

2024年中期業績 傳媒簡布會

集團行政總裁 陳翊庭
聯席營運總監及集團財務總監 劉碧茵

2024年8月21日

HKEX
香港交易所

免責聲明

本文件所載資料僅供一般信息性參考，並不構成提出要約、招攬、誘導、邀請或建議以認購、購買或出售任何證券、期貨和期權合約或其他產品，亦不構成提出任何投資建議或任何形式的服務。本文件並不擬分派給中國內地個人投資者又或供其使用。本文件並非針對亦不擬分派給任何其法律或法規不容許的司法權區或國家的人士或實體又或供其使用，也非針對亦不擬分派給任何會令香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）、香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）、香港期貨交易所有限公司（「期交所」）或其任何聯屬公司又或其所運營的任何公司（統稱「該等實體」，各稱「實體」）須受該司法權區或國家任何注冊或許可規定所規管的人士或實體又或供其使用。

本文件概無任何部分可視為對任何該等實體帶來任何責任。任何在聯交所或期交所執行的證券、期貨或期權合約，其有關交易、結算和交收的權利與責任將受聯交所和期交所以及相關結算所的適用規則以及香港和其他相關司法權區的適用法律、規則及規例的規管。

當本文件提及通過滬港股票市場交易互聯互通機制及/或深港股票市場交易互聯互通機制（統稱「證券市場互聯互通機制」）進行證券交易時，應遵循適用的聯交所規則以及香港和中國內地的法規。現時，證券市場互聯互通機制中的北向交易僅限香港的持牌或受規管中介機構參與；而南向交易則僅限中國內地的持牌或受規管中介機構參與。香港及中國內地以外的機構不能直接參與證券市場互聯互通機制。

當本文件提及債券通時，請注意，現時北向交易通僅限可在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心買賣中國內地債券的境外投資者參與；而南向交易通僅限于中國內地的機構投資者參與。

儘管本文件所載資料均取自認為是可靠的來源或按當中內容編備而成，但任何該等實體概不就有關資料或數據就任何特定用途而言的準確性、有效性、時效性或完備性作任何保證。若資料出現錯漏或其他不準確又或由此引起後果，任何該等實體概不負責或承擔任何責任。本文件所載資料乃按「現況」及「現有」的基礎提供，資料內容可能被修訂或更改。有關資料不能取代根據閣下具體情況而提供的專業意見，而本文件概不構成任何法律意見。任何該等實體對因使用或依賴本文件所提供的任何資料而直接或間接產生的任何損失或損害概不負責或承擔任何責任。

大綱

01 | 2024年上半年重點摘要

02 | 香港交易所集團財務回顧

03 | 業務及戰略進展

04 | 附錄



2024年上半年重點摘要

財務表現強韌

收入及其他收益

2024年第二季：54億港元（同比升8%，環比升4%）

2024年上半年：106億港元（與2023年上半年相若）

持續推進戰略措施

善用我們立足中國的優勢

- 互換通推出新的產品特性及服務（2024年5月）
- 合資格滬深港通ETF擴容正式生效（2024年7月）

提升市場活力

- 在現貨市場推出自行成交防範服務（2024年3月）
- 有關庫存股份的《上市規則》條文修訂生效（2024年6月）
- 刊發諮詢文件，建議香港證券市場下調最低上落價位（2024年6月）
- 刊發惡劣天氣下維持交易諮詢總結（2024年6月），相關安排將於2024年9月正式實施

科技賦能，佈局未來

- 宣布自行開發領航星衍生產品平台（2024年4月）

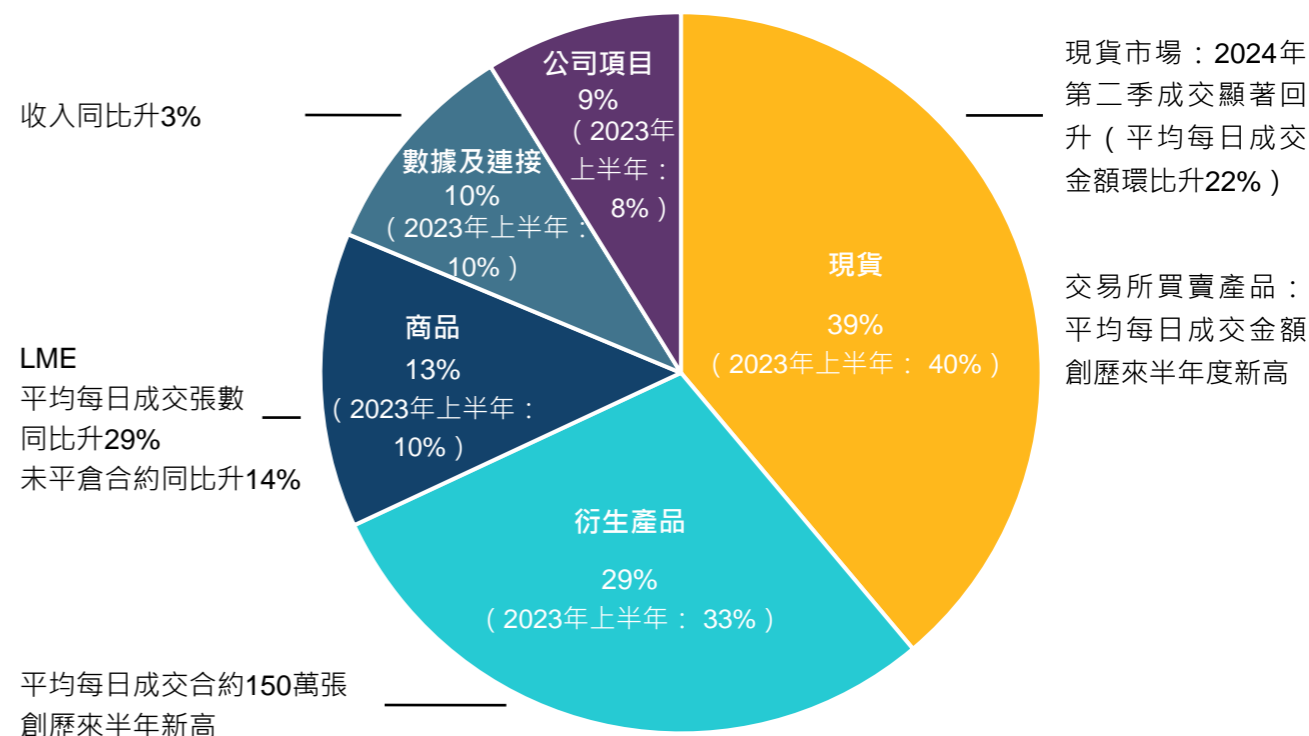
股東應佔溢利

2024年第二季：32億港元（同比升9%，環比升6%）

2024年上半年：61億港元（同比跌3%）

多元化發展戰略取得成果

2024年上半年收入分項細目⁽¹⁾



1. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和



香港交易所集團 財務回顧



第二季收入及溢利創當季新高，2024年上半年收入與去年同期相若

主要業務收入⁽²⁾

2024年第二季：50億港元（同比升7%）
2024年上半年：97億港元（同比0%）

收入及其他收益⁽³⁾

2024年第二季：54億港元（同比升8%）
2024年上半年：106億港元（同比0%）

EBITDA

2024年第二季：40億港元（同比升8%）
2024年上半年：77億港元（同比跌3%）

稅後溢利

2024年第二季：32億港元（同比升9%）
2024年上半年：61億港元（同比跌3%）

每股盈利

2024年第二季：2.49港元（同比升9%）
2024年上半年：4.84港元（同比跌3%）

每股股息

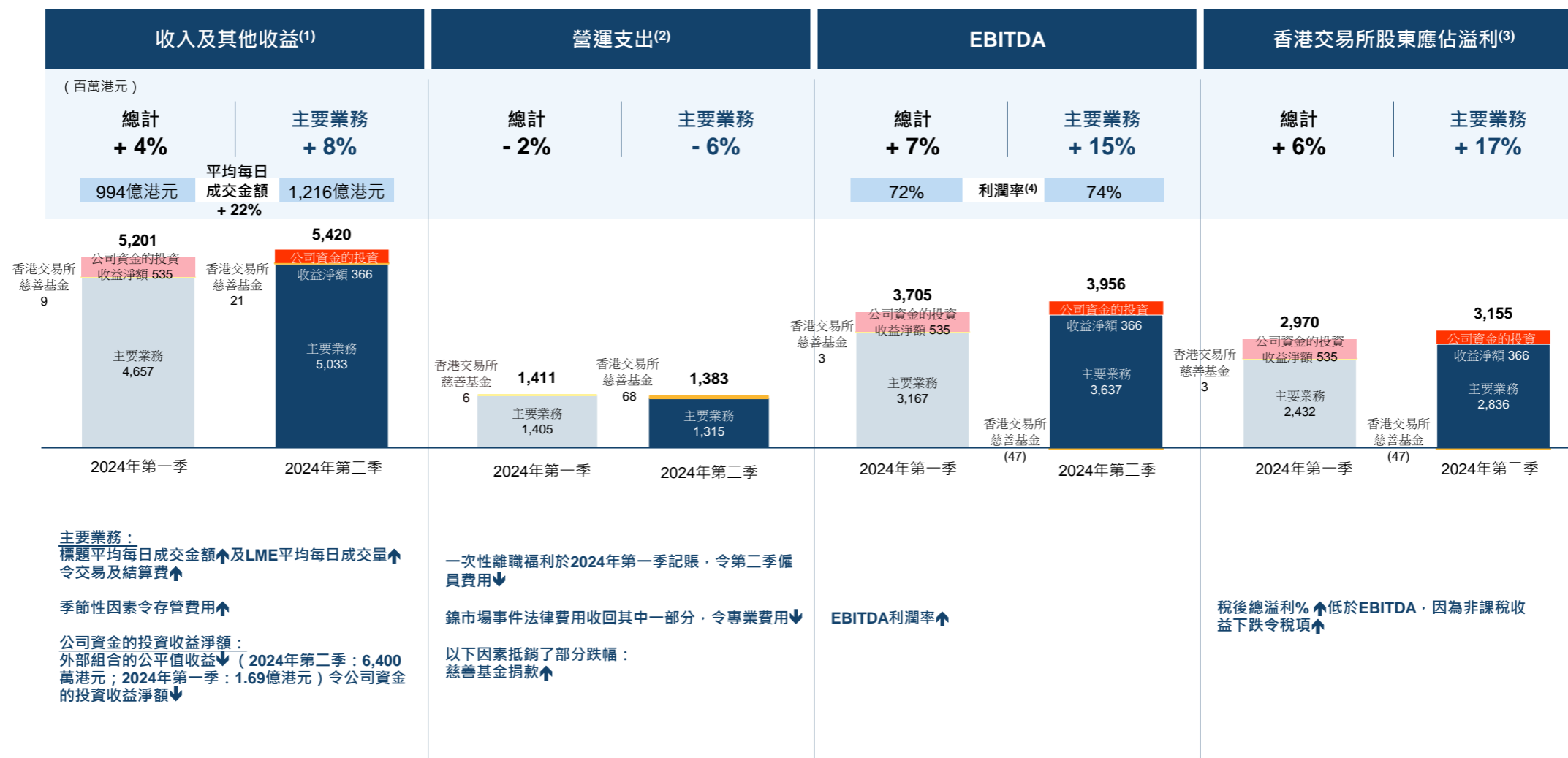
2024年上半年：4.36港元（同比跌3%）



1. 所有百分比變幅是根據財務報表所列金額計算
2. 主要業務收入指收入及其他收益總額，不計公司資金的投資收益/(虧損)淨額及香港交易所慈善基金的捐款收益
3. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額

2024年第二季 對照 2024年第一季

盈利上升6%，主要受標題平均每日成交金額增加及營運支出減少所帶動

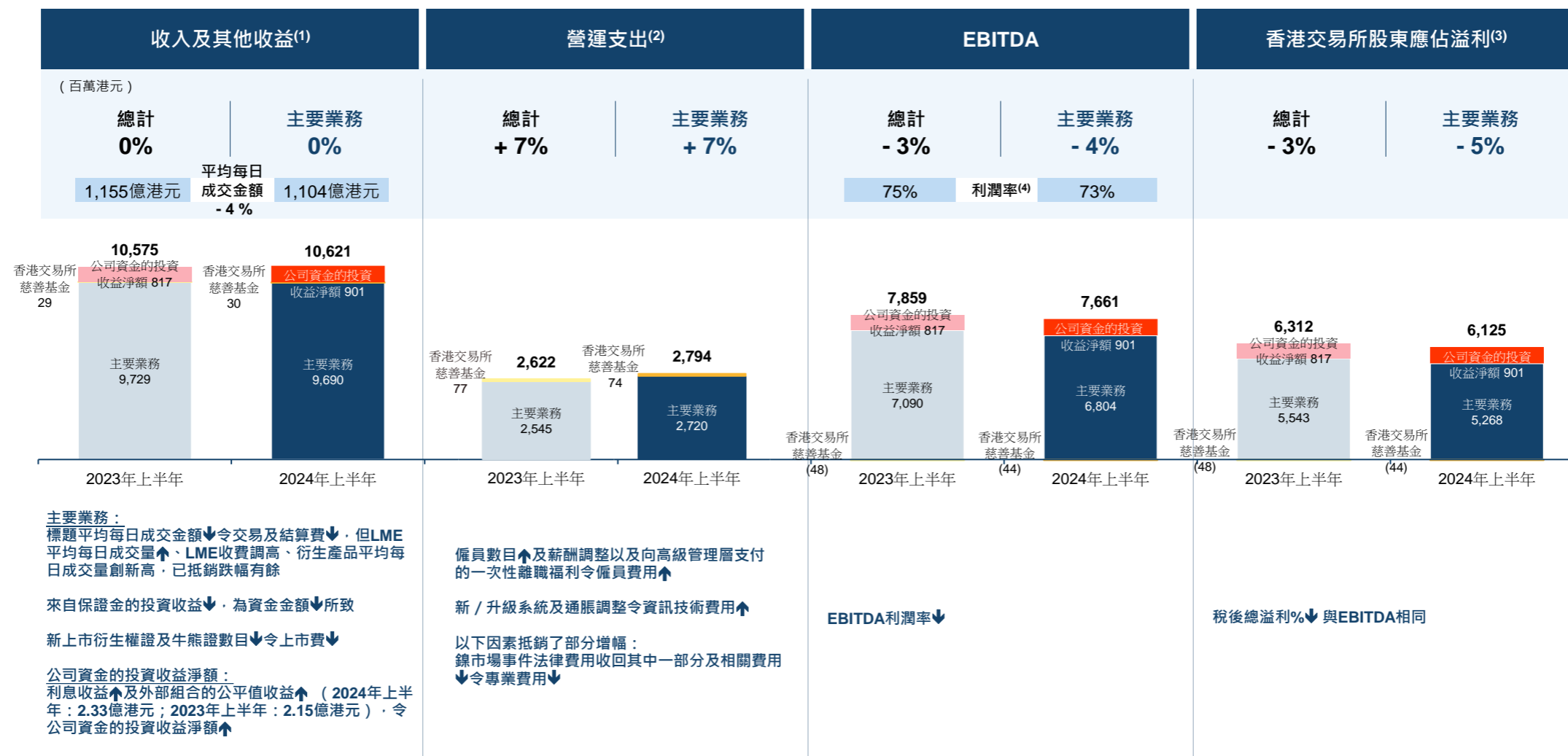


1. 指扣除交易相關支出 (2024年第二季：8,100萬港元；2024年第一季：8,500萬港元) 之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算



2024年上半年 對照 2023年上半年

盈利下降3%，主要受標題平均每日成交金額下降影響，但LME業績強勁及衍生產品成交量創新高抵銷了部分跌幅

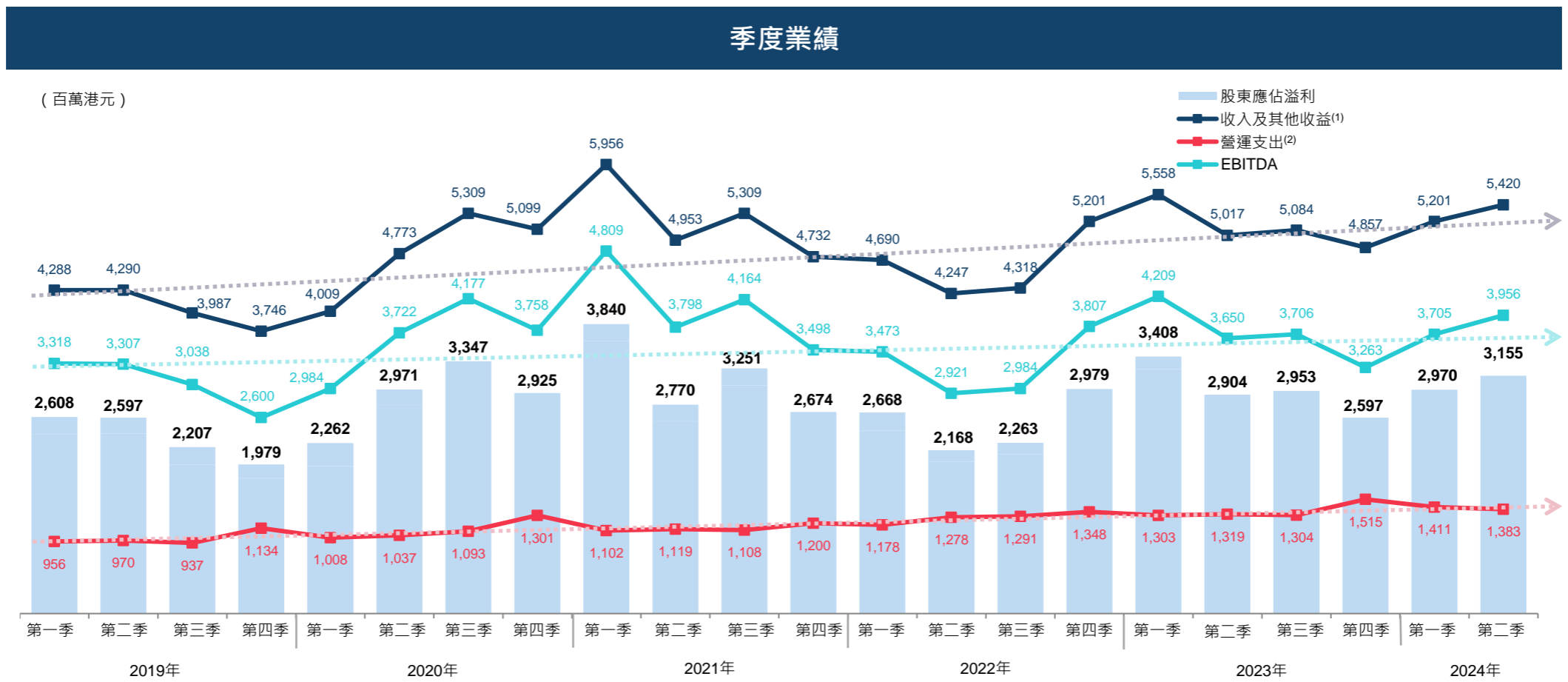


1. 指扣除交易相關支出（2024年上半年：1.66億港元；2023年上半年：9,400萬港元）之前的收入及其他收益總額
 2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
 3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
 4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算



季度業績

2024年上半年業績與歷史向上趨勢保持一致



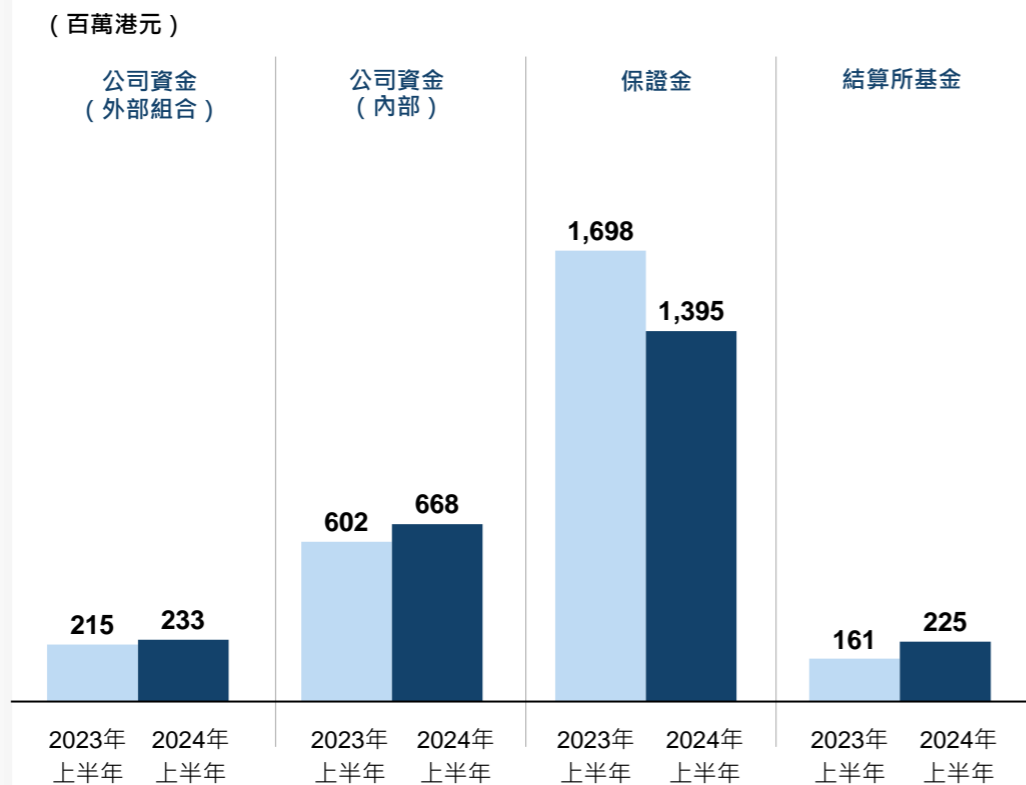
1. 指扣除交易相關支出之前的收入及其他收益總額
 2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本、所佔合資公司的業績及若干非經常成本
 3. 虛線趨勢線僅作說明用途，並不構成對未來的預測

投資收益淨額 – 2024年上半年 對照 2023年上半年

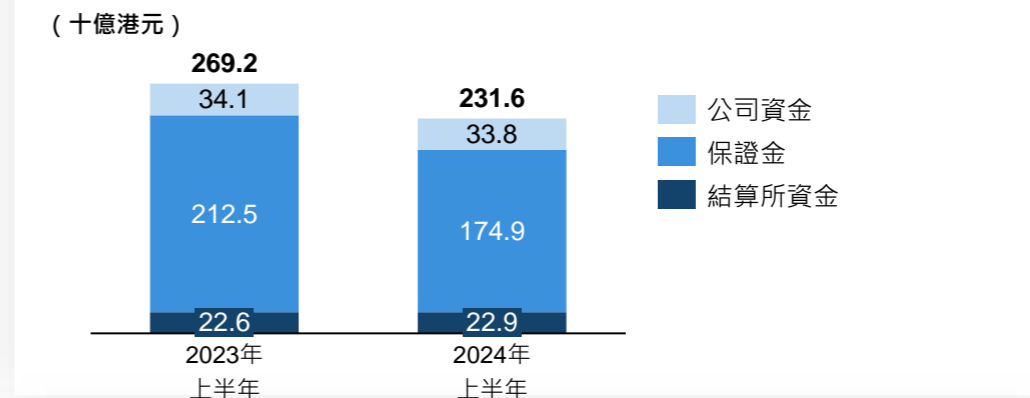
投資收益淨額主要受保證金資金金額下降影響

2024年上半年：25.21億港元（2023年上半年：26.76億港元）

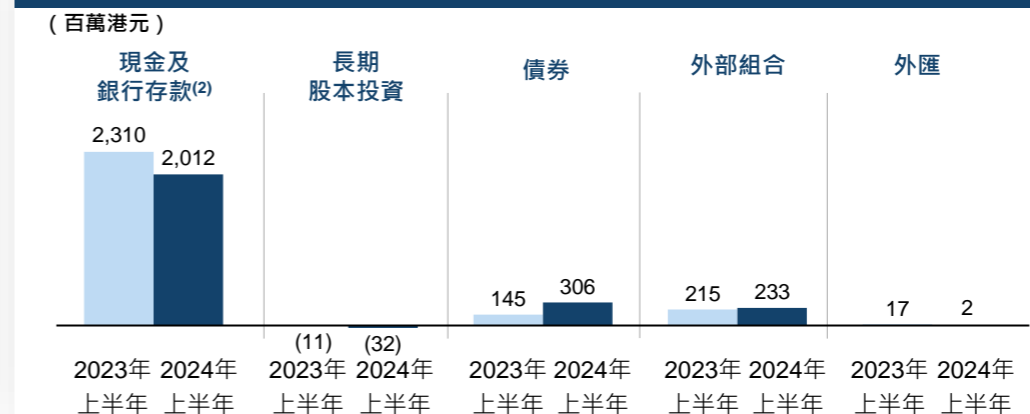
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額



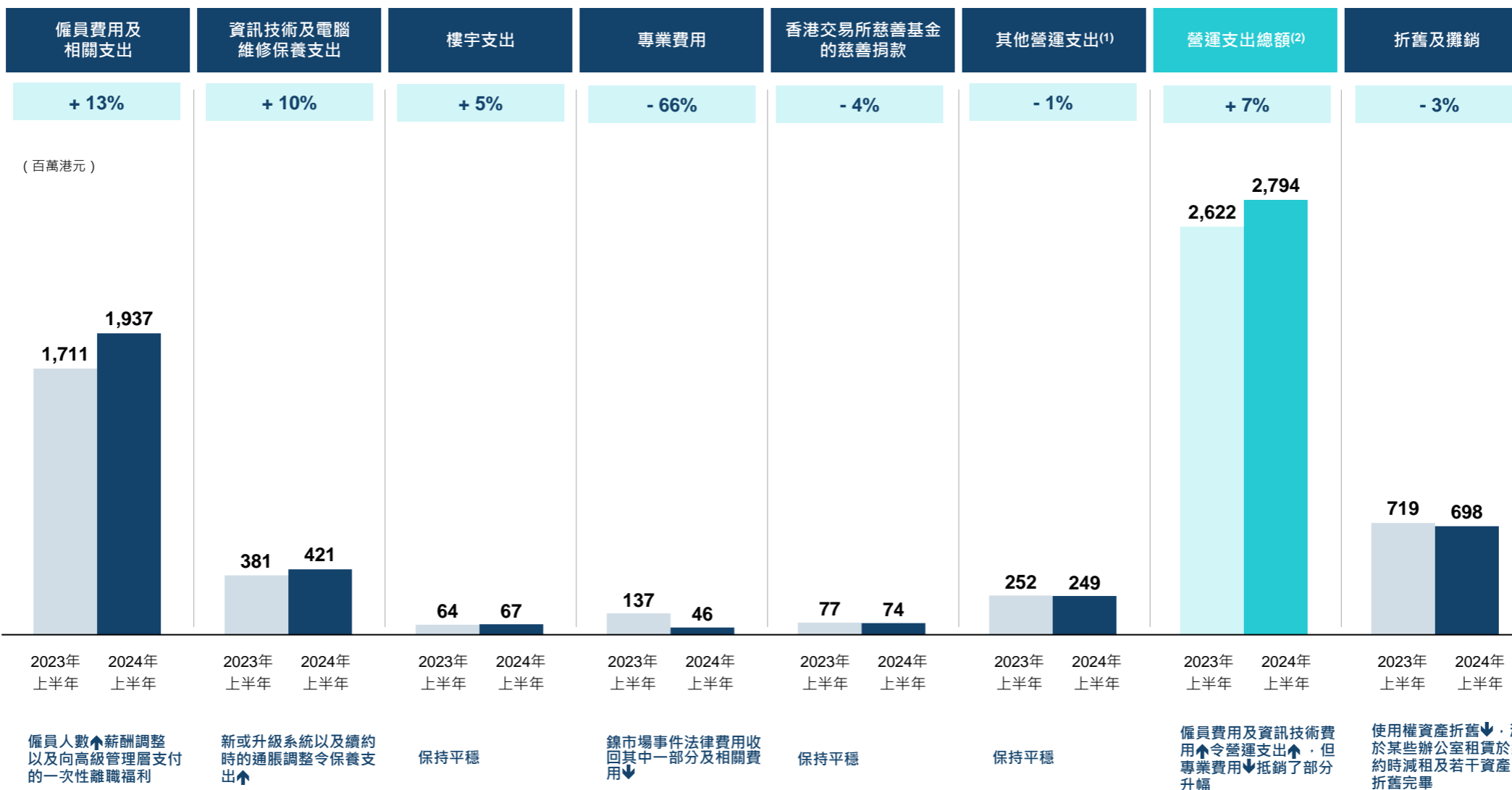
2024年上半年外部組合收益同比上升8%
2024年上半年保證金投資收益淨額同比下跌18%，主要由於平均保證金資金金額下跌



1. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2024年6月30日：約34%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2024年6月30日：約24%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2024年6月30日：加權原到期日為10個月）
 2. 包括外匯掉期

營運支出以及折舊及攤銷 – 2024年上半年 對照 2023年上半年

在審慎的成本管理下，營運支出上升7%，LME鎳市場事件的法律費用收回一部分也有助抵銷增幅



1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

業務及戰略進展

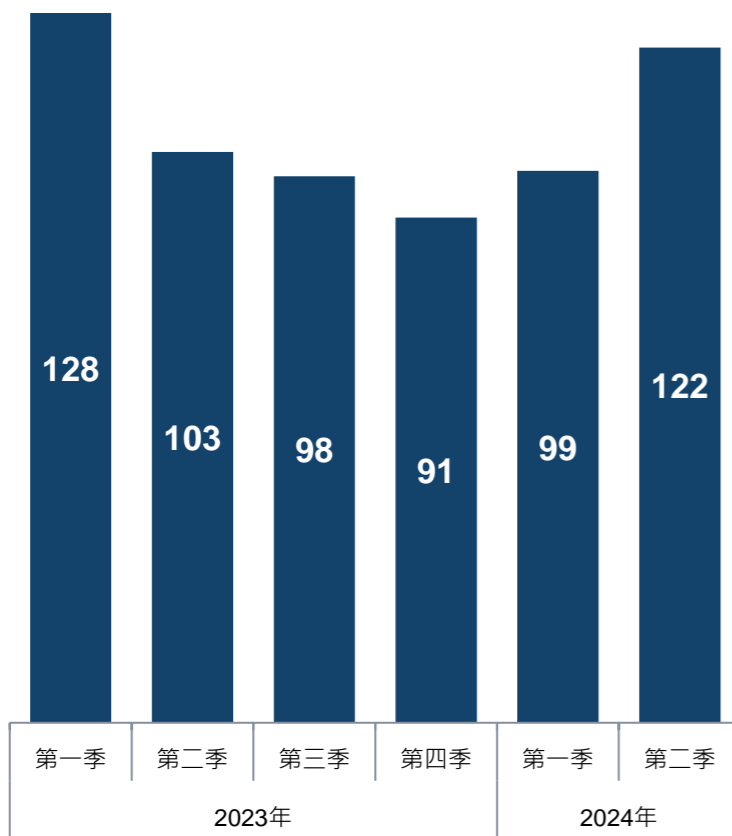


2024年上半年業績表現強韌

★：2024年上半年創歷來半年度新高

現貨市場表現強韌

平均每日成交金額 – 香港
(十億港元)



資料來源：香港交易所

多元化發展戰略，有助緩和現貨市場成交波動所帶來的影響

★ 衍生產品

平均每日成交合約張數
創新高：150萬張
(同比升12%)

★ 場外結算

結算金額
創新高：4,839億美元
(同比升188%)

外匯

美元兌人民幣(香港)期貨
平均每日成交合約張數：79,173張
(同比增近6倍)

LME

平均每日成交張數：694,000手
(同比升29%)

互聯互通成交持續活躍

★ 滬深港通

收入11.99億港元(同比升4%)，
佔集團收入總額的11%

滬股通及深股通平均每日成交金額
創新高：人民幣1,302億元
(同比升19%)

★ ETF納入滬深港通

北向交易平均每日成交金額
創新高：人民幣11億元
南向交易平均每日成交金額15億港元

★ 債券通

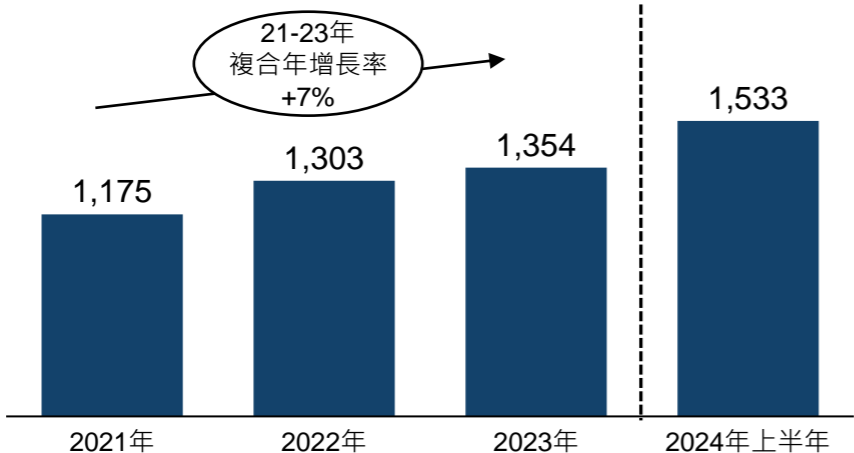
「北向通」平均每日成交金額
創新高：人民幣445億元
(同比升14%)



2024年上半年衍生產品及LME平均每日成交量保持強勁增長勢頭

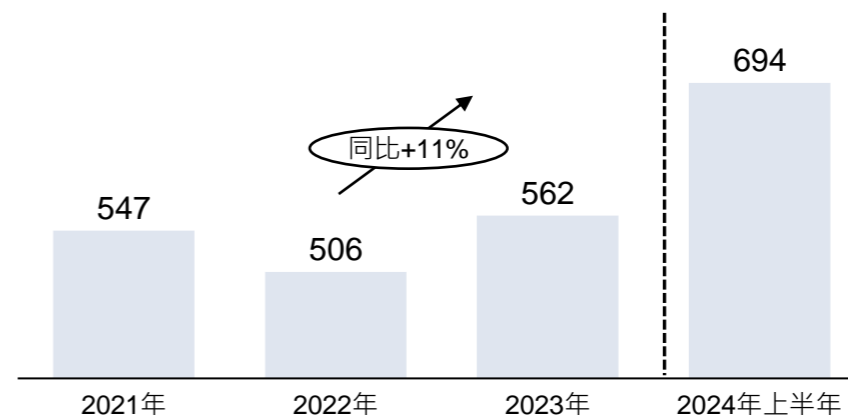
衍生產品成交合約張數創新高

平均每日成交張數 (千張)



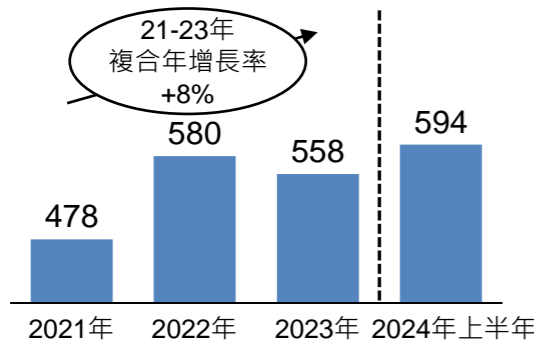
LME業績強勁復蘇

平均每日成交量 (千手)

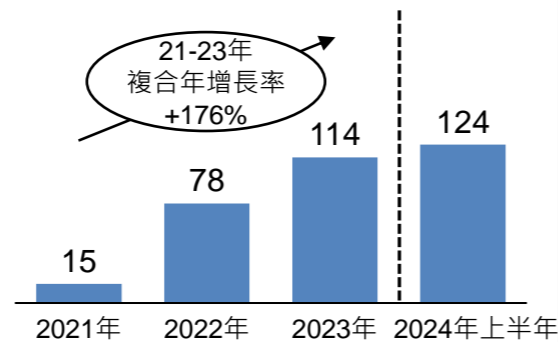


恒生指數及恒生中國企業指數產品為收入提供堅實基礎，而增長動力主要來自恒生科技指數及外匯衍生產品

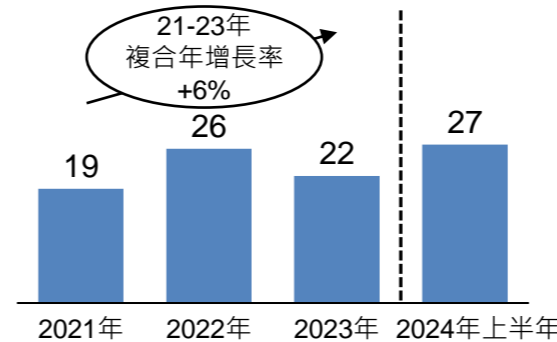
平均每日成交合約 (千張) 恒生指數及恒生中國企業指數產品⁽¹⁾



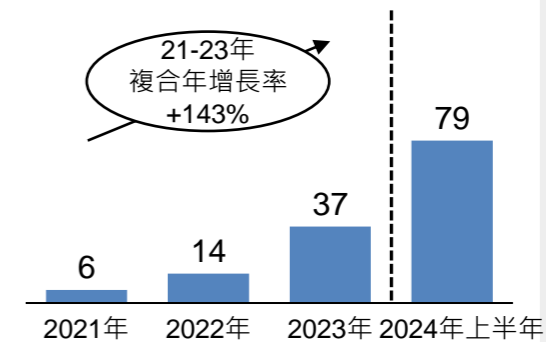
平均每日成交合約 (千張) 恒生科技指數產品⁽²⁾



平均每日成交合約 (千張) MSCI系列產品⁽³⁾



平均每日成交合約 (千張) 美元兌人民幣 (香港) 期貨



資料來源：香港交易所

1. 包括小型及每周恒生指數期貨及恒生中國企業指數期貨，以及期貨期權
2. 包括恒生科技指數期貨、期權及期貨期權
3. 包括所有MSCI產品



2024年上半年戰略實施取得積極進展

善用我們立足中國的優勢

- 互聯互通計劃不斷優化擴展
- 將立足中國的戰略落實到各部門業務中
- 連接中國與世界

- 宣布將 REITs 納入滬深港通 (4月)
- 實施互換通優化措施 (5月)
- 合資格滬深港通 ETF 擴容正式生效 (7月)

科技賦能，佈局未來

- 提升營運效率，開拓新的業務機遇
- 滿足市場參與者不斷轉變的需求

- 宣布自行開發領航星衍生產品平台 (4月)

提升市場活力

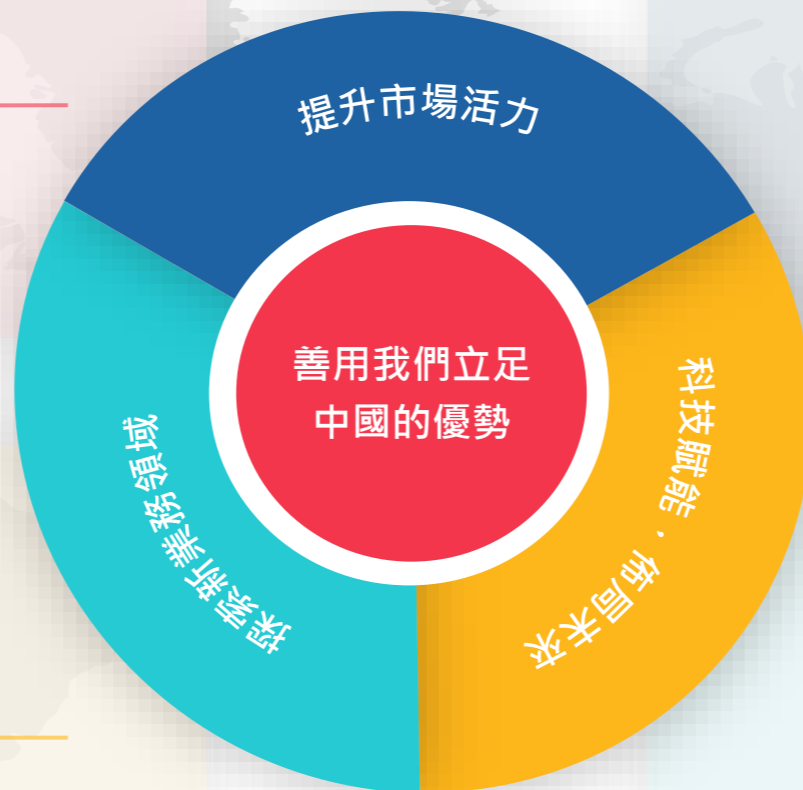
- 提供富流動性和活力的市場
- 發展產品，客戶及發行人生態圈
- 為投資者提供一站式平台

- 有關庫存股份的《上市規則》修訂生效 (6月)
- 刊發有關下調最低上落價位的諮詢文件 (6月)
- 惡劣天氣下維持證券及衍生產品市場交易正式實施 (9月)

探索新業務領域

- 開拓核心業務以外的相關業務
- 建立新業務的風險均經量化和計算
- 善用數據優勢

- 市場對企業數據固定月費計劃反應良好
- 數據及連接持續增長 (約佔集團收入的10%)



展望未來

- **宏觀經濟環境仍然充滿不確定性**，全球市場持續受到多重因素影響，包括：中美關係、美國總統大選、利率走向及內地經濟復甦步伐。我們對今年餘下幾個月的市場前景繼續保持審慎樂觀的態度。
- **衍生產品市場表現持續強勁**，2024年上半年的成交量創歷來半年度新高。近期推出的產品（包括恒生科技指數系列產品及實物交收的期貨期權產品系列）以及貨幣期貨表現強勁，將繼續推動衍生產品市場增長。
- **互聯互通繼續強勁增長**，2024年上半年滬股通和深股通、北向債券通及互換通均創歷來半年度新高；中國證監會2024年4月宣布的五項措施預計將進一步優化滬深港通，為香港市場提供增長動力。
- **2024年第二季LME的成交量表現強勁，創下10年季度新高**。成交量增長以及收費上調將繼續推動LME業務發展。
- 隨著市場預期息率下調，**2024年下半年 / 2025年內部管理投資組合的收入預計將會相應減少**。
- **繼續審慎及有策略地投資於人才、科技發展、客戶服務與風險管理**，著眼於旗下業務的長期成功及可持續發展。
- 我們將不斷優化市場基礎設施，提供更豐富的產品，建立更多國際合作關係，確保旗下業務與時並進，**致力提升香港市場的活力、韌性和吸引力**。





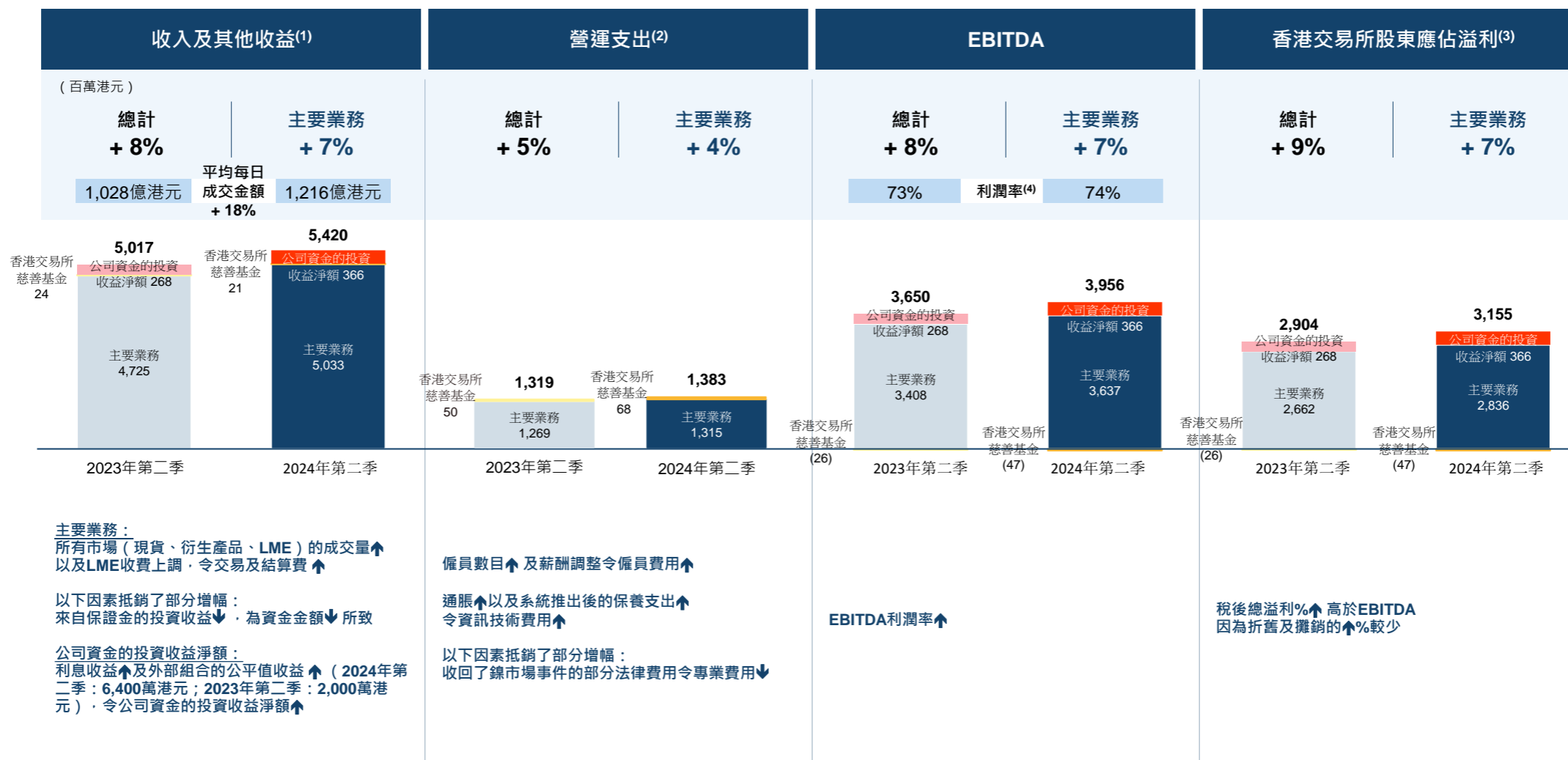
謝謝

附錄



2024年第二季 對照 2023年第二季

溢利上升9%，主要受現貨、衍生產品及商品市場的成交量上升帶動



1. 指扣除交易相關支出（2024年第二季：8,100萬港元；2023年第二季：4,800萬港元）之前的收入及其他收益總額
2. 不計交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績
3. 就本簡報而言，計算公司資金的投資收益淨額應佔稅後溢利時並無計及其稅務影響
4. EBITDA利潤率是根據EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算

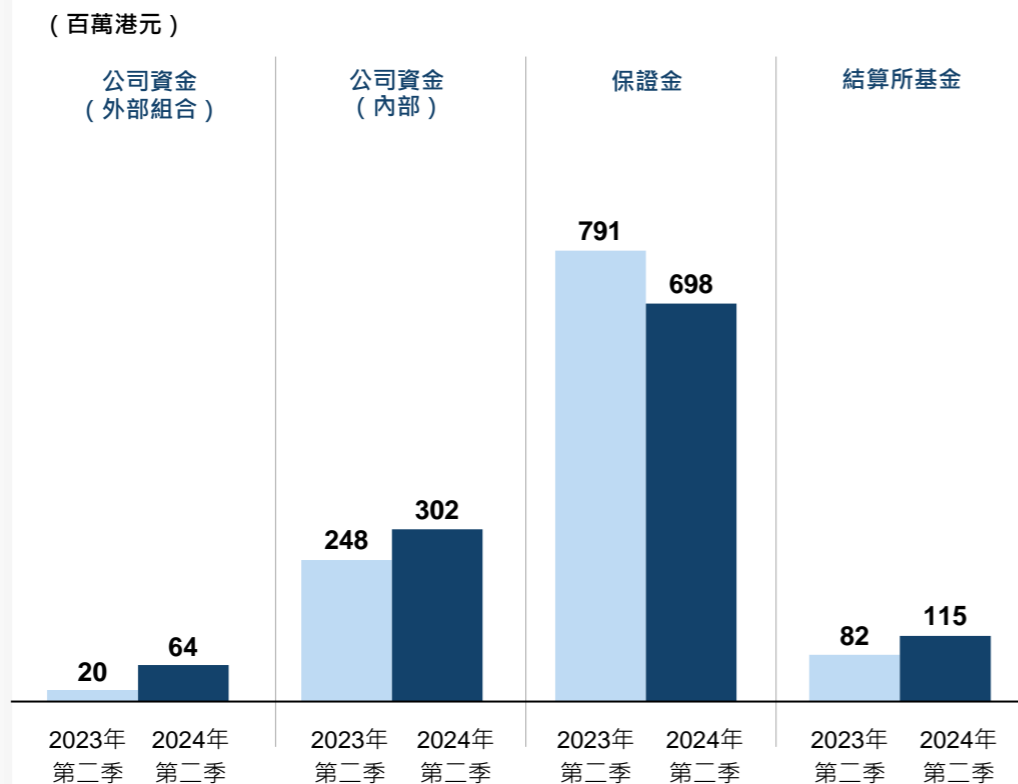


投資收益淨額 – 2024年第二季 對照 2023年第二季

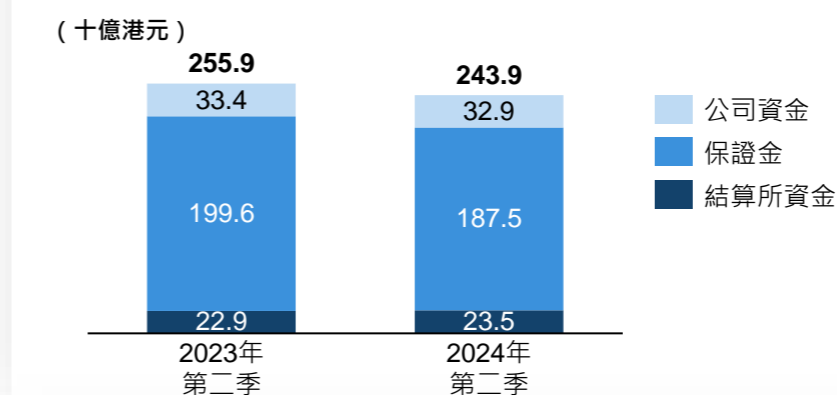
投資收益淨額主要由公司資金收益帶動

2024年第二季：11.79億港元（2023年第二季：11.41億港元）

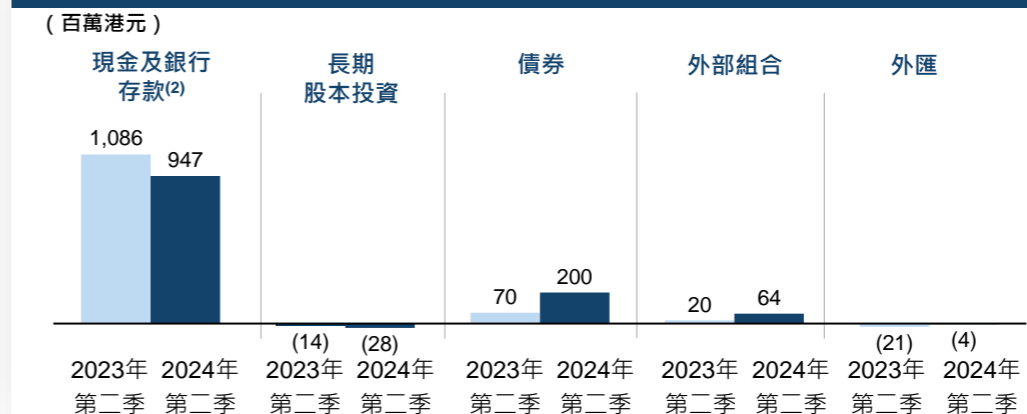
按資金分類的投資收益淨額



平均資金金額



按投資分類的投資收益淨額



2024年第二季外部組合收益同比上升220%

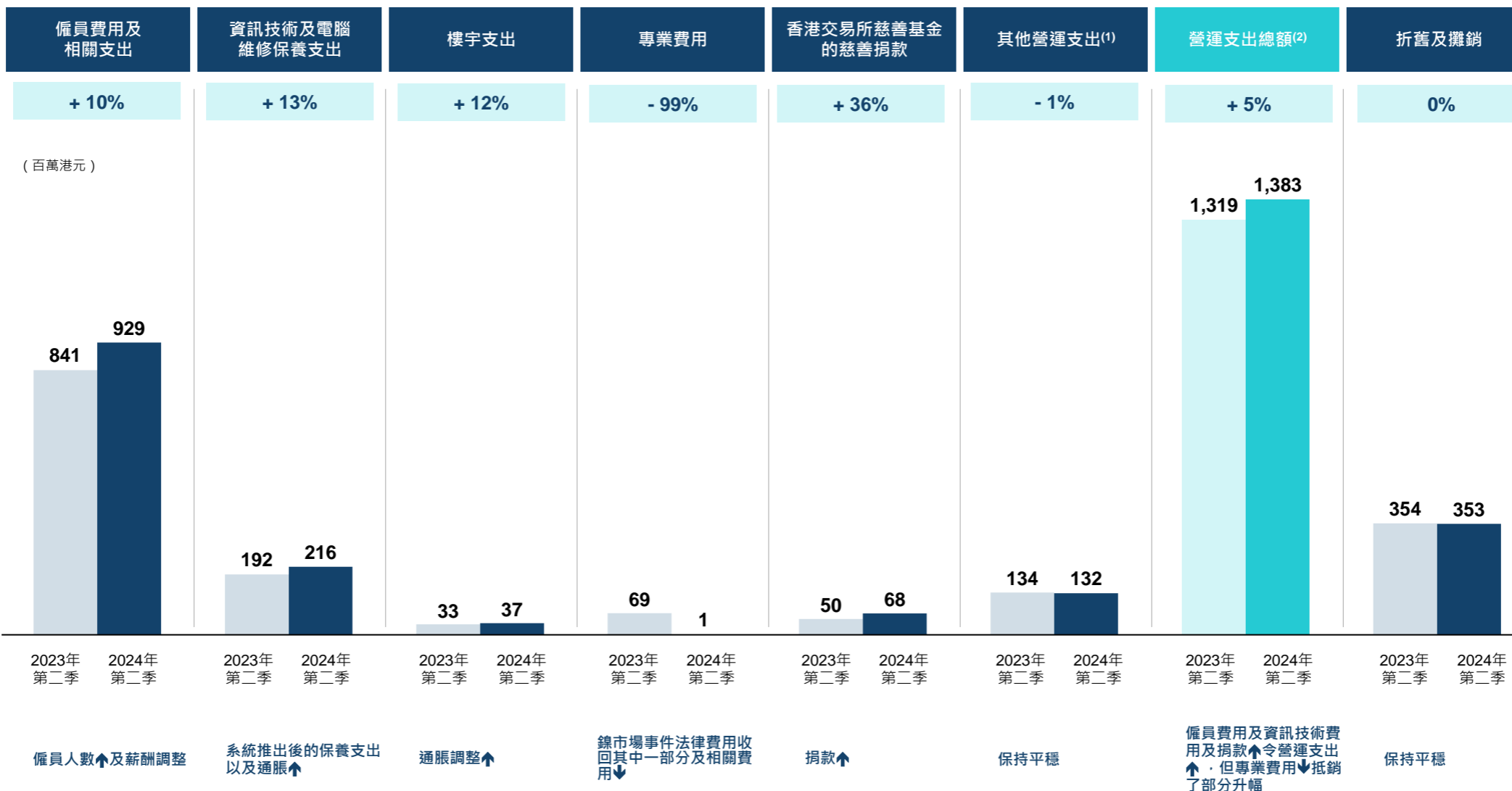
2024年第二季保證金投資收益淨額同比下跌12%，主要由於平均保證金資金金額下跌

1. 財務數據是根據2024年上半年及2024年第一季業績公告所列金額計算
2. LME Clear的保證金及結算所基金主要投資於隔夜反向回購投資項目，全部有高質素的資產作為抵押品。香港方面，基於監管規定，結算所基金主要隔夜存放或投資於香港金融管理局發行的外匯基金票據。就保證金而言，若干比例的資金會隔夜存放，以應付結算參與者的提取要求（2024年6月30日：約34%），另一部分會投資於長線投資等級的債務證券（2024年6月30日：約24%），其餘則投資於到期日不超過12個月的定期存款（於2024年6月30日：加權原到期日為10個月）。
3. 包括外匯掉期



營運支出以及折舊及攤銷 – 2024年第二季 對照 2023年第二季

在審慎的成本管理下，營運支出微升5%，LME鎳市場事件的法律費用收回一部分也有助抵銷增幅



1. 包括產品推廣及宣傳支出
2. 不包括交易相關支出、折舊及攤銷、融資成本及所佔合資公司的業績

財務摘要 – 收益表

(百萬港元 · 另有註明除外)	2024年上半年	2023年上半年	按年變幅
業績			
收入及其他收益	10,621	10,575	0%
減：交易相關支出	(166)	(94)	77%
收入及其他收益減交易相關支出	10,455	10,481	0%
營運支出	(2,794)	(2,622)	7%
EBITDA	7,661	7,859	(3%)
折舊及攤銷	(698)	(719)	(3%)
營運溢利	6,963	7,140	(2%)
融資成本及所佔合資公司業績	(11)	(31)	(65%)
除稅前溢利	6,952	7,109	(2%)
稅項	(766)	(741)	3%
非控股權益應佔溢利	(61)	(56)	9%
香港交易所股東應佔溢利	6,125	6,312	(3%)
資本支出	612	501	22%
基本每股盈利 (港元)	4.84	4.99	(3%)
聯交所標題平均每日成交金額 (十億港元)	110.4	115.5	(4%)



營運分部業績表現

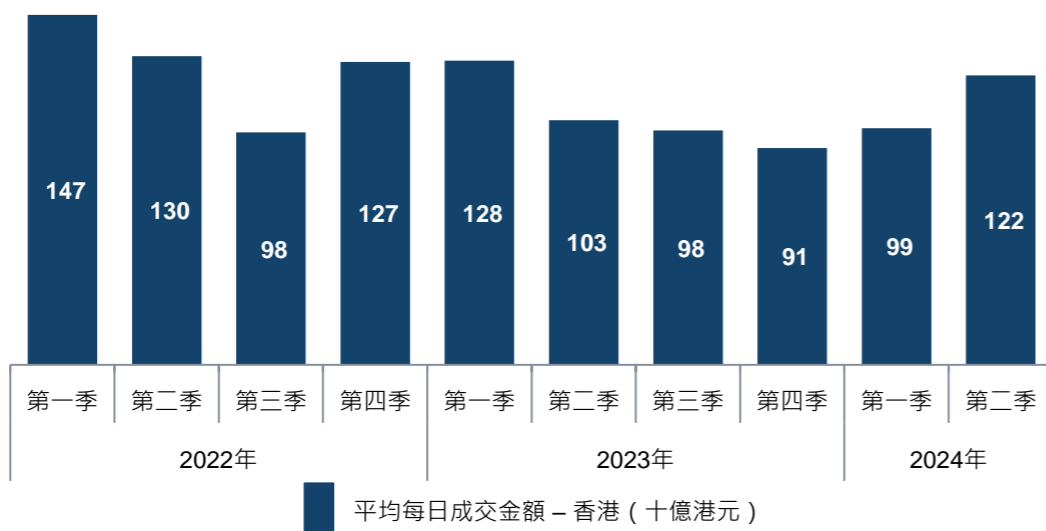
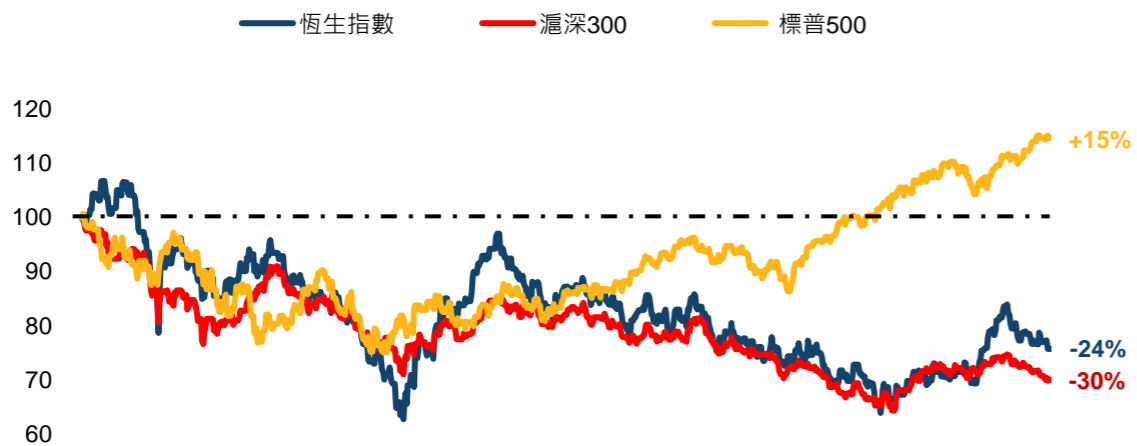
百萬港元	現貨	衍生產品	商品	數據及連接	公司項目	集團 2024年上半年	集團 2023年上半年
收入及其他收益	4,129	3,099	1,405	1,048	940	10,621	10,575
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>39%</i>	<i>29%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>	<i>9%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
減：交易相關支出	(4)	(162)	-	-	-	(166)	(94)
收入及其他收益減交易相關支出	4,125	2,937	1,405	1,048	940	10,455	10,481
營運支出	(620)	(443)	(589)	(208)	(934)	(2,794)	(2,622)
EBITDA	3,505	2,494	816	840	6	7,661	7,859
<i>佔集團總額百分比</i>	<i>46%</i>	<i>33%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>0%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
<i>EBITDA 利潤率⁽¹⁾</i>	<i>85%</i>	<i>85%</i>	<i>58%</i>	<i>80%</i>	<i>1%</i>	<i>73%</i>	<i>75%</i>
折舊及攤銷						(698)	(719)
融資成本						(59)	(70)
所佔合資公司的業績						48	39
除稅前溢利						6,952	7,109

1. EBITDA利潤率按EBITDA除以收入及其他收益減交易相關支出計算
2. 因四捨五入，百分比相加未必等於總和



全球指數及主要市場數據表現

全球市場對比



市場主要指標 (2022年第一季至2024年第二季)

	2022年 第一季	2022年 第二季	2022年 第三季	2022年 第四季	2023年 第一季	2023年 第二季	2023年 第三季	2023年 第四季	2024年 第一季	2024年 第二季
衍生產品市場平均每日成交合約張數 (千張)	1,342	1,274	1,115	1,483	1,418	1,316	1,336	1,343	1,500	1,565
滬深港通北向交易平均每日成交金額 (人民幣十億元)	105.9	101.8	96.7	97.6	97.0	122.5	106.1	108.4	133.0	127.3
LME平均每日成交量 (千手)	588	487	469	482	503	574	548	623	659	730
新股上市數目	17	10	29	34	18	15	14	26	12	18
新股集資額 (十億港元)	14.9	4.8	53.5	31.4	6.7	11.2	6.7	21.7	4.8	8.6



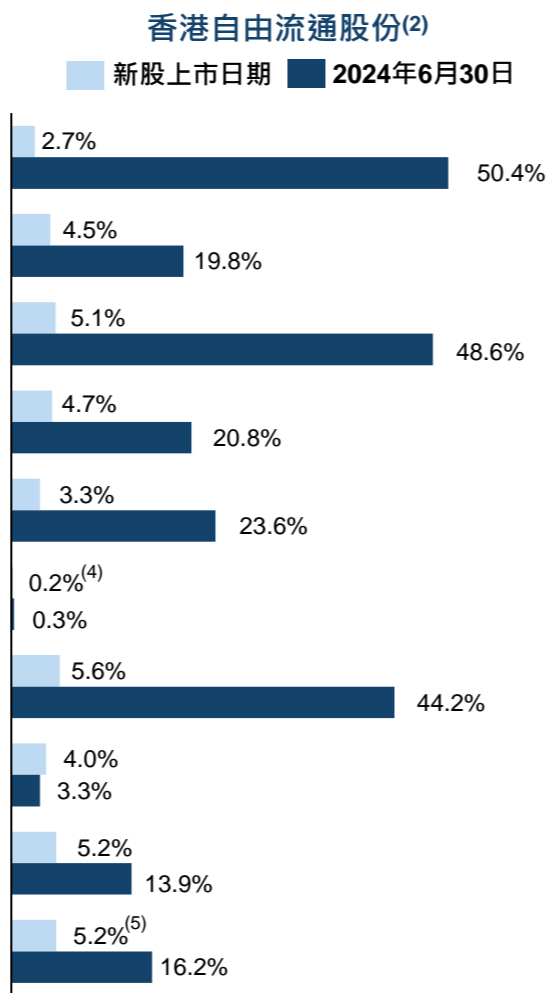
資料來源：香港交易所、彭博

中概股回歸 – 美國預託證券轉換及成交量遷移來港趨勢放緩

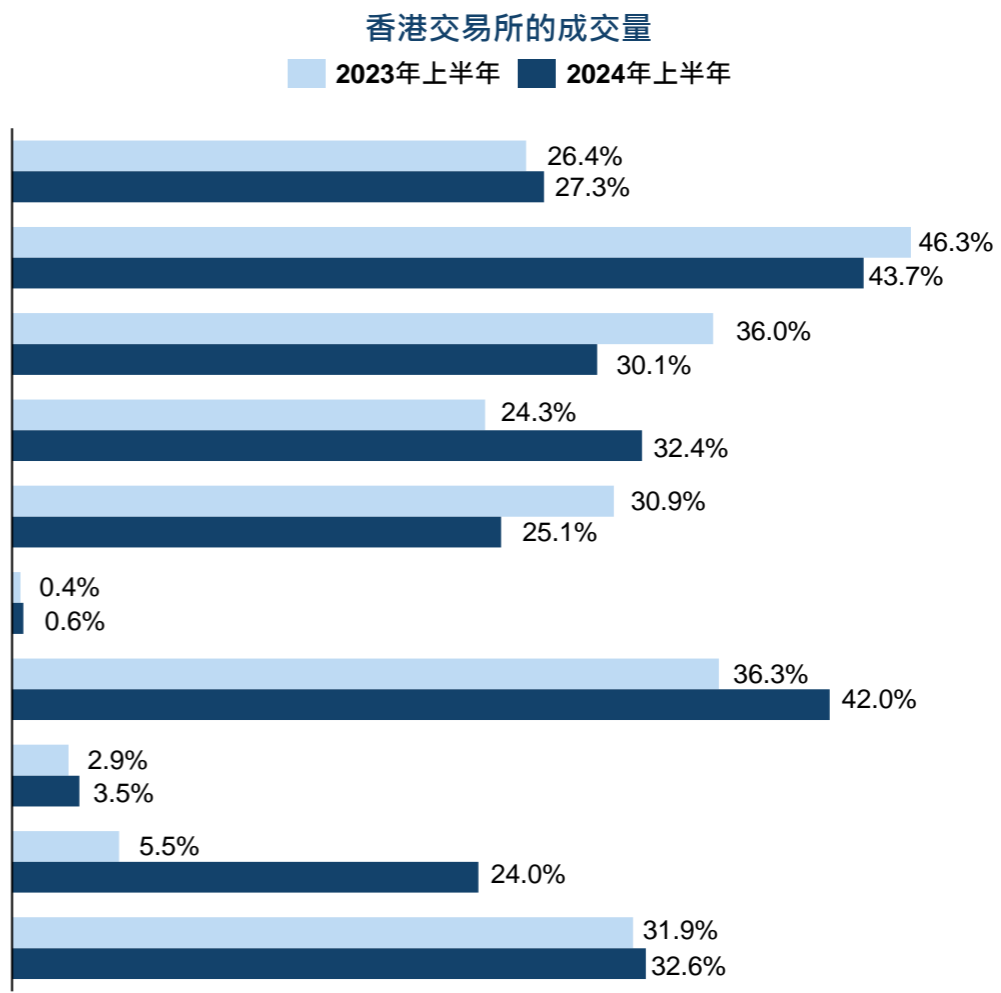
十大第二上市股份及 雙重主要上市股份⁽¹⁾

股份名稱	市值 (十億港元)	新股來港 上市日期
阿里巴巴集團 - SW	1,364	26/11/2019
網易 - S	481	11/6/2020
京東集團 - SW	316	18/6/2020
攜程 - S	242	19/4/2021
百度 - SW	239	23/3/2021
騰訊音樂 - SW	187	20/9/2022
理想汽車 - W^	149	12/8/2021
貝殼 - W^	142	11/5/2022
中通快遞 - W^	133	29/9/2020
百濟神州^	123	8/8/2018

美國預託證券轉換至 香港中央結算系統



在香港的交投⁽³⁾



資料來源：香港交易所、FactSet、彭博（截至2024年6月30日）^雙重上市股份

1. 股份按市值排名
2. 基於香港中央結算系統的總量減去主要託管銀行的總量作為參考值
3. 在美國的交投源自不同交易所，包括納斯達克、紐約交易所、紐約交易所Arca、美國金融業監管局（FINRA）的ADF（選擇性顯示設備）（簡稱FINRA ADF）及其他美國交易渠道。（FINRA ADF 是美國自律監管機構 FINRA 所創建的股權交易設施，為會員提供顯示報價、匯報交易和比較交易（例如黑池交易）的工具）
4. 騰訊音樂（1698.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據不能獲得，而2023年4月9日為最早可獲得有關數據的日期
5. 百濟神州（6160.HK）於新股上市當日香港自由流通股份數據不能獲得，而2022年1月14日為最早可獲得有關數據的日期



滬深港通 – 交易趨勢

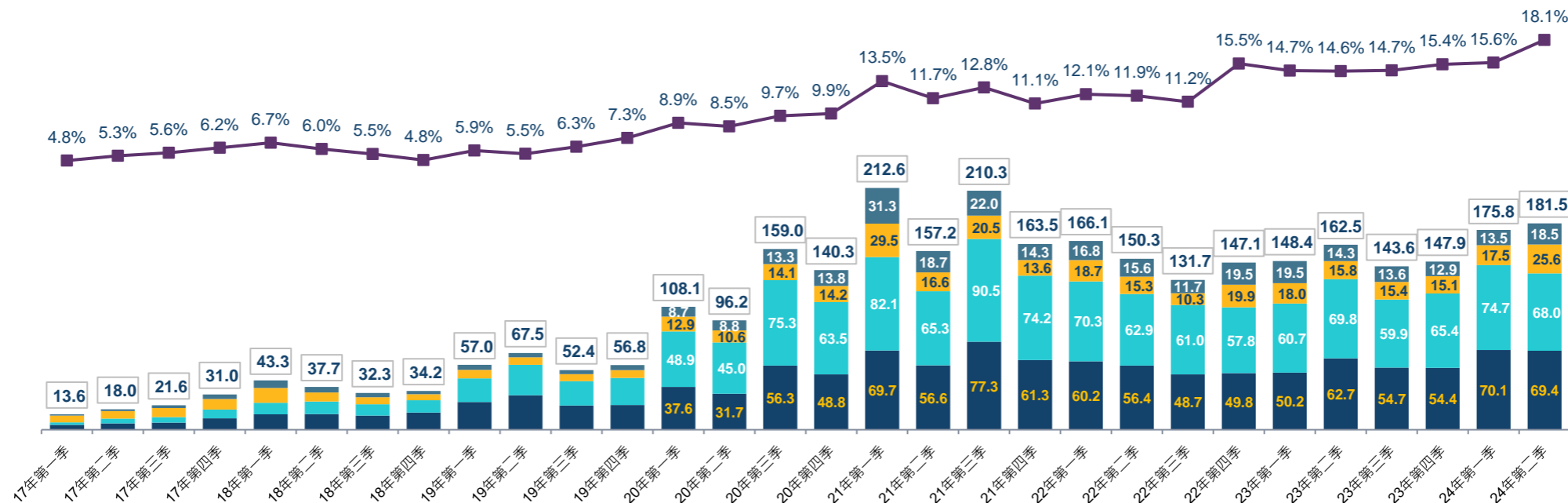
滬深港通2024年上半年收入達11.99億港元 (同比上升4%)

滬港通及深港通平均每日成交額 (十億港元)

■ 深圳港股通 ■ 深股通⁽¹⁾ 平均每日交易總額股份⁽²⁾
■ 上海港股通 ■ 滬股通⁽¹⁾ — 港股通佔香港市場成交額之百分比

滬深港通成交
於2020年7月7日錄得
人民幣1,912億元新高

港股通成交
於2021年7月27日錄得
1,022億港元新高



2024年第二季滬股通與深股通平均每日成交額為人民幣1,273億元 (同比升4%) · 港股通則為441億港元 (同比升47%)

滬深港通收入佔集團2024年上半年收入及其他收益總額的11% (2023年上半年 : 11%)

資料來源：香港交易所、上交所及深交所
 1. 深股通 / 滬股通交易以人民幣進行；圖中深股通 / 滬股通成交額按照月末匯率轉換為港元
 2. 因四捨五入，相加未必等於總和

