



**MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 02/2024, de 20/12/2024.

Contrato nº 63/2021

Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional – Agência Cálix Comunicação e Publicidade
LTDA.

Atendendo ao que dispõe no art. 14, §2º, da Lei nº 12.232/2010, e da Cláusula 5.1.9.1 do contrato, e em razão do valor da estimativa de preços ultrapassar 0,5% do valor da verba contratual, vimos informar que aos 20 de dezembro de 2024 às 9h nas dependências do MIDR - ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS – BLOCO E – SALA 820 - 8º Andar realizaremos abertura dos envelopes referentes ao orçamento do serviço abaixo discriminado:

PEÇA

Peças	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
Título: Camarão	1) Peça: Filme; 2) Quantidade: 01; 3) Tipo: Filme original; 4) Minutagem: Até 30''; 5) Complexidade do roteiro: alta; 6) Pré-produção: alta; 7) Pós-produção: padrão; 8) Produção: padrão; 9) Haverá Versão: não; 10) Haverá Redução: não 11) Recursos de acessibilidade: Sim (legenda e libras); 12) Captação: Sim; 13) Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance; 14) Locação: Criatórios, indústria, feiras e restaurantes litorais e interior; 15) Cenografia: não; 16) Diárias de captação: 05; 17) Localidade das captações: Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Ceará; 18) Equipe: completa (acima de 20 pessoas); 19) Equipes simultâneas: Não; 20) Celebridade: Não;

	<p>21)Elenco: 04; 22)Figurante:10 ; 23)Deslocamento: Aéreo e terrestre; 24)Computação gráfica: alta complexidade; 25)Captação aérea: sim; 26)Banco de imagem: sim; 27)Ilustração: não; 28)Edição: complexidade (alta); 29)Finalização HD: complexidade (alta); 30)Finalização SD: não; 31)Período de veiculação/utilização: 30 meses a partir da primeira veiculação; 32)Utilização: Utilidade pública. 33)Praças: não; 34) Pacote: não; 35) Prazo estimado para a produção da peça: 10 (dez) dias; 36) Observação:</p>
<p>Título: Camarão Rio Grande do Norte, Camarão Paraíba, Camarão Pernambuco e Camarão Ceará;</p>	<p>1) Peça: Filme; 2) Quantidade: 04; 3) Tipo: Documentário; 4) Minutagem: Até 15’’; 5) Complexidade do roteiro: alta; 6)Pré-produção: alta; 7)Pós-produção: padrão; 8)Produção: padrão; 9)Haverá Versão: não; 10)Haverá Redução: não 11)Recursos de acessibilidade: Sim (legenda e libras); 12)Captação: Sim; 13)Nível tecnológico de Equipamentos: alta performance; 14)Locação Criatórios, indústria, feiras e restaurantes litorais e interior; 15)Cenografia: não; 16)Diárias de captação: 05; 17)Localidade das captações: Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Ceará; 18)Equipe: completa (acima de 20 pessoas); 19)Equipes simultâneas: Não ; 20)Celebridade: Não; 21)Elenco: 04; 22)Figurante: 10; 23)Deslocamento: Aéreo e terrestre; 24)Computação gráfica: alta complexidade; 25)Captação aérea: sim; 26)Banco de imagem: sim; 27)Ilustração: não; 28)Edição: complexidade (alta); 29)Finalização HD: complexidade (alta);</p>

	<p>30) Finalização SD: não;</p> <p>31) Período de veiculação/utilização: 30 meses a partir da primeira veiculação;</p> <p>32) Utilização: Utilidade pública.</p> <p>33) Praças: não;</p> <p>34) Pacote: Sim;</p> <p>35) Prazo estimado para a produção da peça: 10 (Dez) dias;</p> <p>36) Observação: 1 Filme de 30'' com 4 filmes de 15'' - Diárias de captação para os 4 estados, onde serão gravadas imagens para o filme de 30'' e os 4 de 15''.</p>
--	--

As empresas interessadas em participar deverão entrar em contato com à Agência Cálix Comunicação e Publicidade LTDA. no seguinte endereço: SHIS QI 09/11, BLOCO L, SALAS 105 E 106 – EDIFÍCIO DONA MARTA XIX – LAGO SUL – BRASÍLIA – DF – CEP 71.625-125, aos cuidados de Leticia Paiva. Telefone: 61 3248-4505.

A proposta deverá contemplar todos os itens que constam no briefing. A proposta com os custos deverá estar lacrada.

DATA LIMITE PARA ENVIO DAS PROPOSTAS

19/12/2024

HORÁRIO

19 horas