

# Televisão Paga - 2020



A Agência Nacional do Cinema (ANCINE) é a entidade federal responsável pela implantação das políticas públicas voltadas ao setor audiovisual no Brasil. É uma autarquia em regime especial criada pelo art. 5º da Medida Provisória nº 2.228-1, dotada de autonomia administrativa e financeira e vinculada ao Ministério do Turismo.

Consoante seu Planejamento Estratégico (2020-2023), a ANCINE possui a missão de promover o ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

#### **Diretoria Colegiada**

Alex Braga Muniz – Diretor-presidente

Mauro Gonçalves de Souza – Diretor Substituto

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

<https://www.gov.br/ancine/pt-br>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual é um repositório público, operacionalizado pela Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG) da ANCINE, que armazena e publiciza as principais informações, análises técnicas e estudos de mercado sobre o setor cinematográfico e audiovisual brasileiro.

<http://oca.ancine.gov.br/>

#### **Secretaria de Políticas Regulatórias**

**Secretário**

André Luiz de Souza Marques

#### **Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado**

**Coordenador**

Guilherme Arenales

**Assessoria**

Roberto Walter Junior

João Carlos Filho

**Elaboração**

Layne Pereira

**Apoio Técnico**

Daniel Mattos

**Estagiários**

Marcelo Monteiro

Matheus Costa

Yasmin Lima

#### **Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias**

**Coordenadora**

Eloiza Mara da Silva

**Projeto gráfico e diagramação**

Adriana Lima

**Revisão e publicação de conteúdo**

Amanda Costa

#### **Fontes**

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

Sistema ANCINE Digital (SAD).

Os dados constantes nesse informe foram consolidados em 21/09/2021.

O Informe de Televisão Paga é uma publicação da Secretaria de Políticas Regulatórias com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <https://oca.ancine.gov.br/televisao>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 14/12/2021.

# Sumário

1. Apresentação .....	5
2. Apresentação das metodologias adotadas .....	6
2.1 Classificação dos canais .....	7
2.2 Resumo da amostra mensal de canais .....	8
2.3 Classificação das obras audiovisuais .....	9
3. Canais de programação credenciados na ANCINE .....	10
4. Programação da TV Paga em 2020 .....	11
4.1 Canais de programação qualificada (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil) .....	12
5. Canais de programação qualificada – Perfil da programação brasileira (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil) .....	18
5.1 Programação brasileira por região de produção (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil) .....	19
5.2 Programação brasileira na TV Paga por organização temporal (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil e Canais Comuns) .....	20
5.3 Veiculação de filmes brasileiros na TV Paga (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	21
6. <i>Rankings</i> de obras não seriadas de acordo com a duração das obras .....	24
6.1 <i>Ranking</i> de obras brasileiras de longa-metragem (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	24
6.2 <i>Ranking</i> de obras brasileiras de média-metragem (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	25
6.3 <i>Ranking</i> de obras brasileiras de curta-metragem (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	26
7. Veiculação de obras seriadas brasileiras na TV Paga (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	27
7.1 <i>Ranking</i> de obras seriadas brasileiras (CEQ <sup>3h30</sup> , CEQ <sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns) .....	28
8. Glossário .....	29

## **Índice de Gráficos**

Gráfico 1 - Quantidade de canais de programação credenciados na ANCINE, conforme classificação em meses específicos .....	10
Gráfico 2 - Percentual de horas de programação por tipo de obra .....	11
Gráfico 3 - Percentual de horas de programação por tipo de obra – Canais de programação qualificada .....	12
Gráfico 4 - Percentual de horas de programação por tipo de obra – Canais de programação qualificada não infantis – Horário nobre .....	13
Gráfico 5 - Percentual de horas de programação por tipo de obra – Canais de programação qualificada infantis – Horário nobre .....	14
Gráfico 6 - Percentual de horas de programação por tipo de obra – Canais de programação qualificada não infantis. ....	14
Gráfico 7 - Percentual de horas de programação por tipo de obra – Canais de programação qualificada infantis. ....	15
Gráfico 8 - Participação mensal das obras brasileiras na programação total por grupo de canal .....	16
Gráfico 9 - Participação mensal das obras brasileiras por grupo de canal – Horário nobre. ....	17
Gráfico 10 - Distribuição dos títulos brasileiros x Horas de programação brasileira – por gênero audiovisual – Canais de programação qualificada. ....	18
Gráfico 11 - Programação brasileira por gênero e por região da produtora majoritária (% da quantidade de obras) .....	19
Gráfico 12 - Percentual de horas de programação brasileira por organização temporal - Programação total. ....	20
Gráfico 13 - Percentual de horas de programação brasileira por organização temporal - Horário nobre .....	20
Gráfico 14 - Percentual de horas de programação de filmes brasileiros por gênero audiovisual .....	22
Gráfico 15 - Quantidades de filmes brasileiros veiculados por duração e gênero audiovisual. ....	22
Gráfico 16 - Percentual de filmes brasileiros veiculados por ano de produção. ....	23
Gráfico 17 - Percentual de obras seriadas brasileiras por ano final de produção. ....	27

## **Índice de Tabelas**

Tabela 1 - Quantidades de canais avaliados no informe .....	8
Tabela 2 - Canais credenciados na ANCINE em dezembro/2020. ....	10
Tabela 3 - Quantidade de filmes brasileiros por gênero audiovisual e classificação quanto à independência .....	21
Tabela 4 - Longas-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga. ....	24
Tabela 5 - Médias-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga .....	25
Tabela 6 - Curtas-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga .....	26
Tabela 7 - Percentual de títulos e horas de programação de obras seriadas brasileiras por gênero audiovisual. ....	27
Tabela 8 - Obras seriadas brasileiras com mais horas de programação na TV Paga .....	28

# 1. Apresentação

O *Informe Anual da TV Paga 2020* apresenta um balanço da participação dos diferentes tipos de obras audiovisuais nas grades de programação do segmento, com ênfase nas produções brasileiras que constituem *espaço qualificado*<sup>1</sup>. O presente Informe abrange o universo de canais credenciados na Agência Nacional do Cinema (ANCINE) ao longo de 2020 – tanto os classificados como de *espaço qualificado* quanto os chamados *canais comuns*. As análises foram produzidas a partir dos dados enviados mensalmente à ANCINE pelas programadoras e complementam as informações publicadas periodicamente nos *Resultados Trimestrais da TV Paga*, disponíveis no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)<sup>2</sup>.

Segue abaixo um breve resumo de cada seção:

- A seção 2 contém um resumo das metodologias adotadas, incluindo informações fundamentais para adequada contextualização dos dados contidos neste informe;
- Na seção 3 é apresentado um breve panorama dos totais de canais em operação ao longo do tempo;
- Na seção 4 são apresentados os perfis de programação dos canais, primeiramente considerando o conjunto total de canais e depois considerando o conjunto dos *canais de espaço qualificado*. Além dos tipos de obras veiculadas neste grupo, a

análise é detalhada para mostrar o perfil da programação nos segmentos infantil e não infantil, na grade horária total e no horário nobre<sup>3</sup>. Apresenta-se, também, a participação mensal das obras brasileiras, dentro e fora do horário nobre, em cada grupo de canais de espaço qualificado.

- Na seção 5 são apresentados dados adicionais sobre a programação brasileira nos canais de espaço qualificado, entre eles: quantidade de títulos, totais de programação no horário nobre, distribuição dos títulos por gênero, por região da empresa produtora das obras, por formato (organização temporal) e por ano de produção.
- Na seção 6 são apresentados *rankings* das obras não seriadas mais veiculadas na TV Paga de acordo com a duração das obras (longas, médias e curtas).
- Na seção 7 são apresentadas informações referentes ao conjunto de obras seriadas brasileiras: distribuição das obras por gênero e por ano de produção, além de *ranking* das obras seriadas brasileiras mais veiculadas.
- Por fim, a seção 8 traz um glossário referente aos termos contidos neste informe.

<sup>1</sup> Para a definição deste e de outros termos utilizados ao longo do texto, ver glossário ao final do informe.

<sup>2</sup> As edições anteriores dos Informes de TV Paga, bem como os Relatórios Trimestrais, encontram-se disponíveis nas páginas: <https://oca.ancine.gov.br/televisao> e <https://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>.

<sup>3</sup> Conforme a IN nº 100/2012, o horário nobre compreende a faixa horária das 18h às 24h nos canais de conteúdo em geral, totalizando seis horas diárias. Os canais de programação direcionados a crianças e adolescentes possuem sete horas diárias consideradas como horário nobre, dividindo-se em dois blocos: a faixa das 11h às 14h e das 17h às 21h.

## 2. Apresentação das metodologias adotadas

As informações apresentadas foram extraídas dos relatórios enviados à ANCINE pelas programadoras a partir do *Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV)*, contendo a listagem completa dos conteúdos audiovisuais veiculados em cada um de seus canais.

Conforme determinado pela Instrução Normativa nº 100, de maio de 2012, da ANCINE, e posteriormente pela Instrução Normativa nº 153, de março de 2020, da ANCINE, que promoveu algumas alterações no que havia sido disposto previamente, os relatórios supracitados devem ser enviados pelas programadoras até o 10º (décimo) dia de cada mês contendo a listagem dos conteúdos efetivamente veiculados no mês anterior, apresentando as seguintes informações: número de registro do canal na ANCINE, data de veiculação, horário efetivo de início da veiculação de cada parte da obra audiovisual, horário efetivo de término da veiculação de cada parte da obra audiovisual, título original, e número de Certificado de Registro de Título (CRT) expedido pela Agência.

As informações podem ser retificadas pelas programadoras a qualquer tempo e tendo em vista esta possibilidade, foram consideradas modificações realizadas até 21/09/2021, data de consolidação dos dados utilizados.

Cumprir citar que a Instrução Normativa nº 153, de março de 2020, ao promover alteração no anteriormente disposto pelo artigo 49 da Instrução Normativa nº 100, de maio de 2020, designou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implica em possível redução no percentual de obras categorizadas como “Publicidade” e deve ser ponderada em eventuais análises mais específicas que, por sua vez, não foram objeto deste informe.

Por fim, ressalta-se que os dados deste informe incluem os canais que apresentaram informações de sua programação para os meses de 2020, excetuando-se os seguintes conjuntos de canais:

- Canais em alta definição (HD) com programação similar à dos canais em definição padrão (SD) correspondentes;
- Canais *pay per view* e canais *à la carte* que não são ofertados em pacotes;
- Canais de conteúdo erótico.

## 2.1 Classificação dos canais

Os resultados estão divididos em seis grupos distintos, nos termos da Lei nº 12.485/2011 e das Instruções Normativas nº 100 e nº 153, da ANCINE:

**Canais de Espaço Qualificado (CEQ<sup>3h30</sup>):** canais de espaço qualificado, de conteúdo geral, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, com o mínimo legal de 3 horas e 30 minutos semanais no horário nobre, sendo pelo menos metade de produções independentes.

**Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ<sup>3h30</sup> Infantil):** canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, com o mínimo legal de 3 horas e 30 minutos semanais no horário nobre, sendo pelo menos metade de produções independentes.

**Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ):** canais de espaço qualificado que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzidos por produtora brasileira independente; e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Entende-se como majoritária a veiculação de, no mínimo, 21 horas semanais de obras brasileiras, das quais 10 horas e 30 minutos devem ser independentes. Tal valor corresponde à metade do total de horas do horário nobre na semana (42 horas).

**Canais Brasileiros de Espaço Qualificado Infantil (CABEQ Infantil):** canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzida por produtora brasileira independente; e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Considera-se como majoritária a veiculação semanal de, pelo menos, 24 horas e 30 minutos de obras brasileiras de espaço qualificado – dessas, 12 horas e 15 minutos devem ser independentes. Tal valor corresponde à metade do total de horas do horário nobre infantil na semana (49 horas).

**Canais Super Brasileiros (CABEQ SB):** canais brasileiros de espaço qualificado que veiculam, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre. Neste informe, o grupo CABEQ SB inclui todos os canais Super Brasileiros, inclusive os canais Super Brasileiros Sem Radiodifusão (SBsR), cuja programadora não é controlada, controladora ou coligada a concessionário de serviço de radiodifusão de sons e imagens.

**Canais de programação comum:** canais que, no horário nobre, veiculam majoritariamente conteúdos audiovisuais que não constituem espaço qualificado. São aqueles cuja programação é composta, principalmente, por conteúdos religiosos, políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

## 2.2 Resumo das amostras mensais de canais

A Tabela 1 exibe o número de canais que tiveram a programação analisada por mês e por grupo de canais. A amostra abrange os grupos CABEQ, CABEQ infantil, CABEQ SB, CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil e Canais Comuns, tendo variado mensalmente entre 128 e 133 canais.

A amostra contempla, em média, aproximadamente 53% do total de canais da TV Paga brasileira registrados na ANCINE e, aproximadamente, **97% dos canais de espaço qualificado**.

Tabela 1 - Quantidades de canais avaliados no informe\*

Mês	CABEQ	CABEQ INFANTIL	CABEQ SB	CEQ	CEQ INFANTIL	Comum	Total
Janeiro	12	2	4	66	13	31	128
Fevereiro	12	2	4	66	13	31	128
Março	12	1	4	65	14	32	128
Abril	12	1	4	65	14	32	128
Maiο	12	1	4	64	14	32	127
Junho	12	1	4	64	14	33	128
Julho	12	1	4	65	14	33	129
Agosto	12	1	4	65	15	33	130
Setembro	12	1	4	65	15	34	131
Outubro	12	1	4	65	15	35	132
Novembro	12	1	4	64	16	36	133
Dezembro	12	1	4	64	15	36	132

Nota: Os canais que são avaliados neste informe são aqueles registrados na ANCINE que enviam programação mensal, excluindo-se os canais ofertados somente na modalidade *pay per view*, *à la carte* e canais cujos arquivos de programação apresentaram inconsistências (menos de 1%).

\*A listagem contendo os canais que compõem a amostra de cada mês está disponível em: [https://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/repositorio/excel/informe\\_anual\\_tv\\_paga\\_2020\\_-\\_listagem\\_de\\_canais.xlsx](https://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/repositorio/excel/informe_anual_tv_paga_2020_-_listagem_de_canais.xlsx).



## 2.3 Classificação das obras audiovisuais

As obras audiovisuais foram classificadas de acordo com os parâmetros descritos no Quadro 1. Para os títulos brasileiros, dados relativos à *constituição de espaço qualificado, independência, gênero audiovisual das obras*<sup>4</sup>, *ano de produção*<sup>5</sup> e *unidade federativa da produtora* foram extraídos das informações de seus Certificados de Produto Brasileiro (CPB), encontradas na base de dados do Sistema Ancine Digital (SAD).

Quadro 1 - Classificação das obras audiovisuais

Classificação	Descrição
Obra brasileira	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
Obra brasileira independente	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.
Obra brasileira não independente	Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
Estrangeira	Obra estrangeira constituinte de espaço qualificado.
Outros	Obras brasileiras e estrangeiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade, como: obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado; período sem veiculação de conteúdo audiovisual.
Publicidade	Obra publicitária com CRT específico; publicidade de obras audiovisuais veiculadas nos serviços de radiodifusão de sons e imagens, nos serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura e nos segmentos de mercado de salas de exibição e de vídeo doméstico em qualquer suporte; obra audiovisual publicitária incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

4 Conforme o artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da ANCINE, as obras audiovisuais brasileiras não publicitárias são classificadas de acordo com os seguintes gêneros: animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, *reality-show*, religiosa, variedades e videomusical.

5 O ano de produção da obra é declarado pela produtora e pode não corresponder ao seu ano de lançamento. Esse dado também difere do ano de emissão do CPB, que diz respeito à data na qual a obra concluída foi registrada na ANCINE. Para delinear o perfil da programação da TV Paga, considera-se que ano de produção é o dado que mais se aproxima da idade da obra. Contudo, ele não indica com precisão o ano da primeira exibição e não traz informações relativas ao seu ineditismo ou comunicação em outras janelas.

### 3. Canais de programação credenciados na ANCINE

De acordo com os dados informados à Superintendência de Registro (SRE) da ANCINE, em dezembro de 2020, 186 canais de programação ofertados em pacotes e classificados segundo o tipo de conteúdo veiculado estavam ativos no mercado. Destes, 97 canais (52%) pertenciam aos grupos CEQ<sup>3h30</sup>, CABEQ e CABEQ SB, com obrigações específicas quanto à veiculação de conteúdo brasileiro e brasileiro independente inerentes às suas respectivas classificações (Tabela 2).

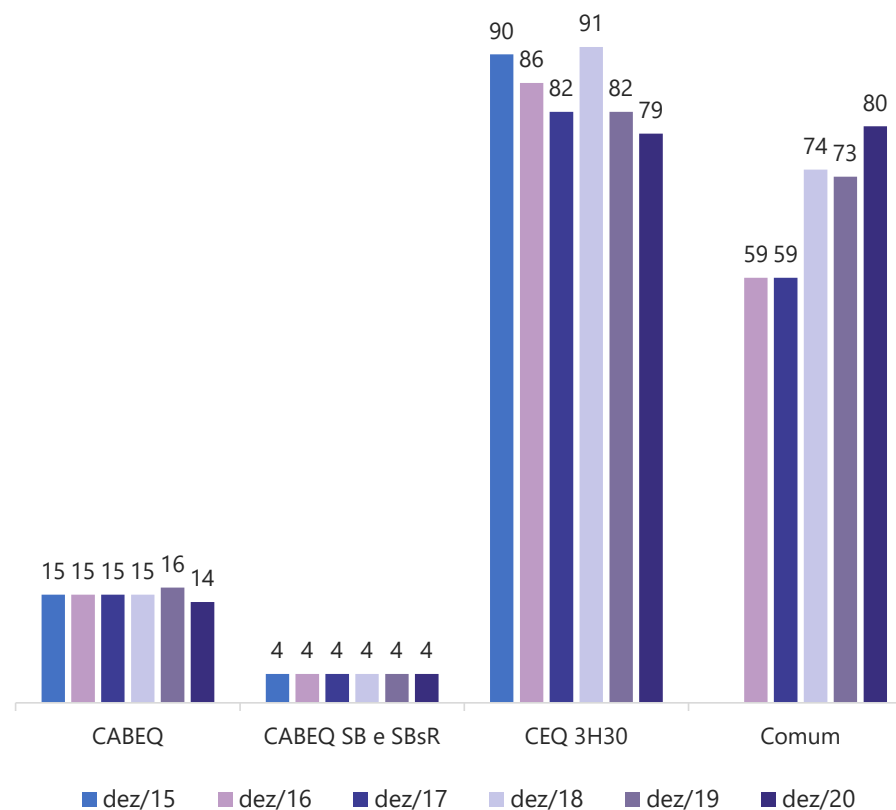
Tabela 2 - Canais credenciados na ANCINE em dezembro/2020

Canais ativos ofertados	Total
CANAL OFERTADO EM PACOTE	186
<i>PAY-PER-VIEW</i>	22
CANAL DE DISTRIBUIÇÃO OBRIGATÓRIA	50
Total de canais ativos	258

Nota: os canais Combate e Premiere foram considerados como sendo canais *pay-per-view/à la carte* (canais avulsos).

O Gráfico 1 mostra a evolução dos números de cada grupo ao longo dos últimos quatro anos, considerando os meses de dezembro de cada ano e as classificações dos canais nos respectivos meses.

Gráfico 1 - Quantidades de canais de programação credenciados na ANCINE, conforme classificação em meses específicos



Fonte: Superintendência de Registro (SRE) da ANCINE.

Não foram considerados os canais em alta definição (HD) com programação similar à dos canais em definição padrão (SD) correspondentes.

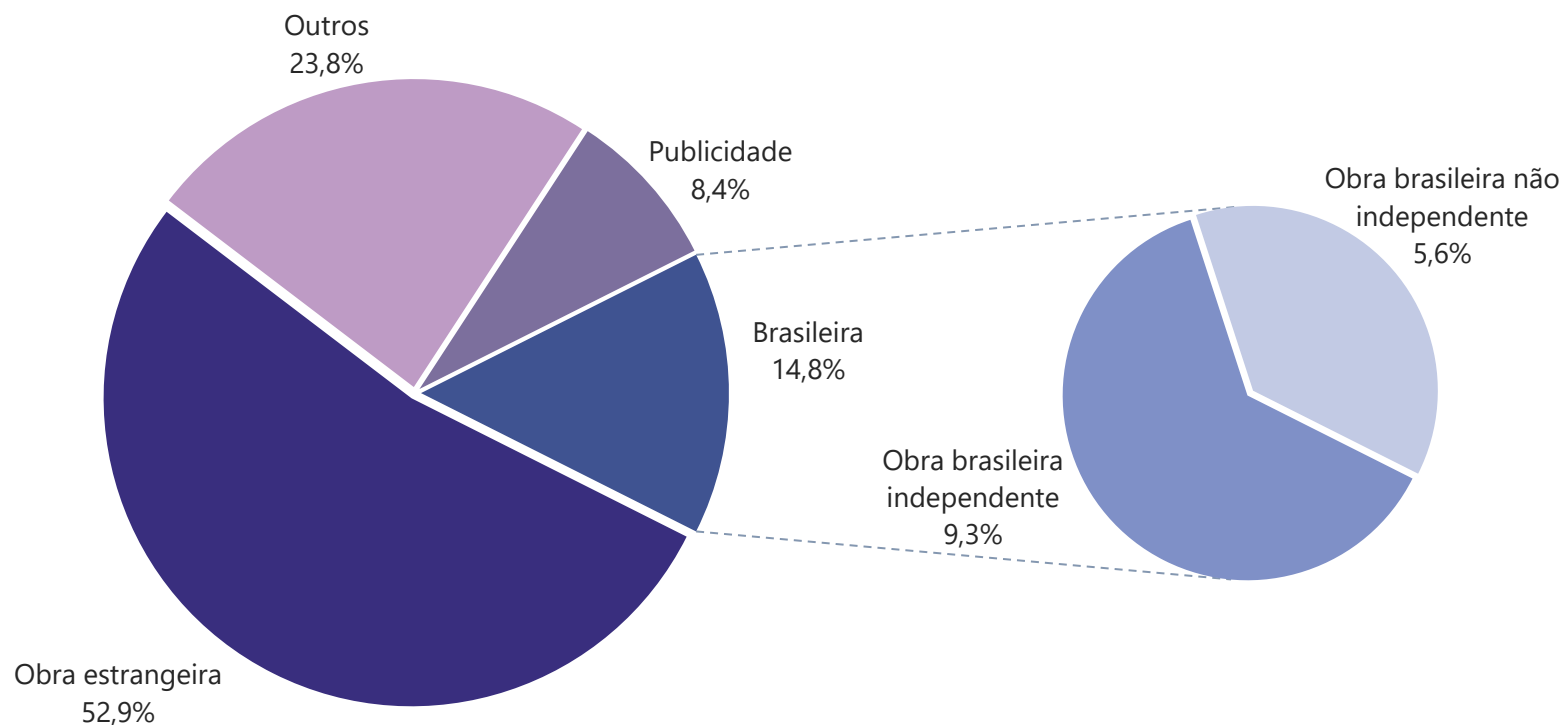
Nota: neste gráfico, diferentemente do restante do informe, os totais apresentados em relação aos grupos CEQ<sup>3h30</sup> e CABEQ incluem tanto canais de conteúdo em geral, como canais de conteúdo infantil e adolescente.

## 4. Programação da TV Paga em 2020

Em 2020, as obras brasileiras<sup>6</sup> ocuparam um total de 14,8% do tempo de programação dos canais, sendo que 9,3% correspondem a obras classificadas como brasileiras independentes (Gráfico 2).

A produção estrangeira, como nos anos anteriores, teve maior participação no conteúdo qualificado da TV Paga, originando 52,9% de sua programação total, enquanto 8,4% da programação reflete veiculações de conteúdos publicitários.

Gráfico 2 - Percentual de horas de programação por tipo de obra



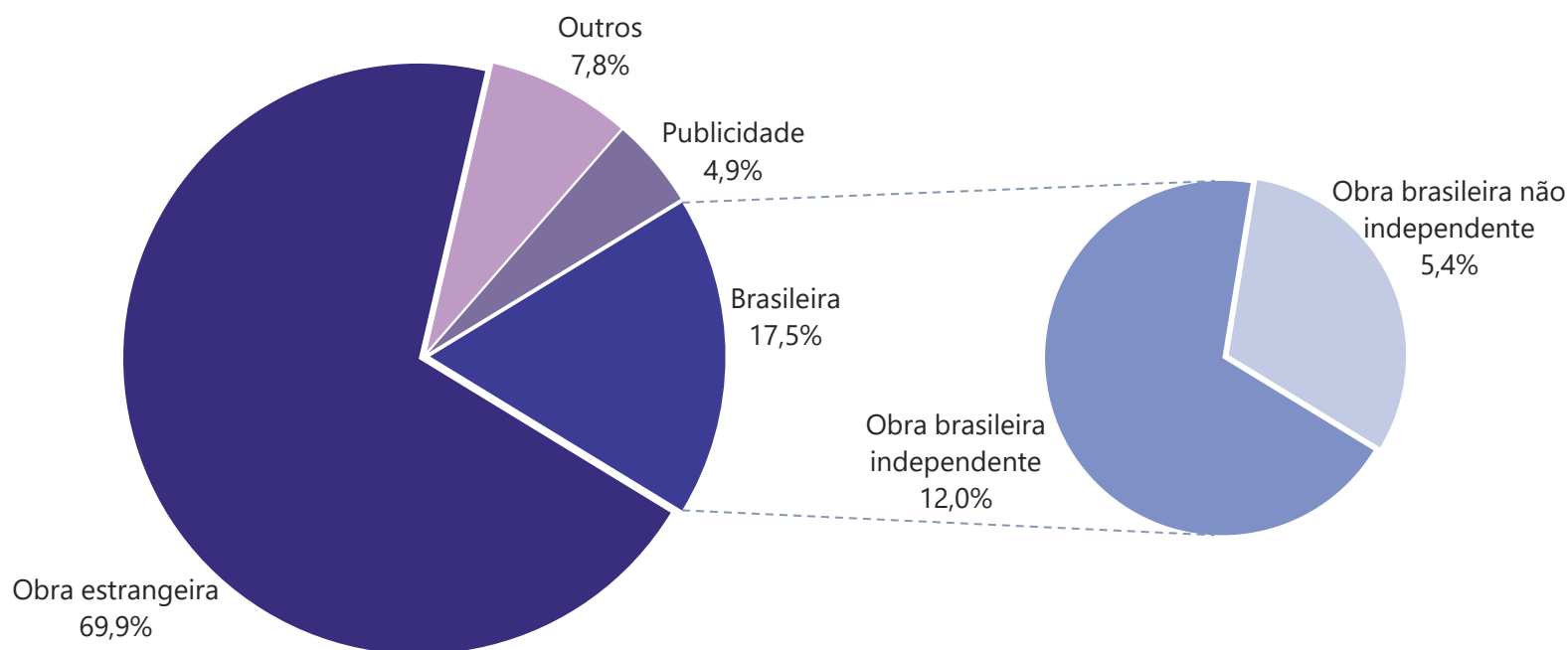
<sup>6</sup> As referências a "obras brasileiras" e "obras estrangeiras" são sempre àquelas que constituem espaço qualificado.

## 4.1 Canais de programação qualificada (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil)

Considerando apenas os canais de programação qualificada, consideradas as classificações dos canais deste conjunto, obras constituintes de espaço qualificado, tanto estrangeiras como brasileiras, adquirem

maior relevância na programação, correspondendo respectivamente a 69,9% e 17,5% das horas (Gráfico 3). Em contrapartida, percebe-se redução na fatia referente ao conteúdo publicitário, cuja participação na programação é de 4,9%. A participação de obras brasileiras independentes também aumenta nos canais de programação qualificada, passando para 12% de sua grade horária.

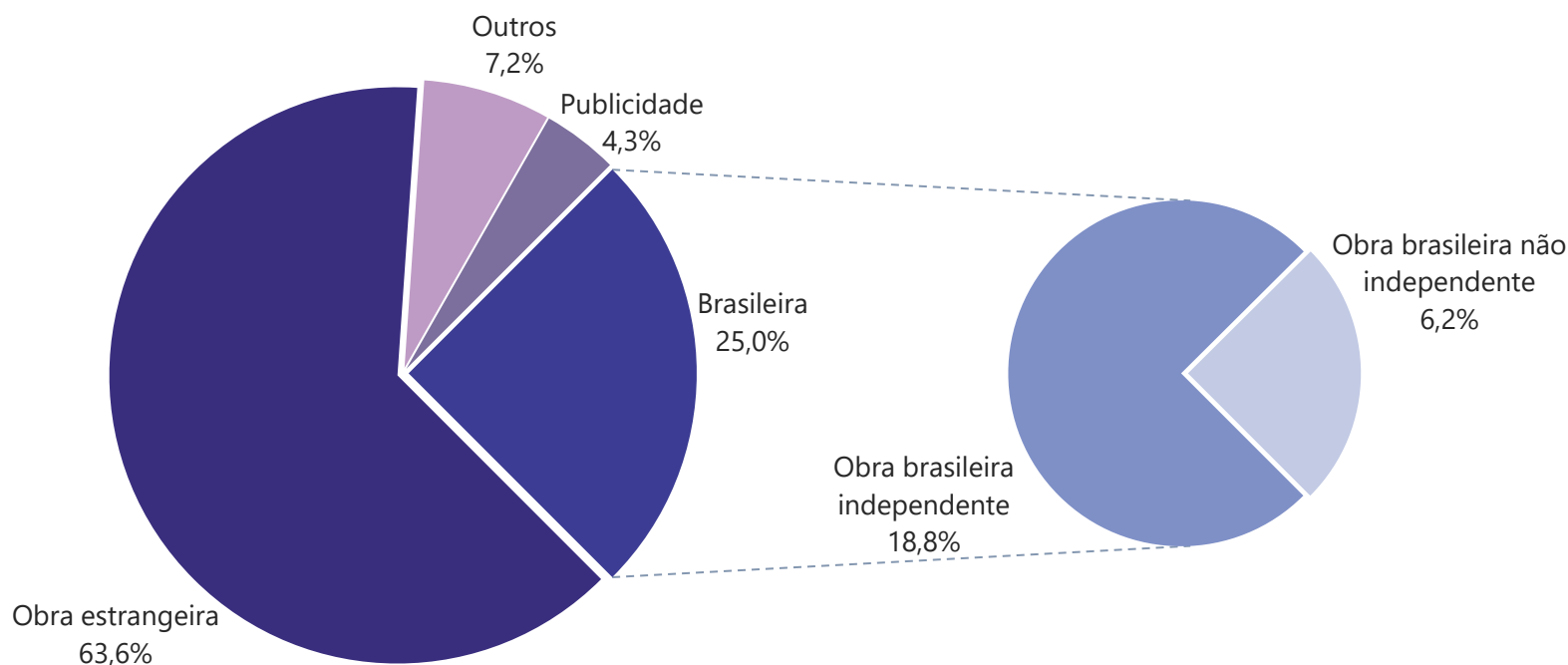
Gráfico 3 - Percentual de horas de programação por tipo de obra  
Canais de programação qualificada



Ao segregarmos a análise da programação entre horário nobre (Gráficos 4 e 5) e a programação total (Gráficos 6 e 7), observamos que as obras brasileiras conseguem proeminência no primeiro grupo, ocupando 25% do tempo nos canais não infantis (Gráfico 4) e 21,5% nos canais infantis (Gráfico 5) – contra 18,1% e 14,2%, respectivamente, da programação total. As obras estrangeiras, por sua vez, perdem participação, passando dos 68,9% das horas totais veiculadas nos canais não

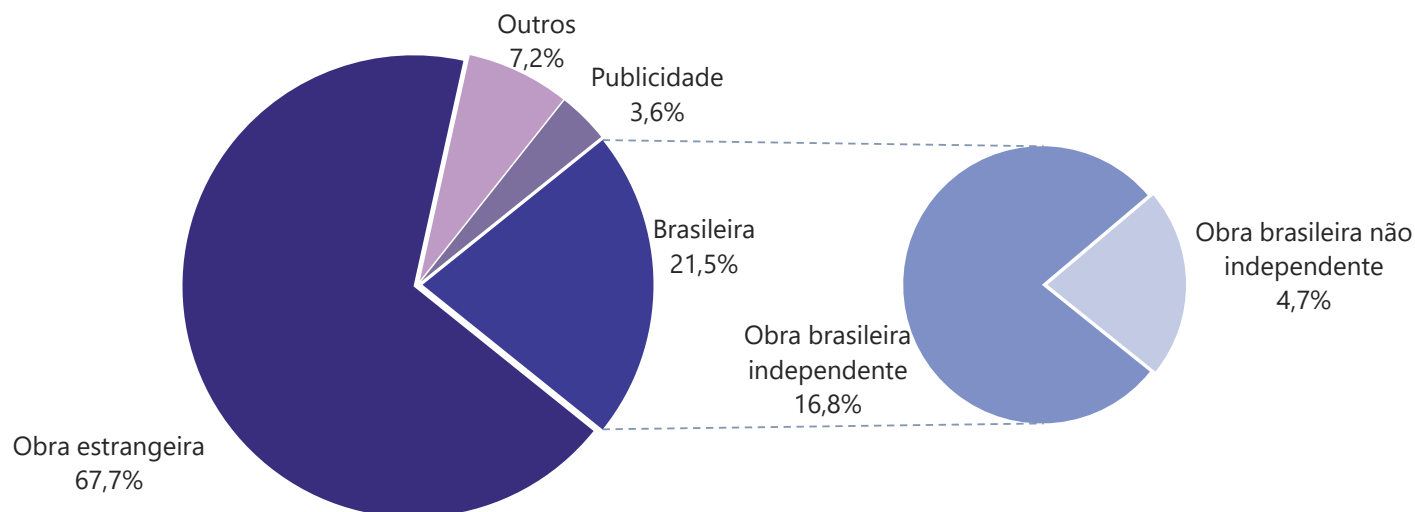
infantis e 74,9% das veiculadas nos canais infantis para apenas 63,6% e 67,7%, respectivamente, na programação do horário nobre. Obras brasileiras independentes também conseguem melhor desempenho na programação do horário nobre, preenchendo quase 20% das horas dos canais não infantis e 16,8% daquelas voltadas para crianças e adolescentes – frente a 12,5% e 9,6%, respectivamente, da programação total.

**Gráfico 4 - Percentual de horas de programação por tipo de obra  
Canais de programação qualificada não infantis – Horário nobre**



Nota: conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da ANCINE, o horário nobre para os canais não infantis compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, correspondendo a um total de 42 horas na semana.

Gráfico 5 - Percentual de horas de programação por tipo de obra  
Canais de programação qualificada infantis – Horário nobre



Nota: conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da ANCINE, o horário nobre para os canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre.

Gráfico 6 - Percentual de horas de programação por tipo de obra  
Canais de programação qualificada não infantis

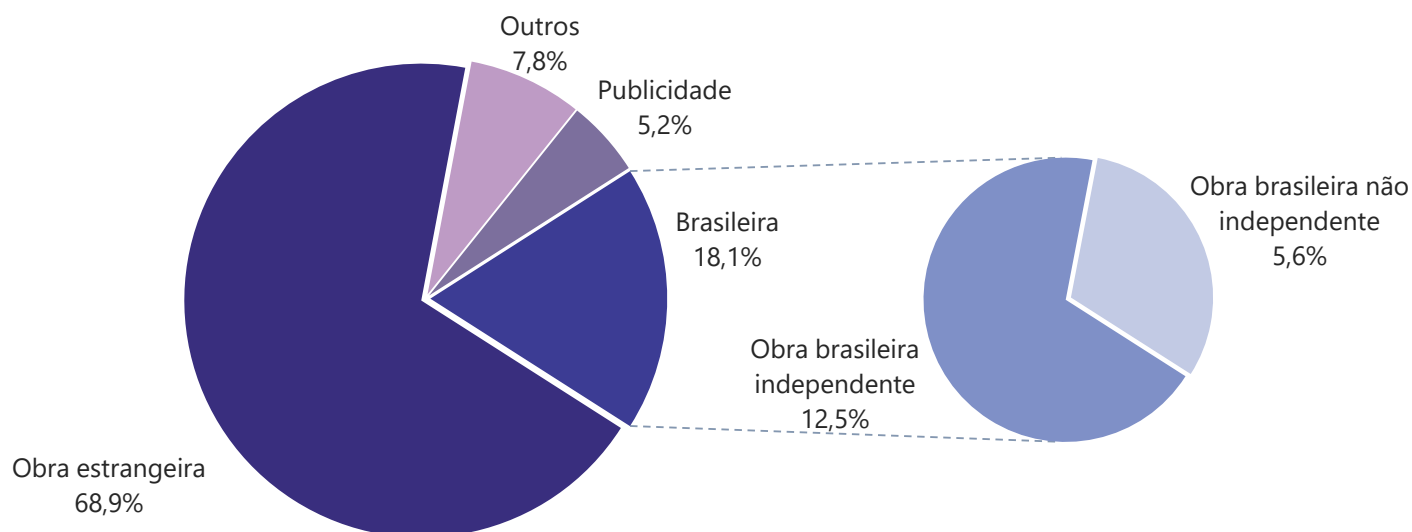
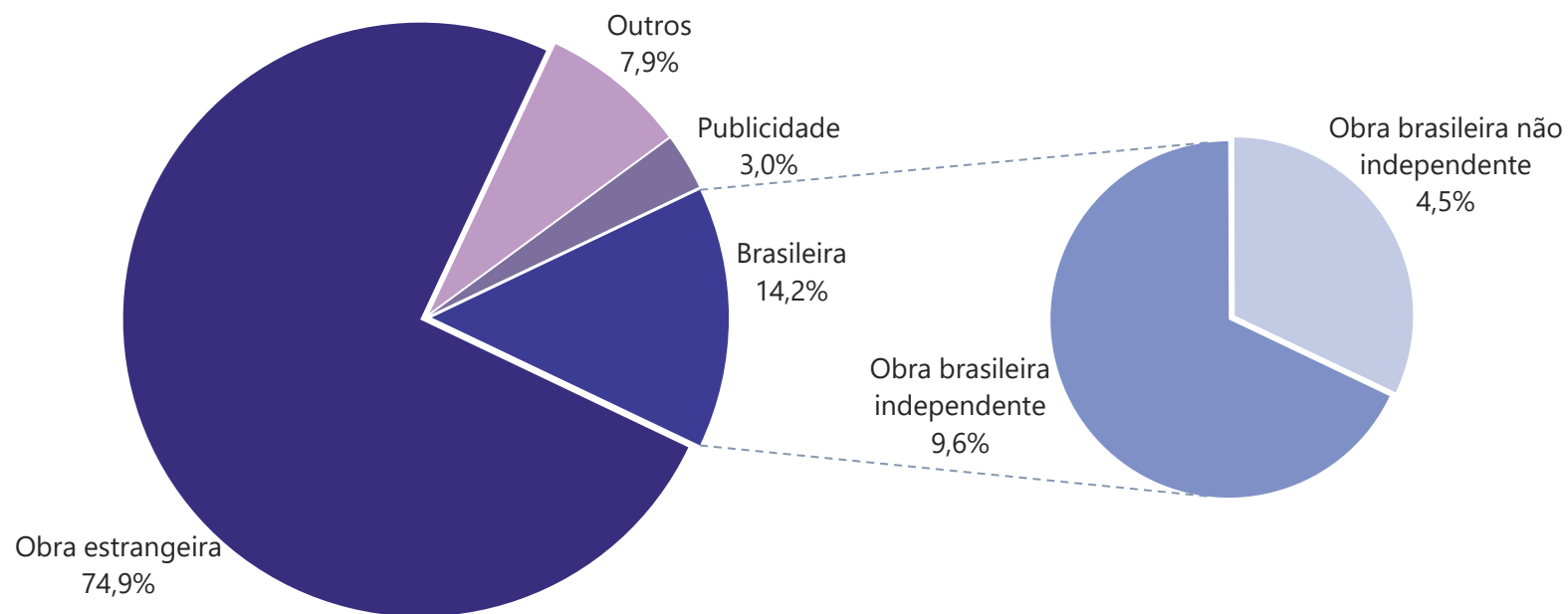


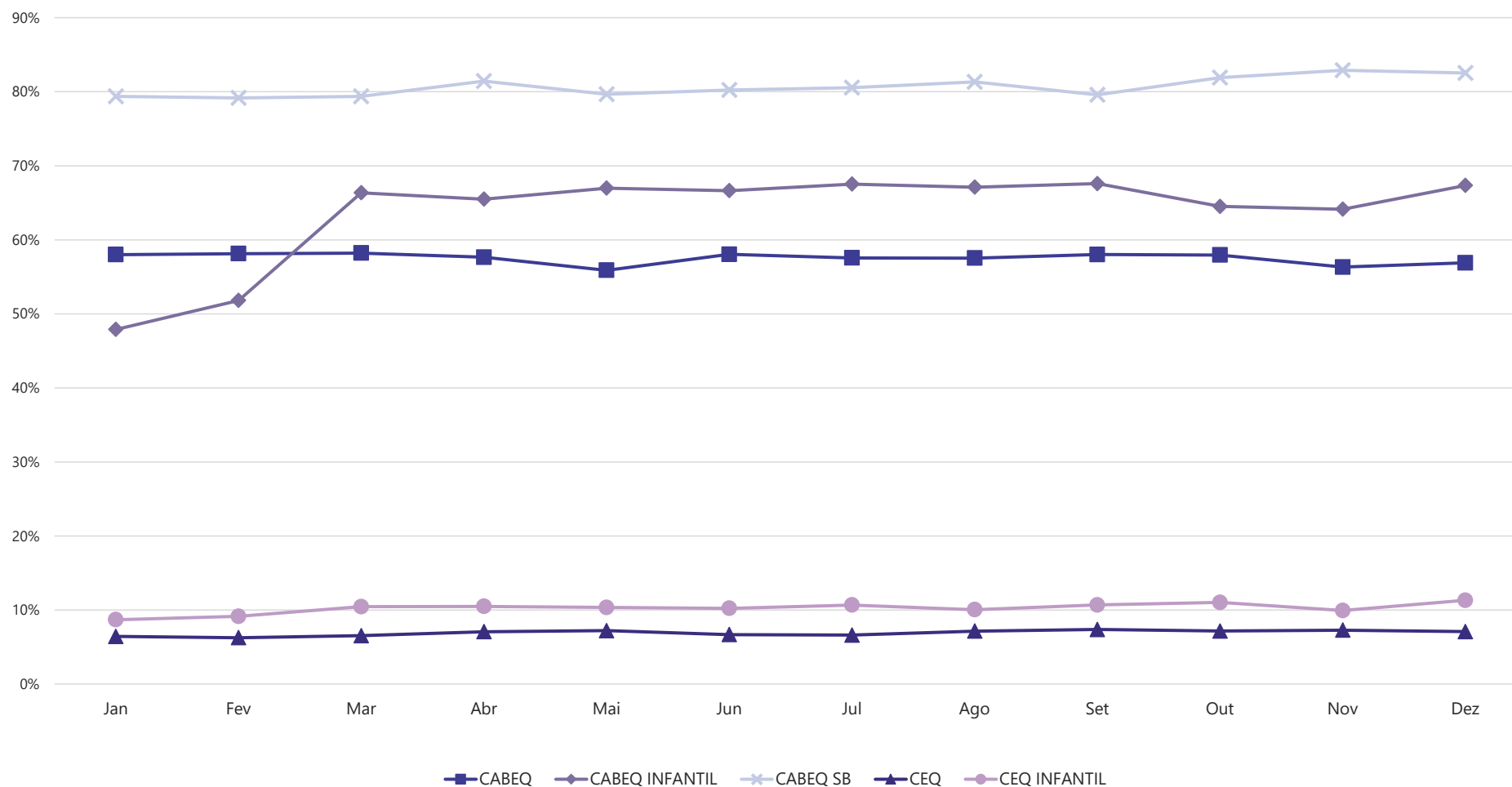
Gráfico 7 - Percentual de horas de programação por tipo de obra  
Canais de programação qualificada infantis



Em relação à participação de obras brasileiras na grade horária total, com exceção dos canais do tipo CABEQ Infantil nos meses de janeiro e fevereiro (um dos dois canais existentes, Zoomoo Brasil foi descontinuado em fevereiro/20), os canais não mostraram oscilações impor-

tantes ao longo do ano (Gráfico 8). Deve-se ressaltar que a cota de conteúdo brasileiro nos canais CABEQ SB é maior, correspondendo a um mínimo de 12 horas diárias de obras brasileiras independentes – sendo três delas em horário nobre.

Gráfico 8 - Participação mensal das obras brasileiras na programação total por grupo de canal

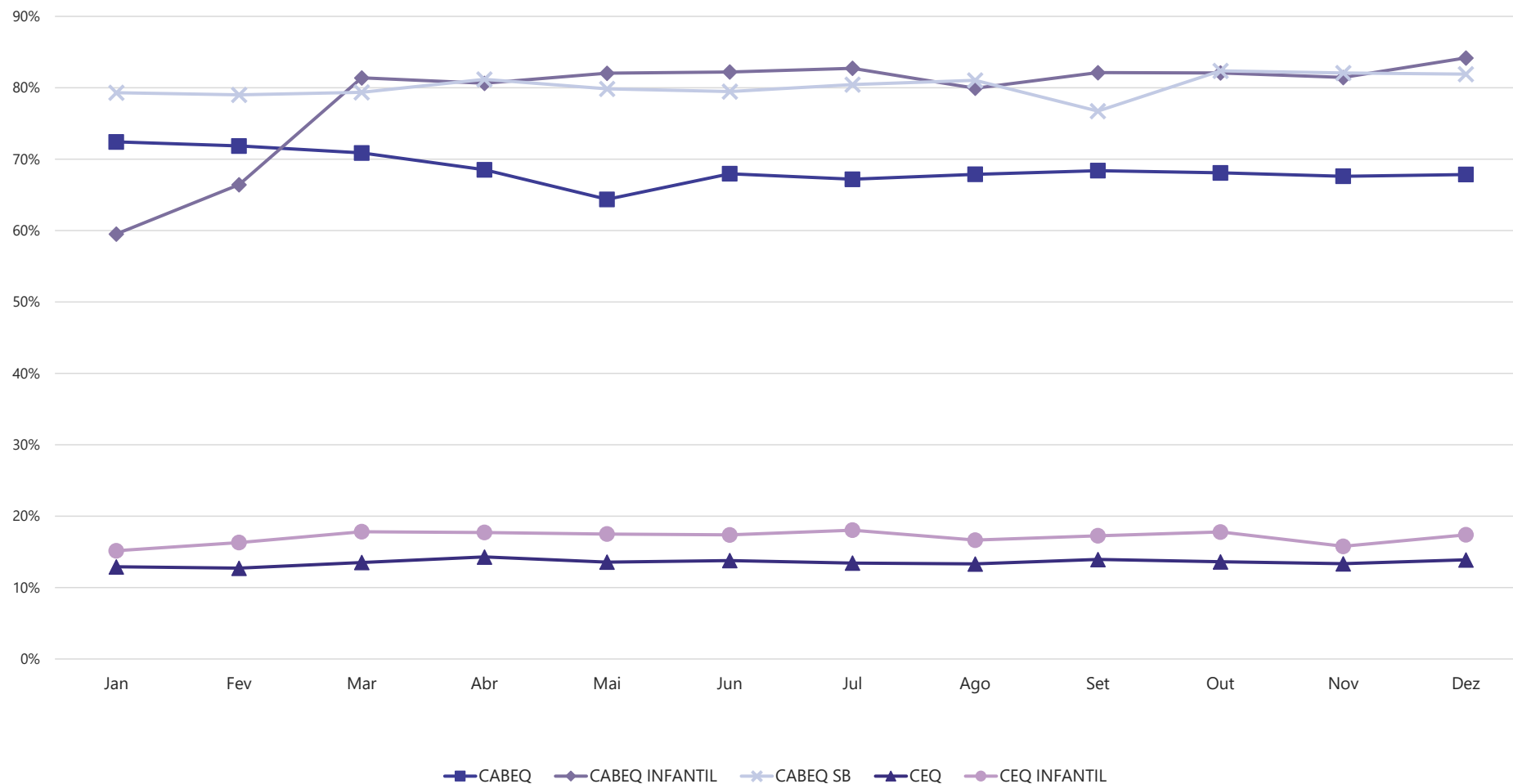




Particularizando a análise mensal para o horário nobre (Gráfico 9), percebe-se que são mantidos, essencialmente, os mesmos padrões de variação ao longo do ano, vistos na grade horária total. Vale ressaltar

que as normas vigentes implicam em cotas específicas no horário nobre, o que explica o aumento da quantidade de conteúdos brasileiros nessas faixas horárias quando comparamos com a participação total.

**Gráfico 9 - Participação mensal das obras brasileiras por grupo de canal – Horário nobre**

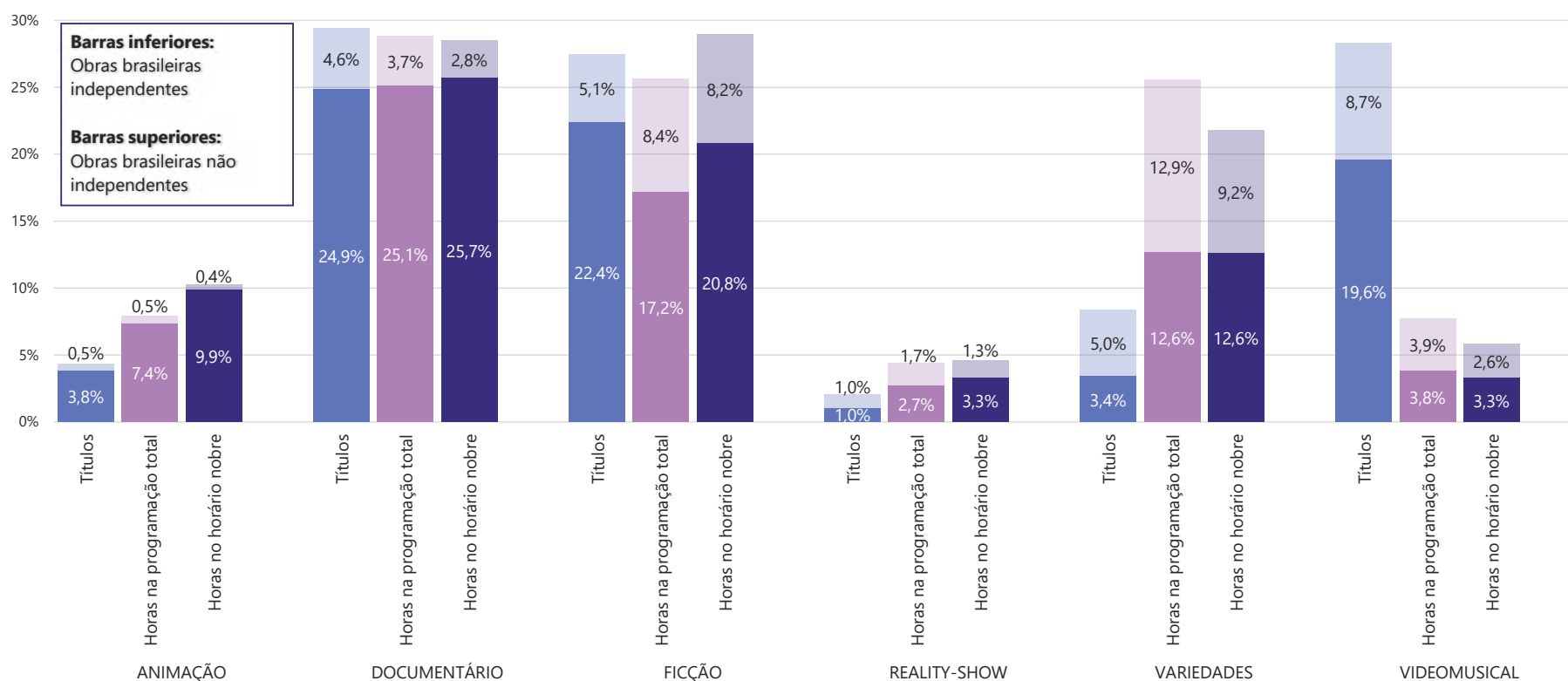


## 5. Canais de programação qualificada – Perfil da programação brasileira (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil)

O Gráfico 10 faz uma análise comparativa das participações percentuais dos conteúdos brasileiros de espaço qualificado para cada gênero audiovisual em três diferentes dimensões: número total de títulos; horas de programação; e horas de programação em horário nobre.

Ficção e documentário representam a maior parte das horas programadas de títulos brasileiros<sup>7</sup> de espaço qualificado veiculadas na TV Paga, com clara dominância das produções independentes.

Gráfico 10 - Distribuição dos títulos brasileiros x Horas de programação brasileira – por gênero audiovisual – Canais de programação qualificada



<sup>7</sup> Capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos. Exclusivamente para a contabilização do total de títulos, considera-se o somatório dos títulos veiculados sem contar as repetições. Nesse caso, uma mesma obra veiculada em diferentes meses ou grupos de canais é contabilizada apenas uma vez. Salienta-se ainda que, em alguns casos, curtas-metragens e obras videomusicais são incluídos em blocos de programação e, portanto, não são listados individualmente. Os títulos são contabilizados de acordo com os CPBs das obras, a partir dos CRTs declarados nos relatórios de programação.

Em número de títulos, obras de animação, variedades e *reality-show* contrastam com essa dominância<sup>8</sup>. Devido às suas especificidades, tais gêneros ocupam um percentual de horas significativo com um número relativamente pequeno de títulos, excetuando-se as produções video-musicais, que apesar de representarem um número significativo dos títulos oferecidos, ocuparam uma pequena fração das horas de programação.

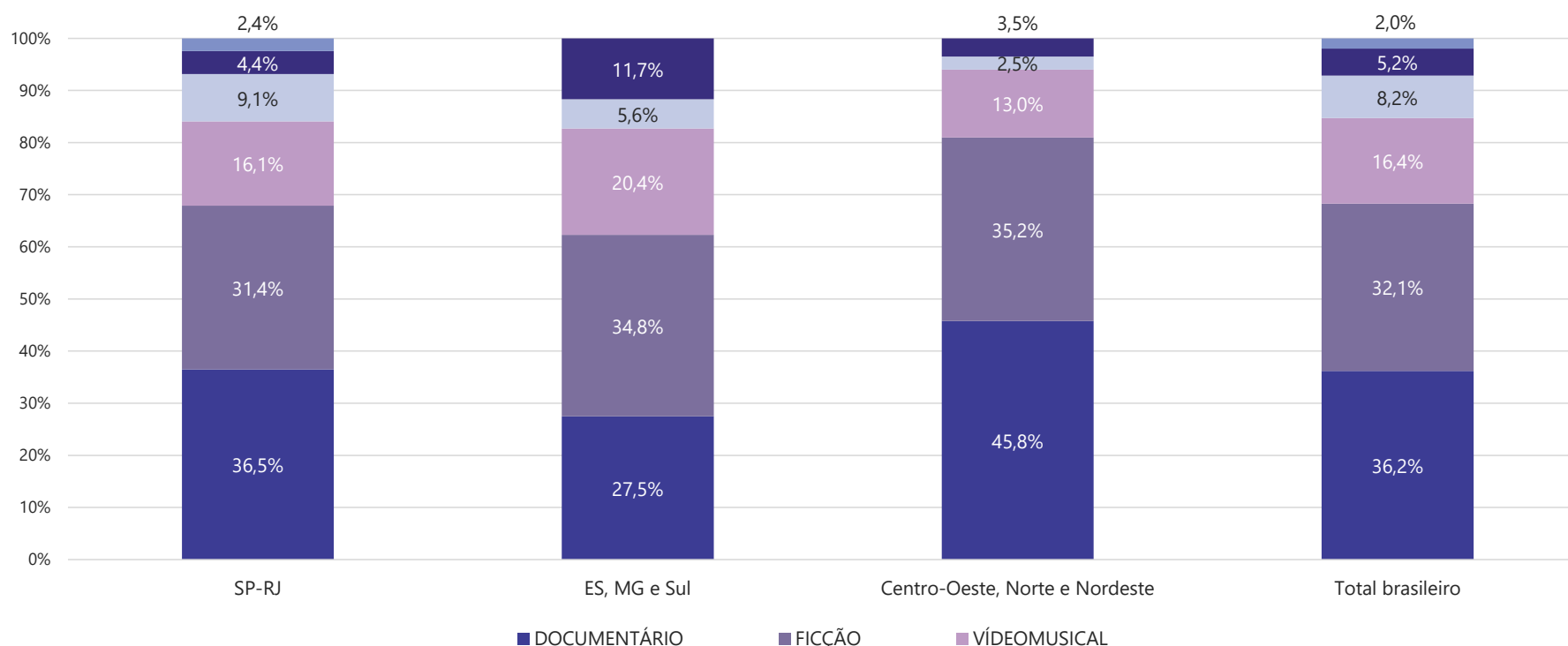
Quando comparamos as participações em horas dentro e fora do horário nobre, a maior diferença é observada nos gêneros de ficção e animação, que têm sua presença aumentada nessa faixa horária. Vale ressaltar que o gênero de animação tem presença preponderante nos

canais infantis, onde a definição de horário nobre é distinta das demais categorias de canais.

## 5.1 Programação brasileira por região de produção (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil)

A participação percentual de diferentes gêneros audiovisuais varia de acordo com a região na qual as obras foram produzidas<sup>9</sup>, conforme observamos no Gráfico 11.

**Gráfico 11 - Programação brasileira por gênero e por região da produtora majoritária (% da quantidade de obras)**



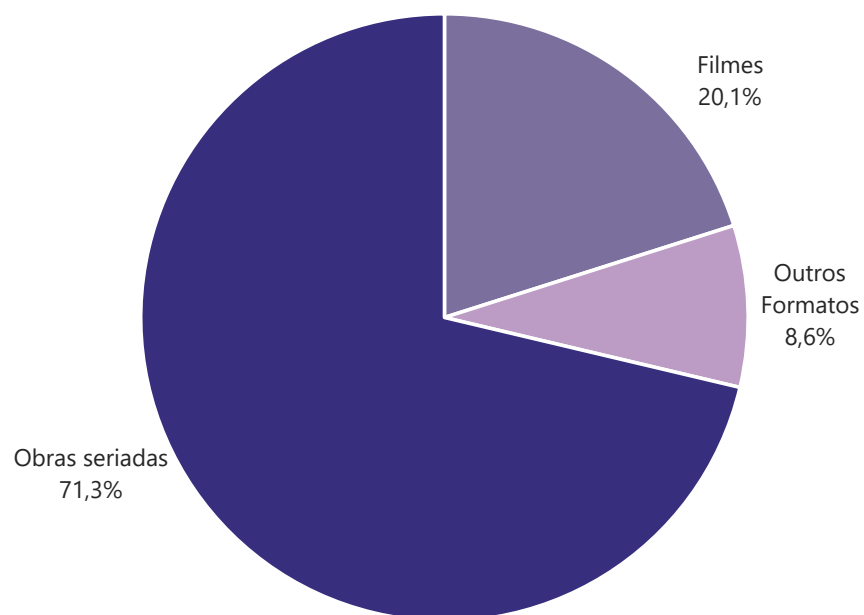
<sup>8</sup> Dado que capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos, é incerto afirmar se a recorrência dos títulos se deve à característica seriada do gênero ou a outros fatores não observados.

<sup>9</sup> No Gráfico 11, "Total brasileiro" inclui obras sem informação de origem.

## 5.2 Programação brasileira na TV Paga por organização temporal (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil e Canais Comuns)

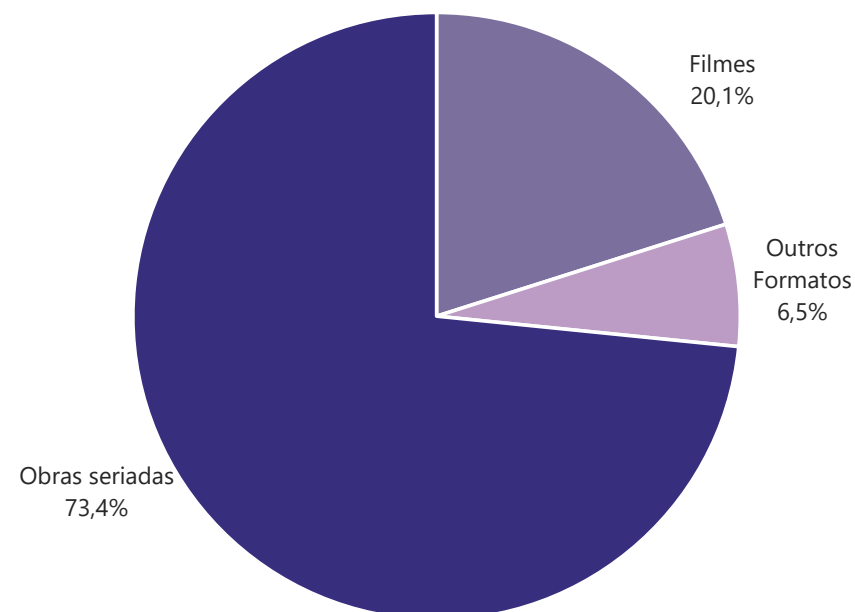
As obras seriadas são predominantes na programação brasileira da TV Paga, com mais de 70% das horas veiculadas por canais qualificados e comuns (Gráfico 12). O restante do tempo é ocupado majoritariamente por filmes – i.e., obras não seriadas dos tipos animação, documentário e ficção, de qualquer duração – com 20,1% de participação, e obras não seriadas de outros formatos (variedades e videomusical), que correspondem a apenas 8,6% da programação do período.

Gráfico 12 - Percentual de horas de programação brasileira por organização temporal - Programação total



A mesma análise das horas de programação brasileira do horário nobre (Gráfico 13) mostra percentuais similares de participação de obras seriadas e filmes quando comparados com os vistos na programação total.

Gráfico 13 - Percentual de horas de programação brasileira por organização temporal - Horário nobre



### 5.3 Veiculação de filmes brasileiros na TV Paga (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Em 2020 foram exibidos 2.661 títulos nacionais na TV Paga, sendo quase metade do gênero ficção (48,2%), seguidos de perto por documen-

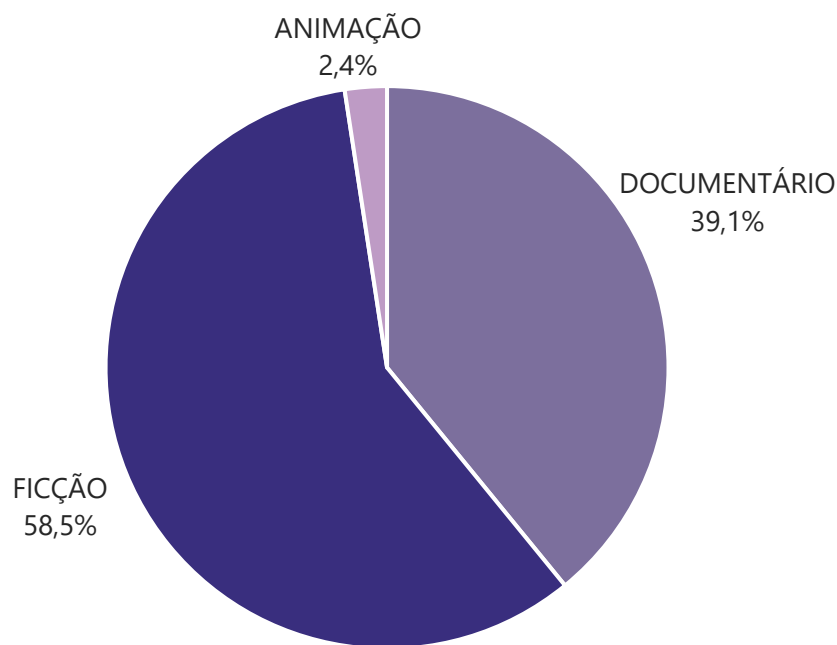
tários, com 47,2% dos títulos exibidos, e uma participação menor de animações, com 4,6% (Tabela 3).

Tabela 3 - Quantidade de filmes brasileiros por gênero audiovisual e classificação quanto à independência

Gênero Cinematográfico	Brasileira Independente	%	Brasileira não independente	%	Brasileira	%
ANIMAÇÃO	116	4,4%	7	0,3%	123	4,6%
DOCUMENTÁRIO	1.096	41,2%	159	6,0%	1.255	47,2%
FICÇÃO	1.164	43,7%	119	4,5%	1.283	48,2%
Total Geral	2.376	89,3%	285	10,7%	2.661	100,0%

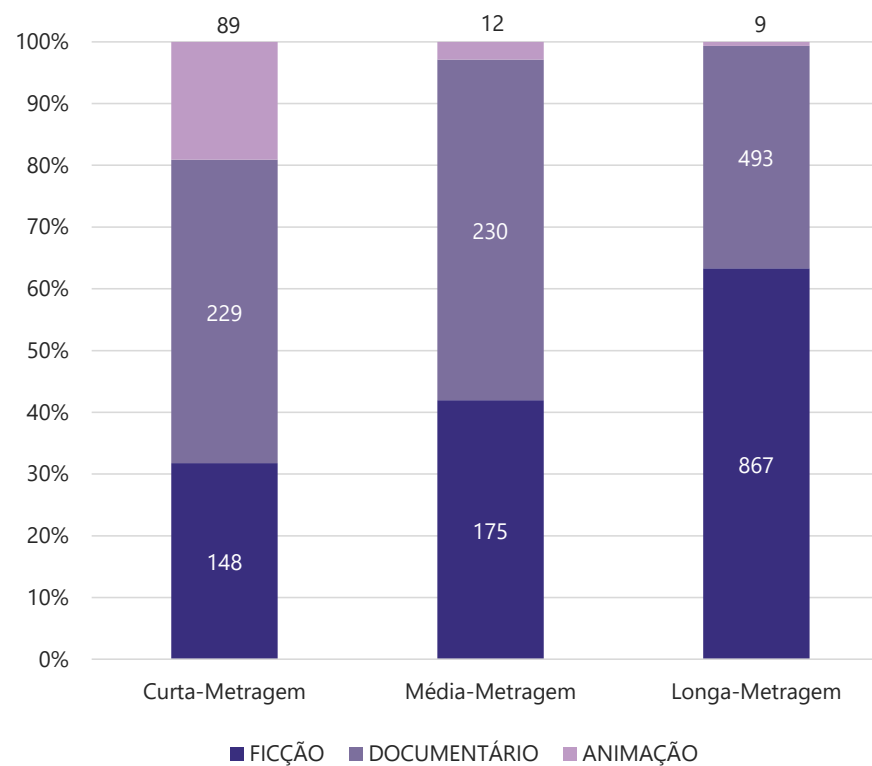
Ao se considerar o total de horas de veiculação, observa-se que as obras de animação apresentaram uma participação bastante modesta, de 2,4% (Gráfico 14).

Gráfico 14 - Percentual de horas de programação de filmes brasileiros por gênero audiovisual



Quando analisamos a distribuição dos gêneros conforme a duração das obras (Gráfico 15), revela-se o formato de curta-metragem como típico para os títulos de animação e as obras de ficção, mostrando-se dominantes no grupo dos longas-metragens, enquanto documentários parecem exibir ligeira tendência ao formato de média-metragem.

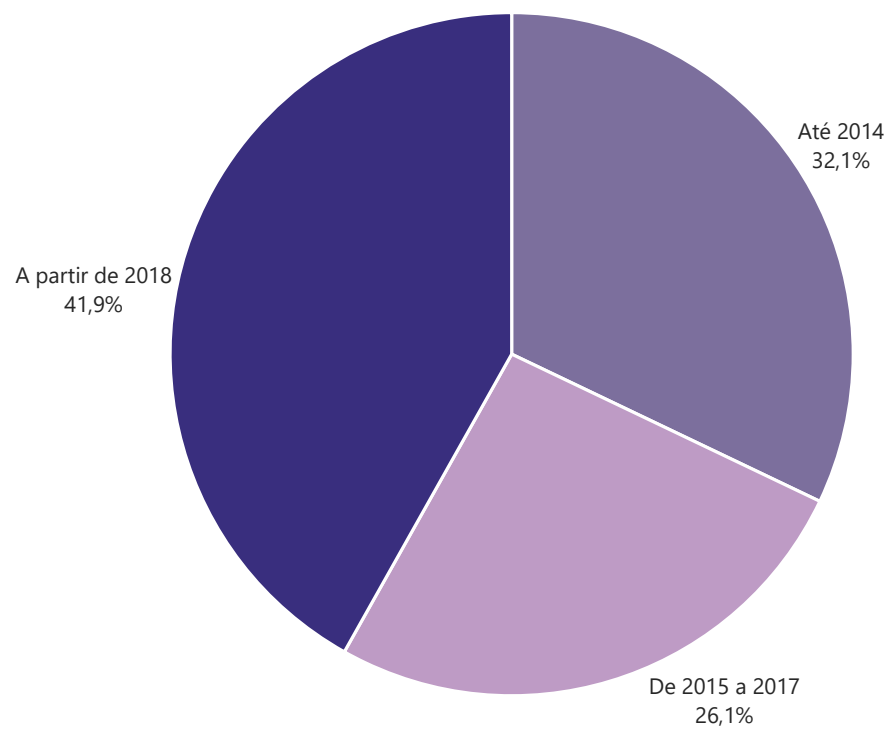
Gráfico 15 - Quantidades de filmes brasileiros veiculados por duração e gênero audiovisual



Observando o ano de produção das obras, nota-se que grande parte das produções veiculadas (41,9%) é recente, com menos de três anos

de produção (Gráfico 16). Filmes com mais de seis anos de produção representam 32,1% dos títulos exibidos.

**Gráfico 16 - Percentual de filmes brasileiros veiculados por ano de produção**



## 6. Rankings de obras não seriadas de acordo com a duração das obras<sup>10</sup>

### 6.1 Ranking de obras brasileiras de longa-metragem

(CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Tabela 4 - Longas-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga

#	Título	Classificação	Ano de Produção	Gênero	Canais de Programação	Quantidade aproximada de veiculações	Tempo total
1	Real Beleza	Independente	2014	Ficção	AMC, FASHION TV BRAZIL, FILM & ARTS, PRIME BOX BRAZIL, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SUNDANCE CHANNEL SD	199	288:25:29
2	Bingo - O Rei das Manhãs	Independente	2017	Ficção	HBO, HBO 2, HBO MUNDI, HBO PLUS, HBO POP	105	195:21:30
3	Dolores - Uma Mulher, Dois Amores	Independente	2016	Ficção	PRIME BOX BRAZIL, TRAVEL BOX BRAZIL	129	195:16:15
4	Do Lado de Fora	Independente	2014	Ficção	AMC, FILM & ARTS, PRIME BOX BRAZIL, SUNDANCE CHANNEL SD	128	192:35:18
5	Boca	Independente	2010	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	115	191:17:45
6	Tô Rycal!	Independente	2015	Ficção	CANAL BRASIL, CANAL FX, FOX, FOX LIFE, MEGAPIX, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SPACE, TBS SD, TCM, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TNT	102	183:39:45
7	Menos Que Nada	Independente	2012	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	97	170:21:00
8	Um Suburbano Sortudo	Independente	2015	Ficção	CANAL FX, FOX, FOX LIFE, MEGAPIX, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SPACE, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TNT, WARNER CHANNEL	99	168:21:30
9	Latitudes	Independente	2013	Ficção	ARTE 1, PRIME BOX BRAZIL	122	166:44:51
10	Talvez Uma História de Amor	Independente	2018	Ficção	CINEMAX, HBO, HBO 2, HBO MUNDI, HBO PLUS, HBO POP	86	143:40:04

<sup>10</sup> Critério adotado no ranking: obras mais veiculadas (tempo total de veiculação).



## 6.2 Ranking de obras brasileiras de média-metragem (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Tabela 5 - Médias-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga

#	Título	Classificação	Ano de Produção	Gênero	Canais de Programação	Quantidade aproximada de veiculações	Tempo total
1	Jacarelvís e Amigos - Volume 01	Independente	2014	Animação	ZOOMOO KIDS SD	456	258:18:34
2	Nossos Mortos Têm Voz	Independente	2018	Documentário	CANAL BRASIL, PRIME BOX BRAZIL	279	131:46:09
3	O Sonemista	Independente	2016	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	326	102:38:04
4	Luneta	Independente	2018	Documentário	PRIME BOX BRAZIL	213	92:23:31
5	Quarto Para Alugar	Independente	2016	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	240	83:15:10
6	Luna 13	Independente	2016	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	269	77:06:24
7	De Um Novo Fernando Para O Brasil	Independente	2011	Documentário	PRIME BOX BRAZIL	227	60:35:40
8	Final da Linha	Independente	2014	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	206	51:54:35
9	O Corpo	Independente	2015	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	173	46:29:20
10	Arteiro	Independente	2018	Ficção	CANAL DE SÃO PAULO	80	40:15:12

### 6.3 Ranking de obras brasileiras de curta-metragem (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Tabelas 6 - Curtas-metragens brasileiros com mais horas de programação na TV Paga

#	Título	Classificação	Ano de Produção	Gênero	Canais de Programação	Quantidade aproximada de veiculações	Tempo total
1	Histórias Curtas 2013: Trique-Trique	Não Independente	2013	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	181	43:04:40
2	Abismo	Não Independente	2012	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	107	26:51:00
3	Nada Foi em Vão	Independente	2018	Documentário	CANAL DE SÃO PAULO	124	26:11:14
4	O Malabarista	Independente	2018	Animação	PRIME BOX BRAZIL	96	17:27:34
5	Lipe, Vovô e o Monstro	Independente	2016	Animação	CINEBRASILTV, SESCTV	115	16:52:02
6	David Está Morto	Independente	2016	Ficção	PRIME BOX BRAZIL	229	16:37:36
7	Portinholas	Independente	2003	Animação	CINEBRASILTV	142	16:30:39
8	No Caminho da Escola	Independente	2017	Animação	CINEBRASILTV	106	16:26:36
9	Julgamento do Lula	Independente	2018	Documentário	CINEBRASILTV	96	12:38:52
10	O Bom Repórter	Independente	2016	Ficção	CANAL BRASIL, PRIME BOX BRAZIL	144	12:10:05

## 7. Veiculação de obras seriadas brasileiras na TV Paga (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Como observado na primeira parte desta seção, obras seriadas de todos os gêneros e obras não seriadas dos gêneros variedades e videomusical também fazem parte do conjunto de conteúdos audiovisuais que constituem espaço qualificado.

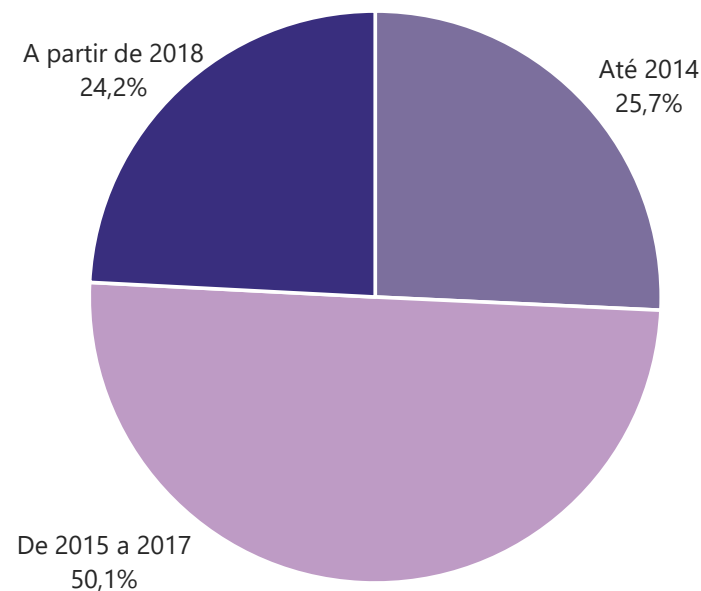
Entre os gêneros audiovisuais mais presentes, as produções de variedades mantiveram o destaque na programação, representando 34,6% das horas de programação brasileira seriada, seguidas pelas séries documentais, com 30,4% (Tabela 7).

**Tabela 7 - Percentual de títulos e horas de programação de obras seriadas brasileiras por gênero audiovisual**

Gênero Audiovisual	% de títulos	% de horas de programação
Documentário	40,9%	30,4%
Variedades	24,9%	34,6%
Ficção	15,0%	15,0%
Animação	8,3%	9,0%
<i>Reality-Show</i>	5,9%	4,5%
Videomusical	5,1%	6,5%

Quanto às séries e minisséries nacionais, verifica-se que aproximadamente metade dos títulos exibidos em 2020 havia finalizado sua produção entre 2015 e 2017, e menos de um quarto do total teve sua produção terminada a partir de 2018 (Gráfico 17).

**Gráfico 17 - Percentual de obras seriadas brasileiras por ano final de produção**



## 7.1 Ranking de obras seriadas brasileiras (CEQ<sup>3h30</sup>, CEQ<sup>3h30</sup> Infantil, CABEQ, CABEQ SB, CABEQ Infantil, Canais Comuns)

Tabela 8 - Obras seriadas brasileiras com mais horas de programação na TV Paga

#	Título	Classificação da Obra	Ano de Produção	Gênero audiovisual	Canais de Programação	Horas
1	Novo Telecurso (Ensino Fundamental, Médio e Profissionalizante)	Não Independente	2007	Variedades	CANAL FUTURA	804:32:43
2	Nova Série da Turma da Mônica	Independente	2012	Animação	BOOMERANG, CARTOON NETWORK, TOONCAST	785:55:46
3	Zuzubalândia	Independente	2019	Animação	BOOMERANG, TOONCAST	620:14:50
4	Jukebox	Não Independente	2018	Videomusical	MUSIC BOX BRAZIL	769:10:22
5	Restaurantes de Charme	Não Independente	2018	Variedades	CHEF TV	664:33:26
6	De Bar em Bar	Independente	2018	Variedades	CANAL DE SÃO PAULO, CHEF TV	842:39:01
7	Low, Carb Por Que Não?	Não Independente	2018	Variedades	CHEF TV	623:40:43
8	Classic Art`s	Independente	2019	Variedades	PLAY TV	679:02:51
9	Free`Das	Não Independente	2021	Variedades	WOOHOO	601:26:45
10	Programa TV WA	Não Independente	2020	Variedades	PLAY TV, TV WA	740:17:12

## 8. Glossário

**Animação:** obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.

**Canal à la carte:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Canal de Conteúdo em Geral:** canal de programação que não se enquadre nas seguintes categorias, conforme definições estabelecidas na IN nº 91/2010, da ANCINE: canal de conteúdo erótico, canal de conteúdo esportivo, canal de conteúdo infantil e adolescente, canal de conteúdo jornalístico, canal de conteúdo religioso, canal de conteúdo videomusical, canal de televenda ou infomercial.

**Canal de Espaço Qualificado:** canal de programação que veicule, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado.

**Canal pay per view:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Certificado de Produto Brasileiro (CPB):** documento concedido pela ANCINE a produções audiovisuais não publicitárias brasileiras, destinado a certificar sua nacionalidade. O CPB é obrigatório para a exportação ou comunicação pública das obras em território nacional, apresentando informações quanto à sua forma de organização temporal, gênero audiovisual, independência e constituição de espaço qualificado.

**Certificado de Registro de Título (CRT):** Documento conclusivo do cadastro, comprovando que a obra audiovisual está habilitada a ser co-

mercializada. Toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à ANCINE seu CRT.

**Conteúdo Jornalístico:** telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

**Documentário:** obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

**Espaço Qualificado:** espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Ficção:** obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

**Filme:** obra audiovisual não seriada dos gêneros de animação, documentário e ficção, de qualquer duração.

**Horário nobre:** faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da ANCINE, nos canais de conteúdo em geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana). Nos canais de programação dire-

cionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana).

**Manifestações e Eventos Esportivos:** tipo de obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

**Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira:** aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no país há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

**Obra comum:** são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Obra seriada:** obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos, estando organizada em uma única temporada ou em múltiplas temporadas.

**Organização temporal:** classificação da obra audiovisual de acordo com a organização de sua duração total, podendo ser seriada ou não seriada. As obras seriadas subdividem-se em obra seriada de temporada única, de múltiplas temporadas ou de duração indeterminada.

**Programa de auditório ancorado por apresentador:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

**Programação:** conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

**Reality-show:** obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

**Variadas:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

**Videomusical:** obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.





Observatório Brasileiro  
do Cinema e do Audiovisual



Agência Nacional  
do Cinema