

### Quantidade de Canais de TV Paga Credenciados na Ancine (2016)

Mês	CABEQ (Sem "SB" e "SBsR")	CABEQ "SB" e "SBsR"	CEQ <sup>3h30</sup>	Total (sem comuns)	Comuns	Não adaptados	Total (com comuns e não adaptados)	Canais HD
Janeiro/16	15	4	91	110	49	9	168	Sem os canais HD "similares"
	21	6	140	167	63	9	239	Com os canais HD "similares"
Fevereiro/16	15	4	94	113	50	9	172	Sem os canais HD "similares"
	21	6	143	170	64	9	243	Com os canais HD "similares"
Março/16	16	4	98	118	51	9	178	Sem os canais HD "similares"
	23	6	147	176	65	9	250	Com os canais HD "similares"
Abril/16	16	4	94	114	53	9	176	Sem os canais HD "similares"
	23	6	142	171	67	9	247	Com os canais HD "similares"
Maio/16	16	4	91	111	55	9	175	Sem os canais HD "similares"
	23	6	139	168	69	9	246	Com os canais HD "similares"
Junho/16	16	4	84	104	54	7	165	Sem os canais HD "similares"
	23	6	134	163	68	7	238	Com os canais HD "similares"
Julho/16	16	4	84	104	55	7	166	Sem os canais HD "similares"
	23	6	134	163	69	7	239	Com os canais HD "similares"
Agosto/16	15	4	83	102	56	7	165	Sem os canais HD "similares"
	21	6	133	160	70	7	237	Com os canais HD "similares"
Setembro/16	15	4	83	102	56	7	165	Sem os canais HD "similares"
	21	6	135	162	70	7	239	Com os canais HD "similares"
Outubro/16	15	4	83	102	58	7	167	Sem os canais HD "similares"
	21	6	135	162	72	7	241	Com os canais HD "similares"
Novembro/16	15	4	86	105	60	7	172	Sem os canais HD "similares"
	21	6	138	165	74	7	246	Com os canais HD "similares"
Dezembro/16	15	4	86	105	59	7	171	Sem os canais HD "similares"
	21	6	138	165	74	7	246	Com os canais HD "similares"

<sup>1</sup> Fonte: SRE/ANCINE

<sup>2</sup> Canais credenciados na Agência como pay-per-view e canais de distribuição obrigatória não foram contabilizados.

<sup>3</sup> A contagem leva em consideração canais credenciados na Agência como ativos - ainda que, efetivamente, não estejam sendo programados.

**⁴CABEQ (Canal brasileiro de espaço qualificado):** deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo metade desses conteúdos produzidos por produtora brasileira independente; e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

**SB (Canal Super Brasileiro):** canal brasileiro de espaço qualificado que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como "Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011", aqui denominado como Canal Super Brasileiro (SB).

**SBsR (Canal Super Brasileiro Sem Radiodifusão):** caso a programadora de um Canal Super Brasileiro não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como "Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011", aqui denominado como SBsR.

**CEQ<sup>3h30</sup> (Canal de Espaço Qualificado):** canais de espaço qualificado credenciados, declarados como ativos e submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.

**Comum:** canal que, no horário nobre, veicule majoritariamente conteúdos audiovisuais que não constituam espaço qualificado. São aqueles cuja programação é composta, principalmente, por conteúdos religiosos, políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Não adaptado:** canal que veicule exclusivamente conteúdos audiovisuais que não tenham passado por qualquer modificação para se adaptar ao público brasileiro, incluindo legendagem, dublagem para a língua portuguesa brasileira ou publicidade específica para o mercado brasileiro.