



Informe de Mercado

Resultados Trimestrais da TV Paga

Janeiro a Março de 2024

Resultados Trimestrais da TV Paga

janeiro a março de 2024

Apresentação

Este documento apresenta um balanço da participação dos diferentes tipos de obras audiovisuais nas grades de programação do segmento de TV Paga no Brasil de janeiro a março de 2024, com ênfase nas produções brasileiras que constituem espaço qualificado¹.

O Informe contempla o conjunto de canais de espaço qualificado credenciados na Agência Nacional do Cinema (Ancine) e ativos nos meses avaliados. As análises foram produzidas a partir dos dados enviados mensalmente à Agência pelas programadoras, por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

Sumário

Dados Gerais.....	3
Programação da TV Paga brasileira (jan-mar/2024)	4
Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)	5
Participação mensal das obras brasileiras de espaço qualificado em relação ao tempo de programação veiculado nos últimos 12 meses	11
Percentual de tempo de programação de obras brasileiras – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil – Total acumulado no Horário Nobre (jan-mar /2024)	13
Obras Brasileiras – Organização Temporal.....	16
Metodologia	27
Classificação dos canais.....	29
Classificação das obras audiovisuais	30
Glossário	31
Apêndice.....	35

¹Para a definição desse e de outros termos utilizados ao longo do texto, ver as seções Metodologia e Glossário, ao final deste Informe.

Dados Gerais

A tabela abaixo apresenta a quantidade de canais cuja programação foi analisada ao longo do estudo, além do total de canais ativos e credenciados na Ancine. A amostra não considera os canais de programação comum, abrangendo apenas os grupos de canais de espaço qualificado: CABEQ, CABEQ Infantil, CABEQ SB, CEQ3h30 e CEQ3h30 Infantil.

Total de canais avaliados no Informe² (2024)

	Quantidades de canais <u>avaliados</u> em cada mês de referência					Quantidades de canais <u>credenciados e ativos</u> em cada mês de referência					Quantidades totais de canais	
	CEQ3h30	CEQ3h30 infantil	CABEQ	CABEQ SB	CABEQ Infantil	CEQ3h30	CEQ3h30 infantil	CABEQ	CABEQ SB	CABEQ Infantil	Na Amostra do mês de referência	Credenciados ativos na Ancine
janeiro	64	13	12	4	1	65	13	13	4	1	94	96
fevereiro	64	13	12	4	1	65	13	13	4	1	94	96
março	63	13	12	4	1	64	13	13	4	1	93	95
abril	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
maio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
junho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
julho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
agosto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
setembro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
outubro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
novembro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dezembro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

²As amostras não incluem canais pay-per-view e canais a la carte ofertados apenas nessas modalidades. Além disso, são contabilizados apenas uma vez os canais de programação em sinal de alta definição (HD) e em definição padrão (SD) quando veicularem as mesmas obras não publicitárias, nos mesmos horários, sendo tal informação obtida a partir dos dados de credenciamento dos canais junto à Ancine. Para definição sobre a classificação dos canais, ver a seção Metodologia ao final deste Informe. A listagem detalhada contendo os canais que compõem a amostra também se encontra ao final do documento, no Apêndice.

Programação da TV Paga brasileira (jan-mar/2024)

Quantidade de títulos brasileiros distintos veiculados por mês (jan-mar/2024)³

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Acumulado**
Qtd de Títulos	2.153	2.115	2.223	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.374
Qtd canais com veiculação de obras brasileiras	93	92	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93

Participação da programação brasileira em relação ao tempo total de programação veiculada (jan-mar/2024)⁴

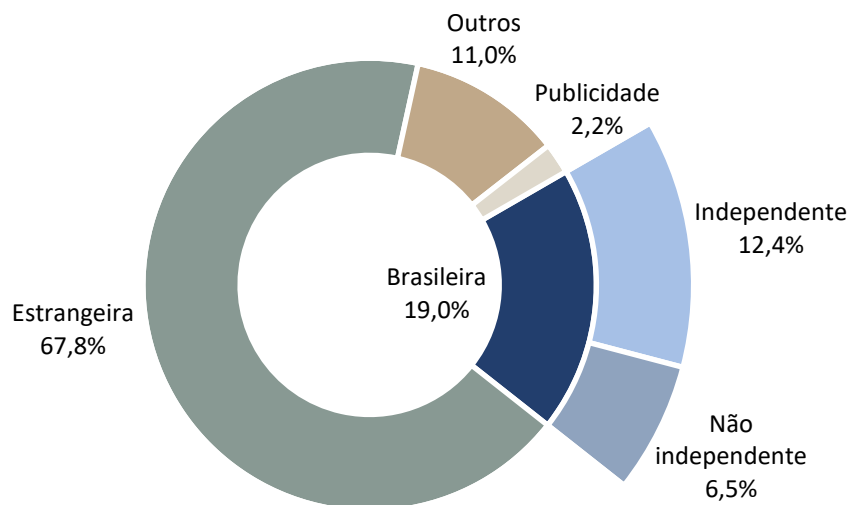
Janeiro a março de 2024		CEQ3h30		CEQ3h30 Infantil		CABEQ		CABEQ SB		CABEQ Infantil	
		Horário Total	Horário Nobre	Horário Total	Horário Nobre	Horário Total	Horário Nobre	Horário Total	Horário Nobre	Horário Total	Horário Nobre
Obras brasileiras de espaço qualificado		8,1%	13,6%	14,0%	18,8%	57,3%	69,0%	77,8%	78,1%	77,6%	72,1%
Classificação	Independente	3,9%	9,6%	10,0%	15,3%	37,0%	47,8%	74,5%	76,3%	39,5%	62,5%
	Não independente	4,2%	4,0%	4,0%	3,5%	20,3%	21,2%	3,2%	1,7%	38,1%	9,6%

³ Contagem de Certificados de Produto Brasileiro (CPB) distintos. Acumulado refere-se ao total acumulado do período (jan-mar/2024), sem considerar títulos repetidos.

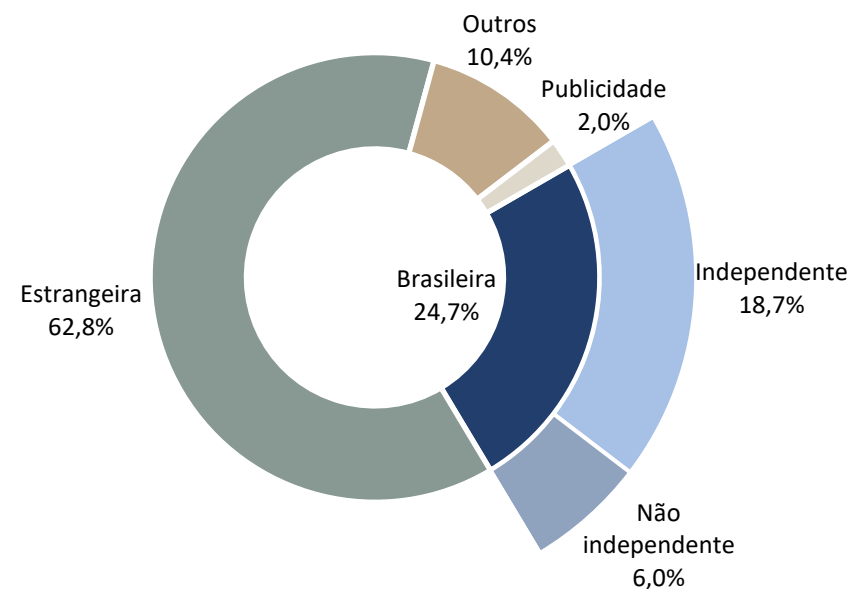
⁴ Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e no horário nobre, durante o período em análise. Importante destacar, ainda, que as informações apresentadas ao longo deste Informe sobre os canais classificados como CABEQ Infantil compreendem a programação do canal TV RÁ TIM BUM!, único da categoria ativo na Ancine.

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

TODOS OS CANAIS⁵



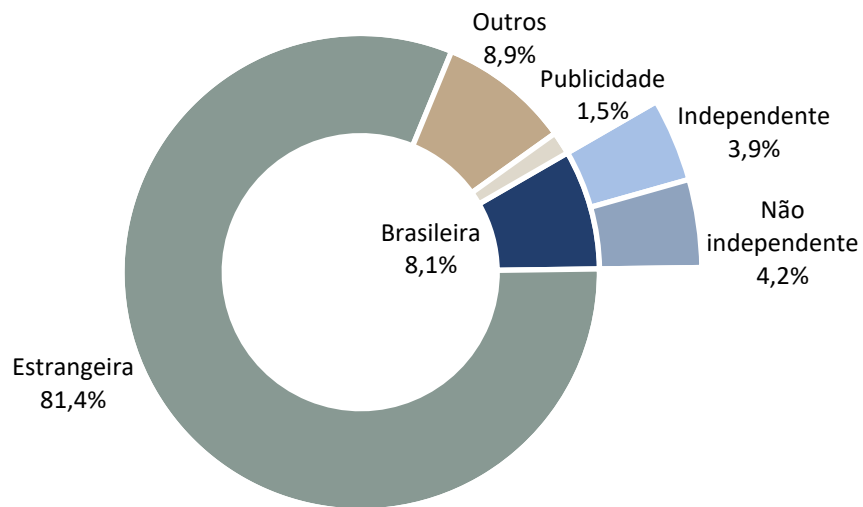
TODOS OS CANAIS – Horário Nobre



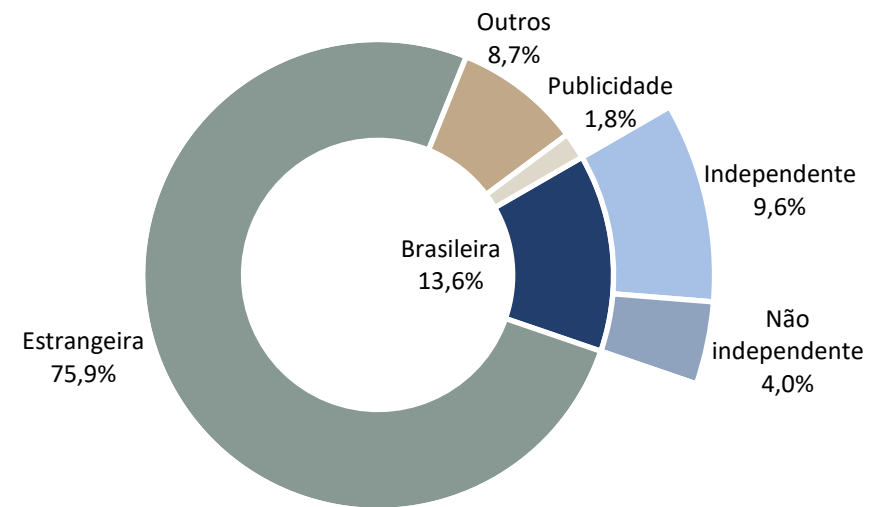
⁵ Os dados apresentados neste Informe consideram todos os canais de espaço qualificados ativos na Ancine (inclusive os canais brasileiros de espaço qualificado), nos meses de referência (jan-mar/2024), compreendendo uma média de 94 canais analisados no período.

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

CEQ 3h30⁶



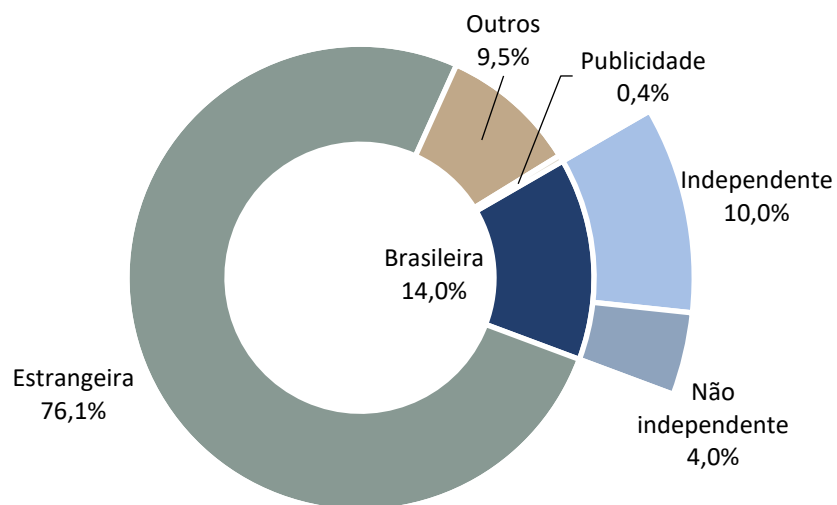
CEQ 3h30 – Horário Nobre



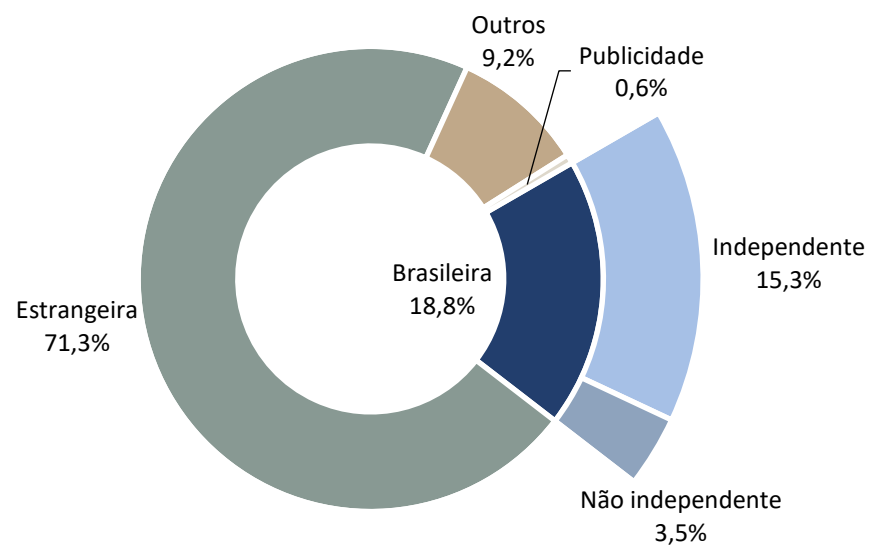
⁶ O total de canais CEQ3h30 avaliados variou no período (63 a 64, sendo a média igual a 64), conforme pode ser observado na tabela da página 3.

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

CEQ 3h30 Infantil⁷



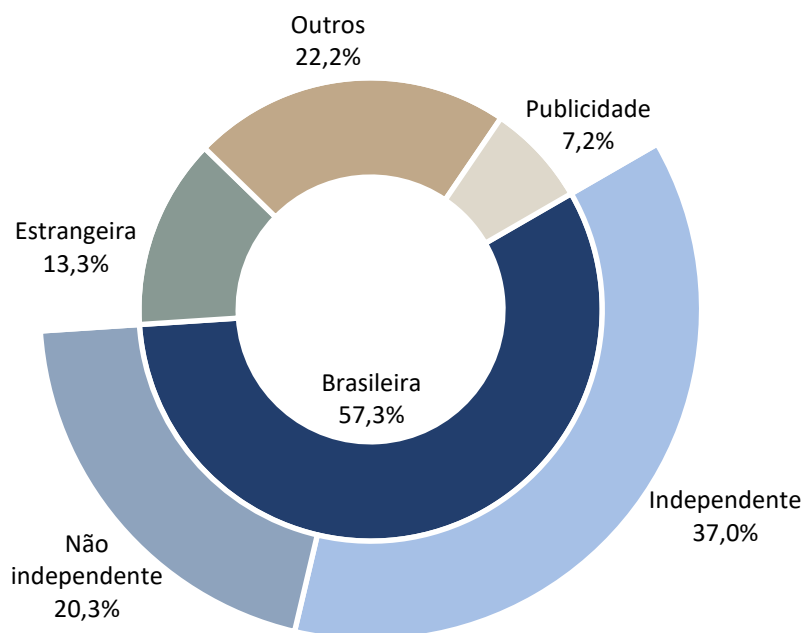
CEQ 3h30 Infantil – Horário Nobre



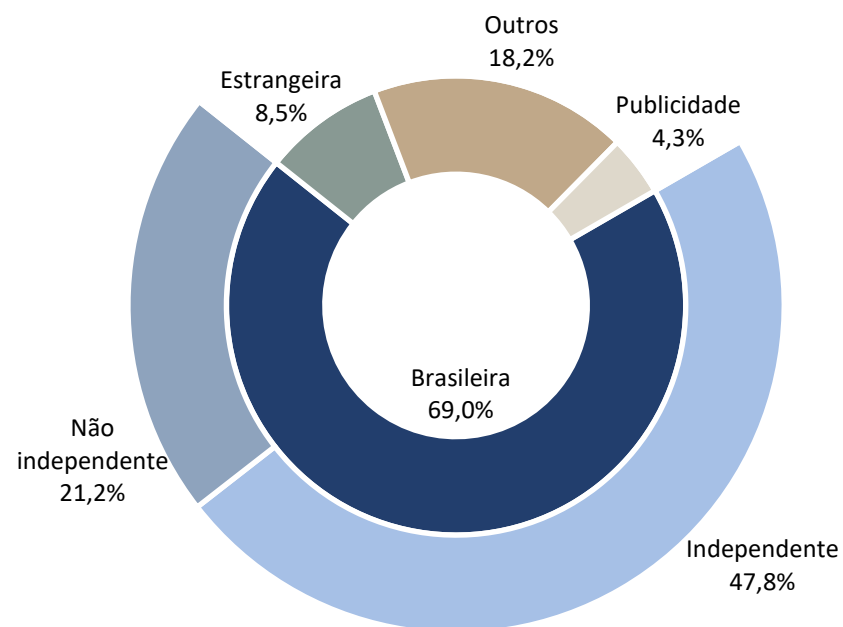
⁷ O total de canais CEQ3h30 Infantil não variou no período, sendo avaliados 13 canais, conforme pode ser observado na tabela da página 3.

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

CABEQ⁸



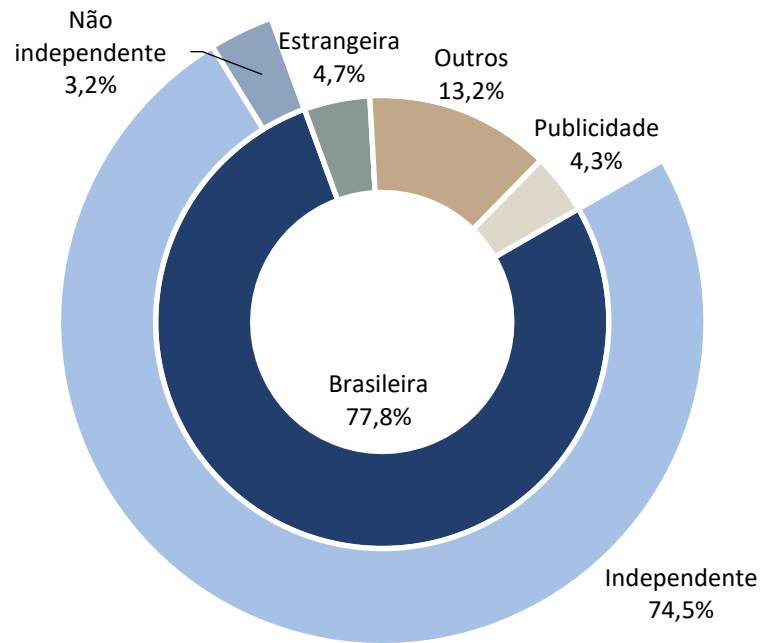
CABEQ – Horário Nobre



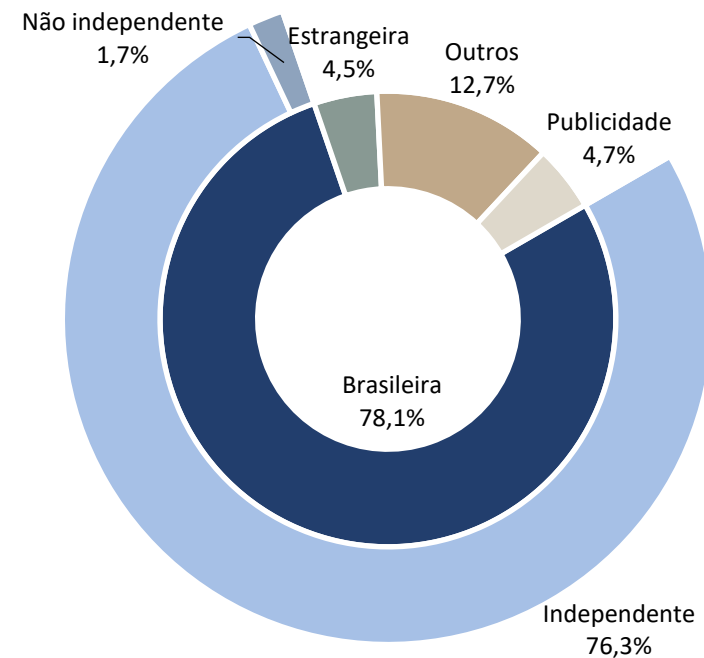
⁸ O total de canais CABEQ avaliados não variou no período, sendo avaliados 12 canais, conforme pode ser observado na tabela da página 3.

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

CABEQ SB⁹



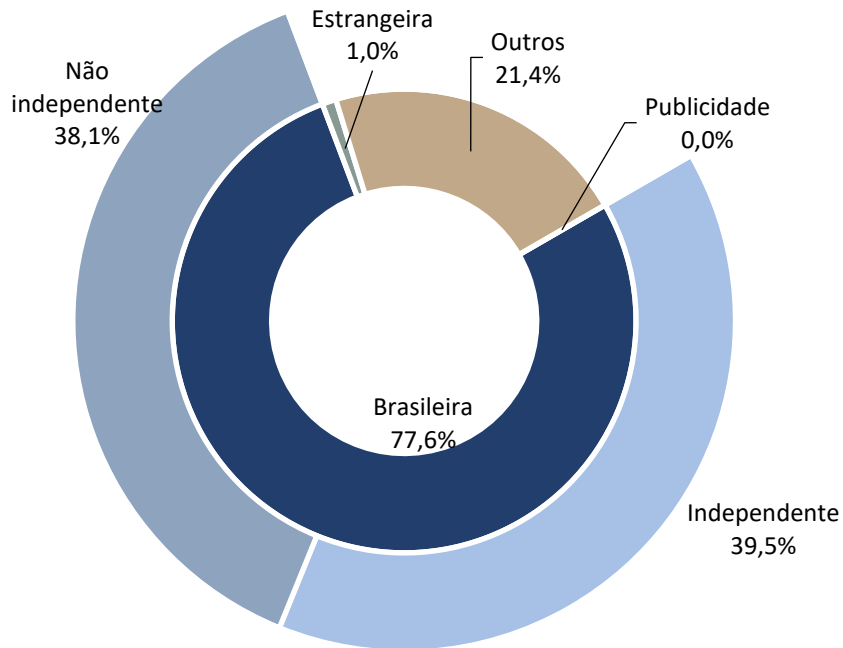
CABEQ SB – Horário Nobre



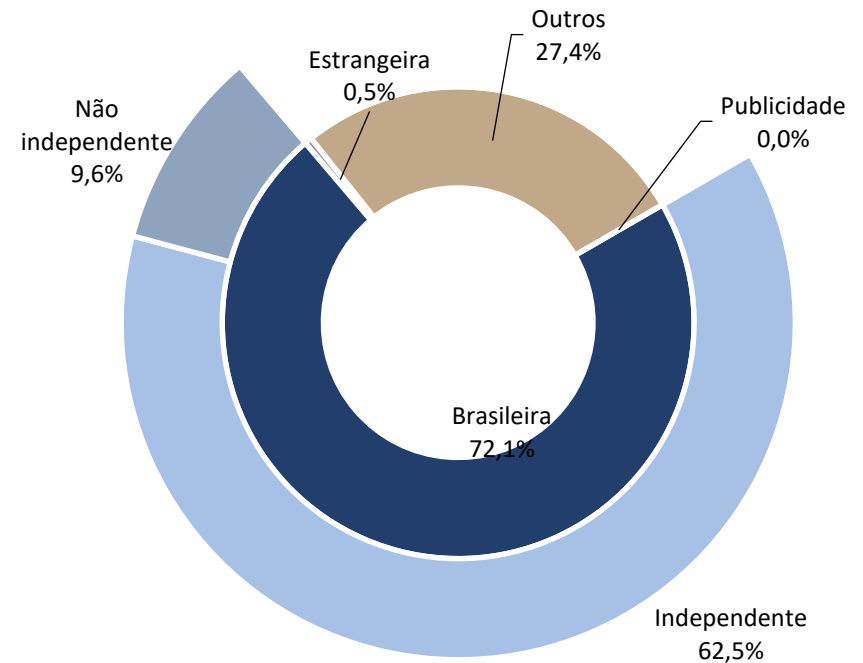
⁹Os valores dos gráficos nesta página referem-se aos quatro canais ("CANAL BRASIL", "CINEBRASILTV", "CURTA! O CANAL INDEPENDENTE" e "PRIME BOX BRAZIL") ativos na categoria CABEQ SB – Canais Brasileiros de Espaço Qualificado "Super Brasileiros".

Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2024)

CABEQ Infantil¹⁰



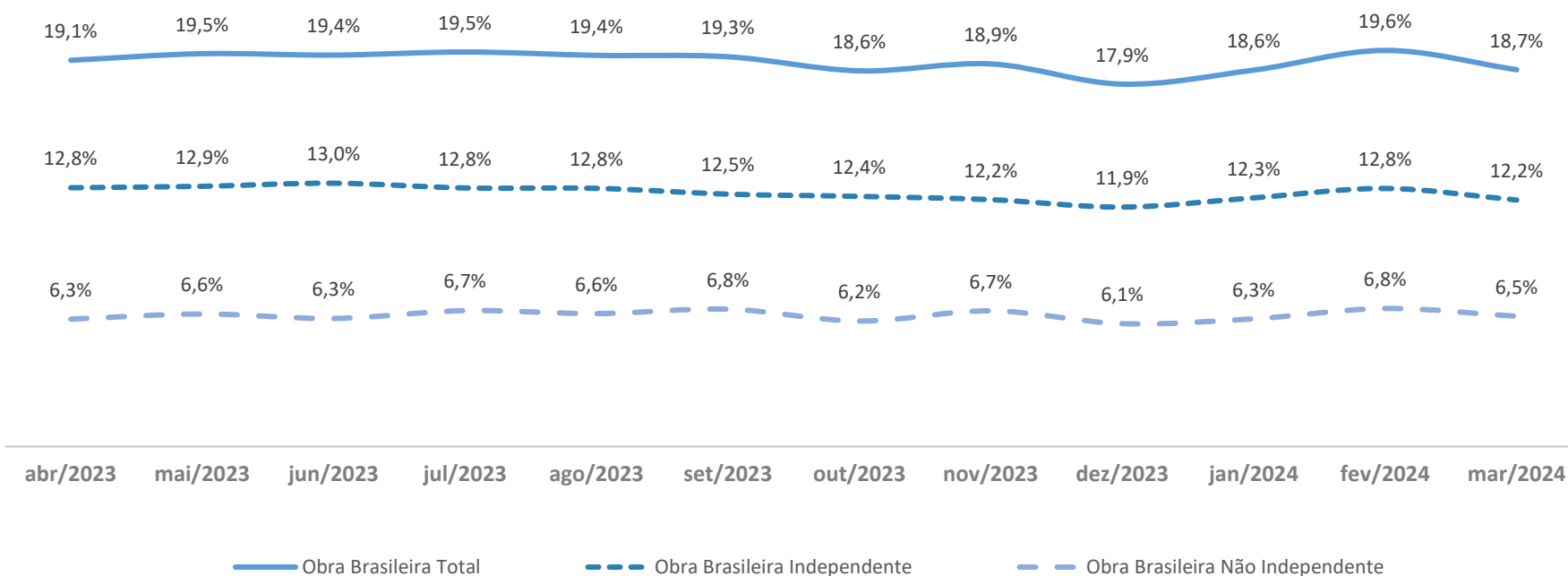
CABEQ Infantil – Horário Nobre



¹⁰Os valores dos gráficos nesta página referem-se ao canal TV RÁ TIM BUM! – único ativo na categoria CABEQ Infantil desde 2020.

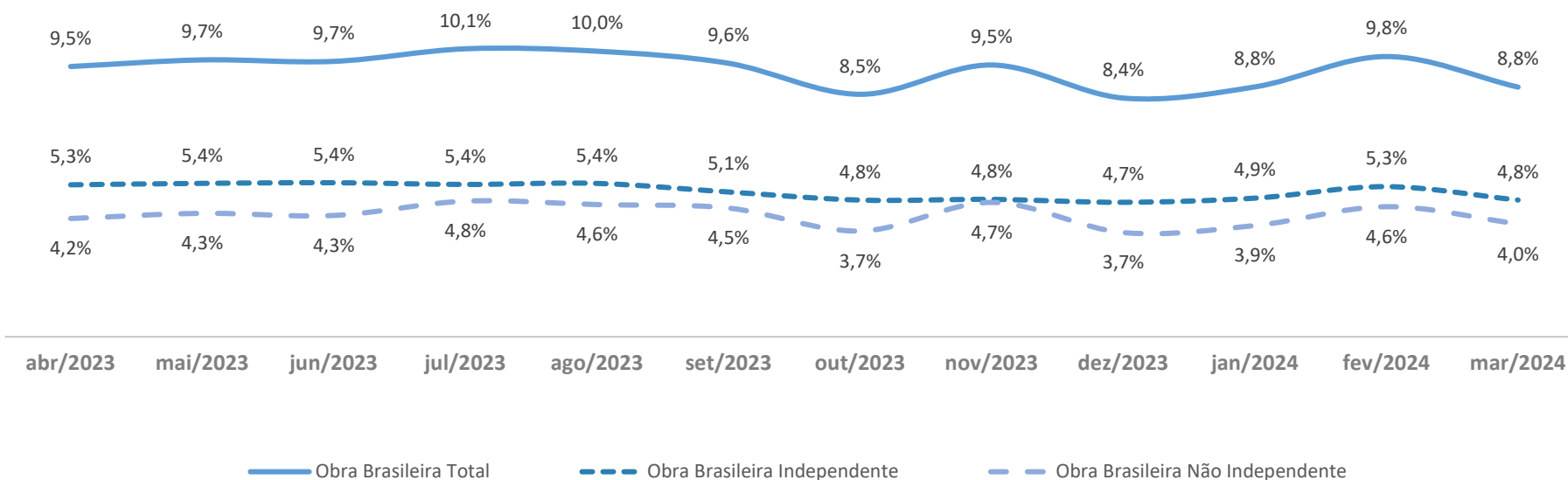
Participação mensal das obras brasileiras de espaço qualificado em relação ao tempo de programação veiculado nos últimos 12 meses

Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total, por mês (últimos 12 meses)¹¹
Todos os CEQs e CABEQs



¹¹As informações dessa série utilizam dados recalculados em relação aos informes anteriores, tendo sido atualizados em 30/04/2024.

Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total, por mês (últimos 12 meses)¹² CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil



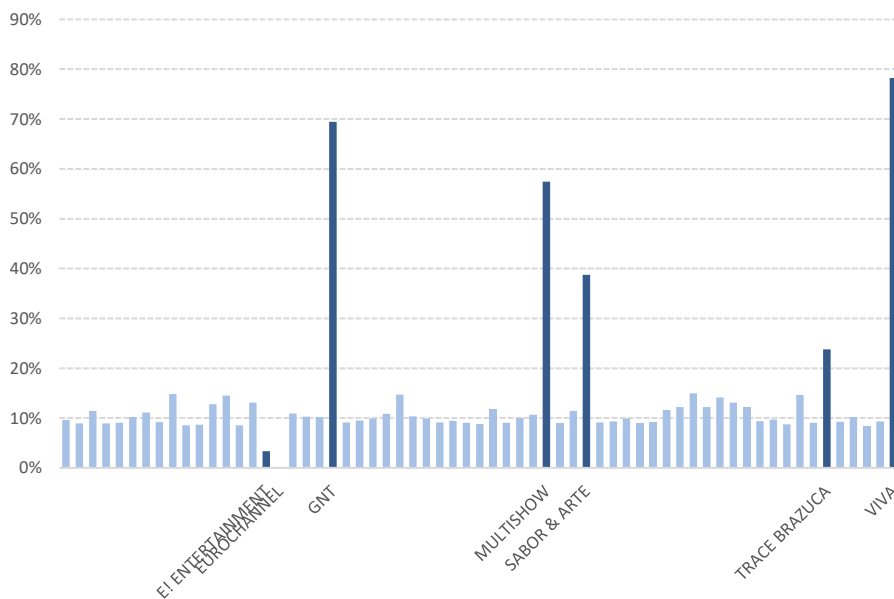
¹²As informações dessa série utilizam dados recalculados em relação aos informes anteriores, tendo sido atualizados em 30/04/2024.

Percentual de tempo de programação de obras brasileiras – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil – Total acumulado no Horário Nobre (jan-mar /2024)

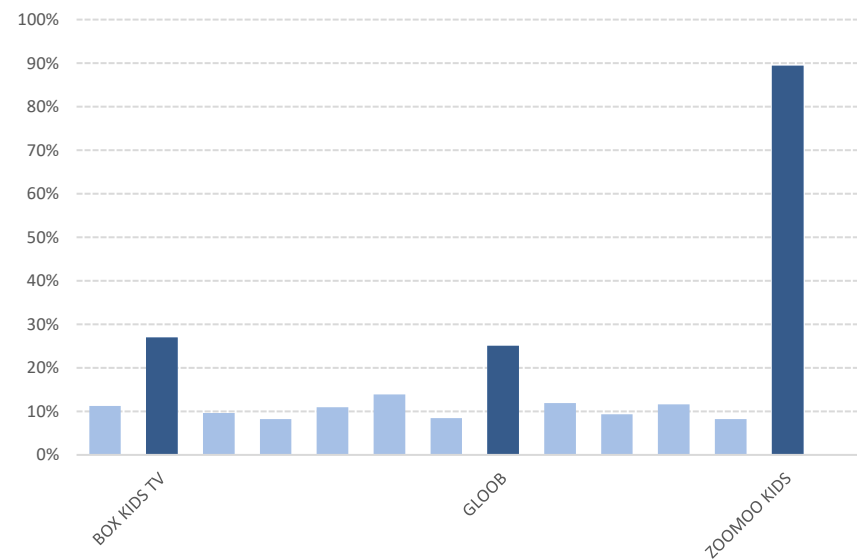
Para os conjuntos CEQ3h30 e CEQ3h30 Infantil, vale destacar a presença de alguns valores discrepantes (para mais e para menos) em relação aos percentuais de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado no horário nobre.

Dos 64 CEQ3h30 analisados, sete apresentaram totais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, enquanto que, para os 13 CEQ3h30 Infantis avaliados, foram identificados três canais com totais considerados atípicos.

CEQ 3h30 – Horário Nobre

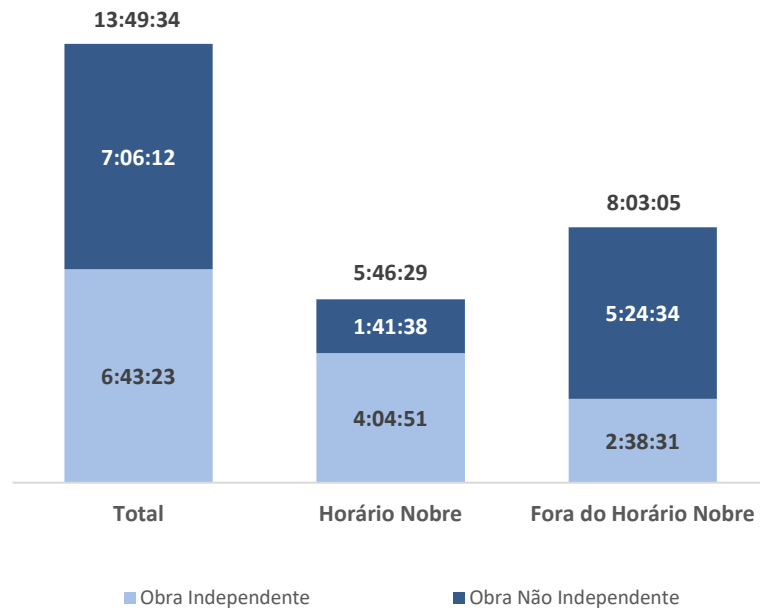


CEQ 3h30 Infantil – Horário Nobre

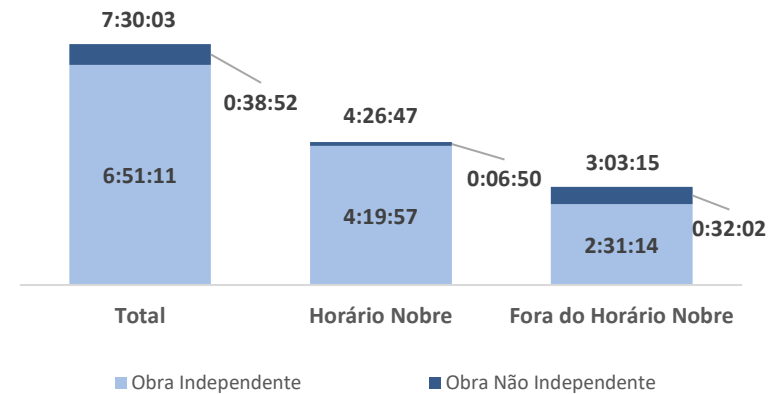


Tempo médio semanal de programação brasileira por canal – CEQ 3h30 (jan-mar/2024)¹³

TODOS OS CEQ 3h30



CEQ 3h30 SEM CANAIS "OUTLIERS"¹⁴

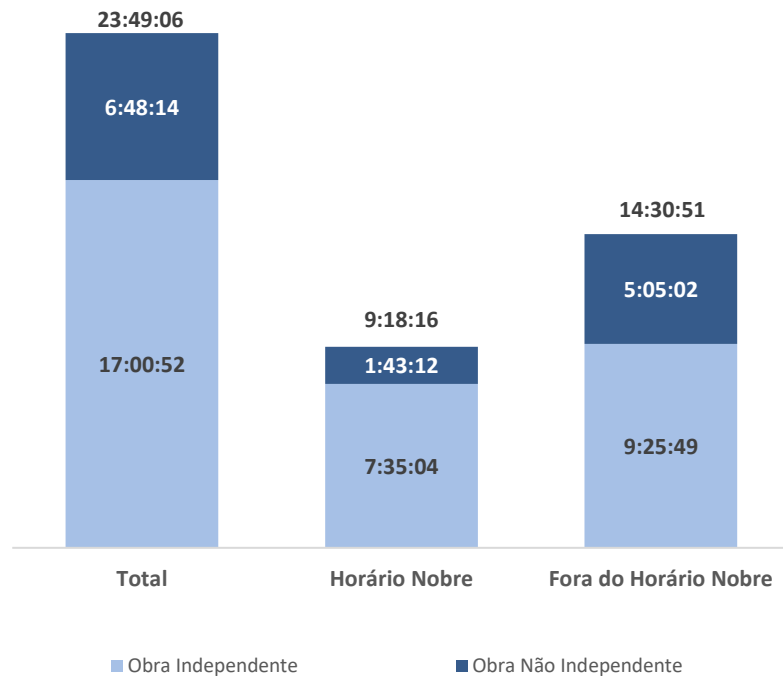


¹³As informações nestes gráficos refletem os valores médios semanais dos totais de conteúdo por canal do conjunto CEQ3h30 entre jan-mar/2024. O total de canais avaliados foi de 64 canais.

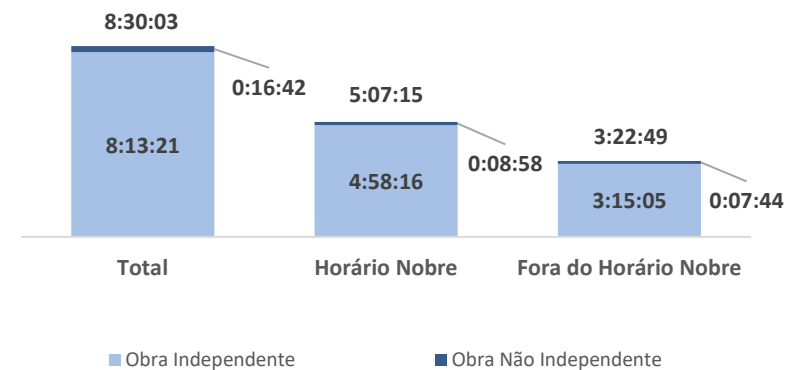
¹⁴Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2024)¹⁵

TODOS OS CEQ 3h30 Infantis



CEQ 3h30 Infantis SEM CANAIS "OUTLIERS"¹⁶



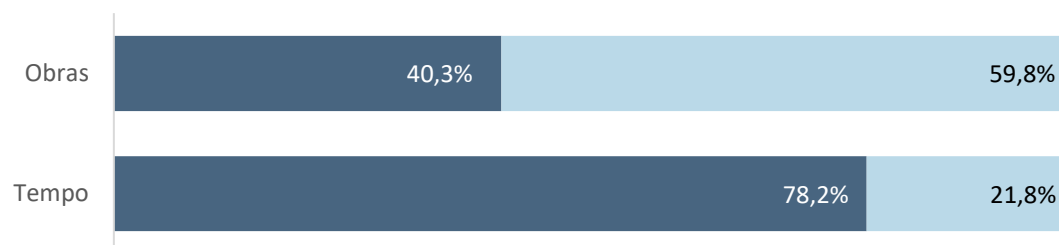
¹⁵ As informações neste gráfico refletem os valores médios semanais dos totais de conteúdo por canal do conjunto CEQ3h30 no período (jan-mar/2024). O total de canais avaliados foi de 13 canais.

¹⁶ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

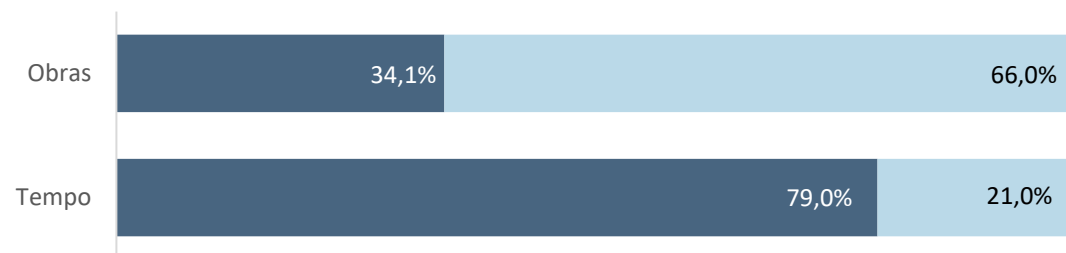
Obras Brasileiras – Organização Temporal

Distribuição do tempo de programação brasileira de espaço qualificado e da quantidade de obras por organização temporal
Todos os canais – Programação total e horário nobre (jan-mar/2024)

Horário Nobre

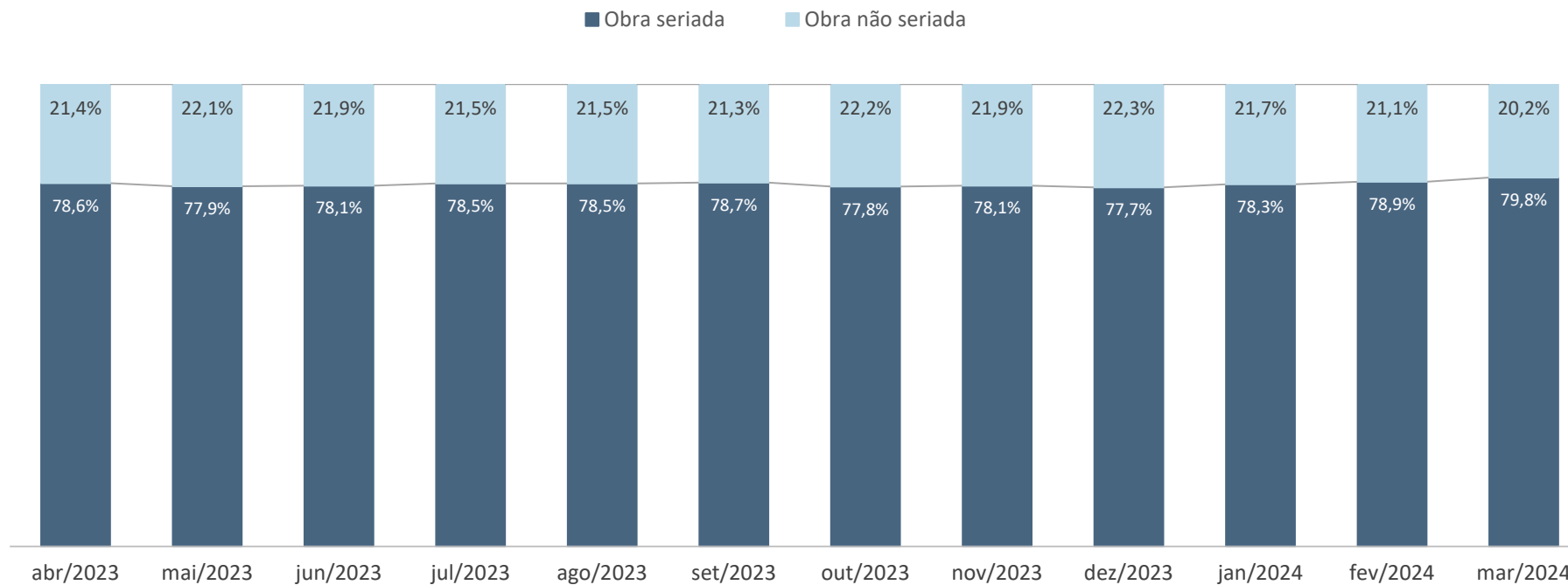


Programação Total



■ Obra Seriada ■ Obra Não Seriada

Distribuição do tempo de programação das obras brasileiras de espaço qualificado na TV paga quanto à organização temporal – Todos os canais – Últimos 12 meses



Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CEQ 3h30 (jan-mar/2024)¹⁷

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	AMÉRICA	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	39:06:12
2	BATALHA MAKERS BRASIL	Obra brasileira independente	DISCOVERY SCIENCE, DISCOVERY THEATER HD	REALITY-SHOW	37:11:01
3	RONALD RIOS TALK SHOW	Obra brasileira independente	COMEDY CENTRAL, MTV, PARAMOUNT NETWORKS	VARIÉDADES	32:45:56
4	OS IRMÃOS FREITAS	Obra brasileira independente	I-SAT SD, TNT NOVELAS SD, TNT SÉRIES HD	FICÇÃO	21:08:28
5	TOMA LÁ DÁ CÁ	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	20:36:14
6	OLHOS DA LEI	Obra brasileira independente	DISCOVERY CHANNEL, INVESTIGAÇÃO DISCOVERY, SPACE HD	DOCUMENTÁRIO	19:47:47
7	TÔ CHEGANDO! NA CASA DOS FAMOSOS	Obra brasileira independente	HGTV SD, TLC	REALITY-SHOW	19:25:49
8	VAI QUE COLA - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	MULTISHOW	FICÇÃO	18:57:40
9	ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO - TEMPORADA 1994	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	18:22:54
10	NA PISCINA COM FÊ PAES LEME	Obra brasileira não independente	GNT	VARIÉDADES	18:15:59

¹⁷As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 30/04/2024.

Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2024)¹⁸

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL - 18ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	26:39:37
2	MEU AMIGÃOZÃO	Obra brasileira independente	ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	25:39:20
3	AS NOVAS MISSÕES DO PEIXONAUTA	Obra brasileira independente	BOX KIDS TV, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	22:03:18
4	CANTANDO COM PING E PONG	Obra brasileira independente	BABY TV	ANIMAÇÃO	17:45:24
5	ZUZUBALÂNDIA	Obra brasileira independente	TOONCAST	ANIMAÇÃO	15:22:02
6	ASTROBALDO	Obra brasileira independente	BOX KIDS TV, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	11:47:27
7	NOVA SÉRIE DA TURMA DA MÔNICA - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	CARTOON NETWORK, CARTOONITO	ANIMAÇÃO	10:56:54
8	BUZZU NA ESCOLA INTERGALÁCTICA	Obra brasileira independente	DREAMWORKS HD	ANIMAÇÃO	9:51:41
9	CUPCAKE E DINOSSAURO 1ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISNEY CHANNEL	ANIMAÇÃO	9:44:27
10	CHOCOLIX - SEGUNDA TEMPORADA	Obra brasileira independente	NICK JR, NICKELODEON, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	9:39:50

¹⁸As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 30/04/2024.

Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de horas de programação no Horário Nobre – CABEQ (jan-mar/2024)¹⁹

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	TRAVEL SHOT	Obra brasileira não independente	TRAVEL BOX BRAZIL, TRAVEL BOX BRAZIL HD	VARIEDADES	27:15:06
2	VAI COM A DANY - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	C3 TV, TRAVEL BOX BRAZIL, TRAVEL BOX BRAZIL HD	VARIEDADES	22:07:22
3	INSPIRA.MOV BRASIL - SEGUNDA TEMPORADA	Obra brasileira independente	C3 TV	DOCUMENTÁRIO	21:39:17
4	LIVES MUSIC BOX BRAZIL	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	19:22:04
5	RECEITA DE VIAGEM COM BEL COELHO	Obra brasileira independente	C3 TV	DOCUMENTÁRIO	17:49:24
6	MUSIC DROPS	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	17:16:41
7	INSPIRA.MOV BRASIL	Obra brasileira independente	C3 TV	DOCUMENTÁRIO	16:19:27
8	JUKEBOX	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	15:34:01
9	VIDA SAUDÁVEL	Obra brasileira não independente	CANAL K	VARIEDADES	14:43:19
10	ME LIGA NA LATA	Obra brasileira independente	TV RÁ TIM BUM!	DOCUMENTÁRIO	13:10:54

¹⁹As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 30/04/2024.

Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CABEQ SB (jan-mar/2024)²⁰

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	MEMÓRIA DA MÍDIA	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	13:56:23
2	DECOLA	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	10:50:37
3	SALA DOS PROFESSORES	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	FICÇÃO	10:29:54
4	LINHAS NEGRAS	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	9:45:26
5	CINEMA DE ENREDO	Obra brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	7:49:16
6	CONEXÃO BRASIL SENEGAL: A CULTURA EM NÓS	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	7:38:24
7	CAI NO MUNDO - MELHORES MOMENTOS DA VIDA, EUROPA	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	VARIEDADES	6:51:14
8	MATA SELVAGEM	Obra brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	6:47:12
9	NO PAÍS DA POESIA POPULAR	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	6:40:33
10	MULHERES DE ENCANTARIA	Obra brasileira independente	CINEBRASILTV	FICÇÃO	5:53:30

²⁰As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 30/04/2024.

Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CEQ 3h30 (jan-mar/2024)

OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	142:24:27
2	GNT	126:20:39
3	MULTISHOW	104:29:18
4	SABOR & ARTE	70:25:40
5	TRACE BRAZUCA	43:16:12
6	TELECINE CULT	27:16:09
7	COMEDY CENTRAL	26:59:50
8	HBO MUNDI	26:46:53
9	TNT NOVELAS SD	26:36:08
10	DISCOVERY THEATER HD	26:24:29

OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	COMEDY CENTRAL	26:59:50
2	HBO MUNDI	26:46:53
3	TELECINE CULT	26:42:08
4	DISCOVERY THEATER HD	26:24:29
5	TELECINE PIPOCA	24:11:55
6	TELECINE PREMIUM	23:48:15
7	DISCOVERY WORLD HD	23:44:48
8	DISCOVERY SCIENCE	23:11:02
9	TELECINE TOUCH	22:11:20
10	TCM	21:09:18

OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	133:56:32
2	GNT	115:01:29
3	MULTISHOW	92:44:26
4	SABOR & ARTE	56:50:11
5	TRACE BRAZUCA	33:26:07
6	TNT NOVELAS SD	18:07:42
7	TELECINE ACTION	3:02:03
8	TELECINE FUN	1:42:01
9	TELECINE PIPOCA	1:33:24
10	A&E	0:36:12

Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2024)

OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	188:27:30
2	BOX KIDS TV	57:13:30
3	GLOOB	53:08:57
4	DISNEY CHANNEL	29:25:07
5	GLOOBINHO	25:12:40
6	NICKELODEON	24:38:26
7	BABY TV	23:49:37
8	DISCOVERY KIDS	23:08:26
9	CARTOON NETWORK	20:24:49
10	NICK JR	19:50:00

OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	143:15:47
2	BOX KIDS TV	55:26:55
3	DISNEY CHANNEL	27:48:08
4	NICKELODEON	24:38:26
5	BABY TV	23:49:37
6	DISCOVERY KIDS	23:08:26
7	GLOOBINHO	20:25:28
8	CARTOON NETWORK	20:24:49
9	NICK JR	19:50:00
10	DREAMWORKS HD	17:58:39

OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	45:11:43
2	GLOOB	42:31:49
3	GLOOBINHO	4:47:12
4	BOX KIDS TV	1:46:35
5	DISNEY CHANNEL	1:37:00
6	CARTOONITO	0:00:00
7		
8		
9		
10		

Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CABEQ e CABEQ Infantil (jan-mar/2024)²¹

OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO			OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE			OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE		
#	Canal	Média mensal de tempo no HN	#	Canal	Média mensal de tempo no HN	#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	MUSIC BOX BRAZIL	163:07:07	1	TV RÁ TIM BUM!	132:39:53	1	MUSIC BOX BRAZIL	87:38:56
2	TV RÁ TIM BUM!	153:07:44	2	TRAVEL BOX BRAZIL	116:29:51	2	CANAL K	84:24:41
3	TRAVEL BOX BRAZIL	145:56:43	3	TRAVEL BOX BRAZIL HD	116:29:51	3	FISHTV	61:33:53
4	TRAVEL BOX BRAZIL HD	145:56:43	4	WOOHOO	101:53:46	4	OFF	61:09:30
5	WOOHOO	136:21:33	5	MODO VIAGEM	101:49:06	5	WOOHOO	34:27:48
6	OFF	132:03:57	6	BIS	93:27:16	6	TRAVEL BOX BRAZIL HD	29:26:52
7	CANAL K	123:08:54	7	C3 TV	93:06:54	7	TRAVEL BOX BRAZIL	29:26:52
8	BIS	120:49:48	8	FASHION TV BRAZIL	90:12:15	8	BIS	27:22:32
9	FISHTV	119:51:16	9	ARTE 1	86:45:16	9	ARTE 1	22:20:49
10	FASHION TV BRAZIL	112:29:49	10	MUSIC BOX BRAZIL	75:28:12	10	FASHION TV BRAZIL	22:17:34

²¹Além dos CABEQs não infantis, os rankings nesta página incluem a programação de um canal CABEQ Infantil, o TV RÁ TIM BUM!, único da categoria. É importante ressaltar que os canais infantis apresentam sete horas semanais a mais na faixa considerada Horário Nobre, conforme definição constante no Glossário ao final deste Informe.

Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CABEQ SB (jan-mar/2024)

OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CANAL BRASIL	174:38:14
2	CINEBRASILTV	143:12:45
3	CURTA! O CANAL INDEPENDENTE	126:14:12
4	PRIME BOX BRAZIL	124:18:09

OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CANAL BRASIL	168:51:44
2	CINEBRASILTV	142:51:58
3	CURTA! O CANAL INDEPENDENTE	125:15:10
4	PRIME BOX BRAZIL	118:42:26

OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CANAL BRASIL	5:46:30
2	PRIME BOX BRAZIL	5:35:43
3	CURTA! O CANAL INDEPENDENTE	0:59:02
4	CINEBRASILTV	0:20:47

Ranking de canais com maior média diária de veiculação de conteúdo efetivo (jan-mar/2024)²²

CEQ3h30			CEQ3h30 INFANTIL			CABEQs (Todos)		
#	Canal	Média diária de tempo na prog. total	#	Canal	Média diária de tempo na prog. total	#	Canal	Média diária de tempo na prog. total
1	TRACE BRAZUCA	24:00:00	1	BABY TV	24:00:00	1	CANAL BRASIL	22:22:29
2	SONY MOVIES HD	23:59:31	2	CARTOONITO	23:16:57	2	MUSIC BOX BRAZIL	22:11:57
3	HBO FAMILY	23:30:46	3	CARTOON NETWORK	23:06:59	3	BIS	22:01:28
4	SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	23:27:50	4	DISCOVERY KIDS	22:47:59	4	OFF	21:46:49
5	HBO XTREME	23:23:03	5	ZOOMOO KIDS	22:26:08	5	ARTE 1	21:26:31
6	EUROCHANNEL	23:17:20	6	TOONCAST	22:04:17	6	CURTA! O CANAL INDEPENDENTE	20:49:25
7	ADULT SWIM	23:12:57	7	GLOOBINHO	21:22:06	7	MODO VIAGEM	20:26:12
8	DISCOVERY THEATER HD	23:03:43	8	GLOOB	20:57:46	8	CINEBRASILTV	19:38:52
9	HBO PLUS	23:00:56	9	NICK JR	20:53:16	9	TV RÁ TIM BUM!	18:51:24
10	HBO 2	23:00:50	10	DISNEY CHANNEL	20:38:17	10	TRAVEL BOX BRAZIL	18:23:00

²²As listagens consideram a efetiva veiculação de conteúdo audiovisual nos canais analisados excluindo as categorias Publicidade e Outros (definições no Glossário ao final deste Informe).

Metodologia

As informações apresentadas neste informe foram extraídas dos relatórios enviados à Ancine pelas empresas programadoras por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV). Tais relatórios apresentam as listagens de conteúdos audiovisuais veiculados nos canais de programação. Cabe destacar que os dados deste documento foram consolidados em 30/04/2024. Eventuais modificações realizadas nos relatórios após esta data não foram consideradas.

Conforme determinado pela Instrução Normativa nº 100²³, de 29 de maio de 2012, os relatórios supracitados devem ser enviados pelas programadoras até o dia 10 de cada mês, com a listagem dos conteúdos efetivamente veiculados no mês anterior, contendo as seguintes informações: número de registro do canal na Ancine, data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação de cada parte da obra audiovisual; horário efetivo de término da veiculação de cada parte da obra audiovisual; título original; e número do Certificado de Registro de Título (CRT) expedido pela Agência.

A amostra²⁴ varia a cada mês, uma vez que se desconsideram não apenas os canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos previstos. Também não são considerados os canais cujas

programadoras não cumpriram a obrigação de envio das informações do período (janeiro a março de 2023) até a data da extração dos dados (30/04/2024).

Cumprir esclarecer que a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao promover alteração no artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como “Publicidade”, devendo ser ponderada em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

Para complementar as informações obtidas a partir do SRPTV, foram utilizados dados adicionais obtidos no Sistema Ancine Digital (SAD), em especial os referentes aos registros dos agentes econômicos e os referentes aos registros das obras audiovisuais: classificações dos canais, status de operação dos canais, tipos de conteúdo dos canais, duração das obras e ano de produção das obras.

Também cabe ressaltar que, a cada publicação deste Informe, são consideradas as informações recebidas ou retificadas após o fechamento das edições anteriores. Assim, este documento

²⁴A listagem detalhada contendo os canais que compõem a amostra também se encontra ao final do documento, no Apêndice.

contempla, considerada a data de fechamento dos dados (30/04/2024), atualizações de informações a respeito de todo o período abrangido pela publicação.

Por fim, ressalta-se que os dados da programação da TV Paga brasileira contidos neste Informe não incluem os seguintes conjuntos de canais:

- Canais de programação comum;
- Canais *pay per view* e canais *à la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nessas modalidades;
- Canais de conteúdo erótico;
- Canais cujas informações das programações não foram enviadas ou apresentaram inconsistências que inviabilizam a análise.

Os canais em alta definição (HD) registrados na Ancine como tendo programação similar à do seu correspondente ofertado em resolução padrão (SD) são considerados uma única vez.²⁵

²⁵Os canais em alta definição (HD) registrados na Ancine como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente são considerados apenas quando não foram enviados à Ancine dados da programação do seu respectivo par em resolução padrão (SD). Desta forma, quando necessário, os dados recebidos referentes aos canais em alta definição são utilizados para complementar as

informações dos respectivos canais em resolução padrão, desde que o par de canais em questão esteja credenciado na Ancine como tendo programação similar. Deve-se observar que os pares de canais com o mesmo nome não são necessariamente credenciados como tendo programações similares.

Classificação dos canais

Os resultados estão divididos em cinco grupos de canais:

- **Canais de Espaço Qualificado (CEQ 3h30):** canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado - mínimo legal de 3h30 no horário nobre²⁶, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- **Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ 3h30 infantil):** canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado - mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- **Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ):** canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira e que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo pelo menos metade produzida por produtora brasileira independente, e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.
- **Canais Brasileiros de Espaço Qualificado Infantis (CABEQ Infantis):** Canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado (sendo no mínimo metade produzida por produtora brasileira independente); e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.
- **Canais Super Brasileiros (CABEQ SB):** canais brasileiros de espaço qualificado que veiculam, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, das quais 3 horas em horário nobre. Neste informe, o grupo CABEQ SB inclui todos os canais chamados "Super Brasileiros", inclusive os canais Super Brasileiros Sem Radiodifusão (SBsR), cuja programadora não é controlada, controladora ou coligada a concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens.

²⁶Para definição do horário nobre nos diferentes tipos de canais, ver glossário ao final desse informe.

Classificação das obras audiovisuais

As obras audiovisuais foram classificadas neste Informe de acordo com as categorias descritas no **Quadro 1**. Para os títulos brasileiros, os dados relativos à constituição de espaço qualificado, independência, gênero audiovisual das obras²⁷ e ano de produção foram extraídos das informações de seus Certificados de Produto

Brasileiro (CPB), encontradas na base de dados do Sistema Ancine Digital (SAD). Ressalta-se que, no escopo deste informe, as obras identificadas como brasileiras são aquelas classificadas na Ancine como sendo de espaço qualificado, desconsiderando, portanto, as obras brasileiras comuns.

Quadro 1 - Classificação das obras audiovisuais

Classificação	Descrição
Brasileira	Obra brasileira independente constituente de espaço qualificado ; obra brasileira constituente de espaço qualificado não classificada como independente.
Independente	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.
Não independente	Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente .
Estrangeira	Obra estrangeira, constituente ou não de espaço qualificado, excetuadas as categorias Outros e Publicidade.
Outros	Obras brasileiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial (categorizada separadamente); obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Civas e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual.
Publicidade	Obra publicitária comercial com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

²⁷Conforme o artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine, as obras audiovisuais brasileiras não publicitárias são classificadas de acordo com os seguintes gêneros (tipos): animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos

esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e videomusical.

Glossário

Animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, seja animada.

Canal à la carte: canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal de Conteúdo em Geral: canal de programação que não se enquadre nas seguintes categorias, conforme definições estabelecidas na IN nº 91/2010, da Ancine: canal de conteúdo erótico, canal de conteúdo esportivo, canal de conteúdo infantil e adolescente, canal de conteúdo jornalístico, canal de conteúdo religioso, canal de conteúdo videomusical, canal de tevê ou infomercial.

Canal de Conteúdo Erótico: canal de programação que, no horário nobre, veicule majoritariamente obras audiovisuais de cunho pornográfico ou erótico.

Canal de Distribuição Obrigatória: canal de programação distribuído nos termos do art. 32 da Lei 12.485/2011.

Canal de Programação Comum: canal que, no horário nobre, veiculam majoritariamente conteúdos audiovisuais que não constituem espaço qualificado. São aqueles cuja programação é composta, principalmente, por conteúdos religiosos, políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade,

televendas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador

Canal não adaptado ao mercado brasileiro: canal de programação que veicule exclusivamente conteúdos audiovisuais que não tenham passado por qualquer modificação para se adaptar ao público brasileiro, incluindo legendagem, dublagem para a língua portuguesa brasileira ou publicidade específica para o mercado brasileiro.

Canal de Espaço Qualificado: canal de programação que veicule, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado.

Canal pay per view: canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento concedido pela Ancine a produções audiovisuais não publicitárias brasileiras, destinado a certificar sua nacionalidade. O CPB é obrigatório para a exportação ou comunicação pública das obras em território nacional, apresentando informações quanto à sua forma de organização temporal, gênero audiovisual, independência e constituição de espaço qualificado.

Certificado de Registro de Título (CRT): documento conclusivo do cadastro, comprovando que a obra audiovisual está habilitada a ser comercializada. Toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à Ancine seu CRT.

Chamada de Programa: conforme definição da IN nº 95/2011 da Ancine, obra audiovisual de autopromoção, produzida ou encomendada pela própria empresa programadora ou radiodifusora para informar sua programação ou promover seus conteúdos audiovisuais.

Conteúdo Jornalístico: telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

Distribuição: atividades de entrega, transmissão, veiculação, difusão ou provimento de pacotes ou conteúdos audiovisuais a assinantes por intermédio de meios eletrônicos quaisquer, próprios ou de terceiros, cabendo ao distribuidor a responsabilidade final pelas atividades complementares de comercialização, atendimento ao assinante, faturamento, cobrança, instalação e manutenção de dispositivos, entre outras.

Distribuidora: empresa que atua nas atividades de distribuição.

Empacotamento: atividade de organização, em última instância, de canais de programação, inclusive nas modalidades avulsa de programação e avulsa de conteúdo programado, a serem distribuídos para o assinante.

Empacotadora: empresa que atua nas atividades de empacotamento.

Documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

Filme: obra audiovisual não seriada dos gêneros de animação, documentário e ficção, de qualquer duração.

Filme de longa-metragem: obra classificada como filme cuja duração é superior a 70 minutos.

Filme de média-metragem: obra classificada como filme cuja duração é superior a 15 minutos e igual ou inferior a 70 minutos.

Filme de curta-metragem: obra classificada como filme cuja duração é igual ou inferior a 15 minutos.

Gênero audiovisual: categorização de conteúdo audiovisual de acordo com a tipologia prevista no artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine: animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e videomusical.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da Ancine, nos canais de conteúdo em geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana). Nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana).

Manifestações e Eventos Esportivos: tipo de obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira: aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no país há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

Obra brasileira independente: aquela produzida por empresa produtora brasileira independente registrada na Ancine. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine, produtora brasileira independente é aquela que atenda aos seguintes requisitos, cumulativamente: a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens; b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objetive conferir

a sócios minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos; c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos;

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Obra seriada: obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos, estando organizada em uma única temporada ou em múltiplas temporadas.

Organização temporal: classificação da obra audiovisual de acordo com a organização de sua duração total, podendo ser seriada ou não seriada. As obras seriadas subdividem-se em obra seriada de temporada única, de múltiplas temporadas ou de duração indeterminada.

Pacote: agrupamento de canais de programação ofertados pelas empacotadoras às distribuidoras, e por estas aos assinantes, excluídos os canais de distribuição obrigatória.

Programa de auditório ancorado por apresentador: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality-show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

Variedades: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Videomusical: obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.

Apêndice

Resumo das amostras mensais de canais (jan-mar /2024)

Canal	Classificação do Canal	Programadora	Tipo de conteúdo do canal	2024		
				jan	fev	mar
A&E	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	A&E BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
ADULT SWIM	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
AMC	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	AMC NETWORKS LATIN AMERICA LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
ANIMAL PLANET	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
AXN	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	SET BRAZIL, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CANAL FX	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CINECANAL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CINEMAX HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
COMEDY CENTRAL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY CHANNEL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY HOME AND HEALTH	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY SCIENCE	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY THEATER HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY TURBO	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
DISCOVERY WORLD HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
E! ENTERTAINMENT TELEVISION HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
EUROCHANNEL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	EUROCHANNEL, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
FILM & ARTS	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	AMC NETWORKS ARGENTINA S.C.A.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
FOOD NETWORK	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
FX HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
GNT	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X

Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2024

Secretaria de Regulação



Canal	Classificação do Canal	Programadora	Tipo de conteúdo do canal	2024		
				jan	fev	mar
H2	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO 2	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO FAMILY	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO MUNDI	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO PLUS	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO POP	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO SIGNATURE	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HBO XTREME	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
HGTV SD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
I-SAT SD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	-
LIFETIME	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	LIFETIME BRAZIL DISTRIBUTION, LLC.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
MEGAPIX	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
MTV	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
MULTISHOW	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
NATIONAL GEOGRAPHIC	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
PARAMOUNT NETWORKS	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
SABOR & ARTE	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	ASTARTE PRODUTORA LTDA.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	SET BRAZIL, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
SONY MOVIES HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	SET BRAZIL, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
SPACE HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
STAR CHANNEL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
STUDIO UNIVERSAL HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X

Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2024

Secretaria de Regulação



Canal	Classificação do Canal	Programadora	Tipo de conteúdo do canal	2024		
				jan	fev	mar
TCM	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE ACTION	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE CULT	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE FUN	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE PIPOCA	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE PREMIUM	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TELECINE TOUCH	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
THC - THE HISTORY CHANNEL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TLC	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TNT HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TNT NOVELAS SD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TNT SÉRIES HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TRACE BRAZUCA	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TRACE GLOBAL	CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL	X	X	X
UNIVERSAL PREMIERE	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
UNIVERSAL REALITY	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
UNIVERSAL TV HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
USA NETWORK HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
VIVA	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
WARNER CHANNEL HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
BABY TV	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
BOX KIDS TV	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	CONTAINER MEDIA ENTERTAINMENT CORP	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
CARTOON NETWORK	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X

Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2024

Secretaria de Regulação



Canal	Classificação do Canal	Programadora	Tipo de conteúdo do canal	2024		
				jan	fev	mar
CARTOONITO	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
DISCOVERY KIDS	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	DISCOVERY NETWORKS, SL	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
DISNEY CHANNEL	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	BUENA VISTA INTERNATIONAL, INC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
DREAMWORKS HD	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
GLOOB	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
GLOOBINHO	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
NICK JR	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
NICKELODEON	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
TOONCAST	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
ZOOMOO KIDS	CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO	STENNA INTERNATIONAL LLC	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
ARTE 1	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	NEWCO PROGRAMADORA E PRODUTORA DE COMUNICACAO LTDA.	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
BIS	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL	X	X	X
C3 TV	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	TV METEOROLÓGICA LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CANAL K	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	MÍDIA DO BRASIL COMUNICAÇÕES, SERVIÇOS DE TELEVISÃO LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
FASHION TV BRAZIL	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
FISHTV	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	TUNNA ENTRETENIMENTO E AUDIOVISUAL LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
MODO VIAGEM	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
MUSIC BOX BRAZIL	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL	X	X	X
OFF	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TRAVEL BOX BRAZIL	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TRAVEL BOX BRAZIL HD	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X

Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2024

Secretaria de Regulação



Canal	Classificação do Canal	Programadora	Tipo de conteúdo do canal	2024		
				jan	fev	mar
WOOHOO	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	NOVAS MÍDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
TV RÁ TIM BUM!	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO	FUND PE ANCHIETA CENTRO PAULISTA RADIO E TV EDUCATIVAS	CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE	X	X	X
CANAL BRASIL	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §4º DA LEI 12.485/2011	CANAL BRAZIL S/A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CINEBRASILTV	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011	CONCEITO A EM AUDIOVISUAL S.A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
CURTA! O CANAL INDEPENDENTE	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011	CURTA! PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X
PRIME BOX BRAZIL	CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL	X	X	X

Legenda: x --> Canal presente na amostra do respectivo mês.

- --> Canal ausente na amostra do respectivo mês.

* A partir de fevereiro de 2024, os diversos canais HBO e CINEMAX que eram programados pela BRASIL ADVERTISING, L.L.C., BRASIL PROGRAMMING, L.L.C. e BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C. passaram a ser programados apenas pela BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C..

** A partir de março de 2024 o canal TV CLIMATEMPO passou a se chamar C3 TV.

*** Foram utilizados dados de programação dos canais em definição padrão e em alta definição conforme disponibilidade de informações e conveniência de análise em cada mês. Por isso alguns nomes de canais apresentam sua versão em alta definição (HD) e outros não. Entretanto, como por norma regulamentadora as versões são semelhantes, não há prejuízo nesta escolha de exibição dos canais utilizados.



Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a Ancine – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

<https://www.gov.br/ancine/pt-br>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca>

Secretário de Regulação

André Luiz de Souza Marques

Assessoria

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

Coordenador de Estudos e Monitoramento de Mercado

Roberto Walter Ferreira Júnior

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Freitas

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Vitor Dassie

Publicação de conteúdo:

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias - CGI

Fontes

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

Sistema Ancine Digital (SAD).

Os dados constantes nesse informe foram consolidados em 30/04/2024.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **06/05/2024**.