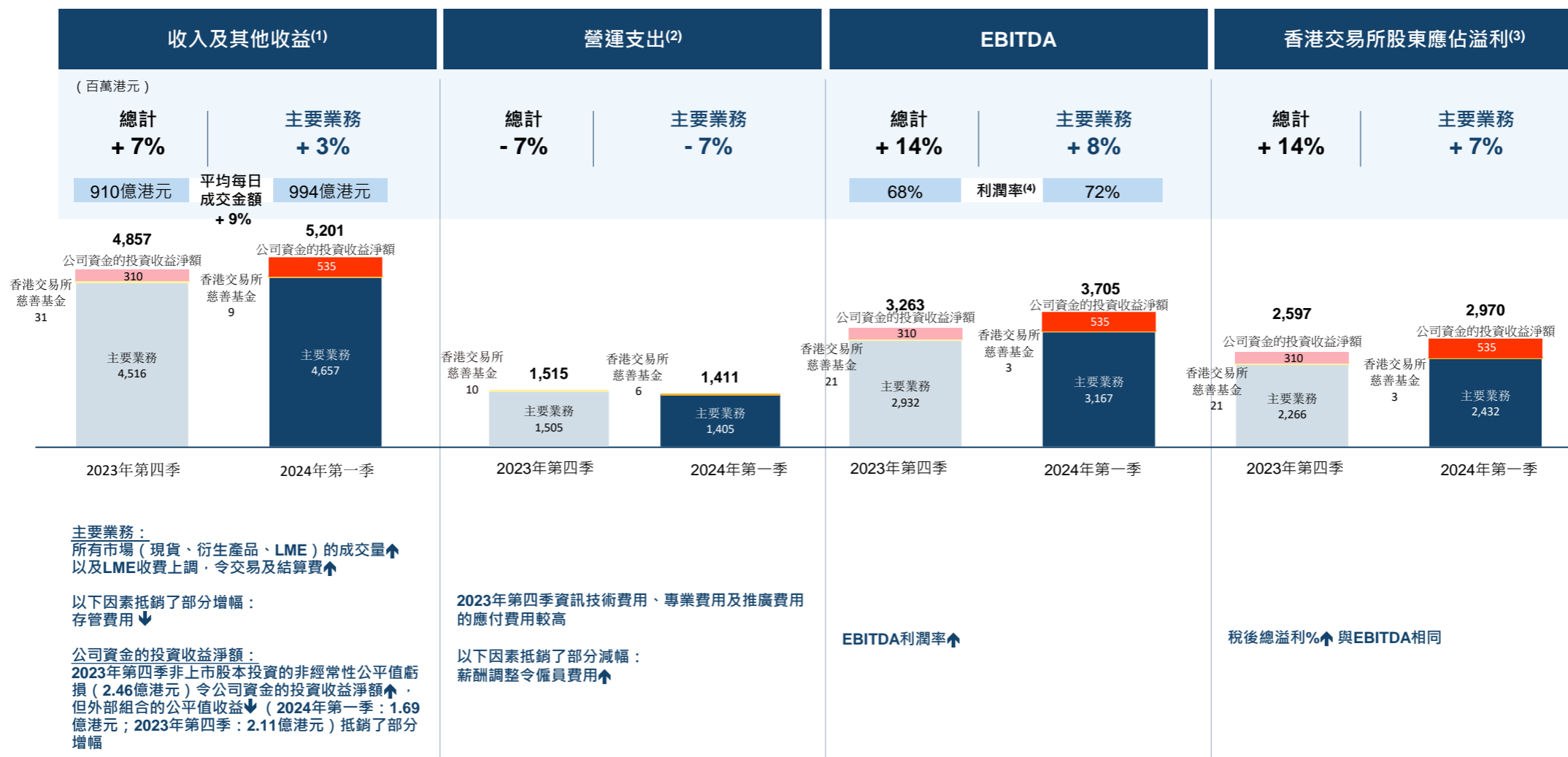


1. 指扣除交易相關支出（2023年第一季：4,600萬港元；2024年第一季：8,500萬港元）之前的收入及其他收益總額
 2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
 3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
 4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算



2024年第一季 對照 2023年第四季

純利上升14%，主要受標題平均每日成交金額增加及投資收益淨額上升帶動



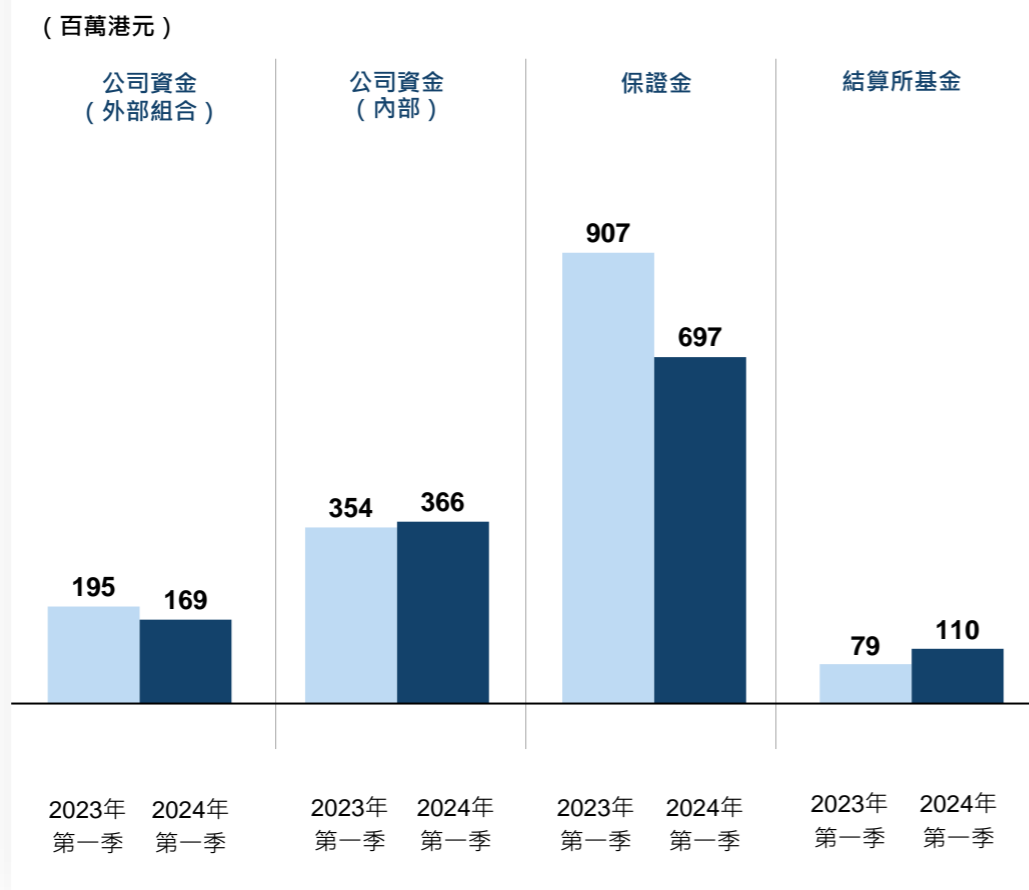
1. 指扣除交易相關支出（2023年第四季：7,900萬港元；2024年第一季：8,500萬港元）之前的收入及其他收益總額
 2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
 3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
 4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

投資收益淨額 – 2024年第一季 對照 2023年第一季

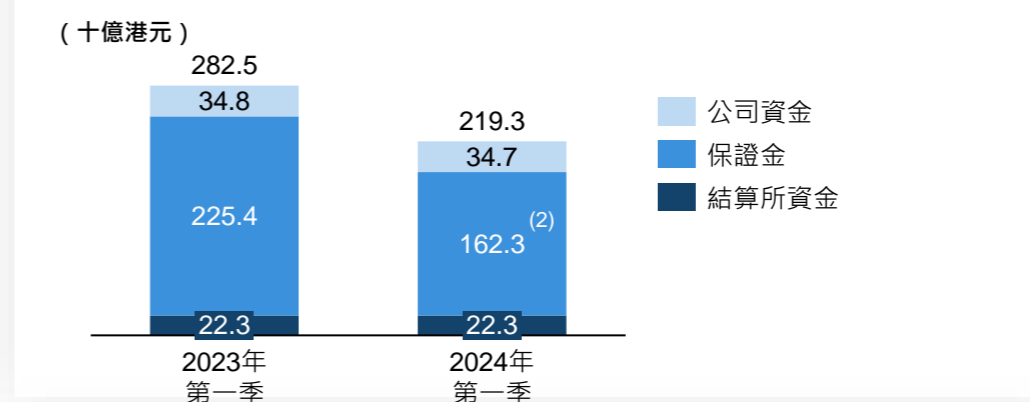
投資收益淨額受保證金資金金額及外部組合收益下降影響

2024年第一季：13.42億港元（2023年第一季：15.35億港元）

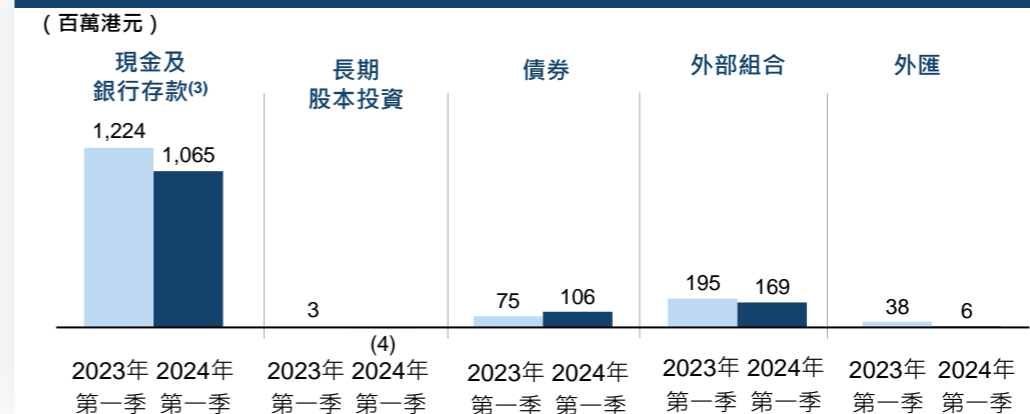
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額



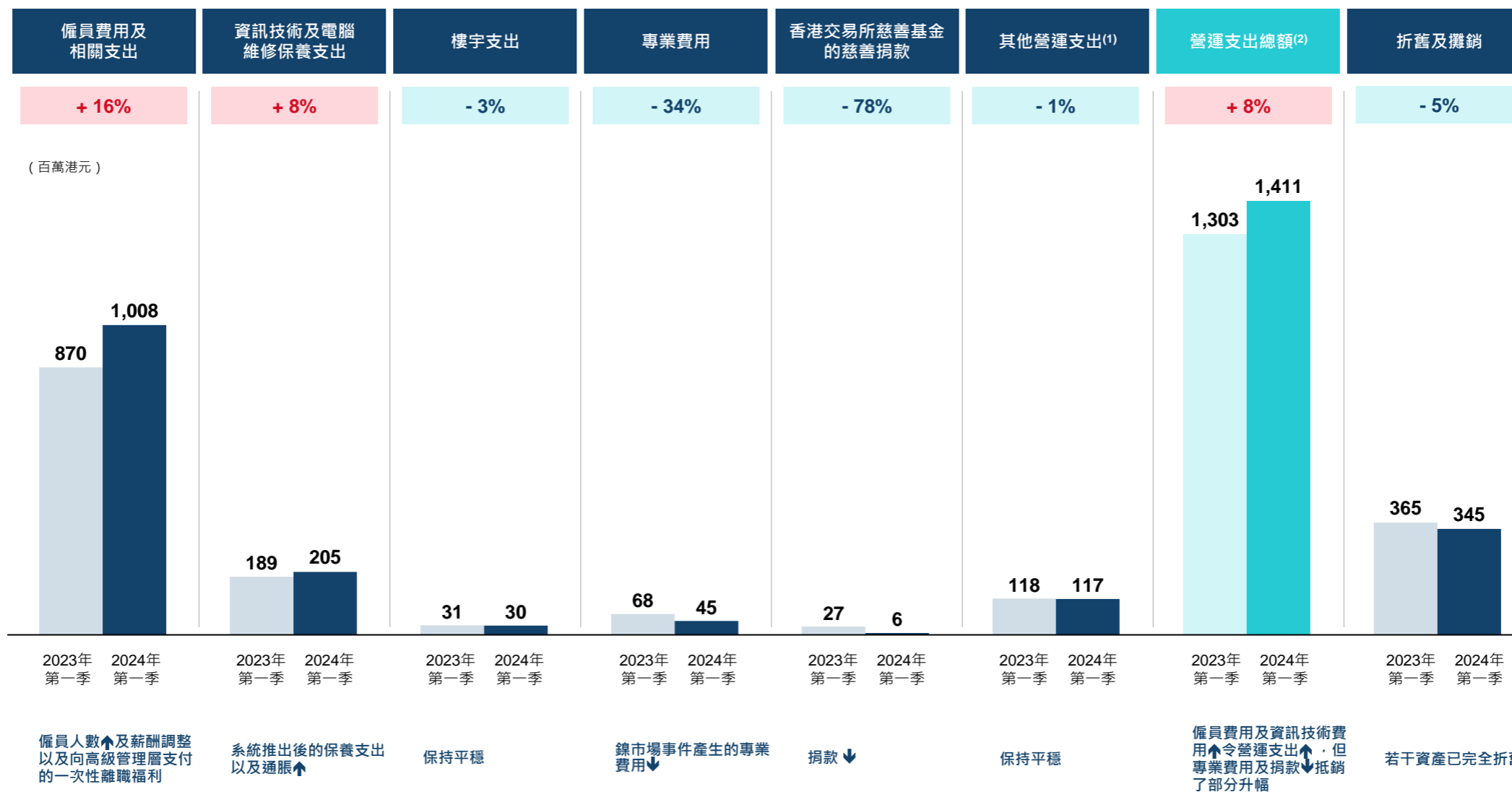
2024年第一季外部組合收益同比下跌13%
2024年第一季保證金投資收益淨額同比下跌23%，主要由於平均保證金資金金額下跌



1. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2023年12月31日：約20%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2023年12月31日：約8%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2023年12月31日：加權原到期日為10個月）。
 2. 2024年第一季平均保證金規模縮小，反映合約價格下跌令保證金要求降低導致LME Clear（405億港元）和期貨結算公司（香港結算公司項下的保證金：226億港元）之參與者須作出的繳款減少。
 3. 包括外匯掉期

營運支出以及折舊及攤銷 – 2024年第一季 對照 2023年第一季

審慎投資人才、基礎設施及卓越營運



1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

03 | 戰略重點



戰略重點

善用我們立足中國的優勢

– 為資本進出中國提供可靠的基礎設施

- 互聯互通計劃不斷優化擴展
- 將立足中國的戰略落實到各部門業務中
- 連接中國與世界

提升市場活力

– 創造網絡效應

- 為不同行業的公司提供富流動性和活力的市場
- 發展產品·客戶及發行人生態圈
- 為投資者提供一站式平台

科技賦能，佈局未來

– 加大科技投資，推進系統和營運現代化轉型

- 提升營運效率，開拓新的業務機遇
- 開發全新的領航星衍生產品平台
- 滿足市場參與者不斷轉變的需求

探索新業務領域

– 發展新興業務

- 開拓核心業務以外的相關業務
- 建立新業務的風險均經量化和計算
- 善用數據優勢



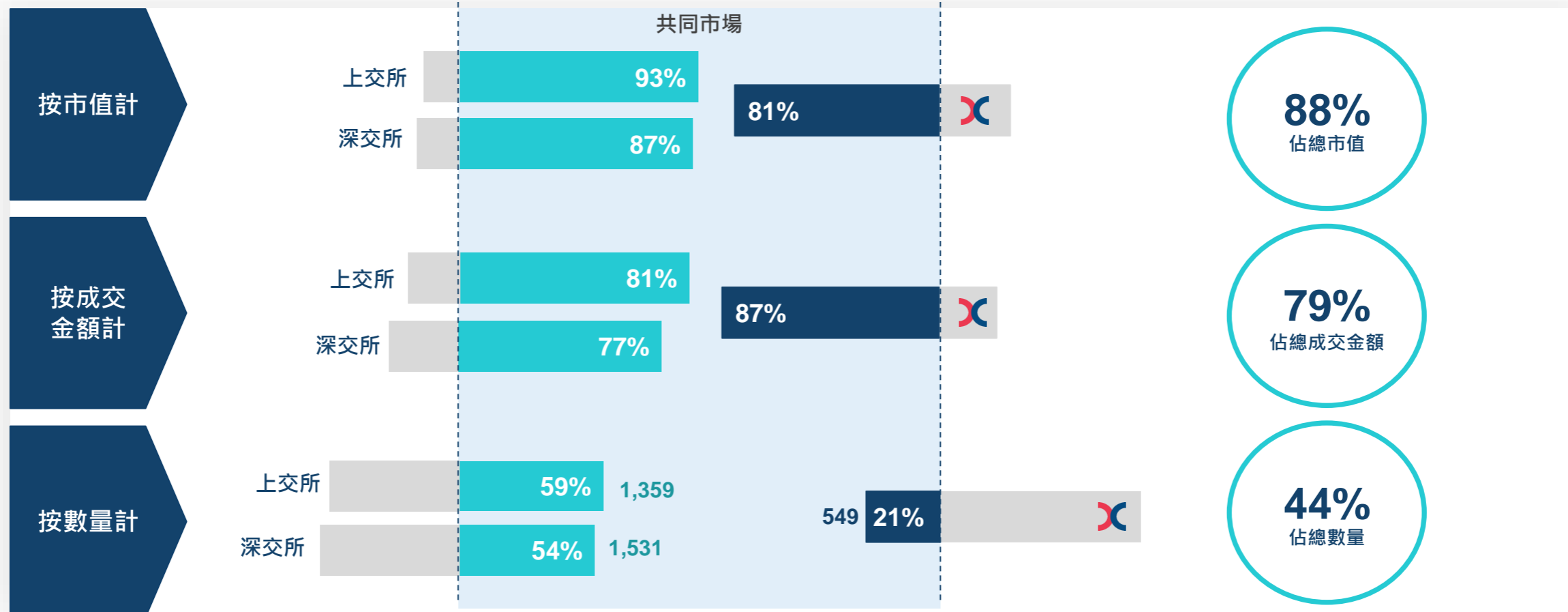
04 | 互聯互通



滬港通/深港通接入股票市場的程度

共同市場上市公司所佔百分比

佔所有中國及香港上市公司百分比：



滬深港通的合資格股份按市值及成交金額計算已佔市場很大比例

數據來源：萬得、香港交易所

- 截至2024年3月31日
- 滬股通合資格股票：上證 A 股指數成份股和深證綜合指數成份股，其市值均至少為50億元人民幣；未納入前述指數但在H股市場雙重上市的A股
- 港股通合資格股票：恒生綜合大型股指數（HSLI）、恒生綜合中型股指數（HSMI）和恒生綜合小型股指數（HSSI）的成份股，其市值均至少為50億港元



中國相關股份的指數期貨

日均成交 (千張)

恒生指數期貨 (82)⁽⁴⁾

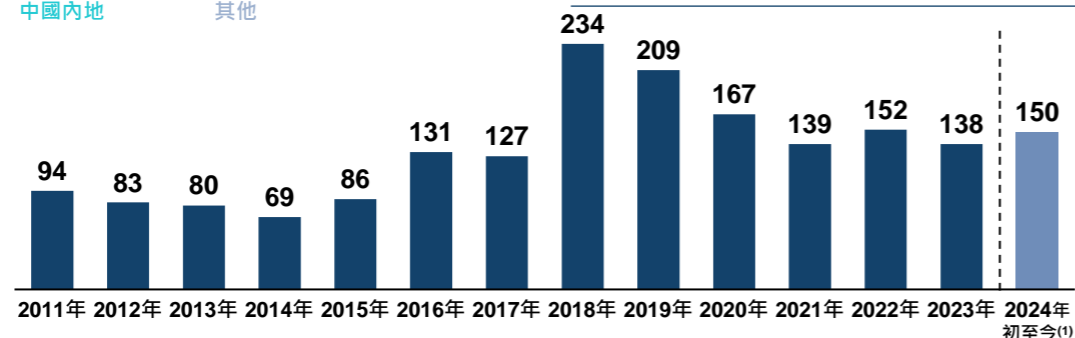
權重組合⁽¹⁾



中國內地

其他

名義價值 ⁽¹⁾ (千美元)	104
名義交易價值 ⁽¹⁾ (十億美元)	16.0



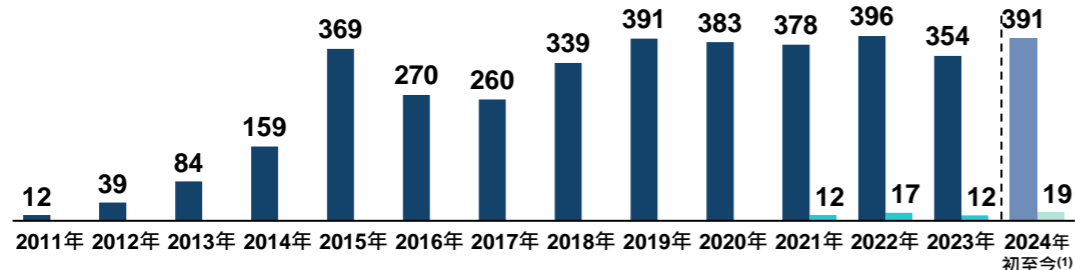
交易費⁽¹⁾ : 10.00港元/張 · 0.001%名義價值

MSCI 中國 A50指數期貨 對照 富時 (新加坡交易所)⁽²⁾ (50)⁽⁴⁾

香港交易所
新加坡交易所

香港交易所 新加坡交易所

名義價值 ⁽¹⁾ (千美元)	45	12
名義交易價值 ⁽¹⁾ (十億美元)	0.9	4.8

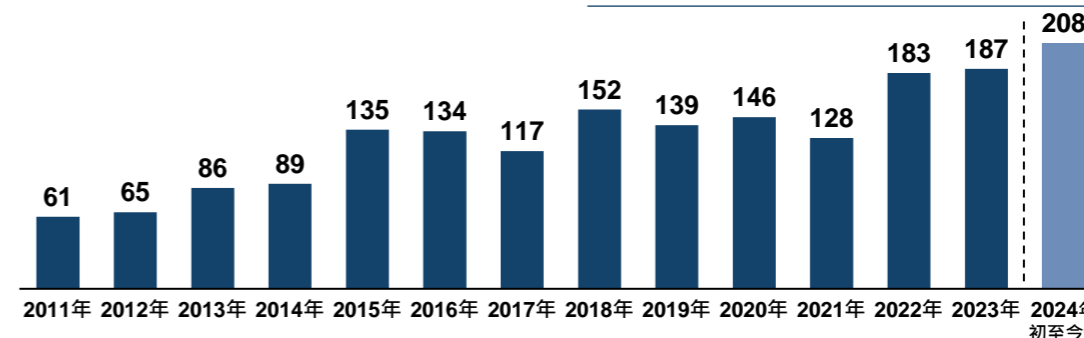


新加坡交易所交易費⁽¹⁾ : 1.10美元/張 · 0.0095%名義價值

香港交易所交易費⁽¹⁾ : 1.00美元/張 · 0.0022%名義價值

恒生國企指數期貨 (50)⁽⁴⁾

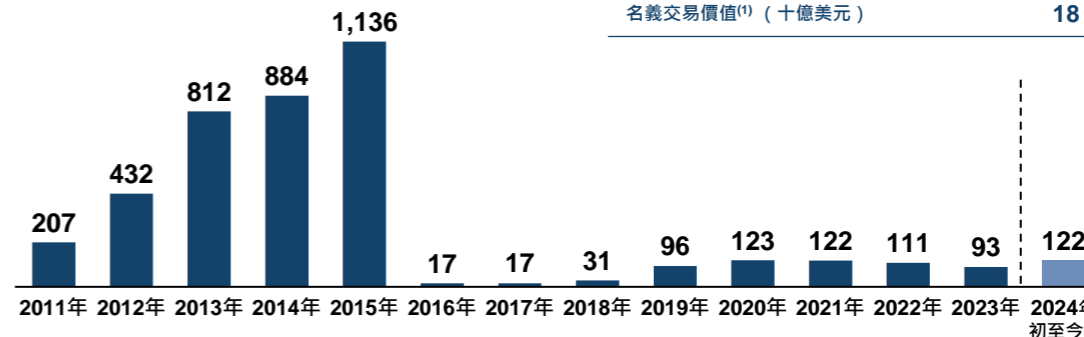
名義價值 ⁽¹⁾ (千美元)	36
名義交易價值 ⁽¹⁾ (十億美元)	7.4



交易費⁽¹⁾ : 3.50港元/張 · 0.001%名義價值

滬深300指數期貨 (中金所)⁽³⁾ (300)⁽⁴⁾

名義價值 ⁽¹⁾ (千美元)	142
名義交易價值 ⁽¹⁾ (十億美元)	18



交易費⁽¹⁾ : 23.5人民幣/張 · 0.0023%名義價值

數據來源：香港交易所、新加坡交易所、中金所、FIA、HSI、BBG

1. 於2024年3月31日

2. 考慮到合約規模的差異，MSCI 中國 A50 指數期貨的名義交易價值達到約 16% 的市場份額（截至 2024年3月）。名義交易價值是根據平均每日成交量乘以每份合約的名義價值計算

3. 滬深300指數期貨於2010年4月推出

4. 括弧中的數位表示相關指數中的成分數



香港交易所：中國與全球市場的超級聯繫人

滬深港通

人民幣 1,320億

北向交易平均每日成交金額⁽¹⁾

370億港元

南向交易平均每日成交金額⁽¹⁾

人民幣 2.2萬億元

中央結算系統北向交易持股

2.8萬億港元

南向交易持股

76% 北向交易持股佔總外資持股比例⁽³⁾

債券通

人民幣 440億

北向通平均每日成交金額

823名

註冊投資者

人民幣4.0萬億元

北向通持有量⁽²⁾

54% 債券通公司成交量佔外資的國債現貨總成交量比例⁽⁴⁾

中國合作夥伴

合作夥伴



合營企業



數據來源：香港交易所；滬深港通數據截至2024年5月31日；債券通數據則截至2024年4月30日（另有註明除外）

1. 買盤 + 賣盤平均每日成交金額
2. 北向通持有量包括但不限於通過債券通境外持有量
3. 數據來源：中國人民銀行·2024年3月單月數據
4. 數據來源：中債登·2024年4月單月數據



05 | 附錄



財務摘要 – 收益表

(百萬港元，另有註明除外)	2024年第一季	佔收入及其他收益百分比	2023年第一季	佔收入及其他收益百分比	按年變幅
業績					
收入及其他收益	5,201	100%	5,558	100%	(6%)
減：交易相關支出	(85)	(2%)	(46)	(1%)	85%
收入及其他收益減交易相關支出	5,116	98%	5,512	99%	(7%)
營運支出	(1,411)	(27%)	(1,303)	(23%)	8%
EBITDA	3,705	71%	4,209	76%	(12%)
折舊及攤銷	(345)	(7%)	(365)	(7%)	(5%)
營運溢利	3,360	65%	3,844	69%	(13%)
融資成本及所佔合資公司業績	(4)	(0%)	(15)	(0%)	(73%)
除稅前溢利	3,356	65%	3,829	69%	(12%)
稅項	(355)	(7%)	(393)	(7%)	(10%)
非控股權益應佔溢利	(31)	(1%)	(28)	(1%)	11%
香港交易所股東應佔溢利	2,970	57%	3,408	61%	(13%)
資本支出	278		240		16%
基本每股盈利 (港元)	2.35		2.69		(13%)
聯交所標題平均每日成交金額 (十億港元)	99.4		127.8		(22%)

1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和



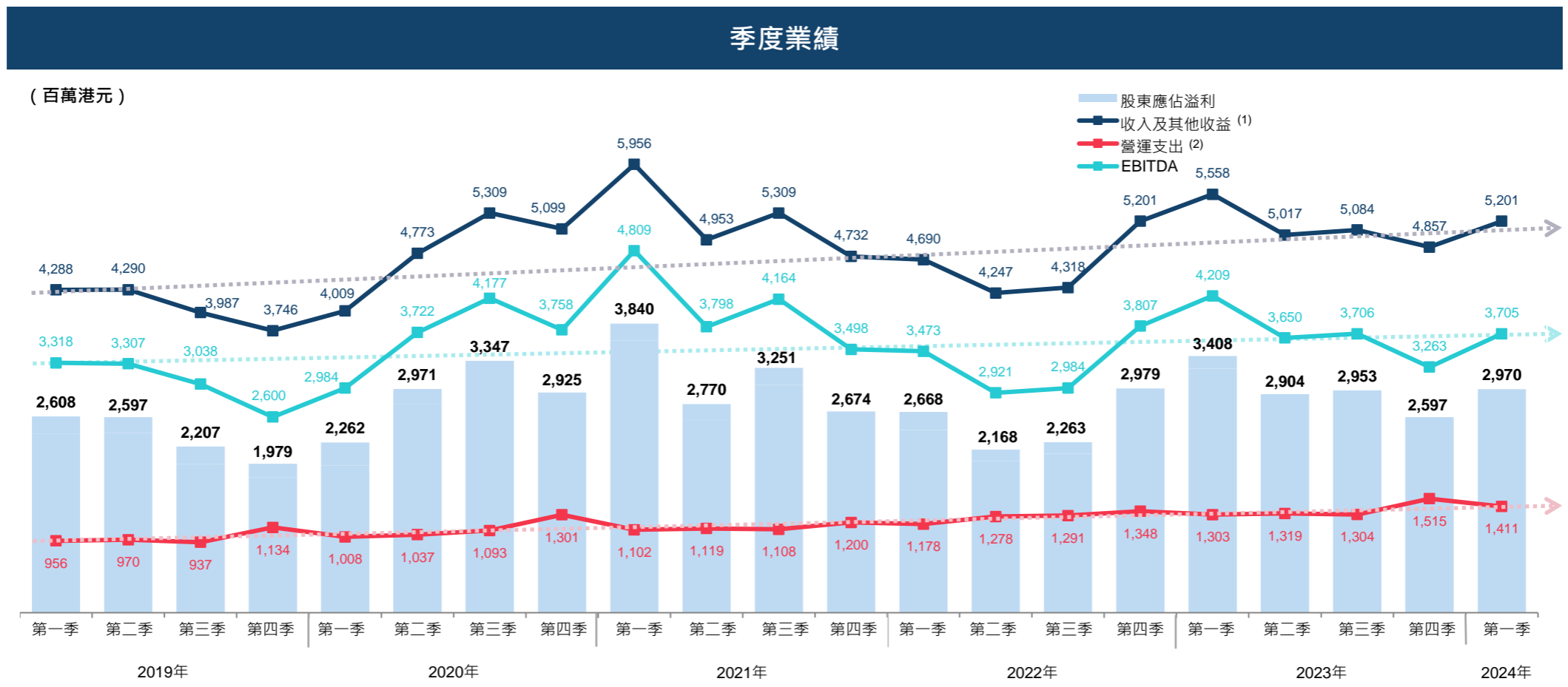
營運分部業績表現

百萬港元	現貨	衍生產品	商品	數據及連接	公司項目	集團 2024年第一季	集團 2023年第一季
收入及其他收益	1,881	1,572	673	523	552	5,201	5,558
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>36%</i>	<i>30%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
減：交易相關支出	(2)	(83)	-	-	-	(85)	(46)
收入及其他收益減交易相關支出	1,879	1,489	673	523	552	5,116	5,512
營運支出	(297)	(213)	(310)	(103)	(488)	(1,411)	(1,303)
EBITDA	1,582	1,276	363	420	64	3,705	4,209
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>43%</i>	<i>34%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>2%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>EBITDA利潤率⁽¹⁾</i>	<i>84%</i>	<i>86%</i>	<i>54%</i>	<i>80%</i>	<i>不適用</i>	<i>72%</i>	<i>76%</i>
折舊及攤銷						(345)	(365)
融資成本						(30)	(35)
所佔合資公司的業績						26	20
除稅前溢利						3,356	3,829

1. EBITDA利潤率按EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算
2. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和



2024年第一季業績與歷史向上趨勢保持一致



1. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本、所佔合資公司的業績及若干非經常成本
3. 虛線趨勢線僅作說明用途，並不構成對未來的預測



香港交易所的市場微結構優化措施

我們致力建立優質市場，為政策、參與者和產品構建可持續的生態圈

焦點

近年的主要成果

提高便利

- 優化海外發行人上市規則生效 (2022年)
- 推出「港幣-人民幣雙櫃台模式」及雙櫃台莊家機制 (2023年)
- 關於特專科技公司的上市制度 (18C) 生效 (2023年)
- GEM上市改革生效 (2024年)

降低交易成本

- 收市後交易時段延至凌晨3時 (2019年) 及MSCI期貨及期權合約假期交易 (衍生產品) (2022年)
- 新的價位表、優化市場微結構及豁免向ETP市場徵收印花稅 (2020年)
- 優化滬深港通交易日曆安排 (2023年)
- 推出新數碼化結算平台FINI以縮短IPO定價和股票交易之間的時間 (2023年)
- 預期將刊發有關惡劣天氣下維持交易的諮詢總結 (2024年中旬)

提高資金效率

- 現貨市場推出風險價值 (VaR) 平臺 (2022年)
- 於個股股票期權及期貨市場引入五級持倉限額機制，旨在為投資者提供更多靈活性 (2023年)
- 提高結算參與者在香港及滬深港通市場安排及安裝營運設施的靈活性 (2023年)
- 修訂上市規則，允許庫存股份在股票回購方面具有更大的靈活性 (2024年中旬)

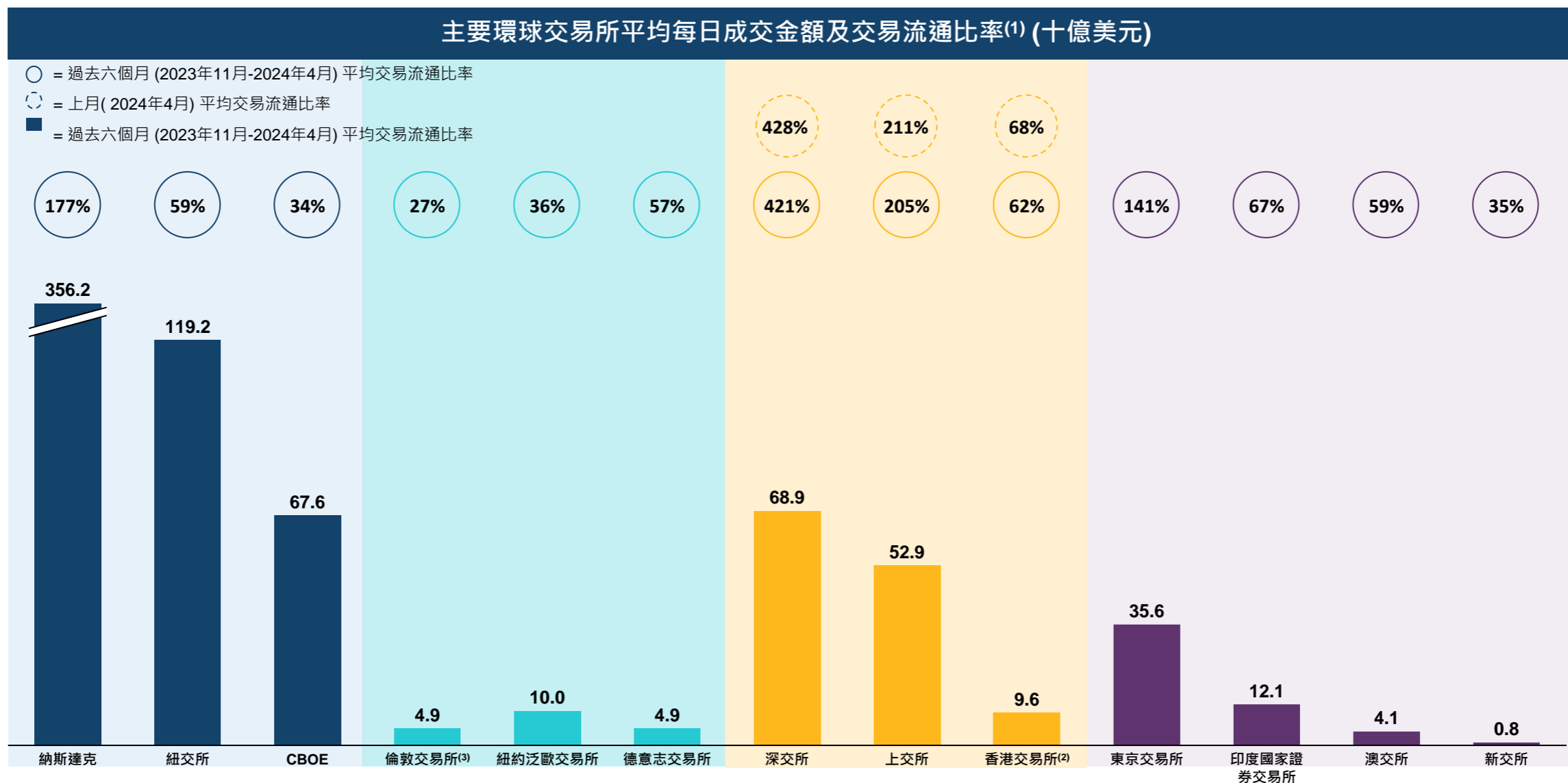
提升風險管理 及市場誠信操作

- 自行成交防範 (衍生產品 (2022年) 和證券 (2024年))
- 投資者識別碼制度 (2023年)
- 推出HKEX Synapse以補足現行滬港通及深港通的交易後基建 (2023年)
- 承諾於2024年實現碳中和，2040年實現淨零排放
- 著手開發領航星衍生產品平台，以提升交易、清算和風險管理能力 (2024年)

我們將繼續推出新優化措施，保持市場競爭力和效率



環球交易所交易活動對照



*數據來源：截至2024年4月之國際證券交易所聯會 (WFE) 數據。倫敦交易所數據則源自其網站

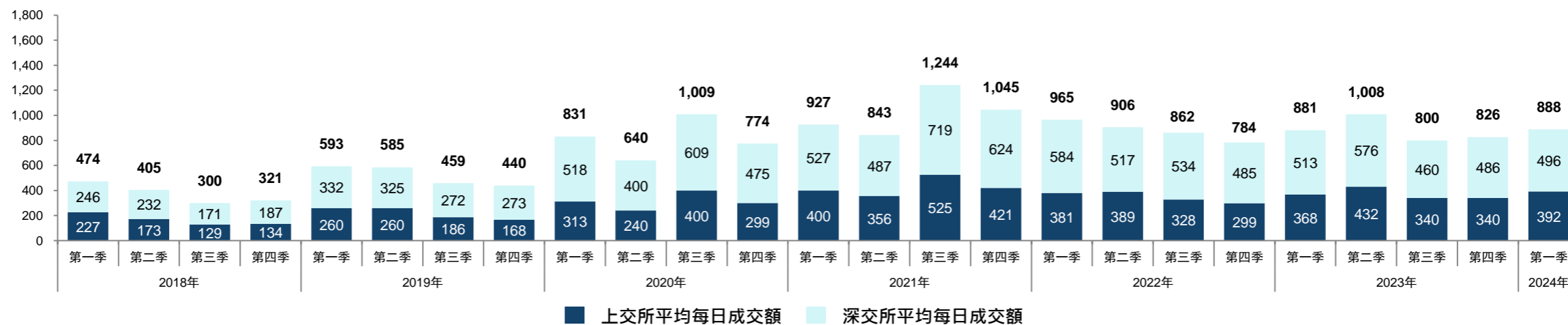
1. 平均每日成交金額和交易流通比率同時考慮了交易所交易和大宗交易。對於納斯達克、紐約證券交易所和CBOE，在其交易平臺上執行的交易包括在其他美國交易所上市的交易，因此其交易流通比率覆蓋了整個美國市場
2. 香港交易所平均每日成交金額僅包括證券，不包括交易所買賣基金產品及權證
3. 倫敦交易所平均每日成交金額僅指倫敦證券交易所訂單簿，不包括其擁有的Turquoise



內地與香港的市場活動

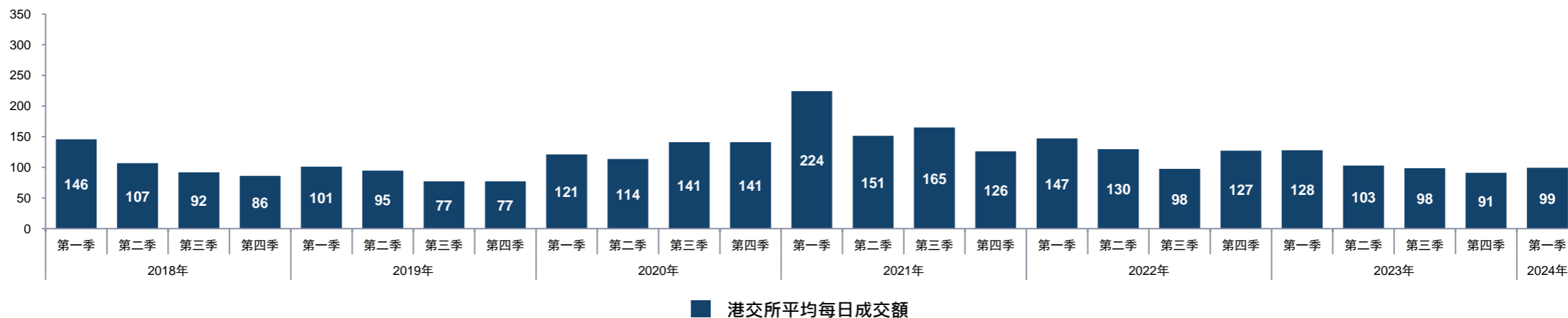
平均每日成交金額 — 內地市場 (十億人民幣)

平均每日成交額 十億人民幣



平均每日成交金額 — 香港市場 (十億港幣)

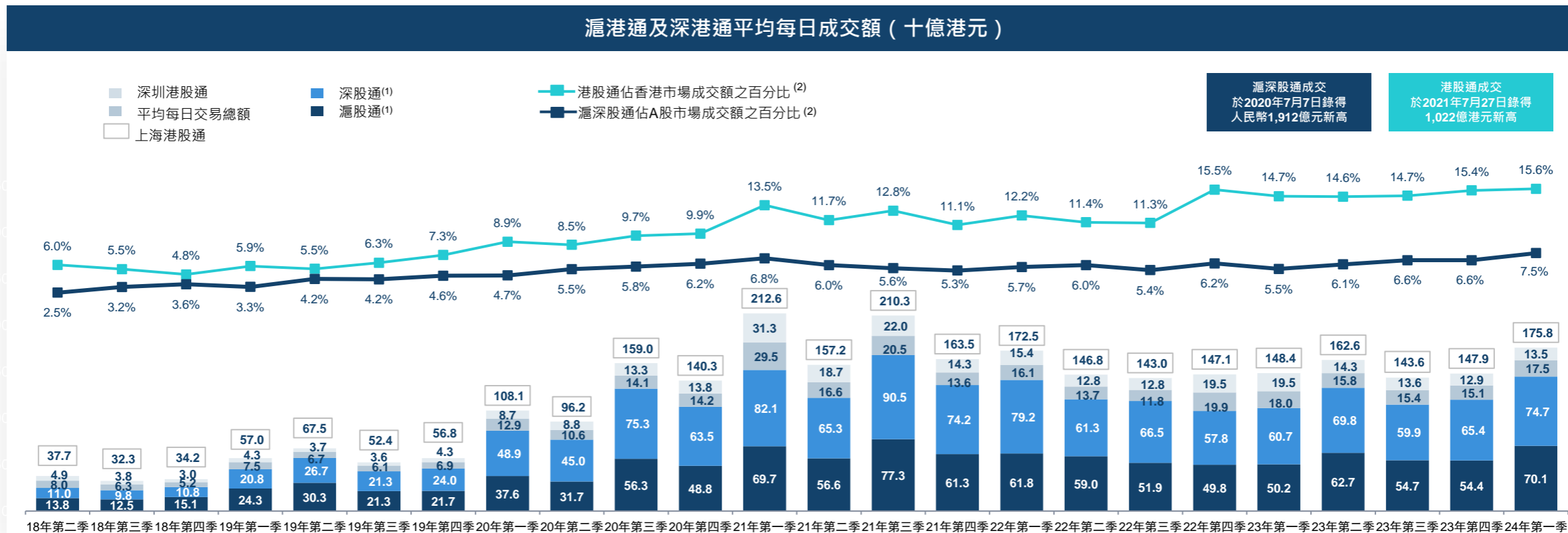
平均每日成交額 十億港幣



資料來源：香港交易所、上交所、深交所
1. 因四捨五入，相加未必等於總和

滬深港通 – 交易趨勢

滬深港通2024年第一季收入達5.85億港元 (同比上升4%)



2024年第一季滬股通與深股通平均每日成交額為人民幣1,330億元，港股通則為310億港元

滬深港通收入佔集團2024年第一季收入及其他收益總額的11% (2023年第一季：10%)

資料來源：香港交易所、上交所及深交所

1. 深股通 / 滬股通交易以人民幣計；深股通 / 滬股通資料按照月末匯率轉換為港元
2. 包括買盤及賣盤成交。因四捨五入，相加未必等於總和

